

上海新文化传媒集团股份有限公司

2019 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019年1月1日-2019年12月31日。

2、预计的业绩：亏损。

3、业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：86,000万元~86,500万元	盈利：3,162万元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润首次出现亏损的主要原因：

(1) 影视行业持续调整、规范管理，全年影视行业备案、上线剧集总量下滑，且受剧本优化等多重因素影响，公司部分影视项目开发、制作进度未达预期；(2) 受到国内经济下行压力，客户投放预算下降，广告板块受到影响，同时随着新的广告模式涌现，对传统广告行业造成了一定的冲击，公司正在积极开拓新的业务，加快完善大文娱宣发平台的建设，以内容渗透广告价值，升级成为线上线下互动效应的新商业模式，提高广告的转化率和投放效果；(3) 基于谨慎性原则，公司预计计提部分资产减值及商誉减值准备。

2、预计本报告期非经常性损益对净利润的影响金额约为2,800-3,500万元，

主要系收到投资分红款及政府补助所致。

四、其他相关说明

1、自2019年1月1日起，公司开始实行新金融工具准则。该准则的实施将会导致公司业绩随着投资项目的公允价值波动而产生不确定性。

2、本次业绩预告的数据为公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师预审计。2019年年度业绩的具体数据将在公司2019年年度报告中详细披露。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

上海新文化传媒集团股份有限公司董事会

二〇二〇年一月二十三日