

公司代码：603159

公司简称：上海亚虹

上海亚虹模具股份有限公司
2019 年半年度报告摘要



亞虹模具

YAHONG MOULDING

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通（A股）	上海证券交易所	上海亚虹	603159	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王忠明	刘波伟
电话	021-57433440	021-57433440
办公地址	上海市奉贤区航南公路7588号	上海市奉贤区航南公路7588号
电子信箱	wzm@xxyhmj.com.cn	liubw@xxyhmj.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	512,738,401.74	566,661,766.15	-9.52
归属于上市公司股东的净资产	412,985,375.18	423,487,958.02	-2.48
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	46,028,244.50	36,375,820.95	26.54

营业收入	248,822,017.00	313,938,459.55	-20.74
归属于上市公司股东的净利润	4,497,417.16	21,826,857.78	-79.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,586,374.52	17,673,140.96	-91.02
加权平均净资产收益率(%)	1.06	5.58	减少4.52个百分点
基本每股收益(元/股)	0.03	0.22	-86.36
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.22	-86.36

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		9,812				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
谢亚明	境内自然人	54.29	75,999,000	75,999,000	无	
谢悦	境内自然人	7.50	10,500,000	10,500,000	无	
严丽英	境内自然人	2.25	3,150,000	3,150,000	无	
李建民	境内自然人	1.55	2,163,000	2,163,000	无	
徐志刚	境内自然人	1.33	1,575,000	1,575,000	无	
谢亚平	境内自然人	1.33	1,575,000	1,575,000	无	
王正	境内自然人	1.05	1,463,000	1,463,000	无	
王忠明	境内自然人	0.75	1,050,000	1,050,000	质押	700,000
宋刘红	境内自然人	0.75	1,050,000	1,050,000	无	
石兵锋	境内自然人	0.75	1,050,000	1,050,000	质押	700,000
盛龙棣	境内自	0.75	1,050,000	1,050,000	质押	700,000

	然人					
杨建伟	境内自然人	0.75	1,050,000	1,050,000	无	
方宏辉	境内自然人	0.75	1,050,000	1,050,000	质押	840,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为谢亚明、谢悦父子，两人合计直接持有上海亚虹 8,649.90 万股，占总股本的 61.79%。股东谢亚平与实际控制人谢亚明系兄弟关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年上半年，国内外经济形势复杂多变，全球贸易摩擦频现。受国内汽车销量下滑以及贸易摩擦不断升级的影响，汽车模具及汽车零部件市场竞争进一步加剧，公司相关业务开展和订单情况受到影响，虽然公司已及时加大市场开发力度并初见成效，但公司短期业绩仍受到一定程度影响。面对现状，公司经营管理层已迅速建立风险管理与应对机制，多方面评估经营风险，强化内部管理，积极开拓市场、实施技术创新、技术改造、降本增效。在不确定性中把握确定性，积极调整市场策略，努力完成内部管理提升和业务结构优化。公司 2019 年上半年主要经营情况如下：2019 年上半年公司实现营业收入 24,882.20 万元，较上年下降 20.74%，归属于上市公司股东的净利润 449.74 万元，较上年下降 79.40%。截止报告期末，公司总资产 51,273.84 万元，同比下降 9.52%；净资产 41,298.54 万元，同比下降 2.48%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用