

## 上海新文化传媒集团股份有限公司

## 2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2019年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

## 一、2019年度主要财务数据和指标

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入（万元）	67,339.75	80,582.41	-16.43%
营业利润（万元）	-86,364.91	1,337.82	-6,555.65%
利润总额（万元）	-88,053.37	2,098.28	-4,296.45%
归属于上市公司股东的净利润（万元）	-86,416.29	3,161.81	-2,833.13%
基本每股收益（元/股）	-1.07	0.04	-2,775.00%
加权平均净资产收益率	-33.82%	1.06%	下降 34.88 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产（万元）	337,169.84	479,173.85	-29.64%
归属于上市公司股东的净资产（万元）	212,723.77	298,240.81	-28.67%
股本（万股）	80,623.02	80,632.21	-0.01%
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	2.64	3.70	-28.65%

注：上表数据为合并报表数据，“本报告期初”为2018年12月31日审计报告数。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

### 1、经营业绩

2019年度，公司营业总收入67,339.75万元，较上年同期下降16.43%；营业利润-86,364.91万元，较上年同期下降6,555.65%；利润总额为-88,053.37万元，较上年同期下降4,296.45%；归属于上市公司股东的净利润为-86,416.29万元，较上年同期下降2,833.13%。

2019年度，影视行业政策收紧、平台购买价格下降，内容调整加剧，且受剧本优化等多重因素影响，公司部分影视项目开发、制作进度未达预期。报告期内，公司部分影视项目已播出或进入排播阶段，实现收入的影视项目主要为电视剧《激荡》，该剧于2019年9月22日起在湖南卫视首轮播出，及在各主流视频播放平台上线播放，电视剧《封神之天启》《亮剑之雷霆战将》《亲爱的设计师》等项目处于发行或排播阶段。

2019年，国内经济下行压力仍存，广告主投放预算减少，数字营销预算增速也在2019年首次出现放缓趋势。受宏观环境影响，预计广告市场整体投放预算仍将持续偏紧，但内容营销预算预期将会有所增长，MCN发展仍是重点，短视频和直播营销预算将上升，新的广告模式和流量供应商的涌现对传统媒体造成冲击的同时也为广告市场带来结构性机会。公司积极应对行业变化，加快完善大文娱宣发平台的建设，以内容渗透广告价值，升级成为线上线下互动效应的新商业模式，提高广告的转化率和投放效果。

### 2、财务状况

报告期末，公司总资产为337,169.84万元，较报告期初下降29.64%；归属于上市公司股东的净资产为212,723.77万元，较报告期初下降28.67%；归属于上市公司股东的每股净资产2.64元/股，较报告期初下降28.65%。

### 3、主要财务数据和指标增减变动幅度达30%以上的主要原因

营业利润、利润总额和归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降的主要原因系计提资产减值准备及商誉减值准备所致。基本每股收益较上年同期下降的主要原因系本报告期归属于上市公司股东的净利润同比下降所致。

总资产、归属于上市公司股东的净资产较报告期初下降的主要原因系报告期内兑付回售债券本金以及计提资产减值准备及商誉减值准备所致。

### 三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与2020年1月23日披露的业绩预告中预计的经营业绩不存在差异。

### 四、其他说明

本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在2019年年度报告中详细披露。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

### 五、备查文件

- 1、经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、深交所要求的其他文件。

特此公告。

上海新文化传媒集团股份有限公司董事会

二〇二〇年二月二十一日