

人保中高等级信用债债券型证券投资基金

基金产品资料概要

编制日期：2020年7月15日

本概要提供本基金的重要信息，是招募说明书的一部分。
作出投资决定前，请阅读完整的招募说明书等销售文件。

一、产品概况

基金简称	人保中高等级信用债	基金代码	人保中高等级信用债 A 007264 人保中高等级信用债 C 007265
基金管理人	中国人保资产管理有限公	基金托管人	中国工商银行股份有限公司
境外投资顾问（若有） ¹		境外托管人（若有）	
基金合同生效日 ²	2019-08-14	上市交易所及上市日期（若有） ³	
基金类型 ⁴	债券型	交易币种	人民币
运作方式 ⁵	开放式	开放频率 ⁶	每个开放日
基金经理	张玮	开始担任本基金基金经理的日期	2019年8月14日
		证券从业日期	6年
基金经理	朱锐	开始担任本基金基金经理的日期	2020年7月8日
		证券从业日期	6年
其他（若有） ⁷			

注：（若有）

二、基金投资与净值表现

（一）投资目标与投资策略

请投资者阅读《招募说明书》第九章了解详细情况

投资目标	在严格控制风险的基础上，通过对中高等级信用债的积极投资，追求基金资产的长期稳定增值。
投资范围 ⁸	本基金投资于具有良好流动性的金融工具，包括国债、央行票据、地方政府债、金融债、企业债、公司债、短期融资券、超短期融资券、中期票据、次级债、可分离交易可转债的纯债部分、资产支持证券、银行存款、债券

¹ 聘请境外投资顾问或境外托管人的产品需要填写，不适用可不必展示（本模板中标注“若有”的，如不适用均不必展示）

² 首次募集基金可不填。

³ 如未上市的，可填写“暂未上市”。

⁴ 基金类型包含：股票型、混合型、债券型、货币市场基金、基金中基金、其他类型（包括商品基金、其他创新品种）。

⁵ 运作方式包括：封闭式、开放式（普通开放式、定期开放式、其他开放式等）、其他。

⁶ 普通开放式基金可填写“每个开放日”；封闭式基金、定期开放式基金、其他开放式基金应简要说明封闭期、开放期或最短持有期申赎安排等。

⁷ 如有转型、提前终止或暂停运作等特殊条款在此处简要说明。

⁸ 投资范围的描述包括主要投资品种及配置比例；如为指数类产品，应写明标的指数。

回购等固定收益类金融工具,以及法律法规或中国证监会允许基金投资的其他金融工具。

本基金不投资股票、权证,也不参与新股申购和新股增发,可转债仅投资可分离交易可转债的纯债部分。

基金的投资组合比例为:本基金投资债券的比例不低于基金资产的 80%,其中投资于本基金界定的中高等级信用债的比例不低于非现金基金资产的 80%;现金及到期日在一年以内的政府债券的比例合计不低于基金资产净值的 5%,其中现金不包括结算备付金、存出保证金、应收申购款等。本基金所指中高等级信用债为信用评级在 AAA(含)到 AA+(含)之间的信用债,包括地方政府债、金融债(不包含政策性金融债)、企业债、公司债、短期融资券、超短期融资券、中期票据、次级债、可分离交易可转债的纯债部分等除国债、政策性金融债和央行票据外的非国家信用的债券资产。本基金投资的地方政府债、金融债、企业债、公司债、中期票据、次级债、可分离交易可转债的纯债部分等信用债的信用评级依照评级机构出具的债券信用评级;本基金投资的短期融资券、超短期融资券等短期信用债的信用评级依照评级机构出具的主体信用评级。

本基金将综合参考国内依法成立并拥有证券评级资质的评级机构所出具的信用评级,信用评级应主要参考最近一个会计年度的信用评级。如出现多家评级机构所出具信用评级不同的情况,基金管理人还需结合自身的内部信用评级进行独立判断与认定。

如法律法规或监管机构以后允许基金投资其他品种,基金管理人在履行适当程序后,可以将其纳入投资范围,其投资比例遵循届时有效法律法规或相关规定。

主要投资策略⁹

本基金在投资中主要基于对国家财政政策、货币政策的深入分析以及对宏观经济的动态跟踪,采用期限匹配下的主动性投资策略,主要包括:类属资产配置策略、期限结构策略、久期调整策略、个券选择策略、分散投资策略、回购套利策略、资产支持证券等品种投资策略等投资管理手段,对债券市场、债券收益率曲线以及各种固定收益品种价格的变化进行预测,相机而动、积极调整。

业绩比较基准

中债高信用等级债券财富(总值)指数收益率

风险收益特征

本基金为债券型基金,其长期平均预期风险和预期收益率低于股票型基金、混合型基金,高于货币市场基金。

注:(若有)

(二)投资组合资产配置图表¹⁰/区域配置图表(若有)¹¹

(三)自基金合同生效以来/最近十年(孰短)基金每年的净值增长率及与同期业绩比较基准的比较图(若有)¹²

⁹ 应简明、扼要的概述基金主要投资策略,不建议将基金合同或招募说明书原文长篇列示。

¹⁰ 以饼状图示方式披露截至最近一次披露的定期报告期末基金投资组合中各类资产配置比例情况(包括权益投资、基金投资、固定收益投资、金融衍生品投资、买入返售金融资产、贵金属投资、银行存款和结算备付金合计、其他资产),图示应显示相关数据的截止日期。建仓期内可以不列示。

¹¹ 对于投资境外市场的基金产品(如 QDII 基金等),还应以饼状图示方式披露截至最近一次披露的定期报告期末基金投资组合中各个国家(地区)证券市场的投资分布比例情况,图示应显示相关数据的截止日期。建仓期内可以不列示。

¹² 以柱状图示方式披露截至最近一次披露的年度报告期末基金过往每年的业绩表现及与同期业绩比较基准比较,合同生效当年不满完整自然年度的,按实际期限计算净值增长率,并在图示中标注,图示还应显示相关数据的截止日期。图示中同时做相关提示,例如,“基金的过往业绩不代表未来表现”,又如,基金合同生效以来如果在产品投资运作方面有重大变更的,要有相应提示等。对货币市场基金,应将“净值增长率”调整为“净值收益率”。建仓期内可以不列示。

三、投资本基金涉及的费用

(一) 基金销售相关费用

以下费用在认购/申购/赎回基金过程中收取：

费用类型	份额 (S) 或金额 (M) / 持有期限 (N) ¹³	收费方式/ 费率	备注
A 类认购费	M < 100 万	0.60%	
	100 万 ≤ M < 300 万	0.40%	
	300 万 ≤ M < 500 万	0.20%	
	M ≥ 500 万	1000 元/笔	
A 类申购费 (前 收费)	M < 100 万	0.80%	
	100 万 ≤ M < 300 万	0.50%	
	300 万 ≤ M < 500 万	0.30%	
A 类赎回费	M < 100 万	0.80%	
	100 万 ≤ M < 300 万	0.50%	
	300 万 ≤ M < 500 万	0.30%	
C 类赎回费	N < 7 天	1.50%	
	7 天 ≤ N < 180 天	0.30%	
	N ≥ 180 天	0.00%	
C 类赎回费	N < 7 天	1.50%	
	7 天 ≤ N < 30 天	0.30%	
	N ≥ 30 天	0.00%	

注：(若有)¹⁴

(二) 基金运作相关费用¹⁵

以下费用将从基金资产中扣除：

费用类别	收费方式/年费率
管理费 ¹⁶	0.60%
托管费	0.20%
销售服务费 (C 类)	0.40%
其他费用 ¹⁷	

注¹⁸：本基金交易证券、基金等产生的费用和税负，按实际发生额从基金资产扣除。

四、风险揭示与重要提示

(一) 风险揭示

本基金不提供任何保证。投资者可能损失投资本金。

投资有风险，投资者购买基金时应认真阅读本基金的《招募说明书》等销售文件。

本基金的风险主要包括：

1、投资组合的风险

(1) 市场风险

¹³ 可根据基金销售费用的实际设置情况调整本列设置。若为 ETF，相关申购费用可合并写为“投资者在申购或赎回基金份额时，申购赎回代理机构可按照不超过[*]%的标准收取佣金”。

¹⁴ 对于上市基金，如果投资者还须就交易场内基金份额支付其他费用，可简要说明“场内交易费用以证券公司实际收取为准”。

¹⁵ 如为基金中基金等特殊基金品种，则需注明相应费率的计提基础。

¹⁶ 如有固定管理费、浮动管理费或业绩报酬等，应分开列示。

¹⁷ 如有其他费用可简要描述。

¹⁸ 其中，应注明“本基金交易证券、基金等产生的费用和税负，按实际发生额从基金资产扣除”。

- 1) 政策风险
 - 2) 经济周期风险
 - 3) 利率风险
 - 4) 购买力风险
 - 5) 再投资风险
- (2) 信用风险
 - (3) 流动性风险
- 2、合规性风险
 - 3、管理风险
 - 4、操作风险
 - 5、本基金特定风险

(1) 根据本基金投资范围的规定，本基金主要投资于各类固定收益证券，无法完全规避发债主体特别是短期融资券、中期票据、公司债、企业债的发债主体的信用质量变化造成的信用风险；另外，如果持有的信用债出现信用违约风险，将给基金净值带来较大的负面影响和波动。

(2) 本基金投资资产支持证券，可能面临利率风险、流动性风险、现金流预测风险。利率风险是指市场利率将随宏观经济环境的变化而波动，利率波动可能会影响资产支持证券收益。流动性风险是指在交易对手有限的情况下，资产支持证券持有人将面临无法在合理的时间内以公允价格出售资产支持证券而遭受损失的风险。资产支持证券的还款来源为基础资产未来现金流，现金流预测风险是指由于对基础资产的现金流预测发生偏差导致的资产支持证券本息无法按期或足额偿还的风险。

6、其他风险

(二) 重要提示

中国证监会对本基金募集的注册¹⁹，并不表明其对本基金的价值和收益作出实质性判断或保证，也不表明投资于本基金没有风险。基金管理人依照恪尽职守、诚实信用、谨慎勤勉的原则管理和运用基金财产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。基金投资者自依基金合同取得基金份额，即成为基金份额持有人和基金合同的当事人。

五、其他资料查询方式

以下资料详见基金管理人网站

网址：<http://fund.piccamc.com> 客服电话：400-820-7999

- 基金合同、托管协议、招募说明书
- 定期报告，包括基金季度报告、中期报告和年度报告
- 基金份额净值
- 基金销售机构及联系方式
- 其他重要资料

¹⁹ 或核准。