

证券代码：300413

证券简称：芒果超媒

## 芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-03

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                               <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>博时基金、汇添富基金、华夏基金、嘉实基金、交银施罗德、广发基金、中银基金、兴全基金、中欧基金、兴银基金、银华基金、银河基金、海富通基金、华安基金、景顺长城基金、农银基金、中邮基金、民生加银基金、诺德基金、鹏扬基金、华泰柏瑞、天治基金、前海联合基金、东吴基金、万家基金、永赢基金、中信保诚基金、嘉合基金、长安基金、华富基金、华泰保兴基金、中信资管、泰康资管、中泰资管、华创自营、财通资管、开源证券自营、星石投资、洋湾投资、混沌投资、睿远基金、守正基金、东证资本、广州金控、航天科技财务、永银基金、恒复投资、泓澄投资、汇丰晋信、建信理财、健顺投资、景林资产、康曼德资本、乐正资管、陆家嘴国泰人寿、前海人寿、睿郡兴聚、山楂树资产、陕文投、深圳金泊、世诚投资、彤源投资、望正资本、永安国富、正圆投资、挚信资本，方正证券、天风证券、长江证券、国泰君安、招商证券、中信证券、中金公司、中信建投证券、海通证券、安信证券、国盛证券、国信证券、高华证券（高盛）、东北证券、东方财富证券、东吴证券、东兴证券、银河证券、光大证券、申万宏源、国金证券、国元证券、华安证券、华创证券、华泰证券、中泰证券，民生证券、兴业证券、西部证券、西南证券、新时代证券、信达证券、中航证券、开源证券、洋湾证券等，共 131 人参加。</p>
<p>时间</p>	<p>2020 年 08 月 27 日 15:00-16:00</p>
<p>地点</p>	<p>会议室</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>芒果超媒董事、总经理 蔡怀军          芒果超媒副总经理、财务总监 梁德平          芒果超媒董事会秘书 吴俊</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>董事会秘书吴俊主持交流会并首先简要介绍公司 2020 上半年经营情况及发展阶段，随后公司董事、总经理蔡怀军与现场投资者进行互动交流：  <b>1、目前公司付费会员快速增长，2020 年上半年会员已近 2800 万。在深耕年轻女性会员的前提下，公司如何进一步实现用户拓展？</b>          答：年轻、都市、女性仍然是芒果 TV 当前核心用户群体，随着平台内容团队的成长以及内容丰富度的提升，用户群也将进一步拓展。上半年《下一站是幸福》《我才不要和你做朋友》以及《乘风破浪的</p>

姐姐》等用户破圈效果明显。明年在继续深耕年轻女性用户之外，公司将加大电视剧、综艺等内容投入用于破圈尝试。

## **2、长视频平台除付费用户增长外，如何进一步实现多元化变现？**

答：从大芒计划，再到电商带货，公司正在积极探索各类多元化变现方式。与此同时，公司高度注重用户体验，将在保证用户获得优质体验的前提下，实现会员收入与其他变现方式的多元增长。

## **3、5G 技术开始广泛应用，公司是如何布局新一代娱乐消费场景的？**

答：公司对 5G 及新型娱乐应用重视较早，2018 年即与中国移动开始进行共同探讨，随后还与华为达成 5G 战略合作，开展 5G 超高清、全景视频等多个方面的跨界合作。公司也已与上海科技大学合作建立中国最大的 VR 实验室。芒果创新研究院的成立，就是要专注探索 5G、AI、VR 等创新技术的各种应用。公司较早布局了研发团队研发 5G 下的新应用，包括长短综艺、VR 展现方式、VR 互动式游戏和内容等，即将上线的互动剧相比去年在编剧、制作上将达到更高水平。

## **4、长视频领域，剧集对会员的增长有明显拉动作用，请问公司明年对剧集如何进行定位？公司未来发展方向和规划？**

答：芒果 TV 坚持自建工作室+外部战略工作室双管齐下的发展策略，已推出“新芒 S 编剧导演计划”，自有影视制作团队已达 12 个，战略合作工作室已达 15 个。上半年公司推出的《下一站是幸福》、《锦衣之下》表现良好，近期的《琉璃》、《以家人知名》是今年最火的几部电视剧之一，这都充分证明了公司的电视剧选品和团队把控能力。未来，公司会在剧集上进一步增加投入，继续大胆创新，并推动影视剧剧集产业创作与播出方式的革新。剧集生产能力方面，公司能较好的把控影视剧成本，也不断尝试开创新类型的剧集制作，同时通过建立培养自有影视剧团队，持续加大对剧集的自主可控力度。剧集生产周期通常为 12-18 个月，预计到明年，公司剧集板块在体量、质量、题材上会有新的突破。

## **5、未来三到五年公司发展的重点战略规划？**

答：公司的核心定位一定是做高门槛的长视频平台，这个不会变化。围绕长视频内容 IP 制作，再规划进一步拓展新生态。首先，电商类业务存在一定机会，公司视频平台覆盖大量年轻女性用户，她们本就是电商购物的主力人群，因此平台发展新型电商业务具有天然优势，我们已经做了较长时间的准备，会在合适的时机尽快推出。其次，公司还将继续发力音乐版块、艺人经纪版块，公司目前拥有大量优质、原创音乐版权，有 100 多位艺人，这些都将与平台综艺、剧集内容制作形成紧密自洽的生态。

## **6、请介绍下公司未来对内容的投入规划情况，其中影视剧领域的目标受众破圈目标是？**

答：初步预计公司明年内容预算将增长 30%左右，在行业内容成本下降的大环境下，整体内容体量将会有大的增长。影视剧内容用户定位破圈方面，现实题材是一个重要探索方向，规划中的内容约 10%-15%是面向男性用户的相关题材。另外，公司还将探索创新精品电视剧制作，用电影手法进行拍摄，强调叙事逻辑和强情节，为用户提供更高

	<p>质量的优质内容服务。</p> <p><b>7、公司每年都会推出多档创新型综艺项目，今年如《乘风破浪的姐姐》《朋友请听好》等热门原创节目，这些项目前期的广告招商情况如何，是否一开始就十分火爆？</b></p> <p>答：得益于公司长期以来的平台品牌建设与内容产品口碑积累，公司出品的每个创新型项目，均得到了新老广告主的大力支持，新节目的广告招商都比较顺利。很多与平台长期合作的重量级广告主，都愿意在早期规划时就对公司全新内容产品进行投入，从而与平台共同分担创新中的风险与挑战，同时也能与平台共享创新所带来的超额收益。</p> <p><b>8、公司“大芒计划”持续获得市场的广泛关注，目前平台各类UGC短内容创作的发展情况如何，未来该板块的潜力有多大？</b></p> <p>答：“大芒计划”是公司UGC短内容的主创平台，也是培养芒果下一代创作人的主要抓手，所有创作均聚焦于公司拥有完整知识产权的自有内容，是公司头部内容产品的二次创意再生产、再传播、价值再提升的有力渠道。该板块未来将与公司新的电商板块形成紧密联动，更多具有复合商业价值的中短内容将在其中诞生。</p> <p><b>9、公司人才梯队建设方面有什么举措和优势？</b></p> <p>答：公司在人才选拔、培训成长、专业支撑、激励机制等方面，均具有较强竞争优势。对于核心业务所需人才，公司具备系统性培养能力，可持续打造高质量团队。以广告营销团队为例，公司从无到有，成功培养出了一流的广告创意、营销、服务团队。公司“青芒计划”每年从211、985高等院校中招聘新人，搭建起了一整套具有芒果特色的新人养成计划。完整的内外人才挖掘、培养、考核体系，完善的人才团队升级进阶机制，为公司各项业务发展提供了优质人才保障。</p>
附件清单(如有)	
日期	2020年08月27日