

证券代码：002441

证券简称：众业达

## 众业达电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	平安证券股份有限公司 王霖 朱栋 平安基金管理有限公司 刘俊廷
时间	2020年6月5日
地点	众业达电气股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理 张海娜 董事、副总经理 陈钿瑞 证券事务代表 韩会敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司基本情况介绍及战略规划</p> <p>公司主营业务为通过自有的销售网络分销签约供应商的工业电气元器件产品，以及进行系统集成产品和成套制造产品的生产和销售。</p> <p>公司的企业愿景是将公司打造成为“全球最优秀的专业电气自动化服务商”。公司将贯彻执行“3+1”的经营战略，以“行业覆盖、产品覆盖、区域覆盖，加人力资源”为战略核心，以“分销网、物流网、技术服务网，加互联网”作为公司核心竞争力驱动服务升级；以“配电团队、工控团队、中小客户团队，加技术服务团队”保障三覆盖战略成果落地，为公司未来三年（2019-2021年）实现“客户与产品结构转型”，五年（2019-2023年）实现“客户服务体验成为公司核心竞争</p>

力”的经营战略目标奠定扎实的基础。

## 2、公司分销的品牌

公司分销的产品覆盖品牌近 200 个、品种 70 多万种。2019 年公司前五大供应商为施耐德、ABB、西门子、常熟开关、上海人民电器，其采购额占公司 2019 年度采购总额的比例分别为 36.10%、21.92%、12.18%、8.62%、2.23%，共计 81.05%。

为实现工业电气产品的全面覆盖，公司不断增加品牌和品类，其中，国产品牌现阶段重点培育的是德力西电气和天正电气。公司一直是秉承多元化产品线的发展，所以成熟产品与成长产品都是我们重点发展的方向。

## 3、众业达商城的有关情况

公司的工业品电气数字化专业服务平台“众业达商城”主要销售众业达签约品牌的产品，作为线下业务的重要补充，快速有效覆盖中小客户。“众业达商城”正在按计划稳步投入中，为不断提升客户粘性，公司不断对其进行测试及推广。2020 年，众业达商城的主要销售策略分为以下几个方面：①平台方面会进行 6.0 的升级，从交易推广职能向工具化、内容化延展；②业务方向是继续深化二三线城市及城镇客户开发，进一步扩大区域销售队伍；③渠道方面会强化与其它行业垂直平台的合作，包括京东、苏宁 KA 客户渠道及一些国企央企的自建平台合作。

2017 年，众业达商城实现销售额约 4.6 亿元（含税）；2018 年，实现销售额约 17.1 亿元（含税），同比增长 271.7%；2019 年实现销售额约 33.88 亿元（含税），同比增长 98.13%；2020 年一季度实现销售额约 6.58 亿元（含税），同比增长 45.9%。

## 4、众业达商城注册用户数及实际成交客户数

截至目前，众业达商城注册客户数近 7 万家，实际成交客户 3 万多家。其中，众业达商城 2020 年一季度的实际成交客户 8,210 家，较上年同期增长 55.46%。

## 5、公司的利润情况

公司的盈利一方面来自于分销业务的产品销售溢价和供应商按季度和按年度给予的销售折扣，另一方面来自于从事系统集成和成套业务取得的利润。其中“销售折扣”方面，

	<p>供应商一般会根据公司的实际销售情况、销售指标完成情况、市场拓展情况、服务支持情况等按照季度、年度给予一定比例的销售折扣，实际操作中，由于当期或当年的销售折扣金额无法准确估计，实务中公司在取得供应商有关销售折扣确认函并开具发票后才确认冲减当期的营业成本，所以一般情况下公司当年获得的销售折扣包括了当年前三季度的季度销售折扣和上一年第四季度的季度销售折扣及上一年度的年度销售折扣。</p> <p>公司毛利率相对稳定，近几年毛利率都是在 10%-11%。未来，公司将通过覆盖全国的分销网络以及众业达商城，提升物流响应能力，提高技术服务网建设，提升客户的粘性和对客户的服务能力，从而提升对客户的议价能力，提高公司的毛利率。同时，通过精细化管理、严控费用增长，从而提升净利率。</p> <p>6、公司预计 2020 年经营情况</p> <p>根据公司《2019 年年度报告》，公司预计 2020 年将实现营业总收入 1,012,382.70 万元，较 2019 年增长 2.0%；实现净利润 23,365.56 万元，较 2019 年增长 8.6%。公司 2020 年度财务预算是基于公司对市场现有情况的了解、判断与分析提出的方案，不代表公司盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020 年 6 月 5 日