

上海巴安水务股份有限公司投资者关系活动记录表

证券代码：300262

证券简称：巴安水务

编号：20191125

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（投资者接待日活动）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>摩根士丹利亚洲有限公司 侯婧、马锴漪</p>
<p>时间</p>	<p>2019年11月25日</p>
<p>地点</p>	<p>公司上海虹桥商务区办事处</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>证券事务代表吴明朗</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、简要介绍公司基本信息、近期发展情况 简介公司目前的主要经营业务、组织体系、服务范围等。</p> <p>二、互动交流</p> <p>1、对比公司最近几期定期报告，工业水处理板块毛利率变化较大原因？</p> <p>因目前工业水处理项目处于大力推广阶段，项目数量相对较少，单个工业水处理项目毛利率变化大，会导致该板块毛利率从不同时间段上看有所差异。</p> <p>公司山东全资子公司山东世安及美国全资子公司 SWT 涉及该领域业务。为布局该业务板块，公司及全资子公司赛夫邦共同收购江西省鄱湖低碳环保股份有限公司 30%股权，该公司主要从事工业园区污水处理，已经投资运营数个污水处理设施项目的 BOT 项目。</p> <p>2、请简要介绍公司的业务发展历程？</p> <p>公司早期业务以提供凝结水精处理系统、中水回用系统等水处理相关</p>

业务，业务模式多为 EP。后期逐渐开展水处理等大型项目，多以 BT、EPC 模式开展。随着公司的发展，逐步开展天然气调压站、海绵城市、海水淡化等、危废处理等业务；从 2015 年开始，公司先后完成收购具有 70 年历史的气浮“鼻祖”奥地利 KWI Corporate Verwaltungs GmbH 100% 股权；参股瑞士 AquaSwiss AG，其海水淡化膜技术和低温多效海水淡化技术处于世界一流水平；控股德国上市企业 ItN Nanovation AG，其拥有先进的平板陶瓷膜技术；收购 Doosan Hydro Technology LLC.（现已更名为“SafBon Water Technology”）100% 股权，其专门从事于提供以海水淡化、市政污水处理、自来水厂以及油田零排放工程设计、技术服务和膜技术、装备以及设备组装和自动化解决方案的国际化公司。通过二十多年的内涵式发展+外延式并购，如今公司正打造成为一流的国际化环保服务商。

3、公司在海绵城市项目方面的竞争优势？

海绵城市业务系统性强，技术要求相对较高，一般单个项目体量大，对承接方综合能力具有较高要求。公司在这个业务板块的主要竞争优势有：公司目前已投资六盘水市水城河综合治理二期工程、泰安市徂汶景区汶河湿地生态保护与综合利用 PPP 项目等多个大型项目，已经在项目方案设计、招投标、投融资、建设管理方面积累了非常丰富的经验；2016 年，公司收购南通华福建设工程有限公司（现已更名为“江苏巴安建设工程有限公司”），该公司拥有市政公用工程施工总承包一级及水利水电施工承包三级证书等资质，有利于公司加强工程总承包的竞争力；公司身处金融中心上海，作为上市公司，投融资渠道相对宽广；经过多年的发展，公司已经汇聚大量人才，技术凝聚雄厚。

4、公司业务领域范围看起来很多，主线感觉不是很清晰，有何侧重点？

公司目前对业务划分较细，将主营业务分为市政水处理、工业水处理、固体废弃物处理、天然气调压站与分布式能源、以及施工建设等板块，是为了能给客户展示我们拥有较为丰富的服务业务。实际上，公司业务主要以水处理板块为核心，同时大力发展危废固废处理及天然气板块。水处理业务具体又细分为市政水处理、工业水处理、海水淡化及水处理相关的环

	<p>保设备、工艺包。</p> <p>5、对于公司的未来一段时间业务比例，有什么调整计划吗？</p> <p>近几年环保领域较火爆的 PPP 项目，公司对 PPP 项目一直采取审慎原则投资，PPP 模式类的业务适当压缩业务比例；对于 EPC 类项目，适当提高业务比例；大力发展环保设备、水务及危废处理运营、设计咨询等板块业务，逐渐提高其业务规模、占比。因为这类业务毛利率相对较高、汇款好、资金占用少、技术含量高，有利于提高公司盈利质量及公司长远发展。</p> <p>6、公司如何开展国际化布局？</p> <p>公司通过国内体系积极“走出去”、“借船出海”，先后在尼泊尔、哈萨克斯坦、中东等国家和地区开展业务，同时利用外延式并购方式，在美国、德国、法国、奥地利等国家布局组织体系，里应外合，形成了良好的国际化组织、市场体系。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019年11月27日