

## 山东龙大肉食品股份有限公司

### 2020年1月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、2020年1月份销售情况简报

山东龙大肉食品股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司烟台龙大养殖有限公司（以下简称“龙大养殖”）从事生猪养殖业务。龙大养殖2020年1月份销售生猪1.15万头，环比下降9.45%，同比下降57.25%。2020年1月公司生猪销量下降主要原因为：（1）公司主动调整生猪生产经营计划；（2）为了加大2020年生猪出栏量，公司选留母猪，增加繁育母猪的存栏量。龙大养殖2020年1月份实现销售收入0.50亿元，环比下降7.41%，同比上涨31.58%。

2020年1月份，龙大养殖商品猪销售均价为34.67元/公斤，比2019年12月份上涨6.02%。

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

月份	生猪销量（万头）		收入（亿元）		商品猪价格（元/公斤）
	当月	累计	当月	累计	当月
2020年1月	1.15	1.15	0.50	0.50	34.67

#### 二、风险提示

1、公司目前主营业务为生猪养殖、生猪屠宰和肉制品加工，上述销售情况只代表公司生猪养殖板块中活体销售情况，生猪屠宰、肉制品加工等其他业务板块的经营情况不包括在内，请投资者注意投资风险。

2、生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业

绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

3、生猪市场的价格变动风险覆盖整个生猪生产行业，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在且不可控制的外部风险。

### 三、其他提示

《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》以及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告

山东龙大肉食品股份有限公司

董事会

2020年2月10日