

潘一德：公司与晶圆厂有多年合作，主要看芯片应用的需求而定，往来的主要有和舰、华虹宏力等，目前产能可满足公司需求。

3、 来宾问： AMOLED 产品线的研发情况？

潘一德：公司早期就已投入研发显示屏驱动芯片，有了一定的技术积累。子公司推出的 FHD AMOLED 显示驱动芯片自去年三季度末进入量产，迄今累计实现销售已经超过千万元，今年 4 季度计划推出 AMOLED 显示驱动芯片的新产品，具有较大的市场竞争力。公司产品的品质、功耗和可靠度都能满足面板厂的需求，产品目标市场主要针对国内厂商。

PMOLED 屏的手表和手环等部份应用市场被 AMOLED 屏替代了，导致 PMOLED 显示驱动芯片的销售出现下滑。公司对于国内的 AMOLED 产业发展，持续保持乐观看法，市场将进一步扩大。

4、 来宾问： 公司锂电池管理芯片情况？

潘一德：锂电池应用越来越广泛，市场处于增长期，公司推出多款锂电池管理芯片新产品以丰富产品线。主要应用于手机、笔记本电脑、电动工具及电动自行车及其他等，也包含使用锂电池的通讯基站。产品的应用场景持续增加，公司也持续丰富产品线。随着手机快充需求加大，越来越多的高端手机需要采用锂电池计量芯片，锂电池管理芯片在知名品牌客户端已经开始实现小量销售。

由于研发团队在锂电池管理芯片技术的不断扎根，产品质量也随之提升，公司的锂电池管理芯片产品已经在业界建立良好的声誉，并得到了越来越多的大型品牌客户认可和导入，正在打开国产替代的道路上进一步开拓。

5、 来宾问： 介绍一下公司工控类产品的情况？

潘一德：公司在家电主控芯片领域属于国际领先，其中白电主控芯片已与欧美日国际品牌大厂进行市场化竞争；小家电主控芯片的主要竞争对手主要来自于韩国、台湾的上市公司。

公司持续在白色家电主控、电机控制及智能电表领域扩大市场份额。今年前三季度，随着家电智能化应用的增加，公司在家电应用市场的产品导入项目数量增加、变频空调主控芯片也有客户新增设计导入，国内部分客户对公司工控单芯片的接受度不断提高，更多的品牌客户与公司积极开展了广泛的合作。公司在家电主控芯片领域已经大量实现进口替代，公司将持续在自身专注的市场领域稳步提高芯片国产

化率。

工控单芯片产品开发、导入及客户验证的时间长，主要是靠技术积累，在技术创新、市场地位、产品质量及性价比等方面赢得了市场综合竞争优势。

6、来宾问：介绍一下公司 IOT 芯片？

潘一德：公司投入研发物联网产品研发已有 3-4 年，现在部分智能 IOT 产品已有用 32 位内核及低功耗的蓝牙开发出的芯片，产品已用于健康医疗的无线血压计。

对于智能家居，公司 MCU 芯片会预留端口，让客户通过 wifi、电源线或蓝牙实现家电的互联互通。

7、来宾问：介绍一下公司的人员情况？

潘一德：公司现有员工 300-400 人，一直有在努力招聘，不管是校园招聘还是社会招聘，以期增加员工。公司采用复合式的多项激励留才措施和利润中心的考核方式，人员比较稳定，公司有 3/4 以上的员工有 5 年年资以上。

公司是以人才为主的知识密集型公司，公司的核心竞争力是研发人才，公司目前的研发人员是靠自身培养和招聘有经验的人员。

8、来宾问：介绍一下公司的经营模式？

潘一德：公司属于轻资产型的公司，产品一般是通过经销商的销售模式，大多数情况下，公司直接提供大客户工程服务。只有少部分显示驱动芯片是直销的。

9、来宾问：公司如何看待汽车电子发展情况？

潘一德：着眼长期布局，正式启动投入汽车电子领域。公司有空调控制、变频控制、马达控制、锂电池管理等芯片相关技术积累，长期的技术延伸方向很适合汽车电子领域。

附件清单

日期

2019 年 11 月 11 日