

国泰消费优选股票型证券投资基金

2019 年第 4 季度报告

2019 年 12 月 31 日

基金管理人：国泰基金管理有限公司

基金托管人：中国银行股份有限公司

报告送出日期：二〇二〇年一月十七日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国银行股份有限公司根据本基金合同约定，于 2020 年 1 月 15 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2019 年 10 月 1 日起至 12 月 31 日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	国泰消费优选股票
基金主代码	005970
交易代码	005970
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2019 年 1 月 17 日
报告期末基金份额总额	93,506,006.77 份
投资目标	本基金主要投资于消费行业股票，在严格控制风险的前提下，通过优选个股，力求获得超越业绩比较基准的投资回报。
投资策略	1、资产配置策略 本基金将及时跟踪市场环境变化，根据宏观经济运行态势、宏观经济政策变化、证券市场运行状况、国际市场变化情况等因素的深入研究，判断证券市场的发展趋势，综

	<p>合评价各类资产的风险收益水平，制定股票、债券、现金等大类资产之间的配置比例、调整原则和调整范围。</p> <p>2、股票投资策略</p> <p>(1) 消费行业股票的界定</p> <p>本基金所指的消费行业包括主要消费和可选消费。根据中证指数有限公司的行业分类，主要消费行业包括食品与主要用品零售，食品、饮料与烟草，家庭与个人用品行业；可选消费行业包括汽车与汽车零部件、耐用消费品与服装、消费者服务、媒体和零售业。如未来由于行业分类标准体系未能及时反映公司主营业务或非主营业务中的核心业务的迁移，则本基金将在审慎研究的基础上根据公司真实状况将其纳入股票库。</p> <p>如果中证指数有限公司调整或停止行业分类，或者基金管理人认为有更适当的消费行业划分标准，基金管理人在履行适当程序后有权对消费行业的界定方法进行调整并及时公告。</p> <p>如因基金管理人界定消费行业的方法调整或者上市公司经营发生变化等，本基金持有消费行业股票的比例低于非现金基金资产的 80%，本基金将在十个工作日之内进行调整。</p> <p>(2) 消费子行业的配置策略</p> <p>本基金将从国家经济发展阶段、居民收入和消费水平、消费结构、行业盈利能力、盈利增长潜力和行业估值水平等宏观和行业维度来对消费行业各子行业进行研究分析，并在此基础上在各消费行业子行业进行合理配置和灵活调整。</p> <p>(3) 个股投资策略</p> <p>个股选择层面，本基金将结合消费子行业的研究分析成果，选择子行业中处于领先地位、市场份额较大、盈利能</p>
--	---

	<p>力强、成长空间大和估值合理的个股进行投资并及时跟踪调整。</p> <p>3、债券投资策略</p> <p>本基金的债券资产投资主要以长期利率趋势分析为基础，结合中短期的经济周期、宏观政策方向及收益率曲线分析，通过收益率曲线配置等方法，实施积极的债券投资管理。</p> <p>4、资产支持证券投资策略</p> <p>本基金将重点对市场利率、发行条款、支持资产的构成及质量、提前偿还率、风险补偿收益和市场流动性等影响资产支持证券价值的因素进行分析，并辅助采用蒙特卡洛方法等数量化定价模型，评估资产支持证券的相对投资价值并做出相应的投资决策。</p> <p>5、中小企业私募债投资策略</p> <p>本基金在严格控制风险的前提下，综合考虑中小企业私募债的安全性、收益性和流动性等特征，选择具有相对优势的品种，在严格遵守法律法规和基金合同基础上，谨慎进行中小企业私募债券的投资。</p> <p>6、权证投资策略</p> <p>权证为本基金辅助性投资工具，其投资原则为有利于基金资产增值。本基金在权证投资方面将以价值分析为基础，在采用数量化模型分析其合理定价的基础上，立足于无风险套利，尽力减少组合净值波动率，力求稳健的超额收益。</p>
<p>业绩比较基准</p>	<p>中证内地消费主题指数收益率*85%+中证综合债指数收益率*15%</p>
<p>风险收益特征</p>	<p>本基金为股票型基金，其预期风险、预期收益高于混合型基金、债券型基金和货币市场基金，属于较高预期风险和预期收益的产品。</p>
<p>基金管理人</p>	<p>国泰基金管理有限公司</p>

基金托管人	中国银行股份有限公司
-------	------------

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期
	(2019 年 10 月 1 日-2019 年 12 月 31 日)
1. 本期已实现收益	5,544,858.09
2. 本期利润	9,658,434.77
3. 加权平均基金份额本期利润	0.0958
4. 期末基金资产净值	113,559,171.83
5. 期末基金份额净值	1.2145

注：(1) 本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益；

(2) 所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

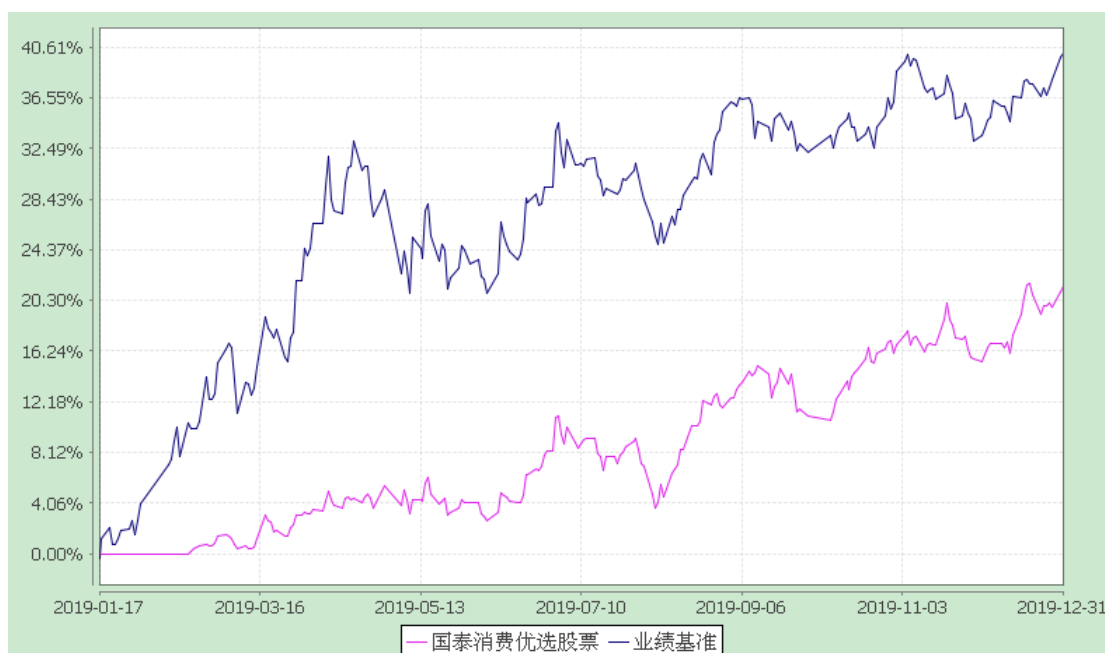
3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	9.42%	0.68%	6.08%	0.72%	3.34%	-0.04%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

国泰消费优选股票型证券投资基金
累计净值增长率与业绩比较基准收益率历史走势对比图

(2019 年 1 月 17 日至 2019 年 12 月 31 日)



注：(1) 本基金合同生效日为2019年1月17日，截止至2019年12月31日，本基金运作时间未及一年；

(2) 本基金的建仓期为6个月，在建仓期结束时，各项资产配置比例符合合同约定。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理(或基金经理小组)简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
彭凌志	本基金的基金经理、国泰新经济灵活配置混合、国泰优势行业混合、国泰互	2019-01-17	-	13 年	硕士研究生。2002 年 7 月至 2004 年 7 月在上海良友集团有限责任公司任资产管理部科员，2004 年 9 月至 2007 年 3 月在上海交通大学学习，2007 年 3 月至 2015 年 8 月在平安资产管理有限责任公司任投资经理。2015 年 9 月加入国泰基金管理有限公司，2015 年 12 月起任国泰互联网+股票型证券投

	联网+股票的基金经理				资基金和国泰新经济灵活配置混合型证券投资基金的基金经理,2016年6月至2017年9月任国泰金鹿保本增值混合证券投资基金的基金经理,2017年1月至2018年4月任国泰金泰灵活配置混合型证券投资基金(由国泰金泰平衡混合型证券投资基金变更注册而来)的基金经理,2018年5月起兼任国泰优势行业混合型证券投资基金的基金经理,2019年1月起兼任国泰消费优选股票型证券投资基金的基金经理。
李海	本基金的基金经理、国泰可转债债券、国泰金泰灵活配置混合、国泰金鹿混合的基金经理	2019-08-15	-	9年	硕士研究生。2005年7月至2007年3月在中国银行中山分行工作。2008年9月至2011年7月在中国人民大学学习。2011年7月加入国泰基金管理有限公司,历任研究员和基金经理助理。2016年6月至2019年1月任国泰金鹿保本增值混合证券投资基金的基金经理,2017年1月起兼任国泰金泰灵活配置混合型证券投资基金(由国泰金泰平衡混合型证券投资基金变更注册而来)的基金经理,2017年8月至2019年8月任国泰智能汽车股票型证券投资基金的基金经理,2017年12月起兼任国泰可转债债券型证券投资基金的基金经理,2019年1月起兼任国泰金鹿混合型证券投资基金(由国泰金鹿保本增值混合证券投资基金转型而来)的基金经理,2019年8月起兼任国泰消费优选股票型证券投资基金的基金经理。

注：1、此处的任职日期和离任日期均指公司决定生效之日，首任基金经理，任职日期为基金合同生效日。

2、证券从业的含义遵从行业协会《证券业从业人员资格管理办法》的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵守《证券法》、《证券投资基金法》、《基金管理公司公平交易制度指导意见》等有关法律法规的规定，严格遵守基金合同和招募说明书约定，本着诚实信用、勤勉尽责、最大限度保护投资人合法权益等原则管理和运用基金资产，在控制风险的基础上为持有人谋求最大利益。本报告期内，本基金运作合法合规，未发生损害基金份额持有人利益的行为，未发生内幕交易、操纵市场和不当关联交易及其他违规行为，信息披露及时、准确、完整，本基金与本基金管理人管理的其他基金资产、投资组合与公司资产之间严格分开、公平对待，基金管理小组保持独立运作，并通过科学决策、规范运作、精心管理和健全内控体系，有效保障投资人的合法权益。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本报告期内，本基金管理人严格遵守《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》的相关规定，通过严格的内部风险控制制度和流程，对各环节的投资风险和管理风险进行有效控制，严格控制不同投资组合之间的同日反向交易，严格禁止可能导致不公平交易和利益输送的同日反向交易，确保公平对待所管理的所有基金和投资组合，切实防范利益输送行为。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，本基金与本基金管理人管理的其他投资组合未发生大额同日反向交易。本报告期内，未发现本基金有可能导致不公平交易和利益输送的异常交易。

4.4 报告期内基金的投资策略和业绩表现说明

4.4.1 报告期内基金投资策略和运作分析

价值投资是本基金长期投资策略的基本出发点。

我们所认为的价值投资的核心是三大假设：假设 1，股权是企业的剩余所有权，股票是企业的剩余所有权凭证；假设 2，群体非理性，“市场先生”是一个狂躁阴郁症患者；假设 3，未来存在不确定性，难以精确预测，但有规律可循。

由三大假设出发，我们可以得出九个重要的推论。

假设 1 的三个重要推论：推论 1.1，股票持有人要像企业的所有者一样思考问题；推论 1.2：企业首先要创造社会价值（核心是客户价值和员工价值），才有属于股东的剩余价值；推论 1.3：企业的治理结构非常重要。股权既然是企业的剩余所有权，那么企业内部人就有可能操纵财务，将剩余价值转移，从而损害所有人的利益。

假设 2 的三个重要推论：推论 2.1：价格不但不等于价值，群体非理性有时甚至会带来极端价格：“市场先生”狂躁的时候，价格大幅高估；“市场先生”抑郁的时候，价格大幅低估；推论 2.2：倾听市场，但不盲从市场，独立思考，深度研究；推论 2.3：敬畏市场，即使基本面正确，市场结果也未必如你所愿。

假设 3 的三个重要推论：推论 3.1：要从概率的角度思考问题；推论 3.2：企业价值难以精确评估，我们必须在估值中留足安全边际；推论 3.3：少数人通过长期跟踪和深入研究，可以掌握某些行业的运行规律，从而形成“能力圈”。

优选泛消费领域中的“价值成长”是本基金的核心投资策略。

首先，从国内外资本市场的历史来看，泛消费的长期股东回报率最高，是最好的投资赛道，因此我们会长期坚持在泛消费领域中优选标的。

其次，为了获得一个为了获得一个波动性更小，更加稳健的业绩，我们将在基金合同允许的范围内将少量仓位配置于非消费类的优质价值成长标的。

不管怎样，公司的挑选标准是基本一致的。

“好公司”是前提。是否具备“可持续竞争优势”是对“好公司”定性的评判标准；能否实现“高质量成长”和“持续成长”则是对“好公司”定量的评判标准。

“低估值”是核心。我们会结合宏观、行业和分析，预测标的公司 5 年后的盈利和估值中枢，从而估算投资机会的潜在年复合收益率。如果预期潜在年复合收益率大于 15%，则认为标的公司当前的市值是低估的。“低估值”往往会来自周期或危机，如果阶段性的困境导致“好公司”出现低估，我们会勇于建仓。

“行业相对分散，个股相对集中”是我们的风控原则。在泛消费的范围，行业相对分散，从而控制组合的波动；个股相对集中，从而保证研究的深度。

报告期内维持了较高的仓位，并从两个方向完善了我们的投资组合：第一，类似估值的前提下，寻找更优秀的公司；或者在同等优秀的前提下，寻找估值更低的公司；第二，如果性价比接近，对组合进行进一步的行业分散。

4.4.2 报告期内基金的业绩表现

本基金在 2019 年第 4 季度的净值增长率为 9.42%，同期业绩比较基准收益率为 6.08%。

4.5 管理人对宏观经济、证券市场及行业走势的简要展望

正如党的十九大报告所述：“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。”

因此中长期而言，影响未来投资的核心变量将是中国经济增速中枢的下降。在经济增速下降的环境中，行业竞争将会更加激烈，优胜劣汰将是投资标的选择的主旋律。

我们判断未来资本市场的发展也将更看重博弈，向更看重服务实体经济，助力实体经济实现更高效率的优胜劣汰转变。

我们对中国经济充满信心，我们判断股票市场中长期的趋势仍然是震荡向上，但市场仍然会是以结构性机会为主。由于结构性机会主要是优胜劣汰带来的，因此我们认为大部分行业都有机会，但各行业都只有少数真正具有可持续竞争优势的企业有机会。所以，基于策略的自上而下的行业选择的超额收益可能下降，而基于自下而上优选企业的投资方法可能会更有优势。

以“高质量发展”为核心，我们将持续聚焦各行各业的好公司，深入挖掘企业的可持续竞争优势，着力构建一个在泛消费领域内低估值，行业相对分散，个股相对集中的投资组合。

消费升级是我们的主攻方向，我们将持续优选在品牌和产品（服务）创新上具有可持续竞争优势，能够引领行业发展方向，满足甚至创造消费升级需求的细分行业龙头。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

无。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额(元)	占基金总资产的比例(%)
1	权益投资	104,025,108.44	88.06
	其中：股票	104,025,108.44	88.06
2	固定收益投资	-	-

	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
3	贵金属投资	-	-
4	金融衍生品投资	-	-
5	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
6	银行存款和结算备付金合计	13,990,991.75	11.84
7	其他各项资产	119,599.47	0.10
8	合计	118,135,699.66	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	5,419,872.00	4.77
C	制造业	57,586,292.72	50.71
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	7,434,860.00	6.55
G	交通运输、仓储和邮政业	14,218,140.00	12.52
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	9,305,831.40	8.19
J	金融业	5,374,562.28	4.73
K	房地产业	4,678,972.00	4.12
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	6,578.04	0.01
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-

Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	104,025,108.44	91.60

5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	600521	华海药业	543,800	9,385,988.00	8.27
2	603444	吉比特	30,700	9,163,643.00	8.07
3	002563	森马服饰	840,500	8,295,735.00	7.31
4	601021	春秋航空	184,900	8,115,261.00	7.15
5	601633	长城汽车	855,747	7,573,360.95	6.67
6	603214	爱婴室	176,600	7,434,860.00	6.55
7	600612	老凤祥	153,738	7,319,466.18	6.45
8	300616	尚品宅配	93,280	6,951,225.60	6.12
9	002831	裕同科技	258,466	6,862,272.30	6.04
10	002352	顺丰控股	164,100	6,102,879.00	5.37

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

本基金本报告期内未投资股指期货。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

本基金本报告期内未投资国债期货。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本报告期内基金投资的前十名证券的发行主体没有被监管部门立案调查或在报告编制日前一年受到公开谴责、处罚的情况。

5.11.2 基金投资的前十名股票中，没有投资于超出基金合同规定备选股票库之外的情况。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额(元)
1	存出保证金	55,558.67
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	-
4	应收利息	2,454.13
5	应收申购款	61,586.67
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	119,599.47

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

本报告期期初基金份额总额	77,102,255.82
报告期基金总申购份额	54,740,973.25
减：报告期基金总赎回份额	38,337,222.30
报告期基金拆分变动份额	-
本报告期期末基金份额总额	93,506,006.77

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

单位：份

报告期期初管理人持有的本基金份额	16,449,583.90
报告期期间买入/申购总份额	-
报告期期间卖出/赎回总份额	-
报告期期末管理人持有的本基金份额	16,449,583.90
报告期期末持有的本基金份额占基金总份额比例 (%)	17.59

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本报告期内本基金管理人未运用固有资金投资本基金。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过20%的情况

投资者类别	报告期内持有基金份额变化情况					报告期末持有基金情况	
	序号	持有基金份额比例达到或者超过20%的时间区间	期初份额	申购份额	赎回份额	持有份额	份额占比
机构	1	2019年10月1日至2019年10月	16,449,583.9	-	-	16,449,583.90	17.59%

		23 日	0				
	2	2019 年 10 月 28 日至 2019 年 12 月 31 日	4,906,753.04	17,294,284.01	-	22,201,037.05	23.74%
产品特有风险							
当基金份额持有人占比过于集中时，可能会因某单一基金份额持有人大额赎回而引发基金份额净值波动风险、基金流动性风险等特定风险。							

§9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、关于准予国泰消费优选股票型证券投资基金注册的批复
- 2、国泰消费优选股票型证券投资基金基金合同
- 3、国泰消费优选股票型证券投资基金托管协议
- 4、报告期内披露的各项公告
- 5、法律法规要求备查的其他文件

9.2 存放地点

本基金管理人国泰基金管理有限公司办公地点——上海市虹口区公平路 18 号 8 号楼嘉昱大厦 16 层-19 层。

本基金托管人住所。

9.3 查阅方式

可咨询本基金管理人；部分备查文件可在本基金管理人公司网站上查阅。

客户服务中心电话：(021) 31089000, 400-888-8688

客户投诉电话：(021) 31089000

公司网址：<http://www.gtfund.com>

国泰基金管理有限公司

二〇二〇年一月十七日