

证券代码：300464

证券简称：星徽精密

公告编号：2019-089

广东星徽精密制造股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	星徽精密	股票代码	300464
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	鲁金莲	包 伟	
办公地址	广东省佛山市顺德区北滘镇北滘社区居民委员会科业路 3 号之三	广东省佛山市顺德区北滘镇北滘社区居民委员会科业路 3 号之三	
电话	0757-26332400	0757-26332400	
电子信箱	sec@sh-abc.cn	sec@sh-abc.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,367,927,125.14	287,361,051.98	376.03%
归属于上市公司股东的净利润（元）	55,425,874.23	-6,574,859.59	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	51,517,921.83	-11,099,610.83	

经营活动产生的现金流量净额（元）	-47,193,400.65	-6,277,870.60	651.74%
基本每股收益（元/股）	0.1973	-0.03	
稀释每股收益（元/股）	0.1973	-0.03	
加权平均净资产收益率	4.90%	-1.30%	6.20%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,948,040,879.34	2,904,581,396.81	1.50%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,456,902,924.32	510,853,411.16	185.19%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	10,635	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东星野投资有限责任公司	境内非国有法人	32.41%	103,057,235	-2,667,765	质押	71,339,998
孙才金	境内自然人	11.86%	37,703,230	37,703,230	质押	16,401,500
陈梓炎	境内自然人	6.13%	19,500,000		质押	19,500,000
達泰電商投資有限公司	境外法人	3.54%	11,255,110	11,255,110		
SUNVALLEY E—COMMERCE (HK) LIMITED	境外法人	3.13%	9,959,820	9,959,820		
陈惠吟	境内自然人	2.99%	9,513,000	-2,300,000		
朱佳佳	境内自然人	1.62%	5,149,030	5,149,030		
遵义顺择齐心咨询服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.49%	4,749,700	4,749,700		
深圳市泽宝财富管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.18%	3,736,948	3,736,948		
深圳市恒富致远投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.18%	3,736,948	3,736,948		
深圳市广富云网投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.18%	3,736,948	3,736,948		
深圳市亿网众盈投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.18%	3,736,948	3,736,948		
上述股东关联关系或一致行动的说明	孙才金、朱佳佳、SUNVALLEY E—COMMERCE (HK) LIMITED、遵义顺择齐心咨询服务中心（有限合伙）、深圳市泽宝财富管理合伙企业（有限合伙）、深圳市恒富致远投资管理合伙企业（有限合伙）、深圳市广富云网投资管理合伙企业（有限合伙）、深圳市亿网众盈投资管理合伙企业（有限合伙）为一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东张韶力除通过普通证券账户持有 65,900 股外，还通过华林证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 989,300 股，合计持有 1,055,200 股；何燕罕通过天风证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 874,000 股，合计持有 874,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019年上半年在国内外复杂多变的经济形势下，公司通过加强集团收购整合管理，理顺集团双主业运营管理模式和工作责任目标；加强营销体系建设和销售渠道推广力度，大力发展优势品牌客户；加强预算管理，严控成本费用；加强产品研发和核心技术积累，不断提升生产自动化、智能化水平，加快研发产品的商业化上市；加强产品质量和品牌建设，为客户和消费者提供满意产品等，使公司营业收入稳定增长，经济效益明显改善。报告期公司实现营业收入136,792.71万元，比上年同期增长376.03%；实现归属于上市公司股东的净利润5,542.59万元，比上年同期增加6,200.07万元。

报告期内，公司“家居生活板块+消费电子板块”双轮驱动推动主业发展，主要工作如下：

1、加强集团整合管理，理顺集团双主业运营管理模式和工作责任目标，构建高效统一的管理团队。报告期公司完善了收购泽宝技术后的集团组织管理架构，推进双方职业化管理团队的融合。星徽精密下设家居生活事业中心从事家居生活产品的精密金属连接件的设计研发和制造，消费电子事业中心由泽宝技术负责，从事消费电子产品的的设计研发、品牌运营和渠道开拓，集团实行“家居生活+消费电子”双主业并驾发展战略。

星徽精密签署了泽宝技术的公司章程，规定股东、董事会权利。泽宝技术召开临时股东大会，审议通过孙才金、蔡耿锡、陈惠吟担任泽宝技术董事；泽宝技术不设监事会，由上市公司证券事务代表包伟担任监事。星徽精密股东大会决议增选孙才金和伍昱为上市公司董事；上半年泽宝技术修订和颁布了《审计监察制度》等内控重要制度；泽宝技术通过董事会委派公司董事长、总经理、财务总监，上市公司董事会以及泽宝技术管理人员按照上述公司治理规则、内部控制制度及职责分工对泽宝技术公司进行有效管理，确保公司经营管理和内控治理符合上市公司要求。

家居生活事业中心通过完善组织架构，吸收引进专业技术和专业管理人才，使公司管理更加专业化和职业化。配合岗位目标责任制的落实，以及阿米巴绩效体系的建设完善，提升了制造系统和公司上下自觉主动意识，有力助推了公司经营效益改善。

消费电子事业中心根据组织发展和市场变化情况，推动小事业部制改革，根据利润中心设置事业群，以灵活、快速、敏捷的组织架构适应市场的快速变化，增强组织活力和自我驱动力，同时强化“不推诿”组织文化的推广和落实，提高组织自我驱动力和运营效率。

2、加强研发，不断提升生产自动化、智能化水平。2019年上半年公司研发投入4,966.50万元，占营业

收入的3.63%。家居生活事业中心上半年开展了直板抽、隐藏轨、索菲亚铰链、科勒铰链、美式铰链等产品研发49项，部分已实现量产；对接意大利技术新型模具设计138套模具、改造323套；完成生产设备研发和改造101项，进口意大利铰链冲击机和全套铰链模具实现量产。2019年上半年中心研发申请专利14项，其中发明专利5项，实用新型专利9项。上半年中心取得专利12项，其中实用新型12项。

消费电子事业中心通过三年来的持续研发投入，在视频合成、视频处理、云端交互、图像解析、AI物体识别算法、负反馈算法、色彩管理算法、喷绘算法以及云端存储技术等方面建立了技术储备，申请全球技术专利共93件，其中已取得授权专利30件。泽宝技术产品研发方向沿视频图像方向、美妆个护方向展开。泽宝自主研发的第一代智能美甲机产品已于6月上市推广，第二代智能美甲机已启动研发，智能香薰机、4K行车记录仪、低功耗充电式网络摄像机、4K激光电视等产品下半年将陆续上市。

3、加强国内外销售渠道建设，积极开拓新客户。家居生活事业中心通过深挖国际国内市场、做大代理商销售渠道，努力开拓新客户，实现销售业务的稳定增长。报告期公司新增各类客户98户，包括欧派、尚品宅配、科勒、好莱客、伟经等品牌客户，为公司后续发展奠定了优良客户基础。2019年上半年公司进一步完善了销售队伍机制，实行渠道发展与绩效挂钩，销售业绩、销售回款与绩效挂钩；继续清理不合格客户，推动客户产品标准化、客户订单批量化，淘汰小订单和非标订单，助推公司生产的标准化、成本控制的精细化。

消费电子事业中心在亚马逊线上业务稳步发展的同时，大力发展线下业务，梳理规划线下重点产品线，深耕重点客户关系，在美国、日本、中东和澳洲拓展了新增线下客户，同时为加大在中东和北非市场的开发，拟在中东地区设立下属公司开展本地化运营。

4、资本运作方面，2019年2月，公司完成收购泽宝技术的股份发行，公司新增股份111,315,433股，本次发行后公司股份数量为317,990,433股。本次收购相关的配套募资工作目前正按计划推进。通过并购泽宝技术，上市公司形成“家居生活+消费电子”双主业驱动的运营模式，有利于提升上市公司的盈利能力及持续经营水平，符合全体股东利益。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

1、财政部于2017年陆续修订印发《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》、《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》四项会计准则（简称“新金融工具 准则”），境内上市公司自2019年1月1日起施行。公司根据上述修订后的会计准则要求对会计政策进行相应变更：

(1) 以企业持有金融资产的“业务模式”和“金融资产合同现金流量特征”作为金融资产分类的判断依据，将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产三类；

(2) 将金融资产减值会计处理由“已发生损失法”修改为“预期损失法”，要求考虑金融资产未来预期信用损失情况，从而更加及时、足额地计提金融资产减值准备；

(3) 调整非交易性权益工具投资的会计处理，允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益；

(4) 进一步明确金融资产转移的判断原则及其会计处理；上述会计政策的变更不会对公司当期和会计政策变更之前公司总资产、负债总额、净资产及净利润产生影响。

2、财政部于2019年4月30日发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6

号)。对一般企业财务报表格式进行了修订,适用于执行企业会计准则的非金融企业2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表,公司根据上述修订后的会计准则要求对会计政策进行相应变更。

(1) 将原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”两个项目;

(2) 将原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”两个项目;

(3) 新增“其他权益工具投资”项目,反映资产负债表日企业指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的期末账面价值。

(4) 新增“应收款项融资”项目反映以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等;

(5) 新增“信用减值损失”项目,反映企业按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》(财会〔2017〕7号)要求计提的各项金融工具信用减值准备所确认的信用损失

(6) 将利润表“减:资产减值损失”调整为“加:资产减值损失(损失以“—”列示)”。

(7) 现金流量表明确了政府补助的填列口径,企业实际收到的政府补助,无论是与资产相关还是与收益相关,均在“收到其他与经营活动有关的现金”项目填列。

(8) 明确了“其他权益工具持有者投入资本”项目的填列口径,“其他权益工具持有者投入资本”项目,反映企业发行在外的除普通股以外分类为权益工具的金融工具持有者投入资本的金额。公司本次会计政策变更仅对财务报表格式和部分科目列示产生影响,不影响公司净资产、净利润等相关财务指标。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。