

山东龙大肉食品股份有限公司

2019年11月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2019年11月份销售情况简报

山东龙大肉食品股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司烟台龙大养殖有限公司（以下简称“龙大养殖”）从事生猪养殖业务。龙大养殖2019年11月份共销售生猪1.52万头，环比上涨13.43%，同比下降48.99%。2019年11月公司生猪销量同比下降主要原因为：（1）公司主动调整生猪生产经营计划；（2）为了加大明年生猪出栏量，公司增加繁育母猪的存栏量。龙大养殖2019年11月份共实现销售收入0.62亿元，环比不变，同比上涨44.19%。2019年11月公司生猪销售收入同比上涨主要原因为商品猪销售单价相对于去年上涨。

2019年11月份，龙大养殖商品猪销售均价为31.52元/公斤，比2019年10月份下降10.81%。

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

月份	生猪销量（万头）		收入（亿元）		商品猪价格（元/公斤）
	当月	累计	当月	累计	当月
2019年1月	2.69	2.69	0.38	0.38	12.69
2019年2月	2.23	4.92	0.30	0.68	11.78
2019年3月	2.49	7.41	0.43	1.11	15.42
2019年4月	2.93	10.34	0.47	1.58	15.47
2019年5月	2.90	13.24	0.49	2.07	14.64
2019年6月	2.23	15.47	0.38	2.45	15.91
2019年7月	2.31	17.78	0.48	2.93	18.97
2019年8月	2.09	19.87	0.57	3.50	23.48

2019年9月	1.29	21.16	0.46	3.96	27.30
2019年10月	1.34	22.5	0.62	4.58	35.34
2019年11月	1.52	24.02	0.62	5.20	31.52

二、风险提示

1、公司目前主营业务为生猪养殖、生猪屠宰和肉制品加工，上述销售情况只代表公司生猪养殖板块中活体销售情况，生猪屠宰、肉制品加工等其他业务板块的经营情况不包括在内，请投资者注意投资风险。

2、生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

3、生猪市场的价格变动风险覆盖整个生猪生产行业，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在且不可控制的外部风险。

三、其他提示

《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

山东龙大肉食品股份有限公司

董事会

2019年12月9日