

# 金信消费升级股票型发起式证券投资基金 2019 年第 3 季度报告

2019 年 9 月 30 日

基金管理人：金信基金管理有限公司

基金托管人：中国工商银行股份有限公司

报告送出日期：2019 年 10 月 23 日

## § 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2019 年 10 月 22 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期为 2019 年 7 月 1 日起至 9 月 30 日止。

## § 2 基金产品概况

基金简称	金信消费升级股票
交易代码	006692
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2019 年 1 月 31 日
报告期末基金份额总额	14,397,178.63 份
投资目标	本基金重点把握我国人民日益增长的消费升级需要带来的投资机会，在严格控制组合风险并保持良好流动性的前提下，力争为基金持有人获取长期持续稳定的投资回报。
投资策略	<p>本基金的投资策略主要有以下八个方面：</p> <p>1、大类资产配置策略 本基金实施稳健的资产配置策略，根据各项重要经济指标，同时结合对流动性及资金流向的分析，综合股市估值水平和债市收益率情况及风险分析，确定资产的最优配置比例并评估相应的风险水平。</p> <p>2、股票投资策略 本基金重点投资受益于消费升级的上市公司。</p> <p>3、债券投资策略 本基金在综合分析宏观经济、货币政策的基础上，采用久期管理和信用风险管理相结合的投资策略。</p> <p>4、资产支持证券等品种投资策略 本基金将深入分析市场利率、发行条款、支持资产的构成及质量、提前偿还率等基本面因素，并辅助采用数量化定价模型，评估其内在价值，以合理价格买入并持有。</p> <p>5、权证投资策略 本基金的权证投资以权证的市场价值分析为基础，配以</p>

	<p>权证定价模型寻求其合理估值水平，追求基金资产稳定的当期收益。</p> <p>6、中小企业私募债券投资策略 本基金将运用基本面研究，选择风险与收益相匹配的品种进行投资。</p> <p>7、国债期货投资策略 将按照相关法律法规的规定，结合对宏观经济形势和政策趋势的判断、对债券市场进行定性和定量分析，在最大限度保证基金资产安全的基础上，力求实现基金资产的长期稳定增值。</p> <p>8、股指期货、股票期权投资策略 本基金将以投资组合的避险保值和有效管理为目标，在风险可控的前提下，本着谨慎原则，适当参与股指期货、股票期权的投资。</p>	
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率×80% +中证综合债指数收益率×20%	
风险收益特征	本基金为股票型基金，其预期收益及预期风险水平高于债券型基金、货币市场基金和混合型基金，属于较高预期收益和预期风险水平的投资品种。	
基金管理人	金信基金管理有限公司	
基金托管人	中国工商银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	金信消费升级股票 A	金信消费升级股票 C
下属分级基金的交易代码	006692	006693
报告期末下属分级基金的份额总额	12,550,716.60 份	1,846,462.03 份

### § 3 主要财务指标和基金净值表现

#### 3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2019年7月1日—2019年9月30日）	
	金信消费升级股票 A	金信消费升级股票 C
1. 本期已实现收益	156,457.68	21,423.22
2. 本期利润	1,117,810.39	178,102.84
3. 加权平均基金份额本期利润	0.1008	0.0971
4. 期末基金资产净值	14,258,482.30	2,292,514.67
5. 期末基金份额净值	1.1361	1.2416

注：1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2、本报告所列示的基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益

水平要低于所列数字。

## 3.2 基金净值表现

### 3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

金信消费升级股票 A

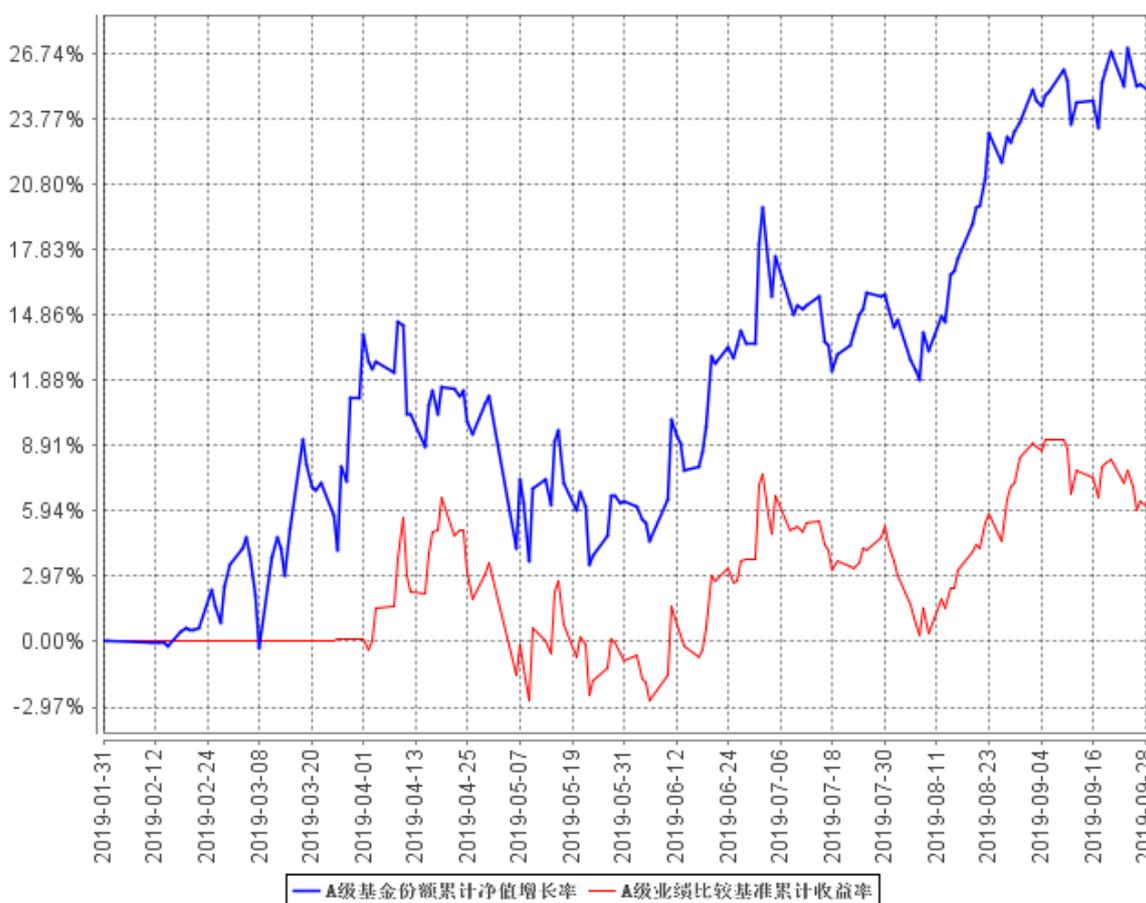
阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①—③	②—④
过去三个月	9.97%	1.06%	2.06%	0.90%	7.91%	0.16%

金信消费升级股票 C

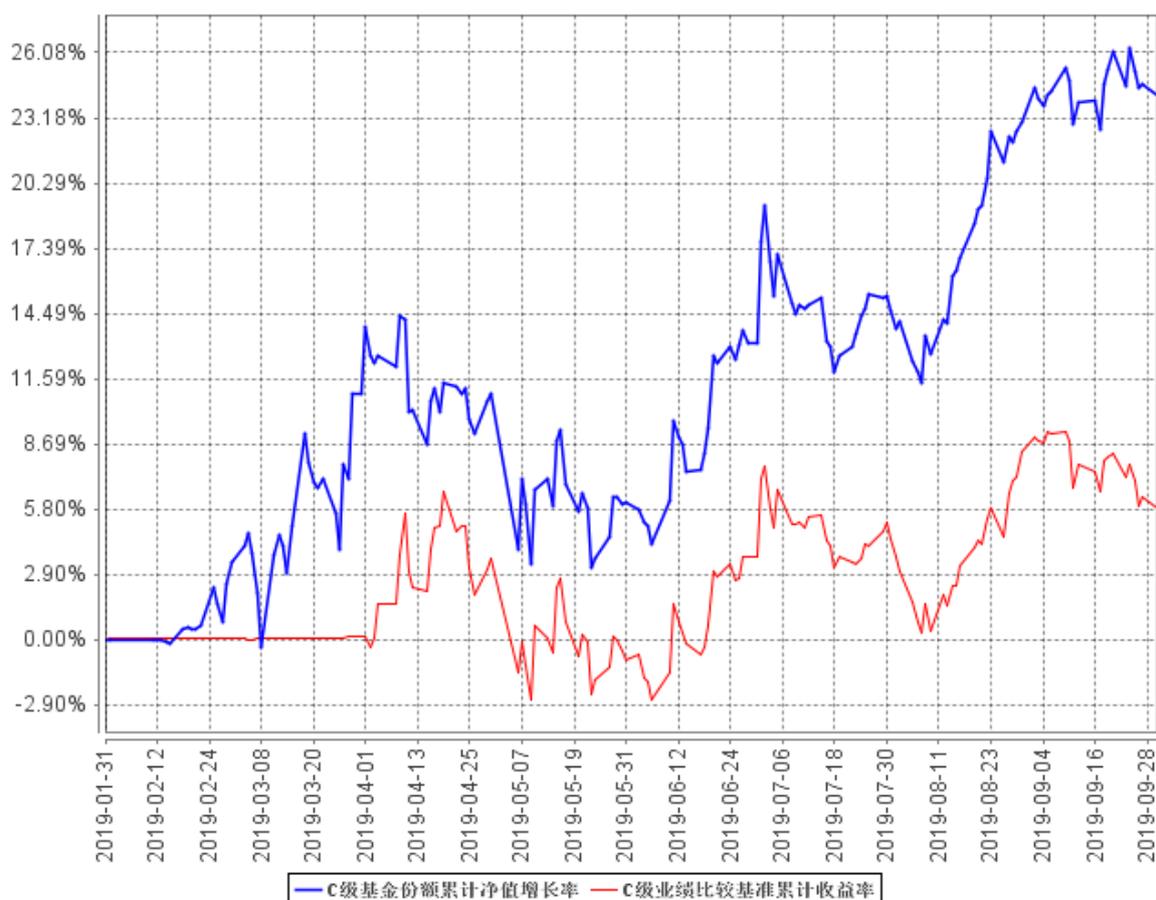
阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①—③	②—④
过去三个月	9.75%	1.06%	2.06%	0.90%	7.69%	0.16%

### 3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

A级基金份额累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



C级基金份额累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：本基金基金合同生效日为 2019 年 1 月 31 日，截至报告期末基金成立未满 1 年。

## § 4 管理人报告

### 4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
杨仁眉	本基金基金经理	2019 年 1 月 31 日	-	7	男，西南财经大学金融学博士。2012 年 5 月起历任西南证券股份有限公司助理研究员、研究员、投资主办人、金信基金管理有限公司投资人员。

注：1、对基金的首任基金经理，其“任职日期”为基金合同生效日，“离任日期”为根据公司决定确定的解聘日期；对此后的非首任基金经理，“任职日期”和“离任日期”分别指根据公司决定确定的聘任日期和解聘日期；

2、证券从业的含义遵从《证券业从业人员资格管理办法》的相关规定。

## 4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》、《公开募集证券投资基金运作管理办法》、《证券投资基金销售管理办法》和《证券投资基金信息披露管理办法》等有关法律法规及各项实施准则的规定以及《金信消费升级股票型发起式证券投资基金基金合同》等基金法律文件的约定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金持有人谋求最大利益。

本报告期内，基金运作整体合法合规，没有发生损害基金持有人利益的情形。基金的投资范围、投资比例符合有关法律法规及基金合同的规定。

## 4.3 公平交易专项说明

### 4.3.1 公平交易制度的执行情况

本报告期内，本基金管理人严格执行《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》，完善相应制度及流程，通过系统和人工等各种方式在各业务环节严格控制交易公平执行，公平对待旗下管理的所有基金和投资组合。

### 4.3.2 异常交易行为的专项说明

本基金于本报告期内不存在异常交易行为。本报告期内基金管理人管理的所有投资组合参与的交易所公开竞价，未出现同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的情况。

## 4.4 报告期内基金投资策略和运作分析

“改革”、“开放”将成为未来很长时间内中国经济发展的驱动力，中国经济也将在此约束下实现高质量的发展目标。中国境内的优质企业也将逐渐走向全球，走向世界，让其产品或者服务国际化，逐步成为全球优秀的企业，并带动产业链上相关公司走向世界，形成产业群，推动社会发展，推动就业发展，展示中国在全球范围内的竞争优势。中国国内的企业逐步走向国际化的过程，也是中国企业逐步规范化的过程，规范化将让中国的企业在国际市场中更加充分展示其竞争优势，让更多的客户认识中国企业，认可中国企业提供的产品与服务，逐步提升企业的产品或服务的市场份额。

2019 年第三季度在中美贸易分歧逐步扩大的背景下，国内的部分企业虽然受到了一定的影响，但企业拥有相对夯实的基础，中美贸易分歧对其影响在企业管理层的努力下，影响程度降低了最低程度，相关的企业在市场中表现也印证了管理层的执行能力与应对战略。2019 年第三季度，

全球各个主要经济体进入了降息通道，降息也促进了全球经济主体经济回暖。三季度中国科技战略推动了中国境内科技企业的发展，科技企业在三季度也出现了较好的收益。

在此基础上，本基金的持仓主要是集中在大消费领域，并以大消费作为组合的主要配置对象。在大消费为根基的技术上配置一定的科技应用行业比例，毕竟科技应用作为社会发展不可或缺的因素带来的社会变化，科技应用的发展也激发了大消费行业变化所带来的效率提升形成的企业利润攀升。

第四季度 A 股市场可能将出现优秀企业继续创造好收益的现象，本基金密切关注市场环境的变化，通过积极主动的分散化投资策略，一定程度上降低波动。

#### 4.5 报告期内基金的业绩表现

截至本报告期末金信消费升级 A 基金份额净值为 1.1361 元，本报告期基金份额净值增长率为 9.97%；截至本报告期末金信消费升级 C 基金份额净值为 1.2416 元，本报告期基金份额净值增长率为 9.75%；同期业绩比较基准收益率为 2.06%。

#### 4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本基金为发起式基金，截至 2019 年 9 月 30 日，本基金成立未满三年。《公开募集证券投资基金运作管理办法》关于基金份额持有人数量及基金净值的限制性条款暂不适用本基金。

## § 5 投资组合报告

### 5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	15,442,128.85	92.52
	其中：股票	15,442,128.85	92.52
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	869,913.00	5.21
	其中：债券	869,913.00	5.21
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	309,722.22	1.86
8	其他资产	69,588.22	0.42
9	合计	16,691,352.29	100.00

## 5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

### 5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	7,881,209.50	47.62
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	-	-
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	-	-
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	2,280,507.77	13.78
Q	卫生和社会工作	5,280,411.58	31.90
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	15,442,128.85	93.30

### 5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

本基金本报告期末未持有港股通股票。

## 5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	300015	爱尔眼科	45,524	1,614,736.28	9.76
2	600763	通策医疗	15,753	1,614,682.50	9.76
3	000333	美的集团	31,247	1,596,721.70	9.65
4	600519	贵州茅台	1,340	1,541,000.00	9.31
5	002607	中公教育	93,451	1,520,447.77	9.19
6	000858	五粮液	10,481	1,360,433.80	8.22
7	600276	恒瑞医药	15,300	1,234,404.00	7.46
8	002044	美年健康	97,080	1,180,492.80	7.13
9	300001	特锐德	69,200	1,117,580.00	6.75
10	000651	格力电器	15,200	870,960.00	5.26

#### 5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

序号	债券品种	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	国家债券	869,913.00	5.26
2	央行票据	-	-
3	金融债券	-	-
	其中：政策性金融债	-	-
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	-	-
6	中期票据	-	-
7	可转债（可交换债）	-	-
8	同业存单	-	-
9	其他	-	-
10	合计	869,913.00	5.26

#### 5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	019611	19 国债 01	8,700	869,913.00	5.26

注：本基金本报告期仅持有以上债券。

#### 5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

#### 5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

#### 5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

#### 5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

##### 5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未持有股指期货合约。

##### 5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金将以投资组合的避险保值和有效管理为目标，在风险可控的前提下，本着谨慎原则，适当参与股指期货的投资。在市场向下带动净值走低时，通过股指期货快速降低投资组合的仓位，从而调整投资组合的风险暴露，避免市场的系统性风险，改善组合的风险收益特性；并在市场快速向上基金难以及时提高仓位时，通过股指期货快速提高投资组合的仓位，从而提高基金资产收益。

## 5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

### 5.10.1 本期国债期货投资政策

基金管理人将按照相关法律法规的规定，结合对宏观经济形势和政策趋势的判断、对债券市场进行定性和定量分析。构建量化分析体系，对国债期货和现货的基差、国债期货的流动性、波动水平、套期保值的有效性等指标进行跟踪监控，在最大限度保证基金资产安全的基础上，力求实现基金资产的长期稳定增值。

### 5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未持有国债期货合约。

### 5.10.3 本期国债期货投资评价

本基金本报告期末未持有国债期货合约。

## 5.11 投资组合报告附注

### 5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期受到调查以及处罚的情况的说明

本基金投资的前十名证券的发行主体本期没有出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

### 5.11.2 基金投资的前十名股票超出基金合同规定的备选股票库情况的说明

本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库。

### 5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	9,886.97
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	-
4	应收利息	14,283.99
5	应收申购款	45,417.26
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	69,588.22

### 5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

### 5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限的情况。

### 5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入原因，分项之和与合计可能有尾差。

## § 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	金信消费升级股票 A	金信消费升级股票 C
报告期期初基金份额总额	10,788,357.27	1,370,290.65
报告期期间基金总申购份额	2,683,826.42	2,396,980.72
减：报告期期间基金总赎回份额	921,467.09	1,920,809.34
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	12,550,716.60	1,846,462.03

## § 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

### 7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

本基金管理人未持有本基金份额。

### 7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本基金管理人未运用固有资金投资本基金。

## § 8 报告期末发起式基金发起资金持有份额情况

项目	持有份额总数	持有份额占基金总份额比例 (%)	发起份额总数	发起份额占基金总份额比例 (%)	发起份额承诺持有期限
基金管理人固有资金	-	-	-	-	-
基金管理人高级管理人员	75,106.80	0.52	75,106.80	0.52	自合同生效之日起不少于 3 年
基金经理等人员	49,942.70	0.35	49,942.70	0.35	自合同生效之日起不少于 3 年
基金管理人股东	9,881,279.02	68.63	9,881,279.02	68.63	自合同生效之日起不少于 3 年
其他	1,886.93	0.01	1,886.93	0.01	自合同生效之日起不少于 3 年
合计	10,008,215.45	69.52	10,008,215.45	69.52	自合同生效之日起不少



## § 10 备查文件目录

### 10.1 备查文件目录

- 1、中国证监会准予金信消费升级股票型发起式证券投资基金募集注册的文件；
- 2、《金信消费升级股票型发起式证券投资基金基金合同》；
- 3、《金信消费升级股票型发起式证券投资基金托管协议》；
- 4、基金管理人业务资格批件及营业执照。

### 10.2 存放地点

深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 1502 室。

### 10.3 查阅方式

投资者可在营业时间免费查阅备查文件。在支付工本费后，可在合理时间内取得备查文件的复制件或复印件。

金信基金管理有限公司

2019 年 10 月 23 日