

# 成都市兴蓉环境股份有限公司

## 中长期战略规划（纲要）

（经 2019 年 12 月 31 日公司第八届董事会第三十四次会议审议通过）

**重要提示：**本规划是公司根据未来战略发展需要制定的发展规划纲要文件，其中涉及的未来规划、发展目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。鉴于市场环境复杂多变，公司存在根据政策调整、市场变化、发展需要等对本纲要作出适度调整的可能性，请投资者注意投资风险。

### 一、规划原则

（一）符合国资国企改革总体规划：坚守国有企业使命和定位，紧抓国有经济布局和结构调整的契机，积极推动公司快速发展；

（二）符合可持续发展的要求：将市场化作为改革方向，推进经营管理体制机制市场化改革，不断增强资本市场化运营能力；

（三）符合上市公司监管要求：强化内部和外部的监督制衡，保障股东的合法权利，尊重利益相关者的基本权益，切实提升企业整体价值；

（四）符合相关利益主体核心诉求的要求，最大限度为全体股东创造良好的经济回报：坚持“有利于环境产业健康发展、有利于公司快速发展、有利于股东共享发展、有利于员工持续发展”的原则，对公司中长期战略进行系统性、前瞻性规划。

### 二、总体定位

公司立足并深耕于做大成都市场，扎根四川、辐射全国、放眼全

球；充分发挥运营和区域优势，布局新兴产业，大力推进水务环保项目建设运营；逐步形成集投融资、研发、设计、建设、运营于一体的完整产业链，成为资产优良、技术先进、有较高品牌知名度和影响力的全国性水务环保综合服务商。

### 三、愿景、使命与核心价值观

#### （一）愿景

通过五到十年努力，建设发展成为资产优良、技术先进，形成拥有水务、环保和建设三大板块核心业务及水务环保技术设备集成服务相关业务的完整产业链，建立集投融资、建设、管理和运营等为一体的集约化、专业化管理模式，在运营管理、金融资本、高端人才等关键要素上有较强竞争力的全国性水务环保综合服务商，并同步跻身全球同行业知名企业。

（二）使命：管理精益求精、业务持续拓展；水润千万户、环保千万家。

#### （三）核心价值观：科学、敬业、诚信、担当

科学：公司始终坚持人才和技术是公司的核心竞争力，重视和培养各层次人才，同时加大力度进行水务环保和新业务的技术研发和创新，科学地进行公司管理和业务发展。

敬业：公司上下不断对标国际国内标杆企业，发扬钉子精神，克服一切困难，每位员工恪守好自己的岗位，工作兢兢业业，不断提升自我。

诚信：公司主张诚实守信，坚持诚信经营，做客户信赖的水务环保综合服务商，做供应商、金融机构及相关利益方值得信赖的合作伙伴；始终维护优良的主体信用，确保“兴蓉环境”的含金量，建设有

价值的兴蓉品牌。

担当：公司营造创业干事的氛围，倡导踏实肯干、勇于担当的工作作风，发挥党员干部先锋模范作用，做水务环保先锋和环境卫士，担负起生态文明建设的历史使命，让社会公众共享一片碧水蓝天。

#### 四、总体战略

在水务环保行业大发展的背景下，公司总体发展战略为：一体化战略加适度多元化。

“一体化战略”是要聚焦水务、环保主业，沿业务链条纵向延伸、横向拓展，持续扩大经营规模，巩固地区市场地位和影响力，并持续提高行业话语权。在水务领域，实施横向一体化的水务资产整合，并实施供水-排水及再生水的纵向一体化深度融合；在环保领域，从垃圾终端处理出发，逐步实现生活垃圾转运、焚烧发电、渗滤液处理、炉渣处理等完整的生活垃圾处理纵向一体化，同时具有生活垃圾处理、餐厨垃圾处理、污泥处理等协同资源化的横向协同一体化优势，具备提供固废处理的全产业链综合服务能力。

“适度多元化战略”则是紧紧围绕水务、环保主业，紧盯行业及技术发展演变，甄别并整合关键技术和竞争要素，适时发展环保技术、设备的集成服务和一揽子解决方案的环保科技咨询等轻资产业务。

#### 五、战略实施方式和路径

##### （一）实施方式

发展战略实施需要内涵式和外延式双轮驱动、双向发力。

内涵式发展主要是以扩能提标改造、监管要求提高形成行业提质增效为契机，以信息技术为主要手段提升管理、运行的精细化和信息化水平，并逐步实现生产运营的智能化。公司作为集约管理和资本运

作的主体平台，应以制度建设为抓手，对标行业先进企业，实现管理标准化与基础管理精细化；逐步形成集水务、环保、建设及相关延伸业务的分业管理框架，并切实提升各业务板块的专业化管理水平；注重并加强过程追踪、过程控制、过程监督，进一步提高运行管理精细化和效益。

外延式发展方式主要包括并购重组和引进战略投资者。公司应立足大成都市场，依托水务运营经验优势和资本运作能力，大力推动实施合资合作、投资并购等，加速扩张市场份额，并以 70 余年水务运营和 30 余年污水处理经验，迅速孵化和提升并购项目的技术能力和运营管理水平。同时，重点关注水务环保科技的发展趋势，以及探测、污泥处置等细分领域市场发展；按照资源共享、优势互补的原则，寻找并引进战略投资者。

## （二）实施路径

水务领域：继续立足于供排水一体化和规模化优势，在运营维护和技术服务方面做强做大，顺势向设备制造、技术研发领域渗透和延伸。

环保领域：以国家推进垃圾分类为契机，首先做强做大全国范围内垃圾处理的终端市场（包括餐厨垃圾等细分领域），牢牢把握“垃圾分类-收集-运输-处置”的产业链，提升终端处置规模和技术水平，再反向延伸垃圾收集与运输，打通垃圾处理产业链。

建设领域：依托在水务、环保领域的业务，通过与大型建筑企业的合作，加强成都及全国范围内的业务拓展，有效获取水务环保建设项目，提升施工能力和业绩，通过长期良性发展，最终成为具有较强专业设计施工能力、技术积累与储备充足、资金状况良好的水务环保

专业领域的 EPC 总承包商。

## 六、战略实施保障措施

（一）深化体制机制改革，适时引入战略投资者，优化公司法人治理结构；

（二）加速整体扩容转型，稳步推进市场拓展，实现业务多元化；

（三）进一步优化资本结构，强化资本运作，提高资产证券化水平，实现产融结合，提升公司总体发展动力；

（四）多渠道提升科研实力，深化技术创新，加快创新成果高效孵化，打造公司核心竞争力；

（五）专注水务环保运营，确保生产经营安全，提升安全风险防范水平和公共服务水平；

（六）稳健推进现代企业制度建设，持续强化公司内部治理；

（七）实施人才强企战略，优化人力资源管理体系；

（八）进一步完善风险管控体系；

（九）持续加强党的领导和党的建设，为公司改革发展提供思想动力和组织保证。

成都市兴蓉环境股份有限公司

2019 年 12 月 31 日