中颖电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2019-029

投资者来访类别	■特定对象调研		□分析师会议	
		媒体采访	□业绩说明会	
	□新闻发布会		□现场参观	
	□一对一沟通			
	□其他			
来访单位人员姓名		来访人员姓名	公司	
		张闻天	国君电子	
		陈飞达	国君电子	
		王聪	国君电子	
		陈小玲	南方基金	
		刘祎	南方基金	
		陈卓	南方基金	
		蒋秋洁	南方基金	
		李振兴	南方基金	
		邹寅隆	南方基金	
		吴超	南方基金	
		黄明燕	南方基金	
		张元	南方基金	
时间	2019年11月21日			
地点	公司会议室			
上市公司	潘一德、徐洁敏			



接待人员

首先由董事会秘书潘一德先生向电子行业分析师摘要介绍公司的情况、产品市场和公司未来发展的展望。然后现场回答了提问,具体内容如下:

1、来宾问:介绍一下公司工控类产品的情况?

潘一德:公司在家电主控芯片领域属于国际领先,其中白电主控芯片已与欧美日国际品牌大厂进行市场化竞争;小家电主控芯片的主要竞争对手主要来自于是韩国、台湾的上市公司。

公司持续在白色家电主控、电机控制及智能电表领域扩大市场份额。今年前三季度,随着家电智能化应用的增加,公司在家电应用市场的产品导入项目数量增加、变频空调主控芯片也有客户新增设计导入,导入后的未来一段时间内,这些产品就有机会逐步转化为订单的增长,因此公司对于营运上保持乐观看法。但是影响市场因素的很多,客户从产品导入到量产的时间也是有快有慢,也存在很多不确定性。

投资者来 访主要内 容介绍 国内部分客户对公司工控单芯片的接受度不断提高,更多的品牌客户与公司积极开展了广泛的合作。公司在家电主控芯片领域已经大量实现进口替代,公司将持续在自身专注的市场领域稳步提高芯片国产化率。

工控单芯片产品开发、导入及客户验证的时间长,市场稳定性高,产品的生命周期长,有的产品可以超过10年。公司将在存量市场中取胜,芯片在技术创新、市场地位、产品质量及性价比等方面赢得了市场综合竞争优势。

2、来宾问:公司锂电池管理芯片情况?

潘一德:锂电池应用越来越广泛,市场处于增长期,公司推出多款锂电池管理芯片新产品以丰富产品线。主要应用于手机、笔记本电脑、电动工具及电动自行车及其他等,也包含使用锂电池的通讯基站。产品的应用场景持续增加,公司也持续丰富产品线。随着手机快充应用的普及加速,锂电池管理芯片的准确计量的需求提高,更高比例的手机会用到锂电池计量芯片,以前一些手机使用软件计算电池容量,可能无法满足快充高端手机厂的规格要求。锂电池管理芯片在知名品牌客户端已经开始实现小量销售,市场处于增长期。公司很多产品有验证周期长、导入周期长的特性,这是障碍也是其他后进者的进入门槛。

由于研发团队在锂电池管理芯片技术的不断扎根,产品质量也随之提升,公司

的锂电池管理芯片产品已经在业界建立良好的声誉,并得到了越来越多的大型品牌客户认可和导入,正在打开国产替代的道路上进一步开拓。

3、来宾问: AMOLED 产品线的研发情况?

潘一德:公司早期就已投入研发显屏驱动芯片,有了一定的技术积累。子公司推出的 FHD AMOLED 显示驱动芯片自去年三季度末进入量产,迄今累计实现销售已经超过千万元,今年 4 季度计划推出 AMOLED 显示驱动芯片的新产品,将有助提高子公司在 AMOLED 显示驱动芯片的销售额。产品目标市场主要针对国内厂商。公司产品的品质、功耗和可靠度都能满足面板厂的需求。

公司针对的目标市场是国内的 AMOLED 面板厂,随着国内的 AMOLED 面板厂生产 良率提高,产能将逐步释放。在 AMOLED 产业链中,显示驱动芯片是必须的核心技术产品,展望未来有非常大的市场商机。

4、来宾问:为何公司三季度收入增长,利润率却有所下滑?

潘一德:第三季盈利同比还是增长的,利润率差一点,主要是毛利受产品组合变化影响有点降低,费用同比增长,且去年同期汇兑收益稍多一点。今年前三季度,PMOLED 屏的手表和手环等部份应用市场被 AMOLED 屏替代了,导致 PMOLED 显示驱动芯片的销售出现下滑。目前芯片国产替代的发展趋势有利于公司的长期经营,公司产品已得到越来越多客户的认可和设计导入,公司预期更多的新产品将陆续进入量产,长期呈现市场份额增长趋势。

5、来宾问:公司产品型号的持续增加是否是客户选择供应商的考虑?

潘一德:是的,客户选择供应商考虑主要还是与公司品牌效应、规模有关。公司产品靠长期的技术积累,已建立了品牌的优势,能为客户提供优质资源的服务。在技术创新、市场地位、产品质量及性价比等方面赢得了市场综合竞争优势。

公司工控类产品的市场稳定性高,产品的生命周期长,公司将在存量市场中取胜。

6、来宾问:公司芯片的晶圆代工情况?

潘一德:公司与晶圆厂有多年合作,主要看芯片应用的需求而定,往来的主要有和舰、华力等,目前产能可满足公司需求,公司对于未来产能的更多需求也已有了规划。

	7、来宾问:介绍一下公司库存情况?		
	潘一德:公司产品一般是以销售预测定产,订单能见度大概为1个月,也会备		
	货一些有稳定销售的产品,一般维持4个月的库存,经销商一般会有半个月的备		
	以满足市场的需要。		
	8、来宾问:介绍一下公司的派息情况?		
	潘一德:公司重视对投资者的合理投资回报,在制定利润分配方案过程中,会		
	根据公司盈利情况、资金需求,在考虑对全体股东持续、稳定、科学的回报基础上,		
	由董事会提出利润分配方案,提交股东大会审议。		
附件清单			
日期	2019年11月21日		