

证券代码：300413

证券简称：芒果超媒

公告编号：2020-003

芒果超媒股份有限公司 2019年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2019 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019 年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	1,252,297.38	966,066.14	29.63
营业利润	116,765.10	97,717.76	19.49
利润总额	117,841.02	94,700.01	24.44
归属于上市公司股东的净利润	115,657.11	86,556.85	33.62
基本每股收益(元)	0.66	0.54	22.22
加权平均净资产收益率	15.68%	17.43%	-1.75
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	1,704,145.86	1,211,137.68	40.71
归属于上市公司股东的所有者权益	878,414.50	563,937.33	55.76
股本	178,037.75	99,002.35	79.83
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	4.93	5.70	-13.51

注：本表数据为公司合并财务报表数据

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

公司作为国有控股新型主流媒体集团，依托湖南广电媒体融合发展的芒果生态，充分发挥可持续内容自制优势和全产业链协同优势，整体业务实现持续稳健增长。报告期内，实现公司营业收入 125.23 亿元，同比增长 29.63%，实现归母净利润 11.57 亿

元，同比增长 33.62%。报告期的经营情况及影响经营业绩的主要因素如下：

(1) 强化芒果 TV 核心平台建设，精准内容驱动互联网视频平台快速发展：芒果 TV 凭借精准用户定位和独具特色的精品内容自制优势，以自制综艺为核心突破口，实现内容生产、全域营销、付费会员转化、智慧大屏等核心业务良性互动。在“2019 年中国互联网企业 100 强榜单”中，芒果 TV 跃升至第 20 位，是排名第一的国有控股企业，同时连续 5 年排名湖南省互联网企业第一。报告期内，芒果 TV 运营主体湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司实现营业收入 81.09 亿元，同比增长 44.63%，广告业务、会员业务、运营商业务均实现较快增长，其中会员业务增幅超过 100%。

(2) 前瞻布局新技术，新业务+新营销+新运营体系稳步升级。坚持以技术推动产品研发和创新，以产品迭代推动平台运营升级，芒果 TV 持续投入新技术研发，围绕智能影像视觉、光场技术、AR/VR、5G 全息等领域展开探索；实施“大芒计划”，构建 KOL、MCN 矩阵，打造创作者中心平台，全面升级平台新营销体系；分步拓展芒果好物、芒果钱包及 APP 产品矩阵实施，不断提升平台运营效率。

(3) 优化剧综生产模式，全产业链生态协同效应初显。通过建立科学独特的内容评估体系和开放、创新的人才激励机制，优化剧综生产模式，强化“芒果出品”厂牌，持续生产优质精品内容，不断夯实公司在内容制作方面的核心竞争力。报告期内公司全产业链生态协同效应初显，艺人经纪、音乐版权、游戏发行及互动剧、IP 衍生开发等业务多点发力，媒体零售业务创新经营实现扭亏为盈。

2、上表中有关项目增减变动幅度达 30%以上的变动原因

报告期公司营业收入保持较高增速，带动归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长 33.62%；通过非公开发行，公司成功募集重大资产重组配套资金 20 亿元，并以资本公积金向全体股东每 10 股转增 7 股，使得总股本增长 79.83%，归属于上市公司股东的所有者权益增长 55.76%；随着经营规模的扩大，总资产增长 40.71%。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报的经营业绩与公司于 2020 年 1 月 14 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的芒果超媒股份有限公司 2019 年度业绩预告不存在重大差异。

四、其他相关说明

本公告所载 2019 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与

年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

五、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计主管人员签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、深交所要求的其他文件。

芒果超媒股份有限公司董事会

2020年2月29日