

**信诚幸福消费混合型证券投资基金  
基金产品资料概要更新**

编制日期：2020年08月31日

送出日期：2020年09月01日

本概要提供本基金的重要信息，是招募说明书的一部分。

作出投资决定前，请阅读完整的招募说明书等销售文件。

### 一、产品概况

基金简称	信诚幸福消费混合	基金主代码	000551
基金管理人	中信保诚基金管理有限公司	基金托管人	中国建设银行股份有限公司
基金合同生效日	2014年04月29日	基金类型	混合型
上市交易所	-	上市日期	-
运作方式	开放式	开放频率	每个开放日
交易币种	CNY		
基金经理简介	姓名	开始担任本基金基金经理的日期	证券从业日期
	阎志刚	2016年09月26日	2002年09月08日
其他条目	其他条目名称	其他条目内容	

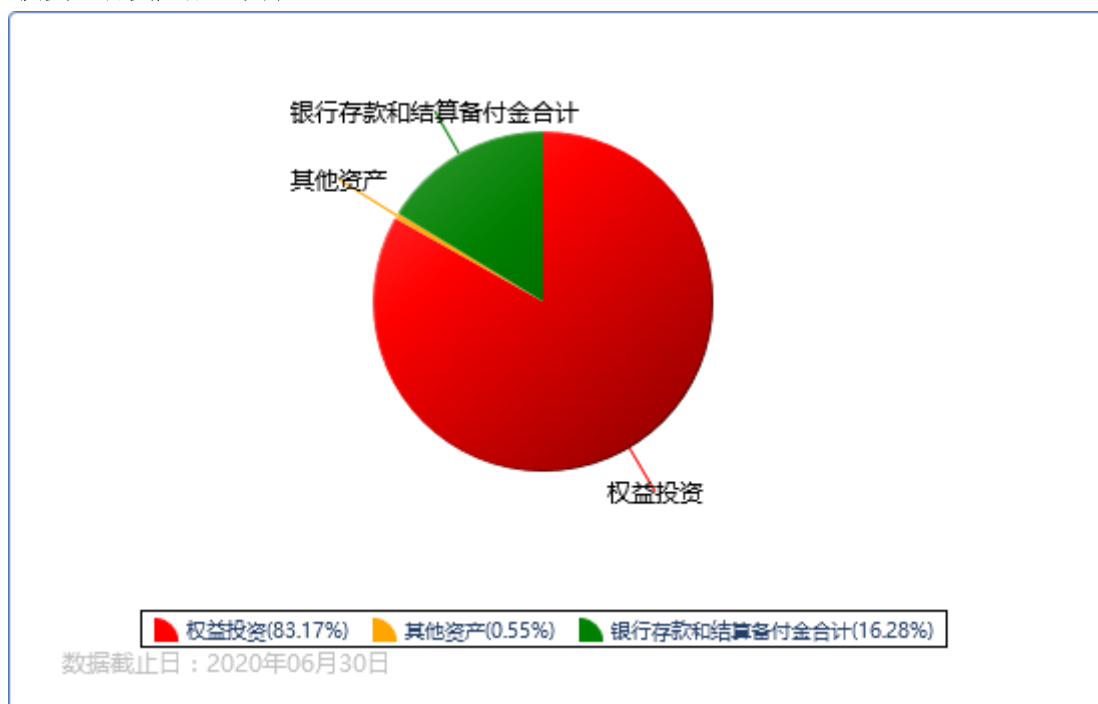
### 二、基金投资与净值表现

#### (一) 投资目标与投资策略

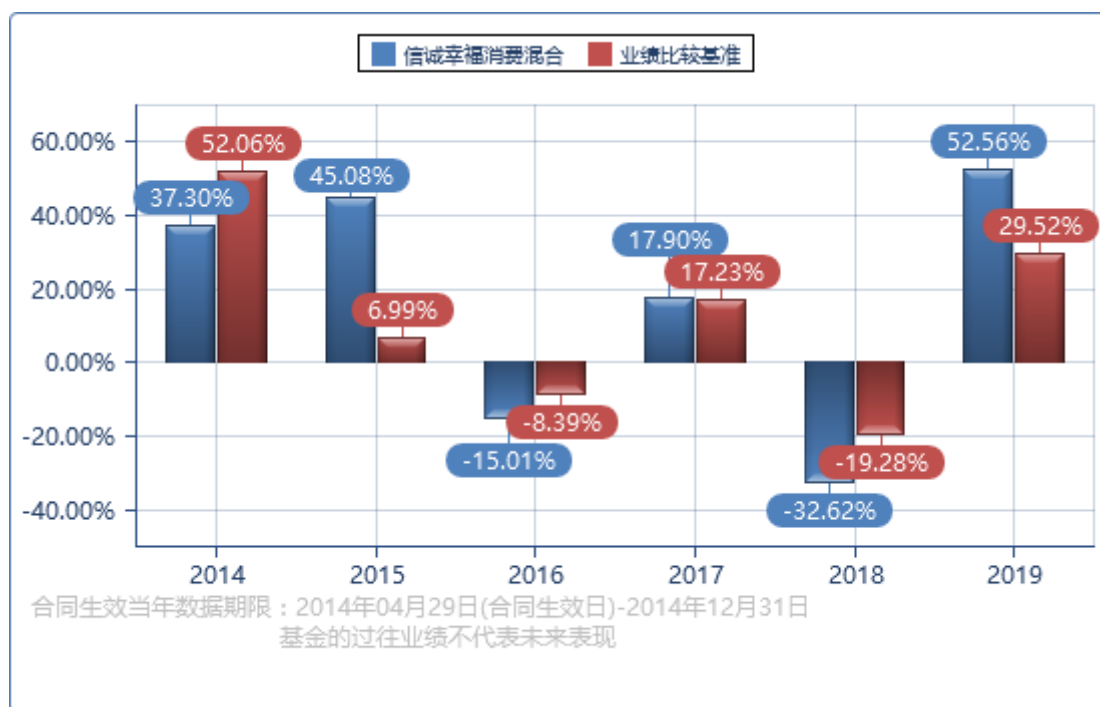
投资目标	本基金主要投资于消费服务行业中具有持续增长潜力的优质上市公司，追求超越业绩比较基准的投资回报，力争实现基金资产的中长期稳定增值。
投资范围	本基金的投资范围为具有良好流动性的金融工具，包括国内依法发行上市的股票（含中小板、创业板及其他经中国证监会核准上市的股票）、债券、货币市场工具、权证、资产支持证券、股指期货以及法律法规或中国证监会允许基金投资的其他金融工具，但须符合中国证监会的相关规定。 基金的投资组合比例为：本基金所持有的股票市值和买入、卖出股指期货合约价值，合计（轧差计算）占基金资产的60%-95%，其中投资于股票的资产不低于基金资产的60%，其中投向消费服务行业上市公司发行的股票的比例不低于非现金基金资

	产的 80%；每个交易日日终在扣除股指期货合约需缴纳的交易保证金后，现金或到期日在一年内的政府债券不低于基金资产净值的 5%，其中现金不包括结算备付金、存出保证金、应收申购款等；权证不超过基金资产净值的 3%。 如法律法规或监管机构以后允许基金投资其他品种，基金管理人在履行适当程序后，可以将其纳入投资范围。
主要投资策略	(1) 大类资产配置策略；(2) 股票投资策略：1) 对消费服务行业的界定；2) 行业配置策略；3) 个股精选策略；(3) 债券投资策略：1) 久期控制策略；2) 类属策略；3) 收益率曲线配置策略；4) 可转换公司债券投资策略；5) 资产支持证券投资策略；6) 回购套利；(4) 权证投资策略；(5) 股指期货投资策略。
业绩比较基准	80.00%×沪深 300 指数收益率+20.00%×中证综合债指数收益率
风险收益特征	本基金属于混合型基金，预期风险与预期收益高于债券型基金与货币市场基金，低于股票型基金，属于较高风险、较高收益的品种。

## (二) 投资组合资产配置图表



## (三) 自基金合同生效以来基金每年的净值增长率及与同期业绩比较基准的比较图



### 三、投资本基金涉及的费用

#### (一) 基金销售相关费用

以下费用在认购/申购/赎回基金过程中收取：

费用类型	份额 (S) 或金额 (M) /持有期限 (N)	收费方式/费率	备注
申购前端金额费	M<500000.00	1.5000%	场外
	500000.00<=M<2000000.00	1.2000%	场外
	2000000.00<=M<5000000.00	0.8000%	场外
	5000000.00<=M	1000.0000 元/笔	场外
赎回费	N<7 天	1.5000%	场外
	7 天<=N<30 天	0.7500%	场外
	30 天<=N<365 天	0.5000%	场外
	365 天<=N<730 天	0.2500%	场外
	730 天<=N	0.0000%	场外

申购费：M：申购金额；单位：元

#### (二) 基金运作相关费用

以下费用将从基金资产中扣除：

费用类别	收费方式/年费率
管理费	1.5000%
托管费	0.2500%
其他费用	信息披露费用、会计师费、律师费等

注：本基金交易证券、基金等产生的费用和税负，按实际发生额从基金资产扣除

### 四、风险揭示与重要提示

## (一) 风险揭示

本基金不提供任何保证。投资者可能损失投资本金。

投资有风险，投资者购买基金时应认真阅读本基金的《招募说明书》等销售文件。

(一) 市场风险：1、经济周期风险；2、政策风险；3、利率风险；4、信用风险；5、再投资风险；6、购买力风险；7、上市公司经营风险；(二) 管理风险；(三) 估值风险；(四) 流动性风险及流动性风险管理工具；

### (五) 本基金特有风险

本基金主要投资于消费服务行业，动态调整行业与个股投资比例，因此投资人面临的风险主要为：

#### 1、投资品种风险

本基金作为主要投资于消费服务行业的混合型基金，行业投资集中度非常明显。宏观经济状况将直接影响到行业发展趋势，而具体企业的发展又是和行业前景状况息息相关的。因此，如果宏观经济状况、国家产业政策的导向等不利于消费服务行业的发展，则实体经济所面临的困境必然会反映到虚拟经济，消费服务行业上市公司可能很难获得市场认同，本基金的收益可能会受到影响。

#### 2、股票市场的整体风险

本基金是混合型基金，基金资产主要投资于股票市场，因此股票市场的变化将影响到基金业绩的表现，当股票市场收益变动、波动提高时，本基金的收益可能会受到影响。

(六) 其他风险：1、技术风险；2、大额申购/赎回风险；3、顺延或暂停赎回风险；4、其他风险。

## (二) 重要提示

中国证监会对本基金募集的注册，并不表明其对本基金的价值和收益作出实质性判断或保证，也不表明投资于本基金没有风险。

基金管理人依照恪尽职守、诚实信用、谨慎勤勉的原则管理和运用基金财产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。

基金投资者自依基金合同取得基金份额，即成为基金份额持有人和基金合同的当事人。

基金产品资料概要信息发生重大变更的，基金管理人将在三个工作日内更新，其他信息发生变更的，基金管理人每年更新一次。因此，本文件内容相比基金的实际情况可能存在一定的滞后，如需及时、准确获取基金的相关信息，敬请同时关注基金管理人发布的相关临时公告等。

## 五、其他资料查询方式

以下资料详见基金管理人网站 [www.citicprufunds.com.cn](http://www.citicprufunds.com.cn)，客服电话 400-666-0066

1. 基金合同、托管协议、招募说明书
2. 定期报告，包括基金季度报告、中期报告和年度报告
3. 基金份额净值
4. 基金销售机构及联系方式
5. 其他重要资料

## 六、其他情况说明

无