

证券代码：603027

证券简称：千禾味业

公告编号：临 2019-073

转债代码：113511

转债简称：千禾转债

## 千禾味业股份有限公司

### 关于投资扩建年产 36 万吨调味品生产线项目的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 重要内容提示：

- **投资项目：**年产36万吨调味品生产线项目（以下简称“年产36万吨调味品项目”）
- **投资金额：**本项目预计投资金额约为5.7亿元，以千禾味业股份有限公司（以下简称“公司”）自筹资金投入。
- **审批程序：**本项目已经公司第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十四次会议审议通过，无需提交公司股东大会审议。
- **特别风险提示：**市场竞争激烈的风险；原材料价格波动的风险。

千禾味业股份有限公司于 2019 年 10 月 25 日召开公司第三届董事会第十四次会议和第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于投资扩建年产 36 万吨调味品生产线项目的议案》。

为进一步优化公司产能，提升规模效益，快速响应高速增长的市场需求，公司决定投资扩建年产 36 万吨调味品生产线，项目具体情况如下：

#### 一、项目方案：

- 1、项目名称：年产 36 万吨调味品生产线项目
- 2、投建主体：千禾味业股份有限公司
- 3、建设地点：四川省眉山市东坡区城南岷家渡
- 4、建设内容：年产 30 万吨酿造酱油、3 万吨蚝油、3 万吨黄豆酱产能
- 5、建设周期：2020 年 6 月-2022 年 6 月
- 6、项目用地：本项目需新增建设用地 350 亩
- 7、投资金额及资金来源：本项目预计投资金额约为 5.7 亿元，以公司自筹

资金投入。

## 二、项目实施的必要性和可行性

### （一）必要性

1、有利于公司突破产能限制，充分满足高速增长的市场需求，提升市场地位。

公司专注聚焦调味品发展战略，把握消费升级趋势，依托高品质、健康美味的产品优势，持续强化体验式营销，满足、创造并引领消费者健康美味需求，建立了覆盖全国一线城市、省会城市、经济发达市县的庞大营销网络，零售、电商、餐饮等渠道全面开花，持续高速增长，酱油业务复合增速达 33%以上。根据公司战略规划，公司将进一步加大全渠道开拓力度，增强市场渗透率，以品牌张力拉动跨越式增长。

公司酱油产品定位高品质，采用高盐稀态、恒温密闭发酵工艺酿造，发酵时间不低于 180 天（部分高端产品超过 400 天），生成的酱油香味浓郁、氨基酸含量丰富、口感极佳，但较长的项目建设时间和产品发酵周期影响了产能释放。市场对于高品质、健康美味产品的强烈需求和企业生产供给能力不足的矛盾将制约企业进一步发展壮大。因此，公司必须提前规划布局，实施产能扩建，为公司持续高速增长提供强有力的支撑，确保战略目标实现。

2、有利于公司丰富产品品类、满足多样的市场需求，充分发挥千禾品牌优势和渠道协同，创造新增长点。

经多年的市场耕耘和品牌建设，公司积累了强大的营销实力和渠道资源，品牌知名度和美誉度不断提升，公司扩建蚝油和黄豆酱产能，充分依托千禾品牌优势和强大的营销队伍，发挥渠道协同作用，迅速为新品类打开市场局面，为公司带来新的规模和收益增长点。

### （二）可行性

#### 1、符合行业发展趋势和政策要求

伴随消费升级，人们的饮食习惯逐渐从追求“吃饱”转变到追求“吃好”和“吃健康”，对于饮食口味感受、食品安全的要求也不断提高，这驱使调味品行业内的分工日益专业化，产品的市场定位越发精细，产品品质不断提升。公司专注聚焦酿造高品质健康调味品，满足、创造并引领消费者健康美味需求，本项目在提升公司酿造规模的同时，注重提升酿制工艺，使更多健康、美味的高品质产

品投入市场，符合市场需求、行业发展趋势和政策要求。

## 2、符合公司市场发展战略

公司正处于持续开拓全国市场的快速发展阶段，产品美誉度和知名度不断提高，赢得了广大消费者的认可。公司将进一步加大市场开拓力度，提升品牌张力，推动跨越式发展，公司计划新投建的年产 36 万吨调味品项目将为公司市场开拓提供产能支撑，确保公司战略目标实现。

## 3、公司具备项目建设的技术实力

通过 20 多年积累和技术创新，公司掌握了一批核心技术并取得多项专利。公司建立了组织结构完善、技术管理严谨、研发方向准确、仪器设施配置高端的研发中心，酿造研发技术处于国内领先水平。公司坚持自主创新的同时，也十分注重与外部科研机构的技术合作，不断提升技术水平。公司将把长期积累的技术工艺应用到新增的 36 万吨产能中，进一步提高产品品质、丰富产品品种。公司领先的技术水平将为项目实施提供技术支撑。

此外，公司“年产 25 万吨酿造酱油、食醋生产线扩建项目”一期已经顺利竣工投入使用，二期即将建设完成，公司在此项目建设过程中积累了丰富的建设经验，并聚集了一批懂技术、敢创造的项目实施人才，有利于保障年产 36 万吨调味品项目顺利推进。

## 三、项目风险及应对措施

### （一）主要风险

#### 1、市场竞争激烈的风险

国内调味品行业蓬勃发展，随着公司和国内竞争对手的跨区域扩张，以及在调味品行业巨大市场空间吸引下粮油等其他企业跨界进入，公司将面临越来越广泛而激烈的竞争，存在市场竞争激烈的风险。

#### 2、原材料价格波动风险

公司主要原材料为非转基因大豆/豆粕/有机大豆、小麦/有机小麦、白砂糖等农副产品。由于农副产品价格受当年的种植面积、气候条件、市场供求以及国际期货市场价格等因素的影响经常性波动，而产品销售价格的调整往往滞后于原材料价格的变化，随着公司产能规模提升，原材料价格波动对公司的生产成本和盈利水平的影响或将扩大。

### （二）应对措施

#### 1、针对市场竞争激烈的风险的措施

公司继续专注聚焦调味品发展战略，提升研发创新、生产创新、管理创新、营销创新能力，发扬“零添加剂、天然好味道”的产品优势，不断满足、创造并引领消费者需求，加大市场开拓力度，强化品牌建设，全面提升市场竞争力。

#### 2、针对原材料价格波动风险的措施

公司采取战略性备料方式，当市场原材料价格波动较大时，依订单需求分批进料的方式，以达到减少材料库存量，降低采购成本。此外，公司每年都会依据当年市场预测订单情况，设定采购任务及采购目标，并制定相应的材料成本控制目标。公司采取集团化采购模式，每年开发能和公司共同成长的战略合作伙伴作为长期供应商，具有较强的议价能力，减少因为原材料价格波动带来的风险。

#### 四、备查文件

- 1、公司第三届董事会第十四次会议决议；
- 2、公司第三届监事会第十四次会议决议；
- 3、经公司独立董事签字的独立意见。

特此公告。

千禾味业食品股份有限公司董事会

2019年10月26日