

公司代码：600416

公司简称：湘电股份

湘潭电机股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期内无利润分配方案或公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	湘电股份	600416	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李怡文	刘珏
电话	0731-58595252	0731-58595252
办公地址	湖南省湘潭市下摄司街302号	湖南省湘潭市下摄司街302号
电子信箱	lyw1119@.163.com	Lj1976@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	19,255,072,837.91	20,391,858,605.70	-5.57
归属于上市公司股东的净资产	3,720,543,773.44	4,541,871,253.34	-18.08
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	-75,509,976.60	-63,008,169.26	-19.84

现金流量净额			
营业收入	3,228,463,921.36	2,829,432,341.44	14.10
归属于上市公司股东的净利润	-591,144,872.12	-221,249,392.63	-167.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-748,534,624.43	-230,145,413.19	-225.24
加权平均净资产收益率(%)	-14.72	-3.47	减少11.25个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.62	-0.23	-171.74
稀释每股收益(元/股)	-0.62	-0.23	-171.74

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				32,591		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湘电集团有限公司	国有法人	33.54	317,203,123	64,392,713	质押	165,000,000
交通银行股份有限公司一博时新兴成长混合型证券投资基金	未知	3.70	35,027,973	0	未知	
全国社保基金五零三组合 全国社保基金五零三组合	未知	3.28	30,999,962	0	未知	
华夏人寿保险股份有限公司一万能保险产品	未知	2.30	21,769,230	0	未知	
中国证券金融股份有限公司	未知	2.21	20,856,556	0	未知	
兴业银行股份有限公司一兴全趋势投资混合型证券投资基金	未知	1.57	14,860,092	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.02	9,685,500	0	未知	
兴业银行股份有限公司一兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	未知	0.89	8,419,670	0	未知	
中国农业银行股份有限公司	未知	0.85	7,998,340	0	未知	

司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金						
云南国际信托有限公司—源盛恒瑞 21 号集合资金信托计划	未知	0.54	5,100,000	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东湘电集团有限公司与其他九大股东无关联关系或一致行动人关系,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年是公司振兴发展的开启之年,为贯彻落实公司“创新引领、改革驱动、制造智能、管理精益”工作主线,坚定不移的执行主业倍增计划,全力以赴抓好主业发展、减债降负、压减两金、降本增效、优化机制、强化管理、技术创新等重点工作,务求尽快见到实效。

报告期内公司实现营业收入 32.28 亿元,同比上升 14.10%,实现归属上市公司股东净利润 -5.91 亿元。

报告期内公司的重点工作:

上半年,公司各单位紧紧围绕三年主业倍增、效益递增的工作主题,把开拓市场、持续改进产品质量、降成本创效益等作为各项工作的落脚点,公司上半年的生产经营工作呈现出了较好的发展态势。

1、推进营销改革,狠抓重点项目,进一步拓展了市场份额。

一是积极推动营销改革。制定了营销管理创新工作十二条措施,推进了营销机构调整;将 12

条营销工作举措的分解落实；整合公司内部营销资源，成立新的营销中心，重点抓大行业、大客户、大项目、大协同，实现订货增长。二是加大了重点市场突破力度。公司联点领导、各单位一把手带头深入营销一线，走访拜访重要客户，开展市场分析，研究营销对策，跟踪落实各单位重点项目共计 34 个。

2、苦练内功，着力实施精益管理。

落实采购改革，降低采购成本，与主要供方形成战略合作，保证供应稳定；全力推动降本增效工作并取得实质性成效；推进技术创新，加强信息化建设，进一步激发研发活力；狠抓质量管理，推动质量改进，进一步促进质量提升；加强生产管理，提高配套率和成套率，保证按期交付；狠抓两金压降，加大老帐、坏帐回收力度和库存释放力度，切实降低了公司应收帐款和库存额度。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见第十节财务报告：五、41 “重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用