

安正时尚集团股份有限公司

投资者关系活动会议纪要

时 间：2019年12月26日上午10:00-11:30

地 点：上海市静安区南京西路1038号梅龙镇广场9F

调研机构：中信证券、长江证券、申银万国证券、东吴证券、光大证券、海通证券、广发证券、中泰证券、国信证券、招商证券、天风证券、太平洋证券、华金证券、德邦证券、东方证券、西南证券、华泰证券、长城证券、国盛证券、东兴证券、浙商证券、方正证券、国泰君安证券、中庚基金、平安资产、平安养老、长江资管、彤源投资、招商基金、联创永泉

接待人员：上海礼尚信息科技有限公司总经理 林平

上海霞堡电子商务有限公司 徐琦

公司董事会秘书 谭才年

公司证券事务代表 杜元佳

调研活动主要内容：

第一部分 上海礼尚信息科技有限公司业务介绍：

上海礼尚信息科技有限公司总经理林平先生就上海礼尚信息科技有限公司的发展历程、相关业务、管理架构和核心团队进行了简单介绍。

第二部分 问答环节：

问题 1：礼尚信息在拼多多平台是否有开展业务？

答：尚未正式开展，拼多多更多聚焦社群和微信运营。

问题 2：礼尚信息对直播的运用情况如何？

答：2019年6月之前直播属于营销工具，目前热度很高，主要集中在美妆行业。礼尚信息日常的销售会与中等流量主播合作，大型促销活动时会与顶级流量主播合作。2020年，礼尚信息推广重点是宠物用品和母婴。

问题 3：礼尚信息对直播的看法？

答：直播行业刚刚兴起，专业度和精准度还有待提升；直播适合冲动性消费、宽容度高的品类。

问题 4：礼尚信息是否计划 2020 年继续扩充品类？

答：礼尚信息目前布局的主要四大品类是母婴、健康食品、宠物用品和运动户外，暂时没有主动的意愿再增加更多的业务品类。

问题 5：伴随新生儿出生率下降，母婴行业是否有压力？

答：会有压力。礼尚信息制定了相关应对措施，包括：1) 三四线城市的出生率下降较缓，下沉三四线城市仍存在机会；2) 母婴行业中的高端品牌依然存在机会，虽然生育率下降，但父母会更倾向消费优质母婴产品；3) 布局宠物行业作为对冲。

问题 6：礼尚信息在母婴代运营最重要的技能点是什么？

答：母婴产品最重要的是产品质量。礼尚信息在母婴运营方面最有价值的是消费者管理，母婴产品的消费者复购率高，忠诚度高，会员管理是重点。

问题 7：关于宠物行业的看法怎么样？

答：宠物行业的消费者比母婴行业的消费者消费周期更长，但国内宠物行业尚处于起步阶段，行业集中度低。2020 年，礼尚信息会继续在宠物行业进行布局，包括向上游整合资源以及精细化运营。

第三部分 公司代理德国护肤品牌介绍：

上海霞堡电子商务有限公司是德国护肤品牌 frei ol(福来)的中国总代理，该品牌畅销全球 39 个国家，品牌理念是安全无添加，研发实力雄厚，品质管控优异，主要产品是经典护肤油系列，在德国保持 50 年销量第一。