

## 恒生电子股份有限公司

### 关于新型冠状病毒疫情期间公司相关经营情况说明的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

2020 年自新型冠状病毒肺炎疫情（以下简称“疫情”）发生以来，恒生电子股份有限公司（以下简称“恒生电子”或“公司”）本着对客户、员工、股东负责的态度，积极响应政府号召，第一时间全面落实疫情防控的各项措施，积极履行上市公司社会责任，为疫情防控攻坚战贡献力量。

近期有不少投资者通过电话、邮件、书面等各种方式关心与询问公司在疫情期间的经营情况，公司特此作相关说明如下：

#### 一、公司抗击疫情采取的主要措施与复工情况

疫情发生后，公司管理层和各级员工均予以极大重视，公司专项防疫工作组于 2020 年 1 月 20 日成立并启动工作，密切关注国家和政府公布的政策与信息，制定公司各项应对举措，制定《恒生公司防控管理方案》等各项防疫文档。公司启动全员每日健康打卡，同时对公司总部大楼进行重点防疫布置，包括大楼全面消毒，增加红外体温仪、手持红外额温枪等设备，并对全体现场办公人员进行口罩发放。另外，公司和公司员工一起通过浙江恒生电子公益基金会为本次抗击疫情捐助 200 万元人民币。

为了保证 2 月 3 日沪深交易所正常开市后证券公司等金融机构正常运作，公司在获得政府批准，同时在确保政府防控要求和员工健康安全的前提下，2 月 3 日至 2 月 7 日公司以值班办公模式复工，总部现场办公平均 100 人左右，在客户现场工作平均 150 人左右，远程核心保障人员 1000 人（包括北京、上海、深圳三地平台随时待命去现场保障），保证了客户系统正常运营。期间公司也升级了

公司的 U+ 客户服务系统。2 月 10 日公司开始进入全面现场为辅、远程为主的办公状态，目前预计 2 月 17 日按照地方政府要求全面复工，公司陆续发布《远程办公管理办的通知》等文件，在保障员工安全的前提下，尽量提高工作效率。

## 二、期间公司经营情况说明

1、公司的产品、技术开发方面，公司目前在远程办公的模式下，能够保持较高的开发效率，目前公司已发布《产品技术条线人员远程办公工作指南》等，随着开发人员对远程办公的熟悉以及新的技术手段与措施的增加，产品、技术开发效率还有进一步的提升空间。公司原先既定的新产品、新技术与平台研发等工作也将继续推进。

2、公司的测试工作方面，疫情一开始的时候受到的影响比较大，效率比较低，期间后来测试部门引进新的网络技术手段后，测试效率得到了大幅的提升。

3、公司的客户服务方面，原来平时基本上就是以远程服务为主，因此公司的客户服务工作基本没有受到太大的影响。

4、公司的项目工程实施方面，由于疫情的关系，需要现场实施的项目工程（已经签署合同的）无法顺利推进，基本都顺延，实施的延后将会导致工程无法按原进度竣工，从而影响公司短期收入的确认。

5、公司的市场营销方面，由于公司市场销售人员在疫情期间无法和客户进行面对面的交流和推广，也不能开展集中的现场市场宣传与示范，因此，相应的商机确立、合同签署、招标投标等都会延后。公司的对策是积极开展线上（电话）营销，借助 U+ APP 和 Service Online 推广，同时也积累远程和线上的市场营销能力。

## 三、疫情对公司业绩的影响

### 1、对公司短期业绩的评估

一方面，疫情的发生，公司采用少量现场加远程办公的模式，总体效率会有所降低，同时疫情的发生使公司的客户现场产品实施工作遇到困难，从而影响相应的产品竣工情况，产品竣工的周期会相应后延，从而预计对公司短期的收入可

能形成一定的影响。费用角度看，公司的费用支出相对是刚性的，公司主要的费用是人员工资费用，此外由于员工差旅与流动减少，公司短期的差旅费用与市场营销费用同比将大幅下降。综上所述，目前预计可能对公司短期（比如 2020 年一季度）主营扣非业绩有一定影响，投资收益等方面目前则不明确，具体的财务数据请以后续的定期报告为准。

另外一方面，历年来看，公司一季度营业收入和扣非归母公司净利润对公司全年贡献占比均比较低。根据财务数据，2015 至 2018 年度，公司一季度营业收入占全年比重平均为 15.20%，一季度扣非归母公司净利润占公司全年比重平均为 14.79%。

## 2、对公司全年影响的评估

由于公司本次的准备、应对相对比较充分，公司也有足够的现金流储备，目前公司整体保持良性运行的状态。公司积极响应国家的号召，疫情期间不降低员工的薪酬，今年后续将继续执行公司的加薪政策以及开展正常的员工招聘工作，努力保持公司的市场竞争力。本次疫情是系统性事件，对公司的行业地位没有影响，借助本次疫情防控的经验，公司将进一步推进 Online 的经营策略，进一步优化与改进网络办公与经营的条件，从而提升公司的经营效率，保障公司客户、员工和股东的利益。

一季度不能完成施工的项目，公司将积极在后续第二、第三季度予以追赶，将项目工程实施进行及时落实。综合看，对全年的影响不大。

具体数据预测目前还无法评估，请以届时的定期报告为准。

## 四、风险提示

受本次疫情影响，则对公司存在包括但不限于员工返工困难、市场营销、工程实施、客户需求削减或延期等方面带来的各种影响的可能，从而影响公司的业绩，特此提请广大投资者注意投资风险。

特此公告。



恒生电子股份有限公司

---

2020年2月11日