

蒙娜丽莎集团股份有限公司

2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载蒙娜丽莎集团股份有限公司（以下简称“公司”）2019 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	3,804,061,497.55	3,208,400,132.94	18.57%
营业利润	509,551,120.82	417,784,668.57	21.97%
利润总额	508,674,640.13	419,532,981.54	21.25%
归属于上市公司股东的净利润	435,948,021.32	362,384,057.61	20.30%
基本每股收益（元）	1.08	0.90	20.00%
加权平均净资产收益率（%）	15.94%	15.20%	0.74%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	5,176,528,210.11	4,363,079,512.60	18.64%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,920,101,861.20	2,549,413,234.34	14.54%
股本	403,301,514.00	236,580,000.00	70.47%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	7.24	10.78	-32.84%

注：以上数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

2019 年度，公司生产经营、财务状况运行良好，经营业绩稳步增长，报告期内实现营业收入 3,804,061,497.55 元，较上年同期增长 18.57%；营业利润 509,551,120.82 元，较上年同期增长 21.97%；利润总额 508,674,640.13 元，较上年同期增长 21.25%；归属于上市公司股东的净利润为 435,948,021.32 元，较上年同期增长 20.30%；基本每股收益 1.08 元，较上年同期增长 20%。

2019 年度业绩增长的原因：（1）零售端业务加大品牌建设投入，持续推行渠道下沉战略，加大全国县级市场的布局，取得较好成效；（2）房地产战略业务受益于地产精装修趋势，收入增长较快，规模效应体现；（3）产品结构进一步优化，大规格产品及新产品市场拓展卓有成效，拉动收入增长，净利润也相应增长。

（二）上表中有关项目增减变动幅度达 30% 以上的增减变动主要原因说明

报告期末，公司总股本为 40,330.15 万股，较年初增长 70.47%，该指标增长的主要原因系公司于 2019 年 6 月 18 日实施了 2018 年度权益分派方案，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 7 股，本次资本公积金转增股本完成后，增加股本 16,560.60 万股；另外，因实施 2018 年股票期权激励计划，激励对象行权增加股本 111.55 万股，因此，公司总股本由 23,658 万股增加至 40,330.15 万股。归属于上市公司股东的每股净资产 7.24 元，较年初下降 32.84%，主要系报告期内实施了资本公积金转增股本方案导致股本增加所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露前，根据相关规定未对 2019 年度经营业绩进行预计披露。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

蒙娜丽莎集团股份有限公司董事会

2020年2月22日