

公司代码：603089

公司简称：正裕工业

浙江正裕工业股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	正裕工业	603089	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈灵辉	李幼萍
电话	0576-87278883	0576-87278883
办公地址	浙江省玉环市双港路88号	浙江省玉环市双港路88号
电子信箱	add@addchina.com	add@addchina.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,568,913,203.40	1,596,421,019.11	-1.72
归属于上市公司股东的净资产	799,600,042.46	779,458,383.90	2.58
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	61,838,206.87	-18,834,191.19	
营业收入	541,601,673.92	456,192,902.90	18.72
归属于上市公司股东的净利润	52,133,803.90	21,114,530.11	146.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,378,795.05	18,665,042.45	153.84
加权平均净资产收益率(%)	6.52	2.97	增加3.55个百分点
基本每股收益(元/股)	0.34	0.14	142.86
稀释每股收益(元/股)	0.34	0.14	142.86

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				8,780		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
浙江正裕投资有限公司	境内非国有法人	47.17	72,955,996	72,955,996	无	
郑连平	境内自然人	8.09	12,517,444	12,517,444	无	
郑连松	境内自然人	7.91	12,231,040	12,231,040	无	
郑念辉	境内自然人	7.34	11,357,444	11,357,444	无	
浙江元豪投资有限公司	境内非国有法人	4.49	6,938,076		无	
浙江正裕工业股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	2.47	3,813,615		无	
林俊全	境内自然人	0.66	1,014,680		无	
李森	境内自然人	0.40	613,060		无	
刘睿玲	境内自然人	0.38	592,035		无	
王赫	境内自然人	0.32	493,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		郑念辉、郑连松、郑连平三者为兄弟关系,合计持有正裕投资全部股份,互为一致行动人。除此之外,公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 54,160.17 万元，较去年同期增长 18.72%；实现归属于母公司的净利润 5,213.38 万元，同比增加 146.91%。

近年来公司主营业务收入呈现持续增长趋势，近三年营业收入分别为 2016 年 69,186.68 万元、2017 年 84,312.94 万元、2018 年 108,267.43 万元，年复合增长率为 25.09%；2019 年上半年营业收入较去年同期增长 18.72%，继续保持高速增长态势。公司营业收入持续增长因素及市场前景分析：

公司销售的产品为汽车悬架系统减震器、橡胶减震产品、发动机密封件等。目前主要目标市场为汽车零部件售后市场，其市场需求与汽车保有量密切相关，同时也受到车辆的行驶路况、载荷情况、驾驶习惯、保养方式等因素的影响。2007 年以来，全球汽车保有量保持环比增长，至 2016 年全球汽车保有量突破 13 亿辆，2017 年全球汽车保有量达到 13.78 亿辆。我国汽车保有量则保持较快增长。2010 年，我国以 7,802 万辆的汽车保有量超过日本的 7,536.19 万辆，成为全球汽车保有量第二大的国家。2012 年，我国汽车保有量突破 1 亿辆，拉开了与日本 7,551.30 万辆的距离。2018 年，我国汽车保有量进一步增加到 2.4 亿辆。随着国内汽车保有量的逐年提高，国内汽车售后市场需求也将逐年快速增长。虽然近期全球及国内汽车产、销量出现下滑，但在全球汽车保有量规模持续扩大的带动下，公司所处下游汽车售后维修行业及汽车零部件售后市场需求规模亦将不断发展扩大，因此公司具有广阔的市场前景保障营业收入稳定可持续增长。

报告期实现归属于母公司的净利润 5,213.38 万元，同比去年同期 2,111.45 万元增加 146.91%。业绩增长原因分析：

1、收入增长。公司市场前景广阔营业收入持续增长，其中报告期较去年同期增长 18.72%，净利润也随营收规模变化而增长。

2、原材料价格下降。受大宗原材料价格波动影响及公司对供应链管控能力的提升，报告期主要原材料价格有不同幅度的下降，有利于公司产品毛利率的提高。

3、汇率变动。报告期公司出口销售收入占主营业务收入为 85.75%，人民币兑美元汇率贬值，有利于公司提高毛利率水平。

4、并购资产业绩贡献进一步增厚公司利润。2018 年 10 月，公司收购芜湖荣基 51%股权及安博帝特 51%股权，通过横向及纵向产业并购，丰富公司产品种类，打造新的业务增长点，提高公司的核心竞争力。公司充分发挥产业协同效应，实现优势资源互补，进一步扩充并优化主营业务产品结构，更好地满足了客户“一站式”采购需求。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用