

山东仙坛股份有限公司

2019年12月份商品鸡销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2019年12月份销售情况简报

山东仙坛股份有限公司(以下简称“公司”)2019年12月销售商品鸡1,254.04万只，销售收入31,066.38万元，同比变动幅度分别为14%、11.2%，环比变动幅度分别为10.56%、-0.48%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异。因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

2019年12月，公司商品鸡销售收入同比上升的主要原因：随着养殖规模的扩大，公司商品鸡的销售数量同比上涨，销售收入也随之增长。

三、风险提示

1、公司主营业务为父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖与屠宰、鸡肉产品加工、销售。上述披露仅为公司商品鸡的销售情况，不包含其他业务。请投资者注意投资风险。

2、商品鸡销售价格大幅波动（上升或下降）可能会对公司的经营业绩产生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

四、其他提示

《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体。公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。请投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

山东仙坛股份有限公司

董事会

2020年1月7日