

公牛集团股份有限公司

GONGNIU GROUP CO., LTD.

(浙江省慈溪市观海卫镇工业园东区)



首次公开发行股票招股意向书



保荐机构（主承销商）



国金证券股份有限公司
SINOLINK SECURITIES CO.,LTD.

(成都市青羊区东城根上街 95 号)

本次发行概况

发行股票类型:	人民币普通股（A股）
发行股数:	不超过 6,000 万股
每股面值:	人民币 1.00 元
每股发行价格:	【】元
预计发行日期:	2020 年 1 月 16 日
拟上市的证券交易所:	上海证券交易所
发行后总股本:	不超过 60,000 万股
本次发行前股东所持股份的流通限制、股东对所持股份自愿锁定的承诺:	<p>本公司控股股东良机实业和本公司股东凝晖投资、穗元投资承诺：自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该等股份。所持股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于首次公开发行股票的发行价（若发行人股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价格将进行除权、除息调整，以下同）；发行人上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期自动延长至少 6 个月。</p> <p>本公司股东齐源宝承诺：自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该等股份。</p> <p>本公司股东高瓴道盈、晓舟投资、伯韦投资、孙荣飞承诺：自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该等股份。</p> <p>持有本公司股份的董事、高级管理人员阮立平、阮学平、蔡映峰、刘圣松、周正华、李国强、张丽娜承诺：自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该等股份。其直接或间接持有的发行人股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价（若发行人股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价格将进行除权、除息调整，以下同）；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期自动延长至少 6 个月。在上述承诺锁定期满后，在本人担任公司的董事、监事、高级管理人员期间，以及本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内：① 每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；② 离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；③ 遵守法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证</p>

	<p>券交易所业务规则对董事、监事、高级管理人员股份转让的其他规定。</p> <p>持有本公司股份的监事申会、官学军、李雨承诺：自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该等股份。在上述承诺锁定期满后，在本人担任公司的董事、监事、高级管理人员期间，以及本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内：① 每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；② 离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；③ 遵守法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对董事、监事、高级管理人员股份转让的其他规定。</p>
保荐机构（主承销商）：	国金证券股份有限公司
招股意向书签署日期：	2020 年 1 月 7 日

发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股意向书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

保荐人承诺因其为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股意向书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

公司特别提请投资者注意，在作出投资决策之前，务必仔细阅读本招股意向书“风险因素”章节的全部内容，并特别关注以下重要事项及公司风险。

一、本次发行股票安排

本次发行前公司股份总数为 54,000 万股，本次拟发行不超过 6,000 万股流通股，占发行后总股本的比例不低于百分之十。本次发行的股份来源为新股发行，公司发行新股数量不超过 6,000 万股，发行后公司总股本不超过 60,000 万股。

二、股份流通限制及自愿锁定的承诺

本公司控股股东良机实业和本公司股东凝晖投资、穗元投资承诺：自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该等股份。所持股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于首次公开发行股票的发行价（若发行人股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价格将进行除权、除息调整，以下同）；发行人上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期限自动延长至少 6 个月。

本公司股东齐源宝承诺：自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该等股份。

本公司股东高瓴道盈、晓舟投资、伯韦投资、孙荣飞承诺：自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该等股份。

持有本公司股份的董事、高级管理人员阮立平、阮学平、蔡映峰、刘圣松、周正华、李国强、张丽娜承诺：自发行人股票上市之日起三十六个月内，

不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该等股份。其直接或间接持有的发行人股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价（若发行人股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价格将进行除权、除息调整，以下同）；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期限自动延长至少 6 个月。在上述承诺锁定期满后，在本人担任公司的董事、监事、高级管理人员期间，以及本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内：①每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；②离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；③遵守法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对董事、监事、高级管理人员股份转让的其他规定。

持有本公司股份的监事申会、官学军、李雨承诺：自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该等股份。在上述承诺锁定期满后，在本人担任公司的董事、监事、高级管理人员期间，以及本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内：①每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；②离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；③遵守法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对董事、监事、高级管理人员股份转让的其他规定。

三、公司稳定股价的预案及相关承诺

（一）公司稳定股价的预案

为保护公众投资者的权益，维护公司股价健康稳定，公司制定了《公司上市三年内稳定股价的预案》，主要内容如下：

1、启动稳定股价措施的具体条件

公司首次公开发行股票并上市后三年内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于最近一期经审计的每股净资产时（以下简称“启动条件”），公司按照本预案的相关规定启动稳定股价的措施。

若公司最近一期审计基准日后有资本公积转增股本、派送股票或现金红利、增发、配股或缩股等事项导致公司净资产或股份总数发生变化的，每股净资产需相应进行调整。

2、稳定股价的具体措施

当触发启动条件时，公司应当依照法律、法规、规范性文件、公司章程及本预案的规定，根据公司和股票市场的实际情况，以保护公司及投资者利益为原则，同时或分步骤采取以下一项或多项措施稳定股价：

(1) 公司向社会公众回购股票

①公司向社会公众回购股票的前提

A、公司为稳定股价而回购股票，应当符合《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》及《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等相关法律、法规和规范性文件的规定。

B、公司向社会公众回购股票不会导致公司股权分布不符合上市条件。

C、公司向社会公众回购股票不影响公司正常的生产经营。

②回购数量和回购的资金总额

公司每次回购股份数量不低于回购时公司总股本的 1%，或用于回购股份的资金总额不低于上一个会计年度经审计净利润的 10%；公司每一年度用于回购股份的资金总额累计不得超过上一个会计年度经审计净利润的 20%。

③回购方式

公司可以在证券交易所集中竞价交易、要约或符合法律、法规规定和中国证券监督管理委员会认可的其他方式向社会公众股东回购股份。

④回购价格

公司回购股票的价格不高于公司最近一期经审计的每股净资产。

(2) 控股股东、在公司领取薪酬的董事（独立董事除外）、高级管理人员增持公司股票

公司控股股东、在公司领取薪酬的董事（独立董事除外）、高级管理人员应当按照公司关于稳定股价的具体方案，在符合股票交易相关规定且不会导致公司股权分布不符合上市条件的前提下，增持公司股票，具体如下：

① 增持数量和增持的资金总额

控股股东以上一年度从公司取得分红为限增持公司的股票；其他董事、高级管理人员增持资金不得低于上一年度从公司取得的税后薪酬/津贴的 20%。

② 增持价格

控股股东、董事、高级管理人员增持公司股票的价格不高于公司最近一期经审计的每股净资产。

③ 增持方式

公司控股股东、董事、高级管理人员以在二级市场买入或符合法律、法规规定和中国证券监督管理委员会认可的其他方式增持公司股票。

3、终止条件

如在实施稳定股价措施的过程中，公司股价连续五个交易日高于公司最近一期经审计净资产的，相关责任主体可不再继续实施稳定股价措施，原已实施的措施不再取消。

4、启动程序

(1) 自触发启动条件之日起 10 个交易日内，公司董事会应制定关于稳定股价的具体方案，做出决议并在 2 个交易日内发布召开股东大会的通知，提交股东大会审议。

(2) 如上述关于稳定股价的具体方案涉及公司回购股票事宜，则需经出席股东大会的股东所持有表决权股份总数的三分之二以上同意通过。

(3) 公司回购股票应在股东大会决议通过之日起 3 个交易日内开始启动，

并在履行通知债权人、公告、办理审批或备案等相关法律手续后的 30 日内实施完毕。

(4) 公司控股股东、董事及高级管理人员回购股票应在股东大会决议通过之日起 3 个交易日内开始启动，并在履行相关法律手续后的 30 日内实施完毕。

5、责任主体与约束措施

(1) 责任主体

①接受本预案约束的责任主体包括公司、公司的控股股东、在公司领取薪酬的董事（独立董事除外）及高级管理人员。为明确起见，本预案提及应当采取稳定股价措施的董事时，均系指在公司领取薪酬的董事（独立董事除外）。

②本预案中应采取稳定股价措施的董事、高级管理人员既包括在公司上市时任职的董事、高级管理人员，也包括公司上市后三年内新任职的董事、高级管理人员。公司新聘任董事和高级管理人员时，将促使新聘任的董事和高级管理人员根据本预案的规定签署相关承诺。

(2) 约束措施

如启动条件满足时，公司、公司的控股股东、董事及高级管理人员未能按照本预案的规定履行稳定股价的义务，将接受以下约束措施：

①如公司、公司的控股股东、董事及高级管理人员未按照本预案的规定履行稳定股价的义务，相关责任主体将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。

②公司的控股股东未履行稳定股价义务的，则公司不得向其发放股利，且其持有的公司股份（包括直接或间接持有，下同）不得转让，直至其按照本预案的规定采取稳定股价的措施并实施完毕。

③公司的董事、高级管理人员未履行稳定股价义务的，公司将停止向其发放薪酬/津贴，且其持有的公司股份不得转让，直至其按照本预案的规定采取稳定股价的措施并实施完毕。

6、预案的生效及有效期

本预案经公司股东大会审议通过后生效，并自公司股票首次公开发行并上市之日起三年内有效。

7、预案的修改

本预案的修订应经董事会审议后提交股东大会审议，且需经出席股东大会的股东所持有表决权股份总数的三分之二以上同意通过。

（二）公司控股股东良机实业、公司董事和高级管理人员关于稳定公司股价预案的相关承诺

1、控股股东良机实业

良机实业作为公司控股股东，承诺如下：

“宁波良机实业有限公司将严格按照《公司上市三年内稳定股价的预案》的规定，全面且有效地履行在该预案项下的各项义务和责任，并将极力敦促股份公司及相关各方严格按照该预案的规定全面且有效地履行其在该预案项下的各项义务和责任。公司股东大会按照该预案的规定对回购股份作出决议时，宁波良机实业有限公司承诺就该回购事项议案在股东大会中投赞成票。”

2、公司董事、高级管理人员

阮立平先生、阮学平先生作为直接持有公司股份的董事及高级管理人员，承诺如下：“本人将严格按照《公司上市三年内稳定股价的预案》的规定，全面且有效地履行在该预案项下的各项义务和责任，并将极力敦促公司及相关各方严格按照该预案的规定全面且有效地履行其在该预案项下的各项义务和责任。公司股东大会按照该预案的规定对回购股份作出决议时，本人承诺本人及一致行动人就该回购事项议案在股东大会中投赞成票。”

蔡映峰先生、刘圣松先生、周正华先生、曹伟先生、张泽平先生、何浩女士、谢韬先生、李国强先生、张丽娜女士作为公司董事及高级管理人员，承诺如下：“本人将严格按照《公司上市三年内稳定股价的预案》的规定，全面且有效地履行在该预案项下的各项义务和责任，并将极力敦促公司及相关各方严格

按照该预案的规定全面且有效地履行其在该预案项下的各项义务和责任。”

四、关于招股意向书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺

（一）发行人

公司就《招股意向书》不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承诺如下：

“1、《招股意向书》所载之内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形，且公司对《招股意向书》所载之内容真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

2、若证券监督管理部门或其他有权部门认定《招股意向书》所载之内容存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏之情形，且该等情形对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大且实质影响的，则公司承诺将按如下方式依法回购公司首次公开发行的全部新股：

（1）若上述情形发生于公司首次公开发行的新股已完成发行但未上市交易之阶段内，则在证券监督管理部门或其他有权部门认定上述情形之日起 5 个工作日内，公司即启动将公开发行新股的募集资金并加算同期银行存款利息返还给网下配售对象及网上发行对象的工作；

（2）若上述情形发生于公司首次公开发行的新股已完成上市交易之后，则公司将于上述情形认定之日起 20 个交易日内，启动按照发行价格或证券监督管理部门认可的其他价格通过证券交易所交易系统回购公司首次公开发行的全部新股的工作。

3、若《招股意向书》所载之内容存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，则公司将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《证券法》和《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》（法释[2003]2 号）等相关法律法规的规定执行，如相关法律法规相应修订，则按彼时有效的法律法规执行。”

（二）控股股东良机实业和实际控制人阮立平、阮学平

良机实业作为公牛集团的控股股东，阮立平、阮学平作为公牛集团实际控制人，就公牛集团《招股意向书》不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承诺如下：

“1、公牛集团《招股意向书》所载之内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形，本公司/本人对《招股意向书》所载之内容真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

2、若证券监督管理部门或其他有权部门认定《招股意向书》所载之内容存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏之情形，且该等情形对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大且实质影响的，则本公司/本人承诺将督促公牛集团按如下方式依法回购首次公开发行的全部新股：

（1）若上述情形发生于公牛集团首次公开发行的新股已完成发行但未上市交易之阶段内，则在证券监督管理部门或其他有权部门认定上述情形之日起 5 个工作日内，本公司/本人即督促公牛集团启动将公开发行新股的募集资金并加算同期银行存款利息返还给网下配售对象及网上发行对象的工作；

（2）若上述情形发生于公牛集团首次公开发行的新股已完成上市交易之后，则本公司/本人将督促公牛集团于上述情形认定之日起 20 个交易日内，启动按照发行价格或证券监督管理部门认可的其他价格通过证券交易所交易系统回购公牛集团首次公开发行的全部新股的工作。

3、若《招股意向书》所载之内容存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，则本公司/本人将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《证券法》和《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》（法释[2003]2 号）等相关法律法规的规定执行，如相关法律法规相应修订，则按彼时有效的法律法规执行。”

（三）全体董事、监事、高级管理人员

公牛集团全体董事、监事、高级管理人员就《招股意向书》不存在虚假记

载、误导性陈述或者重大遗漏承诺如下：

“公牛集团《招股意向书》内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。若中国证监会或其他有权部门认定公牛集团《招股意向书》中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，且因此致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者的损失。”

（四）本次发行相关中介机构的承诺

国金证券股份有限公司承诺：“本保荐机构为公牛集团股份有限公司首次公开发行并上市制作、出具的文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形；若因本保荐机构为公牛集团股份有限公司首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。”

天健会计师事务所（特殊普通合伙）承诺：“因本所为公牛集团股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失，如能证明本所没有过错的除外。”

上海市联合律师事务所承诺：“本所为公牛集团股份有限公司首次公开发行制作、出具的文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形；若因本所为公牛集团股份有限公司首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。”

五、本次发行对即期回报的影响及发行人拟采取措施及相关承诺

本次发行后，公司的股本规模有所增加，预计当年公司营业收入和净利润存在不能获得相应幅度增长的可能性，从而导致扣除非经常性损益后的基本每股收益/稀释每股收益将低于上年度水平，因而公司在发行完成后当年存在即期回报被摊薄的可能。

为保护投资者的合法利益，有效增强公司的盈利能力和持续回报能力，根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意

见》（国办发【2013】110号）和《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发【2014】17号），以及中国证监会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告【2015】31号）的相关要求，公司于2018年第一次临时股东大会审议通过本次融资填补即期回报措施及有关承诺等事项。

（一）公司对保证此次募集资金有效使用、防范本次发行摊薄即期回报拟采取的措施

1、保证募集资金规范、有效使用

本次发行募集资金到账后，公司将开设募集资金专项账户，并与开户行、保荐机构签订募集资金三方监管协议，确保募集资金专款专用。同时，公司将严格遵守资金管理制度和《募集资金管理办法》的规定，在进行募集资金项目投资时，履行资金支出审批手续，明确各控制环节的相关责任，按项目计划申请、审批、使用募集资金，并对使用情况进行内部考核与审计。

2、积极稳妥地实施募集资金投资项目，确保项目实现预期回报

本次募集资金拟投资于年产4.1亿套墙壁开关插座生产基地建设项目、年产4亿套转换器自动化升级建设项目、年产1.8亿套LED灯生产基地建设项目、研发中心及总部基地建设项目、信息化建设项目和渠道终端建设及品牌推广项目，可有效提升公司的自主研发能力和科技成果转化能力，切实增强公司技术水平和产品品质保障能力，进一步提升公司业务规模，提高自动化、精益化、智能化制造水平，进一步扩大公司品牌影响力，积极开拓新的市场空间，巩固和提升公司的市场地位和竞争能力，提升公司的业务规模及盈利能力。

公司已充分做好了募投项目前期的可行性研究工作，对募投项目所涉及行业及产品进行了深入的了解和分析，结合行业趋势、市场容量、技术水平及公司自身资源能力等基本情况，最终拟定了项目规划。本次募集资金到位后，公司将积极推进募投项目实施，稳妥落实各项实施条件，争取募投项目早日投产或实施完成，确保募投项目实现预期效益。

3、进一步完善公司治理，为企业发展提供有效的制度保障

公司将严格遵循《公司法》、《证券法》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司的治理结构，确保股东能够充分行使权利，确保董事会能够按照法律、法规和公司章程的规定行使职权，做出决策；确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益；确保监事会能够独立有效地行使对董事、总经理和其他高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，为公司发展提供制度保障。

4、完善利润分配制度

公司制定了详细的利润分配原则、利润分配规划与计划、利润分配形式、利润分配的期间间隔、利润分配的条件、利润分配的比例、利润分配的决策程序和机制、分配利润的发放、利润分配政策的信息披露、利润分配政策的调整机制；在具备现金分红条件下，公司应当优先采用现金分红进行利润分配，且公司每年以现金分红方式分配的利润不低于当年实现的可供股东分配利润的10%。此外，公司还制定了《上市后三年股东回报规划》，进一步明确了上市后三年的利润分配方案。

（二）公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员所做的承诺

1、控股股东

良机实业作为公司控股股东，对公司填补回报措施能够得到切实履行作出以下承诺：

“（1）承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益。

（2）承诺不越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益。

（3）承诺依法行使法律、法规及规范性文件规定的股东权利，不损害发行人及其他股东的合法权益。

若违反上述承诺，本公司同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，对本公司作出相关处罚或采取相关管理

措施，给发行人和投资者造成损失的，由本公司向发行人和投资者承担个别和连带的法律责任。”

2、实际控制人

阮立平、阮学平作为公司实际控制人、董事及高级管理人员，对公司填补回报措施能够得到切实履行作出以下承诺：

“（1）承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

（2）承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；

（3）承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；

（4）承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

（5）承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

（6）承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；

（7）承诺依法行使法律、法规及规范性文件规定的实际控制人权利，不损害公司及其股东的合法权益。

本承诺出具日后至公司完成首次公开发行股票并上市前，若中国证监会或证券交易所对首发上市摊薄即期回报有关事项作出新的规定或要求的，本人承诺届时将按照前述最新规定或要求出具补充承诺。

如本人违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人应在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉；如本人违反上述承诺给公司或者股东造成损失的，本人将依法承担补偿责任。”

3、其他董事、高级管理人员

公司其他董事、高级管理人员承诺如下：

“（1）承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

（2）承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；

(3) 承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；

(4) 承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

(5) 承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

本承诺出具日后至公司完成首次公开发行股票并上市前，若中国证监会或证券交易所对首发上市摊薄即期回报有关事项作出新的规定或要求的，本人承诺届时将按照前述最新规定或要求出具补充承诺。

如本人违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人应在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉；如本人违反上述承诺给公司或者股东造成损失的，本人将依法承担补偿责任。”

六、公开发行前持股 5%以上的股东关于锁定期满后持股意向及减持意向的说明

公司公开发行前持股 5%以上的股东良机实业、阮立平先生、阮学平先生，就锁定期满后的持股意向和减持意向，说明如下：

“1、公司股票上市后三十六个月内不减持发行人股份。

2、减持方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。

3、减持股份时，提前将减持数量和减持方式等信息以书面方式通知公司，并由公司及时予以公告，自公司公告之日起 3 个交易日后，实施股份减持。”

七、相关责任主体关于未能履行公开承诺事项时采取约束措施的承诺

(一) 发行人

公司就在首次公开发行股票并上市过程中所作出的各项承诺之履行事宜，承诺如下：

“1、公司将严格履行在首次公开发行股票并上市过程中所作出的全部公开承诺事项中的各项义务和责任。

2、若公司未能完全且有效地履行承诺事项中的各项义务或责任，则承诺将采取以下措施予以约束：

（1）自公司完全消除其未履行相关承诺事项所有不利影响之日起 12 个月的期间内，公司将不得发行证券，包括但不限于股票、公司债券、可转换公司债券及证券监督管理部门认可的其他品种等；

（2）自公司未完全消除其未履行相关承诺事项所有不利影响之前，公司不得以任何形式向董事、监事、高级管理人员增加薪资或津贴；

（3）在股东大会及中国证监会指定的信息披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。”

（二）控股股东良机实业

良机实业作为公牛集团股份有限公司控股股东，就在公牛集团股份有限公司首次公开发行股票并上市过程中所作出的各项承诺之履行事宜，承诺如下：

“1、本公司将严格履行本公司在公牛集团股份有限公司首次公开发行股票并上市过程中所作出的全部公开承诺事项中的各项义务和责任。

2、若本公司未能完全且有效地履行前述承诺事项中的各项义务或责任，则本公司承诺将采取以下各项措施予以约束：

（1）所持公牛集团股份有限公司股票的锁定期自动延长至本公司完全消除未履行相关承诺事项所有不利影响之日；

（2）在本公司完全消除未履行相关承诺事项所致所有不利影响之前，本公司暂不领取应享有的分红；

（3）在股东大会及中国证监会指定的信息披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。”

（三）全体董事、监事、高级管理人员

公司全体董事、监事、高级管理人员，就在公司首次公开发行股票并上市过程中所作出的各项承诺之履行事宜，承诺如下：

1、本人将严格履行本人在公司首次公开发行股票并上市过程中所作出的全部公开承诺事项中的各项义务和责任。

2、若本人未能完全且有效地履行前述承诺事项中的各项义务或责任，则本人承诺将采取以下各项措施予以约束：

（1）所持公司股票的锁定期自动延长至本人完全消除未履行相关承诺事项所有不利影响之日（如适用）；

（2）在本人完全消除未履行相关承诺事项所致所有不利影响之前，公司有权扣减本人的薪资或津贴（如适用）；

（3）在本人完全消除未履行相关承诺事项所致所有不利影响之前，本人暂不领取应享有的分红（如适用）；

（4）在股东大会及中国证监会指定的信息披露媒体上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。

八、本次发行前滚存未分配利润的安排

2018年4月27日，公司召开2018年第一次临时股东大会，会议审议通过了《关于公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票并上市完成前滚存利润分配的议案》，决定：截至本次首次公开发行股票完成前的剩余滚存未分配利润由本次发行完成后的新老股东共享。

九、本次发行后公司股利分配的政策

根据2018年4月27日召开的公司2018年第一次临时股东大会审议通过的《公司章程（草案）》和《上市后三年股东回报规划》，本次发行完后公司的利润分配政策如下：

（一）利润分配的原则：公司可以采取现金或者股票方式分配股利。公司将实行持续、稳定的利润分配办法。

（二）利润分配的形式

1、公司可以采取现金、股票、现金与股票相结合的方式或者法律、法规允

许的其他方式分配股利。公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不应损害公司持续经营能力。

2、在利润分配方式中，相对于股票股利，公司优先采取现金分红的方式。

3、如果公司采用股票股利进行利润分配的，应当已考虑公司成长性、股票流动性等因素。

（三）利润分配的期间间隔

1、在公司当年盈利且累计未分配利润为正数的前提下，公司每年度至少进行一次利润分配。

2、公司可以进行中期现金分红。公司董事会可以根据公司所处的发展阶段、当期的盈利规模、现金流状况、资金需求状况，提议公司进行中期分红。

（四）现金分红的条件

1、现金分红的条件

除特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利。董事会按照公司发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，形成现金分红方案后，提交股东大会审议批准。特殊情况是指公司存在重大投资计划或重大现金支出的情形，即：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的 30%，且超过 5,000 万元人民币的。

2、发放股票股利的具体条件

董事会认为存在公司股票价格与公司股本规模不匹配、公司处于成长期需要持续的现金投入、公司每股净资产过高不利于公司股票的流动性、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益等任一情况时，可提出股票股利分配预案。

3、现金分配的比例及时间

公司应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件时，每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 10%。当年未分配的可分配利润可留待下一年度进行分配。

4、差异化的现金分红政策

公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程（草案）》规定的程序，提出差异化的现金分红政策。

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

（4）公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

十、公司特别提醒投资者关注“风险因素”中的下列风险

（一）宏观经济增速放缓的风险

公司主要产品为转换器、墙壁开关插座、LED 照明和数码配件等电源连接和用电延伸性产品，均属于民用消费品，广泛应用于家庭、办公等用电场合。经济周期性波动将直接影响消费者的实际可支配收入水平、消费者收入结构以及消费者信心指数，进而影响消费者对包括民用电工产品在内的消费品的需求。在国内宏观经济出现增速放缓或下滑的情况下，会导致居民可支配收入和消费能力的下降，将降低消费者对民用电工产品的需求和购买能力，从而影响到公司的业务发展和业绩增长。

（二）市场开拓不达预期的风险

在巩固和扩大原有竞争优势的同时，公司围绕家庭电源连接需求不断推动产品创新迭代和品类拓展，自 2014 年以来先后进入 LED 照明和数码配件等新领域。此外，针对房地产市场住宅精装修交付比重上升、定制家居行业快速发展等趋势，公司成立了大客户业务部，加大了墙壁开关插座和 LED 照明产品的大客户市场培育。

虽然公司在相关新兴领域的布局有效完善了公司的产品梯队，但考虑到相关领域市场竞争激烈、消费偏好变化等不确定性因素，以及数码配件渠道、大客户渠道与现有优势渠道的重合度相对较低，相应市场开拓经验不足，不排除未来公司产品或市场开拓不达预期的可能性，并可能对公司整体业务发展和业绩增长带来不利影响。

此外，近年来，政府陆续出台了一系列房地产行业宏观调控政策，以促进该行业的平稳、健康发展，我国房地产市场成交量和成交额随之出现了一定的波动。公司墙壁开关插座、LED 照明产品与房地产行业有较强的相关性，其中墙壁开关插座产品在 2018 年以来受到房地产宏观调控等因素影响，出现了销售增速的放缓。未来国内房地产市场或相应的房屋装修市场如出现下滑，将对相关产品的销售产生不利影响，从而可能影响公司整体的业绩增长。

（三）经销商管理风险

公司销售以经销模式为主，近年来随着数码配件经销商和电商经销商体系的建立，以及转换器、墙壁开关插座经销商正常的优胜劣汰，一定比例的经销商合作年限相对较短，市场开拓、团队磨合和效能发挥均需要一定的时间，存在短期内销售未及预期的风险。

此外，庞大的营销网络和市场体系需要公司花费较大的人力、物力、财力加以监督和管理，以防止经销商、终端网点出现售假窜货、不正当使用品牌等销售行为。如果公司不能有效管理市场尤其是经销商的不良行为，或者在管理工作中出现瑕疵，公司的渠道建设和品牌形象将会受到负面影响，从而可能影响公司的业务发展。如果公司对经销商服务支持不到位或经销商利润空间大幅下降，则存在经销商大量流失的风险。

（四）主要原材料价格波动的风险

公司生产所需要的原材料主要为铜材、塑料、组件、五金件、包材、电子件等，原材料采购价格与铜材、塑料等大宗商品价格存在一定相关性。公司报告期内直接材料占主营业务成本比重分别为 85.78%、85.07%、82.79% 和 80.93%。原材料的采购价格对公司主营业务成本存在较大影响。若未来原材料

采购价格大幅上涨或发生大幅波动，将不利于公司的成本控制，进而影响公司业绩，公司将面临盈利能力下降的风险。

（五）毛利率下降风险

公司 2016 年、2017 年、2018 年和 2019 年 1-6 月主营业务毛利率分别为 45.21%、37.79%、36.62% 和 40.28%，2016 年至 2018 年呈现逐步下降的趋势。公司报告期内毛利率的波动，尤其是 2017 年以来明显下降，主要原因包括原材料采购价格总体上升、低毛利率的 LED 照明和数码配件等新产品销售占比上升，以及转换器产品 2017 年新国标升级导致生产成本上升而公司未同比例提价以策略性降低成熟产品毛利率等。受原材料价格下降等因素影响，2019 年 1-6 月公司主营业务毛利率已提升至 40.28%，但是，若未来影响毛利率的相关外部或内部因素出现较大不利于公司的变化，公司毛利率仍将可能出现下降。

（六）经营业绩波动的风险

公司 2016 年、2017 年、2018 年和 2019 年 1-6 月归属于母公司股东的净利润分别为 140,745.02 万元、128,542.85 万元、167,686.22 万元和 106,623.80 万元，扣除非经常性损益的归属于母公司股东的净利润分别为 121,370.81 万元、120,131.46 万元、155,574.03 万元和 106,259.44 万元，公司净利润 2017 年较 2016 年出现小幅下滑，主要受毛利率下降的影响，2018 年和 2019 年 1-6 月公司净利润已稳步增长，但是，若未来宏观环境、市场需求、竞争环境等出现不利变化，对公司业务增长、产品销售或生产成本产生不利影响，仍可能导致公司经营业绩出现波动或下滑。

（七）未决诉讼及潜在诉讼风险

截至本招股意向书签署日，发行人存在作为被告人的专利诉讼，其中与江苏通领科技有限公司有关的诉讼涉及一项发明专利和一项实用新型专利，该案的诉讼请求金额合计为 9.99 亿元。经公司检索、比对分析，公司产品与涉诉专利有多个技术特征不一致。2019 年 1 月，发行人向国家知识产权局提出了上述两项专利的无效宣告申请；2019 年 7 月 3 日，专利复审部出具了《无效宣告请

求审查决定书》，宣告两项涉案专利的专利权全部无效。2019年7月5日，江苏通领科技有限公司撤回了关于上述发明专利的起诉。2019年7月21日，南京市中级人民法院驳回了江苏通领科技有限公司关于上述实用新型专利的起诉；2019年8月13日，江苏通领科技有限公司向最高人民法院提起上诉，请求最高人民法院撤销南京市中级人民法院关于上述实用新型专利案件的裁定，将相关案件发回南京市中级人民法院重审。上述诉讼的具体情况请参见本招股意向书“第十五节 其他重要事项”相关内容。如果公司未来在上述诉讼过程中最终被裁定相关专利侵权，将会对公司的生产经营和盈利能力产生不利影响。

尽管公司在设计、生产、销售等环节采取了必要的措施避免侵犯他人权利，但是随着公司业务规模的扩张和产品线的不断丰富，不排除未来可能产生新的诉讼或仲裁事项，从而对公司的生产经营造成不利影响。

十一、财务报告审计截止日后主要财务信息及经营情况

（一）申报会计师的审阅意见

公司财务报告截止日为2019年6月30日，根据《关于首次公开发行股票并上市公司招股说明书财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况信息披露指引》，天健会计师对公司2019年9月30日的合并及母公司资产负债表，2019年1-9月的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表及财务报表附注进行了审阅，并出具了“天健审〔2019〕9374号”《审阅报告》，审阅意见为：“根据我们的审阅，我们没有注意到任何事项使我们相信公牛集团2019年第3季度财务报表没有按照企业会计准则的规定编制，未能在所有重大方面公允反映公牛集团合并及母公司的财务状况、经营成果和现金流量。”

（二）财务报告审计截止日后主要财务信息及经营情况

公司2019年1-9月合并财务报表（经天健会计师审阅，但未经审计）的主要财务数据如下：

1、合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2019年9月30日	2018年12月31日	同比变动
资产总额	707,776.61	516,410.67	37.06%
流动资产	534,891.12	352,352.24	51.81%
非流动资产	172,885.49	164,058.42	5.38%
负债总额	207,754.90	191,653.20	8.40%
流动负债	204,783.21	188,226.35	8.80%
非流动负债	2,971.69	3,426.85	-13.28%
股东权益	500,021.71	324,757.47	53.97%

2、合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2019年7-9月	2018年7-9月	变动幅度	2019年1-9月	2018年1-9月	变动幅度
营业收入	256,011.59	221,079.50	15.80%	753,152.74	655,799.43	14.84%
营业成本	142,206.67	136,774.52	3.97%	439,046.91	423,507.82	3.67%
营业利润	80,190.82	48,843.46	64.18%	209,382.00	129,451.30	61.75%
利润总额	79,949.43	48,863.92	63.62%	204,551.57	128,572.14	59.09%
净利润	68,639.59	41,921.56	63.73%	175,263.39	110,553.89	58.53%
归属于母公司所有者的净利润	68,639.59	41,921.56	63.73%	175,263.39	110,553.89	58.53%
扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者的净利润	65,852.27	39,506.18	66.69%	172,111.71	102,184.50	68.43%

3、合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2019年7-9月	2018年7-9月	变动幅度	2019年1-9月	2018年1-9月	变动幅度
经营活动产生的现金流量净额	11,891.03	57,015.30	-79.14%	203,076.60	138,730.65	46.38%
投资活动产生的现金流量净额	37,755.68	-128,554.60	129.37%	-80,070.24	-86,096.19	-7.00%
筹资活动产生的现金流量净额	0.00	-12,939.18	-	0.00	-45,919.05	-
汇率变动对现金及现金等价物的影响	101.52	251.28	-59.60%	245.17	310.65	-21.08%

项目	2019年 7-9月	2018年7- 9月	变动幅 度	2019年 1-9月	2018年 1-9月	变动幅 度
现金及现金等价物净增加额	49,748.23	-84,227.21	159.06%	123,251.53	7,026.06	1,654.21%
期末现金及现金等价物余额	145,014.03	14,116.41	927.27%	145,014.03	14,116.41	927.27%

2019年1-9月与上年同期相比，公司的营业收入、营业利润、利润总额、净利润、归属于母公司股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润等均保持增长。公司经营状况正常，盈利情况较好。公司主要经营模式，包括采购模式、生产模式和销售模式等未发生重大变化，主要原材料的市场供应情况未发生重大变化，主要客户和供应商的构成以及税收政策和其他可能影响投资者判断的重大事项等方面未发生重大变化，公司经营状况不存在重大变化。

根据公司2019年1-9月经营情况，预计公司2019年度经营模式不会发生重大变化，主要客户和供应商将保持稳定，整体经营环境不会发生重大不利变化。公司合理预计2019年全年营业收入在967,868.75万元至1,069,748.25万元之间，同比增长6.77%至18.01%；预计归属于母公司所有者的净利润在230,056.75万元至254,273.25万元之间，同比增长37.19%至51.64%；预计扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润在224,012.61万元至247,592.89万元之间，同比增长43.99%至59.15%。（上述2019年全年数据仅为管理层对经营业绩的合理估计，未经审计或审阅，不构成盈利预测）。

目 录

本次发行概况	1
发行人声明	3
重大事项提示	4
一、本次发行股票安排.....	4
二、股份流通限制及自愿锁定的承诺.....	4
三、公司稳定股价的预案及相关承诺.....	5
四、关于招股意向书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺..	10
五、本次发行对即期回报的影响及发行人拟采取措施及相关承诺.....	12
六、公开发行前持股 5% 以上的股东关于锁定期满后持股意向及减持意向的说明.....	16
七、相关责任主体关于未能履行公开承诺事项时采取约束措施的承诺.....	16
八、本次发行前滚存未分配利润的安排.....	18
九、本次发行后公司股利分配的政策.....	18
十、公司特别提醒投资者关注“风险因素”中的下列风险	20
十一、财务报告审计截止日后主要财务信息及经营情况.....	23
目 录.....	26
第一节 释义	32
一、普通术语.....	32
二、专业术语.....	35
第二节 概览	40
一、发行人概况.....	40
二、发行人主要股东及实际控制人简介.....	41
三、主要财务数据及财务指标.....	42
四、本次发行情况.....	43
五、募集资金用途.....	44

第三节 本次发行概况	45
一、本次发行的基本情况.....	45
二、本次发行相关机构基本情况.....	46
三、本次发行的相关人员之间的利益关系.....	47
四、预计发行上市的重要日期.....	47
第四节 风险因素	48
一、行业和市场风险.....	48
二、经营管理风险.....	49
三、财务相关风险.....	51
四、募投项目风险.....	53
五、其他风险.....	54
第五节 发行人基本情况	55
一、基本情况.....	55
二、发行人改制重组情况.....	55
三、发行人股本形成及变化和重大资产重组情况.....	57
四、公司历次验资情况及发起人投入资产的计量属性.....	70
五、发行人的组织结构.....	72
六、发行人控股子公司和参股公司.....	74
七、发起人、持有发行人 5% 以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况	87
八、发行人股本情况.....	99
九、内部职工股情况.....	102
十、工会持股、职工持股会、信托持股、委托持股情况.....	102
十一、发行人员工及其社会保障情况.....	102
十二、持有发行人 5% 以上股份的主要股东及作为股东的董事、监事、高级 管理人员作出的重要承诺及其履行情况.....	107
第六节 业务和技术	109
一、发行人主营业务及设立以来变化情况.....	109

二、发行人所处行业的基本情况.....	111
三、发行人在行业中的竞争地位.....	130
四、发行人主营业务的具体情况.....	139
五、主要资产情况.....	205
六、技术研发.....	213
七、主要产品的质量控制情况.....	221
第七节 同业竞争与关联交易	226
一、独立经营情况.....	226
二、同业竞争.....	227
三、关联交易情况.....	233
第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员	272
一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介.....	272
二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持有公司股份情况.....	277
三、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的其他对外投资情况....	279
四、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬及兼职情况.....	281
五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互间亲属关系.....	283
六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员与公司签订协议、承诺及履行情况.....	283
七、董事、监事、高级管理人员任职资格.....	284
八、董事、监事、高级管理人员报告期内的变动情况.....	284
第九节 公司治理	286
一、股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况.....	286
二、发行人报告期违法违规的情况.....	296
三、发行人报告期资金占用和对外担保的情况.....	297
四、发行人内部控制的自我评估和鉴证报告.....	298
第十节 财务会计信息	299

一、财务报表.....	299
二、审计意见类型和关键审计事项.....	306
三、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况.....	308
四、发行人报告期内采用的主要会计政策和会计估计.....	309
五、发行人业务分部情况.....	333
六、发行人最近一年的收购兼并情况.....	334
七、非经常性损益.....	334
八、最近一期末主要非流动资产情况.....	336
九、最近一期末主要负债情况.....	336
十、所有者权益情况.....	337
十一、现金流量情况.....	338
十二、主要税种税率的情况.....	338
十三、期后事项、或有事项及其他重要事项.....	340
十四、报告期内主要财务指标.....	342
十五、资产评估情况.....	344
十六、历次验资情况.....	344
第十一节 管理层讨论与分析	345
一、财务状况分析.....	345
二、盈利能力分析.....	391
三、现金流量分析.....	471
四、资本性支出分析.....	479
五、重大担保、诉讼、其他或有事项和期后事项对公司的影响.....	480
六、财务状况和盈利能力的未来趋势分析.....	480
七、本次发行对即期回报的影响及发行人拟采取措施及相关承诺.....	482
八、财务报告审计截止日后主要财务信息及经营情况.....	488
第十二节 业务发展目标	492
一、发行当年及未来两年的发展计划.....	492
二、拟定上述发展规划和目标所依据的假设条件.....	496

三、实施上述计划面临的主要困难以及拟采用的途径.....	496
四、确保上述发展计划实现的方式.....	497
五、上述发展计划与现有业务的关系.....	497
第十三节 募集资金运用	498
一、募集资金运用概况.....	498
二、募集资金投资项目的的基本情况.....	500
三、募投项目与现有资产、服务能力配比分析.....	528
四、募集资金对发行人未来财务状况及经营成果的影响.....	528
第十四节 股利分配政策	530
一、报告期内股利分配政策及实际股利分配情况.....	530
二、本次发行前滚存利润的分配方案.....	534
三、公司未来三年具体股利分配计划.....	534
第十五节 其他重要事项	536
一、信息披露与投资者服务.....	536
二、重要合同事项.....	536
三、发行人对外担保情况.....	541
四、发行人诉讼或仲裁事项.....	541
五、发行人董事、监事、高级管理人员和核心技术人员涉及刑事诉讼的情况.....	545
第十六节 董事、监事、高级管理人员及 有关中介机构声明	546
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明.....	547
二、保荐人（主承销商）声明.....	548
三、发行人律师声明.....	550
四、会计师事务所声明.....	551
五、评估机构声明.....	552
六、验资机构声明.....	553
第十七节 备查文件	554
一、备查文件.....	554

二、备查时间、地点.....	554
附件一：发行人及其子公司的房产	555
附件二：发行人及其子公司的商标	559
附件三：发行人及其子公司的土地使用权	590
附件四：发行人及其子公司的专利	597
附件五：发行人及其子公司 3C 认证	651

第一节 释义

在本招股意向书中，除非文义另有所指，下列词语具有下述含义：

一、普通术语

公司、本公司、发行人、公牛集团、股份公司	指	公牛集团股份有限公司
本招股意向书	指	公牛集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书
公牛有限	指	公牛集团有限公司
公牛	指	包括发行人及其子公司在内的“公牛”品牌相关产品的整体经营主体，从 1995 年（其中最早设立的主体慈溪市公牛电器有限公司成立于 1995 年）开始经营“公牛”相关业务
良机实业	指	宁波良机实业有限公司，为公司控股股东
晓舟投资	指	深圳市晓舟投资有限公司，为公司股东
高瓴道盈	指	珠海高瓴道盈投资合伙企业（有限合伙），为公司股东
凝晖投资	指	宁波凝晖投资管理合伙企业（有限合伙），为公司股东
穗元投资	指	宁波穗元投资管理合伙企业（有限合伙），为公司股东
伯韦投资	指	慈溪市伯韦投资合伙企业（有限合伙），为公司股东
齐源宝	指	宁波齐源宝投资管理合伙企业（有限合伙），为公司股东
慈溪公牛	指	慈溪市公牛电器有限公司
上海公牛	指	上海公牛电器有限公司
宁波公牛	指	宁波公牛电器有限公司
班门电器	指	宁波班门电器有限公司
公牛光电	指	宁波公牛光电科技有限公司
公牛精密	指	宁波公牛精密制造有限公司
公牛数码	指	宁波公牛数码科技有限公司
公牛营销	指	宁波公牛营销有限公司
公牛国贸	指	宁波公牛国际贸易有限公司
星罗贸易	指	宁波星罗贸易有限公司
秋美贸易	指	宁波秋美贸易有限公司，现已更名为“宁波公牛电工销售有限公司”
香港公牛	指	公牛国际贸易（香港）有限公司
公牛低压	指	宁波公牛低压电气有限公司

电工器材	指	慈溪市公牛电工器材有限公司（2012年被公牛有限吸收合并）
公牛电子	指	慈溪市公牛电子科技有限公司（2008年被公牛有限吸收合并）
铄今投资	指	宁波梅山保税港区铄今投资管理有限公司
奋进电气	指	武汉奋进电气科技有限公司
索尔汽车	指	青岛索尔汽车有限公司
盛汇电子	指	慈溪市盛汇电子有限公司
金芒果庄园	指	宁波金芒果生态庄园有限公司
公牛置业	指	宁波公牛置业有限公司
百缔电器	指	上海百缔电器有限公司
昆山哲武	指	昆山哲武电子科技有限公司
犇磊电器	指	慈溪市犇磊电器有限公司
超润电器	指	慈溪市超润电器有限公司
超诚电器	指	慈溪市超诚电器有限公司
传承电器	指	慈溪市传承电器有限公司
奋进电力	指	武汉奋进电力技术有限公司
武汉公牛资产	指	武汉公牛资产管理股份有限公司
武汉公牛创业	指	武汉公牛创业投资有限公司
泓宁亨泰	指	宁波泓宁亨泰投资管理有限公司
金芒果小贷	指	慈溪市金芒果小额贷款股份有限公司
环泰新材	指	安徽环泰新材料科技有限公司
丰谷置业	指	宁波丰谷置业有限公司
杭牛五金	指	杭州杭牛五金机电有限公司
亮牛五金	指	杭州亮牛五金机电有限公司
飞牛五金	指	杭州飞牛五金机电有限公司
高品塑料	指	慈溪市高品塑料制品有限公司
圣保龙电器	指	宁波圣保龙电器有限公司
豪港电器	指	慈溪市豪港电器有限公司
伟业电器	指	慈溪市掌起伟业电器配件厂（普通合伙）
耘穗贸易	指	宁波耘穗贸易有限公司
民申置业	指	上海民申置业有限公司
民申物业	指	上海民申物业管理有限公司
都民置业	指	上海都民置业有限公司
海力电器	指	青岛海力商用电器有限公司
聚力劳务	指	慈溪聚力劳务有限公司

维略咨询	指	慈溪市维略企业管理咨询服务部
牛唯旺贸易	指	苏州牛唯旺贸易有限公司
利波电器	指	慈溪市匡堰利波电器经营部
慈溪利波	指	慈溪市利波电器有限公司
彦辉电器	指	慈溪市彦辉电器经营部
盈赢贸易	指	宁波保税区盈赢贸易有限公司
耀牛商贸	指	宜昌耀牛商贸有限公司
耀阳贸易	指	宜昌耀阳贸易有限公司
幻天贸易	指	湖北幻天贸易有限公司
坚科贸易	指	常德坚科贸易有限公司
宸皓电子	指	北京宸皓电子科技有限公司
弘翰投资	指	宁波弘翰投资合伙企业（有限合伙），并已于 2019 年 1 月更名为宁波弘翰企业管理合伙企业（有限合伙）
京东	指	北京京东世纪贸易有限公司
京东自营	指	京东自营是京东 B2C 网络销售模式，也就是 business to consumer，商家直接到买家的模式。由京东采购、售后、开具发票
阿里巴巴	指	阿里巴巴集团控股有限公司
淘宝	指	淘宝网，网址为 www.taobao.com，是阿里巴巴旗下 C2C 购物网站
天猫	指	亦称天猫商城，网址为 www.tmall.com，是阿里巴巴旗下 B2C 购物网站
唯品会	指	由广州唯品会信息科技有限公司与唯品会（中国）有限公司运营的购物网站
家乐福中国	指	Carrefour China Holdings N.V.
OHM	指	OHM ELECTRIC INC.
贝尔金	指	Belkin International, Inc.及其关联方
罗格朗	指	Legrand S.A.及其关联方
施耐德	指	Schneider Electric S.A. 及其关联方
科思创	指	科思创聚合物（中国）有限公司
杰事杰	指	合肥杰事杰新材料股份有限公司
立汉	指	南京立汉化学有限公司
松下	指	Panasonic Corporation 及其关联方
科沃斯	指	科沃斯机器人股份有限公司
飞科电器	指	上海飞科电器股份有限公司
苏泊尔	指	浙江苏泊尔股份有限公司
九阳股份	指	九阳股份有限公司
欧普照明	指	欧普照明股份有限公司

佛山照明	指	佛山电器照明股份有限公司
正泰电器	指	浙江正泰电器股份有限公司
动力未来	指	北京动力未来科技股份有限公司
昊达智能	指	深圳昊达智能科技股份有限公司
农行慈溪支行	指	中国农业银行股份有限公司慈溪市支行
《公司章程（草案）》	指	《公牛集团股份有限公司章程（草案）》，在公司首次公开发行股票上市后自动生效
《公司章程》	指	《公牛集团股份有限公司章程》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《上市规则》	指	《上海证券交易所股票上市规则》
A 股	指	人民币普通股
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所、交易所	指	上海证券交易所
国家发展改革委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
国务院	指	中华人民共和国国务院
工业和信息化部	指	中华人民共和国工业和信息化部
商务部	指	中华人民共和国商务部
财政部	指	中华人民共和国财政部
专利复审部	指	国家知识产权局专利局复审和无效审理部
保荐机构（主承销商）、国金证券	指	国金证券股份有限公司
联合律师、发行人律师	指	上海市联合律师事务所
天健、天健会计师、发行人会计师、会计师	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
报告期（内）	指	2016 年、2017 年、2018 年及 2019 年 1-6 月

二、专业术语

民用电工	指	通常由消费者决策购买的、适合在家庭和办公等场合使用的用于电源连接、传输、存储、转换、控制等作用的产品，如转换器、墙壁开关插座、断路器、配电箱、LED 灯等
------	---	-------------------------------------------------------------------------------

转换器	指	按照 GB/T 2099.3-2015《家用和类似用途插头插座 第 2-5 部分：转换器的特殊要求》、GB/T 2099.7-2015《家用和类似用途插头插座 第 2-7 部分：延长线插座的特殊要求》、GB/T 2099.1-2008《家用和类似用途插头插座 第 1 部分：通用要求》和国外同类标准生产的产品，在本公司习惯上统称为转换器。 消费者或同行业公司常称插排、插线板、移动式插座、延长线插座、电源转换器等。
新国标	指	2017 年 4 月 14 日起实施的 GB/T 2099.7-2015《家用和类似用途插头插座 第 2-7 部分：延长线插座的特殊要求》和 GB/T 2099.3-2015《家用和类似用途插头插座 第 2-5 部分：转换器的特殊要求》
老国标	指	2010 年 6 月 1 日起实施的 GB 2099.3-2008《家用和类似用途插头插座 第 2 部分：转换器的特殊要求》，目前已废止
墙壁开关插座、墙开	指	包括墙壁开关和墙壁插座。其中：墙壁开关是一种安装在墙壁上使用的、用来接通和分断一个或多个电路里的电流的装置，通常用于控制照明灯具的开和关；墙壁插座是一种安装在墙壁上使用的、具有与插头的插销插合的插套并装有用于连接软缆和硬导线的端子的电器附件，又称固定式插座，通常用来为电器产品提供电源接口
LED	指	英语 Light-Emitting Diode 的缩写，即发光二极管，是一种能够将电能转化为可见光的固态的半导体电子元件
LED 照明	指	利用发光二极管生产的光源（如 LED 球泡灯），或利用 LED 作为光源生产的灯具
球泡灯	指	一种球形的，类似于传统白炽灯泡的 LED 灯
灯贴	指	一种代替吸顶灯内荧光灯光源的、可以独立工作的 LED 发光模块
灯具	指	能透光、分配和改变光源光分布的器具，包括除光源外所有用于固定和保护光源所需的全部零部件，以及与电源连接所必需的线路附件
筒灯	指	一种嵌入到天花板内光线下射的照明灯具
射灯	指	一种安置在天花板、家具顶部、墙内、墙裙或踢脚线里，光线聚光后直接照射在需要强调的家什器物上的照明灯具
灯带	指	将 LED 灯珠焊接在铜线或者带状柔性线路板上，再连接上驱动电源发光的光源，因其发光时形状如一条光带而得名
数码配件	指	数码产品使用时直接或间接用到的附件，如数据线、充电器、移动电源等
车充	指	车载充电器，是一种将汽车 12V/24V 直流电转换为数码产品充电用的 5V 直流电，并用 USB 接口输出的数码配件
断路器	指	一种能接通、承载和分断正常电路条件下的电流，也能在规定的非正常电路条件（例如短路）下接通、承载和分断电流的一种机械开关电器，又称自动开关，广泛使用于家庭、工厂等配电电路
线盘	指	一种结构上和用途上能使一根不可拆卸或一根可拆卸的软电缆卷绕在卷盘上的装置，又称电缆卷盘
公共经销商	指	指同时兼营转换器、墙壁开关插座和数码配件三类产品中的两类或三类，或可能兼营线上和线下经销的经销商
配送访销	指	一种使用专车并沿规划好的固定路线，定期对终端网点进行配货、送货、拜访服务和上门销售的销售方法
OEM	指	英语 Original Equipment Manufacturer 的缩写，简称委托制造或代工生产，指由采购方提供设备和技术，由制造方负责生产、提供

		人力和场地，采购方负责销售的一种现代流行生产方式
3C 认证	指	英语 China Compulsory Certification 的缩写，即中国强制性产品认证。通过 3C 认证的产品被认为在安全、电磁兼容性、环保等方面符合中国的强制要求
CNAS	指	英语 China National Accreditation Service for Conformity Assessment 的缩写，即中国合格评定国家认可委员会，是根据《中华人民共和国认证认可条例》的规定，由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检验机构等相关机构的认可工作
CE	指	法语 Conformance Européenne 的缩写，即欧洲合格认证规定。CE 标志代表产品制造商或服务提供者确保产品符合相应的欧洲联盟指令、且已完成相应的评估程序
NF	指	法语 Norme Française 的简称，即法国标准，其管理机构是法国标准协会（AFNOR）
RoHS	指	英语 Restriction of Hazardous Substances Directive 的缩写，即有害物质限量指令，是欧洲联盟的一项环保指令，主要针对产品成分及在制造上的工程制程标准
UL	指	英语 Underwriters Laboratories Inc 的缩写，是一家独立的、营利性的、为公共安全做试验的专业机构，目前在美国以及世界多个国家和地区得到普遍认可，也是世界上从事安全试验和鉴定的较大的民间机构
WTDP	指	英语 Witnessed Test Data Program 的缩写，即目击测试数据程序。UL WTDP 为 UL 的制造商见证测试计划，通过 UL WTDP 认证为制造商自主产品设计开发提供更为快捷有效的测试平台，提高产品快速面市的效率
VDE	指	全称是 Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e.V.，意即德国电气电子及信息技术协会，是欧洲乃至全球享有声誉的认证机构之一
ABS	指	英语 Acrylonitrile Butadiene Styrene 的缩写，即丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物，是一种热塑型高分子材料
PA66	指	英语 Polyamide 66 的简称，又称尼龙 66，是一种半晶体-晶体材料
PC	指	英语 Polycarbonate 的简称，即聚碳酸酯，是一种无色透明的无定型热塑性材料
PP	指	英语 Polypropylene 的简称，即聚丙烯，是一种半结晶的热塑性塑料
五金件	指	即金属零部件，如插套、插销、弹簧、螺钉、触头、压板等
组件	指	两个或两个以上零部件组合在一起的部件
成品	指	交付给客户使用的产品
焊锡	指	一种用于电气连接和机械连接电子元器件、导电零部件的低熔点导电性金属材料
电涌	指	超出正常工作电压的瞬间过电压，又称为瞬变脉冲电压、瞬态过电、突波等，是电路中出现的一种短暂的电流、电压波动
SMT	指	英语 Surface Mounted Technology 的缩写，即表面组装技术或表面贴装技术，是目前电子组装行业里的一种技术和工艺
PCB	指	英语 Printed Circuit Board 的缩写，即印刷电路板
注塑	指	一种用注塑机将熔融的热塑性材料挤入成型模具，经冷却固化后获得所需形状和尺寸的工件的成形加工方法

冲压	指	一种靠压力机和模具对板材、带材、管材和型材等施加外力，使之产生塑性变形或分离，从而获得所需形状和尺寸的工件（冲压件）的成形加工方法
老化	指	模拟实际使用条件中涉及到的各种环境因素对产品老化的影响，对产品进行相应条件加速老化的实验过程
4C	指	消费者（Consumer）、成本（Cost）、便利（Convenience）与沟通（Communication）
4P	指	产品（Product）、价格（Price）、渠道（Place）与促销（Promotion）
4M	指	人力（Man）、机械（Machine）、材料（Material）与方法（Method）
app	指	英语 mobile application 的简称，即移动应用程序，或称手机应用程序、移动应用等，是设计给智能手机、平板电脑或其他移动设备运行的一种应用程序
CCD	指	英语 Charge-Coupled Device 的缩写，即电荷耦合器件，是一种集成电路，上有许多排列整齐的电容，能感应光线并将视频转变成数字信号
IP	指	英语 Intellectual Property 的缩写，原意为知识产权，被引申为可供多维度开发的文化产业产品
USB	指	英语 Universal Serial Bus 的缩写，即通用串行总线，是计算机系统与外部设备连接的一种串口总线标准，也是一种输入输出接口的技术规范，广泛应用于个人电脑和移动设备的信息通讯产品，并扩展至摄影器材、数字电视（机顶盒）、游戏机等其它领域
WiFi	指	一种基于 IEEE 802.11 标准，允许电子设备连接到一个无线局域网的技术
Zigbee	指	一种低速短距离传输的无线网络协议，主要适合用于自动控制和远程控制领域
DFMEA	指	英语 Design Failure Mode and Effects Analysis 的缩写，即设计失效模式与影响分析，是从设计阶段把握产品质量预防的一种手段
FMEA	指	英语 Failure Mode and Effects Analysis 的缩写，即失效模式与影响分析，是一种操作规程，旨在对系统范围内潜在的失效模式加以分析，以便按照严重程度加以分类，或者确定失效对于该系统的影响
QFD	指	英语 Quality Function Deployment 的缩写，即质量功能展开，是一种在设计阶段应用的系统方法，它采用一定的方法保证将来自顾客或市场的需求精确无误地转移到产品寿命循环每个阶段的有关技术和措施中去
SIP	指	英语 Standard Inspection Process 的缩写，即标准检验规范
Wind	指	万得信息技术股份有限公司，是一家总部位于中国上海的金融数据、信息和软件服务企业
强电	指	指家用和类似用途中未经电压转换的电源，通常指单相 220V/50Hz 或三相 380V/50Hz 的交流电源
弱电	指	一类是国家规定的安全电压等级及控制电压等低电压电能，有交流与直流之分，交流 36V 以下，直流 24V 以下。另一类是载有语音、图像、数据等信息的信息源，如电话、电视、计算机的信息
物联网	指	一种通过射频识别、红外感应器、全球定位系统、激光扫描器等信息传感设备，按约定的协议，将物品与物品通过互联网相连接，进行信息交换和通讯，以实现智能化识别、定位、追踪、监控和管理的网络

情报通	指	一种由任拓数据科技（上海）有限公司（原名：爱德威信息科技有限公司（上海）有限公司）开发的电商大数据分析产品，于 2008 年开始上线运营，是品牌电商、经销商、研究机构的电商运营常用工具
艾瑞咨询	指	上海艾瑞市场咨询股份有限公司，主营业务为互联网咨询服务
iF 产品设计奖	指	英语 iF Product Design Award，是一个由 iF International Forum Design 举行、创办于 1953 年的产品设计国际大奖
红点设计大奖	指	英语 Red Dot Design Award，是由德国著名设计协会 Design Zentrum Nordrhein Westfalen 于 1955 年创立的国际设计竞赛

因四舍五入原因，部分数据的加总之和不等于列示的合计数，其尾数部分可能存在差异。

第二节 概览

本概览仅对招股意向书全文做扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股意向书全文。

一、发行人概况

（一）发行人基本情况

公司名称	公牛集团股份有限公司
英文名称	GONGNIU GROUP CO., LTD.
注册资本	54,000 万元人民币
法定代表人	阮立平
有限公司成立日期	2008 年 1 月 18 日
股份公司成立日期	2017 年 12 月 27 日
注册地址	浙江省慈溪市观海卫镇工业园东区
经营范围	家用电力器具、配电开关控制设备、电线、电缆、五金工具、电工器材、电器配件、接插件、塑料制品、五金配件、电光源、照明灯具、灯用电器附件及其他照明器具制造、加工、研究、开发；市场调研；项目投资（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）；自营和代理货物和技术的进出口，但国家限定经营或禁止进出口的货物和技术除外。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（二）股份公司设立情况

公牛集团是由公牛有限以整体变更方式设立的股份有限公司。

2017 年 12 月 8 日，公牛有限股东会通过决议，同意以 2017 年 8 月 31 日为改制基准日，整体变更为股份有限公司；确认将经审计的净资产 754,189,432.77 元折合公司股份 540,000,000 股，每股面值人民币 1 元，其余 214,189,432.77 元计入公司的资本公积。

2017 年 12 月 23 日，公牛集团召开创立大会，创立大会一致同意整体变更设立股份公司。

2017 年 12 月 27 日，公牛集团完成了本次整体变更设立股份公司的工商变

更登记，并领取了新的《营业执照》（统一社会信用代码：91330282671205242Y）。

（三）发行人主营业务概览

公司专注于以转换器、墙壁开关插座为核心的民用电工产品的研发、生产和销售，主要包括转换器、墙壁开关插座、LED 照明、数码配件等电源连接和用电延伸性产品，广泛应用于家庭、办公等用电场合。

自 1995 年创立以来，公牛始终坚持以消费者需求为导向，以产品品质为根本，从“插座”这一细分领域开始，不断推动功能、技术与设计的创新，开发出了大批受消费者喜爱的新产品，并在多年的发展过程中逐步拓展、形成了“安全插座”、“装饰开关”、“护眼 LED 灯”、“数码精品”等品类定位鲜明、可持续发展的业务组合，“公牛”已成为一个家喻户晓的公众品牌。

二、发行人主要股东及实际控制人简介

（一）发行人主要股东简介

截至本招股意向书签署日，本公司共有十名股东，其中良机实业、阮立平、阮学平持有发行人 5% 以上股份。良机实业持有公司 60% 股份，为公司控股股东，阮立平、阮学平为公司共同实际控制人。

截至本招股意向书签署日，良机实业的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	股权比例
1	阮立平	5,000	50%
2	阮学平	5,000	50%
合计		10,000	100%

有关良机实业及其他持有发行人 5% 以上股份的主要股东的基本情况参见本招股意向书“第五节 发行人基本情况”之“七、发起人、持有发行人 5% 以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”。

（二）发行人的实际控制人

截至本招股意向书签署日，阮立平、阮学平兄弟二人为发行人共同实际控

制人，两人合计控制发行人 96.961%的表决权。其中，阮立平、阮学平通过直接持股的方式合计控制发行人 35.876%表决权，通过良机实业合计控制发行人 60%表决权，通过凝晖投资合计控制发行人 0.754%的表决权，通过穗元投资合计控制发行人 0.331%的表决权，两人持股数量与持股比例相同。阮立平、阮学平简历参见本招股意向书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介”。

三、主要财务数据及财务指标

根据天健出具的“天健审〔2019〕8648号”《审计报告》，公司报告期内的主要财务数据和财务指标如下：

（一）主要财务数据

1、资产负债情况

单位：万元

项目	2019年 6月30日	2018年 12月31日	2017年 12月31日	2016年 12月31日
资产总额	670,369.57	516,410.67	395,665.62	391,899.70
负债总额	238,988.18	191,653.20	238,593.80	147,064.43
所有者权益合计	431,381.39	324,757.47	157,071.82	244,835.26
归属于母公司所有者权益	431,381.39	324,757.47	157,071.82	244,835.26

2、利润情况

单位：万元

项目	2019年 1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
营业收入	497,141.15	906,499.80	724,007.24	536,648.16
营业利润	129,191.18	195,989.28	153,086.89	163,288.73
利润总额	124,602.14	195,145.15	151,083.13	166,707.64
净利润	106,623.80	167,686.22	128,542.85	140,745.02
归属于母公司所有者净利润	106,623.80	167,686.22	128,542.85	140,745.02
扣除非经常性损益后归属于 母公司所有者净利润	106,259.44	155,574.03	120,131.46	121,370.81

3、现金流量表情况

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
经营活动产生的现金流量净额	191,185.57	191,015.88	116,378.57	177,924.36
投资活动产生的现金流量净额	-117,825.92	-128,110.23	57,712.45	-106,199.61
筹资活动产生的现金流量净额	-	-48,441.15	-177,722.93	-67,352.29
汇率变动对现金及现金等价物的影响	143.64	207.65	-650.94	229.35
现金及现金等价物净增加额	73,503.29	14,672.14	-4,282.85	4,601.81
期末现金及现金等价物余额	95,265.79	21,762.50	7,090.35	11,373.20

(二) 主要财务指标

项目	2019年 6月30日	2018年 12月31日	2017年 12月31日	2016年 12月31日
流动比率（倍）	2.11	1.87	1.09	1.75
速动比率（倍）	1.82	1.44	0.68	1.44
资产负债率（母公司）	27.93%	29.38%	55.54%	36.67%
无形资产（扣除土地使用权后）占净资产的比例	0.60%	0.63%	0.47%	0.33%
项目	2019年 1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
应收账款周转率（次/年）	61.80	54.78	73.90	65.27
存货周转率（次/年）	7.89	6.46	6.33	6.92
息税折旧摊销前利润（万元）	134,633.71	212,320.54	161,992.95	173,071.64
利息保障倍数（倍）	1,874.19	273.02	207.87	888.26
基本每股收益（元/股）	1.97	3.11	2.38	/
扣除非经常性损益后每股收益（元/股）	1.97	2.88	2.22	/
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	3.54	3.54	2.16	22.06
每股净现金流量（元/股）	1.36	0.27	-0.08	0.57

注：每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额/期末总股本。

四、本次发行情况

股票种类	人民币普通股（A股）
------	------------

每股面值	人民币 1.00 元
发行股数	本次公开发行股票不超过 6,000 万股，占发行后总股本不低于 10%
每股发行价格	人民币【】元
发行方式	采用网下向询价对象配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式或中国证监会认可的其他方式
发行对象	符合资格的询价对象和在上海证券交易所开户的境内自然人、法人等投资者（国家法律法规禁止购买者除外）
承销方式	余额包销

五、募集资金用途

经公司第一届董事会第二次会议、公司 2018 年第一次临时股东大会及公司第一届董事会第八次会议审议通过，公司本次拟向社会公开发行人民币普通股不超过 6,000 万股，占发行后总股本不低于 10%，扣除发行费用后，本次股票发行募集资金净额依轻重缓急拟用于以下项目建设：

单位：万元

项目名称	项目总投资	募集资金投资金额
年产 4.1 亿套墙壁开关插座生产基地建设项目	120,452.86	75,452.86
年产 4 亿套转换器自动化升级建设项目	99,903.63	59,903.63
年产 1.8 亿套 LED 灯生产基地建设项目	74,381.05	44,381.05
研发中心及总部基地建设项目	70,822.56	70,822.56
信息化建设项目	24,035.00	16,035.00
渠道终端建设及品牌推广项目	99,065.00	84,745.75
合计	488,660.10	351,340.85

若扣除发行费用后的募集资金净额不能满足上述项目的资金需求，公司将通过银行借款等方式自筹解决。募集资金到位前，公司将根据实际生产经营需要，以自有资金对上述项目进行前期投入，募集资金到位后，将用于置换先期已支付款项和支付项目剩余款项。

第三节 本次发行概况

一、本次发行的基本情况

本次发行的基本情况如下：

- 1、股票种类：人民币普通股（A股）；
- 2、每股面值：人民币 1.00 元；
- 3、发行股数、占发行后总股本的比例：本次公开发行股票数量不超过 6,000 万股，占发行后公司总股本的比例不低于 10% ；
- 4、发行价格和定价方式：发行价格【】元；本次公开发行股票定价方式为通过向网下投资者询价确定发行价格区间，由发行人与保荐机构根据询价结果和市场情况协商确定发行价格或届时通过中国证监会认可的其他方式确定发行价格；
- 5、发行市盈率：【】倍（发行市盈率=每股发行价格/发行后每股收益，发行后每股收益按照发行前一年度经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司所有者的净利润除以本次发行后总股本计算）；
- 6、发行前每股净资产：7.99 元（按照 2019 年 6 月 30 日经审计的归属于母公司所有者的净资产除以本次发行前的总股本计算）；
- 7、发行后每股净资产：【】元（按照 2019 年 6 月 30 日经审计的归属于母公司所有者的净资产加上本次募集资金净额之和除以本次发行后的总股本计算）；
- 8、发行市净率：【】元（按每股发行价格除以发行后每股净资产确定）；
- 9、发行方式：采用网下向询价对象配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式或中国证监会认可的其他方式；
- 10、发行对象：符合资格的询价对象和在上海证券交易所开户的境内自然人、法人等投资者（国家法律法规禁止购买者除外）；
- 11、承销方式：余额包销；
- 12、预计募集资金总额：【】万元，预计募集资金净额：【】万元；

13、发行费用概算：

费用名称	金额（不含税）万元
承销及保荐费用	4,660.38
审计及验资费用	943.40
律师费用	166.04
发行手续费用及其他费用	128.21
用于本次发行的信息披露费	481.13
合计	6,379.15

二、本次发行相关机构基本情况

（一）发行人：	公牛集团股份有限公司
法定代表人：	阮立平
住所：	浙江省慈溪市观海卫镇工业园东区
联系电话：	021-33561091
传真：	021-33561091
联系人：	刘圣松
（二）保荐机构（主承销商）：	国金证券股份有限公司
法定代表人：	冉云
住所：	成都市青羊区东城根上街 95 号
联系电话：	021-68826021
传真：	021-68826800
保荐代表人：	杜纯静、冯冰
项目协办人：	刘华长
项目经办人：	周家尚、胡磊
（三）律师事务所：	上海市联合律师事务所
负责人：	朱洪超
住所：	上海市黄浦区延安东路 222 号外滩中心 1702 室
联系电话：	021-68319377
传真：	021-69419499
经办律师：	张晏维、郑茜元
（四）会计师事务所：	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人：	吕苏阳
联系地址：	杭州市江干区钱江路 1366 号华润大厦 B 座

联系电话:	0571-88216888
传真:	0571-88216999
经办注册会计师:	钱仲先、姚本霞
(五) 资产评估机构:	上海申威资产评估有限公司
法定代表人:	马丽华
联系地址:	上海市虹口区东体育会路 816 号置汇谷 C 座
联系电话:	021-32173006
传真:	021-32173013
经办注册评估师:	修雪嵩、李芹
(六) 股票登记机构:	中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
住所:	中国(上海)自由贸易试验区陆家嘴东路 166 号
联系电话:	021-58708888
传真:	021-58899400
(七) 申请上市证券交易所	上海证券交易所
住所:	上海市浦东南路 528 号证券大厦
联系电话:	021-68808888
传真:	021-68804868
(八) 收款银行:	招商银行上海分行联洋支行
户名:	国金证券股份有限公司上海证券承销保荐分公司
收款账号:	121909307610902

三、本次发行的相关人员之间的利益关系

发行人与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

四、预计发行上市的重要日期

刊登初步询价公告的日期:	2020 年 1 月 7 日
初步询价日期:	2020 年 1 月 9 日至 2020 年 1 月 10 日
刊登发行公告日期:	2020 年 1 月 15 日
申购日期:	2020 年 1 月 16 日
缴款日期:	2020 年 1 月 20 日
股票上市日期:	本次发行后将尽快申请在上海证券交易所上市交易

第四节 风险因素

一、行业和市场风险

（一）宏观经济增速放缓的风险

公司主要产品为转换器、墙壁开关插座、LED 照明和数码配件等电源连接和用电延伸性产品，均属于民用消费品，广泛应用于家庭、办公等用电场合。经济周期性波动将直接影响消费者的实际可支配收入水平、消费者收入结构以及消费者信心指数，进而影响消费者对包括民用电工产品在内的消费品的需求。在国内宏观经济出现增速放缓或下滑的情况下，会导致居民可支配收入和消费能力的下降，将降低消费者对民用电工产品的需求和购买能力，从而影响到公司的业务发展和业绩增长。

（二）市场竞争加剧的风险

民用电工领域市场竞争充分，参与者既有国内的众多企业，又有国际知名品牌，同时其中的转换器、墙壁开关插座等产品作为未来智能家居的重要控制入口，也吸引了许多实力雄厚的新企业加入竞争行列。未来，民用电工行业市场预计将保持较为激烈的竞争状态，市场竞争格局的演变存在不确定性，如公司不能适应新的竞争形势，不能巩固和扩大原有竞争优势，将会面临市场份额损失的风险。

（三）市场开拓不达预期的风险

在巩固和扩大原有竞争优势的同时，公司围绕家庭电源连接需求不断推动产品创新迭代和品类拓展，自 2014 年以来先后进入 LED 照明和数码配件等新领域。此外，针对房地产市场住宅精装修交付比重上升、定制家居行业快速发展等趋势，公司成立了大客户业务部，加大了墙壁开关插座和 LED 照明产品的大客户市场培育。

虽然公司在相关新兴领域的布局有效完善了公司的产品梯队，但考虑到相

关领域市场竞争激烈、消费偏好变化等不确定性因素，以及数码配件渠道、大客户渠道与现有优势渠道的重合度相对较低，相应市场开拓经验不足，不排除未来公司产品或市场开拓不达预期的可能性，并可能对公司整体业务发展和业绩增长带来不利影响。

此外，近年来，政府陆续出台了一系列房地产行业宏观调控政策，以促进该行业的平稳、健康发展，我国房地产市场成交量和成交额随之出现了一定的波动。公司墙壁开关插座、LED 照明产品与房地产行业有较强的相关性，其中墙壁开关插座产品在 2018 年以来受到房地产宏观调控等因素影响，出现了销售增速的放缓。未来国内房地产市场或相应的房屋装修市场如出现下滑，将对相关产品的销售产生不利影响，从而可能影响公司整体的业绩增长。

二、经营管理风险

（一）经销商管理风险

公司销售以经销模式为主，近年来随着数码配件经销商和电商经销商体系的建立，以及转换器、墙壁开关插座经销商正常的优胜劣汰，一定比例的经销商合作年限相对较短，市场开拓、团队磨合和效能发挥均需要一定的时间，存在短期内销售未及预期的风险。

此外，庞大的营销网络和市场体系需要公司花费较大的人力、物力、财力加以监督和管理，以防止经销商、终端网点出现售假窜货、不正当使用品牌等销售行为。如果公司不能有效管理市场尤其是经销商的不良行为，或者在管理工作中出现瑕疵，公司的渠道建设和品牌形象将会受到负面影响，从而可能影响公司的业务发展。如果公司对经销商服务支持不到位或经销商利润空间大幅下降，则存在经销商大量流失的风险。

（二）主要原材料价格波动的风险

公司生产所需要的原材料主要为铜材、塑料、组件、五金件、包材、电子件等，原材料采购价格与铜材、塑料等大宗商品价格存在一定相关性。公司报告期内直接材料占主营业务成本比重分别为 85.78%、85.07%、82.79% 和

80.93%。原材料的采购价格对公司主营业务成本存在较大影响。若未来原材料采购价格大幅上涨或发生大幅波动，将不利于公司的成本控制，进而影响公司业绩，公司将面临盈利能力下降的风险。

（三）人才吸引力不足和劳动力成本上升的风险

随着行业内竞争加剧，企业之间的人才争夺日益激烈。公司总部所在地慈溪与北上广深及国内其他省会城市相比，对高端人才吸引力不足。如果公司没有很好的制定和实行人才策略与激励机制，从而造成核心人员的流失，或在人员管理、业务培训、人才梯队建设等方面不能适应公司快速发展的需要，那么公司一系列战略的制定和实施会受到负面影响，进而损害公司的整体利益和发展。

此外，公司生产基地所处区域属于劳动力成本压力不断上升的东部沿海地区。公司通过优化产品结构、提高设备自动化程度等措施，能够部分抵消劳动力成本上升对公司的不利影响，但劳动力成本的不断上升仍将对公司的成本控制带来一定压力。公司面临一定的人工成本刚性上涨的风险。

（四）质量控制不到位的风险

虽然公司已建立针对研产供销的完整的产品质量控制体系，制定了质量控制流程和管理制度，建立了一支专业化的品质管理队伍，拥有大量试验检测设备，以保证产品的质量安全，但是，公司仍无法完全避免发生产品质量问题，从而对公司的品牌和经营产生重大影响。

（五）产品竞争力下降的风险

公司组建了产品策划团队，专门从事客户需求洞察、产品创意设计、工业设计及新品项目立项等，在激烈的市场竞争中确保产品竞争力，若未来公司不能及时把握消费者的需求变化趋势，新品研发和设计能力不能够满足消费者的需求，则存在公司产品竞争力下降的风险。

（六）品牌保护和知识产权纠纷风险

公司历来重视品牌形象和知识产权的保护，设立了专门的团队负责品牌与

知识产权维护和维权工作。然而，一方面维权工作往往耗时较长，将占用公司一定财力、物力和人力；另一方面，相关侵权行为可能不可避免地对品牌形象和行业声誉造成损害。因此，若未来公司的产品、商标、商号和专利等被他人仿制、冒用、盗用等，仍有可能对公司品牌形象和声誉等造成不利影响，造成消费者对“公牛”品牌的信赖度、认可度降低，进而对公司经营业绩产生不利影响。

（七）未决诉讼及潜在诉讼风险

截至本招股意向书签署日，发行人存在作为被告人的专利诉讼，其中与江苏通领科技有限公司有关的诉讼涉及一项发明专利和一项实用新型专利，该案的诉讼请求金额合计为 9.99 亿元。经公司检索、比对分析，公司产品与涉诉专利有多个技术特征不一致。2019 年 1 月，发行人向国家知识产权局提出了上述两项专利的无效宣告申请；2019 年 7 月 3 日，专利复审部出具了《无效宣告请求审查决定书》，宣告两项涉案专利的专利权全部无效。2019 年 7 月 5 日，江苏通领科技有限公司撤回了关于上述发明专利的起诉。2019 年 7 月 21 日，南京市中级人民法院驳回了江苏通领科技有限公司关于上述实用新型专利的起诉；2019 年 8 月 13 日，江苏通领科技有限公司向最高人民法院提起上诉，请求最高人民法院撤销南京市中级人民法院关于上述实用新型专利案件的裁定，将相关案件发回南京市中级人民法院重审。上述诉讼的具体情况请参见本招股意向书“第十五节 其他重要事项”相关内容。如果公司未来在上述诉讼过程中最终被裁定相关专利侵权，将会对公司的生产经营和盈利能力产生不利影响。

尽管公司在设计、生产、销售等环节采取了必要的措施避免侵犯他人权利，但是随着公司业务规模的扩张和产品线的不断丰富，不排除未来可能产生新的诉讼或仲裁事项，从而对公司的生产经营造成不利影响。

三、财务相关风险

（一）毛利率下降风险

公司 2016 年、2017 年、2018 年和 2019 年 1-6 月主营业务毛利率分别为

45.21%、37.79%、36.62%和 40.28%，2016 年至 2018 年呈现逐步下降的趋势。公司报告期内毛利率的波动，尤其是 2017 年以来明显下降，主要原因包括原材料采购价格总体上升、低毛利率的 LED 照明和数码配件等新产品销售占比上升，以及转换器产品 2017 年新国标升级导致生产成本上升而公司未同比例提价以策略性降低成熟产品毛利率等。受原材料价格下降等因素影响，2019 年 1-6 月公司主营业务毛利率已提升至 40.28%，但是，若未来影响毛利率的相关外部或内部因素出现较大不利于公司的变化，公司毛利率仍将可能出现下降。

（二）经营业绩波动的风险

公司 2016 年、2017 年、2018 年和 2019 年 1-6 月归属于母公司股东的净利润分别为 140,745.02 万元、128,542.85 万元、167,686.22 万元和 106,623.80 万元，扣除非经常性损益的归属于母公司股东的净利润分别为 121,370.81 万元、120,131.46 万元、155,574.03 万元和 106,259.44 万元，公司净利润 2017 年较 2016 年出现小幅下滑，主要受毛利率下降的影响，2018 年和 2019 年 1-6 月公司净利润已稳步增长，但是，若未来宏观环境、市场需求、竞争环境等出现不利变化，对公司业务增长、产品销售或生产成本产生不利影响，仍可能导致公司经营业绩出现波动或下滑。

（三）存货金额较大的风险

2016 年末、2017 年末、2018 年末和 2019 年 6 月末，公司存货金额分别为 46,105.58 万元、96,266.35 万元、81,151.09 万元和 68,789.71 万元，存货规模总体上较大。

近年来公司业务规模迅速扩大，产品品类不断丰富，为保证对下游客户的及时供货，各类产品均需维持一定的库存量，符合公司自身业务发展的需求，虽然 2018 年末、2019 年 6 月末公司存货规模有所下降，但如果公司产品无法及时实现销售，可能会导致存货无法及时变现，甚至出现减值情形，从而对公司的经营业绩产生不利影响。

（四）税收优惠风险

本公司及本公司子公司宁波公牛在报告期内享受高新技术企业税收优惠政策，本公司子公司公牛光电在 2018 年享受高新技术企业税收优惠政策。若本公司、本公司子公司宁波公牛和本公司子公司公牛光电未来未通过高新复审或丧失高新技术企业税收优惠资格，将对公司经营业绩和净利润产生一定的不利影响。

四、募投项目风险

（一）募集资金到位后净资产收益率下降的风险

2016 年、2017 年、2018 年和 2019 年 1-6 月，公司扣除非经常性损益后归属公司普通股股东的加权平均净资产收益率分别为 61.85%、55.84%、64.58% 和 28.11%。在募集资金到位后，公司的净资产将大幅增加，而募集资金投资项目产生收益需要一定的时间，公司的收益与净资产无法同步增长，公司存在短期内净资产收益率下降的风险。

（二）募集资金投资项目不能达到预期效益的风险

公司本次募集资金将用于“年产 4.1 亿套墙壁开关插座生产基地建设项目”、“年产 4 亿套转换器自动化升级建设项目”、“年产 1.8 亿套 LED 灯生产基地建设项目”、“研发中心及总部基地建设项目”、“信息化建设项目”及“渠道终端建设及品牌推广项目”。以上投资项目是基于墙壁开关插座、转换器、LED 照明行业良好的发展前景以及公司优秀的技术能力、稳健的发展态势确定的。由于本次募集资金投资项目需要一定的建设期，项目实施过程中，如果市场、技术、法律环境等方面出现重大变化，将影响项目的实施效果，进而降低公司的预期收益。募集资金投资项目的实施，将显著提高公司的产能和经营规模，但如果未来市场容量增速低于预期，或者公司市场开拓不力，将可能导致公司募投项目新增产能不能有效消化，可能导致募集资金投资项目实际盈利水平达不到预期的收益水平，从而为公司带来一定的经营风险。

（三）新增固定资产折旧和无形资产摊销影响经营业绩的风险

根据本次募集资金投资项目的投资概算，项目全部实施后，公司将新增固定资产和无形资产 305,227.30 万元，经测算，公司募投项目建设完成后五年内将平均每年新增各类折旧和摊销约 36,064.16 万元。由于募投项目从建设、生产到投入市场需要一段时间，募集资金投资项目建成后，达到量产亦需一定的过程。如果公司经营环境发生重大变化，项目建成后新增的营业收入不能消化新增固定资产和无形资产投资导致的折旧和摊销费，公司净利润可能因此下降。

五、其他风险

（一）实际控制人不当控制风险

公司实际控制人为阮立平、阮学平，本次发行前，二人直接和间接合计控制公司 96.961%的表决权，对公司构成共同控制。本次发行完成后，阮立平、阮学平直接和间接合计控制公司表决权的比例下降为 87.265%，仍是公司实际控制人，具有直接影响公司重大经营决策的能力。

目前，公司已经建立起较为健全的公司治理结构，但实际控制人仍可凭借其控制地位，通过行使表决权的方式对公司重大资本支出、关联交易、人事任免、公司战略等重大事项实施控制，做出对其有利但损害本公司和中小股东利益的行为，从而对公司及其他投资者的利益造成一定的损失。

第五节 发行人基本情况

一、基本情况

发行人：公牛集团股份有限公司

英文名称：GONGNIU GROUP CO., LTD.

注册资本：54,000 万元人民币

法定代表人：阮立平

成立日期：2008 年 1 月 18 日

整体变更日期：2017 年 12 月 27 日

住所：浙江省慈溪市观海卫镇工业园东区

邮政编码：315314

电话号码：021-33561091

传真号码：021-33561091

网址：<http://www.gongniu.cn>

电子邮箱：ir@gongniu.cn

统一社会信用代码：91330282671205242Y

经营范围：家用电力器具、配电开关控制设备、电线、电缆、五金工具、电工器材、电器配件、接插件、塑料制品、五金配件、电光源、照明灯具、灯用电器附件及其他照明器具制造、加工、研究、开发；市场调研；项目投资（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）；自营和代理货物和技术的进出口，但国家限定经营或禁止进出口的货物和技术除外。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后
方可开展经营活动）

二、发行人改制重组情况

（一）公司设立方式

发行人系由公牛集团有限公司整体变更设立的股份有限公司。

（二）发起人

发行人的发起人共 10 名，其中自然人发起人共三名，分别为阮立平、阮学平、孙荣飞；法人发起人共两名，分别为良机实业、晓舟投资；有限合伙企业发起人共五名，分别为高瓴道盈、凝晖投资、穗元投资、伯韦投资和齐源宝。

股份公司设立时，各发起人的持股情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	良机实业	324,000,000	60%
2	阮立平	96,864,199	17.938%
3	阮学平	96,864,199	17.938%
4	高瓴道盈	12,067,042	2.235%
5	凝晖投资	4,072,954	0.754%
6	穗元投资	1,787,442	0.331%
7	晓舟投资	1,508,385	0.279%
8	伯韦投资	1,357,544	0.251%
9	齐源宝	1,025,712	0.190%
10	孙荣飞	452,523	0.084%
合计		540,000,000	100.00%

（三）发行人改制设立前后，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

公司的发起人股东阮立平、阮学平、良机实业持股比例均在 5% 以上，为主要发起人。发行人整体变更为股份公司前后，阮立平、阮学平拥有的主要资产为公牛集团股权，实际从事的主要业务为公牛集团的经营管理；良机实业从事的主要业务为股权投资。以上主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务在改制设立发行人前后未发生重大变化。

除公牛集团股权外，阮立平、阮学平、良机实业拥有的其他资产参见本节“七、发起人、持有发行人 5% 以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（三）控股股东和实际控制人控制的其他企业”。

（四）发行人成立时拥有的主要资产和实际从事的主要业务

发行人在整体变更设立股份公司时，拥有的主要资产为与主营业务相关的房屋建筑物、机器设备、土地使用权、知识产权以及流动资产等经营性资产，实际从事的主要业务为以转换器、墙壁开关插座为核心的民用电工产品的研发、生产和销售，主要包括转换器、墙壁开关插座、LED 照明、数码配件等电源连接和用电延伸性产品。

（五）改制前原企业的业务流程、改制后发行人的业务流程，以及原企业和发行人业务流程间的联系

发行人系由公牛有限整体变更设立，承接了公牛有限的全部业务。发行人改制前后的业务流程未发生变化。具体业务流程参见本招股意向书“第六节 业务和技术”之“四、发行人主营业务的具体情况”。

（六）发行人成立以来，在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

发行人成立以来，在生产经营方面与发起人完全分开，不存在依赖主要发起人的情形。发行人与关联方之间的交易请参见本招股意向书“第七节 同业竞争与关联交易”。

截至本招股意向书签署日，主要发起人不存在从事与发行人相同或相似的业务的情况。

（七）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

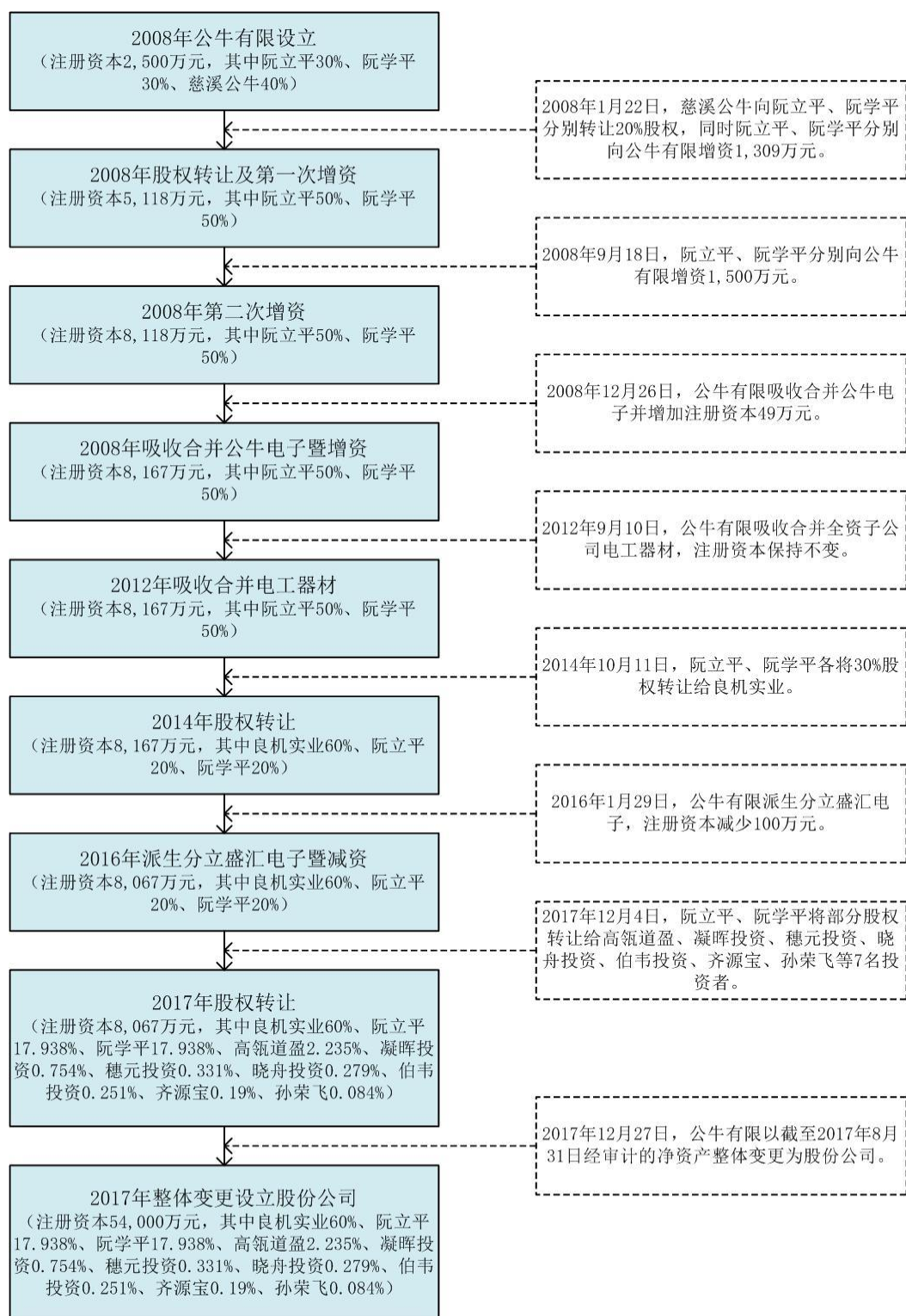
整体变更设立股份公司后，公牛有限的资产和负债全部由发行人承继。截至本招股意向书签署日，相关资产如房屋所有权、土地使用权、专利权、著作权、商标权等已经或正在办理权属变更手续。

三、发行人股本形成及变化和重大资产重组情况

（一）公司股本形成及历次变化情况

公司是由公牛有限整体变更设立的股份公司，其股本演变过程如下图所示

示:



1、公牛有限设立

2008年1月15日, 阮立平、阮学平、慈溪公牛决定共同投资设立浙江公

牛电器有限公司（浙江公牛电器有限公司于 2008 年 4 月名称变更为公牛集团有限公司）并作出股东会决议。设立时公牛有限注册资本为 2,500 万元，其中阮立平、阮学平分别以现金出资 750 万元，慈溪公牛以现金出资 1,000 万元。

2008 年 1 月 18 日，慈溪信邦联合会计师事务所出具了慈信会验[2008]第 42 号《验资报告》，对公牛有限的注册资本进行了审验。

设立时，公牛有限股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	阮立平	750	30%
2	阮学平	750	30%
3	慈溪公牛	1,000	40%
合计		2,500	100%

2、2008 年股权转让及第一次增资

2008 年 1 月 22 日，慈溪公牛分别与阮立平、阮学平签署股权转让协议，将其持有的公牛有限 1,000 万元出资额以每一元出资额一元的价格分别转让给阮立平 500 万元、阮学平 500 万元；公牛有限股东会审议通过了上述股权转让。同日，经股东会审议，公牛有限注册资本由 2,500 万元增至 5,118 万元，其中阮立平、阮学平分别以现金向公牛有限增资 1,309 万元。

2008 年 1 月 28 日，慈溪信邦联合会计师事务所出具了慈信会验[2008]第 56 号《验资报告》，对公牛有限的注册资本进行了审验。

本次股权转让及增资完成后，公牛有限股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	阮立平	2,559	50%
2	阮学平	2,559	50%
合计		5,118	100%

3、2008 年第二次增资

2008 年 9 月 18 日，经股东会审议，公牛有限注册资本由 5,118 万元增至 8,118 万元，其中阮立平、阮学平分别以现金向公牛有限增资 1,500 万元。

2008 年 9 月 23 日，慈溪信邦联合会计师事务所出具了慈信会验[2008]第

467号《验资报告》，对公牛有限的注册资本进行了审验。

本次增资完成后，公牛有限股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	阮立平	4,059	50%
2	阮学平	4,059	50%
合计		8,118	100%

4、2008年吸收合并公牛电子暨增资

公牛有限成立后，于2008年4月25日获得慈溪市工商局核发的《集团企业登记证》【母公司注册号为330282000030252】，确定了以集团作为运作主体的战略架构，对部分子公司的战略定位进行了调整，慈溪公牛拟由原来的生产型企业逐步转变为销售平台。2008年8月20日，慈溪公牛通过《关于公司分立的决议》，决定同意慈溪公牛派生分立成三家公司，分别为慈溪公牛、公牛电子及电工器材，其中分割给公牛电子的资产总额为13,044,003.25元，主要为土地使用权等生产经营性资产，目的在于采取分立和合并的方式将该等生产性资产引入集团公司。因此，公牛电子于2008年11月10日成立后即被公牛有限吸收合并。

公牛电子吸收合并前的财务情况如下：

单位：元

资产		负债及所有者权益	
货币资金	15,646.85	其他应付款	5,120,166.30
待摊费用	118,246.50	-	-
在建工程	1,450,605.80	负债合计	5,120,166.30
无形资产	11,359,164.10	所有者权益	7,823,496.95
资产总计	12,943,663.25	负债及所有者权益合计	12,943,663.25

公牛电子系公牛有限持股51%的控股子公司，本次吸收合并前，公牛电子股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	公牛有限	51	51%
2	阮立平	24.5	24.5%
3	阮学平	24.5	24.5%

合计	100	100%
----	-----	------

2008年11月10日，公牛有限、公牛电子股东会分别作出决议，同意以2008年11月30日为基准日，公牛有限吸收合并公牛电子，公牛电子在合并完成后办理注销登记，公牛有限承继公牛电子原有的债权、债务及其他相关的权利和义务。双方制定了合并方案，编制了资产负债表及财产清单。

2008年11月11日，公牛有限与公牛电子在《现代金报》上就本次公司合并事宜进行了公告。

2008年12月26日，公牛有限与公牛电子签署《公司合并协议》，双方对本次合并的具体形式及合并方案、债权债务及其他相关的权利义务继承方案、职工安置办法等进行了约定。本次吸收合并前，公牛电子系公牛有限持股51%的控股子公司；吸收合并完成后，公牛电子原实收资本中的51万元与公牛有限账上的长期股权投资相抵销，阮立平、阮学平以其在合并前公牛电子的出资分别向公牛有限转入出资24.5万元，即阮立平、阮学平以1:1的价格将公牛电子的出资额转换为公牛有限的出资额，公牛有限注册资本由8,118万元增至8,167万元。上述出资额转换的定价依据为《浙江省工商行政管理局关于印发〈公司合并、分立登记操作意见〉的通知》（浙工商企[2006]1号）：“三、公司合并的，存续公司注册资本等于合并公司的注册资本之和。”公牛电子吸收合并基准日每股净资产为7.823元，资本充实；本次吸收合并双方均受阮立平、阮学平最终共同控制且持股比例相同，不存在损害任何一方利益的情形。本次吸收合并价款已由股权作为对价支付完毕。

2008年12月26日，慈溪信邦联合会计师事务所出具了慈信会验[2008]第635号《验资报告》，对公牛有限的注册资本进行了审验。

公牛有限吸收合并公牛电子已按照《公司法》关于公司合并的相关规定，履行了签署合并协议、编制资产负债表及财产清单、公告、办理变更登记等程序，相关资产、债权债务处理、职工安置情况及相关处置符合法律、法规的规定，不存在纠纷或潜在纠纷。

本次吸收合并完成后，公牛有限股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
----	------	---------	------

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	阮立平	4,083.5	50%
2	阮学平	4,083.5	50%
合计		8,167	100%

5、2012 年吸收合并电工器材

电工器材成立于 2008 年 11 月 10 日，系慈溪公牛 2008 年派生分立出的公司之一，慈溪公牛派生分立时分割给电工器材的资产总额为 5,773,557.99 元，主要包括其他应收款、土地使用权及房产等资产，该公司设立后定位于零部件生产业务。2012 年，为降低集团管理成本、提高管理效率，将相关业务转为内部工厂化管理和核算，经公牛有限股东会决议及电工器材股东决定同意，由公牛有限吸收合并全资子公司电工器材，电工器材相关业务由公牛有限承接。

电工器材吸收合并前的财务情况如下：

单位：元

资产		负债及所有者权益	
货币资金	148,200.40	应付账款	1,537,656.92
应收账款	6,528,652.26	应付职工薪酬	613,360.71
其他应收款	771,828.67	应交税费	942,568.49
固定资产	1,553,374.67	-	-
无形资产	783,511.80	负债合计	3,093,586.12
递延所得税资产	85,903.32	所有者权益	6,777,885.00
资产总计	9,871,471.12	负债及所有者权益合计	9,871,471.12

电工器材被吸收合并前系公牛有限全资子公司，注册资本为 100 万元。

2012 年 8 月 1 日，公牛有限、电工器材股东会分别作出决议，同意以 2012 年 8 月 31 日为基准日，公牛有限吸收合并电工器材，电工器材在合并完成后办理注销登记，公牛有限承继电工器材原有的债权、债务及其他相关的权利和义务。双方制定了合并方案，编制了资产负债表及财产清单。

2012 年 8 月 20 日，公牛有限与电工器材在《现代金报》上就本次公司合并事宜进行了公告。

2012 年 9 月 10 日，公牛有限与电工器材签署《公司合并协议》，双方对本次合并的具体形式及合并方案、债权债务及其他相关的权利义务继承方案、职

工安置办法等进行了约定。吸收合并前，电工器材系公牛有限的全资子公司；本次合并完成后，电工器材原实收资本中的 100 万元与公牛有限账上的长期股权投资相抵消，公牛有限无需支付价款，公牛有限注册资本不发生变化。电工器材吸收合并基准日每股净资产为 6.778 元，资本充实；本次吸收合并双方均受阮立平、阮学平最终共同控制且持股比例相同，不存在损害任何一方利益的情形。

2012 年 9 月 30 日，慈溪信邦联合会计师事务所出具了慈信会验[2012]第 346 号《验资报告》，对公牛有限的注册资本进行了审验。

公牛有限吸收合并电工器材已按照《公司法》关于公司合并的相关规定，履行了签署合并协议、编制资产负债表及财产清单、公告、办理变更登记等等程序，相关资产、债权债务处理、职工安置情况及相关处置符合法律、法规的规定，不存在纠纷或潜在纠纷。

本次吸收合并完成后，公牛有限股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	阮立平	4,083.5	50%
2	阮学平	4,083.5	50%
合计		8,167	100%

6、2014 年股权转让

2014 年 10 月 11 日，阮立平、阮学平分别与宁波公牛投资有限公司（以下简称“公牛投资”）签署股权转让协议，各将其持有的公牛有限 2,450.1 万元出资额以每一元出资额约 9.09 元的价格转让给公牛投资，股权转让款均为 222,690,984.46 元；股权转让完成后，公牛投资合计持有公牛有限 4,900.2 万元出资额。公牛有限股东会审议通过了上述股权转让。本次股权转让涉及的个人所得税均已缴纳。

2015 年 5 月 8 日，公牛投资名称变更为“宁波良机实业有限公司”。

本次股权转让及股东名称变更完成后，公牛有限股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	良机实业	4,900.2	60%

2	阮立平	1,633.4	20%
3	阮学平	1,633.4	20%
合计		8,167	100%

7、2016年派生分立盛汇电子暨减资

(1) 派生分立盛汇电子的原因及采取分立方式的原因

发行人原在慈溪市掌起镇古窑浦村拥有一块使用面积为 6,234 平方米的工业用地。历史上在该地块上搭建了房屋及建筑物 5,018 平方米作为厂房使用，但因当时建设的规划标准较低，虽取得了慈国用（2013）第 081022 号土地使用权证书，但未能取得房屋产权证书，随着公司位于古窑浦村的新厂房及位于工业园区的现代化厂房陆续投入使用，该处土地和厂房基本闲置，报告期内发行人未利用上述土地厂房开展生产经营活动。

为消除资产瑕疵，处置闲置资产，2016 年发行人决定将该处土地和房产进行剥离。根据《中华人民共和国城市房地产管理法》第三十九条，“以出让方式取得的土地使用权，转让房地产时房屋已经建成的，应当持有房屋所有权证书”，由于发行人仅拥有该处土地的土地使用权证书，未取得土地上已建成房屋的房屋所有权证书，所以公司采取分立、而非直接转让方式剥离了相关土地及房产。2019 年 2 月，慈溪市自然资源和规划局出具《说明》，公司于 2016 年 1 月以派生分立慈溪市盛汇电子有限公司的方式将该土地使用权进行了剥离，符合土地管理的相关法律法规。2018 年 4 月及 2019 年 10 月，慈溪市住房和城乡建设局出具《证明》，证明盛汇电子自设立起不存在违反国家房屋管理相关法律法规的重大违法违规行为，未受到过行政处罚。

(2) 派生分立盛汇电子时净资产的分割依据及分立时盛汇电子的财务状况、经营情况

本次派生分立盛汇电子净资产的分割依据为公牛有限股东会决议。根据公牛有限 2015 年 8 月 1 日及 2016 年 1 月 12 日通过的股东会决议，分割给新设立的盛汇电子的公司财产有：资产 174.54 万元（具体为无形资产-土地 71.34 万元，固定资产-房屋建筑物 103.20 万元），净资产 174.54 万元，不涉及负债分割。除上述资产外，其他资产分割给存续的公牛有限。

分立时，盛汇电子财务状况如下：

单位：元

资产	分立基准日	负债及所有者权益	分立基准日
流动资产合计：	0	负债合计：	0
非流动资产：		所有者权益：	
固定资产-厂房	1,032,032.29	实收资本	1,000,000.00
无形资产-土地	713,403.98	资本公积	745,436.27
非流动资产合计：	1,745,436.27	所有者权益合计：	1,745,436.27
资产合计	1,745,436.27	负债及所有者权益合计	1,745,436.27

分立时，盛汇电子所分得的土地房产不构成一项业务且处于闲置状态，分立时盛汇电子未开展任何经营性业务。

（3）派生分立盛汇电子暨减资履行的程序

2015年8月1日，经公牛有限股东会决议，公牛有限拟以2015年12月31日为基准日，派生分立盛汇电子。本次派生分立的盛汇电子注册资本为100万元，公牛有限注册资本相应由8,167万元减至8,067万元，盛汇电子各股东持股比例与公牛有限一致；分立双方均编制了资产负债表及财产清单。

2015年8月6日，公牛有限在《钱江晚报》上就本次公司派生分立事宜进行了公告。

2016年1月29日，盛汇电子在慈溪市市场监督管理局注册登记并领取了《营业执照》（统一社会信用代码：91330282MA281G8Y6M）。

2018年9月18日，天健出具了天健验〔2018〕339号《验资报告》，对公牛有限的注册资本进行了审验。

公牛有限派生分立盛汇电子已按照《公司法》关于公司分立的相关规定，履行了分割财产、编制资产负债表及财产清单、公告、办理变更登记等程序，相关资产、债权债务处理、职工安置情况及相关处置符合法律、法规的规定，不存在纠纷或潜在纠纷。

本次派生分立盛汇电子暨减资完成后，公牛有限股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	良机实业	4,840.2	60%

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
2	阮立平	1,613.4	20%
3	阮学平	1,613.4	20%
合计		8,067	100%

（4）分立后盛汇电子的经营情况及主要财务数据

盛汇电子自 2016 年设立后至今一直仅持有自有土地房产，未从事任何经营性业务，与发行人无业务关系，自 2016 年至今纳税均为零申报。盛汇电子报告期内的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2016.12.31 或 2016 年度	2017.12.31 或 2017 年度	2018.12.31 或 2018 年度	2019.6.30 或 2019 年 1-6 月
总资产	175.02	167.47	156.51	158.05
净资产	165.02	154.76	141.80	138.05
营业收入	0	0	0	0
净利润	-9.53	-10.26	-12.96	-3.75

（5）派生分立盛汇电子对发行人相关财务指标的影响

根据天健验〔2018〕339 号《验资报告》，分立前后，发行人及盛汇电子的资产负债情况如下：

单位：元

项目	分立前公牛有限	分立后公牛有限	盛汇电子	盛汇电子占分立 前公牛有限的 比例
资产合计：	1,874,743,378.23	1,872,997,941.96	1,745,436.27	0.09%
其中：固定资产	55,166,784.12	54,134,751.83	1,032,032.29	1.87%
无形资产	172,060,173.48	171,346,769.50	713,403.98	0.41%
负债合计：	756,047,232.47	756,047,232.47	0	0%
净资产合计：	1,118,696,145.76	1,116,950,709.49	1,745,436.27	0.16%

由上表可知，本次分立实质为小体量闲置及瑕疵资产的剥离，仅涉及上表中所述相关资产的分割和剥离，不涉及业务的分割和剥离，且盛汇电子分立出的资产金额占分立前发行人总资产、净资产比例均低于 1%，因此，本次分立对发行人相关财务指标的影响很小。

（6）派生分立盛汇电子对发行人主营业务的影响

公司主营业务为以转换器、墙壁开关插座为核心的民用电工产品的研发、生产和销售，2016年1月实施的派生分立主要为公司消除瑕疵资产及基于相关政策规定而选择的资产处置方式，分立对发行人财务指标的影响很小，且不涉及业务的分割和剥离，分立剥离的资产不构成一项业务且资产金额很小，该等资产所涉及的费用仅包含极小的折旧费用且可清晰核算。综上，本次派生分立盛汇电子对发行人主营业务没有影响，不构成主营业务的变化，发行人报告期内的业绩满足连续计算的要求。

经核查，保荐机构、发行人会计师认为，发行人2016年派生分立盛汇电子是为消除资产瑕疵而进行的小体量资产的剥离，对发行人报告期内的主营业务没有影响，不构成主营业务的变化，发行人报告期内的业绩满足连续计算的要求。

8、2017年股权转让

2017年12月4日，阮立平、阮学平分别与高瓴道盈、晓舟投资、伯韦投资、齐源宝、孙荣飞、穗元投资、凝晖投资签署股权转让协议，进行了股权转让，具体情况见下表：

序号	转让方	受让方	转让出资额 (万元)	转让价格 (元/出资额)	转让款 (万元)
1	阮立平	高瓴道盈	90.1341	443.78	40,000.00
		晓舟投资	11.2668	443.78	5,000.00
		伯韦投资	10.1401	443.78	4,500.00
		齐源宝	7.6615	443.78	3,400.00
		孙荣飞	3.3801	443.78	1,500.00
		穗元投资	13.3512	221.89	2,962.50
		凝晖投资	30.4227	221.89	6,750.50
2	阮学平	高瓴道盈	90.1341	443.78	40,000.00
		晓舟投资	11.2668	443.78	5,000.00
		伯韦投资	10.1401	443.78	4,500.00
		齐源宝	7.6615	443.78	3,400.00
		孙荣飞	3.3801	443.78	1,500.00
		穗元投资	13.3512	221.89	2,962.50

	凝晖投资	30.4227	221.89	6,750.50
--	------	---------	--------	----------

阮立平、阮学平向穗元投资和凝晖投资转让股权的价格低于向其他股权受让方的转让价格，主要原因系穗元投资系员工持股平台，该部分股权主要用于股权激励，而凝晖投资有限合伙人为公司实际控制人姐妹。

2017年12月4日，公牛有限股东会审议通过了上述股权转让。

本次股权转让完成后，公牛有限股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	良机实业	4,840.2000	60%
2	阮立平	1,447.0435	17.938%
3	阮学平	1,447.0435	17.938%
4	高瓴道盈	180.2682	2.235%
5	凝晖投资	60.8454	0.754%
6	穗元投资	26.7024	0.331%
7	晓舟投资	22.5336	0.279%
8	伯韦投资	20.2802	0.251%
9	齐源宝	15.3230	0.190%
10	孙荣飞	6.7602	0.084%
合计		8,067	100%

9、整体变更设立股份有限公司

2017年12月4日，天健出具了天健审（2017）8357号《审计报告》，该审计报告确认：截至2017年8月31日，公牛有限净资产为754,189,432.77元。

2017年12月6日，上海申威资产评估有限公司出具沪申威评报字[2017]第1508号《公牛集团有限公司拟股份制改制涉及的公牛集团有限公司资产和负债价值评估报告》，确认公牛有限在评估基准日2017年8月31日的净资产评估值为1,453,789,220.33元。

2017年12月8日，公牛有限股东会通过决议，同意以2017年8月31日为改制基准日，整体变更为股份有限公司；确认将经审计的净资产754,189,432.77元折合公司股份540,000,000股，每股面值人民币1元，其余214,189,432.77元计入公司的资本公积。

2017年12月23日，公牛有限召开创立大会，创立大会一致同意整体变更设立股份公司。

2017年12月26日，天健出具了天健验（2017）584号《验资报告》，对公牛有限全体股东以公司净资产出资、整体变更设立公牛集团的行为进行了审验。

2017年12月27日，公牛集团完成了本次整体变更设立股份公司的工商变更登记，并领取了新的《营业执照》（统一社会信用代码：91330282671205242Y）。

公牛集团整体变更设立时，股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	良机实业	324,000,000	60%
2	阮立平	96,864,199	17.938%
3	阮学平	96,864,199	17.938%
4	高瓴道盈	12,067,042	2.235%
5	凝晖投资	4,072,954	0.754%
6	穗元投资	1,787,442	0.331%
7	晓舟投资	1,508,385	0.279%
8	伯韦投资	1,357,544	0.251%
9	齐源宝	1,025,712	0.190%
10	孙荣飞	452,523	0.084%
合计		540,000,000	100%

（二）重要资产收购情况

报告期内，发行人为减少关联交易，收购了星罗贸易、秋美贸易 100% 股权，以及收购了关联公司犇磊电器、超润电器和超诚电器三家公司部分生产设备。相关交易总体规模较小，占发行人资产总额、资产净额的比重较小，不构成重大资产交易。相关交易的概况为：

收购标的	关联关系	收购价格（万元）	目前状态
星罗贸易 100% 股权	由实际控制人阮立平、阮学平实际出资、控制及享有股东权益，由潘敏峰（阮立平妻弟）、虞岚（阮立平姐姐之女）作为名义股东代持股权	746.85	已成为发行人全资子公司
秋美贸易	由实际控制人阮立平、阮学平实际出资、控制及	768.06	已成为发

100%股权	享有股东权益，由徐奕蓉（阮立平妻弟潘敏峰之配偶），蔡梦淑（系阮立平妻姐之女）作为名义股东代持股权		行人全资子公司
犇磊电器部分生产设备	阮亚平（发行人实际控制人阮立平及阮学平的姐妹）曾控制的企业	629.83	已注销
超润电器部分生产设备	阮小平（发行人实际控制人阮立平及阮学平的姐妹）曾控制的企业	1,145.40	已注销
超诚电器部分生产设备	阮小平（发行人实际控制人阮立平及阮学平的姐妹）及其配偶厉国校曾控制的企业	130.70	已注销
合计		3,420.84	/

关于上述交易的具体情况请参见本招股意向书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联交易情况”之“（二）发行人关联交易情况”之“2、偶发性关联交易”。

四、公司历次验资情况及发起人投入资产的计量属性

自 2008 年设立以来，公司历次验资情况如下：

（一）公牛有限的历次验资及投入资产的计量属性

1、公牛有限设立时的验资

2008 年 1 月 18 日，慈溪信邦联合会计师事务所出具了慈信会验[2008]第 42 号《验资报告》。该报告验证：截至 2008 年 1 月 16 日，公牛有限申请设立登记的注册资本为 2,500 万元，已全部缴足；其中阮立平以现金出资 750 万元，阮学平以现金出资 750 万元，慈溪公牛以现金出资 1,000 万元。

2、注册资本增加至 5,118.00 万元的验资

2008 年 1 月 28 日，慈溪信邦联合会计师事务所出具了慈信会验[2008]第 56 号《验资报告》。该报告验证：公牛有限本次增资 2,618 万元已全部缴足，其中阮立平以现金增资 1,309 万元，阮学平以现金增资 1,309 万元；本次增资完成后，公牛有限注册资本由 2,500 万元增至 5,118 万元。

3、注册资本增加至 8,118.00 万元的验资

2008 年 9 月 23 日，慈溪信邦联合会计师事务所出具了慈信会验[2008]第 467 号《验资报告》。该报告验证：公牛有限本次增资 3,000 万元已全部缴足，

其中阮立平以现金增资 1,500 万元，阮学平以现金增资 1,500 万元；本次增资完成后，公牛有限注册资本由 5,118 万元增至 8,118 万元。

4、注册资本增加至 8,167.00 万元的验资

2008 年 12 月 26 日，慈溪信邦联合会计师事务所出具了慈信会验[2008]第 635 号《验资报告》。该报告验证：公牛有限本次增资 49 万元已全部缴足，其中阮立平以其在吸收合并前公牛电子的出资合并转入公牛有限 24.5 万元，阮学平以其在吸收合并前公牛电子的出资合并转入公牛有限 24.5 万元；本次增资完成后，公牛有限注册资本由 8,118 万元增至 8,167 万元。

5、吸收合并电工器材的验资

2012 年 9 月 30 日，慈溪信邦联合会计师事务所出具了慈信会验[2012]第 346 号《验资报告》。该报告验证：公牛有限吸收合并全资子公司电工器材后，电工器材的实收资本 100 万元与公牛有限账上的长期投资作抵销减少，吸收合并后公牛有限的注册资本仍保持 8,167 万元不变。

6、派生分立盛汇电子的验资

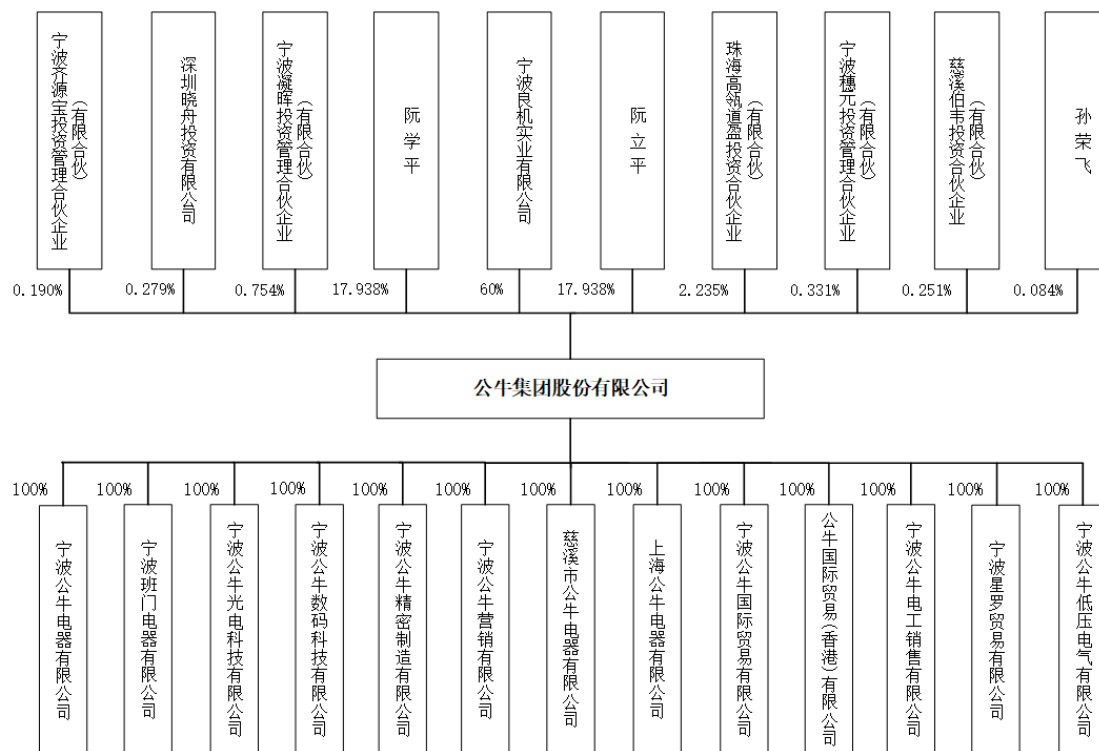
2018 年 9 月 18 日，天健出具了天健验（2018）339 号《验资报告》。该报告验证：公牛有限以派生分立的方式设立盛汇电子。派生分立完成后，新设立的盛汇电子注册资本为 100 万元，公牛有限为存续公司，注册资本由 8,167 万元减至 8,067 万元。

（二）发行人整体变更时的验资情况及发起人投入资产的计量属性

2017 年 12 月 27 日，发行人整体变更设立股份公司。天健对公司本次整体变更行为进行了审验并出具了天健验（2017）584 号《验资报告》。验资结果为：公司将截至 2017 年 8 月 31 日经审计的净资产 754,189,432.77 元折合股份 540,000,000 股，每股面值人民币 1 元，其余 214,189,432.77 元计入公司的资本公积。

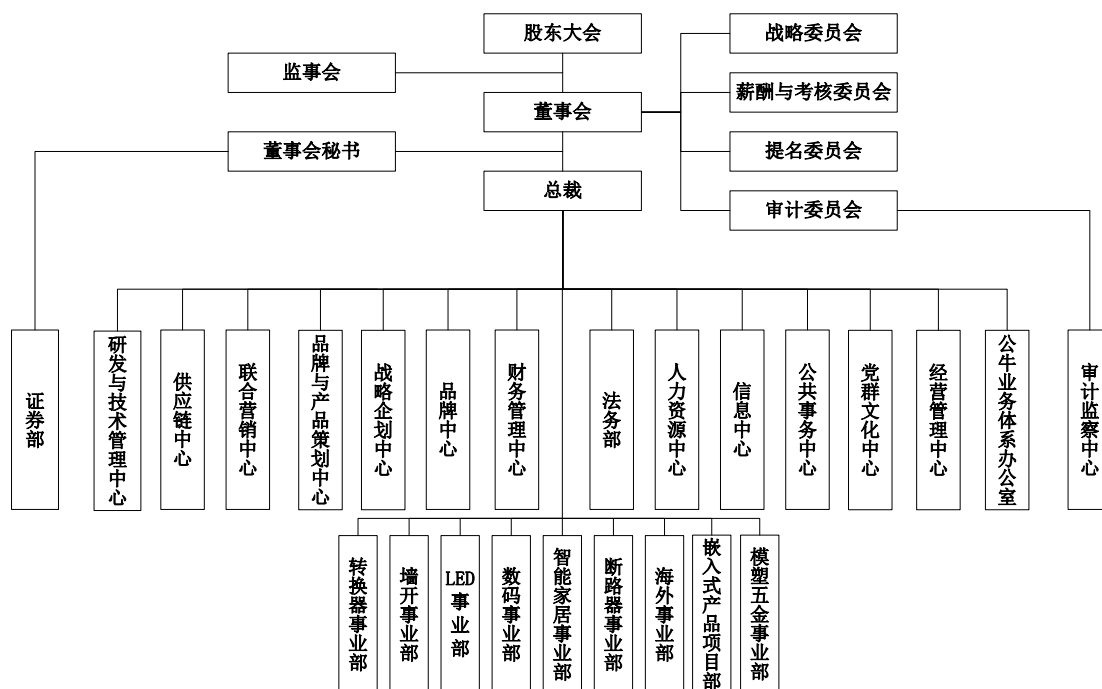
五、发行人的组织结构

(一) 发行人股东、子公司及参股公司结构图



（二）发行人职能部门组织结构

1、发行人职能部门组织结构图



2、发行人主要职能部门简介

研发与技术管理中心负责支持事业部产品项目、培养技术人才，建立并完善产品开发机制和流程，确保技术人才满足业务需求及开发机制和流程最优，并负责专利和知识产权的管理等；供应链中心负责根据各个事业部的销售计划，进行交付流程优化、大宗采购管理、质量管理体系建设和管理以及工业化专业支持、人才培养等，确保交付流程效率提升和供应链专业能力提升；联合营销中心负责根据公司、事业部战略和外部市场环境，制定和实施营销和市场策略、进行渠道和经销商管理；品牌与产品策划中心负责品牌策划与产品策划。

战略企划中心主要负责组织集团的战略规划制订与部署；品牌中心主要负责公牛品牌规划设计、推广，整合营销传播；财务管理中心主要负责集团的财务规划、会计核算、资金管理、投融资管理及内控等工作；法务部负责在生产、运营活动中提供法律支持、管理内部合同、处理内外部纠纷、规避法律风险，确保公司各项活动的合法合规性；人力资源中心主要负责集团人力资源规划、配置、人才发展、绩效考核及员工关系管理等工作；信息中心主要负责公司信息化规划、信息化项目的组织实施、信息化资产的管理、信息化系统运

维、信息化安全管理等；公共事务中心主要负责联系行业协会、标委会、主管部门，不断提升公司产品竞争力，以及科技类项目申报等管理；党群文化中心主要负责公司党群建设、公益事业、企业文化管理等工作；经营管理中心负责经营企划、运营管理、流程体系等工作；公牛业务体系办公室负责建立和不断完善公牛业务体系、制定推广计划和实施，确保公牛业务体系的推广率和实施效果；证券部主要负责证券事务工作，包括日常信息披露，公司股东大会、董事会、监事会的组织支持，投资者关系管理等；审计监察中心主要负责公司内部审计、监察及风险管理等工作。

各事业部根据集团战略进行业务规划，确保业务战略、经营目标的达成：转换器事业部、墙开事业部、LED 事业部、数码事业部、智能家居事业部、断路器事业部、海外事业部、嵌入式产品项目部分别负责制定各事业部战略规划，进行转换器业务、墙壁开关业务、LED 业务、数码业务、智能家居业务、断路器业务、海外业务、嵌入式插座/开关的产品研发、生产、营销的全价值流管理；模塑五金事业部主要负责集团模具设计、制作、维修保养及成型件、五金件制造加工等工作。

六、发行人控股子公司和参股公司

（一）发行人控股子公司

1、宁波公牛

宁波公牛系发行人全资子公司，其主要负责墙壁开关插座的研究、生产和销售。宁波公牛基本情况如下：

宁波公牛基本情况			
公司名称	宁波公牛电器有限公司	成立时间	1998年7月30日
注册资本	人民币10,000万元	实收资本	人民币10,000万元
股东构成及控制情况	公牛集团持股100%	法定代表人	阮立平
注册地及生产经营地	浙江省慈溪市龙山镇慈东滨海区		
经营范围	家用电力器具、配电开关控制设备、电线、电缆、五金工具、电工器材、电器配件、接插件、塑料制品、五金配件、照明灯具、电光源、灯用电器附件及其它照明器具制造、加工；自营和代理货物和技术的进出口，但国		

	家限定经营或禁止进出口的货物和技术除外。（分支机构经营场所设在慈溪滨海经济开发区慈东大道 1166 号）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主营业务	主要负责墙壁开关插座的研究、生产和销售		
宁波公牛主要财务数据（单位：万元）			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018 年度	198,773.39	131,274.78	69,878.16
2019.06.30 或 2019 年 1-6 月	280,867.22	174,675.28	43,400.50

注：以上财务数据经天健审计。

宁波公牛历史沿革如下：

（1）宁波公牛设立

1998 年 7 月 15 日，潘晓飞、陈菊英决定共同投资设立宁波公牛电器有限公司。宁波公牛设立时注册资本为 150 万元，其中潘晓飞以货币出资 60 万元，陈菊英以货币出资 55.33 万元、以实物资产（机器设备）出资 34.67 万元。

1998 年 4 月 16 日，慈溪会计师事务所出具了慈会师评字[1998]第 67 号《资产评估报告书》，确认陈菊英拟出资的实物资产评估价值为 34.67 万元。

1998 年 7 月 17 日，慈溪会计师事务所出具了慈会内验（1998）217 号《验资报告》，对宁波公牛的注册资本进行了审验。

设立时，宁波公牛股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	陈菊英	90	60%
2	潘晓飞	60	40%
合计		150	100%

（2）2008 年股权转让

2008 年 1 月 22 日，陈菊英与浙江公牛电器有限公司（浙江公牛电器有限公司于 2008 年 4 月名称变更为公牛集团有限公司，以下简称“公牛有限”）签署股权转让协议，将其持有的宁波公牛 90 万元出资额以每一元出资额一元的价格转让给公牛有限；宁波公牛股东会审议通过了上述股权转让。

本次股权转让完成后，宁波公牛股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	公牛有限	90	60%

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
2	潘晓飞	60	40%
合计		150	100%

（3）2009 年股权转让

2009 年 12 月 20 日，潘晓飞与公牛有限签署股权转让协议，将其持有的宁波公牛 60 万元出资额以每一元出资额一元的价格转让给公牛有限；宁波公牛股东会审议通过了上述股权转让。

本次股权转让完成后，宁波公牛股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	公牛有限	150	100%
合计		150	100%

（4）2009 年增资

2009 年 12 月 21 日，宁波公牛作出股东决定，同意注册资本由 150 万元增至 1,000 万元，由公牛有限以现金增资 850 万元。

2009 年 12 月 30 日，慈溪信邦联合会计师事务所出具了慈信会验[2009]第 687 号《验资报告》，对宁波公牛的注册资本进行了审验。

本次增资完成后，宁波公牛股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	公牛有限	1,000	100%
合计		1,000	100%

（5）2014 年增资

2014 年 11 月 28 日，宁波公牛作出股东决定，同意注册资本由 1,000 万元增至 10,000 万元，由公牛有限以现金增资 20,217,322 万元，以土地使用权增资 2,973,427,746 万元，以房屋建筑物增资 6,006,354,932 万元。

2014 年 12 月 9 日，上海集联资产评估有限公司出具了沪集联评报字（2014）第 J1068 号《公牛集团有限公司拟对外投资评估报告书》，经评估，公牛有限拥有的位于龙山镇慈东滨海区土地使用权及地上建筑物在评估基准日 2014 年 11 月 30 日的市场价值为 89,830,719.81 元。其中，土地评估总价为 33,474,390.00 元；房屋建筑物总价为 56,356,329.81 元。

2014年12月23日，宁波公牛作出股东决定，将原增资方案更改为以货币认缴出资1,016.928019万元（即以现金增资16.928019万元），以土地使用权认缴出资3,347.4390万元，以房屋建筑物认缴出资5,635.632981万元，合计认缴出资计人民币10,000万元。

本次增资完成后，宁波公牛的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	公牛有限	10,000	100%
合计		10,000	100%

2、班门电器

班门电器系发行人全资子公司，其主要负责海外市场的OEM业务。班门电器基本情况如下：

班门电器基本情况			
公司名称	宁波班门电器有限公司	成立时间	2001年9月7日
注册资本	人民币1,034.6976万元	实收资本	人民币1,034.6976万元
股东构成及控制情况	公牛集团持股100%	法定代表人	潘晓飞
注册地及生产经营地	浙江省慈溪市观海卫镇工业园东区		
经营范围	家用电力器具、配电开关控制设备、电线电缆、灯具、五金工具、电工器材、电器配件、接插件、塑料制品（除饮水桶）、五金配件制造、加工；自营和代理商品和技术的进出口，但国家限定经营或禁止进出口的商品和技术除外，无进口商品分销业务。		
主营业务	负责海外市场的OEM业务		
班门电器主要财务数据（单位：万元）			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31或2018年度	10,325.96	5,486.14	1,981.37
2019.06.30或2019年1-6月	8,748.49	5,771.62	285.48

注：以上财务数据经天健审计。

3、公牛光电

公牛光电系发行人全资子公司，其主要负责LED照明产品的研发、生产和销售。公牛光电基本情况如下：

公牛光电基本情况

公司名称	宁波公牛光电科技有限公司	成立时间	2014年6月24日
注册资本	人民币1,000万元	实收资本	人民币1,000万元
股东构成及控制情况	公牛集团持股100%	法定代表人	阮立平
注册地及生产经营地	浙江省慈溪市观海卫镇工业园西区观附南路258号		
经营范围	光电技术研究、开发；光电产品、配电开关控制设备、电光源、计算机网络设备、通信设备、电子产品、电子设备、家用电器制造、加工、批发。		
主营业务	主要负责LED照明产品的研发、生产和销售		
公牛光电主要财务数据（单位：万元）			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018年度	34,992.18	14,711.58	10,577.67
2019.06.30 或 2019年1-6月	45,866.25	20,521.65	5,810.06

注：以上财务数据经天健审计。

4、公牛数码

公牛数码系发行人全资子公司，其主要负责数码配件产品的研发、生产和销售。公牛数码基本情况如下：

公牛数码基本情况			
公司名称	宁波公牛数码科技有限公司	成立时间	2016年10月26日
注册资本	人民币1,000万元	实收资本	人民币1,000万元
股东构成及控制情况	公牛集团持股100%	法定代表人	阮立平
注册地及生产经营地	慈溪市观海卫镇观附公路28号		
经营范围	计算机、通信设备研究、开发；计算机、通信设备、电线、电缆、电子元器件、塑料制品、电器配件、配电开关控制设备、模具、移动电源、车载充电器、数据线制造、加工；自营和代理货物和技术的进出口，但国家限定经营或禁止进出口的货物和技术除外。		
主营业务	主要负责数码配件产品的研发、生产和销售		
公牛数码主要财务数据（单位：万元）			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018年度	23,881.54	7,645.63	4,994.49
2019.06.30 或 2019年1-6月	34,111.70	11,606.94	3,961.31

注：以上财务数据经天健审计。

5、公牛精密

公牛精密系发行人全资子公司，其主要负责五金配件的生产等业务。公牛

精密基本情况如下：

公牛精密基本情况			
公司名称	宁波公牛精密制造有限公司	成立时间	2015年7月16日
注册资本	人民币10,000万元	实收资本	人民币10,000万元
股东构成及控制情况	公牛集团持股100%	法定代表人	阮立平
注册地及生产经营地	浙江省慈溪市观海卫镇工业园西区观附南路258号		
经营范围	模具、塑料制品、五金配件、电子元器件制造、加工及销售。		
主营业务	主要负责五金配件的生产等业务		
公牛精密主要财务数据（单位：万元）			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018年度	15,435.07	10,548.27	531.41
2019.06.30 或 2019年1-6月	58,732.03	10,584.88	37.91

注：以上财务数据经天健审计。

6、公牛营销

公牛营销系发行人全资子公司，其主要负责公司产品的国内销售。公牛营销基本情况如下：

公牛营销基本情况			
公司名称	宁波公牛营销有限公司	成立时间	2016年12月20日
注册资本	人民币10,000万元	实收资本	人民币3,000万元
股东构成及控制情况	公牛集团持股100%	法定代表人	阮立平
注册地及生产经营地	慈溪市观海卫镇三海路32号		
经营范围	电子产品、五金产品、家用电器、通讯设备、灯具、日用百货批发、零售及网上销售；自营和代理货物和技术的进出口，但国家限定经营或禁止进出口的货物和技术除外。		
主营业务	主要负责公司产品的国内销售		
公牛营销主要财务数据（单位：万元）			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018年度	12,298.27	3,650.85	652.54
2019.06.30 或 2019年1-6月	12,845.26	4,656.58	1,005.72

注：以上财务数据经天健审计。

7、慈溪公牛

慈溪公牛系发行人全资子公司，其主要负责公司产品在电商、商超等渠道的销售。慈溪公牛基本情况如下：

慈溪公牛基本情况			
公司名称	慈溪市公牛电器有限公司	成立时间	1995年1月5日
注册资本	人民币3,066万元	实收资本	人民币3,066万元
股东构成及控制情况	公牛集团持股100%	法定代表人	阮学平
注册地及生产经营地	慈溪市观海卫镇工业园		
经营范围	家用电力器具、配电开关控制设备、电线、电缆、五金工具、电工器材、电器配件、接插件、塑料制品、五金配件、照明灯具、电光源、灯用电器附件及其它照明器具制造、加工、批发、零售；项目投资；自营和代理货物和技术的进出口，但国家限定经营或禁止进出口的货物和技术除外。		
主营业务	主要负责公司产品在电商、商超等渠道的销售		
慈溪公牛主要财务数据（单位：万元）			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018 年度	21,492.80	12,891.32	2,534.14
2019.06.30 或 2019 年 1-6 月	22,579.42	12,985.92	94.61

注：以上财务数据经天健审计。

慈溪公牛历史沿革如下：

（1）慈溪公牛设立

1994年12月25日，阮学平、阮天舟决定共同投资设立慈溪公牛，注册资本为50万元，其中阮学平以货币出资7.3万元，以房屋出资11.9万元，以设备出资7.3万元，以商品出资3.5万元；阮天舟以商品出资20万元。

1994年12月30日，慈溪会计师事务所出具了《验资报告书》，对慈溪公牛的注册资本进行了审验。

设立时，慈溪公牛股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	阮学平	30	60%
2	阮天舟	20	40%
合计		50	100%

慈溪公牛设立时，股东出资中的实物资产部分未经评估，不符合《公司法》的相关要求。2001年12月15日，经股东会决议，阮学平以现金11.9万元

置换了原房屋出资 11.9 万元；2001 年 12 月 20 日，慈溪永敬会计师事务所有限公司出具了慈永会内验[2001]第 775 号《验资报告》对此进行了审验。2012 年 8 月 21 日，阮立平、阮学平分别向慈溪公牛交付了现金 15.4 万元，作为补充出资；2019 年 1 月 23 日，天健出具了天健验[2019]21 号《实收资本复核报告》，确认慈溪公牛设立时的实收资本已补足。

保荐机构、发行人律师认为，慈溪公牛在设立时存在实物出资未经评估的情况，股东事后以现金置换了部分实物出资，并向慈溪公牛交付了现金共 30.8 万元作为补充出资，弥补了慈溪公牛设立时实物财产出资未经评估的瑕疵，未对发行人本次发行上市构成实质性的法律障碍。

(2) 2001 年增资

2001 年 12 月 15 日，经股东会决议，慈溪公牛注册资本由 50 万元增至 300 万元，其中阮学平以现金增资 150 万元，阮天舟以现金增资 100 万元。

2001 年 12 月 20 日，慈溪永敬会计师事务所有限公司出具了慈永会内验[2001]第 775 号《验资报告》，对慈溪公牛的注册资本进行了审验。

本次增资完成后，慈溪公牛股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	阮学平	180	60%
2	阮天舟	120	40%
合计		300	100%

(3) 2005 年股权转让

2005 年 10 月 19 日，阮天舟与阮立平签署股权转让协议，将其持有的慈溪公牛 120 万元出资额以每一元出资额一元的价格转让给阮立平。慈溪公牛股东会审议通过了上述股权转让。

本次股权转让完成后，慈溪公牛股权结构为：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	阮学平	180	60%
2	阮立平	120	40%
合计		300	100%

(4) 2005 年增资

2005年10月25日，经股东会决议，慈溪公牛注册资本由300万元增至1,600万元，其中阮立平以现金增资680万，阮学平以现金增资620万。

2005年10月31日，慈溪永敬会计师事务所有限公司出具了慈永会内验[2005]第444号《验资报告》，对慈溪公牛的注册资本进行了审验。

本次增资完成后，慈溪公牛股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	阮立平	800	50%
2	阮学平	800	50%
合计		1,600	100%

（5）2008年第一次股权转让

2008年1月22日，阮立平、阮学平分别与浙江公牛电器有限公司（以下简称“公牛有限”）签署了股权转让协议，分别将其持有慈溪公牛的800万元出资额以每一元出资额一元的价格转让给公牛有限。慈溪公牛股东会审议通过了上述股权转让。

本次股权转让完成后，慈溪公牛股权结构为：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	公牛有限	1,600	100%
合计		1,600	100%

（6）2008年第二次股权转让

2008年5月4日，慈溪公牛股东作出决定，同意公牛有限将其持有的1,600万元出资额分别转让给阮立平、阮学平各800万元，价格均为每一元出资额一元。同日，公牛有限与阮立平、阮学平分别签署股权转让协议。

本次增资完成后，慈溪公牛股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	阮立平	800	50%
2	阮学平	800	50%
合计		1,600	100%

（7）2008年增资

2008年5月14日，经股东会决议，慈溪公牛注册资本由1,600万元增至3,266万元，其中公牛有限以现金2,745万元认购1,665.66万元出资额（溢价部

分 1,079.34 万元作为慈溪公牛的资本公积)；阮立平、阮学平分别以现金增资 0.17 万元。

2008 年 5 月 15 日，慈溪信邦联合会计师事务所出具了慈信会验[2008]第 247 号《验资报告》，对慈溪公牛的注册资本进行了审验。

本次增资完成后，慈溪公牛股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	公牛有限	1,665.66	51%
2	阮立平	800.17	24.5%
3	阮学平	800.17	24.5%
合计		3,266	100%

(8) 2008 年派生分立公牛电子、电工器材

2008 年 8 月 20 日，经股东会决议，慈溪公牛拟以 2008 年 9 月 30 日为基准日，派生分立公牛电子、电工器材。

2008 年 8 月 21 日，慈溪公牛就分立事项在《现代金报》上刊登了《分立公告》。

2008 年 10 月 31 日，慈溪公牛股东会就本次派生分立的具体方案作出决议：本次派生分立的公牛电子、电工器材注册资本均为 100 万元，慈溪公牛注册资本由 3,266 万元减至 3,066 万元，公牛电子、电工器材各股东持股比例与慈溪公牛一致；分立各方均编制了资产负债表及财产清单。

2008 年 10 月 31 日，慈溪信邦联合会计师事务所出具了慈信会验[2008]第 548 号《验资报告》，对慈溪公牛的注册资本进行了审验。

本次分立完成后，慈溪公牛股权结构为：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	公牛有限	1,563.66	51%
2	阮立平	751.17	24.5%
3	阮学平	751.17	24.5%
合计		3,066	100%

(9) 2009 年股权转让

2009 年 12 月 30 日，阮立平、阮学平分别与公牛有限签署股权转让协议，将其持有的慈溪公牛 751.17 万元出资额以每一元出资额一元的价格转让给公牛

有限。慈溪公牛股东会审议通过了上述股权转让。

本次股权转让完成后，慈溪公牛股权结构为：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	公牛有限	3,066	100%
合计		3,066	100%

8、上海公牛

上海公牛系发行人全资子公司，其主要负责公司产品在上海地区的线下销售。上海公牛基本情况如下：

上海公牛基本情况			
公司名称	上海公牛电器有限公司	成立时间	1998年11月5日
注册资本	人民币3,800万元	实收资本	人民币3,800万元
股东构成及控制情况	公牛集团持股100%	法定代表人	孙小平
注册地及生产经营地	上海市闵行区春中路368号		
经营范围	家用电器、五金、百货、电线电缆、电工器材、照明灯具的销售，电子商务（除增值电信业务、金融业务），自有房屋租赁，物业管理。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】		
主营业务	主要负责公司产品在上海地区的线下销售		
上海公牛主要财务数据（单位：万元）			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018年度	9,236.76	7,286.57	1,043.13
2019.06.30 或 2019年1-6月	10,987.46	7,985.31	242.01

注：以上财务数据经天健审计。

9、公牛国贸

公牛国贸系发行人全资子公司，其主要负责海外市场公牛自主品牌销售业务。公牛国贸基本情况如下：

公牛国贸基本情况			
公司名称	宁波公牛国际贸易有限公司	成立时间	2017年3月10日
注册资本	人民币1,000万元	实收资本	人民币311万元
股东构成及控制情况	公牛集团持股100%	法定代表人	阮立平
注册地及生产经营地	慈溪市观海卫镇三海路32号		

经营范围	自营和代理货物和技术的进出口，但国家限定经营或禁止进出口的货物和技术除外；电子产品、五金产品、家用电器、通信设备、灯具、日用百货批发、零售及网上销售。		
主营业务	主要负责公牛自主品牌海外市场销售业务		
公牛国贸主要财务数据（单位：万元）			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018 年度	444.02	290.32	49.29
2019.06.30 或 2019 年 1-6 月	794.05	395.36	105.04

注：以上财务数据经天健审计。

10、香港公牛

香港公牛系发行人全资子公司，其主要负责公司跨境电商销售业务。香港公牛基本情况如下：

香港公牛基本情况			
公司名称	公牛国际贸易（香港）有限公司	成立时间	2017 年 3 月 3 日
注册资本	港币 1 万元	实收资本	港币 1 万元
股东构成及控制情况	公牛集团持股 100%	董事	潘晓飞
注册地及生产经营地	9 / F TUNG NING BUILDING 249-253 DES VOEUX ROAD CENTREL, HK		
主营业务	主要负责公司跨境电商销售业务		
香港公牛主要财务数据（单位：万元）			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018 年度	93.75	23.57	23.99
2019.06.30 或 2019 年 1-6 月	29.37	27.05	3.36

注：以上财务数据经天健审计。

11、秋美贸易

秋美贸易系发行人全资子公司，报告期内其主要负责原材料采购等，2018 年 7 月 31 日，秋美贸易名称变更为宁波公牛电工销售有限公司。秋美贸易基本情况如下：

秋美贸易基本情况			
公司名称	宁波公牛电工销售有限公司	成立时间	2015 年 9 月 7 日
注册资本	人民币 10,000 万元	实收资本	人民币 500 万元
股东构成及控制情况	公牛集团持股 100%	法定代表人	阮立平

注册地及生产经营地	浙江省宁波市北仑区梅山盐场1号办公楼十二号115室		
经营范围	电工器材、电子产品、五金产品、家用电器、通讯设备、灯具、日用品的批发、零售及网上销售；自营和代理各类货物及技术的进出口业务(除国家限定公司经营或禁止进出口的货物及技术)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。		
主营业务	主要负责原材料采购等。		
秋美贸易主要财务数据(单位:万元)			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018 年度	8,336.76	1,702.55	574.15
2019.06.30 或 2019 年 1-6 月	1,732.13	1,730.33	27.79

注：以上财务数据经天健审计。

12、星罗贸易

星罗贸易系发行人全资子公司，其主要负责原材料采购等。星罗贸易基本情况如下：

星罗贸易基本情况			
公司名称	宁波星罗贸易有限公司	成立时间	2015年9月7日
注册资本	人民币500万元	实收资本	人民币500万元
股东构成及控制情况	公牛集团持股100%	法定代表人	阮立平
注册地及生产经营地	浙江省宁波市北仑区梅山盐场1号办公楼十二号113室		
经营范围	自营和代理各类货物及技术的进出口业务(除国家限定公司经营或禁止进出口的货物及技术);塑料原料、铜材、电线电缆、五金工具、电工器材、电器配件、接插件、塑料制品、五金配件的批发、零售。		
主营业务	主要负责原材料采购等		
星罗贸易主要财务数据(单位:万元)			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018 年度	2,769.69	2,671.04	781.75
2019.06.30 或 2019 年 1-6 月	2,731.00	2,726.77	55.73

注：以上财务数据经天健审计。

13、公牛低压

公牛低压系发行人全资子公司，其主要负责低压电器的生产等。公牛低压基本情况如下：

公牛低压基本情况

公司名称	宁波公牛低压电气有限公司	成立时间	2019年6月12日
注册资本	人民币2,000万元	实收资本	人民币100万元
股东构成及控制情况	公牛集团持股100%	法定代表人	阮立平
注册地及生产经营地	浙江省慈溪市匡堰镇龙舌村		
经营范围	低压电器及配件、小型断路器、电器开关、稳压器、插座、插头、插座转换器、低压开关柜、高低压成套电气设备的制造、加工、研究、开发、销售及技术服务；自营和代理货物和技术的进出口，但国家限定经营或禁止进出口的货物和技术除外。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主营业务	尚未正式开展生产经营		
公牛低压主要财务数据（单位：万元）			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2019.06.30 或 2019年1-6月	/	/	/

注：以上财务数据经天健审计。

（二）发行人参股子公司

截至本招股意向书签署日，公司不存在参股子公司。

七、发起人、持有发行人5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况

公司现有十名股东均为发起人，其中良机实业、阮立平、阮学平持有发行人5%以上股份，良机实业为发行人控股股东，阮立平、阮学平为公司实际控制人。截至本招股意向书签署日，全体股东所持公司股份均不存在被质押或其他有争议的情况。各发起人基本情况如下：

（一）控股股东及实际控制人基本情况

良机实业持有公司60%股权，为公司控股股东，其基本情况如下：

良机实业基本情况			
公司名称	宁波良机实业有限公司	成立时间	2011年11月23日
注册资本	人民币10,000万元	实收资本	人民币10,000万元
股东构成	阮立平、阮学平	法定代表人	阮立平
注册地及生产经营地	浙江省慈溪市观海卫镇工业园东区三海路30、32号		

经营范围	太阳能光伏设备制造、加工、批发、零售；项目投资、投资管理（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）；会议及展览服务；市场调研；营销策划；广告策划；企业管理咨询；自营和代理货物和技术的进出口，但国家限定经营或禁止进出口的货物和技术除外。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主营业务	投资管理		
良机实业主要财务数据（单位：万元）			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018 年度	671,739.96	479,575.46	169,357.56
2019.06.30 或 2019 年 1-6 月	828,091.23	585,996.19	106,420.61

注：以上财务数据经天健审计。

截至本招股意向书签署日，良机实业股东具体情况如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	阮立平	5,000	50%
2	阮学平	5,000	50%
合计		10,000	100%

阮立平、阮学平合计控制发行人 96.961%的表决权，为公司实际控制人。其中，阮立平、阮学平通过直接持股的方式合计控制发行人 35.876%表决权，通过良机实业合计控制发行人 60%表决权，通过凝晖投资合计控制发行人 0.754%的表决权，通过穗元投资合计控制发行人 0.331%的表决权，两人持股数量与持股比例相同。阮立平、阮学平基本情况如下：

阮立平先生，身份证号 3301041964XXXXXX16，中国国籍，具有新加坡永久居留权、香港居民身份证，住所为浙江省慈溪市浒山街道。阮立平先生简历参见本招股意向书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介”。

阮学平先生，身份证号 3302221972XXXXXX90，中国国籍，具有新加坡永久居留权、香港居民身份证，住所为浙江省慈溪市掌起镇。阮学平先生简历参见本招股意向书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介”。

阮立平、阮学平于 2017 年 12 月 27 日签订了《一致行动人协议》，主要约定如下（甲方为阮立平，乙方为阮学平）：

1、双方在处理根据《中华人民共和国公司法》等有关法律法规和公司章程需要由公司股东大会、董事会作出决议的事项时均应采取一致行动；

2、双方就有关公司重大事项向股东大会、董事会行使提案权和在相关股东大会、董事会上行使表决权时保持一致；

3、双方同意，在本协议有效期内，除关联交易需要回避的情形外，任何一方拟就有关公司的重大事项向股东大会、董事会提出议案之前，或在行使股东大会或董事会等事项的表决权之前，均事先与其他方对相关议案或表决事项进行沟通及协调，自行促成双方达成一致意见并保持投票一致。

4、如果双方就上述一致行动事项存在分歧，则必须事前积极协商，达成一致，保证双方在投票表决、实际作出决定及对外公开时保持完全一致；如出现双方意见不一致的情形时，则以时任董事长的意见为准；如届时双方皆不担任公司董事长，则以阮立平的意见为准。

5、甲乙双方除应就直接持股部分在公牛集团上述事宜采取一致行动外，间接持股或控制的公司在对涉及公牛集团的重大事项表决或提案前进行决策时，双方在间接持股或控制的公司表决时，也应按以上 1 至 4 项条款采取一致行动。

6、双方确认自 2008 年 1 月公司设立之日起，双方在公司历次股东大会上均保持了一致意见，担任公司董事的各方在公司历次董事会上均保持了一致意见。

7、本协议自双方签署之日起生效，至公司股票上市之日起满 36 个月时终止。

（二）其他发起人基本情况

除良机实业、阮立平、阮学平外，其他发起人基本情况如下：

1、高瓴道盈

高瓴道盈基本情况			
企业名称	珠海高瓴道盈投资合伙企业（有限合伙）	成立时间	2017 年 08 月 11 日
合伙人构成	珠海高瓴天成二期投资管理有限公司、珠海高瓴天成二	执行事务合伙人	珠海高瓴天成二期投资管理有限

	期股权投资基金（有限合伙）		公司
主要经营场所	珠海市横琴新区宝华路6号105室-34954（集中办公区）		
经营范围	协议记载的经营范围：股权投资、投资管理（私募基金管理人未完成在中国证券投资基金业协会登记的，不得开展私募基金业务）。		
主营业务	投资管理		
高瓴道盈主要财务数据（单位：万元）			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018 年度	80,054.34	80,001.63	-790.86
2019.06.30 或 2019 年 1-6 月	80,001.58	80,001.58	-0.05

注：以上财务数据未经审计。

截至本招股意向书签署日，高瓴道盈合伙人具体情况如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	珠海高瓴天成二期投资管理有限公司	1	0.001%
2	珠海高瓴天成二期股权投资基金（有限合伙）	81,000	99.999%
合计		81,001	100%

截至本招股意向书签署日，珠海高瓴天成二期投资管理有限公司系高瓴道盈执行事务合伙人，具体情况如下：

珠海高瓴天成二期投资管理有限公司基本情况			
公司名称	珠海高瓴天成二期投资管理有限公司	成立时间	2017年02月24日
注册资本	人民币16,000万元	实收资本	人民币1,000万元
股东构成	张海燕55%，马翠芳15%，曹伟10%，李良10%，许玉莲5%，祝佳5%	法定代表人	马翠芳
主要经营场所	珠海市横琴新区宝华路6号105室-26887（集中办公区）		
经营范围	章程记载的经营范围：投资管理、股权投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主营业务	投资管理		

2、凝晖投资

凝晖投资基本情况			
企业名称	宁波凝晖投资管理合伙企业（有限合伙）	成立时间	2017年11月30日
合伙人构成	宁波梅山保税港区铄今投资管理有限公司、阮亚平、阮小平、阮幼平	执行事务合伙人	宁波梅山保税港区铄今投资管理有限公司
主要经营场所	浙江省宁波市北仑区梅山七星路88号1幢401室C区H0043		

经营范围	投资管理，投资咨询。（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）		
主营业务	投资管理		
凝晖投资主要财务数据（单位：万元）			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018 年度	13,501.00	13,492.82	-8.18
2019.06.30 或 2019 年 1-6 月	13,501.00	13,492.82	0

注：以上财务数据未经审计。

截至本招股意向书签署日，凝晖投资各合伙人具体情况如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	铄今投资	1	0.01%
2	阮亚平	4,500	33.33%
3	阮小平	4,500	33.33%
4	阮幼平	4,500	33.33%
合计		13,501	100%

截至本招股意向书签署日，铄今投资系凝晖投资执行事务合伙人，其基本情况如下：

铄今投资基本情况			
公司名称	宁波梅山保税港区铄今投资管理有 限公司	成立时间	2017 年 11 月 16 日
注册资本	人民币 100 万元	实收资本	20 万元
股东构成	阮立平 50%，阮学平 50%	法定代表人	阮立平
注册地及生产经营地	浙江省宁波市北仑区梅山七星路 88 号 1 幢 401 室 C 区 H0045		
经营范围	投资管理，投资咨询。（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主营业务	投资管理		
铄今投资主要财务数据（单位：万元）			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018 年度	18.66	18.66	-1.34
2019.06.30 或 2019 年 1-6 月	18.66	18.66	0

注：以上财务数据未经审计。

3、穗元投资

穗元投资基本情况			
企业名称	宁波穗元投资管理合伙企业（有限合伙）	成立时间	2017年11月30日
合伙人构成	宁波梅山保税港区铄今投资管理有限公司、阮立平、阮学平等29位合伙人	执行事务合伙人	宁波梅山保税港区铄今投资管理有限公司
主要经营场所	浙江省宁波市北仑区梅山七星路88号1幢401室C区H0041		
经营范围	投资管理，投资咨询。（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）		
主营业务	投资管理		
穗元投资主要财务数据（单位：万元）			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018 年度	5,925.01	5,920.59	-4.41
2019.06.30 或 2019 年 1-6 月	5,925.00	5,920.58	-0.01

注：以上财务数据未经审计。

截至本招股意向书签署日，铄今投资系穗元投资执行事务合伙人，穗元投资各合伙人具体情况如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	铄今投资	1	0.017%
2	阮立平	749.5	12.6498%
3	阮学平	749.5	12.6498%
4	阮幼平	500	8.4388%
5	蔡映峰	500	8.4388%
6	虞仲灿	400	6.7511%
7	申会员	400	6.7511%
8	李国强	400	6.7511%
9	周正华	300	5.0633%
10	官学军	200	3.3755%
11	潘晓霞	200	3.3755%
12	刘圣松	200	3.3755%
13	张丽娜	200	3.3755%
14	章卫军	150	2.5316%
15	江锦标	150	2.5316%
16	李胜彬	150	2.5316%

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
17	李雨	100	1.6878%
18	王清旺	100	1.6878%
19	颜端学	100	1.6878%
20	黄楚琼	50	0.8439%
21	朱俊杰	50	0.8439%
22	龚光辉	50	0.8439%
23	郑湘洲	50	0.8439%
24	刘建成	50	0.8439%
25	赵克锋	25	0.4219%
26	沈一峰	25	0.4219%
27	崔杰	25	0.4219%
28	周天青	25	0.4219%
29	魏凌鹏	25	0.4219%
合计		5,925	100%

4、晓舟投资

晓舟投资基本情况			
公司名称	深圳市晓舟投资有限公司	成立时间	2009年01月15日
注册资本	人民币12,000万元	实收资本	人民币11,200万元
股东构成	周文川、李彩艳	法定代表人	李彩艳
主要经营场所	深圳市福田区香蜜湖街道侨香路3085号岭南大厦12楼E座		
经营范围	投资兴办实业（具体项目另行申报）；国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）；经济信息咨询（不含证券、保险、基金、金融业务、人才中介服务及其它限制项目）。		
主营业务	投资管理		
晓舟投资主要财务数据（单位：万元）			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018年度	18,590.88	12,148.30	676.74
2019.06.30 或 2019年1-6月	18,763.63	12,314.71	166.40

注：以上财务数据未经审计。

截至本招股意向书签署日，晓舟投资的实际控制人为周文川，李彩艳系周文川之母亲，其股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	出资比例
1	周文川	6,120	51%
2	李彩艳	5,880	49%
合计		12,000	100%

5、伯韦投资

伯韦投资基本情况			
企业名称	慈溪市伯韦投资合伙企业（有限合伙）	成立时间	2017年11月16日
合伙人构成	周永森、周益民	执行事务合伙人	周永森
主要经营场所	浙江省慈溪市周巷镇沙滩路184号		
经营范围	项目投资、资产管理、投资咨询（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主营业务	投资管理		
伯韦投资主要财务数据（单位：万元）			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018 年度	9,001.00	9,000.00	/
2019.06.30 或 2019 年 1-6 月	9,001.00	9,000.00	/

注：以上财务数据未经审计。

截至本招股意向书签署日，伯韦投资合伙人具体情况如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	周永森	45	0.50%
2	周益民	8,955	99.50%
合计		9,000	100%

截至本招股意向书签署日，周永森系伯韦投资执行事务合伙人，周益民系周永森之子。

6、齐源宝

齐源宝基本情况			
企业名称	宁波齐源宝投资管理合伙企业（有限合伙）	成立时间	2017年12月4日
合伙人构成	宁波泓宁亨泰投资管理有限公司、朱赴宁、阮舒泓	执行事务合伙人	朱赴宁
主要经营场所	浙江省宁波市北仑区梅山七星路88号1幢401室C区H0044		

经营范围	投资管理，投资咨询。（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主营业务	投资管理		
齐源宝主要财务数据（单位：万元）			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018 年度	6,800.01	6,795.38	-4.62
2019.06.30 或 2019 年 1-6 月	6,800.00	6,795.37	-0.01

注：以上财务数据未经审计。

截至本招股意向书签署日，齐源宝合伙人具体情况如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	朱赴宁	4,556	67%
2	阮舒泓	2,144	31.53%
3	宁波泓宁亨泰投资管理有限公司	100	1.47%
合计		6,800	100%

朱赴宁系泓宁亨泰执行事务合伙人，阮舒泓系朱赴宁之妻。阮舒泓系实际控制人之一阮立平之女。

截至本招股意向书签署日，宁波泓宁亨泰投资管理有限公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	朱赴宁	68	68%
2	阮舒泓	32	32%
合计		100	100%

7、孙荣飞

孙荣飞先生，1993 年出生，中国国籍，本科学历，无境外永久居留权，身份证号 3302821993XXXXXX36，住所为浙江省慈溪市白沙路街道，现任宁波慈星股份有限公司董事、宁波裕人投资有限公司总经理。

（三）控股股东和实际控制人控制的其他企业

发行人控股股东、实际控制人控制的其他企业如下（除良机实业、凝晖投资、穗元投资、铄今投资外，其他公司的股权结构可参见本招股意向书“第七

节 同业竞争与关联交易”之“二、同业竞争”之“(一) 同业竞争情况”):

1、良机实业

良机实业基本情况请参见本节“七、发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“(一) 控股股东及实际控制人基本情况”。

2、凝晖投资

凝晖投资基本情况请参见本节“七、发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“(二) 其他发起人基本情况”之“2、凝晖投资”。

3、穗元投资

穗元投资基本情况请参见本节“七、发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“(二) 其他发起人基本情况”之“3、穗元投资”。

4、铄今投资

铄今投资基本情况请参见本节“七、发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“(二) 其他发起人基本情况”之“2、凝晖投资”。

5、索尔汽车

索尔汽车基本情况			
公司名称	青岛索尔汽车有限公司	成立时间	2002 年 12 月 31 日
注册资本	人民币 5,050 万元	实收资本	人民币 5,050 万元
注册地及生产经营地	山东省青岛市胶州市经济技术开发区物流大道 17 号		
经营范围	汽车改装(凭中华人民共和国工业和信息化部公告的许可经营产品)(公告有效期限以许可证为准)。电力设备及器具、车载智能装备、带电作业工、器具的设计、研发、生产、销售、技术服务、技术咨询及技术转让,软件开发,数据处理及存储服务,批发、零售:汽车、汽车零部件、医疗器械、机械零部件、计算机产品、仪器仪表、机电产品、电子产品,机动车、高空带电作业车、发电车、应急电源车、特种车辆的维修、保养及售后服务,机电设备		

	租赁, 汽车租赁, 货物及技术的进出口 (国家法律法规禁止经营的项目不得经营, 法律法规限制经营的取得许可后方可经营)。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)		
主营业务	电力系统低压配电运维车的产品研发、制造和服务提供		
索尔汽车主要财务数据 (单位: 万元)			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018 年度	6,647.07	4,891.16	-28.65
2019.06.30 或 2019 年 1-6 月	5,456.90	4,367.49	-519.56

注: 以上财务数据未经审计。

6、奋进电气

奋进电气基本情况			
公司名称	武汉奋进电气科技有限公司	成立时间	2006 年 12 月 25 日
注册资本	人民币 2,700 万元	实收资本	人民币 2,700 万元
注册地及生产经营地	武汉市东湖新技术开发区东一产业园高新四路 25 号 1 栋 1-4 层		
经营范围	电气技术的研制、技术开发、技术咨询; 企业管理咨询; 企业形象策划; 展览展示服务; 商务信息咨询 (不含商务调查); 物业管理; 单位自有房屋租赁。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)		
主营业务	自有房产出租、咨询服务		
奋进电气主要财务数据 (单位: 万元)			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018 年度	5,674.52	2,448.96	-97.02
2019.06.30 或 2019 年 1-6 月	5,601.11	2,379.35	-69.62

注: 以上财务数据未经审计。

7、盛汇电子

盛汇电子基本情况			
公司名称	慈溪市盛汇电子有限公司	成立时间	2016 年 1 月 29 日
注册资本	人民币 100 万元	实收资本	人民币 100 万元
注册地及生产经营地	慈溪市掌起镇古窑浦村四通路 22 号		
经营范围	电子元器件、通信设备及配件、计算机及监控设备制造、加工; 自营和代理货物和技术的进出口, 但国家限定经营或禁止进出口的货物和技术除外。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)		
主营业务	未实际开展业务		
盛汇电子主要财务数据 (单位: 万元)			
所属期间	总资产	净资产	净利润

2018.12.31 或 2018 年度	154.51	141.80	-12.96
2019.06.30 或 2019 年 1-6 月	158.05	138.05	-3.75

注：以上财务数据未经审计。

8、公牛置业

公牛置业基本情况			
公司名称	宁波公牛置业有限公司	成立时间	2010 年 6 月 9 日
注册资本	人民币 2.22 亿元	实收资本	人民币 2.22 亿元
注册地及生产经营地	浙江省慈溪市白沙路街道新月路 81-83 号（单号）（公牛商务大厦）		
经营范围	房地产开发；物业管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主营业务	自有房产出租		
公牛置业主要财务数据（单位：万元）			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018 年度	9,146.86	8,920.67	-790.95
2019.06.30 或 2019 年 1-6 月	16,715.74	16,552.57	-386.60

注：以上财务数据未经审计。

9、金芒果庄园

金芒果庄园基本情况			
公司名称	宁波金芒果生态庄园有限公司	成立时间	2013 年 12 月 24 日
注册资本	人民币 600 万元	实收资本	人民币 600 万元
注册地及生产经营地	浙江省慈溪市观海卫镇蒋家桥村广义南路 12 号		
经营范围	蔬菜、水果、花木种植；观光农业园作物种植；淡水水产养殖；垂钓服务；提供科普教育实验基地；农业观光景点建设。		
主营业务	农产品种植及淡水养殖（转包经营）		
金芒果庄园主要财务数据（单位：万元）			
所属期间	总资产	净资产	净利润
2018.12.31 或 2018 年度	441.32	403.78	6.22
2019.06.30 或 2019 年 1-6 月	424.54	407.21	3.44

注：以上财务数据未经审计。

八、发行人股本情况

（一）本次发行前后股本结构变动情况

本次发行前，公司总股本为 54,000 万股，本次拟发行股数不超过 6,000 万股，占发行后总股本不低于 10%。假设公司本次发行 6,000 万股新股，则发行前后公司的股本结构如下：

序号	股东名称	发行前		发行后	
		持股数量（股）	持股比例	持股数量（股）	持股比例
1	良机实业	324,000,000	60%	324,000,000	54%
2	阮立平	96,864,199	17.938%	96,864,199	16.144%
3	阮学平	96,864,199	17.938%	96,864,199	16.144%
4	高瓴道盈	12,067,042	2.235%	12,067,042	2.011%
5	凝晖投资	4,072,954	0.754%	4,072,954	0.679%
6	穗元投资	1,787,442	0.331%	1,787,442	0.298%
7	晓舟投资	1,508,385	0.279%	1,508,385	0.251%
8	伯韦投资	1,357,544	0.251%	1,357,544	0.226%
9	齐源宝	1,025,712	0.190%	1,025,712	0.171%
10	孙荣飞	452,523	0.084%	452,523	0.076%
11	社会公众股	-	-	60,000,000	10%
合计		540,000,000	100.00%	600,000,000	100.00%

（二）前十名股东情况

本次发行前，发行人共有十名股东，分别为良机实业、阮立平、阮学平、高瓴道盈、凝晖投资、穗元投资、晓舟投资、伯韦投资、齐源宝、孙荣飞，其持股情况请参见前述“（一）本次发行前后股本结构变动情况”。

（三）前十名自然人股东及其在发行人处担任的职务

发行人共有三名自然人股东，分别为阮立平、阮学平、孙荣飞。其中，阮立平担任发行人董事长、总裁，阮学平担任发行人副董事长，孙荣飞未在发行人处任职。

（四）发行人股本中国有股及外资股份情况

发行人股本中不存在国有股及外资股。

（五）股东中的战略投资者持股及其简况

发行人股东中无战略投资者。

（六）本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

发行人自然人股东阮立平、阮学平系兄弟关系，两人分别直接持有发行人发行前 17.938% 股权。

阮立平、阮学平分别持有良机实业 50% 股权，良机实业为发行人控股股东，持有发行人发行前 60% 股权。

阮立平、阮学平通过铄今投资间接持有凝晖投资 0.01% 出资额，铄今投资系两人各持有 50% 股权之企业。凝晖投资持有发行人发行前 0.754% 股权，其执行事务合伙人为铄今投资。除铄今投资外，凝晖投资其余合伙人为阮亚平、阮小平、阮幼平，与阮立平、阮学平均系兄弟姐妹关系，阮亚平、阮小平、阮幼平通过凝晖投资均间接持有发行人发行前 0.251% 股权。

阮立平、阮学平通过直接及间接方式合计持有穗元投资 25.3166% 出资额，其中，两人分别直接持有穗元投资 12.6498% 出资额，并通过铄今投资间接持有穗元投资 0.017% 出资额。穗元投资持有发行人发行前 0.331% 股权，其执行事务合伙人为铄今投资。穗元投资合伙人中，阮幼平与阮立平、阮学平系姐妹关系，其通过穗元投资间接持有发行人发行前 0.028% 股权；潘晓霞系阮立平妻子潘晓飞之姐，其间接持有发行人发行前 0.011% 股权；蔡映峰系潘晓霞之配偶，其间接持有发行人发行前 0.028% 股权；虞仲灿系阮学平妻子孙小平的姐姐孙幼平之配偶，其间接持有发行人发行前 0.022% 股权。

齐源宝持有发行人发行前 0.190% 股权，其执行事务合伙人为朱赴宁，朱赴宁系阮立平之女婿。除朱赴宁外，齐源宝其余合伙人为阮舒泓、泓宁亨泰，其中阮舒泓系阮立平之女、朱赴宁之妻，泓宁亨泰为朱赴宁、阮舒泓分别持股 68%、32% 之企业。朱赴宁、阮舒泓通过齐源宝及泓宁亨泰分别间接持有发行人发行前 0.129%、0.061% 股权。

(七) 本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

1、本公司控股股东良机实业和本公司股东凝晖投资、穗元投资承诺：自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该等股份。所持股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于首次公开发行股票的发价（若发行人股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价格将进行除权、除息调整，以下同）；发行人上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期限自动延长至少 6 个月。

2、本公司股东齐源宝承诺：自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该等股份。

3、本公司股东高瓴道盈、晓舟投资、伯韦投资、孙荣飞承诺：自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该等股份。

4、持有本公司股份的董事、高级管理人员阮立平、阮学平、蔡映峰、刘圣松、周正华、李国强、张丽娜承诺：自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该等股份。其直接或间接持有的发行人股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价（若发行人股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价格将进行除权、除息调整，以下同）；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期限自动延长至少 6 个月。在上述承诺锁定期满后，在本人担任公司的董事、监事、高级管理人员期间，以及本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内：① 每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；② 离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；③ 遵守法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规

则对董事、监事、高级管理人员股份转让的其他规定。

5、持有本公司股份的监事申会、官学军、李雨承诺：自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该等股份。在上述承诺锁定期满后，在本人担任公司的董事、监事、高级管理人员期间，以及本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内：① 每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；② 离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；③ 遵守法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对董事、监事、高级管理人员股份转让的其他规定。

九、内部职工股情况

截至本招股意向书签署日，发行人未发行过内部职工股。

十、工会持股、职工持股会、信托持股、委托持股情况

截至本招股意向书签署日，发行人不存在工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东数量超过两百人的情况。

十一、发行人员工及其社会保障情况

（一）员工基本情况

1、员工构成情况

2016 年末、2017 年末、2018 年末及 2019 年 6 月末，发行人在册员工总数分别为 6,899 人、11,655 人、12,073 人和 13,614 人。截至 2019 年 6 月 30 日，发行人员工构成情况如下：

专业构成		
类别	人数（人）	占总员工比例（%）
技术人员	1,382	10.15
销售人员	1,434	10.53

行政人员	1,210	8.89
生产人员	9,588	70.43
合计	13,614	100.00
学历构成		
类别	人数(人)	占总员工比例(%)
本科及以上	1,679	12.33
大专	1,772	13.02
中专及以下	10,163	74.65
合计	13,614	100.00
年龄构成		
类别	人数(人)	占总员工比例(%)
45岁以上(不含45岁)	660	4.85
35岁-45岁	2,864	21.04
35岁以下(不含35岁)	10,090	74.11
合计	13,614	100.00

2、员工人数变化情况

报告期内，发行人员工人数变化情况如下：

单位：人

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
在册员工	13,614	12,073	11,655	6,899
劳务派遣	934	601	645	1,376
合计	14,548	12,674	12,300	8,275

公司属于工业制造业，对劳动力需求量较大，为保障生产经营需求、提高管理效率，公司对部分用工采取劳务派遣的用工方式作为公司招募生产人员的补充手段。截至各报告期末，公司从劳务派遣单位接受派遣人员的数量及占用工总数比例情况如下：

单位：人

期间	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
劳动派遣员工数量	934	601	645	1,376
公司用工总数	14,548	12,674	12,300	8,275

期间	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
劳务派遣人员占用工总数比例	6.42%	4.74%	5.24%	16.63%

向公司派遣劳务人员的劳务派遣单位均取得了《劳务派遣经营许可证》，拥有劳务派遣资质。公司与劳务派遣单位签订了劳务派遣合同，约定公司向其支付的劳务报酬中包括了派遣员工的社会保险费用，派遣单位应为派遣员工及时办理并缴纳社会保险。

根据 2014 年 3 月 1 日实施的《劳务派遣暂行规定》（人力资源和社会保障部令第 22 号），用工单位在该规定施行前使用被派遣劳动者数量超过其用工总量 10% 的，应当制定调整用工方案，于 2016 年 2 月 29 日前降至 10% 以内。由于发行人劳务派遣人数相对较多，流动性较大，整改工作量大，2016 年至 2017 年期间，发行人仍存在劳务派遣人员使用超比例的情形；至 2017 年 12 月底，发行人已将劳务派遣人员降至用工总量的 10% 以内。

发行人所在地慈溪市人力资源和社会保障局于 2019 年 2 月 15 日出具证明，证明公牛集团及其下属子公司不存在因违反劳务派遣相关规定而被行政处罚的情形。

保荐机构、发行人律师查阅了发行人报告期内劳务派遣用工人员名册、发行人与劳务派遣单位签订的劳务派遣合同、劳务派遣单位的《劳务派遣经营许可证》、聚力劳务向发行人提供的社保缴纳凭证，取得了发行人所在地劳务派遣主管部门出具的证明，经核查，保荐机构、发行人律师认为，发行人报告期内曾存在劳务派遣用工超比例的问题，2017 年底之前发行人已将劳务派遣人员降至用工总量的 10% 以内，该问题对本次发行不构成实质性障碍。

（二）员工社会保障、住房公积金等情况

公司已按照国家与地方的相关法律法规和劳动合同的规定为员工缴纳了基本养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险和住房公积金（以下简称“五险一金”）。

报告期内，发行人、发行人的子公司已按照《社会保险费征缴暂行条例》的规定办理了社会保险，并根据《住房公积金管理条例》及浙江省宁波市、上

海市当地现行住房公积金的相关规定分别办理住房公积金缴存登记。报告期内，公司所在地区的社会保险和住房公积金缴纳标准如下：

项目		浙江慈溪地区		上海地区	
		单位缴纳比例	个人缴纳比例	单位缴纳比例	个人缴纳比例
2019.6.30	养老保险	14%	8%	16%	8%
	医疗保险	8%	2%	9.5%	2%
	失业保险	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
	生育保险	0.5%	/	1%	/
	工伤保险	0.75%	/	0.256%	/
	住房公积金	8%	8%	7%	7%
2018.12.31	养老保险	14%	8%	20%	8%
	医疗保险	8%	2%	9.5%	2%
	失业保险	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
	生育保险	0.5%	/	1%	/
	工伤保险	0.75%	/	0.16%	/
	住房公积金	8%	8%	7%	7%
2017.12.31	养老保险	14%	8%	20%	8%
	医疗保险	8%	2%	9.5%	2%
	失业保险	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
	生育保险	0.5%	/	1%	/
	工伤保险	1.5%	/	0.4%	/
	住房公积金	8%	8%	7%	7%
2016.12.31	养老保险	14%	8%	20%	8%
	医疗保险	8%	2%	10%	2%
	失业保险	1%	0.5%	1%	0.5%
	生育保险	0.5%	/	1%	/
	工伤保险	0.75%	/	0.4%	/
	住房公积金	8%	8%	7%	7%

注：除上述地区外，公司部分外地工作人员社保由第三方代理公司代缴，缴费比例参照当地政策缴纳。

报告期内，发行人“五险一金”缴费人数及金额如下表所示：

单位：人、万元

内容			2019.6.30 或 2019年1-6月	2018.12.31 或2018年度	2017.12.31 或2017年度	2016.12.31 或2016年度
			在册员工： 13,614	在册员工： 12,073	在册员工： 11,655	在册员工： 6,899
社会 保险	基本养老 保险	缴纳人数	13,234	11,846	11,481	6,446
		缴纳金额	2,949.92	6,996.17	6,001.84	3,559.96
	基本医疗 保险	缴纳人数	13,234	11,846	11,481	6,445
		缴纳金额	1,399.10	3,920.54	3,146.22	1,435.09
	失业保险	缴纳人数	13,234	11,846	11,481	6,446
		缴纳金额	123.56	367.20	341.43	206.89
	工伤保险	缴纳人数	13,234	11,846	11,481	6,763
		缴纳金额	105.69	373.83	423.60	148.85
	生育保险	缴纳人数	13,234	11,846	11,481	6,763
		缴纳金额	88.48	230.59	218.71	105.25
住房 公积金	缴纳人数	13,103	11,349	8,649	2,426	
	缴纳金额	1,868.49	2,670.53	1,156.82	651.91	

截至2019年6月30日，公司已基本为符合条件的全体员工缴纳社会保险和住房公积金，公司仅少量员工未缴纳社会保险及住房公积金，主要为新员工入职、退休人员返聘及原单位未停保等原因。

如发行人为报告期内未缴纳员工补缴社会保险及住房公积金，则报告期内公司需补缴的金额及对公司业绩的影响如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
社会保险补缴金额	214.37	354.47	315.77	242.64
住房公积金补缴金额	74.93	639.24	1,348.13	895.32
合计补缴金额	289.30	993.71	1,663.90	1,137.96
发行人利润总额	124,602.14	195,145.15	151,083.13	166,707.64
合计补缴金额占利润总额比例	0.23%	0.51%	1.10%	0.68%

由上表可知，社保及公积金补缴金额占报告期内发行人利润总额比例较低，对发行人经营业绩的影响较小。

慈溪市人力资源和社会保障局、上海市闵行区人力资源和社会保障局、宁波市住房公积金管理中心慈溪分中心、上海市公积金管理中心分别出具证明，证明公司已依法参加社会保险和住房公积金，未曾发生因违反国家及地方有关法律法规而被行政处罚的情形。

发行人实际控制人阮立平、阮学平出具了《承诺函》，承诺：“发行人及下属公司已按相关规定缴纳社会保险金（包括基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费）及住房公积金，如将来因任何原因出现需发行人及下属公司补缴社会保险金、住房公积金和滞纳金之情形或被相关部门处罚，本人将无条件支付所有社会保险金、滞纳金及罚款款项。”

十二、持有发行人 5%以上股份的主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及其履行情况

（一）关于招股意向书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺

发行人控股股东良机实业、实际控制人阮立平、阮学平及全体董事、监事、高级管理人员已就招股意向书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏作出承诺，具体情况参见本招股意向书“重大事项提示”。

（二）股份限制及锁定承诺

公司股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员的股份限制及锁定承诺，参见本节“八、发行人股本情况”之“（七）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺”。

（三）关于切实履行公司填补回报措施的承诺

鉴于公司首次公开发行股票将摊薄即期回报，且公司制定了填补回报措施，公司控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员已就切实履行公司填补回报措施作出承诺，具体情况参见本招股意向书“重大事项提示”。

（四）关于公司上市后三年内股价低于每股净资产时稳定公司股价的承诺

发行人控股股东良机实业、实际控制人阮立平、阮学平以及持有公司股份

的董事、高级管理人员已就公司上市后三年内股价低于每股净资产时稳定公司股价作出承诺，具体情况参见本招股意向书“重大事项提示”。

（五）避免同业竞争的承诺

发行人控股股东良机实业及实际控制人阮立平、阮学平出具了《避免同业竞争的承诺函》，参见本招股意向书“第七节 同业竞争与关联交易”之“二、同业竞争”之“（二）避免同业竞争的承诺”。

（六）关于减少关联交易的承诺

发行人控股股东良机实业及实际控制人阮立平、阮学平已就与公司之间的关联交易事项作出承诺，具体情况参见本招股意向书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联交易情况”之“（四）公司减少关联交易的措施”。

（七）关于未能履行公开承诺事项时采取约束措施的承诺

发行人控股股东良机实业、实际控制人阮立平、阮学平以及全体董事、监事、高级管理人员已就未能履行公开承诺事项时采取约束措施作出承诺，具体情况参见本招股意向书“重大事项提示”。

第六节 业务和技术

一、发行人主营业务及设立以来变化情况

（一）发行人主营业务


公司专注于以转换器、墙壁开关插座为核心的民用电工产品的研发、生产和销售，主要包括转换器、墙壁开关插座、LED 照明、数码配件等电源连接和用电延伸性产品，广泛应用于家庭、办公等用电场合。

自 1995 年创立以来，公牛始终坚持以消费者需求为导向，以产品品质为根本，从“插座”（即转换器）这一细分领域开始，不断推动功能、技术与设计的创新，开发出了大批受消费者喜爱的新产品，并在多年的发展过程中逐步拓展、形成了“安全插座”、“装饰开关”、“护眼 LED 灯”、“数码精品”等品类定位鲜明、可持续发展的业务组合，“公牛”已成为一个家喻户晓的公众品牌。

图：“公牛”业务发展历程



1995 年，公牛抓住消费者对转换器产品品质、安全的根本诉求，从一开始

即定位于制造高品质插座，不断提升消费者对于转换器的使用体验和品质认知。2001年公牛又将产品定位升级为制造“安全”插座，始终把握消费者对安全、品质、功能不断升级的需求变化，建立了公司在转换器这个传统行业中的持久优势。凭借在转换器领域的专心经营，2006年“”商标被认定为驰名商标，转换器产品销售收入也实现了持续增长，2018年实现销售收入48.47亿元，2016年-2018年销售收入复合增长率20.98%。

2007年，公牛正式进入墙壁开关插座领域，在经营过程中敏锐把握了消费者对于开关装饰性的需求变化，确定了“装饰开关”的产品定位，开发出了一系列广受市场欢迎的“装饰化”创新产品，如铝镁合金、高晶玻璃、双色注塑、幻影纹理、水晶系列等，并成功突破产业化的壁垒，大幅降低了产品生产成本，使“装饰开关”成功走向大众家庭。通过十余年发展，公司墙壁开关插座业务实现了从无到有、从小到强的跨越，成长为公司的战略明星业务。2018年销售收入为27.97亿元、2016年-2018年销售收入复合增长率31.98%。

2014年，公牛依托渠道和品牌优势开始进入LED照明领域，把握消费者对视力健康尤其是儿童视力保护日益重视的需求变化，以“护眼”作为产品定位，推出了多款具有防频闪、防蓝光等功能的LED照明产品，受到消费者欢迎和认可。近几年公司不断扩充产品品类，从球泡、筒灯逐步扩展到灯带、灯贴、吸顶灯等更多的照明产品，销售收入也实现了快速增长，2018年实现销售收入7.41亿元、2016年-2018年销售收入复合增长率116.98%。

2016年，顺应消费电子产业发展趋势，公牛开始培育数码配件新种子业务，致力于为消费者提供更好的移动用电体验与更优质的品牌产品。在不到两年时间内，公司迅速推出了数据线、防过充充电器、金属车充、移动电源等一系列产品，2018年取得销售收入2.77亿元，2016年-2018年销售收入复合增长率507.22%。

未来，公司将在“成为国际民用电工行业领导者”愿景的牵引下，秉承忠信诚和、专业专注的价值理念，不断深耕民用电工领域，顺应消费者需求和技术发展的潮流，大力拓展智能家居和物联网业务，为消费者提供更加智能、便利、安全舒适的用电环境。

（二）发行人主营业务设立以来变化情况

公司自设立至今，一直专注于民用电工领域，主营业务未发生重大变化。

二、发行人所处行业的基本情况

（一）公司所处的行业

根据中国证监会 2012 年修订的《上市公司行业分类指引》，本公司从事的业务属于“C38 电气机械和器材制造业”；按国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），本公司从事的业务所处行业大类为“C38 电气机械和器材制造业”，其中转换器、墙壁开关插座和数码配件产品属于“3899 其他未列明电气机械及器材制造”小类，LED 照明属于“3872 照明灯具制造”小类。

（二）行业主管部门、监管体制和主要法律法规及政策

1、行业主管部门、监管体制

公司行业划分隶属于电气机械和器材制造业，行业主管部门和行业协会构成了公司所在行业管理体系，企业在主管部门的产业宏观调控和行业协会自律规范的约束下，遵循市场化发展模式，面向市场自主经营，自主承担市场风险。

政策指导方面，公司所处行业的主管部门为中华人民共和国国家发展和改革委员会和中华人民共和国工业和信息化部。中华人民共和国国家发展和改革委员会是中华人民共和国国务院的组成部门，是综合研究拟订经济和社会发展规划，进行总量平衡，指导总体经济体制改革的宏观调控部门；中华人民共和国工业和信息化部则负责制定行业技术法规、行业标准、行业政策、行业规划，对行业的发展方向进行宏观调控，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合。

技术监管方面，国家市场监督管理总局主要负责电器附件产品质量监督；中国国家标准化管理委员会下属的全国电器附件标准化技术委员会是全国性专业开展标准化工作的技术机构，主要负责全国电器附件标准化技术工作；中国

国家认证认可监督管理委员会主要负责电器附件产品型号证书的认定。

行业的指导和服务职能由行业协会承担，与发行人所处各行业关系较为紧密的协会主要有中国电器工业协会电器附件及家用控制器分会、中国照明电器协会和中国通信标准化协会——移动互联网应用和终端技术工作委员会等。

中国电器工业协会电器附件及家用控制器分会是由全国电器附件、家用控制器及相关行业制造、经营、科研、设计、院校等企事业单位，在平等、自愿的基础上组成的非营利性、不受地区、部门隶属关系和所有制限制的全国性行业组织。协会秘书处挂靠在中国电器科学研究院有限公司，依托于国家工业与日用电器行业生产力促进中心，会员涉及国内外知名企业。协会的主要职责是定期提供行业信息资料、组织行业的科技开发、开展国际交流和展览活动等。协会行业涉及主要产品：（1）家用和类似用途插头插座；（2）家用和类似用途开关：照明开关、器具开关、电子开关、遥控开关、延时开关；（3）工业用插头插座和耦合器等。

中国照明电器协会，是由照明电器协会的企业、事业单位自愿组成的社会团体，其重要职责是提出制定行业规划、政策、立法等方面的建议，开展对国内外同行业发展状况的调查研究以及行业调查统计，同时收集和发布行业信息，并参与制定和修订行业的产品标准等。

中国通信标准化协会是开展通信技术领域标准化活动的非营利性法人社会团体。中国通信标准化协会——移动互联网应用和终端技术工作委员会研究范围主要包括移动互联网应用的术语定义、需求、架构、协议、安全的研究及标准化；各种形态终端的能力及软硬件、接口、融合、共性等技术及终端周边组件、终端安全的研究及标准化。

2、行业主要法律法规及政策

（1）行业主要法律法规

目前，公司在经营过程中涉及的主要法律、法规情况如下：

序号	时间	发文单位	法律法规名称	内容概要
1	2018年修正	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国产品质量法》	加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消

序号	时间	发文单位	法律法规名称	内容概要
		会		费者的合法权益，维护社会经济秩序。
2	2018年修正	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国劳动法》	保护劳动者的合法权益，调整劳动关系，建立和维护适应社会主义市场经济的劳动制度，促进经济发展和社会进步。
3	2009年发布	质检总局	《强制性产品认证管理规定》	为保护国家安全、防止欺诈行为、保护人体健康或者安全、保护动植物生命或者健康、保护环境，国家规定的相关产品必须经过认证，并标注认证标志后，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。
4	2013年修订	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国消费者权益保护法》	保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展。
5	2014年修订	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国环境保护法》	保护和改善环境，防治污染和其他公害，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展。
6	2014年修正	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国安全生产法》	加强安全生产工作，防止和减少生产安全事故，保障人民群众生命和财产安全，促进经济社会持续健康发展。
7	2018年修正	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国广告法》	规范广告活动，保护消费者的合法权益，促进广告业的健康发展，维护社会经济秩序。
8	2015年发布	质检总局	《缺陷消费品召回管理办法》	规范缺陷消费品召回活动，预防和消除消费品缺陷可能导致的伤害，保障消费者的人身和财产安全。
9	2016年修订	国务院	《中华人民共和国认证认可条例》	规范认证认可活动，提高产品、服务的质量和管理水平，促进经济和社会的发展。
10	2016年发布	国家发展改革委、科技部、财政部、环境保护部、商务部、海关总署、质检总局	《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》	控制和减少电器电子产品废弃后对环境造成的污染，促进电器电子行业清洁生产和资源综合利用，鼓励绿色消费，保护环境和人体健康。
11	2017年发布	国家工商行政管理总局	《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》（国家工商行政管理总局令第90号）	网络商品销售者应当依法履行七日无理由退货义务。网络交易平台提供者应当引导和督促平台上的网络商品销售者履行七日无理由退货义务，进行监督检查，并提供技术保障。
12	2019年修正	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国反不正当竞争法》	促进社会主义市场经济健康发展，鼓励和保护公平竞争，制止不正当竞争行为，保护经营者和消费者的合法权益。
13	2018年发布	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国电子商务法》	保障电子商务各方主体的合法权益，规范电子商务行为，维护市场秩序，促进电子商务持续健康发展。

(2) 行业主要政策

序号	时间	发文机构	政策名称	内容概要
1	2009年5月	国务院	《轻工业调整和振兴规划》	该规划基本原则是积极扩大内需，稳定国际市场。突出重点行业，培育骨干企业。扶持中小企业，促进劳动就业。加快技术进步，淘汰落后产能。保障产品质量，强化食品安全。
2	2011年7月	工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、商务部、中国人民银行、国家工商行政管理总局、质检总局	《关于加快我国工业企业品牌建设的指导意见》	落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中提出“推动自主品牌建设，提升品牌价值 and 效应，加快发展拥有国际知名品牌和国际竞争力的大型企业”的要求。
3	2011年11月	国家发展改革委、商务部、海关总署、国家工商行政管理总局、质检总局	《中国逐步淘汰白炽灯路线图》	逐步淘汰白炽灯，促进照明电器行业结构优化升级。
4	2013年8月	商务部	《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》	该意见明确解决了困扰跨境出口电商在海关、检验检疫、税务和收付汇等方面的主要问题，对跨境出口电商各监管主体的职责做出了明确的划分，首次从国家层面对我国的跨境电子商务零售出口做出了明确的定义。
5	2015年3月	国家发展改革委、外交部、商务部	《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》	该文件将贸易畅通作为合作重点。指出“投资贸易合作是‘一带一路’建设的重点内容。宜着力研究解决投资贸易便利化问题，消除投资和贸易壁垒，构建区域内和各国良好的营商环境，积极同沿线国家和地区共同商建自由贸易区，激发释放合作潜力，做大做好合作‘蛋糕’”。
6	2015年9月	国务院办公厅	《关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》	大力发展线上线下互动，对推动实体店转型，促进商业模式创新，增强经济发展新动力，服务大众创业、万众创新。
7	2016年3月	国务院	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》	该纲要指出，以提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势。
8	2016年7月	工业和信息化部	《轻工业发展规划（2016-2020年）》	该规划提出，“十三五”要以市场为导向，以提高发展质量和效益为中心，以深度调整、创新提升为主线，

序号	时间	发文机构	政策名称	内容概要
				以企业为主体，以增强创新、质量管理和品牌建设能力为重点，大力实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略，改善营商环境，从供给侧和需求侧两端发力，推进智能和绿色制造，优化产业结构，构建智能化、绿色化、服务化和国际化的新型轻工业制造体系，为建设制造强国和服务全面建成小康社会的目标奠定基础。
9	2016年9月	国务院办公厅	《消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）》	该计划以先进标准引领消费品质量提升，倒逼装备制造业转型升级，扩大有效供给满足新需求，改善消费环境释放新动能，创新体制机制激发新活力，以科技创新支撑标准化和质量提升，突出标准引领，创新质量供给，着力增品种、提品质、创品牌，不断满足人民群众日益增长的消费需求。
10	2016年11月	国务院	《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	明确提出“推动智能传感器、电力电子、印刷电子、半导体照明、惯性导航等领域关键技术研发和产业化”。
11	2016年12月	工业和信息化部、财政部	《智能制造发展规划（2016-2020年）》	《规划》提出了十个重点任务：加快智能制造装备发展，加强关键共性技术创新，建设智能制造标准体系，构筑工业互联网基础，加大智能制造试点示范推广力度，推动重点领域智能转型，促进中小企业智能化改造，培育智能制造生态体系，推进区域智能制造协同发展，打造智能制造人才队伍。
12	2017年7月	国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、财政部、住房城乡建设部、交通运输部、农业部、商务部、卫生计生委、质检总局、国管局、国家能源局	《半导体照明产业“十三五”发展规划》	到2020年，中国半导体照明关键技术不断突破，形成1家以上销售额突破100亿元的LED照明企业，培育1-2个国际知名品牌，10个左右国内知名品牌；产业集中度（即：排名前10名的企业产值之和在整体产值中的比重）达15%；引导产业结构调整优化；引导、鼓励LED照明企业兼并重组，做大做强，培育具有国际竞争力的龙头企业；引导中小企业聚焦细分领域，促进特色化发展。

（三）行业竞争和市场供求状况

1、行业发展概况和市场供求状况

公司专注于为家庭和办公等场合提供用电连接产品和LED照明产品，其

中，转换器和墙壁开关插座属于电器附件行业，LED 照明属于照明行业，数码配件属于消费电子行业。



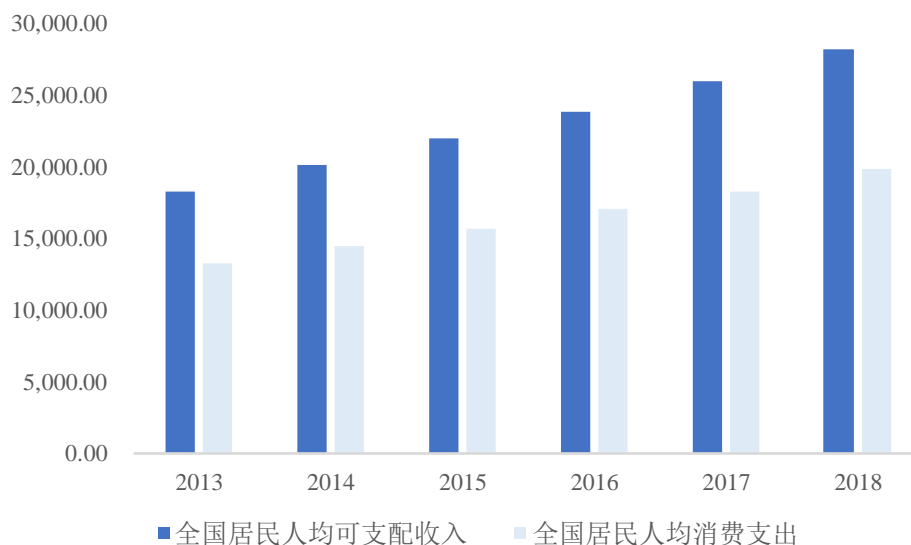
（1）市场需求状况和行业驱动因素

总体来看，转换器、墙壁开关插座、LED 照明和数码配件等四大类产品均属民用消费品，其市场需求与家电、消费电子、房地产、装修市场等行业的发展高度相关，其中墙壁开关插座、LED 照明产品与房地产、装修市场的相关度更为紧密。这些下游产业成为驱动以上四大类产品发展的直接动力和影响市场供求状况的主要因素。而居民收入和消费水平的增长又是这些下游产业发展的基础，亦间接成为影响四大类产品市场供求关系的因素。

A、全国居民可支配收入和消费水平不断增长是行业持续发展的基础

国家统计局公布数据显示，2013 年至 2018 年间，全国居民人均可支配收入由 18,310.80 元增长到 28,228.00 元，复合增长率为 9.04%；全国居民人均消费支出从 13,220.40 元增长到 19,853.00 元，复合增长率为 8.47%。

图：全国居民人均可支配收入和全国居民人均销售支出（单位：元）



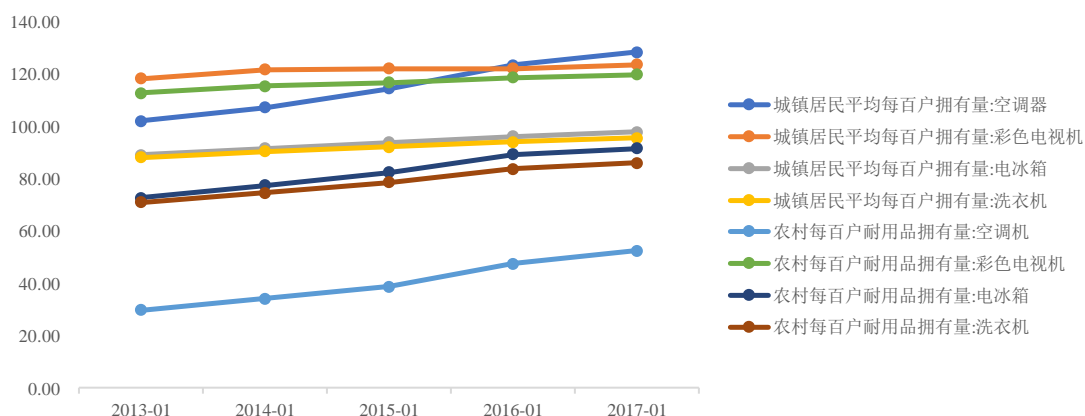
数据来源：国家统计局，Wind

全国居民人均可支配收入和消费水平的持续提高，推动了家用电器、消费电子、房地产、装修等这些下游行业的持续增长，从而带动了转换器、墙壁开关插座、LED 照明和数码配件产品市场需求的持续增长。

B、家用电器保有量的不断扩大为转换器、墙壁开关插座等电源连接性产品提供了不断增长的市场需求

经过多年发展，大家电产品已成为我国城乡居民生活必需品，空调、电视、冰箱、洗衣机等产品的城乡居民家庭保有量持续增长，有效驱动了转换器、墙壁开关插座等基础配套的电源连接产品需求的持续增长。

图：中国居民平均每百户耐用品拥有量



数据来源：Wind，国家统计局

同时，随着我国人民富裕程度和生活水平的不断提高，各类小家电产品得

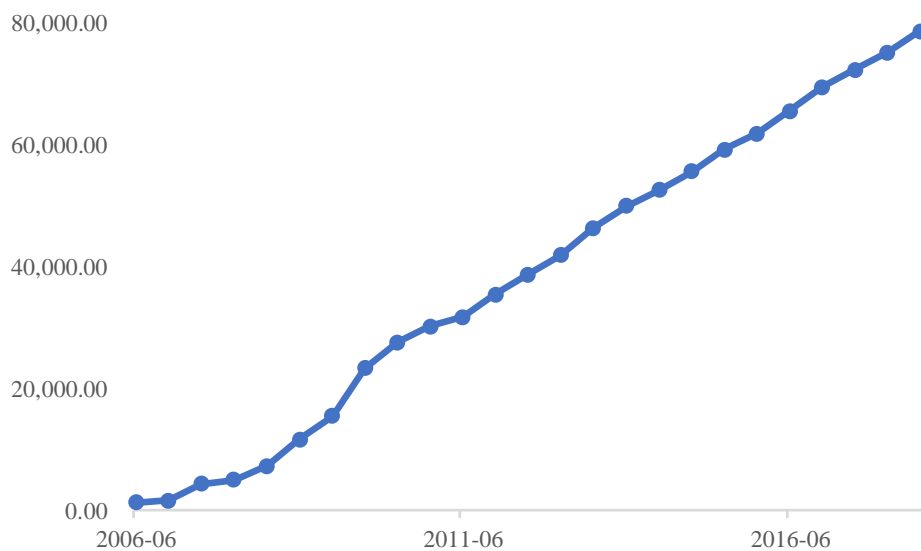
以逐步普及。小家电产品品类不断丰富和拓展，全面涵盖厨房、生活、个人护理等各方面，行业市场规模不断扩张。小家电品种多、数量大的特点大幅提升了家庭对转换器、墙壁开关插座等电源连接产品的需求。

综上，大家电、小家电等家庭用电产品的日益丰富，推动了相应的电源连接产品需求的增长。以厨房用电场景为例，除传统电冰箱、厨卫三件套（吸油烟机、燃气灶、消毒柜）外，电饭煲、电压力锅、微波炉、豆浆机、料理机、烤箱、洗碗机等厨房小家电不断普及，以客厅用电场景为例，除传统电视、空调、电风扇外，机顶盒、游戏机、影音设备、空气净化器、吸尘器、净水机、取暖器、智能家居相关设备等不断丰富，均将带来电源连接需求的增长。

C、以智能手机为代表的消费电子产业发展推动了电源连接及数码配件产品需求的不断增长

近年来，移动互联网的快速发展带动了以智能手机为代表的消费电子产业高速增长。根据中国互联网络信息中心和 Wind 的数据，截至 2018 年 6 月末，我国手机网民规模已达 7.88 亿人，智能手机已高度普及。

图：中国手机网民规模（2006 年 6 月至 2018 年 6 月）（单位：万人）



数据来源：中国互联网络信息中心，Wind

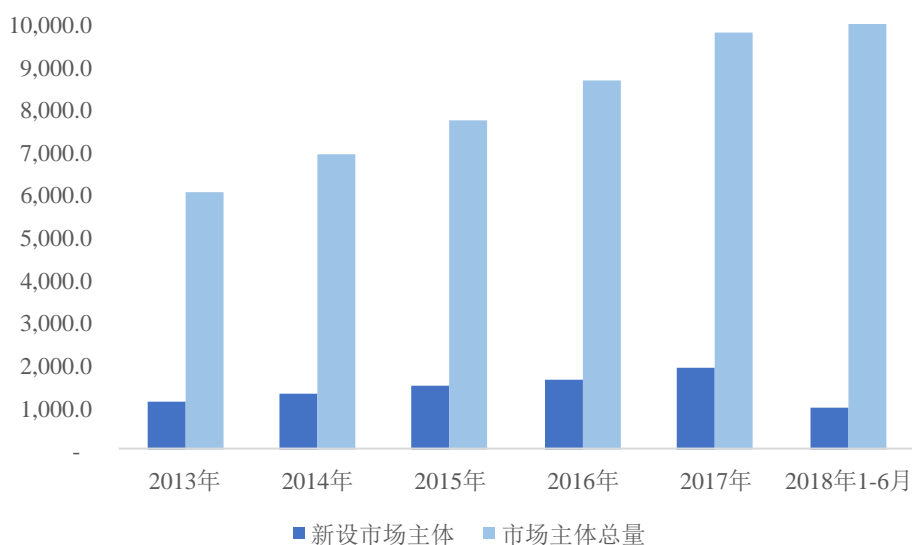
智能手机的高普及率和高使用粘性带来了“随时随地”的充电需求，从而带动了 USB 插座等电源连接产品和数据线、充电器、车充、移动电源等数码配

件行业的全面升级和市场扩容。除智能手机外，iPad、智能手环、VR 眼镜等新兴消费电子产品仍在不断涌现和发展，也将带来持续增长的电源连接需求。

D、市场主体持续活跃，促进了以办公为主的商业场合对电源连接及照明产品需求的持续增长

近年来，在国家大力倡导创业创新和相关政策支持下，全国市场主体存量较大，增长较快，活跃度较高。2017 年，全国新设市场主体（含企业、个体工商户、农民专业合作社）1,924.90 万户，同比增长 16.6%；2018 年 1-6 月全国新设市场主体 998.3 万户，同比增长 12.5%。截至 2018 年 6 月末，全国市场主体总量突破 1 亿大关，达到 1.03 亿户，2018 年 1-6 月，日均新设企业 1.81 万户。

图：中国全国市场主体发展情况（单位：万户）



数据来源：国家市场监督管理总局

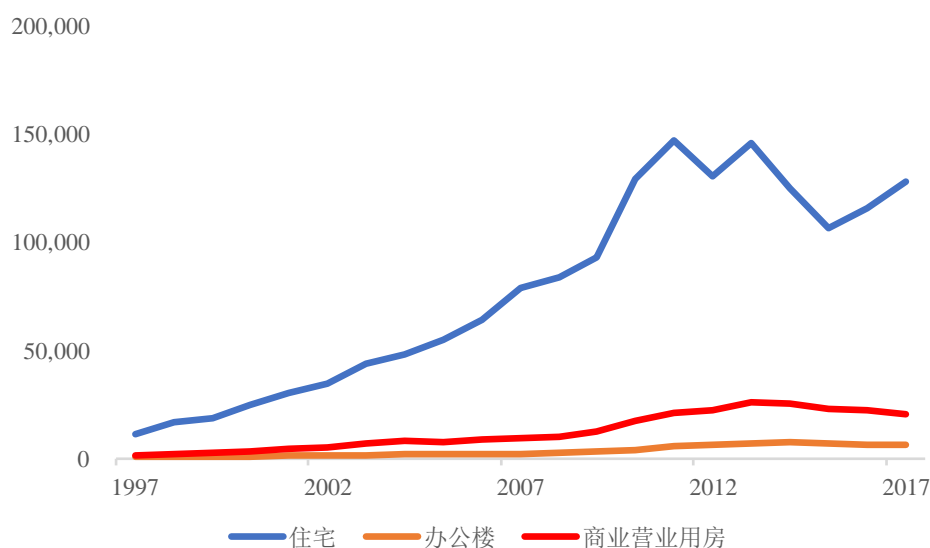
以办公为主的商业场合是承载市场主体日常运作的场所，市场主体的持续活跃，使这些商业场所保持比较活跃的经营者转换、装修翻新状态，从而带动了市场对转换器这一移动式电源连接产品的需求增长，也促进了墙壁开关插座、LED 照明等装修属性产品需求的增长。

E、房地产市场、装修市场的发展带动了墙壁开关插座、LED 照明行业的增长

近年来，房地产市场的快速发展为墙壁开关插座、LED 照明行业发展提供

了较强的动力。虽然近几年政府陆续出台了一系列房地产行业宏观调控政策，但总体而言中国新开工房屋面积近年来一直维持在较高规模。同时，我国大力鼓励和支持住宅精装修的发展，并提出发展住房租赁市场特别是长期租赁、推动“租售并举”等政策，有助于未来房地产市场的长期、健康发展，也有助于墙壁开关插座、LED 照明行业保持长期、健康发展。

图：中国新开工房屋面积（单位：万平方米）

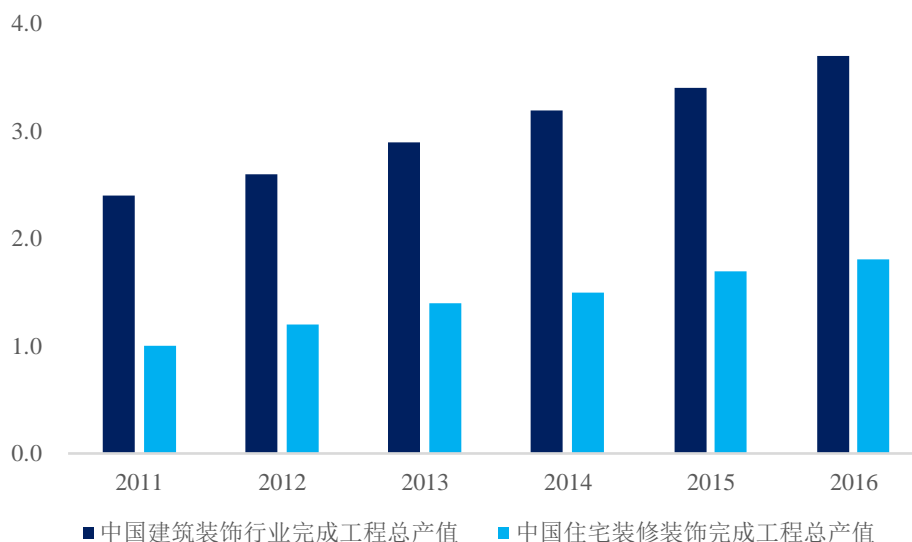


数据来源：国家统计局，Wind

同时，装修装饰行业保持较快增长的良好趋势，自 1998 年房地产市场化改革以来房地产行业高速发展，形成了大量的、不断增长的存量房产，其中家庭住宅随着装修耐用年限逐步到期，相应的翻新装修需求逐步释放，而办公商业场所随着市场主体不断增长，相应的翻新装修亦较为频繁，这对装修装饰行业的持续增长带来了重要的支撑和越来越明显的推动力，有望成为墙壁开关插座、LED 照明等产品的重要需求增长点。

根据中国建筑装饰协会的统计，2016 年我国建筑装饰行业完成工程总产值达 3.7 万亿元，其中住宅装饰行业实现总产值 1.8 万亿元，2011-2016 年复合增长率 12.5%。

图：中国建筑装饰行业完成工程总产值（单位：万亿元）



数据来源：中国建筑装饰协会，艾瑞咨询

（2）行业发展概况和竞争格局

①转换器

中国已成为世界转换器产品的主要生产基地。在国内转换器市场上，以本公司为代表的国内厂商通过自主研发和渠道建设创新具备了较强的市场竞争力，在与诸多国际电工品牌的总体市场份额竞争中取得了优势。此外，国内企业生产的转换器产品也已销往欧洲、东南亚、美国、中东、非洲等世界各个地区。

根据《中国电器工业年鉴》2015版，中国电器工业协会电器附件及家用控制器分会2014年对全国家用开关、插头插座等电器附件产品部分生产企业进行了调查，统计了2014年各类指标排名前十名的企业，公牛集团产品销售收入排名第一。另根据中国质量认证中心的查询结果，截至2018年7月末，转换器行业约有400余家制造商的产品通过3C认证，经统计，本公司是行业内拥有转换器产品3C认证证书最多的企业。2018年11月，公司转换器产品（移动插座）被工信部和中国经济工业联合会确定为制造业单项冠军产品。

根据情报通所提供数据，2018年本公司转换器产品天猫市场占有率情况如下：

产品类别	本公司转换器 天猫线上销售排名	本公司转换器 天猫市场占有率
转换器	1	66.39%

注：此处，转换器在情报通对应的产品类别为“电子/电工-接线板/插头-接线板”。

报告期内，在国内市场上与本公司转换器产品有竞争关系的主要品牌情况如下：

国外品牌	国内品牌
飞利浦（Philips）	小米

②墙壁开关插座

墙壁开关插座一般是指安装在墙壁上使用的电器开关、插座，用来接通和断开电路，以及控制照明灯的开关。墙壁开关插座行业参与者众多，在中国市场上形成了民族品牌、国际知名品牌并存的局面。以本公司为代表的本土企业不断提升技术水平与产品品质，获得了较快的发展。

根据中国质量认证中心的查询结果，截至 2018 年 7 月末，墙壁开关插座行业约有 1,400 余家制造商的产品通过 3C 认证。根据情报通所提供数据，2018 年本公司墙壁开关插座产品天猫市场占有率情况如下：

产品类别	本公司墙壁开关插座天猫市场占有率
墙壁开关插座	26.08%

注：此处，墙壁开关插座在情报通对应的产品类别为“电子/电工-开关”和“电子/电工-插座”。

报告期内，在国内市场上与本公司墙壁开关插座产品有竞争关系的主要品牌情况如下：

国外品牌	国内品牌
西门子（Siemens）	正泰
施耐德（Schneider）	德力西
罗格朗（Legrand）	欧普
西蒙（Simon）	飞雕
松下（Panasonic）	鸿雁

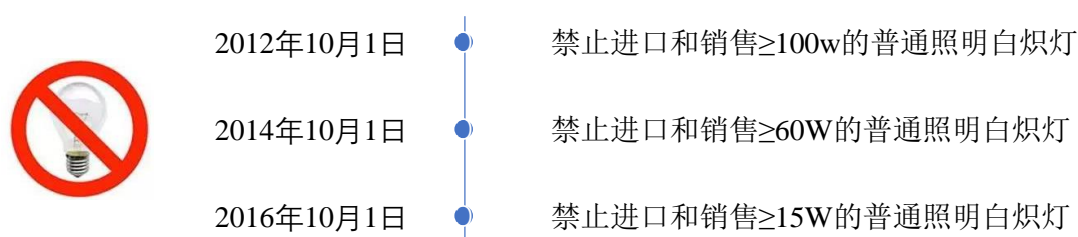
③LED 照明行业

我国是照明电器产品的世界工厂，产品远销 220 个国家和地区，国内照明市场占到全球照明市场的 20% 以上。我国的照明电器行业生产企业主要分布在东南沿海的江浙闽粤沪等地，即长三角、珠三角、闽三角三大区域，行业内参

与者以民营企业为主，整体产业集中度不高。

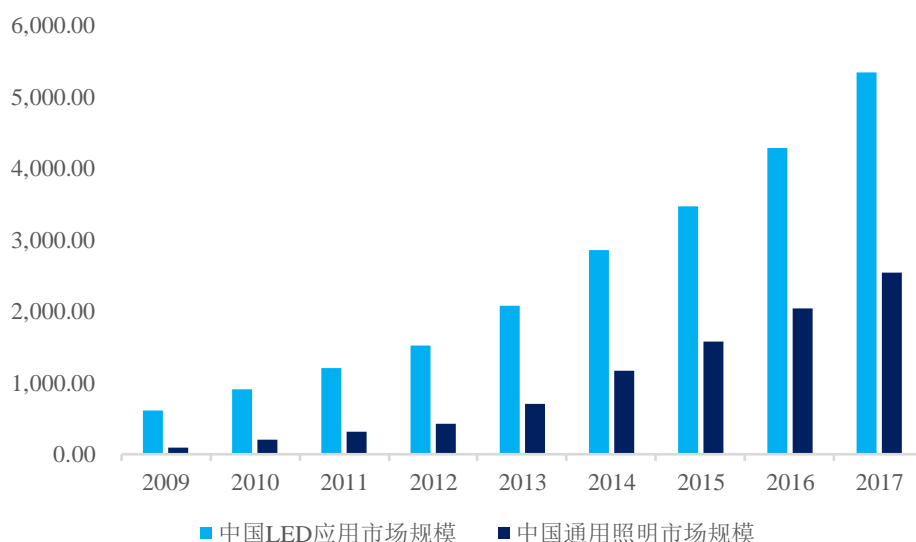
我国照明电器行业目前正处于由传统照明向 LED 照明深化发展的转型升级阶段。LED 照明相对于传统照明性能优势突出，且我国于 2011 年 11 月 1 日公布了《中国逐步淘汰白炽灯路线图》，逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯，政策推动和市场选择的双重因素推动了 LED 照明行业近年来的快速发展。

图：中国逐步淘汰白炽灯路线图



根据 Wind 和国家半导体照明工程研发及产业联盟发布的数据，2017 年中国 LED 应用市场规模达 5,343.00 亿元，其中通用照明规模占比为 47.70%，约为 2,548.61 亿元。2009 年至 2017 年间，LED 通用照明市场规模年均复合增长率高达 54.62%。

图：中国 LED 通用照明市场规模（单位：亿元）



数据来源：Wind，国家半导体照明工程研发及产业联盟

本公司于 2014 年进入 LED 照明领域，报告期内该项业务从导入期进入高速增长阶段。在国内市场上与本公司 LED 照明产品有竞争关系的主要品牌基本

情况如下：

国外品牌	国内品牌
飞利浦（Philips） 欧司朗（Osram） 松下（Panasonic）	欧普 雷士 阳光 佛山照明 三雄极光 雪莱特 勤上 木林森

④数码配件行业

近年来以智能手机为代表的消费电子产业快速增长，带来了对移动电源、数据线等数码配件产品的巨大需求。但与转换器、墙壁开关插座和 LED 照明行业相比，国内数码配件行业仍处于前期导入和快速成长阶段，产品行业标准制定较晚或无对应标准，竞争厂商众多，尚未出现具有明显规模和品牌优势的企业，市场集中度相对较低。

此外，受近年来多起移动电源自燃等安全事件的影响，消费者对数码配件产品的品质愈加关注。在这样的背景下，随着数码配件产品的行业标准的实施与建立，行业的进入门槛将逐步提升，一贯注重产品品质的企业将获得重要发展机会，如移动电源国家标准 GB/T 35590-2017《信息技术 便携式数字设备用移动电源通用规范》于 2018 年 7 月 1 日起实施，本公司被工信部直属机构中国电子技术标准化研究院列入首批符合该标准的移动电源企业名单。

本公司于 2016 年推出数码配件产品，目前该业务仍处于前期培育阶段。报告期内，在国内市场上与公司产品有竞争关系的主要品牌包括小米、华为、品胜等国内品牌。

2、进入行业的主要障碍

（1）技术壁垒

相关产品的技术涉及了机械、材料、电子、智能控制、热学、光学等多门学科，特别是产品工业设计创新的壁垒，结构与安全设计的专利壁垒，装饰化新材料、新工艺的应用壁垒，对独立研发能力不强、产品同质化、采取低价竞

争策略的企业构成了综合性的技术壁垒。

(2) 渠道壁垒

民用电工产品具有消费者就近购买的属性，销售网点多而分散，建立覆盖面大、粘性强的营销网络至关重要，需要大量的资金、人力投入，以及长期的市场积淀，开发和维护成本高，对于新进企业来说构成了较高的渠道壁垒。

(3) 规模化壁垒

具备大规模生产经营能力的企业更容易获得产业链上游供应商及下游销售渠道的认同，对上、下游具有较强的议价能力，且规模效应可有效降低产品生产成本，规模化带来的成本优势可有效提升行业龙头企业的市场竞争力。

(4) 品牌壁垒

随着生活品质的不断提高，消费者对民用电工产品质量、安全性以及售后服务能力的要求越来越高，对品牌的认可度和依赖性不断提升，而树立良好的品牌形象需要企业在产品质量、用户体验、服务能力、品牌建设等方面不断改进，需要长期的积累，对于新进入的企业形成了较高的品牌壁垒。

(5) 认证壁垒

在我国，转换器、墙壁开关插座等家用和类似用途产品属于国家强制性认证产品，需要通过相关检测机构的强制性认证，转换器新国标的实施进一步提高了产品安全性标准，新进企业将面临更高的准入门槛。

3、行业利润水平的变动趋势及变动原因

(1) 大宗原材料价格波动是影响行业利润水平的重要因素

行业内相关产品生产的主要原材料为铜材、塑料等，采购价格的波动会成为产品成本的重要影响因素。近几年，铜和塑料等大宗商品价格波动幅度较大，是影响行业利润水平的重要因素。

(2) 市场竞争加剧长远来看会促使行业利润水平下降

随着我国经济从高速增长向高质量增长的转变，市场竞争呈加剧的趋势，行业内低价竞争的情况较以往更为常见，同时跨界进入者不断增多，导致行业利润水平承受更大的压力，长远来看，整个行业利润水平可能会有所下降。

(3) 人均可支配收入的不断增加和家电保有量的不断扩大增大行业的整体盈利水平

近年来我国经济一直保持持续健康发展，居民人均可支配收入也不断提高，2013年至2018年间，全国居民人均可支配收入由18,310.80元增长到28,228.00元，复合增长率为9.04%。居民收入的增长带来对家电等产品的需求增加，从而增加本公司所属转换器、墙壁开关等行业产品的消费增加，最终使行业内整体利润水平增加。

(4) 规模优势将提高行业龙头企业的盈利能力

行业龙头企业普遍具有规模优势，更易获得产业链上游供应商及下游销售渠道和最终消费者的认同，这降低了其生产成本和经营成本，提高了其盈利能力。

(四) 影响行业发展的有利和不利因素

1、有利因素

(1) 市场向品牌、品质消费转变

随着消费理念的改变和人均可支配收入的增加，品牌、品质消费日益成为主流，愈来愈多的消费者愿意购买知名品牌或代表高品质的商品。另一方面，近年来伴随着“中国制造”的不断进步和移动互联网带来的信息透明化，国内消费者也愈加成熟，更为看重产品定价、品质和服务的综合对比，包括本公司在内的注重产品品质的民族品牌获得越来越高的认可。

(2) 智能化产品的消费趋势

技术的创新与提高为民用电工产品创造了更多的消费需求，外观设计精

致、科技含量高、满足消费者多样化生活需要的智能化民用电工产品越来越受欢迎。未来民用电工消费由传统向智能化转变的消费升级空间广阔，有望给包括本公司在内的民用电工企业带来新一轮发展机遇。

(3) 市场环境更规范，给领先企业带来更多的发展红利

目前，民用电工领域行业标准、认证、检测工作逐步走向制度化和规范化，这对行业内企业提出了更高的要求。对于本身就缺少资金、技术、质量、品牌优势的中小企业，其成本负担将加重且难以有效向下游消费者转嫁，而领先企业则将迎来更有利的竞争环境，获取更多发展红利。

2、不利因素

(1) 国内劳动力成本上升

就目前国内的生产技术和设施水平而言，民用电工企业依然需要大量劳动力。近年来，随着国内经济发展，国内劳动力成本也水涨船高。发行人所处的主要生产基地位于浙江省宁波市，并不属于低劳动力成本地区，因此行业面临较大的劳动力成本上升压力。

(2) 房地产调控影响墙壁开关插座、LED 照明产品的增长水平

房地产市场宏观调控事关国计民生，是国家对房地产业进行调节与控制，确保房地产市场平稳发展和国民经济长期健康稳定运行的重要举措。房地产市场宏观调控为保障刚性购房需求、遏制投机炒房、维护房地产市场秩序带来了正面效应，但短期内也给墙壁开关插座、LED 照明产品带来了一定影响，导致其增长速度下降。

(五) 行业特点

1、行业的技术水平和技术特点

随着社会经济的发展，民用电工产品朝着体验更好、更安全、更智能、更健康的技术方向发展，产品的技术更迭也呈现出加快发展的态势。

(1) 转换器

2017年4月14日起开始实施新国标对转换器提出增加保护门、加粗电源线、提升材料阻燃性、3C认证四项新要求。通过上述四个方面的提升，新国标更好地保障了消费者人身安全和财产安全，使整个转换器行业在安全保障方面跨上新的台阶。

(2) 墙壁开关插座

传统的墙壁开关插座产品较为单一，基本为纯白色且不带设计元素，无法满足各式家装的需求。现在，消费者更为关注墙壁开关插座产品是否能够匹配家装风格，对产品的装饰性与搭配性越来越注重。

(3) LED 照明

健康照明与智能照明已成为LED照明行业最热门的话题之一，用户越来越重视产品的舒适性和健康环保属性。基于医学护眼技术和全光谱技术，更护眼、更健康环保、更智能的LED照明产品将成为未来研发的重要方向。

(4) 数码配件

在移动互联网时代，用户体验是产品能否成功的一个关键点。例如，无线充电使用户无需再考虑数据线接口，摆脱线缆的束缚，减少线缆和接口之间的磨损；而快充技术则可大大缩短充电时间。未来，追求更好的用户体验将成为数码配件产品研发的重要方向。

(5) 产品智能化

随着时代的转变，大数据、人工智能等技术突飞猛进，智能家居在生活中扮演着越来越重要的角色。传统的生产工艺已不能满足消费者的需求，智能技术将成为一大关口。能根据用户习惯和使用情景进行智能控制、亦可更好保证使用安全的智能化产品已成为行业的未来发展趋势。

2、行业的周期性、区域性或季节性特征

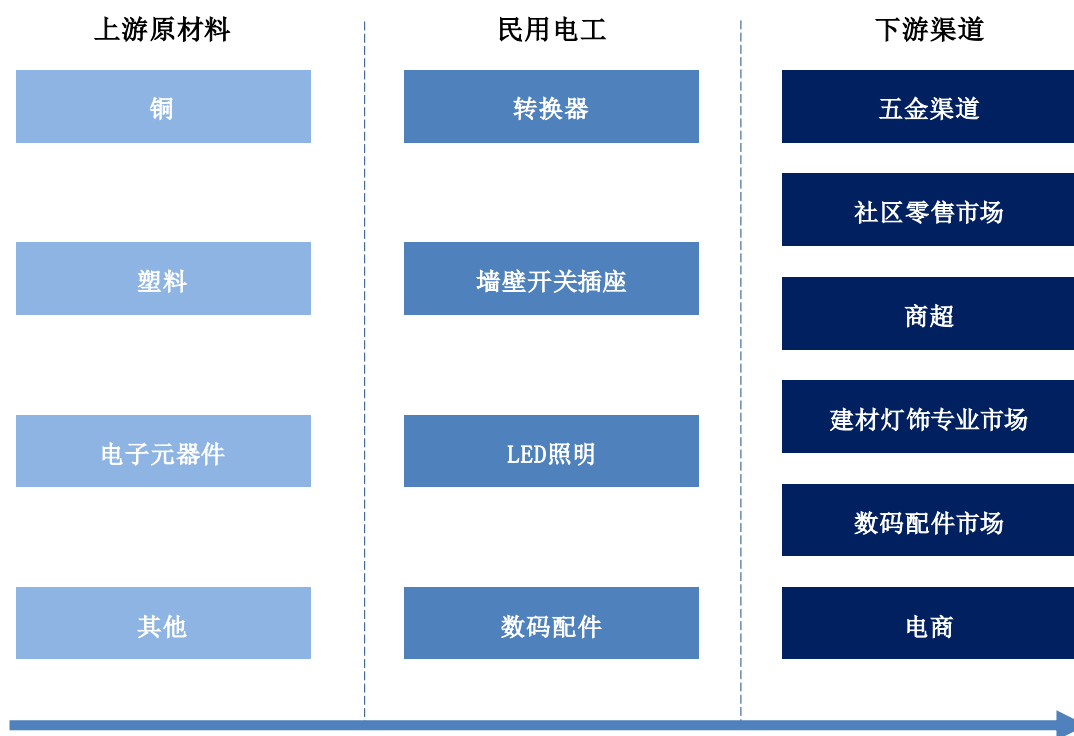
转换器、墙壁开关插座、LED照明和数码配件属于生活必需品，与居民生

活密切相关，无明显的行业周期性特征和区域性特征。

转换器、墙壁开关插座、LED 照明行业受春节期间大部分零售终端网点（如五金店、专业市场等）停业休息以及住宅装修减少等因素影响，第一季度通常成为产品全年销量最小的季节。

（六）发行人所处行业与上、下游行业之间的关联性

转换器、墙壁开关插座、LED 照明与数码配件的主要原材料均由铜、塑料、电子元器件等构成。转换器产品主要在五金渠道、社区零售市场、商超和电商渠道销售，墙壁开关插座产品主要在建材灯饰专业市场和电商渠道销售，LED 照明主要在五金渠道、社区零售市场、商超、建材灯饰专业市场和电商渠道销售，而数码配件产品则在数码配件市场和电商渠道销售。



1、上游

本行业上游行业主要为以铜为主的有色金属行业，以 PC 料和 PP 料为主的塑料行业，以及电子元器件行业。上述原材料均为常规材料，供应稳定及时，不会出现短缺。

铜、塑料等大宗原材料价格是影响本行业经营的重要因素，具有规模优势

的企业对上游供应商具有一定的议价能力，可以减轻上游行业波动带来的不利影响。

2、下游

本行业所生产的产品为民用消费品，主要通过五金渠道、社区零售市场、商超、建材灯饰专业市场、数码配件市场、电商等适销对路的渠道进行销售。消费者需求的稳定增长是本行业的生存和发展的基础，是行业长期可持续发展的保障。

因行业渠道网点较为分散，经销商或销售网点通常规模较小，任一经销商或店主都不能影响行业的业务格局。

三、发行人在行业中的竞争地位

（一）公司的竞争优势

“公牛”自创立以来，始终坚持以消费者需求为导向，以产品品质为根本，通过在产品研发、品质管控、渠道开拓、营销推广与供应链建设等方面持续的、全方位的创新与变革，逐步形成了较强的综合性竞争优势。

1、建立了以消费者需求为导向的产品研发创新优势，产品不断推陈出新

长期以来，公司十分重视消费者需求研究、产品策划与产品研发创新工作，始终坚持以提升消费者使用体验作为产品研发创新的首要目标。公司拥有一支近百人的产品策划与工业设计团队，专职负责市场调研、客户访谈、需求洞察、产品概念创意、工业设计工作，构建了突出的产品策划与工业设计能力。同时，公司还为每类产品业务设有专门的研发团队，设立了品牌与产品策划中心，并在上海和慈溪两地设立了专门从事前瞻性基础研究的研究机构，形成了前瞻性研究、产品策划、研发三位一体的产品创新体系和强大的技术队伍。截至2019年6月30日，公司拥有各类技术人员达1,382人。

借助对消费者需求的深刻洞察与前瞻性研究，公司创新应用各种新技术、新材料与新工艺，并通过持续不断的微创新叠加，推出了一大批设计、外观、技术、性能等方面充满特点的产品。在转换器领域，公司创立之初即创新研发

出插座专用按压式开关，凭借不易损坏的高可靠性取代了业内原先普遍使用的翘板式开关，至今仍为行业沿用，同时具有抗电涌、防雷、防脱、儿童保护、抗电磁干扰、防雨淋、强弱电结合、智能 WiFi 控制等功能与特色的新产品也不断面市，持续满足消费者日益升级的使用需求；在墙壁开关插座领域，突破了装饰面板处理技术和装饰开关产业化的壁垒，将装饰类产品成功推向大众，先后推出了铝镁合金、高晶玻璃、双色注塑、幻影纹理、水晶系列等一系列受消费者欢迎的创新产品。在 LED 照明、数码配件两个新进入的业务领域，公司也秉承创新理念，推出了防频闪 LED 灯和无线充电器等数码配件系列产品，并不断丰富产品线，产品竞争力不断增强。

目前公司在售产品中，转换器达 41 大系列、2,800 多个品种，墙壁开关插座达 33 大系列、超过 3,000 个品种，覆盖了各类基础功能性产品和各类特色功能定位的产品；新进入的 LED 照明包括 19 大系列、200 多个品种，数码配件包括 8 大系列、超过 200 个品种。

报告期内，公司产品多次获得红星奖、iF 产品设计奖、红点设计大奖等国内外工业设计奖项。报告期初至本招股意向书签署日，公司主要产品设计类奖项的获奖情况如下：

序号	奖项	时间	具体获奖产品
1	2016 中国设计红星奖	2016 年	插座固定器
2	2016 中国设计红星奖	2016 年	多国旅行转换器
3	2016 中国设计红星奖	2016 年	防雨淋插座
4	2016 中国设计红星奖	2016 年	公牛 USB 充电盒子
5	2016 中国设计红星奖	2016 年	公牛防过充 USB 插座
6	2016 中国设计红星奖	2016 年	雪花理线器
7	iF DESIGN AWARD 2016	2016 年	防雨淋插座
8	2017 中国设计红星奖	2017 年	易用定时器
9	2017 中国设计红星奖	2017 年	智立方插座
10	2017 中国设计红星奖	2017 年	G28 联框开关
11	2017 中国设计红星奖	2017 年	LED 灯带
12	iF DESIGN AWARD 2017	2017 年	车载充电器
13	iF DESIGN AWARD 2017	2017 年	魔方插座

序号	奖项	时间	具体获奖产品
14	iF DESIGN AWARD 2018	2018 年	数显车充
15	iF DESIGN AWARD 2018	2018 年	公牛 P2 变压器
16	红点奖	2018 年	无线充电器
17	2018 中国设计红星奖	2018 年	公牛迷你线盘
18	2018 中国设计红星奖	2018 年	收纳插座
19	2018 中国设计红星奖	2018 年	公牛 P2 变压器
20	iF DESIGN AWARD 2019	2019 年	公牛定时器插座（GND-3）
21	iF DESIGN AWARD 2019	2019 年	收纳插座
22	iF DESIGN AWARD 2019	2019 年	智能开关

同时，公司还取得了大量的知识产权成果，目前拥有专利技术 800 多项，其中发明专利 60 多项。公司多年来参与起草国家标准、行业标准和团体标准 40 多项，是中国电器工业协会电器附件及家用控制器分会副理事长单位，全国电器附件标准化技术委员会副主任委员单位，也是行业第一家承担“浙江制造”标准起草并取得认证的电工企业。

2、始终坚持以质取胜的质量理念，形成了有效、系统的质量管理和控制体系

公司在创立初期，从一开始即定位于制造高品质插座，坚持高标准、严要求，以此在市场上逐步建立起了公牛良好质量的品牌形象和口碑。随着业务的发展，公司对质量的要求也不断升级，制造“安全”的插座成为新的产品定位和质量追求，以质取胜的质量理念在公司内部深入人心。

公司持续加大质量管理的投入，在原材料选用、采购、研发及生产过程控制、产品检测、售后服务等方面都严格按国家标准、相关法律法规及企业标准要求执行，建立了产品策划——产品设计——采购——批量生产——售后全过程、完善的质量管理体系。为确保质量管理体系的高效运行，公司配备了 700 余名从事质量管理、实验测试、检验分析与品管的专职人员，配置了 2,000 余台实验及产线自动化检测设备，建立了 7 个行业内高标准的检测实验室，相关实验室获得 CNAS 国家实验室认证、美国 UL WTDP 实验室认证以及 CCC、VDE、UL、NF、CE 等相关产品认证，为产品质量管控提供了坚实的资源保

证。

经过长期积淀，公司已形成了有效、系统的质量管控体系，通过了 ISO9001、ISO14001 及 OHSAS18001 管理体系认证，并先后获得了“全国质量稳定合格产品”、“质量可信产品”、“中国出口质量安全示范企业”、“浙江名牌产品”、“宁波市市长质量奖”等 20 多项质量相关奖项。

3、依托覆盖全国城乡、近 100 万家网点的线下实体营销网络和专业的线上电商营销网络，在民用电工领域形成了线下、线上协同发展的强大营销体系

公司在民用电工领域内创新性地推行线下“配送访销”的销售模式，将制造业与服务业相融合，通过对经销商的培训、支持和深度服务，组织全国经销商在其经销区域内，配置专用车辆，配备专业的销售服务人员按照网点布局及既定线路，定期开展配货、送货、拜访服务及上门销售。经过近十年的持续投入，公司将全国零散的五金店、日杂店、办公用品店、超市、建材及灯饰店、数码配件店等凝结形成了广泛的网络，建立起了公牛五金渠道（含五金店、日杂店、办公用品店、超市等）、专业建材及灯饰渠道、数码配件渠道等三大核心线下渠道，这些渠道将销售网点拓展到城市、乡村的门店、卖场、专业市场等各种场所，形成了较难复制的线下营销网络。

截至 2019 年 2 月底，公司已在全国范围内建立了近 73 万个五金渠道网点、近 10 万个专业建材及灯饰渠道网点及 12 万多个数码配件渠道网点。兼具广度与深度的营销网络及其背后的配送访销能力，既是公司产品进一步扩大销售的基础，又是 LED 照明等新品类进入传统优势渠道迅速形成销售和品牌知名度的保障，也是拓展数码配件等新渠道的能力支点。

同时，公司顺应互联网、新零售发展的大趋势，于 2010 年在行业内较早建立了专门的电商运营管理团队，通过官方直营与专业经销相结合的方式，大力发展电商销售。经过 9 年的精耕细作，已建立了专业化的电商直销业务运营团队和具有较强实力的线上经销商体系，目前公司已全面入驻天猫、淘宝、京东、唯品会等领先电商平台，有效开拓了数十家线上授权经销商，并积极拓展海外市场，借助一系列符合线上人群年轻化、时尚化消费特性的差异化新品，实现了电商销售持续快速增长。2018 年度转换器、墙壁开关插座两个品类天猫

市场占有率分别达到 66.39%、26.08%。

线下、线上渠道高质量的协同发展，使公司建立起全覆盖、多层次、立体化的营销网络，成为支撑公司持续发展及在行业内持续保持竞争力的独特渠道优势。

4、形成了以售点广告为核心的立体化品牌传播模式，使“公牛”品牌家喻户晓

二十多年来，公牛坚持以售点为核心的品牌传播模式，持续不断地大力支持经销商在终端售点投放“公牛”店头招牌、店内店外陈列展示和宣传物品等广告资源，成功的把“公牛”品牌传播到大小城市及各级乡镇，形成了简单却又行之有效、独具特色的品牌传播推广模式。

同时，公司跟随传播渠道和传播方式发展的潮流，有计划地实施电视广告投放、航空高铁宣传、互联网新媒体宣传等立体化传播方式，参与综艺节目、动画大片等跨界 IP 合作，不断探索和实践立体化品牌传播的最佳路径，不断扩展品牌知名度、提升品牌美誉度，使“公牛”成长为一个家喻户晓的公众品牌。



2006 年，“公牛 GONGNIU”商标被认定为驰名商标，近年来公司还先后获得了浙江省知名商号、浙江省商标品牌示范企业，转换器和墙壁开关插座产品被浙江省质量技术监督局认定为浙江名牌产品。

5、形成了具备先进制造技术能力和自动化生产能力的供应链系统，使公司在品质、效率、成本方面始终保持竞争力

公司将制造技术能力作为供应链核心竞争力的重要载体。公司设有专门的模具工厂，采用高精度公差等级、先进的自动浇注技术、3D 打印技术等模具技术，为公司产品配套设计、开发、制造各类高精度模具，同时采用机械手、免后加工模具技术等，实现注塑生产自动化、模塑一体化，大幅提升了产品品质、生产效率以及产品创新能力。

公司坚持不断地提升精益化、自动化、智能制造水平，建立了集研发、设计、制造为一体的工业自动化团队，持续加大自动化设备和智能组装设备的自

主研发设计和组装应用。近年来公司加速实施推广“人机结合”柔性生产模式，尤其在墙壁开关插座业务上实施完成了开关组件自动化组装、成品自动化组装生产线等一大批自动化改造升级项目，基本建成了一个在业内规模大、自动化覆盖率高的墙壁开关插座自动化工厂，使公司智能制造水平有了明显的提高。

同时，公司建立了行业内领先的自动化立体仓库及智能分拣出货系统，实现仓库作业的机械化和自动化，大大提高了配货发货速度和客户响应能力。同时，自动化立体仓库有效衔接前端自动化生产，从而构建了进料——生产——仓储——出货端到端全流程的智能制造体系，为公司业务的持续发展提供了坚实的支持。

（二）公司的竞争劣势

1、房地产、装修等大客户市场开拓有待加强

大客户市场在市场营销策略和产品定制化方面与公司的传统优势渠道业务存在较大差异，公司在该领域起步较晚，经验相对薄弱，尚需进一步提高。

2、LED 照明和数码配件两个新进入领域的品牌认知度有待提升

公司进入 LED 照明和数码配件领域较晚，相较转换器和墙壁开关插座，“公牛”品牌在新进入领域的知名度和美誉度尚有待提升。

3、海外市场自主品牌业务的拓展有待加强

公司从 2015 年开始，在东南亚、印度等市场开展海外自主品牌销售业务。由于起步较晚，与国际知名品牌相比有一定差距，公司海外市场自主品牌业务有待进一步加强。

（三）主要竞争对手的简要情况

报告期内，在国内市场与本公司产品有竞争关系的主要竞争对手基本情况如下：

1、转换器

品牌	企业名称	总部	设立时间	营业收入	简介
飞利浦	深圳昊达智能科技有限公司	广东深圳	2011	1.36 亿元 (2017 财年)	主要从事延长线插线板、电源转换器、智能家居、汽车电子产品（车载信息娱乐系统）的产品定义、研发、设计、生产、销售。根据该公司 2018 年半年度报告，该公司为在中国大陆全部渠道销售飞利浦延长插线板、电源转换器的经销商。
小米	北京动力未来科技股份有限公司	北京海淀	2002	2.97 亿元 (2018 财年)	智能家居产品的研发、设计、制造与销售，目前主要产品为电源转换器、USB 快充电源、USB 数据线、电源适配器等。该公司于 2016 年 8 月在全国股转系统挂牌公开转让，股票代码 839032。

注：北京动力未来科技股份有限公司相关信息来源于其在全国中小企业股份转让系统披露的 2018 年年度报告；深圳昊达智能科技有限公司相关信息来源于其在全国中小企业股份转让系统披露的 2017 年年度报告，该公司已于 2018 年 12 月 17 日起终止在全国中小企业股份转让系统挂牌。

2、墙壁开关插座

品牌	企业名称	总部	设立时间	营业收入	简介
西门子	Siemens AG	德国	1847	830.44 亿欧元 (2018 财年)	是德国的一家跨国企业，其在电机和电子领域是全球业界先驱，并活跃于能源、医疗、工业及基础建设与城市业务领域。在中国的开关插座业务起点可追溯至 2000 年。
施耐德	Schneider Electric S.A.	法国	1836	257.20 亿欧元 (2018 财年)	一家法国跨国企业，业务涉及家居、楼宇、数据中心、基础设施和工业领域能源管理与自动化技术数字化转型。
罗格朗	Legrand S.A.	法国	1904	59.97 亿欧元 (2018 财年)	法国上市公司，旗下经营着 50 个商业品牌，产品包括开关插座、智能系统、楼宇对讲、综合布线、线缆管理、低压产品等。
西蒙	Simon Holding, S.L.	西班牙	1916	未披露	低压电器及其附件、照明灯具为主，产品还涵盖了楼宇控制系统，智能安防系统等相关多元化产品。
松下	Panasonic Corporation	日本	1918	7.98 万亿日元 (2018 财年)	全球性电子厂商，从事各种电器产品的生产、销售等事业活动。松下电器（中国）有限公司成立于 1994 年，主要负责开展家电、系统、环境、元器件等商品的销售和售后服务活动。

品牌	企业名称	总部	设立时间	营业收入	简介
正泰	浙江正泰电器股份有限公司	浙江温州	1997	274.21 亿元 (2018 财年)	上海证券交易所上市公司，股票代码 601877，主要从事配电电器、终端电器、控制电器、电源电器等低压电器及电子电器、仪器仪表、建筑电器和自动化控制系统等产品的研发、生产和销售。
德力西	德力西集团有限公司	浙江温州	1991	未披露	主营业务以生产高中低压电器、输变配电气和工业自动化控制电气为主，同时涉足综合物流、交通运输、矿业能源、环保工程、再生资源、金融服务等产业。
欧普	欧普照明股份有限公司	上海浦东	2008	80.04 亿元 (2018 财年)	上海证券交易所上市公司，股票代码 603515，主要从事照明光源、灯具、控制类产品的研发、生产和销售，并逐步转型为照明系统及集成家居综合解决方案服务商。
飞雕	飞雕电器集团有限公司	上海松江	2000	未披露	主营墙壁开关插座领域，并涉足与墙壁开关紧密相关的其他领域，如转换器、照明、水暖、浴霸、换气扇、家用线缆等建筑水电系统产品。
鸿雁	杭州鸿雁电器有限公司	浙江杭州	1984	未披露	中国普天信息产业集团公司旗下大型在杭中央企业，产品族群涵盖电工电气、LED 照明、智能家居、水电管道等。

注：1、Siemens AG、Schneider Electric S.A.、Legrand S.A.、Simon Holding, S.L. 和 Panasonic Corporation 相关信息主要来源于其官方网站。

2、正泰电器、欧普照明均为上市公司，相关信息主要来源于其在中国上海证券交易所披露的 2018 年年度报告。德力西集团有限公司、飞雕电器集团有限公司和杭州鸿雁电器有限公司注册地、成立时间来源于全国企业信用信息公示系统，简介来源于其官方网站。

3、LED 照明

品牌	企业名称	总部	设立时间	营业收入	简介
飞利浦	Signify N.V.	荷兰	2016	63.58 亿欧元 (2018 财年)	前身为 Koninklijke Philips N.V. 照明事业部，于 2016 年起拆分为 Philips Lighting N.V. 独立运营，并在阿姆斯特丹欧洲证券交易所上市。2018 年，更名为 Signify N.V.。根据相关授权协议，Signify N.V. 产品将继续使用飞利浦品牌。
欧司朗	OSRAM Licht AG	德国	1919	41.15 亿欧元 (2018 财年)	法兰克福和慕尼黑证券交易所上市公司，产品主要基于半导体技术，应用于虚拟现实、自动驾驶、智能

品牌	企业名称	总部	设立时间	营业收入	简介
					手机，以及建筑和城市中的智慧互联照明解决方案。
松下	参见本节之“三、发行人在行业中的竞争地位”之“（三）主要竞争对手的简要情况”之“2、墙壁开关插座”。				
欧普	参见本节之“三、发行人在行业中的竞争地位”之“（三）主要竞争对手的简要情况”之“2、墙壁开关插座”。				
雷士	雷士照明控股有限公司	广东惠州	1998	49.04 亿元 (2018 财年)	照明产品供应商，主要产品包括灯具产品、光源产品和照明电器产品。香港证券交易所上市公司，股票代码 2222。
阳光	浙江阳光照明电器集团股份有限公司	浙江绍兴	1997	56.16 亿元 (2018 财年)	上海证券交易所上市公司，股票代码 600261，主营业务为照明电器的研发、生产和销售。
佛山照明	佛山电器照明股份有限公司	广东佛山	1992	38.02 亿元 (2018 财年)	深圳证券交易所上市公司，股票代码 000541，主营业务是研发、生产、销售高品质的绿色节能照明产品和电工产品，并为客户提供全方位的照明、电工解决方案。
三雄极光	广东三雄极光照明股份有限公司	广东广州	2010	24.33 亿元 (2018 财年)	深圳证券交易所上市公司，股票代码 300625，主要从事绿色照明灯具、照明光源及照明控制类产品的研发、生产和销售，为客户提供综合照明解决方案及相关专业服务。
雪莱特	广东雪莱特光电科技股份有限公司	广东佛山	1992	5.66 亿元 (2018 财年)	深圳证券交易所上市公司，股票代码 002076，主要从事“光科技应用”+“新能源汽车关键零部件”两大业务。
勤上	东莞勤上光电股份有限公司	广东东莞	1994	6.07 亿元 (2018 财年)	深圳证券交易所上市公司，股票代码 002638，主营业务为教育培训和半导体照明。
木林森	木林森股份有限公司	广东中山	1997	179.52 亿元 (2018 财年)	深圳证券交易所上市公司，股票代码 002745，主要从事 LED 封装及应用系列产品研发、生产与销售业务。

注：1、Signify N.V.和 OSRAM Licht AG 相关信息主要来源于其官方网站。

2、此处，欧普、雷士、阳光、佛山照明、三雄极光、雪莱特、勤上股份、木林森均为上市公司，相关信息来源于其披露的 2018 年年度报告。其中，勤上股份的营业收入为其 2018 年度营业收入中的半导体照明部分。

4、数码配件

品牌	企业名称	总部	设立时间	上一财年营业收入	简介
小米	江苏紫米电子科技有限公司	江苏无锡	2012	未公开	一家致力于开发高端智能手机及智能手机周边设备、智能应用的高科技公司。

品牌	企业名称	总部	设立时间	上一财年营业收入	简介
华为	华为投资控股有限公司	广东深圳	2003	7,212.02 亿元 (2018 财年)	一家信息与通信技术解决方案供应商，为运营商客户、企业客户、消费者提供有竞争力的信息与通信技术解决方案、产品和服务。其子公司华为技术有限公司成立于 1987 年。
品胜	广东品胜电子股份有限公司	广东深圳	2003	未公开	主要为用户提供围绕手机、平板、智能电视的智能存储、电能支持、互联互通、音视频播放等周边产品。

注：江苏紫米电子技术有限公司、广东品胜电子股份有限公司成立时间来源于全国企业信用信息公示系统，简介主要来源于其官方网站；华为投资控股有限公司相关信息主要来源于其 2018 年年度报告。

四、发行人主营业务的具体情况

(一) 主要产品或服务的用途

1、转换器

公司转换器产品主要包括有线插座、无线插座、USB 插座、旅行转换器等，除基础性产品外，拥有适用于多种应用场合和具备多种特殊功能的产品，目前在售产品含 41 大系列、2,800 多个品种。



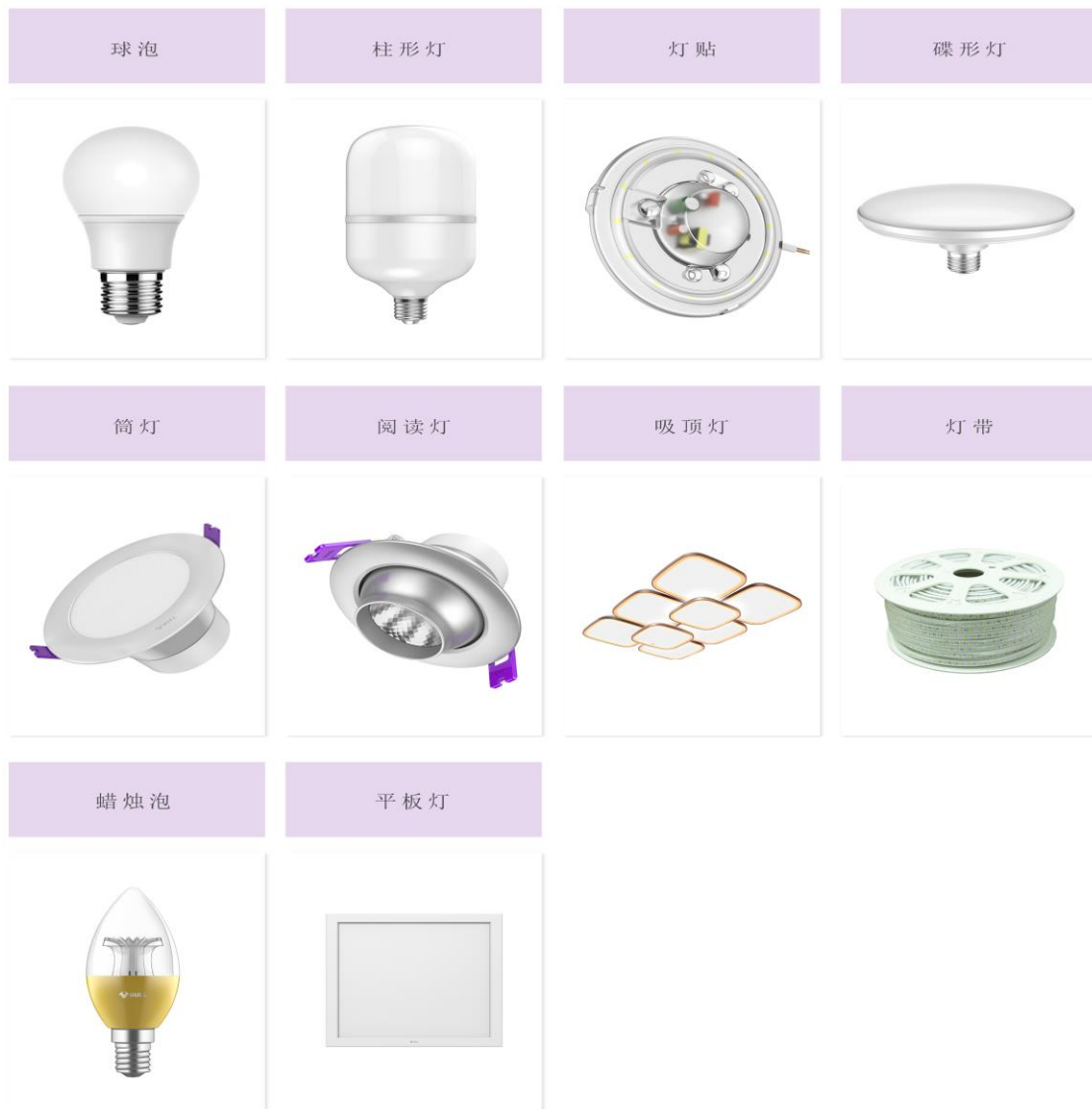
2、墙壁开关插座

公司墙壁开关插座产品主要分为装饰开关插座和白开关插座，已推出多种装饰面板设计和适用于不同应用场合的 33 大系列、超过 3,000 个品种的产品。



3、LED 照明

目前，公司 LED 照明产品主要为包括 LED 球泡灯和灯贴在内的光源类产品和筒灯、灯带等灯具类产品，目前在售产品含 19 大系列、200 多个品种。



4、数码配件

公司数码配件产品主要包括数据线、车充、移动电源、充电头、无线充电器等，目前在售产品含 8 大系列、超过 200 个品种。



5、其他——民用电工相关配套产品

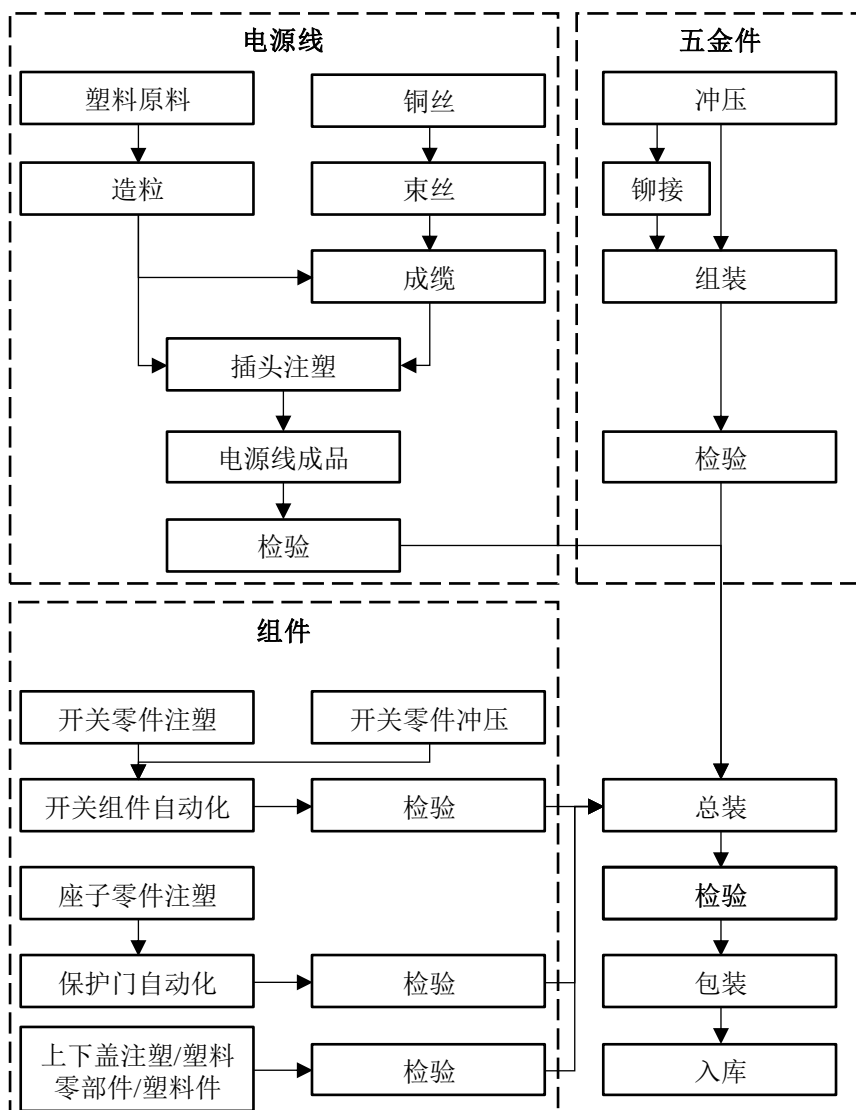
除四大类产品外，公司产品还包括断路器、无线门铃、人体感应灯、电工胶带、底盒、线盘等相关民用电工配套产品。



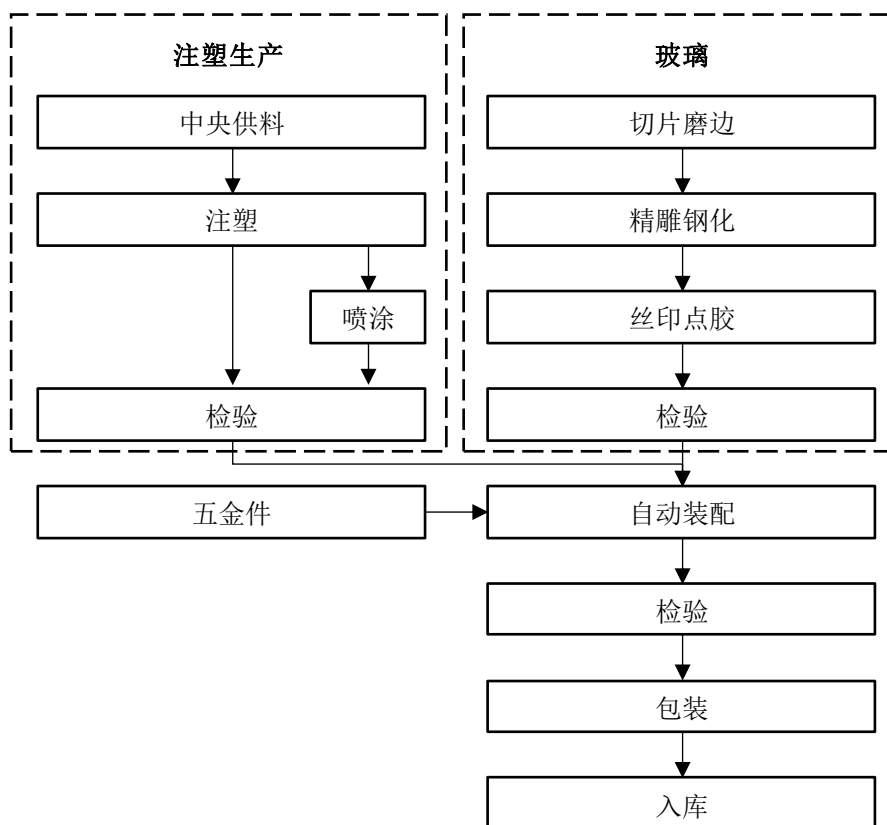
(二) 主要产品的工艺流程图

公司主要生产产品的生产工艺流程具体情况如下：

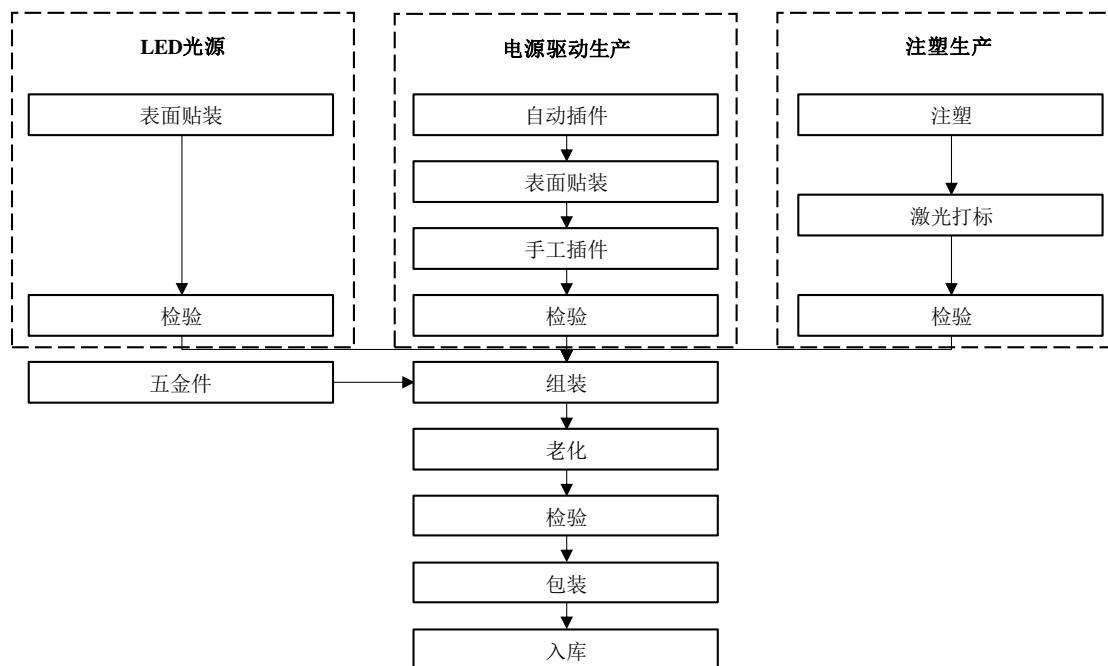
1、转换器



2、墙壁开关插座

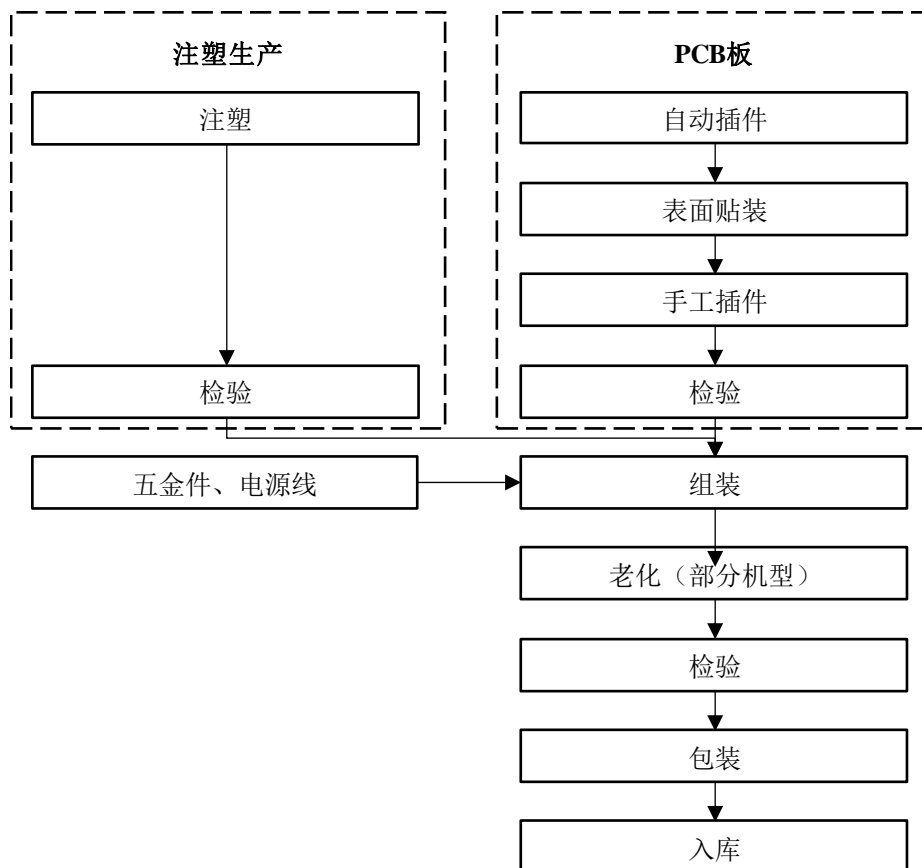


3、LED 照明

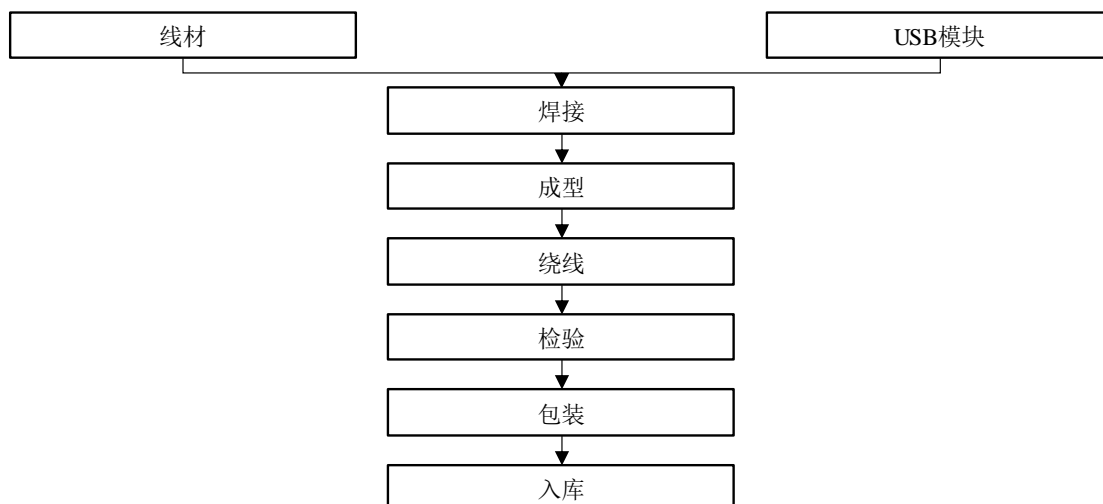


4、数码配件

(1) 移动电源



(2) 数据线



（三）主要经营模式

1、采购模式

公司的采购业务主要包括生产物料采购和非生产物料采购两大类。其中，生产物料包括塑料、铜材、五金件、电子元器件等；非生产物料则主要包括 IT 物资采购、零星物资采购、行政采购、模具采购和基建相关采购等。

（1）供应商管理

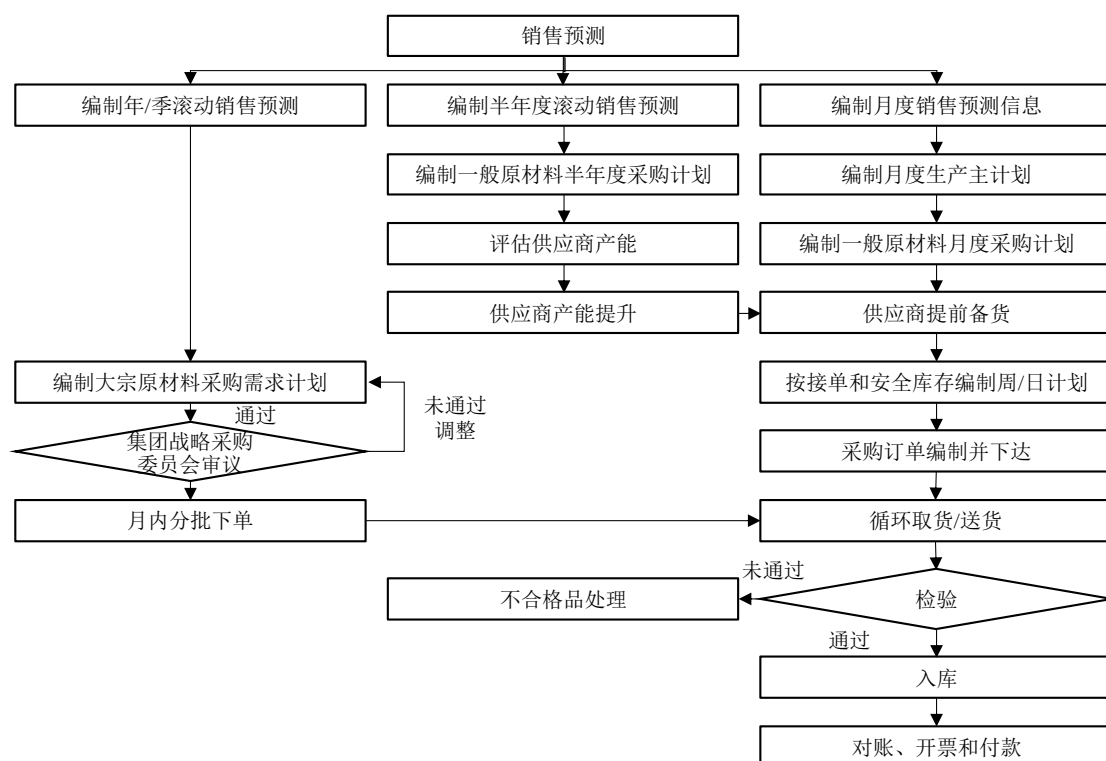
公司采取以品质为核心的采购策略，在采购端执行了严格的供应商准入流程，采购部门与品质、生产等部门共同参与供应商的评核，在质量、价格、交付、服务、技术、经营状况等各方面符合要求方能成为本公司供应商。在与供应商合作过程中，公司质量、采购、交付部门会定期从质量、交付、成本、服务、价格等多个维度对供应商进行考核和评价，结合年度审查，确保供应商合作的稳定、高效。同时，以产品品质为核心，公司组建了专业化、流程化的供应商质量管理团队，对供应商质量体系、来料质量进行了实时监控和异常快速响应，确保产品质量始终符合公司标准。

公司塑料、铜材等关键性原材料大都有长期、稳定的供应商合作伙伴，与关键供应商建立了战略合作关系，从而在有效保证品质的同时，实现成本和交货期的优化。关键性原材料供应商多为业内长期专业化经营或产品品质领先的企业，如：

原材料	供应商		企业介绍
PC		科思创聚合物（中国）有限公司	科思创系原德国拜耳旗下材料科技业务，2015 年成为独立公司，是全球领先的高级聚合物和高性能塑料生产商
PC、PP 和 ABS		金发科技股份有限公司	上海证券交易所上市公司，证券代码：600143
PC 和 PA66		南京立汉化学有限公司	成立于 1994 年，国内首批成立的工程塑料改性企业之一
铜材		宁波金田铜业（集团）股份有限公司	全国中小企业股份转让系统挂牌公司，证券代码：834178

(2) 采购流程和采购履行

公司建立了规范、合理、有效的原材料采购管理流程，其中塑料、铜材等大宗原材料由采购认证管理部制定年/季滚动预测计划、月度计划，由集团战略采购委员会审议、决策后实施。一般原材料采购按照“半年度/月滚动预测、周计划、日订单”的模式实施，以保证公司生产所需物料的正常供应。公司原材料采购的流程图如下：



公司与主要供应商签订年度采购框架协议、质量保证协议，通常会对交易规则进行约定，包括但不限于所采购货物的质量、验收标准/方式、交（提）货方式、结算方式、期限等。每批次采购的订单则会确定采购数量、价格、交货地点、交货时间等具体交易条款。供需双方确认后，严格按照协议及订单约定执行。

为提升采购工作效率，公司不断提升采购信息化水平。除通过 ERP 物料管理等模块实现物流、信息流、财务流的对接外，公司亦通过制造执行系统、仓储管理系统、供应商关系管理系统等信息系统的逐步建立和实施，细化业务流程管理、打通采购、生产、库存、物流等环节，实现供应链的整体效率提升。

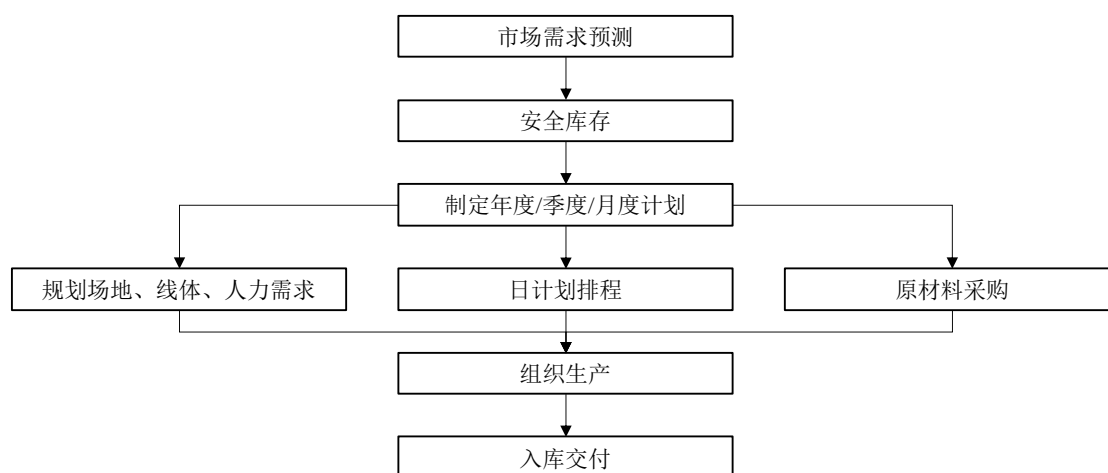
2、生产模式

公司转换器、墙壁开关插座和 LED 照明产品以自制为主，数码配件和其他配套类产品主要采取 OEM 生产。各工厂负责相应产品和部件的生产组织，在确保产品品质、有效管控成本的同时保证按时交货。

(1) 自制生产模式

公司采用“市场预测+安全库存”的模式组织生产。通过不断提高的精益化、自动化水平来不断加强产品的品质保证、提高生产效率和降低成本。

公司自制生产的流程图如下：



报告期内，公司伴随业务的快速增长不断扩大自制产能，同时，在注塑、五金、玻璃、喷涂、开关组件、保护门组件等零部件和工序上不断提高自制比例，以进一步提升对整体产业链的掌控力。

公司在生产过程中始终坚持把质量放在首位，并建立了从来料到过程、再到成品全环节的质量标准及控制流程，确保产品在大批量生产过程中不变异、不流出不良品。另外，公司以智能制造为导向，近年来加速实施推广“人机结合”柔性生产模式，逐步建成了一个在业内规模大、自动化覆盖率高的墙壁开关插座自动化工厂，使公司智能制造水平有了明显的提高。

(2) OEM

①OEM 模式生产相关情况

A、OEM 模式生产的原因

报告期内，公司根据发展的需要，对插头及少量相对成熟型号的转换器产品采用 OEM 生产以补充产能。同时，对于灯带、数据线、车充、移动电源等新进入的产品领域，在市场开拓初期，公司采用 OEM 生产方式实现新品的快速上市，后续根据市场需要和厂房建设情况进行自制产能规划，如数据线、移动电源等数码配件产品已大幅提升了自制率。此外，公司其他配套类产品，如断路器、地脚插、底盒、电工胶带等，基本采取 OEM 模式生产。公司墙壁开关插座产品均为自制，不涉及 OEM 模式生产。

B、各期主要产品 OEM 数量及占比

报告期内，公司各期主要产品 OEM 数量及占比的具体情况如下：

单位：万件，%

产品类别	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	OEM数量	占比	OEM数量	占比	OEM数量	占比	OEM数量	占比
转换器	1,202.08	7.52	4,308.86	13.41	7,071.27	22.48	6,582.34	25.33
墙壁开关插座	-	-	-	-	-	-	-	-
LED照明	151.30	2.95	1,669.09	21.62	844.57	15.68	-	-
数码配件	759.53	53.31	1,587.76	69.35	726.52	68.31	63.85	90.54

注：占比=OEM数量/（自制合计数量+OEM数量）。

②主要 OEM 供应商情况、合作模式及向其采购情况

报告期内，公司主要 OEM 供应商情况如下：

单位：万元，%

序号	2019年1-6月	OEM交易金额	占营业成本的比重
1	浙江天正电气股份有限公司	5,411.13	1.83
2	深圳市创益通技术股份有限公司	3,958.65	1.34
3	中山市蓝德电子有限公司	3,421.77	1.15
4	宁波高玛电器有限公司	3,025.76	1.02
5	万事达胶带（湖北）股份有限公司	1,929.83	0.65
	合计	17,747.14	5.99
序号	2018年度	OEM交易金额	占营业成本的比重
1	宁波高玛电器有限公司	9,644.58	1.68
2	中山市蓝德电子有限公司	7,435.86	1.29
3	浙江天正电气股份有限公司	6,095.42	1.06
4	深圳市迪比科电子科技有限公司	4,788.54	0.83

5	深圳市创益通技术股份有限公司	3,551.20	0.62
合计		31,515.59	5.49
序号	2017 年度	OEM 交易金额	占营业成本的比重
1	宁波高玛电器有限公司	9,286.75	2.06
2	深圳市迪比科电子科技有限公司	8,620.79	1.91
3	中山市蓝德电子有限公司	5,529.17	1.23
4	浙江天正电气股份有限公司	4,656.12	1.03
5	慈溪市小米电器有限公司	2,700.61	0.60
合计		30,793.43	6.83
序号	2016 年度	OEM 交易金额	占营业成本的比重
1	宁波高玛电器有限公司	5,944.85	2.02
2	浙江天正电气股份有限公司	4,354.84	1.48
3	慈溪市小米电器有限公司	2,249.75	0.76
4	慈溪市慈虹电器有限公司	2,201.18	0.75
5	超润电器	2,113.58	0.72
合计		16,864.21	5.73

注：其中慈溪市慈虹电器有限公司和超润电器已注销。

公司与 OEM 供应商的交易情况受公司业务发展和相关产品自制程度的影响。

报告期内，宁波高玛电器有限公司、慈溪市小米电器有限公司、慈溪市慈虹电器有限公司和超润电器主要负责转换器产品的 OEM。其中，宁波高玛电器有限公司是公司最大的 OEM 供应商，2017 年度，宁波高玛电器有限公司 OEM 交易金额较 2016 年增长了 56.22%，原因系 2017 年度随着发行人转换器业务的发展，宁波高玛电器有限公司承接了更多的转换器 OEM 业务。总体上看，报告期内，尤其是 2018 年以来，随着转换器产品逐步收回自制，公司与宁波高玛电器有限公司、慈溪市小米电器有限公司、慈溪市慈虹电器有限公司和超润电器之间的交易额占营业成本的比重总体呈下降趋势。

报告期内，随着公司数码配件业务和 LED 照明业务的发展，公司对移动电源、数据线、灯带等产品的需求扩大，新增中山市蓝德电子有限公司作为灯带产品的 OEM 供应商，新增深圳市迪比科电子科技有限公司移动电源、车充和数据线的 OEM 供应商，新增深圳市创益通技术股份有限公司作为数据线的

OEM 供应商。与此同时，公司通过转换器和墙壁开关插座的销售渠道推动断路器、电工胶带产品的销售收入快速增长，公司与断路器 OEM 供应商浙江天正电气股份有限公司、电工胶带产品 OEM 供应商万事达胶带（湖北）股份有限公司的交易额亦随之稳中有升。

上述供应商基本情况如下：

公司名称	主营业务	地区	主要 OEM 产品
宁波高玛电器有限公司	家用电器、电线、电缆、接插件、插头插座、开关、塑料原料、塑料制品的批发、零售	浙江	转换器（插头）
中山市蓝德电子有限公司	生产、加工、销售光电子器件及其他电子器件	广东	LED 照明（灯带）
深圳市迪比科电子科技有限公司	制造和生产移动电源、电池和摄影器材类产品，并广泛承接海内外客户的 OEM 和 ODM 的合作项目	广东	数码配件（移动电源、车充和数据线）
浙江天正电气股份有限公司	生产中低压智能电器、智能仪表、变频器等电器产品	浙江	其他配套类（断路器）
慈溪市小米电器有限公司	家用电器、五金配件、塑料制品、电器配件、电子元器件、照明灯具制造、加工	浙江	转换器（抗摔转换器和无线插座）
慈溪市慈虹电器有限公司	家用电器、电器配件、塑料制品、五金配件、插头插座制造、加工	浙江	转换器（无线插座）
超润电器	家用电器、电器配件、配电开关控制设备、电线、电缆、电子元器件、塑料制品、五金配件、模具制造、加工	浙江	转换器（插头、无线插座）
深圳市创益通技术股份有限公司	五金冲压、塑胶注塑、连接器和线材组装	广东	数码配件（数据线）
万事达胶带（湖北）股份有限公司	胶带专业制造	湖北	电工胶带

发行人与 OEM 厂商一般采用一般采购或委外采购两种合作模式。两种模式的具体含义如下：

合作模式	含义
一般采购	由 OEM 厂商负责原材料的采购，发行人直接从 OEM 厂商采购加工产品，并按照成品的价格进行结算与支付
委外	由发行人向 OEM 厂商提供主要原材料，并交由 OEM 厂商完成生产；发行人向 OEM 厂商支付加工费

发行人通常会与 OEM 厂商签订委托加工合同或采购合同作为框架性合同，成为发行人委托 OEM 厂商生产产品和提供服务的基础；OEM 厂商应确保合同产品质量合格，并利用其人力、设备、场地等资源，根据发行人设计方案、检验、管理要求为发行人生产合同产品，并由发行人采购并支付货款。每

批订单执行以双方确定的《采购订单》为准，有效订单包括的信息包括产品名称、规格型号、价格、交货时间、数量、交货地点、收货人及联系方式、付款方式等。双方按照约定的周期进行对账和结算，双方对账单（即结算周期内的供货数量和金额）内容确认无误后，OEM 厂商需在发行人规定的日期前开具增值税发票并送达，发行人收到发票后在约定的付款日通过银行转账进行付款。

公司制定了完善、有效的供应商引入和淘汰机制，在最初选择 OEM 供应商时，便对其质保能力、工艺先进性、生产能力进行严格评估，以确保引入符合公牛要求的 OEM 供应商；其次，为对 OEM 供应商的生产过程进行有效管理，公司通常以派驻驻厂代表或者验货工程师等方式对 OEM 供应商的生产过程进行监督控制，并在 OEM 产品完工送货到公司仓库后，再次进行严格的抽样检验，以保证符合公司产品技术标准的要求。

3、销售模式

公司销售模式以经销为主、直销为辅，建立了覆盖全国 31 个省、直辖市及自治区的全国性销售网络。此外，公司近年来也积极拓展海外市场，加快全球布局。

报告期内，公司各销售渠道收入及占主营业务收入的比重如下：

渠道	2019 年 1-6 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度	
	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
经销	429,285.01	86.41	766,773.81	84.76	612,714.16	84.81	461,376.62	86.09
直销	59,584.54	11.99	118,866.98	13.14	93,623.37	12.96	59,105.96	11.03
外销	7,909.14	1.59	18,952.44	2.10	16,113.13	2.23	15,428.59	2.88
合计	496,778.69	100.00	904,593.23	100.00	722,450.66	100.00	535,911.16	100.00

公司设立了联合营销中心，其下设的五金渠道、专业渠道、数码渠道、电商渠道等分别负责各自渠道的经销业务，上海公牛和慈溪公牛负责电商、商超和上海线下直销等直销业务，而海外业务部负责境外 OEM、境外自主品牌和跨境电商等境外销售业务。

报告期内，公司根据市场需求变化不断完善和优化销售渠道，销售模式一直以经销为主，不存在重大变化。

(1) 经销销售

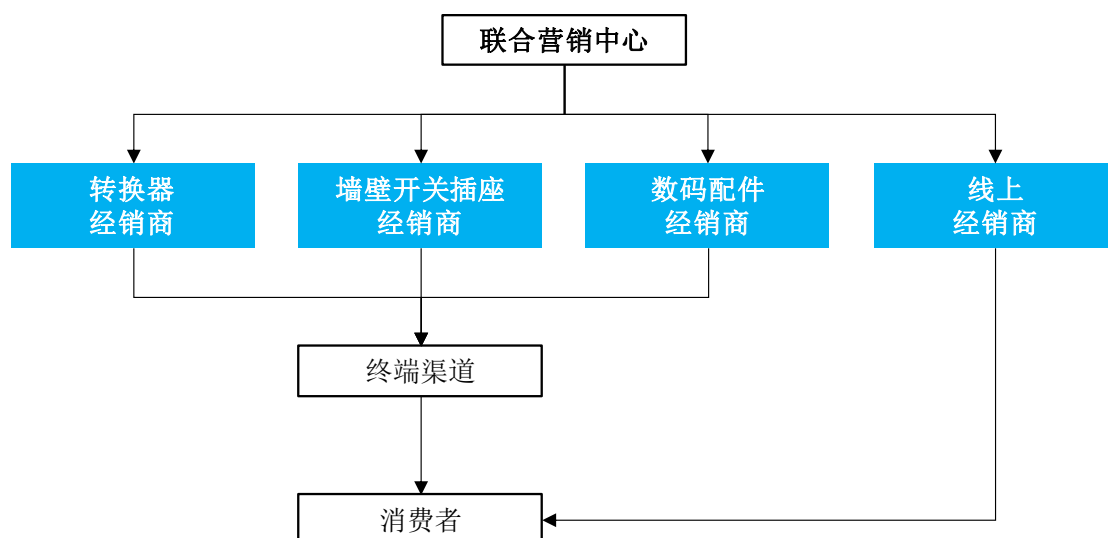
经销是公司最主要的销售渠道和模式，2016年、2017年、2018年和2019年1-6月，经销收入占主营业务收入比重分别为86.09%、84.81%、84.76%和86.41%，总体保持稳定。

①经销模式概况

公司建立了扁平化经销体系，对经销商实行买断式销售。公司经销体系包括转换器、墙壁开关插座、数码配件三大线下经销体系和线上经销体系，在三大线下体系内实行分区域独家经销。公司线下和线上经销商均从公司买断式购入经销产品，线下经销商将产品销售给终端渠道，终端渠道再将产品销售给消费者；线上经销商则通过电商等线上渠道将产品直接销售给消费者。

经销是公司最主要的销售模式。按照行业惯例和企业自身特点，公司采用“经销为主、直销为辅”的销售模式。形成这一销售模式的原因，首先是公司产品属于价格相对较低的民用消费品，终端网点规模小、数量多、分布广，采用经销模式能够简化公司管理，降低公司对终端渠道和网点的管理复杂度；同时，能够充分发挥经销商覆盖面更广的优势，更有效开拓和巩固网点、实现市场精耕细作，从而有利于提升公司对终端网点的服务能力，更好地满足消费者的购买需要；从历史沿革来看，公司自创立以来，与包括经销商在内的各方逐步形成了较为成熟、稳定的长期合作关系，更有效地支持了公司配送访销（即一种使用专车并沿规划好的固定路线，定期对终端网点进行配货、送货、拜访服务和上门销售的销售方法）、售点推广等战略变革创新，推动了公司与经销商伙伴共同、持续的发展。

公司的经销模式运行图如下：



公司不存在多级或间接经销商，公司经销商向下级终端网点销售的总体情况如下：

经销体系	转换器	墙壁开关插座	数码配件
截至报告期末终端网点数量及类型	约有 73 万家终端网点，其中约 23 万家五金店、约 22 万家日杂店、约 13 万家超市、约 2 万家办公用品店，以及其他售点 13 万家	约 11 万家终端网点，其中灯饰类网点（如专业建材市场、街边店、乡镇灯具店）约 2 万家，水电综合类网点（经营水、电类产品门店，如管材、电工、电线等）约 5 万家，小五金网点约 4 万家	约 13 万家终端网点，其中手机渠道约 12 万家（主要为手机店、手机配件店、手机维修店），超市渠道约 0.3 万家，汽车渠道约 0.2 万家（主要为汽车用品店、汽车美容店和汽车销售店）
经销商对终端网点的开拓方式	采用配送访销的方式进行拜访，同时采用拜访八步骤的方式（访前准备+店外观察+打招呼+店内观察+生动化陈列+产品推介+下单收款+告知下次拜访时间）进行开拓售点；	墙开业务遵循“合理布局、价格保护、系列区分”大原则，选择优质终端网点进行开拓。方式采用：业务、送货分开模式，业务员负责谈业务拉订单，仓库负责配送，同时采用拜访八步骤的方式（访前准备+店外观察+打招呼+店内观察+生动化陈列+产品推介+下单收款+告知下次拜访时间）进行开拓售点	运用配送访销模式，优先开发区域内有影响力网点，带动整个区域网点开发，持续提升覆盖率
经销商对终端网点的交易方式	主要采用现款现结（微信、支付宝、银联卡转账等）的批发/零售交易方式	主要采用现款现结（微信、支付宝、银联卡转账等）的批发/零售交易方式	个体网点主要为现款结算，连锁网点主要采用账期支付

报告期内，公司线下经销渠道终端网点数量和单个网点平均销售额情况如下：

单位：万个，万元

线下渠道	项目	2019年 1-6月	2018年	2017年	2016年
转换器	终端数量	73.10	74.60	78.14	73.27
	单个网点平均销售额	0.62	0.56	0.43	0.40
墙开	终端数量	10.89	9.10	10.43	9.97
	单个网点平均销售额	2.85	3.02	2.12	1.68
数码配件	终端数量	13.56	13.17	6.71	-
	单个网点平均销售额	0.29	0.22	0.22	-

注：其中，2019年1-6月单个网点平均销售额为年化计算结果；单个网点平均销售额为公司对经销商的销售收入/终端数量。

②经销商基本情况

A、基本情况

经过长期的渠道建设和优化完善，公司逐步形成了一批合作关系稳定、市场开拓能力良好的经销商。报告期内，公司经销商数量情况如下：

分类	2019年 6月30日	2018年 12月31日	2017年 12月31日	2016年 12月31日
转换器经销商	472	477	453	439
墙壁开关插座经销商	1,569	1,525	1,541	1,580
数码配件经销商	379	373	413	-
线上经销商	67	63	62	35
减：兼营重叠数[注 1]	154	165	402	141
合计经销商数量	2,333	2,273	2,067	1,913

注 1：上表中三大产品线的经销商是基于公司分区域独家经销的政策、按经销单元划分的各产品线的经销商数量，因此，由于部分经销商为公共经销商，即可能兼营转换器、墙壁开关插座和数码配件三类产品中的两类或三类，或可能兼营线上和线下经销，所以，按经销单元划分的经销商数量合计数，需剔除因兼营而导致重叠的数量，从而得到与公司存在经销关系的经销商总数量。

注 2：截至 2019 年 6 月末，公司 LED 照明产品按替换式产品（如球泡灯）和装修阶段购置类产品（如筒灯、灯带），分别划入转换器和墙壁开关插座两条产品线的经销系统，由相应产品线的经销商进行同步经销。

B、报告期各期经销商新增及退出情况

报告期内，公司各期期初、新增、撤销和期末经销商的数量如下：

单位：家，%

经销商数量	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
上年数量	2,273	97.43	2,067	90.94	1,913	92.55	1,869	97.70
新增	182	7.80	595	26.18	479	23.17	409	21.38
退出	122	5.23	389	17.11	325	15.72	365	19.08
期末数量	2,333	100.00	2,273	100.00	2,067	100.00	1,913	100.00

报告期，公司经销商总家数稳中有升。随着公司产品品类的扩大和新市场的开发拓展，一些新合作伙伴成为公司新的经销商。报告期内，公司顺应消费电子产业发展趋势，开始培育数码配件新种子业务，并在原有转换器和墙开两大经销商系统的基础上，新增建立起数码配件经销商系统，因而发展了较多的新经销商。同时，公司亦顺应电子商务的发展趋势，加大了线上经销商渠道的开拓。另外，传统的转换器经销也存在区域进一步细分和下沉带来划分的经销区域单元增多，从而带来经销商数量增加。与此同时，公司每年亦存在一定数量的经销商退出的情况。部分原经销商因未满足公司考核要求、违反公司合同条款等原因而终止合作，部分原经销商因自身因素选择主动与公司终止合作。在原有区域或渠道的老经销商终止合作后，公司选定新经销商取而代之。

报告期内，新增、撤销经销商的销售额情况如下：

货币单位：万元

2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
新增数量	占期末经销商数量的比重	新增数量	占期末经销商数量的比重	新增数量	占期末经销商数量的比重	新增数量	占期末经销商数量的比重
182	7.80%	595	26.18%	479	23.17%	409	21.38%
2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
来源于当期新增经销商的主营业务收入	占当期主营业务收入的比重	来源于当期新增经销商的主营业务收入	占当期主营业务收入的比重	来源于当期新增经销商的主营业务收入	占当期主营业务收入的比重	来源于当期新增经销商的主营业务收入	占当期主营业务收入的比重
5,969.17	1.20%	52,696.32	5.83%	29,659.28	4.11%	20,927.64	3.91%
2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
撤销数量	占期末经销商数量的比重	撤销数量	占期末经销商数量的比重	撤销数量	占期末经销商数量的比重	撤销数量	占期末经销商数量的比重

122	5.23%	389	17.11%	325	15.72%	365	19.08%
2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
来源于当期撤销经销商的主营业务收入	占当期主营业务收入的比重	来源于当期撤销经销商的主营业务收入	占当期主营业务收入的比重	来源于当期撤销经销商的主营业务收入	占当期主营业务收入的比重	来源于当期撤销经销商的主营业务收入	占当期主营业务收入的比重
4,773.17	0.96%	15,623.59	1.73%	14,099.99	1.95%	9,466.34	1.77%

报告期内，公司新增经销商中，主要为新增数码渠道经销商、线上渠道经销商以及转换器经销单元细分带来的更多经销区域的新经销商，以及来源于终止合作的经销商的更替，此类经销商普遍经销规模相对较小，故总体上新增经销商对公司主营业务收入的影响较小。另一方面，公司销售金额较大的经销商的稳定性明显高于小经销商，撤销经销商大多销售金额较小，故撤销经销商的销售额对公司当期主营业务收入的影响亦较小。

综上，虽然每年新增和撤销经销商的数量达到了一定的比例，但是在占当期主营业务收入的比重方面，新增经销商金额占比分别为 3.91%、4.11%、5.83%和 1.20%，撤销经销商金额占比分别为 1.77%、1.95%、1.73%和 0.96%，经销商的增减变动对公司整体销售的影响较小。

C、按合作年限分类的各期经销商情况

报告期内，与公司有合作关系的经销商（包括报告期内曾发生交易但后续撤销的）中，按合作年限分类的经销商数量构成情况如下：

单位：家

年限分布	数量
2019年开始合作	182
2018年开始合作	595
2017年开始合作	479
2016年开始合作	409
2015年开始合作	420
2015年之前开始合作	1,449

报告期内，上述按合作年限分类的各期经销商收入占比情况如下：

单位：万元，%

年限	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
----	-----------	--------	--------	--------

分布	主营业务收入	占比	主营业务收入	占比	主营业务收入	占比	主营业务收入	占比
2019年开始合作	5,969.17	1.39	-	-	-	-	-	-
2018年开始合作	49,433.94	11.52	52,696.32	6.87	-	-	-	-
2017年开始合作	32,881.17	7.66	57,568.71	7.51	29,659.28	4.84	-	-
2016年开始合作	24,436.10	5.69	46,004.21	6.00	42,151.12	6.88	20,927.64	4.54
2015年开始合作	36,358.96	8.47	67,674.50	8.83	58,033.67	9.47	46,770.68	10.13
2015年之前开始合作	280,205.66	65.27	542,830.06	70.79	482,870.08	78.81	393,678.30	85.33
合计	429,285.01	100.00	766,773.81	100.00	612,714.16	100.00	461,376.62	100.00

可以看出，报告期内，公司有合作关系的经销商主要集中在 2015 年之前开始合作、即合作关系达 5 年以上，且报告期内公司经销收入亦主要来源于开始合作时间在 2015 年之前的经销商。公司自 2012 年开始推进经销单元的细分及进一步下沉至县级经销区域，并基本形成了公司经销渠道对县级区域的较为全面的覆盖。公司核心产品转换器和墙开业务的经销网络在 2015 年之前即已相对成型，因此，2015 年之前开始合作的经销商销售占比较高。以 2018 年为例，公司境内经销实现的主营业务收入为 766,773.81 万元，其中 70.79% 来源于 2015 年之前即已开始合作的经销商。2019 年 1-6 月，公司境内经销实现的主营业务收入为 429,285.01 万元，其中 65.27% 来源于 2015 年之前即已开始合作的经销商。

2015 年之后开始合作的新经销商中，部分为转换器经销单元进一步细分带来的新经销商，部分为新增的数码渠道经销商和新开拓的线上渠道经销商，以及替换终止合作的老经销商的新经销商，该等新经销商在报告期内形成的销售收入贡献相对较小。

报告期内，按合作年限分类的各期经销商平均毛利率情况如下：

年限分布	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
2019年开始合作	31.63%	不适用	不适用	不适用
2018年开始合作	36.04%	32.88%	不适用	不适用
2017年开始合作	35.61%	32.54%	33.11%	不适用
2016年开始合作	39.53%	38.23%	40.33%	43.45%

年限分布	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
2015年开始合作	38.89%	35.24%	36.32%	43.59%
2015年之前开始合作	38.86%	34.38%	35.00%	44.04%

报告期内，按合作年限分类的各期经销商期末应收账款账面余额及占比情况如下：

单位：万元，%

年限分布	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
2019年开始合作	67.84	1.23	-	-	-	-	-	-
2018年开始合作	1,108.21	20.12	950.84	11.33	-	-	-	-
2017年开始合作	1,254.32	22.77	1,209.32	14.41	58.98	25.42	-	-
2016年开始合作	535.84	9.73	610.99	7.28	9.52	4.11	1.98	2.44
2015年开始合作	548.85	9.96	1,164.29	13.88	4.19	1.81	22.52	27.70
2015年之前开始合作	1,994.05	36.20	4,454.06	53.09	159.28	68.66	56.80	69.86
合计	5,509.10	100.00	8,389.51	100.00	231.97	100.00	81.30	100.00

D、按年度销售额区间分类的各期经销商数量、对应的期末应收账款金额及占比

2016年至2018年末，按年度销售额区间分类的经销商数量、对应的期末应收账款金额及占比情况如下：

数量单位：家；货币单位：万元；比例：%

规模分布	2018年度			2017年度			2016年度		
	数量	对应的期末应收账款	应收账款占比	数量	对应的期末应收账款	应收账款占比	数量	对应的期末应收账款	应收账款占比
年3,000万以上	31	795.10	9.48	22	1.00	0.43	15	-	-
年2,000-3,000万（含3,000万）	26	621.46	7.41	22	14.84	6.40	17	-	-
年1,000万-2,000万（含2,000万）	106	1,883.17	22.45	83	3.82	1.65	59	8.55	10.51
年500万-1,000万（含1,000万）	213	2,200.19	26.23	175	64.53	27.82	134	17.80	21.89
年300万-500万（含500	187	1,416.20	16.88	160	48.43	20.88	133	15.06	18.53

规模分布	2018 年度			2017 年度			2016 年度		
	数量	对应的 期末应 收账款	应收账 款占比	数量	对应的 期末应 收账款	应收账 款占比	数量	对应的 期末应 收账款	应收 账款 占比
万)									
年 100 万-300 万 (含 300 万)	789	1,131.05	13.48	612	32.85	14.16	444	36.64	45.07
年 100 万及 100 万以下	1,310	342.33	4.08	1,318	66.50	28.67	1,476	3.25	4.00
合计	2,662	8,389.51	100.00	2,392	231.97	100.00	2,278	81.30	100.00

注：此处，经销商数量合计数=该年度期初经销商数量+该年度新增经销商数量。

可以看出，公司经销商的总体经销规模不大，公司经销商大部分集中在向公司年度采购额 300 万及以下的区间，2016 年至 2018 年，该等经销商数量占当期经销商数量的比例分别为 84.28%、80.69%和 78.85%。

E、报告期各期法人经销商和自然人经销商的情况

报告期内，公司发生过交易的个人、个体工商户和法人经销商的数量、主营业务收入、期末应收账款金额及占比具体如下表：

数量单位：家；货币单位：万元；比例：%

类别	2019 年 1-6 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度	
	期末数量	占比	期末数量	占比	期末数量	占比	期末数量	占比
个人	-	-	-	-	674	26.96	460	22.31
个体工商户	873	35.12	920	36.83	691	27.64	795	38.55
法人实体	1,613	64.88	1,578	63.17	1,135	45.40	807	39.14
合计	2,486	100.00	2,498	100.00	2,500	100.00	2,062	100.00
类别	2019 年 1-6 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度	
	主营业务收入	占比	主营业务收入	占比	主营业务收入	占比	主营业务收入	占比
个人	-	-	64,963.02	8.47	109,920.96	17.94	100,088.89	21.69
个体工商户	49,622.08	11.56	80,996.54	10.56	72,230.82	11.79	60,497.06	13.11
法人实体	379,662.93	88.44	620,814.24	80.96	430,562.37	70.27	300,790.66	65.19
合计	429,285.01	100.00	766,773.81	100.00	612,714.16	100.00	461,376.62	100.00
类别	2019 年 1-6 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度	
	应收账款	占比	应收账款	占比	应收账款	占比	应收账款	占比
个人	-	-	-	-	24.32	10.49	5.88	7.23
个体工商户	508.76	9.23	470.45	5.61	13.03	5.62	0.34	0.41

法人实体	5,000.35	90.77	7,919.06	94.39	194.62	83.90	75.09	92.36
合计	5,509.10	100.00	8,389.51	100.00	231.97	100.00	81.30	100.00

注：此处统计的经销商数量未剔除因同一控制而导致重叠的数量。

报告期内，发行人经销商实现的收入以法人经销商为主，占比分别为65.19%、70.27%、80.96%和88.44%。报告期内，部分发行人经销商采用家庭经营模式，规模较小，故选择个人或个体工商户等非法人实体的形式进行经营。随着公司不断提升经销商管理要求，推动个人经销商成立经营实体，公司个人经销商数量大幅减少。截至2018年12月31日，公司已无个人经销商。

F、报告期内与发行人存在关联关系的经销商

报告期内，与发行人存在关联关系的经销商情况如下：

序号	关联方名称	关联关系	主要交易内容
1	亮牛五金	潘晓飞弟弟潘敏峰持股90%、潘敏峰配偶徐奕蓉持股10%	转换器、墙开、LED、数码
	杭牛五金		转换器、墙开、LED、数码
	飞牛五金	潘敏峰之子潘乾亮持股100%	转换器、数码
2	于寿福	蔡映峰女儿蔡梦淑配偶的父亲	转换器、LED
	牛唯旺贸易	于寿福持股100%	转换器、LED
3	耀牛商贸	张丽娜的妹妹张美娜持股70%	转换器、LED
	幻天贸易	张美娜持股20%、徐琰皓持股80%	转换器、LED、数码
	耀阳贸易	张美娜持股40%、张美娜儿子徐琰皓持股60%	转换器、墙开、LED、数码
4	利波电器	蔡映峰妹妹蔡利波经营控制的个体工商户	转换器、LED、数码
	彦辉电器	蔡利波配偶吴学江经营控制的个体工商户	转换器、墙开、LED、数码
	慈溪利波	蔡利波、吴学江及其女儿吴梦蓉分别持股60%、20%和20%	转换器、LED、数码
5	应坚国	蔡映峰妹妹蔡映映的配偶	转换器、LED、数码
	坚科贸易	应坚国持股100%	转换器、LED、数码
6	夏中桂	李雨配偶的哥哥	数码
	北京宸皓电子科技有限公司	李雨配偶的哥哥夏中桂夫妻共同控制的企业	数码、转换器

上述经销商中，亮牛五金、杭牛五金和飞牛五金均由阮立平妻弟潘敏峰、潘敏峰之配偶徐奕蓉和潘敏峰之子潘乾亮控制；报告期内，蔡映峰女儿配偶的

父亲于寿福曾以个人名义和发行人发生交易，现由于寿福控制的牛唯旺贸易同发行人进行交易；耀牛商贸、幻天贸易和耀阳贸易由张丽娜的妹妹张美娜及其儿子徐琰皓控制；利波电器、慈溪利波和彦辉电器由蔡映峰妹妹蔡利波及其配偶吴学江控制；报告期内，蔡映峰妹夫应坚国曾以个人名义和发行人发生交易，现由应坚国控制的坚科贸易同发行人进行交易；报告期内，李雨配偶的哥哥夏中桂曾以个人名义和发行人发生交易，现由夏中桂夫妻共同控制的企业北京宸皓电子科技有限公司同发行人进行交易。除上述情形外，经销商与发行人不存在其他实质和潜在关联关系。

③经销商准入与退出管理

公司对经销商实行严格的准入管理，从意愿、能力、资金、经验、市场发展等多个维度对经销商进行准入考核，并为入选的新经销商提供理论培训和市场实践培训。具体准入标准包括：1、高度认同公牛经营理念；2、有较强的沟通能力、学习能力和市场拓展能力；3、拥有一定的资金实力及风险承担能力，满足相关的资源配置要求；4、有相关产品的行业销售经验，有公牛产品销售经验者优先；5、有创业激情，需亲力亲为。申请加入的经销商必须通过公司的面试以及培训考核，并进行年度工作规划及通过审核后才可以与公司签约。

发行人原则上鼓励专营专销，其中转换器经销体系全面实现专营专销，墙开经销体系大部分为专营专销，数码和线上经销体系则因所处发展阶段及下游渠道的不同而未对专营专销做出管理要求，专营专销比例相对较低，具体管理要求如下：

渠道	具体约定
转换器经销商	由经销合同附件约定，要求经销商选择专营专销。
墙开经销商	经销商可自愿选择专营专销、经营竞争品类或非竞争品类，选择不同的经营合作模式。其中，直辖市、计划单列市、省会城市的经销商均为专营专销经销商，部分地级市、百强县以及区、县及县级市的经销商为非专营专销经销商。
数码经销商	经销商可自愿选择专营专销、经营竞争品类或非竞争品类，选择不同的经营合作模式。
线上经销商	因线上经销渠道还处于开拓阶段，公司未对其是否专营专销做出要求。

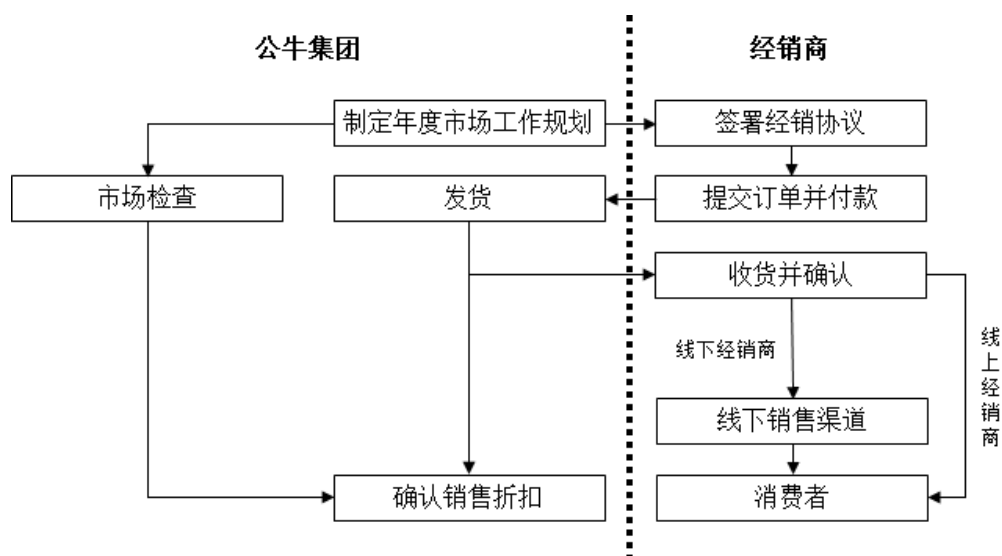
在对经销商实行严格的准入管理的同时，在合作期间，公司亦定期对经销商的经营实力和经营状况进行多维度的跟踪考核，针对所有经销商提供培训支

持，针对业绩贡献优良的经销商设立了相应奖励措施，并对经销商的利益采取相应保护措施，实现与经销商共赢。对于经营状况和考核任务完成较差的经销商，公司会进行帮扶或更新替换，并保持对新经销商进行开发与储备。

公司对经销商日常考核具体情况如下：

序号	考核目标	说明	奖惩措施
1	销售任务考核	经销商年度销售任务一般于签订年度经销合同时，根据经营规模、资金实力、营销能力、以前年度任务完成情况、当地经济和人口状况等因素确定，并在经销合同中明确约定，按一定的时间周期完成合同约定销售任务。	销售额折扣。公司按月对各经销商进行销售额统计和考核（结合少量的季度和年度平衡考核），针对各经销商任务达成情况，给予阶梯档次的销售额折扣。 对未完成销售任务的经销商，依据评估结果，采取帮扶整改措施，整改后仍不能达标的经销商，可取消合作。
2	网点开发	为了鼓励经销商开发更多、更优质的网点，公司对经销商有开发率考核。公司根据全年的总体目标和不同的时间节点，设定相应的考核标准。	市场开发折扣。公司针对经销商市场开发率、售点有效陈列品种数量等给予阶梯档次的市场开发折扣，经销商达到公司规定的开发率并上报公司后，由联合营销中心市场督查部以开展市场检查等方式对经销商提报的开发资料进行核实，依据核实结果给予相应档次的市场开发折扣。 对于未在规定时间内完成开发率考核的，公司有权针对经销商进行评估，并依据评估结果，采取帮扶整改直至取消合作措施。
3	市场推广	店招等推广方式是提升品牌知名度的重要方式，每年年初公司依据各市场实际情况和各经销商售点数量、店招存有数量及需要提升的数量，制定各经销商目标店招存量并下发到各个经销商处，要求经销商按照公司要求进行店招投放，每月将相关资料上报公司进行核实。	市场推广折扣。经公司核实确认的店招等推广投放，由公司给予一定比例的投入支持，支持金额计入该经销商可享受的市场推广折扣。
4	经营规范性	1、关于假货管理，公司制定了《经销商打假管理条例》等制度，依照公司“群防群治，群策群力，高压打击”的维权打假方针，明确经销商配置要求、维权职责、激励标准和评定标准申报流程，打击假冒、仿冒产品，管控市场侵权行为。原则上公司负责侵权厂家的维权打击工作，经销商负责流通领域的维权打假工作，对出现的假冒伪劣事件按国家相关法律法规、公司内部制度和流程解决处理。 2、关于经销区域管理及窜货管理，公司在《经销合同》中明确约定每家经销商具体的经销区域，确保各经销商的经销区域不存在重合，避免经销商恶性竞争。同时，公司相关销售人员密切关注所辖区域内的市场秩序，及时处理假货、窜货、乱价等扰乱正常市场秩序的行为。	若发现有经销商制假、售假，公司将取消其经销商资格和所有的年终销售折扣，情节严重者公司保留追究其法律责任的权利。各经销商如拒不开展区域的假货打击工作，公司可直接取消其经销权。 若发现经销商存在窜货行为，将按照公司规定收取相应的违约金。

④经销商业务开展



对于公司与经销商之间的业务开展，公司每年基于市场调研对市场环境进行充分评估，从而合理、审慎的进行市场需求预测和销售目标制定，并据此制定经销商年度市场工作规划及统一的年度销售政策。公司通常定期对经销商年度市场工作规划的完成情况进行考核，并根据考核结果和既定销售政策确定给予经销商的销售折扣和其他奖惩措施。

对于经销商与渠道客户之间的业务开展，经销商在收到渠道客户订单后，安排送货或由渠道客户自取货物并结算，并由渠道客户完成面向最终消费者的销售。同时，转换器经销商、数码配件经销商普遍采用配送访销的模式进行面向渠道客户的销售。为了鼓励经销商开发更多的客户，公司对其市场售点开发情况进行考核和激励。线上经销商则通过在电子商务平台开设的网店直接向最终消费者进行销售。

⑤经销商退换货情况

公司与经销商在销售政策、市场管理条例等政策文件中明确规定了退换货条款，对出现质量问题的产品接受经销商退货，对因非质量问题的退货，设定了全额退货的上限比例或仅接受按出厂价扣除一定比例的退货金额（除非因公司发错货等公司自身过错导致的退货），且退换货必须遵循先审批后退换货的原则，未按规定退换货的不予收货。报告期内，公司经销销售的退换货金额较低，2016年、2017年、2018年和2019年1-6月，经销销售的退货金额分别为905.46万元、1,636.92万元、1,694.73万元和816.92万元，占经销销售收入的

比例分别为 0.20%、0.27%、0.22% 和 0.19%。

公司线下和线上经销商均从公司买断式购入经销产品，未完成销售任务所产生的剩余产品与公司无关。对于撤销时剩余产品和陈列工具，由于在撤销原经销商的同时一般均有新经销商接替，因此，通常由发行人协助原经销商与新经销商对剩余产品进行交接。

⑥经销商结算及回款情况

报告期内，对于经销销售，由于公司主要采取“先款后货”的结算模式，因此经销销售形成的应收账款相对较小，回款情况良好。

报告期内，公司不存在经销商现金回款的情况，存在少量经销商委托第三方向公司支付货款的情况，具体如下：

单位：万元

项目	2019年 1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
第三方回款金额	1,870.59	8,439.39	70,870.17	64,257.05
第三方回款对应收入	1,708.99	7,305.98	60,610.10	54,954.20
其中：境内经销第三方回款对应收入	1,236.86	6,720.21	60,353.30	54,722.64
营业收入	497,141.15	906,499.80	724,007.24	536,648.16
销售商品、提供劳务收到的现金	648,090.68	1,041,357.67	842,541.67	638,665.29
第三方回款对应收入占营业收入的比例	0.34%	0.81%	8.37%	10.24%
其中：境内经销第三方回款对应收入占营业收入的比例	0.25%	0.74%	8.34%	10.20%
第三方回款金额占销售商品、提供劳务收到的现金的比例	0.29%	0.81%	8.41%	10.06%

注：第三方回款形成的收入为第三方回款金额扣除增值税的金额；第三方回款对应收入占营业收入的比例=第三方回款对应收入/营业收入；第三方回款金额占销售商品、提供劳务收到的现金的比例=第三方回款金额/销售商品、提供劳务收到的现金

经销商委托第三方付款主要是由于公司部分经销商客户基于付款操作方便等考虑，有时委托其亲属、员工等代为支付货款。公司已建立与商品销售、款项收付相关的内部控制制度，报告期内执行账户备案制度，即仅接受相关经销商在公司处提前报备的第三方账户的付款，自 2018 年起，公司进一步整改第三方付款情况，要求销售付款方与签订合同的经销商主体一致，第三方回款比例

进一步降低。报告期内，经销商第三方回款对应收入占营业收入的比例逐年下降，由2016年的10.20%下降至2019年1-6月的0.25%。

⑦公司对经销商的支持

A、经销商销售折扣政策

a、销售折扣政策

公司对同一经销体系的经销商实行统一的销售政策，在各经销体系内统一发布实施，其中销售折扣政策是销售政策的重要组成部分。公司的销售折扣分为销售额折扣、市场开发折扣和市场推广折扣三类，具体各销售折扣情况如下：

(a) 销售额折扣

经销商年度销售任务一般于签订年度经销合同时，根据经营规模、资金实力、营销能力、以前年度任务完成情况、当地经济和人口状况等因素确定，并在经销合同中明确约定，按一定的时间周期完成合同约定销售任务。

为了促进经销商完成全年销售任务，每年年初各业务系统，依据联合营销中心的销售计划，结合各市场实际情况，制定销售任务，并以绝对值方式按月下发到各个经销商处，并在经销合同中约定。公司按月对各经销商进行销售额统计和考核（结合少量的季度和年度平衡考核），针对各经销商任务达成情况，给予阶梯档次的销售折扣。

(b) 市场开发折扣

为了鼓励经销商开发更多的网点销售公司产品以及对网点进行有效覆盖，公司对经销商有开发率考核，针对经销商市场开发率给予阶梯档次的销售折扣。公司根据全年的总体目标和不同的时间节点，设定相应的考核标准，经销商达到公司规定的开发率并上报公司后，由联合营销中心市场督查部以开展市场检查等方式对经销商提报的开发资料进行核实，依据核实结果给予相应档次的销售折扣。

(c) 市场推广折扣

主要是针对店招（主要包括各类门头店招、户外大牌等）推广给予的折扣，具体情况如下：每年年初公司依据各市场实际情况和各经销商售点数量、

店招存有数量及需要提升的数量，制定各经销商目标店招存量并下发到各个经销商处，要求经销商按照公司统一下发的格式进行店招投放并设置店招编号，每月将相关资料上报公司进行核实，经公司核实确认的店招投放，由公司给予一定比例的投入支持，支持金额计入该经销商可享受的销售折扣。

b、结算方式

公司与经销商签订的经销合同通常约定“乙方先向甲方支付货款后甲方发货”，同时根据公司的销售政策，经销商尚未使用的销售折扣额度可部分冲抵货款。另外，发行人 2018 年之前对经销商无专门的信用政策，2018 年开始公司制定统一商业信用政策并明确，在总额度和单一经销商额度限额内，对出现临时资金周转需求的经销商及新经销商给予重点商业信用支持。

c、会计处理

公司通过 SAP 财务核算系统建立经销商折扣管理模块（以下简称折扣池）管理经销商销售折扣的计提和使用。公司根据与经销商的协议及公司的销售政策，对每一经销商按折扣政策考核并核算计提其应获得的折扣并在该经销商折扣池中增加对其的折扣额度，经销商实际使用折扣冲抵货款时冲销其折扣额度。公司经销商政策规定经销商每次进货可以实际使用的销售折扣最高限额为该次进货订单金额的 30%，即在不超产品销售额 30% 的范围内使用折扣池额度。经销商可在 B2B 系统中查询其折扣的增减变动及余额情况。经销商进货时，公司通过系统设置取该经销商折扣池余额和订单金额 30% 的最小值减少相应经销商折扣池的额度，并将扣减折扣后的金额作为开具销售发票及确认收入的依据。剩余尚未使用的折扣可以在后续订单中继续使用。

销售折扣具体会计处理情况如下：当经销商进货实际使用了销售折扣时，公司按扣减折扣后的金额确认收入和应收货款。公司于会计期末（月末、季末或年末）按折扣池余额和应归属于当期但延后计入折扣池的折扣合计数预提当期的销售折扣调整收入，借记“主营业务收入”，贷记“其他应付款”；下一会计期期初红字冲回，借记“主营业务收入（红字）”，贷记“其他应付款（红字）”，期末再根据该会计期末应预提的销售折扣预提调整收入，借记“主营业务收入”，贷记“其他应付款”。

上述会计期末的折扣池余额，系已核算计提但尚未被经销商实际使用的销售折扣；而应归属于当期但延后计入折扣池的折扣，系应归属于当期但因考核核算结果晚于财务报表日等原因延后计入折扣池的折扣，比如经销商当年从事网点开发而应计提的市场开发折扣，需基于市场检查结果而核实计算，但市场检查结果可能延后在次年提交，导致相关折扣在年底时点暂未计入折扣池，公司对于该类应归属于当期的折扣均在会计期末予以了完整计提并冲减当期主营业务收入。

d、报告期的折扣实际计提及发生情况

报告期内，公司经销商销售折扣计提和使用的具体情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月/ 2019.6.30	2018年/ 2018.12.31	2017年/ 2017.12.31	2016年/ 2016.12.31
计提金额	62,959.84	95,238.23	86,598.51	63,926.07
使用金额	56,567.89	96,011.45	80,983.64	60,586.13
期末余额	16,723.18	10,331.23	11,104.46	5,489.59

报告期内，经销商销售折扣使用金额占计提金额的比例分别为 94.78%、93.52%、100.81%和 89.85%，经销商对于当期计提销售折扣的实际使用比例总体稳定。

B、实际控制人阮立平之配偶潘晓飞向公司经销商提供个人借款

报告期内，公司存在关联自然人潘晓飞向经销商提供个人借款的情形，具体情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
期初本金余额	-	5,783.00	6,222.50	6,342.00
新增本金	-	-	9,509.00	5,552.50
收回本金	-	5,783.00	9,948.50	5,672.00
期末本金余额	-	-	5,783.00	6,222.50

报告期内，公司实际控制人之一阮立平配偶潘晓飞通过向经销商提供借款方式对经销商提供支持，同时，鉴于经销商向公司及其子公司支付预付款项，违约风险较小，故公司及其子公司宁波公牛对上述借款的部分经销商提供担保，借款双方以同期银行贷款利率为基础协商确定借款利率，受银行贷款基准

利率不同、实际借款期限不同、各个经销商自身风险不同等因素影响，实际借款利率基本在 6.5%-8.5%之间。上述借款金额占公司经销销售的比例较低，系为解决部分经销商小额的临时性资金困难，从而有利于保证公司“先款后货”结算政策的一致性。为增强与关联方之间的独立性，进一步规范关联方向经销商提供借款，自 2017 年起潘晓飞逐步收回了对经销商的个人借款，且 2018 年未再发生新增借款。同时，为保持有关业务开展和经销商相关政策的延续性，在关联自然人潘晓飞自 2017 年起收回经销商借款的过程中，公司在商业信用政策中即明确对出现临时资金周转需求的经销商及新经销商给予重点商业信用支持。

公司及其子公司宁波公牛对上述经销商借款部分提供担保，具体情况为：2016 年担保金额为 5,452.50 万元，2017 年担保金额为 4,953.00 万元。截至本招股意向书签署日，所有潘晓飞向经销商提供的借款本金及利息均已全部收回，相关的借款协议已全部终止，公司相关担保责任均已终止或解除。公司未因提供担保而发生过代偿。

C、对经销商的少量商业信用支持

(a) 基本情况

为保持有关业务开展和经销商相关政策的延续性，在关联自然人潘晓飞收回经销商借款过程中，公司在 2018 年商业信用政策中明确，对因进行市场开拓而出现临时资金周转需求的经销商及新经销商给予重点商业信用支持，且实行单一经销商额度控制和总额度控制，其中对单一经销商授予其年度销售任务/12*80%的商业信用额度、即上限额度为经折算的月销售任务的 80%，同时设置商业信用总额度不超过 1.5 亿元，以后年度根据公司实际经营情况进行调整。经销商使用授信额度后，公司根据经销商使用授信额度的金额、时间和一定利率扣减其销售折扣。

可以看出，公司 2018 年商业信用政策仅对经销商授予少量信用额度，单一经销商的上限额度为其年销售收入的 6.67%，总上限额度为 2018 年总经销收入的 1.96%，信用政策较为严格。

提供少量商业信用的目的主要是解决部分经销商在业务经营过程中出现的临时性资金周转困难，同时为了避免在关联人收回经销商借款的过程中对相关经销商业务的开展产生不利影响，保持相关政策的延续性，所以公司在 2018 年新制定了相关商业信用政策，具有合理性。

(b) 适用范围和审批程序

新制定的商业信用政策主要适用于出现临时资金周转需求的经销商及新经销商。申请审批程序如下：

步骤	相关人员	事项
1	经销商	由政策适用且有资金需求的经销商向客户经理提出申请并报送申请额度
2	客户经理	在收到申请后对经销商报送的资料进行初步审核，并在公司内部发起申请流程
3	区域经理	负责对经销商情况进行复核
4	经销商发展部经理	负责总额度控制，确认针对该经销商授信完成后，公司总的经销商授信不超过商业信用总额度
5	营销系统总监	负责对经销商申请的最终审批
6	财务部应收会计	在营销系统总监完成最终审批后，负责将相关授信信息录入 SAP 系统

(c) 相关事项对发行人一年一期财务数据的影响

相关事项对发行人一年一期财务数据的影响如下：

项目	2019 年 6 月末			2018 年末		
	金额 (万元)	变化	占同期经销 收入的比例	金额 (万元)	变化	占同期经销 收入的比例
应收账款余额-经销商	5,509.10	-34.33%	0.64%	8,389.51	3516.64%	1.09%
相应的坏账准备	276.37	-34.12%	0.03%	419.48	3119.34%	0.05%

注：2019 年 6 月末的相关占比为年化计算结果。

由上表可以看出，发行人对经销商提供总额度及单一额度控制的少量商业信用支持后，因享有商业信用而形成的应收账款维持在较低水平。截至 2019 年 6 月末，向经销商销售形成的应收账款余额为 5,509.10 万元，仅占 2019 年 1-6 月经销收入的 0.64%。

(d) 同行业可比公司针对经销商的信用政策

行业	公司	主营产品	销售模式	针对经销商的主要信用政策
照明行业	欧普照明	照明灯具为主	采用经销为主、直销为辅的销售模式	国内经销一般采用先款后货的操作方式，仅对少部分资信实力优异的经销商给予一定商业信用，

行业	公司	主营产品	销售模式	针对经销商的主要信用政策
				信用账期最长为3个月；对于境外经销商，公司根据信用等级评估，可为之提供短期授信或长期循环授信。
	佛山照明	LED光源、LED灯具、传统光源及开关等系列电工产品	代理商的销售模式	未找到报告期内公开的相关公开信息
小家电行业	科沃斯	扫地机系列	线上销售和OEM/ODM为主	线上线下经销商以先款后货为主
	飞科电器	剃须刀和电吹风等电子产品	以经销模式为主，辅以少量直营	对经销商一般采取款到发货的信用政策，对于合作年限较长、信誉较好、实力较强的经销商，赊销账期一般不超过60天
	苏泊尔	苏泊尔的主要业务包括明火炊具、厨房小家电、厨卫电器、生活家居电器四大领域	稳定的经销商团队	未找到报告期内公开的相关公开信息
	九阳股份	厨房小家电系列产品，主要为食物加工小家电	小家电行业深耕多年，主要采取经销商制	未找到报告期内公开的相关公开信息
低压电器行业	正泰电器	低压电器和光伏双主业	经销为主	未找到报告期内公开的相关公开信息
转换器行业	动力未来	主要产品为电源转换器、USB快充电源、USB数据线、电源适配器等	主要通过小米渠道销售	不适用
	昊达智能	主营延长线插线板、电源转换器、智能家居等产品	线上销售比例较大	与重要客户之间贸易条款以信用交易为主，信用期为15天至90天不等

注：相关资料主要来自上市公司招股书及其披露的财务报告。

⑧经销商的终端销售及期末存货情况

公司线下和线上经销商均从公司买断式购入经销产品，线下经销商将产品销售给终端渠道，终端渠道再将产品销售给消费者；线上经销商则通过电商等线上渠道将产品直接销售给消费者。

报告期内，公司经销商期末库存合理，不存在存货大量积压的情况。

⑨同行业可比上市公司采用经销商模式的情况

行业	公司	销售模式
照明行业	欧普照明	采用经销为主、直销为辅的销售模式

行业	公司	销售模式
	佛山照明	代理商的销售模式
小家电行业	科沃斯	线上销售和 OEM/ODM 为主
	飞科电器	以经销模式为主，辅以少量直营
	苏泊尔	稳定的经销商团队
	九阳股份	小家电行业深耕多年，主要采取经销商制
低压电器行业	正泰电器	经销为主
转换器行业	动力未来	通过小米渠道销售
	昊达智能	线上销售为主

报告期内，发行人同行业可比上市公司中仅飞科电器曾公告过经销收入占主营业务收入的比例，2018 年度该公司经销收入占主营业务收入的比例为 99.83%。飞科电器采用经销为主的销售模式，辅以少量直营，构建以商超终端、电器连锁、批发分销、电子商务、礼品团购等相结合的立体式营销渠道，实现对各级市场的全面覆盖，故其经销收入占主营业务收入的比例高于发行人。飞科电器未披露其通过经销商模式实现的销售毛利和毛利率，其 2018 年度总体主营业务毛利率为 38.99%，高于发行人通过经销商模式实现的毛利率。

⑩其他

A、定价机制

公司综合考虑产品的市场定位、所属品牌定位及影响力、同类产品过往价格和市场同类产品价格等因素确定价格指导体系，并根据产品竞争力评估、流通环节的合理利润等确定公司对经销商的供货价格。

公司各大经销体系内制定了统一的《产品价格表》《商业政策》等文件，对所有经销商执行统一的出厂价和统一的销售折扣政策。

公司《形象投放政策及管理规定》等制度文件以及与经销商签订《经销合同》约定了营销费用的分摊方法。为支持经销商业务的开展及更好的推动公司产品宣传及市场推广战略的落地与实施，公司除对经销商投放的店招进行一定比例的投入支持外，还以承担展柜、展板、展架等宣传推广物资的部分费用等形式对经销商提供营销支持。根据公司与经销商签订的《经销合同》，公司向经销商销售所产生的运输费用由公司承担。

B、物流

公司经销商签订的《经销合同》中约定与经销商货物运输的相关条款。公司一般负责将货物运输至经销商的收货地址，运费由公司承担。在经销模式下，公司不直接发货给终端客户。

C、销售存货信息系统

发行人建立了公牛 B2B 系统和 SAP 系统来管理和销售存货。经销商利用公牛 B2B 系统下达商品订单，并通过银行支付预付款项，上述数据通过系统接口接入发行人 SAP 系统，发行人依据订单数据并结合现有库存情况，安排原材料采购和生产，并在生产完成后向经销商发货。

为有效了解、监测经销商库存情况，报告期内，公司要求各经销体系的经销商按照公司要求定期盘点和上报库存数据，并鼓励经销商逐步上线使用“管家婆”等类似的信息化工具以优化其财务核算和库存管理。

(2) 直销销售

公司直销主要包括电商直销和线下直销，其中，线下直销主要包括商超渠道和上海区域线下渠道。报告期内，公司直销情况具体如下：

渠道	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
电商直销	41,067.39	68.92	83,397.56	70.16	62,529.69	66.79	34,629.83	58.59
线下直销	18,517.16	31.08	35,469.43	29.84	31,093.68	33.21	24,476.12	41.41
商超渠道	4,406.60	7.40	9,518.37	8.01	8,182.13	8.74	8,393.82	14.20
上海线下直销	12,284.83	20.62	22,680.69	19.08	21,334.35	22.79	15,889.78	26.88
其他线下直销	1,825.72	3.06	3,270.36	2.75	1,577.20	1.68	192.52	0.33
直销合计	59,584.54	100.00	118,866.98	100.00	93,623.37	100.00	59,105.96	100.00

① 电商直销

公司顺应消费者购买方式多样化的趋势，积极开拓电商新渠道，实行线上线下产品适度区隔、确保不发生冲突的情况下加强公司品牌和产品的推广，建设立体化的渠道体系。

目前，公司主要电商直销模式包括：

A、通过天猫、京东、淘宝等电商平台开设由公司直接运营的公牛天猫旗

舰店、公牛京东旗舰店、公牛淘宝企业店铺等，进行直接面向终端消费者的销售，直接客户为终端消费者。

B、通过京东自营、阿里巴巴、天猫超市等平台进行销售，公司的直接客户为京东和阿里巴巴等。

除以上直销模式以外，公司电商业务也采取线上经销的模式同步开展，选择行业领先的电子商务经销企业开展合作。电商经销模式的相关情况参见本招股意向书本节“四、发行人主营业务的具体情况”之“（三）主要经营模式”之“3、销售模式”之“（1）经销销售”相关内容。

报告期内，公司电商渠道建设卓有成效，电商直销销售收入快速增长，销售额由2016年的34,629.83万元增长至2018年的83,397.56万元，三年复合增长率为55.19%。

报告期内公司主要电商平台的销售收入、毛利率情况如下：

单位：金额万元，毛利率%

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	金额	毛利率	金额	毛利率	金额	毛利率	金额	毛利率
阿里系公牛店铺	20,714.45	65.02	40,649.26	61.99	31,690.32	61.82	14,257.63	63.17
京东公牛店铺	2,330.12	65.61	4,397.91	61.61	2,469.32	64.77	1,082.93	59.20
京东自营	16,796.84	54.46	35,523.98	48.30	26,098.96	51.92	17,511.28	58.43
阿里系自营	921.42	47.48	1,659.25	49.70	1,856.52	56.78	632.11	56.71
其他	304.55	68.58	1,167.16	59.49	414.57	55.28	1,145.89	57.93
电商合计	41,067.39	60.37	83,397.56	55.86	62,529.69	57.62	34,629.83	60.36

通过上表可以看出公司电商的总体毛利率较为稳定，基本维持在55%-60%之间，波动较小。

同时公司直营店铺（阿里系公牛店铺、京东公牛店铺）毛利率通常高于京东自营、阿里系自营等平台自营店铺的毛利率，主要原因为公司直营店铺系直接销售给消费者、价格相对较高，而平台自营店铺系销售给京东和阿里系等平台，同类产品价格相对较低，存在平台作为中间渠道的合理利润。

②线下直销

A、商超渠道

针对家乐福、大润发、沃尔玛、麦德龙等全国连锁商超，由公司统一与其开展业务合作，提高公司品牌覆盖率。

B、上海线下直销

上海作为紧邻公司总部的一线发达市场，公司希望将其打造为产品形象展示和销售示范的窗口，因此，在上海区域采取线下直销的模式开展业务，以上海区域作为新品首发上市、营销新模式试行的试验基地。

公司上海地区线下销售的具体模式系在上海区域直接面向终端渠道进行销售，主要客户为五金店、小型超市、便利店、日杂店等终端渠道，再由终端渠道自行面向最终消费者进行销售。公司并未采取自行开设直营店或加盟店、直接面向最终消费者进行销售的模式。公司将上海线下销售归类于与经销相对应的直销模式的一种，原因在于公司线下经销销售的客户为在各地地区独家经销本公司产品的经销商，在该地区的销售主要由经销商组织开展，运行模式包括公司-经销商-终端渠道-最终消费者几个层级，而在上海地区不存在地区独家经销商这一中间层级，由公司直接面向终端渠道。

公司上海线下销售由于直接面对终端渠道，因此客户非常分散。截至 2019 年 10 月 16 日，公司在上海地区线下销售客户数量 10,747 家，其中小型超市和便利店 3,812 家，五金店 4,212 家，传统日杂店 1,010 家，灯具灯饰店 666 家，办公用品店 349 家，其他售点 698 个。公司主要通过店招门头、户外广告及专业市场广告等方式进行宣传推广，通过业务员实地拜访、专业市场开发等方式获取客户。公司主要采取“配送访销”或根据订单送货的交易方式，向客户进行买断式销售，不存在代销销售。与客户间的交易主要采取现款现货结算，少数客户存在 1 个月左右的信用账期。

2016 年至 2019 年上半年，公司上海线下销售金额分别为 15,889.78 万元、21,334.35 万元、22,680.69 万元和 12,284.83 万元。其中，2017 年度较 2016 年度增长 34.26%，主要原因系经过多年客户开发及装饰开关产品的推出，墙壁开关插座产品业绩进入爆发期，较 2016 年度增长 40.01%，2018 年和 2019 年上半年公司上海线下销售收入基本稳定。公司上海线下销售收入分产品的具体情况如下：

单位：万元，%

产品	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
转换器	7,399.76	60.23	13,936.87	61.45	14,101.68	66.10	11,215.41	70.58
墙壁开关插座	2,925.78	23.82	6,070.73	26.77	5,287.72	24.78	3,776.67	23.77
LED照明	1,137.16	9.26	888.02	3.92	629.46	2.95	97.63	0.61
数码配件	340.91	2.78	745.93	3.29	273.10	1.28	0.27	0.00
其他	481.23	3.92	1,039.14	4.58	1,042.40	4.89	799.81	5.03
总计	12,284.83	100.00	22,680.69	100.00	21,334.35	100.00	15,889.78	100.00

公司报告期内存在现金和个人卡收款，主要情况如下：

a、现金交易的客户或供应商、是否为关联方

公司存在的现金交易为上海线下直销的业务，公司在上海地区的线下销售区别于其他地区的经销商的销售方式，主要采取直销的方式销售。公司现金交易的客户主要为上海线下销售的客户，包括五金店、日杂店、办公用品店、专业建材及灯饰市场等个体户或个人及公司，这些客户不是公司的关联方。

b、交易金额占同类交易及当期收入的比重

各期现金收取货款和个人卡归集后转入公司账户的金额和占比情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
个人卡归集后转入公司账户金额	-	675.27	7,400.64	8,227.14
现金收款金额	-	579.61	2,788.77	2,334.44
合计	-	1,254.87	10,189.41	10,561.58
销售商品、提供劳务收到的现金	648,090.68	1,041,357.67	842,541.67	638,665.29
占比	-	0.12%	1.21%	1.65%

c、与单位发生的现金交易情况

现金交易的结构情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
个人或个体工商户付款	-	441.45	1,991.91	1,015.56
公司型客户付款	-	138.15	796.86	1,622.67
合计	-	579.61	2,788.77	2,638.22

公司型客户使用现金付款是因为公司线下公司型客户一般为管理或拥有多家五金店的公司，这些客户一般采用司机开车送货、现款现货的结算方式。公司向这些公司所属的五金店送货时，五金店会先采用现金等方式付款，公司再与对方公司进行统一对账并开具发票。也有一些客户为大型批发市场的批发商，公司司机送货时，同时收取货款，部分客户也采用现金付款的方式。

d、现金交易和个人卡交易的原因

公司上海线下直销直接面对终端市场，客户非常分散，多为五金店、日杂店、办公用品店、专业建材及灯饰市场等个体户、个人或公司，约有 10,000 余家，具有较为分散、单次交易金额小和交易频繁等特点。公司一般采用专车送货的方式，客户大多在业务员或司机送货时直接付款，在支付宝、微信付款普及之前，很多客户多采取现金付款的方式。综上所述，因公司客户类型和交易习惯的特殊性，相关现金交易符合行业特点。

公司存在业务员或司机现金收款的情况，公司要求业务员收到现金后必须及时存入公司账户，而业务员难以保证频繁回到公司缴款，因为银行柜台存款耗时较长且一般在下午四点之后即结束营业，所以业务员一般使用自动存款机存款，但自动存款机无法办理直接向公司账户的存款或者必须持卡才能存款，所以公司开立了个人卡账户收取货款。个人卡账户设立后公司将其与公司账户一样进行统一管理，个人账户汇款相比向公司账户汇款手续费更低，部分商户也习惯向个人账户汇款，所以除现金存款外，也有部分商户直接向公司个人卡账户汇款。

e、现金和个人卡管理制度

为进一步加强现金和个人卡管理，规范现金收支、保管与结算行为，结合公司实际情况，公司制定了《现金收支管理制度》，其中关于现金管理的规定如下：

(a) 现金使用范围。考虑到上海公牛、慈溪公牛业务的特殊性，允许客户用现金支付货款。但收到的现金不允许坐支和挪用，只能全部存入公司指定账户。公司日常经营用备用金，限额内经审批后从公司指定账户中提取，仅限用于各部门日常费用的报销。

(b) 岗位职责。现金管理按照账款分开的原则，由专职出纳负责。

职责划分：出纳与会计不能由同一人兼任，出纳也不得兼管现金凭证的填制及稽核工作。

出纳岗位职责：根据每日的现金收支逐笔登记现金日记账，每天必须将库存现金与日记账余额核对相符，月终与总账核对相符，做到日清月结，账账相符、账实相符。

会计岗位职责：每日填制现金凭证，做好现金的稽核工作。并及时完成往来账款、银行存款的核对工作，确保库存现金、银行存款账实相符，往来账款一致。

(c) 现金管理。送货司机收到的货款必须当日或者次日交至公司出纳处或存至公司账户，每日收到的现金货款，出纳必须跟交款人做好交接工作，即：出纳必须根据出库明细核对收到的金额是否一致，并及时登记现金日记账。出纳核对无误后，提供现金收款资料给会计，由会计每日做好现金凭证记账工作，做到账实相符、客户往来余额准确。

《现金收支管理制度》关于个人卡管理的规定如下：

(a) 使用范围：只能用于收取客户转账支付的货款，且收到的款项必须定期汇入公司指定账户，不能直接用于支付各类款项，更不能挪作他用。

(b) 账户管理：需视同公司银行账户进行管理，即会计每日根据业务员、司机提供的货款汇款清单，完成银行对账，做好每笔收款与客户往来的对应工作，并每天完成账务处理，确保客户应收账款的准确性。每月由会计完成个人银行卡的对账工作，确保账实相符。

公司严格按照上述规定对个人卡进行管理，个人卡专卡专用，仅作为收款账户使用，收到的款项全部存入公司银行账户。同时公司对现金收款和个人卡账户收款的财务核算与其他收款方式的核算一致，会计基础规范。

f、上述情形的整改、规范方法和结果

公司于 2018 年 3 月 31 日之后不再使用个人卡账户进行收款，个人卡账户已经全部注销。公司于 2018 年 5 月 31 日之后也不再采用现金方式收取货款。公司为业务员、送货司机都配备了 POS 机，公司逐步采用 POS 机、微信、支

付宝、直接银行汇款等公司直接收款方式替代个人卡和现金收款。

C、其他

线下直销中的“其他”主要包括公司少量的一次性销售，以及由于部分 OEM 客户以位于境内的采购主体向公司采购商品而取得的少量收入。

③直销模式中电商销售及线下销售的退换货情况

报告期内，公司直销模式中电商销售及线下销售的退换货情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
电商退换货金额	708.34	1,267.56	844.15	335.03
电商销售收入	41,067.39	83,397.56	62,529.69	34,629.83
占比	1.72%	1.52%	1.35%	0.97%
线下退换货金额	806.85	2,410.78	1,696.57	1,143.82
线下销售收入	18,517.16	35,469.43	31,093.68	24,476.12
占比	4.36%	6.80%	5.46%	4.67%

报告期内，公司对电商和线下客户的退换货政策未发生变化。公司对电商的退换货账务处理系按照每月对账扣除退换货后的净额确认销售收入。公司电商业务退换货比例 2017 年开始大幅增加，主要原因为 2017 年开始电商销售产品中墙开业务占比提升，部分消费者将装修剩余墙壁开关插座退回商家导致退换货比例上升。线下直销退换货比例较高的主要原因为一是线下直销中的商超一般较为强势，退换货比例较高；其次，公司上海线下墙开客户会把消费者购买后剩余的不成套产品与公司进行换货，所以公司在上海线下销售中墙开业务换货比例较高。线下退换货比例中 2017 年和 2018 年退换货比例逐步升高，尤其 2018 年达到 6.80%，主要原因为新老国标转换，尤其 2018 年初集中对老国标产品退货所致。2019 年 1-6 月线下退货比例下降较多，主要系以前年度的老国标退货较多，而 2019 年 1-6 月已无老国标退货。

(3) 外销销售

公司外销以境外 OEM 业务为主，产品销售给境外品牌厂商或其贸易商。同时，近年来公司积极加快境外自主品牌业务的开拓。报告期内，公司境外销售情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年		2017年		2016年
	数额	数额	增幅	数额	增幅	数额
境外 OEM	6,753.24	17,141.01	10.60%	15,498.29	2.65%	15,098.89
自主品牌	1,155.90	1,811.42	194.62%	614.83	86.48%	329.70
合计	7,909.14	18,952.44	17.62%	16,113.13	4.44%	15,428.59

报告期内，公司境外销售主要客户及其收入金额、占比情况如下：

单位：万元，%

序号	2019年1-6月	外销金额	占外销总额的比重
1	ALPHA LTD.	4,036.57	51.04
2	贝尔金	1,419.34	17.95
3	OHM	1,297.33	16.40
4	GAO YANG ELECTRIC CO.,LTD.	289.03	3.65
5	ANTAR TRADING COMPANY	242.86	3.07
合计		7,285.13	92.11
序号	2018年度	外销金额	占外销总额的比重
1	ALPHA LTD.	9,655.59	50.95
2	OHM	4,389.55	23.16
3	贝尔金	3,091.27	16.31
4	ANTAR TRADING COMPANY	480.43	2.53
5	SOUKXAY SOLE CO.,LTD.	217.70	1.15
合计		17,834.54	94.10
序号	2017年度	外销金额	占外销总额的比重
1	ALPHA LTD.	8,446.40	52.42
2	贝尔金	3,660.16	22.72
3	OHM	3,390.15	21.04
4	ANTAR TRADING COMPANY	346.73	2.15
5	SOUKXAY SOLE CO.,LTD.	99.61	0.62
合计		15,943.04	98.94
序号	2016年度	外销金额	占外销总额的比重
1	ALPHA LTD.	7,759.65	50.29
2	贝尔金	3,854.22	24.98
3	OHM	3,485.02	22.59
4	ANTAR TRADING COMPANY	195.95	1.27

5	SOUKXAY SOLE CO.,LTD.	86.84	0.56
合计		15,381.68	99.70

注：此处，ALPHA LTD.指 ALPHA LTD.和 ELOY & BECKER SPRL 等受同一控制的交易主体。

上述境外销售主要客户所销售的主要产品和大额合同订单签订情况如下：

名称	性质	主要产品	合作年限	大额合同
ALPHA LTD.	境外 OEM 客户	转换器	自 2005 年开始	框架合同，长期有效
OHM	境外 OEM 客户	转换器	自 2009 年开始	框架合同，长期有效
贝尔金	境外 OEM 客户	转换器	自 2011 年开始	框架合同，长期有效
ANTAR TRADING COMPANY	境外经销商	转换器、墙壁开关插座	自 2015 年开始	公牛海外经销商协议，每年签署一次
SOUKXAY SOLE CO.,LTD.	境外经销商	转换器、墙壁开关插座、LED 照明	自 2016 年开始	公牛海外经销商协议，每年签署一次
GAO YANG ELECTRIC CO.,LTD.	境外经销商	转换器	自 2018 年开始	公牛海外经销商协议，主协议有效期五年

上述客户均通过正常商务开发获取，主要途径包括对方主动接洽、原客户/地方商会介绍等，其中，ALPHA LTD.、OHM 和贝尔金为公司境外 OEM 客户。发行人设立了全资子公司班门电器负责海外市场的 OEM 业务。目前公司主要合作的国外品牌有贝尔金、罗格朗、OHM、施耐德等，产品销售区域涵盖了日本、美国、欧洲、东南亚等多个国家和地区。上述合作品牌中，施耐德是公司报告期内新开发的客户，主要通过其在中国境内的业务主体施耐德电气（中国）有限公司与本公司进行交易，相关交易金额归类至境内直销业务中。贝尔金、OHM、罗格朗等品牌均已与公司形成了长期、稳定的合作关系，其中贝尔金、OHM 由其境外业务主体直接与本公司进行交易，罗格朗则是由其贸易商 ALPHA LTD.与本公司进行交易。

ANTAR TRADING COMPANY、SOUKXAY SOLE CO.,LTD.和 GAO YANG ELECTRIC CO.,LTD.分别为发行人位于菲律宾、老挝和泰国的境外经销商。公司从 2015 年开始，逐步在东南亚、印度、中东等国家和地区，选择理念相通、具有一定实力和相关行业背景的合作伙伴布局渠道体系，覆盖五金店、商超、百货日杂等销售网点，推动公司自主品牌在相关国家和地区的销售。公司与上

述经销商签订海外经销商协议，约定经销产品、经销区域、经销权、价格与支付、销售目标、订单计划、交期和出货、渠道开发和终端形象建设目标、推广和其他市场支持、知识产权等条款，并按照协议和具体订单完成交易。

（四）产销情况

1、主要产品产能和产销情况

报告期内公司四大类产品的自制数量、产能、产能利用率、总产量和产销率情况如下表所示：

时间	自制数量 (万件)	产能 (万件)	产能利用率 (%)	OEM 数量 (万件)	总产量 (万件)	总销量 (万件)	产销率 (%)
转换器							
2019年 1-6月	14,790.36	14,271.68	103.63	1,202.08	15,992.44	16,855.12	105.39
2018年	27,828.24	25,254.09	110.19	4,308.86	32,137.11	33,542.52	104.37
2017年	24,378.16	22,433.99	108.67	7,071.27	31,449.43	29,438.17	93.60
2016年	19,399.48	18,771.59	103.34	6,582.34	25,981.83	26,041.15	100.23
墙壁开关插座							
2019年 1-6月	23,806.88	21,020.12	113.26	-	23,806.88	24,312.39	102.12
2018年	38,474.42	37,049.44	103.85	-	38,474.42	38,874.50	101.04
2017年	34,261.05	31,814.20	107.69	-	34,261.05	32,653.84	95.31
2016年	25,660.33	23,828.20	107.69	-	25,660.33	25,146.64	98.00
LED 照明							
2019年 1-6月	4,970.71	4,649.28	106.91	151.30	5,122.01	6,164.24	120.35
2018年	6,050.80	6,049.60	100.02	1,669.09	7,719.90	7,764.72	100.58
2017年	4,541.62	4,240.00	107.11	844.57	5,386.19	4,545.24	84.39
2016年	1,904.21	2,020.00	94.27	-	1,904.21	1,758.83	92.37
数码配件							
2019年 1-6月	665.33	602.54	110.42	759.53	1,424.86	1,602.65	112.48
2018年	701.72	831.18	84.42	1,587.76	2,289.48	2,078.98	90.81
2017年	337.02	350.00	96.29	726.52	1,063.54	838.05	78.80
2016年	6.67	不适用	不适用	63.85	70.51	47.93	67.97

注：1、此处，产能利用率=自制数量/产能，总产量=自制数量+OEM 数量，产销率=总销量/总产量；

2、数码配件 2016 年处于试生产状态，无产能统计数据。

2、主营业务分产品收入构成

报告期内，公司主营业务收入分产品构成情况如下：

产品名称	2019 年 1-6 月		2018 年		2017 年		2016 年	
	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
转换器	249,592.47	50.24	484,740.01	53.59	403,746.82	55.89	331,195.06	61.80
墙壁开关插座	154,502.76	31.10	279,687.58	30.92	232,184.01	32.14	160,551.63	29.96
LED 照明	53,560.34	10.78	74,057.91	8.19	41,556.63	5.75	15,730.44	2.94
数码配件	17,601.50	3.54	27,697.28	3.06	14,094.91	1.95	751.17	0.14
其他	21,521.61	4.33	38,410.44	4.25	30,868.29	4.27	27,682.86	5.17
合计	496,778.69	100.00	904,593.23	100.00	722,450.66	100.00	535,911.16	100.00

注：除四大类产品外，“其他”主要包括断路器、底盒、无线门铃、电工胶带、线盘等民用电工相关配套产品

3、主要产品销售价格

报告期内，公司四大类主要产品的平均销售单价波动情况如下：

单价：元/个

产品名称	2019 年 1-6 月	2018 年	2017 年	2016 年
转换器	14.81	14.45	13.72	12.72
墙壁开关插座	6.35	7.19	7.11	6.38
LED 照明	8.69	9.54	9.14	8.94
数码配件	10.98	13.32	16.82	15.67

针对经销商，发行人制定了统一的经销政策，对所有经销商均执行统一的出厂价，相关政策文件在各年年初即明确在经销体系内发布。对于同类产品，经销价格差异主要与采购结构、销售额折扣和市场开发折扣有关；而直销价格因较经销中间环节减少、更接近终端消费者，所以价格更高。公司与主要的直销客户根据客户类别、销售模式等因素单独确定价格。

报告期内，发行人不同产品的销售单价波动情况如下：

(1) 转换器

单位：元/个，%

客户名称	2019 年 1-6 月	2018 年度	2017 年度	2016 年度
------	--------------	---------	---------	---------

	单价	比上年增长	单价	较上年增长	单价	较上年增长	单价
一、境内经销							
北京合顺天成经贸有限公司	16.77	-1.32	16.99	3.17	16.47	7.24	15.36
深圳市宏名轩电子科技有限公司	18.07	-0.38	18.14	4.73	17.32	19.20	14.53
成都市恒升和电子有限公司	15.21	2.64	14.82	5.31	14.08	2.26	13.77
杭州杭牛五金机电有限公司	16.62	1.55	16.36	8.93	15.02	5.73	14.21
二、境内直销							
北京京东世纪贸易有限公司	33.30	5.38	31.64	-3.47	32.77	4.00	31.51
ALPHA LTD.	12.11	-3.20	12.51	1.60	12.31	7.30	11.48
转换器产品均价	14.81	2.47	14.45	5.37	13.72	7.84	12.72

报告期内，转换器单位价格总体呈现上升趋势，2017 年较 2016 年单位价格上升 7.84%，2018 年较 2017 年单位价格上升 5.37%，主要系转换器实施新国标的影响。其中，深圳市宏名轩电子科技有限公司 2017 年度较 2016 年度单位价格上升 19.20%，系高价格的 USB 转换器占比提升以及转换器新老国标的转换带来基础价格逐年增加共同导致。

不同转换器经销商同一年的平均价格有一定差异，主要受产品结构不同的影响。其中，深圳市宏名轩电子科技有限公司采购单价较高的 3 系列基础有线转换器较多，总体价格相对较高，成都市恒升和电子有限公司采购单价较低的 6 系列基础有线转换器较多，总体价格相对较低。但总体而言，各主要经销商的价格在合理的区间范围内。

直销客户中，北京京东世纪贸易有限公司作为直销客户，其售价相对较高；ALPHA LTD.作为 OEM 客户，向其销售的产品与境内产品不可比，且主要为基础型产品，销售单价相对较低。

(2) 墙壁开关插座

单位：元/个，%

客户名称	2019 年 1-6 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度
	单价	较上年增长	单价	较上年增长	单价	较上年增长	单价
一、境内经销							
北京市花园北商贸有限公司	7.34	-3.45	7.61	-1.12	7.69	7.30	7.17
广州仪乐电子商务有限公司	8.15	5.89	7.70	0.98	7.62	10.62	6.89

客户名称	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度
	单价	较上年增长	单价	较上年增长	单价	较上年增长	单价
成都蓉新合力商贸有限公司	6.83	-4.06	7.12	-4.35	7.45	1.38	7.34
北京飞连欣商贸有限公司	6.92	0.83	6.86	-13.03	7.88	29.31	6.10
贵州奥铭贸易有限公司	5.16	-14.60	6.04	6.19	5.69	11.79	5.09
昆明庖丁经贸有限公司	6.37	-16.44	7.62	7.77	7.07	16.47	6.07
二、境内直销							
北京京东世纪贸易有限公司	10.18	5.34	9.67	-26.10	13.08	45.00	9.02
墙壁开关插座产品均价	6.35	-11.67	7.19	1.18	7.11	11.37	6.38

2016年至2018年，各经销商墙壁开关插座平均售价主要随着高单价的装饰类产品销售的占比变动而变动如北京飞连欣商贸有限公司，报告期初以单价较低的G05系列白开关插座产品为主，2017年度单价较2016年度增长29.31%，系G07、G18、G19、G22等系列装饰开关插座产品比重上升所致；2018年度单价较2017年度降低13.03%，主要系其所采购的相对较为平价的G07系列白开关插座品类增加所致。

2019年1-6月，墙壁开关插座销售均价下降11.67%，主要经销商销售单价亦总体呈现下降，各经销商销售单价的下降幅度不尽相同，主要受到各经销商产品结构不同、不同产品系列降价幅度不同的影响。广州仪乐电子商务有限公司和北京飞连欣商贸有限公司单价稍有上升，主要是因为销售中高价位产品比例提高导致。

不同墙壁开关插座经销商同一年的平均价格有一定差异，主要受产品结构不同的影响。其中，广州仪乐电子商务有限公司为线上经销商，主要采购产品以单价较高的G07和G18两个系列中的装饰开关插座品类为主，销售均价较高；贵州奥铭贸易有限公司价格相对较低，其主要采购产品以价格较低的G04和G06等多个系列的白开关插座为主。总体而言，各主要经销商的价格在合理的区间范围内。

直销客户中，北京京东世纪贸易有限公司作为直销客户，其售价相对较高。2016年至2018年，价格变动主要原因系其所销售的产品结构发生变化。报告期内，北京京东世纪贸易有限公司所销售的墙壁开关插座类产品明细情况如下：

产品	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
白开关插座	1,956.48	71.01	4,200.83	65.34	848.76	23.34	552.66	67.67
装饰开关插座	798.65	28.99	2,227.96	34.66	2,787.19	76.66	264.10	32.33
合计	2,755.13	100.00	6,428.79	100.00	3,635.95	100.00	816.76	100.00

2019年1-6月，北京京东世纪贸易有限公司墙壁开关插座单价较2018年度增长5.34%，主要系线上销售的产品结构不同。

与转换器和数码配件产品相比，销售给北京京东世纪贸易有限公司的墙壁开关插座产品与销售给经销商的价格差价较少，主要系公司线上墙开销售系列较少，且主要销售集中在普通款。

(3) LED 照明

单位：元/个，%

客户名称	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度
	单价	较上年 增长	单价	较上年 增长	单价	较上年 增长	单价
济南旭通机电有限公司	8.00	-16.99	9.64	4.85	9.20	15.91	7.93
北京合顺天成经贸有限公司	7.31	-29.78	10.40	4.94	9.91	17.02	8.47
成都蓉新合力商贸有限公司	7.07	-31.65	10.34	12.27	9.21	-14.01	10.71
成都市恒升和电子有限公司	7.17	-2.74	7.40	9.09	6.78	-5.90	7.21
深圳市宏名轩电子科技有限公司	7.92	-9.35	8.73	14.70	7.62	24.07	6.14
承德小丁商贸有限公司	9.39	-15.02	11.05	16.08	9.52	6.82	8.91
重庆万得顺电器有限公司	6.42	-16.51	7.69	-2.10	7.85	2.25	7.68
大连皓威贸易有限公司	8.70	-2.65	8.94	-1.06	9.04	9.65	8.24
义乌市亿牛电工器材商行	9.74	-5.32	10.29	14.57	8.98	12.77	7.97
宁波海曙晨通贸易有限公司	10.51	2.75	10.23	16.46	8.79	2.68	8.56
LED 照明产品均价	8.69	-8.90	9.54	4.32	9.14	2.23	8.94

公司 LED 照明产品主要客户均为经销客户，均价的变化主要与产品结构的变化和公司的价格政策相关。总体上看，2016 至 2018 年度，LED 照明产品单位价格持续提升，原因一方面是产品品类从球泡灯、筒灯逐步扩展到灯带、灯贴、吸顶灯等更多的照明产品，另一方面是大功率产品占比不断提升。如，2017 年度，成都蓉新合力商贸有限公司较上一年度同比下降 14.01%，系当年其采购单价较低的灯带产品数量较多所致；成都市恒升和电子有限公司较上一年

度同比下降 5.90%，系其销售的主要产品价格有所下调。2018 年度，重庆万得顺电器有限公司与大连皓威贸易有限公司较上一年度同比分别下降 2.10% 和 1.06%，主要系当年其采购小功率产品占比提升所致。2019 年 1-6 月，公司 LED 照明产品单位均价下降 8.90%，各主要经销商销售价格也总体呈现下降趋势，不同经销商的价格变动比例不同主要是受销售产品的结构变动以及各产品价格下降比例不同影响，例如成都蓉新合力商贸有限公司单价下降幅度较大主要是受销售比例较高的 3.5 瓦筒灯产品价格下降较多影响；而宁波海曙晨通贸易有限公司销售单价较 2018 年度上升了 2.75%，主要系所采购的大功率产品比例上升所致。

报告期内，承德小丁商贸有限公司销售的 LED 照明产品以 12 瓦以上的大功率产品为主，价格相对较高，成都市恒升和电子有限公司销售的 LED 照明产品主要以 3-9 瓦的低功率产品为主，重庆万得顺电器有限公司以 3 至 5 瓦为主，价格相对较低。总体而言，各主要经销商的价格在合理的区间范围内。

(4) 数码配件

单位：元，%

客户名称	2019 年 1-6 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度
	单价	较上年增长	单价	较上年增长	单价	较上年增长	单价
一、境内经销							
深圳市鑫楚天科技有限公司	28.86	-10.13	32.11	-0.15	32.16	不适用	无销售
济南旭通机电有限公司	9.79	-16.48	11.72	-14.04	13.64	2.14	13.35
北京合顺天成经贸有限公司	12.25	-28.22	17.06	10.02	15.51	8.28	14.32
南京迪维普电器有限公司	13.76	-19.17	17.02	7.75	15.80	不适用	无销售
郑州佳圣悦商贸有限公司	31.48	-27.91	43.67	124.31	19.47	34.93	14.43
重庆万得顺电器有限公司	不适用	不适用	15.41	-0.80	15.54	93.45	8.03
莆田市赞牛贸易有限公司	14.34	-36.85	22.71	21.20	18.74	-20.29	23.51
杭州牛牛电子有限公司	16.84	-14.97	19.80	3.38	19.15	49.75	12.79
东莞市建烨电器有限公司	13.92	-57.00	32.36	119.09	14.77	65.78	8.91
武安市武安镇小朱手机配件门市	8.90	-9.48	9.83	-23.77	12.89	不适用	无销售
河东区非常牛数码科技商行	8.97	2.71	8.73	不适用	无销售	不适用	无销售
河南松果电子科技有限公司	9.80	59.27	6.15	不适用	无销售	不适用	无销售

客户名称	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度
	单价	较上年增长	单价	较上年增长	单价	较上年增长	单价
二、境内直销							
北京京东世纪贸易有限公司	41.49	35.68	30.58	-17.67	37.14	不适用	无销售
数码配件产品均价	10.98	-17.56	13.32	-20.79	16.82	7.30	15.67

注：2019年1-6月，重庆万得顺电器有限公司的数码配件销售主要为退货，故单价比较信息不适用。

报告期内，数码配件为公司新增业务，价格政策调整相对较为频繁，如移动电源和安卓数据线，价格差异很大，所以各经销商之间因产品结构差异带来的价格差异较大。如郑州佳圣悦商贸有限公司2018年和2019年1-6月、深圳市鑫楚天科技有限公司2017和2018年价格较高，主要是经销单价较高的移动电源和车充产品，济南旭通机电有限公司、武安市武安镇小朱手机配件门市、河东区非常牛数码科技商行和河南松果电子科技有限公司的数码配件产品价格较低，主要是经销相对单价较低的数据线产品。北京合顺天成经贸有限公司2019年1-6月数码配件销售以价格较低的安卓数据线为主，其数码配件单价较2018年度下降28.22%。东莞市建烨电器有限公司2017年度数码配件销售以数据线为主，2018年度，其数码配件销售收入仅8.27万元，所销售产品全部为车充，故单价较2017年度增长119.09%；2019年1-6月单价较2018年度减少57.00%，原因在于其所销售产品主要为数据线，与2018年车充的价格不具可比性。河南松果电子科技有限公司2019年1-6月数码配件销售单价较2018年度增长了59.27%，主要系其采购的移动电源产品比例有所上升所致。

北京京东世纪贸易有限公司作为直销客户，其售价相对较高，价格变动主要原因系其所销售的产品结构发生变化。2019年上半年，北京京东世纪贸易有限公司所销售的数码配件类产品价格上升35.68%主要是受单价较高的移动电源、车充等产品销售比例上升影响。

4、主营业务分区域销售情况

公司主营业务分区域收入构成的情况分析的请参见本招股意向书“第十一节 管理层讨论与分析”之“二、盈利能力分析”之“（一）营业收入分析”。

5、前五大客户销售情况

序号	2019年1-6月	销售额(万元)	占营业收入的比重(%)
1	北京京东世纪贸易有限公司	16,796.84	3.38
2	北京合顺天成经贸有限公司	5,843.83	1.18
3	深圳市宏名轩电子科技有限公司	4,169.91	0.84
4	杭牛五金	4,053.26	0.82
5	ALPHA LTD.	4,036.57	0.81
合计		34,900.42	7.02
序号	2018年度	销售额(万元)	占营业收入的比重(%)
1	北京京东世纪贸易有限公司	35,523.98	3.92
2	北京合顺天成经贸有限公司	11,864.40	1.31
3	ALPHA LTD.	9,655.59	1.07
4	深圳市宏名轩电子科技有限公司	7,697.21	0.85
5	杭牛五金	7,690.90	0.85
合计		72,432.09	7.99
序号	2017年度	销售额(万元)	占营业收入的比重(%)
1	北京京东世纪贸易有限公司	26,098.96	3.60
2	北京合顺天成经贸有限公司	9,792.69	1.35
3	ALPHA LTD.	8,446.40	1.17
4	杭牛五金	7,373.94	1.02
5	成都市恒升和电子有限公司	5,831.60	0.81
合计		57,543.59	7.95
序号	2016年度	销售额(万元)	占营业收入的比重(%)
1	北京京东世纪贸易有限公司	17,511.28	3.26
2	北京合顺天成经贸有限公司	9,023.76	1.68
3	ALPHA LTD.	7,759.65	1.45
4	成都市恒升和电子有限公司	5,287.02	0.99
5	杭牛五金	5,203.04	0.97
合计		44,784.75	8.35

注：此处：

- (1) ALPHA LTD.指 ALPHA LTD.和 Eloy & Becker Sprl 等受同一控制的交易主体。
- (2) 北京合顺天成经贸有限公司指北京合顺天成经贸有限公司、北京津明泰合经贸有限公

司等受同一控制的交易主体

(3) 成都市恒升和电子有限公司指成都市恒升和电子有限公司、成都锦谷商贸有限公司、成都子豪盛科技有限公司等受同一控制的交易主体。

(4) 杭牛五金指杭州亮牛五金机电有限公司、杭州杭牛五金机电有限公司、杭州飞牛五金机电有限公司等受同一控制的交易主体。

报告期内，杭牛五金与本公司存在关联关系，具体情况请参见本招股意向书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联交易情况”之“(一) 关联方及关联关系”。

除杭牛五金外，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员，主要关联方或持有公司 5% 以上股份的股东在上述客户中不存在持有权益的情况。

6、境内直销、境内经销两种模式产品构成情况

报告期内，发行人境内直销、境内经销两种模式下销售收入的产品构成情况如下：

单位：万元

产品名称	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	境内直销	境内经销	境内直销	境内经销	境内直销	境内经销	境内直销	境内经销
转换器	41,396.88	200,466.45	82,046.90	384,111.73	63,030.52	324,767.23	44,775.93	271,071.84
墙壁开关插座	12,700.91	141,671.12	27,868.38	251,624.17	23,067.73	209,008.17	11,569.94	148,925.56
LED照明	1,406.46	52,144.00	1,667.10	72,328.57	1,187.93	40,368.70	189.24	15,541.01
数码配件	1,147.72	16,426.85	2,478.44	25,159.88	3,003.79	11,070.50	324.99	426.18
其他	2,932.57	18,576.59	4,806.15	33,549.45	3,333.41	27,499.56	2,245.86	25,412.03
合计	59,584.54	429,285.01	118,866.98	766,773.81	93,623.37	612,714.16	59,105.96	461,376.62

报告期内，发行人直销、经销两种模式下转换器、墙壁开关插座、LED 照明和数码配件产品四大类产品的单价比较情况如下：

单位：元/件

产品名称	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	境内直销	境内经销	境内直销	境内经销	境内直销	境内经销	境内直销	境内经销
转换器	30.17	13.39	29.40	13.00	28.11	12.43	25.10	11.69
墙壁开关插座	11.29	6.11	11.40	6.91	12.22	6.80	11.31	6.18
LED照明	11.83	8.63	13.42	9.48	13.96	9.05	11.61	8.92

产品名称	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	境内直销	境内经销	境内直销	境内经销	境内直销	境内经销	境内直销	境内经销
数码配件	35.32	10.47	34.81	12.54	42.20	14.45	48.06	10.35

报告期内，发行人经销价格低于直销价格，主要系经销价格是发行人销售给经销商的价格，而直销价格包括发行人直接销售给消费者的零售价（比如通过天猫旗舰店的销售）和销售给京东、商超、上海线下客户等终端渠道的价格，其价格差体现了中间渠道的合理利润。从产品上看，墙壁开关插座、LED照明直销与经销差价较小，转换器和数码配件差价较大，主要与产品定位和具体销售渠道有关。

报告期内，发行人直销、经销两种模式下销量的差异情况如下：

单位：万件

产品名称	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	境内直销	境内经销	境内直销	境内经销	境内直销	境内经销	境内直销	境内经销
转换器	1,372.33	14,974.06	2,790.71	29,548.81	2,241.93	26,133.70	1,784.03	23,190.41
墙壁开关插座	1,125.44	23,168.95	2,445.42	36,400.70	1,887.41	30,747.63	1,023.32	24,114.66
LED照明	118.89	6,043.79	124.22	7,632.07	85.11	4,460.14	16.29	1,742.51
数码配件	32.49	1,569.45	71.19	2,006.45	71.18	766.38	6.76	41.16

报告期内，发行人销售模式以经销为主、直销为辅，故境内经销所销售的产品数量远高于境内直销所销售的产品数量。

7、报告期内的退换货情况

报告期内，公司退换货情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
退换货金额	2,332.11	5,373.07	4,177.63	2,384.31
退换货占同期主营业务收入的比例	0.47%	0.59%	0.58%	0.44%

报告期内，公司已建立全面完善的质量控制体系，有关产品符合国家产品质量标准等相关要求，不存在因产品质量问题受到质量技术监督部门处罚的情形，亦不存在因产品质量问题而导致的重大纠纷。

(五) 公司的主要原材料和能源情况

1、报告期内主要原材料采购情况

报告期内，公司主要原材料的采购数量、金额、单价及价格变化情况如下：

分类		计量单位	时间	采购量	不含税采购金额 (万元)	采购单价 (元/千克 或元/个)	较上年 变化 (%)
塑料	PC	万千克	2019年 1-6月	1,996.91	32,799.06	16.42	-28.13
			2018年	3,232.41	73,875.57	22.85	15.81
			2017年	2,857.35	56,389.21	19.73	5.16
			2016年	1,808.54	33,940.88	18.77	
	PP	万千克	2019年 1-6月	1,016.11	11,219.64	11.04	-6.68
			2018年	2,098.92	24,834.62	11.83	7.60
			2017年	1,866.45	20,524.77	11.00	17.19
			2016年	557.87	5,235.01	9.38	
	ABS	万千克	2019年 1-6月	25.68	397.26	15.47	-5.04
			2018年	60.24	981.36	16.29	0.37
			2017年	206.64	3,353.98	16.23	63.65
			2016年	1,320.08	13,093.00	9.92	
其它塑料	万千克	2019年 1-6月	1,165.17	10,180.74	8.74	2.62	
		2018年	2,246.41	19,127.39	8.51	11.09	
		2017年	3,059.49	23,450.58	7.66	57.07	
		2016年	3,772.54	18,409.26	4.88		
铜材	万千克	2019年 1-6月	609.72	25,345.40	41.57	-4.05	
		2018年	1,467.02	63,553.59	43.32	1.58	
		2017年	1,401.88	59,786.68	42.65	25.48	
		2016年	964.48	32,779.86	33.99		
五金件	万个	2019年 1-6月	407,186.22	29,778.66	0.07	-11.86	
		2018年	818,034.70	67,878.63	0.08	-1.36	
		2017年	932,902.74	78,477.47	0.08	9.71	

分类	计量单位	时间	采购量	不含税采购金额 (万元)	采购单价 (元/千克 或元/个)	较上年 变化 (%)
		2016年	551,931.04	42,321.92	0.08	
组件	万个	2019年 1-6月	58,500.80	37,917.86	0.65	14.23
		2018年	80,124.77	45,465.32	0.57	8.71
		2017年	62,839.43	32,798.69	0.52	23.60
		2016年	47,163.27	19,915.83	0.42	
包装	/	2019年 1-6月	不适用	16,499.80	不适用	不适用
		2018年	不适用	33,511.25	不适用	不适用
		2017年	不适用	27,932.00	不适用	不适用
		2016年	不适用	17,142.32	不适用	
电子	万个	2019年 1-6月	152,984.15	14,479.96	0.09	-0.80
		2018年	226,557.68	21,616.63	0.10	-5.74
		2017年	170,859.78	17,295.89	0.10	-20.01
		2016年	63,099.24	7,984.96	0.13	

注：包装因品类复杂、计量单位种类较多，故无法汇总统计采购数量。

可以看出，报告期内公司塑料、铜材等主要原材料的采购价格存在一定的波动，五金件、组件、电子件等原材料由于产品型号、数量繁多，各年度间材料采购结构可能存在较大差异，因此年度间单位价格的可比性相对较差。关于塑料、铜材的价格变动对公司相关财务指标的影响，详见本招股意向书“第十一节 管理层讨论与分析”之“二、盈利能力分析”之“（三）毛利构成及毛利率分析”。

报告期内，塑料、铜材和五金件等主要原材料占总体采购比例情况如下：

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
塑料	22.39%	23.91%	22.41%	24.83%
铜材	11.25%	13.45%	13.15%	11.79%
五金件	12.30%	13.73%	16.94%	14.85%

2、报告期内主要能源供应及价格变动情况

发行人主要能源是电力，报告期内供应稳定，且占公司产品成本的比重较

小。发行人的生产经营不会因能源价格波动而受到明显影响。

报告期内，公司生产用电具体情况如下：

项目	单位	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
电力	采购量（万 kWh）	6,991.82	11,827.14	8,108.19	4,296.16
	采购金额（万元）	4,380.52	7,420.57	5,260.87	3,031.68
	单价（元/kWh）	0.63	0.64	0.65	0.71

报告期内公司主要能源耗用量与产量的配比关系如下：

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
四大类产品产量（万件）	44,233.29	73,055.19	63,517.85	46,970.69
年度电力采购量（万 kWh）	6,991.82	11,827.14	8,108.19	4,296.16
单位产品耗电量（kwh/每件）	0.158	0.162	0.128	0.091
变动幅度	-2.36%	26.82%	39.56%	-

通过上表可以看出，公司的单位产品耗电量 2016 年度至 2018 年度逐年增加，主要原因为报告期内公司逐年提高主要零部件的自制率、2017 年转换器开始执行新国标增加保护门新工序以及报告期内公司墙开业务不断增加机械设备投入以提高自动化率，共同导致单位产品耗电量逐年增加。2019 年 1-6 月耗电量与上年基本持平，稍微下降，主要原因为规模化效应和墙壁开关插座主要工序喷涂和玻璃自制率下降共同作用导致。四大类产品年总体产量较上年度同期大幅增长，尤其是 2019 年 1-6 月产量占总体产量 53.82% 的墙壁开关插座产量较上年度大幅增加，规模化效应导致单位产品分摊的公共电费部分如车间中央空调耗电等相应减少，墙壁开关业务量的大幅增加而其工序喷涂和玻璃自制率下降也相应导致单位产品耗电量有所减少。

墙壁开关插座主要工序喷涂和玻璃自制率 2019 年 1-6 月下降的主要原因为 2019 年 1-6 月需要喷涂或玻璃加工工序的装饰开关产量大幅增加，2019 年 1-6 月装饰墙壁开关插座年化产量较 2018 年大幅增加 44.51%，而公司的喷涂和玻璃工序设备未相应增加，导致委外加工增加、自制率下降。其中，喷涂自制率下降更为明显，主要是 2019 年 1-6 月公司装饰开关产品结构中新 G06、G18、G28 等需要喷涂加工类产品比重明显上升所致。

报告期内单位产品耗电量变动幅度与主要零部件自制率情况如下：

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
单位产品耗电量变动幅度	-2.36%	26.82%	39.56%	-
转换器注塑自制率	79.87%	76.46%	58.83%	5.89%
转换器五金件自制率	31.53%	29.66%	3.74%	0.00%
墙壁开关插座喷涂自制率	68.90%	82.30%	59.80%	34.75%
墙壁开关插座玻璃自制率	96.11%	98.89%	79.56%	66.66%

3、报告期内前五名供应商采购情况

报告期内，发行人向前五名供应商采购情况如下：

序号	2019年1-6月	不含税采购额 (万元)	占营业成本的比重 (%)
1	慈溪市万能电子有限公司	19,410.04	6.54
2	科思创聚合物(中国)有限公司	18,178.79	6.12
3	宁波金田铜业(集团)股份有限公司	15,115.17	5.09
4	南京立汉化学有限公司	9,449.26	3.18
5	慈溪市博硕电器科技有限公司	9,126.18	3.07
合计		71,279.44	24.01
序号	2018年	不含税采购额 (万元)	占营业成本的比重 (%)
1	科思创聚合物(中国)有限公司	32,660.78	5.69
2	宁波金田铜业(集团)股份有限公司	32,106.95	5.59
3	南京立汉化学有限公司	26,331.83	4.58
4	慈溪市万能电子有限公司	24,552.34	4.27
5	宁波世茂铜业股份有限公司	24,419.59	4.25
合计		140,071.49	24.38
序号	2017年	不含税采购额 (万元)	占营业成本的比重 (%)
1	宁波金田铜业(集团)股份有限公司	39,357.60	8.73
2	超润电器	31,832.58	7.06
3	南京立汉化学有限公司	23,328.72	5.17
4	合肥杰事杰新材料股份有限公司	17,424.82	3.87
5	宁波世茂铜业股份有限公司	16,310.20	3.62
合计		128,253.91	28.45
序号	2016年	不含税采购额 (万元)	占营业成本的比重 (%)
1	宁波金田铜业(集团)股份有限公司	16,791.42	5.71

2	超润电器	14,052.73	4.78
3	耘穗贸易	13,240.17	4.50
4	宁波世茂铜业股份有限公司	10,145.00	3.45
5	宁波嘉凯莱贸易有限公司	9,749.03	3.31
合计		63,978.34	21.74

注：此处：

(1) 宁波金田铜业（集团）股份有限公司指宁波金田铜业（集团）股份有限公司及其子公司宁波金田电材有限公司等受同一控制的交易主体。

(2) 慈溪市博硕电器科技有限公司指慈溪市博硕电器科技有限公司、慈溪市德润五金科技有限公司和慈溪市德润塑料制品有限公司等受韩柯益同一控制的交易主体。

(3) 宁波嘉凯莱贸易有限公司指宁波嘉凯莱贸易有限公司、宁波舟航进出口有限公司、宁波塑之台新材料有限公司等受同一控制的交易主体。

报告期内，公司前五大供应商基本情况如下：

名称	注册资本	成立时间	主要股东	持股比例 (%)	
科思创聚合物（中国）有限公司	152,463.9568 万美元	2003-1-21	科思创德国股份有限公司	100.00	
南京立汉化学有限公司	590.642501 万元	1994-12-27	曹玺	90.00	
合肥杰事杰新材料股份有限公司	36,800 万元	2006-6-20	上海杰事杰新材料（集团）股份有限公司	45.59	
耘穗贸易（已注销）	1,000 万元	2015-12-17	牟爱明与潘乾亮 ¹	两人各持有 50.00	
宁波嘉凯莱贸易有限公司等受同一控制的主体	宁波嘉凯莱贸易有限公司	300 万元	2014-6-12	蔡伟平与戎国华	两人各持有 50.00
	宁波舟航进出口有限公司（已注销）	500 万元	2010-7-1	蔡伟平与戎国华	分别为 70.00 和 30.00
	宁波塑之台新材料有限公司	168 万元	2016-5-6	蔡伟平	60.00
宁波金田铜业（集团）股份有限公司等受同一控制的主体	宁波金田铜业（集团）股份有限公司	121,496.9 万元	1992-6-20	宁波金田投资控股有限公司	34.28
	宁波金田电材有限公司	25,000 万元	1998-12-16	宁波金田铜业（集团）股份有限公司	100.00
宁波世茂铜业股份有限公司	11,200 万元	2001-12-25	李象高	33.04	
慈溪市万能电子有限公司	1,380 万元	1997-4-25	余孟达	52.17	
超润电器（已注销）	350 万元	2014-9-11	厉乾炳 ²	100.00	

名称		注册资本	成立时间	主要股东	持股比例 (%)
慈溪市博硕电器科技有限公司等受同一控制的主体	慈溪市博硕电器科技有限公司	50 万元	2016-12-8	韩柯益	60.00
	慈溪市德润五金科技有限公司（已注销）	50 万元	2012-10-26	韩柯益	80.00
	慈溪市德润塑料制品有限公司（已注销）	50 万元	2015-11-18	韩柯益	60.00

注：此处：

（1）牟爱明系阮立平妻兄潘茂植的配偶，潘乾亮系阮立平妻弟潘敏峰的儿子。耘穗贸易由阮立平、阮学平实际出资，牟爱明、潘乾亮为耘穗贸易的名义股东，阮立平、阮学平为耘穗贸易的实际股东。耘穗贸易日常运营由阮立平、阮学平控制，其经营成果归属于阮立平、阮学平。

（2）厉乾炳系阮立平及阮学平的姐妹阮小平的配偶的父亲。超润电器由阮小平实际出资，厉乾炳为超润电器的名义股东，阮小平为超润电器的实际股东。超润电器日常运营由阮小平控制，其经营成果归属于阮小平。

上述企业中，科思创聚合物（中国）有限公司系科思创德国股份有限公司（Covestro Deutschland AG，以下简称“科思创”）在华全资子公司，经营范围为开发、生产聚碳酸酯、双酚 A、碳酸二苯酯及聚碳酸酯与其他聚合物的掺混料，MDI、TDI、PET、PET 组合料、改性 MDI 及相关的中间产品，涂料及粘合剂及其副产品，组装低压浇注型聚氨酯设备，销售自产产品；生产氯并销售自产的富余氯；从事上述产品、其他化学产品、及化学加工设备、工程塑料及塑料合金，塑料板材及相关辅材，以及显示屏用片材的进出口、批发、佣金代理（拍卖除外），提供相关技术服务和售后服务，以及提供公用设施和基础设施服务（如水、蒸汽服务等）；提供咨询服务；从事与所有上述产品有关的新产品及技术的研究开发，转让研究开发成果；为其所投资企业或关联企业提供技术支持、员工管理、市场开发服务及咨询服务，提供相关产品的市场营销、策划、咨询（广告除外）以及促销推广服务。（不涉及国营贸易管理商品，涉及危险化学品经营、配额、许可证管理、专项规定、质检、安检管理等要求的，需按照国家有关规定取得相应许可后开展经营业务）。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。科思创系原德国拜耳旗下材料

科技业务，2015 年成为独立公司，业务范围主要集中在制造高科技聚合物材料及研发日常生活多领域的创新解决方案。截至 2018 年 12 月 31 日，科思创总资产为 110.84 亿欧元，2018 年，该公司实现营业收入 146.16 亿欧元，实现净利润 18.23 亿欧元。

南京立汉化学有限公司是一家集生产、开发、科研为一体的以工程塑料为主的现代化企业，经营范围为生物降解材料的研发；可降解塑料原料及制品加工以及其他合成材料制造与销售；开发、生产通用塑料和工程塑料合金、色母及色料以及相配套的原辅材料、助剂和添加剂；精细化工产品、陶瓷及相关机械设备和技术服务；销售自产产品；装卸服务；自营和代理各类商品和技术的进出口业务；房屋租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

合肥杰事杰新材料股份有限公司主要从事工程塑料的研发、生产、销售与服务，经营范围为工程塑料和其他新材料及其制品、化工机械、自动化控制设备研制、开发、生产、销售以及技术服务；塑料制品加工；金属材料的销售；商品及技术的进出口业务（国家限定公司经营及国家禁止进出口的商品及技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。截至 2018 年 12 月 31 日，该公司资产总计 83,177.99 万元，2018 年，该公司实现营业收入 94,323.19 万元，净利润 1,279.52 万元。

耘穗贸易经营范围为自营和代理各类货物及技术的进出口业务（除国家限定公司经营或禁止进出口的货物及技术）；塑料原料、铜材、电线电缆、五金工具、电工器材、电器配件、接插件、塑料制品、五金配件的批发、零售。耘穗贸易系阮立平及阮学平曾控制的公司，已于 2016 年 12 月注销。

宁波嘉凯莱贸易有限公司指宁波嘉凯莱贸易有限公司、宁波舟航进出口有限公司、宁波塑之台新材料有限公司等受同一控制的交易主体。其中，宁波嘉凯莱贸易有限公司经营范围为塑料原料及制品的批发、零售。宁波舟航进出口有限公司已于 2018 年注销，其经营范围为自营和代理各类货物和技术的进出口业务（除国家限定公司经营或禁止进出口的货物及技术）；塑料原料及产品、金属材料及制品、橡胶原料及制品、五金交电、家用电器、化工原料及产品、

纺织原料及产品、建筑材料、装潢材料、仪器仪表、机械设备及配件的批发、零售。宁波塑之台新材料有限公司经营范围为纳米新材料、塑料原料及制品、化工原料及产品（除危险化学品）、金属材料及制品、橡胶原料及制品的批发、零售。

宁波金田铜业（集团）股份有限公司主要从事有色金属加工业务，主要产品包括铜产品和烧结钕铁硼永磁材料两大类，经营范围为有色、黑色金属压延、加工；砂轮、电线、电机、五金、阀门、电子元件、紧固件的制造、加工；漆包线，电解铜，铜棒、板、带、丝、管，磁性材料、不锈钢制品的制造、加工（限分支机构经营）；机电设备（除轿车）、包装材料、五金、交电、百货的批发、零售、代购代销；贵金属及黄金制品的销售；废铜、废不锈钢、化工原料（除化学危险品）的回收；金属测试、计量、仓储服务；自营和代理货物和技术的进出口，但国家限定经营或禁止进出口的货物或技术除外。截至 2018 年 12 月 31 日，该公司资产总计 915,318.90 万元，2018 年，该公司实现营业收入 4,064,616.55 万元，净利润 41,761.80 万元。宁波金田电材有限公司为宁波金田铜业（集团）股份有限公司全资子公司。

宁波世茂铜业股份有限公司是一家以回收再利用废杂铜，生产电解铜、铜杆、铜线材的铜加工企业，经营范围为铜冶炼，紫铜丝、电线、电缆、接插件、铜棒、铜板、电机、电磁线的制造、加工；黄金批发；自营和代理货物和技术的进出口，但国家限定经营或禁止进出口的货物或技术除外。

慈溪市万能电子有限公司是一家从事移动式插座、电线、插头、定时器及电脑智能自动化控制器产品的研发、制造、销售、服务于一体的企业，经营范围为电子元器件、家用电器及配件、塑料制品、五金配件、插座、开关、电线、电缆、电源连接器制造、加工；附件包组件生产、销售；通信设备、防雷设备、电源设备设计、销售；自营和代理货物和技术的进出口，但国家限定经营或禁止进出口的货物和技术除外以及其他按法律、法规、国务院决定等规定未禁止或无需经营许可的项目和未列入地方产业发展负面清单的项目。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。报告期内，本公司主要向该公司采购电线类产品。

超润电器经营范围为家用电器、电器配件、配电开关控制设备、电线、电缆、电子元器件、塑料制品、五金配件、模具制造、加工。超润电器系阮立平及阮学平的姐妹阮小平曾控制的企业，已于 2018 年 5 月注销。

慈溪市博硕电器科技有限公司指慈溪市博硕电器科技有限公司、慈溪市德润五金科技有限公司和慈溪市德润塑料制品有限公司等受同一控制的交易主体，专注制造插座、墙壁开关五金件模具开发与制作、五金件生产、自动化开发、零配件组装与销售。其中，慈溪市博硕电器科技有限公司经营范围为家用电器研究、开发;家用电器及配件、五金配件、模具、塑料制品、插头、插座、电线、电缆、汽车配件、电子元器件、计算机配件、电脑配件、通用机械设备制造、加工；慈溪市德润五金科技有限公司经营范围为五金配件、模具研究、开发、制造、加工;塑料制品、电线、电缆、汽车配件、通用机械设备制造、加工；慈溪市德润塑料制品有限公司经营范围为塑料制品、电子元件、计算机配件、家用电器制造、加工。慈溪市德润五金科技有限公司已于 2018 年 1 月注销，慈溪市德润塑料制品有限公司已于 2019 年 1 月注销。报告期内，本公司主要向该公司采购以插套为主的五金件产品。

上述公司中，超润电器系阮立平及阮学平的姐妹阮小平曾控制的企业，耘穗贸易系阮立平及阮学平曾控制的公司，与发行人存在关联关系。除超润电器、耘穗贸易外，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员，主要关联方或持有公司 5% 以上股份的股东在其他上述供应商中不存在持有权益的情况，发行人与其不存在除购销外的其他关系。

(六) 环境保护和安全生产情况

1、环境保护情况

(1) 发行人不属于重污染行业

根据《企业环境信用评价办法（试行）》（环发[2013]150 号）的规定，重污染行业包括：火电、钢铁、水泥、电解铝、煤炭、冶金、化工、石化、建材、造纸、酿造、制药、发酵、纺织、制革和采矿业 16 类行业，以及国家确定的其他污染严重的行业。

根据中国证监会 2012 年修订的《上市公司行业分类指引》，本公司从事的业务属于“C38 电气机械和器材制造业”；按国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），本公司从事的业务所处行业大类为“C38 电气机械和器材制造业”，其中转换器、墙壁开关插座和数码配件产品属于“3899 其他未列明电气机械及器材制造”小类，LED 照明属于“3872 照明灯具制造”小类。以上均不属于上述文件规定的重污染行业。

（2）公司环保设施的处理能力和实际运行情况

公司通过了 GB/T 24001-2016 idt ISO 14001:2015 环境管理体系认证，在环境因素识别与评价、环境监测与测量管理、环境沟通管理、废水废气固体废物处理控制等方面建立了一系列程序文件，明确了环境管理体系下的公司环保机构制度及职责。该体系认证的通过及公司相关配套制度的建立，表明公司已经在环境保护方面实现了制度化和可操作性的安排。发行人在经营发展过程中十分重视环境保护工作，公司产品在生产过程中仅产生少量固体废弃物（主要是漆渣，化学成分主要是乙酸乙酯、乙酸丁酯和树脂；以及环保设备更换所产生的废活性炭和过滤棉）、废水、废气（主要是挥发性有机物）和噪声，经过环保处理后达标排放，以确保公司的生产经营活动不会对环境造成危害。上述污染物处置情况如下：

污染物	处置情况
固体废弃物、废水	通过委托有资质的第三方处理固体废弃物和液体废弃物
废气	通过公司自有废气处理设备和设施处理后排放
粉尘	通过公司自有的粉尘处理设备进行处理
噪声	改进设备并采取降噪措施

报告期内，发行人及其子公司环保设施运行正常、有效。

（3）报告期内发行人不存在环保违法违规行为

报告期内，发行人及其子公司不存在环保违法违规行为，亦不存在有关环保部门要求发行人或其子公司整改的情况。

2019 年 3 月 20 日，慈溪市环境保护局出具《情况说明》，证明公牛集团股

份有限公司（包含其前身：公牛集团有限公司）、宁波公牛光电科技有限公司、宁波公牛精密制造有限公司、宁波公牛数码科技有限公司、宁波班门电器有限公司、宁波公牛电器有限公司“自 2015 年 1 月-2018 年 12 月无因环境违法行为受到我局行政处罚”。

2019 年 7 月 22 日，宁波市生态环境局慈溪分局出具《情况说明》，证明公牛集团股份有限公司、宁波公牛光电科技有限公司、宁波公牛精密制造有限公司、宁波公牛数码科技有限公司、宁波班门电器有限公司、宁波公牛电器有限公司“自 2019 年 1 月-2019 年 6 月无因环境违法行为受到我局行政处罚”。

2、安全生产情况

公司生产所需的原材料主要为塑料、铜材、五金件、组件等，均不属于危险物品。生产过程不涉及影响人身安全的高压、高空、辐射等危险环境作业，生产制造环节未采用危及生产安全的工艺、设备，生产所需的原材料大多不属于易燃、易爆、剧毒等危险物品。公司通过改善劳动作业环境，优化生产工艺，购置先进设备，严格执行原材料、半成品和产成品库存管理，落实各项安全生产制度和劳动保护措施，杜绝重大安全生产事故的发生。

为贯彻《安全生产法》的相关规定，切实落实安全生产责任制，强化公司各部门、各岗位、员工的安全生产意识，根据有关法律、法规以及企业安全生产标准化建设的要求，公司建立了《安全生产责任制管理规定》《安全事故管理制度》《安全奖惩管理制度》等多项与安全生产相关的内部管理制度，对各车间生产安全管理、文明生产管理、车间危险源管理、奖惩措施等方面作了相应的规定。

报告期内，公司生产经营活动符合安全生产相关法律、法规规定，未发生重大的安全生产责任事故，没有发生因违反安全生产方面的法律、法规、规范性文件而受处罚的情形。

2019 年 7 月 15 日，慈溪市应急管理局出具了《证明》，证明公牛集团股份有限公司、宁波公牛电器有限公司、宁波公牛光电科技有限公司自 2015 年 1 月 1 日起至证明出具之日“能够按照安全生产相关法律、法规的要求进行生产与经营，其生产、经营及服务符合法律、法规关于安全生产与管理的要求，无重

大安全生产事故，不存在因违反有关安全生产与管理方面的法律法规而受到行政处罚情形”，证明宁波班门电器有限公司、宁波公牛精密制造有限公司和宁波公牛数码科技有限公司自设立起至证明出具之日“能够按照安全生产相关法律、法规的要求进行生产与经营，其生产、经营及服务符合法律、法规关于安全生产与管理的要求，无重大安全生产事故，不存在因违反有关安全生产与管理方面的法律法规而受到行政处罚情形”。

（七）境外经营情况

截至本招股意向书签署日，公司拥有一家境外子公司香港公牛，其基本情况参见本招股意向书“第五节 发行人基本情况”之“六、发行人控股子公司和参股公司”之“（一）发行人控股子公司”之“10、香港公牛”。

香港公牛是发行人设立在香港的贸易公司，主要负责开展跨境电商业务。根据香港张世文 蔡敏律师事务所于 2019 年 8 月 14 日出具的《法律意见书》，于该法律意见书出具之日，香港公牛持有有效的商业登记证，并按照香港法律合法成立及有效存续；直至 2019 年 8 月 12 日为止，并没有针对香港公牛的任何刑事或民事的诉讼纪录；直至 2019 年 8 月 12 日为止，香港公司注册处、香港破产管理署或香港高等法院的纪录并没有针对公司的清盘呈请、要求香港公牛清算的命令、或就其资产提出任何接管要求。

五、主要资产情况

（一）固定资产

1、主要固定资产情况

公司固定资产主要包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具、电子及其他设备和固定资产装修，各期末固定资产构成如下：

单位：万元

项目/净值	2019 年 6 月 30 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
房屋及建筑物	59,280.23	62,473.95	59,972.48	42,131.55
机器设备	51,192.50	51,574.29	32,625.16	19,281.36

运输工具	1,048.82	1,303.39	715.64	447.48
电子及其他设备	1,996.62	2,439.97	1,469.44	1,796.38
固定资产装修	3,284.99	2,514.13	1,649.81	1,332.47
合计	116,803.15	120,305.72	96,432.53	64,989.24

截至2019年6月30日，公司固定资产成新率为71.42%，其中机器设备成新率为69.74%。

2、房屋与建筑物

(1) 公司拥有的房屋建筑物情况

截至本招股意向书签署日，发行人及其子公司拥有房产80处，参见本招股意向书之“附件一：发行人及其子公司的房产”。

(2) 公司房屋建筑物对外出租情况

截至本招股意向书签署日，公司房屋建筑物对外出租情况如下：

序号	出租方	承租人	房屋坐落	租赁面积(m ²)	用途	租赁期限	租金(元/年)
1	上海公牛	上海鸿扬食品发展有限公司	春中路368号4幢	1,756	工业用途	2014.12.15-2019.12.15	769,128
2	班门电器	农行慈溪支行	慈溪市观海卫镇三海路32号	70	自助银行	2017.7.1-2022.6.30	40,000

(3) 公司租赁的房屋建筑物情况

截至本招股意向书签署日，发行人及其子公司主要租赁使用他人房屋财产（年租金不低于10万元人民币）情况如下：

序号	出租方	承租人	房屋位置	租赁面积(m ²)	实际用途	房屋法定用途
1	沈方立	公牛有限	慈溪观海卫镇沈师桥村(C#)	3,000.00	宿舍	住宅
2	阮舒泓	发行人	观海卫镇冠城晶典花苑	1,646.29	宿舍	住宅
3	上海漕河泾开发区高科技园发展有限公司	发行人	田林路487号	1,923.46	办公	商业
4	北京华腾拓展物业管理有限责任公司	发行人	朝阳区劲松三区甲302楼	99.2	办公	商业

序号	出租方	承租人	房屋位置	租赁面积 (m ²)	实际用途	房屋法定用途
5	宁波东汇新材料有限公司	发行人	浙江省慈溪滨海开发区金海路2013号	38,184.49	仓储	工业
6	宁波毕峰电子科技有限公司	发行人	浙江省慈溪市慈东滨海区波涛北路8号	2,800	工业厂房	工业
7	慈溪市清锐电器有限公司	发行人	浙江省慈溪市观海卫镇昭十三房村、塘下村	4,500.00	仓储	工业
8	宁波东汇新材料有限公司	发行人	浙江省慈溪滨海开发区金海路2013号	3,976.00	仓储	工业
9	宁波长江时代众创空间数字技术有限公司	发行人	宁波市江北区茂悦商业中心一号楼六层601室	130.00	办公	商业
10	宁波永生电器有限公司	公牛精密	浙江省慈溪滨海经济开发区方淞线666号	3,507.06	仓储	工业
11	傅小萍	发行人	上海市闵行区宜山路2328弄5号1102室	97.47	宿舍	住宅
12	浙江海达鸿翔物流科技有限公司	慈溪公牛	浙江省慈溪市龙山镇龙垦场龙镇大道355号	1,732.72	仓储	工业
13	慈溪市国燕电器配件加工厂	公牛数码	观海卫镇工业园东区小团浦东路37号	3,321.50	仓储	工业
14	四川长虹民生物流股份有限公司	宁波公牛	慈溪市龙山镇慈东滨海区波涛北路588号	2,516.58	仓储	工业

由于业务发展较快，公司在工厂周边租赁了较多仓库，以满足生产经营所需。

（二）无形资产

1、注册商标

截至2019年6月30日，发行人及其子公司拥有境内注册商标456项，境外注册商标135项，具体情况参见本招股意向书之“附件二：发行人及其子公司的商标”。

公司对上述商标拥有合法的所有权，公司可以以合法的方式使用上述商标，不存在产权纠纷或潜在纠纷。

上述商标来源和取得方式为独立申请取得，当前的法律状态为“所有权维持”，不存在他项权利，亦不存在权利提前终止的情形。

发行人的自有商标分为主商标、防御商标、联合商标，其中防御商标、联合商标存在未全部应用的情形，发行人申请防御商标、联合商标的原因系发行人为更有效地保护生产经营中应用的主商标，以防止他人仿冒或注册。且发行人未将自有商标许可除发行人子公司以外的第三方使用。

2、土地使用权

截至本招股意向书签署日，公司及其子公司拥有土地使用权 82 处，参见本招股意向书之“附件三：发行人及其子公司的土地使用权”。

3、专利权

截至 2019 年 6 月 30 日，公司及其子公司拥有国内专利 819 项，国外专利 4 项，参见本招股意向书之“附件四：发行人及其子公司的专利”。

上述专利当前的法律状态为“所有权维持”，不存在他项权利，亦不存在权利提前终止的情形。发行人拥有和使用的上述专利的来源和取得方式分为独立申请取得和受让取得，其中受让取得的知识产权为 11 项专利，具体如下：

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	转让方	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
1	带有伸缩式插头的插座转换器	第 2714034 号	ZL201510605307.9	2015.9.21	自申请日起二十年	蔡梦淑	受让取得	发明	公牛集团	无
2	一种多国转换器插头错位互锁装置	第 5004085 号	ZL201520803797.9	2015.10.16	自申请日起十年	蔡梦淑	受让取得	实用新型	公牛集团	无
3	一种压销式可伸缩的地极插销	第 4944628 号	ZL201520731616.6	2015.9.21	自申请日起十年	蔡梦淑	受让取得	实用新型	公牛集团	无
4	多国插头转换器	第 4940134 号	ZL201520731504.0	2015.9.21	自申请日起十年	蔡梦淑	受让取得	实用新型	公牛集团	无
5	一种可伸缩的	第 4941648 号	ZL201520	2015.9.21	自申请	蔡梦淑	受	实用	公牛	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	转让方	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
	地极插销转换器	号	731683.8		日起十年		让取得	新型	集团	
6	一种地极连接结构及应用该结构的多国插座转换器	第 4944237 号	ZL201520734432.5	2015.9.21	自申请日起十年	蔡梦淑	受让取得	实用新型	公牛集团	无
7	带有伸缩式插头的插座转换器	第 4943285	ZL201520734796.3	2015.9.21	自申请日起十年	蔡梦淑	受让取得	实用新型	公牛集团	无
8	可拆式防水插头	第 1744031 号	ZL201310064209.X	2013.3.1	自申请日起二十年	蔡映峰	受让取得	发明	公牛集团	无
9	可拆式防水插头	第 3143330 号	ZL201320092820.9	2013.3.1	自申请日起十年	蔡映峰	受让取得	实用新型	公牛集团	无
10	一种分体式旅行用转换器	第 650552 号	ZL200810060123.9	2008.3.7	自申请日起二十年	阮立平	受让取得	发明	公牛集团	无
11	一种用于 LED 照明器的热插拔保护电路	第 2576837 号	ZL201610353599.6	2014.1.28	自申请日起二十年	杰华特微电子（杭州）有限公司	受让取得	发明	公牛光电	无

发行人的自有专利已经或即将应用在产品生产经营过程中，亦不存在许可第三方使用的情形。

发行人主要产品包括转换器、墙壁开关插座、LED 照明、数码配件等电源连接和用电延伸性产品，其中转换器目前在售产品含 41 大系列、2,800 多个品种；墙壁开关插座目前在售产品含 33 大系列、超过 3,000 个品种；LED 照明目前在售产品含 19 大系列、200 多个品种；数码配件目前在售产品含 8 大系列、超过 200 个品种。公司根据产品的技术含量、对公司经营业绩的贡献程度等因素对主要产品及其使用的核心技术、重要设计方案等关键技术进行了重点保护。截至本招股意向书出具之日，除公司已研发的部分关键技术仍在申请专利之外，公司拥有专利权的保护范围对上述关键技术实现了全面覆盖。

4、计算机软件著作权

截至本招股意向书签署日，公司及子公司共计拥有的计算机软件著作权 17 项，具体情况如下：

序号	著作权人	软件名称	证书号	开发完成日期	登记号
1	公牛集团	公牛 WiFi 智能转换器 GN-Y2010 设备软件 V1.0.0	软著登字第 1567093 号	2016.4.15	2016SR388477
2	公牛集团	公牛 WiFi 智能转换器 GN-Y2011 设备软件 V1.0.0	软著登字第 1567095 号	2016.9.15	2016SR388479
3	公牛集团	公牛 WiFi 智能转换器（电量统计版）GN-Y201S 设备软件 V1.0.0	软著登字第 1567098 号	2016.8.15	2016SR388482
4	公牛集团	公牛 WiFi 智能转换器 GN-Y201H 设备软件 V1.0.0	软著登字第 2157662 号	2017.7.31	2017SR572378
5	公牛集团	公牛 WiFi 智能转换器（电量统计版）GN-Y201J 设备软件 V1.0.0	软著登字第 1889720 号	2017.4.20	2017SR304436
6	宁波公牛	宁波公牛质量管理体系	软著登字第 3384389 号	2018.4.30	2018SR1055294
7	宁波公牛	宁波公牛注塑工艺管理系统	软著登字第 3384385 号	2018.9.30	2018SR1055290
8	宁波公牛	宁波公牛注塑设备管理系统	软著登字第 3384273 号	2018.5.30	2018SR1055178
9	宁波公牛	宁波公牛模具管理系统	软著登字第 3384397 号	2018.7.31	2018SR1055302
10	宁波公牛	宁波公牛计划管理系统	软著登字第 3384287 号	2018.8.26	2018SR1055192
11	宁波公牛	宁波公牛生产管理软件	软著登字第 3384269 号	2018.6.25	2018SR1055174
12	公牛光电	自然光谱匹配系统	软著登字第 3483938 号	2018.9.30	2019SR0063181
13	公牛集团	公牛智能家居管理软件	软著登字第 3610844 号	2019.1.11	2019SR0190087
14	公牛集团	牛数 APP（ios 版）	软著登字第 3991818 号	2019.1.26	2019SR0571061
15	公牛集团	牛数 APP（安卓版）	软著登字第 3996957 号	2018.10.23	2019SR0576200
16	公牛集团	公牛数据之家平台 1.0.4	软著登字第 3994487 号	2018.8.1	2019SR0573730
17	公牛集团	公牛数码配件平台 1.0	软著登字第 4241688 号	2019.05.10	2019SR0820931

5、美术作品著作权

截至本招股意向书签署日，发行人拥有如下美术作品著作权：

序号	著作权人	作品名称	登记号	创作完成日期	首发表日期	登记日期
1	公牛集团	公牛精密LED灯	国作登字-2016-F-00332892	2016.6.17	2016.8.23	2016.11.16
2	公牛集团	公牛爱眼LED灯	国作登字-2017-F-00374236	2016.10.11	2016.11.10	2017.3.27
3	公牛集团	满足不同家装风格	国作登字-2015-F-00248443	2012.2.1	2012.4.1	2015.11.16
4	公牛集团	公牛安全插座	国作登字-2016-F-00332891	2016.6.20	2016.6.23	2016.11.16
5	公牛集团	公牛数码速充配件	国作登字-2016-F-00332890	2016.7.17	2016.8.23	2016.11.16
6	公牛集团	公牛装饰开关	国作登字-2015-F-00248442	2012.2.1	2012.4.1	2015.11.16
7	公牛集团	公牛爱眼LED灯	国作登字-2017-F-00374047	2016.1.11	2016.11.10	2017.3.16
8	公牛集团	让墙上多一点艺术	国作登字-2016-F-00252063	2015.5.1	2015.6.1	2016.1.7
9	慈溪公牛	公牛电器产品外包装	2009-L-017671	2009.2.17	2009.4.6	2009.7.30
10	公牛集团	公牛电工形象（站立造型）	国作登字-2019-F-00776512	2019.3.1	2019.3.5	2019.5.7
11	公牛集团	公牛电工形象（拿笔造型）	国作登字-2019-F-00776513	2019.3.1	2019.3.5	2019.5.7
12	公牛集团	公牛电工形象（环胸造型）	国作登字-2019-F-00776514	2019.3.1	2019.3.5	2019.5.7
13	公牛集团	公牛电工形象（大拇指造型）	国作登字-2019-F-00776515	2019.3.1	2019.3.5	2019.5.7
14	公牛集团	红色牛首	国作登字-2019-00755820	2009.2.1	2009.2.17	2019.5.23
15	公牛集团	黑色牛首BULL	国作登字-2019-00820207	2008.1.18	2018.1.18	2019.7.5
16	公牛集团	公牛红色牛首BULL	国作登字-2019-00820220	2009.2.1	2009.2.17	2019.7.5
17	公牛集团	红色牛首BULL	国作登字-2019-00820221	2009.2.1	2009.2.17	2019.7.5
18	公牛集团	公牛嵌入式系列产品宣传语	国作登字-2019-F-00915598	2019.06.01	2019.09.01	2019.11.01

6、对外贸易经营者备案登记

截至本招股意向书签署之日，发行人已办理的对外贸易经营者备案登记情况如下：

序号	经营者名称	备案登记表编号	备案登记日期	取得方式
1	发行人	03467831	2018-2-24	申请备案
2	宁波公牛	01891835	2015-7-14	申请备案
3	班门电器	02346696	2016-3-29	申请备案
4	公牛数码	02809253	2016-11-25	申请备案
5	公牛国贸	02816771	2017-4-12	申请备案

7、海关报关注册单位登记证书

截至本招股意向书签署之日，发行人获批的海关报关注册单位登记证书情况如下：

序号	主体	海关注册编码	注册登记日期	有效期	核发日期	取得方式
1	公牛集团	3320963131	2015.2.11	长期	2018.3.1	申请获批
2	宁波公牛	3320962072	2011.8.16	长期	2015.7.30	申请获批
3	班门电器	3320962600	2009.2.11	长期	2017.9.11	申请获批
4	公牛数码	3320964084	2016.12.1	长期	2016.12.1	申请获批
5	公牛营销	3320963716	2017.2.21	长期	2017.2.21	申请获批
6	公牛国贸	3320963794	2017.4.18	长期	2017.4.19	申请获批

注：以上注册海关均为中华人民共和国宁波海关。

8、相关商标、专利的内部控制制度

发行人已制定了《知识产权管理手册》《知识产权控制程序》《专利管理控制程序》《知识产权管理评审控制程序》等文件，并针对上述控制程序的运作和执行制定了《商标管理制度》《专利管理制度》《著作权管理制度》《知识产权内部审核控制程序》等内部控制制度。上述制度内容包含了商标、专利的目标及策略；商标、专利的注册；商标、专利的转让与受让；商标、专利的保护管理等。对于商标、专利的注册，由公司技术中心、生产部门以及销售部门等部门将产生的智力劳动成果，向法务部门提出知识产权申请，公司法务部门对符合要求的申请自行或委托知识产权代理机构撰写知识产权申请文件，并跟踪办理

相关手续；商标、专利的转让与受让，由公司相关部门先对对方和该知识产权进行转让前的调查评估，法务部门组织该项知识产权有关的部门（如技术中心、销售部门等）进行评估，区分转让方（作为转让方时）或者受让方（作为受让方时）不同的角色综合考虑各方面的因素，并出具评估意见，上报管理者代表，管理者代表同意的，再上报给总裁批准，总裁批准后启动转让合同的审查程序；对商标权、专利权等因实施、许可和转让发生的争议，依据实施、许可和转让合同约定的争议解决机制解决，如未明确约定争议解决机制，双方首先友好协商，协商不成由法务部门决定提起仲裁或诉讼。

综上，发行人相关商标、专利的内部控制制度已建立健全并有效运行。

（三）特许经营权

截至本招股意向书签署日，公司无特许经营权。

六、技术研发

（一）发行人技术研发的组织体系

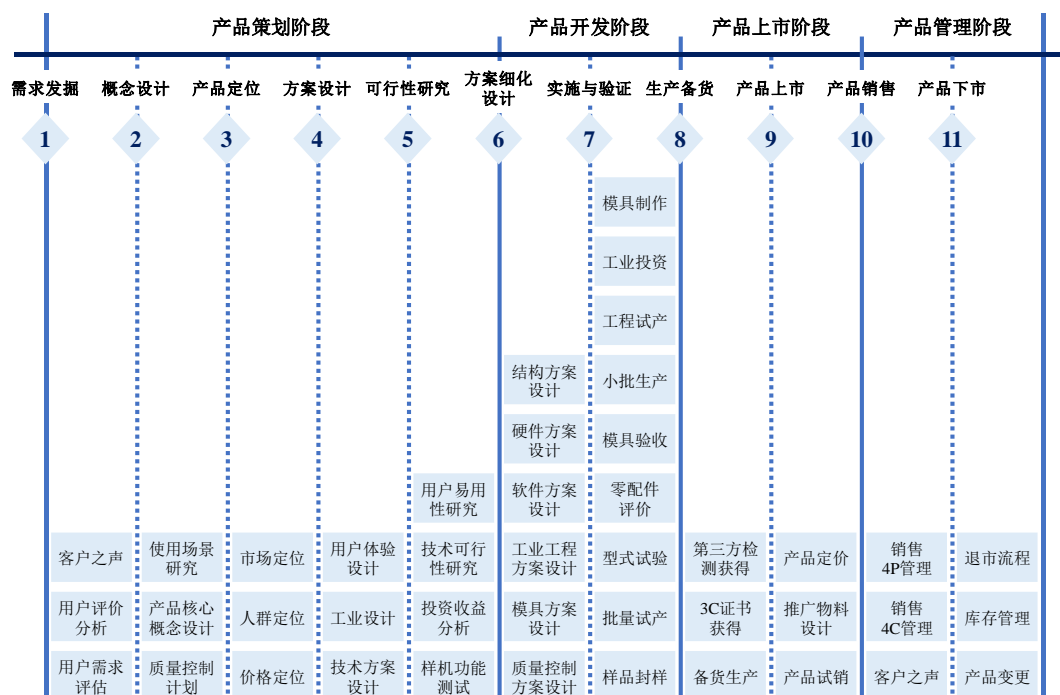
根据业务特点以及未来的战略规划，公司研发系统采用集团层面构建研发能力体系、事业部负责产品和技术开发的模式。其中集团层面构建研发能力体系主要由品牌与产品策划中心、研发与技术管理中心承担，各事业部的产品和技术开发体系包括品牌和产品策划、产品研发、项目管理三个职能，根据产品特点进行微调。品牌与产品策划中心下设运营管理部、品牌策略部、市场研究部、工业设计部、创新孵化部、各事业部产品策划部等模块。研发与技术管理中心下设项目管理部和研究院模块。品牌与产品策划中心的品牌与产品策划部派驻到各事业部负责各业务品牌策划、产品策划及工业设计。研发与技术管理中心项目管理部负责项目管理体系推动及项目经理资格认证，研究院负责基础性材料研究开发、研发能力构建、标准化体系建设及知识产权管理。各事业部产品研发包括转换器产品研发部、墙开产品研发部、LED 结构研发部和电子研发部、数码产品研发部、海外产品研发部、断路器产品研发部、智能家居产品研发部，分别负责转换器、墙壁开关插座、LED 照明、数码配件、海外产品、断路器、智能家居产品的研究开发工作。各事业部项目管理部负责管理和控制

产品线项目的进度、成本、质量等，以保证产品成功上市。

经过多年的发展，公司已形成一支由用户研究、工业设计、机械、电子、光学、热学、材料工程、计算机软硬件等专业人员组成的实力雄厚的技术研发团队。另外，产品评价（检测）中心、模塑中心、中试工厂等部门亦有数百名员工直接为研发部门提供服务支持，共同完成产品的研制工作。产品评价（检测）中心建立了多个行业内高标准的检测实验室，并获得 CNAS 国家实验室认证、美国 UL WTDP 实验室认证等，为产品研发品质提供了坚实的保证。

（二）发行人研发流程

目前，公司已形成了成熟的研发体系，并制定了完善的产品研发制度流程。具体研发流程图如下图所示：



（三）公司现有技术水平

公司在多年的新品研发、技术与工艺创新的过程中，积累形成了丰富的产品与生产技术，主要摘录如下：

序号	工艺、技术名称	对应产品	技术特点	所处阶段
产品技术				

序号	工艺、技术名称	对应产品	技术特点	所处阶段
1	一体化铜条技术	转换器、墙壁开关插座	产品导电性能好、发热低，可靠性高。自动化组装程度高	大批量生产阶段
2	新型防单极插入保护门技术	转换器	防单极插入可靠，提升产品防触电保护能力，同时插拔体验更好，并开发了有机和无机复合体系自润滑保护材料	大批量生产阶段
3	抗电涌技术	转换器、墙壁开关插座	有效吸收雷击或电器开关操作产生的浪涌，防止浪涌损坏电器	大批量生产阶段
4	多面插座小型化技术	转换器	立体集成化插套结构设计，取电插头立体排布互不干扰，小巧便携	大批量生产阶段
5	电子开关 USB 模块化技术	转换器、墙壁开关插座、数码配件	电子开关、USB 电源集成供电，实现产品小型化，提高产品可靠性	大批量生产阶段
6	防雨淋技术	转换器	采用独特的罩形设计，120°有效遮蔽雨水烈日；使用上既可以悬挂使用，又可以落地使用；出线口巧妙的防水设计，很好的避免了雨水的淋溅与渗入	大批量生产阶段
7	便携式全球旅行转换器	转换器	突出组合式概念，用户可根据出行需求灵活拆分组合，适用涵盖全球两百余个国家和地区。设计不仅满足正常使用，并兼具接地保护，同时搭载高效 USB 充电接口，为国际商旅人士带来安心、便捷的使用体验	大批量生产阶段
8	WiFi 智能控制技术	转换器	手机远程控制、多种定时控制模式、精准检测电器电量，提升插座智能化	大批量生产
9	机械开关触点抗熔焊技术	墙壁开关插座	优化机械开关设计，解决墙壁机械开关在带大功率 LED 灯负载时机械开关触点易烧熔而粘连问题，让机械开关性能更稳定	大批量生产阶段
10	高强度新材料技术	墙壁开关插座	具有低翘曲变形、尺寸稳定、阻燃性好、高强度的特点，让墙壁开关插座安装更方便	大批量生产阶段
11	双色注塑工艺技术	墙壁开关插座	使产品的外观呈现出丰富多彩的立体效果，更加美观、时尚，让墙壁开关插座适合不同家装风格	大批量生产阶段
12	白色外观件抗光黄变技术	墙壁开关插座	针对户外紫外光较强使用场景，通过开发核壳结构的纳米增韧剂解决光黄变助剂添加量过大导致材料韧性明显下降的问题，开发出了适合户外使用的抗光黄变外观 PC 料，新材料户外抗光黄变能力提升 2 倍	大批量生产阶段
13	防频闪技术	LED 照明	控制光频闪，提升光质量，缓解视觉疲劳	大批量生产阶段
14	自动防过充技术	数码配件	智能识别手机等终端充电状态，充满自动断电，延长电池使用寿命	大批量生产阶段
15	水晶镶嵌工艺技术	墙壁开关插座	采用施华洛世奇水晶元素，使产品的外观呈现高端、奢华，让墙壁开关插座满足高端人群对于产品精致度的需求	小批量生产阶段

序号	工艺、技术名称	对应产品	技术特点	所处阶段
生产技术				
1	高精度模具加工技术	转换器、墙壁开关插座	采用高精度公差等级、模具标准与模块化、多电极头加工、3D 打印技术等模具技术，为公司产品配套设计、开发、制造各类高精度模具，大幅提升产品品质和产品创新能力	大批量生产阶段
2	模塑一体化生产技术	转换器、墙壁开关插座	采用机械手、多腔、无水口、双色模具技术等，实现注塑自动化、模塑一体化，大幅提升了生产效率和品质保证能力	大批量生产阶段
3	保护门自动化生产技术	转换器、墙壁开关插座	通用性强，稳定性高，速度快，采用了 CCD 影像等自动检测手段确保产品品质	大批量生产阶段
4	五金组件精密加工技术	转换器、墙壁开关插座	覆盖多款五金组件的冲压、铆接、锁螺丝、组装等加工制造工艺，自动收料设备推广中，进一步推进少人化	大批量生产阶段
5	模具内部产品铆接技术	数码配件	冲压模具和振动盘相结合，采用高精度加工技术，使产品和配件在模具中直接成型，生产效率高，质量稳定	大批量生产阶段
6	电源线自动化生产技术	转换器	自动化完成送线、裁切、剥皮、除尘、铆接、沾锡、注塑、测试、绕线等全套生产工序，利用 CCD 影像系统识别芯线及铆接品质，一次性完成头、尾部多根插头线的注塑，提高产线生产效率	大批量生产阶段
7	高晶玻璃面板加工技术	墙壁开关插座	通过磨边和精雕提升玻璃切边的精度；通过钢化提升了玻璃的机械强度和安全性；通过丝印实现了不用颜色高晶玻璃的装饰性印刷；通过领先的设备、先进的工业化方式，实现高晶玻璃面板高品质、高效率加工	大批量生产阶段
8	表面处理技术	墙壁开关插座	操作简便，油漆节约，能耗节约，品质稳定、环保，性能优良	大批量生产阶段
9	一次成型数据线生产技术	数码配件	节省人工成本及材料成本，提升制程良率，方便维修不良品，降低报废率	大批量生产阶段
10	SMT 生产技术	各类产品	自动化程度高，贴装精度高，速度快，制程品质稳定	大批量生产阶段
11	自动化在线检测技术	各类产品	在线完成所有常规产品外观缺陷、性能检测以及外形尺寸的测量，并成功实现产业化；储存数据并通过通讯协议机制匹配公司云平台进行数据分析，及时处理产品品质问题	大批量生产阶段
12	自动化组装技术	各类产品	实现不同品类、材质、工艺的产品自动化组装、自动检测、包装，从而实现少人化	大批量生产阶段
13	大型吹塑技术	LED 照明	借助于气体压力使闭合在模具中的热熔型坯吹胀形成中空制品的方法，是发展较快的一种塑料成型方法。与注塑成型相比，设备造价较低，适应性较强，可	大批量生产阶段

序号	工艺、技术名称	对应产品	技术特点	所处阶段
			成型性能好(如低应力)、可成型具有复杂起伏曲线(形状)的制品	

同时，公司专门设立了标准化部门，积极参与国家、行业标准化制定工作，以此提升自身技术水平和产品竞争力。多年来公司参与起草国家标准、行业标准和团体标准 40 多项，是中国电器工业协会电器附件及家用控制器分会副理事长单位，全国电器附件标准化技术委员会副主任委员单位，也是行业第一家承担“浙江制造”标准起草并取得认证的电工企业。目前，公司产品的研发、生产和验收过程中所参照的标准主要如下：

序号	编号	名称
1	GY/T 137-1999	有线电视系统用分支器和分配器（5~1000MHz）入网技术条件和测量方法
2	GY/T 140-1999	有线电视系统输出口（5~1000MHz）入网技术条件和测量方法
3	GB/T 16915.3-2000	家用和类似用途固定式电气装置的开关 第 2 部分：特殊要求 第 2 节：遥控开关（RCS）
4	GB/T 2099.1-2008	家用和类似用途插头插座 第 1 部分：通用要求
5	GB/T 17466.1-2008	家用和类似用途固定式电气装置电器附件安装盒和外壳 第 1 部分：通用要求
6	GB/T 2099.4-2008	家用和类似用途插头插座 第 2 部分：固定式无联锁带开关插座的特殊要求
7	GB 7000.202-2008	灯具 第 2-2 部分：特殊要求 嵌入式灯具
8	GB/T 17465.1-2009	家用和类似用途器具耦合器 第 1 部分：通用要求
9	YD/T 2306-2011	移动通信终端车载直流电源适配器及接口技术要求和测试方法
10	GB 4943.1-2011	信息技术设备 安全 第 1 部分：通用要求
11	GB 17625.1-2012	电磁兼容 限值 谐波电流发射限值（设备每相输入电流≤16A）
12	GB/T 16915.2-2012	家用和类似用途固定式电气装置的开关 第 2-1 部分：电子开关的特殊要求
13	Q/GM J021009-2019	旅行转换器
14	GB 31241-2014	便携式电子产品用锂离子电池和电池组 安全要求
15	GB/T 16915.1-2014	家用和类似用途固定式电气装置的开关 第 1 部分：通用要求
16	Q/GM J032053-2016	电气绝缘胶带
17	GB/T 2099.3-2015	家用和类似用途插头插座 第 2-5 部分：转换器的特殊要求
18	GB/T 2099.7-2015	家用和类似用途插头插座 第 2-7 部分：延长线插座的特殊要求
19	GB 7000.1-2015	灯具 第 1 部分：一般要求与试验

序号	编号	名称
20	Q/GP J021001-2017	数据线及接口技术规范
21	Q/GL J021002-2017	家用和类似用途 单相 20A 插头插座
22	Q/GL J021003-2017	家用和类似用途 防脱插座
23	Q/GM J021003-2017	家用和类似用途 防脱插座
24	Q/GE J021002-2017	LED 阅读灯
25	Q/GM J021006-2017	家用和类似用途 20A 单相插头插座
26	Q/GM J021008-2017	电源极性检测器 单相电源极性检测插头
27	Q/GE J021001-2017	LED 软灯带
28	Q/GM J021002-2018	家用和类似用途 带插头插座的电源变压器
29	GB/T 19637-2017	电器附件 家用和类似用途电缆卷盘
30	Q/GE J022003-2019	无频闪 LED 灯具
31	Q/GE J022004-2019	普通照明用无频闪 LED 模块
32	Q/GE J022001-2019	普通照明用自镇流无频闪 LED 灯
33	Q/GM J021004-2018	家用和类似用途插头插座 旋转插头的特殊要求
34	Q/GM J021007-2018	家用和类似用途插头插座 旋转插座特殊要求
35	GB/T 9254-2008	信息技术设备的无线电骚扰限值和测量方法
36	Q/GM J021005-2017	电器附件 三相电缆卷盘
37	GB/T 16917.1-2014	家用和类似用途的带过电流保护的剩余电流动作断路器 (RCBO) 第 1 部分: 一般规则
38	GB/T 10963.1-2005	电气附件-家用及类似场所用过电流保护断路器 第 1 部分: 用于交流的断路器
39	Q/GL J021004-2019	无线门铃
40	Q/GE J021003-2019	普通照明用仿自然光 LED 灯
41	Q/GE J021004-2019	普通照明用无频闪 LED 直管灯

(四) 正在从事的研发项目及进展

为了保持和提升在行业内的竞争地位,公司在进行多个项目的研发。截至本招股意向书签署日,公司正在研究与开发的项目主要如下:

应用领域	研究方向	研发目的和意义	进展情况
转换器	可拆式延长线插座	前沿技术发展,提升用户体验,增强安全和可操作性	设计优化阶段
	按钮开关温升降低项目	对开关载流件材料和结构进行研究,降低电阻,降低开关工作温升,提高开关使用安全性	研究阶段
	整体式旅行转换器	开发整体式旅行转换器,丰富产品品类,满足不同人群需求	小试阶段

应用领域	研究方向	研发目的和意义	进展情况
	耐刮擦 PP 项目	通过 PP 材料配方设计中添加耐刮擦助剂及润滑耐磨助剂提升 PP 材料的表面铅笔硬度和十字划痕到 ABS 材料水平，解决 PP 材料表面软容易划伤的问题	样品评定阶段
墙壁开关插座	面板抗油污项目	开发无源无线门铃，节能环保，安装方便通过对 PC 材料添加抗油污助剂进行材料改性或者在 PC 面盖上进行抗油污涂层处理，实现厨房开关面板减少油污附着和油污易擦除的目的，提升用户体验	研究阶段
	新中式系列产品	解决新中式家装风格匹配问题，满足顾客需求，提升用户体验	可行性验证阶段
	开关声音与手感研究	研究不同人群对开关声音、手感的偏好，提升用户体验	研究阶段
	高寿命插座	研究插座的寿命影响因素及解决方案，提高高寿命下产品可靠性	研究阶段
	G28A 双色免喷涂内层料开发项目	出于市场对双色注塑外观莹润通透的外观效果的高度认可，特开发双色注塑免喷涂内层材料，通过注塑工艺实现产品仿喷涂金属效果，使产品工艺更环保，颜值更高	研究阶段
LED 照明	经济款天花灯	满足消费者对经济型天花灯需求，完善产品线	试产验证阶段
	蜡烛灯、大功率灯贴	满足消费者对产品的需求，完善公司产品线	试产验证阶段
	装饰吸顶灯类产品	开发装饰类产品，完善公司产品线	试产验证阶段
数码配件	多合一移动电源	从市场需求和用户需求出发，解决用户外出充电设备携带繁杂痛点	模具设计阶段
	公牛 20 系列移动电源（mini 款）项目	大容量，超长续航；双向快充；轻薄设计，单手易持握	试产阶段
	线下铝车充项目	增补小体积车充	试产阶段
	公牛一体编织线系列	抗折断，外观精美，充电快	试产阶段
断路器	18mm 断路器、18mm 漏电断路器、DPN 断路器和 18mm 免工具安装断路器	研发低压终端电器基本配置的微型断路器和漏电保护产品，对标国际先进企业技术水平和质量及一致性水平；同时进行免工具安装断路器的研究，逐步推动国际领先的新应用方案在市场上应用	预研完成，待后续进一步产业化研究
智能家居	智能开关	丰富产品品类（智能单火开关、无线开关、零火开关、智能插座等），为客户提供方便智能开关产品，提升公司技术水平及整体实力	设计研发阶段
	智能网关	家庭智能家居家电的集控中心，集成基于无线通讯（WiFi、Zigbee、BLE 等）的互联互通、语音控制和自学习为一体的家庭智能网关	设计研发阶段
	智能灯	丰富产品品类（48W、130W 等），搭配遥控器或/和智能开关，为客户提供方便快捷健	试生产阶段

应用领域	研究方向	研发目的和意义	进展情况
		康的智能灯产品系列	
	智能门锁	拓展新业务，智能家居重要的场景入口，能够实现与系统中其他智能硬件的联动，如智能开关、智能灯、网关等，打造智能家居生态体系的关键	第一款已试销，后续产品处在预研阶段
	公牛智家 app	智能家居移动 app（设备入网、互联互通、场景控制、内容服务、场景电商等）	设计研发阶段
	云平台	智能家居的物联云平台（家居互联互通、设备管理、场景控制、大数据、智能场景电商等）	设计研发阶段
材料工艺	H62 冲压起皮改善应用研究	提升冲压生产效率，减少产品返工挑选检验，节省人力和成本。提升冲压产品品质和性能的一致性，稳定生产品质。制定铜带生产管控标准和铜带来料检验标准	验证结案阶段

（五）研发费用

公司高度重视新技术和新产品的持续创新，始终将技术和研发视作保持公司核心竞争力的重要保障，在发展过程中不断加大技术和研发方面的投入。报告期内，公司的研发费用情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
研发费用	19,210.96	35,081.19	28,665.17	17,975.24
研发费用占营业收入的比例	3.86%	3.87%	3.96%	3.35%

（六）发行人技术创新机制与安排

公司高度重视技术研发和持续创新，始终以市场需求为导向，持续以原始创新及微创新的叠加推动新技术、新材料、新工艺的应用及新产品的开发，对公司生产成本的控制、生产效率的提升、销售收入的增长起到了重要的保障作用。公司具体的创新机制包括：

1、人才培养引进机制

公司不断完善人力资源制度，加强企业文化建设，致力于提升企业对人才的吸引力。公司于 2011 年起每年实施“雏鹰计划”，从高等院校招募大量优秀的硕士及本科应届毕业生进入本公司，作为储备干部、管理培训生、技术培训生，被安排在不同的岗位历练和培养，其中约 40% 会加入研发和技术类岗位，

形成了技术人才梯队的良好基础。在吸收优秀应届毕业生加以培养的同时，公司也在大力引进、不断吸收专业能力强、经验丰富、公司业务发展急需的各类中高级技术人才，不断优化人才结构，提升技术创新水平。公司通过内培、外引并举，建立起了良好的人才机制。

2、研发人员激励机制

为了充分调动技术研发人员的积极性和创造性，公司建立了一套完善的研发管理及奖励制度，包括《研发中心绩效考核制度》《科技项目立项管理制度》《产品技术类科技成果评分标准》《制造技术类科技成果评分标准》《工业设计类科技成果评分标准》《科技成果评定和奖励制度》等。公司对研发人员薪酬采用“日常薪资+项目奖+年度成果评奖”的激励机制，对参与项目研发的人员按照制度进行奖励，鼓励研发人员积极创新，确保研发项目按时、按质、按量完成。

3、与外部机构的合作机制

公司历来重视产科研合作活动的开展，与有关专业机构、高校和科研院所建立了良好的长期合作关系。目前公司与复旦大学、青岛科技大学、四川大学、浙江大学、乌克兰科学院弗兰采维奇材料问题研究所中国研究中心、浙江大学宁波理工学院等院所开展了新材料、自然光谱、智能技术、无源无线开关发电模块等技术的研究和开发工作。此外，公司 2017 年成立了博士后工作站，借助博士后人员的专业优势，推动新材料、新技术、新工艺的研究应用以及智能家居等前沿技术的攻关，不断夯实公司的技术实力。

七、主要产品的质量控制情况

质量是消费者选择本公司产品的理由，更是公司生存与发展的基石。公司设有质量管理部，负责公司质量管理和控制工作。

（一）质量管理和控制体系

为确保公司质量的持续改进，公司建立了全面有效的质量管理和控制体

系，并通过了相关资质认证。截至本招股意向书签署日，本公司已取得的主要认证证书情况如下：

序号	公司名称	证书号	认证范围	认证标准	发证机构	有效期截止时间
1	发行人	15/18Q7430 R61	转换器、暗装式开关插座、明装式开关插座、底盒、插头插座、线盘、数据线、电源适配器、车载充电器、移动电源、LED灯、地脚灯的设计和生、以及聚氯乙烯电线的生产	GB/T 19001-2016 idt ISO 9001:2015	杭州万泰认证有限公司	2021-8-28
2	慈溪公牛	15/18Q7430 R61-1	转换器、插头插座、线盘的设计和生以及聚氯乙烯电线的生产			
3	班门电器	15/18Q7430 R61-2	转换器、插头插座、线盘的设计和生以及聚氯乙烯电线的生产			
4	宁波公牛	15/18Q7430 R61-3	暗装式开关插座、明装式开关插座、底盒、地脚灯的设计和生			
5	公牛光电	15/18Q7430 R61-4	LED灯的设计和生			
6	公牛数码	15/18Q7430 R61-5	转换器、插头插座、电源适配器、数据线、车载充电器、移动电源的设计和生			
7	发行人古窑分公司	15/18Q7430 R61-6	转换器、插头插座、线盘的设计和生			

在生产及品质管理上，公司建立了较为完善的内部控制制度，并组织各部门管理人员、车间生产人员认真学习并严格执行，实现对生产过程各个关键点的有效控制，确保产品质量控制体系顺利运行。目前，公司主要质量管理制度包括：

序号	制度名称	简介
1	不合格品控制程序	对不合格品的识别、标识、隔离、控制流程作出了相关规定
2	工程变更控制程序	对产品 4M 变更要求及操作流程作出相关规定
3	制造车间生产过程管控细则	对产品的生产前准备、生产中控制到成品的交付提出了系统的过程管控流程
4	过程和成品检验与试验管理制度	对生产过程中的物料检查、首检、巡检、转序检、成品检验、出库检验、认证产品的例行检验作出了明确规定
5	外购零部件批准管理制度	对新增零部件及供应商增加业务范围的操作流程作出相关规定
6	文件控制程序	对文件管理、文件变更作出相关规定
7	试产过程管理规定	对新产品、新模具、新材料导入等业务的试产过程作出相关规定
8	零部件评价管理规定	对新零部件的质量要求及评价流程和方法作出相关规定

序号	制度名称	简介
9	监督抽检管理规定	对产品监督抽查、问题改善处理作出相关规定
10	封样管理规定	对于评价合格的样品封样、样品下发及样品管理作出相关规定
11	质量事故及责任追溯规定	对重大的质量问题定义及事件的处理作出相关规定
12	塑胶模具状态管理规定	对塑胶模具的状态台账以及生产计划如何关联管理作出相关规定
13	客户投诉管理规定	对客户投诉信息的接收、传递、处理流程作出相关规定
14	零部件可追溯性标识管理规定	对各类不同物料，不同供应商的物料应有可追溯性标识做出规定，并对追溯流程和方法作出相关规定
15	品质、工艺纪律检查管理办法	对生产车间、仓库、质量检验人员的工作纪律做出要求，并对监督检查的方法作出相关规定
16	产品认证及标志管理规定	对 3C 认证要求及产品标志要求作出相关规定
17	QC 小组活动管理办法	对质量改善项目的评选及辅导人员的奖励机制做出作出相关规定
18	RoHS 环保标识方案实施细则	对 RoHS 环保标识的要求及实施做出相关规定
19	各类原材料及零部件的检验规范	对各类原材料及零部件的质量要求及检验方法做出要求
20	品质刚性管理规定	规定了产品端、内部流程端和市场端品质刚性要求，推动公司品质刚性管理的规范性和一致性，规避质量控制风险
21	新品质量策划工作管理细则	规定了新品质量策划工作的要求
22	认证标志使用管理规定	规定了认证标志的采购、入库、保管、发放使用、报废销毁，以及认证标志所涉及的印字轮的使用、保管、报废管理的要求
23	质量事故调查与考核管理规范	规定了产品质量问题所引起的质量事故分类、等级评定、调查、责任划分的管理要求
24	停产管理规定	规定了关于产线、设备、产品停产的时机及恢复生产的要求
25	市场客退品质量改善管理规定	规定了公司自主品牌产品市场客退品相关改善管理要求
26	驻供应商现场检验管理办法	规定了公司驻供应商品管检验相关职责、工作流程
27	不合格品控制程序	规定了公司所发现的不合格品的处理职责及流程要求
28	纠正预防控制程序	公司纠正预防实施规范的依据

目前，公司拥有 7 个质量检测实验室，配备了 2,000 余台检测设备，并拥有 700 余名专职人员从事质量管理与控制相关工作。截至 2019 年 6 月 30 日，公司及其子公司共取得了 251 个 3C 认证证书，参见本招股意向书之“附件五：发行人及其子公司 3C 认证”。

（二）质量控制措施

公司视质量为企业的生命，在原材料选用、采购、关键点管理、生产过程控制、产品检测、售后服务等方面都严格按国家标准及相关法律法规要求执行，实现产品策划——产品设计——采购——批量生产——售后全过程的跟踪监测及管理，为消费者提供安全可靠的产品。

公司执行的主要质量控制措施如下：

序号	阶段	主要控制措施
1	产品策划阶段	<p>产品策划阶段，质量策划工程师参与产品前期的品质策划，对品质风险进行前置识别、处理和控制在，完成项目质量策划报告：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、产品概念提出后，质量策划工程师即参与到产品策划过程中，运用质量功能展开（QFD）、设计失效模式与影响分析（DFMEA）、有限元分析等质量管理工具，提前识别可能存在的质量风险，牵引产品策划方案与技术方案的优化。 2、质量策划工程师根据项目关键质量特性与实施方案识别潜在的质量风险，输出项目质量策划报告。 3、同时，质量策划工程师根据潜在的质量风险，设计相对应项目的评价验证方案与判定标准，确保产品策划需求与质量风险得到有效控制。
2	产品设计阶段	<p>产品设计阶段，严格执行产品开发管理流程，在产品开发全过程的每个阶段均设有门槛评审机制，确保新项目符合质量要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、进入设计阶段，项目质量工程师将对项目的质量策划报告、质量目标进行管理。 2、项目质量工程师在不同阶段根据产品开发过程试验验证的实际情况，设计与输出对应的实验大纲以评估项目质量的符合性。 3、在试产阶段，项目质量工程师根据产品试产的问题进行跟踪并解决，以提升新品的过程质量稳定性。公司推行新零部件认证机制，确保新增关键零部件符合公司产品质量要求。 4、所有新品在符合相应国家标准的基础上，也必须要符合公司内部的产品质量标准要求。
3	采购阶段	<ol style="list-style-type: none"> 1、建立并实施供应商准入和绩效管理流程，对供应商质保能力、来料品质进行实时监控和异常快速响应。 2、建立供应商后备资源池，关键、重要物件进行多元化的供应储备，确保持续符合业务需求。
4	批量生产阶段	<ol style="list-style-type: none"> 1、为管控新产品在放量过程中的品质一致性，由质量工程部根据先期质量策划报告和新品失效模式与影响分析（FMEA），制定产品过程质量控制计划，并依据计划输出来料、过程、成品标准检验规范（SIP），输出作业设备和控制参数，同时安排专人负责有效性管理。 2、大量使用自动化检测设备，扩大检验样本量，提高检测速度、精度、可靠性和稳定性。 3、建立异常改善流程团队，对过程品质变异进行分析，专项改善，提升产品质量稳定性、过程可靠性。

序号	阶段	主要控制措施
5	售后阶段	1、已建立面向全国的呼叫中心、电子商务销售平台和渠道加盟体系，为客户提供更加高效、及时、专业的技术支持和贴身服务。 2、建立客户服务流程组织，定期对产品市场表现力、客户应用体现感进行研究分析和改善，体现“以客户为中心”的质量理念。

（三）质量纠纷情况

报告期内，公司已建立全面完善的质量控制体系，有关产品符合国家产品质量标准等相关要求，不存在因产品质量问题受到质量技术监督部门处罚的情形，亦不存在因产品质量问题而导致的重大纠纷。

2019年7月24日，宁波市市场监督管理局出具《宁波市市场监督管理局证明函》，证明公牛集团股份有限公司“2015年1月1日至2019年6月30日，未发现该企业被本局行政处罚的记录”。2019年7月11日，宁波市北仑区市场监督管理局出具《关于宁波公牛电工销售有限公司守法经营情况的说明》（仑市监企监证〔2019〕169号）证明宁波公牛电工销售有限公司“自2015年9月7日至2019年7月10止无被本局行政处罚的记录”，出具《关于宁波星罗贸易有限公司守法经营情况的说明》（仑市监企监证〔2019〕170号）证明宁波星罗贸易有限公司“自2015年9月7日至2019年7月10止无被本局行政处罚的记录”。2019年7月17日，慈溪市市场监督管理局出具《慈溪市市场监督管理局行政证明》，证明宁波公牛电器有限公司、慈溪市公牛电器有限公司、宁波班门电器有限公司、宁波公牛光电科技有限公司“自2015年1月1日至2019年6月30日止无被本局行政处罚的记录”，证明宁波公牛精密制造有限公司“自2015年7月16日至2019年6月30日止无被本局行政处罚的记录”，证明宁波公牛数码科技有限公司“自2016年10月26日至2019年6月30日止无被本局行政处罚的记录”，证明宁波公牛营销有限公司“自2016年12月20日至2019年6月30日止无被本局行政处罚的记录”，证明宁波公牛国际贸易有限公司“自2017年3月10日至2019年6月30日止无被本局行政处罚的记录”，证明宁波公牛电压电气有限公司“自2019年6月12日至2019年6月30日止无被本局行政处罚的记录”。

第七节 同业竞争与关联交易

一、独立经营情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构、业务等各方面与控股股东、实际控制人严格分开，具有完整的业务体系及直接面向市场独立经营的能力，具有独立的供应、生产和销售系统。有关情况具体如下：

（一）业务独立情况

公司专注于以转换器、墙壁开关插座为核心的民用电工产品的研发、生产和销售，主要包括转换器、墙壁开关插座、LED 照明、数码配件等电源连接和用电延伸性产品，具有完全独立的业务运作体系和独立面向市场的自主经营能力。公司拥有独立完整的研发、生产及销售体系，主要原材料的采购和产品的生产、销售均不依赖于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。

（二）资产完整情况

公司为依法整体变更设立的股份有限公司，依法承继了公牛有限的所有资产、负债与权益。公司具备完整的与经营业务相关的全套生产设施，拥有与经营相关的土地、房产、设备、专利和商标等资产的使用权和所有权。公司与主要股东、实际控制人等关联方之间的资产产权明晰，对所有资产拥有完全的控制和支配权，不存在资金、资产被股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况。

（三）人员独立情况

公司依法制订了严格的劳动、人事及薪酬管理制度。公司董事、监事及高级管理人员均依《公司法》、《证券法》、《公司章程》等规定的程序合法选举或聘任，不存在超越董事会或股东大会做出人事任免决定的情况。公司总裁、副总裁、财务总监和董事会秘书等高级管理人员均未在实际控制人及其控制的其

他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，亦未在实际控制人及其控制的其他企业中领薪；公司的财务人员未在实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（四）财务独立情况

公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员，建立了独立的会计核算体系，制定了内部财务管理制度等内控制度。发行人拥有独立的银行账号，开立单独的银行基本账户，独立进行财务决策，并依法独立纳税。

（五）机构独立情况

公司拥有独立的生产经营和办公机构，完全独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在混合经营、合署办公的情况。公司依法设立股东大会、董事会、监事会，各项规章制度完善。公司已建立和完善了适应公司发展需要及市场竞争需要的独立的职能机构，各职能部门在公司管理层统一领导下运作，不存在被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业干预的情形。

关于公司的独立性情况，保荐机构国金证券核查后认为：发行人对业务独立、资产完整、人员独立、财务独立和机构独立方面的披露真实、准确、完整。

二、同业竞争

（一）同业竞争情况

公司专注于以转换器、墙壁开关插座为核心的民用电工产品的研发、生产和销售，主要包括转换器、墙壁开关插座、LED 照明、数码配件等电源连接和用电延伸性产品。公司控股股东良机实业不直接从事生产经营业务，仅对下属控股企业的股权进行管理。

公司控股股东、实际控制人控制的除发行人及其子公司之外的企业与公司不存在同业竞争，具体情况如下：

序号	公司名称	关联关系	经营范围	实际从事的业务
1	铄今投资	阮立平、阮学平各持股50%；阮立平任执行董	投资管理，投资咨询。（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存	投资管理

序号	公司名称	关联关系	经营范围	实际从事的业务
		事，阮学平任监事，阮立平配偶潘晓飞任总经理	款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
2	凝晖投资	铄今投资为普通合伙人及执行事务合伙人	投资管理，投资咨询。（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）	投资管理
3	穗元投资	铄今投资为普通合伙人及执行事务合伙人	投资管理，投资咨询。（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）	投资管理
4	公牛置业	良机实业持有其 100% 股权，阮立平任执行董事，潘晓飞任总经理	房地产开发；物业管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	自有房产出租
5	金芒果庄园	良机实业持有其 100% 股权，阮立平任执行董事，潘晓飞任总经理	蔬菜、水果、花木种植；观光农业园作物种植；淡水产养殖；垂钓服务；提供科普教育实验基地；农业观光景点建设。	农产品种植及淡水养殖（转包经营）
6	盛汇电子	良机实业持有其 60% 股权、阮立平和阮学平分别持股 20%，阮立平任执行董事，潘晓飞任总经理	电子元器件、通信设备及配件、计算机及监控设备制造、加工；自营和代理货物和技术的进出口，但国家限定经营或禁止进出口的货物和技术除外。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	未实际经营业务
7	奋进电气	阮立平持股 66.67%，任执行董事	电气技术的研制、技术开发、技术咨询；企业管理咨询；企业形象策划；展览展示服务；商务信息咨询（不含商务调查）；物业管理；单位自有房屋租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	自有房产出租、咨询服务
8	索尔汽车	奋进电气持股 51%	汽车改装（凭中华人民共和国工业和信息化部公告的许可经营产品）（公告有效期限以许可证为准）。电力设备及器具、车载智能装备、带电作业工、器具的设计、研发、生产、销售、技术服务、技术咨询及技术转让，软件开发，数据处理及存储服务，批发、零售：汽车、汽车零部件、医疗器械、机械零部件、计算机产品、仪器仪表、机电产品、电子产品，机动车、高空带电作业车、发电车、应急电源车、特种车辆的维修、保养及售后服务，机电设备租赁，汽车租赁，货物及技术的进出口（国家法律法规	电力系统低压配电运维车的产品研发、制造和服务提供

序号	公司名称	关联关系	经营范围	实际从事的业务
			禁止经营的项目不得经营,法律法规限制经营的取得许可后方可经营)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	

公司实际控制人近亲属控制的企业中部分未实际经营业务,其他实际从事的业务主要是自有房产出租、投资管理,与公司不存在同业竞争,具体情况如下:

序号	公司名称	关联关系	经营范围	实际从事的业务
1	百缔电器	阮学平配偶孙小平持股100%,任执行董事兼总经理	计算机软硬件、通信设备、电子产品、仪器仪表、厨卫洁具、百货的销售,从事货物及技术的进出口业务,自有房屋租赁,物业管理。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	自有房产出租
2	上海哲武实业发展有限公司	孙小平持股90%,任执行董事	物业管理,自有房屋租赁,企业形象策划,室内外装潢,会务会展,酒店用品、办公用品、日用百货、针纺织品批发零售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	自有房产出租
3	上海怡武实业发展有限公司	孙小平持股88%,任执行董事	物业管理,自有房屋租赁,企业形象策划;会员服务,展览展示服务;酒店用品、办公用品、日用百货、针纺织品批发零售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	自有房产出租
4	上海千缔电器有限公司	孙小平持股99%,任监事	厨卫洁具的销售,房屋租赁,物业管理。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	未实际经营业务
5	昆山哲武	孙小平持股60%,任监事	计算机电子产品领域内的技术开发、技术咨询、技术转让;机电设备的生产、加工、销售;服装服饰、纺织品、办公用品、日用百货、包装材料的销售;企业形象策划服务;室内装潢工程设计、施工;会展会务服务;自有厂房租赁;物业管理;道路普通货物运输。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	未实际经营业务
6	昆山高树饰品有限公司	昆山哲武持股100%,孙小平任监事	生产销售纪念章、徽章及其它工艺标牌。服装服饰、纺织品、办公用品、日用百货、包装材料的销售;企业形象策划服务;室内装潢工程设计、施工;会展会务服务,自有厂房租赁、物业管理;道路普通货物运输。(依法	自有房产出租

序号	公司名称	关联关系	经营范围	实际从事的业务
			须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)	
7	昆山旭创电子科技有限公司	昆山哲武持股100%，孙小平任监事	电子产品研发；机电设备的生产、加工、销售；服装服饰、纺织品、办公用品、日用百货、包装材料的销售；企业形象策划服务；室内装潢工程设计、施工；计算机电子产品领域的技术开发、技术咨询、技术转让；会展会务服务；自有厂房租赁；物业管理；道路货物运输（按《道路运输经营许可证》核定范围经营）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	自有房产出租
8	昆山裕佳琪精密电子有限公司	昆山哲武持股100%，孙小平任监事	电子产品科技领域内的技术开发、技术咨询、技术转让；机电设备的生产、加工、销售；服装服饰、纺织品、办公用品、日用百货、包装材料的销售；企业形象策划服务、室内装潢工程设计、施工；展览展示服务、会务服务、自有厂房租赁、物业管理、道路普通货物运输（按《道路运输经营许可证》核定范围经营）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	自有房产出租
9	昆山裕东创金属制品有限公司	昆山裕佳琪精密电子有限公司持股100%，孙小平任监事	机电设备的生产、加工、销售；金属制品、服装服饰、纺织品、办公用品、日用百货、包装材料的销售；企业形象策划服务；室内装潢工程设计、施工；计算机、电子产品领域的技术开发、技术咨询、技术转让；展览展示服务；会务服务；自有厂房租赁；物业管理；道路货物运输（按《道路运输经营许可证》核定范围经营）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	自有房产出租
10	石门哲武农牧业科技有限公司	孙小平持股60%，任监事	农产品、饲料的研发、生产、销售；畜禽的养殖、加工、销售；畜禽粪便的收集、处理与利用；农业技术推广服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	主要从事蛋鸡的养殖与销售相关业务
11	宁波峰河投资管理合伙企业(有限合伙)	孙小平持有99.5%的合伙份额	投资管理。(未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集(融)资等金融业务)	未实际经营业务
12	慈溪市大有百货贸易有限公司	阮立平配偶潘晓飞、阮立平和阮学平母亲陈菊英分别持股50%、	日用百货、服装、鞋帽、床上用品批发、零售。	未实际经营业务

序号	公司名称	关联关系	经营范围	实际从事的业务
		50%，潘晓飞任执行董事兼总经理，陈菊英任监事		
13	泓宁亨泰	阮立平女儿阮舒泓及其配偶朱赴宁共持股100%	投资管理，投资咨询。（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	投资管理，仅投资于齐源宝
14	齐源宝	泓宁亨泰为其普通合伙人，阮立平女儿阮舒泓及其配偶朱赴宁为有限合伙人，分别持有31.53%、67%的合伙份额	投资管理，投资咨询。（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	投资管理，仅投资于发行人

综上，公司实际控制人阮立平、阮学平及其近亲属控制的其他企业所从事的业务与公牛集团不存在同业竞争的情况，也没有通过其他形式经营与公司相同或相似的业务。

因此，公司与实际控制人及其近亲属不存在同业竞争关系。

（二）避免同业竞争的承诺

为了避免发生同业竞争，公司控股股东良机实业和实际控制人阮立平、阮学平分别向公司出具了《避免同业竞争的承诺函》，有关承诺的具体内容如下：

1、控股股东关于避免同业竞争的承诺

控股股东良机实业承诺如下：

“（1）本公司及本公司控制的公司或其他组织中，不存在从事与发行人及其子公司相同或相似的业务，不存在同业竞争。

（2）本公司及本公司控制的公司或其他组织将不在中国境内外以任何形式从事与发行人及其子公司现有相同或相似业务，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与发行人及其子公司现有主要业务有直接竞争的公司或者其他经济组织。

(3) 若发行人及其子公司今后从事新的业务领域，则本公司及本公司控制的公司或其他组织将不在中国境内外以控股方式，或以参股但拥有实质控制权的方式从事与发行人及其子公司新的业务领域有直接竞争的业务活动，包括在中国境内外投资、收购、兼并与发行人及其子公司今后从事的新业务有直接竞争的公司或者其他经济组织。

(4) 如若本公司及本公司控制的法人出现与发行人及其子公司有直接竞争的经营业务情况时，发行人及其子公司有权以优先收购或委托经营的方式将相竞争的业务集中到发行人及其子公司经营。

(5) 本公司承诺不以发行人及其子公司股东的地位谋求不正当利益，进而损害发行人及其子公司其他股东的权益。

如因本公司及本公司控制的公司或其他组织违反上述声明与承诺而导致发行人及其子公司的权益受到损害的，则本公司同意向发行人及其子公司承担相应的损害赔偿责任。”

2、实际控制人阮立平、阮学平关于避免同业竞争的承诺

公司实际控制人阮立平、阮学平承诺如下：

“（1）本人及本人控制的公司或其他组织中，不存在从事与发行人及其子公司相同或相似的业务，不存在同业竞争。

（2）本人及本人控制的公司或其他组织将不在中国境内外以任何形式从事与发行人及其子公司现有相同或相似业务，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与发行人及其子公司现有主要业务有直接竞争的公司或者其他经济组织。

（3）若发行人及其子公司今后从事新的业务领域，则本人及本人控制的公司或其他组织将不在中国境内外以控股方式，或以参股但拥有实质控制权的方式从事与发行人及其子公司新的业务领域有直接竞争的业务活动，包括在中国境内外投资、收购、兼并与发行人及其子公司今后从事的新业务有直接竞争的公司或者其他经济组织。

（4）如若本人及本人控制的法人出现与发行人及其子公司有直接竞争的经营业务情况时，发行人及其子公司有权以优先收购或委托经营的方式将相竞争的业务集中到发行人及其子公司经营。

(5) 本人承诺不以发行人及其子公司股东的地位谋求不正当利益，进而损害发行人及其子公司其他股东的权益。

如因本人及本人控制的公司或其他组织违反上述声明与承诺而导致发行人及其子公司的权益受到损害的，则本人同意向发行人及其子公司承担相应的损害赔偿责任。”

三、关联交易情况

(一) 关联方及关联关系

根据《公司法》、《企业会计准则第 36 号—关联方披露》、《上市规则》等法律、法规和规范性文件的规定，公司的主要关联方及关联关系如下：

1、持有发行人 5%以上股份的主要股东

截至本招股意向书签署日，公司持有发行人 5%以上股份的主要股东具体情况如下：

序号	关联方名称	关联关系
1	良机实业	公司控股股东
2	阮立平	公司实际控制人
3	阮学平	公司实际控制人

2、发行人子公司

截至本招股意向书签署日，公司控股子公司的具体情况如下：

序号	关联方名称	关联关系
1	宁波公牛	公司全资子公司
2	上海公牛	公司全资子公司
3	慈溪公牛	公司全资子公司
4	班门电器	公司全资子公司
5	公牛光电	公司全资子公司
6	公牛精密	公司全资子公司
7	公牛数码	公司全资子公司
8	公牛营销	公司全资子公司
9	公牛国贸	公司全资子公司

序号	关联方名称	关联关系
10	星罗贸易	公司全资子公司
11	秋美贸易	公司全资子公司
12	香港公牛	公司全资子公司
13	公牛低压	公司全资子公司

3、发行人的合营企业和联营企业

截至本招股意向书签署日，公司不存在合营企业和联营企业。

4、发行人控股股东、实际控制人及其配偶、父母和子女控制的除发行人及其子公司之外的其他企业

公司控股股东、实际控制人及其配偶、父母和子女控制的其他企业请参见本节“二、同业竞争”之“（一）同业竞争情况”。

5、关联自然人

公司的关联自然人是指能对公司财务和生产经营决策产生重大影响的个人，主要包括持股 5% 以上股份的自然人、公司及控股股东的董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员，以及过去十二个月存在关联关系的自然人。

其中，持股 5% 以上股份且为公司实际控制人的自然人为阮立平、阮学平。

公司董事、监事、高级管理人员包括：

姓名	在本公司任职
阮立平	董事长、总裁
阮学平	副董事长
蔡映峰	董事、副总裁
刘圣松	董事、副总裁、董事会秘书
周正华	董事、副总裁
曹伟	董事
张泽平	独立董事
何浩	独立董事
谢韬	独立董事
申会员	监事会主席

姓名	在本公司任职
官学军	监事
李雨	职工监事
李国强	副总裁
张丽娜	副总裁、财务总监

公司控股股东良机实业董事、监事、高级管理人员包括：

姓名	在良机实业任职
阮立平	执行董事
阮学平	监事
潘晓飞	总经理

另外，过去十二个月存在关联关系的自然人主要指发行人前身公牛有限的董事、监事和高级管理人员，分别为潘晓飞（公牛有限董事，阮立平配偶）、陈菊英（公牛有限监事，阮立平和阮学平母亲）。

6、自 2016 年 1 月 1 日以来，与发行人曾存在关联关系的关联方

序号	关联企业名称	关联关系	注销/转让时注册资本(万元)	出资比例	备注
1	慈溪秋实贸易有限公司	良机实业曾经的子公司	500	100%	2016年6月注销
2	耘穗贸易	阮立平及阮学平曾控制的公司	1,000	100%	2016年12月注销
3	聚力劳务	蔡映峰妹妹蔡利波曾控制的企业	200	100%	2018年1月注销
4	维略咨询	蔡利波曾控制的个体工商户	-	-	2017年6月注销
5	彦辉电器	蔡利波配偶吴学江曾控制的个体工商户	-	-	2018年5月注销
6	利波电器	蔡利波曾控制的个体工商户	-	-	2018年8月注销
7	伟业电器	陈菊英妹妹陈菊玲及其配偶蔡建立曾控制的企业	50	陈菊玲、蔡建立分别持股40%、60%	2017年12月注销
8	慈溪欣鸿投资有限公司	阮立平、阮学平曾控制的企业	500	阮立平、阮学平各持股50%	2018年7月注销
9	犇磊电器	阮立平及阮学平的姐妹阮亚平曾控制的企业	50	100%	2018年7月注销
10	超润电器	阮立平及阮学平的姐妹阮小平曾控制的企业	350	100%	2018年5月注销

序号	关联企业名称	关联关系	注销/转让时注册资本(万元)	出资比例	备注
11	超诚电器	阮小平及其配偶厉国校曾控制的企业	500	100%	2018年5月注销
12	传承电器	阮立平及阮学平的姐妹阮幼平曾控制的企业	50	100%	2018年9月注销
13	豪港电器	陈菊英妹妹陈夏菊的配偶袁家祥曾持股70%	100	70%	2018年10月注销
14	环泰新材	良机实业曾持股20%，阮立平曾任董事	5,000	20%	2018年12月转让
15	弘翰投资	阮立平、阮学平的姐姐阮亚平曾持有99.43%的合伙份额	-	99.43%	2019年1月转让
16	上海平武实业发展有限公司	孙小平持股98%，曾任执行董事	100	98%	2019年4月注销
17	昆山科鹏商务咨询管理有限公司	孙小平持股95%，任监事	100	95%	2019年7月注销
18	耀牛商贸	张丽娜妹妹张美娜持股70%	50	70%	2019年5月注销

7、其他关联方

其他关联方指发行人关联自然人控制、共同控制或施加重大影响的其他企业（其中，公司实际控制人及其配偶、父母和子女控制的企业请参见本节“二、同业竞争”之“（一）同业竞争情况”），以及发行人关联自然人担任董事、高级管理人员的除发行人及其控股子公司以外的法人或其他组织。截至本招股意向书签署日，发行人其他关联方主要包括：

序号	关联方名称	关联关系
1	金芒果小贷	发行人曾持有其30%股权，现良机实业持股30%，阮立平任董事长
2	丰谷置业	良机实业持有其15%股权，阮立平、张丽娜妹妹张美娜任董事
3	民申置业	阮立平、阮学平分别持有30%、20%的股权，阮立平任董事长、阮学平任董事
4	民申物业	民申置业持股90%，阮学平任董事
5	都民置业	民申置业持股80%，阮学平任董事长
6	奋进电力	阮立平持股40%
7	武汉公牛资产	阮立平持股33.33%并任董事长，阮学平任监事，潘晓飞任总经理
8	武汉公牛创业	武汉公牛资产持股80%，阮立平任董事长
9	海力电器	阮立平持股25%，任董事

序号	关联方名称	关联关系
10	武汉中珈弘毅科技信息产业园有限公司	阮立平任董事
11	北京苹果树成长投资中心(有限合伙)	阮学平持有 21.43% 的合伙份额
12	浙江微格科技股份有限公司	潘晓飞持股 16.67%，任董事
13	慈溪利波	蔡利波及其配偶吴学江、女儿吴梦蓉分别持股 60%、20% 和 20%
14	坚科贸易	蔡映峰妹妹蔡映映的配偶应坚国持股 100%
15	牛唯旺贸易	蔡映峰女儿蔡梦淑配偶的父亲于寿福持股 100%
16	珠海高瓴天成投资管理有限公司	曹伟持股 20%，任董事
17	珠海高瓴股权投资管理有限公司	曹伟持股 20%，任董事
18	珠海瓴峰融格股权投资管理有限公司	曹伟持股 5.56%，任董事
19	珠海高瓴天合投资管理有限公司	曹伟持股 30%
20	珠海高瓴天合股权投资管理中心(有限合伙)	曹伟持有 24% 的合伙份额
21	深圳前海新心数字科技有限公司	曹伟任董事
22	杭州乐刻网络技术有限公司	
23	深圳点猫科技有限公司	
24	良品铺子股份有限公司	
25	宁波义格泰德信息科技有限公司	
26	孩子王儿童用品股份有限公司	
27	北京魔购科技发展有限公司	
28	杭州魔购科技有限公司	
29	宁波梅山保税港区义格泰盛信息科技有限公司	
30	全美在线(北京)教育科技股份有限公司	
31	EliteK-12 Education Group	
32	名创优品(广州)有限责任公司	
33	Faria Education Group Limited	
34	永辉彩食鲜发展有限公司	
35	重庆江小白酒业股份有限公司	
36	北京优鼎优餐饮股份有限公司	曹伟曾任董事
37	人民网股份有限公司	曹伟任独立董事
38	昆山协孚新材料股份有限公司	张泽平任独立董事
39	深圳宜搜天下科技股份有限公司	

序号	关联方名称	关联关系
40	上海拉夏贝尔服饰股份有限公司	
41	China Yuchai International Limited	谢韬任独立董事
42	红星美凯龙控股集团有限公司	何浩任总裁
43	上海星铎企业管理合伙企业（有限合伙）	何浩持股 99%，任执行事务合伙人
44	上海星宇信商业管理有限公司	何浩任执行董事
45	上海星敦科技有限公司	何浩持股 10%，任执行董事
46	上海丽浩创意设计有限公司	何浩持股 10%，任执行董事
47	上海美珑互动娱乐科技有限公司	何浩任董事
48	重庆美技融资租赁有限公司	
49	南通星龙房地产开发有限公司	
50	上海星朵酒店管理有限公司	
51	深圳市红星美凯龙高盛产城发展有限公司	何浩任董事长
52	上海星山投资管理有限公司	
53	北京星浩凯瑞科技有限公司	何浩持股 100%，任执行董事兼总经理
54	盈赢贸易	张丽娜持股 20%，张丽娜妹妹张美娜持股 80%
55	耀阳贸易	张美娜持股 40%、张美娜儿子徐琰皓持股 60%
56	幻天贸易	张美娜持股 20%、徐琰皓持股 80%
57	宁波美舜投资管理中心（有限合伙）	阮亚平持有 50%的合伙份额
58	慈溪市掌起镇大海电器厂	阮立平及阮学平的姐妹阮小平的配偶厉国校控制的个体工商户
59	慈溪市掌起古中塑料制品厂	阮立平及阮学平的姐妹阮幼平的配偶胡家荣控制的个体工商户
60	亮牛五金	潘晓飞弟弟潘敏峰持股 90%、潘敏峰配偶徐奕蓉持股 10%
61	杭牛五金	
62	飞牛五金	潘敏峰之子潘乾亮持股 100%
63	上海匠成实业有限公司	阮立平女儿阮舒泓的配偶朱赴宁持股 100%
64	泓宁亨泰	阮舒泓及其配偶朱赴宁分别持股 32%、68%
65	齐源宝	阮舒泓及其配偶朱赴宁为有限合伙人，分别持有 31.53%、67%的合伙份额；泓宁亨泰为普通合伙人
66	上海铂利德钻石有限公司	朱赴宁担任董事的企业
67	宸皓电子	李雨配偶的哥哥夏中桂夫妻共同控制的企业
68	南京东来办公产业股份有限公司	周正华妻弟王琦任董事
69	圣保龙电器	陈菊英弟弟陈沛棠控制的公司

序号	关联方名称	关联关系
70	高品塑料	陈菊英妹妹陈菊儿及其配偶沈兆达控制的公司

(二) 发行人关联交易情况

1、经常性关联交易

(1) 关联销售

关联方名称	主要交易内容	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
		金额(万元)	占营业收入比(%)	金额(万元)	占营业收入比(%)	金额(万元)	占营业收入比(%)	金额(万元)	占营业收入比(%)
亮牛五金	转换器、墙开、LED、数码	2,032.89	0.41	3,860.47	0.43	3,537.66	0.49	5,093.35	0.95
杭牛五金	转换器、墙开、LED、数码	1,928.37	0.39	3,830.44	0.42	3,836.28	0.53	109.69	0.02
飞牛五金	转换器、数码	91.62	0.02						
小计[注 1]	-	4,052.88	0.82	7,690.90	0.85	7,373.94	1.02	5,203.04	0.97
牛唯旺贸易	转换器、LED	930.56	0.19	1,677.04	0.19	1,040.67	0.14	-	-
于寿福	转换器、LED	-	-	0.52	0.00	383.75	0.05	-	-
小计[注 2]	-	930.56	0.19	1,677.56	0.18	1,424.42	0.19	-	-
耀牛商贸	转换器、LED	-	-	173.42	0.02	-	-	-	-
幻天贸易	转换器、LED、数码	547.27	0.11	816.95	0.09	-	-	-	-
耀阳贸易	转换器、墙开、LED、数码	11.35	0.00	41.11	0.00	470.86	0.07	554.07	0.10
小计[注 3]	-	558.62	0.11	1,031.49	0.11	470.86	0.07	554.07	0.10
利波电器	转换器、LED、数码	-	-	744.28	0.08	172.11	0.02	-	-
彦辉电器	转换器、墙开、LED、数码	-	-	6.51	0.00	682.25	0.09	680.43	0.13
慈溪利波	转换器、LED、数码	627.46	0.13	265.32	0.03	-	-	-	-
小计[注 4]	-	627.46	0.13	1,016.11	0.11	854.36	0.11	680.43	0.13
坚科贸易	转换器、LED、数码	592.14	0.12	862.07	0.10	-	-	-	-

关联方名称	主要交易内容	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
		金额(万元)	占营业收入比(%)	金额(万元)	占营业收入比(%)	金额(万元)	占营业收入比(%)	金额(万元)	占营业收入比(%)
应坚国	转换器、LED、数码	-	-	89.42	0.01	779.57	0.11	640.33	0.12
小计[注 5]	-	592.14	0.12	951.50	0.10	779.57	0.11	640.33	0.12
夏中桂	数码	-	-	43.09	0.00	42.87	0.01	-	-
北京宸皓电子科技有限公司	数码、转换器	69.26	0.01	114.55	0.01	-	-	-	-
小计[注 6]	-	69.26	0.01	157.65	0.02	42.87	0.01	-	-
犇磊电器	塑料	-	-	-	-	343.39	0.05	125.71	0.02
传承电器	电	-	-	-	-	59.35	0.01	-	-
合计		6,830.92	1.37	12,525.21	1.38	11,348.77	1.57	7,203.58	1.34

注 1：亮牛五金和杭牛五金均由阮立平妻弟潘敏峰及其配偶徐奕蓉控制；飞牛五金由潘敏峰儿子潘乾亮持股 100%。

注 2：报告期内，蔡映峰女儿配偶的父亲于寿福曾以个人名义和发行人发生交易，现由于寿福控制的牛唯旺贸易同发行人进行交易。

注 3：耀牛商贸、幻天贸易和耀阳贸易由张丽娜的妹妹张美娜及其儿子徐琰皓控制。

注 4：利波电器、慈溪利波和彦辉电器由蔡映峰妹妹蔡利波及其配偶吴学江控制。

注 5：报告期内，蔡映峰妹夫应坚国曾以个人名义和发行人发生交易，现由应坚国控制的坚科贸易同发行人进行交易。

注 6：报告期内，李雨配偶的哥哥夏中桂曾以个人名义和发行人发生交易，现由夏中桂夫妻共同控制的企业宸皓电子同发行人进行交易。

①发行人向主要关联方销售产品的具体情况

报告期内，发行人向主要关联方销售产品的具体情况如下：

单位：万元、万件、元/件

关联方名称	商品类型	2019年1-6月			2018年			2017年			2016年		
		金额	数量	平均价	金额	数量	平均价	金额	数量	平均价	金额	数量	平均价
亮牛五金、杭牛五金、飞牛五金	转换器	3,421.12	205.90	16.62	6,512.47	398.02	16.36	6,608.63	439.96	15.02	4,853.83	341.65	14.21
	墙开	125.31	17.24	7.27	409.09	54.05	7.57	321.40	42.83	7.50	112.28	16.24	6.92
	LED	274.20	30.13	9.10	261.83	24.22	10.81	94.51	10.54	8.96	58.71	8.02	7.32
	数码配件	71.45	6.51	10.97	132.89	7.81	17.02	58.56	3.38	17.33	3.16	0.23	13.49
	其他	160.81	33.55	4.79	374.62	61.60	6.08	290.84	34.36	8.46	175.06	37.09	4.72
小计		4,052.88	293.33	13.82	7,690.90	545.69	14.09	7,373.94	531.08	13.88	5,203.04	403.23	12.90
牛唯旺贸易、于寿福	转换器	800.31	51.97	15.40	1,463.71	96.57	15.16	1,273.65	95.85	13.29	-	-	-
	LED	87.97	10.69	8.23	122.72	11.70	10.49	62.98	6.49	9.70	-	-	-
	其他	42.28	5.93	7.13	91.13	9.74	9.36	87.79	7.49	11.73	-	-	-
小计		930.56	68.58	13.57	1,677.56	118.00	14.22	1,424.42	109.83	12.97	-	-	-
耀牛商贸、幻天贸易、耀阳贸易	转换器	393.52	31.49	12.50	798.27	67.15	11.89	224.36	20.35	11.02	424.06	35.38	11.99
	墙开	10.97	1.93	5.69	40.90	5.06	8.09	181.46	22.96	7.90	113.35	17.63	6.43
	LED	138.29	14.67	9.43	146.92	16.14	9.10	18.06	1.93	9.34	5.99	0.76	7.94
	数码配件	-	-	-	17.09	0.97	17.56	13.65	0.87	15.75	-	-	-

关联方名称	商品类型	2019年1-6月			2018年			2017年			2016年		
		金额	数量	平均价	金额	数量	平均价	金额	数量	平均价	金额	数量	平均价
	其他	15.84	5.10	3.10	28.31	10.25	2.76	33.33	5.69	5.86	10.66	5.97	1.78
小计		558.62	53.18	10.50	1,031.49	99.57	10.36	470.86	51.80	9.09	554.07	59.73	9.28
坚科贸易、应坚国	转换器	483.50	37.17	13.01	836.24	66.47	12.58	686.91	57.05	12.04	607.22	53.25	11.40
	LED	99.61	14.32	6.96	94.88	11.19	8.48	49.56	5.96	8.32	5.20	0.64	8.13
	数码配件	-	-	-	2.11	0.13	16.85	20.77	1.34	15.52	0.70	0.08	8.84
	其他	9.03	4.02	2.25	18.27	8.62	2.12	22.32	11.81	1.89	27.21	14.62	1.86
小计		592.14	55.50	10.67	951.50	86.40	11.01	779.57	76.16	10.24	640.33	68.59	9.34
利波电器、彦辉电器、慈溪利波	转换器	398.63	33.45	11.92	764.74	65.11	11.75	685.78	60.38	11.36	584.81	51.99	11.25
	LED	108.85	10.82	10.06	128.95	13.14	9.81	62.67	7.47	8.39	13.02	1.97	6.60
	数码配件	95.45	7.46	12.80	76.66	4.88	15.71	44.57	2.54	17.54	2.62	0.19	13.87
	其他	24.54	7.29	3.37	45.76	13.20	3.47	61.34	10.53	5.83	79.97	12.02	6.65
小计		627.46	59.02	10.63	1,016.11	96.33	10.55	854.36	80.92	10.56	680.43	66.17	10.28
宸皓电子、夏中桂	转换器	10.21	0.42	24.07	24.80	1.09	22.79	14.97	0.47	32.18	-	-	-
	数码配件	58.41	4.24	13.76	132.49	9.84	13.46	27.73	1.90	14.60	-	-	-
	其他	0.64	0.01	71.09	0.36	0.01	27.74	0.17	0.00	41.37	-	-	-
小计		69.26	4.68	14.81	157.65	10.94	14.40	42.87	2.37	18.10	-	-	-
合计	转换器	5,507.28	360.39	15.28	10,400.22	694.39	14.98	9,494.30	674.06	14.09	6,469.92	482.27	13.42
	墙开	136.28	19.17	7.11	450.00	59.10	7.61	502.86	65.79	7.64	225.63	33.87	6.66

关联方名称	商品类型	2019年1-6月			2018年			2017年			2016年		
		金额	数量	平均价	金额	数量	平均价	金额	数量	平均价	金额	数量	平均价
	LED	708.92	80.63	8.79	755.30	76.39	9.89	287.78	32.39	8.88	82.92	11.39	7.28
	数码配件	225.31	18.21	12.37	361.24	23.63	15.29	165.28	10.03	16.48	6.48	0.50	12.96
	其他	253.13	55.90	4.53	558.46	103.42	5.40	495.79	69.88	7.09	292.90	69.70	4.20
合计		6,830.92	534.30	12.78	12,525.21	956.94	13.09	10,946.03	852.15	12.85	7,077.85	597.73	11.84

注：上表平均价系按照四舍五入前的数据计算而得。

②关联销售的总体情况及必要性、公允性分析

发行人主要采取经销方式进行销售，在公司经销网络逐步形成并发展的过程中，部分关联方经销商同公司逐渐形成了长期稳定的、良好的合作关系。随着发行人品牌知名度的提升以及业务规模的扩大，经销商数量不断增加，发行人已拥有基本覆盖全国的强大、稳定、扁平化的经销网络，同时形成了完善、统一的经销商政策，包括对经销商的统一的选聘条件。根据公司统一的经销商选聘政策，基于对公牛品牌和产品的认可、对公司业务发展的信心，部分关联方选择成为公司经销商，与公司共同发展。

发行人对所有经销商执行统一的经销政策，同时，报告期内，发行人向关联方销售金额分别为 7,203.58 万元、11,348.77 万元、12,525.21 万元和 6,830.92 万元，占各期营业收入的比例分别为 1.34%、1.57%、1.38%和 1.37%。发行人向关联方销售金额较小，占营业收入的比例较低，关联方销售对发行人整体财务状况的影响较小。

就关联销售的价格而言，公司制定了统一的经销政策，对所有经销商均执行统一的出厂价和销售折扣政策，价格公允。公司具体经销政策请参见本招股意向书“第六节 业务和技术”之“四、发行人主营业务的具体情况”之“（三）主要经营模式”之“3、销售模式”。

（2）向关联方采购商品和接受劳务

报告期内，发行人向关联方采购商品和接受劳务的具体情况如下：

关联方名称	主要交易内容	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
		金额(万元)	占营业成本比(%)	金额(万元)	占营业成本比(%)	金额(万元)	占营业成本比(%)	金额(万元)	占营业成本比(%)
圣保龙电器	电线加工、成品加工	2,393.77	0.81	4,917.03	0.86	3,475.72	0.77	2,001.74	0.68
高品塑料	包装材料	1,944.58	0.66	4,103.07	0.71	3,505.92	0.78	3,114.04	1.06
超润电器	成品、成品加工、组件、组件加工、五金件	-	-	-	-	31,832.58	7.06	14,052.73	4.78
犇磊电器	注塑加工	-	-	-	-	1,681.39	0.37	1,249.61	0.42
传承电器	铜丝加工	-	-	-	-	869.01	0.19	839.41	0.29

关联方名称	主要交易内容	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
		金额(万元)	占营业成本比(%)	金额(万元)	占营业成本比(%)	金额(万元)	占营业成本比(%)	金额(万元)	占营业成本比(%)
伟业电器	电线加工	-	-	-	-	293.58	0.07	992.81	0.34
奋进电力	安全柜	-	-	-	-	26.15	0.01	153.86	0.05
耘穗贸易	塑料	-	-	-	-	-	-	13,240.17	4.50
豪港电器	注塑加工	-	-	-	-	-	-	151.83	0.05
聚力劳务	接受劳务	-	-	-	-	3,767.73	0.84	7,066.19	2.40
维略咨询	咨询费	-	-	-	-	7.28	0.00	-	-
胡家荣	货物保管	-	-	29.70	0.01				
合计		4,338.35	1.46	9,049.80	1.58	45,459.36	10.08	42,862.39	14.57

①发行人向主要关联方有关采购的具体分析

报告期内，发行人向主要关联方有关采购的具体分析如下：

单位：万元，万件或万条，元/件或元/条

关联方	采购内容	定价基础	2019年1-6月			2018年			2017年			2016年		
			金额	数量	平均价	金额	数量	平均价	金额	数量	平均价	金额	数量	平均价
圣保龙电器	电线加工	市场价	1,014.44	1,470.68	0.6898	2,058.17	2,810.91	0.7322	1,858.94	2,379.92	0.7811	1,287.66	1,647.33	0.7817
	成品加工 [注 1]	市场价	1,379.33	389.18	3.5442	2,858.86	594.45	4.8093	1,616.78	471.02	3.4325	714.08	414.07	1.7246
圣保龙电器合计			2,393.77	1,859.86	1.2871	4,917.03	3,405.36	1.4439	3,475.72	2,850.94	1.2192	2,001.74	2,061.40	0.9711
高品塑料	包装材料	市场价	1,944.58	5,093.49	0.3818	4,103.07	10,939.80	0.3751	3,505.92	8,890.06	0.3944	3,114.04	8,653.80	0.3598
高品塑料合计			1,944.58	5,093.49	0.3818	4,103.07	10,939.80	0.3751	3,505.92	8,890.06	0.3944	3,114.04	8,653.80	0.3598
超润电器	组件加工 [注 2]	市场价	-	-	-	-	-	-	14,713.21	39,066.70	0.3766	10,273.66	68,891.32	0.1491
	五金件、 组件 [注 3]	市场价	-	-	-	-	-	-	11,207.38	44,927.20	0.2495	1,665.49	9,570.85	0.1740
	成品加工	市场价	-	-	-	-	-	-	96.94	146.98	0.6595	278.45	429.24	0.6487
	成品	市场价	-	-	-	-	-	-	2,295.83	1,719.18	1.3354	1,835.13	1,695.89	1.0821
	其他[注 4]	市场价	-	-	-	-	-	-	3,519.22	95.57	36.8246	-	-	-
超润电器合计			-	-	-	-	-	-	31,832.58	85,955.62	0.3703	14,052.73	80,587.30	0.1744
犇磊电器	注塑加工	市场价	-	-	-	-	-	-	1,236.36	75,364.12	0.0164	638.93	35,667.12	0.0179

关联方	采购内容	定价基础	2019年1-6月			2018年			2017年			2016年		
			金额	数量	平均价	金额	数量	平均价	金额	数量	平均价	金额	数量	平均价
	注塑件	市场价	-	-	-	-	-	-	445.03	10,683.02	0.0417	1,835.59	35,667.12	0.0515
	抵消	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1,224.91	-	-
犇磊电器合计			-	-	-	-	-	-	1,681.39	86,047.14	0.0195	1,249.61	71,334.25	0.0175
传承电器	铜丝加工	市场价	-	-	-	-	-	-	869.01	727.30	1.1948	839.41	703.13	1.1938
传承电器合计			-	-	-	-	-	-	869.01	727.30	1.1948	839.41	703.13	1.1938
伟业电器	电线加工	市场价	-	-	-	-	-	-	293.58	424.21	0.6921	992.81	1,322.17	0.7509
伟业电器合计			-	-	-	-	-	-	293.58	424.21	0.6921	992.81	1,322.17	0.7509
豪港电器	注塑加工	市场价	-	-	-	-	-	-	-	-	-	151.83	9,295.11	0.0163
豪港电器合计			-	-	-	-	-	-	-	-	-	151.83	9,295.11	0.0163

注 1：公司 2017 年之后向圣保龙电器采购的成品加工平均价较高，主要系成品中的内芯组件原由发行人提供改为由圣保龙电器自身采购；

注 2：公司 2017 年向超润电器采购的组件加工金额和平均价格较高，主要系随着转换器 2017 年 4 月新国标升级，公司从超润电器采购了大量新型号的模块组件、座子组件（通常由铜材和塑料两种材料构成）相关的组件加工，并且由于相关组件中的铜材规格、型号数量繁多，公司为简化物料的采购和管理，对于该类组件加工区别于其他组件加工中由发行人提供铜材、塑料的方式，而是由超润电器自身采购铜材，因此该类组件加工单价中包含了铜材价格的结算，带动 2017 年向超润电器采购的组件加工平均单价上升；

注 3：公司 2017 年向超润电器采购的五金件、组件（以五金件为主、含少量组件）金额较 2016 年大幅增长，主要系公司为配合转换器新国标升级而进行基础系列全面升级，推动了一体化铜条的规模化应用，公司 2017 年向其大量采购一体化铜条而带来五金件采购金额的大幅上升；

注 4：公司 2017 年向超润电器采购的其他物料主要系铜带、废料。为减少关联交易，超润电器停止生产并注销，将该等材料以市场价为基础销售给公司。

另外，关联供应商耘穗贸易设立于 2015 年 12 月 17 日，并已于 2016 年 12 月 5 日注销。报告期内，耘穗贸易仅 2016 年度与发行人发生关联交易，系向发行人销售塑料类原材料 13,240.17 万元，并由此获取贸易业务净收益 1,811.55 万元，其已于 2016 年 12 月注销，阮立平、阮学平于 2017 年发行人股改前将上述获取的 1,811.55 万元收益返还给发行人。综合考虑相关收益的返还，发行人与耘穗贸易之间的关联交易利益分配公允，未损害发行人的相关利益。

②关联采购的总体情况及必要性、公允性分析

公司专注于以转换器、墙壁开关插座为核心的民用电工产品的研发、生产和销售，主要包括转换器、墙壁开关插座、LED 照明、数码配件等电源连接和用电延伸性产品。自 1995 年创立以来，公牛始终坚持以消费者需求为导向，以产品品质为根本，业务得到快速发展，较多的零部件需从外部供应商采购或者委托其加工，故公司拥有数量众多的外部供应商。另外，发行人经营地在浙江省宁波市下辖的慈溪市。慈溪市整体创业氛围浓厚，民营企业活跃。慈溪市内遍布了众多家用电器及其零部件生产企业，形成了较为完整的产业链，是我国重要的家电生产基地之一，也是我国民营经济最发达的地区之一。在此整体环境之下，发行人关联方也有较多从事插座、开关等产品的上游业务，并且在长期发展过程中与公牛形成了良好、稳定的合作互补关系。

报告期内，发行人已停止与超润电器、犇磊电器、传承电器等主要关联方的交易。截至目前，发行人仍向圣保龙电器、高品塑料等两家关联方采购部分物料。圣保龙电器成立于 2000 年 3 月，系因其由发行人有限公司阶段监事陈菊英之弟弟陈沛棠控制而存在关联关系，主要为发行人提供电线加工、成品加工服务；高品塑料成立于 2010 年 6 月，系因其由发行人有限公司阶段监事陈菊英之妹妹陈菊儿及其配偶沈兆达控制而存在关联关系，主要为发行人提供包装材料。圣保龙电器、高品塑料与发行人的合作时间较长，相互之间已形成了良好、稳定的合作互补关系。

报告期内，发行人向关联方采购商品和接受劳务的金额分别为 42,862.39 万元、45,459.36 万元、9,049.80 万元和 4,338.35 万元，占各期营业成本的比例分

别为 14.57%、10.08%、1.58%和 1.46%。通过注销部分关联方，发行人 2017 年之后向关联方采购商品和接受劳务明显减少。

就采购价格而言，发行人制定了严格的采购管理制度，对包括关联供应商和非关联供应商在内的供应商，均采用统一的价格管理政策，确保发行人所需的原材料质量可靠、价格公允。

(3) 关联租赁情况

报告期内，发行人与关联方关联租赁具体情况如下：

单位：万元

出租方名称	承租方名称	租赁资产种类	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
百缔电器	慈溪公牛	房屋	-	32.57	43.43	43.97
阮舒泓	公牛集团	房屋	41.98	83.26	79.31	55.27

报告期内，慈溪公牛向百缔电器租赁位于上海市徐汇区的房屋、公牛集团向阮立平女儿阮舒泓租赁位于慈溪观海卫镇的房屋，均用于公司管理层和技术专家住宿。其中，慈溪公牛与百缔电器解除了房屋租赁合同，并自 2018 年 10 月 1 日起终止双方租赁关系。

(4) 关键管理人员报酬

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
关键管理人员报酬	1,020.39	1,910.24	1,839.53	1,249.92

2、偶发性关联交易

(1) 关联方资金往来

①关联单位借款

A、报告期内，公司与关联方资金拆借明细

a、2016 年度

2016 年，发行人不存在向关联方借入资金情况。

2016 年，发行人借出资金情况如下：

关联方	期初借出余额 (万元)	本期借出金额 (万元)	本期收回金额 (万元)	期末借出余额 (万元)
良机实业	-	10,600.00	10,600.00	-
奋进电力	-	1,500.00	1,500.00	-
犇磊电器	-	700.00	700.00	-
盛汇电子	-	10.00	-	10.00
合计	-	12,810.00	12,800.00	10.00

b、2017 年度

2017 年，发行人不存在向关联方借入资金情况。

2017 年，发行人借出资金情况如下：

关联方	期初借出余额 (万元)	本期借出金额 (万元)	本期收回金额 (万元)	期末借出余额 (万元)
奋进电力	-	6,300.00	6,300.00	-
海力电器	-	180.00	180.00	-
盛汇电子	10.00	-	10.00	-
合计	10.00	6,480.00	6,490.00	-

截至 2017 年 8 月，公司已收回所有上述拆借资金。

c、2018 年度、2019 年 1-6 月

2018 年、2019 年 1-6 月，发行人与关联方不存在资金往来情况。

B、报告期内，公司与关联方资金拆借的频率、日均借款金额

a、2016 年度

公司名称		日均占用金额 (万元)	借款次数
公牛集团借出	良机实业	282.74	3
公牛集团借出	奋进电力	308.22	1
公牛集团借出	犇磊电器	72.88	1
公牛集团借出	盛汇电子	7.62	1
小 计		671.46	6

注：日均借款金额=∑（该单位某笔借款金额*该笔借款天数）/365，下同。

b、2017 年度

公司名称	日均占用金额 (万元)	借款次数
------	-------------	------

公司名称		日均占用金额（万元）	借款次数
宁波公牛借出	奋进电力	334.52	1
公牛集团借出	奋进电力	147.95	1
公牛集团借出	海力电器	14.30	1
公牛集团借出	盛汇电子	6.66	-
小 计		503.43	3

C、报告期内，公司与上述关联方资金拆借的原因、资金使用情况

公司与上述关联方之间存在非经营性资金拆借，主要原因是在有限公司阶段，发行人未形成严格的针对关联方资金拆借的管理制度，出于满足相关主体资金周转的需要而与部分关联方进行了短期资金拆借，主要用于企业日常生产经营。

D、公司与上述关联方资金拆借利息结算、借款清理情况

a、报告期内，公司与良机实业之间的资金拆借按照 5.35% 年利率收取净利息 13.69 万元；相关借款已于 2016 年 5 月结清。

b、报告期内，公司与奋进电力之间的资金拆借按照 6.00% 年利率收取利息 46.47 万元；相关借款已于 2017 年 7 月结清。

c、公司与海力电器之间的资金拆借按照 6.00% 年利率收取利息收入金额 0.90 万元；相关借款已于 2017 年 7 月结清。

d、犇磊电器于 2016 年 11 月 23 日向公司借款 700.00 万元，于 2016 年 12 月 30 日偿还，由于借款时间较短，公司未向犇磊电器收取利息；盛汇电子向公司拆借的资金小，并已于 2017 年 8 月 31 日偿还，公司未向盛汇电子收取利息。

②董事、监事、高级管理人员住房借款

报告期内，董事、监事、高级管理人员借款具体情况如下：

序号	出借方	借入方	拆借金额 (万元)	起始日	还款日	利率
1	宁波公牛	周正华	50.00	2016/11/28	2018/09/06	年利率 3.80%

序号	出借方	借入方	拆借金额 (万元)	起始日	还款日	利率
2	公牛光电	官学军	50.00	2016/12/15	2018/01/23	年利率 3.80%
3	宁波公牛	李国强	50.00	2017/07/07	2018/09/06	年利率 3.80%
4	公牛集团	刘圣松	50.00	2017/11/07	2018/09/11	年利率 3.80%
5	公牛集团	李雨	50.00	2017/11/23	2018/09/07	年利率 3.80%

2016年6月，公司制定了《员工购房借款管理制度》，符合借款条件的员工可向公司申请购房借款，公司对各级别员工设定了借款最高限额，一般借款年限最长为6年，员工可以选择提前还款。公司于2018年8月对《员工购房借款管理制度》进行了修订，规定该制度不适用于公司董事、监事和高级管理人员。截至本招股意向书签署日，上述董事、监事和高级管理人员均已向公司偿还了其全部住房借款。

③公司与关联方个人资金拆借情况

A、同一控制下合并秋美贸易和星罗贸易前，秋美贸易和星罗贸易向陈菊英、阮珠花拆借资金

a、秋美贸易与陈菊英之间的资金往来

根据秋美贸易与陈菊英以及中国农业银行师桥支行签订的《一般委托贷款协议》，陈菊英通过中国农业银行师桥支行先后两次向秋美贸易贷款1,000万元，贷款期限分别为2015年12月16日至2016年11月26日和2017年1月5日至2017年6月14日。秋美贸易按照5.35%的年利率向陈菊英支付利息74.17万元。

b、星罗贸易与阮立平之岳母阮珠花之间的资金往来

根据星罗贸易与阮珠花以及中国农业银行师桥支行签订的《一般委托贷款协议》，阮珠花通过中国农业银行师桥支行向星罗贸易贷款1,000万元，贷款期限为2017年1月5日至2017年6月14日。星罗贸易按照5.35%的年利率向阮珠花支付利息23.45万元。

c、星罗贸易与陈菊英之间的资金往来

根据星罗贸易与陈菊英以及中国农业银行师桥支行签订的《一般委托贷款协议》，陈菊英通过中国农业银行师桥支行向星罗贸易贷款，贷款金额为1,000

万元，贷款期限为 2015 年 12 月 16 日至 2016 年 11 月 26 日。星罗贸易按照 5.35% 的年利率向陈菊英支付利息 50.72 万元。

秋美贸易和星罗贸易系实际控制人阮立平和阮学平共同设立的贸易型公司，成立于 2015 年 9 月，成立之初较难通过银行借款融资，为了满足流动资金的需要，故通过委托贷款的方式向关联方借款，并已参照银行贷款利率支付了相应的利息。

B、同一控制下合并秋美贸易和星罗贸易前，实际控制人阮立平向秋美贸易和星罗贸易拆借资金

a、秋美贸易与阮立平之间的资金往来

2015 年 11 月至 2017 年 6 月期间，阮立平累计从秋美贸易借入资金 328.31 万元，并按照 5.35% 的年利率向秋美贸易支付利息 26.53 万元。

b、星罗贸易与阮立平之间的资金往来

2015 年 11 月至 2017 年 6 月期间，阮立平累计从星罗贸易借入资金 305.63 万元，并按照 5.35% 的年利率向星罗贸易支付利息 23.60 万元。

秋美贸易、星罗贸易与公司实际控制人阮立平之间的资金往来，系发生在公司收购秋美贸易和星罗贸易之前，为阮立平的小额资金借款，且阮立平已按照 5.35% 的年利率支付利息。

④关联方之间资金拆借相关说明

发行人与关联方之间资金拆借发生在有限公司阶段。有限公司阶段，发行人资金管理意识相对薄弱，未形成严格的针对关联方资金拆借的管理制度，对关联方资金拆借按照《货币资金管理制度》履行了内部审批程序。发行人对报告期内借款期限相对较长、金额相对较大的关联方资金拆借已参考银行贷款利率收取了资金占用利息，价格公允，并及时收回了关联方资金拆借款，未损害发行人的利益。

股份公司阶段，为规范资金管理和关联方资金拆借，提高公司资金管理决策的合理性和科学性，发行人针对资金拆借行为修订了《货币资金管理制度》并制定了《关联交易管理制度》和《防范大股东及关联方资金占用制度》等相关制度，规定不得对关联方和非关联方进行资金拆借。股份公司成立后，发行

人严格履行资金拆借相关的内部控制制度，与关联方之间未发生新的资金拆借。

(2) 关联方资产转让

① 发行人收购犇磊电器、超润电器和超诚电器等三家公司的部分设备

为减少关联交易，发行人收购犇磊电器、超润电器和超诚电器等三家公司的部分设备，犇磊电器、超润电器和超诚电器等三家公司已注销。其中，超润电器主要为发行人提供组件、五金件、组件加工等产品和服务。公司自 2017 年底起停止了与超润电器的有关交易，一方面系为规范并有效减少关联交易，另一方面公司出于战略需要，专门成立子公司公牛精密来不断提高五金件等零部件自制率。同时，出于彻底消除与超润电器间的关联交易的考虑，超润电器已于 2018 年 5 月完成注销。超润电器不存在重大违法违规情形，与发行人及其实际控制人之间不存在其他利益安排。

2017 年 9 月 26 日，上海申威资产评估有限公司出具“公牛集团有限公司拟资产收购涉及的部分资产评估报告”（沪申威评报字【2017】第 1375 号），经评估，发行人拟收购的资产于评估基准日 2017 年 7 月 31 日的评估价值为 1,629.00 万元（不含增值税），具体情况如下：

单位：万元

出让方	项目	账面金额	评估价值
犇磊电器	设备类	528.46	538.31
超润电器	设备类	939.53	978.98
超诚电器	设备类	111.48	111.71
合计		1,579.47	1,629.00

2017 年 9 月 27 日，发行人与犇磊电器签订资产转让协议，以上述评估价值为基础，并考虑 17% 增值税后确定交易价格为 629.83 万元。发行人已于 2017 年 11 月将前述资产转让价款支付给犇磊电器。

2017 年 9 月 27 日，发行人子公司公牛精密分别与超润电器和超诚电器签订资产转让协议，以上述评估价值为基础，并考虑 17% 增值税后确定交易价格分别为 1,145.40 万元、130.70 万元。公牛精密已于 2017 年 12 月将前述资产转

让价款分别支付给超润电器和超诚电器。

交易完成后，犇磊电器、超润电器和超诚电器等三家公司即进入注销程序，并分别于 2018 年 7 月 25 日、2018 年 5 月 30 日、2018 年 5 月 30 日完成注销。

②发行人将房屋建筑物出售给阮学平、阮幼平

为提高资产使用效率，发行人将位于慈溪市掌起镇陈家村的权证编号为慈房权证 2014 第 003601 号的非经营性房屋建筑物及对应的国有土地使用权转让给阮学平，将位于慈溪市掌起镇陈家村的权证编号为慈房权证 2014 第 003602 号的非经营性房屋建筑物及对应的国有土地使用权转让给阮幼平。2017 年 8 月 8 日，上海申威资产评估有限公司出具了资产评估报告（沪申威评报字【2017】第 1376 号），经评估，发行人拟转让的两栋房屋建筑物资产于评估基准日 2017 年 6 月 30 日的不含税评估价值分别为 236.30 万元、244.86 万元。发行人分别与阮学平、阮幼平签订资产转让合同，以前述评估值为基础并考虑税费成本，转让价格分别为 248.11 万元、257.10 万元。阮幼平、阮学平于 2017 年 8 月已将前述转让价款支付给发行人。

③理财产品转让

为降低投资风险，保障公司利益，2017 年 12 月，发行人实际控制人阮立平、阮学平实际出资受让了公牛集团与宁波公牛持有的期限相对较长的部分私募基金产品，产品账面价值为 18,643.12 万元，按实际持有期及产品预计收益率计算的应收收益 542.80 万元，公允价值合计为 19,185.92 万元，以此作为转让价格。2017 年 12 月 20 日，发行人已收到产品转让款 18,750.24 万元，截至 2018 年 9 月 30 日，余款 435.68 万元已全部收到。转让完成后，发行人终止了该类产品投资的持有，投资收益已计入非经常性损益。

④专利权赠与

A、阮立平向公牛有限赠与专利

2017 年 7 月 12 日，阮立平与发行人前身公牛有限及发行人子公司宁波公牛签订了《专利权赠与合同》，将其名下所拥有的 12 项专利无偿赠与公牛有限及宁波公牛，具体如下：

序号	赠与人	专利名称	专利号	专利类别	受赠人
1	阮立平	一种插座的防护门机构	ZL200820208976.8	实用新型	公牛有限
2	阮立平	一种无焊点开关插座	ZL200820208978.7	实用新型	公牛有限
3	阮立平	一种电缆引线装置	ZL200820208977.2	实用新型	公牛有限
4	阮立平	一种插头	ZL200820170053.8	实用新型	公牛有限
5	阮立平	插座(GN-C5)	ZL200830287358.2	外观设计	公牛有限
6	阮立平	无螺钉连接的电源插座结构	ZL200820120419.0	实用新型	公牛有限
7	阮立平	组合型一体式插套	ZL200820120418.6	实用新型	公牛有限
8	阮立平	一种分体式旅行用转换器	ZL200810060123.9	发明	公牛有限
9	阮立平	墙壁开关(G05)	ZL200830239774.5	外观设计	公牛有限
10	阮立平	扣合式墙壁开关插座	ZL200820162453.4	实用新型	宁波公牛
11	阮立平	墙壁开关插座	ZL200820162454.9	实用新型	宁波公牛
12	阮立平	插头(GNT-10BS7)	ZL200830095872.6	外观设计	公牛有限

B、蔡映峰向公牛有限赠与专利

2017年7月12日，蔡映峰与发行人前身公牛有限签订了《专利权赠与合同》，将其与公牛有限共同所有的2项专利无偿赠与公牛有限单独所有，具体如下：

序号	赠与人	专利名称	专利号	专利类别	受赠人
1	蔡映峰	可拆式防水插头	ZL201310064209.X	发明	公牛有限
2	蔡映峰	可拆式防水插头	ZL201320092820.9	实用新型	公牛有限

C、蔡梦淑向公牛有限赠与专利

2016年3月10日，蔡梦淑与发行人前身公牛有限签订了《专利权赠与合同》，将其名下所拥有的7项专利无偿赠与公牛有限，具体如下：

序号	赠与人	专利名称	专利号	专利类别	受赠人
1	蔡梦淑	带有伸缩式插头的插座转换器	ZL201510605307.9	发明	公牛有限
2	蔡梦淑	一种多国转换器插头错位互锁装置	ZL 201520803797.9	实用新型	公牛有限
3	蔡梦淑	一种压销式可伸缩的地极插销	ZL 201520731616.6	实用新型	公牛有限

4	蔡梦淑	多国插头转换器	ZL 201520731504.0	实用新型	公牛有限
5	蔡梦淑	一种可伸缩的地极插销转换器	ZL 201520731683.8	实用新型	公牛有限
6	蔡梦淑	一种地极连接结构及应用该结构的多国插座转换器	ZL201520734432.5	实用新型	公牛有限
7	蔡梦淑	带有伸缩式插头的插座转换器	ZL201520734796.3	实用新型	公牛有限

(3) 关联方股权转让

①发行人收购秋美贸易 100%股权和星罗贸易 100%股权

星罗贸易、秋美贸易均设立于 2015 年 9 月，系发行人实际控制人阮立平、阮学平实际控制的企业。报告期内，发行人存在自星罗贸易、秋美贸易采购原材料的情况。为减少关联交易，2017 年 8 月，发行人分别收购了星罗贸易、秋美贸易 100%股权。

A、星罗贸易

星罗贸易系设立于 2015 年 9 月 7 日的有限责任公司，股东为潘敏峰、虞岚，注册资本为 500 万元，潘敏峰、虞岚各持股 50%。潘敏峰系阮立平之妻潘晓飞的弟弟，虞岚系阮立平、阮学平的姐姐阮亚平的女儿。

根据阮立平、阮学平分别与潘敏峰、虞岚于 2015 年 8 月 25 日签订的股权代持协议，星罗贸易由阮立平、阮学平实际出资，潘敏峰、虞岚为星罗贸易的名义股东，阮立平、阮学平为星罗贸易的实际股东。星罗贸易日常运营由阮立平、阮学平控制，其经营成果归属于阮立平、阮学平。

为减少关联交易，发行人与潘敏峰、虞岚于 2017 年 8 月 22 日签订了股权转让协议，潘敏峰、虞岚在取得阮立平、阮学平同意后，分别以 3,734,242.61 元的价格向发行人出让了其持有的星罗贸易 50%股权。上述股权的转让价格依据星罗贸易 2017 年 7 月 31 日账面净资产确定，具体如下：

根据天健 2017 年 7 月 12 日出具的天健审（2017）7652 号审计报告，截至 2017 年 6 月 30 日，星罗贸易经审计的净资产为 49,208,260.08 元。星罗贸易于 2017 年 7 月 5 日召开股东会，决议进行现金分红，分红总金额为 41,708,260.08 元，其中名义股东潘敏峰、虞岚各分红 20,854,130.04 元。分红完成后，截至 2017 年 7 月 31 日，星罗贸易账面净资产为 7,468,485.22 元。

上述股权转让完成后，星罗贸易股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	公牛集团	500.00	100%
合计		500.00	100%

B、秋美贸易

秋美贸易系设立于 2015 年 9 月 7 日的有限责任公司，股东为徐奕蓉、蔡梦淑，注册资本为 500 万元，徐奕蓉、蔡梦淑各持股 50%。徐奕蓉系阮立平妻弟潘敏峰的配偶，蔡梦淑系蔡映峰之女、阮立平的外甥女。

根据阮立平、阮学平分别与徐奕蓉、蔡梦淑于 2015 年 8 月 25 日签订的股权代持协议，秋美贸易由阮立平、阮学平实际出资，徐奕蓉、蔡梦淑为秋美贸易的名义股东，阮立平、阮学平为秋美贸易的实际股东。秋美贸易日常运营由阮立平、阮学平控制，其经营成果归属于阮立平、阮学平。

为减少关联交易，发行人与徐奕蓉、蔡梦淑于 2017 年 8 月 22 日签订了股权转让协议，徐奕蓉、蔡梦淑在取得阮立平、阮学平同意后，分别以 3,840,280.11 元的价格向发行人出让了其持有的秋美贸易 50% 股权。上述股权的转让价格依据秋美贸易 2017 年 7 月 31 日账面净资产确定，具体如下：

根据天健出具的天健审[2017]7651 号审计报告，截至 2017 年 6 月 30 日，秋美贸易经审计的净资产为 21,078,821.99 元。秋美贸易于 2017 年 7 月 5 日召开股东会，决议进行现金分红，分红总金额为 13,578,821.99 元，其中徐奕蓉 6,789,411.00 元、蔡梦淑 6,789,410.99 元。分红完成后，截至 2017 年 7 月 31 日，秋美贸易账面净资产为 7,680,560.21 元。

上述股权转让完成后，秋美贸易股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	公牛集团	500.00	100%
合计		500.00	100%

2018 年 7 月 31 日，宁波秋美贸易有限公司名称变更为宁波公牛电工销售有限公司，同时注册资本变更为 10,000 万元，经营范围变更为：电工器材、电子产品、五金产品、家用电器、通讯设备、灯具、日用品的批发、零售及网上

销售；自营和代理各类货物及技术的进出口业务（除国家限定公司经营或禁止进出口的货物及技术）。

②发行人收购香港公牛 100%股权

2017年7月5日，公牛集团与潘晓飞签订《股权转让协议》，受让潘晓飞持有的香港公牛100%的股权。因前述股权转让时香港公牛尚未开展经营业务，故股权转让价格以香港公牛注册资本为定价依据，为10,000.00港币，折合人民币8,027.50元。香港公牛于2017年7月14日完成股权变更手续，公牛集团于2018年3月支付股权转让款。

③发行人将金芒果小贷股权全部转让给良机实业

2012年6月，公司出资9,000万元投资金芒果小贷，持有金芒果小贷30%的股权。金芒果小贷成立时注册资本3亿元，2015年4月、2016年11月分两次减少注册资本，减资后注册资本变更为8,000万元，公司出资2,400万元，仍持有该公司30%的股权。2017年8月15日，上海申威资产评估有限公司出具“公牛集团有限公司拟股权转让涉及的慈溪市金芒果小额贷款股份有限公司股东全部权益价值评估报告”（沪申威评报字【2017】第1370号），经评定，截至评估基准日2017年6月30日，金芒果小贷资产总额、负债总额、所有者权益的评估值分别为7,967.65万元、24.96万元和7,942.69万元。

以金芒果小贷上述经评估的股东权益价值为基础，公司与良机实业签订股权转让协议，将持有的金芒果小贷30%的股权作价2,400万元转让给良机实业，并已于2017年8月30日办妥工商变更登记手续。

(4) 关联担保

报告期内，发行人与关联方的担保具体情况如下：

保证人	债务人 (被担保人)	债权人	担保主要内容	债务人	借款金额 (万元)	借款日期	还款/到期 日期	担保是否已 经履行完毕
公牛集团	良机实业	农行慈溪支行	保证人为债务人于 2015 年 2 月 4 日-2017 年 2 月 3 日期间向债权人办理各类业务实际形成的累计不超过 2.2 亿元的债务提供连带责任保证担保	良机实业	10,000	2015 年 2 月	2016 年 1 月	是
					500	2015 年 11 月	2016 年 10 月	
					3,000	2015 年 12 月	2016 年 11 月	
公牛集团	良机实业	农行慈溪支行	保证人为债务人于 2016 年 1 月 25 日-2018 年 1 月 24 日期间向债权人办理各类业务实际形成的累计不超过 2.7 亿元的债务提供连带责任保证担保	良机实业	10,000	2017 年 1 月	2017 年 12 月	是
阮立平 阮学平	公牛集团 宁波公牛 班门电器	农行慈溪支行	保证人为债务人于 2015 年 1 月 5 日-2020 年 1 月 4 日期间向债权人办理各类业务实际形成的累计不超过 8 亿元的债务提供连带责任保证担保。根据农行慈溪支行出具的说明，担保合同已于 2016 年 6 月 2 日终止	班门电器	108 万美元	2015 年 12 月	2016 年 2 月 2016 年 3 月	是
					142 万美元	2015 年 12 月	2016 年 3 月 2016 年 4 月	
					86 万美元	2015 年 12 月	2016 年 4 月	
阮立平 阮学平	公牛集团	农行慈溪支行	保证人为债务人于 2017 年 1 月 17 日-2020 年 1 月 16 日期间向债权人办理各类业务实际形成的累计不超过 2.7 亿元的债务提供连带责任保证担保。根据农行慈溪支行出具的说明，担保合同已于 2018 年 1 月 17 日终止	公牛集团	10,000	2017 年 1 月	2017 年 12 月	是
					6,650	2017 年 12 月	2018 年 1 月	
阮立平 阮学平	宁波公牛	农行慈溪支行	保证人为债务人于 2017 年 11 月 14 日-2020 年 11 月 13 日期间向债权人办理各类业务实际形成的累计不超过 2.7 亿元的债务提供连带责任保证担保。根据农行慈溪支行出具的说明，担保合同已于 2018	宁波公牛	10,250	2017 年 12 月	2018 年 3 月	是
					8,450	2017 年 12 月	2018 年 4 月	

			年4月8日终止					
阮立平 阮学平	班门电器	农行慈溪支行	保证人为债务人于2016年4月22日-2019年4月21日期间向债权人办理各类业务实际形成的累计不超过0.81亿元的债务提供连带责任保证担保。根据农行慈溪支行出具的说明，担保合同于2018年12月3日终止。	班门电器	1,500	2017年1月	2017年12月	是
					1,000	2017年3月	2018年3月	
					1,000	2017年4月	2018年4月	
					1,000	2018年2月	2018年6月	
					2,500	2017年12月	2018年12月	

报告期内，发行人与关联方之间存在关联担保的情况，主要原因系发行人及其关联方向银行借款融资时，金融机构通常要求实际控制人或其关联方提供担保，以满足金融机构增信要求。发行人与关联方之间的担保方式为连带责任保证担保，截至2018年12月31日，发行人与关联方之间的担保已全部履行完毕，不存在突然终止关联方担保进而导致发行人资金紧张的情形。

3、其他关联交易

(1) 发行人与耘穗贸易之间的交易

耘穗贸易系设立于 2015 年 12 月 17 日的有限责任公司，设立时股东为牟爱明、潘乾亮，注册资本为 1,000 万元，牟爱明、潘乾亮各持股 50%。牟爱明系阮立平妻兄潘茂植的配偶，潘乾亮系阮立平妻弟潘敏峰的儿子。

根据阮立平、阮学平分别与潘乾亮、牟爱明于 2015 年 11 月 28 日签订的股权代持协议，耘穗贸易由阮立平、阮学平实际出资，牟爱明、潘乾亮为耘穗贸易的名义股东，阮立平、阮学平为耘穗贸易的实际股东。耘穗贸易日常运营由阮立平、阮学平控制，其经营成果归属于阮立平、阮学平。

耘穗贸易成立至注销前的具体业务系仅向发行人销售塑料类原材料，无其他业务，存续期间仅因向发行人销售原材料收到相关款项外，不存在其他资金往来。耘穗贸易经营期间不存在违法违规情形，不存在对发行人的利益输送情形。

为减少运营成本，实际控制人决定注销耘穗贸易。耘穗贸易已于 2016 年 12 月 5 日注销。

报告期内，耘穗贸易仅 2016 年度与发行人发生关联交易，系向发行人销售塑料类原材料 13,240.17 万元，并由此获取净收益 1,811.55 万元。因耘穗贸易已于 2016 年 12 月 5 日在宁波市北仑区市场监督管理局办理注销手续，阮立平、阮学平于 2017 年发行人股改前将上述获取的 1,811.55 万元收益全部返还给了发行人，已计入发行人资本公积。综合考虑相关收益的返还，发行人与耘穗贸易之间的整体交易公允，未损害发行人的相关利益。

(2) 发行人及宁波公牛对潘晓飞向发行人经销商提供的个人借款提供担保

报告期内，公司存在关联自然人潘晓飞向经销商提供个人借款的情形，具体情况如下：

单位：万元

期间	2019 年 1-6 月	2018 年	2017 年	2016 年
期初本金	-	5,783.00	6,222.50	6,342.00
期初利息余额	-	226.17	217.58	227.58
本期本金增加	-	-	9,509.00	5,552.50

本期应计提利息	-	69.20	584.18	436.89
本期本金归还	-	5,783.00	9,948.50	5,672.00
本期利息归还	-	295.37	575.59	446.89
本期本金余额	-	-	5,783.00	6,222.50
本期应收利息余额	-	-	226.17	217.58

公司及其子公司宁波公牛对上述经销商借款部分提供担保，具体情况为：2016 年担保金额为 5,452.50 万元，2017 年担保金额为 4,953.00 万元。截至 2018 年 9 月 30 日，公司相关担保责任均已终止或解除。公司未因提供担保而发生过代偿的情形，未损害公司的相关经济利益。

为规范与公司实际控制人之间的独立性，自 2017 年起潘晓飞逐步收回了对经销商的个人借款，截至 2018 年末，潘晓飞已收回全部的对经销商的个人借款本金及利息，且自 2018 年开始，实际控制人及其关联方均未再向经销商新增个人借款。

4、关联方往来余额

(1) 应收关联方款项

报告期内各期末，公司应收关联方款项具体情况如下：

单位：万元

项目	关联方名称	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	幻天贸易	-	-	83.77	4.19	-	-	-	-
	宸皓电子	22.59	1.13	15.49	0.77	-	-	-	-
	夏中桂	-	-	-	-	4.32	0.22	-	-
	彦辉电器	-	-	-	-	0.24	0.01	-	-
	圣保龙电器	-	-	-	-	3.75	0.19	-	-
	小计	22.59	1.13	99.26	4.96	8.30	0.42	-	-
预付款项	阮舒泓	-	-	4.46	-	-	-	-	-
	小计	-	-	4.46	-	-	-	-	-
其他应收款	周正华	-	-	-	-	51.89	5.19	50.17	2.51
	李国强	-	-	-	-	50.92	2.55	-	-
	刘圣松	-	-	-	-	50.27	2.51	-	-
	李雨	-	-	-	-	50.19	2.51	-	-
	官学军	-	-	-	-	52.01	5.11	50.09	2.50

项目	关联方 名称	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
	阮立平	-	-	-	-	225.65	11.28	526.66	26.33
	阮学平	-	-	-	-	210.04	10.50	-	-
	百缔电器	-	-	-	-	-	-	3.50	0.35
	小计	-	-	-	-	690.98	39.65	630.42	31.70

截至本招股意向书签署日，公司对关联方的上述其他应收款均已全部收回。

(2) 应付关联方款项

报告期内各期末，公司应付关联方款项具体情况如下：

单位：万元

项目	关联方名称	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
应付账款	圣保龙电器	1,832.39	1,575.85	1,433.86	773.25
	高品塑料	1,434.43	1,372.81	1,245.79	1,173.00
	奋进电力	-	-	23.05	222.45
	超润电器	-	-	-	4,796.81
	犇磊电器	-	-	-	358.63
	伟业电器	-	-	-	347.89
	传承电器	-	-	-	324.35
	小计	3,266.81	2,948.66	2,702.71	7,996.38
预收款项	幻天贸易	21.05	-	-	-
	亮牛五金	8.89	40.58	50.51	122.26
	杭牛五金	11.48	19.24	91.97	0.10
	飞牛五金	7.71	-	-	-
	慈溪利波	25.05	24.12	-	-
	利波电器	-	-	32.26	-
	耀阳贸易	0.39	2.06	3.53	13.48
	应坚国	-	-	35.41	17.30
	坚科贸易	28.10	60.89	-	-
	于寿福	-	-	0.29	-
	耀牛商贸	-	-	65.73	-
	彦辉电器	-	-	0.49	6.76
	牛唯旺贸易	12.65	99.40	-	-
	小计	115.34	246.30	280.19	159.89
其他应付款	圣保龙电器	0.96	0.96	-	-
	应坚国	-	-	2.00	2.00
	于寿福	-	-	5.00	-
	坚科贸易	5.00	5.00	-	-

	杭牛五金	7.00	7.00	-	-
	飞牛五金	2.00	-	-	-
	利波电器	-	1.00	5.00	-
	亮牛五金	2.00	2.00	2.00	2.00
	耀阳贸易	3.00	3.00	2.00	-
	幻天贸易	5.00	5.00	-	-
	牛唯旺贸易	5.00	5.00	-	-
	彦辉电器	-	-	1.00	1.00
	慈溪利波	6.00	6.00	-	-
	宸皓电子	1.00	1.00	-	-
	奋进电力	-	-	-	46.08
	潘晓飞	-	-	1.09	-
	小计	36.96	35.96	18.09	51.08

5、关联交易已按规定履行了必要的审批程序

发行人改制为股份公司以前，尚未建立起完善的关联交易管理制度，但发生的关联交易价格系参照市场价格确定。2018年6月29日，公司召开2018年第二次临时股东大会，对公司2015-2017年度及2018年1-3月发生的关联交易进行了确认。发行人于2017年12月改制为股份公司后，建立了关联交易管理制度，并按照关联交易管理制度的规定及决策程序分别提交董事长、董事会或股东大会审议，履行了必要的审批程序。

同时，发行人独立董事就发行人报告期内的关联交易情况发表了独立意见，独立董事认为：公司在报告期内发生的关联交易是在公司经营过程中基于公司实际情况而正常发生的，具有其必要性；报告期内的关联交易遵循了公开、公平、公正的原则，关联交易价格公允合理，不存在损害公司、股东利益的情形。

（三）规范关联交易的制度安排

2017年12月23日，公司召开创立大会，审议通过了《公牛集团股份有限公司关联交易管理制度》、《公牛集团股份有限公司独立董事工作制度》；2018年4月27日，公司2018年第一次临时股东大会审议通过了《公牛集团股份有限公司章程（草案）》，对关联交易决策权力与程序、关联交易回避表决制度作出了规定。

1、《公牛集团股份有限公司章程（草案）》关于关联交易的有关规定

“第四十一条 公司下列对外担保行为，须经股东大会审议通过。

（一）公司及控股子公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计净资产的50%以后提供的任何担保；

（二）公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计总资产的30%以后提供的任何担保；

（三）为资产负债率超过70%的担保对象提供的担保；

（四）单笔担保额超过最近一期经审计净资产10%的担保；

（五）对股东、实际控制人及其关联方提供的担保；

（六）按照担保金额连续十二个月内累计计算原则，超过公司最近一期经审计总资产30%的担保；

（七）按照担保金额连续十二个月内累计计算原则，超过公司最近一期经审计净资产的50%，且绝对金额超过5000万以上；

（八）法律、行政法规、部门规章或本章程规定应当由股东大会决定的其他担保。”

“第七十九条 股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东应主动向股东大会声明关联关系并回避表决，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。

股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东的回避和表决程序是：在股东大会对关联交易进行表决时，关联股东应按有关规定回避表决，其持股数不应计入有效表决总数。会议主持人应当要求关联股东回避；如会议主持人需要回避的，会议主持人应主动回避，出席会议股东、无关联关系董事及监事均有权要求会议主持人回避。无须回避的任何股东均有权要求关联股东说明情况并回避。如因关联股东回避导致关联交易议案无法表决，则该议案不在本次股东大会上进行表决，公司应当在股东大会决议及会议记录中作出详细记载。应予回避的关联股东对于涉及自己的关联交易可以参加讨论，并可就该关联交易产生的原因、交易基本情况、交易是否公允合法等事宜向股东大会作出解释和说明。”

“第一百一十条 董事会应当确定对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易的权限，建立严格的审查和决策程序；重大投资项目应当组织有关专家、专业人员进行评审，并报股东大会批准。”

“第一百二十一条 董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足3人的，应将该事项提交股东大会审议。”

2、《公牛集团股份有限公司关联交易管理制度》关于关联交易的有关规定

“第七条 关联交易决策权限：

（一）股东大会审议批准下列交易：

公司与关联人达成的交易金额（公司提供担保、获赠现金资产、单纯减免公司义务的债务除外）金额在3,000万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上的重大关联交易；公司为股东、实际控制人及其关联方提供担保的。

（二）董事会审议批准下列关联交易：

公司与关联自然人拟发生的交易金额在30万元以上的关联交易（公司提供担保除外）；与关联法人拟发生的交易金额在300万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值0.5%以上的关联交易（公司提供担保除外）。

（三）董事长审议批准下列关联交易：

本条第（一）、（二）项之外的关联交易由公司董事长审议批准，董事长应当将批准的关联交易报董事会备案。”

“第十一条 公司拟与关联法人达成的总额高于300万元且高于公司最近经审计净资产值的0.5%的关联交易或与关联自然人拟发生的交易金额在30万元以上的关联交易应由二分之一以上的独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。”

“第十三条 如关联交易为与公司董事或与董事有利害关系的个人或其他企业进行的，则关联董事须回避表决。关联董事在董事会表决时，应当自动回避并放弃表决权。主持会议的董事长应当要求关联董事回避；如董事长需要回避的，其他董事应当要求董事长及其他关联董事回避。无须回避的任何董事均有权要求关联董事回避。但

上述有关联关系的董事有权参与该关联事项的审议讨论，并提出自己的意见。”

“第十四条 被提出回避的董事或其他董事如对关联交易事项的定性及由此带来的披露程度并回避、放弃表决权有异议的，可申请无须回避的董事召开临时董事会会议作出决定。该决定为终局决定。如异议者仍不服，可在会议后向有关部门投诉或以其他方式申请处理。”

“第十六条 股东大会应对董事会提交的有关关联交易议案进行审议并表决；在进行表决时，关联股东应按有关规定回避表决，其持股数不应计入有效表决总数。主持会议的董事长应当要求关联股东回避；如董事长需要回避的，其他董事应当要求董事长及其他关联股东回避。无须回避的任何股东均有权要求关联股东回避。

关联股东因特殊情况无法回避时，在公司征得有权部门同意后，可以参加表决。公司应当在股东大会决议中做出详细说明，同时对非关联方的股东投票情况进行专门统计，并在决议公告中予以披露。”

“第十七条 被提出回避的股东或其他股东如对关联交易事项的定性及由此带来的在会议上披露利益并回避、放弃表决权有异议的，可申请无须回避董事召开临时董事会会议作出决定。该决定为终局决定。如异议者仍不服，可在股东大会后向有关部门投诉或以其他方式申请处理。”

3、《公牛集团股份有限公司独立董事工作制度》关于关联交易的有关规定

“第十条 独立董事的权力

（一）为了充分发挥独立董事的作用，独立董事除应当具有公司法和其他相关法律、法规赋予董事的职权外，公司还应当赋予独立董事以下特别职权：

1、重大关联交易（公司拟与关联法人达成的总额高于 300 万元且高于公司最近经审计净资产值的 0.5%的关联交易，或与关联自然人拟发生的交易金额在 30 万元以上的关联交易）应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。

- 2、向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；
- 3、向董事会提请召开临时股东大会；
- 4、提议召开董事会；
- 5、独立聘请外部审计机构和咨询机构；

6、可以在股东大会召开前公开向股东征集投票权。

(二) 独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的二分之一以上同意。

(三) 如上述提议未被采纳或上述职权不能正常行使，公司应将有关情况予以披露。

(四) 如果公司董事会下设薪酬、审计、提名等委员会的，独立董事应当在委员会成员中占有二分之一以上的比例。”

(四) 公司减少关联交易的措施

为避免并规范关联交易，公司将根据实际情况和业务发展的需要，杜绝发生不必要的关联交易；对于正常有利于公司发展的关联交易，公司将继续遵循公平、公正、公开以及等价有偿的一般商业原则，严格按照公司有关规定履行决策程序，确保交易价格的公允，并及时予以充分披露，不损害全体股东特别是中小股东的合法权益。

公司控股股东良机实业出具了《规范关联交易的承诺函》，承诺如下：

“本公司将尽可能减少和规范与公牛集团股份有限公司及其全资或控股子公司之间的关联交易；对于无法避免或者因合理原因发生的关联交易，将严格遵守有关法律、法规及公司章程的规定，遵循等价、有偿、公平交易的原则，履行合法程序，交易价格将按照市场公认的合理价格确定，保证关联交易的公允性；不利用股东地位，促使公司股东大会或者董事会做出侵害公司和其他股东合法权益的决议；在经营决策中，严格按照公司法及公司章程的有关规定，执行关联股东回避制度，以维护全体股东的合法权益。”

公司实际控制人阮立平、阮学平出具了《规范关联交易的承诺函》，承诺如下：

“本人将尽可能减少和规范与公牛集团股份有限公司及其全资或控股子公司之间的关联交易；对于无法避免或者因合理原因发生的关联交易，将严格遵守有关法律、法规及公司章程的规定，遵循等价、有偿、公平交易的原则，履行合法程序，交易价格将按照市场公认的合理价格确定，保证关联交易的公允性；不利用股东地位，促使公司股东大会或者董事会做出侵害公司和其他股东合法权益的决议；在经营决策中，严格按照公司法及公司章程的有关规定，执行关联股东回避制度，以维护全体股东的合法权益。”

第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员

一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介

(一) 董事情况

公司董事会目前由 9 名董事组成，其中包括 3 名独立董事。公司董事由股东大会选举或更换，任期三年，任期届满可以连选连任，其中，独立董事应按照国家法律、行政法规及部门规章的有关规定执行。

截至本招股意向书签署日，公司董事的基本情况如下：

姓名	在本公司任职	本届董事会任职期限
阮立平	董事长、总裁	2017 年 12 月至 2020 年 12 月
阮学平	副董事长	2017 年 12 月至 2020 年 12 月
蔡映峰	董事、副总裁	2017 年 12 月至 2020 年 12 月
刘圣松	董事、副总裁、董事会秘书	2017 年 12 月至 2020 年 12 月
周正华	董事、副总裁	2017 年 12 月至 2020 年 12 月
曹伟	董事	2017 年 12 月至 2020 年 12 月
张泽平	独立董事	2017 年 12 月至 2020 年 12 月
何浩	独立董事	2017 年 12 月至 2020 年 12 月
谢韬	独立董事	2017 年 12 月至 2020 年 12 月

各董事的简历如下：

1、阮立平先生，1964 年出生，本科学历，中国国籍，拥有新加坡永久居留权、香港居民身份证。曾任水电部杭州机械研究所工程师，公牛集团有限公司董事长兼总裁等。现任公牛集团董事长、总裁，浙江省十三届人大代表，主要兼任宁波公牛执行董事兼总经理，公牛数码执行董事兼总经理，公牛精密执行董事兼总经理，公牛营销执行董事兼总经理，慈溪公牛总经理，公牛国贸执行董事兼总经理，公牛低压执行董事兼总经理，良机实业执行董事。

2、阮学平先生，1972 年出生，初中学历，中国国籍，拥有新加坡永久居留权、香港居民身份证。曾任慈溪公牛生产经理、公牛集团有限公司副董事长等。现任公牛集团副董事长，主要兼任慈溪公牛执行董事，上海公牛总经理，良机实业监事。

3、蔡映峰先生，1963 年出生，本科学历，教授级高级工程师，中国国籍，拥有新加坡永久居留权。曾任电力部杭州机械设计研究所起重机室主任工程师，Portek International Pte. Ltd（新加坡）高级工程师，公牛集团有限公司副总裁、总工程师。现任公牛集团董事、副总裁。

4、刘圣松先生，1970 年出生，本科学历，工程师，中国国籍，无境外永久居留权。曾任猴王集团科学技术部主任助理，美的集团股份有限公司高级经理，奥克斯集团有限公司战略运营总监、事业部副总经理，江西正邦科技股份有限公司总裁助理、事业部总经理，公牛集团有限公司副总裁。现任公牛集团董事、副总裁、董事会秘书。

5、周正华先生，1972 年出生，本科学历，中国国籍，无境外永久居留权。曾任中山嘉华电子（集团）有限公司进料品质控制（IQC）技术员，合一集团有限公司质量控制（QC）主管，美的集团股份有限公司产品公司总经理，公牛集团有限公司副总裁。现任公牛集团董事、副总裁、墙开事业部总经理。

6、曹伟先生，1978 年出生，硕士研究生学历，中国国籍，无境外永久居留权。曾任波士顿咨询公司咨询师，美国华平投资集团执行董事。现任高瓴资本集团合伙人，深圳前海新心数字科技有限公司、杭州乐刻网络技术有限公司、深圳点猫科技有限公司、良品铺子股份有限公司、孩子王儿童用品股份有限公司、北京魔购科技发展有限公司、杭州魔购科技有限公司、宁波义格泰德信息科技有限公司、宁波梅山保税港区义格泰盛信息科技有限公司、永辉彩食鲜发展有限公司、重庆江小白酒业有限公司、珠海瓴峰融格股权投资管理有限公司、珠海高瓴天成投资管理有限公司、珠海高瓴股权投资管理有限公司、全美在线（北京）教育科技股份有限公司、Elite K-12 Education Group、名创优品（广州）有限责任公司、Faria Education Group Limited 董事，人民网股份有限公司独立董事，公牛集团董事。

7、张泽平先生，1973 年出生，博士研究生学历，中国国籍，无境外永久居留权。曾任上海工程技术大学基础教育学院教师，华东政法大学国际法学院教师，中国驻马其顿共和国大使馆领事部主任。现任华东政法大学国际法学院教授，华东政法大学国际税法研究中心主任，上海国际经济贸易仲裁委员会仲裁员，上海捷铭律师事务所兼职律师，昆山协孚新材料股份有限公司独立董

事，上海拉夏贝尔服饰股份有限公司独立董事，深圳宜搜天下科技股份有限公司独立董事，公牛集团独立董事。

8、何浩女士，1976 年出生，硕士研究生学历，注册会计师，中国国籍，无境外永久居留权。曾任安达信会计师事务所高级审计员，普华永道会计师事务所审计经理，德意志银行中国有限公司副总裁，渣打银行中国有限公司企业客户部财务总监。现任红星美凯龙控股集团有限公司总裁，深圳市红星美凯龙高盛产城发展有限公司董事长，上海星山投资管理有限公司董事长，上海星铎企业管理合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人，上海星敦科技有限公司执行董事，上海星宇信商业管理有限公司执行董事，北京星浩凯瑞科技有限公司执行董事兼经理，上海丽浩创意设计有限公司执行董事，上海美珑互动娱乐科技有限公司董事，重庆美技融资租赁有限公司董事，南通星龙房地产开发有限公司董事，上海星朵酒店管理有限公司董事，西藏奕盈企业管理有限公司监事，常州盈鸿投资有限公司监事，上海家金所金融信息服务有限公司监事，上海星琴品牌管理有限公司监事，公牛集团独立董事。

9、谢韬先生，1963 年出生，本科学历，英国注册会计师协会会员，新加坡国籍。曾任普华永道会计师事务所合伙人，Agria Corporation 首席执行官，安永会计师事务所合伙人，湖南大康国际农业食品股份有限公司首席执行官。现任 China Yuchai International Limited 独立董事，公牛集团独立董事。

（二）监事情况

公司监事会目前由 3 名监事组成，其中包括职工监事 1 名。公司非由职工代表担任的监事由股东大会选举或更换，任期三年，任期届满可以连选连任；职工监事由职工代表大会选举产生。

截至本招股意向书签署日，公司监事的基本情况如下：

姓名	在本公司任职	本届监事会任职期限
申会员	监事会主席	2017 年 12 月至 2020 年 12 月
官学军	监事	2017 年 12 月至 2020 年 12 月
李雨	职工监事	2017 年 12 月至 2020 年 12 月

各监事的简介如下：

1、申会员先生，1964 年出生，本科学历，中国国籍，无境外永久居留

权。曾任 TCL 集团股份有限公司国际电工开发部项目组长，惠州爱帝威电工科技有限公司电工研发部部长，公牛集团有限公司电器附件部负责人，宁波公牛电器有限公司常务副总兼研发副总，公牛集团有限公司研究院院长。现任公牛集团监事会主席，公牛集团研发与技术管理中心负责人、研究院院长。

2、官学军先生，1978 年出生，本科学历，中国国籍，无境外永久居留权。曾任佛山市顺德区顺达电脑厂有限公司采购科长，宁波方太厨具有限公司高级采购经理，全友家私有限公司高级采购经理，公牛集团有限公司新业务管理中心总监。现任公牛集团监事，LED 事业部总经理。

3、李雨先生，1983 年出生，本科学历，中级审计师，国际注册内部审计师，中国国籍，无境外永久居留权。曾任苏州华品电子有限公司稽核员，吴江中达电子有限公司稽核员，苏州汉扬精密电子有限公司稽核专员，宁波方太厨具有限公司审计师，公牛集团有限公司审计部经理，公牛集团有限公司运营部经理，公牛集团股份有限公司人力资源总监。现任公牛集团职工监事，断路器事业部总经理，兼任公牛低压监事、公牛精密监事。

（三）高级管理人员情况

根据《公司章程》，公司高级管理人员包括总裁、副总裁、财务总监及董事会秘书等。公司现任高级管理人员如下：

姓名	职务	任职期限
阮立平	董事长、总裁	2017 年 12 月至 2020 年 12 月
蔡映峰	董事、副总裁	2017 年 12 月至 2020 年 12 月
刘圣松	董事、副总裁、董事会秘书	2017 年 12 月至 2020 年 12 月
周正华	董事、副总裁	2017 年 12 月至 2020 年 12 月
李国强	副总裁	2017 年 12 月至 2020 年 12 月
张丽娜	副总裁、财务总监	2017 年 12 月至 2020 年 12 月

各高级管理人员的简介如下：

- 1、阮立平先生，现任公司董事长、总裁，简历参见上述“（一）董事情况”。
- 2、蔡映峰先生，现任公司董事、副总裁，简历参见上述“（一）董事情况”。

3、刘圣松先生，现任公司董事、副总裁、董事会秘书，简历参见上述“（一）董事情况”。

4、周正华先生，现任公司董事、副总裁，简历参见上述“（一）董事情况”。

5、李国强先生，1967 年出生，大专学历，中国国籍，无境外永久居留权。曾任 TCL 国际电工（惠州）有限公司区域经理，爱帝威国际电工（惠州）有限公司营销总监，公牛集团有限公司营销副总裁。现任公牛集团副总裁。

6、张丽娜女士，1960 年出生，大专学历，中国国籍，无境外永久居留权。曾任中国电信股份有限公司慈溪分公司财务主任，宜昌耀牛商贸有限公司监事，公牛集团有限公司财务经理、财务总监。现任公牛集团副总裁、财务总监。

（四）核心技术人员情况

本公司的核心技术人员简介如下：

1、章卫军先生，1967 年出生，本科学历，中国国籍，无境外永久居留权。曾任 627 厂（江麓机械厂）主管工程师，宁波继明电器有限公司技术部长、技术总监，公牛集团有限公司项目工程师、技术总监。现任公牛集团转换器事业部转换器产品技术总监。任职期间，参与研发了“插座电气连接结构”、“显示模块化插座”等多项发明专利。

2、江锦标先生，1983 年出生，工程硕士学历，中国国籍，无境外永久居留权。曾任慈溪公牛工业设计部工业设计师，慈溪公牛产品策划部经理，宁波公牛数码科技有限公司产品策划部经理，现任公牛集团品牌与产品策划中心总监。

3、朱俊杰先生，1978 年出生，本科学历，中国国籍，无境外永久居留权。曾任亚新科汽车零部件（安徽）有限公司车间主任，公牛集团有限公司项目工程师、主任工程师，现任公牛集团 LED 事业部五金渠道产品群研发总监。任职期间，参与研发了“一种防淋水插座”、“一种智能电压转换器插座及其电压转换方法”等多项发明专利。2017 年，朱俊杰获“宁波市科学技术奖一等奖”、“上海市科学技术奖二等奖”等荣誉称号。

4、龚光辉先生，1972 年出生，大专学历，中国国籍，无境外永久居留权。曾任国营 9625 厂技术科设备技术员，奇澳电器有限公司工程技术部研发工程师，TCL 国际电工工程部 PE 工程师，IDV 国际电工开发部研发项目工程师，公牛集团有限公司产品结构专家。现任公牛集团墙开事业部产品研发总监。任职期间，参与研发了“一种低熔点耐刮擦聚碳酸酯组合物及其制备方法”、“一种墙壁暗装的电气装置”等多项发明专利。

（五）公司董事、监事的提名和选聘情况

公司第一届董事会董事、监事会监事的提名和选聘情况如下：

姓名	提名人		选聘机构	
	姓名/名称	持股比例	名称	召开时间
阮立平	良机实业	60%	公牛集团创立大会	2017 年 12 月 23 日
阮学平	良机实业	60%		
蔡映峰	良机实业	60%		
刘圣松	阮立平	17.938%		
周正华	阮学平	17.938%		
曹伟	高瓴道盈	2.235%		
张泽平	良机实业	60%		
何浩	阮立平	17.938%		
谢韬	阮学平	17.938%		
申会员	阮立平	17.938%	公牛集团创立大会	2017 年 12 月 23 日
官学军	阮学平	17.938%		
李雨	职工代表大会	—	第一届第五次职工代表大会	2017 年 12 月 23 日

注：以上提名人持股比例均为直接持股比例。

二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持有公司股份情况

截至本招股意向书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员直接或间接持有本公司股份情况如下：

姓名	职务	持股方式	2019.06.30 及 2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
			持股数 (股)	持股 比例	持股数 (股)	持股 比例	持股数 (股)	持股 比例
阮立平	董事长、总裁	直接持有	96,864,199	17.938%	96,864,199	17.938%	16,334,000	20%

姓名	职务	持股方式	2019.06.30 及 2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
			持股数 (股)	持股 比例	持股数 (股)	持股 比例	持股数 (股)	持股 比例
		间接持有	162,226,409	30.042%	162,226,409	30.042%	24,501,000	30%
		合计持有	259,090,608	47.980%	259,090,608	47.980%	40,835,000	50%
阮学平	副董事长	直接持有	96,864,199	17.938%	96,864,199	17.938%	16,334,000	20%
		间接持有	162,226,409	30.042%	162,226,409	30.042%	24,501,000	30%
		合计持有	259,090,608	47.980%	259,090,608	47.980%	40,835,000	50%
蔡映峰	董事、副总裁	间接持有	150,839	0.028%	150,839	0.028%	-	-
刘圣松	董事、副总裁、董事会秘书	间接持有	60,336	0.011%	60,336	0.011%	-	-
周正华	董事、副总裁	间接持有	90,503	0.017%	90,503	0.017%	-	-
申会员	监事会主席	间接持有	120,671	0.022%	120,671	0.022%	-	-
官学军	监事	间接持有	60,336	0.011%	60,336	0.011%	-	-
李雨	职工监事	间接持有	30,168	0.006%	30,168	0.006%	-	-
李国强	副总裁	间接持有	120,671	0.022%	120,671	0.022%	-	-
张丽娜	副总裁、财务总监	间接持有	60,336	0.011%	60,336	0.011%	-	-
章卫军	核心技术人员	间接持有	45,252	0.008%	45,252	0.008%	-	-
江锦标	核心技术人员	间接持有	45,252	0.008%	45,252	0.008%	-	-
朱俊杰	核心技术人员	间接持有	15,084	0.003%	15,084	0.003%	-	-
龚光辉	核心技术人员	间接持有	15,084	0.003%	15,084	0.003%	-	-

除上述情形外，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员的近亲属持有公司股份的情况如下：

姓名	亲属关系	持股方式	2019.06.30 及 2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
			持股数 (股)	持股 比例	持股数 (股)	持股 比例	持股数 (股)	持股 比例
阮舒泓	阮立平之女	间接持有	328,228	0.061%	328,228	0.061%	-	-
朱赴宁	阮立平之女婿	间接持有	697,484	0.129%	697,484	0.129%	-	-
阮亚平	阮立平、阮学平之姐	间接持有	1,357,551	0.251%	1,357,551	0.251%	-	-
阮小平	阮立平之妹、阮学平之姐	间接持有	1,357,551	0.251%	1,357,551	0.251%	-	-
阮幼平	阮立平之妹、阮学平之姐	间接持有	1,508,390	0.279%	1,508,390	0.279%	-	-
虞仲灿	阮学平妻子的姐姐的配偶	间接持有	120,671	0.022%	120,671	0.022%	-	-

潘晓霞	蔡映峰之妻	间接持有	60,336	0.011%	60,336	0.011%	-	-
-----	-------	------	--------	--------	--------	--------	---	---

截至本招股意向书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持有的本公司股份不存在股份质押或冻结的情况。

三、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的其他对外投资情况

截至本招股意向书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员中存在的主要直接对外投资的情况如下：

序号	姓名	本公司职务	对外投资企业	持股/份额比例
1	阮立平	董事长、总裁	良机实业	50%
			盛汇电子	20%
			民申置业	30%
			奋进电力	40%
			奋进电气	66.67%
			武汉公牛资产	33.33%
			铄今投资	50%
			穗元投资	12.65%
			海力电器	25%
			武汉珈卓企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	4.24%
2	阮学平	副董事长	良机实业	50%
			盛汇电子	20%
			民申置业	20%
			铄今投资	50%
			北京苹果树成长投资中心(有限合伙)	21.43%
			上海创丰昕汇投资管理中心(有限合伙)	11.86%
			宁波鼎锋明德汇仁投资合伙企业(有限合伙)	4.91%
			深圳市创东方富润投资企业(有限合伙)	1.56%
			穗元投资	12.65%
3	曹伟	董事	珠海高瓴天成二期投资管理有限公司	10%
			珠海高瓴卓远资产管理中心（有限合伙）	5.87%
			珠海高瓴天成二期股权投资管理中心（有限合伙）	10%
			珠海高瓴齐远资产管理中心（有限合伙）	8.61%

序号	姓名	本公司职务	对外投资企业	持股/份 额比例
			珠海高瓴天成投资管理有限公司	20%
			珠海高瓴天成股权投资管理中心（有限合伙）	19.43%
			珠海高瓴天合投资管理有限公司	30%
			珠海高瓴天合股权投资管理中心（有限合伙）	24%
			天津高瓴天成天河投资管理有限公司	10%
			天津高瓴天成天河股权投资管理中心（有限合伙）	9.95%
			珠海瓴峰融格股权投资管理有限公司	5.56%
			珠海高瓴股权投资管理有限公司	20%
			苏州清流高山投资管理合伙企业（有限合伙）	5%
			深圳高瓴天成三期投资咨询中心(有限合伙)	5%
			深圳高瓴天成三期投资有限公司	10%
4	何浩	独立董事	上海星铎企业管理合伙企业（有限合伙）	99%
			上海丽浩创意设计有限公司执行董事	10%
			上海星敦科技有限公司	10%
			北京星浩凯瑞科技有限公司	100%
5	张丽娜	副总裁、财务总监	宁波保税区盈赢贸易有限公司	20%
			穗元投资	3.3755%
6	蔡映峰	董事、副总裁	穗元投资	8.4388%
7	周正华	董事、副总裁	穗元投资	5.0633%
8	刘圣松	董事、副总裁、 董事会秘书	穗元投资	3.3755%
9	申会员	监事会主席	穗元投资	6.7511%
10	官学军	监事	穗元投资	3.3755%
11	李雨	职工监事	穗元投资	1.6878%
12	李国强	副总裁	穗元投资	6.7511%
13	章卫军	核心技术人员	穗元投资	2.5316%
14	江锦标	核心技术人员	穗元投资	2.5316%
15	朱俊杰	核心技术人员	穗元投资	0.8439%
16	龚光辉	核心技术人员	穗元投资	0.8439%

公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的上述对外投资不存在与公司利益发生冲突的情况。

四、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬及兼职情况

（一）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员最近一年从发行人处领取薪酬情况

公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员 2018 年从公司及控股子公司领取薪酬情况如下：

序号	姓名	职务	2018年薪酬（万元）
1	阮立平	董事长、总裁	270.80
2	阮学平	副董事长	247.44
3	蔡映峰	董事、副总裁	202.71
4	刘圣松	董事、副总裁、董事会秘书	198.70
5	周正华	董事、副总裁	235.81
6	曹伟	董事	/
7	张泽平	独立董事	10
8	何浩	独立董事	10
9	谢韬	独立董事	10
10	申会员	监事会主席	217.94
11	官学军	监事	133.36
12	李雨	职工监事	71.92
13	李国强	副总裁	218.11
14	张丽娜	副总裁、财务总监	113.46
15	章卫军	核心技术人员	72.49
16	江锦标	核心技术人员	72.01
17	朱俊杰	核心技术人员	48.90
18	龚光辉	核心技术人员	52.11

（二）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员在其他企业任职情况

截至本招股意向书签署日，发行人董事、监事、高级管理人员及核心技术人员在其他企业任职及任职企业与发行人的关联关系情况如下：

姓名	在本公司任职	在其它单位任职情况	兼职单位与公司的关联关系	兼职职务
阮立平	董事长、总裁	宁波公牛、公牛数码、公牛精密、公牛国贸、公牛营销、公牛光电、公牛低压	公司的全资子公司	执行董事兼总经理
		慈溪公牛	公司的全资子公司	总经理

姓名	在本公司任职	在其它单位任职情况	兼职单位与公司的关联关系	兼职职务
			司	
		良机实业	公司的控股股东	执行董事
		盛汇电子、宁波公牛置业、铄今投资、金芒果庄园、奋进电气	实际控制人控制的其他企业	执行董事
		金芒果小贷、武汉公牛资产、武汉公牛创业、民申置业	阮立平任董事长	董事长
		海力电器、丰谷置业、武汉中珈弘毅科技信息产业园有限公司	阮立平任董事	董事
阮学平	副董事长	慈溪公牛	公司的全资子公司	执行董事
		上海公牛	公司的全资子公司	总经理
		良机实业	公司的控股股东	监事
		铄今投资	实际控制人控制的其他企业	监事
		武汉公牛资产	阮立平任董事长	监事
		都民置业	阮学平任董事长	董事长
		民申置业、民申物业	阮学平任董事	董事
曹伟	董事	高瓴资本集团	无关联关系	合伙人
		深圳前海新心数字科技有限公司、杭州乐刻网络技术有限公司、深圳点猫科技有限公司、良品铺子股份有限公司、孩子王儿童用品股份有限公司、北京魔购科技发展有限公司、杭州魔购科技有限公司、宁波义格泰德信息科技有限公司、宁波梅山保税港区义格泰盛信息科技有限公司、永辉彩食鲜发展有限公司、重庆江小白酒业有限公司、珠海瓴峰融格股权投资管理有限公司、珠海高瓴天成投资管理有限公司、珠海高瓴股权投资管理有限公司、全美在线（北京）教育科技股份有限公司、Elite K-12 Education Group、名创优品（广州）有限责任公司、Faria Education Group Limited	公司董事任董事	董事
		人民网股份有限公司	公司董事任独立董事	独立董事
张泽平	独立董事	华东政法大学国际法学院	无关联关系	教授
		华东政法大学国际税法研究中心	无关联关系	主任
		上海国际经济贸易仲裁委员会	无关联关系	仲裁员

姓名	在本公司任职	在其它单位任职情况	兼职单位与公司的关联关系	兼职职务
		上海捷铭律师事务所	无关联关系	兼职律师
		昆山协孚新材料股份有限公司、上海拉夏贝尔服饰股份有限公司、深圳宜搜天下科技股份有限公司	公司独立董事任 独立董事	独立董事
谢韬	独立董事	China Yuchai International Limited	公司独立董事任 独立董事	独立董事
何浩	独立董事	红星美凯龙控股集团有限公司	公司独立董事任 总裁	总裁
		上海星铎企业管理合伙企业（有限合伙）	公司独立董事任 执行事务合伙人	执行事务 合伙人
		上海星敦科技有限公司、上海星宇信商业管理有限公司、上海丽浩创意设计有限公司执行董事	公司独立董事任 执行董事	执行董事
		北京星浩凯瑞科技有限公司执行董事兼经理	公司独立董事任 执行董事、经理	执行董 事、经理
		深圳市红星美凯龙高盛产城发展有限公司、上海星山投资管理有限公司	公司独立董事任 董事长	董事长
		上海美珑互动娱乐科技有限公司、重庆美技融资租赁有限公司、南通星龙房地产开发有限公司、上海星朵酒店管理有限公司董事	公司独立董事任 董事	董事
		西藏奕盈企业管理有限公司、常州盈鸿投资有限公司、上海家金所金融信息服务有限公司、上海星琴品牌管理有限公司	无关联关系	监事

除上述情况外，发行人其他董事、监事、高级管理人员及核心技术人员未在其他企业兼职。

五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互间亲属关系

发行人董事、监事、高级管理人员及核心技术人员中，阮立平、阮学平系兄弟关系；蔡映峰系阮立平妻子潘晓飞的姐姐潘晓霞之配偶。除上述关系外，发行人董事、监事、高级管理人员及核心技术人员不存在其他亲属关系。

六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员与公司签订协议、承诺及履行情况

截至本招股意向书签署日，在公司任职并领薪的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员与公司签署了《劳动合同》、《保密协议》，除此之外，未签署

其他协议。作为公司股东的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员作出的重要承诺，请参见本招股意向书“第五节 发行人基本情况”之“十二、持有发行人 5% 以上股份的主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及其履行情况”。截至本招股意向书签署日，上述人员均已履行了有关协议和承诺。

七、董事、监事、高级管理人员任职资格

公司董事、监事及高级管理人员均符合《公司法》《公司章程》及其他法律法规及规章规定的任职资格条件，由董事会、股东大会和职工代表大会依法定程序产生，不存在违反法律法规、规章及《公司章程》规定的任职资格的情形。

八、董事、监事、高级管理人员报告期内的变动情况

报告期内，发行人董事、监事、高级管理人员其变动情况如下：

（一）董事的产生与更换

报告期初，公牛有限董事会成员为阮立平、阮学平、潘晓飞，其中阮立平为董事长。

2017 年 12 月 23 日，发行人召开创立大会，选举阮立平、阮学平、蔡映峰、刘圣松、周正华、曹伟、张泽平、何浩、谢韬为股份公司第一届董事会董事。其中阮立平为董事长，张泽平、何浩、谢韬为独立董事。

（二）监事的产生与更换

报告期初，公牛有限不设监事会，陈菊英为发行人监事。

2017 年 12 月 23 日，发行人召开创立大会，选举申会员、官学军为股份公司监事；同日，公司召开职工代表大会，选举李雨为公司第一届监事会职工监事。申会员、官学军、李雨一起组成股份公司第一届监事会，其中申会员为监事会主席。

（三）高级管理人员的产生与更换

报告期初，公牛有限总裁为阮立平，副总裁为蔡映峰、刘圣松，财务总监为张丽娜。

2017 年 7 月 1 日，公牛有限聘任周正华、李国强为副总裁。

2017年12月23日，发行人召开第一届董事会第一次会议，聘任阮立平为股份公司总裁，蔡映峰、刘圣松、周正华、李国强为股份公司副总裁，张丽娜为股份公司财务总监，刘圣松为股份公司董事会秘书。

2019年8月8日，发行人召开第一届董事会第七次会议，聘任张丽娜为股份公司副总裁。

报告期内，发行人董事、监事、高级管理人员未发生重大变化。

第九节 公司治理

公司设置了股东大会、董事会、监事会等决策及监督机构，董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，聘请了总裁、副总裁、财务总监、董事会秘书等高级管理人员，为公司高效发展提供了制度保障。公司已经按照《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》等法律、法规的要求，制定了《公司章程》。同时根据有关法律、法规及《公司章程》，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事议事规则》、《董事会秘书工作细则》以及董事会各专门委员会议事规则等制度，建立起符合股份公司上市要求的法人治理结构。

公司治理结构相关制度制定以来，公司股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书依法规范运作，履行职责，公司治理结构的功能已不断完善。

一、股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

发行人依法建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度，相关制度符合有关上市公司治理的规范性文件要求。

（一）股东大会制度的建立健全及运行情况

1、股东大会制度的建立健全情况

2017年12月23日，公司召开创立大会，审议通过了《关于制定公牛集团股份有限公司章程的议案》及《关于制定公牛集团股份有限公司股东大会议事规则的议案》。

2、股东大会的职权

根据公司现行有效的《公司章程》，股东大会是公司的权力机构，依法行使下列职权：

- “（1）决定公司的经营方针和投资计划；
- （2）选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的

报酬事项；

- (3) 审议批准董事会的报告；
- (4) 审议批准监事会报告；
- (5) 审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；
- (6) 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- (7) 对公司增加或者减少注册资本作出决议；
- (8) 对发行公司债券作出决议；
- (9) 对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；
- (10) 修改本章程；
- (11) 对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；
- (12) 审议批准第三十九条规定的担保事项；
- (13) 审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产 30% 的事项；
- (14) 审议股权激励计划；
- (15) 审议法律、行政法规、部门规章或本章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

上述股东大会的职权不得通过授权的形式由董事会或其他机构和个人代为行使。”

3、股东大会的运行情况

截至本招股意向书签署日，公司自股份公司设立以来共召开了 7 次股东大会，各次股东大会均按照《公司章程》、《股东大会议事规则》及其他相关法律法规规定的程序召集、召开，严格按照相关规定进行表决、形成决议。公司股东大会运行规范、有效，主要对《公司章程》修订、董事与监事任免、利润分配、公司重要规章制度的建立等事项作出相关决议，切实发挥了股东的作用。股东大会的具体召开情况如下：

序号	日期	会议名称	审议议案
1	2017-12-23	公牛集团股份有限公司创立大会	《关于创立公牛集团股份有限公司的议案》等议案
2	2018-4-27	2018 年第一次临时股东大会	《关于申请首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并上市的议案》等议案
3	2018-5-22	2017 年度股东大会	《公司 2017 年度审计报告》等议案

序号	日期	会议名称	审议议案
4	2018-6-29	2018年第二次临时股东大会	《公司2015-2017年度及2018年1-3月审计报告》等议案
5	2018-12-12	2018年第三次临时股东大会	《公司2015-2017年度及2018年1-9月审计报告》等议案
6	2019-4-17	2018年度股东大会	《公司2018年度审计报告》等议案
7	2019-8-23	2019年第一次临时股东大会	《公司2016-2018年度及2019年度1-6月审计报告》等议案

公司历次股东大会召集、召开程序合法，股东认真履行职责，充分行使股东权利，运作规范；股东大会机构和制度的建立和执行对完善公司治理机构和规范公司运作发挥了积极作用，为公司经营业务的长远发展奠定了坚实基础。

（二）董事会制度的建立健全及运行情况

1、董事会制度的建立健全情况

2017年12月23日，公司召开创立大会，审议通过了《关于制定公牛集团股份有限公司章程的议案》、《关于制定公牛集团股份有限公司董事会议事规则的议案》、《关于推荐公牛集团股份有限公司第一届董事会董事候选人的议案》及《关于设立董事会专门委员会的议案》等。董事会由9名董事组成，其中独立董事3名。董事会设董事长1人、副董事长1人。

2017年12月23日，公司召开第一届董事会第一次会议，审议通过了《关于选举董事长、副董事长的议案》，选举阮立平为公司董事长、阮学平为公司副董事长；审议通过了《关于制定董事会专门委员会实施细则的议案》，制定了《董事会战略委员会实施细则》、《董事会审计委员会实施细则》、《董事会提名委员会实施细则》及《董事会薪酬与考核委员会实施细则》等董事会专门委员会实施细则。

2、董事会的职权

根据公司现行有效的《公司章程》，董事会行使下列职权：

- “（1）召集股东大会，并向股东大会报告工作；
- （2）执行股东大会的决议；
- （3）决定公司的经营计划和投资方案；
- （4）制订公司的年度财务预算方案、决算方案；
- （5）制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；

- (6) 制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案；
- (7) 拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案；
- (8) 在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项；
- (9) 决定公司内部管理机构的设置；
- (10) 聘任或者解聘公司总经理（总裁）、董事会秘书；根据总经理（总裁）的提名，聘任或者解聘公司副总经理（副总裁）、财务总监等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；
- (11) 制订公司的基本管理制度；
- (12) 制订本章程的修改方案；
- (13) 管理公司信息披露事项；
- (14) 向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；
- (15) 听取公司总经理（总裁）的工作汇报并检查总经理（总裁）的工作；
- (16) 法律、行政法规、部门规章或本章程授予的其他职权。”

3、董事会专门委员会的设置情况及主要职责

董事会专门委员会的设置情况及主要职责如下：

(1) 战略委员会

战略委员会由阮立平、刘圣松、周正华、曹伟、谢韬五名董事组成，其中设召集人一名，由阮立平董事长担任。战略委员会的主要职责权限是：

- ①对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议；
- ②对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并提出建议；
- ③对《公司章程》规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；
- ④对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；
- ⑤对以上事项的实施进行检查；
- ⑥董事会授权的其他事宜。

(2) 审计委员会

审计委员会由何浩、谢韬、阮学平三名董事组成，其中何浩、谢韬为独立董事，设召集人一名，由具有会计专业背景的独立董事何浩担任。审计委员会的主要职责权限是：

- ①提议聘请或更换外部审计机构；
- ②监督公司的内部审计制度及其实施；
- ③负责内部审计与外部审计之间的沟通；
- ④审核公司的财务信息及其披露；
- ⑤审查公司内控制度，对重大关联交易进行审计；
- ⑥公司董事会授权的其他事宜。

(3) 提名委员会

提名委员会由谢韬、阮立平、张泽平三名董事组成，其中为谢韬、张泽平为独立董事，设召集人一名，由独立董事谢韬担任。提名委员会的主要职责权限是：

- ①根据公司经营情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；
- ②研究董事、总经理（总裁）的选择标准和程序，并向董事会提出建议；
- ③广泛搜寻合格的董事和总经理（总裁）人选；
- ④对董事和总经理（总裁）候选人进行审查并提出建议；
- ⑤对须提请董事会聘任的其他高级管理人员进行审查并提出建议；
- ⑥董事会授权的其他事宜。

(4) 薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会由张泽平、阮立平、何浩三名董事组成，其中张泽平、何浩为独立董事，设召集人一名并由独立董事张泽平担任。薪酬与考核委员会的主要职责权限是：

- ①根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制订薪酬计划或方案；
- ②薪酬计划或方案主要包括（但不限于）绩效评价标准、程序及主要评价

体系，奖惩的主要方案和制度等；

③审查公司非独立董事及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；

④负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；

⑤董事会授权的其他事宜。

4、董事会的运行情况

截至本招股意向书签署日，公司自股份公司以来共召开了 8 次董事会会议，各次董事会均按照《公司章程》、《董事会议事规则》及其他相关法律法规规定的程序召集、召开，严格按照相关规定进行表决、形成决议。公司董事会运行规范、有效，主要对公司财务报告、内部审计报告、管理人员任命、基本制度制订、重大投资、关联交易等事项进行审议并作出有效决议，对需要股东大会审议的事项提交股东大会审议决定，切实发挥了董事会的作用。公司董事会的具体召开情况如下：

序号	日期	会议名称	审议议案
1	2017-12-23	第一届董事会第一次会议	《关于选举董事长、副董事长的议案》等议案
2	2018-4-11	第一届董事会第二次会议	《关于申请首次公开发行人民币普通股（A股）股票并上市的议案》等议案
3	2018-5-2	第一届董事会第三次会议	《公司 2017 年度审计报告》等议案
4	2018-6-13	第一届董事会第四次会议	《公司 2015-2017 年度及 2018 年 1-3 月审计报告》等议案
5	2018-11-21	第一届董事会第五次会议	《公司 2015-2017 年度及 2018 年 1-9 月审计报告》等议案
6	2019-3-28	第一届董事会第六次会议	《公司 2018 年度审计报告》等议案
7	2019-8-8	第一届董事会第七次会议	《公司 2016-2018 年度及 2019 年度 1-6 月审计报告》等议案
8	2019-11-22	第一届董事会第八次会议	《公司 2019 年 1-9 月审阅报告》等议案

（三）监事会制度的建立健全及运行情况

1、监事会制度的建立健全情况

2017 年 12 月 23 日，公司召开职工代表大会，产生公司第一届监事会职工监事一名；2017 年 12 月 23 日，公司召开创立大会，审议通过了《关于制定公牛集团股份有限公司章程的议案》、《关于制定公牛集团股份有限公司监事会议

事规则的议案》、《关于推荐公牛集团股份有限公司第一届监事会股东代表监事候选人的议案》等议案。监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 人。监事会设主席 1 名。

2017 年 12 月 23 日，公司召开第一届监事会第一次会议，审议通过了《关于选举监事会主席的议案》，选举申会员为公司监事会主席。

2、监事会的职权

根据公司现行有效的《公司章程》，监事会行使下列职权：

- “（1）应当对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；
- （2）检查公司财务；
- （3）对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、本章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；
- （4）当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正；
- （5）提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；
- （6）向股东大会提出提案；
- （7）依照《公司法》第一百五十二条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；
- （8）发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担。”

3、监事会的运行情况

截至本招股意向书签署日，公司自股份公司设立以来共召开了 8 次监事会会议，各次监事会均按照《公司章程》、《监事会议事规则》及其他相关法律法规规定的程序召集、召开，严格按照相关规定进行表决、形成决议。公司监事会运行规范、有效，主要对公司董事会、高级管理人员工作、公司重大生产经营决策、重大投资等重大事项实施了有效监督，切实发挥了监事会的作用。公司监事会的具体召开情况如下：

序号	日期	会议名称	审议议案
1	2017-12-23	第一届监事会第一次	《关于选举监事会主席的议案》

序号	日期	会议名称	审议议案
		会议	
2	2018-4-11	第一届监事会第二次会议	《关于申请首次公开发行人民币普通股（A股）股票并上市的议案》等议案
3	2018-5-2	第一届监事会第三次会议	《公司 2017 年度审计报告》等议案
4	2018-6-13	第一届监事会第四次会议	《公司 2015-2017 年度及 2018 年 1-3 月审计报告》等议案
5	2018-11-21	第一届监事会第五次会议	《公司 2015-2017 年度及 2018 年 1-9 月审计报告》等议案
6	2019-3-28	第一届监事会第六次会议	《公司 2018 年度审计报告》等议案
7	2019-8-8	第一届监事会第七次会议	《公司 2016-2018 年度及 2019 年度 1-6 月审计报告》等议案
8	2019-11-22	第一届监事会第八次会议	《公司 2019 年 1-9 月审阅报告》等议案

（四）独立董事制度的建立健全及运行情况

1、独立董事的建立健全情况

2017 年 12 月 23 日，公司召开创立大会，审议通过了《关于推荐公牛集团股份有限公司第一届董事会董事候选人的议案》、《关于设立董事会专门委员会的议案》及《关于制定公牛集团股份有限公司独立董事工作制度的议案》等，选举产生了公司第一届董事会成员，其中包括三名独立董事，占董事会总人数的三分之一，且一名为会计专家。

2017 年 12 月 23 日，公司召开第一届董事会第一次会议，审议通过了《关于制定董事会专门委员会实施细则的议案》、《关于确定董事会专门委员会组成人员的议案》等，公司独立董事分别担任了审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的召集人和委员，并在三个委员会中过半数。

2、独立董事的职责

独立董事除具有《公司法》和《公司章程》赋予董事的职权外，还具有以下特别职权：

（1）重大关联交易（公司拟与关联法人达成的总额高于 300 万元且高于公司最近经审计净资产值的 0.5%的关联交易，或与关联自然人拟发生的交易金额在 30 万元以上的关联交易）应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据；

- (2) 向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；
- (3) 向董事会提请召开临时股东大会；
- (4) 提议召开董事会；
- (5) 独立聘请外部审计机构和咨询机构；
- (6) 可以在股东大会召开前公开向股东征集投票权。

独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的二分之一以上同意。

独立董事负有对公司以下重大事项向董事会或股东大会发表独立意见责任：

- (1) 提名、任免董事；
- (2) 聘任或解聘高级管理人员；
- (3) 公司董事、高级管理人员的薪酬；
- (4) 公司董事会未作出现金利润分配预案；
- (5) 公司的股东、实际控制人及其关联企业对公司现有或新发生的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 5% 的借款或其他资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款；
- (6) 独立董事认为可能损害中小股东权益的事项；
- (7) 公司章程规定的其他事项。

3、独立董事履职情况

根据《公司法》、中国证监会《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》、《上市公司治理准则》等有关法律、行政法规、规范性文件和《公司章程》的有关规定，公司制定了《独立董事工作制度》。报告期内，公司独立董事严格依照《公司章程》及《独立董事工作制度》的规定履行职责。

公司独立董事依照有关法律法规和《公司章程》的规定勤勉尽职地行使权利和履行义务，积极参与公司决策，对公司的关联交易发表了独立意见，在完善公司治理结构、规范公司运作等方面发挥了积极作用。

随着公司的快速发展和公司治理的日趋完善，独立董事将在公司法人治理结构的完善、公司发展方向和战略的选择、内部控制制度的完善以及中小股东权益的保护等方面发挥更重要的作用。

（五）董事会秘书制度的建立健全及运行情况

1、董事会秘书制度的建立健全情况

2017年12月23日，公司召开第一届董事会第一次会议，审议通过了《关于聘任董事会秘书的议案》及《关于制定董事会秘书工作细则的议案》等。公司聘请刘圣松先生为董事会秘书。

2、董事会秘书的职责

根据公司现行有效的《董事会秘书工作细则》，董事会秘书的职责如下：

（1）负责公司和相关当事人与证券交易所及其他证券监管机构之间的及时沟通和联络，保证证券交易所可以随时与其取得工作联系；

（2）负责处理公司信息披露事务，督促公司制定并执行信息披露管理制度和重大信息的内部报告制度，促使公司和相关当事人依法履行信息披露义务，并按规定向证券交易所办理定期报告和临时报告的披露工作；

（3）协调公司与投资者关系，接待投资者来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；

（4）按照法定程序筹备董事会会议和股东大会，准备和提交拟审议的董事会和股东大会的文件；

（5）参加董事会会议，制作会议记录并签字；

（6）负责与公司信息披露有关的保密工作，制订保密措施，促使公司董事会全体成员及相关知情人在有关信息正式披露前保守秘密，并在内幕信息泄露时，及时采取补救措施并向证券交易所报告；

（7）负责保管公司股东名册、董事名册、大股东及董事、监事、高级管理人员持有公司股票的资料，以及董事会、股东大会的会议文件和会议记录等；

（8）协助董事、监事和高级管理人员了解信息披露相关法律、法规、规章、证券交易所其他规定和公司章程，以及上市协议对其设定的责任；

（9）促使董事会依法行使职权；在董事会拟作出的决议违反法律、法规、规章、证券交易所其他规定和公司章程时，应当提醒与会董事，并提请列席会议的监事就此发表意见；如果董事会坚持作出上述决议，董事会秘书应将有关监事和其个人的意见记载于会议记录上，并立即向证券交易所报告；

（10）证券交易所要求履行的其他职责。

3、董事会秘书履职情况

公司董事会秘书在任期间，严格按照《公司章程》和《董事会秘书工作制度》的规定开展工作，列席历次董事会、股东大会，并负责会议记录；历次董事会、股东大会召开前，董事会秘书均及时为董事提供会议材料、会议通知等相关文件，较好地履行了相关职责。董事会秘书在公司法人治理结构的完善、与中介机构的配合协调、与监管部门的沟通协调、公司重大生产经营决策以及主要管理制度的制定等方面发挥重要作用。

二、发行人报告期违法违规的情况

公司严格遵守国家的有关法律法规，报告期内不存在重大违法违规情况。公司报告期内曾受行政处罚，具体情况如下：

（一）2016年12月14日，慈溪市公安局消防大队对公牛光电作出处罚，公牛光电因消防设施、器材、消防安全标志未保持完好，被慈溪市公安局消防大队处以罚款5,000元。

收到上述处罚决定后，公牛光电及时缴纳了罚款，并按照相关要求积极整改。2017年11月1日，慈溪市公安消防大队出具证明，确认该受处罚事项不属于重大违法违规行为，不属于情节严重的行政处罚。

（二）2016年12月1日，上海市嘉定区城市管理行政执法局向上海公牛作出处罚，上海公牛因占道设摊处以罚款200元。

收到上述处罚决定后，上海公牛及时缴纳了罚款，并按照相关要求进行了整改，2017年10月24日，上海市嘉定区城市管理行政执法局出具证明，确认该受处罚事项不属于重大违法违规行为，不属于情节严重的行政处罚。

（三）2017年5月11日，湖北省荆门市工商行政管理局东宝分局向公牛有限出具了《行政处罚决定书》【荆东工商处字[2017]22号】，公牛有限因生产销售系列“公牛转换器插座”外包装涉嫌虚假宣传处以罚款15,000元。

收到上述处罚决定后，公牛有限及时缴纳了罚款，并按照相关要求积极整改，2018年9月6日，湖北省荆门市工商行政管理局东宝分局出具证明，确认该受处罚事项不属于重大违法违规行为，不属于情节严重的行政处罚。

（四）2017年2月14日，河南省平顶山市工商行政管理局卫东分局向公牛光电出具了《处罚决定书》，公牛光电因涉嫌引人误解的虚假宣传事项处以罚

款 10,000 元。

收到上述处罚决定后，公牛光电及时缴纳了罚款，并按照相关要求进行了整改，2017 年 12 月 13 日，河南省平顶山市工商行政管理局卫东分局出具证明，确认该受处罚事项不属于重大违法违规行为，不属于情节严重的行政处罚。

（五）2017 年 6 月 15 日，湖南省临澧县食品药品监督管理局向公牛光电出具了《关于宁波公牛光电科技有限公司对商品作引人误解的虚假宣传一案的处罚决定》【临食工质处字[2017]240 号】，公牛光电因生产销售的产品“MQ-A107 公牛防频闪 LED 灯”包装涉嫌引人误解的虚假宣传处以罚款 30,000 元。

收到上述处罚决定后，公牛光电及时缴纳了罚款，并按照相关要求积极整改，2017 年 10 月 23 日，湖南省临澧县食品药品监督管理局出具证明，确认该受处罚事项不属于重大违法违规行为，不属于情节严重的行政处罚。

（六）2018 年 12 月 4 日，濮阳市工商行政管理局向发行人出具了《行政处罚决定书》【濮工商处（2018）第 2-6 号】，认定发行人通过微信公众号发布、在手机经营店张贴海报等形式，组织和宣传有奖销售活动违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》的“抽奖式销售，最高奖的金额不超过五万元”的规定处以罚款 5 万元。

收到上述处罚决定后，发行人及时缴纳了罚款，并按照相关要求积极整改。2018 年 12 月 26 日，濮阳市工商行政管理局出具证明，确认该受处罚事项不属于重大违法违规行为，该处罚不属于情节严重的行政处罚。

三、发行人报告期资金占用和对外担保的情况

报告期内，公司存在对关联方的资金拆借和对外担保情况，具体情况请参见本招股意向书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联交易情况”之“（二）发行人关联交易情况”。

四、发行人内部控制的自我评估和鉴证报告

（一）发行人管理层对内部控制的自我评价

公司管理层认为：“根据《企业内部控制基本规范》及相关规定，本公司内部控制于 2019 年 6 月 30 日在所有重大方面是有效的。”

（二）注册会计师对发行人内部控制的鉴证意见

天健出具了天健审〔2019〕8649 号《内部控制鉴证报告》，报告的结论意见如下：“公牛集团按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2019 年 6 月 30 日在所有重大方面保持了有效的内部控制。”

第十节 财务会计信息

一、财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：万元

项目	2019年 6月30日	2018年 12月31日	2017年 12月31日	2016年 12月31日
流动资产：				
货币资金	95,351.29	21,793.80	11,021.17	11,373.20
交易性金融资产	318,218.00	-	-	-
应收账款	11,045.35	21,129.54	11,967.58	7,627.12
预付款项	2,293.42	2,041.52	3,338.71	1,672.42
其他应收款	2,793.17	3,119.13	3,663.67	3,557.08
存货	68,789.71	81,151.09	96,266.35	46,105.58
其他流动资产	3,492.46	223,117.17	132,628.54	187,020.45
流动资产合计	501,983.40	352,352.24	258,886.03	257,355.86
非流动资产：	-			
债权投资	1,000.00	-	-	-
持有至到期投资	-	1,000.00	-	-
长期股权投资	-	-	-	4,615.51
固定资产	116,803.15	120,305.72	96,432.53	64,989.24
在建工程	16,159.22	7,049.36	4,494.31	14,536.78
无形资产	30,842.77	30,570.16	20,811.79	21,492.00
递延所得税资产	2,561.96	4,151.70	3,752.42	1,933.16
其他非流动资产	1,019.06	981.48	11,288.54	26,977.14
非流动资产合计	168,386.17	164,058.42	136,779.59	134,543.84
资产总计	670,369.57	516,410.67	395,665.62	391,899.70
负债和所有者权益	-			
流动负债：	-			
短期借款	-	-	33,770.52	1,000.00
应付账款	130,314.32	127,281.83	129,391.53	89,671.05
预收款项	43,363.62	12,469.50	17,050.14	19,871.19
应付职工薪酬	19,070.24	16,608.27	15,976.25	10,890.37

项目	2019年 6月30日	2018年 12月31日	2017年 12月31日	2016年 12月31日
应交税费	19,367.89	11,806.81	27,171.49	16,758.83
其他应付款	26,123.39	20,059.93	15,233.87	8,873.00
流动负债合计	238,239.46	188,226.35	238,593.80	147,064.43
非流动负债：	-			
递延所得税负债	748.72	3,426.85	-	-
非流动负债合计	748.72	3,426.85	-	-
负债合计	238,988.18	191,653.20	238,593.80	147,064.43
所有者权益：	-			
股本	54,000.00	54,000.00	54,000.00	8,067.00
资本公积	31,025.61	31,025.61	31,026.41	1,481.47
其他综合收益	0.45	0.33	0.10	-
盈余公积	8,767.96	8,767.96	1,373.37	8,597.63
未分配利润	337,587.36	230,963.56	70,671.93	226,689.17
归属于母公司所有者权益合计	431,381.39	324,757.47	157,071.82	244,835.26
所有者权益合计	431,381.39	324,757.47	157,071.82	244,835.26
负债和所有者权益总计	670,369.57	516,410.67	395,665.62	391,899.70

(二) 合并利润表

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
一、营业收入	497,141.15	906,499.80	724,007.24	536,648.16
减：营业成本	296,840.24	574,473.84	450,796.57	294,247.15
税金及附加	4,473.64	6,909.96	5,189.09	4,589.35
销售费用	32,955.90	74,656.81	68,019.64	44,274.21
管理费用	19,680.23	34,187.52	35,943.97	19,293.21
研发费用	19,210.96	35,081.19	28,665.17	17,975.24
财务费用	-72.35	522.34	562.01	-130.85
加：其他收益	863.29	5,732.53	8,443.02	83.88
投资收益（损失以“-”号填列）	4,209.28	9,727.20	10,327.48	6,945.50
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-
信用减值损失	351.46	-	-	-
资产减值损失	-200.65	157.09	-591.59	-554.44
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-84.74	-295.67	77.18	413.94

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
二、营业利润	129,191.18	195,989.28	153,086.89	163,288.73
加：营业外收入	250.96	496.41	237.18	7,085.51
减：营业外支出	4,840.00	1,340.54	2,240.95	3,666.60
三、利润总额	124,602.14	195,145.15	151,083.13	166,707.64
减：所得税费用	17,978.34	27,458.93	22,540.28	25,962.63
四、净利润	106,623.80	167,686.22	128,542.85	140,745.02
（一）按经营持续性分类				
1、持续经营净利润	106,623.80	167,686.22	128,542.85	140,745.02
2、终止经营净利润	-	-	-	-
（二）按所有权归属分类				
1、归属于母公司所有者的净利润	106,623.80	167,686.22	128,542.85	140,745.02
2、少数股东损益	-	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额	0.12	0.23	0.10	-
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	0.12	0.23	0.10	-
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
1、重新计量设定受益计划变动额	-	-	-	-
2、权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-	-
3、其他	-	-	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	0.12	0.23	0.10	-
1、权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-	-
2、可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-	-	-
3、持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-	-	-
4、现金流量套期损益的有效部分	-	-	-	-
5、外币财务报表折算差额	0.12	0.23	0.10	-
6、其他	-	-	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
六、综合收益总额	106,623.92	167,686.45	128,542.95	140,745.02
归属于母公司所有者的综合收益总额	106,623.92	167,686.45	128,542.95	140,745.02
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-	-
七、每股收益				
（一）基本每股收益（元/股）	1.97	3.11	2.38	/
（二）稀释每股收益（元/股）	1.97	3.11	2.38	/

(三) 合并现金流量表

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	648,090.68	1,041,357.67	842,541.67	638,665.29
收到的税费返还	721.79	2,195.87	2,300.53	1,868.26
收到其他与经营活动有关的现金	1,952.40	13,246.92	9,235.20	6,825.73
经营活动现金流入小计	650,764.88	1,056,800.46	854,077.40	647,359.27
购买商品、接受劳务支付的现金	301,025.21	586,373.31	505,355.31	295,800.79
支付给职工以及为职工支付的现金	69,871.55	122,561.74	85,076.99	58,667.01
支付的各项税费	53,547.79	82,508.50	75,420.34	65,292.02
支付其他与经营活动有关的现金	35,134.76	74,341.05	71,846.20	49,675.09
经营活动现金流出小计	459,579.31	865,784.59	737,698.83	469,434.91
经营活动产生的现金流量净额	191,185.57	191,015.88	116,378.57	177,924.36
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	-	4,500.00	-
取得投资收益收到的现金	4,171.78	10,137.20	10,007.30	6,986.63
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	481.40	1,187.79	1,717.46	1,738.38
收到其他与投资活动有关的现金	1,375,941.00	2,200,620.28	2,114,733.13	1,354,961.06
投资活动现金流入小计	1,380,594.18	2,211,945.27	2,130,957.89	1,363,686.06
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	25,837.09	48,526.88	41,387.22	36,313.42
投资支付的现金	-	1,000.00	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	0.80	1,514.90	-
支付其他与投资活动有关的现金	1,472,583.00	2,290,527.82	2,030,343.32	1,433,572.25
投资活动现金流出小计	1,498,420.09	2,340,055.50	2,073,245.45	1,469,885.67
投资活动产生的现金流量净额	-117,825.92	-128,110.23	57,712.45	-106,199.61
三、筹资活动产生的现金流量：				
取得借款收到的现金	-	39,165.00	48,459.88	1,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	3,920.52	1,812.35	-
筹资活动现金流入小计	-	43,085.52	50,272.23	1,000.00
偿还债务支付的现金	-	73,124.88	15,500.00	4,291.89
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	18,401.79	208,574.64	64,060.40

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	3,920.52	-
筹资活动现金流出小计	-	91,526.67	227,995.16	68,352.29
筹资活动产生的现金流量净额	-	-48,441.15	-177,722.93	-67,352.29
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	143.64	207.65	-650.94	229.35
五、现金及现金等价物净增加额	73,503.29	14,672.14	-4,282.85	4,601.81
加：期初现金及现金等价物余额	21,762.50	7,090.35	11,373.20	6,771.39
六、期末现金及现金等价物余额	95,265.79	21,762.50	7,090.35	11,373.20

(四) 母公司资产负债表

单位：万元

项目	2019年 6月30日	2018年 12月31日	2017年 12月31日	2016年 12月31日
流动资产：				
货币资金	45,370.09	3,300.15	1,061.36	1,277.74
交易性金融资产	111,794.00	-	-	-
应收账款	6,795.27	6,456.01	8,510.36	3,733.37
预付款项	1,093.97	833.20	735.40	1,048.35
其他应收款	2,196.29	2,246.26	4,669.63	1,929.12
存货	20,759.42	34,873.07	44,091.89	22,588.19
其他流动资产	-	86,323.57	69,800.00	109,878.00
流动资产合计	188,009.04	134,032.27	128,868.65	140,454.77
非流动资产：	-			
债权投资	1,000.00	-	-	-
持有至到期投资	-	1,000.00	-	-
长期股权投资	39,165.16	39,165.16	27,905.16	27,722.11
固定资产	35,589.37	35,588.66	33,046.14	9,714.58
在建工程	13,837.37	4,531.99	2,885.34	12,868.10
无形资产	26,683.02	26,429.36	16,617.87	17,255.44
递延所得税资产	32.54	876.64	1,153.80	229.81
其他非流动资产	490.43	610.99	8,002.54	19,925.58
非流动资产合计	116,797.90	108,202.79	89,610.85	87,715.63
资产总计	304,806.94	242,235.06	218,479.50	228,170.39
负债和所有者权益	-			

项目	2019年 6月30日	2018年 12月31日	2017年 12月31日	2016年 12月31日
流动负债：	-			
短期借款	-	-	6,650.00	-
应付账款	50,301.21	45,867.17	66,509.02	51,708.77
预收款项	7,373.70	6,841.59	12,061.25	14,245.01
应付职工薪酬	8,526.15	6,974.05	6,777.97	5,769.06
应交税费	6,244.13	1,161.28	19,441.95	8,230.49
其他应付款	12,688.03	10,101.28	9,907.09	3,718.62
流动负债合计	85,133.22	70,945.37	121,347.29	83,671.95
非流动负债：	-			
递延所得税负债	-	212.35	-	-
非流动负债合计	-	212.35	-	-
负债合计	85,133.22	71,157.71	121,347.29	83,671.95
所有者权益：	-			
股本	54,000.00	54,000.00	54,000.00	8,067.00
资本公积	30,575.67	30,575.67	30,576.47	32.33
其他综合收益	-	-	-	-
盈余公积	8,767.96	8,767.96	1,373.37	8,597.63
未分配利润	126,330.09	77,733.72	11,182.37	127,801.49
所有者权益合计	219,673.72	171,077.35	97,132.21	144,498.44
负债和所有者权益总计	304,806.94	242,235.06	218,479.50	228,170.39

(五) 母公司利润表

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
一、营业收入	267,867.29	509,883.12	405,325.39	338,444.28
减：营业成本	178,650.05	375,245.31	287,090.54	209,095.83
税金及附加	1,869.01	3,127.00	2,148.97	2,499.01
销售费用	7,942.85	17,146.19	20,233.10	13,885.41
管理费用	11,422.26	20,106.71	24,482.74	10,668.51
研发费用	8,789.61	16,373.56	13,337.30	10,583.05
财务费用	-26.14	239.69	-113.22	-104.00
加：其他收益	457.49	2,031.09	3,604.04	74.50
投资收益（损失以“-”号填列）	1,501.21	5,912.97	111,395.98	3,948.88

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-
信用减值损失	-110.77	-	-	-
资产减值损失	-	912.93	-524.23	-641.93
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-25.26	-277.63	83.59	466.59
二、营业利润	61,042.29	86,224.02	172,705.33	95,664.50
加：营业外收入	165.01	106.45	123.11	5,562.57
减：营业外支出	4,727.80	1,165.52	2,093.94	3,447.74
三、利润总额	56,479.50	85,164.95	170,734.49	97,779.34
减：所得税费用	7,883.13	11,219.02	9,069.80	14,160.12
四、净利润	48,596.37	73,945.94	161,664.69	83,619.22
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
六、综合收益总额	48,596.37	73,945.94	161,664.69	83,619.22

(六) 母公司现金流量表

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	310,027.82	588,277.05	473,429.01	396,778.47
收到的税费返还	-	58.26	-	189.55
收到其他与经营活动有关的现金	1,257.58	7,593.58	6,038.78	5,474.87
经营活动现金流入小计	311,285.40	595,928.89	479,467.79	402,442.89
购买商品、接受劳务支付的现金	164,894.18	418,582.02	332,229.95	213,076.85
支付给职工以及为职工支付的现金	28,219.94	51,439.91	33,264.18	30,382.67
支付的各项税费	19,786.66	38,924.83	34,927.61	38,331.77
支付其他与经营活动有关的现金	15,596.91	25,493.24	37,373.85	22,911.76
经营活动现金流出小计	228,497.69	534,440.01	437,795.60	304,703.06
经营活动产生的现金流量净额	82,787.71	61,488.89	41,672.19	97,739.82
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	-	4,500.00	-
取得投资收益收到的现金	1,463.71	6,087.03	111,311.75	3,989.65
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	7,363.99	5,165.02	1,688.86	1,564.19
收到其他与投资活动有关的现金	520,451.00	1,021,365.28	916,593.08	791,616.14
投资活动现金流入小计	529,278.69	1,032,617.33	1,034,093.69	797,169.98

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	24,001.42	18,724.42	21,135.27	18,553.68
投资支付的现金	-	12,260.80	4,265.90	-
支付其他与投资活动有关的现金	545,995.00	1,036,383.82	856,264.23	822,498.76
投资活动现金流出小计	569,996.42	1,067,369.04	881,665.40	841,052.43
投资活动产生的现金流量净额	-40,717.73	-34,751.71	152,428.28	-43,882.45
三、筹资活动产生的现金流量：				
取得借款收到的现金	-	30,000.00	16,650.00	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	1,811.55	-
筹资活动现金流入小计	-	30,000.00	18,461.55	-
偿还债务支付的现金	-	36,650.00	10,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	17,858.39	202,778.40	55,400.00
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流出小计	-	54,508.39	212,778.40	55,400.00
筹资活动产生的现金流量净额	-	-24,508.39	-194,316.85	-55,400.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-0.04	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	42,069.94	2,228.79	-216.38	-1,542.63
加：期初现金及现金等价物余额	3,290.15	1,061.36	1,277.74	2,820.37
六、期末现金及现金等价物余额	45,360.09	3,290.15	1,061.36	1,277.74

二、审计意见类型和关键审计事项

（一）审计意见类型

天健接受委托，审计了2016年12月31日、2017年12月31日、2018年12月31日、2019年6月30日合并及母公司的资产负债表，2016年度、2017年度、2018年度、2019年1-6月合并及母公司的利润表、合并及母公司的现金流量表和合并及母公司的所有者权益变动表以及财务报表附注。并出具了“天健审〔2019〕8648号”标准无保留意见的审计报告。审计意见摘录如下：

“我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公牛集团2016年12月31日、2017年12月31日、2018年12月31日、2019年6月30日的合并及母公司财务状况以及2016年度、2017年度、2018年度、2019年1-6月的合并及母公司经营成果和现金流量。”

（二）关键审计事项

1、收入确认

（1）事项描述

公牛集团收入主要来源于转换器、墙壁开关、LED 和数码配件的销售。公牛集团 2017 年度、2018 年度和 2019 年 1-6 月分别实现营业收入为人民币 7,240,072,446.82 元、9,064,998,017.37 元和 4,971,411,536.77 元。公牛集团针对不同销售方式确定了不同的收入确认具体方法。由于收入确认时点和方法不同，且营业收入是公牛集团关键业绩指标之一。因此，会计师将收入确认确定为关键审计事项。

（2）审计应对

针对收入确认，会计师实施的审计程序主要包括：

①了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制运行的有效性；

②检查主要的销售合同，识别与商品所有权上的主要风险和报酬转移相关的条款，评价收入确认政策是否符合企业会计准则的规定；

③对营业收入及毛利率按月度、产品、客户等实施实质性分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并分析波动原因；

④对于内销收入，以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、出库单、发货单、运输单及客户签收单等；对于出口收入，获取电子口岸信息并与账面记录核对，并以抽样方式检查销售合同、出口报关单、货运提单、销售发票等支持性文件；

⑤结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证本期销售额；

⑥以抽样方式对资产负债表日前后确认的营业收入核对至出库单、发货单、客户签收单、货运提单等支持性文件，评价营业收入是否在恰当期间确认；

⑦对公牛集团主要客户进行实地走访，实地查看其生产经营场所，了解客户向公司采购的合理性以及双方交易的真实性；

⑧检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

2、关联方及交易披露的完整性

（1）事项描述

2017 年度，公牛集团与关联方之间涉及不同交易类别且金额重大的关联方交易，因此将其认定为关键审计事项。2018 年度和 2019 年 1-6 月，关联交易发生额或关联交易占比较 2017 年度呈现下降趋势，为对关联方及其交易保持持续关注，会计师仍将关联方关系及其交易披露的完整性作为关键审计事项。

（2）审计应对

针对关联方及其交易披露的完整性，会计师实施的审计程序主要包括：

①了解与识别和披露关联方及其交易相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制运行的有效性；

②获取公牛集团关联方清单，并将其与从其他公开渠道获取的信息进行核对；

③了解公牛集团直接或间接持有公牛集团 5%以上股份的自然人股东、董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员以及该等人员的对外投资和任职情况，以识别关联方及其交易；

④查阅重要客户及供应商的工商档案，对重要客户及供应商进行实地走访，对相关人员进行访谈，以了解是否存在关联关系及其交易；

⑤将上述关联方关系及关联交易与财务报表中披露的信息进行核对。

三、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

（一）财务报表的编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》及其后颁布和修订的具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定的披露规定编制。

（二）合并财务报表范围及变化情况

报告期内纳入合并范围的子公司及变化情况如下：

序号	公司名称	设立时间	股权比例	合并期间	变化原因
1	上海公牛电器有限公司	1998 年 11 月	100%	2016 年至 2019 年 1-6 月	-
2	宁波公牛电器有限	1998 年 7 月	100%	2016 年至 2019 年 1-6	-

序号	公司名称	设立时间	股权比例	合并期间	变化原因
	公司			月	
3	慈溪市公牛电器有限公司	1995年1月	100%	2016年至2019年1-6月	-
4	宁波班门电器有限公司	2001年9月	100%	2016年至2019年1-6月	-
5	宁波公牛光电科技有限公司	2014年6月	100%	2016年至2019年1-6月	-
6	宁波公牛精密制造有限公司	2015年7月	100%	2016年至2019年1-6月	-
7	宁波公牛数码科技有限公司	2016年10月	100%	2016年至2019年1-6月	2016年新设
8	宁波公牛营销有限公司	2016年12月	100%	2016年至2019年1-6月	2016年新设
9	宁波公牛国际贸易有限公司	2017年3月	100%	2016年至2019年1-6月	2017年新设
10	宁波星罗贸易有限公司	2015年9月	100%	2016年至2019年1-6月	2017年同一控制下合并
11	宁波公牛电工销售有限公司	2015年9月	100%	2016年至2019年1-6月	2017年同一控制下合并
12	公牛国际贸易（香港）有限公司	2017年3月	100%	2016年至2019年1-6月	2018年同一控制下合并
13	宁波公牛低压电气有限公司	2019年6月	100%	2019年1-6月	2019年新设

四、发行人报告期内采用的主要会计政策和会计估计

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对应收款项坏账准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

（一）遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

（二）会计期间

会计年度自公历1月1日起至12月31日止。本财务报表所载财务信息的会计期间为2016年1月1日起至2019年6月30日止。

（三）营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以12个月作为资产和负债的流动性划分标

准。

（四）记账本位币

采用人民币为记账本位币。

（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1、同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2、非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

（六）合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

（七）现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（八）外币业务和外币报表折算

1、外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同

而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2、外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

（九）金融工具

1、2019年1-6月

（1）金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：①以摊余成本计量的金融资产；②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺；④以摊余成本计量的金融负债。

（2）金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

①金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

②金融资产的后续计量方法

A、以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

B、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

C、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

D、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

③金融负债的后续计量方法

A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

B、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

C、不属于上述 A 或 B 的财务担保合同，以及不属于上述 A 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：（a）按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；（b）初始确认金额扣除按照相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

D、以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

④金融资产和金融负债的终止确认

A、当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

（a）收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

（b）金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第23号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

B、当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：①未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；②保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：①所转移金融资产在终止确认日的账面价值；②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足

终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分的账面价值；②终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

（4）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

①第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

②第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

③第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

（5）金融工具减值

①金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

②按组合计量预期信用损失的应收款项

A、具体组合及计量预期信用损失的方法

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信

		用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

B、应收账款——账龄组合和其他应收款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率(%)	其他应收款 预期信用损失率(%)
1年以内(含,下同)	5	5
1-2年	10	10
2-3年	50	50
3年以上	100	100

(6) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：①公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；②公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

2、2016年度、2017年度及2018年度

(1) 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下四类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（包括交易性金融资产和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）、持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下两类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（包括交易性金融负债和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债）、其他金融负债。

(2) 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于

其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

公司按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用，但下列情况除外：①持有至到期投资以及贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本计量；②在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

公司采用实际利率法，按摊余成本对金融负债进行后续计量，但下列情况除外：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值计量，且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用；②与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本计量；③不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，或没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益并将以低于市场利率贷款的贷款承诺，在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：（a）按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》确定的金额；（b）初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》的原则确定的累计摊销额后的余额。

金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，除与套期保值有关外，按照如下方法处理：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，计入公允价值变动收益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利，确认为投资收益；处置时，将实际收到的金额与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动收益。②可供出售金融资产的公允价值变动计入其他综合收益；持有期间按实际利率法计算的利息，计入投资收益；可供出售权益工具投资的现金股利，于被投资单位宣告发放股利时计入投资收益；处置时，将实际收到的金额与账面价值扣除原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之后的差额确认为投资收益。

当收取某项金融资产现金流量的合同权利已终止或该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬已转移时，终止确认该金融资产；当金融负债的现时义务全部或部分解除时，相应终止确认该金融负债或其一部分。

(3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给了转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产，并将收到的对价确认为一项金融负债。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别按下列情况处理：①放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产；②未放弃对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：①所转移金融资产的账面价值；②因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和。金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分的账面价值；②终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。

(4) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

①第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

②第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

③第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

(5) 金融资产的减值测试和减值准备计提方法

①资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，如有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。

②对于持有至到期投资、贷款和应收款，先将单项金额重大的金融资产区分开来，单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，可以单独进行减值测试，或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试；单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。测试结果表明其发生了减值的，根据其账面价值高于预计未来现金流量现值的差额确认减值损失。

③可供出售金融资产

A、表明可供出售债务工具投资发生减值的客观证据包括：

- (a) 债务人发生严重财务困难；
- (b) 债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期；
- (c) 公司出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生财务困难的债务人作出让步；
- (d) 债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；
- (e) 因债务人发生重大财务困难，该债务工具无法在活跃市场继续交易；
- (f) 其他表明可供出售债务工具已经发生减值的情况。

B、表明可供出售权益工具投资发生减值的客观证据包括权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌，以及被投资单位经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化使公司可能无法收回投资成本。

本公司于资产负债表日对各项可供出售权益工具投资单独进行检查。对于以公允价值计量的权益工具投资，若其于资产负债表日的公允价值低于其成本超过 50%（含 50%）或低于其成本持续时间超过 12 个月（含 12 个月）的，则表明其发生减值；若其于资产负债表日的公允价值低于其成本超过 20%（含 20%）但尚未达到 50%的，或低于其成本持续时间超过 6 个月（含 6 个月）但未超过 12 个月的，本公司会综合考虑其他相关因素，诸如价格波动率等，判断

该权益工具投资是否发生减值。对于以成本计量的权益工具投资，公司综合考虑被投资单位经营所处的技术、市场、经济或法律环境等是否发生重大不利变化，判断该权益工具是否发生减值。

以公允价值计量的可供出售金融资产发生减值时，原直接计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入减值损失。对已确认减值损失的可供出售债务工具投资，在期后公允价值回升且客观上与确认原减值损失后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回并计入当期损益。对已确认减值损失的可供出售权益工具投资，期后公允价值回升直接计入其他综合收益。

以成本计量的可供出售权益工具发生减值时，将该权益工具投资的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益，发生的减值损失一经确认，不予转回。

（十）应收款项

1、2019年1-6月

详见“第十节财务会计信息”之“四、发行人报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（九）金融工具”。

2、2016年度、2017年度及2018年度

（1）单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	金额 500 万元以上（含）且占应收款项账面余额 10% 以上的款项
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备；经单独进行减值测试后未发生减值的，按信用风险特征组合，以账龄分析法计提坏账准备。

（2）按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

①具体组合及坏账准备的计提方法

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法	
账龄组合	账龄分析法

②账龄分析法

账龄	应收账款 计提比例 (%)	其他应收款 计提比例 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5	5
1-2 年	10	10
2-3 年	50	50
3 年以上	100	100

(3) 单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	应收款项的未来现金流量现值与以账龄为信用风险特征的应收款项组合的未来现金流量现值存在显著差异
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试, 根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

对应收票据、应收利息、长期应收款等其他应收款项, 根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

(十一) 存货

1、存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2、发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3、存货可变现净值的确定依据

资产负债表日, 存货采用成本与可变现净值孰低计量, 按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货, 在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值; 需要经过加工的存货, 在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值; 资产负债表日, 同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的, 分别确定其可变现净值, 并与其对应的成本进行比较, 分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4、存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

(十二) 长期股权投资

1、共同控制、重要影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2、投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公

允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

①在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

②在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3、后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4、通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，确认为金融资产，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

(2) 合并财务报表

①通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

②通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

(十三) 固定资产

1、固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

2、各类固定资产的折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20	3	4.85
机器设备	年限平均法	4-10	3	9.70-24.25
运输工具	年限平均法	2-10	3	9.70-48.50
电子及其他设备	年限平均法	2-10	3	9.70-48.50

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
固定资产装修	年限平均法	5	0	20

（十四）在建工程

1、在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2、在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

（十五）借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2、借款费用资本化期间

（1）当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：①资产支出已经发生；②借款费用已经发生；③为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

（2）若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

（3）当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3、借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件

的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

（十六）无形资产

1、无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2、使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项目	摊销年限（年）
土地使用权	土地使用年限
软件	2-5

3、内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

（十七）部分长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

（十八）职工薪酬

1、职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

2、短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

3、离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

（1）在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

①根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

②设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

③期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

4、辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：（1）公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减

建议所提供的辞退福利时；（2）公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

5、其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

（十九）股份支付

1、股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2、实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

（1）以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

（2）以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内

的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

(二十) 收入

1、收入确认原则

(1) 销售商品

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认：①将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；②公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；③收入的金额能够可靠地计量；④相关的经济利益很可能流入；⑤相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

(2) 提供劳务

提供劳务交易的结果在资产负债表日能够可靠估计的（同时满足收入的金

额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量), 采用完工百分比法确认提供劳务的收入, 并按已经发生的成本占估计总成本的比例确定提供劳务交易的完工进度。提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的, 若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿, 按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入, 并按相同金额结转劳务成本; 若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿, 将已经发生的劳务成本计入当期损益, 不确认劳务收入。

(3) 让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时, 确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定; 使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

2、收入确认的具体方法

公司主要销售转换器、墙壁开关插座、LED 照明和数码配件等产品。公司收入确认除应满足总体原则外, 不同销售情形下的产品销售一般在符合以下条件后确认收入。

(1) 公司内销各销售方式收入确认的具体时点如下:

①经销方式: 在将产品送至指定地点、经销商收货时确认收入。

②直销方式: 对商超、电商的直接销售, 在购货方收到货物并在其供应商平台发布收货数量与金额的信息, 公司完成对账时确认销售收入; 对于在电商平台开设网店销售的, 于客户收到货物并在电商平台确认时确认收入; 对房地产商或装修公司的销售, 在购货方已收货、双方完成对账时确认收入; 对于上海区域等线下直销在将货物交付给购买方时确认收入。

③代销方式: 在收到代销清单时确认收入。

(2) 公司外销在已办理完货物报关手续, 取得提单时确认收入。

(二十一) 政府补助

1、2017 年度、2018 年度和 2019 年 1-6 月

(1) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助, 冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关补助确认为递延收益的, 在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助, 直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的, 将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(2) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助, 难以区分与资产相关或与收益相关的, 整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助, 用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的, 确认为递延收益, 在确认相关成本费用或损失的期间, 计入当期损益和冲减相关成本; 用于补偿已发生的相关成本费用或损失的, 直接计入当期损益和冲减相关成本。

(3) 与公司日常经营活动相关的政府补助, 按照经济业务实质, 计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助, 计入营业外收支。

2、2016 年度

(1) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助, 确认为递延收益, 并在相关资产使用寿命内平均分配, 计入当期损益。但是, 按照名义金额计量的政府补助, 直接计入当期损益。

(2) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

(二十二) 递延所得税资产、递延所得税负债

1、根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2、确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3、资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4、公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

(二十三) 经营租赁

公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

（二十四）分部报告

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定经营分部。公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

- 1、该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- 2、管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- 3、能够通过分析取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

五、发行人业务分部情况

（一）确定报告分部考虑的因素

本公司以地区分部为基础确定报告分部，主营业务收入、主营业务成本按最终实现销售地进行划分，资产和负债按经营实体所在地进行划分。

（二）报告分部的财务信息

1、2019年1-6月

单位：万元

项目	境内	境外	分部间抵销	合计
主营业务收入	488,869.56	7,912.35	3.21	496,778.69
主营业务成本	290,576.37	6,102.45	2.32	296,676.49
资产总额	670,340.20	29.37	-	670,369.57
负债总额	238,985.86	2.32	-	238,988.18

2、2018年度

单位：万元

项目	境内	境外	分部间抵销	合计
主营业务收入	885,640.79	19,093.39	140.95	904,593.23
主营业务成本	558,048.57	15,379.45	140.95	573,287.07
资产总额	516,316.92	93.75	-	516,410.67
负债总额	191,651.17	70.18	68.16	191,653.20

3、2017 年度

单位：万元

项目	境内	境外	分部间抵销	合计
主营业务收入	706,337.53	16,113.13	-	722,450.66
主营业务成本	435,848.04	13,616.07	-	449,464.11
资产总额	395,656.38	9.24	-	395,665.62
负债总额	238,583.91	9.89	-	238,593.80

4、2016 年度

单位：万元

项目	境内	境外	分部间抵销	合计
主营业务收入	520,482.57	15,428.59	-	535,911.16
主营业务成本	282,135.78	11,476.75	-	293,612.53
资产总额	391,899.70	-	-	391,899.70
负债总额	147,064.43	-	-	147,064.43

六、发行人最近一年的收购兼并情况

发行人最近一年的收购主要为同一控制下的企业合并，具体情况如下：

序号	公司名称	股权比例	合并日	合并期间	变化原因
1	香港公牛	100%	2018.3.30	2017 年至 2018 年	2018 年 同一控制下合并

具体情况请参见本招股意向书之“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联交易情况”之“（二）发行人关联交易情况”之“2、偶发性关联交易”之“（3）关联方股权转让”。

七、非经常性损益

报告期非经常性损益情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 1-6 月	2018 年度	2017 年度	2016 年度
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-84.74	-295.67	139.34	413.94
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		184.68	283.20	310.66
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按	861.64	5,488.35	5,394.77	6,018.67

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)				
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	44.89	110.14	765.49	122.73
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被合并单位可辨认净资产公允价值产生的收益		-	-	-
非货币性资产交换损益		-	-	-
委托他人投资或管理资产的损益	4,171.78	9,701.51	10,361.89	6,914.70
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		-	-	-
债务重组损益		-	-	-
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		-	-	-
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		-	-	-
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		-0.38	3,343.43	9,738.23
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		-	-	-
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、金融负债产生的公允价值变动收益，以及处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		-	2.20	-0.35
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		-	-	-
对外委托贷款取得的损益		-	-	-
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		-	-	-
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		-	-	-
受托经营取得的托管费收入		-	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出、其他收益	-4,587.39	-784.63	-1,852.29	-2,405.51
其他符合非经常性损益定义的损益项目	37.50	25.68	-8,924.87	-
小计	443.67	14,429.69	9,513.17	21,113.07
减：所得税费用（所得税费用减少以“-”表示）	79.31	2,317.50	1,101.78	1,738.86
少数股东损益		-	-	-
归属于母公司股东的非经常性损益净额	364.36	12,112.20	8,411.39	19,374.20

公司非经常性损益以投资收益和政府补助为主。

八、最近一期末主要非流动资产情况

（一）长期股权投资

截至 2019 年 6 月 30 日，发行人除持有子公司股权外，不存在其他长期股权投资。

（二）固定资产

截至 2019 年 6 月 30 日，发行人固定资产情况如下：

单位：万元

项目	原值	累计折旧	账面价值
房屋及建筑物	73,018.92	13,738.70	59,280.23
机器设备	73,406.68	22,214.18	51,192.50
运输工具	3,288.20	2,239.38	1,048.82
电子及其他设备	8,622.45	6,625.84	1,996.62
固定资产装修	5,214.59	1,929.60	3,284.99
合计	163,550.84	46,747.69	116,803.15

（三）无形资产

截至 2019 年 6 月 30 日，发行人无形资产情况如下：

单位：万元

项目	原值	累计摊销	账面价值
土地使用权	30,706.70	2,444.22	28,262.48
软件	5,660.77	3,080.48	2,580.29
合计	36,367.47	5,524.70	30,842.77

（四）其他非流动资产

截至 2019 年 6 月 30 日，发行人其他非流动资产为预付的设备款 1,019.06 万元。

九、最近一期末主要负债情况

（一）短期借款

截至 2019 年 6 月 30 日，发行人无短期借款。

(二) 应付账款

截至 2019 年 6 月 30 日，发行人应付账款情况如下：

项目	2019 年 6 月 30 日	
	金额（万元）	占比（%）
货款	120,289.60	92.31
工程设备款	5,950.74	4.57
费用款	4,073.98	3.13
合计	130,314.32	100.00

(三) 预收款项

截至 2019 年 6 月 30 日，发行人预收款项余额为 43,363.62 万元，全部为预收货款。

(四) 其他应付款

截至 2019 年 6 月 30 日，发行人其他应付款情况如下：

单位：万元

项目	金额
预提销售折扣	16,723.18
押金保证金	5,584.81
预提费用	3,350.38
应付暂收及代垫款	465.01
合计	26,123.39

十、所有者权益情况

单位：万元

项目	2019 年 6 月 30 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
股本	54,000.00	54,000.00	54,000.00	8,067.00
资本公积	31,025.61	31,025.61	31,026.41	1,481.47
其他综合收益	0.45	0.33	0.10	-
盈余公积	8,767.96	8,767.96	1,373.37	8,597.63
未分配利润	337,587.36	230,963.56	70,671.93	226,689.17
归属于母公司所有者权益合计	431,381.39	324,757.47	157,071.82	244,835.26
所有者权益合计	431,381.39	324,757.47	157,071.82	244,835.26

十一、现金流量情况

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
经营活动产生的现金流量净额	191,185.57	191,015.88	116,378.57	177,924.36
投资活动产生的现金流量净额	-117,825.92	-128,110.23	57,712.45	-106,199.61
筹资活动产生的现金流量净额	0.00	-48,441.15	-177,722.93	-67,352.29
汇率变动对现金及现金等价物的影响	143.64	207.65	-650.94	229.35
现金及现金等价物净增加额	73,503.29	14,672.14	-4,282.85	4,601.81
期末现金及现金等价物余额	95,265.79	21,762.50	7,090.35	11,373.20

十二、主要税种税率的情况

(一) 主要税种税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	17%、16%、13%、11%、10%、9%、6%、5%[注1]
营业税[注1]	应纳税营业额	5%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.2%、12%
城市维护建设税	应缴流转税税额	5%、7%[注2]
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育附加	应缴流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、16.5%、15%、8.25%

注1：2016年5月1日之前利息收入、房屋出售及租金收入缴纳营业税，2016年5月1日之后利息收入按6%税率计缴增值税，房屋出售按5%税率计缴增值税。本公司及子公司班门电器、宁波公牛不动产租赁收入按简易办法5%税率计缴增值税、上海公牛不动产租赁收入按11%税率计缴增值税。慈溪公牛及上海公牛天猫积分返点收入按6%税率计缴增值税。2018年5月1日之前纳税人发生增值税应税销售行为，原适用17%和11%税率的，2018年5月1日之后税率分别调整为16%、10%，2019年4月1日之后税率分别调整为13%、9%。

注2：秋美贸易及星罗贸易的税率为7%，其他公司为5%。

不同税率的纳税主体企业所得税税率说明

纳税主体名称	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
本公司	15%	15%	15%	15%
宁波公牛	15%	15%	15%	15%
公牛光电	15%	15%	25%	25%

纳税主体名称	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
香港公牛	8.25%	8.25%	16.5%	-
星罗贸易	20%	25%	25%	25%
公牛国贸	20%	20%	25%	-
公牛低压	20%	-	-	-
除上述以外的其他纳税主体	25%	25%	25%	25%

注：中国香港于《2018年税务(修订)(第3号)条例》(《修订条例》)中规定，利得税两级制即“法团首200万元港币的利得税税率将降至8.25%，其后的利润则继续按16.5%征税”适用于2018年4月1日或之后开始的课税年度。

(二) 享受的主要税收优惠政策

1、根据宁波市高新技术企业认定管理工作领导小组2016年12月28日发布的《关于公布宁波市2016年高新技术企业名单的通知》(甬高企认领(2016)2号)、全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室备案复函(国科火字(2016)163号和168号)，本公司被认定为宁波市2016年高新技术企业，资格有效期3年，从2016年至2018年。在资格有效期内，本公司企业所得税享受15%的优惠税率。2019年本公司高新技术企业认定进入复审阶段，根据国家税务总局《关于实施高新技术企业所得税优惠政策有关问题的公告》(国家税务总局公告2017年第24号)的规定，本公司2019年1-6月所得税暂按15%的税率预缴。

2、根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室备案复函(国科火字(2015)263号)、宁波市高新技术企业认定管理工作领导小组《关于公布宁波市2015年第一批高新技术企业名单的通知》(甬高企认领(2015)8号)，宁波公牛被认定为宁波市2015年第一批高新技术企业，资格有效期3年，从2015年至2017年。在资格有效期内，宁波公牛企业所得税享受15%的优惠税率。

3、根据宁波市高新技术企业认定管理工作领导小组2019年1月15日发布的《关于公布宁波市2018年度高新技术企业名单的通知》【甬高企认领(2019)1号】，宁波公牛通过高新技术企业复审并换取新的《高新技术企业证书》，有效期为三年，从2018年至2020年。在证书有效期内享受高新技术企业税收优惠政策，减按15%的税率计缴企业所得税。

4、根据宁波市高新技术企业认定管理工作领导小组2019年1月15日发布

的《关于公布宁波市 2018 年度高新技术企业名单的通知》【甬高企认领（2019）1 号】，公牛光电通过高新技术企业认证，并取得《高新技术企业证书》，有效期为三年，从 2018 年至 2020 年。在证书有效期内享受高新技术企业税收优惠政策，减按 15% 的税率计缴企业所得税。

5、根据财政部、税务总局《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》（财税〔2018〕77 号）、国家税务总局《关于贯彻落实进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围有关征管问题的公告》（国家税务总局公告 2018 年第 40 号）自 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，符合条件的小型微利企业，其年应纳税所得额低于 100 万元的，均可以享受财税〔2018〕77 号文件规定的所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率计算缴纳企业所得税的政策。

根据财政部、税务总局《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13 号）、国家税务总局《关于实施小型微利企业普惠性所得税减免政策有关问题的公告》（国家税务总局公告 2019 年第 2 号），自 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税，对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。《国家税务总局关于贯彻落实进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围有关征管问题的公告》（国家税务总局公告 2018 年第 40 号）在 2018 年度企业所得税汇算清缴结束后废止。

公牛国贸 2018 年度符合小型微利企业确认标准，按小型微利优惠税率计缴所得税。

预计 2019 年度公牛国贸、星罗贸易和公牛低压符合小型微利企业确认标准，2019 年 1-6 月按小型微利优惠税率预申报所得税。

十三、期后事项、或有事项及其他重要事项

（一）期后事项

无期后事项。

(二) 或有事项

公司涉及的两起作为被告人的专利诉讼，具体情况如下：

1、涉及深圳蓝色飞舞科技有限公司的诉讼情况

2017年11月以及2018年3月，深圳蓝色飞舞科技有限公司分别以宁波公牛、上海牛爸电子商务有限公司、浙江天猫网络有限公司等为被告先后两次提起侵害发明专利权纠纷诉讼。涉及的发明专利为“用于需复位的自供电的电子装置的控制方法和设备”（专利号：ZL201280076997.8）。深圳蓝色飞舞科技有限公司诉讼要求如下：（1）立刻停止生产、销售侵犯原告“用于需复位的自供电的电子装置的控制方法和设备”发明专利的产品的行为；（2）浙江天猫网络有限公司立即停止为宁波公牛、浙江天猫网络有限公司销售侵权产品提供网络销售平台的行为；（3）赔偿原告经济损失分别为75万元、165万元；（4）承担本案诉讼费、保全费及鉴定费。

2018年3月5日，宁波公牛向专利复审部提起涉诉专利的无效宣告请求。2018年9月18日，专利复审部作出《无效宣告请求审查决定书》（第37223号），宣告涉诉专利部分无效。宁波公牛已再次向专利复审部提出宣告涉诉专利全部无效的请求，该请求处于审核状态中。

2、涉及江苏通领科技有限公司的诉讼情况

2018年12月，江苏通领科技有限公司以南京中央金城仓储超市有限责任公司（被告一）和本公司（被告二）作为共同被告，向南京市中级人民法院提起侵害发明专利权纠纷诉讼，具体情况如下：

序号	涉案专利名称及专利号	诉讼金额（万元）	诉讼请求
(1)	实用新型 ZL201020681902.3 (电源插座安全保护装置)	9,990.00	① 判令被告二立即停止侵害 ZL201020681902.3 的一切行为，即停止制造、使用、销售、许诺销售侵权产品，包括但不限于拆除用于制造侵权产品的生产线，销毁制造侵权产品的模具； ② 判令被告二披露本案侵权产品的销量和利润，并赔偿本案侵权产品给原告造成的经济损失及制止侵权行为所支付的合理开支合计人民币 9,990 万元（每个案件金额皆为 9,990 万元）； ③ 判令两被告承担本案的全部诉讼费用
(2)		9,990.00	
(3)		9,990.00	
(4)		9,990.00	
(5)		9,990.00	
(6)	发明 ZL201010297882.4	9,990.00	① 判令被告二立即停止侵害 ZL201010297882.4 的一切行为，即停止制造、使用、销售、许诺销售侵权产品，包括
(7)		9,990.00	

(8)	(支撑滑动式安全门)	9,990.00	但限于拆除用于制造侵权产品的生产线, 销毁制造侵权产品的模具; ② 判令被告二披露本案侵权产品的销量和利润, 并赔偿本案侵权产品给原告造成的经济损失及制止侵权行为所支付的合理开支合计人民币 9,990 万元 (每个案件金额皆为 9,990 万元); ③ 判令两被告承担本案的全部诉讼费用
(9)		9,990.00	
(10)		9,990.00	
合计		99,900.00	

公司收到立案通知后向专利复审部提起无效宣告请求, 请求两项涉案专利全部无效, 并于 2019 年 1 月 7 日收到专利复审部的《无效宣告请求受理通知书》; 2019 年 7 月 3 日, 专利复审部出具了《无效宣告请求审查决定书》, 宣告两项涉案专利的专利权全部无效。2019 年 7 月 5 日, 江苏通领科技有限公司撤回了关于上述发明专利的起诉。2019 年 7 月 21 日, 南京市中级人民法院驳回了江苏通领科技有限公司关于上述实用新型专利的起诉; 2019 年 8 月 13 日, 江苏通领科技有限公司向最高人民法院提起上诉, 请求最高人民法院撤销南京市中级人民法院关于上述实用新型专利案件的裁定, 将相关案件发回南京市中级人民法院重审。

母公司良机实业承诺: 若公司及控股子公司因产品侵害江苏通领科技有限公司拥有的专利号为 ZL201010297882.4 的‘支撑滑动式安全门’的发明专利及专利号为 ZL201020681902.3 的‘电源插座安全保护装置’的实用新型专利而导致任何费用支出、经济赔偿等损失, 则由良机实业无条件全额承担赔偿责任。

公司确信上述诉讼形成的公司现时义务导致公司经济利益流出的可能性很小, 公司未计提相关预计负债。

(三) 其他重要事项

公司无其他需要披露的其他重要事项。

十四、报告期内主要财务指标

(一) 主要财务指标

报告期内, 发行人主要财务指标如下:

项目	2019 年 6 月 30 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
流动比率 (倍)	2.11	1.87	1.09	1.75
速动比率 (倍)	1.82	1.44	0.68	1.44

资产负债率（母公司）	27.93%	29.38%	55.54%	36.67%
无形资产（扣除土地使用权后）占净资产的比例	0.60%	0.63%	0.47%	0.33%
项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
应收账款周转率（次/年）	61.80	54.78	73.90	65.27
存货周转率（次/年）	7.89	6.46	6.33	6.92
息税折旧摊销前利润（万元）	134,633.71	212,320.54	161,992.95	173,071.64
利息保障倍数（倍）	1,874.19	273.02	207.87	888.26
每股经营活动产生的现金流量（元/股）	3.54	3.54	2.16	22.06
每股净现金流量（元/股）	1.36	0.27	-0.08	0.57

注：上述财务指标的计算公式如下：

- 1、流动比率=流动资产/流动负债；
- 2、速动比率=速动资产/流动负债=（流动资产-存货）/流动负债；
- 3、资产负债率（母公司）=总负债（母公司）/总资产（母公司）；
- 4、无形资产（扣除土地使用权后）占净资产的比例=（无形资产-土地使用权）/净资产；
- 5、应收账款周转率=营业收入/应收账款平均净额；
- 6、存货周转率=营业成本/存货原值平均金额；
- 7、息税折旧摊销前利润=利润总额+计入财务费用的利息支出+本期固定资产折旧+本期无形资产摊销+本期长期待摊费用摊销；
- 8、利息保障倍数=（利润总额+计入财务费用的利息支出）/（计入财务费用的利息支出+计入在建工程资本化的利息支出）；
- 9、每股经营活动产生的现金流量=经营活动产生的现金流量/期末总股本；
- 10、每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末总股本。

以上各项财务指标，除资产负债率为母公司报表口径外，均以合并财务报表数据为基础进行计算。

（二）净资产收益率与每股收益

按照《企业会计准则第34号—每股收益》及中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》的要求，发行人报告期内的净资产收益率如下：

单位：%

报告期内利润	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
归属于公司普通股股东的净利润	28.20	69.60	59.75	71.72
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	28.11	64.58	55.84	61.85

发行人报告期内的每股收益如下：

报告期利润	每股收益（元/股）	
	基本每股收益	稀释每股收益

	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
归属于公司普通股股东的净利润	1.97	3.11	2.38	/	1.97	3.11	2.38	/
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.97	2.88	2.22	/	1.97	2.88	2.22	/

注：上述指标的计算公式如下：

$$1、\text{加权平均净资产收益率} = P_0 \div (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$$

其中： P_0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润； NP 为归属于公司普通股股东的净利润； E_0 为归属于公司普通股股东的期初净资产； E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产； E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产； M_0 为报告期月份数； M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数； M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数； E_k 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动； M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

报告期发生同一控制下企业合并的，计算加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产从报告期期初起进行加权；计算扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产从合并日的次月起进行加权。计算比较期间的加权平均净资产收益率时，被合并方的净利润、净资产均从比较期间期初起进行加权；计算比较期间扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产不予加权计算（权重为零）。

$$2、\text{基本每股收益} = P_0 \div S = P_0 \div (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k)$$

其中： P_0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润； S 为发行在外的普通股加权平均数； S_0 为期初股份总数； S_1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数； S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数； S_j 为报告期因回购等减少股份数； S_k 为报告期缩股数； M_0 为报告期月份数； M_i 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数； M_j 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

$$3、\text{稀释每股收益} = P_1 \div (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$$

其中： P_1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

十五、资产评估情况

2017年12月6日，上海申威资产评估有限公司就公司改制出具沪申威评报字【2017】第1508号，本次评估采用了资产基础法，公司在评估基准日2017年8月31日的净资产账面值为75,418.94万元，评估值为145,378.92万元，评估增值69,959.98万元，增值率92.76%。

十六、历次验资情况

发行人设立及以后历次验资情况，请参见本招股意向书“第五节 发行人基本情况”之“四、公司历次验资情况及发起人投入资产的计量属性”。

第十一节 管理层讨论与分析

本公司提请投资者注意：以下讨论与分析应结合公司经审计的财务报表及报表附注和本招股意向书揭示的财务及其他信息一并阅读。本节中，除特殊标明外，货币金额以人民币万元为单位，且取其小数点后两位列示，但并不表示其后位数为空。因四舍五入原因，部分数据的加总之和不等于列示的合计数，其尾数部分可能存在差异。

本公司管理层结合天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的“天健审（2019）8648号”标准无保留意见的审计报告及其他有关财务和业务数据，对公司报告期内的财务状况、盈利能力、现金流量情况和本公司未来的发展前景进行了分析和讨论。投资者阅读本节内容时，应同时参考本招股意向书“第十节 财务会计信息”中的相关内容及本次发行经审计的财务报表及其附注。

本节讨论与分析所用的数据，除非特别说明，均为合并报表口径数据。

一、财务状况分析

（一）资产主要构成及分析

1、资产及资产结构总体分析

公司的资产构成情况如下表所示：

项目	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
流动资产	501,983.40	74.88	352,352.24	68.23	258,886.03	65.43	257,355.86	65.67
非流动资产	168,386.17	25.12	164,058.42	31.77	136,779.59	34.57	134,543.84	34.33
资产合计	670,369.57	100.00	516,410.67	100.00	395,665.62	100.00	391,899.70	100.00

公司报告期内各期末总资产总体上明显增长，其中 2017 年末总资产较 2016 年末保持相对稳定。公司 2019 年 6 月末、2018 年末总资产大幅增长，主要是公司业务发展带来较高的盈利和留存收益的累积所致。同时，2016-2017 年，公司分配现金股利的金额分别为 58,472.51 万元、225,528.71 万元（含同一控制下子公司合并前的现金分红），盈利的增长和现金分红相抵消，公司 2016 年末、2017 年末总体上保持了较为稳定的资产规模。

从资产结构来看，公司流动资产占比相对较高，主要是公司盈利质量好，利润的增加和留存收益的累积带来大量的经营性现金流入，资产流动性良好。近年来，公司持续提升自动化、精益化制造水平，不断提高零部件自制率，相应增加了固定资产、无形资产等长期资产的投入，使得报告期内各期末非流动资产总额总体上呈现上升的趋势。

2、流动资产及结构分析

报告期内各期末，公司的流动资产构成情况如下表所示：

项目	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
货币资金	95,351.29	18.99	21,793.80	6.19	11,021.17	4.26	11,373.20	4.42
交易性金融资产	318,218.00	63.39	-	-	-	-	-	-
应收账款	11,045.35	2.20	21,129.54	6.00	11,967.58	4.62	7,627.12	2.96
预付款项	2,293.42	0.46	2,041.52	0.58	3,338.71	1.29	1,672.42	0.65
其他应收款	2,793.17	0.56	3,119.13	0.89	3,663.67	1.42	3,557.08	1.38
存货	68,789.71	13.70	81,151.09	23.03	96,266.35	37.18	46,105.58	17.92
其他流动资产	3,492.46	0.70	223,117.17	63.32	132,628.54	51.23	187,020.45	72.67
流动资产合计	501,983.40	100.00	352,352.24	100.00	258,886.03	100.00	257,355.86	100.00

报告期内，公司的流动资产主要由存货、交易性金融资产和其他流动资产构成，加上货币资金、应收账款后，该等资产占流动资产的比重超过 95%。具体分析如下：

(1) 货币资金

报告期内各期末，公司货币资金的具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
现金	0.26	0.06	4.69	0.52
银行存款	94,496.75	21,297.10	10,423.91	10,879.04
其他货币资金	854.28	496.63	592.57	493.64
合计	95,351.29	21,793.80	11,021.17	11,373.20

报告期内各期末，公司的货币资金金额总体上较为稳定，且主要以银行存款为主。报告期内，公司经营活动产生的现金流状况较好，同时，公司根据资

金情况，通过使用自有资金购买银行理财产品和其他投资，提高了资金使用效益，货币资金总体较为稳定。2019年6月末，公司投资了较大金额定期存款，故期末货币资金余额较高。

报告期内各期末，公司其他货币资金主要为支付宝余额。

（2）交易性金融资产

2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，公司交易性金融资产金额分别为0万元、0万元、0万元和318,218.00万元，主要为一年以内到期的银行结构性存款和银行理财产品。

公司自2019年1月1日起执行《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会〔2017〕9号）、《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会〔2017〕14号）（以下简称“新金融工具准则”）。根据新金融工具准则，公司将原计入其他流动资产的一年以内到期银行结构性存款和银行理财产品等计入交易性金融资产。有关交易性金融资产的具体分析请参见本节之“一、财务状况分析”之“（一）资产主要构成及分析”之“2、流动资产及结构分析”之“（7）其他流动资产”。

（3）应收账款

①余额构成分析

2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，公司应收账款金额分别为7,627.12万元、11,967.58万元、21,129.54万元和11,045.35万元。

公司应收账款占营业收入的比例情况如下：

项目	2019年1-6月 /2019.6.30	2018年度 /2018.12.31	2017年度 /2017.12.31	2016年度 /2016.12.31
应收账款（万元）	11,045.35	21,129.54	11,967.58	7,627.12
营业收入（万元）	497,141.15	906,499.80	724,007.24	536,648.16
应收账款占营业收入的比例（%）	1.11	2.33	1.65	1.42

注：为增强可比性，在计算2019年6月末应收账款占营业收入的比例时，使用的是2019年年化营业收入。

可见，报告期内各期末公司应收账款金额及占营业收入的比例均维持在较低水平，这与公司以经销为主、直销为辅的销售模式相对应，与公司经销模式

下主要采取“先款后货”的模式相对应。

公司应收账款主要系直销、外销形成的应收货款，包括向京东自营等电商渠道，向 ALPHA LTD.、施耐德电气（中国）有限公司等厂商以及向大润发、沃尔玛等大型商超销售形成的应收账款。另外，因发行人 2018 年之前对经销商无专门的信用政策，2018 年开始制定了统一的商业信用政策并明确，对出现临时资金周转需求的经销商及新经销商给予重点商业信用支持，因此，公司 2018 年末形成应收经销商款项 8,389.51 万元，带动 2018 年末应收账款同比增加。公司 2019 年 6 月末应收账款较 2018 年末下降，主要系两方面的因素：第一、因 2018 年底时公司与京东之间就“双十一”活动相关订单的结算和收款正好跨年而相对较高，2019 年 6 月末公司与京东结算和收款跨期金额较小；其次、公司 2019 年以来在墙开、LED 照明等产品的经销业务上加大市场开拓力度并取得了良好效果，经销商积极预付货款并下达订单，使得公司 2019 年 6 月末预收经销商款项大幅增长，而应收经销商款项下降。

报告期内各期末，公司应收账款账面余额及坏账准备计提的具体情况如下表：

单位：万元

项目	2019.6.30				2018.12.31			
	账面余额	占比 (%)	坏账准备	账面价值	账面余额	占比 (%)	坏账准备	账面价值
1 年以内	11,581.08	99.53	579.05	11,002.03	22,230.31	99.94	1,111.52	21,118.79
1-2 年	44.85	0.39	4.49	40.37	10.45	0.05	1.04	9.40
2-3 年	5.90	0.05	2.95	2.95	2.69	0.01	1.35	1.35
3 年以上	3.56	0.03	3.56	-	1.27	0.01	1.27	-
合计	11,635.40	100.00	590.05	11,045.35	22,244.72	100.00	1,115.17	21,129.54
项目	2017.12.31				2016.12.31			
	账面余额	占比 (%)	坏账准备	账面价值	账面余额	占比 (%)	坏账准备	账面价值
1 年以内	12,530.84	98.75	626.54	11,904.30	7,765.23	95.17	388.26	7,376.97
1-2 年	51.94	0.41	5.19	46.75	133.02	1.63	13.30	119.72
2-3 年	33.07	0.26	16.53	16.53	260.87	3.20	130.43	130.44
3 年以上	73.30	0.58	73.30	-	-	-	-	-

合计	12,689.15	100.00	721.57	11,967.58	8,159.12	100.00	532.00	7,627.12
----	-----------	--------	--------	-----------	----------	--------	--------	----------

报告期内各期末，公司应收账款的账龄结构保持基本稳定，账龄主要在一年以内。

②同行业可比公司坏账政策分析

目前 A 股上市公司中暂无与公司业务完全相同的公司，可比公司的选择逻辑是：选取同花顺小家电行业（与公司同属于用电类民用消费品行业）、LED 照明行业（与公司部分产品重叠）的上市公司，剔除其中非自有品牌、外销为主、代工为主、厨电主业、双主业的企业，以及增加低压电器行业中的正泰电器（与公司部分产品重叠）和两家在全国中小企业股份转让系统挂牌的主营转换器业务的公司，从而得到了与公司业务模式（自有品牌、国内市场为主）相近、部分产品相同的具有相对可比性的同行业可比公司。

公司与同行业可比公司的坏账计提政策比较如下表所示：

所属行业	项目	1年以内 (含1年)	1-2年	2-3年	3-4年	4-5年	5年以上
小家电	科沃斯	注 1	10%	30%	100%	100%	100%
	飞科电器	注 2	20%	50%	100%	100%	100%
	苏泊尔	5%	8%	15%	50%	80%	100%
	九阳股份	5%	10%	30%	50%	80%	100%
照明行业	欧普照明	注 3	20%	50%	100%	100%	100%
	佛山照明	3%	10%	30%	50%	80%	100%
低压电器行业	正泰电器	注 4	15%	50%	100%	100%	100%
转换器行业	动力未来	5%	10%	30%	50%	80%	100%
	昊达智能	5%	10%	50%	100%	100%	100%
	平均	/	12.56%	37.22%	77.78%	91.11%	100%
	发行人	5%	10%	50%	100%	100%	100%

注 1：科沃斯对 1 年以内应收款项坏账准备计提政策为，6 个月以内计提 1%，7-12 个月计提 5%。

注 2：飞科电器对 1 年以内应收款项坏账准备计提政策为，3 个月以内不计提，3-12 个月计提 5%。

注 3：欧普照明对 1 年以内应收款项坏账准备计提政策为，3 个月以内不计提，3-6 个月计提 5%，6-12 个月计提 10%。

注 4：正泰电器对非太阳能光伏行业 1 年以内应收款项坏账准备计提比例为 5%。

注 5：2019 年 1 月 1 日起，飞科电器、九阳股份等部分可比公司应收款项坏账准备计提政策存在较小变化。

结合发行人应收账款账龄主要在一年以内、逾期金额较低、期后回款情况

良好以及报告期内无坏账实际核销情况，并与同行业可比公司坏账准备计提政策相比，公司采取的坏账准备计提政策总体上较为谨慎，处于合理水平，应收账款坏账准备计提充分。

③应收账款客户分析

2019年6月末，公司应收账款前五名情况如下表所示：

序号	单位名称	账面余额 (万元)	账龄	占应收账款余额的比例(%)
1	ALPHA LTD.	968.02	1年以内	8.32
2	康成投资(中国)有限公司[注]	868.54	1年以内	7.46
3	贝尔金	592.99	1年以内	5.10
4	施耐德电气(中国)有限公司	562.64	1年以内	4.84
5	沃尔玛(中国)投资有限公司	307.08	1年以内	2.64
合计		3,299.27	-	28.36

注：康成投资(中国)有限公司系运营“大润发”商超的主体。

④应收账款期后回款情况

公司报告期内各期末应收账款截至2019年9月末回款情况如下：

单位：万元

项目	应收账款余额	期后回款金额	期后回款比例
2019年6月30日	11,635.40	10,700.35	91.96%
2018年12月31日	22,244.72	22,064.18	99.19%
2017年12月31日	12,689.15	12,681.76	99.94%
2016年12月31日	8,159.12	8,155.16	99.95%

如上表所示，公司报告期内各期末应收账款期后回款比例较高且稳定，回款情况良好。

(4) 预付款项

2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，公司预付款项金额分别为1,672.42万元、3,338.71万元、2,041.52万元和2,293.42万元，主要为预付的模具款、电商推广费和电信费等各类款项。

公司2017年末预付款项较2016年末增加1,666.29万元，主要原因系公司墙开业务发展较快，于2017年集中推出了双色注塑、幻影纹理装饰产品系列等较多的新系列产品，对新模具的需求较大，从而导致2017年末公司预付的墙壁

开关插座相关的模具款大幅增加。

公司 2018 年末预付款项较 2017 年末减少 1,297.20 万元，主要系预付的模具款结算所致。

公司 2019 年 6 月末预付款项较 2018 年末增加 251.90 万元，波动较小。

报告期内各期末，公司预付款项账面余额及坏账准备计提的具体情况如下表：

单位：万元

项目	2019.6.30				2018.12.31			
	账面余额	占比 (%)	坏账准备	账面价值	账面余额	占比 (%)	坏账准备	账面价值
1 年以内	2,232.69	97.35	-	2,232.69	1,991.65	97.56	-	1,991.65
1-2 年	58.44	2.55	-	58.44	49.87	2.44	-	49.87
2-3 年	2.29	0.10	-	2.29	-	-	-	-
3 年以上	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	2,293.42	100.00	-	2,293.42	2,041.52	100.00	-	2,041.52
项目	2017.12.31				2016.12.31			
	账面余额	占比 (%)	坏账准备	账面价值	账面余额	占比 (%)	坏账准备	账面价值
1 年以内	3,285.07	98.39	-	3,285.07	1,575.27	88.88	-	1,575.27
1-2 年	31.36	0.94	-	31.36	64.16	3.62	-	64.16
2-3 年	22.28	0.67	-	22.28	23.00	1.30	-	23.00
3 年以上	-	-	-	-	110.00	6.21	100.00	10.00
合计	3,338.71	100.00	-	3,338.71	1,772.42	100.00	100.00	1,672.42

报告期内各期末，公司预付款项主要在 1 年以内，其中 2016 年末 1 年以上的款项主要是 2011 年公司预付给北京伟视捷广告有限公司的 100.00 万元广告款项，由于账龄较长预计无法收回，已全额计提坏账准备，并已于 2017 年核销。

截至 2019 年 6 月末，公司预付款项前五名情况如下表所示：

单位名称	与公司关系	账面余额 (万元)	占预付款项余额的比例 (%)
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	非关联方	240.09	10.47
宁波东汇新材料有限公司	非关联方	179.83	7.84
宁波意仕达电子有限公司	非关联方	132.61	5.78
重庆京东海嘉电子商务有限公司	非关联方	128.97	5.62

慈溪市清锐电器有限公司	非关联方	113.75	4.96
小计		795.24	34.67

(5) 其他应收款

其他应收款主要核算押金保证金、备用金、员工借款、应收出口退税等内容。2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，公司其他应收款金额分别为3,557.08万元、3,663.67万元、3,119.13万元和2,793.17万元，占流动资产的比例分别为1.38%、1.42%、0.89%和0.56%。公司其他应收款金额较小，占流动资产的比重较低。

报告期内各期末，公司其他应收款明细情况如下：

单位：万元

款项性质	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
应收利息	63.18	25.68	-	-
其他应收款	2,729.98	3,093.45	3,663.67	3,557.08
合计	2,793.17	3,119.13	3,663.67	3,557.08

其中，应收利息系公司投资并计入债权投资科目的公司债券计提的利息。

①其他应收款账龄及坏账准备情况

报告期内各期末，除应收利息外，公司其他应收款账龄明细及坏账准备计提情况：

单位：万元

项目	2019.6.30				2018.12.31			
	账面余额	占比(%)	坏账准备	账面价值	账面余额	占比(%)	坏账准备	账面价值
1年以内	1,366.72	41.25	68.34	1,298.38	2,065.14	58.95	103.26	1,961.89
1-2年	1,283.69	38.74	128.37	1,155.32	1,132.56	32.33	113.26	1,019.31
2-3年	552.57	16.68	276.28	276.28	224.51	6.41	112.26	112.26
3年以上	110.62	3.34	110.62	-	81.17	2.32	81.17	-
合计	3,313.59	100.00	583.60	2,729.98	3,503.39	100.00	409.94	3,093.45
项目	2017.12.31				2016.12.31			
	账面余额	占比(%)	坏账准备	账面价值	账面余额	占比(%)	坏账准备	账面价值
1年以内	2,577.70	53.43	128.89	2,448.82	3,345.30	74.50	167.27	3,178.04
1-2年	1,178.54	24.43	117.85	1,060.69	382.39	8.52	38.24	344.16

2-3 年	308.32	6.39	154.16	154.16	69.77	1.55	34.88	34.88
3 年以上	759.77	15.75	759.77	-	693.07	15.43	693.07	-
合计	4,824.34	100.00	1,160.67	3,663.67	4,490.53	100.00	933.46	3,557.08

②其他应收款款项性质分析

报告期内各期末，除应收利息外，公司其他应收款的款项性质分类情况：

单位：万元

款项性质	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
员工借款	2,203.84	2,364.18	2,023.51	376.41
押金保证金	917.19	773.09	1,941.23	1,841.08
应收理财转让款	-	-	435.69	-
应收出口退税	112.49	174.23	200.68	266.86
应收暂付款	9.81	48.44	74.94	730.75
备用金	39.17	62.23	11.59	124.62
往来款	-	-	-	410.00
其他	31.09	81.22	136.70	740.81
合计	3,313.59	3,503.39	4,824.34	4,490.53

公司应收员工借款金额在报告期内增加，主要原因在于 2016 年 6 月，为促进员工的稳定，公司制定了《员工购房借款管理制度》，符合借款条件的员工可向公司申请购房借款，公司对各级别员工设定了借款最高限额，一般借款年限最长为 6 年，员工可以选择提前还款。公司员工借款中对董事、监事和高级管理人员的借款请参见本招股意向书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联交易情况”之“(二) 发行人关联交易情况”，截至 2018 年 9 月 30 日，公司已收回对董事、监事和高级管理人员的住房借款。

公司报告期内应收押金保证金主要系公司支付的土地相关保证金、合同保证金、酒店押金、供电保证金等各类款项。公司 2018 年末押金保证金较 2017 年末下降，主要系公司 2018 年陆续收回慈东滨海开发建设委员会土地履约保证金 718.00 万元、慈溪市观海卫业园区发展有限公司土地报批保证金 713.46 万元。

2017 年末，公司其他应收款余额中的应收理财转让款为 435.69 万元，具体情况为：为降低投资风险，保障公司利益，公司实际控制人阮立平、阮学平于 2017 年 12 月实际出资受让了公牛集团与宁波公牛持有的期限相对较长的部分

私募基金产品，受让价格为 19,185.92 万元，公司已于 2017 年 12 月收到产品转让款 18,750.24 万元，余款 435.68 万元已于 2018 年收回。

公司 2016 年末应收暂付款余额较大，主要系在有限公司阶段，公司实际控制人阮立平于 2015 年 11 月至 2017 年 6 月期间向秋美贸易、星罗贸易借入的小额资金。该等款项已于 2017 年 8 月结清。

公司 2016 年末往来款余额主要系公司向上海汉哲实业有限公司拆出的 400.00 万元款项，已于 2017 年 1 月收回。

公司 2016 年末其他应收款中的其他款项较大，主要系公司因生产布局规划调整将取得的一块土地退还产生的应收慈溪市观海卫产业园区发展有限公司的土地补偿款 686.89 万元，该应收土地补偿款已在 2017 年收到。

③其他应收款前五名情况

截至 2019 年 6 月末，公司其他应收款前五名客户情况如下表所示：

单位名称	与公司关系	账面余额 (万元)	账龄	性质或内容	占其他应收款余额的比例 (%)
国网浙江慈溪市供电有限公司	非关联方	191.00	1-2 年	押金保证金	5.76
国家税务总局宁波市税务局	非关联方	112.49	1 年以内	出口退税	3.39
北京京东世纪贸易有限公司	非关联方	75.20	1 年以内	押金保证金	2.27
慈溪市散装水泥办公室	非关联方	68.94	3 年以上	押金保证金	2.08
上海漕河泾开发区科技园发展有限公司	非关联方	67.57	1 年以内	押金保证金	2.04
小计		515.20	-	-	15.54

④其他应收款其他情况说明

报告期内，公司存在与关联方和独立第三方直接进行资金拆借的情形。关于公司与关联方直接进行资金拆借的情形，请参见本招股意向书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联交易情况”之“（二）发行人关联交易情况”之“2、偶发性关联交易”之“（1）关联方资金往来”。公司与独立第三方直接进行资金拆借的情形如下：

A、报告期内，公司与独立第三方资金拆借明细

报告期内，公司未向独立第三方拆入资金，公司向独立第三方拆出资金的具体情况如下：

a、2016 年度

单位：万元

公司名称	期初借出余额	本期借出金额	本期收回金额	期末借出余额
慈溪市六和电器厂	60.00	230.00	290.00	
宁波美华实业有限公司		5,500.00	5,500.00	
浙江意腾环境装饰工程有限公司		950.00	950.00	
宁波德邦大桥投资有限公司		2,000.00	2,000.00	
上海汉哲实业有限公司		1,000.00	600.00	400.00
北京伊飒尔界面设计有限公司		270.00	270.00	
合计	60.00	9,950.00	9,610.00	400.00

b、2017 年度

单位：万元

公司名称	期初借出余额	本期借出金额	本期收回金额	期末借出余额
宁波美华实业有限公司		3,000.00	3,000.00	
浙江意腾环境装饰工程有限公司		1,000.00	1,000.00	
上海汉哲实业有限公司	400.00	450.00	850.00	
北京伊飒尔界面设计有限公司		130.00	130.00	
合计	400.00	4,580.00	4,980.00	

c、2018 年度、2019 年 1-6 月

2018 年度、2019 年 1-6 月，发行人与独立第三方不存在资金往来情况。

B、报告期内，公司向独立第三方拆出资金的频率、日均借款金额

a、2016 年度

公司名称		日均借款金额（万元）	借款次数
公牛集团借出	宁波德邦大桥投资有限公司	1,052.05	1
公牛集团借出	宁波美华实业有限公司	613.70	2
上海公牛借出	上海汉哲实业有限公司	48.77	2

公牛集团借出	浙江意腾环境装饰工程有限公司	46.85	1
公牛集团借出	北京伊飒尔界面设计有限公司	27.62	2
上海公牛借出	慈溪市六和电器厂	11.97	2
小 计		1,800.96	10

注：日均借款金额=∑（该单位某笔借款金额*该笔借款天数）/365，下同。

b、2017 年度

公司名称		日均借款金额（万元）	借款次数
公牛集团借出	宁波美华实业有限公司	1,323.29	1
公牛集团借出	浙江意腾环境装饰工程有限公司	71.78	1
上海公牛借出	上海汉哲实业有限公司	49.32	1
公牛集团借出	北京伊飒尔界面设计有限公司	8.90	1
小 计		1,453.29	4

C、报告期内，独立第三方单位资金拆借的原因、资金使用情况

报告期内，上述独立第三方向公司拆借的资金主要用于其日常生产经营的短期资金周转，日均借款金额较小，借款期限大部分在 2 个月以内。

D、报告期内，公司与独立第三方资金拆借利息结算、借款清理情况

a、公司与宁波美华实业有限公司之间的资金往来按照 6.00% 年利率收取利息 124.90 万元；相关借款已于 2017 年 6 月结清。

b、公司就与宁波德邦大桥投资有限公司之间的资金往来按照 6.00% 年利率收取利息收入金额 67.84 万元；相关借款已于 2016 年 7 月结清。

c、公司与浙江意腾环境装饰工程有限公司 2016 年度发生的借款期限较短，未收取利息。公司就与浙江意腾环境装饰工程有限公司 2017 年发生的借款按照 6.00% 的年利率收取利息 4.45 万元；相关借款已于 2017 年 4 月结清。

d、公司就与北京伊飒尔界面设计有限公司、上海汉哲实业有限公司和慈溪市六和电器厂之间的借款金额较小、借款时间较短，未收取利息。相关借款分别于 2017 年 4 月、2017 年 2 月和 2016 年 4 月结清。

E、资金拆借是否违反相关法律法规及后果、后续可能影响的承担机制

报告期内，发行人发生的上述资金拆借行为与《贷款通则》的相关规定存在不一致的地方，但根据《最高人民法院关于审理民间借贷案件适用法律若干

问题的规定》的相关规定，借贷双方之间的合同合法有效，且上述资金往来未给发行人及其他股东造成实质性损害。发行人报告期内发生的资金拆借行为不构成违法违规，不存在被处罚情形或风险。

F、公司资金拆借行为的整改情况

针对资金拆借情况，公司采取了如下整改措施：

a、为了严格控制及规范大股东及关联方或者第三方单位的资金拆借，公司修订了《货币资金管理制度》，加强了对公司资金拆借的管理，规定不得对关联方和非关联方进行资金拆借；

b、股份公司改制后，公司建立了《关联交易管理制度》及《防范大股东及关联方资金占用制度》等规章制度，就防范关联方资金占用、关联交易的审批权限和决策程序等进行了规定；

c、为规范公司治理和内部控制，严格资金管理，公司对资金拆借进行了清理。

经过整改，自 2017 年 8 月起，公司未与关联方或是独立第三方发生非经营性资金占用的情形。

G、关于资金拆借的内控建立及运行情况

有限公司阶段，公司建立了《货币资金管理制度》等内部控制制度，规定了资金拆借的审批程序，公司已按照上述制度的规定了履行了内部审批程序。

股份公司阶段，为规范资金管理，提高公司资金管理决策的合理性和科学性，针对资金拆借行为，公司修订了《货币资金管理制度》并制定了《关联交易管理制度》和《防范大股东及关联方资金占用制度》等相关制度，规定不得对关联方和非关联方进行资金拆借。股份公司阶段，公司未发生新的非经营性资金拆借。

(6) 存货

①存货的总体构成及变动分析

2016 年末、2017 年末、2018 年末和 2019 年 6 月末，公司存货金额分别为 46,105.58 万元、96,266.35 万元、81,151.09 万元和 68,789.71 万元，具体构成情

况如下表：

单位：万元

项目	2019.6.30				2018.12.31			
	账面余额	占比 (%)	跌价准备	账面价值	账面余额	占比 (%)	跌价准备	账面价值
原材料	8,639.41	12.50		8,639.41	7,946.03	9.77	-	7,946.03
在产品	9,176.34	13.28		9,176.34	6,762.43	8.31	-	6,762.43
库存商品	27,438.03	39.71	313.80	27,124.23	49,870.77	61.30	200.03	49,670.74
发出商品	17,300.86	25.04		17,300.86	8,773.25	10.78	-	8,773.25
委托加工物资	5,156.99	7.46		5,156.99	6,576.06	8.08	-	6,576.06
包装物	376.67	0.55		376.67	403.76	0.50	-	403.76
低值易耗品	1,015.21	1.47		1,015.21	1,018.83	1.25	-	1,018.83
合计	69,103.51	100.00	313.80	68,789.71	81,351.11	100.00	200.03	81,151.09
项目	2017.12.31				2016.12.31			
	账面余额	占比 (%)	跌价准备	账面价值	账面余额	占比 (%)	跌价准备	账面价值
原材料	11,761.29	12.20	97.10	11,664.19	7,064.24	15.32	-	7,064.24
在产品	7,932.50	8.23	-	7,932.50	4,758.43	10.32	-	4,758.43
库存商品	57,604.63	59.73	77.71	57,526.92	24,629.21	53.42	-	24,629.21
发出商品	8,724.83	9.05	-	8,724.83	4,799.34	10.41	-	4,799.34
委托加工物资	8,582.96	8.90	-	8,582.96	3,631.63	7.88	-	3,631.63
包装物	400.84	0.42	-	400.84	219.64	0.48	-	219.64
低值易耗品	1,434.11	1.49	-	1,434.11	1,003.09	2.18	-	1,003.09
合计	96,441.16	100.00	174.81	96,266.35	46,105.58	100.00	-	46,105.58

公司存货主要由原材料、在产品、库存商品、发出商品、委托加工物资等构成，总体结构较为稳定。其中，委托加工物资为公司存放于委托加工供应商处、待加工的原材料或在产品。发出商品系公司已经发货但电商、商超、经销商等客户尚未收货确认或结算确认的产成品。

2016年、2017年和2018年，公司存货规模总体上增长较快与公司产品线不断丰富、产品品种不断增加相关，目前在售产品中，转换器品种2,800多个、墙壁开关插座为3,000多个，新进入的LED照明为200多个、数码配件为200多个。在日常经营中，公司为保证经营的连续性和稳定性，一般情况需要每个品种保持一定的安全库存量，以保证每个品种不发生缺货，从而满足市场需要。

其中 2017 年末公司存货金额较 2016 年末有较大幅度的增长，且高于 2018 年末的存货水平，除受业务规模扩大因素影响之外，还包括以下原因：第一、2016-2017 年是公司转换器产品新老国标切换和过渡的阶段，2016 年公司合理控制老国标产品产量、大力推进老国标产品销售，使得 2016 年末转换器库存规模相对较小，而 2017 年为抓住新国标升级机会进一步提升市场份额，公司加大了新国标转换器的备货力度，导致期末库存较高；第二、2017 年受主要原材料价格上升等因素影响，公司转换器、墙壁开关插座等主要产品的单位生产成本均有较大幅度的上升，尤其是在 2017 年四季度塑料、铜材价格总体处于高点，导致同等库存规模下的库存金额增加；第三、2017 年，公司加大力度发展 LED 照明和数码配件等新业务，故导致相关产品备货量较大；第四、由于春节前后招工困难，且公司 2016 年产能相对不足，导致 2016 年一季度出现了供货紧张的局面，因此，2017 年随着产能整体的改善，公司相应地在四季度加大了备货力度。

公司 2018 年末存货金额较 2017 年末下降 15,115.26 万元，主要原因是在 2017 年底因转换器新老国标切换备货及为避免出现次年一季度供货紧张而提前备货的转换器产品库存，以及为新业务发展而提前大量备货的 LED 照明等库存，均在 2018 年度内随着业务发展而得到了较好的消化，同时，随着公司整体产能和生产规划能力的持续提升，2018 年四季度总体保持正常生产、未进行大规模备货，推动 2018 年末整体库存下降。另外，2018 年四季度原材料采购价格普遍较 2017 年同期下降，使得同等库存规模下的库存金额亦有所下降。

公司 2019 年 6 月末存货金额较 2018 年末下降 12,361.38 万元，主要系库存商品下降 22,546.51 万元，而期末发出商品、原材料和在产品的规模则有所上升，主要系公司 2019 年以来在墙开、LED 照明等产品的经销业务上加大了市场开拓力度并取得了良好效果，相关业务均获取了较多经销商订单，且截至 2019 年 6 月末处于满负荷生产和发货状态，导致期末发出商品、原材料和在产品规模相对较高，而库存商品维持在较低水平。

②存货周转率分析

报告期内各期末，公司存货周转率和周转天数如下：

项目	2019 年 1-6 月	2018 年度	2017 年度	2016 年度
存货周转率（次/年）	7.89	6.46	6.33	6.92

存货周转天数（天）	45.63	55.73	56.87	52.02
-----------	-------	-------	-------	-------

注：周转天数=360天/存货周转率，其中2019年1-6月存货周转率已年化处理。

2016年-2018年，公司存货周转情况保持良好，存货周转天数基本保持稳定。公司存货主要由库存商品、发出商品、原材料和在产品构成。公司实行“市场预测+安全库存”的生产模式，主要产品生产周期为3-7天，以及公司销售以经销模式为主且从公司发货至经销商签收一般在2-8天左右。公司主要库存商品的备货周期为30天左右，发出商品的周期约5天左右，原材料备货周期约1周，而在产品周转天数约3-7天，总体上与公司存货报告期内50-55天左右的整体周转天数一致。2019年1-6月，受6月末存货规模较低的影响，存货周转率年化后处于较高水平。

③存货库龄及库存商品、发出商品期后成本结转情况

A、报告期内各期末存货的库龄情况

单位：万元

项目	2019.6.30	其中：1年以内	1年以上
原材料	8,639.41	8,388.65	250.77
在产品	9,176.34	9,176.34	-
库存商品	27,438.03	27,167.86	270.17
发出商品	17,300.86	17,300.86	-
委托加工物资	5,156.99	5,156.52	0.46
包装物	376.67	358.77	17.89
低值易耗品	1,015.21	917.35	97.86
合计	69,103.51	68,466.35	637.15
项目	2018.12.31	其中：1年以内	1年以上
原材料	7,946.03	7,702.81	243.22
在产品	6,762.43	6,762.43	-
库存商品	49,870.77	49,707.16	163.61
发出商品	8,773.25	8,773.25	-
委托加工物资	6,576.06	6,575.47	0.59
包装物	403.76	395.40	8.36
低值易耗品	1,018.83	872.65	146.18
合计	81,351.11	80,789.16	561.96
项目	2017.12.31	其中：1年以内	1年以上

原材料	11,761.29	11,659.07	102.22
在产品	7,932.50	7,932.50	
库存商品	57,604.63	57,542.20	62.43
发出商品	8,724.83	8,724.83	
委托加工物资	8,582.96	8,581.72	1.24
包装物	400.84	390.41	10.43
低值易耗品	1,434.11	1,381.39	52.72
合计	96,441.16	96,212.12	229.04
项目	2016.12.31	其中：1年以内	1年以上
原材料	7,064.24	7,002.06	62.18
在产品	4,758.43	4,758.43	
库存商品	24,629.21	24,583.22	45.99
发出商品	4,799.34	4,799.34	
委托加工物资	3,631.63	3,631.63	
包装物	219.64	217.40	2.24
低值易耗品	1,003.09	954.02	49.07
合计	46,105.58	45,946.10	159.48

报告期各期末，公司存货库龄绝大部分在 1 年以内，占存货比例分别为 99.65%、99.76%、99.31%和 99.08%，公司库存水平、库龄分布合理。

B、库存商品及发出商品期后成本结转情况

单位：万元

类别	报表日	期末结存	结转期间	结转金额	期后结转率
库存商品	2019.6.30	27,438.03	2019 年 7 月	20,900.29	76.17%
	2018.12.31	49,870.77	2019 年 1-7 月	47,629.16	95.51%
	2017.12.31	57,604.63	2018 年	57,441.02	99.72%
	2016.12.31	24,629.21	2017 年	24,566.78	99.75%
发出商品	2019.6.30	17,300.86	2019 年 7 月	17,151.55	99.14%
	2018.12.31	8,773.25	2019 年 1-7 月	8,773.25	100.00%
	2017.12.31	8,724.83	2018 年	8,724.83	100.00%
	2016.12.31	4,799.34	2017 年	4,799.34	100.00%

由上表可见，2016-2017 年末，超过 99%的库存商品及发出商品在一年内实现结转；公司 2018 年末结存的库存商品及发出商品在 2019 年 1-7 月实现结

转的比例分别为 95.51% 和 100.00%；公司 2019 年 6 月 30 日结存的库存商品及发出商品在 2019 年 7 月度实现结转的比例分别为 76.17% 和 99.14%。

公司与客户签订了年度销售合同并根据订单发货，报告期各期末，公司结存的库存商品及发出商品，在期后一年内基本结转、销售，有充分的合同及订单支持，不存在长期未能实现销售的商品。

④ 存货跌价准备情况

2017 年末、2018 年末和 2019 年 6 月末，公司存货跌价准备金额分别为 174.81 万元、200.03 万元和 313.80 万元，主要系以下方面的因素导致部分存货成本高于可变现净值：第一、子公司班门电器主营海外 OEM 业务，毛利率相对较低，受原材料价格、汇率以及销售价格变动等因素影响，部分产品毛利率为负，于 2017 年末、2018 年末和 2019 年 6 月末计提了相应存货跌价准备；第二、数码配件类少部分产品由于在推广期，总体采取低毛利策略，因此生产或采购成本一定的波动即可能导致少量型号产品毛利率为负，于 2017 年末、2018 年末和 2019 年 6 月末计提了相应存货跌价准备；第三、由于转换器行业国家标准新旧替代，老国标转换器产品在 2018 年 10 月份之后不能再销售，公司对 2018 年末少量结存的老国标产品全额计提了存货跌价准备。2016 年末，公司存货不存在前述情况，未出现减值迹象，不存在成本高于可变现净值的情形，故不需计提存货跌价准备。

(7) 其他流动资产

报告期内各期末，公司的其他流动资产主要包括银行理财产品、其他投资、待抵扣增值税进项税额和预缴税费等。公司其他流动资产的具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
银行理财产品	-	221,576.00	35,237.00	97,178.00
其他投资	-	-	95,000.00	89,100.01
待抵扣增值税进项税额	3,393.65	1,353.74	2,244.72	522.31
预缴税费	98.81	187.42	146.82	220.14
合计	3,492.46	223,117.17	132,628.54	187,020.45

2016 年末、2017 年末和 2018 年末，公司其他流动资产金额分别为

187,020.45 万元、132,628.54 万元和 223,117.17 万元，主要系公司为提高资金使用效益而使用自有资金购买的银行理财产品和其他投资。公司购买的银行理财产品具有期限短、风险低等特点，不存在较大减值或其他风险。公司其他流动资产中其他投资主要系私募投资基金等理财投资，截至 2018 年末，公司已全部收回该等理财投资。2019 年 6 月末，公司其他流动资产金额为 3,492.46 万元，主要为待抵扣增值税进项税额、预缴税费。因公司自 2019 年 1 月 1 日开始执行新金融工具准则，一年以内到期的银行理财、结构性存款等银行理财产品从其他流动资产转计入交易性金融资产科目。

公司购买上述银行理财产品、其他投资取得的收益属于“委托他人投资或管理资产的损益”。根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号-非经常性损益（2008）》，并基于谨慎性考虑，公司将购买银行理财产品、其他投资取得的投资收益计入非经常性损益。

①报告期内各期末，公司持有的理财产品、其他产品等相关产品的具体情况

因 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，公司将 2018 年末 1,000.00 万元其他投资产品中的债券投资计入债权投资、将 318,218.00 万元的有关理财产品计入交易性金融资产。执行新金融工具准则前，公司持有的理财产品、私募投资基金、信托产品等计入了流动资产和非流动资产，2016 年末、2017 年末和 2018 年末，计入流动资产和非流动资产的金额分别为 212,979.46 万元、130,237.00 万元和 221,576.00 万元，总体构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
银行理财产品	318,218.00	221,576.00	35,237.00	97,178.00
私募投资基金	-	-	74,000.00	73,601.46
信托产品	-	-	21,000.00	26,700.00
其他投资产品	1,000.00	1,000.00	-	15,500.00
合计	319,218.00	222,576.00	130,237.00	212,979.46

报告期各期末，公司持有的理财产品、其他投资产品的具体产品明细如下：

单位：万元

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
中国农业银行“金钥匙·安心快线”天天利滚利开放式人民币理财产品	19,674.00	52,930.00	6,870.00	9,000.00
宁波银行启盈每日开放净值型理财1号	4,044.00	41,496.00	-	-
招商银行结构性存款	70,000.00	18,000.00	5,000.00	-
交通银行结构性存款	82,000.00	20,000.00	-	-
民生银行结构性存款	96,000.00	30,000.00	-	-
东海银行结构性存款	11,500.00	11,500.00	-	-
宁波银行启盈活期化理财产品		8,020.00	4,537.00	29,808.00
宁波银行结构性存款	26,000.00	20,000.00	-	-
民生银行民生天天增利对公理财产品	4,000.00	6,420.00	-	-
宁波银行启盈智能定期理财	-	-	-	12,400.00
交通银行蕴通财富·日增利S款	-	-	-	4,000.00
中国农业银行“金钥匙·安心得利”人民币理财产品	-	-	-	1,500.00
宁波银行启盈平衡型理财	-	-	5,000.00	-
中国农业银行“本利丰”定向人民币理财产品	-	-	5,000.00	-
招商银行朝招金（多元稳健型）理财计划	-	4,000.00	3,500.00	-
招商银行朝招金（多元积极型）理财计划	-	4,210.00	2,530.00	3,500.00
中国农业银行“安心快线步步高”法人专属开放式理财	-	-	1,800.00	-
东海银行“福赢理财”	5,000.00	5,000.00	1,000.00	-
宁波银行启盈固定期限理财-智能定期净值型理财	-	-	-	22,270.00
宁波银行启盈可选期限理财1号	-	-	-	8,000.00
中国农业银行“安心·灵动”人民币理财产品	-	-	-	6,600.00
中国人寿福寿延年养老保障委托管理产品受托财产	-	-	-	100.00
银行理财产品小计	318,218.00	221,576.00	35,237.00	97,178.00
平安财富-固盈A-(053)号私募投资基金	-	-	41,000.00	-
平安财富*泽沃2-(0011)号私募投资基金	-	-	31,000.00	60,000.00
浙银钜鑫稳健1号	-	-	2,000.00	-

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
平安财富·创金 7 号私募基金	-	-	-	8,341.67
平安财富·鸿福 1 号私募基金	-	-	-	3,800.00
平安财富·创金 11 号私募基金	-	-	-	1,459.79
私募投资基金小计	-	-	74,000.00	73,601.46
平安财富*宏泰八十九号集合资金信托	-	-	10,000.00	-
五矿信托-民生保腾投资集合资金信托计划	-	-	5,000.00	-
五矿信托-鑫宸 26 号集合资金信托计划	-	-	3,000.00	-
中融-融鑫汇金 2 号集合资金信托计划	-	-	3,000.00	-
华润信托·时代富锦项目集合信托计划	-	-	-	6,200.00
山东信托·京汇 18 号集合资金信托计划	-	-	-	5,000.00
五矿信托·鑫宸 13 号集合资金信托计划	-	-	-	5,000.00
华润信托·润泽 135 号集合资金信托计划	-	-	-	4,500.00
河南晟和祥实业有限公司股权投资集合资金信托计划	-	-	-	3,000.00
华润信托·润泽 125 号集合资金信托计划	-	-	-	1,000.00
华润信托·润泽 133 号集合资金信托计划	-	-	-	1,000.00
金谷·锐信 2 号资金信托计划	-	-	-	1,000.00
信托产品小计	-	-	21,000.00	26,700.00
金珩财富	-	-	-	15,500.00
融创 2018 非公开发行公司债券	1,000.00	1,000.00	-	-
其他产品小计	1,000.00	1,000.00	-	15,500.00
合计	319,218.00	222,576.00	130,237.00	212,979.46

②报告期，公司持有的理财产品、其他产品等相关产品的交易情况

报告期，公司持有的理财产品、其他产品等相关产品的交易情况如下：

单位：万元

期间	类别	期初理财余额	当期购买	当期赎回/转让	期末理财余额
2016 年	银行理财产品	71,530.00	1,254,594.30	1,228,946.30	97,178.00
	私募投资基金	30,000.00	84,504.00	40,902.54	73,601.46
	信托产品	5,000.00	34,700.00	13,000.00	26,700.00

	其他投资产品	29,200.00	36,100.00	49,800.00	15,500.00
2016年度小计		135,730.00	1,409,898.30	1,332,648.84	212,979.46
2017年	银行理财产品	97,178.00	1,866,570.09	1,928,511.09	35,237.00
	私募投资基金	73,601.46	68,000.00	67,601.46	74,000.00
	信托产品	26,700.00	78,500.00	84,200.00	21,000.00
	其他投资产品	15,500.00	6,213.23	21,713.23	-
2017年度小计		212,979.46	2,019,283.32	2,102,025.78	130,237.00
2018年	银行理财产品	35,237.00	2,281,428.00	2,095,089.00	221,576.00
	私募投资基金	74,000.00	-	74,000.00	-
	信托产品	21,000.00	-	21,000.00	-
	其他投资产品	-	10,099.82	9,099.82	1,000.00
2018年度小计		130,237.00	2,291,527.82	2,199,188.82	222,576.00
2019年 1—6月	银行理财产品	221,576.00	1,472,583.00	1,375,941.00	318,218.00
	其他投资产品	1,000.00	-	-	1,000.00
2019年1—6月小计		222,576.00	1,472,583.00	1,375,941.00	319,218.00

3、非流动资产及结构分析

报告期内，公司各期末非流动资产构成如下表所示：

项目	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
债权投资	1,000.00	0.59	-	-	-	-	-	-
持有至到期投资	-	-	1,000.00	0.61	-	-	-	-
长期股权投资	-	-	-	-	-	-	4,615.51	3.43
固定资产	116,803.15	69.37	120,305.72	73.33	96,432.53	70.50	64,989.24	48.30
在建工程	16,159.22	9.60	7,049.36	4.30	4,494.31	3.29	14,536.78	10.80
无形资产	30,842.77	18.32	30,570.16	18.63	20,811.79	15.22	21,492.00	15.97
递延所得税资产	2,561.96	1.52	4,151.70	2.53	3,752.42	2.74	1,933.16	1.44
其他非流动资产	1,019.06	0.61	981.48	0.60	11,288.54	8.25	26,977.14	20.05
非流动资产合计	168,386.17	100.00	164,058.42	100.00	136,779.59	100.00	134,543.84	100.00

报告期内，公司非流动资产主要由固定资产、在建工程、无形资产和其他非流动资产构成，上述四项资产占非流动资产的比重均超过 95%。其中固定资产的金额和比例在报告期内总体上有较大幅度的增长，主要是公司近年来加大了产能建设、零部件自制、自动化升级等相关的固定资产投资，以满足业务快

速增长及供应链建设的需求。公司非流动资产情况具体分析如下：

(1) 长期股权投资

报告期内各期末，公司长期股权投资的具体构成情况如下表所示：

被投资单位	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额 (万元)	持股比例 (%)	金额 (万元)	持股比例 (%)	金额 (万元)	持股比例 (%)	金额 (万元)	持股比例 (%)
金芒果小贷	-	-	-	-	-	-	4,615.51	30
合计	-	-	-	-	-	-	4,615.51	-

公司已于 2017 年 8 月转让金芒果小贷股权，此后公司不再持有长期股权投资。关于金芒果小贷股权转让事宜，请参见本招股意向书之“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联交易情况”之“(二) 发行人关联交易情况”之“2、偶发性关联交易”之“(3) 关联方股权转让”。

(2) 固定资产

① 固定资产的构成及总体分析

报告期内各期末，公司各类固定资产的账面价值具体情况如下表所示：

项目	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
房屋及建筑物	59,280.23	50.75	62,473.95	51.93	59,972.48	62.19	42,131.55	64.83
机器设备	51,192.50	43.83	51,574.29	42.87	32,625.16	33.83	19,281.36	29.67
运输工具	1,048.82	0.90	1,303.39	1.08	715.64	0.74	447.48	0.69
电子及其他设备	1,996.62	1.71	2,439.97	2.03	1,469.44	1.52	1,796.38	2.76
固定资产装修	3,284.99	2.81	2,514.13	2.09	1,649.81	1.71	1,332.47	2.05
合计	116,803.15	100.00	120,305.72	100.00	96,432.53	100.00	64,989.24	100.00

由上表所示，公司的固定资产主要由房屋及建筑物和机器设备所构成，两者合计占固定资产的比重超过 90%。

随着公司业务规模的持续增长，公司进一步扩充产能、提升零部件自制率及自动化生产能力，故报告期内公司新建厂房和新购置设备较多。

公司 2017 年末固定资产较 2016 年末增加 31,443.29 万元，主要包括：第一、公牛集团工业园西区一号、二号厂房完工转入固定资产，宁波公牛墙壁开关生产基地项目部分附属工程、供电工程完工转入固定资产；第二、随着墙开

业务新生产基地之生产中心 2 基地全面投产，公司新购置较多墙开业务相关生产设备以进一步扩充产能；第三、随着 LED 照明业务高速增长，新增产能扩充相关设备投入；第四、公司墙开业务进一步加大自动化相关组装设备、机械手及生产线投入，转换器和墙开业务提升注塑件、五金件、装饰面板等零部件自制率相关的注塑机、喷涂设备、五金加工设备等相关设备投入，以及转换器业务应对新国标升级大量增加保护门组装设备投入。

公司 2018 年末固定资产较 2017 年末增加 23,873.19 万元，主要系公司进一步新增生产设备投入所致。

公司 2019 年 6 月末固定资产较 2018 年末减少 3,502.57 万元，主要系公司新增固定资产低于折旧所致。

②固定资产变动的具体分析

报告期内各期末，公司固定资产原值情况如下：

单位：万元

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
房屋及建筑物	73,018.92	74,406.68	68,492.61	48,255.30
机器设备	73,406.68	69,081.38	42,505.14	25,017.42
运输工具	3,288.20	3,217.76	2,382.46	1,983.80
电子及其他设备	8,622.45	8,091.09	5,190.37	3,944.31
固定资产装修	5,214.59	4,000.59	2,488.16	1,779.31
合计	163,550.84	158,797.50	121,058.74	80,980.14

公司的固定资产分为房屋及建筑物、机器设备、运输工具、电子及其他设备和固定资产装修五类，报告期内各类固定资产原值总体上均不断增长，与公司报告期内经营规模不断扩大、主营业务不断增长总体趋势相符。

报告期内，公司转换器、墙壁开关插座、LED 照明和数码配件等四大类产品的产能情况如下表：

产品类型	项目	2019 年 1-6 月	2018 年度	2017 年度	2016 年度
转换器	产能（万件）	28,543.36	25,254.09	22,433.99	18,771.59
	产能增长率	13.02%	12.57%	19.51%	-
墙壁开关插座	产能（万件）	42,040.24	37,049.44	31,814.20	23,828.20
	产能增长率	13.47%	16.46%	33.51%	-

LED 照明	产能（万件）	9,298.56	6,049.60	4,240.00	2,020.00
	产能增长率	53.71%	42.68%	109.90%	-
数码配件	产能（万件）	1,205.08	831.18	350.00	-
	产能增长率	44.98%	137.48%	-	-

注：计算产能增长率时，使用了 2019 年年化产能。

报告期内，作为公司成熟支柱业务的转换器产能增长率相对较低，作为公司战略重点业务的墙壁开关插座产能增长率相对较高，同时，LED 照明、数码配件两项新业务快速增长带动产能快速增长，具体分析如下：

A、固定资产-房屋及建筑物

报告期内各期末，公司固定资产-房屋及建筑物原值分别为 48,255.30 万元、68,492.61 万元、74,406.68 万元和 73,018.92 万元，总体上不断增长，主要原因系随着公司业务规模的不断扩大、LED 照明等新业务和零部件自制的生产经营需要以及对仓库用房和员工住房需求的增加，公司报告期内通过新建和购置，增加了较多的房屋建筑物。

公司 2017 年末固定资产-房屋及建筑物原值较 2016 年末增加 20,237.31 万元，主要系公牛集团工业园西区一号、二号厂房和宿舍楼完工转入房屋及建筑物所致。

公司 2018 年末固定资产-房屋及建筑物原值较 2017 年末增加 5,914.07 万元，主要系房屋及建筑物改造、变电所等附属设施增加所致。

公司 2019 年 6 月末固定资产-房屋及建筑物原值较 2018 年末减少 1,387.76 万元，主要原因系原暂估入账的部分房屋及建筑物根据最终竣工决算情况调减暂估价值所致。

综上，公牛集团工业园西区一号、二号厂房主要用于 LED 照明、五金配件的生产，有效提升公司零部件自制率及相应 LED 照明的产能。

B、固定资产-机器设备

报告期内各期末，公司固定资产-机器设备原值分别为 25,017.42 万元、42,505.14 万元、69,081.38 万元和 73,406.68 万元，不断增长，主要原因系公司为满足生产经营和业务发展的需要而较大幅度扩大墙壁开关插座和 LED 照明产

能、增加自动化投入、提高零部件自制率以及产品升级投入而相应地采购了较多的机器设备。

报告期内各期末，公司相关生产设备原值的具体情况如下：

单位：万元

项目	主要设备类别	2019年6月末	2018年末	2017年末	2016年末
转换器产能扩充直接相关设备投入	注塑机及配套设备、组装设备、打标机、贴片机、测试仪	2,863.71	2,818.35	2,527.75	2,491.10
墙壁开关插座产能扩充直接相关设备投入		11,305.80	10,816.96	9,568.11	6,640.60
LED照明产能扩充直接相关设备投入		5,137.47	5,113.98	1,995.82	1,257.85
数码配件产能扩充直接相关设备投入		1,794.21	1,703.83	661.62	-
提高自制率相关设备投入	喷涂设备、玻璃自制设备、注塑自制设备、五金自制设备、模具自制设备、开关机	24,710.81	22,488.17	10,433.78	3,499.29
自动化提升相关设备投入	仓储自动化、机械手、中央供料系统、自动组装机	15,443.71	14,909.71	8,901.50	6,558.56
产品升级相关设备投入	保护门组装机、封闭门组装机	3,406.82	3,297.47	2,751.51	383.07
其他设备投入	-	8,744.15	7,932.92	5,665.04	4,186.94
合计		73,406.68	69,081.38	42,505.14	25,017.42

a、与产能扩充直接相关生产设备的投入分析

报告期内，与产能扩充直接相关生产设备的投入分析如下：

报告期内，公司转换器业务产能增长总体上相对较低，与产能直接相关的设备投入金额较小，主要系：第一、除自制方式外，公司还通过成品 OEM 以及零部件委外加工的方式实现其产能，降低了产能相关设备的直接投入；第二、转换器业务组装自动化程度相对较低，与产能直接相关的机器设备价值相对较低、投入金额相对较小，主要为打包机、打标机、贴片机、测试机等数量较多、价值较小的设备；

墙壁开关插座业务增长较快，主要系通过自制扩大产能，且不断提高智能制造水平，故对于与产能提升直接相关的生产设备包括注塑机及配套设备、组装设备等投入较大。报告期内各期末，该等设备的原值分别为 6,640.60 万元、9,568.11 万元、10,816.96 万元和 11,305.80 万元，2017 年末、2018 年末和 2019 年 6 月末较前期末的增长率分别为 44.09%、13.05%和 4.52%；

作为快速增长的两类新业务，LED 照明和数码配件业务增速较快，为满足产能和市场需求，公司持续投入相关生产设备，带来产能的直接提升。

b、提高自制率相关生产设备的投入分析

公司投入的与提高自制率相关的设备主要为喷涂设备、玻璃自制设备、注塑自制设备、五金自制设备、模具自制设备、开关机等。报告期内各期末，与提高自制率相关的设备的原值分别为 3,499.29 万元、10,433.78 万元、22,488.17 万元和 24,710.81 万元，持续投入整体上提高了公司零部件自制率。

报告期内，公司主要零部件自制率情况如下：

项目	2019 年 1-6 月	2018 年	2017 年	2016 年
转换器注塑自制率	79.87%	76.46%	58.83%	5.89%
转换器五金自制率	31.53%	29.66%	3.74%	0.00%
墙壁开关插座喷涂自制率	68.90%	82.30%	59.80%	34.75%
墙壁开关插座玻璃自制率	96.11%	98.89%	79.56%	66.66%

2019 年 1-6 月，墙壁开关插座喷涂自制率和玻璃自制率有所下降，主要系墙壁开关订单需求超过产能，公司增加了相应的委外订单，导致自制率下降。

c、自动化提升相关生产设备的投入分析

近年来，公司持续提升自动化、精益化制造水平，不断提高零部件自制率，相应增加了大量设备投入。公司投入的与自动化提升相关的设备主要为墙开业务相关的仓储自动化、机械手、中央供料系统、自动组装机等。报告期内各期末，与自动化提升相关的设备的原值分别为 6,558.56 万元、8,901.50 万元、14,909.71 万元和 15,443.71 万元，总体上投入较大，有效推动了公司产线的升级，特别是提升了墙开业务的自动化水平。

d、产品升级相关生产设备的投入分析

报告期内各期末，公司与产品升级相关的设备的原值分别为 383.07 万元、2,751.51 万元、3,297.47 万元和 3,406.82 万元，2017 年投入明显较大，主要原因系：转换器新国标规定自 2017 年 4 月 14 日起开始不得生产老国标产品，为应对新老国标转换，公司陆续投入保护门组装机、封闭门组装机等产品升级所需的相关设备，并在 2017 年加大了设备投入力度。

③固定资产折旧政策

报告期内，公司与可比公司固定资产的折旧政策比较如下：

项目	可比公司	折旧方法	折旧年限 (年)	残值率 (%)	年折旧率 (%)
房屋及建筑物	科沃斯	年限平均法	20	5	4.75
	飞科电器	年限平均法	20	5	4.75
	苏泊尔	年限平均法	20-30	3-10	3.00-4.85
	九阳股份	年限平均法	20-35	10	2.57-4.50
	欧普照明	年限平均法	20	5	4.75
	佛山照明	年限平均法	3-30	5	3.17-31.67
	正泰电器	年限平均法	20	5	4.75
	动力未来	年限平均法	20	5	4.75
	昊达智能	年限平均法	不适用		
	公司	年限平均法	20	3	4.85
机器设备	科沃斯	年限平均法	3-15	0-5	6.33-33.33
	飞科电器	年限平均法	10	5	9.50
	苏泊尔	年限平均法	10	3-10	9.00-9.70
	九阳股份	年限平均法	5-15	5-10	6.00-19.00
	欧普照明	年限平均法	3-10	5	9.50-31.67
	佛山照明	年限平均法	2-10	5	9.50-47.50
	正泰电器	年限平均法	5-10	5	9.50-19.00
	动力未来	年限平均法	5-10	5	9.50-19.00
	昊达智能	年限平均法	5	5	19.00
	公司	年限平均法	4-10	3	9.70-24.25
运输工具	科沃斯	平均年限法	4-10	5	9.50-23.75
	飞科电器	年限平均法	4	5	23.75
	苏泊尔	年限平均法	4-10	3-10	9.00-24.25
	九阳股份	年限平均法	4-8	5-10	11.25-23.75
	欧普照明	年限平均法	4	5	23.75
	佛山照明	年限平均法	5-10	5	9.50-19.00
	正泰电器	年限平均法	5-10	5	9.50-19.00
	动力未来	年限平均法	5	5	19.00
	昊达智能	年限平均法	5	5	19.00
	公司	年限平均法	2-10	3	9.70-48.50

电子及其他设备	科沃斯	平均年限法	3-10	5	9.50-31.66
	飞科电器	年限平均法	3	5	31.67
	苏泊尔	年限平均法	3-5	3-10	18.00-32.33
	九阳股份	年限平均法	3-12	3-10	7.50-32.33
	欧普照明	年限平均法	3	5	31.67
	佛山照明	年限平均法	2-8	5	11.88-47.50
	正泰电器	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67
	动力未来	年限平均法	3-10	5	9.50-31.67
	昊达智能	年限平均法	3	5	31.67
	公司	年限平均法	2-10	3	9.70-48.50
固定资产装修	公司	年限平均法	5	-	20

注：可比公司无固定资产装修类固定资产。

由上表可见，与同行业可比公司相比，公司的年折旧率和残值率与之相同或相近，无异常情形，折旧政策谨慎、合理。

④固定资产减值情况

公司对固定资产在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。若固定资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。报告期内各期末，公司固定资产使用状况良好，未出现由于市价持续下跌、技术陈旧、损坏或长期闲置等原因导致其可收回金额低于账面价值的情形，不存在固定资产发生减值的情形。

(3) 在建工程

报告期内各期末，公司在建工程具体情况如下表：

单位：万元

项目	建设主体	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
年产 4.1 亿套墙壁开关插座生产基地建设项目	公牛集团	7,174.21	1,903.53	32.08	-
年产 4 亿套转换器自动化升级建设项目	公牛集团	4,924.44	951.61	-	-
工业园西区一号、二号厂房	公牛集团	-	-	-	11,151.43
工业园西区配电工程项目	公牛集团	-	-	589.93	-
公牛集团师桥办公宿舍楼改造项目	公牛集团	-	-	234.60	-
宁波公牛生产基地装修及配电工程	宁波公牛	-	-	563.85	292.31

项目	建设主体	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
宁波公牛生产基地新建厂区及宿舍区市政道路、排水工程	宁波公牛	-	-	-	633.08
待安装设备	公牛集团及各子公司	3,719.29	4,063.95	2,766.14	2,322.84
其他零星工程	-	341.28	130.26	307.70	137.13
合计		16,159.22	7,049.36	4,494.31	14,536.78

公司主要在建工程项目相关情况如下：

年产 4.1 亿套墙壁开关插座生产基地建设项目系本次股票发行募集资金投资项目之一，项目选址于浙江省宁波市慈溪市龙山镇慈东滨海区，项目总投资 120,452.86 万元，主要包括土建工程、设备购置费等。目前主要在建的是该项目一号、二号厂房，发生的成本主要为工程设计、土建等费用。

年产 4 亿套转换器自动化升级建设项目系本次股票发行募集资金投资项目之一，项目选址于浙江省宁波市慈溪市观海卫智能家电集聚区（观海卫镇卫西村），项目总投资 99,903.63 万元，主要包括土建工程、设备购置费等。该项目已于 2018 年开工建设，目前主要在建的是该项目三号厂房，发生的成本主要为工程设计、土建等费用。

工业园西区一号、二号厂房建设地点为慈溪市观海卫智能家电集聚区（观海卫镇卫西村），2015 年开工建设，两栋厂房已完工，主要用于 LED 照明、五金配件的生产。工业园西区配电工程项目主要系与西区厂房相关的配套工程。

公牛集团师桥办公宿舍楼改造项目建设内容主要包括室内装修、强电、弱电、给排水等，建设地点位于慈溪市观海卫镇工业园东区，2017 年 11 月开工，2018 年 4 月已完工。

宁波公牛生产基地装修及配电工程和宁波公牛生产基地新建厂区及宿舍区市政道路、排水项目属于宁波公牛墙壁开关生产基地项目的附属工程。宁波公牛墙壁开关生产基地项目主要工程如生产基地宿舍区、生产中心 2 基地、立体仓库已于 2016 年 6 月完工，截至 2018 年末，前述附属工程已完工。

公司在建工程中待安装设备主要系公司近年来大力增加固定资产投入，新投入较多需要安装的生产设备等。该等设备安装验收前，公司计入在建工程，待验收后转入固定资产并开始计提折旧。

公司对在建工程在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金

额。若在建工程的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。报告期内各期末，公司各项在建工程均未发生可收回金额低于账面净值的情形，故未计提减值准备。

(4) 无形资产

报告期内各期末，公司无形资产主要由土地使用权、SAP 系统等软件构成，具体情况如下表所示：

项目	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
土地使用权	28,262.48	91.63	28,524.55	93.31	20,067.83	96.43	20,682.92	96.24
软件	2,580.29	8.37	2,045.61	6.69	743.96	3.57	809.08	3.76
合计	30,842.77	100.00	30,570.16	100.00	20,811.79	100.00	21,492.00	100.00

公司对使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。若无形资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。报告期内各期末，公司无形资产未发生可收回金额低于账面净值的情形，故未计提减值准备。

报告期内，公司与可比公司无形资产的摊销政策比较如下：

项目	可比公司	折旧方法	折旧限(年)	年摊销率(%)
土地使用权	科沃斯	直线法	50	2.00
	飞科电器	直线法	50	2.00
	苏泊尔	直线法	43-50	2.00-2.33
	九阳股份	直线法	40-50	2.00-2.50
	欧普照明	直线法	50	2.00
	佛山照明	不适用		
	正泰电器	直线法	20-50	2.00-5.00
	动力未来	不适用		
	昊达智能	不适用		
	公司	直线法	50	2.00
软件	科沃斯	直线法	3-10	10.00-33.33
	飞科电器	直线法	3	33.33
	苏泊尔	直线法	2-10	10.00-50.00
	九阳股份	直线法	5-10	10.00-20.00

	欧普照明	直线法	5-10	10.00-20.00
	佛山照明	不适用		
	正泰电器	直线法	3-20	5.00-33.33
	动力未来	直线法	10	10.00
	昊达智能	直线法	3	33.33
	公司	直线法	2-5	20.00-50.00

由上表可见，与同行业可比公司相比，公司无形资产的年摊销率和残值率与之相同或相近，无异常情形，摊销政策谨慎、合理。

(5) 递延所得税资产

公司递延所得税资产主要由资产减值准备、预提销售折扣、可弥补税务亏损和内部交易未实现利润等所形成的可抵扣暂时性差异形成。

报告期内各期末，公司未经抵消的递延所得税资产具体情况如下表：

单位：万元

项目	2019.6.30		2018.12.31	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	313.80	77.29	1,315.20	284.97
预提销售折扣	16,723.18	2,654.58	10,331.23	1,703.94
可弥补税务亏损	25,915.78	6,478.94	1,327.44	331.86
内部交易未实现利润	7,541.15	1,777.44	7,837.22	1,830.93
信用减值损失	590.05	121.52	-	-
合计	51,083.96	11,109.78	20,811.09	4,151.70
项目	2017.12.31		2016.12.31	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	738.55	183.84	632.00	146.93
预提销售折扣	11,104.46	1,739.54	5,489.59	823.44
可弥补税务亏损	-	-	184.79	46.20
内部交易未实现利润	7,589.57	1,829.03	3,913.51	916.60
合计	19,432.58	3,752.42	10,219.89	1,933.16

2019年6月30日，公司可弥补税务亏损形成的可抵扣暂时性差异和递延所得税资产较大，主要原因系：2019年1-6月，公牛集团子公司公牛精密取得大量单位价值500万以下的机器设备等固定资产，根据《关于设备器具扣除有

关企业所得税政策的通知》（财税〔2018〕54号）一次性计入当期成本费用在计算应纳税所得额时扣除，该固定资产折旧政策与税法差异形成递延所得税负债，同时导致形成的可弥补税务亏损金额较大，未来预计可以抵扣，确认递延所得税资产。

二者相抵后公司以净额列示的递延所得税资产情况如下：

单位：万元

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
递延所得税资产	2,561.96	4,151.70	3,752.42	1,933.16

报告期内各期末，公司上述可抵扣暂时性差异所隐含的潜在可抵扣税收利益预计可以实现，递延所得税资产不存在减值迹象，故未对其计提减值准备。

（6）其他非流动资产

报告期内各期末，公司其他非流动资产的构成情况如下表：

单位：万元

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
预付设备购置款	1,019.06	981.48	3,811.10	275.69
一年期以上理财投资	-	-	-	26,701.45
预付土地使用权款	-	-	7,477.44	-
合计	1,019.06	981.48	11,288.54	26,977.14

报告期内各期末，公司预付设备购置款金额分别为 275.69 万元、3,811.10 万元、981.48 万元和 1,019.06 万元，主要系宁波公牛和公牛光电两家子公司预付设备购置款。报告期内，随着墙开业务和 LED 照明业务规模的较快增长，公司新增该类业务相关设备较多，以增加产能。

2017 年末，公司预付土地使用权款为 7,477.44 万元，包括向慈溪滨海经济开发区管委会预付的慈溪滨海工业 201712#地块（拟用于“年产 4.1 亿套墙壁开关插座生产基地建设项目”，已取得编号为浙（2018）慈溪市不动产权第 0003422 号的《不动产权证书》）相关款项 2,906.01 万元，以及向慈溪市观海卫工业投资有限公司预付的慈观海卫 II201726#地块（拟用于“年产 4 亿套转换器自动化升级建设项目”，已取得编号为浙（2018）慈溪市不动产权第 0012670 号《不动产权证书》）相关款项 4,571.43 万元。随着上述预付的土地使用权款相关土地使用权证的取得以及款项的结算，截至 2018 年末，公司预付土地使用权款

金额为 0 万元。

截至各期末到期期限超过 1 年的理财投资计入其他非流动资产，公司仅在 2016 年末存在 26,701.45 万元一年期以上理财投资，具体情况如下：

序号	产品名称	产品类型	金额 (万元)	计息 开始日	到期日/赎 回日	预期年 化收益
1	中国人寿福寿延年养老保障委托管理产品委托财产	非保本浮动收益	100.00	2016/5/20	2017/12/13	4%-6%
2	平安财富泽沃 2 号私募投资基金	非保本浮动收益	5,000.00	2016/7/1	2018/1/11	6.60%
3			8,000.00	2016/7/4	2018/6/8	6.90%
4	平安财富鸿福 1 号私募投资基金	非保本浮动收益	1,000.00	2016/9/9	2017/12/20	6.80%
5			2,800.00	2016/9/9	2017/12/20	6.80%
6	平安财富创金 7 号私募投资基金	非保本浮动收益	4,170.83	2016/9/30	2017/12/20	7.00%
7			4,170.83	2016/9/30	2017/12/20	7.00%
8	平安财富创金 11 号私募投资基金	非保本浮动收益	1,459.79	2016/11/17	2017/12/20	6.70%
合计			26,701.45	-	-	-

注：到期日/赎回日指相关产品公司持有到期或实际赎回的日期

(二) 负债主要构成及分析

1、负债构成分析

报告期内各期末，公司的负债构成情况如下表所示：

项目	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
流动负债	238,239.46	99.69	188,226.35	98.21	238,593.80	100.00	147,064.43	100.00
非流动负债	748.72	0.31	3,426.85	1.79	-	-	-	-
负债合计	238,988.18	100.00	191,653.20	100.00	238,593.80	100.00	147,064.43	100.00

2016 年末和 2017 年末，公司的负债全部系流动负债，不存在非流动负债。2018 年末、2019 年 6 月末，公司非流动负债系递延所得税负债。

2、负债分析

报告期内各期末，公司的负债构成情况如下表所示：

项目	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
短期借款	-	-	-	-	33,770.52	14.15	1,000.00	0.68

应付账款	130,314.32	54.53	127,281.83	66.41	129,391.53	54.23	89,671.05	60.97
预收款项	43,363.62	18.14	12,469.50	6.51	17,050.14	7.15	19,871.19	13.51
应付职工薪酬	19,070.24	7.98	16,608.27	8.67	15,976.25	6.70	10,890.37	7.41
应交税费	19,367.89	8.10	11,806.81	6.16	27,171.49	11.39	16,758.83	11.40
其他应付款	26,123.39	10.93	20,059.93	10.47	15,233.87	6.38	8,873.00	6.03
流动负债小计	238,239.46	99.69	188,226.35	98.21	238,593.80	100.00	147,064.43	100.00
递延所得税负债	748.72	0.31	3,426.85	1.79	-	-	-	-
非流动负债小计	748.72	0.31	3,426.85	1.79	-	-	-	-
负债合计	238,988.18	100.00	191,653.20	100.00	238,593.80	100.00	147,064.43	100.00

报告期内各期末，公司负债主要由短期借款、应付账款、预收款项、应付职工薪酬、应交税费和其他应付款构成。

(1) 短期借款

2016年末、2017年末、2018年末和2019年6月末，公司短期借款金额分别为1,000.00万元、33,770.52万元、0万元和0万元。因经营性现金流情况良好，公司短期借款金额较小，近一年一期末余额为0万元。

(2) 应付账款

报告期内各期末，公司的应付账款具体情况如下表所示：

项目	2019.6.30		2018.12.31		2017.12.31		2016.12.31	
	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
货款	120,289.60	92.31	111,571.90	87.66	115,574.75	89.32	79,514.50	88.67
费用款	4,073.98	3.13	3,127.24	2.46	2,755.34	2.13	2,187.97	2.44
工程设备款	5,950.74	4.57	12,582.69	9.89	11,061.45	8.55	7,968.57	8.89
合计	130,314.32	100.00	127,281.83	100.00	129,391.53	100.00	89,671.05	100.00

公司应付账款中的货款主要系应付材料款。报告期内各期末，公司应付货款金额分别为79,514.50万元、115,574.75万元、111,571.90万元和120,289.60万元。

报告期内，公司应付货款情况和材料采购情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月 /2019.6.30	2018年 /2018.12.31	2017年 /2017.12.31	2016年 /2016.12.31

采购总额（含税）	279,617.31	580,734.98	545,099.22	333,745.48
应付货款	120,289.60	111,571.90	115,574.75	79,514.50
应付货款占采购总额（含税）比例	21.51%	19.21%	21.20%	23.82%

注：在计算 2019 年 6 月末应付货款占采购总额（含税）比例时，使用年化采购总额（含税）。

公司采购的生产物料主要包括塑料、铜材、五金件、电子元器件、包装材料等，一般原材料采购按照“半年度/月滚动预测、周计划、日订单”的模式实施，以保证公司生产所需物料的正常供应，公司与主要供应商的结算周期一般在 2 个月左右，但因票据传递、付款安排等因素，实际付款周期通常在 2-3 个月。报告期内各期末，公司应付货款占采购总额（含税）的比例分别为 23.82%、21.20%、19.21% 和 21.51%，相当于付款周期分别约 2.86 个月、2.54 个月、2.31 个月和 2.58 个月，与公司采购模式相符。

报告期内各期末，公司应付货款余额总体增长，与公司业务规模不断扩大的总体趋势相符，其中 2018 年末余额较 2017 年末略有下降，亦与 2018 年末原材料备货金额低于 2017 年末的情况相符。

报告期内各期末，公司应付账款中的应付费用款总体较为稳定，主要系应付相关供应商的物流运输费和广告费等费用。

报告期内各期末，公司应付工程设备款金额分别为 7,968.57 万元、11,061.45 万元、12,582.69 万元和 5,950.74 万元，2016 年末至 2018 年末呈现逐年增加的态势，主要系公司为进一步扩充产能、提升零部件自制率及自动化生产能力而新建厂房和新购置设备较多所致。2019 年以来，公司新增投资额相对较小，故截至 2019 年 6 月末形成的应付工程设备款金额较低。

（3）预收款项

经销模式下，公司主要采取“先款后货”模式，预收款项主要系经销商预付的购货款。2016 年末、2017 年末、2018 年末和 2019 年 6 月末，公司预收款项金额分别为 19,871.19 万元、17,050.14 万元、12,469.50 万元和 43,363.62 万元，占当期末负债总额的比例分别为 13.51%、7.15%、6.51% 和 18.14%。

报告期内各期末，公司预收款项及占当期经销收入的比例情况如下：

单位：万元

项目	2019.6.30/ 2019年1-6月	2018.12.31/ 2018年	2017.12.31/ 2017年	2016.12.31/ 2016年
预收款项	43,363.62	12,469.50	17,050.14	19,871.19
经销收入	429,285.01	766,773.81	612,714.16	461,376.62
预收款项占经销收入的比例	5.05%	1.63%	2.78%	4.31%

注：为增强可比性，在计算 2019 年 6 月末预收款项占经销收入的比例时，使用的是 2019 年年化经销收入。

报告期内各期末，公司预收款项金额较低，占当期经销收入的比例也较低，与经销商下单打款至发货签收的周期较短的情况相符。具体而言，公司根据生产、库存的实际情况及相关制度安排，通常在经销商打款后 3 天安排发货，经销商一般在 2-8 天左右确认收货，因此，经销商打款至收货天数较短，导致公司期末预收款项总体上较低。

报告期内各期末，公司预收款项金额主要受公司业务经营以及春节因素的影响而有所波动。通常，发行人在春节前一个星期放假，春节放假周期较长，经销商一般会在春节前提前打款备货。由于 2017 年春节较早（2017 年 1 月 28 日为正月初一），导致经销商在 2016 年末提前打款备货的金额相对较大，2016 年末预收款项占经销收入的比例也相对最高；而 2018 年春节（2018 年 2 月 16 日为正月初一）和 2019 年春节（2019 年 2 月 5 日为正月初一）较晚，相应地，2017 年末和 2018 年末，经销商因春节因素提前打款备货的周期尚未到来，故预付货款金额相对较低。另外，公司为配合关联方收回对经销商的个人借款，在 2018 年商业信用政策中明确对出现临时资金周转需求的经销商及新经销商给予重点商业信用支持，导致部分经销商在采购时可以其享有的商业信用额度抵扣预付货款，从而在 2018 年末相应形成了 8,389.51 万元的应收经销商款项，是造成公司 2018 年末预收款项较 2017 年末下降的主要原因。

2019 年 6 月末公司预收款项为 43,363.62 万元，较 2018 年末增长幅度高于对应的经销收入增长幅度，主要原因为公司 2019 年以来在墙开、LED 照明等产品的经销业务上加大了市场开拓力度并取得了良好效果，截至期末时点经销商已预付货款而尚未执行的订单量较大，使得期末预收款项余额较高。

（4）应付职工薪酬

报告期内各期末，公司应付职工薪酬具体明细情况如下：

单位：万元

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
应付短期薪酬	19,025.46	15,975.38	15,453.00	10,620.09
应付设定提存计划	44.79	632.89	523.25	270.28
合计	19,070.24	16,608.27	15,976.25	10,890.37

公司应付职工薪酬主要反映应付职工的短期薪酬以及应付的社会保险费等设定提存计划。报告期内各期末，公司应付职工薪酬随着业务规模的扩大、员工数量及薪酬的增加而增长。

2019年6月末，公司应付设定提存计划金额较2018年末大幅降低，主要系公司属于制造业企业，根据宁波市人力资源和社会保障局、宁波市财政局和国家税务总局宁波市税务局联合发布的《宁波市人力资源和社会保障局 宁波市财政局 国家税务总局宁波市税务局关于贯彻落实降低社会保险费率有关工作的通知》（甬人社发【2019】39号）等文件，享受社保降费优惠所致。

（5）应交税费

报告期内各期末，公司应交税费的具体明细情况如下表所示：

单位：万元

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
企业所得税	11,739.44	7,104.14	4,745.83	10,727.45
代扣代缴个人所得税	130.10	130.85	17,832.17	143.74
增值税	6,285.87	3,598.72	3,668.04	5,246.72
其他	1,212.48	973.11	925.45	640.91
合计	19,367.89	11,806.81	27,171.49	16,758.83

公司期末应交税费主要由应交企业所得税、应交代扣代缴个人所得税和应交增值税构成。报告期内，公司按时足额纳税，各期末应交税费的波动与公司相关税费缴纳时点的相对早晚相关，不存在拖欠应交税款的情况。

2017年末，公司应交代扣代缴个人所得税金额较大，系因2017年度内股利分配而计提的应代扣代缴的、尚未支付的个人所得税17,600.00万元，已于2018年3月缴纳。

（6）其他应付款

报告期内各期末，公司其他应付款构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
应付利息	-	-	84.39	-
其他应付款	26,123.39	20,059.93	15,149.48	8,873.00
合计	26,123.39	20,059.93	15,233.87	8,873.00

公司应付利息金额系短期借款计提的尚未支付的利息。

报告期内各期末，除应付利息外，公司其他应付款具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
预提销售折扣	16,723.18	10,331.23	11,104.46	5,489.59
押金保证金	5,584.81	6,461.87	1,414.15	1,221.52
预提费用	3,350.38	2,828.45	2,103.08	1,512.81
应付暂收及代垫款	465.01	438.38	527.79	649.08
合计	26,123.39	20,059.93	15,149.48	8,873.00

报告期内各期末，公司其他应付款总体上呈现增长的趋势，主要系预提销售折扣和押金保证金增长所致。具体分析如下：

①销售折扣分析

报告期内，公司销售折扣与经销收入的匹配情况具体如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月/ 2019.6.30	2018年度/ 2018.12.31	2017年度/ 2017.12.31	2016年度/ 2016.12.31
计提金额(a)	62,959.84	95,238.23	86,598.51	63,926.07
使用金额(b)	56,567.89	96,011.45	80,983.64	60,586.13
期末余额(c)	16,723.18	10,331.23	11,104.46	5,489.59
经销收入(d)	429,285.01	766,773.81	612,714.16	461,376.62
含税含折扣经销收入(e=d+d*增值税率+a)[注]	554,491.18	987,251.75	803,474.08	603,736.71
计提金额占含税含折扣经销收入的比例(f=a/e)	11.35%	9.65%	10.78%	10.59%
当期使用金额占计提金额的比例(h=b/a)	89.85%	100.81%	93.52%	94.78%

注：2018年5月1日之前纳税人发生增值税应税销售行为，原适用17%税率的，2018年5月1日-2019年3月31日税率分别调整为16%，2019年4月1日起税率调整为13%。

2018 年度的含税含折扣经销收入计算公式为 $e=d/12*4*1.17+d/12*8*1.16+a$ ，2019 年 1-6 月的含税含折扣经销收入计算公式为 $e=d/6*3*1.16+d/6*3*1.13+a$ 。

各期末的预提销售折扣余额，系当期已计提但截至期末经销商尚未实际使用的销售折扣。报告期内，公司总体销售折扣政策保持稳定，各期末预提销售折扣金额分别为 5,489.59 万元、11,104.46 万元、10,331.23 万元和 16,723.18 万元，其变动趋势与公司业务规模及各期末已计提销售折扣的实际使用进度等因素相关。

公司 2017 年末预提销售折扣较 2016 年末增长 5,614.87 万元，主要原因为：2017 年公司各项业务均取得了较快的增长、尤其是重点支持发展的新业务取得了高速增长，使得 2017 年末根据对经销商实际销售额计算并计提的月度、季度、年度销售额折扣金额较高。同时，公司根据自身计划安排，转换器业务 2017 年下半年的市场检查于年底启动，市场检查结果部分在 2018 年提交，截至 2017 年末，对于根据该项市场检查的最终核实结果而应确认的市场开发折扣，公司已充分计提并已冲减 2017 年销售收入，但由于有较高比例未被经销商在 2017 年底前使用，因此 2017 年年末余额较高，该项余额反映已计提折扣在年末尚未使用的金额。

公司 2018 年末预提销售折扣较 2017 年末减少 773.22 万元，主要原因为：公司为提高经销商使用销售折扣的及时性、增强对经销商的利益保护，公司 2018 年对基于市场检查结果的市场开发折扣执行预返政策，即先行按月计提并计入经销商折扣池、经销商可以及时使用，至年终时点或季末时点再根据市场检查对经销商市场开发情况的核实结果予以调整，故公司 2018 年末较少存在已计提但尚未使用的折扣，预提销售折扣余额相对较低。

公司 2019 年 6 月末预提销售折扣较 2018 年末增加 6,391.95 万元，主要原因为：公司墙开业务为加大市场开拓力度，在墙开经销体系内采取了提供额外折扣奖励等营销措施，故 2019 年 1-6 月计提的销售折扣金额相对较高，而经销商当期使用的销售折扣金额较低，导致截至 2019 年 6 月末，经销商尚未使用的销售折扣金额较大。

报告期内，公司计提销售折扣金额分别为 63,926.07 万元、86,598.51 万元、95,238.23 万元和 62,959.84 万元，随着业务规模的扩大，各期计提销售折扣呈现上升的趋势。各期计提销售折扣金额占含税含折扣经销收入的比例分别为

10.59%、10.78%、9.65%和 11.35%，总体上较为稳定，且符合公司与经销商关于销售折扣政策的约定。其中，公司 2018 年计提的销售折扣占含税含折扣经销收入的比例较 2017 年有所下降，主要原因如下：第一、根据各类业务的发展需要，公司于 2018 年初发布的年度商业折扣政策中即明确对业务规模较小的数码、LED 照明等新业务销售额折扣比例有所提高，而对业务规模较大的成熟产品转换器部分经销商销售额折扣比例有所调低，使得 2018 年度总的销售额折扣较 2017 年有所下降；第二、在经过前期持续较大的市场推广投入形成庞大和成熟的存量店招网络后，公司在 2018 年更为注重精益化营销管理，对转换器、墙开等成熟产品的店招投放在选址、制作标准等方面更为审慎和严格，以求在合理的资源投放下提高资源使用效率、追求投放的最佳效果，这也是导致 2018 年总的折扣率有所下降的原因之一。公司 2019 年 1-6 月计提的销售折扣占含税含折扣经销收入的比例较 2018 年有所提高，主要为墙开业务对经销商提供额外折扣奖励带动经销业务整体折扣计提比例的小幅上升。

报告期内，经销商使用销售折扣金额分别为 60,586.13 万元、80,983.64 万元、96,011.45 万元和 56,567.89 万元，销售折扣当期使用与计提的比例分别为 94.78%、93.52%、100.81%和 89.85%，可见，公司对经销商销售折扣当期兑现金额较为稳定，且在 2018 年采取措施提升经销商销售折扣使用的及时性取得了良好效果，带来当期销售折扣使用比例的上升。2019 年 1-6 月，销售折扣当期使用与计提的比例下降至 89.85%，主要原因为受墙开业务相关市场开拓措施的影响，墙开经销商下达订单量较多、较集中且折扣计提比例较高，导致截至 6 月末公司计提后经销商尚未及时使用的销售折扣余额较高，以及 2019 年 1-6 月销售折扣使用与计提的比例相对较低。

②押金保证金分析

押金保证金主要系公司对经销商收取的保证金以及对部分工程建筑商收取的招标保证金、履约保证金等。2019 年 6 月末、2018 年末押金保证金较 2017 年末增加较多，主要原因系根据业务的需要，公司自 2018 年 1 月起实行了向经销商全面收取一定保证金的新政策，从而在发生公司与经销商终止合作的情况时，促进双方更快完成货款结算、市场交接等工作。

③预提费用

公司预提费用款主要包括预提的运输费、广告费、差旅费以及市场推广费

等各类费用。报告期各期末，公司预提费用金额分别为 1,512.81 万元、2,103.08 万元、2,828.45 万元和 3,350.38 万元，总体上随公司业务规模的增长而增长。公司报告期内各期末预提费用明细情况如下：

单位：万元

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
广告费	190.07	1,100.58	624.53	262.90
运输费	1,891.62	1,177.30	851.05	732.28
差旅费	337.84	246.21	389.36	274.58
市场推广费	141.75	183.56	201.70	198.15
其他	789.11	120.80	36.44	44.90
小计	3,350.38	2,828.45	2,103.08	1,512.81

A、广告费

公司广告费主要包含电视媒体广告、网络媒体广告、以及户外广告，公司按照权责发生制的原则，根据各广告商实际提供服务的期间确认各期广告费用。报告期各期末公司根据应计入当期的广告费金额与已到票实际结算金额之间的差额计提应由当期承担的广告费。报告期各期末预提广告费余额分别为 262.90 万元、624.53 万元、1,100.58 万元和 190.07 万元，其中，2018 年末主要系高铁广告投放、央视广告投放等预提的广告费；2019 年上半年，公司广告投入较少，故 2019 年 6 月末预提广告费金额较小。报告期各期末预提广告费与实际发生情况一致，不存在差异。

B、运输费

公司与各物流公司按月结算运输费，一般当月运输费下月结算，因此报告期各期末存在尚未结算的运输费，故公司按权责发生制原则计提。报告期各期末预提运输费分别为 732.28 万元、851.05 万元、1,177.30 万元和 1,891.62 万元。随着公司业务规模的扩大，预提运输费总体上呈现上升趋势。

C、差旅费

预提差旅费系公司根据权责发生制原则计提的已发生但尚未计入当期费用的差旅费，以营销人员差旅费为主。公司营销部门在各地设办事处，对公司产品进行市场推广，办事处定期收集营销人员的报销单据统一寄回公司财务部报销，营销人员在 OA 管理系统提交报销申请，财务审核报销单据的真实性，待审批流程和报销原始凭证审核完成后由会计计入各期费用并由出纳付款。报告

期各期末存在已发生但尚未列支的差旅费，财务人员根据 OA 系统记录的金额预提差旅费。报告期各期末，预提差旅费分别为 274.58 万元、389.36 万元、246.21 万元和 337.84 万元。2017 年末较高系 2017 年市场检查开展集中在 11、12 月份，导致 2017 年 12 月营销人员尚未报销差旅费较高。公司 2018 年度对营销策略有所调整导致驻外营销人员有所减少，使得公司 2018 年度差旅费下降和 2018 年末预提差旅费下降。主要受 2019 年上半年公司在墙开、LED 照明等产品的经销业务上加大了市场开拓力度的影响，营销人员差旅需求增加，使得 2019 年 6 月末预提差旅费上升。

D、市场推广费

报告期各期末预提的市场推广费主要系电商平台发生的费用。报告期各期末预提的市场推广费分别为 198.15 万元、201.70 万元、183.56 万元和 141.75 万元。

E、其他

其他预提费用主要系预提的中介费、保险费等期末应计提尚未结算的费用。2019 年 6 月末，公司预提的其他费用主要包括诉讼代理费 288.97 万元、员工培训等相关的咨询费 140.22 万元和租赁费 105.17 万元。

④应付暂收及代垫款

公司应付暂收及代垫款主要系慈溪市慈善总会向公司返还的慈善捐赠的款项，该款项作为专款专用核算，专项用于慈善捐赠、助学帮扶等用途。

(7) 递延所得税负债

2016 年末、2017 年末、2018 年末和 2019 年 6 月末，公司递延所得税负债金额分别为 0 万元、0 万元、3,426.85 万元和 748.72 万元，主要系固定资产折旧政策与税法差异形成的。根据《关于设备器具扣除有关企业所得税政策的通知》（财税〔2018〕54 号）的规定，公司在 2018 年 1 月 1 日之后对新购进的设备、器具，单位价值不超过 500 万元的，一次性计入当期成本费用在计算应纳税所得额时扣除。

公司未经抵消的递延所得税负债具体情况如下：

单位：万元

项目	2019.6.30	2018.12.31
----	-----------	------------

	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产折旧政策与税法差异	43,867.81	9,296.54	21,164.08	3,426.85
合计	43,867.81	9,296.54	21,164.08	3,426.85

2019年6月30日，公司固定资产折旧政策与税法差异形成的应纳税暂时性差异和递延所得税负债较大，主要原因系：2019年1-6月，公牛集团子公司公牛精密取得大量单位价值500万以下的机器设备等固定资产，一次性计入当期成本费用在计算应纳税所得额时扣除，该固定资产折旧政策与税法差异形成递延所得税负债，同时导致形成的可弥补税务亏损金额较大，未来预计可以抵扣，确认递延所得税资产。

二者相抵后公司以净额列示的递延所得税负债情况如下：

单位：万元

项目	2019.6.30	2018.12.31
递延所得税负债	748.72	3,426.85
合计	748.72	3,426.85

（三）偿债能力分析

报告期内各期末，公司主要偿债指标如下表所示：

项目	2019.6.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
流动比率（倍）	2.11	1.87	1.09	1.75
速动比率（倍）	1.82	1.44	0.68	1.44
资产负债率（合并）	35.65%	37.11%	60.30%	37.53%

公司2017年末流动比率、速动比率下降，2017年末资产负债率上升，主要系2017年公司分配现金股利225,528.71万元所致。2018年末、2019年6月末，公司流动比率、速动比率和资产负债率较2017年末均有所改善，系2018年、2019年1-6月公司经营状况较好，产生的盈利和现金流增加了公司净资产所致。

（四）资产周转能力分析

报告期内，公司应收账款周转率、存货周转率及总资产周转率情况如下所示：

单位：次/年

项目	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
应收账款周转率	61.80	54.78	73.90	65.27
存货周转率	7.89	6.46	6.33	6.92
总资产周转率	1.68	1.99	1.84	1.63

注：为增强可比性，在计算2019年1-6月应收账款周转率、存货周转率及总资产周转率时，相应地使用2019年年化营业收入或2019年年化营业成本。

公司对经销商客户主要采取“先款后货”的结算模式，经销形成的应收账款较小，公司应收账款主要系向商超、电商和境外OEM业务客户等直销客户形成的应收货款。由于直销销售收入在公司营业收入中占比较低，因此公司应收账款金额总体较小，应收账款周转率相对较高，符合公司业务特点。

报告期内各期末，公司存货周转率、总资产周转率较为稳定。2019年1-6月，因墙开、LED照明等产品处于低库存状态等原因，2019年6月末存货余额较低，公司2019年1-6月存货周转率年化后处于较高水平。

报告期内，公司与同行业可比公司应收账款周转率、存货周转率和总资产周转率如下表所示：

项目	公司名称	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
应收账款 周转率	科沃斯	6.01	7.86	8.60	8.07
	飞科电器	6.59	9.92	19.82	29.41
	苏泊尔	10.88	11.43	11.11	10.78
	九阳股份	24.75	54.66	67.80	84.03
	欧普照明	13.83	15.46	19.03	19.07
	佛山照明	4.22	4.78	5.62	7.00
	正泰电器	3.36	4.01	3.88	4.85
	动力未来	5.44	5.27	6.42	8.79
	昊达智能	-	-	18.27	34.53
	平均值	9.38	14.17	17.84	22.95
发行人	61.80	54.78	73.90	65.27	
存货 周转率	科沃斯	2.69	3.92	4.76	4.10
	飞科电器	3.27	5.42	6.67	5.65
	苏泊尔	6.83	5.43	5.15	5.31
	九阳股份	8.14	8.77	10.50	10.40
	欧普照明	5.90	6.44	7.23	7.47

项目	公司名称	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
	佛山照明	3.67	3.86	3.92	3.83
	正泰电器	5.03	4.86	6.23	8.78
	动力未来	5.18	5.87	10.34	39.40
	昊达智能	-	-	8.03	5.45
	平均值	5.09	5.57	6.98	10.04
	发行人	7.89	6.46	6.33	6.92
总资产 周转率	科沃斯	1.19	1.65	1.88	1.70
	飞科电器	0.98	1.14	1.28	1.50
	苏泊尔	1.99	1.80	1.67	1.57
	九阳股份	1.32	1.36	1.32	1.27
	欧普照明	1.04	1.17	1.21	1.29
	佛山照明	0.61	0.68	0.65	0.55
	正泰电器	0.58	0.60	0.59	0.85
	动力未来	1.26	1.22	1.27	1.01
	昊达智能	-	-	2.99	3.04
	平均值	1.12	1.20	1.43	1.42
	发行人	1.68	1.99	1.84	1.63
营业收入 (亿元)	科沃斯	24.27	56.94	45.51	32.77
	飞科电器	17.25	39.77	38.53	33.64
	苏泊尔	98.36	178.51	141.87	119.47
	九阳股份	41.87	81.69	72.48	73.15
	欧普照明	37.78	80.04	69.57	54.77
	佛山照明	16.87	38.02	38.00	33.66
	正泰电器	144.28	274.21	234.17	201.65
	动力未来	1.46	2.97	2.64	1.40
	昊达智能	-	-	1.36	1.14
	平均值	47.77	94.02	71.57	61.29
	发行人	49.71	90.65	72.40	53.66

注：1、以上数据来源同花顺 iFind。昊达智能已经摘牌未披露 2018 年年报、2019 年半年报。

2、为增强可比性，发行人和可比公司 2019 年 1-6 月应收账款周转率、存货周转率及总资产周转率已年化处理。

报告期内，公司应收账款周转率总体高于同行业可比公司，主要系公司销售收入主要来源于以采取“先款后货”为主的经销销售，而经销形成的应收账

款相对较低，故公司应收账款周转率相对较高。

公司存货周转率处于行业合理区间，符合行业特点。2018年和2019年1-6月公司销售旺盛，存货逐步减少，存货周转率高于同行业上市公司平均值。

综上，基于较高的应收账款周转率和适中的存货周转率，公司总资产周转情况良好，总资产周转率较可比公司高。

二、盈利能力分析

报告期内，公司经营情况如下表所示：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
一、营业收入	497,141.15	906,499.80	724,007.24	536,648.16
减：营业成本	296,840.24	574,473.84	450,796.57	294,247.15
税金及附加	4,473.64	6,909.96	5,189.09	4,589.35
销售费用	32,955.90	74,656.81	68,019.64	44,274.21
管理费用	19,680.23	34,187.52	35,943.97	19,293.21
研发费用	19,210.96	35,081.19	28,665.17	17,975.24
财务费用	-72.35	522.34	562.01	-130.85
加：其他收益	863.29	5,732.53	8,443.02	83.88
投资收益（损失以“-”号填列）	4,209.28	9,727.20	10,327.48	6,945.50
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-
信用减值损失	351.46			
资产减值损失	-200.65	157.09	-591.59	-554.44
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-84.74	-295.67	77.18	413.94
二、营业利润	129,191.18	195,989.28	153,086.89	163,288.73
加：营业外收入	250.96	496.41	237.18	7,085.51
减：营业外支出	4,840.00	1,340.54	2,240.95	3,666.60
三、利润总额	124,602.14	195,145.15	151,083.13	166,707.64
减：所得税费用	17,978.34	27,458.93	22,540.28	25,962.63
四、净利润	106,623.80	167,686.22	128,542.85	140,745.02

报告期内，公司营业收入保持稳定较快增长，营业利润、利润总额、净利润维持在较高水平，整体盈利状况良好。就各项目具体讨论与分析如下。

（一）营业收入分析

1、报告期内营业收入情况

报告期内，公司营业收入构成如下表所示：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
主营业务收入	496,778.69	904,593.23	722,450.66	535,911.16
其他业务收入	362.46	1,906.58	1,556.59	737.00
营业收入	497,141.15	906,499.80	724,007.24	536,648.16

公司主营业务收入为转换器、墙壁开关插座、LED照明、数码配件及其他相关配套产品的销售收入，其他业务收入主要是少量材料销售带来的收入。公司营业收入主要来源于主营业务收入，报告期内主营业务收入占营业收入的比重分别为99.86%、99.79%、99.79%、99.93%。

2、主营业务收入总体增长及分产品变动分析

报告期内，公司各类产品的主营业务收入结构情况如下：

产品名称	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
转换器	249,592.47	50.24	484,740.01	53.59	403,746.82	55.89	331,195.06	61.80
墙壁开关插座	154,502.76	31.10	279,687.58	30.92	232,184.01	32.14	160,551.63	29.96
LED照明	53,560.34	10.78	74,057.91	8.19	41,556.63	5.75	15,730.44	2.94
数码配件	17,601.50	3.54	27,697.28	3.06	14,094.91	1.95	751.17	0.14
其他	21,521.61	4.33	38,410.44	4.25	30,868.29	4.27	27,682.86	5.17
合计	496,778.69	100.00	904,593.23	100.00	722,450.66	100.00	535,911.16	100.00

注：除四大类产品外，“其他”主要包括断路器、底盒、无线门铃、电工胶带、线盘等相关民用电工配套产品。

报告期内，公司各大类产品的主营业务收入增长变动情况如下：

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年
	金额 (万元)	变动 幅度	金额 (万元)	变动 幅度	金额 (万元)	变动 幅度	金额 (万元)
转换器	249,592.47	2.41%	484,740.01	20.06%	403,746.82	21.91%	331,195.06
墙壁开关插座	154,502.76	20.76%	279,687.58	20.46%	232,184.01	44.62%	160,551.63
LED照明	53,560.34	59.96%	74,057.91	78.21%	41,556.63	164.18%	15,730.44

数码配件	17,601.50	45.49%	27,697.28	96.51%	14,094.91	1776.40%	751.17
其他	21,521.61	14.34%	38,410.44	24.43%	30,868.29	11.51%	27,682.86
合计	496,778.69	13.93%	904,593.23	25.21%	722,450.66	34.81%	535,911.16

注：2019年1-6月数据变动幅度系与上年同期数比较。

可以看出，报告期内公司各项业务均保持增长，四大类产品形成了良好的业务组合，带动了主营业务收入的持续增长。其中，转换器作为成熟支柱业务总体保持稳定增长，收入占比维持在50%以上，墙壁开关插座业务作为战略重点业务，转换器和墙壁开关插座共同构成了公司的核心业务，报告期内两项核心业务合计收入占主营业务收入比分别为91.76%、88.02%、84.51%、81.34%，维持在80%以上。同时，LED照明、数码配件两项新业务快速增长，收入占比不断提升，也相应带来了转换器和墙壁开关插座收入占比有所下降。

分产品具体分析如下：

(1) 转换器产品

中国已成为世界转换器产品的主要生产基地。在国内转换器市场上，以公司为代表的国内厂商通过自主研发和渠道建设创新具备了较强的市场竞争力，在与诸多国际电工品牌的总体市场份额竞争中取得了优势。

报告期内公司转换器产品总体数量、销售单价、收入变动情况如下：

单位：数量万件，销售单价元/件，收入万元

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年
	数额	增幅	数额	增幅	数额	增幅	数额
数量	16,855.12	1.99%	33,542.52	13.94%	29,438.17	13.04%	26,041.15
销售单价	14.81	0.41%	14.45	5.37%	13.72	7.84%	12.72
收入	249,592.47	2.41%	484,740.01	20.06%	403,746.82	21.91%	331,195.06

注：2019年1-6月增幅系与上年同期数比较。

从上表可以看出，报告期内公司转换器产品保持量价齐增的发展态势，推动收入持续增长，主要原因包括行业、公司竞争优势及新国标升级等多方面因素驱动，具体如下：

首先，在行业 and 市场需求方面，家电保有量的扩大为转换器的市场需求提供了基础性保障，消费电子产业近年来的发展对转换器产生了重要的增量推动作用，另外，商用市场也是转换器需求的重要构成部分。上述因素共同为公司转换器业务的发展提供了良好的市场基础。

其次，在公司自身优势和策略方面，公司转换器业务已在产品、质量、营销、品牌、供应链等方面建立了持久的综合性竞争优势，为转换器业务发展提供坚实的内在驱动力。公司坚持以质取胜，建立了“安全”插座的品牌形象，重视产品创新，持续推出了具有抗电涌、防雷、防脱、儿童保护、抗电磁干扰、防雨淋、强弱电结合、智能 WiFi 控制等功能与特色的新产品。同时，通过指导经销商开展配送访销等创新销售模式有效覆盖了近 73 万个五金渠道终端网点，把全国小而散的五金渠道网点连接成网，并长期坚持以“店招”等售点广告为核心的品牌传播模式，从而在转换器产品领域树立了同行较难复制的营销渠道壁垒和“公牛”品牌优势，这些都是公司转换器业务持续增长的重要内在驱动力。

最后，公司及时抓住行业标准升级的机遇，抢占市场先机、快速推动新国标产品上市且推动了产品的全新升级，推动了转换器业务的快速发展。行业标准升级指 2017 年 4 月 14 日起实施的 GB/T 2099.7-2015《家用和类似用途插头插座 第 2-7 部分：延长线插座的特殊要求》和 GB/T 2099.3-2015《家用和类似用途插头插座 第 2-5 部分：转换器的特殊要求》，上述标准简称“新国标”，新国标对转换器提出增加保护门、加粗电源线、提升材料阻燃性、3C 认证四项新要求的新国标。通过上述四个方面的提升，新国标更好地保障了消费者人身安全和财产安全，使整个转换器行业在安全保障方面跨上新的台阶。公司作为该标准的参与起草者之一，于 2017 年 4 月开始全面按新国标生产产品，公司及时抓住行业标准升级机遇，有效推动了 2017-2018 年转换器业务的增长。

具体各年度比较分析如下：

2017 年转换器销售收入较 2016 年增长 21.91%，销量、单价分别增长 13.04%、7.84%，其中销量的增长既受到前述市场需求稳定增长、公司在转换器方面的综合竞争优势和品牌影响力的驱动，也受益于 2017 年转换器新国标升级带来的影响，由于公司在新国标升级过程中抢占先机、及时快速推出了大量新国标产品，受到了市场的广泛欢迎，因此销量取得了较快的增长；而单价的提升则主要是公司在 2017 年应新国标升级而对转换器产品普遍小幅提价所致。

2018 年转换器销售收入较 2017 年增长 20.06%，销量、单价分别增长 13.94%、5.37%，其中销量的增长亦受到稳定市场需求和公司领先行业地位的

推动，同时，公司 USB 插座等相对高端系列产品和新国标产品在 2018 年销售增速较高，综合带动销量增长；单价的小幅提升则主要受益于产品结构中新国标产品占比进一步提升以及产品结构变化带来的均价提升。

2019 年 1-6 月转换器销售收入较上年同期小幅增长 2.41%，销量、单价分别微幅增长 1.99%、0.41%，销量增速下降，主要是在整体宏观经济和消费增速放缓的背景下，转换器整体市场需求增速放缓，而同时，公司在 2019 年加大墙开等业务市场开拓和推广投入的情况下，在转换器业务上充分发挥其“现金牛”定位，对产品进行了普遍小幅提价，从而总体带来销量和单价的微幅上升，但保持了较好的毛利率水平和盈利性。

（2）墙壁开关插座

墙壁开关插座行业参与者众多，在中国市场上形成了民族品牌、国际知名品牌并存的局面。以公司为代表的本土企业不断提升技术水平与产品品质，获得了较快的发展，其中公司墙壁开关插座业务通过产品的创新定位和在技术、制造、营销等方面的持续提升，在市场竞争中取得了较快的收入和份额增长。

报告期墙壁开关插座产品数量、销售单价、收入变动情况如下：

单位：数量万件，销售单价元/件，收入万元

项目	2019 年 1-6 月		2018 年		2017 年		2016 年
	数额	增幅	数额	增幅	数额	增幅	数额
数量	24,312.39	35.67%	38,874.50	19.05%	32,653.84	29.85%	25,146.64
销售单价	6.35	-10.99%	7.19	1.18%	7.11	11.37%	6.38
收入	154,502.76	20.76%	279,687.58	20.46%	232,184.01	44.62%	160,551.63

注：2019 年 1-6 月增幅系与上年同期数比较。

报告期内公司墙壁开关插座产品收入总体保持快速增长，主要原因如下：

首先，在行业 and 市场需求方面，家电保有量的扩大为墙壁开关插座的市场需求提供了基础性保障，消费电子、房地产市场、新房和存量房装修市场近年来的发展对墙壁开关插座产生了重要的增量推动作用，另外，商用市场也是墙壁开关插座需求的重要构成部分，相关下游市场需求为公司墙开业务的发展提供了基本保障。从报告期内的变化情况来看，房地产行业及其相关的装修市场在 2016-2017 年的繁荣发展对公司墙开业务快速增长提供了有力推动，而在 2018 年，房地产宏观调控影响逐步显现，是导致公司墙壁开关业务增速明显下

滑的重要因素。

其次，在公司自身优势和策略方面，公司墙开业务通过持续的产品创新、技术突破、产能建设、供应链优化，以及在销售渠道方面的深耕细作，已逐步建立起较强的综合性竞争优势，为墙壁开关插座业务发展提供了内生动力。在墙壁开关插座领域，公司突破了装饰面板处理技术和装饰开关产业化的壁垒，将装饰类产品成功推向大众，先后推出了铝镁合金、高晶玻璃、双色注塑、幻影纹理、水晶系列等一系列受消费者欢迎的创新产品。墙开业务以县级区域为最小单位划分经销商区域，实现了经销渠道的全面覆盖和深度下沉，经销商已覆盖了近 10 万个专业建材及灯饰渠道网点。同时，公司近年来的售点广告和媒体广告均重点向墙开业务倾斜，不断加强“公牛装饰开关”的品牌推广和市场宣传，有力提升了公牛墙开产品的品牌知名度，促进了销售增长。另外，近年来公司加速实施推广“人机结合”柔性生产模式，在墙壁开关插座业务上实施完成了开关组件自动化组装、成品自动化组装生产线等一大批自动化改造升级项目，基本建成了一个在业内规模大、自动化覆盖率高的墙壁开关插座自动化工厂，使公司智能制造和生产效率水平有了明显的提高。

最后，装饰开关插座产品作为公司差异化定位的优势产品，在报告期内总体销售收入增速较高，是推动报告期内墙开业务整体增长的重要因素。报告期内公司装饰开关和白开关的销售情况如下：

单位：数量万件，销售单价元/件，收入万元

项目		2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度
		金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅	金额
装饰开关	数量	10,464.38	31.50%	15,427.73	9.96%	14,029.75	109.02%	6,712.08
	销售单价	7.79	-9.87%	8.89	0.72%	8.82	1.55%	8.69
	收入	81,559.35	18.51%	137,107.33	10.75%	123,797.49	112.25%	58,325.60
白开关	数量	13,848.01	39.01%	23,446.77	25.89%	18,624.09	1.03%	18,434.56
	销售单价	5.27	-11.24%	6.08	4.49%	5.82	4.95%	5.55
	收入	72,943.41	23.38%	142,580.25	31.55%	108,386.52	6.03%	102,226.03
合计	数量	24,312.39	35.67%	38,874.50	19.05%	32,653.84	29.85%	25,146.64
	销售单价	6.35	-10.99%	7.19	1.18%	7.11	11.37%	6.38
	收入	154,502.76	20.76%	279,687.58	20.46%	232,184.01	44.62%	160,551.63

注：2019年1-6月增幅系与上年同期数比较。

现在的消费者更为关注墙壁开关插座产品是否能够匹配家装风格，对产品的装饰性与搭配性越来越注重。公司墙壁开关插座“装饰化”定位顺应了市场需求的升级变化，装饰开关产品在 2017 年取得了翻番以上的增长，带动了墙开业务整体的高速增长。2018 年，受宏观经济增速放缓的影响，装饰开关产品经历前期大幅增长后增速明显下降，公司及时顺应市场需求变化加大相对低价的白开关产品的市场开拓，在一定程度上降低了市场不利变化的影响，墙开业务整体增速降至 20.46%。2019 年 1-6 月，为应对市场不利变化影响，公司在墙开业务上进一步加大了市场开拓力度，推动了墙开两类产品销售单价的下降和销售数量的上升，总体数量增幅高于单价降幅带来墙开业务整体收入增长。

具体各年度比较分析如下：

2017 年墙壁开关插座销售收入较 2016 年大幅增长 44.62%，受销量、单价分别增长 29.85%、11.37%的共同推动，其中销量的增长一方面受房地产及装修等下游市场需求较快增长的推动，另一方面主要是公司装饰开关业务在产业化、广告宣传推广、新品推出等方面持续投入和沉淀，于 2017 年继续维持快速增长，装饰开关销量增速达 109.02%，G18 大面板喷涂系列、G20 双色注塑、G21 铝镁合金等系列产品均全面快速增长，从而带动墙开业务整体销量增长；单价的增长则主要受到公司产品结构变化的影响，一方面装饰开关销售占比从 2016 年 26.69%增至 2017 年 42.97%，而装饰开关均价（8.82 元/个）明显高于白开关均价（5.82 元/个），另一方面白开关亦进行了产品升级，G18 大面板等高价系列比重上升，也带来了白开关销售单价 2017 年较 2016 年增长 4.95%，从而综合推动销售单价提升 11.37%。

2018 年墙壁开关插座销售收入较上年同期增长 20.46%，销量增长率 19.05%，主要系受宏观经济增速放缓、社会消费品零售总额增速放缓以及房地产宏观调控影响逐步显现等宏观环境变化的影响，增速有所放缓，但仍然取得了较快的增长速度，主要是公司积极顺应市场需求变化，在装饰开关经过前期大幅增长销售增速放缓的情况下，通过产品结构升级、加大市场推广投入等方式加大了白开关插座产品的市场开拓，实现了白开关产品销量较快增长 25.89%，从而带动整体销量较快增长；从单价来看，在相对低价的白开关产品占比提升的情况下，公司墙开产品单价仍微幅提升 1.18%，主要是公司继续调整升级白开关产品结构，比如增加了 G28 等高端系列产品的销售比重、推动

G06 系列产品进行 LED 负载升级等，带动白开关单价上升 4.95%，推动整体单价提升。

2019 年 1-6 月墙壁开关插座销售收入较上年同期增长 20.76%，主要由销量增长 35.67% 带动，销量增长和价格下降的主要原因是在墙开业务主要原材料价格大幅下降、公司生产效率提升、国家减税降费的背景下，为应对宏观经济增速放缓、房地产调控影响显现、市场竞争加剧等不利因素影响，公司适时采取了加大市场开拓力度的针对性经营策略，一方面公司进一步丰富针对更广消费群体的中低价段产品，在产品结构上进一步向中低端市场下沉，大力推动相对低价产品的销售，另一方面伴随成本下降，公司在保持墙开业务高毛利率水平的基础上采取了买赠、额外折扣等促销措施让利于市场，从而推动墙开产品销售均价明显下降，并有效提升了公司墙开产品在终端市场的价格竞争力和市场渗透率，促进了产品销量的较快增长。

(3) LED 照明

我国是照明电器产品的世界工厂，产品远销 220 个国家和地区，国内照明市场占到全球照明市场的 20% 以上。我国的照明电器行业生产企业主要分布在东南沿海的江浙闽粤沪等地，即长三角、珠三角、闽三角三大区域，行业内参与者以民营企业为主，整体产业集中度不高。

报告期公司 LED 照明产品数量、销售单价、收入变动情况如下：

单位：数量万件，销售单价元/件，收入万元

项目	2019 年 1-6 月		2018 年		2017 年		2016 年
	数额	增幅	数额	增幅	数额	增幅	数额
数量	6,164.24	89.23%	7,764.72	70.83%	4,545.24	158.42%	1,758.83
销售单价	8.69	-15.47%	9.54	4.32%	9.14	2.23%	8.94
收入	53,560.34	59.96%	74,057.91	78.21%	41,556.63	164.18%	15,730.44

注：2019 年 1-6 月增幅系与上年同期数比较。

通过上表可以看出，报告期内公司 LED 照明销售收入从 2016 年 15,730.44 万元增长到 2018 年 74,057.91 万元，三年复合增长率 116.98%。保持快速增长的主要原因如下：

首先，在行业 and 市场需求方面，我国照明电器行业目前正处于由传统照明向 LED 照明深化发展的转型升级阶段，行业的快速发展是推动公司 LED 照明

业务高速发展的重要保障。LED 照明相对于传统照明性能优势突出，且我国于 2011 年 11 月 1 日公布了《中国逐步淘汰白炽灯路线图》，逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯，政策推动和市场选择的双重因素推动了 LED 照明行业近年来的快速发展。2017 年中国 LED 应用市场规模达 5,343.00 亿元，其中通用照明规模占比为 47.70%，约为 2,548.61 亿元。2009 年至 2017 年间，LED 通用照明市场规模年均复合增长率高达 54.62%。

其次，在公司自身优势和策略方面，LED 照明业务在差异化产品定位、产品线不断丰富及已有成熟营销渠道带动下实现较快增长。公司于 2014 年进入 LED 照明领域，并专注于室内照明领域，精准把握消费者对视力健康日益重视的需求变化，将产品差异化定位于“护眼”，实现了 LED 照明业务快速增长。同时，不断丰富 LED 照明产品线，报告期从单一的球泡灯开始，不断推动光源（球泡、灯贴）、灯具（筒灯、灯带、吸顶灯等）等产品陆续快速上市。再次，在渠道策略上，公司借助转换器渠道对替换型产品（如球泡灯）的带动和墙开渠道对装修阶段购置类产品（如筒灯、灯带）的带动，在公司已有成熟渠道上加大 LED 产品的推广力度，有力促进了产品销售的快速增长。

报告期内公司 LED 照明产品线不断丰富，各产品分类销售情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 1-6 月		2018 年		2017 年		2016 年	
	收入	销售占比	收入	销售占比	收入	销售占比	收入	销售占比
球泡灯	30,122.65	56.24%	39,307.04	53.08%	20,443.63	49.19%	9,618.64	61.15%
筒灯	5,221.49	9.75%	12,167.48	16.43%	9,263.10	22.29%	4,973.27	31.62%
灯带	4,258.46	7.95%	9,119.70	12.31%	6,232.29	15.00%	-	-
灯贴	8,570.45	16.00%	10,124.53	13.67%	5,617.61	13.52%	1,138.54	7.24%
吸顶灯	3,943.02	7.36%	2,973.14	4.01%	-	-	-	-
平板灯	1,444.26	2.70%	366.01	0.49%	-	-	-	-
合计	53,560.34	100.00%	74,057.91	100.00%	41,556.63	100.00%	15,730.44	100.00%

最后，除上述内外因素共同推动公司 LED 照明产品的产销量和销售收入快速增长外，2016 年度至 2018 年度公司 LED 照明产品定位逐步由低功率向大功率发展，推动产品平均销售单价上升，也是推动收入增长的内在驱动因素。

2019 年 1-6 月，公司 LED 照明销售较上年同期取得 89.23% 的数量增长和 59.96% 的收入增长，除公司 LED 照明业务尚处于新业务快速发展期、基数相对

较低的原因之外，亦受到 2019 年公司加大市场开拓力度的经营策略推动。公司 LED 照明业务受持续降本增效及规模效应进一步显现等因素影响，2019 年 1-6 月 LED 产品生产成本明显下降，从而为公司带来了较大的价格调整空间，公司为进一步推动新业务的发展，在 LED 照明经销体系内推行了买赠促销等让利于市场的营销措施，降低了产品售价、推动了销售数量和销售收入的大幅增长，同时有效拓展和优化了终端网点、提升了市场竞争力及持续发展能力。

(4) 数码配件

报告期数码配件产品数量、销售单价、收入变动情况如下：

单位：数量万件，销售单价元/件，收入万元

项目	2019 年 1-6 月		2018 年		2017 年		2016 年
	数额	增幅	数额	增幅	数额	增幅	数额
数量	1,602.65	112.88%	2,078.98	148.07%	838.05	1648.67%	47.93
销售单价	10.98	-31.66%	13.32	-20.79%	16.82	7.30%	15.67
收入	17,601.50	45.49%	27,697.28	96.51%	14,094.91	1776.40%	751.17

注：2019 年 1-6 月增幅系与上年同期数比较。

通过上表可以看出，报告期内数码配件业务收入高速增长，主要受销售数量增长的驱动，销售单价的波动主要受公司产品竞争策略、产品结构变化以及设计优化、工序自制率提升和各种降本措施等因素的影响，收入变动原因具体分析如下：

首先，数码配件市场处于一个快速发展阶段。与转换器、墙壁开关插座和 LED 照明行业相比，国内数码配件行业仍处于前期导入和快速成长阶段，产品行业标准制定较晚或无对应标准，竞争厂商众多，尚未出现具有明显规模和品牌优势的企业，市场集中度相对较低。行业处于一个快速成长的阶段。

其次，在公司自身优势和策略方面，数码配件业务受益于导入期、原有转换器和墙壁开关业务成功的渠道推广经验、产品创新力和生产技术提升，报告期实现较快增长。公司于 2016 年推出数码配件产品，受益于行业发展的带动和公司资源的投入以及处于培育阶段基数较低的原因，数码配件业务收入实现较快增长。同时受益于原有转换器和墙壁开关业务成功的渠道推广经验，公司经销商已在全国范围内开拓了 12 万多个数码配件渠道网点，为数码配件收入增长提供坚实基础。同时，公司通过产品研发和生产技术的提升来降低产品成本从

而增强产品市场竞争力。

2017 年销售收入较 2016 年大幅增长，一方面系 2016 年基数较低，另一方面原因是通过 2016 年的市场导入，公司数码业务的经销商体系建设和终端网点开拓于 2017 年取得初步成效，数据线等主要产品的销量大幅增长，推动整体销售收入增长。

2018 年，公司数码配件主打产品数据线调整产品定位向主流消费市场转型，并通过设计优化、推进注塑和组装自制等多种措施大幅降低了制造成本，为产品价格大幅下调、贴近市场主流消费价格段及提升盈利水平均创造了空间。2018 年数据线产品销售单价较 2017 年下降 31.32%、带动数码配件总体销售单价下降 20.79%，进一步增强了产品竞争力，带来了产品销量大幅增长 148.07%。

2019 年 1-6 月，公司延续了 2018 年的产品策略，继续全面推动数据线、移动电源、车充等产品定位向主流消费市场进一步贴近，产品定位的调整带来产品均价继续显著下调和销量的大幅上升，推动销售收入较上年同期增长 45.49%。

报告期内数码配件主要产品数据线数量、单价、收入情况如下：

单位：数量万件，销售单价元/件，收入万元

项目	2019 年 1-6 月		2018 年		2017 年		2016 年
	数额	增幅	数额	增幅	数额	增幅	数额
数量	1,334.49	125.87%	1,747.59	212.21%	559.74	2117.11%	25.25
销售单价	6.58	-40.58%	8.84	-31.32%	12.87	26.91%	10.14
收入	8,780.12	34.21%	15,446.86	114.41%	7,204.23	2713.63%	256.05

注：2019 年 1-6 月增幅系与上年同期数比较。

（5）其他

公司的其他产品包含断路器、耦合器、地脚插、电工胶带、定时器、底盒等。报告期内其他产品销售收入占主营业务收入的比重分别为 5.17%、4.27%和 4.25%、4.33%，占比较小。

报告期其他产品的具体销售情况如下：

项目	2019 年 1-6 月		2018 年		2017 年		2016 年
	金额 (万元)	变动 幅度	金额 (万元)	变动 幅度	金额 (万元)	变动 幅度	金额 (万元)

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年
	金额 (万元)	变动 幅度	金额 (万元)	变动 幅度	金额 (万元)	变动 幅度	金额 (万元)
断路器	5,925.27	63.59%	8,287.79	42.17%	5,829.31	0.80%	5,783.22
耦合器	3,172.64	-8.23%	6,937.52	7.14%	6,475.28	-0.95%	6,537.16
地脚插	2,521.04	-11.02%	5,817.30	14.12%	5,097.49	50.14%	3,395.07
电工胶带	2,446.33	12.10%	4,458.86	25.11%	3,564.06	-13.46%	4,118.46
定时器	1,166.84	19.09%	2,130.94	88.06%	1,133.15	7.34%	1,055.68
底盒	1,029.17	20.10%	1,884.94	14.72%	1,643.06	7.55%	1,527.76
其他	5,260.32	7.55%	8,893.09	24.80%	7,125.95	35.33%	5,265.52
合计	21,521.61	14.34%	38,410.44	24.43%	30,868.29	11.51%	27,682.86

注：2019年1-6月变动幅度系与上年同期数比较。

通过上表可以看出，2017年总体取得11.51%的增长，主要受“其他”和地脚插产品销售增长的推动，“其他”主要包含线盘、数码礼盒等差异化产品，地脚插的增长则受益于以办公为主的商业场合需求的增长。2018年度总体增长24.43%，主要受断路器和定时器销售大幅增长的推动，断路器系公司倾斜资源重点推广导致，定时器受益于目前社会流行的消费趋势进而出现较大幅度的增幅。同时，其他产品含线盘、数码礼盒等，其收入保持较稳定的增长，与公司总体收入增长趋势一致。2019年1-6月收入较上年同期小幅度增长14.34%，主要受断路器销售收入大幅增长的带动。

3、主营业务收入区域分析

报告期内，公司各销售大区的主营业务收入情况如下：

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
华东	212,797.34	42.84	368,866.66	40.78	286,482.85	39.65	200,567.77	37.43
华中	59,702.08	12.02	99,468.83	11.00	78,240.82	10.83	59,451.24	11.09
华北	56,630.73	11.40	128,039.15	14.15	111,622.71	15.45	86,020.68	16.05
西南	61,925.23	12.47	112,706.99	12.46	89,450.51	12.38	67,853.04	12.66
华南	47,146.05	9.49	80,757.99	8.93	59,743.14	8.27	43,369.68	8.09
东北	26,483.15	5.33	52,745.60	5.83	44,446.31	6.15	36,632.51	6.84
西北	24,184.00	4.87	43,055.57	4.76	36,351.20	5.03	26,587.64	4.96

境外	7,910.12	1.59	18,952.44	2.10	16,113.13	2.23	15,428.59	2.88
合计	496,778.69	100.00	904,593.23	100.00	722,450.66	100.00	535,911.16	100.00

报告期内公司的销售区域较稳定，华东、华中、华北、西南、华南等地区的收入贡献较大，主要原因为该部分地区为经济较发达或人口密度较高的地区。

报告期内公司境外销售收入情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年
	数额	增幅	数额	增幅	数额	增幅	数额
境外OEM	6,753.24	-13.08%	17,141.01	10.60%	15,498.29	2.65%	15,098.89
自主品牌	1,155.90	97.91%	1,811.42	194.62%	614.83	86.48%	329.70
合计	7,909.14	-5.32%	18,952.44	17.62%	16,113.13	4.44%	15,428.59

注：2019年1-6月增幅系与上年同期数比较。

通过上表可见公司境外销售主要以OEM为主，平均占公司境外销售额的90%以上，且其销售收入金额较稳定。公司境外OEM销售收入保持小幅增长，境外自主品牌收入取得了快速增长，但由于基数较低，对整体外销收入的贡献还较小。

公司境外OEM主要系为国外知名的电器厂代工，主要客户有ALPHA LTD.、OHM、贝尔金三个客户，该三个客户的收入占境外OEM收入比例在99%以上。

公司从2015年开始，先后开始在印度、东南亚、中东等国家和地区，选择理念相通、具备一定实力和相关行业背景的合作伙伴布局渠道体系，覆盖五金店、商超、百货日杂等销售网点，推动公司自主品牌在相关国家和地区的销售，同时公司开展自主品牌的跨境电商业务。但由于境外自主品牌发展时间较短，收入额基数较低，境外自主品牌销售对整体外销收入的贡献很小。

4、主营业务收入季节分析

报告期内，公司主营业务收入按季度分析情况如下：

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
一季度	222,172.89	44.72	204,600.50	22.62	149,118.70	20.64	117,374.68	21.90
二季度	274,605.80	55.28	231,456.68	25.59	179,990.59	24.91	130,707.01	24.39
三季度			218,728.13	24.18	188,456.15	26.09	132,467.30	24.72
四季度			249,807.91	27.62	204,885.21	28.36	155,362.16	28.99
合计	496,778.69	100.00	904,593.23	100.00	722,450.66	100.00	535,911.16	100.00

公司主营业务收入一季度销售占比相对较低，四季度销售占比相对较高，主要原因是转换器、墙壁开关插座、LED照明行业受春节期间大部分零售终端网点（如五金店、专业市场等）停业休息以及住宅装修减少等因素影响，第一季度通常成为全年销量相对最小的季节。

报告期内，公司四季度各渠道收入和占各渠道当年该类主营业务收入比例情况如下：

金额：万元

项目	2018年度四季度		2017年度四季度		2016年度四季度	
	金额	占当年该类主营业务收入比例	金额	占当年该类主营业务收入比例	金额	占当年该类主营业务收入比例
境内经销	206,622.06	26.95%	170,035.94	27.75%	132,944.58	28.81%
电商直销	28,286.66	33.92%	22,803.16	36.47%	11,871.58	34.28%
商超直销	2,302.02	24.19%	2,060.84	25.19%	2,331.27	27.77%
其他直销	7,211.57	27.79%	6,331.82	27.64%	4,692.20	29.18%
海外	5,385.60	28.42%	3,653.45	22.67%	3,522.52	22.83%
小计	249,807.91	27.62%	204,885.21	28.36%	155,362.16	28.99%

通过上表可以看出四季度销售占比最高的为电商直销，其原因为四季度电商促销较多，电商四季度收入增加较多，如双十一、双十二等促销活动导致电商收入大幅增加。经销渠道、商超渠道、其他直销四季度销售总体稍高，主要原因为考虑春节放假及因此导致的物流提前停运，一般普遍提前多备一些存货。

（二）主营业务成本分析

1、主营业务成本分产品构成分析

报告期内，公司分产品的主营业务成本结构情况如下：

产品	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
转换器	150,148.35	50.61	323,532.12	56.43	269,005.25	59.85	182,628.14	62.20
墙壁开关插座	82,043.73	27.65	148,953.33	25.98	118,418.94	26.35	80,364.46	27.37
LED照明	35,846.03	12.08	52,350.97	9.13	29,338.17	6.53	11,245.63	3.83
数码配件	13,694.59	4.62	21,456.90	3.74	11,298.68	2.51	552.03	0.19
其他	14,943.79	5.04	26,993.74	4.71	21,403.06	4.76	18,822.26	6.41
合计	296,676.49	100.00	573,287.07	100.00	449,464.11	100.00	293,612.53	100.00

可以看出，从分产品的结构上来看，转换器作为公司成熟支柱型业务、墙壁开关插座作为报告期内的战略重点业务，两者共同构成公司的核心业务，报告期内两项业务合计销售成本占营业成本的比例为 89.57%、86.20%、82.42%和 78.26%，维持在较高水平。同时，相对低毛利率的 LED 照明、数码配件两项新业务高速增长，成本占比快速提升，相应带来转换器和墙壁开关插座成本占比有所下降。

2、主营业务成本料工费构成分析

报告期内公司主营业务成本总体料工费构成情况如下：

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
直接材料	240,109.62	80.93	474,626.63	82.79	382,364.69	85.07	251,868.09	85.78
直接人工	20,974.02	7.07	38,544.16	6.72	30,406.42	6.77	19,072.64	6.50
制造费用	35,592.85	12.00	60,116.27	10.49	36,693.00	8.16	22,671.80	7.72
合计	296,676.49	100.00	573,287.07	100.00	449,464.11	100.00	293,612.53	100.00

报告期内公司的主营业务成本构成较为稳定。直接材料占比呈总体下降的趋势，对应制造费用占比呈上升趋势，直接人工占比基本稳定。主要系公司为进一步增强制造优势，在报告期内加大零部件和产成品自制比例、大力推进自动化改造等因素所致。

分产品的料工费构成分析如下：

(1) 转换器产品

报告期内转换器产品的主营业务成本构成情况如下：

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
直接材料	122,360.76	81.49	273,659.75	84.59	232,728.20	86.51	157,668.36	86.33
直接人工	11,321.39	7.54	22,030.60	6.81	17,637.14	6.56	12,281.75	6.73
制造费用	16,466.20	10.97	27,841.78	8.61	18,639.92	6.93	12,678.03	6.94
合计	150,148.35	100.00	323,532.12	100.00	269,005.25	100.00	182,628.14	100.00

报告期内，转换器产品的直接材料、直接人工和制造费用结构基本稳定。制造费用占比有所增加、直接材料占比有所下降，主要原因是报告期内转换器业务提升零部件自制率，购置了较多注塑设备、五金设备带来相关折旧和电费的上升，应对新国标升级增加了保护门生产工序和相关人工、设备投入以及模具投入增加等。

2017年，在原材料采购价格普遍上涨及新国标升级带来生产成本上升的情况下，直接材料占比较2016年保持稳定，系因材料成本上升的幅度与2017年新增保护门、注塑、五金加工等工序带来制造费用和人工成本上升的幅度基本一致，因此料、工、费结构保持基本稳定。2018年，直接材料占比进一步下降、制造费用占比提升，主要原因在于2018年以来转换器业务重点加大了精密五金配件自制率的提升，在有效降低材料成本占比的同时，五金加工设备相关折旧费、电费的增长带来了制造费用占比的上升。2019年1-6月直接材料占比进一步下降，主要原因一方面为转换器主要原材料铜和PP平均采购价格较2018年度有所下降，另一方面为转换器主要工序自制率和成品自制率进一步提高，带来人工、制费占比的上升和材料占比的下降。

(2) 墙壁开关插座

报告期内墙壁开关插座产品的主营业务成本构成情况如下：

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)

直接材料	60,859.66	74.18	111,321.52	74.74	92,798.44	78.36	66,523.54	82.78
直接人工	6,407.23	7.81	12,107.00	8.13	9,983.61	8.43	5,509.71	6.86
制造费用	14,776.84	18.01	25,524.81	17.14	15,636.90	13.20	8,331.22	10.37
合计	82,043.73	100.00	148,953.33	100.00	118,418.94	100.00	80,364.46	100.00

墙壁开关插座制造费用占比逐年上升，主要原因是公司策略性提升墙开业务的零部件自制率、加大自动化生产能力建设，以及新基地投产、模具投入增加的结果。具体包括：

公司自 2016 年开始，逐步组建了包含玻璃车间、喷涂车间在内的专业化装饰部件工厂，自 2016 年以来持续加大喷涂、玻璃加工等设备和人员投入以提升装饰部件自制率，同时投入了大量自动化生产线和组装设备、机械手、注塑机等各种外购和自制设备，加大自动化生产能力建设。2016-2017 两年相关设备投入产生的折旧、电费从次年开始完整体现，从而导致 2017 年至 2018 年制造费用出现了较大幅度的增长，制造费用占比明显提升。而新增的喷涂、玻璃加工等工序也带来了直接人工的增加，在一定程度上抵消了自动化带来的人工节省，使 2017 年较 2016 年人工成本占比有所上升。

同时，2016 年墙开业务的新厂房——生产中心 2 基地完工开始启用，也使得相关厂房折旧从 2017 年开始完整体现，形成较大的制造费用增长。另外，公司 2017 年推出了相对较多的装饰开关插座新品，带来了相应产品模具投入的较快增长。

2018 年制造费用占比进一步增加，除了 2017 年新增设备投入带来的折旧费用在 2018 年开始完整体现之外，还包括模具投入增长的影响，而模具投入增长主要受以下因素驱动：装饰开关和白开关产品持续进行新品扩充和产品升级，带动相应模具投入增加；装饰开关业务经过高速发展后，公司对装饰开关外观标准等提出更高要求，而原有老模具生产的产品在外观上无法满足装饰部件喷涂的新要求，因此在 2018 年大量增加了新模具投入，以满足适应装饰开关更高外观标准的生产需求。

2019 年 1-6 月主营业务成本结构较 2018 年基本保持稳定。

(3) LED 照明

报告期内 LED 照明产品的主营业务成本构成情况如下：

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
直接材料	30,300.62	84.53	43,737.64	83.55	25,146.66	85.71	8,495.19	75.54
直接人工	2,471.21	6.89	3,313.67	6.33	2,083.28	7.10	1,181.98	10.51
制造费用	3,074.21	8.58	5,299.66	10.12	2,108.23	7.19	1,568.46	13.95
合计	35,846.03	100.00	52,350.97	100.00	29,338.17	100.00	11,245.63	100.00

2017年较2016年，LED照明产品的直接材料占比大幅增加，直接人工和制造费用占比减少，主要因为该产品在2016年至2017年内处于从市场导入到高速增长阶段，产销规模大幅增长，随着生产运营日益成熟、生产效率不断提升和规模效应进一步显现，总体制造费用占比下降，自2017年开始进入一个相对稳定和成熟的状态，成本结构亦趋于稳定。2018年制造费用占比上升，主要原因是2018年LED业务迁入新基地以满足快速发展的需要，相应增加了折旧支出；同时公司大力拓展LED产品线，2018年推出吸顶灯、平板灯等多款新产品，相应投入了较多的模具、工量夹具；另外，公司不断提升自动化生产能力，包括推行组装自动化和贴标、打胶等工序自动化等，相应带来制造费用的上升。2019年1-6月主营业务成本结构较2018年基本保持稳定，制造费用占比略有下降主要系规模效应导致。

(4) 数码配件

报告期内数码配件产品的主营业务成本构成情况如下：

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
直接材料	12,648.16	92.36	20,509.59	95.59	10,648.19	94.24	535.35	96.98
直接人工	422.06	3.08	465.29	2.17	513.06	4.54	13.97	2.53
制造费用	624.38	4.56	482.02	2.25	137.43	1.22	2.70	0.49
合计	13,694.59	100.00	21,456.90	100.00	11,298.68	100.00	552.03	100.00

报告期内数码配件直接材料占比均在90%以上，主要系公司数码配件产品以OEM生产为主，公司主要利用外部成熟的生产能力，推动产品的快速导

入，公司在完成产品策划与开发设计后、由 OEM 厂商完成生产。报告期内成本结构的波动主要受当期产品结构调整、各类产品自制率等因素的影响，直接材料占比总体有所下降主要系公司数码配件产品自制率总体有所提升。

3、公司产品成本的主要核算方法和核算过程，成本归类、产品成本确认、计量、结转的完整性与合规性

(1) 公司的成本核算体系以及运行情况

公司为加强存货管理，提高存货运营效率，规范成本核算，制定存货管理和成本核算的各项内部控制制度，对各公司成本核算体系的建立进行了约束。要求各公司设立相应的成本核算部门和岗位，明确相关部门和岗位的职责、权限，确保不相容岗位相互分离、制约和监督，保证成本核算的规范性与准确性。具体各公司财务成本核算体系如下：

公司名称	公司类型	主营业务	核算地点	财务软件	财务岗位配备
公牛集团	制造型	主要负责转换器的研发、生产和销售	浙江慈溪	SAP	财务总监、财务经理、总账会计、资金主管、出纳、资产会计、税务会计、往来会计、成本会计
宁波公牛	制造型	主要负责墙壁开关插座的研发、生产和销售	浙江慈溪	SAP	财务总监、财务经理、总账会计、资金主管、出纳、资产会计、税务会计、往来会计、成本会计
公牛光电	制造型	主要负责 LED 照明产品的研发、生产和销售	浙江慈溪	SAP	财务总监、财务经理、总账会计、资金主管、出纳、资产会计、税务会计、往来会计、成本会计
公牛数码	制造型	主要负责数码配件产品的研发、生产和销售	浙江慈溪	SAP	财务总监、财务经理、总账会计、资金主管、出纳、资产会计、税务会计、往来会计、成本会计
班门电器	制造型	负责海外市场的 OEM 业务	浙江慈溪	SAP	财务总监、财务经理、总账会计、资金主管、出纳、资产会计、税务会计、往来会计、成本会计、进出口业务会计
慈溪公牛	贸易型	主要负责公司产品在电商、商超等渠道的销售	浙江慈溪	SAP 以及用友 U8	财务总监、财务经理、总账会计、资金主管、出纳、资产会计、税务会计、往来会计、成本会计
公牛营销	贸易型	主要负责公司产品的国内销售	浙江慈溪	SAP	财务总监、财务经理、总账会计、资金主管、出纳、资产会计、税务会计、往来会计、成本会计

公司名称	公司类型	主营业务	核算地点	财务软件	财务岗位配备
上海公牛	贸易型	主要负责公司产品在上海地区的线下销售主要负责公司产品在上海地区的线下销售	上海	SAP 以及用友 NC	财务总监、财务经理、总账会计、资金主管、出纳、资产会计、税务会计、往来会计、成本会计
公牛精密	制造型	主要负责五金配件的生产等业务	浙江慈溪	2018年3月前为新中大，之后为SAP核算	财务总监、财务经理、总账会计、资金主管、出纳、资产会计、税务会计、往来会计、成本会计
秋美贸易	贸易型	主要负责原材料采购等。	浙江慈溪	新中大	财务经理、总帐会计、出纳
星罗贸易	贸易型	主要负责原材料采购等	浙江慈溪	新中大	财务经理、总帐会计、出纳
公牛国贸	贸易型	主要负责公牛自主品牌海外市场销售业务	浙江慈溪	SAP	财务总监、财务经理、总账会计、资金主管、出纳、税务会计、往来会计、成本会计、进出口业务会计
香港公牛	贸易型	主要负责公司跨境电商销售业务	浙江慈溪	手工帐	财务经理、总帐会计、出纳
公牛低压	制造型	规划主要负责低压电气产品的研发、生产和销售	浙江慈溪	SAP	财务总监、财务经理、总账会计、资金主管、出纳、资产会计、税务会计、往来会计、成本会计

(2) 公司成本核算的内部控制及运行情况

公司根据有关法律法规和《企业内部控制基本规范》指引的规定，建立了与成本核算相关的内部控制管理制度，包括《存货（物资）管理制度》《产品成本管理》与《成本核算管理制度》和《存货盘点管理制度》等等，公司各项制度中明确了公司存货的采购和管理的相关政策。公司明确了存货请购、采购、验收入库、原料加工、仓储保管、领用发出及盘点处置等环节的职责和审批权限，规定了采购业务必须签订合同和经过恰当的审批授权；公司规定了各类存货的日常出入库管理与清查盘存制度，物管部门需详细记录存货入库、出库及库存情况，做到存货记录与实际库存相符，并每月与财务部进行对账，存货盘点根据实际情况定期或不定期进行，每季度末需对存货进行全面的盘点，并对差异及时处理；公司明确了各类存货成本的核算方法，同时规定了存货日常管理及成本核算各环节需做好相应的记录，填制相应的凭证，通过 SAP 财务核算系统有效记录公司采购和付款及成本核算相关的控制流程。

公牛集团由管理层负责企业的运作以及经营策略和程序的制定、执行与监

督。公司董事会、审计委员会及下属内审部对公司采购与付款以及存货成本核算环节的制度设计的合理性、执行的有效性进行监督。

(3) 结合生产模式及业务流程，说明产品成本核算方法和核算过程

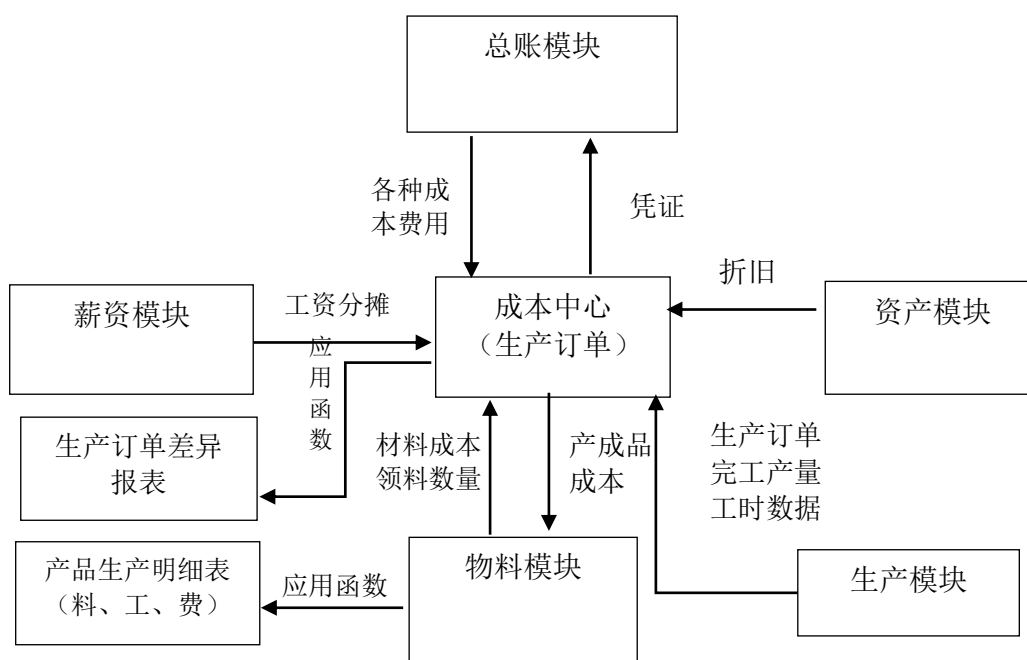
根据公司及子公司的业务特点，将公司的成本核算分为制造型公司与贸易型公司两大类进行说明。制造型公司包括公牛集团、宁波公牛、公牛光电、班门电器、公牛数码和公牛精密。贸易型公司包括慈溪公牛、公牛营销、上海公牛、秋美贸易、星罗贸易、公牛国贸和香港公牛。

①制造型公司成本核算

制造型公司成本核算采用分步法核算，即按照产品品种和生产步骤计算成本。产品生产成本构成项目为：直接材料、直接人工、间接人工、固定制造费用和变动制造费用。直接材料即根据生产订单所投入的材料；直接人工即生产一线工人的工资（不含社保）；间接人工即生产车间和生产行政部门人员的工资（不含社保）；固定制造费用包含折旧及摊销、模具费和租赁费等；变动制造费用包含生产系统人员社保及福利、办公费、能耗及机物料等其他各项费用。

A、公司的总账、成本、生产系统及衔接情况

报告期内，公司利用 ERP 财务管理系统，针对不同生产工艺的产品生产线，以产品为导向在 SAP 中设定不同的成本中心，围绕成本中心这一核心，通过薪资模块、物料模块、资产模块、生产模块、总账等模块，建立了完善的成本核算体系。通过成本中心归集和分配各产品的成本。公司成本核算管理体系如下图所示：



如上图：物料模块：实时向生产订单传递领料和入库数量金额信息；生产模块：每月实时向成本中心（生产订单）传递完工工时数据等；薪资模块：每月月末向成本中心传递实际薪资分配数据；资产模块：每月月末向成本中心传递折旧和摊销数据；总账模块：每月实时向成本中心传递差旅等其他成本费用数据。

直接材料按订单（产品）根据标准成本*领用数量归集，人工和制造费用按成本中心进行归集并按照标准作业价格*标准工时*报工数量在各订单(产品)之间进行分配。月末 SAP 将实际材料领料和标准材料耗用的差异以及实际和标准费用的差异，计入“生产成本差异”，月末将“生产成本差异”通过物料分类账根据产品去向转入存货或上层产品的材料成本中去。

B、公司总账的成本核算过程

a. 领料时：借：生产成本-直接材料

贷：原材料/半成品

b. 归集人工和制造费用时：借：生产成本-人工（制造费用）

贷：应付职工薪酬等

c. 完工入库时：借：半成品（库存商品）

贷：生产成本（半成品转出/产成品转出）

d. 产品发出时：借：发出商品

贷：库存商品

e. 实际成本和标准成本差异分摊时:

借(贷): 生产成本差异

贷(借): 生产成本-直接材料

半成品/库存商品/发出商品等

f. 确认收入时同时结转成本: 借: 主营业务成本

贷: 库存商品(发出商品)

②贸易型公司成本核算方法和核算过程

贸易型公司主要系向集团内生产型公司或外部 OEM 代工企业(主要为数码配件和其他配套类产品)采购产品后对外销售,成本核算较为简单。具体核算过程如下:1)贸易型企业采购产品时,借记“库存商品”,贷记“应付账款”;2)对外销售确认收入时按月末一次加权平均法结转成本,借记“主营业务成本”,贷记“库存商品”或“发出商品”。

综上所述,经核查,保荐机构和会计师认为,报告期内公牛集团成本核算体系较为完善,公司成本核算的内部控制制度得到严格遵守,成本核算体系运行状况较好,成本核算能够按照不同产品清晰归类,产品成本的确认、计量、结转完整且合规。

(三) 毛利构成及毛利率分析

1、公司主营业务毛利构成分析

报告期内,公司主营业务毛利构成如下:

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
转换器	99,444.12	49.70	161,207.89	48.66	134,741.57	49.36	148,566.92	61.32
墙壁开关插座	72,459.04	36.21	130,734.25	39.46	113,765.07	41.67	80,187.17	33.09
LED照明	17,714.31	8.85	21,706.94	6.55	12,218.45	4.48	4,484.81	1.85
数码配件	3,906.91	1.95	6,240.38	1.88	2,796.23	1.02	199.14	0.08
其他	6,577.82	3.29	11,416.70	3.45	9,465.23	3.47	8,860.60	3.66
合计	200,102.20	100.00	331,306.16	100.00	272,986.54	100.00	242,298.63	100.00

可以看出,公司的产品毛利主要由转换器和墙壁开关插座两项核心业务所贡献,同时LED照明和数码配件两项新业务的毛利贡献也在快速提高,显示出

公司业务组合良好的成长性。

2、主营业务毛利率及变动分析

报告期内公司主营业务毛利率情况如下：

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比
转换器	39.84%	50.24%	33.26%	53.59%	33.37%	55.89%	44.86%	61.80%
墙壁开关插座	46.90%	31.10%	46.74%	30.92%	49.00%	32.14%	49.94%	29.96%
LED照明	33.07%	10.78%	29.31%	8.19%	29.40%	5.75%	28.51%	2.94%
数码配件	22.20%	3.54%	22.53%	3.06%	19.84%	1.95%	26.51%	0.14%
其他	30.56%	4.33%	29.72%	4.25%	30.66%	4.27%	32.01%	5.17%
合计	40.28%	100.00%	36.62%	100.00%	37.79%	100.00%	45.21%	100.00%

报告期内公司主营业务综合毛利率从2016年45.21%的高水平下降至2017年37.79%，下降幅度相对较大但仍处于相对良好的水平，2018年毛利率较2017年微幅下降，而2019年1-6月毛利率则上升至40.28%。毛利率的变化既受外部原材料价格波动、转换器国家标准升级等因素的影响，也是公司内部业务组合动态成长及执行不同产品竞争策略的结果。

毛利率的影响因素及变化原因具体分析如下：

(1) 分产品毛利率分析

①转换器

报告期内转换器毛利率情况如下：

单位：元/个

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年
	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额
毛利率	39.84%	19.80%	33.26%	-0.35%	33.37%	-25.60%	44.86%
单位价格	14.81	2.47%	14.45	5.37%	13.72	7.84%	12.72
单位成本	8.91	-7.64%	9.65	5.55%	9.14	30.30%	7.01
单位材料	7.26	-11.02%	8.16	3.20%	7.91	30.57%	6.05
单位人工	0.67	2.27%	0.66	9.63%	0.60	27.03%	0.47
单位制造费用	0.98	17.70%	0.83	31.09%	0.63	30.06%	0.49

可以看出，报告期内公司转换器产品毛利率在 2017 年有明显的下降，主要受单位成本大幅上升而单位价格未同比例提升的影响，2018 年毛利率则维持稳定，2019 年 1-6 月受单位成本下降而单位价格略有提升的影响，毛利率明显上升。具体分析如下：

A、单位价格波动分析

公司转换器产品定价主要参考制造成本因素，并结合市场竞争情况、市场未来趋势及自身毛利率策略等综合定价。报告期内转换器新老国标转换和原材料价格上升等因素，导致产品单位成本持续上升，而公司参考成本变动因素，采取了非同比例提价以降低转换器毛利率的竞争策略。2017 年应新国标升级而普遍小幅提价及新国标产品在 2016-2018 三年内销售占比持续提升，综合带来了报告期内转换器单位价格持续小幅上升的趋势，其中 2017 年单位价格较 2016 年上升 7.84%，2018 年单位价格较 2017 年上升 5.37%。2019 年 1-6 月转换器产品销售均价较 2018 年度小幅增加 2.47%，主要原因为公司基于市场调研和自身战略考虑，对转换器产品小幅提价，同时，公司适用增值税率自 2019 年 4 月起从 16% 下调至 13%，而公司未对经销商出厂价进行调整，也助推了单价的上升。

B、单位成本波动分析

报告期内转换器单位成本变动情况如下：

单位：元/个

项目	2019 年 1-6 月		2018 年		2017 年		2016 年
	金额	变动幅度	金额	变动幅度	金额	变动幅度	金额
单位成本	8.91	-7.64%	9.65	5.55%	9.14	30.30%	7.01
单位材料	7.26	-11.02%	8.16	3.20%	7.91	30.57%	6.05
单位人工	0.67	2.27%	0.66	9.63%	0.60	27.03%	0.47
单位制造费用	0.98	17.70%	0.83	31.09%	0.63	30.06%	0.49

由于转换器的主营业务成本中材料成本占比较高，因此报告期内单位成本变动与单位材料成本的变动高度相关。具体各影响因素详细分析如下：

a、单位材料成本变动及其影响因素分析

转换器产品的材料主要包括塑料类部件、电源线、五金件等，报告期内转换器单位材料成本的变动主要受新老国标转换及材料价格波动两个因素的影响

响，其中新老国标转换对产品材料的构成及用量的影响如下：

主要部件	主要材料构成	新国标	老国标
塑料类部件	塑料	阻燃 PP 为主（以 PP 大量替代 ABS），新增保护门	ABS 为主，无保护门特殊要求
电源线	铜	额定电流 10A 的延长线插座，线缆的最小横截面积由原来的 0.75 平方毫米提高到 1 平方毫米，上升 33%； 额定电流 16A 的延长线插座，线缆的最小横截面积由原来的 1 平方毫米提高到 1.5 平方毫米，上升 50%；	额定电流 10A 的延长线插座，线缆的最小横截面积 0.75 平方； 额定电流 16A 的延长线插座，线缆的最小横截面积 1 平方毫米；
五金件	铜、银、铁等	五金件大部分由铜材加工而成。	

报告期内转换器主要材料采购价格和单位材料成本的变动趋势对比如下：

单位：元/个、元/kg

项目	2019 年 1-6 月		2018 年		2017 年		2016 年
	金额	变动幅度	金额	变动幅度	金额	变动幅度	金额
单位材料	7.26	-11.02%	8.16	3.20%	7.91	30.57%	6.05
铜材	41.57	-4.05%	43.32	1.58%	42.65	25.48%	33.99
PP	11.04	-6.68%	11.83	7.60%	11.00	17.19%	9.38
ABS	15.47	-5.04%	16.29	0.37%	16.23	63.61%	9.92

综合上述，转换器单位材料成本的变动趋势与主要材料采购价变动趋势基本一致。同时，2016 年度至 2018 年度单位材料成本上升亦受到新国标升级影响，由于新国标升级带来单位产品用铜量提升、新增保护门工序及对应材料等，从而导致新国标产品的材料成本高于可比老国标产品，而公司自 2017 年 4 月起全面生产新国标转换器并销售，而且自 2018 年 10 月起完全停止销售老国标产品，使得 2016-2018 三年内新国标转换器的销售占比持续提升，从而推动了转换器总体单位材料成本的提升。2019 年 1-6 月单位材料成本下降趋势与主要原材料铜材、PP 价格下降趋势一致，且高于材料价格降幅，主要原因为注塑和五金工序、转换器成品自制率的提升。

b、单位人工成本及单位制造费用影响因素分析

报告期内转换器单位人工和单位制费的持续增加主要受零部件自制率、转换器成品自制供给率提升和新国标升级的影响。在零部件自制方面，报告期内转换器生产部门主要对注塑和五金加工两个工序大幅度提高了自制率，从而带来了转换器单位制费、单位人工的持续增加，其中注塑自制率主要影响制造费

用之折旧、模具、电费等，五金件自制率主要影响材料、人工和制费。在转换器成品自制供给率方面，公司持续加大设备投资提高成品自制供给率，亦推动了转换器单位制费、单位人工的持续增加。

报告期内公司注塑和五金加工工序的自制率情况如下：

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
转换器注塑自制率	79.87%	76.46%	58.83%	5.89%
转换器五金件自制率	31.53%	29.66%	3.74%	0.00%
转换器成品自制供给率	92.48%	86.59%	77.52%	74.67%

通过上表可以看出公司转换器的注塑自制率从 2017 年开始大幅提升，主要是公司为开展供应链集成整合、提升公司产品交付速度及进一步提升产品质量，大量购置安装注塑机实行注塑件自制，相应带动转换器的单位制造费用之折旧、模具、电费和单位人工等增加，同时 2017 年底公司为提升转换器五金件的自供能力，设立五金件生产工厂，进一步增加了 2018 年的单位人工和制造费用。

除此之外，新国标相对老国标增加了保护门等生产工序，导致新国标转换器的单位人工和单位制造费用高于可比老国标产品，因此，新国标产品的销售比重在 2017 年、2018 年不断提升，也是带动转换器 2017 年、2018 年单位人工、单位制费较上年同期持续增长的原因之一。

2019 年 1-6 月单位人工和制造费用进一步增加，主要原因为主要工序注塑、五金自制率以及转换器成品自制率进一步提升。相关工序和成品自制率的提升虽然带来了单位人工和制费的上升，但带来了单位材料成本更大幅度的下降和总体单位成本的下降。

C、毛利率变动分析

综合上述单位价格和单位成本的变动趋势，2017 年主要材料如铜材、PP 价格大幅上升，且新国标升级增加了单位产品材料用量、推动生产成本上升，共同影响下使得转换器 2017 年单位成本大幅上升 30.30%，而公司基于自身竞争策略、产品平均售价仅上升 7.84%，从而策略性降低了毛利率水平，自 2016 年 44.86% 下降至 33.37%，对于成熟产品而言仍属于较为合理的毛利率水平。2018 年，受新国标转换器产品销售比重同比持续提升及原材料价格小幅上升等因素影响，公司转换器单位价格与单位成本皆同向小幅上升，推动 2018 年毛利率维

持稳定，处于 33.26% 的较好水平。2019 年 1-6 月，在转换器单位成本因材料价格下跌、主要工序自制率和成品自制率持续提高而下降 7.64%，在转换器单位售价小幅提升的情况下，带来转换器毛利率的较大幅度提升，从 33.26% 上升到 39.84%。

② 墙壁开关插座

报告期内墙壁开关插座毛利率情况如下：

单位：元/个

项目	2019 年 1-6 月		2018 年		2017 年		2016 年
	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额
毛利率	46.90%	0.33%	46.74%	-4.60%	49.00%	-1.90%	49.94%
单位价格	6.35	-11.67%	7.19	1.18%	7.11	11.37%	6.38
单位成本	3.37	-11.93%	3.83	5.66%	3.63	13.48%	3.20
单位材料	2.50	-12.58%	2.86	0.76%	2.84	7.43%	2.65
单位人工	0.26	-15.38%	0.31	1.86%	0.306	39.54%	0.219
单位制造费用	0.61	-7.43%	0.66	37.11%	0.48	44.54%	0.331

报告期内公司墙壁开关插座产品毛利率在 2016-2017 年基本维持稳定，而在 2018 年有所下降，2019 年 1-6 月较 2018 年基本维持稳定、略微上升。具体分析如下：

A、单位价格波动分析

公司墙壁开关插座产品主要参考制造成本因素，并结合市场竞争情况、市场未来趋势及自身毛利率策略等综合定价，报告期内，公司墙开产品单位价格变动主要受产品结构变动的影响。

报告期内白开关插座和装饰开关插座销量和价格情况如下：

单位：数量万个、结构比%、单价元/个、单价变动率%

项目	2019 年 1-6 月				2018 年			
	数量	结构比	单价	单价变动率	数量	结构比	单价	单价变动率
装饰开关插座	10,464.38	43.04	7.79	-12.30	15,427.73	39.69	8.89	0.72
白开关插座	13,848.01	56.96	5.27	-13.38	23,446.77	60.31	6.08	4.49
合计	24,312.39	100.00	6.35	-11.67	38,874.50	100.00	7.19	1.18

项目	2017年				2016年			
	数量	结构比	单价	单价变动率	数量	结构比	单价	单价变动率
装饰开关插座	14,029.75	42.97	8.82	1.55	6,712.08	26.69	8.69	-
白开关插座	18,624.09	57.03	5.82	4.95	18,434.56	73.31	5.55	-
合计	32,653.84	100.00	7.11	11.37	25,146.64	100.00	6.38	-

通过上表可以看出，公司装饰开关插座平均单位售价在 8 元左右，而白开关插座平均单位售价在 5-6 元左右。公司墙壁开关插座的“装饰化”定位和对装饰开关大量的资源投入在 2017 年继续取得良好效果，装饰开关插座销售数量占比从 2016 年 26.69% 提升至 2017 年 42.97%，同时对于白开关调整升级产品结构，比如推动 G18 大面板等高价系列比重上升等，推动了平均单价增长，从而综合带动 2017 年墙开产品单价上升 11.37%。而 2018 年受宏观环境变化和消费增速放缓的影响，装饰开关插座销售增速明显放缓，公司及时顺应市场需求变化加大白开关插座产品的市场开拓，推动白开关插座销售数量同比增加 25.89%，同时继续调整升级白开关产品结构，比如增加了 G28 等高端系列产品的销售比重、推动 G06 系列产品进行 LED 负载升级等，在一定程度上抵消了白开关插座销售占比小幅上升对墙开产品总体均价的拉低影响，带来墙开产品 2018 年销售均价微增 1.18%。2019 年 1-6 月公司墙壁开关插座单位售价较 2018 年下降 11.67%，装饰开关和白开关的销售单价均明显下降，主要原因为公司在该业务上全面加大市场开拓力度，一方面进一步丰富和推动面向中低价段产品的销售，如装饰开关新 G06 系列，另一方面对经销商提供买赠价格优惠和额外折扣奖励等，均带来了墙开产品均价的明显下降。

B、单位成本波动分析

报告期内墙壁开关插座单位成本情况如下：

单位：元/个

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年
	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额
单位成本	3.37	-11.93%	3.83	5.66%	3.63	13.48%	3.20
单位材料	2.50	-12.58%	2.86	0.76%	2.84	7.43%	2.65
单位人工	0.26	-15.38%	0.31	1.86%	0.31	39.54%	0.22
单位制造费用	0.61	-7.43%	0.66	37.11%	0.48	44.54%	0.33

可以看出，报告期内墙开产品单位成本在 2016-2018 年持续上升而在 2019 年 1-6 月下降，主要受单位材料成本变动和单位制费变动的影响，而这又受产品结构变动、原材料价格变动及公司相关生产策略带来制费变动等因素影响。具体各影响因素详细分析如下：

a、产品结构变动对单位成本的综合影响

报告期内白开关和装饰开关销量和单位成本情况如下：

单位：数量万个、结构比%、单位成本元/个、单位成本变动率%

项目	2019年1-6月				2018年			
	数量	结构比	单位成本	单位成本变动率	数量	结构比	单位成本	单位成本变动率
装饰开关插座	10,464.38	43.04	4.00	-15.49	15,427.73	39.69	4.73	4.87
白开关插座	13,848.01	56.96	2.91	-10.38	23,446.77	60.31	3.24	9.44
合计	24,312.39	100.00	3.37	-11.93	38,874.50	100.00	3.83	5.66
项目	2017年				2016年			
	数量	结构比	单位成本	单位成本变动率	数量	结构比	单位成本	单位成本变动率
装饰开关插座	14,029.75	42.97	4.51	3.84	6,712.08	26.69	4.34	-
白开关插座	18,624.09	57.03	2.96	6.61	18,434.56	73.31	2.78	-
合计	32,653.84	100.00	3.63	13.48	25,146.64	100.00	3.20	-

通过上表可以看出装饰开关插座平均单位成本均高于白开关插座，主要因为装饰类产品相较白开关插座增加了装饰部件的加工工序和相关成本投入，单位成本相对较高，因此，报告期内装饰开关与白开关的销售结构比变动以及白开关持续的产品结构升级影响了单位成本的总体变动。2017 年装饰类产品销售数量占比从 26.69% 提升至 42.97%，同时，公司白开关产品不断进行产品调整升级，两个因素叠加推动了 2017 年平均单位成本较 2016 年增加 13.48%；2018 年虽然装饰开关销售占比小幅下降至 39.69%，对平均单位成本有一定的拉低作用，但白开关产品的持续产品结构升级对该类产品平均单位成本产生拉升作用，同时叠加原材料涨价、制费上升等非结构变动类的因素，最终带来墙开平均单位成本 2018 年较 2017 年小幅上升 5.66%。2019 年 1-6 月虽然装饰开关销售占比小幅度回升，但是由于装饰开关和白开关的单位成本均显著下降，推

动整体单位成本下降 11.93%。

b、单位材料成本变动分析

墙壁开关插座的主要材料为塑料（以改性 PC 为主）和五金件（大部分由铜加工而成），占总材料成本的 70%左右。报告期内墙壁开关插座主要材料采购价格和单位材料成本的变动趋势对比如下：

单位：元/个、元/kg 或元/个

项目	2019 年 1-6 月		2018 年		2017 年		2016 年
	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额
单位材料	2.50	-12.58%	2.86	0.76%	2.84	7.43%	2.65
其中：白开关	2.25	-12.74%	2.58	7.12%	2.41	4.05%	2.32
装饰开关	2.84	-13.90%	3.29	-3.60%	3.42	-3.79%	3.55
PC	16.42	-28.13%	22.85	15.81%	19.73	5.16%	18.77
铜（代表铜及五金件价格趋势）	41.57	-4.05%	43.32	1.58%	42.65	25.48%	33.99

通过上表可以看出，公司白开关插座产品 2016 年度至 2018 年度单位材料成本持续上升，变动趋势与其主要材料 PC 价格和铜价格持续上升的变动趋势基本一致。而装饰开关 2016 年度至 2018 年度单位材料成本在 PC 和铜价格持续上升的趋势下却持续小幅度下降，主要原因为装饰开关相较白开关增加了装饰部件，因此材料成本变动亦受到装饰部件成本变动的重要影响。而在 2017 年和 2018 年公司不断提升装饰部件加工中玻璃加工和喷涂工序的自制率，从而不断降低了装饰部件的材料成本，带动装饰开关产品的单位材料成本持续下降。2019 年 1-6 月白开关和装饰开关产品的单位材料成本均较 2018 年度明显下降，主要受 PC 价格下降 28.13% 的影响，同时铜价的下降亦有一定的助推作用。

c、单位制造费用和单位人工变动分析

2016-2018 年单位制造费用和单位人工成本呈现持续上升的趋势，具体原因如下：

（a）装饰开关主要零部件自制率提升对装饰开关单位制造费用和单位人工的影响

2016 年度至 2018 年度公司持续加大了装饰开关的装饰部件加工中玻璃加工和喷涂两个工序的自制，该两个工序自制率持续提升带动装饰开关产品单位材料成本持续下降、单位制造费用和单位人工成本显著上升。

相关自制率具体情况如下：

单位：元/个、元/kg 或元/个

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年
	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额
装饰开关单位制费	0.81	-15.69%	0.96	47.46%	0.65	38.23%	0.47
装饰开关单位人工	0.35	-26.16%	0.47	7.47%	0.44	37.74%	0.32
墙壁开关插座喷涂自制率	68.90%	-16.28%	82.30%	37.67%	59.78%	72.08%	34.74%
墙壁开关插座玻璃自制率	96.11%	-2.81%	98.89%	25.40%	78.86%	19.78%	65.84%

可以看出，2019年1-6月，装饰开关玻璃加工和喷涂自制率有所下降，带动装饰开关单位制费和单位人工成本下降，主要原因是2019年1-6月装饰开关销售数量较上年同期大幅增加31.50%，订单大幅增长导致装饰开关玻璃加工和喷涂两个工序的产能出现不足，自制率出现一定幅度的下降。

(b) 公司墙开新生产基地投入使用等因素导致单位制造费用上升

公司墙壁开关插座业务全新的生产基地——生产中心2基地于2016年完工转入固定资产，并于2017年全面投产，同时公司为配合新基地投产分期购置了较多的产能扩充及自动化提升设备，从而带来厂房、设备折旧费用自2017年以来持续提升，另外，新基地配套设施完善、生产环境良好，电费、辅助费用等运行费用较高，以上新基地投产相关的各项因素均推动了2016年度至2018年度内墙开单位制费的上升。

(c) 大量模具投入推动单位制造费用持续上升

公司墙开产品在2016-2018年模具投入的大幅增长是带动单位制造费用上升的重要因素之一，而模具投入持续增长的主要推动因素包括：装饰开关产品在2017年推出了较多新品，白开关产品在报告期内亦不断进行产品升级，带动相应模具投入增加；同时，装饰开关业务经过高速发展后，公司对装饰开关外观标准等提出更高要求，而原有老模具生产的产品在外观上无法满足装饰部件喷涂的新要求，因此在报告期内、尤其在2018年公司大量增加了新模具投入，以满足适应装饰开关更高外观标准的生产需求。

2019年1-6月，墙开产品单位制造费用、单位人工成本分别下降7.43%、15.38%，与单位材料成本下降相叠加，综合带动了墙开产品单位成本的显著下

降。而墙开单位制费、单位人工成本的下降除受前述装饰开关自制率下降的带动外，主要原因还包括：随着墙开产品销售数量进一步增长（较上年同期增长率达 35.67%），规模效应的显现逐步消化了新生产基地投入使用带来固定成本分摊较多的阶段性影响；公司墙开业务在报告期内持续加大自动化投入，尤其是 2018 年投入力度较大，从而在 2019 年带来了人工的节省和单位人工成本的下降。

C、毛利率变动分析

报告期公司墙开产品毛利变动情况如下：

单位：元/个

项目	2019 年 1-6 月		2018 年		2017 年		2016 年
	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额
毛利率	46.90%	0.33%	46.74%	-4.60%	49.00%	-1.90%	49.94%
单位价格	6.35	-11.67%	7.19	1.18%	7.11	11.37%	6.38
单位成本	3.37	-11.93%	3.83	5.66%	3.63	13.48%	3.20

综合上述单位价格和单位成本的变动，2016 年至 2017 年，公司墙壁开关插座业务受装饰类产品销售占比明显提升等因素影响，单位价格和单位成本呈同方向小幅增长，从而带来墙开产品毛利率基本维持稳定。2018 年墙开产品毛利率下降，是单位价格上升幅度小于单位成本上涨幅度的结果。其中单位成本的上升主要受墙开业务报告期内大量投入设备、厂房、模具带来折旧、模具、电费制造费用快速增长的推动，虽然公司通过推动白开关产品结构升级小幅提升了产品均价，但在 2018 年墙开销售增速放缓的背景下，大量的投入及提前的布局导致了单位制造费用分摊较高，单位成本上升幅度较高，带来毛利率小幅下滑。2019 年 1-6 月，公司墙开产品单位成本受原材料价格下降、规模效应显现、产品结构调整等因素影响而下降 11.93%，同时，公司顺应成本下降的趋势，为应对外部市场不利环境的影响，全面加大市场开拓力度，采取了向中低价段产品市场进一步推进、促销等多种措施，将成本的下降让利于市场，带来了墙开产品均价下降 11.67%。单价和单位成本同步下降使得墙开业务毛利率仍保持在较高水平，较 2018 年基本持平并有微幅上升。

③LED 照明

报告期内 LED 照明毛利率情况如下：

单位：元/个

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年
	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额
毛利率	33.07%	12.84%	29.31%	-0.31%	29.40%	3.13%	28.51%
单位价格	8.69	-8.90%	9.54	4.32%	9.14	2.23%	8.94
单位成本	5.82	-13.75%	6.74	4.45%	6.45	0.95%	6.39
单位材料	4.92	-12.73%	5.63	1.81%	5.53	14.54%	4.83
单位人工	0.40	-6.06%	0.43	-6.89%	0.46	-31.80%	0.67
单位制造费用	0.50	-26.93%	0.68	47.15%	0.46	-47.99%	0.89

2016年度至2018年度公司LED照明业务逐步进入稳定的规模化生产阶段，毛利率基本保持稳定并略有上升，单位价格和单位成本基本保持同步小幅上升，2019年1-6月在成本与售价同降且成本降幅更大的情形下，毛利率上升至33.07%。具体分析如下：

A、单位价格波动分析

2016-2018年，单位价格持续小幅提升，主要原因是大功率产品占比不断提升，另外，灯贴、吸顶灯、平板灯等单价较高的新产品占比有所提升也是原因之一。

单位：数量万个、结构比%、单价元/个、单价变动率%

项目	2019年1-6月				2018年			
	数量	结构比	单价	单价变动率	数量	结构比	单价	单价变动率
球泡灯	3,812.10	61.84	7.90	-7.41	4,606.05	59.32	8.53	8.06
筒灯	868.82	14.09	6.01	-48.21	1,048.62	13.50	11.60	-7.65
灯带	820.97	13.32	5.19	-18.13	1,439.38	18.54	6.34	-9.98
灯贴	512.78	8.32	16.71	-3.82	582.61	7.50	17.38	3.26
吸顶灯	112.43	1.82	35.07	-8.68	77.41	1.00	38.41	-
平板灯	37.15	0.60	38.88	13.19	10.66	0.14	34.35	-
合计	6,164.24	100.00	8.69	-8.90	7,764.72	100.00	9.54	4.32
项目	2017年				2016年			
	数量	结构比	单价	单价变动率	数量	结构比	单价	单价变动率
球泡灯	2,588.67	56.95	7.90	4.93	1,278.05	72.66	7.53	-
筒灯	737.24	16.22	12.56	2.40	405.32	23.05	12.27	-
灯带	885.53	19.48	7.04	-	-	-	-	-

灯贴	333.81	7.34	16.83	11.54	75.46	4.29	15.09	-
吸顶灯	-	-			-	-		-
平板灯								
合计	4,545.24	100.00	9.14	2.23	1,758.83	100.00	8.94	-

通过上表可以看出，LED 照明主要产品球泡灯单位价格在 2016 年度至 2018 年度逐年上升，主要原因为大功率产品占比不断提升。报告期内除灯带外产品功率销售情况如下：

单位：数量万个、结构比%、单价元/个、单价变动率%

项目	2019 年 1-6 月				2018 年			
	数量	结构比	单价	单价变动率	数量	结构比	单价	单价变动率
10w 以下	3,548.47	66.41	5.75	-21.98	4,396.10	69.50	7.36	-5.84
10w 以上	1,794.80	33.59	16.11	-4.56	1,929.24	30.50	16.88	17.01
合计	5,343.27	100.00	9.23	-10.12	6,325.34	100.00	10.27	6.36
项目	2017 年				2016 年			
	数量	结构比	单价	单价变动率	数量	结构比	单价	单价变动率
10w 以下	2,645.15	72.28	7.82	-5.21	1,517.46	86.28	8.25	-
10w 以上	1,014.56	27.72	14.43	8.49	241.37	13.72	13.30	-
合计	3,659.71	100.00	9.65	7.92	1,758.83	100.00	8.94	-

通过上表可以看出，大功率产品价格较高，其销售数量占比由 2016 年的 13.72% 逐步增加到 2018 年的 30.50%，销售占比不断提升推动总体销售价格上升。

2019 年 1-6 月，虽然大功率产品销售占比仍有所提升，但由于公司通过加大市场开拓推动了 LED 照明各系列产品单位售价的全面下降（除占比极小的平板灯），从而带动了 LED 照明产品单位均价下降 8.90%。

B、单位成本波动分析

报告期内 LED 照明的单位成本情况如下：

单位：元/个

项目	2019 年 1-6 月		2018 年		2017 年		2016 年
	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额
单位成本	5.82	-13.75%	6.74	4.45%	6.45	0.95%	6.39
单位材料	4.92	-12.73%	5.63	1.81%	5.53	14.54%	4.83

单位人工	0.40	-6.06%	0.43	-6.89%	0.46	-31.80%	0.67
单位制造费用	0.50	-26.93%	0.68	47.15%	0.46	-47.99%	0.89

报告期内 LED 照明业务处于从市场导入到高速增长阶段，随着销售收入从 2016 年 15,730.44 万元大幅增至 2017 年 41,556.63 万元，规模效应自 2017 年开始集中显现，带来 2017 年单位人工和单位制造费用较 2016 年大幅下降，虽然单位材料成本受大功率产品占比提升等因素影响而上升 14.54%，但总体单位成本仅微幅上升 0.95%。

2018 年，LED 照明单位成本上升 4.45%，其中单位材料成本在大功率产品占比小幅提升的情况下仅微幅上升 1.18%，单位制造费用则大幅上升 47.15%，是推动单位成本上升的主要因素，其主要原因包括：第一、应 LED 业务快速发展的需要，2018 年 LED 照明生产搬迁至新生产基地，新基地配套更为完善，运行费用较高，导致折旧及电费、辅助费用等刚性支出增加；第二、公司大力拓展 LED 产品线，2018 年新推出吸顶灯、平板灯等产品，投入的模具、工量夹具等费用大幅上升，带来单位制费增长；第三、随着 LED 照明进入规模化生产阶段，公司不断提升自动化生产能力，包括推行组装自动化和贴标、打胶等工序自动化等，相应带来单位人工的下降和单位制费的上升。

2019 年 1-6 月，LED 照明单位成本下降 13.75%，主要原因一方面系公司通过围绕用户需求改进产品设计、人员配置优化和效率提升、材料研发和多元化选型、提升自动化水平等多种措施，持续实现降本增效。另一方面系销量大幅增加带来规模效应进一步显现，消化了 2018 年 LED 新生产基地投入使用带来固定成本分摊较多的阶段性影响。

C、毛利率变动分析

综合上述单位价格和单位成本的变动，公司 LED 照明产品毛利率从 2016 年 28.51% 微幅提升至 2017 年 29.40%，主要原因是该类产品在 2017 年规模效应集中显现，在产品结构升级、大功率产品占比提升的情况下，单位成本仅微幅上升 0.95%，公司为进一步提升产品竞争力，单位价格亦仅小幅提升 2.23%，从而带来毛利率的微幅增长。2018 年较 2017 年毛利率基本持平，单位价格、单位成本分别小幅上升 4.32%、4.45%。虽然单位制费的大幅增长推动了 2018 年单位成本的上升，但公司产品结构的持续升级和拓展也同步带来了单位价格的上升。2019 年 1-6 月 LED 毛利率较 2018 年度小幅增加至 33.07%，主要

原因为受益于实施降本增效和规模效应进一步显现等因素，公司 LED 照明产品单位成本下降了 13.75%，而公司加大市场开拓带来了 LED 照明单位售价亦有所下降，单位售价降幅为 8.90%、低于单位成本降幅，从而毛利率出现一定幅度的上升。

④数码配件

报告期内数码配件毛利率情况如下：

单位：元/个

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年
	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额
毛利率	22.20%	-1.48%	22.53%	13.57%	19.84%	-25.17%	26.51%
单位价格	10.98	-17.56%	13.32	-20.79%	16.82	7.30%	15.67
单位成本	8.54	-17.21%	10.32	-23.45%	13.48	17.05%	11.52
单位材料	7.89	-20.00%	9.87	-22.36%	12.71	13.74%	11.17
单位人工	0.26	17.67%	0.22	-63.44%	0.61	110.04%	0.29
单位制造费用	0.39	68.03%	0.23	41.39%	0.16	190.89%	0.06

报告期内，数码配件产品 2016 年销售收入仅 751.17 万元，处于试销阶段，毛利率、单位价格、单位成本等与其他年度的可比性较低。以下主要就 2017 年度、2018 年度和 2019 年 1-6 月的毛利率及相关指标变动进行分析。

2017 年度至 2019 年 1-6 月，公司数码配件产品的单位价格和单位成本均明显下降，是公司对整体产品、尤其是数据线和移动电源，实行从高端定位向主流消费市场定位转型的产品策略的结果。为执行该策略、推动数码配件产品快速增长，公司采取了改进产品结构、改进产品包装、推行数据线和移动电源的注塑/组装自制等多种措施，在保证产品品质的基础上做了大量的成本改善工作，从而推动了产品成本的大幅下降，为产品价格大幅下调、贴近市场主流消费价格段及提升盈利水平均创造了空间。

报告期内数码配件各产品单位价格、单位成本变动情况如下：

单位：单价、单位成本元/个，变动率%

项目	2019年1-6月				2018年			
	单价	变动率	单位成本	变动率	单价	变动率	单位成本	变动率
数据线	6.58	-25.56	5.37	-20.42	8.84	-31.32	6.75	-38.86
车充	19.66	-30.29	14.90	-26.46	28.20	-9.94	20.26	-7.19

充电头	10.44	-35.26	8.04	-34.22	16.12	-	12.22	-8.60
移动电源	45.56	-28.85	33.38	-38.71	64.04	-30.14	54.47	-42.74
合计	10.98	-17.56	8.54	-17.21	13.32	-20.79	10.32	-23.44
项目	2017年				2016年			
	单价	变动率	单位成本	变动率	单价	变动率	单位成本	变动率
数据线	12.87	26.91	11.04	37.48	10.14	-	8.03	-
车充	31.32	8.35	21.83	16.30	28.90	-	18.77	-
充电头	16.12	22.26	13.37	18.53	13.19	-	11.28	-
移动电源	91.66	-	95.13		-	-	-	-
合计	16.82	7.30	13.48	17.01	15.67	-	11.52	-

报告期内数码配件各产品收入占比及毛利率情况如下：

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
数据线	18.32%	49.88%	23.60%	55.77%	14.26%	51.11%	20.82%	34.09%
车充	24.21%	11.80%	28.15%	18.91%	30.30%	33.40%	35.05%	48.00%
充电头	22.97%	1.12%	24.20%	2.81%	17.08%	14.46%	14.47%	17.92%
移动电源	26.73%	37.20%	14.94%	22.50%	-3.78%	1.03%	-	-
合计	22.20%	100.00%	22.53%	100.00%	19.84%	100.00%	26.51%	100.00%

可以看出，2018年和2019年1-6月主要产品数据线、移动电源的单位成本和单价均大幅下降，是前述采取的产品竞争策略和各种降本措施形成的结果。其中数据线在产品结构上大幅增加了单价较低的安卓数据线（相较苹果数据线）销售占比，并自2018年开始规模化推行注塑压头和组装自制；移动电源一方面受规模效应影响（从2017年销售收入仅145.19万元大幅增至2018年6,232.57万元），另一方面主打产品从高端商务型定位转变为年轻大众化定位，单价大幅下降，且逐步推行注塑、老化、组装等工序自制，产品自制率和生产技术水平不断提升，综合带来2018年至2019年1-6月单价和单位成本持续大幅下降，且成本下降幅度更大，从而毛利率持续上升。相关自制和降本措施带来公司增加注塑机、数据线自动化组装流水线及移动电源老化机等设备投入，所以带来数码配件单位制费大幅度上升。

对于销售占比相对较低的车充和充电头，2018年和2019年1-6月公司产品策略包括推进产品定位向主流消费市场贴近和丰富扩充产品种类等，比如，对

于车充产品，从原有以铜材为主，通过研发和产品技术升级，推出铝合金车充等外观感受和成本竞争力俱佳的产品，亦带来了单价和单位成本的下降。

综上，对于数码配件产品而言，公司基于产品竞争策略而大力推行产品结构、产品定位调整和降本措施，在 2018 年和 2019 年 1-6 月取得了明显的效果，带动单位成本大幅下降，同时伴随产品定位调整产品售价大幅下调、以更贴近主流消费市场价格段。2018 年售价降幅总体低于成本降幅，在增强产品竞争力、推动收入高速增长的同时，还带来了毛利率水平从 2017 年 19.84% 小幅提升至 2018 年 22.53%，并在 2019 年 1-6 月基本维持稳定。但相较公司其他产品，数码配件仍总体保持低毛利策略以继续进行积极的市场开拓。

⑤转换器与墙壁开关插座 2017 年毛利率变化不一致的比较分析

A、主要原材料结构不同导致单位成本变动幅度不同

公司转换器产品少量采用 OEM 生产，墙壁开关插座产品均为自产。自产转换器的毛利率和成本结构与整体相近。自产转换器和墙开的单位成本、主要材料价格变动情况比较如下：

产品	项目	2017 年		2016 年
		数额	变动幅度	数额
自产转换器	毛利率	33.39%	-25.58%	44.87%
	单位价格（元/个）	13.63	7.85%	12.64
	单位成本（元/个）	9.08	30.30%	6.97
	单位材料（元/个）	7.81	30.30%	6.00
	其中：PP（元/kg）	11.00	17.19%	9.38
	ABS（元/kg）	16.23	63.61%	9.92
	铜（元/kg）	42.65	25.48%	33.99
墙壁开关插座	毛利率	49.00%	-1.90%	49.94%
	单位价格（元/个）	7.11	11.37%	6.38
	单位成本（元/个）	3.63	13.48%	3.20
	单位材料（元/个）	2.84	7.43%	2.65
	其中：PC（元/kg）	19.73	5.16%	18.77
	铜（代表铜及五金件价格趋势）（元/kg）	42.65	25.48%	33.99

由于转换器中有线产品占比较高、而有线产品中电源线的用铜量较高，因此，转换器产品材料成本中铜的占比平均达 50% 左右，同时，另一主要材料改

性 PP 占比约 10-15%。

与转换器不同，墙开的主要原材料为改性 PC（占材料成本比约 40-50%）和五金件（以铜为主，还包括铁等其他材料，占材料成本比约 20-30%左右），其中改性 PC 的采购价格 2017 年较 2016 年仅上升 5.16%、远低于改性 PP 价格上升幅度，同时，墙开产品成本中铜材等金属占比较低，因此，单位成本受铜材等价格 2017 年大幅上升的影响亦相对较小。另外，2017 年墙开产品中成本相对较高的装饰开关占比较 2016 年大幅上升，以上因素综合带来 2017 年墙开单位成本上升 13.48%。

而 2017 年墙开产品单位价格受装饰开关占比提高等因素影响提升 11.37%，单位价格和单位成本的共同影响，使墙开产品毛利率基本维持稳定，与转换器毛利率明显下降的趋势存在差异。

B、2017 年转换器产品新老国标切换带动成本上升的特定因素

转换器受新老国标转换导致成本增加进一步降低毛利率，而墙壁开关插座无此因素影响，这也是转换器与墙壁开关插座 2017 年毛利率变化不一致的主要因素之一。

(2) 产品结构变动对公司综合毛利率变动的影响分析

报告期内，公司主营业务各产品结构及毛利率情况如下：

项目	2019 年 1-6 月		2018 年		2017 年		2016 年	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
转换器	39.84%	50.24%	33.26%	53.59%	33.37%	55.89%	44.86%	61.80%
墙壁开关插座	46.90%	31.10%	46.74%	30.92%	49.00%	32.14%	49.94%	29.96%
LED 照明	33.07%	10.78%	29.31%	8.19%	29.40%	5.75%	28.51%	2.94%
数码配件	22.20%	3.54%	22.53%	3.06%	19.84%	1.95%	26.51%	0.14%
其他	30.56%	4.33%	29.72%	4.25%	30.66%	4.27%	32.01%	5.17%
合计	40.28%	100.00%	36.62%	100.00%	37.79%	100.00%	45.21%	100.00%

可以看出，报告期内公司四大类产品形成了良好的业务组合。公司报告期内综合毛利率的变化既受到上述业务组合动态成长的影响，也是执行相应产品竞争策略的综合结果，具体为：

2016 年，受原材料价格处于历史低位、两项核心产品转换器和墙开的毛利率均处于高位、新产品销售占比尚低等因素影响，公司综合毛利率达 45.21%；

2017年，公司抓住新国标升级的机遇策略性大幅降低了成熟业务转换器的毛利率水平、以期进一步提升市场竞争力，并采取相对低毛利策略加快LED照明和数码配件等新种子业务的培育、带动新业务销售占比快速提升，在以上因素对综合毛利率产生拉低作用的同时，由于公司倾斜资源大力发展高毛利率的墙壁开关插座、尤其是差异化的装饰开关插座业务，推动墙开业务快速增长、销售占比提升，在一定程度上抵消了前述因素对毛利率的拉低作用，使得2017年综合毛利率下降至37.79%，仍处于相对良好的水平。

2018年，随着转换器产品毛利率趋稳，以及新业务LED照明和数码配件的毛利率趋稳乃至提升，抵消了墙开业务2018年毛利率小幅下滑、销售占比略微下降的影响，共同推动公司2018年综合毛利率基本趋于稳定。

2019年1-6月，LED照明和数码配件两项相对低毛利率的新业务继续保持相对高速的增长和销售占比提升，对综合毛利率有一定的拉低，但收入占比达50%以上的转换器毛利率明显上升（从2018年33.26%到2019年1-6月39.84%）对综合毛利率起到了主要的提升作用，同时，高毛利率的墙开业务毛利率小幅回升且销售占比略有提升，亦对综合毛利率有一定提升作用，以上共同推动综合毛利率较2018年上升3.66个百分点至40.28%。

综上所述，在内、外因共同作用下，报告期内公司产品结构进一步优化，业务组合更具成长性，虽然主营业务毛利率从报告期初较高的45.21%下降到了2018年36.62%，处于合理和相对良好的水平，将更有利于提升公司产品的市场竞争力，且2019年1-6月主营业务毛利率已回升至40.28%。

（3）境内、境外销售的毛利率比较分析

报告期内公司境内、境外销售毛利率情况如下：

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比
境内	40.56%	98.41%	36.99%	97.90%	38.14%	97.77%	45.73%	97.12%
境外	22.87%	1.59%	19.60%	2.10%	22.37%	2.23%	27.86%	2.88%
合计	40.28%	100.00%	36.62%	100.00%	37.79%	100.00%	45.21%	100.00%

公司境内销售毛利率明显高于境外销售毛利率，主要原因是境内销售基本系公司自有品牌销售、毛利率相对较高，而境外销售以为国际品牌OEM为

主，同时，少量的自有品牌境外经销尚处于开发阶段，毛利率亦相对较低。公司报告期内境外不同模式的毛利率情况如下：

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比
境外经销	15.76%	13.67%	12.05%	7.62%	14.63%	3.66%	28.35%	2.14%
境外直销	24.00%	86.33%	20.22%	92.38%	22.67%	96.34%	27.84%	97.86%
合计	22.87%	100.00%	19.60%	100.00%	22.37%	100.00%	27.86%	100.00%

(4) 直销、经销毛利率比较分析

公司报告期内直销、经销毛利率情况如下：

项目	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比
境内经销	38.23%	86.41%	34.45%	84.76%	35.40%	84.81%	43.97%	86.09%
境外经销	15.76%	0.22%	12.05%	0.16%	14.63%	0.08%	28.35%	0.06%
经销小计	38.17%	86.63%	34.40%	84.92%	35.38%	84.89%	43.96%	86.15%
电商直销	60.37%	8.27%	55.86%	9.22%	57.62%	8.66%	60.36%	6.46%
线下直销	50.79%	3.73%	47.61%	3.92%	52.95%	4.30%	58.16%	4.57%
境外直销	24.00%	1.37%	20.22%	1.94%	22.67%	2.15%	27.84%	2.82%
直销小计	53.96%	13.37%	49.14%	15.08%	51.31%	15.11%	53.02%	13.85%

报告期内，发行人经销毛利率明显低于直销毛利率，主要是不同渠道层级的价格差异所致。

就公司自主品牌销售的几种渠道境内经销、电商直销、线下直销和境外经销做对比，除少量的境外经销由于尚处于市场开发阶段、毛利率最低之外，电商直销毛利率最高、线下直销次之、境内经销相对最低，主要是各渠道层级的价格差异所致，即在公司各渠道终端零售价差异不大的情况下，离终端越近、价格相对越高，其价格差体现了中间渠道的合理利润。电商直销价格包括直接销售给消费者的终端零售价（比如通过天猫旗舰店的销售）和销售给京东等电商平台的价格，线下直销主要为销售给商超和上海线下客户（五金店等终端网点）等终端渠道的价格，均总体高于销售给经销商的经销价格，从而导致直销毛利率高于经销毛利率。

另外，与自主品牌销售相比，境外直销系为国际品牌 OEM 代工，毛利率

相对较低。

(5) 存在借款的经销商毛利率与无借款经销商毛利率的差异

报告期内，存在借款的经销商毛利率略低于无借款经销商的毛利率，主要原因系公司向存在借款的经销商和无借款经销商销售的产品结构不同，销售产品结构差异具体情况如下：

单位：万元，%

产品分类	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一、存在借款的经销商								
转换器	-	-	79,822.42	70.36	102,053.80	59.72	99,539.38	82.20
墙壁开关插座	-	-	15,028.59	13.25	47,166.17	27.60	11,639.46	9.61
LED照明	-	-	12,207.67	10.76	11,583.08	6.78	3,326.74	2.75
数码配件	-	-	1,901.89	1.68	2,546.07	1.49	134.72	0.11
其他	-	-	4,485.47	3.95	7,549.95	4.42	6,451.90	5.33
合计	-	-	113,446.04	100.00	170,899.06	100.00	121,092.20	100.00
毛利率			32.05		34.83		42.95	
二、无借款经销商								
转换器	200,466.45	46.70	304,289.31	46.58	222,713.43	50.41	171,532.46	50.41
墙壁开关插座	141,671.12	33.00	236,595.58	36.21	161,842.00	36.63	137,286.11	40.34
LED照明	52,144.00	12.15	60,120.90	9.20	28,785.62	6.52	12,214.27	3.59
数码配件	16,426.85	3.83	23,257.99	3.56	8,524.43	1.93	291.46	0.09
其他	18,576.59	4.33	29,063.98	4.45	19,949.61	4.52	18,960.13	5.57
合计	429,285.01	100.00	653,327.76	100.00	441,815.09	100.00	340,284.41	100.00
毛利率	38.23		34.45		35.40		43.97	

报告期内公司各类产品经销销售的毛利率情况如下：

项目	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
转换器	37.43%	30.38%	30.06%	43.63%
墙壁开关插座	44.93%	44.73%	47.16%	48.77%
LED照明	32.73%	28.96%	28.80%	28.27%
数码配件	20.15%	19.58%	12.37%	3.48%
其他	27.06%	26.83%	27.91%	29.72%

可以看出，有借款和无借款经销商的毛利率差异与经销商所经营的产品结

构高度相关，其中 2016 年、2018 年有借款经销商的转换器销售占比相对较高、高毛利率的墙开销售占比相对较低，因此有借款经销商毛利率低于无借款经销商，2017 年有借款经销商的整体产品销售结构与无借款经销商相近，毛利率亦较为接近。

同时，对于同类别、同型号产品而言，由于公司均按照统一的出厂价向所有经销商销售，且执行统一的销售折扣等政策，相关政策对于有借款和无借款经销商无差异。

因此，有借款和无借款经销商适用的出厂价、销售折扣等价格政策一致，其毛利率差异来自于经营的产品结构差异，借款经销商与发行人不存在利益输送的情况。

（四）同行业毛利率比较分析

公司与同行业毛利率比较情况如下：

单位：%

所属行业	公司	2019 年 1-6 月	2018 年度	2017 年度	2016 年度
照明行业	欧普照明	36.08	36.46	40.59	40.90
	佛山照明	23.11	23.12	22.63	25.20
	平均	29.59	29.79	31.61	33.05
小家电行业	科沃斯	37.28	37.84	36.58	33.88
	飞科电器	38.60	39.09	39.32	37.93
	苏泊尔	30.78	30.86	29.56	30.53
	九阳股份	32.33	32.13	33.01	32.70
	平均	34.75	34.98	34.62	33.76
低压电器行业	正泰电器	28.12	29.67	29.32	29.91
转换器行业	动力未来	20.69	16.43	21.78	16.71
	吴达智能	-	-	30.30	29.95
	平均	20.69	16.43	26.04	23.33
上述 9 家平均		30.87	30.70	31.45	30.86
公牛集团	综合毛利率	40.29	36.63	37.74	45.17

注：上表中公牛集团“综合毛利率”以营业收入和营业成本口径计算，即综合毛利率=（营业收入-营业成本）/营业收入；吴达智能已经摘牌未披露年报。

各公司毛利率差异较大，公司与可比公司毛利率亦存在一定差异，主要系各自经营规模、主营产品、销售模式、渠道等不同导致。各公司具体情况如

下：

行业	公司	2018 年度 营业收入 (亿元)	主营产品	销售模式	渠道
照明行业	欧普照明	80.04	照明灯具为主	采用经销为主、直销为辅的销售模式	布局各地灯饰城、五金店、商超等网点
	佛山照明	38.02	LED 光源、LED 灯具、传统光源及开关等系列电工产品	代理商的销售模式	国内市场主要有四大销售渠道（流通批发渠道、专卖店渠道、电商零售渠道、工程商照渠道），形成了覆盖全国的营销网络布局
小家电行业	科沃斯	56.94	扫地机系列	线上销售和 OEM/ODM 为主	B2C 为主，电商平台入仓、线下零售、线上分销、OEM/ODM 等多渠道布局
	飞科电器	39.77	剃须刀和电吹风等电子产品	以经销模式为主，辅以少量直营	商超终端、电器连锁、批发分销、电子商务、礼品团购等相结合的立体式营销渠道
	苏泊尔	178.51	苏泊尔的主要业务包括明火炊具、厨房小家电、厨卫电器、生活家居电器四大领域	稳定的经销商团队	覆盖全国的商场、卖场等渠道；同时线上与线下零售模式不断融合
	九阳股份	81.69	厨房小家电系列产品，主要为食物加工小家电	小家电行业深耕多年，主要采取经销商制	公司通过与苏宁、国美、永乐、大润发、家乐福、沃尔玛、华润等合作伙伴于全国范围内建立 4 万余个销售终端及近 2,000 个售后网点，销售网络不断得到优化与完善
低压电器行业	正泰电器	274.21	低压电器和光伏双主业	经销为主	拥有 400 多家核心经销商，2,800 多个经销网点，形成以省会城市为核心县区级为辅助点的营销体系
转换器行业	动力未来	2.97	主要产品为电源转换器、USB 快充电源、USB 数据线、电源适配器等	主要通过小米渠道销售	主要供应小米，与小米按照“成本+约定利润”或者利润分成模式结算
	昊达智能	不适用	主营延长线插线板、电源转换器、智能家居等产品	线上销售为主	目前是中国大陆全部渠道销售飞利浦延长插线板、电源转换器的经销商。

注：昊达智能 2018 年已经终止挂牌，无数据。

从上表可以看出，与可比公司相比，公司主要定位于高品质产品，以直销+

扁平化经销为销售模式，具有高度分散的庞大销售网络，在所聚焦的细分领域具有较强的品牌优势，这有助于公司保持较高的毛利率水平。除以上综合毛利率对比外，以上部分公司存在与发行人可比的业务和产品，相关业务和产品毛利率对比如下：

1、全品类产品对比

正泰电器年报披露了类别为“建筑电器”的产品，根据其公开披露信息，经营该类业务的主要子公司为浙江正泰建筑电器有限公司，根据该子公司官网信息，其主要生产经营开关插座及配件、移动排插五金工具、LED 照明、智能家居等系列产品。可以看出，浙江正泰建筑电器有限公司产品线与公司产品线较为类似，其与公司主营业务毛利率比较如下：

项目	2018 年度	2017 年度	2016 年度
正泰电器-“建筑电器”毛利率	33.03%	38.13%	37.90%
公司-主营业务毛利率	36.62%	37.79%	45.21%

公司主营业务毛利率在 2018 年度和 2017 年度与正泰电器“建筑电器”产品毛利率较为接近，而在 2016 年度略高，主要由两家公司的业务规模、渠道网络等不同导致。

业务	公司	2018 年度 销售收入 (亿元)	差异说明
开关插座为 主的民用电 工业务	正泰电器- 建筑电器	19.55	为正泰电器业务板块之一，2018 年该业务占正泰电器主营业务收入的比重约为 7%。
	公司	90.46	2018 年主营业务收入 90.46 亿元。拥有 2,000 多家经销商、近百万个销售网点。

2、转换器业务对比

动力未来 2017 年年报披露“公司的主营业务为智能家居产品的研发、设计、制造与销售，报告期内公司的主要产品为电源转换器、USB 快充电源、USB 数据线、电源适配器等”，根据其公开披露的年度报告，2016 年至 2018 年其插线板产品销售收入占营业收入的比例为 86.70%、85.52%和 70.68%。

根据昊达智能 2016 年披露的公开转让说明书，其产品为“公司致力于飞利浦插线板的研发、设计和销售。除此之外，公司通过自主研发，成功开发出智能门铃、电子猫眼、智能家庭套装等一系列产品”。根据其公开披露的年度报

告，其产品分类中“标准系列、双核系列、专业系列”三个品类为插线板产品，该三类产品 2016 年至 2017 年销售收入占营业收入的比例为 97.91%、90.97%。

上述两家公司与本公司转换器产品的毛利率对比情况如下：

行业	公司	2018 年度	2017 年度	2016 年度
转换器	动力未来-插线板业务	20.41%	23.42%	16.81%
	昊达智能-插线板业务	未披露	32.68%	30.35%
	平均	20.41%	28.05%	23.58%
	公司-转换器业务	33.26%	33.37%	44.86%

上述公司毛利率总体低于本公司，具体分析如下：

业务	公司	2018 年度 销售收入 (亿元)	2017 年度 销售收入 (亿元)	差异说明
转换器业务为主	动力未来-插线板业务	2.10	2.25	非自主品牌经营，产品主要供应小米，与小米按照“成本+约定利润”或者利润分成模式结算。
	昊达智能-插线板业务	不适用	1.23	非自主品牌经营，是飞利浦电源转换器（插线板）的经销商，产品主要线上销售、辅以线下销售。
	公司	48.47	40.37	经销模式、自主品牌经营

动力未来和昊达智能毛利率 2017 年呈现上升趋势，与公司 2017 年转换器业务毛利率下降的趋势存在差异，与各公司经营模式不同相关。动力未来插线板产品主要供应小米，2016 年 12 月开始，除按照约定的成本价格将产品销售给小米通讯、小米通讯将产品再行销售后产生的净利润由动力未来与小米通讯按照约定比例分配外，其还与小米通讯新签署《补充协议》，对于采用新国标生产的产品，公司以“成本+约定利润”的价格销售给小米通讯，该部分产品不再以分成方式取得分配利润，故其毛利率未受到新国标升级导致成本上升的不利影响，故 2016 年和 2017 年毛利率较稳定。而对于 2018 年度毛利率明显下降，根据其 2018 年度年报，原因为低毛利产品销售占比的增加。昊达智能插线板业务系作为飞利浦品牌的经销商进行经营，主要为线上销售，本身并不生产，原材料价格变动对其影响较小，2016 年和 2017 年度两年毛利率较为稳定。

公司作为转换器行业领先企业，系经营自主品牌产品，销售规模远大于可比公司，且整体市场竞争力相对较强，故公司整体毛利率高于同行业可比公司。2017 年公司转换器业务毛利率下降既有外部原材料价格上涨、新国标升级的影响，也是公司未同比例提价、策略性降低转换器业务毛利率的结果。

3、LED 照明业务对比

公司 LED 照明产品毛利率与主营照明业务的同行业可比公司比较如下：

行业	公司	2019 年 1-6 月	2018 年度	2017 年度	2016 年度
照明行业	欧普照明	36.08%	36.46%	40.59%	40.90%
	佛山照明	23.11%	23.12%	22.63%	25.20%
	平均	29.59%	29.79%	31.61%	33.05%
公牛集团	LED 照明	33.07%	29.31%	29.40%	28.51%

公司 LED 毛利率总体呈现增长的趋势主要原因为规模效应和产品结构变动，行业总体下降趋势主要原因为欧普照明的 2018 年毛利率下降导致，经查阅欧普照明 2019 年 5 月投资者调研回复的说明，其 2018 年毛利率下降主要系产品降价导致。

公司 LED 照明产品在报告期内从市场导入进入快速增长阶段，毛利率自 2016 年以来与行业平均水平较为接近。可比公司毛利率存在一定差异，主要原因分析如下：

业务	公司	2018 年度 销售收入 (亿元)	差异说明
照明 业务 为主	欧普照明	80.04	市场龙头，家居照明为主，市场覆盖范围广，布局各地灯饰城、五金店、商超等网点。
	佛山照明	38.02	以 LED 照明产品和传统照明产品为主，代理商的销售模式，通过各种渠道将产品销售给代理商。
	公司	7.41	LED 照明是公司高速成长的新业务，目前规模尚较小，借助公司渠道优势取得快速发展。公司采取扁平化经销，非多级经销，随着业务规模扩大和生产运营日益成熟，毛利率呈现增长趋势，并接近同行业水平。

(五) 价格敏感性分析

报告期内，影响公司主营业务毛利率的因素主要为产品销售价格和直接材

料价格。产品销售价格、直接材料价格变动 1%对主营业务毛利和主营业务毛利率的影响情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
销售价格上升 1%对毛利的影响额	4,967.79	9,045.93	7,224.51	5,359.11
销售价格上升 1%对毛利率的影响	0.59%	0.63%	0.62%	0.54%
直接材料价格上升 1%对毛利的影响额	-2,401.10	-4,746.27	-3,823.65	-2,518.68
直接材料价格上升 1%对毛利率的影响	-0.48%	-0.52%	-0.53%	-0.47%

可以看出，公司产品的毛利率对产品销售价格和直接材料价格变动较为敏感。

（六）期间费用

报告期内，公司期间费用金额如下表所示：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
销售费用	32,955.90	74,656.81	68,019.64	44,274.21
管理费用	19,680.23	34,187.52	35,943.97	19,293.21
研发费用	19,210.96	35,081.19	28,665.17	17,975.24
财务费用	-72.35	522.34	562.01	-130.85
合计	71,774.74	144,447.86	133,190.79	81,411.81
营业收入	497,141.15	906,499.80	724,007.24	536,648.16
期间费用占收入比例	14.44%	15.93%	18.40%	15.17%

公司期间费用占营业收入的比重出现一定程度的波动，主要与公司各年度在营销、研发等方面采取的策略不同和投入的费用波动相关，2017年费用率大幅上升，主要是公司加大了技术开发、市场推广及广告投入，以及受2017年计提股权激励相关的股份支付费用的影响。具体各项费用分析如下：

1、销售费用

报告期内，公司的销售费用与营业收入占比如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
销售费用	32,955.90	74,656.81	68,019.64	44,274.21
营业收入	497,141.15	906,499.80	724,007.24	536,648.16
销售费用占比	6.63%	8.24%	9.39%	8.25%

报告期内，公司销售费用占营业收入的比例呈现小幅波动。

公司销售费用明细如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
市场推广费	8,864.57	18,799.99	16,707.62	10,921.09
运输费	9,779.69	16,781.60	13,245.98	9,956.18
广告费	708.59	14,288.48	15,173.65	6,894.85
职工薪酬	9,907.24	17,799.72	16,579.42	11,336.25
差旅费	1,721.05	3,291.43	3,897.66	3,039.42
办公费用	1,755.42	2,887.84	1,649.48	1,420.86
其他	219.34	807.76	765.84	705.55
合计	32,955.90	74,656.81	68,019.64	44,274.21

主要销售费用项目占营业收入比重如下：

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
市场推广费	1.78%	2.07%	2.31%	2.04%
运输费	1.97%	1.86%	1.83%	1.86%
广告费	0.14%	1.58%	2.10%	1.28%
职工薪酬	1.99%	1.96%	2.29%	2.11%
合计	5.89%	7.46%	8.52%	7.29%

可以看出，公司的销售费用主要由销售人员的薪酬及福利、市场推广费、运输费和广告费等构成。具体各销售费用分析如下：

(1) 市场推广费用主要内容为公司从事市场宣传推广发生的费用，主要包括电商相关费用及宣传推广物资费用等。

市场推广费具体构成情况如下表所示：

单位：万元，占比：%

产品名称	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比

电商费用	4,086.52	46.10	6,593.23	35.07	5,042.24	30.18	1,393.64	12.76
商超费用	544.46	6.14	1,281.64	6.82	1,262.42	7.56	813.59	7.45
宣传推广物资	4,226.57	47.68	10,851.65	57.72	10,384.94	62.16	8,709.19	79.75
其他费用	7.02	0.08	73.47	0.39	18.02	0.11	4.67	0.04
合计	8,864.57	100.00	18,799.99	100.00	16,707.62	100.00	10,921.09	100.00

如上表所示，公司报告期内市场推广费主要为电商费用、商超费用和宣传推广物资费用。公司电商费用自 2017 年开始显著增长，主要系电商收入大幅增加以及宣传推广力度的加大；商超费用是超市销售平台向公司收取的销售返利、仓储费用、促销费用等费用，报告期内相对稳定且规模较小；宣传推广物资费用主要与公司支持经销商进行市场推广及市场宣传的实际情况相关，由于公司经销渠道的运营较为成熟，并不断推进精益化营销管理、以求在合理的资源投入下重点提升宣传推广资源的使用效率，因此报告期内总体增幅相对较低。

(2) 报告期内公司的销售覆盖区域相对较为稳定，因此运费与销售收入存在较高的正相关关系，2016 年度至 2018 年度运费占收入的比重较平稳，2019 年 1-6 月运费占比小幅提高主要为公司产品平均销售价格下降导致。公司除转换器产品均价小幅上升 2.47% 外，墙壁开关插座、LED 照明和数码配件的均价分别下降 11.67%、8.90% 和 17.56%，带来公司产品总体均价的下降，从而导致运费占收入的比例相应提高。

报告期各期运费占收入比重情况如下：

单位：万元；占比：%

项 目	2019 年 1-6 月	2018 年度	2017 年度	2016 年度
运输费	9,779.69	16,781.60	13,245.98	9,956.18
主营业务收入	496,778.69	904,593.23	722,450.66	535,911.16
占收入比重	1.97	1.86	1.83	1.86

(3) 报告期内公司广告费的变动主要与公司的广告投放策略有关。

公司长期坚持以售点广告为核心的立体化品牌传播模式，支持经销商在终端售点投放“公牛”店头招牌等广告资源作为最重要的广告投入方式。而对于电视、高铁、互联网等媒体广告，公司总体采取波段式的广告投放策略以达到良好的投入产出比。2017 年广告费较 2016 年大幅增加，主要原因是公司在 2016 年的相对投放低点后，按计划启动了新一轮的大规模广告投放，借助电

视、高铁、互联网等媒介大力推广公牛装饰开关及各类产品，在维护原有产品品牌影响力的基础上，有力推动了消费者对公牛品牌认知由转换器拓展到墙壁开关插座等多品类。2018 年广告费占收入比有所下降，一方面系经过 2017 年的大幅投入后，公司按照波段式投放策略对广告投入总体有所放缓，另一方面系随着媒体渠道的多元化和碎片化变革、传统媒体的式微和新媒体的崛起，公司更为注重营销资源的精准化、有效化投放以及对新媒体资源的利用。从具体投放渠道来看，公司 2018 年减少了电视广告、高铁广告等传统广告的投入，而加大了新媒体营销广告的投入，广告费总投入占收入的比重较 2017 年的高点有所下降，但投放力度仍明显高于 2016 年的水平。2019 年 1-6 月公司广告费投放相对较低，一方面系公司基于对媒体渠道变革、广告效果的持续跟踪和研究，更加注重精准化传播，大幅减少了电视广告投放，另一方面系公司 2019 年度广告投放计划主要集中在下半年执行，因此上半年投放较少。

(4) 营销职工薪酬占营业收入比例维持在 2%左右，公司营销职工薪酬与营业收入比例稳定，营销人员配比合理。

报告期内销售人员数量及平均薪酬如下：

单位：万元

项 目	2019 年 1-6 月	2018 年度	2017 年度	2016 年度
平均人数	1,680	1,629	1,568	1,149
平均薪酬	5.9	10.93	10.58	9.87
总薪酬	9,907.24	17,799.72	16,579.42	11,336.25
当地平均薪酬	4.04	7.60	6.56	6.13

注：2016 年-2017 年当地平均薪酬来源宁波市统计局，2018 年度及 2019 年 1-6 月平均薪酬分别以宁波市人力资源和社会保障局的 2018 年和 2019 年工资指导价为基础，2019 年 1-6 月当地平均薪酬为指导价半数。

报告期内，公司销售人员数量随着公司规模不断扩大不断增加，其中 2017 年度增加较多，主要系 2017 年数码配件产品销售收入为 14,094.91 万元，相比 2016 年增长了 1776.40%，数码配件产品进入规模化销售阶段，因此大规模招募经销商并相应配备足够的销售和业务人员所致；同时，公司为抓住新老国标转换带来的市场机遇，亦增加了转换器营销系统人员的配置。2018 年和 2019 年 1-6 月人员数量增长幅度较小，主要原因为经过 2017 年对数码配件渠道的大幅开拓后，公司各产品销售渠道趋稳，销售人员平均数量增幅较小。

销售人员薪资水平在报告期各期随着营业收入的增长呈上涨趋势。公司专门制定了销售激励政策，销售人员的基本薪酬结构为：基本工资+月绩效工资+季度绩效工资+年度绩效工资。公司考核体系分为围绕公司年度销售目标和关键绩效目标分解的主项考核指标，包括销售额、超级售点开发等；以及营销系统月度重点工作的考核指标，如空白市场招商、经销商帮扶、区域事项跟进等。报告期内，公司销售人员的平均薪酬呈上涨趋势，随着公司营业收入的增长而增长。

2、管理费用

报告期内，公司的管理费用与营业收入占比如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
管理费用	19,680.23	34,187.52	35,943.97	19,293.21
营业收入	497,141.15	906,499.80	724,007.24	536,648.16
管理费用占比	3.96%	3.77%	4.96%	3.60%
扣除股份支付费用后管理费用占比	3.96%	3.77%	3.73%	3.60%

报告期内，公司管理费用随着业务规模的扩大和营业收入的增长而总体呈现上升趋势，扣除2017年股份支付费用的影响后，报告期内的管理费用率保持相对稳定，显示了公司在日常经营和管理方面的稳定性。

公司管理费用明细如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
职工薪酬	10,568.60	17,264.16	12,869.37	8,079.27
折旧和摊销	2,591.28	5,121.88	3,861.11	2,721.68
办公费	1,955.54	3,133.20	3,756.86	3,413.36
房屋及设备维护费	1,601.93	3,857.14	3,212.49	2,454.57
咨询服务费	1,763.67	2,268.81	1,231.92	675.92
租赁费	351.80	958.57	705.00	751.83
业务招待费	233.38	658.90	633.58	394.16
物资报废损失	137.12	203.01	275.07	17.25
税费[注]	179.45	323.49	243.84	419.03
股份支付		-	8,924.87	-

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
其他	297.46	398.36	229.87	366.14
合计	19,680.23	34,187.52	35,943.97	19,293.21

注：根据财政部《增值税会计处理规定》（财会〔2016〕22号）以及《关于〈增值税会计处理规定〉有关问题的解读》，本公司将2016年5-12月及2017年度房产税、土地使用税和印花税的发生额列报于“税金及附加”项目，2016年5月之前的发生额仍列报于“管理费用”项目。

主要管理费用项目占营业收入比重如下：

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
职工薪酬	2.13%	1.90%	1.78%	1.51%
折旧和摊销	0.52%	0.57%	0.53%	0.51%
办公费	0.39%	0.35%	0.52%	0.64%
房屋及设备维护费	0.32%	0.43%	0.44%	0.46%
合计	3.36%	3.24%	3.27%	3.11%

公司管理费用主要由职工薪酬、房屋及设备维护费、折旧和摊销、办公费、股份支付费用等构成。具体分析如下：

（1）职工薪酬逐年增加，由2016年的8,079.27万元增加到2018年的17,264.16万元，且占营业收入的比重小幅提升，2019年1-6月进一步小幅提升，主要系随着公司业务规模的逐步扩大和产品线的拓展，管理人员相应增加，总体薪酬水平逐步提高，同时公司积极加大高薪优秀人才的引进。具体分析如下：

单位：万元

项目	职级	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
		人数	平均薪酬	人数	平均薪酬	人数	平均薪酬	人数	平均薪酬
管理人员	董监高	14	73.96	14	138.59	14	131.39	10	124.99
	经理及总监	163	19.66	147	37.07	101	36.26	74	31.06
	科长	285	8.59	235	14.03	177	13.25	155	10.60
	专员	764	5.09	724	9.10	571	8.82	435	6.63
	小计	1,226	8.62	1,120	15.41	863	14.91	674	11.99
当地平均薪酬			4.04		7.60		6.56		6.13

注：高管包含董事和外部独立董事。2017年新增4名为新引入的外部董事及独立董事，其中曹伟不在公司领取薪酬。2016年-2017年当地平均薪酬来源宁波市统计局，2018年和2019年平均薪酬分别以宁波市人力资源和社会保障局的2018年和2019年工资指导价为基础。

础，2019年1-6月当地平均薪酬为指导价半数。

报告期公司管理人员平均人数分别为674人、863人、1,120人和1,226人，2018年增长最快，主要原因系经过2017年的快速增长，公司规模进一步扩大，为了满足公司日常管理的需要以及必要的管理人才储备，公司在2018年扩大了管理团队，引进了更多优秀的人才，优化了公司日常管理，人数的增加引起管理人员总薪酬的增加。

从职级分布看，报告期内，公司高层管理人员数量较为稳定，中层管理人员队伍不断壮大，基层储备人才（科长和专员）增长迅速，不同职级人数年度变动合理。报告期内各级管理人员平均薪酬稳步提高，平均薪酬增幅分别为24.35%、3.35%和11.88%。从年度变动来看，2017年平均工资增幅较大，主要原因在于公司为增强人才吸引力，对各级员工基本工资均有一定幅度的提升。

(2) 房屋及设备维护费主要为公司的房屋装修费用和设备维修保养费用，在报告期内总体有所增加。

(3) 折旧和摊销主要为公司管理用房屋建筑物和土地的折旧摊销费，随着公司业务规模的扩大，管理用房屋建筑物和土地有所增加，从而相关折旧摊销费用逐年增加。

(4) 股份支付费用系2017年公司实施股权激励、引入员工持股而产生。根据公司2017年12月4日股东会决议，股东阮立平、阮学平各将其持有公司0.1655%的股权（原出资额为13.3512万元），以2,962.50万元的价格转让给穗元投资；将其持有公司0.3771%的股权（原出资额为30.4227万元），以6,750.50万元的价格转让给凝晖投资。因阮立平、阮学平转让给穗元投资和凝晖投资的价格低于向其他外部投资者的转让价格，而上述两家合伙企业的股东包含公司26名职工，根据《企业会计准则》规定，将阮立平、阮学平转让给职工的价格与其他外部投资者之间的价差确认为公司股份支付费用，计入本期“管理费用”8,924.87万元，同时增加“资本公积—其他资本公积”。另由于穗元投资合伙人除阮立平、阮学平外均为公司员工，所有穗元投资合伙人签署了《合伙协议之补充协议》，对所有穗元投资合伙人合伙份额的转让与退伙进行了相关的约定。

①补充说明公司2017年对各对象股权转让价格的确定依据，并说明其公允性

A、2017年12月公司实际控制人股权转让基本情况

2017年12月4日，公司实际控制人阮立平、阮学平分别与高瓴道盈、晓舟投资、伯韦投资、齐源宝、孙荣飞、穗元投资和凝晖投资签署股权转让协议，向上述投资者转让各自持有公司的股权，具体情况如下表：

序号	转让方	受让方	转让出资额 (万元)	转让价格 (元/出资额)	转让款 (万元)
1	阮立平	高瓴道盈	90.1341	443.78	40,000.00
		晓舟投资	11.2668	443.78	5,000.00
		伯韦投资	10.1401	443.78	4,500.00
		齐源宝	7.6615	443.78	3,400.00
		孙荣飞	3.3801	443.78	1,500.00
		穗元投资	13.3512	221.89	2,962.50
		凝晖投资	30.4227	221.89	6,750.50
2	阮学平	高瓴道盈	90.1341	443.78	40,000.00
		晓舟投资	11.2668	443.78	5,000.00
		伯韦投资	10.1401	443.78	4,500.00
		齐源宝	7.6615	443.78	3,400.00
		孙荣飞	3.3801	443.78	1,500.00
		穗元投资	13.3512	221.89	2,962.50
		凝晖投资	30.4227	221.89	6,750.50

B、股权转让价格的确定依据

公司实际控制人将公牛集团股权转让给高瓴道盈、晓舟投资、伯韦投资的定价系考虑公司历史盈利水平、未来发展预期、公司品牌等因素经交易双方友好协商确定，该等投资者均为专业投资机构，相关价格为商业谈判的结果。以公司2017年度净利润计算，成交价格的市盈率为27.86，在同行业可比上市公司市盈率范围内，略高于平均市盈率24.79。齐源宝（公司实际控制人阮立平之女阮舒泓及女婿朱赴宁持有全部合伙份额）、孙荣飞与高瓴道盈等同期受让实际控制人股份，成交价格参照该等投资机构的成交价格定价，上述股权转让价格是公允的。公司实际控制人转让公牛集团股权给凝晖投资和穗元投资，系股东近亲属之间的股权转让或者公司管理人员股权激励，转让定价为与外部投资者成交价格的50%。公司就股权激励部分已经按照公允价值确认股份支付。

②股份支付的形成原因、股份支付的对象及确定依据、权益工具的公允价

值及确认方法

A、股份支付的形成原因

2017年12月，公司实际控制人阮立平、阮学平各将其持有公司0.3771%的股权（原出资额为30.4227万元），以6,750.50万元的价格转让给亲属持股平台凝晖投资。凝晖投资合伙人包括宁波梅山保税港区烁今投资管理有限公司（股东为实际控制人阮立平和阮学平）、阮亚平、阮小平和阮幼平。阮亚平、阮小平和阮幼平为阮立平、阮学平之姐妹，其中阮幼平在公司任职，间接持有公司出资额202,798.00元。同时公司实际控制人阮立平、阮学平各将其持有公司0.1655%的股权（原出资额为13.3512万元），以2,962.50万元的价格转让给员工持股平台穗元投资。穗元投资合伙人包括宁波梅山保税港区烁今投资管理有限公司、阮立平、阮学平及公司26名员工，其中公司26名员工间接持有公司的出资额为199,423.00元。

上述股权转让中涉及公司员工作为股权激励对象的持股情况为：穗元投资的26名员工合伙人间接持有的出资额199,423.00元（其中包含阮幼平持有的22,534.00元）和阮幼平通过凝晖投资间接持有公司的出资额202,798.00元，合计为402,220.00元。

股权受让方凝晖投资的合伙人之一阮幼平为公司实际控制人之姐妹，同时在公司担任公牛集团供应链中心古窑工厂总经理、供应链中心物资管理部负责人；股权受让方穗元投资为公司设立的员工持股平台。实际控制人向公司员工低价转让公司股权符合股份支付的确认条件。

B、股份支付的对象及确定依据

公司根据员工历史服务年限和对公司的贡献大小以及是否为关键岗位等确定股份支付的具体对象，股份支付对象人员构成情况如下：

序号	员工	公司所任职务	受让出资额 (元)	受让价格 (元/出资额)	受让款 (万元)
1	阮幼平	古窑工厂总经理	225,331	221.89	5,000.00
2	蔡映峰	董事、副总裁	22,534	221.89	500.00
3	虞仲灿	审计监察中心总监	18,027	221.89	400.00
4	申会员	研发与技术管理中心负责人、研究院院长、监事会主席	18,027	221.89	400.00
5	李国强	副总裁	18,027	221.89	400.00

序号	员工	公司所任职务	受让出资额 (元)	受让价格 (元/出资额)	受让款 (万元)
6	周正华	董事、副总裁、墙开事业部总经理	13,520	221.89	300.00
7	官学军	LED 事业部总经理、监事	9,013	221.89	200.00
8	潘晓霞	供应链中心集中采购部总监	9,013	221.89	200.00
9	刘圣松	董事、副总裁、董事会秘书	9,013	221.89	200.00
10	张丽娜	副总裁、财务总监	9,013	221.89	200.00
11	章卫军	转换器事业部转换器产品技术总监	6,760	221.89	150.00
12	江锦标	品牌与产品策划中心总监	6,760	221.89	150.00
13	李胜彬	信息中心总监	6,760	221.89	150.00
14	李雨	断路器事业部总经理，监事	4,507	221.89	100.00
15	王清旺	数码事业部总经理	4,507	221.89	100.00
16	颜端学	模塑五金事业部总经理	4,507	221.89	100.00
17	黄楚琼	转换器事业部总经理助理	2,253	221.89	50.00
18	朱俊杰	LED 事业部五金渠道产品群研发总监	2,253	221.89	50.00
19	龚光辉	墙开事业部产品研发总监	2,253	221.89	50.00
20	郑湘洲	党群文化中心党群文化总监	2,253	221.89	50.00
21	刘建成	联合营销中心五金渠道营销系统总监	2,253	221.89	50.00
22	赵克锋	墙开事业部墙开工厂总监	1,127	221.89	25.00
23	沈一峰	慈溪公牛现代渠道部经理	1,127	221.89	25.00
24	崔杰	联合营销中心数码渠道营销系统总监	1,127	221.89	25.00
25	周天青	海外事业部总经理	1,127	221.89	25.00
26	魏凌鹏	法务部总监	1,127	221.89	25.00
小 计			402,220		8,925.00

C、权益工具的公允价值的确定及确认方法

a、权益工具公允价值的确定

鉴于公司实际控制人以协议转让的方式向高瓴道盈、晓舟投资等外部投资者转让公司股权的价格为每一元出资额 443.78 元。公司以实际控制人同期向外部投资者转让出资额的成交价作为公允价值。

b、股份支付金额计算

项 目	行次	金 额
股份支付转让出资额（万元）	1	40,222
每一元出资额公允价格（元）	2	443.78
公允价值（万元）	3=1*2	17,849.73
每一元出资额转让价格（元）	4	221.89
转让价格（万元）	5=1*4	8,924.86
确认的股份支付金额（万元）	6=3-5	8,924.87

c、股份支付的会计处理

因员工通过持股平台从实际控制人受让公司的股份属于一次性授予，公司账务处理一次性确认股份支付费用 89,248,666.85 元计入 2017 年度管理费用，同时增加资本公积。且因股份属于一次性授予，具有偶发性且与经营活动无关，认定为 2017 年度非经常性损益。

③与同期可比公司估值对比情况

鉴于公牛集团实际控制人转让股权系在 2017 年 12 月完成，以公牛集团 2017 年度净利润为基础计算公司每一元出资额对应的净利润为 15.93 元(2017 年度净利润 128,542.85 万元÷引进外部投资者前实收资本 8,067 万元)，引进外部投资者的市盈率为 27.86 倍(每一元出资额转让公允价格 443.78÷每一元出资额对应的净利润 15.93)。

选取可比公司 2017 年 12 月最后一天的收盘价以及 2017 年度每股收益计算各公司的市盈率与公司同期估值对应的市盈率对比如下：

项目	每股市价	每股收益	市盈率
飞科电器	75.75	1.92	39.45
佛山照明	9.20	0.58	15.81
九阳股份	16.97	0.90	18.86
科沃斯[注]	20.02	0.94	21.32
老板电器	48.10	1.54	31.23
欧普照明	42.84	1.18	36.45
苏泊尔	40.38	1.60	25.22
动力未来	15.40	1.01	15.25
正泰电器	26.15	1.34	19.51
可比公司市盈率均值			24.79
公牛集团引进外部投资者的市盈率			27.86

注：科沃斯系 2018 年 5 月 28 日上市，每股市价取当日发行价。

由上表可见，公司引进外部投资者时定价的市盈率在同行业可比上市公司市盈率范围内，略高于平均市盈率。

经核查，保荐机构和会计师认为，公司股份支付权益工具公允价值的计量方法及结果合理，公司引进外部投资者时的估值高于同期可比公司估值；公司股份支付的会计处理符合企业会计准则的相关规定。

④其他情况

公司实际控制人向凝晖投资转让股份，主要系该合伙企业的持股人阮亚平、阮小平和阮幼平为公司实际控制人的姐妹，公司实际控制人基于亲属关系向其转让股份，转让股权的价格低于向第三方转让的价格。由于其中阮亚平、阮小平未在公司任职，亦不存在直接或间接为公司提供采购、销售等服务的情形，未确认相关股份支付符合《企业会计准则》的规定。假设对阮亚平和阮小平所持间接股份确认股份支付，将导致报告期内 2017 年净利润减少 8,999.76 万元、年度净利润影响比例约 7%，模拟减少后 2017 年净利润为 119,543.09 万元。

3、研发费用

报告期内，公司研发费用的各期明细如下：

单位：万元

项目	2019 年 1-6 月	2018 年度	2017 年度	2016 年度
转换器	9,350.66	19,195.63	14,033.13	11,007.63
墙壁开关插座	6,555.76	10,552.08	10,673.16	6,258.33
LED 照明	1,938.99	2,442.54	1,631.01	709.28
数码配件	1,365.55	2,890.94	2,327.87	-
合计	19,210.96	35,081.19	28,665.17	17,975.24
占营业收入比例	3.86%	3.87%	3.96%	3.35%

公司历来重视产品和技术的研究开发，报告期内公司研发费用占营业收入的比重总体增加。分产品研发项目看，2017 年公司围绕产品研发和创新、生产技术提升和设备、工艺改进等研发方向，全面加大了转换器、墙开、LED 照明和数码配件各大类产品的研发投入，实施了墙开无源无线开关技术研究、08A 开关自动化组装工艺及设备研制、大功率智能变压插座研制等多个项目的研发，从而使 2017 年的研发费用大幅增加。2018 年公司研发费用继续同比增长 22.38%，实施了收纳式插座研发、智能插座 Wi-Fi 配网方法研究及应用等多个

项目的研发。

报告期内，公司研发费用各明细项目金额及变动情况如下：

单位：万元，占比：%

产品名称	2019年1-6月		2018年		2017年		2016年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	11,371.23	59.19	18,500.24	52.74	14,988.00	52.29	7,469.12	41.55
直接投入	6,377.09	33.20	13,882.64	39.57	11,374.88	39.68	8,848.74	49.23
折旧及摊销	649.24	3.38	1,070.65	3.05	762.03	2.66	506.89	2.82
其他	813.40	4.23	1,627.67	4.64	1,540.26	5.37	1,150.49	6.40
小计	19,210.96	100.00	35,081.19	100.00	28,665.17	100.00	17,975.24	100.00
占营业收入比例	3.86			3.87		3.96		3.35

报告期内，公司大力推动转换器、墙壁开关插座、LED照明和数码配件相关技术的研究与开发，不断丰富、升级产品，满足用户需求，公司研发费用逐年增长，2017年和2018年较上年同期增长率分别为59.47%、22.38%。研发费用增长，主要系研发人员薪酬和直接投入增加所致。

研发费用中职工薪酬增长主要原因系研发人员数量增加以及平均薪酬的提高。报告期内研发人员数量持续增长，平均薪酬亦保持上升趋势，带来职工薪酬持续增加。具体情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
平均人数	1,430	1,358	1,213	793
平均薪酬	7.95	13.62	12.36	9.42

4、财务费用

报告期内，公司财务费用主要由利息支出、汇兑损益组成，具体明细如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
利息支出	66.52	717.40	730.32	187.89
利息收入	-112.54	-260.32	-800.55	-193.02
汇兑损益	-143.52	-153.70	540.76	-208.69
手续费	117.19	218.96	91.47	82.97
合计	-72.35	522.34	562.01	-130.85

财务费用的变化主要由公司贷款和存款金额及汇兑损益的波动导致。

5、同行业比较

(1) 销售费用同行业比较

报告期内，同行业公司销售费用率比较情况如下：

单位：%

公司	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
欧普照明	19.38	20.04	23.52	23.62
佛山照明	7.31	6.25	5.63	6.08
科沃斯	18.08	18.82	15.97	15.86
飞科电器	10.99	8.72	7.63	10.21
苏泊尔	15.82	15.76	15.60	15.83
九阳股份	14.81	16.85	15.08	15.08
正泰电器	5.84	6.36	5.73	5.02
昊达智能	-	/	13.14	13.91
动力未来	3.50	3.23	1.94	0.33
平均	11.97	12.00	11.58	11.77
公司	6.63	8.24	9.39	8.25

同行业可比公司销售费用占营业收入的比重总体呈现小幅波动的较稳定状态，但各公司数值差异较大，变动趋势不尽相同，主要是各公司产品、规模与销售模式、渠道等各不相同。发行人三年销售费用率的平均值为 8.63%，总体高于正泰电器、佛山照明，与飞科电器接近，低于欧普照明、科沃斯、苏泊尔、九阳股份和昊达智能，处于行业正常区间内。

可比公司销售费用率与公司的差异具体分析如下：

单位：销售费用率：%

公司	2018年度	比较情况
欧普照明	20.04	相对较高原因：1) 欧普照明配备了庞大的销售团队，近三年期末销售人员人数较多，销售人员薪酬占比较大；2) 欧普照明的销售终端存在相当比例的品牌门店，与公司销售终端主要为五金店等类型不同，欧普照明用于支持门店改造和线下合作推广的渠道支持费用较高；3) 欧普照明打造“以消费者为中心”的快捷售后体系，售后服务支出高于公司，上述三项费用占公司收入比例约 14%左右，4) 由于公司主营的灯为家具灯类体积较大运输费用较高，运输费占销售收入比例在 3.5%左右。
科沃斯	18.82	相对较高原因：以线上销售和 OEM/ODM 为主，其销售费用中市场营销推广及广告费、平台服务费及佣金占营业收入的比重在 8%左右、相对较

		高，体现线上电商销售费用率较高；同时，其拥有一定数量的直营门店，以及职工薪酬支出较高（销售费用-职工薪酬占收入比 4%左右），职工薪酬支出较高的主要原因是公司在中国及海外主流市场通过品牌和零售运营实现了全球覆盖。公司在美国、欧洲和日本均有完整且经验丰富的运营团队。
苏泊尔	15.76	相对较高原因：其主要产品为小家电类，市场竞争较为激烈，广告、促销及赠品费相对较高，占收入比例达 10%左右。
九阳股份	16.85	相对较高原因：其主要产品为小家电类，渠道、售后及广告费作为其主要销售费用，占收入比例在 10%左右。另外，公司拥有有一定比例的直营门店。
昊达智能	/	相对较高原因：规模较小，费用占收入比例较高；其职工薪酬、电商费用和推广费合计占收入比例约 9.5%个点左右
飞科电器	8.72	基本与公司一致
正泰电器	6.36	相对较低原因：低压电器和光伏双主业，光伏电站为自营，低压电器为经销为主，故其销售费用低于公司
佛山照明	6.25	相对较低原因：主要采用代理商模式销售，根据佛山照明公告信息，2016-2018 年度其市场推广费和广告费占销售费用比重分别为 26.76%、20.79%和 24.21%，低于公司的 40.24%、46.87%和 44.32%，因此，代理商模式与经销模式的不同，以及销售资源投放的不同，是佛山照明销售费用率低于公司的重要原因
动力未来	3.23	主要通过小米渠道销售，逐步开拓自我品牌，其销售费用逐年增长，但通过小米科技及小米通讯渠道（包括小米商城、小米有品、京东/天猫小米旗舰店等）销售的产品依然占到销售总量的 80%以上
公司	8.24	相比同行业可比公司，由于公司在细分产品领域较为领先的行业地位和市场知名度，市场推广费和广告费的投入相对较低；同时，由于公司无直营或加盟门店，主要面向经销商销售，且经销商体系相对成熟、维护费用相对较低，电商销售占比亦相对较低，因此，在市场推广费和职工薪酬等方面的支出亦相对较低，结合上述因素，与欧普照明、科沃斯、苏泊尔、九阳股份等拥有直营门店或行业竞争相对激烈的公司相比，公牛销售费用率相对较低； 与飞科电器等在相关细分领域竞争地位较为领先以及销售模式较为相近的企业相比，销售费用率较为接近； 而与佛山照明、动力未来、正泰电器等主要面向工程渠道或大客户渠道、品牌效应对公司销售的影响相对较低的企业相比，公牛销售费用率相对较高。

综上，公司销售费用率与同行业可比公司的差异具有合理原因。

（2）管理费用同行业比较

报告期内，同行业公司管理费用率比较情况如下：

单位：%

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
欧普照明	3.47	2.63	2.68	3.49
佛山照明	4.00	4.57	2.25	3.01
科沃斯	6.32	5.16	6.16	12.24

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
飞科电器	3.19	2.63	2.29	2.39
苏泊尔	1.66	1.93	1.79	2.16
九阳股份	3.81	3.80	3.96	3.84
正泰电器	4.24	4.60	2.40	3.49
昊达智能	-	/	6.83	5.66
动力未来	3.60	4.30	3.45	2.52
平均	3.79	3.70	3.53	4.31
公司	3.96	3.77	3.73	3.60

注：发行人管理费用不包含研发费用，且已扣除特殊事项股份支付费用的影响，同行业上市公司管理费用已同口径扣除研发费用。昊达智能2018年已经摘牌。

行业总体管理费用占营业收入的比重呈现递减趋势，总体波动不大。各公司的变动趋势不尽相同，主要原因是各公司规模、经营管理模式等各不相同。发行人管理费用率较稳定，且与行业平均值较接近，处于合理区间。发行人管理费用占比逐年增加主要原因为公司报告期快速发展，管理人员相应增加，总体薪酬水平逐步提高。

(3) 研发费用同行业比较

报告期内，同行业公司研发费用占营业收入的比重比较情况如下：

单位：%

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
欧普照明	3.37	3.96	3.17	3.18
佛山照明	1.77	1.39	3.37	3.27
科沃斯	5.16	3.60	2.73	3.00
飞科电器	1.79	1.33	1.41	1.09
苏泊尔	1.86	2.26	2.71	2.95
九阳股份	3.42	3.64	3.68	2.97
正泰电器	2.42	3.45	3.39	3.70
昊达智能	-	/	4.28	4.30
动力未来	5.78	5.19	4.67	5.94
平均	3.20	3.10	3.27	3.38
公司	3.86	3.87	3.96	3.35

注：昊达智能2018年已经摘牌。

行业平均研发费用占营业收入的比重稳定在3%左右的水平，发行人研发费

用占营业收入的比重总体略高于行业平均水平，主要系公司一直高度重视研发创新，研发经费投入较多所致。

（七）资产减值损失

报告期内，公司资产减值损失发生额较小，主要是各期计提的坏账损失和存货跌价损失。公司资产减值计提明细如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
坏账损失		357.12	-416.78	-554.44
存货跌价损失	-200.65	-200.03	-174.81	-
合计	-200.65	157.09	-591.59	-554.44

报告期内，公司资产减值损失主要由坏账损失构成，2017年至2018年存货跌价损失，主要是海外OEM业务和数码配件业务相关产品因毛利率较低而出现了可变现净值低于成本的情况，以及2018年末对于结存的老国标转换器产品全额计提了存货跌价准备等所致。

（八）其他项目

1、其他收益

报告期内，公司其他收益明细如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
政府补助	861.64	5,673.03	8,291.57	-
个税手续费返还	1.65	59.50	151.45	83.88
合计	863.29	5,732.53	8,443.02	83.88

注：根据2017年5月10日，财政部发布了《企业会计准则第16号——政府补助》（修订）规定，2016年政府补助报表列示在营业外收入之政府补助，2017年和2018年政府补助报表列示在其他收益。根据财政部于2018年6月15日发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号，企业作为个人所得税的扣缴义务人，根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费，应作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列。企业财务报表的列报项目因此发生变更的，应当按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据进行调整。

报告期内公司其他收益的政府补助明细如下：

(1) 2019年1-6月政府补助50万元及以上明细

项目	金额(万元)	文件依据
2018年宁波市工业投资项目综合贡献奖励	405.00	《关于对2018年度预拨的第四批工业和信息化产业发展专项资金开展第三次清算的通知》(甬财政发〔2018〕1071号)
国家级制造业单项冠军奖励	300.00	《关于下达2019年度第一批工业和信息化产业发展专项资金(“中国制造2025”专项)的通知》(甬财政发〔2019〕303号)
驰名商标奖励	50.00	
2015年度慈溪市工业科技计划经费拨付	50.00	《关于拨付2018年高新技术企业认定奖励等经费的函》(慈科函〔2019〕5号)
其他小额补助	56.64	
合计	861.64	

(2) 2018年政府补助50万元及以上明细

项目	金额(万元)	文件依据
2017年度开发区工业企业政策奖励	1,427.30	《关于下达2017年度慈溪滨海经济开发区工业企业政策奖励(补助)资金的通知》(慈滨管〔2018〕29号)
2017年度宁波市工业投资(技术改造)奖励	935.70	《关于下达2017年度宁波市工业投资(技术改造)项目(第一批)奖励资金的通知》(慈经信技〔2018〕131号)
2017年度慈溪市工业(技改)投资奖励	625.15	《关于下达2017年度慈溪市工业(技改)投资奖励资金的通知》(慈经信技〔2018〕108号)
产业发展扶持资金	503.00	《关于拨付2018年产业发展扶持资金的通知》(甬梅保经〔2018〕6号)
2017年工业企业上台阶奖励	418.20	《关于下达2017年度工业企业上台阶奖等政策资金的通知》(慈经信运〔2018〕212号)
2017年宁波市高成长培育企业税费留地方奖励	290.07	《关于下达2017年度宁波市市级行业骨干培育企业和高成长培育企业地方部分(慈溪)奖励补助资金的通知》(慈经信〔2018〕263号)
宁波市制造业示范企业奖励	200.00	《宁波市经济和信息化委员会关于公布第一批宁波市制造业单项冠军示范企业名单的通知》(甬经信科技〔2018〕61号)
2017年度信息化与工业化融合项目奖励	49.42	《关于下达2017年度慈溪市级“专精特新”培育企业等工业奖励补助资金(第二批)的通知》(慈经信〔2018〕136号)
2017年度智能家电模组和软件奖励	31.95	
2017年度慈溪市级智能制造示范企业奖励	30.00	
2017年度导入科学管理模式奖励	30.00	
2017年度慈溪市节能改造项目奖励	13.60	

项目	金额 (万元)	文件依据
2017 年度两化融合示范和贯标奖励	10.00	
宁波市 2018 年度第一批科技项目经费	150.00	《关于下达宁波市 2018 年度第一批科技项目经费的通知》（甬财政发〔2018〕403 号）
2018 年宁波市企业研发投入后补助	127.52	《关于下达 2018 年宁波市企业研发投入后补助经费的通知》（慈科〔2018〕77 号）
慈溪市工业挥发性有机物污染治理补助	100.00	《关于要求下拨慈溪市工业挥发性有机物污染治理补助资金项目（第一批）补助款的函》（慈环函〔2018〕13 号）
房产税与城镇土地使用税返还	97.45	《关于同意对慈溪市禽联家禽有限公司等企业减免 2017 年度房产税、城镇土地使用税的批复》（慈地税〔2018〕6 号）
2017 年度第二批稳增调促专项补助（土地使用税、水利建设基金返还）	87.24	《关于下达 2017 年度第二批稳增调促专项补助资金的通知》（慈企减负办〔2018〕2 号）
2017 年度宁波市企业信息化提升项目补助	89.00	《宁波市经济和信息化委员会关于公布 2017 年度宁波市企业信息化提升项目的通知》（甬经信科技〔2018〕233 号）
2018 年宁波市知识产权运营服务体系建设项目补助	50.00	《关于下达宁波市 2018 年度知识产权运营服务体系建设项目经费的通知》（甬财政发〔2018〕697 号）
千亿级龙头企业、行业骨干企业、高成长企业年度综合贡献奖励	78.00	《关于对 2018 年度预拨的第四批工业和信息化产业发展专项资金开展第一次清算的通知》（甬财政发〔2018〕952 号）
2017 年度观海卫镇服务业扶持政策兑现奖励	53.32	《关于进一步加快服务业发展的若干政策意见》（观政〔2017〕2 号）
其他小额补助	276.12	
合计	5,673.03	

（3）2017 年度政府补助 50 万元及以上明细

项目	金额（万元）	文件依据
产业发展扶持资金	3,492.00	《关于拨付 2016 年产业发展扶持资金的通知》甬梅保经〔2017〕6 号； 《关于拨付 2017 年产业发展扶持资金的通知》甬梅保经〔2017〕7 号
效益型龙头企业奖励	3,082.70	《关于拨付 2016 年度市效益型龙头企业培育奖励资金的通知》慈财〔2017〕326 号
“十强”、“二十强”、“成长潜力型企业”企业奖励	620.95	《浙江慈溪市滨海经济开发区管理委员会关于公布 2016 年度“十强”、“二十强”、“成长潜力型企业”企业名单的通知》慈滨管〔2017〕11 号
技术改造（机器换人）奖励	232.24	《关于下达 2016 年度管理咨询等工业奖补资金（第一批）的通知》慈财〔2017〕292 号
信息化及系统集成资质补助	44.85	

项目	金额（万元）	文件依据
连锁商超补助	80.00	
广告投放补助	40.00	
电子商务奖励	80.00	
小计：	477.09	
稳增促调专项补助 （土地使用税、水利建设基金返还）	203.01	《关于下达 2017 年度第一批稳增促调专项补助资金的通知》慈企减负办（2017）7 号； 《关于下达 2016 年度第四批稳增促调专项补助资金的通知》慈企减负办（2017）2 号； 《关于下达 2016 年度第三批稳增促调专项补助资金的通知》慈企减负办（2016）5 号
房产税与城镇土地使用税返还	52.88	《关于同意对慈溪市余慈物流中心等企业减免 2016 年度房产税、城镇土地使用税的批复》慈地税（2017）15 号
其他补贴小计	362.95	
合计	8,291.57	

报告期内，公司上述补助均为与公司收益相关，于实际收到时计入各期损益。

2、投资收益

报告期内，公司投资收益明细如下：

单位：万元

项目	2019 年 1-6 月	2018 年度	2017 年度	2016 年度
理财信托等投资收益	-	9,701.51	10,440.79	6,986.63
持有至到期投资在持有期间的投资收益	-	25.68	-	-
权益法核算的长期股权投资收益	-	-	-177.67	-40.78
处置长期股权投资产生的投资收益	-	-	62.16	-
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	-	-	2.20	-0.35
金融工具持有期间的投资收益	4,209.28	-	-	-
其中：分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	4,171.78	-	-	-
债权投资	37.50	-	-	-
合计	4,209.28	9,727.20	10,327.48	6,945.50

报告期内，公司取得的投资收益主要为公司购买理财信托产品所产生的收

益，该等收益已计入非经常性损益。

3、资产处置收益

报告期内，公司资产处置收益具体明细如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
固定资产处置损益	-84.74	-295.67	77.18	-105.13
无形资产处置损益	-	-	-	519.08
合计	-84.74	-295.67	77.18	413.94

2016年公司固定资产处置损益主要为出售部分设备的损失，2016年无形资产处置收益系2016年观海卫镇人民政府因回收公司权证号为慈国用（2015）第0212599号的土地而与公司签订《土地补偿协议书》，对公司予以补偿而产生的收益。

2017年固定资产处置损益主要为发行人将房屋建筑物出售给阮学平、阮幼平产生的少量收益，具体情况见本招股意向书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联交易情况”之“（二）发行人关联交易情况”之“2、偶发性关联交易”之“（2）关联方资产转让”。

2018年固定资产处置损益主要为公司处置部分设备的损失。

4、营业外收入和支出

（1）营业外收入

报告期内，公司营业外收入发生额较小，具体明细如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
政府补助		-	-	6,329.33
经销商违约收入	125.20	38.00	12.12	192.29
供应商违约收入	70.65	260.09	184.12	483.10
侵权赔偿款	23.69	169.97	-	-
无需支付款项	18.26	10.41	34.87	71.34
其他	13.16	17.93	6.07	9.46
合计	250.96	496.41	237.18	7,085.51

报告期内，营业外收入主要内容为政府补助，主要政府补助明细如下：

A、2016 年度政府补助 50 万元及以上明细

项目	金额（万元）	文件依据
效益型龙头企业奖励	4,291.70	《关于拨付 2015 年度市效益型龙头企业培育奖励资金的通知》慈财（2016）309 号
“十强”、“二十强”、“成长潜力型企业”企业奖励	706.59	《慈溪市人民政府关于公布 2015 年度市“十强”、“二十强”、“百强”、“成长潜力型企业”企业名单的通知》慈政发（2016）20 号
广告补助	80.00	《关于下达 2015 年度第一批管理咨询等工业奖补资金的通知》慈财（2016）160 号
连锁商超补助	80.00	
电子商务奖励	59.17	
信息化补助	13.16	
小计：	232.33	
新兴产业和技术改造（机器换人）奖励	136.81	《关于下达 2015 年度技改项目等工业奖补奖金的通知（第三批）》慈财（2016）308 号
节能改造项目奖励	37.47	
小计：	174.28	
省级“三名”培育试点企业补助	150.00	《宁波市经济和信息化委员会、宁波市财政局关于下达 2016 年度工业和信息化产业发展专项资金的通知》甬经信办（2016）99 号
“和丰奖”工业设计大赛奖励	15.00	
小计：	165.00	
信息化与工业化融合示范项目补助	100.00	《宁波市经济和信息化委员会关于公布 2015 年度宁波市信息化和工业化融合示范（提升）项目的通知》甬经信科技（2016）102 号
维稳促调专项补助（土地使用税、水利建设基金返还）	99.85	《关于下达 2016 年度第一批稳增促调专项补助资金的通知》慈企减负办（2016）2 号； 《关于下达 2016 年度第三批稳增促调专项补助资金的通知》慈企减负办（2016）5 号
房产税与城镇土地使用税返还	98.89	《关于同意对慈溪市余慈物流中心等企业减免 2015 年度房产税、城镇土地使用税的批复》慈地税（2016）9 号
水利建设基金减免	76.80	《浙江省地方水利建设基金征收和减免管理办法》浙财综（2012）130 号
科技补助资金	53.00	《关于下达宁波市 2016 年度第一批科技项目经费计划的通知》甬科计（2016）27 号； 《关于下达宁波市 2016 年度第二批科技项目经费计划的通知》甬科计（2016）29 号； 《关于下达宁波市 2016 年度第三批科技项目经费计划的通知》甬科计（2016）43 号
工业科技计划项目补助	50.00	《关于下达 2015 年度慈溪市工业科技计划项目经费的通知》慈财（2016）137 号
其他补贴小计	280.87	

项目	金额（万元）	文件依据
合计	6,329.33	

报告期内，公司上述补助均为与公司收益相关，于实际收到时计入各期损益。

（2）营业外支出

报告期内，公司营业外支出发生额较小，具体明细如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
非流动资产毁损报废损失	255.13	34.02	103.56	38.26
对外捐赠	4,580.00	1,045.78	2,122.61	3,198.90
税收滞纳金		244.45	-	-
地方水利建设基金		-	0.57	421.82
其他	4.87	16.29	14.21	7.62
合计	4,840.00	1,340.54	2,240.95	3,666.60

报告期内，公司营业外支出主要为对外捐赠支出。公司一直注重回报社会，对外捐赠主要支出方向为慈溪市红十字会爱心账户、慈溪市慈善总会以及武汉大学教育发展基金会、复旦大学教育发展基金会等。

公司对外捐赠支出明细如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
慈溪市红十字会	230.00	630.00	600.00	485.00
慈溪市慈善总会	350.00	413.00	426.00	408.00
武汉大学教育发展基金会	2,000.00	-	1,000.00	2,000.00
宁波大学科技学院公牛学院	2,000.00	-	-	-
复旦大学教育发展基金会	-	-	-	200.00
其他捐赠	-	2.78	96.61	105.90
合计	4,580.00	1,045.78	2,122.61	3,198.90

报告期内公司的营业外支出中地方水利建设基金金额变动较大，主要原因为根据《浙江省财政厅、浙江省地方税务局关于暂停向企事业单位和个体经营者征收地方水利建设基金的通知》（浙财综〔2016〕43号）的规定自2016年11月1日（费款所属期）起，暂停向企事业单位和个体经营者征收地方水利建设

基金。

税收滞纳金系因公司 2017 年被国家税务总局纳入国家级“千户集团”（千户集团是指年度缴纳税额达到国家税务总局管理服务标准的企业集团，是由国家税务总局进行税收管理服务的重点大企业集团）时，税务部门对公司开展税收辅导，公司对 2013-2015 年的纳税情况进行了自查补税，从而形成了相应滞纳金。

5、所得税费用

报告期内，公司所得税费用明细如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
当期所得税费用	19,066.73	24,431.35	24,359.54	26,876.74
递延所得税费用	-1,088.40	3,027.58	-1,819.26	-914.12
合计	17,978.34	27,458.93	22,540.28	25,962.63

报告期内，公司及其子公司享有企业所得税的税收优惠情况请参见本招股意向书“第十节 财务会计信息”之“十二、主要税种税率的情况”。

（九）非经常性损益分析

报告期内，公司非经常性损益明细如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-84.74	-295.67	139.34	413.94
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		184.68	283.20	310.66
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	861.64	5,488.35	5,394.77	6,018.67
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	44.89	110.14	765.49	122.73
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被合并单位可辨认净资产公允价值产生的收益		-	-	-
非货币性资产交换损益		-	-	-
委托他人投资或管理资产的损益	4,171.78	9,701.51	10,361.89	6,914.70
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		-	-	-

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
债务重组损益		-	-	-
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		-	-	-
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		-	-	-
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		-0.38	3,343.43	9,738.23
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		-	-	-
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、金融负债产生的公允价值变动收益，以及处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		-	2.20	-0.35
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		-	-	-
对外委托贷款取得的损益		-	-	-
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		-	-	-
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		-	-	-
受托经营取得的托管费收入		-	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出、其他收益	-4,587.39	-784.63	-1,852.29	-2,405.51
其他符合非经常性损益定义的损益项目	37.50	25.68	-8,924.87	-
小计	443.67	14,429.69	9,513.17	21,113.07
减：所得税费用（所得税费用减少以“-”表示）	79.31	2,317.50	1,101.78	1,738.86
少数股东损益	-	-	-	-
归属于母公司股东的非经常性损益净额	364.36	12,112.20	8,411.39	19,374.20

公司非经常损益主要以投资收益和政府补助为主。具体各项目情况如下：

1、非流动资产处置损益

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
固定资产处置损益	-84.74	-295.67	77.18	-105.13
无形资产处置损益				519.08
长期股权投资处置损益			62.16	
小计	-84.74	-295.67	139.34	413.94

项 目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
财务报表对应科目:				
资产处置收益	-84.74	-295.67	77.18	413.94
投资收益			62.16	
小 计	-84.74	-295.67	139.34	413.94
是否勾稽	勾稽一致	勾稽一致	勾稽一致	勾稽一致

非流动资产处置损益系公司处置固定资产、无形资产、长期股权投资等非流动资产产生的损益。固定资产和无形资产的处置，虽与正常经营业务相关，具有偶发性，故将其确认为非经常性损益。长期股权投资的处置与公司正常经营业务无直接关系，符合非经常性损益的定义。

2016年度，公司出售了部分设备形成损失105.13万元，无形资产处置收益系当年观海卫镇人民政府因回收公司权证号为慈国用（2015）第0212599号的土地而与公司签订《土地补偿协议书》，对公司予以补偿而产生的收益519.08万元。

2017年度，公司处置了部分使用效益较低的设备，并将慈溪市掌起镇陈家村权证编号为慈房权证2014第003601号的非经营性房屋建筑物和对应的国有土地使用权参照评估价格转让给关联自然人阮幼平、阮学平，确认资产处置收益77.18万元；公司将持有金芒果小贷公司30%的股权转让给良机实业确认股权转让收益62.16万元。

2018年，因公司转换器类产品新老国标的转换，公司处置了一批不需用老国标生产机器设备，形成处置损失295.67万元。

2019年1-6月，公司处置部分使用效益较低的设备，形成处置损失84.74万元。

2、偶发性的税收返还、减免

单位：万元

项 目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
偶发性的税收减免返还款	/	184.68	283.20	310.66
财务报表对应科目:				
其他收益--偶发性的（除同一控制合并外的，具体如下）	/	184.68	283.20	
营业外收入	/			310.66

小 计	/	184.68	283.20	310.66
是否勾稽	勾稽一致	勾稽一致	勾稽一致	勾稽一致

偶发性的税收返还，因其具有偶发性，符合非经常性损益的定义。报告期偶发性的税收返还明细如下：

(1) 2018 年

单位：万元

序号	内容	金额	依据
1)	稳增促调专项补助（土地使用税、水利建设基金返还）	87.24	《关于下达 2017 年度第二批稳增促调专项补助资金的通知》（慈企减负办〔2018〕2号）
2)	房产税与城镇土地使用税返还	97.45	《关于同意对慈溪市禽联家禽有限公司等企业减免 2017 年度房产税、城镇土地使用税的批复》（慈地税〔2018〕6号）
小 计		184.68	

(2) 2017 年度

单位：万元

序号	内容	金额	依据
1)	稳增促调专项补助（土地使用税、水利建设基金返还）	203.01	《关于下达 2017 年度第一批稳增促调专项补助资金的通知》（慈企减负办〔2017〕7号）、《关于下达 2016 年度第四批稳增促调专项补助资金的通知》（慈企减负办〔2017〕2号）、《关于下达 2016 年度第三批稳增促调专项补助资金的通知》（慈企减负办〔2016〕5号）
2)	房产税与城镇土地使用税返还	52.88	《关于同意对慈溪市余慈物流中心等企业减免 2016 年度房产税、城镇土地使用税的批复》（慈地税〔2017〕15号）
3)	其他	27.31	
小 计		283.20	

(3) 2016 年度

单位：万元

序号	内容	金额	依据
1)	稳增促调专项补助（土地使用税、水利建设基金返还）	99.85	《关于下达 2016 年度第一批稳增促调专项补助资金的通知》（慈企减负办〔2016〕2号）、《关于下达 2016 年度第三批稳增促调专项补助资金的通知》（慈企减负办〔2016〕5号）
2)	房产税与城镇土地使用税返还	98.89	《关于同意对慈溪市余慈物流中心等企业减免 2015 年度房产税、城镇土地使用税的批复》（慈地税〔2016〕9号）
3)	水利建设基金减免	76.80	《浙江省地方水利建设基金征收和减免管理办法》（浙财综〔2012〕130号）
4)	其他小额税费返还	35.11	

序号	内容	金额	依据
小 计		310.66	

3、计入当期损益的政府补助

单位：万元

项 目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
计入当期损益的政府补助	861.64	5,488.35	5,394.77	6,018.67
财务报表对应科目：				
其他收益--除偶发性外以及同一控制合并以外的	861.64	5,488.35	5,394.77	
营业外收入				6,018.67
小 计	861.64	5,488.35	5,394.77	6,018.67
是否勾稽	勾稽一致	勾稽一致	勾稽一致	勾稽一致

报告期内，公司收到的政府补助均系与收益相关的政府补助。公司收到的政府补助虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，容易影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力做出正常判断，故均作为非经常性损益列报。

4、计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费

单位：万元

项 目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
员工提供购房借款利息收入	44.89	110.14	54.80	3.26
对非金融企业收取的资金占用费			710.69	119.47
小 计	44.89	110.14	765.49	122.73
财务报表对应科目：				
财务费用-利息收入	112.54	260.32	800.55	193.02
扣除活期存款利息	-67.65	-150.18	-35.06	-70.29
小 计	44.89	110.14	765.49	122.73
是否勾稽	勾稽一致	勾稽一致	勾稽一致	勾稽一致

公司计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费与正常经营业务无直接关系，符合非经常性损益的定义。

5、委托他人投资或管理资产的损益

单位：万元

项 目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
银行理财产品投资收益	4,171.78	4,448.23	3,584.45	2,412.22
基金及信托投资收益		5,253.28	6,777.44	4,502.48
小 计	4,171.78	9,701.51	10,361.89	6,914.70
财务报表对应科目：				
投资收益-理财信托等投资收益		9,701.51	10,361.89	6,914.70
投资收益-金融工具持有期间的投资收益-分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	4,171.78			
小 计	4,171.78	9,701.51	10,361.89	6,914.70
是否勾稽	勾稽一致	勾稽一致	勾稽一致	勾稽一致

公司购买银行理财产品、基金、信托及债券投资取得的收益与公司正常经营业务无直接关系，符合非经常性损益的定义。

6、同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益

单位：万元

项 目	2018年度	2017年度	2016年度
香港公牛	-0.38	-1.56	
秋美贸易		502.20	4,563.85
星罗贸易		2,842.79	5,174.38
小 计	-0.38	3,343.43	9,738.23
财务报表对应科目：			
营业收入	26.61	11,995.12	85,521.97
营业成本	10.90	10,125.07	71,964.17
税金及附加		41.11	292.42
销售费用	15.51	0.65	
管理费用		6.04	15.05
财务费用	0.03	86.81	181.10
资产减值损失	0.55	-14.64	110.49
投资收益		78.90	71.92
营业外收入		2,632.55	0.79
营业外支出			46.45
所得税费用		1,118.09	3,246.77

项 目	2018 年度	2017 年度	2016 年度
净利润	-0.38	3,343.43	9,738.23
是否勾稽	勾稽一致	勾稽一致	勾稽一致

2018 年 3 月公司同一控制下合并香港公牛，该公司成立于 2017 年，对该公司 2017 年及 2018 年 1-3 月的报表追溯调整纳入合并财务报表范围。2017 年 8 月公司同一控制下合并秋美贸易和星罗贸易，相应对两家公司 2016 年及 2017 年 1-8 月的报表追溯调整纳入合并财务报表范围。根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号-非经常性损益（2008）》要求，上述公司合并前的净利润作为“同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益”在非经常性损益中列报。2018 年被合并方在合并前实现的净利润为-0.38 万元，2017 年度被合并方在合并前实现的净利润为 3,343.43 万元，2016 年度被合并方实现的净利润为 9,738.23 万元。

7、除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、金融负债产生的公允价值变动收益，以及处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益

单位：万元

项 目	2019 年 1-6 月	2018 年度	2017 年度	2016 年度
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得收益	/	/	2.20	-0.35
持有以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动收益	/	/		
小 计	/	/	2.20	-0.35
财务报表对应科目：				
投资收益	/	/	2.20	-0.35
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	/	/		
小 计	/	/	2.20	-0.35
是否勾稽	勾稽一致	勾稽一致	勾稽一致	勾稽一致

报告期内，公司与正常经营业务无关的期货投资形成的收益符合非经常性损益的定义，在非经常性损益列报。

8、除上述各项之外的其他营业外收入和支出、其他收益

单位：万元

项 目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
营业外收入				
经销商违约收入	125.20	38.00	12.12	192.29
供应商违约收入	70.65	260.09	184.12	483.10
无需支付款项	18.26	10.41	34.87	71.34
其他营业外收入	36.85	187.90	5.53	8.67
营业外收入小计	250.96	496.41	236.64	755.39
营业外支出				
对外捐赠	4,580.00	1,045.78	2,122.61	3,198.90
税收滞纳金		244.45		
非流动资产毁损报废损失	255.13	34.02	103.56	38.26
其他营业外支出	4.87	16.29	14.21	7.62
营业外支出小计	4,840.00	1,340.54	2,240.38	3,244.78
其他收益				
个税手续费返还	1.65	59.50	151.45	83.88
其他营业外收支、其他收益净额	-4,587.39	-784.63	-1,852.29	-2,405.51
财务报表对应科目：				
营业外收入	250.96	496.41	236.64	755.39
营业外支出	4,840.00	1,340.54	2,240.38	3,244.78
其他收益-个税手续费返还	1.65	59.50	151.45	83.88
报表科目小计	-4,587.39	-784.63	-1,852.29	-2,405.51
是否勾稽	勾稽一致	勾稽一致	勾稽一致	勾稽一致

上述各项目部分与公司正常经营业务无直接关系，部分虽与正常经营业务相关，但性质具有特殊性或偶发性，故作为非经常性损益列报。报告期发生的相关情况说明如下：

(1) 经销商违约收入系公司的经销商未按照双方签订的经销合同履行时，公司向其收取的违约金；供应商违约收入系公司的供应商在履约时不符合合同要求而给予的罚款以及因物流公司丢件处以的罚款。

(2) 报告期，公司对外捐赠的具体情况：

单位：万元

项 目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
-----	-----------	--------	--------	--------

慈溪市红十字会	230.00	630.00	600.00	485.00
慈溪市慈善总会	350.00	413.00	426.00	408.00
武汉大学教育发展基金会	2,000.00	-	1,000.00	2,000.00
宁波大学科技学院公牛学院	2,000.00			
复旦大学教育发展基金会		-	-	200.00
其他小额捐赠		2.78	96.61	105.90
小 计	4,580.00	1,045.78	2,122.61	3,198.90

(3) 税收滞纳金

税收滞纳金系因 2017 年公司被纳入国家级“千户集团”（千户集团是指年度缴纳税额达到国家税务总局管理服务标准的企业集团，是由国家税务总局进行税收管理服务的重点大企业集团）时，由税务部门对公司开展税收辅导，公司对 2013 年至 2015 年的纳税情况进行自查补税，从而形成了相应滞纳金。公司于 2018 年 1 月和 4 月向当地税务机关补交税款和相应的滞纳金。其中，补缴国税局的税款金额为 381.74 万元，补缴地税局的税款金额为 76.09 万元，已按权责发生制计入相应年度；补缴的国税局税收滞纳金 222.90 万元，补缴的地税局税收滞纳金 21.55 万元，计入 2018 年度损益。公司已获取浙江省慈溪市地方税务局和慈溪市国家税务局观海卫分局最近三年一期不存在重大违法违规的证明。

9、其他符合非经常性损益定义的损益项目

单位：万元

项 目	2019 年 1-6 月	2018 年度	2017 年度	2016 年度
股份支付			-8,924.87	
债券投资收益	37.50	25.68		
财务报表对应科目：				
管理费用-股份支付			8,924.87	
投资收益-持有至到期 投资在持有期间的投 资收益		25.68		
金融工具持有期间的 投资收益	37.50			
是否勾稽	勾稽一致	勾稽一致	勾稽一致	勾稽一致

2018 年度公司债券投资收益为 256,849.32 元，公司债券投资取得的收益与公司正常经营业务无直接关系，符合非经常性损益的定义。2017 年度公司确认

的股份支付费用 8,924.87 万元。因股份属于一次性授予，具有偶发性，且与经营活动无关，确认为非经常性损益。

三、现金流量分析

报告期内，公司现金流量简表如下所示：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
经营活动产生的现金流量净额	191,185.57	191,015.88	116,378.57	177,924.36
投资活动产生的现金流量净额	-117,825.92	-128,110.23	57,712.45	-106,199.61
筹资活动产生的现金流量净额	-	-48,441.15	-177,722.93	-67,352.29
汇率变动对现金及现金等价物的影响	143.64	207.65	-650.94	229.35
现金及现金等价物净增加额	73,503.29	14,672.14	-4,282.85	4,601.81
期末现金及现金等价物余额	95,265.79	21,762.50	7,090.35	11,373.20

(一) 经营活动产生的现金流量分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量情况如下表所示：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
销售商品、提供劳务收到的现金	648,090.68	1,041,357.67	842,541.67	638,665.29
收到的税费返还	721.79	2,195.87	2,300.53	1,868.26
收到其他与经营活动有关的现金	1,952.40	13,246.92	9,235.20	6,825.73
经营活动现金流入小计	650,764.88	1,056,800.46	854,077.40	647,359.27
购买商品、接受劳务支付的现金	301,025.21	586,373.31	505,355.31	295,800.79
支付给职工以及为职工支付的现金	69,871.55	122,561.74	85,076.99	58,667.01
支付的各项税费	53,547.79	82,508.50	75,420.34	65,292.02
支付其他与经营活动有关的现金	35,134.76	74,341.05	71,846.20	49,675.09
经营活动现金流出小计	459,579.31	865,784.59	737,698.83	469,434.91
经营活动产生的现金流量净额	191,185.57	191,015.88	116,378.57	177,924.36

1、销售商品、提供劳务收到的现金

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金分别为 638,665.29 万元、842,541.67 万元、1,041,357.67 万元和 648,090.68 万元，分别为当期营业收入（不含税）的 119.01%、116.37%、114.88%和 130.36%。公司销售以“先款后货”方式为主，故销售回款率良好。

2、收到的税费返还

报告期内，公司收到的税费返还分别为 1,868.26 万元、2,300.53 万元、2,195.87 万元和 721.79 万元，主要系收到的出口退税以及水利基金、房产税和土地使用税减免返还。

3、收到其他与经营活动有关的现金

报告期内，公司收到其他与经营活动有关的现金的具体构成情况如下表：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
政府补助收入	861.64	5,547.85	7,970.35	6,018.67
收取的保证金	529.54	6,172.23	679.00	504.34
员工归还借款	256.72	717.85	189.25	-
其他	304.50	808.99	396.61	302.72
合计	1,952.40	13,246.92	9,235.20	6,825.73

报告期内，公司收到其他与经营活动有关的现金主要系政府补助收入和收取的保证金。

4、支付其他与经营活动有关的现金

报告期内，公司支付其他与经营活动有关的现金的具体构成情况如下表：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
付现销售费用及管理费用	28,261.18	69,826.74	67,163.54	45,728.36
支付保证金	1,554.39	1,399.53	586.52	278.37
捐赠支出	4,580.00	1,045.78	2,122.61	3,198.90
员工借款	344.00	1,278.10	1,874.80	373.80
其他	395.19	790.89	98.72	95.66
合计	35,134.76	74,341.05	71,846.20	49,675.09

报告期内，公司支付其他与经营活动有关的现金主要系付现销售费用及管理费用。

5、第三方回款

(1) 第三方回款的具体构成情况、占收入比重、发生原因、是否为发行人关联方、必要性和商业合理性

①第三方回款的具体构成情况

A、境内销售形成的第三方回款

从具体回款比例看，公司类客户第三方回款账户中以公司法定代表人或其直系亲属（包括配偶、父母、子女）的账户为主，报告期，该等账户占公司全部第三方回款比例的 56.02%、64.77%、59.96%和 94.14%，占公司类客户第三方回款比例的 81.82%、86.26%、90.95%和 97.46%；个体工商户及个人经销商的第三方回款主要由除配偶、父母、子女以外的其他亲属回款，具体情况如下表：

单位：万元，%

经销商组织形式	账户类别	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
		回款金额	比例	回款金额	比例	回款金额	比例	回款金额	比例
公司制	法定代表人	1,316.58	94.14	2,526.92	32.18	22,655.50	32.08	15,976.45	24.95
	法定代表人的直系亲属	-	-	2,181.65	27.78	23,081.67	32.69	19,892.85	31.07
	法定代表人的其他亲属	-	-	237.70	3.03	2,683.14	3.80	3,390.13	5.29
	员工及其他	34.34	2.46	231.08	2.94	4,604.90	6.52	4,577.46	7.15
	公司小计	1,350.92	96.60	5,177.34	65.92	53,025.21	75.09	43,836.90	68.47
合伙企业	执行事务合伙人	20.65	1.48	8.79	0.11	-	-	-	-
	普通合伙企业小计	20.65	1.48	8.79	0.11	-	-	-	-
个体工商户	经营者的其他亲属	26.89	1.92	1,027.61	13.08	5,678.08	8.04	5,607.30	8.76
	员工及其他	-	-	667.74	8.50	4,217.68	5.97	7,526.85	11.76
	个体工商户小计	26.89	1.92	1,695.35	21.59	9,895.76	14.01	13,134.14	20.51
自然人	自然人的其他亲属	-	-	617.17	7.86	4,467.77	6.33	3,799.91	5.93
	员工及其他	-	-	354.96	4.52	3,224.61	4.57	3,254.53	5.08
	个人经销商小计	-	-	972.13	12.38	7,692.38	10.89	7,054.44	11.02
	合计	1,398.47	100.00	7,853.62	100.00	70,613.36	100.00	54,025.48	100.00

注：如客户为个体工商户或自然人，其通过家庭约定由直系亲属代为支付货款不作为第三方回款统计。上表中的“员工及其他”系指经销商的员工账户、合作伙伴账户或其他公司账户等。

B、境外销售形成的第三方回款

报告期内，境外第三方回款详情如下：

单位：万元

客户名称	第三方付款公司	二者关系	2019年 1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
ANTAR TRADING COMPANY	CLIPSTAR MARKETING	委托付款关系			54.54	-
	PLASTCHEM TRADING		264.94	479.56	201.71	187.28
	WESTAR PLASTIC MFG CORP				-	44.29
SHOURYA LIGHTING	UNTRANS FREIGHT SOLUTION LIMITED				0.56	-
SOUKXAY SOLE CO.,LTD.	VIENTIANE TRADING EXPORT-IMPORT SOLE CO., LTD.		207.19	106.22	-	-
小计			472.13	585.78	256.81	231.57

②第三方回款占收入比重

报告期，公司收到经销商货款由第三方代为支付占收入比重情况如下：

单位：万元

项目	2019年 1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
第三方回款金额	1,870.59	8,439.39	70,870.17	64,257.05
第三方回款对应收入	1,708.99	7,305.98	60,610.10	54,954.20
其中：境内经销第三方回款对应收入	1,236.86	6,720.21	60,353.30	54,722.64
营业收入	497,141.15	906,499.80	724,007.24	536,648.16
销售商品、提供劳务收到的现金	648,090.68	1,041,357.67	842,541.67	638,665.29
第三方回款对应收入占营业收入的比例	0.34%	0.81%	8.37%	10.24%
其中：境内经销第三方回款对应收入占营业收入的比例	0.25%	0.74%	8.34%	10.20%
第三方回款金额占销售商品、提供劳务收到的现金的比例	0.29%	0.81%	8.41%	10.06%

注：第三方回款对应的收入为第三方回款金额扣除增值税的金额；第三方回款对应收入占营业收入的比例=第三方回款对应收入/营业收入；第三方回款金额占销售商品、提供劳务收到的现金的比例=第三方回款金额/销售商品、提供劳务收到的现金

③第三方回款发生的原因及必要性和商业合理性

A、境内销售形成的第三方回款

境内经销商第三方回款发生原因主要系部分经销商为小型公司制企业或个人、个体工商户，基于操作方便和自身交易习惯等原因，部分货款通过经营者个人或其亲属账户等第三方账户支付，与企业签订合同的往来客户不同。

B、境外销售形成的第三方回款

报告期内，公司境外个别经销商因能够购买的美元额度有限、外汇结算手续费较高或跨境结算美元手续繁琐等原因，有时委托能够提供足够美元或购汇成本较低、结算较为便利的第三方公司代为付款，此类经销商在与公司签订合同时即已同时签订了包括第三方受托付款公司在内的三方付款协议。

④经销商通过第三方回款中存在关联关系的情形

报告期内，经销商通过第三方回款中存在关联关系的情形如下：

单位：万元

经销商名称	第三方回款人	关系	关联方详情	2016年度回款金额
杭牛五金	亮牛五金	同一控制人	杭牛五金和亮牛五金均系实际控制人阮立平之妻兄潘敏峰、徐奕蓉夫妇控制的公司	8.20
小计				8.20

报告期内，公司第三方回款付款方涉及关联方的仅有亮牛五金，被代付方亦为公司关联方。亮牛五金曾在 2016 年替杭牛五金代付，系出于资金临时周转、同一控制人企业资金统筹安排的需求。涉及关联方的第三方回款具有偶发性，金额较小，涉及第三方回款的经销商本身即为关联方，且第三方系同一控制下的公司付款，无其他利益输送关系。

(2) 2018 年公司对第三方回款进行整改规范的具体方式及整改结果

2018 年公司对第三方回款进行整改规范的具体方式及整改结果如下：

①公司重新修订《经销商银行账户管理规范》，建立了更为完善的与销售收款相关的内部控制制度。该制度明确要求公司制企业以对公银行账户为付款账户，个体工商户优先以对公账户为付款账户，无对公账户的，以经营者账户为付款账户；个人经销商必须是签订合同的个人账户付款。

②公司将经销商通过第三方回款作为绩效指标纳入销售人员与相关财务人员的年度考核。对于确有不可克服的原因需要通过第三方付款的，必须提前通知并取得公司同意，并提供其与第三方签订的代付款协议或授权委托书，否则公司有权利退回相关货款，并要求重新履行相应的支付义务。公司财务部门收到款项后，审核付款方是否与下达订单的经销商名称一致，若付款方与经销商名称不一致，复核是否存在委托付款资料，若没有已经审核同意的委托付款资料，公司拒绝发货。

③公司持续跟踪国外经销商所在国的外汇管理制度及我国与该国的金融合作情况，针对不同情况相应调整收款方式或结算币种，采取最有利于保证公司资金安全和销售管理的方式结算，降低境外第三方回款比例。

经过整改，公司有效控制了经销商通过第三方回款的情形、降低了第三方回款比例，截至本招股意向书签署之日，公司境内经销商销售已有效降低第三方回款的情况，但境外个别经销商因美元额度有限或结汇手续费较高、结汇手续繁琐等原因，仍委托第三方公司付款，公司对此亦已进行了有效管控。2019年1-6月，公司境外第三方回款形成的收入占公司销售收入的比例仅为0.09%。

综上，公司2018年第三方回款得到有效整改规范，第三方回款下降的原因真实、合理。

（二）投资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司投资活动产生的现金流量情况如下表所示：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
收回投资收到的现金	-	-	4,500.00	-
取得投资收益收到的现金	4,171.78	10,137.20	10,007.30	6,986.63
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	481.40	1,187.79	1,717.46	1,738.38
收到其他与投资活动有关的现金	1,375,941.00	2,200,620.28	2,114,733.13	1,354,961.06
投资活动现金流入小计	1,380,594.18	2,211,945.27	2,130,957.89	1,363,686.06
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	25,837.09	48,526.88	41,387.22	36,313.42
投资支付的现金	-	1,000.00	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	0.80	1,514.90	-
支付其他与投资活动有关的现金	1,472,583.00	2,290,527.82	2,030,343.32	1,433,572.25
投资活动现金流出小计	1,498,420.09	2,340,055.50	2,073,245.45	1,469,885.67
投资活动产生的现金流量净额	-117,825.92	-128,110.23	57,712.45	-106,199.61

1、收回投资收到的现金

报告期内，公司收回投资收到的现金分别为0万元、4,500.00万元、0万元和0万元，均系对金芒果小贷的投资额的收回。

2、取得投资收益收到的现金

报告期内，公司取得投资收益收到的现金分别为 6,986.63 万元、10,007.30 万元、10,137.20 万元和 4,171.78 万元，主要为取得的理财投资收益。

3、处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额

报告期内，公司处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额分别为 1,738.38 万元、1,717.46 万元、1,187.79 万元和 481.40 万元，主要为处置固定资产和无形资产收到的现金。

4、收到其他与投资活动有关的现金

报告期内，公司收到其他与投资活动有关的现金的具体构成情况如下表：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
银行理财、信托等投资赎回	1,375,941.00	2,199,188.82	2,102,025.78	1,332,648.84
收到归还拆借款本金	-	-	11,996.66	22,180.00
收到归还拆借款利息	-	-	710.69	119.47
期货保证金收回	-	-	-	12.75
收回购买土地款保证金	-	1,431.46	-	-
合计	1,375,941.00	2,200,620.28	2,114,733.13	1,354,961.06

公司收到其他与投资活动有关的现金主要系银行理财、信托等投资赎回收到的现金。

5、购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金

报告期内，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 36,313.42 万元、41,387.22 万元、48,526.88 万元和 25,837.09 万元。随着业务规模的持续增长，公司进一步提升自动化生产能力建设以及增加零部件自制比例，故公司新建厂房和新购置设备较多。报告期内，公司主要投资包括建设宁波公牛墙壁开关生产基地项目、工业园西区一号、二号厂房以及购置房屋、土地、设备用于生产经营。

6、取得子公司及其他营业单位支付的现金净额

报告期内，公司取得子公司及其他营业单位支付的现金净额分别为 0 万

元、1,514.90 万元、0.80 万元和 0 万元，主要系 2017 年同一控制下合并星罗贸易、秋美贸易支付的现金。

7、支付其他与投资活动有关的现金

报告期内，公司支付其他与投资活动有关的现金的具体构成情况如下表：

单位：万元

项目	2019 年 1-6 月	2018 年	2017 年	2016 年
银行理财、信托等投资支出	1,472,583.00	2,290,527.82	2,019,283.32	1,409,898.30
企业间资金拆借本金	-	-	11,060.00	22,960.49
支付购买土地款保证金	-	-	-	713.46
合计	1,472,583.00	2,290,527.82	2,030,343.32	1,433,572.25

公司支付其他与投资活动有关的现金主要系银行理财、信托等投资支出支付的资金。

(三) 筹资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量情况如下表所示：

单位：万元

项目	2019 年 1-6 月	2018 年	2017 年	2016 年
取得借款收到的现金	-	39,165.00	48,459.88	1,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	3,920.52	1,812.35	-
筹资活动现金流入小计	-	43,085.52	50,272.23	1,000.00
偿还债务支付的现金	-	73,124.88	15,500.00	4,291.89
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	18,401.79	208,574.64	64,060.40
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	3,920.52	-
筹资活动现金流出小计	-	91,526.67	227,995.16	68,352.29
筹资活动产生的现金流量净额	-	-48,441.15	-177,722.93	-67,352.29

1、取得借款收到的现金

报告期内，公司取得借款收到的现金分别为 1,000.00 万元、48,459.88 万元、39,165.00 万元和 0 万元。近年来，随着公司业务的快速发展，公司通过银行借款等方式筹集阶段性、临时性营运资金。

2、收到其他与筹资活动有关的现金

报告期内，公司收到其他与筹资活动有关的现金的具体构成情况如下表：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
借款保证金归还	-	3,920.52	-	-
实际控制人返还款项	-	-	1,811.55	-
同一控制下企业合并	-	-	0.80	-
合计	-	3,920.52	1,812.35	-

公司2017年收到其他与筹资活动有关的现金为1,812.35万元，主要系股东返还款项，具体内容请参考本招股意向书之“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联交易情况”之“(二) 发行人关联交易情况”之“3、其他关联交易”之“(1) 发行人与耘穗贸易之间的交易”。

2018年，公司收到其他与筹资活动有关的现金为3,920.52万元，系公司收回的短期借款保证金。

3、偿还债务支付的现金

报告期内，公司偿还债务支付的现金分别为4,291.89万元、15,500.00万元、73,124.88万元和0万元，主要系偿还银行借款。

4、分配股利、利润或偿付利息支付的现金

报告期内，公司分配股利、利润或偿付利息支付的现金分别为64,060.40万元、208,574.64万元、18,401.79万元和0万元，主要系分配股利支付的现金。报告期内，公司向股东分配股利及代扣代缴个税支付的现金分别为63,872.51万元、207,928.71万元、17,600.00万元和0万元。

5、支付其他与筹资活动有关的现金

2017年，公司支付其他与筹资活动有关的现金为3,920.52万元，系公司支付的短期借款保证金。

四、资本性支出分析

(一) 报告期内的重大资本性支出

报告期内，公司重大资本性支出主要系用于购置大额固定资产、无形资

产，具体请参见本节之“三、现金流量分析”之“(二) 投资活动产生的现金流量分析”之“5、购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金”。

(二) 未来可预见的重大资本性支出计划

截至本招股意向书签署日，除本次发行募集资金有关投资外，公司未来无可预见的重大资本性支出计划。

五、重大担保、诉讼、其他或有事项和期后事项对公司的影响

截至本招股意向书签署日，除本招股意向书“第十五节 其他重要事项”之“四、发行人诉讼或仲裁事项”披露的事项外，公司无其他重大担保、诉讼、其他或有事项和期后事项。

六、财务状况和盈利能力的未来趋势分析

(一) 主要财务优势

1、公司业务组合成长性良好，营业收入持续较快增长

公司专注于民用电工领域，目前已建立起了包括转换器、墙壁开关插座、LED 照明、数码配件在内的成长性良好的业务组合，报告期内营业收入持续较快增长。2016 年至 2018 年，公司营业收入年复合增长率 29.97%，其中，成熟的支柱型业务转换器年复合增长率 20.98%，明星业务墙壁开关插座年复合增长率 31.98%，种子业务 LED 照明年复合增长率 116.98%、数码配件年复合增长率 507.22%。

2、公司净利率水平高，可持续盈利能力强

报告期内，公司倾斜资源大力发展墙壁开关插座业务，策略性降低了成熟业务转换器的毛利率水平，采取低毛利策略加快 LED 照明和数码配件等新种子业务的培育，虽然报告期内主营业务毛利率总体下降，但公司业务结构进一步优化，且毛利率、净利率从期初总体偏高的水平下降到相对更为合理的水平，有助于进一步增强可持续盈利能力。报告期内，公司主营业务毛利率分别为 45.21%、37.79%、36.62% 和 40.28%，净利润率分别为 26.23%、17.75%、18.50% 和 21.45%，对照可比公司仍然属于较高水平。

3、公司资产流动性高，偿债风险低

公司总资产中流动资产占比较高，资产周转指标良好，体现了较好的资产流动性。公司主要以“先款后货”的结算方式销售产品，对资金的管控能力较强，能够一定程度上保证稳定、良好的现金流入。公司资产负债率较低，各项短期、长期偿债指标良好，体现了较强的偿债能力。

（二）主要困难

按照公司的发展规划，未来公司需要投入大量资金扩大生产规模，推进智能制造，进一步完善营销网络，提升公司的技术研发水平、信息化水平、管理效率以及品牌形象。公司目前资金来源主要为自有资金、商业信用和银行贷款，尽管公司具有良好的现金流和较好的留存收益，但仍不足以满足公司快速发展的需要。因而公司有必要借助资本市场提升企业的资金实力，加快发展建设，从而进一步提高公司的综合实力。

（三）对公司盈利能力的未来趋势分析

公司产品转换器、墙壁开关插座、LED 照明、数码配件均属于民用消费品。近年来在我国由高速增长转向高质量增长的背景下，内需消费占比不断扩大，居民可支配收入和消费持续增长，消费者对于国产品牌关注度与接受度不断提高，公司各类产品取得了较好的增长。预计未来公司产品的总体市场空间，仍将随着消费者对各类家电及消费电子产品需求的增长、对环保健康的照明产品需求的增长以及商用市场需求的增长而持续扩大。

近年来，公司充分发挥和持续提升自身品牌优势、研发优势、营销网络优势、供应链优势，不断提升消费者对公司产品与品牌的认可度，销售规模得以不断增长，公司综合实力不断增强。

未来，公司将结合自身优势，牢牢把握消费者对用电连接需求的变化，坚持业务领先战略，在“成为国际民用电工行业领导者”愿景的牵引下，不断提升品牌优势和业务组合优势，增强公司可持续发展与盈利能力。同时，随着本次募集资金投资项目的顺利实施，公司将进一步强化创新研发优势，优化渠道体系，扩大业务规模，提高运营效率和提升品牌影响力，从而进一步增强公司的盈利能力。

七、本次发行对即期回报的影响及发行人拟采取措施及相关承诺

为保护投资者的合法权益，有效增强公司的盈利能力和持续回报能力，根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发【2013】110号）和《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发【2014】17号），以及中国证监会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告【2015】31号）的相关要求，公司于2018年第一次临时股东大会审议通过本次发行填补即期回报措施及有关承诺等事项。

（一）本次发行对发行人每股收益的影响

按照本次发行方案，公司本次拟发行不超过6,000万股新股，占发行后总股本的比例不低于10%，本次发行后公司总股本将增加至不超过60,000万股，股本规模将有所增加。本次发行募集资金将在扣除发行费用后用于“年产4.1亿套墙壁开关插座生产基地建设项目”、“年产4亿套转换器自动化升级建设项目”、“年产1.8亿套LED灯生产基地建设项目”、“研发中心及总部基地建设项目”、“信息化建设项目”以及“渠道终端建设及品牌推广项目”等项目，以进一步推动公司主营业务的发展。由于募集资金投资项目有一定的建设周期，短期内营业收入及净利润难以实现同步增长。综合考虑上述因素，本次发行后，公司的股本规模有所增加，预计当年公司营业收入和净利润存在不能获得相应幅度增长的可能性，从而导致扣除非经常性损益后的基本每股收益/稀释每股收益将低于上年度水平，因而公司在发行完成后当年存在即期回报被摊薄的可能性。

（二）本次发行的必要性和合理性

本次公开发行股票的必要性和合理性如下：

1、通过本次发行成为上市公司，有利于公司持续发展

自成立以来，公司专注于以转换器、墙壁开关插座为核心的民用电工产品的研发、生产和销售，主要包括转换器、墙壁开关插座、LED照明、数码配件等电源连接和用电延伸性产品，广泛应用于家庭、办公等用电场合，生产经营规模不断扩大，经营状况良好。公司通过本次发行，除了可以募集资金用于募

投资项目外，还能有效利用资本市场对公众公司的监督机制，进一步促进公司治理结构完善和全面规范经营。同时，公司通过转变为上市公司，可以进一步提升经营团队的凝聚力，有利于吸引专业人才，以及进一步提升公司信用度和品牌形象，巩固和强化公司竞争优势、行业地位，从而增强公司的可持续发展能力。

2、本次募集资金投资项目的必要性

本次募集资金投资项目包括：

单位：万元

项目名称	项目总投资	募集资金投资金额	项目备案
年产 4.1 亿套墙壁开关插座生产基地建设项目	120,452.86	75,452.86	浙江省企业投资项目备案表（项目代码：2018-330282-38-03-009884-000）
年产 4 亿套转换器自动化升级建设项目	99,903.63	59,903.63	浙江省企业投资项目备案表（项目代码：2018-330282-38-03-010674-000）
年产 1.8 亿套 LED 灯生产基地建设项目	74,381.05	44,381.05	浙江省企业投资项目备案表（项目代码：2018-330282-38-03-010673-000）
研发中心及总部基地建设项目	70,822.56	70,822.56	浙江省企业投资项目备案表（项目代码：2018-330282-73-03-015081-000）
信息化建设项目	24,035.00	16,035.00	浙江省企业投资项目备案表（项目代码：2018-330282-65-03-044647-000）
渠道终端建设及品牌推广项目	99,065.00	84,745.75	浙江省企业投资项目备案表（项目代码：2018-330282-38-03-052720-000）
合计	488,660.10	351,340.85	-

本次募集资金投资项目的必要性参见本招股意向书“第十三节 募集资金运用”相关内容。

（三）本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系

本次募集资金运用均围绕公司主营业务进行，符合公司的发展规划，募集资金投资项目是公司发展战略和规划的具体实施步骤。募集资金投资项目的实施将巩固公司的技术和市场优势，增强信息化管理水平，实现技术和产品的持续升级，提升自动化、精益化、智能化制造水平，从而进一步提高公司盈利能力，持续增强公司整体竞争能力。

（四）公司从事募集资金投资项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

1、人员储备状况

公司在募投项目所涉及的领域拥有专业化且具丰富经验的人才队伍，各项

目均以现有团队为主体来实施。同时，公司将根据募集资金投资项目实施情况、市场拓展情况及时调整增加公司所需各类人才。

2、技术储备状况

公司成立以来，高度重视人才的引进和培养，重视研发投入，建立了一支自动化研发设计和制造、经验丰富的专业团队。公司本次募集资金投资项目涉及的 4.1 亿套墙壁开关插座生产基地建设项目、年产 4 亿套转换器自动化升级建设项目、年产 1.8 亿套 LED 灯生产基地建设项目等项目所应用的技术均与公司目前所具备的工程技术能力相关，为募投项目的顺利实施提供了坚实的技术保证。

3、市场储备状况

公司主要产品应用于家庭、办公、移动充电等广泛的民用电源连接场景，市场容量较大，具有较为广阔的市场需求空间。同时，公司目前渠道建设已覆盖全国 31 个省、直辖市及自治区，产品覆盖了近 100 万个零售终端网点，具有明显的销售渠道和终端网络优势。本次募集资金投资项目的实施，将有利于进一步提升公司的市场容量，进一步巩固公司所处的市场地位。

(五) 本次发行摊薄即期回报的填补措施

1、公司现有业务运营状况、发展态势、面临的主要风险及改进措施

公司专注于以转换器、墙壁开关插座为核心的民用电工产品的研发、生产和销售，主要包括转换器、墙壁开关插座、LED 照明、数码配件等电源连接和用电延伸性产品，广泛应用于家庭、办公等用电场合。目前，公司现有业务经营状况良好，保持了较快的增长，实现了良好的盈利和较为充沛的现金流。

虽然公司经营状况良好，但面对激烈的市场竞争、不断变化的技术和消费需求，公司仍面临一定的风险，参见本招股意向书“第四节 风险因素”相关内容。

2、提高日常运营效率、降低运营成本、提升经营业绩的具体措施

为填补本次发行可能导致的即期回报减少，发行人将采取有效措施进一步提高募集资金的使用效率，增强发行人的业务实力和盈利能力，尽量减少本次

发行对每股收益摊薄的影响。发行人将采取如下措施提高公司未来的盈利能力和回报能力：

(1) 保证募集资金规范、有效使用

本次发行募集资金到账后，公司将开设募集资金专项账户，并与开户行、保荐机构签订募集资金三方监管协议，确保募集资金专款专用。同时，公司将严格遵守资金管理制度和《募集资金管理办法》的规定，在进行募集资金项目投资时，履行资金支出审批手续，明确各控制环节的相关责任，按项目计划申请、审批、使用募集资金，并对使用情况进行内部考核与审计。

(2) 积极稳妥地实施募集资金投资项目，确保项目实现预期回报

本次募集资金拟投资于年产 4.1 亿套墙壁开关插座生产基地建设项目、年产 4 亿套转换器自动化升级建设项目、年产 1.8 亿套 LED 灯生产基地建设项目、研发中心及总部基地建设项目、信息化建设项目和渠道终端建设及品牌推广项目，上述项目的实施可有效提升公司的自主研发能力和科技成果转化能力，切实增强公司技术水平和产品品质保障能力，进一步提升公司业务规模，提高自动化、精益化、智能化制造水平，进一步扩大公司品牌影响力，积极开拓新的市场空间，巩固和提升公司的市场地位和竞争能力，提升公司的业务规模及盈利能力。

公司已充分做好了募投项目前期的可行性研究工作，对募投项目所涉及行业及产品进行了深入的了解和分析，结合行业趋势、市场容量、技术水平及公司自身资源能力等基本情况，最终拟定了项目规划。本次募集资金到位后，公司将积极推进募投项目实施，稳妥落实各项实施条件，争取募投项目早日投产或实施完成，确保募投项目实现预期效益。

(3) 进一步完善公司治理，为企业发展提供有效的制度保障

公司将严格遵循《公司法》、《证券法》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司的治理结构，确保股东能够充分行使权利，确保董事会能够按照法律、法规和公司章程的规定行使职权，做出决策；确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益；确保监事会能够独立有效地行使对董事、总经理和其他高级管理人员及公司财务的监督权和

检查权，为公司发展提供制度保障。

(4) 完善利润分配制度

公司制定了详细的利润分配原则、利润分配规划与计划、利润分配形式、利润分配的期间间隔、利润分配的条件、利润分配的比例、利润分配的决策程序和机制、分配利润的发放、利润分配政策的信息披露、利润分配政策的调整机制；在具备现金分红条件下，公司应当优先采用现金分红进行利润分配，且公司每年以现金分红方式分配的利润不低于当年实现的可供股东分配利润的10%。此外，公司还制定了《上市后三年股东回报规划》，进一步明确了上市后三年的利润分配方案。

(六) 公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员所做的承诺

1、控股股东

良机实业作为公司控股股东，对公司填补回报措施能够得到切实履行作出以下承诺：

“（1）承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益。

（2）承诺不越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益。

（3）承诺依法行使法律、法规及规范性文件规定的股东权利，不损害发行人及其他股东的合法权益。

若违反上述承诺，本公司同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，对本公司作出相关处罚或采取相关管理措施，给发行人和投资者造成损失的，由本公司向发行人和投资者承担个别和连带的法律责任。”

2、实际控制人

阮立平先生、阮学平先生作为公司实际控制人、董事及高级管理人员，对公司填补回报措施能够得到切实履行作出以下承诺：

“（1）承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

（2）承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；

(3) 承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；

(4) 承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

(5) 承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

(6) 承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；

(7) 承诺依法行使法律、法规及规范性文件规定的实际控制人权利，不损害公司及其股东的合法权益。

本承诺出具日后至公司完成首次公开发行股票并上市前，若中国证监会或证券交易所对首发上市摊薄即期回报有关事项作出新的规定或要求的，本人承诺届时将按照前述最新规定或要求出具补充承诺。

如本人违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人应在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉；如本人违反上述承诺给公司或者股东造成损失的，本人将依法承担补偿责任。”

3、其他董事、高级管理人员

公司其他董事、高级管理人员承诺如下：

“（1）承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

（2）承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；

（3）承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；

（4）承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

（5）承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

本承诺出具日后至公司完成首次公开发行股票并上市前，若中国证监会或证券交易所对首发上市摊薄即期回报有关事项作出新的规定或要求的，本人承诺届时将按照前述最新规定或要求出具补充承诺。

如本人违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人应在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉；如本人违反上述承诺给公司或者股东造成损

失的，本人将依法承担补偿责任。”

上述填补摊薄即期回报的措施已经公司第一届董事会第二次会议和 2018 年第一次临时股东大会审议通过。公司提请投资者注意，公司制定的上述填补摊薄即期回报的措施不等于对公司未来利润做出保证。公司将在未来上市后定期报告中持续披露填补即期回报措施的完成情况及相关承诺主体承诺事项的履行情况。

八、财务报告审计截止日后主要财务信息及经营情况

（一）申报会计师的审阅意见

公司财务报告截止日为 2019 年 6 月 30 日，根据《关于首次公开发行股票并上市公司招股说明书财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况信息披露指引》，天健会计师对公司 2019 年 9 月 30 日的合并及母公司资产负债表，2019 年 1-9 月的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表及财务报表附注进行了审阅，并出具了“天健审（2019）9374 号”《审阅报告》，审阅意见如下：

“根据我们的审阅，我们没有注意到任何事项使我们相信公牛集团 2019 年第 3 季度财务报表没有按照企业会计准则的规定编制，未能在所有重大方面公允反映公牛集团合并及母公司的财务状况、经营成果和现金流量。”

（二）发行人的专项说明

公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员已对公司 2019 年 1-9 月期间未经审计的财务报表进行了认真审阅并出具专项声明，保证该等财务报表所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性及完整性承担个别及连带责任。

公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人已对公司 2019 年 1-9 月期间未经审计的财务报表进行了认真审阅并出具专项声明，保证该等财务报表的真实、准确、完整。

（三）财务报告审计截止日后主要财务信息

公司 2019 年 1-9 月合并财务报表（经天健会计师审阅，但未经审计）的主要财务数据如下：

1、合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2019年9月30日	2018年12月31日	同比变动
资产总额	707,776.61	516,410.67	37.06%
流动资产	534,891.12	352,352.24	51.81%
非流动资产	172,885.49	164,058.42	5.38%
负债总额	207,754.90	191,653.20	8.40%
流动负债	204,783.21	188,226.35	8.80%
非流动负债	2,971.69	3,426.85	-13.28%
股东权益	500,021.71	324,757.47	53.97%

2、合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2019年7-9月	2018年7-9月	变动幅度	2019年1-9月	2018年1-9月	变动幅度
营业收入	256,011.59	221,079.50	15.80%	753,152.74	655,799.43	14.84%
营业成本	142,206.67	136,774.52	3.97%	439,046.91	423,507.82	3.67%
营业利润	80,190.82	48,843.46	64.18%	209,382.00	129,451.30	61.75%
利润总额	79,949.43	48,863.92	63.62%	204,551.57	128,572.14	59.09%
净利润	68,639.59	41,921.56	63.73%	175,263.39	110,553.89	58.53%
归属于母公司所有者的净利润	68,639.59	41,921.56	63.73%	175,263.39	110,553.89	58.53%
扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者的净利润	65,852.27	39,506.18	66.69%	172,111.71	102,184.50	68.43%

3、合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2019年7-9月	2018年7-9月	变动幅度	2019年1-9月	2018年1-9月	变动幅度
经营活动产生的现金流量净额	11,891.03	57,015.30	-79.14%	203,076.60	138,730.65	46.38%
投资活动产生的现金流量净额	37,755.68	-128,554.60	129.37%	-80,070.24	-86,096.19	-7.00%
筹资活动产生的现金流量净额	0.00	-12,939.18	-	0.00	-45,919.05	-
汇率变动对现金及现金等价物的影响	101.52	251.28	-59.60%	245.17	310.65	-21.08%
现金及现金等价物净增加额	49,748.23	-84,227.21	159.06%	123,251.53	7,026.06	1,654.21%

项目	2019年 7-9月	2018年7- 9月	变动幅 度	2019年 1-9月	2018年 1-9月	变动幅 度
期末现金及现金 等价物余额	145,014.03	14,116.41	927.27%	145,014.03	14,116.41	927.27%

4、非经常性损益主要数据

单位：万元

项目	2019年 7-9月	2018年 7-9月	变动幅 度	2019年 1-9月	2018年 1-9月	变动幅 度
非流动性资产处置损 益，包括已计提资产 减值准备的冲销部分	-8.53	221.31	-103.85%	-93.27	-270.77	-65.55%
计入当期损益的政府 补助（与公司正常经 营业务密切相关，符 合国家政策规定、按 照一定标准定额或定 量持续享受的政府补 助除外）	1,944.73	1,387.69	40.14%	2,806.36	2,886.30	-2.77%
委托他人投资或管理 资产的损益	1,463.69	1,309.85	11.74%	5,635.47	7,983.49	-29.41%
除上述各项之外的其 他营业外收入和支出	-163.15	39.05	-517.80%	-4,750.54	-822.62	477.49%
其他符合非经常性损 益定义的损益项目	53.14	73.75	-27.95%	135.53	263.46	-48.56%
小计	3,289.88	3,031.65	8.52%	3,733.55	10,039.86	-62.81%
减：企业所得税影响 数（所得税减少以 “-”表示）	502.55	616.27	-18.45%	581.86	1,670.47	-65.17%
少数股东权益影 响额(税后)	-	-		-	-	-
归属于母公司所有者 的非经常性损益净额	2,787.32	2,415.38	15.40%	3,151.69	8,369.39	-62.34%

（四）会计报表变动简要分析

截至 2019 年 9 月 30 日，公司总资产为 707,776.61 万元，较上年末增加 37.06%，公司总负债为 207,754.90 万元，较上年末增加 8.40%，公司资产、负债规模均有所增长；公司股东权益为 500,021.71 万元，主要系 2019 年 1-9 月实现净利润所致。

2019 年 1-9 月，公司主营业务较上年同期稳步增长，其中公司实现营业收入 753,152.74 万元，较上年同期增长 14.84%；归属于母公司股东的净利润为 175,263.39 万元，较上年同期增长 58.53%，增幅较大主要系公司产品毛利率提升导致。

2019年1-9月，公司经营活动产生的现金流量净额为203,076.60万元，较上年同期增长46.38%，主要系公司经营状况良好，销售款项能及时收到；投资活动产生的现金流量净额为-80,070.24万元，较上年同期减少7.00%，总体上变动较小；筹资活动产生的现金流量净额为0万元，主要系本期公司未发生借款、分红等与筹资活动相关的事项。

2019年1-9月，公司扣除所得税影响后归属于母公司股东的非经常性损益净额为3,151.69万元，主要系计入当期损益的政府补助以及委托他人投资或管理资产的损益，非经常性损益对公司经营业绩不构成重大影响。

（五）财务报告审计截止日后主要经营状况

公司财务报告审计截止日至本招股意向书签署日，发行人经营状况稳定，盈利情况较好。发行人主要经营模式，包括采购模式、生产模式和销售模式等未发生重大变化，主要原材料的市场供应情况未发生重大变化，主要客户和供应商的构成以及税收政策和其他可能影响投资者判断的重大事项等方面未发生重大变化，发行人经营状况不存在重大变化。

（六）2019年全年经营情况

根据公司2019年1-9月经营情况，预计公司2019年度经营模式不会发生重大变化，主要客户和供应商将保持稳定，整体经营环境不会发生重大不利变化。基于上述已实现的经营情况，公司预计2019年度营业收入在967,868.75万元至1,069,748.25万元之间，同比增长6.77%至18.01%；预计归属于母公司所有者的净利润在230,056.75万元至254,273.25万元之间，同比增长37.19%至51.64%；预计扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润在224,012.61万元至247,592.89万元之间，同比增长43.99%至59.15%。（上述2019年全年数据仅为管理层对经营业绩的合理估计，未经审计或审阅，不构成盈利预测）。

第十二节 业务发展目标

本业务发展目标是公司基于当前经济形势和市场环境而做出的业务发展计划与安排。投资者不应排除公司根据经济形势变化和实际经营状况对本发展目标进行修正、调整和完善的可能。

一、发行当年及未来两年的发展计划

（一）总体发展战略及发展目标

公司专注于以转换器、墙壁开关插座为核心的民用电工产品的研发、生产和销售，主要包括转换器、墙壁开关插座、LED 照明、数码配件等电源连接和用电延伸性产品，广泛应用于家庭、办公等用电场合。自成立以来，公司始终以“成为国际民用电工行业领导者”为愿景，秉承“忠信诚和、专业专注”的核心价值观，通过持续的变革创新，不断提升产品研发、营销、供应链及品牌的综合优势，为客户、员工、股东、社会创造持续增长的价值。

公司坚持业务领先战略，专注于民用电工领域，选择产品创新潜力大、市场集中度低、尚未出现绝对领先者的细分业务，并结合自身能力优势，适时切入布局并专心经营，致力于成为所进入领域的领先者。在 20 多年的发展历程中，公司在转换器业务取得较高市场地位的基础上，通过 11 年的经营，已在墙壁开关插座业务上成功践行业务领先战略，并不断开拓 LED 照明和数码配件等新种子业务，形成了可持续发展的业务组合。未来，公司将不断巩固优势产品转换器的市场地位，牢牢把握消费者对用电连接需求的变化，持续引领行业的发展；将进一步提升战略明星产品墙壁开关插座的市场份额，坚持“装饰开关”的产品定位，提升品牌知名度和美誉度，并加快大客户渠道布局，增强竞争力；也将加快种子业务 LED 照明、数码配件的发展速度，坚持“护眼”LED 照明的差异化定位、“数码精品”的专业化定位，加快产品多样化，提升品牌知名度，扩大市场份额。

同时，顺应家庭用电智能化趋势，在未来三年内，公司将结合自身优势，定位于为用电器提供更加安全、稳定、智能的用电环境，重点布局全屋智能家居产品及解决方案。一方面公司将加快产品的智能化升级，另一方面将重点打

造兼容的智能化系统平台，在逐步来临的智能生活潮流中，力争成为“全屋智能家居”的先行者和引领者，为用户带来安全、智能、舒适而便利的用电体验，持续提升公牛的品牌形象、市场地位和整体竞争力。

（二）具体发展计划

为了实现发展目标，结合公司的优势和特点，公司以本次发行上市为契机，制定了以下具体发展计划：

1、产品创新及技术开发计划

公司将在产品创新和技术开发方面持续加大投入，继续以行业发展和客户需求为导向，顺应智能化、精品化、高端化的市场发展趋势，大力推动转换器、墙壁开关插座、LED 照明和数码配件相关技术的研究与开发，不断丰富、升级产品，满足用户需求。

公司计划利用部分募集资金实施“研发中心及总部基地建设项目”，建设先进的实验室，项目建成后主要用于新产品、新技术、新材料的研发以及测试验证。该项目的实施将显著提升公司的自主研发能力和科技成果转化能力，切实增强公司技术水平和产品品质保障能力，提升公司的核心竞争力，巩固和增强公司在行业中的地位。同时，公司将加大对新种子产业的研发投入，为公司培育新的业务增长点。

2、渠道建设及品牌提升计划

公司将在持续巩固、做精做细、不断开拓零售渠道的同时，大力发展大客户渠道，实现双轨发展、双轮驱动。一方面将不断优化建设成熟的转换器渠道、墙壁开关插座渠道以及电商渠道，大力培育数码配件渠道，夯实并扩大全国近 100 万家网点的零售渠道优势；另一方面将重点突破大客户渠道，着力工程大客户的开发，实现全渠道布局。

同时，公司将坚持产品为基础、售点为核心的立体化品牌推广战略，借助渠道及售点优势，在最靠近消费者的地方进行品牌推广，并综合运用电视广告、网络媒体广告、跨界 IP 合作、交通枢纽广告等线上线下品牌推广方式，更准确的定位集团和各产品子品牌，将“公牛”品牌从单一的插座认知逐步提升为民用电工多品类组合的认知，以打造“国际民用电工行业领导者”的品牌形

象为目标，不断提升“公牛”品牌的知名度与美誉度。

公司拟通过实施“渠道终端建设及品牌推广项目”，顺应电工行业发展趋势和响应国家工业品牌、自主品牌建设的政策号召，以公司营销战略及品牌战略为指引，进一步提升渠道及品牌竞争力，促进公司业绩快速提升。

3、产能扩充及供应链提升计划

公司将坚持集成供应链战略，通过精益及自动化不断巩固并扩大供应链优势，扩充产能的同时不断提升品质保障能力、计划交付能力、成本管控能力及智能创新能力。

着眼于公司的中长期发展，公司将实施“年产 4.1 亿套墙壁开关插座生产基地建设项目”和“年产 1.8 亿套 LED 灯生产基地建设项目”，项目建成投产后，公司墙壁开关插座每年新增约 4.1 亿只生产能力，LED 灯将每年新增约 1.8 亿只生产能力；公司亦将实施“年产 4 亿套转换器自动化升级建设项目”，该项目实施后转换器产品总产能也将大幅增加。上述项目通过采购或研发自制先进的自动化智能化生产设备，打造先进的数字化可视化生产车间，全面提升公司产品制造技术，提高制造过程的自动化程度，推动公司产线的全面升级。项目建成后将为公司后续发展提供坚实的产能支撑，大大消除由于产能不足可能会对公司发展所造成的制约，进一步发挥规模经济优势，增强公司的整体竞争能力。

4、加强智能化技术应用，全面布局全屋智能家居产品及解决方案

全屋智能家居产品及解决方案是公司未来的重点战略方向。公司已成立了智能家居事业部，围绕“智能用电”需求，在电工端重点发力，丰富家居与装修相关的电工产品线，以智能开关、智能插座、智能灯控等系统为主线，建立以“云”、“平台”、“端”为技术方向的智能家居生态体系，以系统性的生态链为基础构建全屋智能家居解决方案。

5、管理及信息化提升计划

随着公司业务的增长和产品品类的持续增加，且基于管理对信息化手段和工具的需要，公司计划全面启动并实现公司产、供、销、人、财、物集成的信息化系统建设，提升综合管理能力，为公司战略与商业模式创新、渠道创新、

管理和运营创新提供有力的支持。公司拟实施“信息化系统建设项目”，引入并形成在公司范围内运作的具有统一集成、灵活、高效、协同、多维分析的信息管理系统平台，建设大数据平台，使其成为公司重要的经营决策和管理工具。该项目将大幅度提高公司决策能力和运营管理效率，提升信息、数据收集和分析能力，为运营提供系统保障，为集团各级管理人员提供数据可视化及决策支持，提升公司各部门的协同水平，提升整体效率。

同时，公司计划以本次公开发行股票并上市为契机，通过各中介机构发行前的辅导及发行后的持续督导，以上市公司的标准全面提升公司的管理水平。公司拟进一步完善公司治理结构，按照现代企业制度的要求，实现公司内部权力机构、执行机构、监督机构的合作与相互制衡；在微观层面上加强制度制定与执行，进一步完善内部管理制度，加强授权与监督管理，提升内控水平，促进内部管理效率的提高。

6、人力资源计划

随着公司经营规模的持续稳定增长，良好的人才储备及人才梯队建设是公司发展的重要保障。公司将坚持“以人为本”的用人理念，不断推进公司人力资源的优化管理，一方面将通过人才储备计划，大力引进民用电工领域的高级技术人才，建立一支高层次研发团队；加大力度引进市场和营销高级人才，完成公司的市场布局，保证公司业绩的稳定增长；大力引进高级管理人才，建立完善的公司管理体系，提升公司整体运营效率。另一方面公司还将通过系统的培训计划，建立人才培养机制，在公司内部基础培训和岗位技能培训的同时，为员工提供更多的内外部学习与交流机会，提高公司员工的专业能力，提升公司员工整体素质。公司还将不断完善激励机制，鼓励创新，形成良好的内部竞争机制。

7、融资计划

本公司生产经营所需资金主要通过自身盈利累积资金、银行贷款及商业信用解决。以本次发行上市为契机，公司将走上产业经营与资本经营相结合的快速发展轨道。公司将加快本次发行上市募投项目的投资进度，继续保持公司良好的经营业绩，不断增强再融资能力。未来公司将根据自身的实际情况和发展需要，通过配股、增发、发行债券或银行借款等多种方式获得企业发展所需资

金。

二、拟定上述发展规划和目标所依据的假设条件

本公司拟定上述计划主要依据以下假设条件：

- 1、本次股票发行能够尽快完成，募集资金能及时到位，募集资金拟投资项目能顺利如期完成；
- 2、公司所遵循的现行法律、法规以及国家有关行业政策将不会发生重大变化，并能被较好执行；
- 3、公司所在行业及市场处于正常的发展态势，原材料价格和产品售价均处于正常变动范围内，不会出现重大的市场突变情形；
- 4、公司主要经营所在地区以及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- 5、不会发生对公司经营业务造成重大不利影响以及导致公司财产遭受重大损失的重大不可抗力事件或重大不可预见因素。

三、实施上述计划面临的主要困难以及拟采用的途径

（一）实施上述计划面临的主要困难

1、资金限制

实现公司的持续稳定发展需要较大规模的长期资金投入以进行必要的产品研发、产能扩张以及品牌和营销网络的建设。公司目前的融资渠道较为有限，资金不足是公司实施上述发展计划面临的主要困难。如果公司不能募集到足够的资金，本次募集资金投资项目很可能无法按计划实施，从而影响公司业务规模的扩张，迫使公司放缓发展速度。

2、产能瓶颈

公司目前产能利用率较高，如果公司未能按计划实施产能扩张，将可能会对公司的后续发展形成制约，从而影响公司整体经营目标的最终实现。

3、人才瓶颈

随着公司业务规模的扩大，对企业经营管理的要求越来越高，公司现有的人才队伍将难以满足业务日益发展的需求。有计划地吸引、培养一批熟练的技术工人、核心技术人才和经营管理人才是公司实施上述发展计划的关键。通过外部引进和内部培养等方式储备技术研发、产品策划、营销、供应链、管理等

各方面的人才将有利于上述经营目标的顺利实现。

(二) 实现规划和目标拟采取的主要措施

1、公司本次发行股票为实现上述业务目标提供了资金支持，也是公司上述发展计划得以实现的重要前提。公司将认真组织募集资金投资项目的实施，争取尽快投产及实施，进一步提高公司在民用电工领域的整体实力，增强公司核心竞争力。

2、公司将严格按照上市公司的要求规范运作，完善公司的法人治理结构，强化各项决策的科学性和透明度，促进公司的机制创新和管理升级。

3、以本次发行上市为契机，公司将按照人力资源发展计划，加快对优秀人才尤其是专业技术人才和管理人才的引进，提高公司的人才竞争优势。

4、以本次发行上市为契机，进一步提高公司的社会知名度和市场影响力，进一步提升公司的品牌知名度和美誉度，并充分利用公司的现有资源，积极开拓国内外市场，提高公司产品的市场占有率。

四、确保上述发展计划实现的方式

为确保上述发展计划的顺利实施，公司拟通过本次发行股票募集资金投资项目的实施，扩大公司产业规模，实现公司的产品与技术升级，提高公司品牌影响力及市场营销能力，增强核心竞争力。同时公司将进一步规范治理结构，促进公司管理水平的提升，坚持自主创新，加强与高校及科研机构的合作与技术引进等。总之，通过上述发展计划的顺利实施，确保业务领先战略的顺利实施，进一步增强公司的可持续发展能力。

五、上述发展计划与现有业务的关系

上述业务发展计划的制定充分考虑了国内民用电工领域的现状和发展趋势，未来发展的业务与现有主营业务一致，目标是在现有业务的基础上巩固、创新提高与升级。业务发展计划符合公司的总体发展目标，将使主业更加突出和稳固，公司将在产品结构、产能扩张、技术开发、人力资源建设、市场拓展、品牌价值等方面有实质性的提高。各项具体发展计划如能顺利实现，将大大提升公司现有业务水平，对公司做专做强、提升核心竞争力、实现可持续发展起着决定性的作用。

第十三节 募集资金运用

一、募集资金运用概况

(一) 募集资金数额及用途

经公司第一届董事会第二次会议、公司 2018 年第一次临时股东大会及公司第一届董事会第八次会议审议通过，公司本次拟向社会公开发行人民币普通股不超过 6,000 万股，占发行后总股本不低于 10%，扣除发行费用后，本次股票发行募集资金净额依轻重缓急拟用于以下项目建设：

单位：万元

项目名称	项目总投资	募集资金投资金额	项目备案
年产 4.1 亿套墙壁开关插座生产基地建设项目	120,452.86	75,452.86	浙江省企业投资项目备案表（项目代码：2018-330282-38-03-009884-000）
年产 4 亿套转换器自动化升级建设项目	99,903.63	59,903.63	浙江省企业投资项目备案表（项目代码：2018-330282-38-03-010674-000）
年产 1.8 亿套 LED 灯生产基地建设项目	74,381.05	44,381.05	浙江省企业投资项目备案表（项目代码：2018-330282-38-03-010673-000）
研发中心及总部基地建设项目	70,822.56	70,822.56	浙江省企业投资项目备案表（项目代码：2018-330282-73-03-015081-000）
信息化建设项目	24,035.00	16,035.00	浙江省企业投资项目备案表（项目代码：2018-330282-65-03-044647-000）
渠道终端建设及品牌推广项目	99,065.00	84,745.75	浙江省企业投资项目备案表（项目代码：2018-330282-38-03-052720-000）
合计	488,660.10	351,340.85	-

若扣除发行费用后的募集资金净额不能满足上述项目的资金需求，公司将通过银行借款等方式自筹解决。募集资金到位前，公司将根据实际生产经营需要，以自有资金对上述项目进行前期投入，募集资金到位后，将用于置换先期已支付款项和支付项目剩余款项。本次募集资金实际投入时间将按募集资金到位时间和项目进展情况作相应调整。

公司募投项目的投资进度计划如下表：

单位：万元

项目名称	募集资金投资金额	第一年	第二年	第三年
年产 4.1 亿套墙壁开关插座生产基地建设项目	75,452.86	31,149.80	44,303.06	
年产 4 亿套转换器自动化升级建设项目	59,903.63	25,079.69	34,823.94	

年产 1.8 亿套 LED 灯生产基地建设项目	44,381.05	28,755.42	15,625.63	
研发中心及总部基地建设项目	70,822.56	29,228.97	19,297.04	22,296.55
信息化建设项目	16,035.00	4,810.50	4,810.50	6,414.00
渠道终端建设及品牌推广项目	84,745.75	25,420.00	32,195.00	27,130.75
合计	351,340.85	144,444.38	151,055.17	55,841.30

本次发行募集资金投资项目的实施不会产生同业竞争，且不会对发行人的独立性产生不利影响。

（二）募集资金专户存储安排

公司已审议通过了《募集资金使用管理办法》，明确规定公司上市后建立募集资金专户存储制度，将募集资金存放于董事会决定的专项账户集中管理。公司将在募集资金到位后 1 个月内与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议，严格按照中国证监会和上海证券交易所的有关规定管理和使用募集资金。

（三）募集资金投资项目的合规性分析

1、审批程序

2018 年 4 月 11 日，公司召开第一届董事会第二次会议，审议通过了《关于首次公开发行人民币普通股（A 股）股票募集资金运用方案及可行性的议案》。2018 年 4 月 27 日，公司召开 2018 年度第一次临时股东大会审议通过以上议案，经公司第一届董事会第八次会议审议通过募集资金运用调整相关的议案。另外，公司本次募集资金投资项目均已办理了投资项目登记备案。

因此，公司本次募集资金投资项目已取得了必需的批准及授权并办理了必需的审批、核准或备案手续。

2、国家产业政策

本次发行募集资金投资项目不属于《产业结构调整指导目录（2011 年本）》（2013 年修订）中限制类、淘汰类项目，符合国家和地方产业政策的相关规定。

3、环境保护

本次发行募资资金投资项目符合国家环保政策的规定，需取得环评批复的项目均已获准相应的环评批复。年产 4.1 亿套墙壁开关插座生产基地建设项目获得慈溪市环境保护局《关于公牛集团股份有限公司<年产 4.1 亿套墙壁开关插座生产基地建设项目环境影响报告书>的批复》（慈环龙[2018]27 号）。年产 4 亿套转换器自动化升级建设项目获得慈溪市环境保护局《关于公牛集团股份有限公司<年产 4 亿套转换器自动化升级建设项目环境影响报告表>的批复》（慈环观[2018]4 号）。年产 1.8 亿套 LED 灯生产基地建设项目获得慈溪市环境保护局《关于公牛集团股份有限公司<年产 1.8 亿套 LED 灯生产基地建设项目环境影响报告表>的批复》（慈环观[2018]5 号）。研发中心及总部基地建设项目已完成环境影响登记表备案程序，备案号 201833028200000163。

4、土地管理

本次发行募集资金投资项目所需土地均已完成土地出让手续，并签订土地出让合同。同时取得编号为慈国用（2013）第 051184 号的《国有土地使用权证》和编号为浙（2018）慈溪市不动产权第 0003422 号、浙（2017）慈溪市不动产权第 0002994 号、浙（2018）慈溪市不动产权第 0012670 号、浙（2017）慈溪市不动产权第 0081276 号、浙（2017）慈溪市不动产权第 0081254 号、浙（2017）慈溪市不动产权第 0076783 号、浙（2017）慈溪市不动产权第 0076784 号的《不动产权证书》。因此，公司本次募集资金投资项目符合土地管理相关规定的要求。

综上，保荐机构和发行人律师认为，发行人本次募集资金投资项目已经过必需的批准及授权并办理了必需的审批、核准或备案手续，符合国家产业政策、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章的相关规定。

二、募集资金投资项目的的基本情况

（一）年产 4.1 亿套墙壁开关插座生产基地建设项目

1、项目建设内容

本项目总投资 120,452.86 万元，计划实现 41,000 万套墙壁开关插座产能。本项目新建建筑面积 168,049 平方米，拟建设新的制造厂房以及先进的立体仓

库。本项目将通过打造自动化生产线，购置工序类自动化设备、物流运输设备及系统、立体仓库系统以及注塑设备，建立配套的五金冲压车间、玻璃车间、喷涂车间以及模修车间等，建造完整、先进的墙壁开关插座生产基地。同时，本项目将采取精益生产模式，配套相应的设备及人员，扩大公司生产规模，有效降低公司生产成本，提高生产效率，提升公司核心竞争力，有利于巩固公司的行业地位。因此，该项目的建设符合公司业务发展的需要。

2、项目建设的必要性分析

（1）满足市场需求和行业发展的需要

近年来，随着我国城镇化进程的加快发展，居民物质生活水平不断提高，居民消费结构的升级与消费观念的不断转变使墙壁开关插座的需求不断增加。根据国家统计局的数据，2018年1-6月份，全国房地产开发投资55,531亿元，同比名义增长9.7%。其中，住宅投资38,990亿元，增长13.6%，住宅投资占房地产开发投资的比重为70.2%，房地产市场仍保持增长。另外，为抑制房地产价格的过快上涨，国家加大了房地产市场的调控力度，同时加快保障性住房、租赁住房的建设和棚户区改造力度，这些同样推动墙壁开关插座需求的稳定增长。

另外，随着居民生活水平的提高，电器数量和种类的增多，人们对墙壁开关插座的多样化需求也不断增长，例如USB接口、网络接口、有线电视接口等多样化需求以及装饰化、智能化墙壁开关插座的需求等，这也促进了墙壁开关插座需求数量和整体收入规模的增长。

目前，墙壁开关插座整体市场集中度较低，公司可借助自身的品牌优势、营销网络优势、技术和质量优势等进一步开拓市场，取得更高的市场份额。

（2）建设本项目是战略性扩产装饰开关插座产品、实现产品升级的需要

根据公司近几年的销售趋势以及行业发展趋势，公司在本项目设计中以装饰开关插座为主。近年来，随着消费者审美观念的逐步转变，现代消费者更加注重家装的设计感与搭配性。过去墙壁开关插座产品较为单一，墙壁开关插座基本为纯白色并且不带设计元素，无法满足各式家装的需求。现在，具有装饰性的开关插座越来越受到消费者的青睐。

2016年至2018年，公司装饰开关插座分别实现销售收入58,325.60万元、123,797.49万元、137,107.33万元，2016年至2018年复合增长率53.35%。随着装饰开关插座需求的不断增长，公司装饰开关插座的产能难以满足需求的快速增长，亟需对装饰开关插座进行扩产。装饰开关插座相比传统白开关插座工艺更加复杂，增加了表面处理工艺、喷涂工艺、玻璃面板加工工艺等，整体规划、整体布局可以提高装饰开关插座的生产效率，降低生产成本。

(3) 建设本项目是提高生产过程中的自动化、精益化、降低人工成本的需要

公司在项目设计中全面加强生产线的自动化和精益化投入，提高生产效率，缩短产品制造周期，实现快速交货，提高公司在市场上的竞争力。同时，还可以提高原材料周转速度，降低流动资金成本。而且，设备自动化生产出来的产品质量具有高度可靠性、一致性，能够大幅降低不良率。

另外，提高生产过程的自动化程度也是降低人工成本的需要。公司的工厂地处东部沿海经济发达区，近年来人工成本不断上升，人均工资水平不断提高，公司面临着较大的成本压力。同时，公司也经常面临招工难的问题，特别是在春节后的一段时间，招工不足对公司的生产产生一定的不利影响。本次募投项目设计考虑到公司人工成本不断提高、招工难等问题，在项目的设计中引入大量自动化设备，同时对五金件生产、注塑、喷涂、玻璃加工、组装、仓储、物流等工序进行了综合考虑，从而提高了劳动生产效率，降低了人工成本。

(4) 建设本项目是解决公司墙壁开关插座产能不足，满足公司业务发展的需要

近年来，公司墙壁开关插座业务快速发展，2016-2018年墙壁开关插座业务营业收入复合增长率为31.98%，2018年营业收入达到279,687.58万元，预计未来几年公司墙壁开关插座业务仍将保持快速发展，公司现有产能不能满足公司墙壁开关插座业务的快速发展，亟需扩大产能规模。

3、项目可行性分析

(1) 公司业务的快速发展、良好的品牌形象为本项目的顺利实施提供强有力的保障

公司成立以来，凭借良好的产品质量和优秀的售后服务能力，成功实现了业务规模的快速扩张。经过公司在行业内多年的发展和耕耘，公司产品已在市场上树立了良好的品牌知名度和市场美誉度，成为公司赢得顾客和持续发展的重要资源。公司在业内较好的品牌知名度和市场美誉度为本次募投项目的实施提供了良好的保证，也有助于本项目实现产能消化。

(2) 公司具备强大的技术实力与研发创新能力，能够快速研发出符合市场需求的产 品，为本项目稳定运行奠定基础

公司是国家高新技术企业，一直注重产品技术的研发与应用，经过快速的发展，通过对前瞻性、关键性技术的不断开拓，公司掌握了众多核心技术，积累了多项研发成果。截至 2019 年 6 月 30 日，公牛集团拥有国内外专利技术共计 823 项，其中：境内发明专利 62 项。同时公司还参与了诸多国家标准和行业标准的制定，公司旗下诸多产品多次获得红星奖、iF 产品设计奖、红点设计大奖等国内外工业设计奖项殊荣。可见，公司通过多年的发展已积累形成了丰富的经验和雄厚的实力，具备强大的技术创新能力，为本项目的实施及稳定运行奠定了坚实的基础。

(3) 强大稳定的营销网络以及完善的管理制度为项目产能消化提供了支撑

公司主要采取经销方式进行销售，并拥有覆盖全国的强大、稳定、扁平化的经销网络。对于墙壁开关插座业务，公司建立了独立的经销商网络，截至 2019 年 2 月底，公司产品覆盖了近 10 万家专业建材及灯饰渠道网点，主要通过建材市场、批发市场、家装公司和工程项目销售。同时，公司在全国设有办事处，并有专门的营销人员对经销商进行支持服务工作。另外，公司针对数量庞大的经销商网络，建立了专门的管理制度，包括经销商准入、渠道管理以及销售折扣核算等方面的管理制度。除了经销商渠道以外，公司还通过电商、上海直销等渠道销售墙壁开关插座，销售渠道和网络完备，为项目产能消化提供了支撑。

(4) 公司严格的质量控制体系有效保证了产品的品质

公司在创立初期，从一开始即定位于制造高品质插座，坚持高标准、严要求，以此在市场上逐步建立起了公牛良好质量的品牌形象和口碑。随着业务的发展，公司对质量的要求也不断升级，制造“安全”的插座成为新的产品定位和质量追求，以质取胜的质量理念在公司内部深入人心。目前，公司已通过质量管理体系认证、3C 认证等资质认证。公司通过质量管理体系的运用，使得公司的质量方针目标得到深入贯彻和实施。公司定期和不定期开展质量体系内部审核和管理评审，及时纠正解决体系运行中出现的问题，保证了质量体系不断完善和持续有效，形成了企业自我完善机制，保障了公司产品的品质。

4、项目投资概算

本项目总投资 120,452.86 万元，其中工程费用 112,729.37 万元，占比 93.59%，工程建设其他费用 2,087.02 万元，占比 1.73%，预备费 5,636.47 万元，占比 4.68%。项目投资概算如下表所示：

序号	项目	项目资金（万元）	占比
1	工程费用	112,729.37	93.59%
1.1	建筑工程费	36,081.29	29.95%
1.2	设备购置及安装工程费	76,648.08	63.63%
2	工程建设其他费用	2,087.02	1.73%
3	预备费	5,636.47	4.68%
4	项目总投资	120,452.86	100.00%

其中，设备购置和安装工程费明细如下：

序号	设备名称	金额（万元）	占比
1	全自动组装生产线	9,633.59	12.57%
2	工序类自动化设备	9,621.60	12.55%
3	物流设备	63.86	0.08%
4	立体仓库设备	3,914.00	5.11%
5	注塑设备	28,307.59	36.93%
6	五金冲压设备	11,177.30	14.58%
7	玻璃生产设备	4,458.56	5.82%
8	喷涂生产设备	6,270.64	8.18%

序号	设备名称	金额（万元）	占比
9	模塑工厂模修车间	451.14	0.59%
10	环保设备	2,501.05	3.26%
11	其他设备	248.75	0.32%
合计		76,648.08	100.00%

5、主要原材料及动力供应情况

本项目实施过程中主要采购的原材料为：塑料（PC 等）、铜材、油漆、包装材料等。本项目原材料国内供应充足。

本项目生产过程中使用的能源主要是电力，项目所在地市政设施较为完善，项目用电拟由市政电网供给，供应稳定、充足；项目用水拟由市政供水管网提供，主要为生活用水和生产用水，项目建设条件良好。

6、环境保护措施情况

（1）水污染防治主要措施

项目排水实行雨污分流，生活污水和生产废水（喷漆水帘废水、喷淋塔更换废水等）分别经处理后排入该区域污水管网，同时建设规范化的废水排污口。注塑机冷却水循环使用，定期补充，不外排。玻璃切割、精雕、清洗废水经沉淀池沉淀后回用于生产，不排放。

（2）大气污染防治主要措施

本项目产生的注塑废气，将通过加强注塑车间的机械通风，于 15 米高排气筒排放；产生的丝印和烘干废气经收集、处理后通过高于 15 米排气筒排放；粉碎机加盖运作，确保粉尘达标排放；喷涂废气及烘道废气（包括调漆、流平废气）经收集、处理后通过高于 15 米的排气筒排放；废水处理站处理水池进行加盖，废气送涂装废气处理系统处理。在喷涂车间及废气处理设施中安装用电计量装置，并做好运行及用电台账。

（3）噪声防治主要措施

对厂区进行合理布局，选用低噪声设备，采取切实有效的隔音、降噪措施，确保厂界噪声达标。

(4) 固体废弃物防治主要措施

生活垃圾委托环卫部门及时清运、处置。废金属边角料、废塑料、废玻璃角料及沉淀残渣收集后作综合利用。废油漆桶由生产商回收。网版清洗废水、废漆渣、废水处理站污泥、破损油漆桶、废活性炭、废过滤棉、废机油等属于危险废物，按《危险废物贮存污染控制标准》要求设置危废贮存场所，并委托有资质的单位作安全处置，执行危险废物转移联单制度。

7、项目选址

项目选址于浙江省宁波市慈溪市龙山镇慈东滨海区。公司已办理该宗用地的出让手续，并取得编号为慈国用（2013）第 051184 号的《国有土地使用权证》和编号为浙（2018）慈溪市不动产权第 0003422 号的《不动产权证书》。

8、项目实施进度

本项目计划建设期为 24 个月，第 1-21 个月为场地建设及装修，第 18-24 个月为设备购置安装、新员工招聘及培训。从 T+3 第一季度开始，进入投产年，达产 70%，到 T+4 年完全达产。项目建设规划进度安排如下表所示：

序号	项目	建设期				爬坡期	达产期
		T+1	T+2				
			Q1	Q2	Q3	Q4	T+3
1	场地建设及装修						
2	设备购置安装、新员工招聘及培训						
3	产能释放 70%						
4	产能释放 100%						

9、项目投资效益分析

公司因本项目实施而产生的经济效益估算如下表所示：

序号	经济效益指标	指标数值
1	达产后年均营业收入（万元）	323,064.01
2	达产后年均净利润（万元）	54,324.85

注：所得税按 15% 税率预计。

（二）年产 4 亿套转换器自动化升级建设项目

1、项目建设内容

由于公司现有观海卫东区等处的转换器生产基地建设年限较早，已经跟不上现代工厂对生产环境的要求，生产效率有待提升，同时受厂房面积限制也不能进行产能扩建，因此公司拟在慈溪市观海卫智能家电集聚区新建现代化的转换器生产制造基地，现有尚可利用的生产设备也会尽可能转移至新的生产基地继续使用。本项目预计总投资 99,903.63 万元，新建 4 亿套转换器产能，替代原有约 2 亿套转换器产能。拟新建建筑面积 128,687.00 平方米厂房和配套设施。

2、项目建设的必要性分析

（1）满足市场需求和消费趋势变化的需要

随着人们生活水平的提高，家电种类越来越多，除了电视、冰箱、洗衣机、空调等传统家电产品之外，还有机顶盒、音箱等视频/音频电器，吸尘器、电风扇、取暖器、电吹风等小家电产品，电脑、路由器、手机等消费电子产品，榨汁机、电饭煲等厨房家电产品。电器种类越来越多样化不断增加市场对转换器的需求。随着消费电子类产品的不断丰富，USB 插座也越来越受到人们的欢迎，市场普及度越来越高。除此之外，对于多样化的消费电子类产品也衍生了抗电涌插座、防雷插座、智能 WiFi 插座等多种需求。本项目除了原有工厂替换产能，主要增加了 USB 插座、智能 WiFi 插座等新兴需求转换器的产能，满足新兴消费的需求。

（2）满足新版转换器国家标准的需要

2017 年 4 月 14 日，新版转换器行业国家标准《家用和类似用途插头插座》正式实施。新国标要求插孔内置保护门、提高插线板电线导体的横截面积、增加材料的耐火阻燃性能等。新国标的实施，提升了公司转换器产品的竞争力，公司转换器产品收入 2017 年和 2018 年分别较上年同期增长 21.91%和 20.06%。但新国标的实施也增加了公司生产制造的难度，而公司目前的转换器工厂场地有限，只能在其他场地制造保护门等组件，提高了公司的周转成本。公司通过建设本项目可以重新设计生产线，提高生产线的流畅性，更好的满足转换器新国家标准对公司业务发展的需求。

(3) 建设本项目是公司转换器生产自动化升级的需要

公司观海卫东区转换器制造基地由于建造时间较早，自动化程度不高，同时现有场地不足限制了公司未来发展的空间，公司有必要对现有生产制造基地进行整体升级，故公司拟在慈溪市观海卫工业园西区建设一个自动化、精益化程度较高的转换器制造工厂，通过导入自动化设备和信息化技术，提升生产效率和产品质量，降低生产成本，进一步提升企业综合竞争力。同时，人工成本的逐年上升也对公司的盈利能力产生一定的压力，提高生产的自动化程度还可降低人工成本。


(4) 建设本项目是解决公司转换器产能不足，提升自制率，满足公司业务发展的需要

转换器业务为公司成熟业务，近年来公司转换器业务一直保持稳定增长状态，2016年-2019年上半年主营业务收入分别为331,195.06万元、403,746.82万元、484,740.01万元和249,592.47万元，特别是新国标升级后，公司转换器业务增长速度更快，预计未来仍将保持稳定增长，需要新建产能满足公司业务不断发展的需要。另外，由于产能受限，公司无线插座、插头等产品有较大比例委外生产，报告期内转换器OEM数量占总产量数量的比例为18.15%，通过建设本项目可提高公司产品自制率，满足公司业务发展的需要。

3、项目可行性分析

(1) 借助新国标升级契机，公司凭借良好的品牌和口碑可进一步扩大优势，提升市场占有率

公司转换器产品拥有20多年的生产经验，公司产品已在市场树立了良好的品牌知名度和市场美誉度，成为公司赢得顾客和持续发展的重要资源。2006

年，“公牛 GONGNIU”商标被认定为驰名商标。近年来，公司还先后获得浙江省知名商号、浙江省商标品牌示范企业，转换器和墙壁开关插座产品被浙江省质量技术监督局认定为浙江名牌产品。公司在业内较好的品牌知名度和市场美誉度为本次募投项目的实施提供了良好的保证，也有助于本项目实现产能消化。另外，转换器新国标的实施增加了转换器的生产难度和生产成本，以前靠低成本、低

价格经营的企业将难以适应新国标要求，一贯注重品质与品牌建设、具有规模优势的企业可迅速调整从研发、采购、生产到销售的供应链结构，利用规模优势快速适应新国标的要求，从而取得更大的市场份额。

(2) 公司具备强大的技术实力与研发创新能力，能够快速研发出符合市场需求的产品，为本项目稳定运行奠定基础

公司一直注重技术产品的研发与应用，为国家高新技术企业，拥有强大的产品策划能力和研发创新能力，特别是公司在 1995 年就开始转换器的生产经营，拥有 20 多年转换器行业的运营经验，为本项目的实施及稳定运行奠定了坚实的基础。

(3) 强大稳定的营销网络以及完善的管理制度为项目产能消化提供了支撑

公司转换器主要采取经销方式进行销售，公司转换器拥有独立的经销网络，经过多年的积累与沉淀，目前公司已建立了强大的覆盖全国的线下营销网络体系，截至 2019 年 6 月 30 日，转换器经销商数量 472 家，覆盖五金渠道网点约 73 万个，已遍布全国各级市、县、乡镇以及部分农村地区。同时，公司在全国建立专门办事机构，对经销商进行管理和协助。为了保障公司营销网络体系的稳定运行，公司建立了独特、完善的市场营销制度和经销商管理制度。除了传统渠道以外，公司还通过电商、商超、上海直销等渠道销售转换器产品，销售渠道和网络完备，为项目产能消化提供了支撑。

(4) 公司严格的质量控制体系和先进的供应链管理有效保证了产品的品质

公司十分重视产品的质量，已通过质量管理体系认证、3C 认证等资质认证，公司严格的质量控制体系和先进的供应链管理有效保证了产品的品质。

4、项目投资概算

本项目预计总投资 99,903.63 万元，其中包括工程费用 93,924.22 万元，工程建设其他费用 1,283.21 万元，预备费 4,696.21 万元。各项明细及占比情况如下：

序号	项目	项目资金（万元）	占比
1	工程费用	93,924.22	94.01%
1.1	建筑工程费	32,481.58	32.51%

1.2	新增设备购置及安装费	57,252.14	57.31%
1.3	设备改造费	3,255.00	3.26%
1.4	原有设备搬迁费	935.5	0.94%
2	工程建设其他费用	1,283.21	1.28%
3	预备费	4,696.21	4.70%
4	项目总投资	99,903.63	100.00%

其中，新增设备购置及安装费明细如下：

序号	设备名称	金额（万元）	占比
1	成品组装自动化专线	4,738.00	8.28%
2	成品组装柔性自动化线	2,991.12	5.22%
3	组件加工设备	3,213.60	5.61%
4	插头自动化线	8,639.64	15.09%
5	注塑加工设备	16,755.01	29.27%
6	SMT 车间	4,429.00	7.74%
7	插件车间	4,768.49	8.33%
8	实验设备	515.00	0.90%
9	智能物流和仓储设备	6,793.88	11.87%
10	公共设施	4,408.40	7.70%
合计		57,252.14	100.00%

5、主要原材料及动力供应情况

在该项目实施过程中主要采购的原材料为塑料（PP 等）原料、铜材、包装材料等。本项目原材料国内供应充足，主要从国内采购。

本项目生产过程中使用的能源主要是电力，项目所在地市政设施较为完善，项目用电拟由市政电网供给，供应稳定、充足；项目用水拟由市政供水管网提供，主要为生活用水和生产用水，项目建设条件良好。

6、环境保护措施情况

（1）水污染防治主要措施

项目排水实行雨污分流。冷却水循环使用，定期补充，不外排；生活污水经预处理后达到标准后排入该区域市政污水管网，并委托污水处理厂处理。

(2) 大气污染防治主要措施

本项目将加强注塑、吹塑车间强制通风，加强印红胶、印锡膏废气车间、产品擦拭车间、组装胶粘车间强制通风；焊锡废气经收集后通过高于 15 米的排气筒排放；粉碎粉尘、对焊废气分别经收集处理后通过高于 15 米的排气筒排放；焊接废气、酒精清洗废气、挤出废气经汇同收集处理后通过高于 15 米的排气筒排放；天然气锅炉燃烧废气经收集通过高于 8 米的排气筒排放；食堂油烟收集后经油烟净化装置处理后达到排放标准通过高于所在楼楼顶的排气筒排放。

(3) 噪声防治主要措施

对厂区进行合理布局，选用低噪声设备，采取切实有效的隔音、降噪措施，确保厂界噪声达标。

(4) 固体废弃物防治主要措施

各类固废分类收集。生活垃圾委托环卫部门及时清运、处置；边角料收集后外卖作综合利用；酒精清洗废液、废过滤棉、废活性炭等属危险废物，按《危险废物贮存污染控制标准》要求设置危废贮存场所，定期委托有资质的危险废物处置单位作安全处置，并执行危险废物转移联单制度。

7、项目选址

项目选址于浙江省宁波市慈溪市观海卫智能家电集聚区（观海卫镇卫西村）。公司已办理该宗用地的出让手续，并取得编号为浙（2017）慈溪市不动产权第 0002994 号、浙（2018）慈溪市不动产权第 0012670 号、浙（2017）慈溪市不动产权第 0081276 号、浙（2017）慈溪市不动产权第 0081254 号、浙（2017）慈溪市不动产权第 0076783 号、浙（2017）慈溪市不动产权第 0076784 号《不动产权证书》。

8、项目实施进度

本项目计划建设期为 24 个月，前 18 个月为场地建设及装修，第 16-24 个月为新设备购置安装、原有设备搬迁及改造；人员招募、调动及培训。从 T+3 第一季度开始进入投产期，达产 70%，T+4 年完全达产。项目建设规划进度安

排如下表所示：

序号	项目	建设期				爬坡期(达产期
		T+1	T+2				
			Q1	Q2	Q3	Q4	
1	场地建设及装修						
2	原有设备搬迁及改造、新设备购置安装、人员招募、调动及培训						
3	产能释放 70%						
4	产能释放 100%						

9、项目投资效益分析

公司因本项目实施而产生的经济效益估算如下表所示：

序号	经济效益指标	指标数值
1	达产后年均营业收入（万元）	537,010.00
2	达产后年均净利润（万元）	65,342.17

注：所得税按 15% 税率预计。

（三）年产 1.8 亿套 LED 灯生产基地建设项目

1、项目建设内容

本项目建设主要包括生产 LED 灯的厂房建设及装修、购置生产设备等相关扩产支出。本项目将采购先进生产设备，建设自动化生产线，提升 LED 灯生产技术和制造水平，扩大 LED 灯的产能，帮助公司提高市场占有率和整体竞争实力。本项目预计总投资 74,381.05 万元，新建建筑面积 149,522.12 平方米，其中地上建筑面积 131,522.12 平方米，计划实现 1.8 亿套 LED 灯产能。

2、项目建设的必要性

（1）满足 LED 照明市场发展的需要

近年来，LED 照明市场发展速度较快，与白炽灯、荧光灯等传统照明光源相比，LED 照明光源具备节能、响应时间短、使用时间长、绿色环保等优势，是理想的替代光源。在 LED 发光效率提升和成本逐步下降的背景下，在世界各国致力推广节能政策、全球范围内逐步淘汰白炽灯等有利条件的推动下，LED 照明市场面临着巨大的发展机遇，将成为推动 LED 产业未来持续增长的关键驱

动力。

随着技术的不断成熟以及价格的进一步降低，LED 将在家居照明、商业照明、工业照明等领域逐步渗透，形成潜力巨大的应用市场。根据 Wind 和国家半导体照明工程研发及产业联盟发布的数据，2017 年度中国 LED 应用市场规模达 5,343.00 亿元，其中通用照明规模占比为 47.70%，约为 2,548.61 亿元。2009 年至 2017 年间，LED 通用照明市场规模年均复合增长率高达 54.62%。

LED 照明市场巨大的发展潜力和市场前景为本项目的产能消化提供了强有力的支撑。另外，目前 LED 照明市场集中度不高，也为公司在 LED 照明市场增强竞争力，提高市场占有率提供了机会。

(2) 公司目前的产能无法满足公司业务快速增长的需求

公司在 2014 年开始进入 LED 照明业务，作为公司培育的新业务，最近几年发展迅速，2016-2018 年 LED 照明业务营业收入复合增长率为 116.98%。预计未来几年，公司 LED 业务仍将快速增长，并逐步成为公司支柱产业之一，目前公司的产能无法满足公司 LED 照明业务的快速发展，亟需扩大产能。

(3) 建设本项目是提高生产过程中的自动化、精益化、智能化的需要

本项目在项目的设计中引入大量自动化设备，并加强生产线的精益化布局和管理，提高生产过程中的智能化水平，有利于降低人工成本，提高生产效率，并有利于支持公司 LED 技术的创新与发展，为 LED 照明新产品的研发、生产和推广提供保障。

3、项目可行性分析

(1) 公司良好的品牌形象为本项目的顺利实施提供了强有力的保障

公司利用在转换器和墙壁开关插座领域积累的良好声誉和品牌形象，在 2014 年开拓了 LED 照明业务板块，并专注于室内照明领域，精准把握消费者对视力健康日益重视的需求变化，将产品差异化定位于“护眼”，实现了 LED 照明业务快速增长。未来，公司良好的品牌形象也为本项目的顺利实施提供了强有力的保障。

(2) 成熟的营销渠道网络为本项目产能消化提供了保障

LED 产品中筒灯、射灯、灯带等产品以装修阶段购买为主，球泡灯、灯贴等产品以替换性消费为主，公司墙壁开关插座的灯饰建材渠道、转换器的五金渠道分别是以上 LED 产品的适销渠道。截至 2019 年 6 月末，公司销售网络共有 2,333 家经销商，覆盖近 100 万家终端渠道。得益于公司两大销售网络完备性和有效性，公司 LED 业务快速发展，并为本项目产能消化提供了有力的保障。

(3) 公司日益丰富的产品线为本项目的实施奠定了坚实的基础

自 2014 年开展 LED 照明业务以来，公司十分重视 LED 照明产品研发创新，精准洞察消费者对视力健康尤其是儿童视力健康关注度不断上升的需求变化，差异化定位于“爱眼”，推出了一大批具有防频闪、防蓝光等功能的深受消费者喜爱的 LED 产品，从最初较为单一的球泡灯、筒灯迅速拓展到灯贴、灯带、阅读灯、吸顶灯、平板灯等众多品类，产品线不断丰富，为本项目的实施奠定了坚实的基础。

4、项目投资概算

本项目预计总投资 74,381.05 万元，其中工程费用 69,536.52 万元，占比 93.49%。工程费用包括建筑工程费 34,066.29 万元，设备购置及安装工程费 35,470.23 万元，工程建设其他费用 1,367.70 万元，预备费 3,476.83 万元；

各项明细及占比情况如下：

序号	项目	投资额（万元）	占比
1	工程费用	69,536.52	93.49%
1.1	建筑工程费	34,066.29	45.80%
1.2	设备购置及安装工程费	35,470.23	47.69%
2	工程建设其他费用	1,367.70	1.84%
3	预备费	3,476.83	4.67%
4	总投资	74,381.05	100.00%

其中，设备购置和安装工程费明细如下：

序号	设备名称	金额（万元）	占比
1	注塑车间/工序	5,725.16	16.14%

2	SMT 车间	10,323.69	29.11%
3	插件车间	4,230.21	11.93%
4	组装车间	8,244.12	23.24%
5	灯带车间	4,456.36	12.56%
6	试验设备	940.55	2.65%
7	环保设备	1,087.68	3.07%
8	立体仓库和仓库设备	462.47	1.30%
合计		35,470.23	100.00%

5、主要原材料及动力供应情况

在该项目实施过程中主要采用的原材料为：塑料、散热器、印刷电路板、电子元器件等。本项目原材料国内供应充足。

本项目生产过程中使用的能源主要是电力，项目所在地市政设施较为完善，项目用电拟由市政电网供给，供应稳定、充足；项目用水拟由市政供水管网提供，主要为生活用水和生产用水，项目建设条件良好。

6、环境保护措施情况

（1）水污染防治主要措施

项目排水实行雨污分流。冷却水循环使用，定期补充，不外排；生活污水经预处理后达到标准后排入该区域市政污水管网，并委托污水处理厂处理。

（2）大气污染防治主要措施

本项目将加强注塑、吹塑车间强制通风，加强印红胶、印锡膏废气车间、产品擦拭车间、组装胶粘车间强制通风；焊锡废气经收集后通过高于 15 米的排气筒排放；粉碎粉尘、对焊废气分别经收集处理后通过高于 15 米的排气筒排放；焊接废气、酒精清洗废气、挤出废气经汇同收集处理后通过高于 15 米的排气筒排放；天然气锅炉燃烧废气经收集通过高于 8 米的排气筒排放。

（3）噪声防治主要措施

对厂区进行合理布局，选用低噪声设备，采取切实有效的隔音、降噪措施，确保厂界噪声达标。

(4) 固体废弃物防治主要措施

各类固废分类收集。生活垃圾委托环卫部门及时清运、处置；边角料收集后外卖作综合利用；酒精清洗废液、废过滤棉、废活性炭等属危险废物，按《危险废物贮存污染控制标准》要求设置危废贮存场所，定期委托有资质的危险废物处置单位作安全处置，并执行危险废物转移联单制度。

7、项目选址

项目选址于浙江省宁波市慈溪市观海卫智能家电集聚区（观海卫镇卫西村）。公司已办理该宗用地的出让手续，并取得编号为浙（2017）慈溪市不动产权第 0002994 号、浙（2018）慈溪市不动产权第 0012670 号、浙（2017）慈溪市不动产权第 0081276 号、浙（2017）慈溪市不动产权第 0081254 号、浙（2017）慈溪市不动产权第 0076783 号、浙（2017）慈溪市不动产权第 0076784 号《不动产权证书》。

8、项目实施进度

本项目计划建设期为 24 个月，前 18 个月为场地建设及装修，第 16-24 个月为新设备购置安装、原有设备搬迁及改造；人员招募、调动及培训。从 T+3 第一季度开始进入投产期，达产 70%，T+4 年完全达产。项目建设规划进度安排如下表所示：

序号	项目	建设期				爬坡期	达产期	
		T+1	T+2				T+3	T+4
			Q1	Q2	Q3	Q4		
1	场地建设及装修							
2	原有设备搬迁及改造、新设备购置安装、人员招募、调动及培训							
3	产能释放 70%							
4	产能释放 100%							

9、项目投资效益分析

公司因本项目实施而产生的经济效益估算如下表所示：

序号	经济效益指标	指标数值
1	达产后年均营业收入（万元）	209,987.18

2	达产后年均净利润（万元）	19,515.19
---	--------------	-----------

注：所得税按 15% 税率预计。

（四）研发中心及总部基地建设项目

1、项目建设内容

本项目建设内容主要包括建造研发中心及总部基地，购置新增研发设备、软件工具和办公设备，投入包含研发材料费用、合作开发费用、专利费用、引进研发人员费用等课题研究费。本项目预计总投资 70,822.56 万元，项目建设期计划为 36 个月。项目建成后主要用于新产品、新技术研发的实施，以及新产品、新材料的测试验证，使公司产品和技术达到行业领先水平，打造“4+1”产业技术优势，即转换器、墙壁开关插座、LED 照明、数码配件四个产业技术升级+公牛智能家居产品及解决方案。

本项目的实施将显著提升公司的自主研发能力和科技成果转化能力，切实增强公司技术水平和产品品质保障能力，满足市场对转换器、墙壁开关插座、LED 照明、数码配件等产品更新和技术进步的需求，保持公司技术上的先进性，有效提升公司的核心竞争力，巩固和增强公司在行业中的地位。并且，加大对新种子产业的研发投入，为公司培育新的业务增长点。

2、项目建设的必要性

（1）加强对新产品新技术的研发投入，保持公司技术的先进性

民用电工产品领域市场竞争激烈，企业只有始终保持产品与技术的先进性，才能在竞争中立于不败之地。为此，公司必须建立先进完善的研发平台与研发体系，不断加大对新技术、新材料、新工艺的研究应用，加快产品研发创新的步伐。实施本项目将十分利于公司进一步增强产品与技术的先进性。

本项目建成后将承担公司已有产品的技术升级迭代，有效保持公司技术的先进性，保证产品的持久竞争优势；同时，本项目还将着力加大对新种子业务的新品研发，为公司培育新的业务增长点、抢占市场先机奠定前提条件。

（2）完善研发检测实验设施，进一步提升公司产品品质保证能力

随着人们生活水平的提高，以及国家标准和资质认证的逐渐完善和规范，民用电工产品品质受到更广泛的关注，转换器新国标的出台也对生产企业的研

发生产提出更高的要求。而产品研发质量的高低直接决定了产品品质，诸多产品质量问题往往由产品设计缺陷引发，强化研发实验设计是从源头上提高产品质量的根本保证。公司产品一直以高品质赢取市场口碑，为了继续保持高产品品质，建设高水平的研发检测实验设施十分必要。

(3) 解决公司实验场地和办公场地不足的问题

随着公司业务规模不断扩大，公司产品品类不断增加，目前研发、实验及测试场地不足的问题日益明显。虽然公司已将各产品线研发团队在组织架构上整合到一起，但实际仍分散在各地办公，交流与管理较为不便，研发实验资源不能有效共享，不利于研发效率的提升与研发能力的建设。本项目的实施，将为研发团队调整办公模式、形成总部-基地两级研发应用体系，以及集中配置实验检测设施创造必要的条件。另外，公司位于慈溪市观海卫工业园东区的总部办公场地建筑面积仅 4,595.10 平方米，随着公司业务的快速发展，人员不断增加，办公场地不足的矛盾日益突出，公司拟通过本项目的实施，一并解决公司快速增长的办公场地需求。

因此，本项目拟在慈溪市观海卫镇工业园西区新建研发中心及总部基地，将为公司保持技术的先进性、提升品质保证能力以及解决实验场地与办公场地不足的问题提供有力的保障。

3、项目可行性分析

(1) 公司持续的研发投入和丰富的研发经验为项目实施提供了有力的保证

公司高度重视新技术和新产品的持续创新，始终将技术和研发视作保持公司核心竞争力的重要保障，在发展过程中不断加大技术和研发方面的投入，报告期内，公司研发费用分别为 17,975.24 万元、28,665.17 万元、35,081.19 万元和 19,210.96 万元，占营业收入的比例分别为 3.35%、3.96%和 3.87%和 3.86%。

伴随持续的研发投入，公司取得了大量的知识产权，截至 2019 年 6 月 30 日，公牛集团拥有国内外专利技术共计 823 项，其中境内发明专利 62 项。同时公司还参与了诸多国家标准和行业标准的制定，并且在研发创新方面取得了多项国际国内奖项，如抗电涌、防雨淋、桌面插座等分别获得 iF、红点等国际工业设计奖。通过多年来的发展，公司已积累了丰富的研发经验与技术储备，为

本项目的实施提供了有效保证。

(2) 公司完善的研发体系、人才团队为项目达成提供了有力的保证

根据业务特点以及未来的战略规划，公司主要由集团和各事业部两级部门承担产品的研究开发工作。经过多年的发展，公司已形成一支实力雄厚的技术研发团队，由用户研究、工业设计、机械、电子、光学、热学、材料工程、计算机软硬件等专业人员组成。公司研发团队拥有丰富的研发经验和较高的研发水平。

4、项目投资概算

本项目预计总投资 70,822.56 万元，包括建设投资 27,895.16 万元，研发费用投入 42,927.40 万元。各项明细及占比情况如下：

序号	项目	项目资金（万元）	占比
一	建设投资	27,895.16	39.39%
1	工程费用	25,993.44	36.70%
1.1	建筑工程费	21,421.19	30.25%
1.2	研发设备购置费	2,159.85	3.05%
1.3	软件工具购置费	2,029.40	2.87%
1.4	办公设备购置费	383.00	0.54%
2	工程建设其他费用	602.05	0.85%
3	预备费	1,299.67	1.84%
二	研发费用投入	42,927.40	60.61%
1	研发材料费（含前期模具）	26,685.00	37.68%
2	检测费	1,672.00	2.36%
3	合作开发费用（含工业设计）	1,630.00	2.30%
4	专利费用（含专利奖励）	860.00	1.21%
5	新增研发人员投入	12,080.40	17.06%
三	项目总投资	70,822.56	100.00%

5、项目建设目标

本项目将在浙江省宁波市慈溪市观海卫智能家电集聚区建设研发中心及总部基地，主要用于新产品、新技术研发的实施，以及新产品、新材料的测试验证，实现公司的战略目标，有效解决用户痛点，产品和技术达到行业领先水

平，打造“4+1”产业技术优势，即转换器、墙壁开关插座、LED 照明、数码配件四个产业技术升级+公牛智能家居产品及解决方案。具体而言，项目未来研发方向如下：

产业	研发方向	研发项目
转换器产品升级	精品化、高端化、智能化	新型高弹性锡青铜项目、新型保护门研究与应用、基础转换器产品线丰富、USB 插座产品线丰富、新型 WiFi 插座、新型防雷技术研究与应用、新型 PP 项目等
墙壁开关插座产品升级	装饰开关、智能开关、大客户定制	大客户定制产品项目、曲面玻璃装饰开关系列产品开发、陶瓷开关材料和工艺项目、金属漆及连框装饰开关系列产品开发、金属面板装饰开关系列产品开发、金属质感免喷涂注塑材料开发项目、组合灯控技术研究、新型迭代电子开关研究项目等
LED 照明产品升级	灯控一体化、护眼技术	自然光谱研究，光学材料研究，医学光谱研究，配光研究，防频闪，护眼灯具多品种研发等
数码配件产品升级	充电技术升级	移动电源产品线升级、车载充电器产品线丰富、无线充电技术、多平台手机快充兼容技术、快充兼容技术研发
智能家居产品及解决方案	智能化、系统化	WiFi 路由器项目（含升级）、APP 控制、轻触、遥控、音控、组合灯控产品、智能单品项目、延长线智能模组产品线、其他类智能电子产品线丰富、智能化、人性化灯具研究应用

6、环境保护措施情况

本项目对环境影响较小，生活污水处理后通过污水管道排放至市政管道。生活垃圾委托环卫站定期清运处置。

7、项目选址

项目选址于浙江省宁波市慈溪市观海卫智能家电集聚区（观海卫镇卫西村）。公司已办理该宗用地的出让手续，并取得编号为浙（2017）慈溪市不动产权第 0002994 号、浙（2018）慈溪市不动产权第 0012670 号、浙（2017）慈溪市不动产权第 0081276 号、浙（2017）慈溪市不动产权第 0081254 号、浙（2017）慈溪市不动产权第 0076783 号、浙（2017）慈溪市不动产权第 0076784 号《不动产权证书》。

8、项目实施进度

项目建设期计划为 36 个月，包括场地建设与装修，仪器设备购置安装，新员工招聘及培训，项目课题研究实施、测试认证、鉴定验收等。为了保障研发课题的及时开展，本项目课题研发与工程建设同步进行。项目建设规划进度安

排如下表所示：

序号	项目	T+1	T+2		T+3
			Q1-Q2	Q3-Q4	
一	场地建设进度安排				
1	场地建设				
2	场地装修				
二	项目课题研究进度安排				
1	仪器设备购置安装				
2	新员工招聘及培训				
3	项目课题研究实施、测试认证、鉴定验收				

9、项目投资收益分析

研发中心及总部基地建设项目无法单独核算投资收益，但项目实施后，将提高公司研发水平，为公司的快速发展提供有力的支持，最终促进公司盈利的增长。

（五）信息化建设项目

1、项目建设内容

随着公司业务的增长和产品品类的持续增加，公司拟实施供、销、人、财、物集成的信息化系统建设，为公司的产品创新、渠道创新、供应链创新、管理和运营创新、战略与商业模式创新等提供有力的支持。项目将引入并形成具有统一集成、灵活、高效、协同、多维分析的信息管理系统平台和大数据平台，使其成为公司重要的经营决策和管理工具。

本项目预计总投资 24,035.00 万元，其中，信息系统投入为 17,090.00 万元，数据中心建设投入为 6,014.00 万元，信息安全建设投入 931.00 万元。计划建设期 36 个月。

2、项目建设的必要性

“数字化”转型是企业现阶段发展的必由之路，通过自动化和全面信息化可以实现企业由传统制造业向数字化、智能化的转型。

(1) 建设本项目是提高营销管理水平的需要

公司主要通过经销商模式销售，拥有转换器经销网络、墙壁开关插座经销网络、数码配件经销网络三大经销网络，截至 2019 年 6 月末，共有经销商 2,333 家，终端销售网点近 100 万家。公司庞大的经销网络系统迫切需要公司提高经销系统的信息化管理水平，提高管理效率，降低管理成本。

通过建设本项目，公司将进一步实现统一的经销商线上交易平台，使决策者、管理者、经销商/客户、业务人员、运营人员等各类主体都集中到平台之上，实现统一管理、快速协同、准确调度，对不规范的渠道运作及时予以制止，提高公司对销售渠道的管控能力，提高销售运营效率。

另外，公司近年来电商渠道销售收入快速增长，销售额由 2016 年的 34,629.83 万元增长至 2018 年的 83,397.56 万元，三年复合增长率为 55.19%。电商渠道销售收入的快速增长也迫切需要提升电商渠道的信息化水平。

(2) 建设本项目是提高智能制造及供应链管理水平的需要

国务院印发的《中国制造 2025》指出，要加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两化深度融合的主攻方向；着力发展智能装备和智能产品，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平。公司将“智能工厂”建设作为未来的工作重点，拟整合全系统内的物理资产、运营资产和人力资本，推动制造、维护、库存跟踪的数字化运营，实现工厂车间决策和洞察、供应链以及整个企业其他部分的融合，从而使系统效率更高，进一步提升市场竞争力。公司拟通过构建高级计划排程系统、供应商关系管理系统、制造执行系统、立体库及仓储系统和运输管理系统等，提升公司智能制造及供应链管理水平和。

(3) 建设本项目是提供管理决策支持的需要

本项目拟通过建设商务智能及大数据应用平台，在数据分析、数据挖掘等方面提升信息的时效性、全面性及准确性，从而在研发设计、生产安排、营销策略、运营提升等方面为公司提供管理依据，加快市场反应速度，为公司在复杂多变的市场环境下提供准确的决策支持。

(4) 建设本项目是保障信息安全的需要

信息安全主要包括防范黑客攻击、病毒、数据操纵、蠕虫和特洛伊木马等技术。黑客的攻击目标已经从原来的商业互连网络逐步扩展到工业控制系统，信息安全事件呈逐年上升的趋势。为清除安全隐患，杜绝信息安全事故，防患于未然，本项目将信息安全作为重要建设内容，通过完善信息安全管理制，配置防火墙、防毒墙、堡垒机、准入控制系统、安全管理平台等手段，保障系统及数据安全。

3、项目可行性分析

(1) 信息技术的高速发展及信息服务体系日益完善

目前，计算机和通信技术已经渗透到现在社会的各个方面，成为人们工作和生活必不可少的一部分。技术发展到今天，无论在硬件和软件方面都已经比较成熟，相应的信息应用软件技术日益完善。计算机和通信技术的高度发展和成熟以及信息服务体系的日益完善，为信息化建设的实施提供了保证。

(2) 公司信息化基础和持续增长的信息化投入为本项目的实施创造了有利条件

公司已上线了集成化管理信息系统、经销商协同管理系统、客户关系管理系统、产品生命周期管理系统等多个信息化系统，这为公司深化信息化建设提供有利条件。公司未来也将持续进行信息化投入，加强信息中心组织及人才建设，并积极调动软硬件配套资源，为信息化建设、发展、实施创造便利条件。

(3) 项目实施的人才保障

经过数年的发展，公司积累了一批信息技术方面的技术人才，也引进了一批精通通讯、网络、计算机技术的专业人才，这为本项目的实施提供了人才保障。

4、项目投资概算和实施进度

本项目总投资为 24,035.00 万元，其中，信息系统投入为 17,090.00 万元，数据中心建设投入为 6,014.00 万元，信息安全建设投入 931.00 万元。

项目投资概算具体如下：

单位：万元

序号	投资类别	T+1	T+2	T+3	合计	占比
1	信息系统建设	5,880.00	6,060.00	5,150.00	17,090.00	71.10%
2	数据中心建设		3,007.00	3,007.00	6,014.00	25.02%
3	信息安全建设		500.00	431.00	931.00	3.87%
合计		5,880.00	9,567.00	8,588.00	24,035.00	100.00%

信息系统建设具体明细如下：

编号	项目名称	总价（万元）
1	产品生命周期管理系统	1,100.00
2	制造执行系统	2,900.00
3	立体库及仓储系统建设	2,500.00
4	供应商关系管理系统	700.00
5	高级排程	900.00
6	运输系统	600.00
7	质量管理体系	700.00
8	主数据管理系统	600.00
9	产品身份识别系统	600.00
10	SAP ERP 系统优化	1,000.00
11	客户关系管理系统	780.00
12	售后服务系统	500.00
13	电商信息化建设项目	350.00
14	财务共享平台建设项目	310.00
15	人力资源管理系统	450.00
16	商业智能系统	1,000.00
17	办公协作平台优化	600.00
18	智慧园区建设项目	1,000.00
19	信息化管理咨询项目	500.00
	合计	17,090.00

数据中心建设具体明细如下：

编号	项目名称	总价（万元）
1	数据中心建设	4,376.00
2	数据级灾备系统建设	1,000.00

编号	项目名称	总价（万元）
3	基础应用	638.00
	合计	6,014.00

信息安全建设具体明细如下：

编号	项目名称	总价（万元）
1	对外服务器区域安全系统建设	177.00
2	对内服务器区域安全系统建设	250.00
3	互联网边界区域安全系统建设	200.00
4	综合运维区域安全系统建设	155.00
5	办公终端区域安全系统建设	95.00
6	信息安全技术服务	54.00
	合计	931.00

5、项目投资收益分析

信息化建设项目无法单独核算投资收益，但项目实施后，将提升公司信息化水平，提高公司经营管理效率，最终促进公司盈利的增长。

（六）渠道终端建设及品牌推广项目

1、项目建设内容

本项目总投资 99,065.00 万元，用于渠道终端门店展示设施购置、品牌调研、品牌总体规划、视觉优化设计、品牌传播推广等，以提升公司品牌的知名度和影响力，促进公司销售额长期稳定的增长。

2、项目建设的必要性

（1）建设本项目是公司品牌维护提升的需要

公司主要产品为转换器、墙壁开关插座、LED 照明和数码配件产品，均属于民用消费品，通过媒体广告提升公司产品在消费者心目中的品牌形象，是公司实施整体战略、增加销售额、提高市场占有率的有效途径。公司一直致力于维护和提升公司的品牌形象，不但通过保障产品质量提高公牛品牌在消费者心目中的美誉度，也通过媒体广告、线上品牌推广、线下渠道终端门店展示等途径，提高公司的品牌形象。建设本项目是持续提升公司品牌形象，积累公司品

牌的美誉度和知名度，从而增加公司销售额、提高市场占有率的需要。

(2) 建设本项目是线下渠道更新升级的需要

对于广告宣传和媒体推广来说，越接近消费者的推广越有效。公司产品大都属于耐用消费品，消费者的购买频次不高，在消费者购买地增加宣传投入是最有效的品牌推广方式。公司产品主要通过五金店、建材市场、灯具店、超市、数码店等终端售点销售，从公司线下渠道的运作经验来看，一般情况需要2-3年对公司终端的展柜、展架等进行更新升级，本项目拟通过三年时间，在公司终端售点投入展柜、展架等，从而拓展公司的销售网络和渠道，增加消费者购买公司产品的可能性。

(3) 加强品牌建设适应消费新趋势、创新传播新途径的需要

目前公司的业务板块中，转换器拥有较高的市场份额，历年来产品不断推陈出新，消费者对品牌的认知度高。在墙壁开关插座业务中，公司主推装饰开关概念，通过推出玻璃面板、金属面板、幻影纹理、双色注塑、水晶系列等诸多新产品占领市场。新产品LED照明、数码配件作为公司近几年新推出的业务板块，目前处于快速发展阶段。公司这些新产品或者新业务皆需要加大媒体广告、互联网广告等投入，提升品牌知名度，提高消费者对产品的认知，从而增加公司产品的销售额。

3、项目可行性分析

(1) 公司良好的品牌运营经验为本项目的顺利实施提供了可靠保证

公司在转换器领域建立了“以质取胜”的良好品牌形象，依托这一品牌资产，公司先后进入墙壁开关插座、LED照明、数码配件领域，通过媒体广告、线上推广、线下终端售点广告、跨界IP合作等新媒体，在消费者心目中逐步建立了“装饰开关”、“护眼LED”、“数码精品”的品类定位认知，形成了安全、可靠、易用、时尚的品牌形象，使这些业务取得了迅速发展。2006年，



“公牛”商标被认定为驰名商标。近年来公司还先后获得浙江省知名商号、浙江省商标品牌示范企业，转换器和墙壁开关插座产品被浙江省质量技术监督局认定为浙江名牌产品。在此过程中，公司也积累形成了丰富的品牌运营经

验，为本项目的顺利实施提供了可靠保证。

(2) 提高品牌的美誉度和知名度是公司发展战略的重要组成部分

提高品牌的美誉度和知名度是公司发展战略的重要一环，本项目实施中重点加大新产品、新渠道的推广力度、加强终端网点的布局、优化终端网点的展示形象，这些都与公司的发展战略相契合，有利于本项目的顺利实施。

4、项目投资概算和项目实施进度

本项目总投资为 99,065.00 万元，其中，渠道终端门店展示设施购置 23,050.00 万元、品牌调研 825.00 万元、品牌总体规划 500.00 万元、视觉优化设计 500.00 万元、品牌传播推广 74,190.00 万元，具体明细如下：

单位：万元

序号	项目	T+1	T+2	T+3	合计	占比
一	渠道终端门店展示设施购置	5,750.00	7,500.00	9,800.00	23,050.00	23.27%
二	品牌调研	200.00	275.00	350.00	825.00	0.83%
三	品牌总体规划	500.00	-	-	500.00	0.50%
四	视觉优化设计	500.00	-	-	500.00	0.50%
五	品牌建设费	18,470.00	24,420.00	31,300.00	74,190.00	74.89%
1	创意及内容合作	1,800.00	2,300.00	2,990.00	7,090.00	7.16%
2	电视广告	9,890.00	13,120.00	16,670.00	39,680.00	40.05%
3	户外广告	3,020.00	4,010.00	5,110.00	12,140.00	12.25%
4	互联网广告	2,320.00	3,110.00	4,050.00	9,480.00	9.57%
5	平面广告	1,200.00	1,500.00	2,000.00	4,700.00	4.74%
6	自媒体及社群运营	240.00	380.00	480.00	1,100.00	1.11%
	总计	25,420.00	32,195.00	41,450.00	99,065.00	100.00%
	占比	25.66%	32.50%	41.84%		

5、项目投资收益分析

渠道终端建设及品牌推广项目无法单独核算投资收益，但项目实施后，将提升公司品牌的认知度和影响力，增强公司渠道网络建设，增加消费者接触公司产品的几率，提高公司销售收入，最终促进公司盈利的增长。

三、募投项目与现有资产、服务能力配比分析

截至 2018 年 12 月 31 日，公司固定资产和无形资产原值 194,025.57 万元，2018 年收入为 906,499.80 万元，单位固定资产和无形资产实现收入 4.67 元。年产 4.1 亿套墙壁开关插座生产基地建设项目、年产 4 亿套转换器自动化升级建设项目和年产 1.8 亿套 LED 灯生产基地建设项目等三个产生收入的募投项目新增固定资产和无形资产为 259,373.98 万元，达产后预计每年实现收入合计 1,070,061.19 万元，单位固定资产和无形资产预计可实现收入 4.13 元。募投项目单位固定资产实现的收入稍低于公司目前水平，主要因为公司目前的资产部分为多年前建设，建设成本较低，另外，募投项目致力于实现自动化生产，使公司的生产和制造水平达到国际先进水平，降低了人工需求，所以公司募投项目固定资产投资较大。另外，公司在募投项目中，加大了产业链的延伸，注塑、五金加工、电子部件等自制比例有较大幅度的提高，提高公司产品的质量控制能力，为公司产品质量的不断提升打下坚实的基础。产业链的延伸也使公司较大程度上增加了固定资产投资。

对于募投项目的运营和管理，公司将主要依托现有管理人员和核心骨干，同时引进相关管理人员，并积极与其他专业机构、培训机构合作，在建设好募投项目的同时，打造公司的人力资源队伍。

四、募集资金对发行人未来财务状况及经营成果的影响

（一）对主营业务的影响

公司募投项目与现有业务相比，在产品的研发、设计、采购、生产和销售流程方面无重大变化，募投项目皆为公司原有业务延伸和拓展。募投项目的实施，可使公司扩大业务规模，增强管理运营能力，促进市场占有率的进一步提升。此外，本次募投项目的实施也将一定程度上改善公司现有的研发环境，增强公司新产品的研发能力，提升人力资源整体水平，增厚研发设计储备，从而保持公司在业内的先进技术水平。

（二）对财务状况的影响

募集资金到位后，公司的净资产将大幅增加，公司的资本规模得到扩充，抗风险能力得到增强。同时，由于公司募投项目均需要一定的建设期，在短期

内难以完全产生经济效益，存在发行当年及项目建设期间净资产收益率大幅下降的可能性。但随着公司募投项目逐步建设完成，募投项目研发的新产品逐步量产并对外销售，使得公司在市场上的产品占有率和核心竞争力得到进一步提升，营业收入与净利润也随之大幅增加，公司仍将保持较高的整体盈利水平。募集资金到位后，还将进一步降低公司的资产负债率水平，提高公司的间接融资能力，降低公司的财务风险。

（三）新增折旧和摊销费用对未来经营成果的影响

根据本次募集资金投资项目的投资概算，项目全部实施后，公司将新增固定资产和无形资产 305,227.30 万元，经测算，公司募投项目建设完成后五年内将平均每年新增各类折旧和摊销约 36,064.16 万元。

由于募投项目从建设、生产到投入市场需要一段时间，募集资金投资项目建成后，达到量产亦需一定的过程。因此，在募集资金投资项目建成投产后的一个时期内，其新增折旧、摊销将对公司的财务业绩产生一定的影响。但据项目可行性研究报告效益预测，本次发行募集资金投资项目具有良好的盈利前景，项目建设完成后公司营业收入和利润水平都将稳步增长。因此，虽然短期内新增固定资产对公司的盈利能力造成一定的影响，但是就公司中长期发展而言，将大幅提高公司的核心竞争力和盈利能力。

第十四节 股利分配政策

一、报告期内股利分配政策及实际股利分配情况

(一) 公司股利分配的一般政策

根据《公司法》和《公司章程》的规定，本公司主要的股利分配政策如下：

公司充分重视对投资者的合理投资回报，同时兼顾全体股东的整体利益及公司的长远利益和可持续发展。利润分配以公司合并报表可供股东分配的利润为准，利润分配政策应保持连续性和稳定性。公司应坚持按照法定顺序和同股同权、同股同利的原则进行利润分配，并充分听取、考虑独立董事和中小股东的意见与诉求。

公司采取现金方式或者现金与股票相结合方式分配股利，其中优先以现金分红方式分配股利。具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。采用股票股利进行利润分配的，应当具备公司具有成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。公司利润分配不得超过累计可供股东分配的利润范围，不得损害公司持续经营能力。

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但公司章程规定不按持股比例分配的除外。股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的本公司股份不参与分配利润。

(二) 报告期公司股利分配情况

年份	股利分配情况
2016年	现金分红 50,000 万元

年份	股利分配情况
2017年	现金分红 220,000 万元
2018年	不进行利润分配
2019年1-6月	不进行利润分配

注：本表格为母公司公牛集团报告期股利分配情况。

（三）发行后的股利分配政策

根据 2018 年 4 月 27 日召开的公司 2018 年第一次临时股东大会审议通过的《公司章程（草案）》和《上市后三年股东回报规划》，本次发行完后公司的股利分配政策如下：

“（一）利润分配的原则：公司可以采取现金或者股票方式分配股利。公司将实行持续、稳定的利润分配办法。

（二）利润分配的程序：

1、公司董事会审议通过利润分配预案后，方能提交股东大会审议。董事会审议利润分配预案时，需经全体董事过半数同意。

2、股东大会在审议利润分配方案时，须经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的过半数通过。如股东大会审议发放股票股利或以公积金转增股本的方案，须经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上通过。

（三）利润分配的形式

1、公司可以采取现金、股票、现金与股票相结合的方式或者法律、法规允许的其他方式分配股利。公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不应损害公司持续经营能力。

2、在利润分配方式中，相对于股票股利，公司优先采取现金分红的方式。

3、如果公司采用股票股利进行利润分配的，应当已考虑公司成长性、股票流动性等因素。

（四）利润分配的期间间隔

1、在公司当年盈利且累计未分配利润为正数的前提下，公司每年度至少进行一次利润分配。

2、公司可以进行中期现金分红。公司董事会可以根据公司所处的发展阶段、当期的盈利规模、现金流状况、资金需求状况，提议公司进行中期分红。

（五）现金分红的条件

1、现金分红的条件

除特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利。董事会按照公司发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，形成现金分红方案后，提交股东大会审议批准。特殊情况是指公司存在重大投资计划或重大现金支出的情形，即：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的 30%，且超过 5,000 万元人民币的。

2、发放股票股利的具体条件

董事会认为存在公司股票价格与公司股本规模不匹配、公司处于成长期需要持续的现金投入、公司每股净资产过高不利于公司股票的流动性、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益等任一情况时，可提出股票股利分配预案。

3、现金分配的比例及时间

公司应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件时，每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 10%。当年未分配的可分配利润可留待下一年度进行分配；

4、差异化的现金分红政策

公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照本章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

（六）董事会、股东大会对利润分配方案的研究论证程序和决策机制

1、在定期报告公布前，公司管理层、董事会应当在充分考虑公司持续经营

能力、保证正常生产经营及业务发展所需资金和重视对投资者的合理投资回报的前提下，研究论证利润分配预案。董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

2、公司董事会拟订具体的利润分配预案时，应当遵守我国有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和本章程规定的利润分配政策。

3、公司董事会审议通过利润分配预案并在定期报告中公告后，提交股东大会审议。公司在上一会计年度实现盈利，但公司董事会未提出现金利润分配预案的，应当征询独立董事的意见，并在定期报告中披露未提出现金分红方案的原因、未用于分红的资金留存公司的用途。独立董事还应当对此发表独立意见并公开披露。

4、在公司董事会对有关利润分配方案的决策和论证过程中，以及在公司股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道（包括但不限于电话、传真、信函、电子邮件、投资者关系互动平台等方式），与独立董事、股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取独立董事和中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

（七）公司利润分配政策的变更

上市公司应当严格执行公司章程确定的现金分红政策以及股东大会审议批准的现金分红具体方案。如遇到战争、自然灾害等不可抗力，并对公司生产经营造成重大影响；或公司自身经营状况发生重大变化时，公司可对利润分配政策进行调整。

公司调整利润分配方案，必须由董事会作出专题讨论，详细论证说明理由，并将书面论证报告经独立董事、监事会同意后，提交股东大会审议，并经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

股东大会审议利润分配政策变更事项时，为充分听取中小股东的意见，必须提供网络投票方式。

（八）定期报告对利润分配政策执行情况的说明

公司应当严格按照证券监管部门的有关规定，在年度报告中披露利润分配预案和现金分红政策执行情况，并对下列事项进行专项说明：

- 1、是否符合公司章程的规定或者股东大会决议的要求；
- 2、分红标准和比例是否明确和清晰；
- 3、相关的决策程序和机制是否完备；
- 4、独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用；
- 5、中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益是否得到了充分保护等。

公司对现金分红政策进行调整或变更的，还应当对调整或变更的条件及程序是否合规和透明等进行详细说明。”

二、本次发行前滚存利润的分配方案

经发行人 2018 年 4 月 27 日 2018 年第一次临时股东大会决议，本次发行前滚存的未分配利润将由发行前公司的老股东和发行完成后公司新增加的社会公众股东按持股比例共同享有。

三、公司未来三年具体股利分配计划

经发行人 2018 年 4 月 27 日 2018 年第一次临时股东大会决议，本次发行后发行人未来三年的股利分配计划为：

公司在上市后 3 年内，利润分配可采取现金、股票或二者相结合的方式分配股利，但以现金分红为主。在具备现金分红的条件下，应优先选择以现金形式分红。

公司如无重大投资计划或重大现金支出等事项发生，单一年度以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 10%，连续三年以现金方式累计分配的利润不少于连续三年实现的年均可分配利润的 30%；重大投资计划或重大现金支出是指公司在一年内购买资产以及对外投资等交易涉及的资产总额（同时存在账面值和评估值的，以较高者计）占公司最近一期经审计总资产 30% 以上的事项。根据公司章程的规定，重大投资计划或重大现金支出等事项应经董事会审议后，提交股东大会表决通过。

公司的利润分配方案由公司董事会根据法律法规及规范性文件的规定，结合公司盈利情况、资金需求及股东回报规划，制定利润分配方案并对利润分配方案的合理性进行充分讨论，独立董事发表独立意见，形成专项决议后提交股

东大会审议。

公司董事会、股东大会在制定、讨论及审议利润分配方案时，应充分考虑社会公众投资者、独立董事及监事会的意见。独立董事应对年度利润分配方案发表独立意见；公司董事会秘书应及时将监事会意见、社会公众通过电话、邮件等方式提出的意见，汇总后及时提交给公司董事会，以供公司董事会、股东大会参考。

股东大会审议利润分配方案时，公司须为股东提供网络投票的方式。

第十五节 其他重要事项

一、信息披露与投资者服务

公司的信息披露及投资者服务工作由董事会统一领导和管理，董事会秘书负责具体的协调和组织信息披露及投资者服务事宜，相关人员的联系方式如下：

董事会秘书：刘圣松

联系地址：浙江省慈溪市观海卫镇工业园东区

邮政编码：315314

联系电话：021-33561091

传真号码：021-33561091

电子邮箱：ir@gongniu.cn

二、重要合同事项

截至本招股意向书签署日，公司及子公司正在履行的重要合同包括：

（一）采购合同

截至本招股意向书签署日，发行人正在履行的年度采购金额预计 7,000 万元以上的采购合同具体情况如下：

序号	供应商	合同类型	采购产品	履行期限	其他主要内容
1	南京立汉化学有限公司	框架合同	PC 合金料、尼龙等	2019.1.1-2019.12.31	交货地点由采购方指定，具体数量、规格型号、价款以订单约定为准。
2	宁波世茂铜业股份有限公司	框架合同	铜杆、铜丝	2019.1.1-2019.12.31	年度总用量 2400 (+30, 0) 吨，质量需符合相应技术标准，计价方式为铜板基价+加工费，货物送至采购方指定仓库。
3	慈溪市博硕电器科技有限公司	框架合同	五金件、组件等	2019.1.1-2019.12.31	交货地点由采购方指定，具体数量、规格型号、价款以订单约定为准。
4	宁波恒俊电子有限公司	框架合同	五金件、组件等	2019.1.1-2019.12.31	同上
5	宁波金田铜业(集团)股份有限公司	框架合同	黄铜带、磷铜带、紫铜带等	2019.1.1-2019.12.31	质量需符合相应技术标准，在买受人指定仓库交货，具体数量、价格以订单约定为

序号	供应商	合同类型	采购产品	履行期限	其他主要内容
					准。
6	深圳市联讯发科技有限公司	框架合同	PCB 组件等	2019.1.1-2019.12.31	同上
7	江苏金发科技新材料有限公司	框架合同	PP 料等	2019.1.1-2019.12.31	同上
8	合肥杰事杰新材料股份有限公司	框架合同	PC 料等	2019.1.1-2019.12.31	同上
9	中山市蓝德电子有限公司	框架合同	灯带等	2019.1.1-2019.12.31	同上

(二) 委托加工合同

截至本招股意向书签署日，发行人正在履行的年度采购金额预计 7,000 万元以上的委托加工合同情况如下：

序号	被委托方	合同类型	委托加工产品	履行期限	其他主要内容
1	慈溪市万能电子有限公司	框架合同	电源线等	2019.1.1-2019.12.31	数量以订单为准，质量需符合相关约定，交货地点以采购方指定为准。
2	宁波金田铜业（集团）股份有限公司	框架合同	黄铜板带、磷铜板带、紫铜板带等	2019.1.1-2019.12.31	数量以订单为准，质量需符合相关约定，交货地点为承揽方仓库。
	宁波金田电材有限公司	框架合同	电工圆铜线	2019.1.1-2019.12.31	数量以订单为准，质量需符合相关约定，交货地点以定作方指定为准。
3	宁波高玛电器有限公司	框架合同	可拆插头等	2019.1.1-2019.12.31	数量以订单为准，质量需符合相关约定，交货地点以采购方指定为准。

注：宁波金田铜业（集团）股份有限公司、宁波金田电材有限公司受同一实际控制人控制。

(三) 销售合同

发行人的销售合同主要为采用经销模式的经销合同及直销模式的供货合同及采购协议书。截至本招股意向书签署日，发行人正在履行的年度销售金额预计 7,000 万元以上的销售合同及年度预计销售总额（或预计进货总额）7,000 万元以上（同一实际控制人按合并口径计算）的经销合同如下：

序号	销售商	合同类型	销售产品	预计销售总额或预计进货总额	其他主要内容
1	北京京东世纪贸易有限公司	框架合同	公牛（BULL）插座	/	2018.4.1-2019.12.31；在京东渠道销售。

序号	销售商	合同类型	销售产品	预计销售总额或预计进货总额	其他主要内容
		框架合同	电工电料	/	2019.1.1-2019.12.31；在京东渠道销售。
		框架合同	公牛（BULL）充电器、数据线、移动电源	/	2019.1.1-2019.12.31；在京东渠道销售。
2	ALPHA LTD.	框架合同	转换器等	/	自动续期合同；宁波港交货。
3	北京合顺天成经贸有限公司	经销商框架合同	转换器、LED、电工胶带等	13,597 万元	2019.1.1-2019.12.31；经销范围为北京市及其所辖部分区县、河北省部分地区。
		经销商框架合同	数码产品	820 万元	2019.1.1-2019.12.31；经销范围为北京市及其所辖部分区县。
	合计			14,417 万元	/
4	广州仪乐电子商务有限公司	经销商框架合同	转换器、墙开、LED 等	400 万元	2019.1.1-2019.12.31；经销范围为线上销售，具体网址为： https://bulllksl.tmall.com ；店铺名称为：公牛凯申莱专卖店。
		经销商框架合同	墙开	9,750 万元	2019.1.1-2019.12.31；经销范围为线上销售，具体网址为： https://bulllhyb.tmall.com 、 https://mall.jd.com/index-102213.html ；店铺名称为：公牛仪乐专卖店（天猫）、公牛仪乐专卖店（京东）。
		经销商框架合同	LED	524 万元	同上
	广州三缘众想营销策划有限公司	经销商框架合同	墙开	853 万元	2019.1.1-2019.12.31；经销范围为线上销售，具体网址为： https://bullsyzx.tmall.com ；店铺名称为：公牛三缘众想专卖店。
		经销商框架合同	LED	85 万元	同上
	合计			11,612 万元	/
5	成都市恒升和电子有限公司	经销商框架合同	转换器、LED、电工胶带等	4,777 万元	2019.1.1-2019.12.31；经销范围为成都市及其所辖部分区县。
	成都锦谷商贸有限公司	经销商框架合同	转换器、LED、电工胶带等	4,777 万元	同上
		经销商框架合同	转换器、LED、电工胶带等	393 万元	2019.1.1-2019.12.31；经销范围为雅安市及其所辖区县。
		经销商框架合同	转换器、LED、电	92 万元	2019.1.1-2019.12.31；经销范围为汶川县。

序号	销售商	合同类型	销售产品	预计销售总额或预计进货总额	其他主要内容
			工胶带等		
	合计			10,039 万元	/
6	重庆万得顺电器有限公司	经销商框架合同	转换器、LED、电工胶带等	3,218 万元	2019.1.1-2019.12.31；经销范围为重庆市及其所辖部分区县。
	重庆万得莱电器有限公司	经销商框架合同	转换器、LED、电工胶带等	3,219 万元	同上
		经销商框架合同	墙开、断路器、LED 等	3,203.4 万元	同上
	合计			9,690.4 万元	/
7	杭州亮牛五金机电有限公司	经销商框架合同	转换器	4,000 万元	2019.1.1-2019.12.31；经销范围为线上销售，具体网址为： https://bullln.tmall.com ；店铺名称为：公牛亮牛专卖店。
		经销商框架合同	转换器、墙壁开关、LED、数码产品等	200 万元	同上
	杭州杭牛五金机电有限公司	经销商框架合同	转换器、LED、电工胶带等	3,915 万元	2019.1.1-2019.12.31；经销范围为杭州市及其所辖部分区县。
		经销商框架合同	墙开	670 万元	2019.1.1-2019.12.31；经销范围为线上销售，具体网址为： https://bullhn.tmall.com 、 https://bullhn.tmall.com ；店铺名称为：公牛亮牛专卖店、公牛杭牛专卖店。
		经销商框架合同	LED 等	60 万元	同上
	杭州飞牛五金机电有限公司	经销商框架合同	数码产品	390 万元	2019.3.1-2019.12.31；经销范围为杭州市及其所辖部分区县。
	合计			9,235 万元	/
8	北京飞连欣商贸有限公司	经销商框架合同	墙开、断路器、USB 五孔、LED 等	4,793.6 万元	2018.1.1-2018.12.31；经销范围为北京市及其所辖部分区县。
		经销商框架合同	墙开	3,050 万元	2019.1.1-2019.12.31；经销范围为线上销售，具体网址为： http://bullfx.tmall.com ；

序号	销售商	合同类型	销售产品	预计销售总额或预计进货总额	其他主要内容
					http://mall.jd.com；店铺名称为：公牛飞连欣专卖店。
		经销商框架合同	LED	250 万元	同上
		经销商框架合同	转换器	300 万元	2019.1.1-2019.12.31；经销范围为线上销售，具体网址为： http://mall.jd.com ；店铺名称为：公牛飞连欣专卖店。
	合计			8,393.6 万元	/
9	深圳市宏名轩电子科技有限公司	经销商框架合同	转换器、LED、电工胶带等	8,386 万元	2019.1.1-2019.12.31；经销范围为重庆市及其所辖部分区县。
10	北京市花园北商贸有限公司	经销商框架合同	转换器	400 万元	2019.1.1-2019.12.31；经销范围为线上销售，具体网址为： https://bulllhyb.tmall.com 、 https://mall.jd.com/index-107705.html ；店铺名称为：公牛花园北专卖店（天猫）、公牛花园北专卖店（京东）。
		经销商框架合同	LED	300 万元	同上
		经销商框架合同	墙开	4,500 万元	同上
	北京源林安通信息科技有限公司	经销商框架合同	墙开	750 万元	2019.1.1-2019.12.31；经销范围为线上销售，具体网址为： https://bullylat.tmall.com ；店铺名称为：公牛源林安通专卖店。
	江苏源特电气有限公司	经销商框架合同	LED	150 万元	2019.1.1-2019.12.31；经销范围为线上销售，具体网址为： https://bullyt.tmall.com ；店铺名称为：公牛源特专卖店。
		经销商框架合同	墙开	1,950 万元	同上
	合计			8,050 万元	/
11	武汉市宇博电器设备有限公司	经销商框架合同	转换器、LED、电工胶带等	6,579 万元	2019.1.1-2019.12.31；经销范围为武汉市及其所辖部分区域。
	武汉市中古瑞元科技有限公司	经销商框架合同	转换器、LED、电工胶带等	948 万元	同上
	合计			7,527 万元	/
12	广州合海信息科技	经销商框架合同	转换器、LED、电	7,453 万元	2019.1.1-2019.12.31；经销范围为广州市及其所辖部分区域。

序号	销售商	合同类型	销售产品	预计销售总额或预计进货总额	其他主要内容
	有限公司		工胶带等		
13	云南板扎电器有限公司	经销商框架合同	转换器、LED、电工胶带等	7,327 万元	2019.1.1-2019.12.31；经销范围为昆明市及其所辖区县。

注：（1）杭州亮牛五金机电有限公司、杭州杭牛五金机电有限公司、杭州飞牛五金机电有限公司受同一实际控制人潘敏峰及其配偶徐奕蓉控制；（2）成都市恒升和电子有限公司、成都锦谷商贸有限公司受同一实际控制人宋仰其控制；（3）重庆万得莱电器有限公司、重庆万得顺电器有限公司受同一实际控制人丁君达控制；（4）广州仪乐电子商务有限公司、广州三缘众想营销策划有限公司受同一实际控制人余锦华控制；（5）北京市花园北商贸有限公司、北京源林安通信息科技有限公司、江苏源特电气有限公司受同一实际控制人夏友军控制；（6）武汉市宇博电器设备有限公司、武汉市中古瑞元科技有限公司受同一实际控制人余建栋控制。

（四）建设工程合同

截至本招股意向书签署日，公司正在履行的金额 7,000 万元以上的建设工程合同如下：

承包人	工程名称	合同工期
中建三局第二建设工程有限责任公司	公牛集团观海卫工业区西区三号厂房及综合楼项目-3#厂房	2019.01.25—2020.4.19

（五）最高额抵押合同

截至本招股意向书签署日，公司正在履行的抵押合同如下：

合同编号	抵押权人	抵押人	主债权	抵押物
82100620170002287	中国农业银行股份有限公司慈溪支行	宁波公牛	担保的最高额债权为 2.6584 亿元；抵押权人自 2017 年 11 月 27 日起至 2020 年 11 月 26 日止，与债权人办理约定的各类业务所形成的债权。	不动产权证号：浙（2017）慈溪市不动产权第 0070063、0070067 号

三、发行人对外担保情况

截至本招股意向书签署日，公司不存在对外担保的情形。

四、发行人诉讼或仲裁事项

截至本招股意向书签署日，公司存在两起作为被告人的专利案件：

（一）涉及深圳蓝色飞舞科技有限公司的诉讼情况

2017年11月，深圳蓝色飞舞科技有限公司以上海牛爸电子商务有限公司（被告一）、宁波公牛（被告二）、浙江天猫网络有限公司（被告三）为共同被告向广州知识产权法院提起侵害发明专利权纠纷诉讼，广州知识产权法院裁定受理，案号为（2017）粤73民初4526号。2018年3月10日，原告变更诉讼请求：（1）判令被告一、被告二立刻停止生产、销售侵犯原告“用于需复位的自供电的电子装置的控制方法和设备”发明专利的产品的行为；（2）判令被告三立刻停止为被告一、被告二销售侵权产品提供网络销售平台的行为；（3）判令三被告连带赔偿原告经济损失75万元；（4）判令三被告承担本案诉讼费、保全费及鉴定费。

2018年3月，深圳蓝色飞舞科技有限公司以深圳市优乐米电子商务有限公司（被告一）、宁波公牛（被告二）、浙江天猫网络有限公司（被告三）为共同被告向深圳市中级人民法院（以下简称“深圳中院”）提起侵害发明专利权纠纷诉讼，深圳中院裁定受理，案号为（2018）粤03民初222号。原告请求：（1）判令被告一、被告二立刻停止生产、销售侵犯原告“用于需复位的自供电的电子装置的控制方法和设备”发明专利的产品的行为；（2）判令被告三立刻停止为被告一、被告二销售侵权产品提供网络销售平台的行为；（3）判令三被告连带赔偿原告经济损失165万元；（4）判令三被告承担本案诉讼费、保全费及鉴定费。

对于上述侵害发明专利权纠纷诉讼，原告“用于需复位的自供电的电子装置的控制方法和设备”发明专利（专利号：ZL201280076997.8）（以下简称“涉诉专利”）于2017年7月14日获得国家知识产权局的发明专利授权。2018年3月5日，宁波公牛向专利复审部提起涉诉专利的无效宣告请求。2018年9月18日，专利复审部作出《无效宣告请求审查决定书》（第37223号），宣告涉诉专利部分无效。宁波公牛已再次向专利复审部提出涉诉专利无效宣告请求，请求专利复审部宣告涉诉专利全部无效，现处于审核状态中。

收到诉讼通知后，除通过上述请求专利复审等方式应对外，由于诉讼所涉专利在发行人无线门铃产品中的应用具有可替代性，因此，发行人及其子公司已对生产无线门铃的技术进行了替换，采用与原告“用于需复位的自供电的电子装置的控制方法和设备”发明专利不同的技术方法。

综上，由于涉及诉讼的门铃产品非发行人核心产品、占发行人收入的比重

很小，且发行人已通过技术替换的方式消除了诉讼对公司未来经营可能产生的不利影响，因此，上述诉讼案件不构成重大诉讼，不会对发行人的持续经营、财务状况产生重大不利影响，对本次发行上市不构成实质性影响。

（二）涉及江苏通领科技有限公司的诉讼情况

2018年12月，江苏通领科技有限公司以南京中央金城仓储超市有限责任公司（被告一），公牛集团股份有限公司（被告二）作为共同被告，向南京市中级人民法院提起诉讼，具体涉诉情况如下：

序号	涉案专利名称及专利号	诉讼金额（万元）	诉讼请求
1	实用新型 ZL201020681902.3 （电源插座安全保护装置）	9,990.00	1、判令被告二立即停止侵害 ZL201020681902.3 的一切行为，即停止制造、使用、销售、许诺销售侵权产品，包括但不限于拆除用于制造侵权产品的生产线，销毁制造侵权产品的模具； 2、判令被告二披露本案侵权产品的销量和利润，并赔偿本案侵权产品给原告造成的经济损失及制止侵权行为所支付的合理开支合计人民币 9,990 万元（每个案件金额皆为 9,990 万元）； 3、判令两被告承担本案的全部诉讼费用
2		9,990.00	
3		9,990.00	
4		9,990.00	
5		9,990.00	
6	发明 ZL201010297882.4 （支撑滑动式安全门）	9,990.00	1、判令被告二立即停止侵害 ZL201010297882.4 的一切行为，即停止制造、使用、销售、许诺销售侵权产品，包括但不限于拆除用于制造侵权产品的生产线，销毁制造侵权产品的模具； 2、判令被告二披露本案侵权产品的销量和利润，并赔偿本案侵权产品给原告造成的经济损失及制止侵权行为所支付的合理开支合计人民币 9,990 万元（每个案件金额皆为 9,990 万元）； 3、判令两被告承担本案的全部诉讼费用
7		9,990.00	
8		9,990.00	
9		9,990.00	
10		9,990.00	
合计		99,900.00	-

注：以上 10 个案件中，涉及实用新型 ZL201020681902.3（电源插座安全保护装置）、发明 ZL201010297882.4（支撑滑动式安全门）两个专利，两个专利各涉及五起诉讼，除涉及产品不同，其他起诉内容皆相同。两个专利主要涉及到公司转换器和墙壁开关插座产品等。

公司在“保护门”这一技术模块拥有数十项专利，公司一直使用自身专利和技术生产“保护门”模块。经公司检索、比对分析，公司产品与涉诉专利有多个技术特征不一致。

2019年1月，公司向国家知识产权局提出了上述两项专利的无效宣告申请；2019年7月3日，专利复审部出具了《无效宣告请求审查决定书》，宣告两项涉案专利的专利权全部无效。2019年7月5日，江苏通领科技有限公司撤回了关于上述发明专利的起诉。2019年7月21日，南京市中级人民法院驳回

了江苏通领科技有限公司关于上述实用新型专利的起诉；2019年8月13日，江苏通领科技有限公司向最高人民法院提起上诉，请求最高人民法院撤销南京市中级人民法院关于上述实用新型专利案件的裁定，将相关案件发回南京市中级人民法院重审。截至本招股意向书签署日，最高人民法院尚未就江苏通领提起的上诉作出裁定。

2019年9月18日，江苏通领将国家知识产权局作为被告向北京知识产权法院提起了关于两项涉诉专利的行政诉讼，请求撤销国家知识产权局第40759号、40829号无效宣告请求决定书；9月25日，北京知识产权法院受理了江苏通领的上述行政诉讼；10月25日，北京知识产权法院通知公司作为第三人参加关于两项涉诉专利的行政诉讼。

为彻底消除上述事项对发行人的潜在不利影响，发行人控股股东良机实业已出具承诺函：“就江苏通领科技有限公司提起的专利号为 ZL201010297882.4 的“支撑滑动式安全门”的发明专利及专利号为 ZL201020681902.3 的“电源插座安全保护装置”的实用新型侵犯专利专利权纠纷案，如法院判决公牛集团股份有限公司及其控股子公司、分公司承担任何费用支出、经济赔偿等损失，则由本公司无条件全额承担补偿责任，或在公司及其控股子公司、分公司必须先行支付该等费用的情况下，及时向公司及其控股子公司、分公司给予全额补偿，以保证不因上述费用致使公司及其控股子公司、分公司和公司未来上市后的公众股东遭受任何损失。”

鉴于国家知识产权局专利复审部已宣告江苏通领两项涉诉专利的专利权全部无效，江苏通领已主动撤回涉诉发明专利的相关起诉，且南京市中级人民法院已驳回江苏通领关于涉诉实用新型专利的起诉，公司在与江苏通领的诉讼中败诉的可能性很小，发生损失的可能性很低。如法院因该诉讼判决公司承担损失，公司控股股东承诺对公司上述损失给予全额补偿。

因公司在与江苏通领的诉讼中发行损失的可能性很小，相关诉讼导致经济利益流出公司的可能性很低，根据《企业会计准则第13号—或有事项》的规定，公司未计提相关预计负债。

保荐机构、发行人律师认为：该项诉讼不会对发行人的持续经营、财务状况等产生重大不利影响，对本次发行上市不构成实质性影响。

截至本招股意向书签署日，公司控股股东或实际控制人、控股子公司，公

司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员无任何尚未了结的重大诉讼或仲裁事项。

五、发行人董事、监事、高级管理人员和核心技术人员涉及刑事诉讼的情况

截至本招股意向书签署日，本公司的董事、监事、高级管理人员、核心技术人员不存在涉及刑事诉讼的情况。

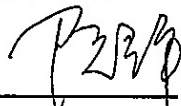
第十六节 董事、监事、高级管理人员及 有关中介机构声明

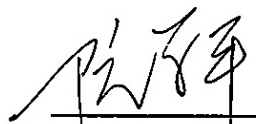
第十六节 董事、监事、高级管理人员及 有关中介机构声明

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

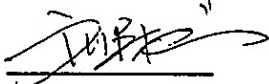
本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。


董事签名：

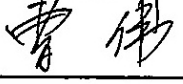

阮立平

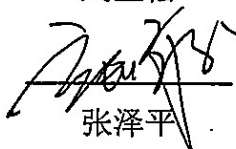

阮学平

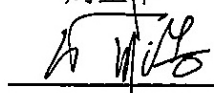

蔡映峰

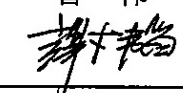

刘圣松


周正华

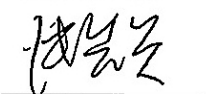

曹伟

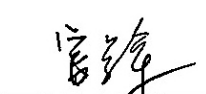

张泽平



何浩


谢韬

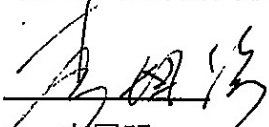
监事签名：

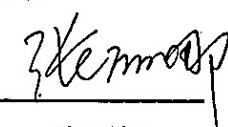

申会


官学军


李雨

除董事以外的高级管理人员签名：

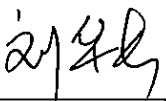

李国强



张丽娜

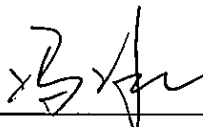


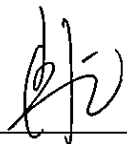
二、保荐人（主承销商）声明

本公司已对公牛集团股份有限公司招股意向书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目协办人： 
刘华长

保荐代表人： 
杜纯静


冯冰

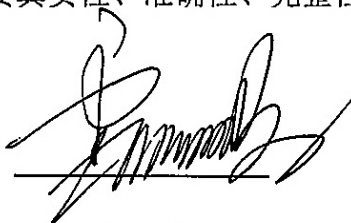
法定代表人： 
冉云



保荐人（主承销商）管理层声明

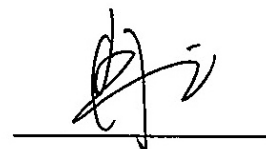
本人已认真阅读公牛集团股份有限公司招股意向书及其摘要的全部内容，确认招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股意向书及其摘要真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

总经理：_____



金 鹏

董事长：_____




冉 云

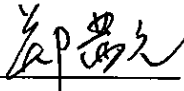


三、发行人律师声明

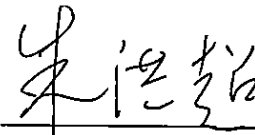
本所及经办律师已阅读公牛集团股份有限公司招股意向书及其摘要，确认招股意向书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股意向书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字律师：


张晏维


郑茜元

律师事务所负责人：

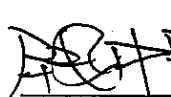

朱洪超

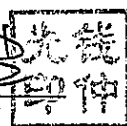


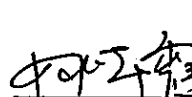
四、会计师事务所声明

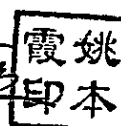
本所及签字注册会计师已阅读《公牛集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书》（以下简称招股意向书）及其摘要，确认招股意向书及其摘要与本所出具《审计报告》（天健审（2019）8648号）、《审阅报告》（天健审（2019）9374号）、《内部控制鉴证报告》（天健审（2019）8649号）及经本所鉴证的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对公牛集团股份有限公司在招股意向书及其摘要中引用的上述审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股意向书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

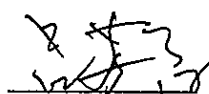

钱仲先

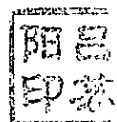



姚本霞



天健会计师事务所负责人：

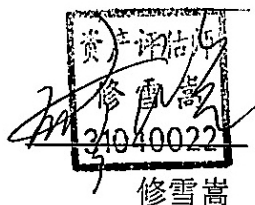

吕苏阳



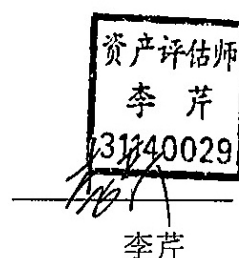
五、评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读公牛集团股份有限公司招股意向书及其摘要，确认招股意向书及其摘要与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股意向书及其摘要中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字资产评估师：



修雪嵩



李芹

资产评估机构负责人：



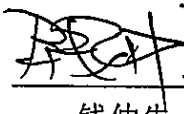
马丽华

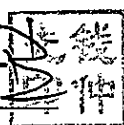


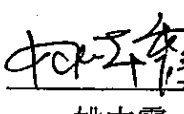
六、验资机构声明

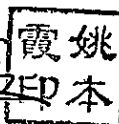
本所及签字注册会计师已阅读《公牛集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书》（以下简称招股意向书）及其摘要，确认招股意向书及其摘要与本所出具的《验资报告》（天健验（2017）584号、天健验（2018）339号）无矛盾之处。本所及签字注册会计师对公牛集团股份有限公司在招股意向书及其摘要中引用的上述验资报告的内容无异议，确认招股意向书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对引用的上述内容的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

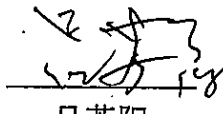

钱仲先




姚本霞



天健会计师事务所负责人：


吕苏阳



天健会计师事务所（特殊普通合伙）



第十七节 备查文件

一、备查文件

- (一) 发行保荐书及发行保荐工作报告；
- (二) 财务报表及审计报告；
- (三) 内部控制鉴证报告；
- (四) 经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表；
- (五) 法律意见书及律师工作报告；
- (六) 公司章程（草案）；
- (七) 中国证监会核准本次发行的文件；
- (八) 其他与本次发行有关的重要文件。

上述文件同时刊载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

二、备查时间、地点

投资者可在发行期间每周一至周五上午 9:30-11:30，下午 13:00-15:00，于下列地点查阅上述备查文件：

（一）发行人：公牛集团股份有限公司

地址：浙江省慈溪市观海卫镇工业园东区

电话：021-33561091

传真：021-33561091

联系人：刘圣松

（二）保荐机构（主承销商）：国金证券股份有限公司

地址：上海市浦东新区芳甸路 1088 号 23 楼

电话：021-68826021

传真：021-68826800

联系人：杜纯静、冯冰

附件一：发行人及其子公司的房产

序号	权利人	房屋所有权证号	房屋坐落	地类用途	权利类型	建筑面积(m ²)	他项权利
1	公牛集团	浙(2017)慈溪市不动产权第0076784号	观海卫镇工业园西区观附南路258号	工业	房屋所有权	73,722.51	无
2	公牛集团	浙(2017)慈溪市不动产权第0081254号	观海卫镇工业园西区观附南路258号	工业	房屋所有权	37,035.89	无
3	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036780号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	122.26	无
4	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036801号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	93.85	无
5	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036675号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.95	无
6	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036688号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.5	无
7	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036684号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.95	无
8	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036783号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	122.26	无
9	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036798号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	93.85	无
10	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036788号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	93.85	无
11	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036693号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.5	无
12	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036778号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	122.26	无
13	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036793号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	93.85	无
14	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036773号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	131.53	无
15	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036792号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	93.85	无
16	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036691号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.5	无
17	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036799号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	93.85	无
18	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036795号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	93.85	无
19	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036781号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	122.26	无
20	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036774号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	131.53	无
21	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036800号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	93.85	无
22	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036790号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	93.85	无

序号	权利人	房屋所有权证号	房屋坐落	地类用途	权利类型	建筑面积(m ²)	他项权利
23	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036776号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	131.53	无
24	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036794号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	93.85	无
25	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036777号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	122.26	无
26	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036772号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	131.53	无
27	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036785号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	122.26	无
28	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036775号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	131.53	无
29	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036789号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	93.85	无
30	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036796号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	93.85	无
31	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036782号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	122.26	无
32	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036787号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	93.85	无
33	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036686号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.51	无
34	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036689号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.5	无
35	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036680号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.95	无
36	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036698号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.13	无
37	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036682号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.95	无
38	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036695号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.5	无
39	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036687号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.5	无
40	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036797号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	93.85	无
41	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036784号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	122.26	无
42	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036676号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.95	无
43	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036674号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	14.63	无
44	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036690号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.5	无
45	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036678号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.95	无
46	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036677号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.95	无

序号	权利人	房屋所有权证号	房屋坐落	地类用途	权利类型	建筑面积(m ²)	他项权利
47	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036699号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.13	无
48	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036791号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	93.85	无
49	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036681号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.95	无
50	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036696号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.5	无
51	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036702号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.13	无
52	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036692号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.5	无
53	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036683号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.95	无
54	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036694号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.5	无
55	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036701号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.13	无
56	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036679号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.95	无
57	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036673号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	16.03	无
58	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036786号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	122.26	无
59	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036779号	观海卫镇豪园	住宅	房屋所有权	122.26	无
60	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036700号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.13	无
61	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036697号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.5	无
62	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036685号	观海卫镇豪园	车位	房屋所有权	13.56	无
63	公牛集团	慈房权证2014第003600号	掌起镇陈家村	工业	房屋所有权	2,808.72	无
64	公牛集团	慈房权证2014第003603号	掌起镇陈家村	工业	房屋所有权	7,858.45	无
65	慈溪公牛	观字第8409号	观城镇下泽山村	-	房屋所有权	629.64	无
66	宁波公牛	慈房权证2015字第031275号	慈东大道1166号	工业	房屋所有权	3214.08	无
67	宁波公牛	慈房权证2015字第031276号	慈东大道1166号	工业	房屋所有权	2948.45	无
68	宁波公牛	慈房权证2015字第031289号	慈东大道1166号	工业	房屋所有权	242.51	无
69	宁波公牛	慈房权证2015字第031290号	慈东大道1166号	工业	房屋所有权	3492.09	无
70	宁波公牛	慈房权证2015字第031291号	慈东大道1166号	工业	房屋所有权	14,974.58	无

序号	权利人	房屋所有权证号	房屋坐落	地类用途	权利类型	建筑面积(m ²)	他项权利
71	宁波公牛	慈房权证 2015 字第 000052 号	匡堰镇龙舌村	工业	房屋所有权	997.23	无
72	宁波公牛	慈房权证 2015 字第 000054 号	匡堰镇龙舌村	工业	房屋所有权	16,179.73	无
73	宁波公牛	慈房权证 2015 字第 000055 号	匡堰镇龙舌村	工业	房屋所有权	4,158.00	无
74	宁波公牛	浙(2017)慈溪市不动产权第 0070063 号	浙江慈溪滨海经济开发区日显北路 88 号	工业	房屋所有权	107,037.99	抵押
75	宁波公牛	浙(2017)慈溪市不动产权第 0070067 号	浙江慈溪滨海经济开发区日显北路 88 号	工业	房屋所有权	111,057.74	抵押
76	班门电器	浙(2019)慈溪市不动产权第 0005621 号	观海卫镇师东村	工业	房屋所有权	30,574.14	无
77	班门电器	慈房权证 2006 第 001016 号	观海卫镇工业园东区	工业	房屋所有权	6,966.02	无
78	班门电器	慈房权证 2007 第 004561 号	观海卫镇师东村	工业	房屋所有权	29,787.57	无
79	上海公牛	沪房闵字(2014)第 004708 号	春中路 368 号	工业	房屋所有权	11,195.07	无
80	上海公牛	沪(2017)闵字不动产权第 033722 号	平阳路 59 弄 27 号 2603 室	住宅	房屋所有权	145.41	无

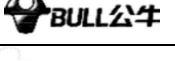
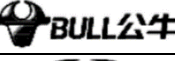
附件二：发行人及其子公司的商标














序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
1	公牛集团	公牛护眼	21764497	2017.12.21-2027.12.20	11	中国
2	公牛集团	公牛护眼	21764481	2017.12.21-2027.12.20	11	中国
3	公牛集团	公牛爱眼	21764471	2017.12.21-2027.12.20	11	中国
4	公牛集团		21734663	2017.12.14-2027.12.13	9	中国
5	公牛集团	公牛小白	17773074	2017.8.7-2027.8.6	11	中国
6	公牛集团	公牛小白	17773019	2017.5.14-2027.5.13	9	中国
7	公牛集团	BULL	15444684	2018.1.14-2028.1.13	11	中国
8	公牛集团	公牛	19778100	2017.12.7-2027.12.6	11	中国
9	公牛集团	 BULL公牛	19767991	2017.9.7-2027.9.6	7	中国
10	公牛集团	BULL	19799569	2017.9.7-2027.9.6	7	中国
11	公牛集团	 BULL公牛	19784325	2017.9.7-2027.9.6	7	中国
12	公牛集团		19796592	2017.6.21-2027.6.20	7	中国
13	公牛集团		19796524	2017.6.21-2027.6.20	11	中国
14	公牛集团		19796418	2017.6.21-2027.6.20	9	中国
15	公牛集团	 公牛 GONGNIU	942664	2017.2.7-2027.2.6	9	中国












序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
16	公牛集团		3796712	2016.4.7-2026.4.6	11	中国
17	公牛集团		3578078	2016.2.28-2026.2.27	11	中国
18	公牛集团		3796713	2015.11.14-2025.11.13	9	中国
19	公牛集团		15444697	2015.11.21-2025.11.20	11	中国
20	公牛集团		3702233	2015.8.14-2025.8.13	9	中国
21	公牛集团		3702232	2015.8.14-2025.8.13	11	中国
22	公牛集团		7596247	2015.7.28-2025.7.27	9	中国
23	公牛集团	公牛里程碑	14145349	2015.4.21-2025.4.20	9	中国
24	公牛集团		12390478	2015.3.21-2025.3.20	9	中国
25	公牛集团		7561744	2014.5.14-2024.5.13	9	中国
26	公牛集团		11798979	2014.5.7-2024.5.6	9	中国
27	公牛集团	金砖	9360219	2012.7.7-2022.7.6	9	中国
28	公牛集团	公牛时尚开关	9165386	2012.3.7-2022.3.6	9	中国
29	公牛集团		7994309	2011.3.21-2021.3.20	9	中国
30	公牛集团		6848304	2011.2.21-2021.2.20	7	中国



















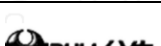

序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
31	公牛集团		7218802	2010.10.28-2020.10.27	9	中国
32	公牛集团		7218670	2010.10.28-2020.10.27	9	中国
33	公牛集团		7204112	2010.10.28-2020.10.27	9	中国
34	公牛集团		7204104	2010.10.28-2020.10.27	9	中国
35	公牛集团		6848303	2010.10.7-2020.10.6	9	中国
36	公牛集团		6554725	2010.5.28-2020.5.27	7	中国
37	公牛集团		6144535	2010.2.28-2020.2.27	9	中国
38	公牛集团		1351201	2010.1.7-2020.1.6	9	中国
39	公牛集团		1343712	2009.12.14-2019.12.13	9	中国
40	公牛集团		1329443	2009.10.28-2019.10.27	11	中国
41	公牛集团		1326977	2009.10.21-2019.10.20	7	中国
42	公牛集团		1230943	2018.12.14-2028.12.13	9	中国
43	公牛集团		1207363	2018.9.14-2028.9.13	11	中国
44	公牛集团		6144534	2010.2.21-2020.2.20	11	中国
45	公牛集团		4767984	2018.5.28-2028.5.27	9	中国












序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
46	公牛集团		4767983	2018.5.28-2028.5.27	9	中国
47	公牛集团		4767982	2018.5.28-2028.5.27	9	中国
48	公牛集团		4767981	2018.5.28-2028.5.27	9	中国
49	公牛集团		4767980	2018.5.28-2028.5.27	11	中国
50	公牛集团		4767979	2018.5.28-2028.5.27	11	中国
51	公牛集团		4767978	2018.5.28-2028.5.27	11	中国
52	公牛集团		4767977	2018.5.28-2028.5.27	11	中国
53	公牛集团		1158925	2018.3.14-2028.3.13	11	中国
54	公牛集团		1333004	2009.11.14-2019.11.13	2	中国
55	公牛集团		1305637	2009.8.21-2019.8.20	21	中国
56	公牛集团		1310066	2009.9.7-2019.9.6	17	中国
57	公牛集团		6554723	2010.3.28-2020.3.27	21	中国
58	公牛集团		6554728	2011.4.14-2021.4.13	19	中国
59	公牛集团		6848271	2010.10.21-2020.10.20	35	中国
60	公牛集团		6848278	2010.12.28-2020.12.27	19	中国
61	公牛集团		6848279	2011.2.21-2021.2.20	17	中国





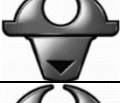
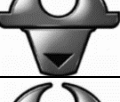
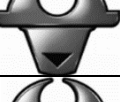
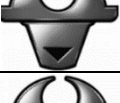
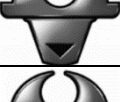
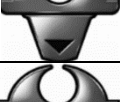

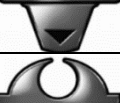
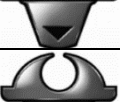
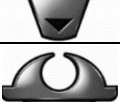
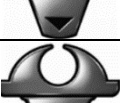
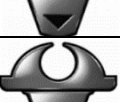

序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
62	公牛集团		17772511	2016.10.14-2026.10.13	35	中国
63	公牛集团		19762652	2017.9.7-2027.9.6	2	中国
64	公牛集团		19764633	2018.6.14-2028.6.13	19	中国
65	公牛有限		19794900	2017.6.14-2027.6.13	31	中国
66	公牛集团		19766586	2017.9.7-2027.9.6	35	中国
67	公牛集团		19776692	2018.7.21-2028.7.20	35	中国
68	公牛集团		19776824	2017.9.7-2027.9.6	2	中国
69	公牛集团		19777446	2017.6.14-2027.6.13	21	中国
70	公牛集团		19777795	2018.6.14-2028.6.13	35	中国
71	公牛集团		19780363	2018.2.14-2028.2.13	2	中国
72	公牛集团		19781669	2017.6.14-2027.6.13	21	中国
73	公牛集团		19781735	2018.6.14-2028.6.13	19	中国
74	公牛集团		19786524	2018.6.14-2028.6.13	35	中国
75	公牛集团		19792066	2017.9.7-2027.9.6	35	中国
76	公牛集团		19792542	2017.6.21-2027.6.20	2	中国
77	公牛集团		19793680	2017.6.21-2027.6.20	19	中国
78	公牛集团		19793838	2017.6.21-2027.6.20	21	中国
79	公牛集团		19798158	2018.6.14-2028.6.13	19	中国
80	公牛集团		19798710	2017.6.21-2027.6.20	21	中国
81	公牛集团		19799284	2018.7.21-2028.7.20	35	中国










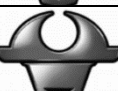


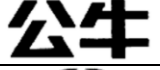




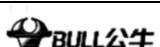
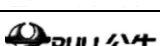
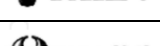
序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
82	公牛集团		21734660	2018.2.7-2028.2.6	17	中国
83	公牛集团		22590702	2018.2.14-2028.2.13	19	中国
84	公牛集团		22591050	2018.2.14-2028.2.13	19	中国
85	公牛集团		22591194	2018.2.14-2028.2.13	35	中国
86	公牛集团		22591206	2018.2.14-2028.2.13	35	中国
87	公牛集团		19782466	2018.7.21-2028.7.20	35	中国
88	公牛集团		17264386	2017.10.7-2027.10.6	19	中国
89	公牛集团		19795231	2017.6.21-2027.6.20	35	中国
90	公牛集团	魔方	20898538	2017.11.21-2027.11.20	9	中国
91	公牛集团	魔堡	28856809	2018.12.14-2028.12.13	9	中国
92	公牛集团	CleverCube	28427042	2018.12.7-2028.12.6	9	中国
93	公牛集团	WiseCube	28425492	2018.12.7-2028.12.6	9	中国
94	公牛集团		22588680	2018.11.21-2028.11.20	9	中国
95	公牛集团		22588679	2018.11.21-2028.11.20	9	中国
96	公牛集团	公牛 GONGNIU	21734667	2018.12.7-2028.12.6	9	中国
97	公牛集团	公牛	21734665	2018.12.7-2028.12.6	9	中国
98	公牛集团	BULL	19799509	2018.9.28-2028.9.27	9	中国
99	公牛集团		19786732	2018.9.28-2028.9.27	9	中国
100	公牛集团		19784302	2018.9.28-2028.9.27	9	中国
101	公牛集团		19767935	2018.9.28-2028.9.27	9	中国
102	公牛集团	BULL	19792208	2018.9.28-2028.9.27	9	中国
103	公牛集团	公牛	19778008	2018.9.28-2028.9.27	9	中国




















序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
104	慈溪公牛		14425856	2015.5.28-2025.5.27	29	中国
105	慈溪公牛		19781231	2017.9.7-2027.9.6	12	中国
106	慈溪公牛	BULL	19797466	2017.6.21-2027.6.20	4	中国
107	慈溪公牛	BULL	19799394	2017.9.7-2027.9.6	42	中国
108	慈溪公牛	BULL	19799364	2017.9.7-2027.9.6	41	中国
109	慈溪公牛	BULL	19799360	2017.9.7-2027.9.6	43	中国
110	慈溪公牛	BULL	19799222	2017.9.7-2027.9.6	29	中国
111	慈溪公牛	BULL	19798089	2017.9.7-2027.9.6	18	中国
112	慈溪公牛	BULL	19797607	2017.9.7-2027.9.6	5	中国
113	慈溪公牛		19795894	2017.9.7-2027.9.6	43	中国
114	慈溪公牛		19792509	2017.9.7-2027.9.6	1	中国
115	慈溪公牛	BULL	19792098	2017.9.7-2027.9.6	41	中国
116	慈溪公牛		19783408	2017.9.7-2027.9.6	36	中国
117	慈溪公牛		19782276	2017.9.7-2027.9.6	29	中国
118	慈溪公牛		19781897	2017.9.7-2027.9.6	22	中国
119	慈溪公牛		19780815	2017.9.7-2027.9.6	5	中国
120	慈溪公牛		19780578	2017.9.7-2027.9.6	4	中国
121	慈溪公牛	公牛	19777482	2017.9.7-2027.9.6	22	中国
122	慈溪公牛	公牛	19777264	2017.9.7-2027.9.6	14	中国
123	慈溪公牛	公牛	19776963	2017.9.7-2027.9.6	8	中国
124	慈溪公牛		19767360	2017.9.7-2027.9.6	44	中国
125	慈溪公牛		19767225	2017.9.7-2027.9.6	42	中国

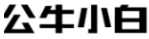
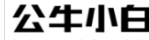










序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
126	慈溪公牛		19764974	2017.9.7-2027.9.6	22	中国
127	慈溪公牛		19763267	2017.9.7-2027.9.6	12	中国
128	慈溪公牛		19799293	2017.6.21-2027.6.20	27	中国
129	慈溪公牛		19793207	2017.6.21-2027.6.20	15	中国
130	慈溪公牛		19781233	2017.6.14-2027.6.13	15	中国
131	慈溪公牛		19765784	2017.12.7-2027.12.6	29	中国
132	慈溪公牛		19767143	2017.11.7-2027.11.6	41	中国
133	慈溪公牛		19795779	2017.10.21-2027.10.20	41	中国
134	慈溪公牛		19783805	2017.10.21-2027.10.20	41	中国
135	慈溪公牛		19799356	2017.9.7-2027.9.6	44	中国
136	慈溪公牛		19798855	2017.9.7-2027.9.6	24	中国
137	慈溪公牛		19797360	2017.9.7-2027.9.6	1	中国
138	慈溪公牛		19793082	2017.9.7-2027.9.6	14	中国
139	慈溪公牛		19786163	2017.9.7-2027.9.6	12	中国
140	慈溪公牛		19786085	2017.9.7-2027.9.6	4	中国
141	慈溪公牛		19784025	2017.9.7-2027.9.6	44	中国
142	慈溪公牛		19783811	2017.9.7-2027.9.6	42	中国
143	慈溪公牛		19782040	2017.9.7-2027.9.6	24	中国
144	慈溪公牛		19780254	2017.9.7-2027.9.6	1	中国
145	慈溪公牛		19767417	2017.9.7-2027.9.6	45	中国

序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
146	慈溪公牛		19766871	2017.9.7- 2027.9.6	36	中国
147	慈溪公牛		19766354	2017.9.7- 2027.9.6	34	中国
148	慈溪公牛		19765818	2017.9.7- 2027.9.6	30	中国
149	慈溪公牛		19765575	2017.9.7- 2027.9.6	28	中国
150	慈溪公牛		19765120	2017.9.7- 2027.9.6	24	中国
151	慈溪公牛		19763435	2017.9.7- 2027.9.6	14	中国
152	慈溪公牛		19762936	2017.9.7- 2027.9.6	5	中国
153	慈溪公牛		19762877	2017.9.7- 2027.9.6	4	中国
154	慈溪公牛		19762476	2017.9.7- 2027.9.6	1	中国
155	慈溪公牛	BULL	19799299	2017.6.21- 2027.6.20	37	中国
156	慈溪公牛	BULL	19799267	2017.6.21- 2027.6.20	39	中国
157	慈溪公牛	BULL	19798885	2017.6.21- 2027.6.20	26	中国
158	慈溪公牛	BULL	19798785	2017.6.21- 2027.6.20	23	中国
159	慈溪公牛	BULL	19798761	2017.6.21- 2027.6.20	22	中国
160	慈溪公牛	BULL	19798641	2017.6.21- 2027.6.20	20	中国
161	慈溪公牛	BULL	19797759	2017.6.21- 2027.6.20	15	中国
162	慈溪公牛	BULL	19797643	2017.6.21- 2027.6.20	10	中国
163	慈溪公牛		19795988	2017.6.21- 2027.6.20	45	中国
164	慈溪公牛		19795946	2017.6.21- 2027.6.20	44	中国















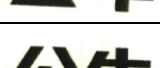




序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
165	慈溪公牛		19795817	2017.6.21-2027.6.20	42	中国
166	慈溪公牛		19795657	2017.6.21-2027.6.20	40	中国
167	慈溪公牛		19795635	2017.6.21-2027.6.20	39	中国
168	慈溪公牛		19795511	2017.6.21-2027.6.20	38	中国
169	慈溪公牛		19795390	2017.6.21-2027.6.20	37	中国
170	慈溪公牛		19795271	2017.6.21-2027.6.20	36	中国
171	慈溪公牛		19795125	2017.6.21-2027.6.20	34	中国
172	慈溪公牛		19794943	2017.6.21-2027.6.20	32	中国
173	慈溪公牛		19794771	2017.6.21-2027.6.20	30	中国
174	慈溪公牛		19794693	2017.6.21-2027.6.20	29	中国
175	慈溪公牛		19794583	2017.6.21-2027.6.20	28	中国
176	慈溪公牛		19794439	2017.6.21-2027.6.20	27	中国
177	慈溪公牛		19794346	2017.6.21-2027.6.20	26	中国
178	慈溪公牛		19794209	2017.6.21-2027.6.20	24	中国
179	慈溪公牛		19794097	2017.6.21-2027.6.20	23	中国
180	慈溪公牛		19794016	2017.6.21-2027.6.20	22	中国
181	慈溪公牛		19793780	2017.6.21-2027.6.20	20	中国

序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
182	慈溪公牛		19793575	2017.6.21-2027.6.20	18	中国
183	慈溪公牛		19793254	2017.6.21-2027.6.20	16	中国
184	慈溪公牛		19792998	2017.6.21-2027.6.20	13	中国
185	慈溪公牛		19792953	2017.6.21-2027.6.20	12	中国
186	慈溪公牛		19792894	2017.6.21-2027.6.20	10	中国
187	慈溪公牛		19792828	2017.6.21-2027.6.20	8	中国
188	慈溪公牛		19792786	2017.6.21-2027.6.20	6	中国
189	慈溪公牛		19792733	2017.6.21-2027.6.20	5	中国
190	慈溪公牛		19792663	2017.6.21-2027.6.20	4	中国
191	慈溪公牛		19792620	2017.6.21-2027.6.20	3	中国
192	慈溪公牛		19781789	2017.6.21-2027.6.20	20	中国
193	慈溪公牛		19777586	2017.6.21-2027.6.20	23	中国
194	慈溪公牛		19776988	2017.6.21-2027.6.20	10	中国
195	慈溪公牛		19786310	2017.6.14-2027.6.13	34	中国
196	慈溪公牛		19786223	2017.6.14-2027.6.13	30	中国
197	慈溪公牛		19783454	2017.6.14-2027.6.13	39	中国
198	慈溪公牛		19783418	2017.6.14-2027.6.13	37	中国
199	慈溪公牛		19782515	2017.6.14-2027.6.13	30	中国
200	慈溪公牛		19782427	2017.6.14-2027.6.13	34	中国
201	慈溪公牛		19782359	2017.6.14-2027.6.13	27	中国






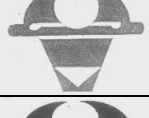








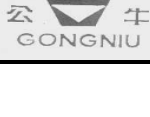
序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
202	慈溪公牛		19782164	2017.6.14-2027.6.13	26	中国
203	慈溪公牛		19781025	2017.6.14-2027.6.13	10	中国
204	慈溪公牛		19780862	2017.6.14-2027.6.13	6	中国
205	慈溪公牛		19777706	2017.6.14-2027.6.13	26	中国
206	慈溪公牛		19777507	2017.6.14-2027.6.13	27	中国
207	慈溪公牛		19777450	2017.6.14-2027.6.13	24	中国
208	慈溪公牛		19777403	2017.6.14-2027.6.13	20	中国
209	慈溪公牛		19777352	2017.6.14-2027.6.13	15	中国
210	慈溪公牛		19776876	2017.6.14-2027.6.13	3	中国
211	慈溪公牛		19767066	2017.6.14-2027.6.13	39	中国
212	慈溪公牛		19766870	2017.6.14-2027.6.13	37	中国
213	慈溪公牛		19765492	2017.6.14-2027.6.13	27	中国
214	慈溪公牛		19765423	2017.6.14-2027.6.13	26	中国
215	慈溪公牛		19765055	2017.6.14-2027.6.13	23	中国
216	公牛集团		19764900	2017.6.14-2027.6.13	21	中国
217	慈溪公牛		19764758	2017.6.14-2027.6.13	20	中国
218	慈溪公牛		19764225	2017.6.14-2027.6.13	15	中国
219	慈溪公牛		19763150	2017.6.14-2027.6.13	10	中国
220	慈溪公牛		19762930	2017.6.14-2027.6.13	6	中国
221	慈溪公牛		19782116	2017.6.14-2027.6.13	23	中国

序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
222	慈溪公牛		17772789	2016.10.14-2026.10.13	42	中国
223	慈溪公牛		17772701	2016.10.14-2026.10.13	39	中国
224	慈溪公牛		17772604	2016.10.14-2026.10.13	38	中国
225	慈溪公牛		17772559	2016.10.14-2026.10.13	36	中国
226	慈溪公牛		17264464	2016.10.28-2026.10.27	6	中国
227	慈溪公牛		13609751	2015.11.7-2025.11.6	12	中国
228	慈溪公牛		14264196	2015.6.7-2025.6.6	36	中国
229	慈溪公牛		14170535	2015.4.28-2025.4.27	9	中国
230	慈溪公牛		3624850	2015.4.14-2025.4.13	9	中国
231	慈溪公牛		3624849	2015.4.14-2025.4.13	9	中国
232	慈溪公牛		3559305	2014.11.28-2024.11.27	9	中国
233	慈溪公牛		6848270	2011.11.28-2021.11.27	36	中国
234	慈溪公牛		6554853	2011.6.28-2021.6.27	36	中国
235	慈溪公牛		6554738	2011.6.28-2021.6.27	37	中国
236	慈溪公牛		6848276	2011.6.21-2021.6.20	28	中国
237	慈溪公牛		6848300	2011.6.14-2021.6.13	16	中国
238	慈溪公牛		6554845	2011.6.7-2021.6.6	4	中国
239	慈溪公牛		1566017	2011.5.7-2021.5.6	8	中国
240	慈溪公牛		6554735	2011.2.21-2021.2.20	42	中国
















序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
241	慈溪公牛		6554734	2011.2.21-2021.2.20	16	中国
242	慈溪公牛		6848272	2011.2.7-2021.2.6	34	中国
243	慈溪公牛		6848325	2010.12.28-2020.12.27	41	中国
244	慈溪公牛		6933933	2010.11.21-2020.11.20	9	中国
245	慈溪公牛		6554850	2010.11.14-2020.11.13	44	中国
246	慈溪公牛		7067263	2010.11.7-2020.11.6	9	中国
247	慈溪公牛		6848305	2010.11.7-2020.11.6	6	中国
248	慈溪公牛		6554851	2010.10.21-2020.10.20	43	中国
249	慈溪公牛		7093367	2010.10.7-2020.10.6	18	中国
250	慈溪公牛		7067264	2010.10.7-2020.10.6	9	中国
251	慈溪公牛		7067262	2010.10.7-2020.10.6	9	中国
252	慈溪公牛		6848323	2010.10.7-2020.10.6	43	中国
253	慈溪公牛		6848327	2010.9.28-2020.9.27	39	中国
254	慈溪公牛		6848324	2010.9.28-2020.9.27	42	中国
255	慈溪公牛		6848275	2010.9.28-2020.9.27	30	中国
256	慈溪公牛		6554854	2010.9.28-2020.9.27	30	中国
257	慈溪公牛		6554852	2010.9.28-2020.9.27	39	中国
258	慈溪公牛		1442132	2010.9.7-2020.9.6	32	中国
259	慈溪公牛		6554731	2010.8.28-2020.8.27	24	中国
260	慈溪公牛		6848309	2010.8.14-2020.8.13	1	中国











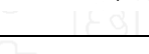





序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
261	慈溪公牛		6848307	2010.8.14-2020.8.13	4	中国
262	慈溪公牛		6848301	2010.7.14-2020.7.13	13	中国
263	慈溪公牛		1413068	2010.6.28-2020.6.27	1	中国
264	慈溪公牛		6554849	2010.6.21-2020.6.20	23	中国
265	慈溪公牛		6554846	2010.6.21-2020.6.20	27	中国
266	慈溪公牛		6554841	2010.6.21-2020.6.20	18	中国
267	慈溪公牛		6554840	2010.6.21-2020.6.20	26	中国
268	慈溪公牛		6554839	2010.6.21-2020.6.20	22	中国
269	慈溪公牛		6554729	2010.6.7-2020.6.6	5	中国
270	慈溪公牛		6848322	2010.5.28-2020.5.27	44	中国
271	慈溪公牛		6848321	2010.5.28-2020.5.27	45	中国
272	慈溪公牛		6848274	2010.5.14-2020.5.13	31	中国
273	慈溪公牛		6848329	2010.5.7-2020.5.6	37	中国
274	慈溪公牛		6848328	2010.5.7-2020.5.6	38	中国
275	慈溪公牛		6848326	2010.5.7-2020.5.6	40	中国
276	慈溪公牛		1386326	2010.4.21-2020.4.20	14	中国
277	慈溪公牛		1383523	2010.4.14-2020.4.13	16	中国
278	慈溪公牛		6554843	2010.3.28-2020.3.27	15	中国
279	慈溪公牛		6554736	2010.3.28-2020.3.27	1	中国

















序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
280	慈溪公牛		6554730	2010.3.28-2020.3.27	10	中国
281	慈溪公牛		6554726	2010.3.28-2020.3.27	20	中国
282	慈溪公牛		6374341	2010.3.28-2020.3.27	9	中国
283	慈溪公牛		1371112	2010.3.7-2020.3.6	9	中国
284	慈溪公牛		1368723	2010.2.28-2020.2.27	9	中国
285	慈溪公牛		6554727	2010.2.7-2020.2.6	29	中国
286	慈溪公牛		1362367	2010.2.7-2020.2.6	41	中国
287	慈溪公牛		1355528	2010.1.21-2020.1.20	4	中国
288	慈溪公牛		1348236	2009.12.28-2019.12.27	24	中国
289	慈溪公牛		1346515	2009.12.21-2019.12.20	30	中国
290	慈溪公牛		1337323	2009.11.21-2019.11.20	40、41、43、44、45	中国
291	慈溪公牛		1335666	2009.11.21-2019.11.20	28	中国
292	慈溪公牛		1334964	2009.11.14-2019.11.13	38	中国
293	慈溪公牛		1333151	2009.11.14-2019.11.13	22	中国
294	慈溪公牛		1332259	2009.11.7-2019.11.6	40	中国

序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
295	慈溪公牛		1325114	2009.10.21-2019.10.20	3	中国
296	慈溪公牛		1324737	2009.10.14-2019.10.13	31	中国
297	慈溪公牛		1323112	2009.10.14-2019.10.13	26	中国
298	慈溪公牛		1323073	2009.10.14-2019.10.13	18	中国
299	慈溪公牛		1322243	2009.10.7-2019.10.6	34	中国
300	慈溪公牛		1322102	2009.10.7-2019.10.6	12	中国
301	慈溪公牛		1319961	2009.9.28-2019.9.27	37	中国
302	慈溪公牛		1316924	2009.9.21-2019.9.20	6	中国
303	慈溪公牛		1314799	2009.9.14-2019.9.13	39	中国
304	慈溪公牛		1314767	2009.9.14-2019.9.13	36	中国
305	慈溪公牛		1312889	2009.9.14-2019.9.13	20	中国
306	慈溪公牛		1312834	2009.9.14-2019.9.13	15	中国
307	慈溪公牛		1310669	2009.9.7-2019.9.6	23	中国
308	慈溪公牛		1307215	2009.8.21-2019.8.20	13	中国
309	慈溪公牛		1302070	2009.8.7-2019.8.6	10	中国

序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
310	慈溪公牛		1300366	2009.8.7- 2019.8.6	27	中国
311	慈溪公牛		5059007	2009.5.7- 2019.5.6	9	中国
312	慈溪公牛		5094142	2018.12.21- 2028.12.20	9	中国
313	慈溪公牛		1209337	2018.9.21- 2028.9.20	8	中国
314	慈溪公牛		4923595	2018.9.7- 2028.9.6	9	中国
315	慈溪公牛		4923594	2018.9.7- 2028.9.6	9	中国
316	慈溪公牛		4874221	2018.8.28- 2028.8.27	9	中国
317	慈溪公牛		22591299	2018.2.14- 2028.2.13	42	中国
318	慈溪公牛		22591127	2018.2.14- 2028.2.13	42	中国
319	慈溪公牛		22590647	2018.2.14- 2028.2.13	8	中国
320	慈溪公牛		22590469	2018.2.14- 2028.2.13	8	中国
321	慈溪公牛		19783991	2018.6.14- 2028.6.13	43	中国
322	慈溪公牛		19783916	2018.2.14- 2028.2.13	45	中国
323	慈溪公牛		19783608	2018.2.14- 2028.2.13	40	中国
324	慈溪公牛		19782224	2018.6.14- 2028.6.13	28	中国
325	慈溪公牛		19781310	2018.2.14- 2028.2.13	13	中国
326	慈溪公牛		19781138	2018.6.14- 2028.6.13	8	中国
327	慈溪公牛		14145344	2015.10.14- 2025.10.13	9	中国

序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
328	宁波班门		3872395	2017.1.14-2027.1.13	18	中国
329	宁波班门		3872391	2017.1.14-2027.1.13	22	中国
330	宁波班门		3872390	2017.1.14-2027.1.13	23	中国
331	宁波班门		3872389	2017.1.14-2027.1.13	24	中国
332	宁波班门		3872388	2017.1.14-2027.1.13	25	中国
333	宁波班门		3872387	2017.1.14-2027.1.13	26	中国
334	宁波班门		3872386	2017.1.14-2027.1.13	27	中国
335	宁波班门		3872385	2017.1.14-2027.1.13	28	中国
336	宁波班门		3872393	2016.9.21-2026.9.20	20	中国
337	宁波班门		3872378	2016.9.21-2026.9.20	35	中国
338	宁波班门		3872376	2016.9.21-2026.9.20	37	中国
339	宁波班门		3872394	2016.9.21-2026.9.20	19	中国
340	宁波班门		3872396	2016.6.28-2026.6.27	16	中国
341	宁波班门		3872392	2016.6.21-2026.6.20	21	中国
342	宁波班门		3872367	2016.6.21-2026.6.20	9	中国

序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
343	宁波班门		3872375	2016.5.28-2026.5.27	38	中国
344	宁波班门		3872371	2016.5.28-2026.5.27	42	中国
345	宁波班门		3872377	2016.5.28-2026.5.27	36	中国
346	宁波班门		3872374	2016.5.28-2026.5.27	39	中国
347	宁波班门		3872372	2016.5.28-2026.5.27	41	中国
348	宁波班门		3872370	2016.5.28-2026.5.27	43	中国
349	宁波班门		3872369	2016.5.28-2026.5.27	44	中国
350	宁波班门		3872368	2016.5.28-2026.5.27	45	中国
351	宁波班门		3872410	2016.5.7-2026.5.6	2	中国
352	宁波班门		3872409	2016.5.7-2026.5.6	3	中国
353	宁波班门		3872408	2016.5.7-2026.5.6	4	中国
354	宁波班门		3872407	2016.5.7-2026.5.6	5	中国
355	宁波班门		3872398	2016.5.7-2026.5.6	15	中国
356	宁波班门		3872399	2016.4.21-2026.4.20	14	中国
357	宁波班门		3872373	2016.4.14-2026.4.13	40	中国
358	宁波班门		3872405	2016.3.7-2026.3.6	7	中国

序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
359	宁波班门		3872401	2016.3.7- 2026.3.6	12	中国
360	宁波班门		3872397	2016.2.7- 2026.2.6	17	中国
361	宁波班门		3862216	2016.2.7- 2026.2.6	9	中国
362	宁波班门		3872411	2016.1.21- 2026.1.20	1	中国
363	宁波班门		3872402	2016.1.21- 2026.1.20	11	中国
364	宁波班门		3872400	2016.1.21- 2026.1.20	13	中国
365	宁波班门		3872404	2015.12.14- 2025.12.13	8	中国
366	宁波班门		3872406	2015.12.7- 2025.12.6	6	中国
367	宁波班门		3872403	2015.11.28- 2025.11.27	10	中国
368	宁波班门		3872383	2015.11.28- 2025.11.27	30	中国
369	宁波班门		3872382	2015.11.7- 2025.11.6	31	中国
370	宁波班门		3872381	2015.11.7- 2025.11.6	32	中国
371	宁波班门		3872380	2015.11.7- 2025.11.6	33	中国
372	宁波班门		3872384	2015.11.7- 2025.11.6	29	中国
373	宁波班门		3862215	2015.10.14- 2025.10.13	11	中国
374	宁波班门		3872379	2015.11.7- 2025.11.6	34	中国
375	发行人		33538457	2019.06.21- 2029.06.20	21	中国

序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
376	发行人	GONGNIU	33533232	2019.06.28-2029.06.27	35	中国
377	发行人	GONGNIU	33532979	2019.06.28-2029.06.27	7	中国
378	发行人	BULL	33532976	2019.06.28-2029.06.27	7	中国
379	发行人	 GONGNIU	33532115	2019.06.28-2029.06.27	2	中国
380	发行人	BULL	33525481	2019.06.28-2029.06.27	21	中国
381	发行人		33523898	2019.06.21-2029.06.20	21	中国
382	发行人		33523809	2019.06.21-2029.06.20	7	中国
383	发行人	GONGNIU	33523668	2019.06.28-2029.06.27	2	中国
384	发行人		33520577	2019.06.21-2029.06.20	19	中国
385	发行人		32994222	2019.06.14-2029.06.13	11	中国
386	发行人	耀石	32829418	2019.04.14-2029.04.13	11	中国
387	发行人	流沙	32821931	2019.04.14-2029.04.13	11	中国
388	发行人	金裳	32819291	2019.05.21-2029.05.20	11	中国
389	发行人	星阙	32818134	2019.04.21-2029.04.20	11	中国
390	发行人	星带	32817032	2019.04.21-2029.04.20	11	中国
391	发行人	水纹	32816983	2019.06.21-2029.06.20	11	中国
392	发行人	云碟	32814426	2019.04.21-2029.04.20	11	中国
393	发行人	银裳	32808185	2019.04.21-2029.04.20	11	中国
394	发行人	魔方插座	30615189	2019.02.28-2029.02.27	9	中国
395	发行人	 GONGNIU	30273633	2019.03.07-2029.03.06	35	中国









序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
396	发行人	智立方	28439718	2019.02.14-2029.02.13	9	中国
397	发行人	魔方	24005123	2019.06.21-2029.06.20	9	中国
398	发行人	 Bullcity	22604578	2019.02.28-2029.02.27	17	中国
399	发行人	 Bullcity	22604577	2019.02.28-2029.02.27	17	中国
400	发行人	 GONGNIU	21734661	2019.03.21-2029.03.20	9	中国
401	发行人	BULL	19797925	2019.03.21-2029.03.20	17	中国
402	发行人	 BULL公牛	19784362	2019.02.07-2029.02.06	11	中国
403	慈溪公牛	 GONGNIU	33541246	2019.05.28-2029.05.27	32	中国
404	慈溪公牛	GONGNIU	33541237	2019.05.28-2029.05.27	22	中国
405	慈溪公牛	GONGNIU	33541227	2019.05.21-2029.05.20	37	中国
406	慈溪公牛	GONGNIU	33541218	2019.05.21-2029.05.20	38	中国
407	慈溪公牛	 GONGNIU	33541216	2019.05.21-2029.05.20	38	中国
408	慈溪公牛	GONGNIU	33541202	2019.05.28-2029.05.27	13	中国
409	慈溪公牛	 GONGNIU	33538532	2019.05.28-2029.05.27	26	中国
410	慈溪公牛	 GONGNIU	33538506	2019.05.28-2029.05.27	22	中国
411	慈溪公牛	GONGNIU	33538350	2019.05.28-2029.05.27	20	中国
412	慈溪公牛	BULL	33538348	2019.05.28-2029.05.27	20	中国
413	慈溪公牛	GONGNIU	33537091	2019.05.28-2029.05.27	29	中国
414	慈溪公牛	 GONGNIU	33537089	2019.05.28-2029.05.27	29	中国
415	慈溪公牛	GONGNIU	33537087	2019.05.28-2029.05.27	26	中国
416	慈溪公牛	GONGNIU	33537077	2019.05.28-2029.05.27	32	中国
417	慈溪公牛	 GONGNIU	33536646	2019.05.21-2029.05.20	39	中国
418	慈溪公牛	 GONGNIU	33536643	2019.05.28-2029.05.27	15	中国
419	慈溪公牛	GONGNIU	33535088	2019.05.21-2029.05.20	10	中国

序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
420	慈溪公牛		33535083	2019.05.28-2029.05.27	42	中国
421	慈溪公牛		33533425	2019.05.28-2029.05.27	20	中国
422	慈溪公牛		33533411	2019.05.28-2029.05.27	16	中国
423	慈溪公牛		33533409	2019.05.28-2029.05.27	16	中国
424	慈溪公牛		33533389	2019.05.28-2029.05.27	42	中国
425	慈溪公牛		33533362	2019.05.21-2029.05.20	45	中国
426	慈溪公牛		33532269	2019.05.21-2029.05.20	27	中国
427	慈溪公牛		33532256	2019.05.21-2029.05.20	24	中国
428	慈溪公牛		33530486	2019.05.28-2029.05.27	36	中国
429	慈溪公牛		33530485	2019.05.28-2029.05.27	36	中国
430	慈溪公牛		33529666	2019.05.21-2029.05.20	40	中国
431	慈溪公牛		33529659	2019.05.21-2029.05.20	13	中国
432	慈溪公牛		33529511	2019.05.21-2029.05.20	3	中国
433	慈溪公牛		33529234	2019.05.21-2029.05.20	28	中国
434	慈溪公牛		33528317	2019.05.21-2029.05.20	23	中国
435	慈溪公牛		33528313	2019.05.21-2029.05.20	33	中国
436	慈溪公牛		33528285	2019.05.21-2029.05.20	15	中国
437	慈溪公牛		33525635	2019.05.21-2029.05.20	20	中国
438	慈溪公牛		33525149	2019.05.21-2029.05.20	27	中国
439	慈溪公牛		33525131	2019.05.21-2029.05.20	24	中国
440	慈溪公牛		33525123	2019.05.21-2029.05.20	23	中国
441	慈溪公牛		33525120	2019.05.21-2029.05.20	34	中国
442	慈溪公牛		33525118	2019.05.21-2029.05.20	34	中国
443	慈溪公牛		33522774	2019.05.21-2029.05.20	10	中国
444	慈溪公牛		33522318	2019.05.28-2029.05.27	5	中国























序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
445	慈溪公牛	 GONGNIU	33521990	2019.05.21-2029.05.20	30	中国
446	慈溪公牛		33521396	2019.05.21-2029.05.20	8	中国
447	慈溪公牛	 GONGNIU	33521386	2019.05.21-2029.05.20	3	中国
448	慈溪公牛	GONGNIU	33519515	2019.05.21-2029.05.20	30	中国
449	慈溪公牛	GONGNIU	33519472	2019.05.21-2029.05.20	39	中国
450	慈溪公牛	 GONGNIU	33519075	2019.05.21-2029.05.20	28	中国
451	慈溪公牛	GONGNIU	33517937	2019.05.21-2029.05.20	41	中国
452	慈溪公牛	 GONGNIU	33517894	2019.05.21-2029.05.20	45	中国
453	慈溪公牛	 GONGNIU	33516846	2019.05.21-2029.05.20	37	中国
454	慈溪公牛	GONGNIU	33516832	2019.05.21-2029.05.20	40	中国
455	慈溪公牛	 Bullcity	22590479	2019.01.28-2029.01.27	6	中国
456	慈溪公牛	 Bullcity	22590328	2019.01.28-2029.01.27	6	中国
457	公牛有限	 GONGNIU	167392	2015.5.12-2025.5.12	9	摩洛哥
458	公牛有限	 GONGNIU	94005	2015.5.12-2025.5.12	9	阿尔及利亚
459	公牛有限	 GONGNIU	IV/8975/2015	2015.6.26-2020.11.30	9	缅甸
460	公牛有限	 GONGNIU	185999	2015.5.12-2022.5.12	9	孟加拉
461	公牛有限	 GONGNIU	P357214	2016.12.27-2031.12.27	9	委内瑞拉
462	公牛有限	 GONGNIU	MGU28884	2016.1.29-2025.5.27	9	乌兹别克斯坦
463	公牛有限	 GONGNIU	290524	2017.11.6-2025.5.13	9	越南
464	公牛有限	 GONGNIU	51718	2016.3.16-2025.5.12	9	哈萨克斯坦
465	公牛集团	 GONGNIU	99169	2015.12.22-2025.12.22	9	哥伦比亚
466	公牛有限	 GONGNIU	228672	2015.8.21-2025.8.21	9	秘鲁
467	公牛集团	 GONGNIU	13966	2017.1.20-2025.5.12	9	土库曼斯坦

序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
468	公牛有限		V/10613/2017	2017.9.29-2020.9.29	9	缅甸
469	公牛有限		V/10614/2017	2017.9.29-2020.9.29	11	缅甸
470	公牛有限		1436020587	2015.11.4-2025.4.7	9	沙特阿拉伯
471	公牛有限		1559910	2015.5.28-2025.5.28	9	墨西哥
472	公牛有限		2015/12362	2017.7.13-2025.5.14	9	南非
473	公牛有限		605247	2017.2.13-2025.5.19	9	俄罗斯
474	公牛有限		37951	2017.4.6-2027.4.6	9、11	老挝
475	公牛有限		174360940	2017.5.12-2027.5.12	9、11、35	法国
476	公牛有限		40201712079X	2017.6.27-2027.6.27	9、11	新加坡
477	公牛集团		TM 49055	2017.8.10-2027.8.10	9、11	文莱
478	公牛有限		304488076	2018.8.28-2028.4.9	9、11、17、19、35	中国香港
479	公牛有限		40201807101P	2018.4.16-2028.4.16	9、11、17、19、35	新加坡
480	慈溪公牛		2013007355	2015.1.13-2023.5.28	9	马来西亚
481	慈溪公牛		TM406186	2013.5.15-2023.5.14	9	泰国
482	慈溪公牛		2716102	2013.6.5-2023.6.5	9	美国
483	慈溪公牛		1174202	2013.8.7-2023.8.7	9	菲律宾、土耳其
484	慈溪公牛		1025847	2010.2.4-2019.12.16	9	澳大利亚、爱尔兰、立陶宛、白俄罗斯、捷克、波兰、乌克兰、越南
485	公牛集团		740579	2000.10.26-2020.7.25	8、9、11	丹麦、芬兰挪威、瑞典、英国、澳大利亚、利比时、荷兰、卢森堡、法国、德国、意大利、葡萄牙、俄国、西班牙、瑞士
486	慈溪公牛		2017006901	2018.2.7-2027.6.30	11	马来西亚
487	慈溪公牛		3608247	2018.6.14-2027.8.8	11	印度

序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
488	慈溪公牛		301420785	2013.8.27-2019.9.3	9	中国香港
489	慈溪公牛		IDMIDM000462891	2015.5.13-2022.4.3	9	印度尼西亚
490	公牛有限		6056719	2018.6.29-2028.6.29	35	日本
491	公牛有限		6056720	2018.6.29-2028.6.29	35	日本
492	公牛有限		6061156	2018.7.13-2028.7.13	9	日本
493	公牛有限		6061157	2018.7.13-2028.7.13	11	日本
494	公牛集团		194678	2018.5.28-2028.5.29	11、17、19、35	摩洛哥
495	公牛集团		3851864	2018.6.5-2028.6.5	9	印度
496	公牛集团		3851865	2018.6.5-2028.6.5	11	印度
497	公牛集团		3851866	2018.6.5-2028.6.5	17	印度
498	公牛集团		3851867	2018.6.5-2028.6.5	19	印度
499	公牛集团		3851868	2018.6.5-2028.6.5	35	印度
500	公牛集团		18/4463751	2018.6.22-2028.6.22	9、11、17、19、35	法国
501	公牛集团		5597633	2018.10.30-2028.10.30	9	美国
502	公牛集团		5626536	2018.12.11-2028.12.11	9	美国
503	公牛集团		1918468	2018.8.30-2028.5.31	11	墨西哥
504	公牛集团		1918470	2018.8.30-2028.5.31	17	墨西哥
505	公牛集团		1918471	2018.8.30-2028.5.31	19	墨西哥
506	公牛集团		1918472	2018.8.30-2028.5.31	35	墨西哥
507	公牛集团		269202	2018.9.6-2028.9.6	11	秘鲁
508	公牛集团		269150	2018.9.6-2028.9.6	17	秘鲁
509	公牛集团		269199	2018.9.6-2028.9.6	19	秘鲁
510	公牛集团		110059	2018.9.6-2028.9.6	35	秘鲁
511	公牛集团		201849577	2018.11.7-2028.5.18	9、11、17、19、35	土耳其
512	公牛集团		R.313733	2018.11.7-2028.5.30	9、11、17、19、	波兰

序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
					35	
513	公牛集团	 GONGNIU	122856	2018.12.24-2028.12.24	9	巴林
514	公牛集团	 GONGNIU	122857	2018.12.24-2028.12.24	11	巴林
515	公牛集团	 GONGNIU	122858	2018.12.24-2028.12.24	17	巴林
516	公牛集团	 GONGNIU	122859	2018.12.24-2028.12.24	19	巴林
517	公牛集团	 GONGNIU	122860	2018.12.24-2028.12.24	35	巴林
518	公牛集团	 GONGNIU	119582	2018.12.20-2028.5.24	9	阿曼
519	公牛集团	 GONGNIU	119584	2018.12.20-2028.5.24	11	阿曼
520	公牛集团	 GONGNIU	119585	2018.12.20-2028.5.24	17	阿曼
521	公牛集团	 GONGNIU	119586	2018.12.20-2028.5.24	19	阿曼
522	公牛集团	 GONGNIU	119583	2018.12.20-2028.5.24	35	阿曼
523	公牛集团	 GONGNIU	1287722	2018.12.14-2028.12.14	9、11、17、19、35	智利
524	公牛集团	 GONGNIU	01958081	2018.12.16-2028.12.15	11	中国台湾
525	公牛集团	 GONGNIU	N/138617	2018.12.11-2025.12.11	9	中国澳门
526	公牛集团	 GONGNIU	N/138618	2018.12.11-2025.12.11	11	中国澳门
527	公牛集团	 GONGNIU	N/138619	2018.12.11-2025.12.11	17	中国澳门
528	公牛集团	 GONGNIU	N/138620	2018.12.11-2025.12.11	19	中国澳门
529	公牛集团	 GONGNIU	N/138621	2018.12.11-2025.12.11	35	中国澳门
530	公牛集团	 GONGNIU	1094459	2018.6.1-2028.6.1	9、11、17、19、35	新西兰
531	公牛集团	 GONGNIU	UK00003319502	2018.11.2-2028.6.1	9、11、17、19、35	英国
532	公牛集团	 GONGNIU	1035118	2018.9.3-2028.6.1	9、11、17、19、35	比利时、荷兰、卢森堡
533	公牛集团	 GONGNIU	602895	2018.10.19-2028.10.19	9、11、17、19、35	葡萄牙
534	公牛集团	 GONGNIU	300682	2018.10.17-2028.6.4	9、11、17、19、35	挪威

序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
535	公牛集团		4/2018/005 02156	2018.11.22- 2028.11.22	9、11、 17、19、 35	菲律宾
536	公牛集团		3020181060 35	2018.9.26- 2028.5.31	9、11、 17、19、 35	德国
537	公牛集团		VR2018018 96	2018.9.24- 2028.9.24	9、11、 17、19、 35	丹麦
538	公牛集团		259914	2018.6.5- 2028.6.4	9、11、 17、19、 35	爱尔兰
539	公牛集团		300566	2018.11.22- 2028.11.22	9、11、 17、19、 35	奥地利
540	公牛集团		549710	2018.11.28- 2028.11.28	9、11、 17、19、 35	瑞典
541	公牛集团		IV/8153/20 18	2018.8.2- 2021.8.2	9、11、 17、19、 35	缅甸
542	公牛集团		724699	2018.12.5- 2028.6.25	9、11、 17、19、 35	瑞士
543	发行人	公牛	01978215	2019.04.01- 2029.03.31	11	中国台湾
544	发行人	公牛	01981404	2019.04.16- 2029.04.15	17	中国台湾
545	发行人	公牛	01981450	2019.04.16- 2029.04.15	19	中国台湾
546	发行人		01961440	2019.01.01- 2028.12.31	17	中国台湾
547	发行人		01964488	2019.01.16- 2029.01.15	19	中国台湾
548	发行人		01962358	2019.01.01- 2028.12.31	35	中国台湾
549	发行人		1439023459	2019.01.22- 2028.03.14	11	沙特阿拉伯
550	发行人		1439023460	2019.01.22- 2028.03.14	17	沙特阿拉伯
551	发行人		1439023461	2019.01.22- 2028.03.14	19	沙特阿拉伯
552	发行人		1439023462	2019.01.22- 2028.03.14	35	沙特阿拉伯
553	发行人		63096	2019.02.08- 2028.06.25	11,17, 19,35	哈萨克斯坦
554	发行人		123347	2019.02.11- 2028.06.04	9	卡塔尔
555	发行人		123348	2019.02.11- 2028.06.04	11	卡塔尔

序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
556	发行人	 GONGNIU	123349	2019.03.10-2028.06.04	17	卡塔尔
557	发行人	 GONGNIU	123350	2019.03.10-2028.06.04	19	卡塔尔
558	发行人	 GONGNIU	123351	2019.03.10-2028.06.04	35	卡塔尔
559	发行人	 GONGNIU	KW167587	2019.03.02-2028.07.09	9	科威特
560	发行人	 GONGNIU	KW167595	2019.03.02-2028.07.22	11	科威特
561	发行人	 GONGNIU	KW167588	2019.03.02-2028.07.09	17	科威特
562	发行人	 GONGNIU	KW167596	2019.03.02-2028.07.22	19	科威特
563	发行人	 GONGNIU	KW167589	2019.03.02-2028.07.09	35	科威特
564	发行人	 GONGNIU	294425	2019.01.08-2028.06.26	9	阿拉伯联合酋长国
565	发行人	 GONGNIU	294426	2019.01.08-2028.06.26	11	阿拉伯联合酋长国
566	发行人	 GONGNIU	294429	2019.01.08-2028.06.26	17	阿拉伯联合酋长国
567	发行人	 GONGNIU	294430	2019.01.08-2028.06.26	19	阿拉伯联合酋长国
568	发行人	 GONGNIU	294432	2019.01.09-2028.06.26	35	阿拉伯联合酋长国
569	发行人	 GONGNIU	84996	2019.02.18-2028.06.09	9	也门
570	发行人	 GONGNIU	84997	2019.02.18-2028.06.09	11	也门
571	发行人	 GONGNIU	84998	2019.02.16-2028.06.09	17	也门
572	发行人	 GONGNIU	84999	2019.02.16-2028.06.09	19	也门
573	发行人	 GONGNIU	85001	2019.02.16-2028.06.09	35	也门
574	发行人	 GONGNIU	250066	2019.02.12-2028.06.25	9,11,17,19,35	希腊
575	发行人	 GONGNIU	274065	2019.01.08-2029.01.08	9,11,17,19,35	芬兰
576	发行人	 GONGNIU	3721909	2019.01.15-2028.06.01	9,11,17,19,35	西班牙
577	发行人	 GONGNIU	6130262	2019.03.15-2029.03.15	9,11,17,19,35	日本
578	发行人	BULL	6094103	2018.11.2-2028.11.2	9	日本
579	发行人	BULL	6090152	2018.10.19-2028.10.19	11	日本
580	发行人	BULLCITY	017307976	2018.10.19-2027.10.8	11	欧盟
581	发行人	公牛	N/142774	2019.2.13-2026.2.13	9	中国澳门

序号	注册人	商标图案	注册号	专用权期限	注册类别	注册地
582	发行人	公牛	N/142775	2019.2.13- 2026.2.13	11	中国澳门
583	发行人	公牛	N/142776	2019.2.13- 2026.2.13	17	中国澳门
584	发行人	公牛	N/142777	2019.2.13- 2026.2.13	19	中国澳门
585	发行人	公牛	N/142778	2019.2.13- 2026.2.13	35	中国澳门
586	发行人	 GONGNIU	914784200	2019.4.16- 2029.4.16	9	巴西
587	发行人	 GONGNIU	914784315	2019.4.16- 2029.4.16	11	巴西
588	发行人	 GONGNIU	914784358	2019.4.16- 2029.4.16	17	巴西
589	发行人	 GONGNIU	914784412	2019.4.16- 2029.4.16	19	巴西
590	发行人	 GONGNIU	914784439	2019.4.16- 2029.4.16	35	巴西
591	发行人	 GONGNIU	40-1475183	2019.5.2- 2029.5.2	9, 11, 17, 19, 35	韩国

附件三：发行人及其子公司的土地使用权

序号	权利人	土地使用权证号	坐落	地类用途	使用权类型	使用权面积 (m ²)	使用权终止日期	他项权利
1	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0012670号	观海卫西村	工业用地	国有建设用地使用权	77,111	2068.3.26	无
2	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0003422号	浙江慈溪滨海经济开发区	工业用地	国有建设用地使用权	98,919	2067.12.28	无
3	公牛集团	浙(2017)慈溪市不动产权第0076784号	观海卫镇工业园西区观附南路258号	工业用地	建设用地使用权	50,496.27	2064.12.14	无
4	公牛集团	浙(2017)慈溪市不动产权第0076783号	观海卫镇工业园西区观附南路258号	工业用地	建设用地使用权	56,944.73	2064.12.14	无
5	公牛集团	浙(2017)慈溪市不动产权第0081254号	观海卫镇工业园西区观附南路258号	工业用地	建设用地使用权	15,990	2065.8.30	无
6	公牛集团	浙(2017)慈溪市不动产权第0081276号	观海卫镇工业园西区观附南路258号	工业用地	建设用地使用权	23,591	2065.8.30	无
7	公牛集团	慈国用(2014)第0806458	掌起镇陈家村A#	工业用地	建设用地使用权	4,218	2061.7.7	无
8	公牛集团	慈国用(2014)第0806463	掌起镇陈家村C#	工业用地	建设用地使用权	4,457	2061.7.7	无
9	公牛集团	慈国用(2013)第051184号	慈东滨海区	工业用地	建设用地使用权	66,667	2063.12.31	无
10	公牛集团	浙(2017)慈溪市不动产权第0002994号	观海卫镇卫西村	工业用地	建设用地使用权	27,693	2066.12.15	无
11	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036780号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	5	2083.12.2	无
12	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036801号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	3.84	2083.12.2	无

序号	权利人	土地使用权证号	坐落	地类用途	使用权类型	使用权面积 (m ²)	使用权终止日期	他项权利
13	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036675号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.95	2083.12.2	无
14	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036688号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.5	2083.12.2	无
15	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036684号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.95	2083.12.2	无
16	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036783号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	5	2083.12.2	无
17	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036798号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	3.84	2083.12.2	无
18	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036788号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	3.84	2083.12.2	无
19	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036693号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.5	2083.12.2	无
20	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036778号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	5	2083.12.2	无
21	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036793号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	3.84	2083.12.2	无
22	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036773号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	5.38	2083.12.2	无
23	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036792号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	3.84	2083.12.2	无
24	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036691号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.5	2083.12.2	无

序号	权利人	土地使用权证号	坐落	地类用途	使用权类型	使用权面积 (m ²)	使用权终止日期	他项权利
25	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036799号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	3.84	2083.12.2	无
26	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036795号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	3.84	2083.12.2	无
27	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036781号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	5	2083.12.2	无
28	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036774号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	5.38	2083.12.2	无
29	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036800号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	3.84	2083.12.2	无
30	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036790号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	3.84	2083.12.2	无
31	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036776号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	5.38	2083.12.2	无
32	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036794号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	3.84	2083.12.2	无
33	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036777号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	5	2083.12.2	无
34	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036772号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	5.38	2083.12.2	无
35	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036785号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	5	2083.12.2	无
36	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036775号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	5.38	2083.12.2	无

序号	权利人	土地使用权证号	坐落	地类用途	使用权类型	使用权面积 (m ²)	使用权终止日期	他项权利
37	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036789号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	3.84	2083.12.2	无
38	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036796号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	3.84	2083.12.2	无
39	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036782号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	5	2083.12.2	无
40	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036787号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	3.84	2083.12.2	无
41	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036686号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.51	2083.12.2	无
42	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036689号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.5	2083.12.2	无
43	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036680号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.95	2083.12.2	无
44	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036698号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.13	2083.12.2	无
45	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036682号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.95	2083.12.2	无
46	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036695号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.5	2083.12.2	无
47	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036687号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.5	2083.12.2	无
48	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036797号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	3.84	2083.12.2	无

序号	权利人	土地使用权证号	坐落	地类用途	使用权类型	使用权面积 (m ²)	使用权终止日期	他项权利
49	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036784号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	5	2083.12.2	无
50	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036676号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.95	2083.12.2	无
51	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036674号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	14.63	2083.12.2	无
52	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036690号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.5	2083.12.2	无
53	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036678号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.95	2083.12.2	无
54	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036677号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.95	2083.12.2	无
55	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036699号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.13	2083.12.2	无
56	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036791号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	3.84	2083.12.2	无
57	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036681号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.95	2083.12.2	无
58	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036696号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.5	2083.12.2	无
59	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036702号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.13	2083.12.2	无
60	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036692号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.5	2083.12.2	无

序号	权利人	土地使用权证号	坐落	地类用途	使用权类型	使用权面积 (m ²)	使用权终止日期	他项权利
61	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036683号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.95	2083.12.2	无
62	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036694号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.5	2083.12.2	无
63	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036701号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.13	2083.12.2	无
64	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036679号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.95	2083.12.2	无
65	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036673号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	16.03	2083.12.2	无
66	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036786号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	5	2083.12.2	无
67	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036779号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	5	2083.12.2	无
68	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036700号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.13	2083.12.2	无
69	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036697号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.5	2083.12.2	无
70	公牛集团	浙(2018)慈溪市不动产权第0036685号	观海卫镇豪园	城镇住宅用地	建设用地使用权	13.56	2083.12.2	无
71	慈溪公牛	慈国用(1997)字第020074号	观城镇下泽山村	工业用地	—	892	2047.11.19	无
72	宁波公牛	慈国用(2000)字第130008号	匡堰镇茹家村	工业用地	建设用地使用权	10,465	2048.11.22	无
73	宁波公牛	慈国用(2015)第	慈东大道1166号	工业用地	建设用地使用	5,636	2056.9.29	无

序号	权利人	土地使用权证号	坐落	地类用途	使用权类型	使用权面积 (m ²)	使用权终止日期	他项权利
		0525996 号	(A#)		权			
74	宁波公牛	慈国用(2015)第0526001号	慈东大道1166号(B#)	工业用地	建设用地使用权	16,029	2056.9.29	无
75	宁波公牛	浙(2017)慈溪市不动产权第0070063号	浙江慈溪滨海经济开发区日显北路88号	工业用地	建设用地使用权	54,111.7	2063.12.31	抵押
76	宁波公牛	浙(2017)慈溪市不动产权第0070067号	浙江慈溪滨海经济开发区日显北路88号	工业用地	建设用地使用权	63,342.3	2056.12.25	抵押
77	班门电器	慈国用(2006)字第021020号	观海卫镇师东村	工业用地	建设用地使用权	22,670	2051.11.25	无
78	班门电器	浙(2019)慈溪市不动产权第0005621号	观海卫镇师东村	工业用地	建设用地使用权	27,196	2051.11.25	无
79	上海公牛	沪房闵字(2014)第004708号	春中路368号	工业用地	建设用地使用权	10,811	2052.5.16	无
80	上海公牛	沪(2017)闵字不动产权第033722号	平阳路59弄27号2603室	住宅	建设用地使用权	10,859	2071.7.9	无
81	公牛集团	浙(2019)慈溪市不动产权第0090153号	观海卫镇城隍庙社区	工业用地	建设用地使用权	2,082.24	2069.11.1	无
82	公牛集团	浙(2019)慈溪市不动产权第0039928号	观海卫镇卫西村	工业用地	建设用地使用权	3,416	2069.8.20	无

附件四：发行人及其子公司的专利

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
1	一种分体式单边插套及插座	第 7323114 号	ZL201721505839.6	2017.11.13	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
2	一种车载充电器	第 6949884 号	ZL201720426961.8	2017.4.21	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
3	旋转插座模块	第 6811101 号	ZL201720614477.8	2017.5.29	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
4	一种带有开关机构的台面插座	第 6811100 号	ZL201720614053.1	2017.5.29	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
5	USB 插座	第 4559207 号	ZL201730408733.3	2017.8.31	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
6	插座（S 系列）	第 4520289 号	ZL201730353283.2	2017.2.22	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
7	定时器（GND-1）	第 4394388 号	ZL201730218443.2	2017.6.2	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
8	台面插座（GN-F133U）	第 4325183 号	ZL201730211012.3	2017.5.29	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
9	旋转插座的定位结构	第 6672205 号	ZL201720615465.7	2017.5.29	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
10	用于台面插座上的开关机构	第 6672203 号	ZL201720613658.9	2017.5.29	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
11	立式插座	第 6672204 号	ZL201720614064.X	2017.5.29	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
12	旋转插座的安装结构	第 6677756 号	ZL201720614927.3	2017.5.29	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
13	一种机械式定时器	第 6747848 号	ZL201720537907.0	2017.5.15	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
14	变压器	第 4283836 号	ZL201730141237.6	2017.4.24	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
15	吸塑包装盒（漏电保护）	第 4314383 号	ZL201730126613.4	2017.4.17	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
16	插座彩盒	第 4315680 号	ZL2017 301271 83.8	2017 .4.17	自申请 日起十年	申请 取得	外观设计	公牛集团	无
17	吸塑包装盒 (转换器)	第 4394120 号	ZL2017 301266 21.9	2017 .4.17	自申请 日起十年	申请 取得	外观设计	公牛集团	无
18	胶袋包装彩卡	第 4432921 号	ZL2017 301265 08.0	2017 .4.17	自申请 日起十年	申请 取得	外观设计	公牛集团	无
19	定时器 (GND-3)	第 4314304 号	ZL2017 301166 66.8	2017 .4.11	自申请 日起十年	申请 取得	外观设计	公牛集团	无
20	定时器 (GND-2/2D)	第 4394115 号	ZL2017 301166 67.2	2017 .4.11	自申请 日起十年	申请 取得	外观设计	公牛集团	无
21	插座	第 6782630 号	ZL2017 202510 05.0	2017 .3.15	自申请 日起十年	申请 取得	实用新型	公牛集团	无
22	变压器 (GN- P2/3W)	第 4253972 号	ZL2017 300553 53.6	2017 .3.1	自申请 日起十年	申请 取得	外观设计	公牛集团	无
23	一种一转多插 座及组合插座	第 6495900 号	ZL2017 201740 92.4	2017 .2.24	自申请 日起十年	申请 取得	实用新型	公牛集团	无
24	一种组合插套 及插座	第 6445780 号	ZL2017 201744 69.6	2017 .2.24	自申请 日起十年	申请 取得	实用新型	公牛集团	无
25	一种插套座及 插座	第 6426629 号	ZL2017 201762 63.7	2017 .2.24	自申请 日起十年	申请 取得	实用新型	公牛集团	无
26	插座 (S 系 列)	第 4439886 号	ZL2017 300470 40.6	2017 .2.22	自申请 日起十年	申请 取得	外观设计	公牛集团	无
27	插座 (GND- 5)	第 4209869 号	ZL2017 300040 14.5	2017 .1.5	自申请 日起十年	申请 取得	外观设计	公牛集团	无
28	插座 (一转多 系列)	第 4074603 号	ZL2016 305523 05.3	2016 .11.1 4	自申请 日起十年	申请 取得	外观设计	公牛集团	无
29	一种挡门结构 及包括该挡门 结构的多国转 换器	第 6172760 号	ZL2016 212191 99.8	2016 .11.1 1	自申请 日起十年	申请 取得	实用新型	公牛集团	无
30	一种多国转换 器的导电结构 及多国转换器	第 6172964 号	ZL2016 212197 11.9	2016 .11.1 1	自申请 日起十年	申请 取得	实用新型	公牛集团	无
31	一种插座	第 6174048 号	ZL2016 212115	2016 .11.1	自申请 日起十	申请 取得	实用新型	公牛集团	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
			24.6	0	年				
32	漏电保护插座(705)	第 4159433 号	ZL201630466492.3	2016.9.9	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
33	数据线(二合一)	第 4125871 号	ZL201630428014.3	2016.8.26	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
34	数据线	第 4125245 号	ZL201630428027.0	2016.8.26	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
35	极座内芯安装机构	第 6078605 号	ZL201620938330.X	2016.8.25	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
36	铜带下料机构	第 6104713 号	ZL201620938350.7	2016.8.25	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
37	铜带弯折机构	第 6103971 号	ZL201620938803.6	2016.8.25	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
38	铜带裁切机构	第 6076953 号	ZL201620938804.0	2016.8.25	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
39	插座锁后盖测试一体机	第 6089047 号	ZL201620941231.7	2016.8.25	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
40	车载充电器(方形)	第 4042527 号	ZL201630399409.5	2016.8.18	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
41	车载充电器(圆形)	第 4032933 号	ZL201630399415.0	2016.8.18	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
42	开关组装机上的模组自动翻转机构	第 6077435 号	ZL201620872118.8	2016.8.12	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
43	开关组装机上的弹簧胶钉组装置	第 5912464 号	ZL201620872122.4	2016.8.12	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
44	开关自动生产线上的模组自动输送机构	第 5909579 号	ZL201620872205.3	2016.8.12	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
45	开关组装机上的推杆角度定位装置	第 6229591 号	ZL201620872367.7	2016.8.12	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
46	开关组装机上的推杆组装置	第 5907039 号	ZL201620872370.9	2016.8.12	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
47	保护门组装载	第 5910310 号	ZL2016208468	2016.8.8	自申请	申请	实用	公牛集	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
	具		32.X		日起十年	取得	新型	团	
48	直线测试机上的极性检测装置	第 5900659 号	ZL201620848653.X	2016.8.8	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
49	直线测试机上的挡料装置	第 6089049 号	ZL201620848669.0	2016.8.8	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
50	直线测试机上的电源线顶出机构	第 5899573 号	ZL201620848699.1	2016.8.8	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
51	直线测试机上的循环输送系统	第 6105452 号	ZL201620850123.9	2016.8.8	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
52	直线测试机上的载具固定台	第 6106172 号	ZL201620850364.3	2016.8.8	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
53	直线测试机上的翻板式分拣装置	第 5900663 号	ZL201620852513.X	2016.8.8	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
54	插座（基础 B5 系列）	第 3995902 号	ZL201630341622.0	2016.7.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
55	插座（基础 B2 系列）	第 3927525 号	ZL201630341631.X	2016.7.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
56	插座（防雷 H 系列）	第 3928327 号	ZL201630341632.4	2016.7.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
57	一种可旋转的固定装置	第 6095783 号	ZL201620732983.2	2016.7.13	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
58	固定器	第 3996881 号	ZL201630318855.9	2016.7.13	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
59	插座（B3/B6 系列）	第 4254035 号	ZL201630314078.0	2016.7.11	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
60	插座（基础系列 3）	第 3960613 号	ZL201630294678.5	2016.6.30	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
61	插座（基础系列 2）	第 3960615 号	ZL201630294703.X	2016.6.30	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
62	插座（基础系列 1）	第 3960616 号	ZL201630294729.4	2016.6.30	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
63	USB 充电器	第 3997239 号	ZL2016 302847 63.3	2016 .6.28	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
64	一种翘板开关	第 5741223 号	ZL2016 205067 14.4	2016 .5.27	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
65	充电器（防过 充 GN- U245T）	第 3869148 号	ZL2016 302013 98.5	2016 .5.25	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
66	充电器（防过 充 GN- U222T）	第 3869149 号	ZL2016 302014 22.5	2016 .5.25	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
67	一种带灯的按 压式开关及采 用该种开关的 插座	第 5729564 号	ZL2016 204562 52.X	2016 .5.19	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
68	工作灯	第 3831851 号	ZL2016 301859 20.5	2016 .5.18	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
69	理线器 （GNXY- L04）	第 3902393 号	ZL2016 301831 49.8	2016 .5.17	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
70	理线器 （GNXY- L03）	第 3903736 号	ZL2016 301831 52.X	2016 .5.17	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
71	线扣（GNXY- L01）	第 3868730 号	ZL2016 301727 58.3	2016 .5.11	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
72	安全防尘盖 （GNXY- A01/A02）	第 4160213 号	ZL2016 301727 59.8	2016 .5.11	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
73	插座的插套 座、采用该种 插套座的插座	第 5628967 号	ZL2016 203771 01.5	2016 .4.29	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
74	具有新型定位 方式的插座	第 5697791 号	ZL2016 203771 07.2	2016 .4.29	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
75	wifi 插座 （GN- Y201S）	第 3868022 号	ZL2016 300899 28.1	2016 .3.25	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
76	一种电气设备 上的电源线固 定装置	第 5506982 号	ZL2016 202118 37.5	2016 .3.21	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
77	插座（GN- H4053/H406U ）	第 3850408 号	ZL2016 300710 81.4	2016 .3.14	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
78	一种护线套及 采用该护线套	第 5477339 号	ZL2016 200689	2016 .1.25	自申请 日起十	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
	的插座		62.5		年				
79	一种转换器	第 5499502 号	ZL2016 200529 20.2	2016 .1.20	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
80	插座包装盒	第 5343550 号	ZL2016 200482 66.8	2016 .1.19	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
81	多面插座	第 5314927 号	ZL2016 200436 44.3	2016 .1.18	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
82	多面插座	第 5314186 号	ZL2016 200436 50.9	2016 .1.18	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
83	一种立体转换器	第 5721702 号	ZL2016 200444 92.9	2016 .1.18	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
84	带压线机构的 插座内胆结构	第 5490729 号	ZL2016 200464 57.0	2016 .1.18	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
85	一种按钮连接 件及采用该按 钮连接件的插 座	第 5310852 号	ZL2016 200375 13.4	2016 .1.15	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
86	一种插头内藏 的防触电转换 器	第 5300414 号	ZL2016 200216 77.8	2016 .1.11	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
87	一种具有一体 式插套的多面 插座	第 5271009 号	ZL2016 200012 44.6	2016 .1.4	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
88	一种新型转换 器	第 5316721 号	ZL2015 210941 77.9	2015 .12.2 6	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
89	WIFI 转换器 (GN- Y2010)	第 3710907 号	ZL2015 305494 32.3	2015 .12.2 2	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
90	插座导电片	第 5415319 号	ZL2015 210660 60.X	2015 .12.2 1	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
91	具有按键选择 功能的转换器	第 5220357 号	ZL2015 210774 47.5	2015 .12.2 1	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
92	具有按键选择 功能的转换器	第 2714214 号	ZL2015 109628 38.3	2015 .12.2 1	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	公牛集 团	无
93	插座 (GN- B422U)	第 3710002 号	ZL2015 305324 24.8	2015 .12.1 5	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
94	一种带定时控制的USB充电装置	第5313871号	ZL201520987368.1	2015.12.3	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
95	魔方插座	第5393585号	ZL201520960718.5	2015.11.28	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
96	包装盒（立式插系列）	第3677867号	ZL201530479756.4	2015.11.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
97	包装盒（桌面插系列）	第3678225号	ZL201530479840.6	2015.11.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
98	包装盒（小白系列）	第3676749号	ZL201530479871.1	2015.11.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
99	包装盒（多国转换器系列）	第3677881号	ZL201530479876.4	2015.11.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
100	包装彩卡（桌洞插系列）	第3677158号	ZL201530479894.2	2015.11.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
101	包装彩卡（多国转换器系列）	第3677247号	ZL201530479901.9	2015.11.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
102	包装盒（桌洞插系列）	第3677916号	ZL201530479932.4	2015.11.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
103	包装盒（抗电涌系列）	第3676392号	ZL201530479937.7	2015.11.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
104	包装彩卡（抗电涌系列）	第3677180号	ZL201530479982.2	2015.11.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
105	包装盒	第3676387号	ZL201530480024.7	2015.11.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
106	包装彩卡（立式插系列）	第3677554号	ZL201530480053.3	2015.11.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
107	包装彩卡（办公桌系列）	第3678210号	ZL201530480058.6	2015.11.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
108	插座（GN-U303U）	第3830449号	ZL201530461954.8	2015.11.18	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
109	一种多国转换器	第5106117号	ZL201520893420.7	2015.11.11	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
110	USB 充电器 (GN-U2000)	第 3609958 号	ZL201530434881.3	2015.11.4	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
111	插头 (GNT-10BSAW)	第 3642232 号	ZL201530434899.3	2015.11.4	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
112	定时充电插座 (GN-U201U)	第 3641888 号	ZL201530418226.9	2015.10.27	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
113	一种插头可伸缩的转换器	第 5032628 号	ZL201520805001.3	2015.10.19	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
114	插头 (GNT-10BS9-A)	第 3609186 号	ZL201530402180.1	2015.10.13	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
115	插座 (中端 CMF 系列)	第 3677794 号	ZL201530380560.X	2015.9.29	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
116	防水插头	第 3610301 号	ZL201530375002.4	2015.9.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
117	插座 (随身系列)	第 3609571 号	ZL201530375162.9	2015.9.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
118	防水插座	第 3610035 号	ZL201530375212.3	2015.9.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
119	多开关插座 (GN-315)	第 3609030 号	ZL201530367106.0	2015.9.22	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
120	多开关插座	第 3608753 号	ZL201530367184.0	2015.9.22	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
121	一种可伸缩的地极插销转换器	第 2565477 号	ZL201510602748.3	2015.9.21	自申请日起二十年	申请取得	发明	公牛集团	无
122	插头可伸缩收纳的转换器	第 2590105 号	ZL201510604226.7	2015.9.21	自申请日起二十年	申请取得	发明	公牛集团	无
123	插头可伸缩收纳的转换器	第 4942681 号	ZL201520734435.9	2015.9.21	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
124	带有伸缩式插头的插座转换器	第 2714034 号	ZL201510605307.9	2015.9.21	自申请日起二十年	受让取得	发明	公牛集团	无
125	绕线插座	第 3610391 号	ZL201530355433.4	2015.9.15	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
126	双排插座 (GN-B333U)	第 3541474 号	ZL2015 303199 47.4	2015 .8.24	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
127	旅行转换器 (L07 系列)	第 3538421 号	ZL2015 303200 37.8	2015 .8.24	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
128	旅行转换器 (L07E/G)	第 3539984 号	ZL2015 303200 58.X	2015 .8.24	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
129	旅行转换器 (组合式 L07 系列)	第 3537137 号	ZL2015 303201 10.1	2015 .8.24	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
130	一种具有双层 外壳的插座	第 4854847 号	ZL2015 206351 92.3	2015 .8.22	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
131	一种理线夹	第 4866650 号	ZL2015 206326 43.8	2015 .8.21	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
132	一种具有装饰 挡板的插座	第 4869019 号	ZL2015 206222 29.9	2015 .8.18	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
133	插座 (GN- R242U)	第 3541945 号	ZL2015 303108 26.3	2015 .8.18	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
134	一种 LED 球 泡灯壳的吹塑 成型模具和成 型装置	第 5137178 号	ZL2015 205431 75.7	2015 .7.25	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
135	插座 (GN2- C22US)	第 3465262 号	ZL2015 302582 62.3	2015 .7.17	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
136	多开关插座 (GN- B3033)	第 3466708 号	ZL2015 302435 26.8	2015 .7.9	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
137	单排插座 (GN- B303U)	第 3467816 号	ZL2015 302435 63.9	2015 .7.9	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
138	WIFI 插座 (GN- Y2010)	第 3467653 号	ZL2015 302435 89.3	2015 .7.9	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
139	一种电源插头 转换装置	第 4801631 号	ZL2015 204739 52.5	2015 .7.6	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
140	一种带保护门 的插座模块及 插座	第 2565504 号	ZL2015 103207 70.9	2015 .6.11	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	公牛集 团	无
141	一种二极插孔 保护门结构	第 4695259 号	ZL2015 204018	2015 .6.11	自申请 日起十	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
			45.1		年				
142	一种带保护门的五扁孔孔型插座模块	第 4693072 号	ZL201520402686.7	2015.6.11	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
143	一种五扁孔电源插座保护门结构	第 4716143 号	ZL201520402704.1	2015.6.11	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
144	一种带保护门的小双排孔型插座模块	第 4695456 号	ZL201520403199.2	2015.6.11	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
145	一种带保护门的双用孔孔型插座模块	第 4696184 号	ZL201520403214.3	2015.6.11	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
146	一种带保护门的插座模块及插座	第 4693628 号	ZL201520403388.X	2015.6.11	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
147	一种带保护门的小五孔孔型插座模块	第 4695051 号	ZL201520403934.X	2015.6.11	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
148	地板插销可 180°旋转的插头部件及转换器	第 4756743 号	ZL201520380423.0	2015.6.5	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
149	跷板开关	第 4613514 号	ZL201520366214.0	2015.6.1	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
150	一种插座的保护门结构	第 4945278 号	ZL201520354248.8	2015.5.28	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
151	一种一体式电源护线套及应用该电源护线套的电源插座	第 4664945 号	ZL201520309483.3	2015.5.14	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
152	单排插座	第 3425676 号	ZL201530142118.3	2015.5.14	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
153	双排插座	第 3425208 号	ZL201530142300.9	2015.5.14	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
154	一种套筒式桌面移动插座	第 2368438 号	ZL201510178935.3	2015.4.15	自申请日起二十年	申请取得	发明	公牛集团	无
155	一种套筒式桌面移动插座	第 4537246 号	ZL201520226608.6	2015.4.15	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
156	一种可夹持手机的桌面移动	第 4537686 号	ZL201520228272.7	2015.4.15	自申请日起十	申请取得	实用新型	公牛集团	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
	插座				年				
157	一种双面电源插座	第 4499832 号	ZL201520126114.0	2015.3.5	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
158	导线可更换的插座	第 4388733 号	ZL201520116897.4	2015.2.27	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
159	桌边插座 (GN-U202G 及 GN-U202GU)	第 3342862 号	ZL201530042172.0	2015.2.12	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
160	一种带伸缩式地板插销的插头	第 4389215 号	ZL201520094297.2	2015.2.11	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
161	方向可调的电源分配单元	第 4458499 号	ZL201520094298.7	2015.2.11	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
162	一种防淋水插座	第 2590056 号	ZL201510069935.X	2015.2.10	自申请日起二十年	申请取得	发明	公牛集团	无
163	一种防淋雨插座罩	第 4390156 号	ZL201520094280.7	2015.2.10	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
164	一种防淋雨插座	第 4459000 号	ZL201520096126.3	2015.2.10	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
165	插座 (防淋雨)	第 3342163 号	ZL201530039635.8	2015.2.10	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
166	旋转插头	第 4376643 号	ZL201520083699.2	2015.2.6	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
167	可防止探针异位插入的五孔插座保护门	第 2407253 号	ZL201510036381.3	2015.1.26	自申请日起二十年	申请取得	发明	公牛集团	无
168	五孔插座保护门	第 4379036 号	ZL201520050509.7	2015.1.26	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
169	弹簧复位的跌倒自断电开关	第 2366289 号	ZL201510028148.0	2015.1.21	自申请日起二十年	申请取得	发明	公牛集团	无
170	一种跌倒自断电开关	第 4389955 号	ZL201520038945.2	2015.1.21	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
171	一体注塑成型压接式插销组件及插头	第 4387173 号	ZL201520038947.1	2015.1.21	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
172	方向可调的电源分配单元	第 4251077 号	ZL201420797985.0	2014.12.17	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
173	桌面插座 (GN-U2020)	第 3244368 号	ZL201430530194.7	2014.12.16	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
174	电力补充平台	第 3300889 号	ZL201430530206.6	2014.12.16	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
175	立式插座 (GN-V106U)	第 3257319 号	ZL201430530373.0	2014.12.16	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
176	无线充电插座	第 3257065 号	ZL201430530389.1	2014.12.16	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
177	压簧复位的插座保护门	第 2309403 号	ZL201410769549.7	2014.12.15	自申请日起二十年	申请取得	发明	公牛集团	无
178	可固定于桌面下表面的通用型插座	第 4247470 号	ZL201420788854.6	2014.12.15	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
179	扭簧复位的插座保护门	第 4319226 号	ZL201420788996.2	2014.12.15	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
180	立式插座	第 4247876 号	ZL201420788998.1	2014.12.15	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
181	墙壁充电插座	第 4288816 号	ZL201420789000.X	2014.12.15	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
182	插座电源线整理夹	第 4247974 号	ZL201420789045.7	2014.12.15	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
183	桌面插座	第 4248799 号	ZL201420789304.6	2014.12.15	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
184	压簧驱动的插座保护门	第 4250057 号	ZL201420789359.7	2014.12.15	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
185	抽屉式桌面插座	第 4249398 号	ZL201420789418.0	2014.12.15	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
186	一种智能电压转换器插座及其电压转换方法	第 2590111 号	ZL201410757368.2	2014.12.12	自申请日起二十年	申请取得	发明	公牛集团	无
187	一种智能电压转换器插座	第 4251024 号	ZL2014207784	2014.12.1	自申请日起十	申请取得	实用新型	公牛集团	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
			46.2	2	年				
188	PDU 机柜插座	第 3206099 号	ZL2014 304531 47.7	2014 .11.1 7	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
189	可防误插的接 线端子	第 2148281 号	ZL2014 105869 87.X	2014 .10.2 9	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	公牛集 团	无
190	接线端子	第 4162469 号	ZL2014 206299 76.0	2014 .10.2 9	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
191	一种基于物联 网的智能 WIFI 插座	第 2341513 号	ZL2014 105255 62.8	2014 .10.9	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	公牛集 团	无
192	一种物联网智 能插座	第 4186400 号	ZL2014 205785 96.9	2014 .10.9	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
193	插座电气连接 结构	第 2113188 号	ZL2014 104461 17.2	2014 .9.4	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	公牛集 团	无
194	插座内部电气 连接结构和具 有该结构的插 座	第 2211257 号	ZL2014 104463 89.2	2014 .9.4	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	公牛集 团	无
195	一种插座内部 电气连接结构 和插座	第 4056621 号	ZL2014 205060 79.0	2014 .9.4	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
196	插座内部电气 连接结构	第 4057868 号	ZL2014 205061 77.4	2014 .9.4	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
197	旋转插头	第 4017921 号	ZL2014 204819 94.9	2014 .8.26	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
198	墙壁插座转换 器	第 2048199 号	ZL2014 103901 93.6	2014 .8.11	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	公牛集 团	无
199	一种墙壁插座 转换器	第 4105513 号	ZL2014 204482 52.6	2014 .8.11	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
200	插入方向可调 的机柜插座	第 4042162 号	ZL2014 204482 53.0	2014 .8.11	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
201	插座插套结构	第 3971489 号	ZL2014 203631 22.2	2014 .7.3	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
202	转换器 (GN- 9323/9333/934 Q)	第 3015727 号	ZL2014 302091 92.8	2014 .6.28	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
203	漏电插头 (GNT-20L)	第 2995725 号	ZL201430209193.2	2014.6.28	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
204	漏电保护转换器 (GN-920L)	第 3070834 号	ZL201430209194.7	2014.6.28	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
205	wifi 插座 (GN-Y1010)	第 3033634 号	ZL201430209195.1	2014.6.28	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
206	基础插座 (电商 GN-B3220/GN-3330)	第 3031865 号	ZL201430209197.0	2014.6.28	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
207	基础插座 (GN-A 系列升级)	第 2996387 号	ZL201430209199.X	2014.6.28	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
208	USB 插座 (绚彩 GN-W1040U)	第 3015868 号	ZL201430209200.9	2014.6.28	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
209	旅行转换器 (GN-911A)	第 2995714 号	ZL201430209201.3	2014.6.28	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
210	USB 插座 (电商绚彩 GN-W1040SU)	第 3015625 号	ZL201430209203.2	2014.6.28	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
211	基础插座 (电商 GN-B4220/GN-4330)	第 3031689 号	ZL201430209204.7	2014.6.28	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
212	日标转换器 (AC+USB)	第 3015992 号	ZL201430209205.1	2014.6.28	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
213	电压转换器 (GN-P1W)	第 2995493 号	ZL201430209207.0	2014.6.28	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
214	基础插座 (GN-A03)	第 2995659 号	ZL201430209208.5	2014.6.28	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
215	工作灯 (GN-D1)	第 2995752 号	ZL201430209209.X	2014.6.28	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
216	高端插头 (GNT-10BS8)	第 3033750 号	ZL201430209211.7	2014.6.28	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
217	背投电源指示结构	第 3897246 号	ZL201420325940.3	2014.6.19	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
218	带 USB 的转	第 3982292 号	ZL2014	2014	自申请	申请	实用	公牛集	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
	换插座		203259 89.9	.6.19	日起十年	取得	新型	团	
219	一种可拆插座	第 3702949 号	ZL2014 200363 59.X	2014 .1.21	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
220	带缓冲件的电 气开关	第 3666803 号	ZL2014 200073 36.6	2014 .1.7	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
221	插座五孔孔型 模块	第 1951915 号	ZL2013 107086 94.X	2013 .12.2 0	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	公牛集 团	无
222	隐式模块化插 座	第 1920341 号	ZL2013 107087 62.2	2013 .12.2 0	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	公牛集 团	无
223	显式模块化插 座	第 1905647 号	ZL2013 107088 88.X	2013 .12.2 0	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	公牛集 团	无
224	带保护门的插 座五孔孔型模 块	第 1967754 号	ZL2013 107089 24.2	2013 .12.2 0	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	公牛集 团	无
225	插座外壳连接 结构	第 3615511 号	ZL2013 208466 20.8	2013 .12.2 0	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
226	带保护门的插 座双孔孔型模 块	第 3615758 号	ZL2013 208466 21.2	2013 .12.2 0	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
227	插座双孔孔型 模块	第 3617169 号	ZL2013 208466 22.7	2013 .12.2 0	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
228	带保护门的五 孔孔型模块	第 3646139 号	ZL2013 208466 23.1	2013 .12.2 0	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
229	带按压开关插 座模块的快速 安装式插座	第 3645702 号	ZL2013 208466 69.3	2013 .12.2 0	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
230	插座二、三极 对排孔型模块	第 3644997 号	ZL2013 208467 64.3	2013 .12.2 0	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
231	双排插座导电 片连接桥及具 有该连接桥的 双排插座	第 3615716 号	ZL2013 208467 92.5	2013 .12.2 0	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
232	插座电气插接 结构	第 3615864 号	ZL2013 208468 43.4	2013 .12.2 0	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
233	插座塑料件连 接结构	第 3645303 号	ZL2013 208468 95.1	2013 .12.2 0	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
234	带翘板开关插座模块的快速安装式插座	第 3645930 号	ZL201320846899.X	2013.12.20	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
235	显式插座	第 3644025 号	ZL201320846911.7	2013.12.20	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
236	隐式插座	第 3645559 号	ZL201320846912.1	2013.12.20	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
237	五孔孔型模块	第 3646641 号	ZL201320846913.6	2013.12.20	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
238	插座开关模块	第 3645729 号	ZL201320846916.X	2013.12.20	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
239	插座指示灯模块	第 3645010 号	ZL201320846917.4	2013.12.20	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
240	五孔插座保护门结构	第 3645689 号	ZL201320846933.3	2013.12.20	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
241	插座连接导电片及具有该插座连接导电片的插座	第 3646437 号	ZL201320846934.8	2013.12.20	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
242	插座开关、端子组合模块	第 3646495 号	ZL201320846985.0	2013.12.20	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
243	线孔桌插座	第 2026780 号	ZL201310505356.6	2013.10.24	自申请日起二十年	申请取得	发明	公牛集团	无
244	办公桌插座	第 3510783 号	ZL201320658426.7	2013.10.24	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
245	插座 (GN-C2210)	第 2731448 号	ZL201330451157.2	2013.9.22	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
246	防电涌插座 (GN-H3060)	第 2775954 号	ZL201330451313.5	2013.9.22	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
247	装饰开关 (G11K112Y)	第 2756144 号	ZL201330451377.5	2013.9.22	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
248	墙壁开关插座 (G09E333)	第 2712470 号	ZL201330395322.7	2013.8.19	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
249	插座 (商场专供 GN-	第 2716748 号	ZL2013303953	2013.8.19	自申请日起十	申请取得	外观设计	公牛集团	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
	S1330)		23.1		年				
250	插座 (GN-C221X)	第 2708927 号	ZL201330395328.4	2013.8.19	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
251	插座 (商场专供 GN-S1220)	第 2708230 号	ZL201330395329.9	2013.8.19	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
252	倒计时器 (GND-3)	第 2715665 号	ZL201330395331.6	2013.8.19	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
253	墙壁开关 (G09K111Y)	第 2709139 号	ZL201330396428.9	2013.8.19	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
254	插座 (炫彩电商专供 GN-W1040S)	第 2745581 号	ZL201330391384.0	2013.8.15	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
255	防电涌插座 (GN-H3040)	第 2733186 号	ZL201330391385.5	2013.8.15	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
256	插座 (炫彩电商专供 GH-W1330S)	第 2768565 号	ZL201330391389.3	2013.8.15	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
257	防电涌插座 (GN-H3053)	第 2733096 号	ZL201330391422.2	2013.8.15	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
258	带指示灯的按压开关	第 3393044 号	ZL201320479927.9	2013.8.7	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
259	不可拆式连接器	第 3345328 号	ZL201320458471.8	2013.7.30	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
260	插座电源线连接模块	第 3344625 号	ZL201320436129.8	2013.7.22	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
261	插座插套导电片连接结构	第 3392994 号	ZL201320436232.2	2013.7.22	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
262	一种按钮开关	第 3201981 号	ZL201320209091.0	2013.4.24	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
263	国标地脚插	第 2526317 号	ZL201330113122.8	2013.4.15	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
264	办公桌桌洞专用插座	第 2526026 号	ZL201330113131.7	2013.4.15	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
265	具有浮动插套	第 2111591 号	ZL2013101261	2013.4.12	自申请	申请	发明	公牛集	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
	的安全插座		57.4		日起二十年	取得		团	
266	防水插头插座	第 3145034 号	ZL2013 201570 28.7	2013 .4.1	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
267	防水插头插座 弹性密封结构	第 3145165 号	ZL2013 201571 33.0	2013 .4.1	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
268	移动插座链式 固定机构	第 1595681 号	ZL2013 101068 40.1	2013 .3.29	自申请 日起二十 年	申请 取得	发明	公牛集 团	无
269	指示灯弹性抵 接导通的插座	第 3145690 号	ZL2013 201510 80.1	2013 .3.29	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
270	移动插座链式 固定机构	第 3147096 号	ZL2013 201510 96.2	2013 .3.29	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
271	旋转插座模块	第 3146749 号	ZL2013 201511 79.1	2013 .3.29	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
272	防水插座插孔 密封结构	第 1595467 号	ZL2013 100717 58.X	2013 .3.7	自申请 日起二十 年	申请 取得	发明	公牛集 团	无
273	防水插座插孔 密封结构	第 3111247 号	ZL2013 201025 69.X	2013 .3.7	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
274	电器电线过孔 防水密封结构 及防水密封方 法	第 1553627 号	ZL2013 100642 08.5	2013 .3.1	自申请 日起二十 年	申请 取得	发明	公牛集 团	无
275	可拆式防水插 头	第 1744031 号	ZL2013 100642 09.X	2013 .3.1	自申请 日起二十 年	受让 取得	发明	公牛集 团	无
276	防水插座插合 面防水结构	第 1607489 号	ZL2013 100642 10.2	2013 .3.1	自申请 日起二十 年	申请 取得	发明	公牛集 团	无
277	电器电线过孔 防水密封结构	第 3112073 号	ZL2013 200928 17.7	2013 .3.1	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
278	可拆式防水插 头	第 3143330 号	ZL2013 200928 20.9	2013 .3.1	自申请 日起十年	受让 取得	实用 新型	公牛集 团	无
279	防水插座插合 面防水结构	第 3111989 号	ZL2013 200928 56.7	2013 .3.1	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
280	一种带缓冲机 构的开关按键	第 3106443 号	ZL2013 200803 94.7	2013 .2.22	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
281	插座保护门系统及插座保护门	第 3086899 号	ZL201320082936.4	2013.2.22	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
282	万用转换器	第 2736137 号	ZL201310057012.3	2013.2.22	自申请日起二十年	申请取得	发明	公牛集团	无
283	插座及其防脱锁定机构	第 3088459 号	ZL201320050892.7	2013.1.30	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
284	一种连体插套和具有连体插套的插座	第 1703469 号	ZL201310009839.7	2013.1.10	自申请日起二十年	申请取得	发明	公牛集团	无
285	一种连体插套和具有连体插套的插座	第 3050082 号	ZL201320013685.4	2013.1.10	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
286	一种 4 齿端齿机构和带有 4 齿端齿机构的按钮开关	第 2957151 号	ZL201220695630.1	2012.12.14	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
287	移动插座折叠式弹性夹紧固定机构	第 1639065 号	ZL201210450878.6	2012.11.13	自申请日起二十年	申请取得	发明	公牛集团	无
288	移动插座弹片式固定结构	第 2872333 号	ZL201220593777.X	2012.11.13	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
289	线盘（推拉式）	第 2392126 号	ZL201230521466.8	2012.10.30	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
290	插座（新基础系列 GN-601N）	第 2379664 号	ZL201230521467.2	2012.10.30	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
291	转换器（一转三 GN-902A）	第 2380849 号	ZL201230521468.7	2012.10.30	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
292	线盘（手提式）	第 2373912 号	ZL201230521536.X	2012.10.30	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
293	线盘（推拉式）	第 2373978 号	ZL201230521545.9	2012.10.30	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
294	一种开关指示灯	第 2794667 号	ZL201220501644.5	2012.9.27	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
295	插座（炫彩系列 GN-W1330）	第 2287177 号	ZL201230450855.6	2012.9.20	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
296	插座（Q 系列 GN-Q2330）	第 2289915 号	ZL2012304509	2012.9.20	自申请日起十	申请取得	外观设计	公牛集团	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
			86.4		年				
297	按键式一体开关插座	第 2695345 号	ZL2012 203673 05.2	2012 .7.27	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
298	民用防脱插座 (GN- N1220)	第 2194420 号	ZL2012 302985 06.7	2012 .7.5	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
299	厨房专用插座 (G10E603)	第 2174986 号	ZL2012 302985 07.1	2012 .7.5	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
300	墙壁防脱插座 (G10Z008A)	第 2175938 号	ZL2012 302985 08.6	2012 .7.5	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
301	家庭影音专用 墙壁插座 (GN- G10E605)	第 2192661 号	ZL2012 302985 09.0	2012 .7.5	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
302	旋转避让机械 式自复位开关	第 1453116 号	ZL2012 102139 91.2	2012 .6.27	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	公牛集 团	无
303	防水防触电插 座及其功能模 块	第 1721610 号	ZL2012 101852 07.1	2012 .6.6	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	公牛集 团	无
304	旅行转换器 (全球通 L08)	第 2098582 号	ZL2012 302011 55.3	2012 .5.28	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛集 团	无
305	一种电器插座 用低缩痕耐划 伤阻燃聚丙烯 组合物及其制 备方法	第 1331194 号	ZL2012 101556 32.6	2012 .5.19	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	公牛集 团	无
306	机械式自复位 开关	第 2607784 号	ZL2012 201770 93.1	2012 .4.25	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
307	一体式联接插 套及转换器	第 2526517 号	ZL2012 200888 67.3	2012 .3.9	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
308	防脱插座及其 拔出锁定机构	第 1623066 号	ZL2012 100478 85.1	2012 .2.28	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	公牛集 团	无
309	防单极不可插 入保护门	第 2297466 号	ZL2011 204627 87.5	2011 .11.1 8	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
310	万用转换器用 插头错位互锁 装置	第 1420550 号	ZL2011 102850 00.7	2011 .9.23	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	公牛集 团	无
311	墙壁开关	第 1856583 号	ZL2011 303192	2011 .9.13	自申请	申请	外观	公牛集	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
	(G10 系列)		23.1		日起十年	取得	设计	团	
312	网络专供转换器 (GN-W1040)	第 1823446 号	ZL201130319298.X	2011.9.13	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
313	一种声光控开关电路	第 2111426 号	ZL201120237027.4	2011.7.6	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	独占许可宁波公牛使用
314	一种用于开关或插座的接线端子	第 2045473 号	ZL201120187397.1	2011.6.2	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	独占许可宁波公牛使用
315	国标插座 (Q1220)	第 1663884 号	ZL201130085721.4	2011.4.22	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
316	国标机械式定时插座 (GND-2)	第 1664460 号	ZL201130085724.8	2011.4.22	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
317	国标电子式定时插座 (GND-1)	第 1668984 号	ZL201130085739.4	2011.4.22	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
318	墙壁开关(G04)	第 1661933 号	ZL201130064244.3	2011.3.23	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
319	一种具有一体式连体插套的插座	第 1047968 号	ZL201010287382.2	2010.9.15	自申请日起二十年	申请取得	发明	公牛集团	无
320	一种器具开关	第 1740101 号	ZL201020536348.X	2010.9.15	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
321	一种转换器	第 1705278 号	ZL201020266372.6	2010.7.16	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
322	一种转换器用整体插套	第 1662565 号	ZL201020225648.6	2010.6.11	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
323	一种中途按钮开关	第 1661134 号	ZL201020196051.3	2010.5.17	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	独占许可宁波公牛使用
324	具有过电流保护的防雷电路	第 1602179 号	ZL201020165810.X	2010.4.15	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
325	一种分体式旅	第 650552 号	ZL2008	2008	自申请	受让	发明	公牛集	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
	行用转换器		10060123.9	.3.7	日起二十年	取得		团	
326	一种激光焊接插座	第 7018458 号	ZL201720458310.7	2017.4.27	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
327	一种线盘	第 7355135 号	ZL201721356371.9	2017.10.20	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
328	一种插座	第 7305831 号	ZL201720456537.8	2017.4.27	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
329	一种插座	第 6953323 号	ZL201720456536.3	2017.4.27	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
330	防脱插座及其拔出锁定结构	-	EP2660937	2012.2.28	-	申请取得	PCT	公牛集团	无
331	防脱插座及其拔出锁定结构	-	US9,088,102,B2	2012.2.28	-	申请取得	PCT	公牛集团	无
332	防脱插座及其拔出锁定结构	特许第 5785276 号	特願 2013-555734	2012.2.28	-	申请取得	PCT	公牛集团	无
333	一种墙壁暗装的电气装置	第 2787023 号	ZL201510785746.2	2015.11.16	自申请日起二十年	申请取得	发明	宁波公牛	无
334	一种连体式开关	第 7525132 号	ZL201721170144.7	2017.9.13	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
335	摆杆开关	第 7526530 号	ZL201721429123.2	2017.10.31	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
336	一种具有新型卡刀结构的网络接口装置	第 7521589 号	ZL201721214761.2	2017.9.21	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
337	一种无源无线翘板开关	第 7374667 号	ZL201721152071.9	2017.9.8	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
338	一种定位端子的固定架及采用该种固定架的插座	第 7370936 号	ZL201721223123.7	2017.9.22	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
339	安装在墙壁上的电气装置	第 7385543 号	ZL201721227005.3	2017.9.22	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
340	一种无源无线门铃开关	第 7324876 号	ZL201721159427.1	2017.9.11	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
341	一种墙壁开关	第 7323652 号	ZL2017211347	2017.9.5	自申请	申请	实用	宁波公牛	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
	插座		07.7		日起十年	取得	新型	牛	
342	一种固定架和墙壁插座	第 7197193 号	ZL2017 212369 60.3	2017 .9.25	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
343	人体感应地脚灯	第 7147024 号	ZL2017 206784 67.0	2017 .6.13	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
344	一种 USB 充电模块	第 7080572 号	ZL2017 206784 15.3	2017 .6.13	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
345	一种开关按钮的防反装机构及开关	第 6916164 号	ZL2017 211092 46.8	2017 .8.31	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
346	开关	第 6911833 号	ZL2017 207217 27.8	2017 .6.19	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
347	弹力球碰撞减振开关	第 7080572 号	ZL2017 206872 43.6	2017 .6.19	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
348	灯座	第 4673369 号	ZL2018 300801 88.4	2018 .3.2	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
349	双层装饰面板	第 4645225 号	ZL2017 304223 63.9	2017 .9.7	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
350	墙壁插座 (G26 系列)	第 4626480 号	ZL2017 304223 66.2	2017 .9.7	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
351	墙壁开关 (G26 系列)	第 4626481 号	ZL2017 304225 81.2	2017 .9.7	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
352	带开关的插座	第 4548367 号	ZL2017 304151 15.1	2017 .9.4	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
353	人体感应地脚灯	第 4548224 号	ZL2017 304054 19.X	2017 .8.30	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
354	鞍型端子带插夹结构	第 6716913 号	ZL2017 206572 67.7	2017 .6.7	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
355	一种按键开关	第 6686208 号	ZL2017 205875 93.5	2017 .5.24	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
356	一种连接结构、开关以及插座	第 6686234 号	ZL2017 205884 87.9	2017 .5.24	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
357	一种固定架及墙壁开关或墙壁插座	第 6445498 号	ZL201720205600.0	2017.3.3	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
358	一种具有一体式连体插套的多位固定式插座	第 6525629 号	ZL201720171070.2	2017.2.24	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
359	一种开关固定架	第 6426704 号	ZL201720121048.7	2017.2.9	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
360	一种开关	第 6388060 号	ZL201720110640.7	2017.2.6	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
361	一种触摸开关线路板固定结构	第 6347093 号	ZL201720082259.4	2017.1.19	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
362	插座（G18-118）	第 4194921 号	ZL201730022231.7	2017.1.19	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
363	开关（G18-118）	第 4227974 号	ZL201730022230.2	2017.1.19	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
364	包装盒(G18)	第 4242216 号	ZL201730019933.X	2017.1.18	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
365	包装盒（G22）	第 4172085 号	ZL201630613775.6	2016.12.13	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
366	开关（G29）	第 4153421 号	ZL201630585370.6	2016.11.30	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
367	墙壁插座（G29）	第 4154250 号	ZL201630585372.5	2016.11.30	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
368	墙壁开关（G29）	第 4177650 号	ZL201630585769.4	2016.11.30	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
369	墙壁插座（G29）	第 4178547 号	ZL201630585768.X	2016.11.30	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
370	一种高强度固定式开关插座固定架及电气设备	第 6096860 号	ZL201621071132.4	2016.9.22	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
371	弹簧分离取料机构	第 6089376 号	ZL201621068060.8	2016.9.21	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
372	一种减少动静触点弹跳的开关	第 6071481 号	ZL201621055887.5	2016.9.14	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
373	一种注塑成型装置	第 6200581 号	ZL201620936559.X	2016.8.24	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
374	一种具有多零件相互定位与紧固配合的插座结构	第 5912332 号	ZL201620832199.9	2016.8.3	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
375	小夜灯（1）	第 3997411 号	ZL201630351370.X	2016.7.28	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
376	小夜灯（2）	第 3995569 号	ZL201630351480.6	2016.7.28	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
377	小夜灯（3）	第 3997660 号	ZL201630351357.4	2016.7.28	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
378	注塑模具的强制回位机构及注塑模具	第 6029835 号	ZL201620815242.0	2016.7.27	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
379	一种信息插座	第 5886680 号	ZL201620784574.7	2016.7.25	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
380	一种小行程翘板式按钮开关	第 5888668 号	ZL201620744533.5	2016.7.15	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
381	一种插座	第 5817397 号	ZL201620754739.6	2016.7.15	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
382	一种单火电子开关	第 5888834 号	ZL201620671366.6	2016.6.30	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
383	一种固定架	第 5818162 号	ZL201620709903.1	2016.6.30	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
384	一种固定架及应用该固定架的嵌入式电气设备	第 5813705 号	ZL201620627769.0	2016.6.23	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
385	一种插座	第 5703652 号	ZL201620565684.4	2016.6.12	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
386	一种单火线开关	第 5739726 号	ZL201620502860.X	2016.5.30	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
387	插座	第 5737204 号	ZL2016 204975 77.2	2016 .5.30	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
388	插座面板 (G19 系列 1)	第 3944921 号	ZL2016 302066 55.4	2016 .5.27	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
389	插座面板 (G19 系列 2)	第 3930883 号	ZL2016 302066 52.0	2016 .5.27	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
390	一种入墙插座的 后座固定结 构	第 6017065 号	ZL2016 204562 54.9	2016 .5.19	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
391	一种固定支架	第 5701846 号	ZL2016 204336 27.0	2016 .5.12	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
392	一种带荧光条 的开关	第 5723379 号	ZL2016 204150 56.8	2016 .5.10	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
393	插座 (G27 系 列 1)	第 3903607 号	ZL2016 301633 68.X	2016 .5.6	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
394	插座 (G27 系 列 2)	第 3900840 号	ZL2016 301633 65.6	2016 .5.6	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
395	墙壁开关 (G18 系列)	第 3902743 号	ZL2016 301633 62.2	2016 .5.6	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
396	墙壁开关 (G27 系列 1)	第 3902000 号	ZL2016 301633 54.8	2016 .5.6	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
397	墙壁开关 (G27 系列 2)	第 3902664 号	ZL2016 301633 48.2	2016 .5.6	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
398	一种墙壁开关	第 5628070 号	ZL2016 203948 44.3	2016 .5.5	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
399	一种嵌入式安 装电气装置及 其中的固定架	第 5694592 号	ZL2016 203486 20.9	2016 .4.22	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
400	脉冲供电电路 及无源无线发 射器	第 5567473 号	ZL2016 203380 27.6	2016 .4.20	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
401	墙壁插座 (G07 系列)	第 3831050 号	ZL2016 301297 53.2	2016 .4.18	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
402	一种墙壁开关	第 5562565 号	ZL2016 203146 73.9	2016 .4.15	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
403	墙壁开关	第 5561776 号	ZL2016 203146 75.8	2016 .4.15	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
404	墙壁开关 (G21K112 系 列)	第 3830290 号	ZL2016 301214 12.0	2016 .4.13	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
405	墙壁插座 (G21Z104 系 列)	第 3831831 号	ZL2016 301214 20.5	2016 .4.13	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
406	面板 (G21 系 列)	第 3830568 号	ZL2016 301214 27.7	2016 .4.13	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
407	智能控制多位 开关及供电系 统	第 5566353 号	ZL2016 202906 44.3	2016 .4.8	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
408	一种跷板开关 的跷板组件组 装机	第 5495793 号	ZL2016 200920 29.1	2016 .1.30	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
409	无线门铃	第 5501030 号	ZL2016 200920 32.3	2016 .1.30	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
410	一种无线门铃	第 5489355 号	ZL2016 200920 34.2	2016 .1.30	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
411	地面插座	第 5454389 号	ZL2016 200920 31.9	2016 .1.30	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
412	一种地面插座	第 5429690 号	ZL2016 200920 35.7	2016 .1.30	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
413	一种带弧形滑 动面的三极保 护门及应用该 保护门的插座	第 5475662 号	ZL2016 200886 00.2	2016 .1.28	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
414	一种带 USB 插座的入墙电 气装置	第 5290517 号	ZL2016 200214 81.9	2016 .1.11	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
415	调速开关 (G18 系列)	第 3735063 号	ZL2016 300077 39.5	2016 .1.11	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
416	墙壁插座 (G18 系列)	第 3733503 号	ZL2016 300077 22.X	2016 .1.11	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
417	墙壁开关 (G18 系列)	第 3803444 号	ZL2016 300077 77.0	2016 .1.11	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
418	墙壁插座	第 5238057 号	ZL2015 210941	2015 .12.2	自申请 日起十	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
			74.5	6	年				
419	包装盒（G10E系列）	第 3731806 号	ZL201530549407.5	2015.12.22	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
420	包装盒（G08/09系列）	第 3733692 号	ZL201530549399.4	2015.12.22	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
421	包装盒（彩蝶系列）	第 3734782 号	ZL201530549390.3	2015.12.22	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
422	包装盒（装饰系列）	第 3736607 号	ZL201530549386.7	2015.12.22	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
423	包装盒（组合系列）	第 3733096 号	ZL201530549379.7	2015.12.22	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
424	一种无源无线发电模块	第 5439151 号	ZL201521058517.2	2015.12.18	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
425	一种带 USB 翻盖结构的入墙电气装置	第 5198535 号	ZL201521054404.5	2015.12.16	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
426	面板框（G18）	第 3736831 号	ZL201530532436.0	2015.12.15	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
427	具有新型启动安装结构的无线门铃室外终端	第 5198033 号	ZL201520953030.4	2015.11.26	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
428	一种无线门铃室外终端	第 5236142 号	ZL201520953176.9	2015.11.26	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
429	一种墙壁暗装的电气装置	第 5096553 号	ZL201520911623.4	2015.11.16	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
430	一种安装在墙壁上的电气装置	第 5196622 号	ZL201520896613.8	2015.11.11	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
431	一种墙壁开关	第 5040860 号	ZL201520844332.8	2015.10.28	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
432	一种按压式复位开关的过渡摆件结构及按压式复位开关	第 5095117 号	ZL201520839045.8	2015.10.27	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
433	一种插座端子组件连接结构	第 5072587 号	ZL201520839606.4	2015.10.27	自申请日起十	申请取得	实用新型	宁波公牛	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
					年				
434	一种暗装结构的墙壁电气装置	第 5236817 号	ZL201520825974.3	2015.10.26	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
435	具有更强夹紧力的无螺纹接线端子	第 5032641 号	ZL201520813018.3	2015.10.21	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
436	一种便于接线退线的无螺纹接线端子构件	第 5030537 号	ZL201520813052.0	2015.10.21	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
437	一种环形弹片无螺纹接线端子组件	第 5032708 号	ZL201520812414.4	2015.10.21	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
438	一种具有自发电功能的门铃	第 5032605 号	ZL201520795269.3	2015.10.15	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
439	开关按钮	第 5197134 号	ZL201520765864.2	2015.9.30	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
440	一种固定式开关	第 5004392 号	ZL201520774365.X	2015.9.30	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
441	一种明装插座结构	第 4945427 号	ZL201520747564.1	2015.9.24	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
442	一种一体式插座的连体插套结构	第 4945778 号	ZL201520747707.9	2015.9.24	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
443	插座保护门结构组件	第 4922556 号	ZL201520706183.9	2015.9.14	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
444	一种触摸式开关面板	第 4921869 号	ZL201520697590.8	2015.9.10	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
445	一种弹出式电池盒装置	第 5029766 号	ZL201520644792.6	2015.8.25	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
446	一种带按键的遥控器面板及采用该种面板的遥控器	第 4878742 号	ZL201520645001.1	2015.8.25	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
447	一种遥控器	第 4856946 号	ZL201520632640.4	2015.8.21	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
448	一种入墙插座的后座固定结构	第 4886186 号	ZL201520565462.8	2015.7.30	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
449	带二极插孔横向移动保护门的插座	第 4740239 号	ZL201520473657.X	2015.7.3	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
450	插座（高端金属）	第 3463346 号	ZL201530198502.5	2015.6.16	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
451	墙壁开关（高端金属）	第 3464651 号	ZL201530198408.X	2015.6.16	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
452	墙壁开关（G01）	第 3433524 号	ZL201530198741.0	2015.6.16	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
453	插座（G01）	第 3462010 号	ZL201530198570.1	2015.6.16	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
454	面板（G01 系列）	第 3461043 号	ZL201530198626.3	2015.6.16	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
455	能抑制电弧的开关	第 4716231 号	ZL201520403613.X	2015.6.11	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
456	能抑制电弧的开关	第 2638597 号	ZL201510318984.2	2015.6.11	自申请日起二十年	申请取得	发明	宁波公牛	无
457	断路器（LB-63 2P）	第 3460831 号	ZL201530179566.0	2015.6.4	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
458	断路器（LB-63 1P）	第 3428276 号	ZL201530181997.0	2015.6.4	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
459	无源无线门铃（GWM02）	第 3463200 号	ZL201530179945.X	2015.6.4	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
460	墙壁开关（高端轻点三开）	第 3440082 号	ZL201530179716.8	2015.6.4	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
461	无源无线门铃开关（GWM01）	第 3462950 号	ZL201530179052.5	2015.6.4	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
462	面板（G01 系列）	第 3427262 号	ZL201530180006.7	2015.6.4	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
463	插座（G01Z223）	第 3430295 号	ZL201530180774.2	2015.6.4	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
464	墙壁开关（G01K111）	第 3439755 号	ZL201530179895.5	2015.6.4	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
465	一种集中控制电子开关电路	第 4663587 号	ZL201520371296.8	2015.6.2	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
466	插座 (G22Z223)	第 3439542 号	ZL201530164981.9	2015.5.27	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
467	墙壁开关 (G22K112)	第 3438347 号	ZL201530164774.3	2015.5.27	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
468	墙壁开关 (G20K111)	第 3439520 号	ZL201530164872.7	2015.5.27	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
469	插座 (G20Z223)	第 3452273 号	ZL201530164982.3	2015.5.27	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
470	面板 (G20 系列)	第 3454070 号	ZL201530164947.1	2015.5.27	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
471	面板 (G22 系列)	第 3449129 号	ZL201530164681.0	2015.5.27	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
472	一种单火取电智能控制开关	第 4615251 号	ZL201520308073.7	2015.5.13	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
473	一种手动解锁的防脱插座	第 4550520 号	ZL201520251388.2	2015.4.23	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
474	一种插座保护门结构组件	第 4550881 号	ZL201520201645.1	2015.4.7	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
475	带按键的墙壁开关面板	第 4207394 号	ZL201420680810.1	2014.11.14	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
476	自复位墙壁开关	第 2195479 号	ZL201410644290.3	2014.11.14	自申请日起二十年	申请取得	发明	宁波公牛	无
477	面板按键一体连接的墙壁开关	第 4208656 号	ZL201420680803.1	2014.11.14	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
478	按钮开关驱动块复位结构	第 4207970 号	ZL201420680700.5	2014.11.14	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
479	一种单火取电智能控制开关电路	第 4188129 号	ZL201420617127.3	2014.10.23	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
480	墙壁开关插座固定架	第 4161253 号	ZL201420578587.X	2014.10.9	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
481	地面插座功能件固定结构	第 3980911 号	ZL201420365341.4	2014.7.4	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
482	插座电源引入结构	第 3976239 号	ZL201420333090.1	2014.6.23	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
483	电视插座	第 3909276 号	ZL201420325938.6	2014.6.19	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
484	开关翘板	第 3978815 号	ZL201420326109.X	2014.6.19	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
485	开关（高端触摸-一开五孔）	第 3042854 号	ZL201430168133.0	2014.6.6	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
486	插座（低端轻点五孔系列）	第 3023181 号	ZL201430166730.X	2014.6.5	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
487	开关（低端轻点-一开 G19K112YA）	第 3034221 号	ZL201430166739.0	2014.6.5	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
488	插座（高端触摸-五孔）	第 3032048 号	ZL201430167137.7	2014.6.5	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
489	开关（高端触摸-一位）	第 3031177 号	ZL201430167138.1	2014.6.5	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
490	开关（纯平跷板）	第 3032142 号	ZL201430166729.7	2014.6.5	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
491	开关（超薄-一开）	第 3023862 号	ZL201430166728.2	2014.6.5	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
492	插座（超薄开关-五孔）	第 3034020 号	ZL201430166715.5	2014.6.5	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
493	一种低熔点耐刮擦聚碳酸酯组合物及其制备方法	第 1877901 号	ZL201410136606.8	2014.4.8	自申请日起二十年	申请取得	发明	宁波公牛	无
494	墙壁插座面盖连接结构	第 3738644 号	ZL201420085755.1	2014.2.27	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
495	插座保护门连接结构	第 3789823 号	ZL201420085654.4	2014.2.27	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
496	一种三路防雷失效警示电路	第 3706736 号	ZL2014200688	2014.2.18	自申请日起十	申请取得	实用新型	宁波公牛	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
			33.7		年				
497	开关插座盖板螺钉式连接结构	第 3741376 号	ZL201420062537.6	2014.2.12	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
498	开关插座盖板扣位式连接结构	第 3706035 号	ZL201420062539.5	2014.2.12	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
499	自复位式 USB 插孔保护结构及设有该结构的电源插座	第 3436262 号	ZL201320562506.2	2013.9.11	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
500	地面插座	第 3263645 号	ZL201320281856.1	2013.5.22	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
501	多位插座	第 3219919 号	ZL201320247821.6	2013.5.9	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
502	一种防雷失效警示电路	第 3198896 号	ZL201320204540.2	2013.4.22	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
503	插座夹持式电气连接结构	第 3163366 号	ZL201320175042.X	2013.4.10	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
504	防雷插座	第 3163262 号	ZL201320175062.7	2013.4.10	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
505	插座单元独立控制的插座电气连接结构	第 3164091 号	ZL201320175009.7	2013.4.10	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
506	开关、插座底盒连接结构	第 3164217 号	ZL201320175061.2	2013.4.10	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
507	固定安装螺丝结构	第 3163255 号	ZL201320175063.1	2013.4.10	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
508	设有旋转防触电装置的插座	第 3163371 号	ZL201320175044.9	2013.4.10	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
509	二极插座和三极插座连体的防脱插座系统	第 2787783 号	ZL201220466177.7	2012.9.13	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
510	一种插卡节能开关	第 2572885 号	ZL201220201052.1	2012.5.8	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
511	一种插卡取电开关	第 2558045 号	ZL201220201098.3	2012.5.8	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
512	功能件模块	第 2394294 号	ZL2012 200328 63.3	2012 .2.2	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
513	一种中途开关	第 2396519 号	ZL2012 200327 03.9	2012 .2.2	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
514	新型两极插座 防护门装置	第 2199234 号	ZL2011 202299 75.3	2011 .7.1	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	慈溪公 牛	无
515	两极插座互锁 保护门	第 1333564 号	ZL2011 100782 52.2	2011 .3.30	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	慈溪公 牛	独占 许可 公牛 集团 使用
516	五孔插座组合 式互锁保护门	第 1934479 号	ZL2011 200888 77.2	2011 .3.30	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	慈溪公 牛	独占 许可 公牛 集团 使用
517	防脱插座	第 1883156 号	ZL2011 200520 23.9	2011 .3.1	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	慈溪公 牛	独占 许可 公牛 集团 使用
518	一种卡线装置	第 1936534 号	ZL2010 206980 76.3	2010 .12.2 9	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	慈溪公 牛	独占 许可 公牛 集团 使用
519	转换器(901、 L01)	第 1357687 号	ZL2010 301334 15.9	2010 .3.31	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	慈溪公 牛	独占 许可 公牛 集团 使用
520	一种新型插座 小面板	第 1589255 号	ZL2010 201297 42.1	2010 .3.12	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	慈溪公 牛	无
521	一种接线端子	第 1561460 号	ZL2010 201153 39.3	2010 .2.11	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	慈溪公 牛	独占 许可 公牛 集团 使用
522	易接线电源转 换器	第 1552524 号	ZL2010 201050 81.9	2010 .2.1	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	慈溪公 牛	独占 许可 公牛 集团 使用
523	一种按钮开关	第 1552157 号	ZL2010	2010	自申请	申请	实用	慈溪公	独占

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
			20001087.1	.1.19	日起十年	取得	新型	牛	许可公牛集团使用
524	一种新型三角架支撑组合结构插座	第 1514270 号	ZL200920202356.8	2009.12.14	自申请日起十年	申请取得	实用新型	慈溪公牛	无
525	一种具有过载保护功能的插头	第 1509591 号	ZL200920202357.2	2009.12.14	自申请日起十年	申请取得	实用新型	慈溪公牛	无
526	插座(4 系列改形)	第 1329097 号	ZL200930345396.3	2009.12.14	自申请日起十年	申请取得	外观设计	慈溪公牛	无
527	一种具有塑胶塞的按钮开关	第 1434611 号	ZL200920191670.0	2009.8.12	自申请日起十年	申请取得	实用新型	慈溪公牛	无
528	无螺丝转换器	第 1434046 号	ZL200920190133.4	2009.7.23	自申请日起十年	申请取得	实用新型	慈溪公牛	无
529	一种压线结构	第 1884340 号	ZL201020698060.2	2010.12.29	自申请日起十年	申请取得	实用新型	班门电器	无
530	一种组合式插座	第 1921046 号	ZL201020698068.9	2010.12.29	自申请日起十年	申请取得	实用新型	班门电器	无
531	防脱插座及其拔出锁定结构	特许第 5537620 号	特願 2012-180869	2012.8.17	-	申请取得	PCT	OHM、班门电器	无
532	一种伸缩数据线	第 7379148 号	ZL201721325998.8	2017.10.16	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛数码	无
533	伸缩数据线	第 7379889 号	ZL201721329137.7	2017.10.16	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛数码	无
534	包装盒(魔方插座)	第 4708272 号	ZL201830080521.1	2018.3.3	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛数码	无
535	自动伸缩数据线	第 4677882 号	ZL201730490620.2	2018.10.16	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛数码	无
536	插座(SW2017463-ZL926)	第 4666407 号	ZL201730611844.4	2017.12.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛数码	无
537	插座(SW2017444-ZL919)	第 4663266 号	ZL201730560807.5	2017.11.14	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛数码	无
538	移动电源(3000 毫安-	第 4656375 号	ZL2017305088	2017.10.2	自申请日起十	申请取得	外观设计	公牛数码	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
	卡片)		85.0	4	年				
539	插座(高端魔方)	第 4643484 号	ZL201730556394.3	2017.11.13	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛数码	无
540	插座(SW2017452-ZL920)	第 4630499 号	ZL201730611823.2	2017.12.5	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛数码	无
541	插座(SW2017464-ZL927)	第 4626746 号	ZL201730611825.1	2017.12.5	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛数码	无
542	全球旅行转换器(L08U)	第 4563955 号	ZL201730412418.8	2017.9.1	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛数码	无
543	移动电源	第 4537422 号	ZL201730350526.7	2017.8.3	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛数码	无
544	数显车载充电器	第 4321381 号	ZL201730219868.5	2017.6.2	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛数码	无
545	数据线(9合1)	第 4417685 号	ZL201730126841.1	2017.4.17	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛数码	无
546	一种电源谐波补偿电路	第 7524410 号	ZL201721535433.2	2017.11.16	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛光电	无
547	一种吸顶灯安装结构	第 7397637 号	ZL201721640773.1	2017.11.30	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛光电	无
548	一种吸顶式碟形灯	第 7409404 号	ZL201721640911.6	2017.11.30	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛光电	无
549	一种嵌入式灯具	第 7373257 号	ZL201721174585.4	2017.9.13	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛光电	无
550	一种嵌入式灯具及其安装机构	第 7373000 号	ZL201721191868.X	2017.9.18	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛光电	无
551	嵌入式灯具	第 7353852 号	ZL201721090156.9	2017.8.29	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛光电	无
552	具有自动断电及防火花功能的电路	第 7349735 号	ZL201721083537.4	2017.8.28	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛光电	无
553	一种嵌入式灯具固定装置及嵌入式灯具	第 7120145 号	ZL201721174493.6	2017.9.14	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛光电	无
554	一种 LED 筒	第 7115867 号	ZL2017210918	2017.8.29	自申请	申请	实用	公牛光	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
	灯		09.5		日起十年	取得	新型	电	
555	一种LED灯贴及吸顶灯	第7117134号	ZL201721060520.7	2017.8.23	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛光电	无
556	吸顶灯(碟型)	第4679765号	ZL201830028938.3	2018.1.22	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛光电	无
557	吸顶灯	第4683384号	ZL201830078888.X	2018.3.1	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛光电	无
558	包装盒(筒灯)	第4663421号	ZL201830010195.7	2018.1.10	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛光电	无
559	包装盒(球泡灯)	第4641107号	ZL201830010191.9	2018.1.10	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛光电	无
560	包装盒(阅读筒灯)	第4642521号	ZL201830015113.8	2018.1.12	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛光电	无
561	LED筒灯	第4628595号	ZL201730395877.X	2017.8.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛光电	无
562	碟形灯	第4553158号	ZL201730424125.1	2017.9.8	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛光电	无
563	LED阅读灯	第4438612号	ZL201730265068.7	2017.6.23	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛光电	无
564	LED模组化圆形灯贴	第4314491号	ZL201730151000.6	2017.4.28	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛光电	无
565	LED模组化圆环灯贴	第4394440号	ZL201730150999.2	2017.4.28	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛光电	无
566	LED灯泡(柱形)	第4267814号	ZL201730117428.9	2017.4.11	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛光电	无
567	筒灯包装盒	第4314349号	ZL201730100655.0	2017.3.30	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛光电	无
568	条形灯贴包装盒	第4314595号	ZL201730100666.9	2017.3.30	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛光电	无
569	圆形灯贴包装盒	第4314463号	ZL201730100952.5	2017.3.30	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛光电	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
570	球泡灯包装盒	第 4315686 号	ZL2017 301012 66.X	2017 .3.30	自申请 日起十年	申请 取得	外观设计	公牛光电	无
571	一种 LED 照明装置	第 6445550 号	ZL2017 201474 97.9	2017 .2.17	自申请 日起十年	申请 取得	实用新型	公牛光电	无
572	一种 LED 筒灯	第 6506862 号	ZL2017 201122 48.6	2017 .2.7	自申请 日起十年	申请 取得	实用新型	公牛光电	无
573	一种电源插头	第 6375871 号	ZL2017 200869 24.7	2017 .1.19	自申请 日起十年	申请 取得	实用新型	公牛光电	无
574	灯带	第 4227809 号	ZL2017 300222 35.5	2017 .1.19	自申请 日起十年	申请 取得	外观设计	公牛光电	无
575	包装盒(条形灯)	第 4227402 号	ZL2017 300089 94.6	2017 .1.10	自申请 日起十年	申请 取得	外观设计	公牛光电	无
576	包装盒(筒灯)	第 4191143 号	ZL2017 300089 95.0	2017 .1.10	自申请 日起十年	申请 取得	外观设计	公牛光电	无
577	包装盒(飞碟灯)	第 4192091 号	ZL2017 300090 46.4	2017 .1.10	自申请 日起十年	申请 取得	外观设计	公牛光电	无
578	包装盒(圆形灯贴)	第 4191399 号	ZL2017 300092 00.8	2017 .1.10	自申请 日起十年	申请 取得	外观设计	公牛光电	无
579	包装盒(天花灯)	第 4192094 号	ZL2017 300092 54.4	2017 .1.10	自申请 日起十年	申请 取得	外观设计	公牛光电	无
580	包装盒(球泡灯)	第 4191907 号	ZL2017 300092 56.3	2017 .1.10	自申请 日起十年	申请 取得	外观设计	公牛光电	无
581	一种配光模组及灯具	第 6200196 号	ZL2016 212732 04.3	2016 .11.2 5	自申请 日起十年	申请 取得	实用新型	公牛光电	无
582	一种 LED 灯具	第 6174236 号	ZL2016 211173 91.6	2016 .10.1 3	自申请 日起十年	申请 取得	实用新型	公牛光电	无
583	LED 条灯	第 4109449 号	ZL2016 304091 09.0	2016 .8.22	自申请 日起十年	申请 取得	外观设计	公牛光电	无
584	LED 控制器	第 4068426 号	ZL2016 304091 20.7	2016 .8.22	自申请 日起十年	申请 取得	外观设计	公牛光电	无
585	LED 灯端头	第 4111157 号	ZL2016 304092 40.7	2016 .8.22	自申请 日起十年	申请 取得	外观设计	公牛光电	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
586	LED 灯	第 4111851 号	ZL201630409247.9	2016.8.22	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛光电	无
587	LED 筒灯	第 3884023 号	ZL201630234796.7	2016.6.13	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛光电	无
588	一种吸顶灯的光源模组及吸顶灯	第 5731536 号	ZL201620488401.0	2016.5.25	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛光电	无
589	一种灯具	第 5652760 号	ZL201620491279.2	2016.5.25	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛光电	无
590	LED 球泡灯	第 3928284 号	ZL201630138424.4	2016.4.22	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛光电	无
591	一种吸顶灯	第 5561207 号	ZL201620324757.0	2016.4.19	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛光电	无
592	灯体模组化的筒灯	第 5344365 号	ZL201620025888.9	2016.1.11	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛光电	无
593	一种 LED 反光装置	第 4977964 号	ZL201520740616.2	2015.9.23	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛光电	无
594	一种新型球泡灯包装结构	第 4864309 号	ZL201520591469.7	2015.8.7	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛光电	无
595	一种针脚连接器及采用该种针脚连接器的 LED 灯管	第 4835955 号	ZL201520540296.6	2015.7.24	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛光电	无
596	一种具有可翻转压线盖的灯具	第 4808044 号	ZL201520540954.1	2015.7.24	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛光电	无
597	用智能终端设备控制的智能开关	第 4389218 号	ZL201520099637.0	2015.2.12	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛光电	无
598	LED 筒灯	第 3319621 号	ZL201530039353.8	2015.2.10	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛光电	无
599	LED 灯管灯头 (MZ-A118)	第 3319094 号	ZL201530039443.7	2015.2.10	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛光电	无
600	LED 电源	第 4173027 号	ZL201420565805.6	2014.9.28	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛光电	无
601	一种用于 LED 照明器的热插	第 2576837 号	ZL2016103535	2014.1.28	自申请日起二	受让取得	发明	公牛光电	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
	拔保护电路		99.6		十年				
602	弹簧的压针结构	第 3025438 号	ZL201610639676.4	2016.8.8	自申请日起二十年	申请取得	发明	公牛集团	无
603	一种接线端子及插座	第 7551407 号	ZL201721850007.8	2017.12.26	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
604	台面插座	第 7647109 号	ZL201721655514.6	2017.12.1	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
605	一种断路器	第 7861130 号	ZL201820124037.9	2018.1.24	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
606	一种断路器	第 7860132 号	ZL201820122442.7	2018.1.24	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
607	一种断路器	第 7856647 号	ZL201820122415.X	2018.1.24	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
608	工程线盘	第 4807597 号	ZL201830150730.9	2018.4.13	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
609	一种外框及具有该外框的电器结构	第 7905687 号	ZL201820296531.3	2018.3.2	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
610	一种插座的安全门及插座	第 7879446 号	ZL201820192563.9	2018.2.5	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
611	开关	第 7856861 号	ZL201721776766.4	2017.12.18	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
612	一种墙壁开关	第 7857186 号	ZL201820020723.1	2018.1.5	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
613	一种墙壁开关	第 7865148 号	ZL201820020724.6	2018.1.5	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
614	一种墙壁开关	第 7866560 号	ZL201820020790.3	2018.1.5	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
615	一种墙壁开关	第 7859839 号	ZL201820021555.8	2018.1.5	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
616	一种翘板开关	第 7863113 号	ZL201820141608.X	2018.1.26	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
617	一种翘板开关	第 7857066 号	ZL2018201402	2018.1.26	自申请	申请	实用	宁波公牛	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
			58.5		日起十年	取得	新型	牛	
618	一种翘板开关	第 7867052 号	ZL2018 201402 96.0	2018 .1.26	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
619	一种翘板开关	第 7857067 号	ZL2018 201408 75.5	2018 .1.26	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
620	一种用于墙壁路由器的供电装置	第 7816197 号	ZL2018 202667 09.X	2018 .2.24	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
621	一种翘板开关	第 7802603 号	ZL2018 202779 69.7	2018 .2.27	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
622	一种塑胶料块叠层注塑设备	第 7723420 号	ZL2017 218267 04.X	2017 .12.2 2	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
623	一种摆杆开关	第 7656016 号	ZL2017 214294 53.1	2017 .10.3 1	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
624	装饰框与面板配合结构	第 7659957 号	ZL2017 211446 41.X	2017 .9.7	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
625	一种开关按钮与识别片的配合结构	第 7641194 号	ZL2018 200172 40.6	2018 .1.5	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	宁波公 牛	无
626	开关	第 4841147 号	ZL2018 301173 35.0	2018 .3.27	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
627	插座	第 4842332 号	ZL2018 303149 09.3	2018 .3.27	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
628	多位标识开关包装盒 (G28)	第 4836203 号	ZL2018 300815 47.8	2018 .3.5	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
629	无线门铃开关包装盒	第 4836204 号	ZL2018 300817 39.9	2018 .3.5	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
630	标识开关按钮	第 4837106 号	ZL2018 300539 23.2	2018 .2.5	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
631	标识开关 (相似设计 1、2、3、4)	第 4838123 号	ZL2018 300544 90.2	2018 .2.5	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
632	开关	第 4833602 号	ZL2018 302035 43.2	2018 .5.8	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
633	插座	第 4833344 号	ZL2018 302044 67.7	2018 .5.8	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
634	墙壁 WIFI 插 座	第 4805120 号	ZL2017 306624 17.9	2017 .12.2 2	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
635	开关外框	第 4788975 号	ZL2017 304945 50.8	2017 .10.1 7	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
636	多位识别开关	第 4783069 号	ZL2017 305053 70.5	2017 .10.2 3	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
637	连框面板	第 4725945 号	ZL2017 304931 69.X	2017 .10.1 7	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
638	连体面板	第 4725946 号	ZL2017 304931 86.3	2017 .10.1 7	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	宁波公 牛	无
639	滑动挂钩及插 座	第 7653945 号	ZL2017 211108 65.9	2017 .8.31	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛数 码	无
640	折叠支架及无 线充电支架	第 7644308 号	ZL2017 213996 89.5	2017 .10.2 7	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛数 码	无
641	一种可旋转出 线的插座	第 7530339 号	ZL2017 215008 58.X	2017 .11.1 3	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛数 码	无
642	扩展口车充	第 4823502 号	ZL2018 300683 20.X	2018 .2.12	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛数 码	无
643	移动电源 (3000 毫安)	第 4806151 号	ZL2018 301105 95.5	2017 .11.1 4	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛数 码	无
644	移动电源 (3000 毫安- 圆柱)	第 4765486 号	ZL2017 305600 52.9	2017 .11.1 4	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛数 码	无
645	一种灯带接头	第 7582177 号	ZL2017 218280 92.8	2017 .12.2 2	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛光 电	无
646	吸顶灯	第 4735145 号	ZL2018 300787 45.9	2018 .3.1	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛光 电	无
647	一种应用于插 座的隔离顶板 及插座	第 8253699 号	ZL2018 208572 52.X	2018 .6.4	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
648	用于插座的插 套机构及其插 座	第 8248553 号	ZL2018 208101 24.X	2018 .5.29	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
649	一种接线端子及插座	第 8204216 号	ZL201820892410.5	2018.6.8	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
650	一种五孔插座保护门组件及五孔插座	第 8080699 号	ZL201820551615.7	2018.4.18	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
651	配电箱智慧控制模块的保护装置模块	第 8073086 号	ZL201820205716.9	2018.2.6	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
652	一种环形整体铜条及圆形接电装置	第 7924878 号	ZL201820406238.8	2018.3.23	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
653	插头	第 4963395 号	ZL201830404790.9	2018.7.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
654	漏电保护插头（16A）	第 4911882 号	ZL201830231816.4	2018.5.18	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
655	线盘（801）	第 4900615 号	ZL201830342707.X	2018.6.29	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
656	一种多位墙壁开关	第 3127897 号	ZL201710081709.2	2017.2.15	自申请日起二十年	申请取得	发明	宁波公牛	无
657	一种墙壁开关	第 8253378 号	ZL201820020744.3	2018.1.5	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
658	一种墙壁开关	第 8250481 号	ZL201820020918.6	2018.1.5	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
659	一种墙壁开关	第 8247011 号	ZL201820021198.5	2018.1.5	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
660	一种开关的过渡件结构及开关	第 8249417 号	ZL201820680260.1	2018.5.8	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
661	一种开关及其固定架	第 8238460 号	ZL201821003738.3	2018.6.27	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
662	一种翘板装置及翘板开关	第 8165060 号	ZL201820538916.6	2018.4.16	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
663	可遮蔽电弧光的开关	第 8173169 号	ZL201820654628.7	2018.5.3	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
664	一种可移动式插座的防触电保护结构及可	第 8165914 号	ZL201820649393.2	2018.5.3	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
	移动式插座								
665	固定架与压板的配合结构及开关插座	第 8165460 号	ZL201820550201.2	2018.4.18	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
666	智能墙壁开关	第 4961667 号	ZL201830433155.3	2018.8.7	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
667	智能墙壁开关	第 4962858 号	ZL201830433962.5	2018.8.7	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
668	人体感应地脚灯	第 4929289 号	ZL201830231130.5	2018.5.18	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
669	墙壁开关(G17-小板)	第 4895968 号	ZL201830235338.4	2018.5.21	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
670	墙壁插座(G17)	第 4894900 号	ZL201830235340.1	2018.5.21	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
671	墙壁开关(G17-大板)	第 4888464 号	ZL201830235119.6	2018.5.21	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
672	门铃开关	第 4856015 号	ZL201830081419.3	2018.3.5	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
673	插座(G28)	第 4854367 号	ZL201730662729.X	2017.12.22	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
674	一种插套座及插座	第 8203406 号	ZL201820870545.1	2018.6.6	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛数码	无
675	一种保护门支架、插套座及插座	第 8180784 号	ZL201820870093.7	2018.6.6	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛数码	无
676	电源适配器	第 4854537 号	ZL201830252548.4	2018.5.25	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛数码	无
677	插头	第 4964579 号	ZL201830231714.2	2018.5.18	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛数码	无
678	移动电源	第 4855391 号	ZL201830161230.5	2018.4.18	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛数码	无
679	无线充电平台(折叠版)	第 4854293 号	ZL201830081203.7	2018.3.5	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛数码	无
680	无线充电平台	第 4856013 号	ZL2018300812	2018.3.5	自申请	申请	外观	公牛数	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
	(方形)		04.1		日起十年	取得	设计	码	
681	无线充电平台	第 4853457 号	ZL2018 300194 05.9	2018 .1.16	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	公牛数 码	无
682	一种吸顶灯	第 8091619 号	ZL2018 206825 80.0	2018 .5.2	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛光 电	无
683	一种吸顶灯	第 8007410 号	ZL2018 205469 91.7	2018 .4.17	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛光 电	无
684	LED 灯	第 7914226 号	ZL2017 218922 14.X	2017 .12.2 9	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛光 电	无
685	吸顶灯	第 4962729 号	ZL2018 304074 05.6	2018 .7.26	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	公牛光 电	无
686	吸顶灯	第 4963407 号	ZL2018 304074 24.9	2018 .7.26	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	公牛光 电	无
687	吸顶灯	第 4963411 号	ZL2018 304079 13.4	2018 .7.26	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	公牛光 电	无
688	吸顶灯	第 4961627 号	ZL2018 304079 33.1	2018 .7.26	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	公牛光 电	无
689	吸顶灯	第 4960256 号	ZL2018 304082 62.0	2018 .7.26	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	公牛光 电	无
690	吸顶灯	第 4963121 号	ZL2018 304082 77.7	2018 .7.26	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	公牛光 电	无
691	吸顶灯	第 4960257 号	ZL2018 304082 87.0	2018 .7.26	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	公牛光 电	无
692	插座组装生产设备	第 3141267 号	ZL2016 107322 83.8	2016 .8.26	自申请 日起二十年	申请 取得	发明	公牛精 密	无
693	开关组装机	第 3139711 号	ZL2016 106600 04.1	2016 .8.12	自申请 日起二十年	申请 取得	发明	公牛精 密	无
694	多国插头转换器	第 4940134 号	ZL2015 207315 04.0	2015 .9.21	自申请 日起十年	受让 取得	实用 新型	公牛集 团	无
695	一种压销式可伸缩的地极插销	第 4944628 号	ZL2015 207316 16.6	2015 .9.21	自申请 日起十年	受让 取得	实用 新型	公牛集 团	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
696	一种可伸缩的地极插销转换器	第 4941648 号	ZL201520731683.8	2015.9.21	自申请日起十年	受让取得	实用新型	公牛集团	无
697	一种地极连接结构及应用该结构的多国插座转换器	第 4944237 号	ZL201520734432.5	2015.9.21	自申请日起十年	受让取得	实用新型	公牛集团	无
698	带有伸缩式插头的插座转换器	第 4943285 号	ZL201520734796.3	2015.9.21	自申请日起十年	受让取得	实用新型	公牛集团	无
699	一种多国转换器插头错位互锁装置	第 5004085 号	ZL201520803797.9	2015.9.21	自申请日起十年	受让取得	实用新型	公牛集团	无
700	一种棱镜光学元件及具有棱镜光学元件的灯具	第 7509058 号	ZL201721332179.6	2017.10.16	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛光电	无
701	一种插座引脚弯折设备	第 3430669 号	ZL201710289132.4	2017.04.27	自申请日起二十年	申请取得	发明	公牛集团	无
702	一种转换器	第 3342018 号	ZL201510986517.7	2015.12.26	自申请日起二十年	申请取得	发明	公牛集团	无
703	插套用高性能铜合金材料及制造方法	第 3324081 号	ZL201810059328.9	2018.01.22	自申请日起二十年	申请取得	发明	公牛集团	无
704	一种插座转换器	第 3227620 号	ZL201710103832.X	2017.02.24	自申请日起二十年	申请取得	发明	公牛集团	无
705	一种带灯的按压式开关及采用该种开关的插座	第 3203767 号	ZL201610332141.2	2016.05.19	自申请日起二十年	申请取得	发明	公牛集团	无
706	一种集成型剩余电流动作断路器	第 8931771 号	ZL201821620193.0	2018.09.30	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
707	一种插座的电源线出线口结构	第 8908201 号	ZL201821351917.6	2018.08.21	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
708	断路器	第 8857412 号	ZL201821471116.3	2018.09.10	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
709	一种断路器及配电箱	第 8858183 号	ZL201821517871.0	2018.09.17	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
710	一种可拆式插头	第 8824492 号	ZL201821635562.3	2018.10.09	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
711	一种配电箱	第 8780525 号	ZL2018 201228 41.3	2018 .01.2 4	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
712	按钮开关及应用所述按钮开关的插座	第 8722353 号	ZL2018 213042 25.6	2018 .08.1 3	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
713	小型断路器	第 8716839 号	ZL2018 212385 95.4	2018 .08.0 2	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
714	一种按压开关	第 8685278 号	ZL2018 214829 14.6	2018 .09.1 1	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
715	一种旋转插头	第 8688166 号	ZL2018 215066 07.7	2018 .09.1 4	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
716	一种双排插座	第 8628530 号	ZL2018 212752 30.9	2018 .08.0 8	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
717	试验样条注塑模具	第 8535240 号	ZL2018 209461 43.5	2018 .06.1 9	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
718	一种有线线盘	第 8551226 号	ZL2018 210169 04.3	2018 .06.2 9	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
719	一种卷线盘	第 8544830 号	ZL2018 210169 63.0	2018 .06.2 9	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
720	小型断路器的故障脱扣指示结构及小型断路器	第 8529659 号	ZL2018 212378 78.7	2018 .08.0 2	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
721	断路器的操作机构及断路器	第 8526309 号	ZL2018 212371 70.1	2018 .08.0 2	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
722	断路器的操作机构及断路器	第 8530777 号	ZL2018 212385 94.X	2018 .08.0 2	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
723	一种插座	第 8529314 号	ZL2018 212925 31.2	2018 .08.1 0	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
724	一种插座	第 8528267 号	ZL2018 212926 16.0	2018 .08.1 0	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
725	一种双排插座	第 8527637 号	ZL2018 212752 28.1	2018 .08.0 8	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无
726	一种电缆卷盘	第 8430095 号	ZL2018 210260	2018 .06.2	自申请 日起十	申请 取得	实用 新型	公牛集 团	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
			86.5	9	年				
727	一种低压电器接线装置及断路器	第 8405036 号	ZL201820927590.6	2018.06.15	自申请日起十年	申请取得	实用新型	公牛集团	无
728	智能门锁	第 5246629 号	ZL201830722452.X	2018.12.13	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
729	智能开关	第 5244483 号	ZL201830693506.4	2018.12.03	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
730	收纳插座盒	第 5199374 号	ZL201830353814.2	2018.07.03	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
731	接线端子	第 5154082 号	ZL201830441263.5	2018.08.10	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
732	智能锁	第 5134488 号	ZL201830637568.3	2018.11.12	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
733	断路器	第 5130042 号	ZL201830562310.1	2018.10.09	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
734	两极旋转插头	第 5079218 号	ZL201830519235.0	2018.09.14	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
735	插座（品字一转三单开关和无开关）	第 5041652 号	ZL201830344713.9	2018.06.29	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
736	线盘（806）	第 5007710 号	ZL201830345048.5	2018.06.29	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
737	带开关的插座（品字一转多）	第 5007709 号	ZL201830345044.7	2018.06.29	自申请日起十年	申请取得	外观设计	公牛集团	无
738	一种连体式框架及其安装方法、连体式开关	第 3320077 号	ZL201710963731.X	2017.10.17	自申请日起二十年	申请取得	发明	宁波公牛	无
739	一种高刚性阻燃尼龙支架材料制备及应用	第 3305916 号	ZL201510833134.6	2015.11.25	自申请日起二十年	申请取得	发明	宁波公牛	无
740	一种跷板开关的跷板点胶安装设备及其工作方法	第 3266823 号	ZL201610063026.X	2016.01.30	自申请日起二十年	申请取得	发明	宁波公牛	无
741	一种发电装置及翘板式开关	第 3269279 号	ZL201710429187.0	2017.06.08	自申请日起二	申请取得	发明	宁波公牛	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
					十年				
742	墙壁开关面板用双色注塑复合材料	第 3251338 号	ZL201611247895.4	2016.12.29	自申请日起二十年	申请取得	发明	宁波公牛	无
743	一种摆角放大装置及摆杆开关	第 9020513 号	ZL201821729656.7	2018.10.23	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
744	一种接线盒	第 9032187 号	ZL2018211178458.6	2018.07.24	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
745	一种插套、导电片及插座	第 8928431 号	ZL201821554679.9	2018.09.21	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
746	一种双层按钮的荧光条连接结构	第 8910075 号	ZL201821471174.6	2018.09.10	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
747	一种防溅盒	第 8814113 号	ZL201821330958.7	2018.08.17	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
748	一种新型按钮与固定架配合的结构	第 8769814 号	ZL2018211173144.7	2018.07.24	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
749	一种开关及固定装置	第 8715984 号	ZL201821351215.8	2018.08.21	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
750	一种墙壁开关	第 8722393 号	ZL201820021329.X	2018.01.05	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
751	一种多位翘板开关	第 8716779 号	ZL201821359716.0	2018.08.22	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
752	降低积碳累积的结构及插座	第 8725027 号	ZL201820654578.2	2018.05.03	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
753	一种连体边框及连体插座	第 8686928 号	ZL201821542697.5	2018.09.20	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
754	一种面板与安装盒的连接结构	第 8624680 号	ZL201821317749.9	2018.08.15	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
755	面板与安装盒的连接结构	第 8638065 号	ZL201821320432.0	2018.08.15	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
756	一种固定架结构及其开关	第 8570509 号	ZL201821172993.0	2018.07.24	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
757	一种新型接线	第 8574888 号	ZL2018210134	2018.06.2	自申请	申请	实用	宁波公牛	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
	端子组件及其安装结构		39.8	8	日起十年	取得	新型	牛	
758	一种防虚扣结构及其开关插座	第 8574867 号	ZL201821177807.2	2018.07.24	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
759	一种插座连接结构及其插座	第 8568408 号	ZL201821187435.1	2018.07.24	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
760	一种插座	第 8556192 号	ZL201821205098.4	2018.07.27	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
761	一种翘板开关	第 8532530 号	ZL201821098988.X	2018.07.11	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
762	一种翘板开关	第 8529294 号	ZL201821223971.2	2018.07.31	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
763	一种插座盖板连接结构及插座	第 8531802 号	ZL201820954493.6	2018.06.20	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
764	一种面板安装结构	第 8527707 号	ZL201821170069.9	2018.07.24	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
765	一种插座撬口结构	第 8458335 号	ZL201821013773.3	2018.06.28	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
766	一种防溅盒	第 8448101 号	ZL201821138966.1	2018.07.18	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
767	一种信息插座	第 8451940 号	ZL201821150321.X	2018.07.19	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
768	开态取电结构、取电模块、智能开关及多位智能双控开关	第 8457967 号	ZL201820730424.7	2018.05.16	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
769	一种应用于墙壁开关的锁扣装置及墙壁开关	第 8447548 号	ZL201821160993.9	2018.07.20	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
770	一种开关结构及一种多位开关	第 8434258 号	ZL201820538910.9	2018.04.16	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
771	一种三极保护门及可适用多种插头形式的三极保护门结	第 8357505 号	ZL201820726857.5	2018.05.16	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
	构								
772	一种二极保护门及插座二极保护门结构	第 8301490 号	ZL201820724997.9	2018.05.16	自申请日起十年	申请取得	实用新型	宁波公牛	无
773	包装盒(G29)	第 5219143 号	ZL201830341992.3	2018.06.29	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
774	插座底盒	第 5220160 号	ZL201830383604.8	2018.07.17	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
775	门铃发射器	第 5176217 号	ZL201830741866.7	2018.12.20	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
776	墙壁开关(G27)	第 5151034 号	ZL201830631387.X	2018.11.08	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
777	墙壁插座(G27)	第 5151035 号	ZL201830631389.9	2018.11.08	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
778	插座	第 5130371 号	ZL201830522446.X	2018.09.17	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
779	插座	第 5133771 号	ZL201830669651.9	2018.11.23	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
780	墙壁手机支架	第 5105800 号	ZL201830231596.5	2018.05.18	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
781	开关标识卡(G06)	第 5102590 号	ZL201830344130.6	2018.06.29	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
782	固定架	第 5078991 号	ZL201830497691.X	2018.09.05	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
783	开关	第 5051670 号	ZL201830523241.3	2018.09.17	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
784	开关标识卡(G28)	第 5043167 号	ZL201830344790.4	2018.06.29	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
785	开关插座固定架	第 5042194 号	ZL201830383603.3	2018.07.17	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
786	连体面板边框	第 5041649 号	ZL201830341993.8	2018.06.29	自申请日起十年	申请取得	外观设计	宁波公牛	无
787	连体外框	第 5039108 号	ZL2018303440	2018.06.2	自申请	申请	外观	宁波公牛	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
	(G17)		52.X	9	日起十年	取得	设计	牛	
788	门铃	第 5001211 号	ZL2018 304824 72.4	2018 .08.2 9	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	宁波公牛	无
789	插座 (G28-客厅)	第 4994478 号	ZL2018 303839 87.9	2017 .12.2 2	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	宁波公牛	无
790	插座 (G28-卧室)	第 4996948 号	ZL2018 303839 88.3	2017 .12.2 2	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	宁波公牛	无
791	线路板、光电模组及灯具	第 9009926 号	ZL2018 218317 71.5	2018 .11.0 7	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛光电	无
792	一种用于灯具的出光模组及灯具	第 8829655 号	ZL2018 216918 70.8	2018 .10.1 8	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛光电	无
793	LED 荧光粉用胶沉淀装置	第 8714861 号	ZL2018 209373 94.7	2018 .06.1 5	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛光电	无
794	驱动电源模组及其安装结构、面板灯	第 8686524 号	ZL2018 215075 47.0	2018 .09.1 4	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛光电	无
795	一种灯具电源盒及面板灯	第 8693016 号	ZL2018 215057 94.7	2018 .09.1 4	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛光电	无
796	一种导线防拉结构及电器件	第 8682883 号	ZL2018 216222 00.0	2018 .09.3 0	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛光电	无
797	一种取电装置以及具有该装置的灯具	第 8574164 号	ZL2018 210093 18.6	2018 .06.2 8	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛光电	无
798	一种万向旋转取电装置以及具有该装置的灯具	第 8570988 号	ZL2018 212210 27.3	2018 .07.3 1	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛光电	无
799	一种 LED 灯珠及灯具	第 8527172 号	ZL2018 209377 69.X	2018 .06.1 5	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛光电	无
800	一种筒灯	第 8500913 号	ZL2018 212466 05.9	2018 .08.0 3	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛光电	无
801	一种低频纹波抑制电路	第 8438846 号	ZL2018 206581 55.8	2018 .05.0 4	自申请 日起十年	申请 取得	实用 新型	公牛光电	无
802	吸顶灯	第 5252780 号	ZL2019 300161 58.1	2019 .01.1 1	自申请 日起十年	申请 取得	外观 设计	公牛光电	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
803	吸顶灯	第 5253603 号	ZL2019 300161 62.8	2019 .01.1 1	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛光 电	无
804	吸顶灯	第 5252781 号	ZL2019 300161 63.2	2019 .01.1 1	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛光 电	无
805	吸顶灯	第 5252782 号	ZL2019 300162 01.4	2019 .01.1 1	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛光 电	无
806	吸顶灯	第 5253604 号	ZL2019 300164 58.X	2019 .01.1 1	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛光 电	无
807	吸顶灯	第 5256122 号	ZL2019 300487 21.3	2019 .01.2 8	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛光 电	无
808	筒灯	第 5044731 号	ZL2018 305440 54.3	2018 .09.2 7	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛光 电	无
809	一种多国转换器	第 3328109 号	ZL2016 109945 54.7	2016 .11.1 1	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	公牛数 码	无
810	一种多用转换器的插头互锁结构及多用转换器	第 3326619 号	ZL2016 109971 58.X	2016 .11.1 1	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	公牛数 码	无
811	一种插头结构及包括该插头结构的多国转换器	第 3323987 号	ZL2016 109971 18.5	2016 .11.1 1	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	公牛数 码	无
812	一种数据线	第 9003157 号	ZL2018 219891 42.5	2018 .11.2 9	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛数 码	无
813	一种充电器	第 9013300 号	ZL2018 215637 92.3	2018 .09.2 5	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛数 码	无
814	一种充电装置	第 8715624 号	ZL2018 214066 85.X	2018 .08.2 9	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛数 码	无
815	一种可旋转收纳插头的装置	第 8320207 号	ZL2018 209814 06.6	2018 .06.2 5	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛数 码	无
816	移动电源	第 5156839 号	ZL2018 306412 42.8	2018 .11.1 3	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛数 码	无
817	USB 充电器包装盒	第 5083418 号	ZL2018 305156 71.0	2018 .09.1 3	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛数 码	无

序号	专利名称	证书号	专利号	申请日期	权利期限	取得方式	专利类别	当前专利权人	他项权利
818	移动电源	第 5043299 号	ZL2018 305436 51.4	2018 .09.2 7	自申请 日起十 年	申请 取得	外观 设计	公牛数 码	无
819	保护门组装机	第 3313444 号	ZL2016 107720 28.6	2016 .08.3 1	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	公牛精 密	无
820	铜条自动安装机构	第 3275853 号	ZL2016 107218 96.1	2016 .08.2 5	自申请 日起二 十年	申请 取得	发明	公牛精 密	无
821	插座用铜条及插座	第 8882844 号	ZL2018 212758 77.1	2018 .08.0 8	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛精 密	无
822	一种开关触片及开关	第 8719427 号	ZL2018 213042 12.9	2018 .08.1 3	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛精 密	无
823	一种五孔插座用铜条及五孔插座	第 8527636 号	ZL2018 212752 10.1	2018 .08.0 8	自申请 日起十 年	申请 取得	实用 新型	公牛精 密	无

附件五：发行人及其子公司 3C 认证

序号	生产者 (制造商)	证书编号	产品名称	有效期
1	公牛集团	2018010201103171	转换器	2018.8.17-2023.8.17
2	公牛集团	2018010201102879	公牛魔方转换器	2018.8.16-2023.8.16
3	公牛集团	2017010201945303	转换器（带电源适配器）	2018.7.24-2023.7.24
4	公牛集团	2017010201946829	延长线插座（带电源适配器） 用于海拔 5000 米及以下）	2018.7.24-2023.7.24
5	公牛集团	2018010201094847	公牛防过充小魔方 USB 延长 线插座（带电源适配器）	2018.7.23-2023.7.23
6	公牛集团	2016010201931534	单相两极双用明装插座	2018.7.18-2023.7.18
7	公牛集团	2016010201931793	单相两极双用、两极带接地明 装插座	2018.7.18-2023.7.18
8	公牛集团	2016010201931798	三相四线可拆线插头	2018.7.18-2023.7.18
9	公牛集团	2016010201931800	三相四线明装插座	2018.7.18-2023.7.18
10	公牛集团	2017010201934124	单相两极带接地明装插座	2018.7.18-2023.7.18
11	公牛集团	2017010201950908	转换器	2018.7.18-2023.7.18
12	公牛集团	2018010201091646	公牛智立方延长线插座（带电 源适配器）；公牛 WIFI 智立 方延长线插座（带电源适配 器）	2018.7.16-2023.7.16
13	公牛集团	2018010201088069	魔方延长线插座	2018.9.14-2023.7.6
14	公牛集团	2017010201938683	移动式插座	2018.6.26-2023.6.26
15	公牛集团	2018010201083519	大魔方延长线插座（带电源适 配器）	2018.10.15- 2023.6.20
16	公牛集团	2018010201080678	大魔方延长线插座	2018.10.30- 2023.6.11
17	公牛集团	2018010201077343	公牛防过充魔方 USB 延长线 插座（带电源适配器）	2018.6.8-2023.6.8
18	公牛集团	2018010306081660	漏电保护插头	2018.6.8-2023.6.8
19	公牛集团	2018010907077047	自动防过充 USB 充电器	2018.6.8-2023.6.8
20	公牛集团	2018010201080004	转换器	2018.6.5-2023.6.5
21	公牛集团	2018010201077723	智能魔方 USB 转换器（带电 源适配器）	2018.5.29-2023.5.29
22	公牛集团	2018010201077724	智能魔方 USB 延长线插座 （带电源适配器）	2018.5.29-2023.5.29
23	公牛集团	2018010101092813	电线组件	2018.8.2-2023.5.1
24	公牛集团	2018010101092814	电线组件	2018.8.2-2023.5.1
25	公牛集团	2017010201027217	单相两极可拆线插头	2018.7.30-2023.4.1
26	公牛集团	2017010201027218	单相两极带接地可拆线插头	2018.7.30-2023.4.1
27	公牛集团	2017010201027220	单相两极带接地可拆线插头	2018.7.30-2023.4.1
28	公牛集团	2017010201027221	单相两极可拆线插头	2018.7.30-2023.4.1
29	公牛集团	2016010201871753	移动式插座	2018.3.21-2023.3.21
30	公牛集团	2016010201906089	移动式插座	2018.11.14- 2023.3.21
31	公牛集团	2016010201912951	延长线插座	2018.3.21-2023.3.21
32	公牛集团	2016010201925276	延长线插座	2018.3.21-2023.3.21

序号	生产者 (制造商)	证书编号	产品名称	有效期
33	公牛集团	2016010201927736	延长线插座	2018.3.21-2023.3.21
34	公牛集团	2016010201927738	延长线插座	2018.3.21-2023.3.21
35	公牛集团	2016010201929659	延长线插座	2018.3.21-2023.3.21
36	公牛集团	2016010201930659	延长线插座（机柜专用）	2018.3.21-2023.3.21
37	公牛集团	2016010201930966	延长线插座	2018.11.12- 2023.3.21
38	公牛集团	2016010201931113	公牛立式延长线插座	2018.3.21-2023.3.21
39	公牛集团	2016010201931202	延长线插座	2018.3.21-2023.3.21
40	公牛集团	2016010201931526	公牛抗电涌延长线插座	2018.3.21-2023.3.21
41	公牛集团	2016010201931792	公牛抗电涌延长线插座（带电源适配器）	2018.3.21-2023.3.21
42	公牛集团	2016010201931890	延长线插座	2018.3.21-2023.3.21
43	公牛集团	2016010201932213	公牛抗电涌延长线插座（带电源适配器）	2018.3.21-2023.3.21
44	公牛集团	2016010201932588	公牛延长线插座（带电源适配器）	2018.3.21-2023.3.21
45	公牛集团	2016010201932590	公牛延长线插座（带电源适配器）	2018.3.21-2023.3.21
46	公牛集团	2016010201932591	公牛桌边延长线插座（带电源适配器）	2018.3.21-2023.3.21
47	公牛集团	2016010201932592	公牛延长线插座（带电源适配器）	2018.3.21-2023.3.21
48	公牛集团	2016010201932716	公牛桌洞插延长线插座（带电源适配器）	2018.3.21-2023.3.21
49	公牛集团	2016010201932719	公牛立式延长线插座（带电源适配器）	2018.10.12- 2023.3.21
50	公牛集团	2016010201932800	公牛防过充延长线插座（带电源适配器）	2018.3.21-2023.3.21
51	公牛集团	2016010201932803	公牛魔方延长线插座（带电源适配器）	2018.3.21-2023.3.21
52	公牛集团	2017010201003083	公牛延长线插座（带电源适配器）	2018.3.21-2023.3.21
53	公牛集团	2017010201003084	公牛延长线插座（带电源适配器）	2018.3.21-2023.3.21
54	公牛集团	2017010201003085	公牛延长线插座（带电源适配器）	2018.3.21-2023.3.21
55	公牛集团	2017010201003719	延长线插座	2018.3.21-2023.3.21
56	公牛集团	2017010201003720	移动式插座	2018.3.21-2023.3.21
57	公牛集团	2017010201017734	公牛小魔方延长线插座（带电源适配器）	2018.10.15- 2023.3.21
58	公牛集团	2017010201018157	公牛小魔方转换器（带电源适配器）	2018.10.15- 2023.3.21
59	公牛集团	2017010201937760	延长线插座	2018.3.21-2023.3.21
60	公牛集团	2017010201939453	延长线插座	2018.3.21-2023.3.21
61	公牛集团	2017010201939454	延长线插座	2018.3.21-2023.3.21
62	公牛集团	2017010201939716	转换器	2018.3.21-2023.3.21
63	公牛集团	2017010201939717	延长线插座	2018.3.21-2023.3.21

序号	生产者 (制造商)	证书编号	产品名称	有效期
64	公牛集团	2017010201943432	移动式插座	2018.3.21-2023.3.21
65	公牛集团	2017010201943435	移动式插座	2018.3.21-2023.3.21
66	公牛集团	2017010201943560	公牛桌边延长线插座	2018.3.21-2023.3.21
67	公牛集团	2017010201944604	延长线插座（机柜专用）	2018.3.21-2023.3.21
68	公牛集团	2017010201944606	移动式插座	2018.3.21-2023.3.21
69	公牛集团	2017010201945265	转换器	2018.3.21-2023.3.21
70	公牛集团	2017010201946445	公牛抗电涌延长线插座	2018.3.21-2023.3.21
71	公牛集团	2017010201947116	移动式插座	2018.3.21-2023.3.21
72	公牛集团	2017010201947871	延长线插座	2018.3.21-2023.3.21
73	公牛集团	2017010201949055	转换器	2018.3.21-2023.3.21
74	公牛集团	2017010201967021	不可拆线移动式插座	2018.3.21-2023.3.21
75	公牛集团	2017010201967024	延长线插座	2018.3.21-2023.3.21
76	公牛集团	2017010201967361	不可拆线移动式插座	2018.3.21-2023.3.21
77	公牛集团	2017010201968608	延长线插座	2018.3.21-2023.3.21
78	公牛集团	2017010201969674	延长线插座	2018.3.21-2023.3.21
79	公牛集团	2017010201970618	不可拆线移动式插座	2018.3.21-2023.3.21
80	公牛集团	2017010201970619	不可拆线移动式插座（机柜专用）	2018.3.21-2023.3.21
81	公牛集团	2017010201970625	可拆线移动式插座	2018.3.21-2023.3.21
82	公牛集团	2017010201979173	定时转换器	2018.3.21-2023.3.21
83	公牛集团	2017010201981298	单相两极带接地不可拆线插头	2018.3.21-2023.3.21
84	公牛集团	2017010201984595	移动式插座	2018.3.21-2023.3.21
85	公牛集团	2017010201985094	定时转换器	2018.3.21-2023.3.21
86	公牛集团	2017010201985926	定时转换器	2018.3.21-2023.3.21
87	公牛集团	2017010201999037	延长线插座	2018.3.21-2023.3.21
88	公牛集团	2016010201932589	公牛魔方转换器（带电源适配器）	2018.6.5-2023.3.21
89	公牛集团	2017010201945059	转换器（公牛 WiFi 智能转换器 2 代）	2018.3.7-2023.3.7
90	公牛集团	2014010101714930	电线组件	2018.3.21-2023.3.1
91	公牛集团	2014010101721901	电线组件	2018.3.21-2023.3.1
92	公牛集团	2014010201716604	单相两极带接地可拆线插头	2018.3.21-2023.3.1
93	公牛集团	2012010201543822	单相两极带接地不可拆线插头	2018.3.29-2023.3.1
94	公牛集团	2012010201543975	单相两极带接地不可拆线插头	2018.3.29-2023.3.1
95	公牛集团	2016010201835759	单相两极不可拆线插头	2018.3.6-2023.1.1
96	公牛集团	2014010201730418	单相两极带接地可拆线插头	2018.3.6-2023.1.1
97	公牛集团	2013010201626478	单相两极带接地不可拆线插头	2018.5.16-2023.1.1
98	公牛集团	2018010105047868	聚氯乙烯绝缘软电缆电线	2018.3.8-2022.10.10
99	公牛集团	2017010201018655	单相两极带接地可拆线插头	2018.3.19-2022.10.1
100	公牛集团	2017010201001196	移动式插座	2018.7.16-2022.7.27
101	公牛集团	2017010201000225	移动式插座	2018.7.19-2022.7.27
102	公牛集团	2017010201000230	延长线插座	2018.7.19-2022.7.26
103	公牛集团	2017010105971390	聚氯乙烯绝缘软电缆电线	2018.3.1-2022.6.5
104	公牛集团	2013010201651604	单相两极带接地不可拆线插头	2018.3.9-2022.4.30
105	公牛集团	2017010201971572	延长线插座	2018.3.21-2022.4.30
106	公牛集团	2017010201971573	移动式插座	2018.3.21-2022.4.30

序号	生产者 (制造商)	证书编号	产品名称	有效期
107	公牛集团	2017010201950909	延长线插座	2018.7.16-2022.3.7
108	公牛集团	2017010201950910	移动式插座	2018.7.19-2022.3.7
109	公牛集团	2013010201646310	单相两极带接地可拆线插头	2018.3.19-2022.2.28
110	公牛集团	2013010201646316	单相两极可拆线插头	2018.3.19-2022.2.28
111	公牛集团	2013010201665241	单相两极可拆线插头	2018.3.19-2022.2.28
112	公牛集团	2018010201058184	单相两极可拆线插头	2018.3.30-2022.2.28
113	公牛集团	2018010201058185	单相两极带接地可拆线插头	2018.3.30-2022.2.28
114	公牛集团	2017010201942900	延长线插座	2018.7.16-2022.2.27
115	公牛集团	2017010201952503	单相两极带接地可拆线插头	2018.3.9-2022.1.31
116	公牛集团	2017010201936752	延长线插座	2018.7.16-2022.1.18
117	公牛集团	2017010201936776	延长线插座	2018.7.16-2022.1.18
118	公牛集团	2017010101948660	电线组件	2018.3.21- 2021.12.31
119	公牛集团	2017010101948662	电线组件	2018.3.21- 2021.12.31
120	公牛集团	2017010201948688	单相两极带接地不可拆线插头	2018.3.9-2021.12.31
121	常熟市斯佳登 电器有限公司 (公牛集团是 认证委托人)	2017010306027881	漏电保护插头	2018.3.13-2021.8.10
122	公牛集团	2016010907890924	公牛 USB 充电器	2018.4.4-2021.8.8
123	公牛集团	2016010907890954	公牛 USB 充电器	2018.4.4-2021.8.8
124	公牛集团	2016010907891060	公牛自动防过充 USB 充电器	2018.4.4-2021.8.8
125	公牛集团	2016010907891253	公牛 USB 充电器	2018.4.4-2021.8.8
126	公牛集团	2016010907870864	公牛 USB 充电盒子	2018.4.4-2021.6.12
127	公牛集团	2015010201820068	单相两极带接地可拆线插头	2018.3.9-2020.6.9
128	公牛集团	2015010201820069	单相两极带接地不可拆线插头	2018.3.9-2020.5.1
129	公牛集团	2013010201628161	单相两极带接地不可拆线插头	2018.3.29-2020.5.1
130	公牛集团	2013010105628354	聚氯乙烯绝缘软电缆电线	2019.6.3-2023.1.1
131	公牛有限	2016010204931790	用于热条件下I类设备的 10A250V 连接器	2017.1.12-2021.9.30
132	公牛有限	2016010204931795	用于酷热条件下I类设备的 10A250V 连接器 (小家电产 品用)	2017.1.12-2021.9.30
133	公牛集团	2016010907890920	公牛 USB 充电器	2018.8.24-2021.8.8
134	公牛集团	2016010907890921	公牛 USB 充电器	2018.8.24-2021.8.8
135	公牛有限	2016180201001440	可拆线移动式插座	2016.11.28- 2021.2.25
136	宁波公牛	2018010201102334	带保护门单相两极双用、两极 带接地暗装插座	2018.8.15-2023.8.15
137	宁波公牛	2013010201630954	固定式无联锁带开关带保护门 单相两极双用、两极带接地暗 装插座；固定式无联锁带开关 单相两极双用、两极带接地暗 装插座	2018.12.29- 2023.7.26
138	宁波公牛	2018010201094852	带开关带保护门单相两极双 用、两极带接地暗装；带保护	2018.7.26-2023.7.26

序号	生产者 (制造商)	证书编号	产品名称	有效期
			门单相两极双用、两极带接地暗装插座	
139	宁波公牛	2018010202095560	暗装跷板式双控开关	2018.7.20-2023.7.20
140	宁波公牛	2009010206354730	暗装式塑料安装盒	2018.7.19-2023.7.19
141	宁波公牛	2010010201410994	带开关带保护门单相两极双用、两极带接地暗装插座	2018.7.13-2023.7.13
142	宁波公牛	2016010201876623	带保护门单相两极双用、两极带接地暗装插座（带电源适配器）	2018.6.29-2023.6.29
143	宁波公牛	2018010907087869	二位 USB 插座功能件（电源适配器）	2018.6.27-2023.6.27
144	宁波公牛	2018010202084883	暗装跷板式双极开关	2018.7.26-2023.6.26
145	宁波公牛	2009010201354727	带开关带保护门单相两极带接地暗装插座	2018.6.29-2023.6.25
146	宁波公牛	2018011001081422	固定式通用灯具（吸顶式，白炽灯-自镇流荧光灯-自镇流 LED 灯，II类，IP20，适宜直接安装在普通可燃材料表面，E27）	2018.6.8-2023.6.8
147	宁波公牛	2009010202354728	暗装跷板式双控开关	2018.6.7-2023.6.7
148	宁波公牛	2010010201410993	带开关带保护门单相两极双用暗装插座；带保护门单相两极双用暗装插座；带保护门单相两极双用插座功能件	2018.6.7-2023.6.7
149	宁波公牛	2011010201456865	带保护门三相四线暗装插座	2018.11.13-2023.6.7
150	宁波公牛	2016010201886309	带保护门单相两极双用、两极带接地暗装插座（带电源适配器）	2018.6.7-2023.6.7
151	宁波公牛	2015010201802345	固定式无联锁带开关带保护门单相两极带接地暗装插座	2018.6.26-2023.3.14
152	宁波公牛	2014010206671987	面板	2018.6.29-2023.3.14
153	宁波公牛	2010010202412460	暗装跷板式双控开关	2018.8.10-2023.3.14
154	宁波公牛	2013010206656146	塑料面盖	2018.3.9-2023.3.9
155	宁波公牛	2011010201509747	带开关带保护门单相两极双用、两极带接地暗装插座；带保护门单相两极双用、两极带接地暗装插座	2018.7.6-2023.3.9
156	宁波公牛	2014010201693954	带保护门单相两极双用、两极带接地暗装插座	2018.7.25-2023.3.9
157	宁波公牛	2010010202411184	暗装跷板式双控、双控换向开关	2018.8.10-2023.3.9
158	宁波公牛	2015010202794457	暗装跷板式瞬动开关（门铃开关）；跷板式瞬动开关功能件（门铃开关功能件）；暗装跷板式双控开关；暗装跷板式单极开关	2018.8.10-2023.3.9
159	宁波公牛	2011010201510273	带开关带保护门单相两极带接地暗装插座	2018.8.15-2023.3.9

序号	生产者 (制造商)	证书编号	产品名称	有效期
160	宁波公牛	2017011001034075	嵌入式 LED 灯具（地脚灯，嵌壁式，自镇流 LED 模块，II 类，IP20，适宜直接安装在普通可燃材料表面，能被隔热材料覆盖）	2018.6.26-2022.12.25
161	宁波公牛	2017011001994870	嵌入式 LED 灯具（地脚灯，嵌壁式，自镇流 LED 模块，II 类，IP20，适宜直接安装在普通可燃材料表面，能被隔热材料覆盖）	2018.6.26-2022.12.21
162	宁波公牛	2013010201655694	带保护门单相两极带接地明装插座	2017.8.1-2022.8.1
163	宁波公牛	2013010202652975	明装跷板式瞬动开关（门铃开关）	2017.8.1-2022.8.1
164	宁波公牛	2013010202656124	明装跷板式单极开关；明装跷板式双控开关	2018.11.5-2023.11.5
165	宁波公牛	2014010201682293	带开关带保护门单相两极双用、两极带接地暗装插座；带保护门单相两极双用、两极带接地暗装插座	2019.6.10-2024.1.3
166	宁波公牛	2013010201656138	带开关带保护门单相两极双用、两极带接地明装插座；带保护门单相两极双用、两极带接地明装插座	2017.8.1-2022.4.27
167	宁波公牛	2014010201731653	固定式无联锁带开关带保护门单相两极双用、两极带接地明装插座	2017.8.1-2022.4.27
168	宁波公牛	2015010202786545	明装跷板式双控换向开关	2017.8.1-2022.4.27
169	宁波公牛	2009010206354729	明装式塑料安装盒	2017.3.13-2022.3.13
170	宁波公牛	2013010206634710	暗装式塑料安装盒	2019.2.19-2024.2.19
171	宁波公牛	2016010201929172	带保护门单相两极双用、两极带接地暗装插座（带电源适配器）	2019.3.18-2023.12.6
172	宁波公牛	2015010206824460	暗装式金属安装盒	2018.11.27-2023.11.27
173	宁波公牛	2016010201848214	带保护门单相两极带接地暗装插座（地板插座）	2016.3.14-2020.10.1
174	宁波公牛	2015010307769294	小型断路器	2018.9.11-2020.5.7
175	宁波公牛	2015010307769295	漏电断路器	2018.9.11-2020.5.7
176	宁波公牛	2015010307769731	小型断路器	2018.9.11-2020.5.6
177	宁波公牛	2010010201419902	带保护门单相两极双用、两极带接地暗装插座（地板插座）	2015.11.27-2020.5.1
178	宁波公牛	2013010201651023	带保护门单相两极双用、两极带接地暗装插座（地板插座）	2018.11.30-2020.5.1
179	宁波公牛	2015010307768707	小型断路器	2017.6.26-2020.4.28
180	宁波公牛	2017010307971159	漏电断路器	2019.1.7-2019.12.31
181	慈溪公牛	2005010201166850	单相两极带接地不可拆线插头	2017.9.18-2022.9.18
182	慈溪公牛	2006010201201904	单相两极带接地可拆线插头	2017.8.23-2022.8.23

序号	生产者 (制造商)	证书编号	产品名称	有效期
183	慈溪公牛	2003010105095060	聚氯乙烯绝缘无护套电缆电线	2019.5.15-2024.5.15
184	慈溪公牛	2003010105095059	聚氯乙烯绝缘软电缆电线	2019.5.21-2024.5.21
185	慈溪公牛	2014010201724359	单相两极带接地不可拆线插头	2015.11.23- 2020.6.25
186	慈溪公牛	2011010201492629	单相两极带接地不可拆线插头	2017.6.19- 2019.10.22
187	贝尔金(班门 电器系认证委 托人)	2017010201005075	浪涌保护延长线插座(带电源 适配器)	2017.9.19-2022.7.31
188	贝尔金(班门 电器系认证委 托人)	2017010201005076	浪涌保护延长线插座(带电源 适配器)	2017.9.19-2022.7.31
189	班门电器	2017010201020417	单相两极带接地不可拆线插头	2018.8.23-2023.3.21
190	班门电器	2010010105432496	聚氯乙烯绝缘无护套电缆电线	2019.5.30-2024.5.30
191	班门电器	2010010105419692	聚氯乙烯绝缘软电缆电线	2019.7.5-2024.5.30
192	班门电器	2011010201492629	单相两极带接地不可拆线插头	2017.6.19- 2019.10.22
193	公牛光电	2018011001103233	固定式通用灯具(LED吸顶 灯,吸顶式,LED模块用交 流电子控制装置,I类, IP20,适宜直接安装在普通可 燃材料表面)	2018.8.13-2023.8.13
194	公牛光电	2018011001100809	固定式通用灯具(LED吸顶 灯,吸顶式,LED模块用交 流电子控制装置,I类, IP20,适宜直接安装在普通可 燃材料表面)	2018.8.3-2023.6.30
195	公牛光电	2018011001063605	固定式灯具(LED吸顶灯, 吸顶式,LED模块用交流电 子控制装置,II类,IP20,适 宜直接安装在普通可燃材料表 面)	2018.6.25-2023.4.16
196	公牛光电	2018011001061276	固定式灯具(LED吸顶灯, 吸顶式,LED模块用交流电 子控制装置,II类,IP20,适 宜直接安装在普通可燃材料表 面)	2018.6.25-2023.4.9
197	公牛光电	2017011001034451	嵌入式LED灯具(LED筒 灯,嵌天花板式,LED模块 用电子控制装置,II类, IP20,适宜直接安装在普通可 燃材料表面,不能被隔热材料 覆盖)	2018.8.28- 2022.12.25
198	公牛光电	2017011002025623	LED模块用交流电子控制装 置(LED灯带控制器,独立 式,自耦式,恒压模式,tc: 70°C,II类,IP20,适宜直接 安装在普通可燃材料表面)	2018.7.24- 2022.12.11

序号	生产者 (制造商)	证书编号	产品名称	有效期
199	公牛光电	2017011002024104	LED 模块用交流电子控制装置 (LED 灯带控制器, 独立式, 自耦式, 恒压模式, tc: 70°C, II类, IP20, 适宜直接安装在普通可燃材料表面)	2018.6.25-2022.11.22
200	公牛光电	2017011001998835	嵌入式灯具 (LED 天花板式, LED 模块用电子控制装置, II类, IP20, 可直接安装在普通可燃材料表面, 不能被隔热衬垫或类似材料盖住)	2018.8.16-2022.8.29
201	公牛光电	2017011002991190	LED 模块用交流电子控制装置 (LED 灯带控制器, 独立式, 自耦式, 恒压模式, tc: 70°C, II类, IP20, 适宜直接安装在普通可燃材料表面)	2018.6.25-2022.8.9
202	公牛光电	2017011001988907	嵌入式灯具 (LED 筒灯, 嵌天花板式, LED 模块用电子控制装置, II类, IP20, 可直接安装在普通可燃材料表面, 不能被隔热衬垫或类似材料盖住)	2018.8.16-2022.7.27
203	公牛光电	2016011002898694	LED 模块用交流电子控制装置 (LED 控制器, 内装式, 自耦式, 恒流模式, tc: 50°C)	2018.6.25-2021.9.12
204	公牛光电	2016011001872960	嵌入式灯具 (LED 天花板式, LED 模块用交流电子控制装置, II类, IP20, 适宜直接安装在普通可燃材料表面, 不能被隔热材料覆盖)	2018.8.16-2021.6.7
205	公牛光电	2016011001872961	嵌入式灯具 (LED 筒灯, 嵌天花板式, LED 模块用交流电子控制装置, II类, IP20, 适宜直接安装在普通可燃材料表面, 不能被隔热材料覆盖)	2018.8.16-2021.6.7
206	公牛光电	2015011001830360	嵌入式灯具 (LED 天花板式, LED 模块用交流电子控制装置, II类, IP20, 适宜直接安装在普通可燃材料表面, 不能被隔热材料覆盖)	2018.8.16-2020.12.21
207	公牛光电	2015011001830363	嵌入式灯具 (LED 筒灯, 嵌天花板式, LED 模块用电子控制装置, II类, IP20, 可直接安装在普通可燃材料表面, 不能被隔热衬垫或类似材料盖住)	2018.8.16-2020.12.21

序号	生产者 (制造商)	证书编号	产品名称	有效期
			住)	
208	公牛光电	2018011001105312	固定式通用灯具(LED吸顶灯、吸顶式,LED模块用交流电子控制装置,)I类,IP20,适宜直接安装在普通可燃材料表面)	2018.8.20-2023.6.30
209	公牛光电	2018011002112933	LED模块用交流电子控制装置(LED控制装置,独立式,恒压模式,tc:75°C,II类,IP20,适宜直接安装在普通可燃材料表面)	2018.9.10-2023.8.9
210	公牛数码	2018010907080473	公牛快充充电器	2018.6.8-2021.4.18
211	公牛集团	2018010201118517	公牛收纳盒延长线插座	2018.9.29-2023.9.29
212	公牛集团	2018010201110905	转换器	2018.9.19-2023.9.19
213	宁波公牛	2018010202116487	跷板式双控开关功能件;跷板式单极开关功能件	2018.9.25-2023.9.25
214	公牛光电	2018011001118450	嵌入式LED灯具(嵌天花板式,LED模块用交流电子控制装置,II类,IP20,适宜直接安装在普通可燃材料表面,不能被隔热衬垫或类似材料盖住)	2018.9.27-2023.8.24
215	发行人	2018010201128898	单相两极可拆线插头	2018.11.12-2023.11.12
216	发行人	2018010201129521	公牛收纳盒延长线插座(带电源适配器)	2018.11.12-2023.11.12
217	发行人	2018010201124285	公牛延长线插座(带电源适配器)	2018.11.8-2023.11.8
218	发行人	2018010201128929	单相两极可拆线插头	2018.11.6-2023.11.1
219	发行人	2018010201109122	单相两极带接地不可拆线插头	2018.8.31-2023.1.1
220	发行人	2017010105032356	聚氯乙烯绝缘软电缆电线	2018.3.8-2021.7.21
221	发行人	2018010105128085	聚氯乙烯绝缘软电缆电线	2018.11.12-2021.4.10
222	宁波公牛	2018010206122546	塑料面盖	2018.10.17-2023.7.1
223	宁波公牛	2018010206122550	暗装式塑料安装盒	2018.10.17-2023.7.1
224	宁波公牛	2018010202133023	暗装跷板式双控换向开关	2018.11.19-2023.11.19
225	宁波公牛	2018010202137095	暗装跷板式瞬动开关(门铃开关)	2018.12.5-2023.12.5
226	公牛光电	2018011001127213	嵌入式灯具(LED筒灯,嵌天花板式,普通照明用LED模块,II类,IP20,适宜直接安装在普通可燃材料表面,不能被隔热材料覆盖)	2018.10.30-2023.10.30
227	公牛集团	2019010201199637	公牛延长线插座(带电源适配器)	2019.6.26-2024.6.26
228	公牛集团	2019010201197519	单相两极带接地可拆线插头	2019.6.25-2024.6.25
229	公牛集团	2019010907185269	公牛防过充快充充电器	2019.5.21-2024.5.21

序号	生产者 (制造商)	证书编号	产品名称	有效期
230	公牛集团	2019010907183295	公牛快充充电器	2019.5.14-2024.5.14
231	公牛集团	2019010201168301	延长线插座	2019.4.9-2024.4.9
232	公牛集团	2019010907170081	公牛 USB 充电器	2019.4.9-2024.4.9
233	公牛集团	2019010201163756	转换器（带电源适配器）	2019.3.1-2024.3.1
234	公牛集团	2019010201158296	延长线插座	2019.5.21-2024.3.6
235	公牛集团	2019010907171501	公牛 USB 充电器	2019.4.8-2024.2.26
236	公牛集团	2019010201150939	单相两极带接地不可拆线插头	2019.1.25-2024.1.25
237	公牛集团	2018010201143676	延长线插座	2019.5.21-2024.1.2
238	宁波公牛	2019010206204540	面板	2019.7.12-2024.7.12
239	宁波公牛	2019010201179673	带保护门单相两极双用、两极带接地暗装插座（带电源适配器）	2019.4.29-2024.4.29
240	宁波公牛	2019010201160204	带保护门单相两极双用、两极带接地暗装插座（带电源适配器）	2019.6.20-2024.3.1
241	宁波公牛	2019010202147884	暗装跷板式双控开关	2019.7.2-2024.1.11
242	公牛光电	2019011001202745	嵌入式灯具（LED 天花灯，嵌天花板式，LED 模块用交流电子控制装置，II类，IP20，不可调光，适宜直接安装在普通可燃材料表面，不能被隔热衬垫或类似材料盖住）	2019.7.5-2024.7.5
243	公牛光电	2019011001188447	固定式通用灯具（LED 吸顶灯，吸顶式，LED 模块用交流电子控制装置，I类，IP20，非控制端口调光，适宜直接安装在普通可燃材料表面）	2019.5.27-2024.5.27
244	公牛光电	2019011001180419	固定式灯具（LED 吸顶灯，非控制端口调光，分段调光，吸顶式，LED 模块用交流电子控制装置，I类，IP20，适宜直接安装在普通可燃材料表面）	2019.4.29-2024.4.29
245	公牛光电	2019011001191785	固定式通用灯具（LED 吸顶灯，吸顶式，LED 模块用交流电子控制装置，可调光，I类，IP20，适宜直接安装在普通可燃材料表面）	2019.5.31-2024.3.8
246	公牛光电	2019011001151303	嵌入式 LED 灯具（LED 平板灯，嵌天花板式，LED 模块用交流电子控制装置，II类，IP20，适宜直接安装在普通可燃材料表面，不能被隔热衬垫或类似材料盖住）	2019.1.17-2024.1.17
247	公牛光电	2019011001154488	固定式通用灯具（LED 吸顶灯，吸顶式，LED 模块用交流电子控制装置，I类，	2019.1.28-2023.12.29

序号	生产者 (制造商)	证书编号	产品名称	有效期
			IP20, 适宜直接安装在普通可燃材料表面)	
248	公牛光电	2019011001154491	固定式通用灯具 (LED 吸顶灯, 吸顶式, LED 模块用交流电子控制装置, I类, IP20, 适宜直接安装在普通可燃材料表面)	2019.1.28-2023.12.29
249	公牛光电	2018011001136375	固定式灯具 (LED 吸顶灯, 吸顶式, LED 模块用交流电子控制装置, I类, IP20, 适宜直接安装在普通可燃材料表面)	2019.1.9-2023.11.29
250	公牛光电	2019011001150831	固定式通用灯具 (LED 吸顶灯, 吸顶式, LED 模块用交流电子控制装置, I类, IP20, 适宜直接安装在普通可燃材料表面)	2019.1.16-2023.6.30
251	公牛光电	2019011001154475	固定式 LED 灯具 (LED 吸顶灯, 吸顶式, LED 模块用交流电子控制装置, I类, IP20, 适宜直接安装在普通可燃材料表面)	2019.1.28-2023.6.30

注：截至 2019 年 6 月 30 日，第 2017010201970619 号、第 2017010201001196 号、第 2017010201000225 号、第 2017010201950910 号、第 2016010204931790 号、第 2016010204931795 号、第 2012010201543822 号、第 2018010105128085 号和第 2018010907080473 号证书处于暂停状态。