

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-02-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称	招商证券、鹏华基金、英国保诚、长城证券、易方达、天风证券
时间	2020年02月26日
地点	电话会议
上市公司接待人员	董事会秘书、董事会秘书助理、证券事务代表、投资者管理员、产品部经理
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、2019年业绩快报基本情况</p> <p>2、净利润成长，主要为客户结构和产品结构稍有变动，同时原材料价格相对稳定，导致净利润有所上升。</p> <p>3、因疫情问题，上下游复工延后，以及物流受限等原因，2020年一季度业绩会有所影响。</p> <p>4、产品面：</p> <p>（1）制冷产品：中央空调方面为公司主导产品，其次为冷冻冷藏、热泵等。公司中央空调压缩机在市场已占有一定市场比例；冷冻冷藏产品受益于冷链物流等行业的发展，未来将会有一定发展的空间。热泵产品主要用于民用集中供暖、工业用燃煤锅炉的改造等方面，受国家环保政策的影响，未来是公司大力发展的产品之一。ORC项目回收期在2~3年左右，项目集成及设备单独销售都有涉及，目前主要以设备销售为主，有部分EMC项目。离心机产品主要用于大型中央空调市场，需求较多是酒店、数据中心、农产品、医院等领域，替代进口离心产品是目前主要发展方向。</p> <p>（2）空压产品：根据2019年半年报数据，占公司营收比重22%左右，空压产品由于市场竞争较激烈，毛利率在公司所有产品中相对不高。</p> <p>（3）真空产品：是这几年公司增速相对较快的产品，主要依托于光伏、医药化工、半导体等产业发展的影响。公司用于光伏产业的占比约60%，其中单晶拉晶占大部分。用于医药化工，一般电子（LED、镀膜、工业应用等）、半导体、锂电等40%左右。真空泵较少部分用于厂务真空，大部分用于制程中抽真空。目前国内品牌真空泵市场份额相对较低，主要为国外品牌。</p> <p>5、2019年公司合并报表负债率较高，是因为子公司台湾汉钟负债率较高（其资金使用成本很低）。</p> <p>6、公司积极研发储备产品有：用于新能源汽车的涡旋压缩机、用于氢燃料电池的空压泵及回收泵等。</p>
附件清单	无
日期	2020-02-26