

证券代码: 002308

证券简称: 威创股份

公告编号: 2019-062

## 威创集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利, 不送红股, 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	威创股份	股票代码	002308
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李亦争	曾日辉	
办公地址	广州高新技术产业开发区科珠路 233 号	广州高新技术产业开发区科珠路 233 号	
电话	020-83903431	020-83903431	
电子信箱	irm@vtron.com	irm@vtron.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	500,001,975.31	520,745,469.52	-3.98%
归属于上市公司股东的净利润(元)	53,235,215.08	96,066,901.98	-44.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	37,227,103.19	69,811,885.17	-46.68%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-9,313,970.66	-8,517,290.76	-9.35%
基本每股收益（元/股）	0.06	0.11	-45.45%
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.11	-45.45%
加权平均净资产收益率	1.48%	2.73%	-1.25%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,325,691,683.01	4,462,130,289.12	-3.06%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,593,666,038.11	3,560,288,049.66	0.94%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	46,245	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
VTRON INVESTMENT LIMITED	境外法人	33.20%	302,268,400		质押	174,090,000
华泰瑞联基金管理有限公司—南京华泰瑞联并购基金二号（有限合伙）	其他	2.97%	27,058,823			
程跃	境内自然人	2.41%	21,905,700			
南京丰同投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.49%	13,529,411			
重庆和信汇智工业产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.27%	11,543,300			
罗晓君	境内自然人	0.97%	8,820,000			
招商财富—招商银行—四川三新创业投资有限责任公司	其他	0.81%	7,352,942			
江苏苏豪投资集团有限公司	国有法人	0.74%	6,764,705			
黄胜	境内自然人	0.67%	6,133,800			
何小远	境外自然人	0.67%	6,096,348		质押	4,400,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	在上述股东中，除第 10 名股东何小远系公司实际控制人之一外，控股股东 VTRON INVESTMENT LIMITED 与其他 8 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东罗晓君通过证券公司投资者信用账户持有公司股份 8,720,000 股。股东黄胜通过证券公司投资者信用账户持有公司股份 6,133,800 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019 年上半年，公司实现营业收入 500,001,975.31 元，同比下降 3.98%；实现归属于上市公司股东的净利润 53,235,215.08 元，同比下降 44.59%。归属于上市公司股东的净利润降幅较 2019 年一季度有所改善。报告期内，公司数字拼接墙业务聚焦重点行业客户，加大内部研发与外部合作，实现业绩平稳增长；儿童成长平台业务营业收入和营业毛利出现一定程度下滑，公司在行业环境变化的挑战中积极探索长期可持续发展的路径，内部升级组织结构、课程、服务、产品体系，外部强化资本合作，夯实增长潜力。

#### （一）超高分辨率数字拼接墙系统业务

报告期内，VW 业务按照聚焦价值、提升内力、优化资源、协作进取、合作创新、开放共生的整体经营策略展开各项工作，实现营业收入 297,161,446.76 元，同比增长 6.42%；实现营业毛利 151,892,505.87 元，同比增长 10.08%，基本达成业务目标。

##### 1、聚焦价值、提升内力

在显示产品方面，持续提升以三色激光、超高亮、3D 为代表的 DLP 产品的性能，保持在该细分市场的领先地位和产品竞争力，更好地满足各行业高端新客户对可靠性高、色域广、节能环保、信号处理能力强大的高品质 DLP 产品的需求，满足 DLP 产品老用户对已使用多年的大屏系统进行升级改造的需求。进一步加大小间距 LED 产品的投入，推出采用倒装工艺的 COB 高端系列，以及采用四合一工艺的系列。采用倒装、键合新工艺的 COB 小间距 LED 不但具有 COB 的特点，更具有以下独特优势：没有电极焊线，降低了热阻、电阻，散热性能更好，LED 芯片寿命更长，可靠性更高；LED 芯片发光面积加大，在同等电流下，亮度更高；无电极，暗场无反光，对比度进一步提高，显示图像效果更佳；

在拼墙控制系统方面，立项开发控制室智能融合平台，满足控制室用户集成调控、综合应用需求，实现信号、文档、数据的统一汇聚与无缝融合呈现；增强拼墙处理器功能，提升产品竞争力，继续优化控制

室座席产品，帮助用户解决座席工位安全管控、简化座席环境、多业务统管操控、协同指挥调度等现实问题，保持行业领先；

在可视化解决方案方面，大力发展合作伙伴，推广高分可视化平台，利用 WTB 机制，打通各部门资源，整体提升基于 H5 的技术能力，完善小颗粒标准软件，提高快速复制能力；

在有偿服务方面，优化服务架构，提高服务效率，丰富服务产品，提升客户价值，扩展服务渠道。

## 2、合作创新、开放共生

公司密切关注大数据、云计算、人工智能、5G 通信等新技术的进步和发展，分析评估这些技术对视讯行业和控制室领域所带来的可能影响，加大外部战略合作伙伴开发与合作，积极应对新技术对产业所带来的挑战和机会，进一步聚焦控制室，实现新技术、新应用和行业的密切结合。同时加大对能源，交通，金融，政府等重点行业的投入，加大和行业合作伙伴的深入合作，与现有销售管理平台形成补充，实现增量销售；积极推进产业链相关优势资源的业务对接，探索新业务机会，确保 VW 业务的可持续发展。公司于 2019 年 6 月引入科学城(广州)投资集团有限公司成为战略股东，双方未来计划在超高清视频产业发展和相关领域应用展开合作。

## 3、优化资源、协作进取

VW 业务各平台按照大事业部制，实行独立运营核算；回归经营本质，落实开源节流，进一步优化组织和团队；实行绩效导向，制定切实有效的激励政策；打破部门墙，加强协作，鼓励创新。

## (二) 儿童成长平台业务

2019 年上半年，儿童成长平台业务实现营业收入 202,840,528.55 元，同比减少 16.01%；实现营业毛利 116,976,108.36 元，同比减少 15.57%。报告期内，公司通过内部组织结构升级、战略股东引入以及产业基金合作，以求进一步夯实自身经营能力，更好应对市场环境变化，并努力探索儿童成长平台的潜在发展机遇。

第一，组织结构升级，打造“大中台”。公司持续推动幼教子公司整合，通过对教研、供应链、信息化等团队和部门融合，打破不同品牌之间的独立界限，以期实现对一线业务部门的有效支持。第二，与国有资本战略合作。公司于 2019 年 6 月引入科学城(广州)投资集团有限公司成为战略股东，优化股东结构。未来公司计划与科学城集团在区域政府教育服务采购、儿童成长产业孵化、城市更新改造、国际教育发展等领域展开合作。第三，产业基金工作持续推进。2019 年上半年至 2019 年 8 月期间，公司与天风天睿投资股份有限公司、江苏文投资本管理有限公司分别合作设立的两只产业基金先后完成了资金募集和备案工作。通过产业基金合作，有助于进一步打通市场化机构、产融互动通道，助力儿童成长平台业务未来成长的探索布局。

报告期内，公司儿童成长平台业务具体进展情况如下：

### 1、幼儿园服务业务

截止报告期末，幼儿园服务业务收入 88,539,875.24 元，同比下降 27.76%。公司幼儿园服务业务主要为园所提供运营管理、课程、师资培训等全方位服务支持。2018 年末，党中央、国务院对学前教育行业

发展提出了新的意见和要求。2019 年上半年，尚处于各地政府主管部门落地执行细则的陆续出台期，行业政策环境存在不确定性，潜在园所客户的合作需求呈现出阶段性下降的特点。为优化资源配置，公司主动暂缓新增园所客户的合作拓展工作，导致幼儿园服务业务收入同比出现下滑。另一方面，针对存量服务园所客户，公司加大力度深耕细作，借助互联网平台以及外部专家资源，通过线上线下结合等方式，在规范办园指导、园长教师培训等方向，持续探索多元化服务能力输出。

## 2、幼儿园商品销售业务

截止报告期末，幼儿园商品销售业务实现收入 80,211,316.50 元，与去年同期基本持平。公司采取遴选上游优质供应商和自主研发相结合的方式，向合作幼儿园提供教材、园服、玩教具等产品的销售，满足园所的基础教育教学需求。报告期内，在威创潜能研究院的支持下，金色摇篮聚焦游戏化课程建设，增加 AR 互动课件，认知学具盒、艺术材料包等课程产品；红缨聚焦素质教育，陆续推出《国学经典》、《音乐星球》等课程产品，解决行业更替需求。在以教研、供应链和信息化为主的“大中台”支持下，公司将进一步丰富优质教育教学产品资源储备，为合作伙伴提供更多选择。

## 3、多元儿童成长场景业务

2019 年上半年，公司的多元儿童成长场景业务实现收入 28,206,202.08 元，同比下降 12.92%。多元儿童成长场景业务主要聚焦儿童社区学校、儿童早教、托育等幼儿园之外的儿童成长场景，通过自建及品牌合作等方式，为家庭与合作伙伴提供更丰富的儿童成长解决方案。

报告期内，因课程研发升级，客户拓展减缓，安特思库儿童成长馆项目收入同比有一定程度下降，是导致多元儿童成长场景业务收入下滑的主要原因。在儿童社区教育领域，公司于 2019 年上半年陆续研发孵化多个子项目，与安特思库儿童成长馆一起，共同涵盖儿童成长衔接、STEAM、国际英语、潜能开发，以及少儿编程、双语阅读等领域。未来公司计划陆续推出“少儿艺术”、“少儿体能”等领域的素质教育品牌，构建完整的社区教育生态圈，推动社区教育场景业务的增长。

2019 年上半年，公司积极响应国家大力发展 0-3 岁婴幼儿照护服务的政策号召，基于七彩宝屋保教院品牌，建构了“亲子+托育+婴幼衔接+测评指导+父母课堂”五位一体的教育服务体系，专注为 0-3 岁儿童及其家长提供优良的教育环境和成长环境、专业的潜能开发指导和系统的成长管理解决方案，助力儿童全面、高质量和可持续发展。报告期内，七彩宝屋项目收入同比增长 70.91%。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

根据财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）进行会计政策变更。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

公司本年度的合并范围新增图木舒克威才教育科技有限公司、北京世纪好德教育科技有限公司。

威创集团股份有限公司

法定代表人：何正宇

2019年8月31日