

天津长荣科技集团股份有限公司

2019 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
2. 预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 基本持平

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：69,800 万元-70,300 万元	盈利：8,586.96 万元

二、业绩预告预审计情况

业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

与去年同期相比，公司业绩变动的主要原因如下：

（一）深圳力群商誉计提及转型重建影响

结合公司实际经营情况、战略规划及行业市场变化等影响，根据《企业会计准则第 8 号-资产减值》及相关会计政策规定，公司将在 2019 年度报告中对商誉进行减值测试。经公司初步摸底及测算，预计本期计提的减值总额在 66,000 万元左右。最终减值准备计提的金额将由公司聘请的具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。经初步测算，商誉减值总额预计 66,000 万元左右，其主要原因是：本报告期内，公司子公司深圳市力群印务有限公司（以下简称“深圳力群”），由于 2019 年底云南中烟工业有限责任公司 2020 年度烟用物资采购项目中未中标，且云南中烟相关业务在深圳力群所占业务比重超过 70%，导致深圳力群未来业绩不确定性较大，故对其商誉计提减值对净利润产生影响。

为积极应对下游烟草包装行业周期性影响，同时考虑深圳力群现有租赁厂房 2020 年到期，公司针对力群项目进行转型重建，努力消除云南招标的不利影响，结合未来生产经营情况，为开展新业务做好准备，公司计划安排搬迁，预计产生搬迁支出对净利润产生影响。

（二）其他影响

报告期内，公司进一步加快投放新产品、加大对产业链上下游的整合力度、推进国际化战略，研发费用、财务费用、一次性中介服务费用等支出较大，预计对净利润产生影响。

报告期内，公司服务的印刷包装市场呈现触底反弹，逐步回暖的态势，因此公司抢抓机遇，通过进一步调整和优化产品结构，提升服务水平和服务质量以及加大海外销售提升市场渗透率等方式，多管齐下，保证了印刷高端装备制造板块发展的强劲势头。

报告期内，公司通过加大新品研发力度，推向市场多款新产品，受到市场欢迎；通过将产能向智能化产品和整体解决方案倾斜，促进凹版印刷机、双机组大压力模烫机等高精度、高速度、高稳定性的印中、印后产品生产和销售；通过与德国海德堡等国际行业巨头的深入合作，进一步提升品牌的海外美誉度，有力推进公司国际化发展的进程，实现了扩大海外销售的预期增长目标。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算结果，具体财务数据公司将在 2019 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

天津长荣科技集团股份有限公司

董事会

2020 年 1 月 23 日