

公司代码：603011

公司简称：合锻智能

合肥合锻智能制造股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	合锻智能	603011	合锻股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王晓峰	栾兴成
电话	0551-63676789	0551-63676789
办公地址	安徽省合肥市经济技术开发区 紫云路123号	安徽省合肥市经济技术开发区 紫云路123号
电子信箱	wangxiaofeng@hfpres.com	luanxingcheng@hfpres.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	2,284,166,476.02	2,251,111,966.08	1.47
归属于上市公司股东的净资产	1,642,033,863.07	1,731,577,890.99	-5.17
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-2,053,185.56	-86,913,547.36	97.64
营业收入	314,616,810.82	361,693,794.96	-13.02
归属于上市公司股东的净利润	4,110,144.58	28,801,036.71	-85.73
归属于上市公司股东的扣除非经	-801,452.62	20,644,250.11	-103.88

常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率（%）	0.24	1.68	减少1.44个百分点
基本每股收益（元/股）	0.01	0.06	-83.33
稀释每股收益（元/股）			

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				20,057		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
严建文	境内自然人	32.76	148,438,422	0	质押	21,000,000
中信投资控股有限公司	国有法人	10.07	45,630,910	0	无	0
段启掌	境内自然人	7.09	32,102,500	0	质押	25,600,000
合肥市建设投资控股(集团)有限公司	国有法人	5.64	25,569,090	0	无	0
天治基金—浦发银行—华宝信托—华宝—银河 31 号集合资金信托计划	境内非国有法人	2.86	12,979,827	0	无	0
长信基金—浦发银行—陆家嘴国际信托—陆家嘴信托—鸿泰 6 号集合资金信托计划	境内非国有法人	2.67	12,094,734	0	无	0
合肥合锻智能制造股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	2.29	10,379,902	0	无	0
泰达宏利基金—平安银行—华润深国投信托—华润信托·安徽国资定增 1 期集合信托计划	境内非国有法人	2.19	9,939,759	0	无	0
张存爱	境内自然人	0.57	2,587,500	0	无	0
姜滨	境内自然人	0.52	2,351,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		段启掌和张存爱为夫妻关系；除此之外，公司未知其余上述无限售条件股东是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量		不适用				

的说明	
-----	--

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年上半年，机床工具行业整体运行仍然呈下行趋势，使得公司液压机、机压机业务 2019 年上半年收入下滑明显。

（一）液压机、机压机业务

1、新领域的发展与新产品的研发。新签署的合同主要集中在新能源汽车、高端家电、垃圾处理、汽车内饰、新材料等领域，订单中涉及到的伺服技术、自动化技术、精密加工的集成创新应用等方面进一步提升。与博世和西门子家用电器集团签订高速五序自动化冲压生产线，首次进入高端家电领域，标志着合锻智能在高端产品制造方面进一步得到市场认可，成为公司高质量发展的重要转折点。在时间紧、任务重的情况下，经过公司合理组织，相继完成 4 台国家高档数控机床科技重大专项主机产品和 1 台国内大吨位的间接热成形设备的研发及生产，在汽车复合材料车身模压成形设备和高性能热冲压成形设备方面走在国内第一位。

2、合锻智能运维服务中心投入使用。该中心由合锻智能公司、合肥工业大学杨善林院士团队联合开发建设。研制了数据终端设备，以满足装备数据采集、分析及精准运维服务保障需求；研发了基于云-边协同的智能系统、多维工业大数据算法模型等核心技术；建立了行业数据库，能提供端到端运维创新服务，具有很强的行业引领性，可以促进高端液压成形成套装备行业智能化、服务化的发展，已成功拓展应用到环保设备、色选机械、汽车制造、轻工家电等行业。

3、取得的荣誉。公司再次获得国家技术创新示范企业荣誉称号（复审）；与“采动响应国家重点实验室”联合组建了合肥先进制造技术中心，共享高端智力资源；公司董事长严建文先生荣获国务院津贴专家荣誉、李贵闪总工程师荣获中国机械工业劳模称号、崖华清技术副总工荣获安徽省特支计划专家荣誉；2019 年上半年公司获得授权发明专利 2 项，软件著作权 1 项。

（二）轻量化解决方案业务

1、深入布局轻量化，提供完整解决方案

继续深入布局轻量化，在轻合金领域提供完整解决方案，开展轻合金精密成型技术服务，以及轻合金精密成型设备、轻合金零部件的开发、制造、销售和服务。目前涉及轻合金等温锻、多向模锻、液态模锻等先进工艺领域。

2、专注大型复杂轻合金零部件集成制造

本公司专注当前轻量化难度大、渗透率低、对性能要求高的大型复杂零部件，具体包括汽车底盘系统零部件，5G 基站支架和散热器等，完善了面向大型复杂轻合金部件精密成形的产品开发平台和验证测试平台，正努力寻求与主机厂等终端用户的协同合作。

（三）色选机业务

1、注重人才，坚实创新基石

报告期内，持续推进创新驱动战略，加大研发费用投入，加强研发平台建设，不断引进高端人才，吸引了一批高素质尖端人才，充分发挥人才和创新平台优势。

根据细分领域成立产品开发部，根据市场需求不断推出竞争力更强的产品。实施全面项目管理，贯穿立项至产品发布，以市场需求带动开发，以创新技术引导市场需求，不断促进发展。

成立了技术开发中心，加大前沿技术和基础技术的研发力度，为公司基于核心技术竞争力的长远发展奠定基础。

2、成果转化，突破产品性能瓶颈

报告期内，公司推出了多款新产品。针对传统大米、杂粮、茶叶领域推出全新一代 RZ、ZK、CS、HWT 等产品，产量、精度及智能化水平均进一步提高。针对矿石领域，推出了双层粉料色选机和 1920 大产量矿石履带机，进一步完善了公司产品在矿石加工各环节的适应习惯；同时基于 X 射线的矿石分选机，基本完成了产品验证。针对蔬菜领域，推出了 L 系列履带式色选机，以极低的良品损耗和良好的防水性能，满足了蔬菜加工行业的特殊需求。针对水果领域，先后推出了 GS 系列和 BF 系列光电分选机，多角度检测水果的尺寸、色泽、纹理等特征，并实现了多级同步分选。

3、完善营销体系建设，推动营销新模式

报告期内，加大销售管理力度，在原有区域营销模式下，增加了细分领域管理，采用矩阵式管理结构，以市场为导向，实行精细化管理，信息对称、目标精准，提升营销队伍的整体战斗力。

以行业展会、产品推介会、技术交流会等形式，大力推广宣传新产品、新技术，成果显著，以微信公众号、微商城等线上载体实时推送宣传，有效地提升了产品知名度。

加大售后服务力度，加强销售售后联动机制，建立售后回访制度，紧密了客户关系，取得了客户的一致好评。

4、深入开展制造精细管理、制造产能实现突破

为确保及控制产品制造质量，对供应商实行 A、B、C 等级制度管理，运用供应商管理办法、采购招标及供应商奖惩制度等管理供应商，提升供货质量、缩短采购周期，降低成本。

深入推进标准化工作，成立生产工艺部，运用 IE 七大手法制定工艺标准及标准工时，对工装治具进行有效合理的完善提升产品质量及生产效率显著提升和改善，产能取得有效突破。

利用模块化的标准化及通用化，从模块化采购、模块化制造、模块化装配，通过产品的多变性与零部件标准化的有效结合，通过模块的批量生产，缩短定制产品的生产周期同时实现了规模经济，降低公司成本。

5、完善制度建设、狠抓内控管理、增加管理效益

伴随公司的经营规模日趋扩大，经营管理风险凸显，报告期内，持续建立并完善企业信息管理体系、预算管理体系、内部控制管理体系、绩效考核目标体系建设，强化以信息建设为纽带，整合管理资源，加强流程规范化管理、现场管理、财务管理，增加管理效益。

（四）高频电磁阀业务

1、聚焦基础核心零部件业务，坚持独立自主开发

报告期内成立全资子公司，开展气动元件、精密零部件的开发、制造、销售和服务，实现高端装备基础核心零部件的自主可控，进一步巩固在高端装备领域的核心竞争力。

2、开发了高频电磁阀，并实现量产

开发了智能分选设备核心气动元件-高频电磁阀，其核心指标（响应速度、流量控制、功耗体积、使用寿命等）均达到行业领先水平。已实现批量稳定生产，并可满足保障内部关联企业的使用需求。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒ 适用 ☐ 不适用

1. 会计政策变更的原因

(1) 根据财政部发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会【2019】6 号)对一般企业财务报表格式进行了修订,根据上述通知要求,适用于执行企业会计准则的非金融企业 2019 年度中期财务报表和年度财务报表以后期间的财务报表。公司自 2019 年半年度报告起按照财会【2019】6 号的相关要求编制财务报表。

(2) 根据财政部发布的“新金融工具准则”的相关规定,公司应于 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则,并按照新金融工具准则的规定编制 2019 年 1 月 1 日以后的公司财务报表。由于上述会计准则和通知的颁布或修订,本公司对原会计政策进行相应变更,并安以上文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

2. 会计政策变更对公司的影响:

(1) 根据财会【2019】6 号通知的相关规定,公司调整了相应财务报表项目的列报,并对可比会计期间的比较数据进行相应调整,本次会计政策变更不会对当期及会计政策变更之前公司总资产、负债总额、净资产以及净利润产生影响。

(2) 公司自 2019 年第一季度报告起按新金融工具准则要求进行财务报表的披露,该会计政策变更,是公司根据财政部发布的新金融工具准则的规定进行的相应变更,该变更不涉及追溯调整,无需重述 2018 年度可比报表数据,不影响公司 2018 年度相关财务指标。该变更对公司财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用