

公司代码：600302

公司简称：标准股份

西安标准工业股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	标准股份	600302	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑璇	温耀伟
电话	029-88279352	029-88279352
办公地址	西安市太白南路335号	西安市太白南路335号
电子信箱	zqb@chinatypical.com	zqb@chinatypical.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,599,696,516.92	1,699,090,086.83	-5.85
归属于上市公司股东的净资产	1,184,513,793.33	1,238,788,788.36	-4.38
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-96,398,008.13	-51,472,420.93	不适用
营业收入	293,285,481.41	379,824,571.15	-22.78
归属于上市公司股东的净利润	-53,914,792.65	-27,074,828.87	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-57,938,721.92	-29,429,110.09	不适用

加权平均净资产收益率 (%)	-4.45	-2.26	减少2.19个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	-0.1558	-0.0782	不适用
稀释每股收益 (元 / 股)	-0.1558	-0.0782	不适用

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		17,647			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		/			
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
中国标准工业集团有限公司	国有法人	42.77	147,991,448		无
谢慧明	境内自然人	4.9985	17,295,440		无
田农	境内自然人	0.55	1,900,000		无
黄平	境内自然人	0.48	1,647,804		无
李娜	境内自然人	0.43	1,503,800		无
杨力	境内自然人	0.43	1,491,800		无
李活良	境内自然人	0.41	1,430,900		无
赵军	境内自然人	0.36	1,262,800		无
杨燕宜	境内自然人	0.35	1,214,600		无
陈艳荣	境内自然人	0.31	1,070,100		无
上述股东关联关系或一致行动的说明		中国标准工业集团有限公司为本公司的发起人，与公司存在一定关联交易。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无			

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

公司围绕年度目标任务，主要开展了以下重点工作：

##### 1、发挥物联网市场先入优势，全力拓展目标市场

“标准智云”智能生产管理系统，作为行业率先落地的工业缝纫机物联网项目，公司以多重保障促进该项目的拓展和实施。组织团队方面，以销售、研发、信息中心骨干人员为主组成物联网项目推进小组，统筹项目推广、方案制定、过程实施和售后服务；渠道建设上，组织召开物联网项目推进大会，定向邀请重点代理商深入了解和学习“标准智云”，为项目推广聚力蓄势；知识产权保护上，由中国缝制机械协会组织，召开“标准智能生产管理系统”成果鉴定会，经过严格审查，认定该成果达到国际先进水平。报告期内，标准智云项目已在全国多个目标市场铺点运行，并在潜在和有效市场搭建了示范线，形成一定的示范效应。

##### 2、以需求为导向，加快产品结构调整，提升效益

面对市场需求下滑的形势，公司通过梳理产品线，收缩不具竞争力产品的产能，淘汰毛利低的产品，整合内外部资源主推高附加值产品。引入360度旋转机头模板机项目，完成生产能力构建和初期市场推广工作，并实现一定销售。强化自动铺布机和自动裁床的市场拓展，以期对公司毛利形成相应贡献。推进缝纫机+自动化项目，实现服装类和厚料类部分工序自动化、智能化和无人化。

##### 3、合理配置厚料领域资源，降本提质增效

统筹标准菟坪、标准海菱产品规划，进行生产分工，突出各自的生产优势和成品优势；推进电控系统的统一开发和集中采购，有效利用规模资源；进行厚料机物联网项目的技术统筹，进一步提升厚料领域产品的竞争力和附加值。加快“威腾”系列产品国内推广，基于目标市场和目标客户匹配资源，形成12家代理分销的渠道框架。

##### 4、组织参加德国法兰克福展，再获德国“技术创新奖”

以标准欧洲为主，组织参加全球缝制设备领域规格最高展会—德国法兰克福展，标准欧洲研发的Viper机械臂三维缝纫机荣获Texprocess2019技术创新大奖，实现该奖项的五度蝉联，保持全球行业获奖数量最多的记录。

#### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

公司对会计政策变更原因及影响的说明详见第十节财务报告之“五、41 重要会计政策及会计估计的变更”。

#### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用