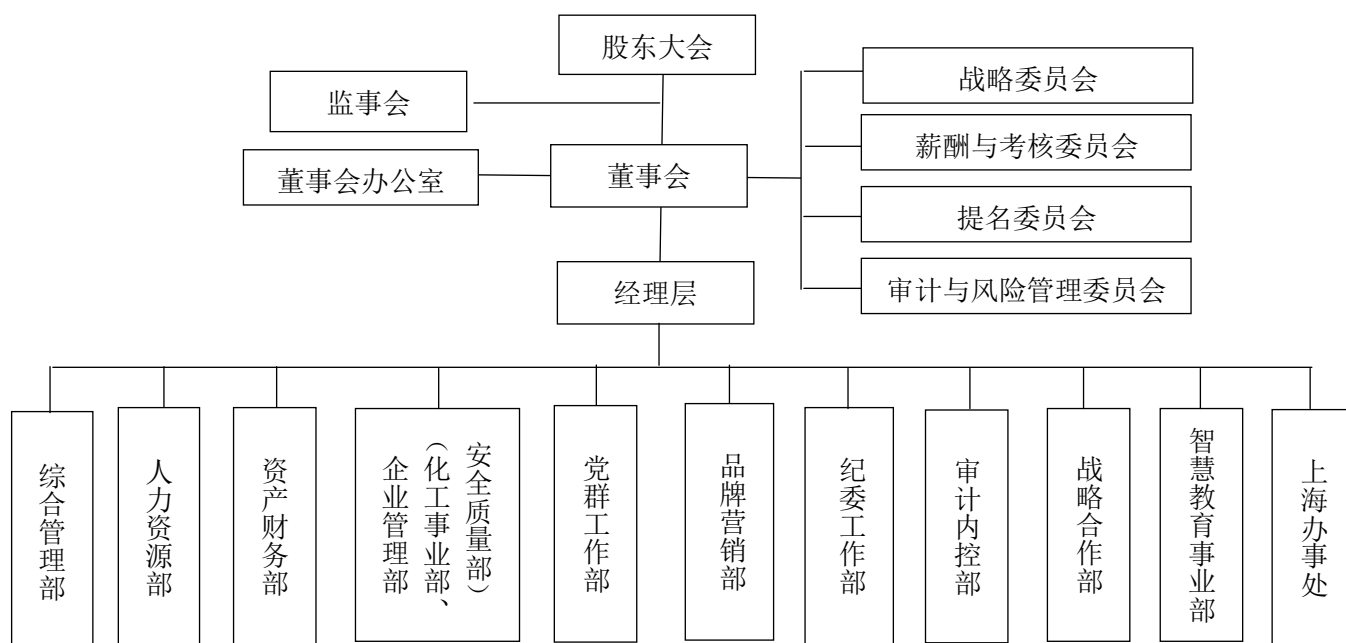


国新文化控股股份有限公司 关于调整公司组织结构的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为适应国新文化控股股份有限公司（以下简称“公司”）经营和战略发展需要，优化业务流程和人员配置，提高公司运营效率，公司增设品牌营销部，负责公司新闻宣传、品牌建设及营销策划等工作。公司于2019年12月20日召开第九届董事会第十六次会议，审议通过了《关于调整公司组织结构的议案》。调整后的公司组织结构图如下：



特此公告。

国新文化控股股份有限公司

董事会

2019年12月21日