

证券代码：002762

证券简称：金发拉比

公告编号：2019-046 号

金发拉比婴童用品股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金发拉比	股票代码	002762
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	薛平安		
办公地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107		
电话	0754-82516061		
电子信箱	xuepa@stjinfa.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	180,196,195.56	196,803,637.51	-8.44%
归属于上市公司股东的净利润（元）	27,150,912.58	35,282,272.82	-23.05%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	23,453,702.62	31,598,029.43	-25.77%

经营活动产生的现金流量净额（元）	10,474,189.62	10,724,623.89	-2.34%
基本每股收益（元/股）	0.08	0.1	-20.00%
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.1	-20.00%
加权平均净资产收益率	2.73%	3.70%	-0.97%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	1,068,334,075.78	1,070,891,661.09	-0.24%
归属于上市公司股东的净资产（元）	975,422,314.29	980,133,651.71	-0.48%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,766	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
林浩亮	境内自然人	30.29%	107,248,750	80,436,562	质押	69,698,600
林若文	境内自然人	29.85%	105,686,875	79,265,156	质押	31,540,000
林浩茂	境内自然人	2.52%	8,934,775			
陈迅	境内自然人	0.69%	2,431,070	1,823,302		
孙豫	境内自然人	0.63%	2,238,425	1,678,819		
贝旭	境内自然人	0.57%	2,034,975			
郭一武	境内自然人	0.49%	1,742,400			
陈惠平	境内自然人	0.42%	1,499,387			
UBS AG	境外法人	0.40%	1,401,742			
秦夕中	境内自然人	0.40%	1,400,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5% 以上普通股股东，两人为夫妻关系；林浩茂先生为公司控股股东、实际控制人林浩亮先生的兄弟。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述前 10 名普通股股东中，秦夕中报告期末持有股份数量为 1,400,000 股，其中普通证券账户持有数量 0 股，信用证券账户持有数量为 1,400,000 股。除此之外，前十名普通股股东均为普通账户持有公司股票。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

一、概述

2019年以来，中国经济稳中求进，经济下行的压力有所上升。从需求侧来看，消费增速持续疲软，受工业企业利润增速下降、进出口增速下滑的影响，制造业投资大幅下滑；受中美经贸摩擦、外部市场需求不足、原材料、融资及人力成本等上升的影响，加剧了企业经营的困难。中国经济所面临的外部环境严峻，与自身发展所面临的不充分、不平衡问题相叠加，使得稳增长、防风险的难度加大。据中国婴童网发布的《2019年上半年母婴产业消费数据报告》显示，2019年上半年母婴实体店总体销售额下滑导致坪效下滑，老店营业额、客单量、到店顾客、棉品毛利均有一定下降，除服务项目外，其他品类销售额都出现下滑情况。

在上述背景下，面对外部诸多不利因素，报告期内公司按照年初制定的发展规划和经营计划，认真落实各项措施，通过深化渠道改革、提升终端形象、推动品牌运营、调整产品结构、控制费用成本、优化资源配置、加强内部管理、提高生产效率等措施，积极应对外部环境的影响，促进各项业务全面、协调发展。报告期内，公司实现营业总收入18,019.62万元，同比下降8.44%；实现归属于上市公司股东的净利润为2,715.09万元，同比下降23.05%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2345.37万元，同比下降25.77%；基本每股收益0.08元，同比下降20%；加权平均净资产收益率2.73%，同比下降0.97%；公司总资产106,833.41万元，同比下降0.24%，归属于上市公司股东的净资产97542.23万元，同比下降0.48%。报告期内，公司营业总收入、营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润等指标较上年同期均有一定下降，主要原因除上述外部环境影响之外，系2018年公司大力优化渠道结构，加快开设直营门店的速度，新开直营门店尚处于培育期，销售额还未达到预期水平，同时新开直营门店的固定费用增加所致。报告期内，公司主要经营情况如下：

一、专注主业经营，深化内部改革，练好企业内功，推动提质增效

专注深耕在婴幼儿服饰和母婴棉制用品为主的主业是公司长期不变的战略决策。在此前提下，公司2019上半年来的各项经营活动均围绕主业展开，并积极投入资源，做精做专，提升自身优势，最大限度地化解外部不利因素，持续深化改革，练好内功，提升竞争能力。

在产品研发设计方面，公司加大了对婴幼儿服饰和洗护用品的研发力度，通过产品订货会暨新品发布会不断推出适应市场需求的新品，使产品品类覆盖面更广，更能够满足客户和目标消费者的需求。公司还与汕头大学签订“妇婴童洗护用品研发项目”合作协议，共同就运用新材料、新工艺、新设备对婴幼儿洗护产品的安全环保及新技术、新功能进行研究和开发。双方还签订了“联合设计室项目”合作协议，依托“长江工业设计中心”共同成立“金发拉比母婴用品工业设计联合设计室”，在婴幼儿服装类产品的功能性开发和研究，包装设计的创新、改进领域进行合作，在母婴用品类产品附加功能性改造，智能化升级和包装设计，以及洗护类产品的包装设计和产品外观实用性改良等方面进行研究合作。

在品牌推广方面，公司除了利用官网、电商合作平台、专业母婴平台等渠道，还利用积极运用新媒体及网络进行品牌宣传和推广，开展VIP会员活动，在上半年母婴消费品行业线下渠道客单量、到店顾客都有所减少的情况下，积极与会员保持互动，提升品牌粘度；继续对终端店面进行形象升级改造和精细化管理，优化店内环境，提升品牌形象，增强客户体验。

在渠道建设方面，上半年公司继续进行渠道优化调整，提高线下直营渠道的占比，继续加大对电商渠道的政策、资金和人员支持，提升直营和电商渠道的业绩；在加盟方面，继续单店加盟进程，适时出台政策支持加盟店加快销售，降低库存，强化联动。在终端管理方面，淘汰盈利状况不佳和商圈热点已转移的店面，对所有终端实体店进行精细化管理和精细化服务，推动运用数据管理系统对货品的进销存进行实时管理和数据分析，确保库存合理、补货及时，提升了终端效率。

在信息系统建设方面，公司导入ERP系统，以系统化的供应链管理思想为核心，改善企业业务流程，为决策层和企业员工提供更为高效的管理运营工具。此外，公司还积极实施企业工业化和信息化两化融合管理体系的打造，2019年3月，获得国家工业和信息化部电子第五研究所和广州赛宝认证中心服务有限公司联合颁发的“两化融合管理体系评定证书”，推动公司两化融合再上新台阶。

二、加强全球合作，打造合作平台，丰富产品品类，培育新增长点

围绕公司发展战略，聚焦目标消费者的产品和服务需求，通过投资及战略合作等方式，布局能够带来产品和服务协同发展、相互引流、相互促进的母婴生态圈。报告期内，公司面向全球寻找优质产品进行合作，促进产品和渠道资源的相互协同。

1、签署合作发展以色列“O8”母婴品牌洗护系列产品合作协议

公司与以色列O8 ISRAEL LTD（以下简称：以色列“O8”）签订了合作协议，充分发挥其各自在品牌、技术、研发、渠道、产品、原材料等方面的优势互补，建立战略合作伙伴关系。

以色列“O8”品牌是全世界唯一将死海中的盐生杜氏藻运用于婴幼儿洗护产品的企业，拥有相关发明专利，此次合作将提升公司在婴幼儿洗护产品方面的科技含量，丰富产品功能，有利于提升公司产品核心竞争力和研发能力，符合公司“为母

婴消费者提供最好的产品和服务”的发展战略，同时与公司自有的贝比拉比婴幼儿洗护品牌形成协同、互补的效应。

2、签署合作发展荷兰“Umee”品牌哺育系列用品合作协议

公司与Right View Limited（以下简称：荷兰“Umee”）签订了合作协议，建立战略合作伙伴关系。荷兰“Umee”品牌在婴幼儿哺育用品特别是其防胀气奶瓶技术具有全球领先优势，拥有相关发明专利，此次合作将提升公司在婴幼儿哺育用品方面的科技含量，丰富产品功能，有利于提升公司产品核心竞争力。“Umee”品牌有在婴幼儿哺育用品方面一流的研发团队和经验，借助双方的国际交流合作，有利于公司研发团队更好借鉴和吸收先进的国际理念、前沿信息、技术应用等，不断提升自己的研发能力。本次合作协议的签署，将全球领先的防胀气功能升级奶瓶等哺育用品引进国内，有助于合作双方在技术、研发、渠道、市场等方面的优势互补，符合公司“为母婴消费者提供最好的产品和服务”的发展战略，有利于促进公司销售业绩提升，培育新的利润增长点。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

——财政部于2019年4月发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），对一般企业财务报表格式进行了修订，并废止了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），公司按照规定，对报告期内财务报表列报项目进行追溯调整列报。

上述会计政策变更主要影响如下：

财务报表列报项目变更	受影响的报表项目
资产负债表中，“应收票据”和“应收账款”曾合并列示为“应收票据及应收账款”，后再次分拆为“应收票据”和“应收账款”；“应付票据”和“应付账款”曾合并列示为“应付票据及应付账款”，后再次分拆为“应付票据”和“应付账款”。	应收票据及应收账款、应付票据及应付账款、应收票据、应收账款、应付票据、应付账款
在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”，比较数据相应调整。	持续经营净利润、终止经营净利润
企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报，比较数据相应调整。	收到的其他与经营活动有关的现金、收到的其他与筹资活动有关的现金、支付的其他与经营活动有关的现金、支付的其他与筹资活动有关的现金

——财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》及《企业会计准则第37号——金融工具列报》，并要求境内上市公司自2019年1月1日起施行，并规定涉及前期比较财务报表数据与本准则要求不一致的，无需调整。首日执行新准则与原准则的差异，需追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益金额。

公司自2019年1月1日起执行新金融工具准则，对会计政策相关内容进行了调整。

上述会计政策变更主要影响如下：

财务报表列报项目变更	受影响的报表项目
将利润表“减：资产减值损失”拆分为“加：资产减值损失（损失以“-”号填列）”及“加：信用减值损失（损失以“-”号填列）”，比较数据不调整。	资产减值损失、资产减值损失（损失以“-”号填列）、信用减值损失（损失以“-”号填列）

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。