

证券代码：300770

证券简称：新媒股份

广东南方新媒体股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2019-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	嘉实基金、基岩资本、金信基金、博远基金、中科沃土基金、国泰元鑫资产、中邮基金、汐泰投资、博远基金、嘉数资产、凯丰投资、麦星投资、招商证券、长江证券、万联证券、广证恒生、方正证券、兴业证券、中泰传媒、光大证券、东吴证券、新时代证券
时间	2019年8月29日 15:00-16:30
地点	广州市越秀区人民北路686号后座公司一楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事、总裁林瑞军 财务负责人温海荣 董事会秘书粟巍

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司董事、总裁林瑞军介绍公司历史沿革、人员结构、主营业务以及半年报业绩等基本情况。</p> <p>互动提问：</p> <p>1、问：公司 IPTV 和 OTT 用户的体量？今年上半年业绩超出预期，主要是哪块业务贡献的？</p> <p>答：截至2019年6月30日，广东IPTV基础业务用户数达到1,684.81万户，云视听系列互联网电视产品累计激活总用户数达到24,917.43万户。IPTV和互联网电视业务的快速发展是公司业绩增长的主要因素。其中，IPTV业务收入所占比重较大，公司IPTV业务收入35,618.84万元，同比增长57.37%，其中基础业务收入27,933.77万元，同比增长41.66%；增值业务收入7,685.07万元，同比增长163.65%。公司持续强化内容和产品运营，推动业务向精细化转型。为进一步改善用户体验，增加订购粘性，提升用户ARPU值，公司上半年加强了影视VIP、少儿、纪实及电竞等高流量内容的整合与精细化运营，并完成大数据平台迭代升级。同时，公司与爱上传媒、广东移动的IPTV合作协议已顺利完成续签，并已与中广影视卫星有限责任公司达成合作协议，于2019年4月在广东IPTV恢复上线央视3、5、6、8频道。</p> <p>2、问：IPTV 增值业务主要有哪些内容？未来的计划目标是怎么样的？</p> <p>答：目前广东 IPTV 增值业务主要是以视听点播为主，增值业务包的种类丰富，如影视VIP、少儿VIP等。未来，除了提供视听类增值业务之外，我们还会联合运营商为用户</p>
-----------------------------	--

提供非视听类的产品和服务。

3、问：上半年公司新增了大额资产，请问是如何产生的？

答：上半年新增的资产主要是采购部分直播频道版权用于在广东 IPTV 平台上播放。本次采购版权是为了提前布局 2020 年的体育赛事欧洲杯和奥运会，通过引入相关直播频道，为用户带来赛事直播，以此可以提升用户规模和粘性。

4、问：广东 IPTV 业务的市场潜力？

答：截至 2019 年 6 月末，公司 IPTV 基础业务用户数达到 1,684.81 万户，同比上升 33.81%。根据广东省统计局发布的《2018 年广东国民经济和社会发展统计公报》，截至 2018 年末广东省全省常住人口为 11,346.00 万人，按照我国家庭平均规模为 3.12 人测算，则广东省家庭户数约为 3,636.54 万户。2019 年 6 月末，公司的 IPTV 基础业务用户数为 1,684.81 万户，渗透率为 46.33%。根据工信部统计数据，截至 2019 年 6 月末全国 IPTV 用户数已达 2.81 亿户，对固定宽带接入用户的渗透率为 64.7%。公司所处广东省的 IPTV 渗透率与全国相比还有一定距离，预计未来公司 IPTV 业务的用户数仍能保持一定的增长。

5、问：我们看到整个电视广告的市场比较大，公司怎么看待 IPTV 广告市场？

答：IPTV 广告业务我们也还在摸索阶段。全国 IPTV 拥有 2.81 亿的用户，我们相信 IPTV 广告市场潜力非常大。

	<p>6、问：互联网电视业务上半年发展如何？</p> <p>答：上半年，公司互联网电视业务收入 5,937.36 万元，同比增长 30.93%，其中互联网电视产品运营业务（云视听系列产品）收入 5,814.07 万元，同比增长 63.54%。公司云视听系列产品累计激活总用户数已达到 24,917.43 万户，同比增长 87.24%。公司上半年开启了与创维酷开电视等智能终端厂商的合作，为其提供互联网电视集成服务和内容服务。</p> <p>接待过程中，公司相关领导与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019 年 8 月 29 日