广东东鹏控股股份有限公司

Guangdong Dongpeng Holdings Co., Ltd.

（清远市高新技术开发区陶瓷工业城内）

首次公开发行 A 股股票招股说明书

保荐人（主承销商）

CICC 中金公司

（北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层）

发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A股）
每股面值	1.00元
发行股数	公司本次公开发行的全部为新股，不涉及公开发售老股，发行的新股数量为14,300万股
每股发行价格	11.35元
预计发行日期	2020年9月29日
拟上市的证券交易所	深圳证券交易所
发行后总股本	117,300万股
本次发行前股东所持股份的流通限制、股东对所持股份自愿锁定的承诺	公司控股股东宁波利坚及其一致行动人佛山华盛昌、广东裕和承诺：“自公司股票上市之日起36个月内，不转让或者委托他人管理本企业已直接或间接持有的发行人公开发行股票前已持有的股份，也不由公司回购该部分股份。若公司上市后6个月内发生公司股票连续20个交易日的收盘价（指复权后的价格，下同）均低于发行价（发行价指公司首次公开发行股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后6个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本企业所持公司股票的锁定期限自动延长6个月” 公司持有5%以上股份的股东SCC Growth I Holdco B, Ltd.、上海喆德、宁波鸿益升、宁波东智瑞承诺：“自公司股票上市之日起12个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业已直接或间接持有的发行人公开发行股票前已持有的股份，也不由公司回购该部分股份” 在前述承诺基础上，公司持有5%以上股份的股东SCC Growth I Holdco B, Ltd.承诺：“如东鹏控股成功首次公开发行人民币普通股股票并上市，则自本公司完成在东鹏控股增资扩股工商变更登记手续之日（即2017年3月21日）起的36个月内，不转让或者委托他人管理本公司已直接或间接持有的东鹏控股公开发行股票前已持有的股份，也不由东鹏控股回购该部分股份”；公司持有5%以上股份的股东上海喆德承诺：“如东鹏控股成功首次公开发行人民币普通股股票并上市，则自本企业完成在东鹏控股增资扩股工商变更登记手续之日（即2016年11月18日）起的36个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业已直接或间接持有的东鹏控股公开发行股票前已持有的股份，也不由东鹏控股回购该部分股份” 公司其他股东宁波客喜徕、宁波裕芝、堆龙德庆睿盈、宁波东粤鹏、宁波东联鑫、国钰坤元、宁波普晖、宁夏飞鸿承诺：“（1）自公司股票上市之日起12个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业已直接或间接持有的发行人公开发行股票前已持有的股份，也不由公司回购该部分股份；（2）本企业将遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。如相关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对本企业持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本企业将按相关要求执行” 公司实际控制人何新明及何颖承诺：“（1）自发行人股票上市之日起36个月内，不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的发行人股份，也不由发行人回购本人持有的该部分股份；（2）在发行人上市后6个月内如发行人股票连续20个交易日的收盘价（指复权后的价格，下同）均低于发行价（发行价指公司首次公开发行股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后6个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，上述第一项锁定期自动延长6个月；（3）锁定期届满后，本人拟减持发行人股份的，将通过合法方式进行减持。本人在锁定期届满后两年内减持发行人股份的，减持价格不低于发行价。本人在发行人担任董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过本人所直接和间接持有的发行人股份总数的25%；在离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的发行人股份；本人在申报离任6个月后的12个月内通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占本人所持有发行人股票总数的比例不超过50%；（4）本人将遵

	守中国证券监督管理委员会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。如相关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对本人直接和间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本人将按相关要求执行；（5）上述承诺不因本人职务变更或离职而改变或导致无效” 公司间接持有公司股份的董事、高级管理人员陈昆列、包建永、钟保民、龚志云、金国庭、林红、张兄才、施宇峰、黄征承诺：“（1）自发行人股票上市之日起12个月内，不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的发行人股份，也不由发行人回购本人持有的该部分股份；（2）在发行人上市后6个月内如发行人股票连续20个交易日的收盘价（指复权后的价格，下同）均低于发行价（发行价指公司首次公开发行股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后6个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，上述第一项锁定期自动延长6个月；（3）锁定期届满后，本人拟减持发行人股份的，将通过合法方式进行减持。本人在锁定期届满后两年内减持发行人股份的，减持价格不低于发行价。本人在发行人担任董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过本人所直接和间接持有的发行人股份总数的25%；在离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的发行人股份；本人在申报离任6个月后的12个月内通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占本人所持有发行人股票总数的比例不超过50%；（4）本人将遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。如相关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对本人直接和间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本人将按相关要求执行；（5）本人的上述承诺不因本人职务变更或离职而改变或导致无效” 公司间接持有公司股份的监事罗思维、霍倩怡承诺：“（1）自发行人股票上市之日起12个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的发行人股份，也不由发行人回购本人持有的该部分股份；（2）锁定期届满后，本人在发行人担任董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过本人所直接和间接持有的发行人股份总数的25%；在离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的发行人股份；本人在申报离任6个月后的12个月内通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占本人所持有发行人股票总数的比例不超过50%；（3）本人将遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。如相关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对本人直接和间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本人将按相关要求执行；（4）本人的上述承诺不因本人职务变更或离职而改变或导致无效”
保荐人（主承销商）	中国国际金融股份有限公司
招股说明书签署日期	2020年9月28日

声明及承诺

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

保荐人承诺因其为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

公司特别提请投资者注意，在做出投资决策之前，务必仔细阅读本招股说明书“风险因素”章节的全部内容，并特别关注以下重要事项及公司风险。

一、股东关于所持股份流通限制和自愿锁定股份的承诺

公司控股股东宁波利坚及其一致行动人佛山华盛昌、广东裕和承诺：“自公司股票上市之日起 36 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业已直接或间接持有的发行人公开发行股票前已持有的股份，也不由公司回购该部分股份。若公司上市后 6 个月内发生公司股票连续 20 个交易日的收盘价（指复权后的价格，下同）均低于发行价（发行价指公司首次公开发行股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本企业所持公司股票的锁定期限自动延长 6 个月”。

公司持有 5%以上股份的股东 SCC Growth I Holdco B, Ltd.、上海喆德、宁波鸿益升、宁波东智瑞承诺：“自公司股票上市之日起 12 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业已直接或间接持有的发行人公开发行股票前已持有的股份，也不由公司回购该部分股份”。

在前述承诺基础上，公司持有 5%以上股份的股东 SCC Growth I Holdco B, Ltd.承诺：“如东鹏控股成功首次公开发行人民币普通股股票并上市，则自本公司完成在东鹏控股增资扩股工商变更登记手续之日（即 2017 年 3 月 21 日）起的 36 个月内，不转让或者委托他人管理本公司已直接或间接持有的东鹏控股公开发行股票前已持有的股份，也不由东鹏控股回购该部分股份”。公司持有 5%以上股份的股东上海喆德承诺：“如东鹏控股成功首次公开发行人民币普通股股票并上市，则自本企业完成在东鹏控股增资扩股工商变更登记手续之日（即 2016 年 11 月 18 日）起的 36 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业已直接或间接持有的东鹏控股公开发行股票前已持有的股份，也不由东鹏控股回购该部分股份”。

公司其他股东宁波客喜徕、宁波裕芝、堆龙德庆睿盈、宁波东粤鹏、宁波东联鑫、国钰坤元、宁波普晖、宁夏飞鸿承诺：“（1）自公司股票上市之日起 12 个月内，本企

业不转让或者委托他人管理本企业已直接或间接持有的发行人公开发行股票前已持有的股份，也不由公司回购该部分股份；（2）本企业将遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。如相关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对本企业持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本企业将按相关要求执行”。

公司实际控制人何新明及何颖承诺：“（1）自发行人股票上市之日起36个月内，不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的发行人股份，也不由发行人回购本人持有的该部分股份；（2）在发行人上市后6个月内如发行人股票连续20个交易日的收盘价（指复权后的价格，下同）均低于发行价（发行价指公司首次公开发行股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后6个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，上述第一项锁定期自动延长6个月；（3）锁定期届满后，本人拟减持发行人股份的，将通过合法方式进行减持。本人在锁定期届满后两年内减持发行人股份的，减持价格不低于发行价。本人在发行人担任董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过本人所直接和间接持有的发行人股份总数的25%；在离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的发行人股份；本人在申报离任6个月后的12个月内通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占本人所持有发行人股票总数的比例不超过50%；（4）本人将遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。如相关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对本人直接和间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本人将按相关要求执行；（5）上述承诺不因本人职务变更或离职而改变或导致无效”。

公司间接持有公司股份的董事、高级管理人员陈昆列、包建永、钟保民、龚志云、金国庭、林红、张兄才、施宇峰、黄征承诺：“（1）自发行人股票上市之日起12个月内，不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的发行人股份，也不由发行人回购本人持有的该部分股份；（2）在发行人上市后6个月内如发行人股票连续20个交易日的收盘价（指复权后的价格，下同）均低于发行价（发行价指公司首次公开发行股票的发

行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，上述第一项锁定期自动延长 6 个月；（3）锁定期届满后，本人拟减持发行人股份的，将通过合法方式进行减持。本人在锁定期届满后两年内减持发行人股份的，减持价格不低于发行价。本人在发行人担任董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过本人所直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；在离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的发行人股份；本人在申报离任 6 个月后的 12 个月内通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占本人所持有发行人股票总数的比例不超过 50%；（4）本人将遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。如相关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对本人直接和间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本人将按相关要求执行；（5）本人的上述承诺不因本人职务变更或离职而改变或导致无效”。

公司间接持有公司股份的监事罗思维、霍倩怡承诺：“（1）自发行人股票上市之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的发行人股份，也不由发行人回购本人持有的该部分股份；（2）锁定期届满后，本人在发行人担任董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过本人所直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；在离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的发行人股份；本人在申报离任 6 个月后的 12 个月内通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占本人所持有发行人股票总数的比例不超过 50%；（3）本人将遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。如相关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对本人直接和间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本人将按相关要求执行；（4）本人的上述承诺不因本人职务变更或离职而改变或导致无效”。

二、关于公司稳定股价的预案及相关承诺

为保证公司持续、稳定和优质地发展，保护投资者利益，公司制定《广东东鹏控股股份有限公司稳定股价预案》（以下简称“《预案》”），且该预案已经公司 2017 年

第三次临时股东大会审议通过，公司稳定股价的预案如下：

（一）《预案》启动条件和程序

1、预警条件：公司上市后三年内，当公司股票连续 5 个交易日的收盘价低于最近一期定期报告披露的每股净资产的 120%时，公司将在 10 个交易日内召开投资者见面会，与投资者就公司经营状况、财务指标、发展战略进行深入沟通。

2、启动条件及程序：公司上市后三年内，当公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于最近一期定期报告披露的每股净资产时，应当在 5 日内召开董事会、25 日内召开股东大会，审议稳定股价具体方案，明确该等具体方案的实施期间，并在股东大会审议通过该等方案后的 5 个交易日内启动稳定股价具体方案的实施。

3、停止条件：在上述第 2 项稳定股价具体方案的实施期间内，如公司股票连续 20 个交易日收盘价高于最近一期定期报告披露的每股净资产时，将停止实施股价稳定措施。

上述第 2 项稳定股价具体方案实施期满后，如再次发生上述第 2 项的启动条件，则再次启动稳定股价措施。

（二）稳定股价的具体措施

1、发行人稳定股价的具体措施

当触发前述股价稳定措施的启动条件时，公司应依照法律、法规、规范性文件、公司章程及公司内部治理制度的规定，及时履行相关法定程序后采取以下部分或全部措施稳定公司股价，并保证股价稳定措施实施后，公司的股权分布仍符合上市条件：

（1）在不影响公司正常生产经营的情况下，经公司董事会、股东大会审议同意，通过交易所集中竞价交易方式回购公司股票。发行人单次用于回购股份的资金总额不低于上一个会计年度经审计净利润的 10%，或单次回购股份数量不低于回购时股份公司股本的 1%。如果回购完成后公司股价再次触及《预案》启动条件，公司应继续按照《预案》内容履行回购股份义务，且连续 12 个月内回购股份数量不超过回购时公司股本的 5%。

（2）在保证公司经营资金需求的前提下，经公司董事会、股东大会审议同意，通过实施利润分配或资本公积金转增股本的方式稳定公司股价。

（3）通过削减开支、限制高级管理人员薪酬、暂停股权激励计划等方式提升公司业绩、稳定公司股价。

（4）采取法律、行政法规、规范性文件规定以及中国证监会认可的其他方式。

2、控股股东及其一致行动人、董事、高级管理人员稳定股价的具体措施

当触发前述股价稳定措施的启动条件时，公司控股股东及其一致行动人、董事、高级管理人员应依照法律、法规、规范性文件和公司章程的规定，积极配合并保证公司按照要求制定并启动稳定股价的实施方案。

控股股东及其一致行动人、公司董事、高级管理人员应在不迟于股东大会审议通过稳定股价具体方案后的 5 个交易日内，根据股东大会审议通过的稳定股价具体方案，积极采取下述措施以稳定公司股价，并保证股价稳定措施实施后，公司的股权分布仍符合上市条件：

（1）控股股东宁波利坚及其一致行动人佛山华盛昌、广东裕和在符合上市公司股东股票交易相关规定的前提下，按照公司关于稳定股价具体方案中确定的增持金额和期间，通过交易所集中竞价交易方式增持公司股票。控股股东及其一致行动人单次用于增持公司股票的资金总额不低于最近一个会计年度从公司分得的现金股利的 30%。如果增持完成后公司股价再次触及《预案》启动条件，控股股东及其一致行动人将继续按照《预案》内容履行增持义务，连续 12 个月内控股股东及其一致行动人用于增持公司股票的资金总额合计不超过最近一个会计年度从公司分得的现金股利的 50%。

公司实际控制人何新明及何颖应促使并确保宁波利坚、佛山华盛昌、广东裕和履行《预案》项下应履行的义务。

（2）董事（独立董事除外）、高级管理人员在符合股票交易相关规定的前提下，按照公司关于稳定股价具体方案中确定的增持金额和期间，通过交易所集中竞价交易方式增持公司股票。董事（独立董事除外）、高级管理人员单次用于购入公司股票的资金总额不低于上一年度从公司获得薪酬、津贴（如有）的 20%（税后）。如果增持完成后公司股价再次触及《预案》启动条件，董事（独立董事除外）、高级管理人员将继续按照《预案》内容履行增持义务，连续 12 个月内用于增持公司股票的资金总额不超过上一年度从公司获得薪酬的 50%（税后）。

（3）触发前述股价稳定措施的启动条件时公司的董事、高级管理人员，不因在股

东大会审议稳定股价具体方案及方案实施期间内职务变更、离职等情形而拒绝实施上述稳定股价的措施。

控股股东、董事（包括独立董事）应在审议公司采取回购股份、实施审议公司稳定股价方案的相关股东大会、董事会上，对相关议案以其所拥有的表决票全部投赞成票。

公司于上市后三年内新聘用的董事、高级管理人员须遵照《预案》要求履行相关义务。公司及控股股东应当促成公司新聘用的该等董事、高级管理人员遵守《预案》并签署相关承诺。

3、未能履行《预案》要求的约束措施

如发行人未能按照《预案》的要求制定和实施稳定股价的方案，董事会应向投资者说明具体原因，向股东大会提出替代方案。股东大会对替代方案进行审议前，公司应通过接听投资者电话、公司公共邮箱、网络平台、召开投资者见面会等多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

如控股股东及其一致行动人未能按照《预案》的要求制定和实施稳定股价的方案，公司应当扣减之后发放的现金股利，直至扣减金额累计达到等额于控股股东及其一致行动人应用于履行增持公司股票义务之资金总额。

如董事、高级管理人员未能按照《预案》的要求制定和实施稳定股价的方案，公司应当从自未能履行《预案》约定义务当月起，扣减相关当事人每月薪酬（如有）的 20%，直至累计扣减金额达到等额于相关当事人应用于履行增持公司股票义务之资金总额。

（三）稳定股价措施的相关承诺

公司、公司控股股东宁波利坚及其一致行动人佛山华盛昌、广东裕和、实际控制人何新明及何颖、全体董事、高级管理人员声明及承诺：“（1）已了解并知悉《广东东鹏控股股份有限公司稳定股价预案》的全部内容；（2）愿意遵守和执行《广东东鹏控股股份有限公司稳定股价预案》的内容并履行相应的义务，承担相应的责任”。

三、关于不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏的承诺

（一）公司承诺

公司承诺：“（1）公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；

（2）如公司招股说明书被中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）认定存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，公司将在中国证监会作出上述认定之日起五个交易日内启动股份回购程序，依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格为回购时的公司股票市场价格；（3）如公司招股说明书被中国证监会认定存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿投资者损失。公司将在中国证监会作出上述认定之日起五个交易日内启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失依据中国证监会或有权司法机关认定的金额或者公司与投资者协商确定的金额确定”。

（二）公司控股股东及其一致行动人承诺

公司控股股东宁波利坚及其一致行动人佛山华盛昌、广东裕和承诺：“（1）公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；（2）如公司招股说明书被中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）认定存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，本企业将在中国证监会作出上述认定之日起五个交易日内启动股份回购程序，依法购回首次公开发行时本企业已公开发售的全部股份（如有），购回价格为购回时的公司股票市场价格；（3）如公司招股说明书被中国证监会认定存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本企业将依法赔偿投资者损失。本企业将在中国证监会作出上述认定之日起五个交易日内启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失依据中国证监会或有权司法机关认定的金额或者公司与投资者协商确定的金额确定”。

（三）实际控制人承诺

公司实际控制人何新明及何颖承诺：“（1）公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；（2）如公司招股说明书被中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）认定存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。本人将在中国证监会作出上述认定之日起五个交易日内启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失依据中国证监会或有权司法机关认定的金额或者公司与投资者协商确定的金额确定”。

（四）董事、监事、高级管理人员承诺

公司全体董事、监事、高级管理人员承诺：“（1）公司招股说明书不存在虚假记

载、误导性陈述或者重大遗漏；（2）如公司招股说明书被中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）认定存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。本人将在中国证监会作出上述认定之日起五个交易日内启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失依据中国证监会或有权司法机关认定的金额或者公司与投资者协商确定的金额确定”。

（五）证券服务机构承诺

公司保荐机构中国国际金融股份有限公司承诺：“因本公司为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失”。

公司律师金杜承诺：“如因金杜为公司首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，经司法机关生效判决认定后，金杜将依法赔偿投资者因金杜制作、出具的文件所载内容有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏而遭受的损失；有权获得赔偿的投资者资格、损失计算标准、赔偿主体之间的责任划分和免责事由等，按照《中华人民共和国证券法》、《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》（法释[2003]2 号）等相关法律法规的规定执行，如相关法律法规相应修订，则按届时有效的法律法规执行；金杜将严格履行生效司法文书确定的赔偿责任，并接受社会监督，确保投资者合法权益得到有效保护”。

公司申报会计师德勤承诺：“本所作为发行人首次公开发行股票并上市的审计机构，出具了广东东鹏控股股份有限公司报告期各期财务报表的审计报告、内部控制审核报告及非经常性损益的专项说明。因本所出具的上述报告及说明有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本所将依法赔偿投资者损失”。

四、持股 5%以上股东的持股意向及减持意向的承诺

1、控股股东宁波利坚及其一致行动人佛山华盛昌、广东裕和的股份锁定期限参见“重大事项提示”之“一、股东关于所持股份流通限制和自愿锁定股份的承诺”。

宁波利坚、佛山华盛昌、广东裕和承诺：“锁定期届满后，本企业拟减持股票的，将遵守中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，结合公司稳定股价、生产经营和资本运作的需要，审慎制定减持计划，在锁定期满后逐步减持。

本企业自锁定期满之日起两年内减持股份的具体安排如下：（1）减持方式：本企业减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于证券交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；（2）减持价格：如果在锁定期届满后 2 年内本企业拟减持股票的，减持价格不低于发行价；（3）减持期限和信息披露：若本企业拟减持公司股份，将按照届时有效的规则提前披露减持计划，减持股份行为的期限为减持计划公告后 6 个月，减持期限届满后，若拟继续减持股份，则需按照上述安排再次履行减持公告；但本企业持有公司股份低于 5%以下时除外，本企业将按照届时有效的法律、法规规定履行信息披露义务；（4）本企业将遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。如相关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对本企业持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本企业将按相关要求执行”。

2、公司持有 5%以上股份的其他股东宁波鸿益升、宁波东智瑞、SCC Growth I Holdco B, Ltd.、上海喆德的股份锁定期限参见“重大事项提示”之“一、股东关于所持股份流通限制和自愿锁定股份的承诺”。

宁波鸿益升、宁波东智瑞、SCC Growth I Holdco B, Ltd.、上海喆德承诺：“上述锁定期届满后，本企业拟减持股票的，将遵守中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定减持计划，在锁定期满后逐步减持。本企业自锁定期满之日起两年内减持股份的具体安排如下：（1）减持方式：本企业减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于证券交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。（2）减持价格：如果在锁定期满后 2 年内，本企业拟减持股票的，减持价格将不低于公司上一个会计年度经审计的每股净资产。如果公司因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则相关的计算对比方法按照证券交易所的有关规定作除权除息处理；（3）减持期限和信息披露：若本企业拟减持公司股份，将按照届时有效的规则提前披露减持计划，减持股份行为的期限为减持计划公告后 6 个月，减持期限届满后，若拟继续减持股份，则需按照上述安排再次履行减持公告；但本企业持有公司股份低于 5%以下时除外，本企业将按照届时有效的法律、法规规定履行信息披露义务；（4）本企业将遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券

交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。如相关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对本企业持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本企业将按相关要求执行”。

五、公司及其控股股东、实际控制人、公司董事、监事、高级管理人员相关承诺的约束措施

（一）公司承诺

公司承诺：“将严格履行本次发行上市所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督，如本公司在本次发行上市所作出的相关公开承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施：

1、如本公司非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：（1）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉；（2）不得进行公开再融资；（3）对公司该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴；（4）给投资者造成损失的，本公司将向投资者依法承担赔偿责任。

2、如本公司因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：（1）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉；（2）尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交股东大会审议，尽可能地保护本公司投资者利益”。

（二）控股股东及其一致行动人承诺

公司控股股东宁波利坚及其一致行动人佛山华盛昌、广东裕和承诺：“将严格履行本次发行上市所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督，如在公司本次发行上市中所作出的公开承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本企业将采取

以下措施：

1、如本企业非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，本企业需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：（1）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉；（2）不得转让本企业所持有的公司股份；因被强制执行、公司重组、为履行保护投资者利益等必须转股的情形除外；（3）暂不领取公司分配利润中归属于本企业的部分；（4）如果因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有，并在获得收益的 5 个工作日内将所获收益支付给公司指定账户；（5）本企业未履行招股说明书的公开承诺事项，给投资者造成损失的，依法赔偿投资者损失。

2、如本企业因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：（1）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉；（2）尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益”。

（三）实际控制人、间接持有公司股份的董事、监事、高级管理人员承诺

公司实际控制人何新明及何颖、间接持有公司股份的董事、监事、高级管理人员陈昆列、包建永、钟保民、罗思维、霍倩怡、龚志云、金国庭、林红、张兄才、施宇峰、黄征承诺：“将严格履行本人本次发行上市所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督，如在公司本次发行上市中所作出的公开承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：

1、如本人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，本人需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：（1）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉；（2）不得转让直接和间接持有的公司股份；因继承、被强制执行、公司重组、为履行保护投资者利益等必须转股的情形除外；（3）暂不领取公司分配利润中归属于本人直接或间接所持公司股份的部分；（4）可以职务变更但不得主动要求离职；（5）主动申请调减或停发薪酬或津贴；（6）如果因未履行相关承诺事项而

获得收益的，所获收益归公司所有，并在获得收益的 5 个工作日内将所获收益支付给公司指定账户；（7）本人未履行招股说明书的公开承诺事项，给投资者造成损失的，依法赔偿投资者损失。

2、如本人因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：（1）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉；（2）尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益”。

（四）未持有公司股份的董事、监事、高级管理人员承诺

未持有公司股份的董事孙谦、尹虹、罗维满、许辉及未持有公司股份的监事薛延祖承诺：“将严格履行本次发行上市所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督，承诺如本人在公司本次发行上市中所作出的公开承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：

1、如本人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，本人需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：（1）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉；（2）不得主动要求离职；（3）主动申请调减或停发津贴；（4）如果因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有，并在获得收益的 5 个工作日内将所获收益支付给公司指定账户；（5）本人未履行招股说明书的公开承诺事项，给投资者造成损失的，依法赔偿投资者损失。

2、如本人因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：（1）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉；（2）尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益”。

六、发行前滚存利润分配方案

2017 年 7 月 2 日召开的本公司 2017 年第三次临时股东大会通过决议，若公司本次发行并上市经中国证监会核准及/或证券交易所审核同意并得以实施，公司本次发行并

上市前滚存的未分配利润由本次发行并上市后的所有新老股东按其各自持股比例共享。

七、发行后公司股利分配政策和未来三年分红规划

根据公司于 2017 年 7 月 2 日召开的 2017 年第三次临时股东大会审议通过的《关于制定<广东东鹏控股股份有限公司上市后三年股东分红回报规划>的议案》，本公司发行上市后的利润分配政策和未来三年分红规划如下：

“一、规划制定考虑因素

公司将着眼于长远和可持续发展，在综合考虑公司实际经营情况、发展目标、股东要求和意愿，尤其是中小投资者的合理回报需要、公司外部融资环境、社会资金成本等因素的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，从而对利润分配作出制度性安排，以保持未来公司利润分配政策的连续性和稳定性。

二、规划制定原则

在满足正常经营所需资金的前提下，公司实行持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。公司的股东分红回报规划充分考虑和听取股东（特别是公众投资者和中小投资者）、独立董事和外部监事的意见，在保证公司正常经营业务发展的前提下，坚持现金分红为主这一基本原则，公司单一年度以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 10%。公司最近 3 年以现金方式累计分配的利润不少于最近 3 年实现的年均可分配利润的 30%。在确保最低现金分红比例的条件下，公司在经营状况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保最低现金分红比例的条件下，提出股票股利分配预案。

三、公司上市后三年股东分红回报具体规划

（一）利润分配具体政策

1、利润分配形式

公司在足额预留法定公积金、任意公积金以后进行利润分配。在保证公司正常经营的前提下，优先采用现金分红的利润分配方式。在具备现金分红的条件下，公司应当采用现金分红方式进行利润分配。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成

长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力和现金分红比例。

2、现金分红条件及比例

在公司当年盈利、累计未分配利润为正数、上年经营活动产生的现金流量净额为正且保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，如公司无重大投资计划或重大现金支出安排，公司应当优先采取现金方式分配股利。

重大投资计划、重大现金支出是指公司未来 12 个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出超过公司最近一期经审计的合并报表净资产的 30%，实施募集资金投资项目除外。该等重大投资计划或者重大现金支出须经董事会批准，报股东大会审议通过后方可实施。

公司单一年度以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%，具体每个年度的分红比例由董事会根据公司年度盈利状况和未来资金使用计划提出预案，并按照《公司章程（草案）》、本规划规定的决策程序审议后提交公司股东大会审议。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程（草案）》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

3、股票股利分配的条件

在确保最低现金分红比例的条件下，公司在经营状况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可

以在确保最低现金分红比例的条件下，提出股票股利分配预案。

4、利润分配间隔

在满足利润分配的条件下，公司每年度进行一次利润分配，公司可以根据盈利情况和资金需求状况进行中期分红，具体形式和分配比例由董事会根据公司经营状况和有关规定拟定，提交股东大会审议决定。

（二）利润分配的决策机制

1、利润分配方案的制定

公司管理层、董事会应结合公司盈利情况、资金需求和股东回报规划合理提出分红建议和预案。公司董事会在利润分配预案论证过程中，需与独立董事、监事充分讨论，根据公司的盈利情况、资金需求和股东回报规划并结合《公司章程（草案）》的有关规定，通过多种渠道充分听取中小股东意见，在考虑对全体股东持续、稳定、科学的回报基础上制定利润分配预案。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

2、利润分配方案的决策程序

公司董事会审议通过利润分配预案后，利润分配事项方能提交股东大会审议。董事会在审议利润分配预案时，需经全体董事过半数同意，并且经 1/2 以上独立董事同意方可通过。

监事会对董事会拟定的利润分配具体方案进行审议，并经监事会全体监事过半数表决通过。

公司利润分配政策的制订提交股东大会审议时，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。公司股东大会审议利润分配政策事项时，应安排通过网络投票系统等方式为中小股东参加股东大会提供便利。

（三）利润分配的监督机制

董事会在审议利润分配预案时，独立董事应当对利润分配具体方案发表独立意见。

监事会应对董事会和管理层执行公司分红政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督。

股东大会对现金分红具体方案进行审议前，应当通过多种渠道（电话、传真、电子邮件、投资者关系互动平台），充分听取中小股东的意见和诉求，并即时答复中小股东关心的问题。董事会、独立董事和符合一定条件的股东可以向公司股东征集其在股东大会上的投票权。

在当年满足现金分红条件情况下，董事会未提出以现金方式进行利润分配预案的，应在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。同时公司在召开股东大会时除现场会议投票外，还应当向股东提供股东大会网络投票系统，进行网络投票。

（四）利润分配方案的实施

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后二个月内完成股利（或股份）的派发事项。

四、利润分配政策的调整

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，需调整利润分配政策的，调整利润分配政策的提案中应详细论证并说明原因，调整后的利润分配政策不得违反中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定。

有关调整利润分配的议案需提交董事会及监事会审议，经全体董事过半数同意、1/2 以上独立董事同意及监事会全体监事过半数同意后，方能提交公司股东大会审议，独立董事应当就调整利润分配政策发表独立意见。有关调整利润分配政策的议案应经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过，该次股东大会应向股东提供股东大会网络投票系统，进行网络投票。

五、利润分配的信息披露

公司应当在年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况，说明是否符合《公司章程（草案）》的规定或者股东大会决议的要求，分红标准和比例是否明确和清晰，相关的决策程序和机制是否完备，独立董事是否尽职履责并发挥了应有的作用，中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益是否得到充分维护等。对现金分红政策进行调整或变更的，还要详细说明调整或变更的条件和程序是否合规和透明等。

在当年满足现金分红条件情况下公司董事会未作出现金分配预案或现金分红水平较低的，应当在定期报告中披露原因、未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事应当对此发表独立意见并公开披露。

六、分红回报规划的制定周期

公司至少每五年重新审阅一次《股东分红回报规划》，根据股东（特别是公众投资者）、独立董事和外部监事的意见对公司正在实施的股利分配政策作出适当且必要的修改，确定该时段的股东回报计划。”

关于公司股利分配政策的具体内容，请参见本招股说明书“第十四节 股利分配政策”。

八、本次发行对即期回报的影响及公司拟采取措施

（一）预计的发行当年每股收益的变动趋势

根据本次发行方案，公司拟向公众投资者发行 14,300 万股股票，发行完成后公司的总股本将由 103,000 万股增至 117,300 万股，股本规模将有所增加。考虑到公司募集资金的投资项目具有一定的建设周期，产生效益尚需一定的运行时间，无法在发行当年即产生预期效益，本次发行当年公司每股收益存在较上一年度下滑的可能性。

（二）董事会选择本次融资的必要性和合理性

本次融资可以从技术实力、产品结构、市场营销、财务状况等方面持续提升公司的核心竞争力，进一步落实公司的战略布局，推动公司发展。同时通过本次发行，可以提升公司的社会知名度和市场影响力，而且有利于激发公司现有人员的创造性和工作积极性，有利于引进更多的优秀人才，为公司实现上述业务发展目标创造有利条件。

尽管公司通过多年经营积累，发展前景良好，但现有资本规模仍难以满足公司长远发展需求，选择本次融资能够有效实施募集资金投资项目、进一步增强公司资本实力及盈利能力。由于募集资金投资项目建设、达产或完成并逐步释放利润需要一定时间，虽然从短期来看可能会对公司每股收益形成摊薄，但长期来看本次融资对相关财务指标将构成正向拉动。

（三）本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系及公司从事募集资金项目在人员、

技术、市场等方面的储备情况

1、本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系

本次募集资金投资项目具有明确的投资方向，全部用于主营业务，与公司现有业务、核心技术具有紧密的关系，各募集资金投资项目之间紧密结合，互相支持，覆盖了公司瓷砖、洁具两大产品线的产能优化升级，同时兼顾了信息化建设、智能化产品展示厅建设等业务支持项目，是公司持续提升核心竞争力，完成战略布局，实现长期可持续发展的重要途径。

2、公司从事募集资金项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

公司拥有经验丰富的产品及工艺研发、技术团队。截至2020年6月30日，公司有研发技术人员388名，其中大专以上209人，占比50%以上，具有高级工程师13人，博士 2 人。科研人员的专长领域覆盖了无机非金属材料工程、陶瓷艺术设计、工业电气自动化、热能与动力工程、化学工程与工艺、材料学、机械和计算机信息等专业，形成了专业门类齐全的专业研发队伍，为募集资金投资项目的实施提供了可靠的人才保证。

公司在市场上处于较明显的技术领先地位，技术储备充分。截至 2020 年 8 月 13 日，公司在中国境内共获得1,051项专利，其中包括发明179项，公司在境外共获得1项专利。公司作为陶瓷制品业的标杆，已参与起草47项国家、行业标准。同时，截至2020年7月31日，公司有44个在研项目，覆盖了在研、小试、中试等不同阶段。公司强大的技术储备为募投项目的顺利实施提供了保障。

公司已组建规模庞大、运转高效的营销网络。截至2020年6月30日，公司瓷砖、洁具产品经销商体系覆盖了全国绝大部分省份和大部分地县级市，其中瓷砖经销商1,753家，瓷砖经销商门店4,981家；洁具经销商82家，洁具经销商门店1,468家，并于2017年10月发展了1家境外瓷砖经销商，开设一家境外经销商门店。在经销体系之外，公司在境内还建立了 112 家瓷砖直营店/展厅，2 家洁具直营店/展厅。高效、专业且具有较强市场能力的销售与服务团队为公司的市场拓展提供了保障。优秀的团队和管理体系，为公司的长远发展奠定了良好的基础。

综上，公司在人员、技术、市场等方面已经具备了实施募集资金投资项目的各项条件，募集资金到位后，预计募投项目的实施不存在重大障碍。

（四）即期回报摊薄填补回报的具体措施

本次公开发行预计将导致投资者的即期回报被摊薄，考虑上述情况，公司拟通过多种措施防范即期回报被摊薄的风险，积极应对外部环境变化，增厚未来收益，实现公司业务的可持续发展，以填补股东回报，充分保护中小股东的利益，具体措施如下：

1、强化研发与技术优势、发展主营业务，提高公司持续盈利能力

近年来，公司主营业务规模和盈利能力增长。2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司主营业务收入分别为659,179.33万元、656,947.07万元、667,976.27万元和257,620.97万元，2018年度较上年同期下降0.34%，2019年度较上年同期增长1.68%，2020年1-6月较上年同期下降13.64%。2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月公司归属于母公司股东的净利润分别为98,979.10万元、79,365.71万元、79,437.70万元和21,599.91万元，2018年度较上年同期下降19.82%，2019年度较上年同期增长0.09%，2020年1-6月较上年同期下降34.60%。2018年度因受行业竞争加剧影响，发行人主营业务收入略有下降，同时毛利率下降导致归属于母公司股东的净利润有所下降。2020年上半年因受疫情影响，发行人业绩较上年同期有所下降，但随着疫情影响逐渐减弱，市场需求逐渐恢复，预计公司业绩将逐渐恢复。

本次公开发行后，公司将继续加大在研发技术、制造升级、品牌形象建设上的投入，持续提高核心竞争力和品牌影响力，有效防范和化解经营风险，实现业务规模、盈利能力及综合实力的全面提升。

2、加强募集资金管理，充分实现预期效益

公司将加快募投项目投资进度，争取早日实现项目预期效益。本次募集资金运用均是围绕公司主营业务进行的。

（1）年产315万平方米新型环保生态石板材改造项目是在东华盛昌现有厂区内，扩充3条新型环保生态石板材生产线，重点开发仿名贵天然大理石纹理板材、砂岩系列板材和洞石系列板材。项目建成后全年产能为315万平方米，有利于丰富公司的装饰空间和瓷砖销售的配套能力，增强综合竞争力。

（2）扩建4条陶瓷生产线项目是在丰城东鹏现有土地上，扩建4条陶瓷生产线，分别为瓷片生产线2条，仿古砖生产线1条及全抛釉生产线1条。项目建成后，合计形

成年产 2,190 万平方米瓷砖（片）的设计生产能力，本项目的实施能加速提升丰城东鹏产能规模，增强公司全国的辐射能力，进而提升公司盈利能力、增强可持续发展能力。

（3）澧县新鹏陶瓷有限公司二期扩建项目是在澧县新鹏厂区现有土地上，建设 4 条高档仿古瓷砖生产线。项目建成后，将达到年产 1,560 万平方米高档仿古瓷砖的生产规模。本项目有助于提高公司仿古瓷砖在全国乃至国际市场的影响力。

（4）年产 160 万件节水型卫生洁具生产线建设项目是在江西东鹏现有厂房内建设 160 万件节水型卫生洁具生产线。项目建成后，将新增年产座便器连体 50 万件、座便器分体 50 万件、蹲便器 20 万件、小便器 8 万件、盆柱水箱类 32 万件的设计生产规模。本项目的实施能有效地满足市场对公司洁具类产品的需求，增强公司的盈利能力和整体竞争力。

（5）年产 260 万件节水型卫生洁具及 100 万件五金龙头建设项目是在江门东鹏现有土地上，建设年产 260 万件节水型卫生洁具及 100 万件五金龙头生产线。本项目的实施有助于加快推进公司扩张发展战略，提升节水型洁具产能规模。

（6）东鹏信息化设备及系统升级改造项目主要包括应用系统建设、基础架构建设、人才引进及培训。本项目的实施将有助于公司及时掌握各项市场信息，为销售决策提供有力支持。同时，可以有效地整合公司现有的研发资源，提高研发效率。

（7）智能化产品展示厅建设项目包括建设公司新总部大楼展示厅及通过补贴经销商的方式建设智能化展厅项目。本项目的实施有利于完善公司营销网络。

本次募投项目预期效益良好，募集资金到位后，公司将加快上述募投项目的建设，提高股东回报。

3、进一步提高经营管理水平、日常运营效率，降低公司运营成本

目前公司已制定了较为完善、健全的公司内部控制制度管理体系，保证了公司各项经营活动的正常有序进行，公司未来几年将进一步提高经营和管理水平，完善并强化投资决策程序，严格控制公司的各项成本费用支出，加强成本管理，优化预算管理流程，强化执行监督，全面有效地提升公司经营效率。

4、严格执行现金分红政策，给予投资者合理回报

本次发行并上市后，公司将实行对投资者持续、稳定、科学的回报规划。本次发行上市后生效实施的公司章程中明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，完善了公司利润的决策程序和机制以及利润分配政策的调整原则。

（五）公司董事、高管对切实履行填补回报措施作出的承诺

公司董事、高级管理人员根据中国证监会相关规定，对公司填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：

“（1）不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；（2）对本人以及职权范围内其他董事和高管的职务消费行为进行约束，必要的职务消费行为应低于平均水平；（3）承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；（4）积极推动公司薪酬制度的完善使之符合摊薄即期填补回报措施的要求，承诺支持公司董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，若本人为董事则承诺在董事会上对相关议案投赞成票；（5）当参与公司制订及推出股权激励计划的相关决策时，应该使股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，若本人为董事则承诺在董事会上对相关议案投赞成票；（6）在中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司相关措施及本人的承诺与相关规定不符的，本人承诺将立即按照相关规定作出补充承诺，并积极推进公司制定新的措施”。

公司控股股东宁波利坚、实际控制人何新明及何颖除出具上述承诺外，还特别承诺：“本企业/本人不得越权干预公司经营管理活动，不得侵占公司利益”。

（六）保荐机构的核查意见

保荐机构经核查后认为：发行人所预计即期回报摊薄情况、填补即期回报措施及相应承诺主体的承诺事项，符合《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》的规定，未损害中小投资者合法权益。

九、特别风险提示

（一）受房地产行业影响的风险

公司主要从事于以瓷砖和洁具为代表的建筑卫生陶瓷产品的研发、生产和销售。公司建筑卫生陶瓷产品在住宅中用于墙面、厨卫空间、阳台、地面的装修装饰，因此公司所处行业与房地产行业具有一定的相关性。2016 年起，国内房地产政策经历了从宽松到热点城市持续收紧的过程。虽然随着城镇化推进带来的购房需求、家庭规模小型化释放的改善性住房需求和棚户区、旧城拆旧改造的需求进一步扩大，预计在未来仍会使住宅装修装饰市场的需求保持增长，但如果房地产调整加剧，房地产市场陷入低迷，消费者的购房和装修需求增长放缓，将会给公司的产品销售和回款带来不利影响。

（二）市场竞争风险

建筑卫生陶瓷产业进入门槛相对较低，加上我国经济持续快速增长，市场需求的拉动强劲，使得我国建筑卫生陶瓷生产能力近年扩张迅速。从目前整体情况来看，行业集中度低，总体产能过剩，竞争较为激烈。随着房地产行业调控的持续以及环保标准不断趋于严格，我国建筑卫生陶瓷行业竞争正在进一步加剧，近年来，行业内一些缺少自主品牌、渠道建设落后、技术创新能力薄弱的企业在激烈的市场竞争中走向退出，注重品牌形象建设、研发技术投入以及绿色环保制造升级的企业将会在行业洗牌中做大做强，行业集中度将会得到提高。在此背景下，如果公司在未来市场竞争中，在新产品研发、产能设置、品牌渠道建设、绿色制造等方面不能保持现有竞争优势，将会给公司的生产、销售及盈利水平带来不利影响。

（三）业绩下滑风险

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润分别为 93,261.87 万元、70,193.77 万元、71,880.76 万元和 17,925.14 万元。2018 年度扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润较 2017 年度下降 24.73%，主要原因是毛利率水平的降低。2019 年度扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润较上年同期增长 2.40%，主要是因为有釉砖销售提升带动营业收入增长。2020 年 1-6 月，扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润同比下降 39.13%，主要原因是：（1）短期内新冠肺炎疫情对销量造成了不利影响，同时驱动了费用率和

营业外支出的上升；（2）建筑陶瓷行业的市场竞争增强，同时公司以扩大销售规模为主要战略方向，对产品的市场价格进行了调整，导致销售单价有所降低。2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司的综合毛利率分别为 37.26%、34.69%、35.73%和 32.27%。2018 年度的毛利率水平下降主要是瓷砖产品的毛利率下降较多所致，公司为应对行业竞争、扩大市场份额开展了较多市场促销活动，同时为了拓展三、四线城市的销售，向这些区域提供了售价较低、毛利率较低的专供产品，导致瓷砖产品的毛利率由 2017 年度的 40.53%下降至 2018 年度的 37.70%。2020 年 1-6 月，公司综合毛利率由 2019 年度的 35.73%下降至 32.27%，主要原因包括：（1）公司于一季度对生产线进行例行检修，停工期间发生的固定资产折旧、租金、生产线维修保养支出等仍计入成本，导致毛利率有所降低；（2）为应对市场竞争并扩大销售规模，公司对产品销售价格进行了适度调整。

新冠肺炎疫情对发行人 2020 年 1-6 月销售端和成本端产生了一定的影响，短期内公司产品销量下滑，成本及费用支出上升，2020 年 1-6 月业绩有所下滑。综合历年的情况来看，公司的盈利能力较强，各项财务指标稳健，短期内抗风险能力较强，疫情不会影响生产经营的稳定性进而对发行人持续盈利能力产生重大不利影响。随着疫情影响逐渐减弱，市场需求的逐渐恢复，预计公司业绩将逐渐恢复。根据德勤出具的德师报（核）字（20）第 E00389 号的盈利预测审核报告，公司 2020 年度预测营业收入为 679,559.06 万元，同比增加 0.65%；受到新冠肺炎疫情下产线停工拉升固定开支比例、户外广告转化率降低等因素的影响，预测 2020 年度公司费用率有所上升、净利率有所下滑，2020 年度预测归属于母公司股东净利润为 62,898.25 万元，同比下降 20.82%；2020 年度预测扣除非经常性损益后归属于母公司净利润为 58,197.40 万元，同比下降 19.04%。

（四）存货规模较大的风险

截至 2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末，公司存货账面价值分别为 102,526.11 万元、133,103.02 万元、133,998.74 万元和 142,013.98 万元，占各期末流动资产的比例分别为 27.59%、32.40%、25.46%和 27.15%，公司存货规模较大。公司存货规模较大与公司经营模式和行业特点有关，公司在行业内具有较强的新产品开发能力，新产品推出频率较高，因此公司保有的产品系列及种类较多，同时为了保证对销售渠道的充分供货及响应速度，各类产品公司均需维持一定规模的库存商品。虽然公司维持较高规模的存货水平具有一定的必要性，但如果销售不达预期或者市场流行趋

势发生变化，可能会导致公司存货余额进一步增加，降低公司资产运营效率，进而导致大额存货减值风险并对公司的经营业绩产生不利影响。

（五）环保政策风险

公司已拥有较强的绿色制造能力，已成为行业内节能环保的典型企业、清远纳福娜成为工信部确定的 2017 年首批绿色工厂示范单位。公司先后投入引进和建立了国内先进的节能窑炉系统、干法制粉设备、无尘化抛光设备、废水循环系统、污水处理系统、废气成分监测系统、废气排放治理系统等系列节能减排设施，实现了主要污染物的超低排放。尽管公司在环保相关方面投入较大，并建立和执行了较为严苛的标准和制度，但在国家节能降耗的大环境下，建筑卫生陶瓷产业向着更加节能化、清洁化方向演进。如果未来国家和地方政府制定更为严格的环保标准，公司将因此追加环保投入，从而导致经营成本提高，并对公司经营业绩产生不利影响。

（六）募投项目风险

公司本次募集资金拟用于新型环保生态石板材改造项目、陶瓷生产线项目、节水型卫生洁具生产线项目、东鹏信息化设备及系统升级改造项目及智能化产品展示厅建设项目。以上募投项目均属于围绕公司的主营业务范围进行的投资，与公司的发展战略密切相关，且均基于当前市场环境、行业政策、现有技术水平等因素作出规划。在公司募集资金投资项目实施过程中，公司面临着技术进步、产业政策变化、市场变化、管理水平变化等诸多不确定因素，相关因素可能会导致募集资金投资项目不能如期完成或者项目收益不达预期，进而影响公司的投资回报率。

（七）东鹏创意原股东持股纠纷风险

出于境外上市需要，公司在 2012 年 10 月至 2013 年 6 月期间先后向关联方东鹏创意收购了相关经营性资产。东鹏创意自 2000 年转制时起存在员工直接持股及委托东鹏创意工会持股，自 2001 年 4 月至 2011 年 3 月合计有 578 名员工股东（以下简称“退股员工股东”）进行了全部或部分退股。自 2017 年 11 月起，有少数退股员工股东就东鹏创意历史上退股事宜的真实性和自愿性通过举报方式提出质疑。保荐机构及发行人律师已进行了谨慎核查，认为东鹏创意历史上员工股东股权变动涉及的法律文件齐全，该等股权变动是其本人其时的真实、自愿的意思表示，相关退股事项已按照当时有效的法律法规履行了相应程序且已履行完毕，退股价款已由相关退股员工收讫，退股行

为合法有效，该等质疑或潜在纠纷不影响发行人的股权清晰稳定。2019年12月至2020年1月期间，范炳雄等8名退股员工股东以东鹏创意、佛山东联盛及发行人为被告提起民事诉讼，要求确认上述 8 名退股员工股东的相关东鹏创意股份属于其本人所有，并办理相应的变更登记，该等案件已作出终审判决维持一审判决驳回原告全部诉讼请求，8名退股员工股东已向广东省高级人民法院申请再审，尚在审理过程中；2020年4月期间，李淑芳等 14 名退股员工股东以东鹏创意、佛山东联盛及发行人为被告提起民事诉讼，要求将上述 14 名退股员工股东记载于东鹏创意股东名册，并办理相应的变更登记，佛山市禅城区人民法院对该等案件已作出一审判决驳回原告全部诉讼请求，目前，李淑芳等 13 名退股员工已提起上诉，后续不能排除就员工退股事项发生其他相关诉讼或仲裁事项；尽管东鹏创意、东鹏创意工会及东鹏创意的实际控制人何新明已做出书面承诺，如法院、仲裁机构就退股员工股东股份涉及的纠纷做出任何生效判决、裁定或裁决，其将毫不迟延地执行该等生效判决、裁定或裁决，但不能绝对排除发行人仍可能会被作为被告或第三方参加诉讼，从而可能会对公司声誉造成不利影响。

十、财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况

（一）审计截止日后的主要财务信息及经营状况

自 2020 年 1 月起，全国范围内突发新型冠状病毒感染肺炎疫情，我国多个省市启动重大突发公共安全事件一级响应，并采取各项措施遏制疫情蔓延。公司积极配合疫情防控工作，2020 年一季度，经销、家装、零售等渠道下的各实体门店延迟开业，各生产线延迟复产，其他部门员工延迟至 2 月底复工。2020 年二季度以来，随着疫情防控进入常态化阶段，建筑卫生陶瓷产业链运转步入正轨，发行人的生产经营活动逐渐恢复正常，新冠肺炎疫情所带来的负面影响正在逐渐消除。

公司财务报告审计截止日为2020年6月30日，财务报告审计截止日至本招股说明书签署日期间，除上述新冠肺炎疫情带来的不利影响外，公司整体经营状况良好，公司的主营业务、主要产品和经营模式未发生重大变化，公司的持续盈利能力不存在重大不确定性及其他可能影响投资者判断的重大事项，不存在影响发行人不符合发行条件的重大不利影响因素。

2020 年 7 月，公司受到新冠肺炎疫情影响相对较小，同时各渠道销售开拓情况向好，以工程为代表的直销业务获得市场较高认可，整体经营情况良好，业绩水平较

2020 年 1-6 月显著改善。

（二）2020 年度业绩预告信息

1、2020 年 1-9 月业绩预计情况

根据经销商渠道、工程等直销渠道的复工进展，结合公司在手订单等因素，公司预计 2020 年 1-9 月可实现营业收入区间为 455,844.45 万元至 466,315.96 万元，同比下降区间为 3.27%至 5.44%；归属于母公司股东的净利润区间为 40,409.55 万元至 42,919.42 万元，同比下降区间为23.58%至28.05%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润区间为 35,985.65 万元至 38,495.53 万元，同比下降区间为 24.69%至 29.60%。前述有关公司业绩预计仅为管理层对经营的合理估计，未经注册会计师审核，不构成公司的盈利预测及业绩承诺。

发行人 2020 年 1-9 月业绩下滑主要是受到 2020 年一季度业绩下滑的影响，随着疫情逐渐得到控制及建筑卫生陶瓷行业已逐渐迎来消费旺季，公司将进一步利用前期广告宣传所打下的口碑基础，积极落实公司战略部署拓展销售。2020 年三季度，预计导致 2020 年 1-6 月业绩下滑的不利影响将逐渐消除，公司 2020 年 1-9 月预计的营业收入和扣除非经常性损益前后归属于母公司股东净利润下滑幅度将较 2020 年 1-6 月显著收窄。

2、2020 年度盈利预测情况

公司在经德勤审计的 2020 年 1-6 月财务报表的基础上，结合公司 2020 年 7 月的实际经营业绩，编制了公司 2020 年度盈利预测表，该盈利预测表已经德勤审核，并出具了德师报（核）字（20）第 E00389 号的《盈利预测审核报告》。

根据公司作出的盈利预测，公司 2020 年度预测营业收入为 679,559.06 万元，同比增长 0.65%；受到新冠肺炎疫情下产线停工拉升固定开支比例、户外广告转化率降低等因素的影响，预测 2020 年度公司费用率有所上升、净利率有所下滑，2020 年度预测归属于母公司股东净利润为62,898.25万元，同比下降20.82%；2020年度预测扣除非经常性损益后归属于母公司净利润为 58,197.40 万元，同比下降 19.04%。

目 录

发行概况 1

声明及承诺 3

重大事项提示 4

一、股东关于所持股份流通限制和自愿锁定股份的承诺 4

二、关于公司稳定股价的预案及相关承诺 6

三、关于不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏的承诺 9

四、持股 5%以上股东的持股意向及减持意向的承诺 11

五、公司及其控股股东、实际控制人、公司董事、监事、高级管理人员相关承诺的约束措施 13

六、发行前滚存利润分配方案 15

七、发行后公司股利分配政策和未来三年分红规划 16

八、本次发行对即期回报的影响及公司拟采取措施 20

九、特别风险提示 25

十、财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况 28

目 录 30

第一节 释义 36

一、一般用语 36

二、专业用语 42

第二节 概览 44

一、本公司及控股股东、实际控制人简要情况 44

二、主要财务数据和主要财务指标 45

三、本次发行的基本情况 46

四、募集资金运用 47

第三节 本次发行概况 48

一、本次发行的基本情况 48

二、本次发行的有关机构 49

三、有关本次发行上市的重要日期 51

第四节 风险因素 52

一、市场风险.....52
二、财务风险.....53
三、政策风险.....55
四、募投项目风险.....57
五、信息化系统风险.....58
六、部分土地、房产权属证明尚未取得的风险.....58
七、每股收益和净资产收益率摊薄的风险.....58
八、东鹏创意原股东持股纠纷风险.....59
第五节 发行人基本情况.....60
一、发行人基本情况.....60
二、发行人设立情况.....60
三、发行人股本形成及变化情况.....64
四、发行人搭建红筹结构及拆除过程.....69
五、发行人设立以来资产重组情况.....89
六、历次验资情况.....107
七、公司设立时发起人投入资产的计量属性.....107
八、发行人的股权和组织结构.....107
九、发行人控股子公司和参股公司情况简介.....110
十、发起人、持有公司5%以上股份的主要股东及实际控制人情况.....164
十一、发行人股本情况.....228
十二、发行人内部职工股、工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东数量超过200人的情况.....230
十三、发行人员工及社会保障情况.....231
十四、主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及履行情况.....236
第六节 业务和技术.....238
一、公司主营业务及其变化.....238
二、公司所处行业的基本情况.....238
三、公司在行业中的竞争地位.....273
四、公司主营业务情况.....287

五、公司生产经营使用的主要固定资产和无形资产.....343
六、特许经营权及境外经营情况相关事项.....406
七、公司的主要技术及研发情况.....407
八、公司主要产品的质量控制情况.....417
第七节 同业竞争与关联交易 423
一、发行人的独立性.....423
二、同业竞争.....424
三、关联方、关联关系及关联交易.....426
四、规范关联交易的制度安排.....457
五、报告期内关联交易决策程序的执行情况.....461
第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员 464
一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介.....464
二、公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持股情况471
三、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员其他对外投资情况.....474
四、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员最近一年的薪酬情况479
五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员兼职情况.....480
六、公司与董事、监事、高级管理人员及核心技术人员所签订的协议及做出的重要承诺.....486
七、公司的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间的亲属关系.....487
八、董事、监事及高级管理人员的任职资格.....487
九、报告期内公司董事、监事及高级管理人员变动情况.....487
第九节 公司治理 490
一、概述.....490
二、股东大会制度建立健全及运行情况.....490
三、董事会制度建立健全及运行情况.....496
四、监事会制度建立健全及运行情况.....503
五、独立董事制度.....505
六、董事会秘书.....508
七、发行人报告期内违法违规行为情况.....509

八、发行人报告期内资金占用和对外担保情况.....509
九、内部控制制度情况.....509
第十节 财务会计信息.....511
一、公司的财务报表.....511
二、注册会计师的意见.....519
三、关键审计事项.....519
四、财务报表的编制基础及合并财务报表范围及变化情况.....522
五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计.....526
六、执行的主要税收政策及适用的税率情况.....571
七、公司最近一年一期收购兼并情况.....574
八、经会计师核验的非经常性损益明细表.....574
九、最近一期末固定资产情况.....574
十、最近一期末无形资产情况.....575
十一、主要债项.....575
十二、所有者权益变动情况.....578
十三、现金流量基本情况.....582
十四、期后事项、或有事项及其他重要事项.....583
十五、报告期内公司主要财务指标.....585
十六、公司盈利预测报告披露情况.....587
十七、公司历次评估验资情况.....590
第十一节 管理层讨论与分析.....591
一、公司财务状况分析.....591
二、盈利能力分析.....659
三、现金流量分析.....729
四、资本性支出分析.....731
五、重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项说明.....732
六、对财务状况和盈利能力未来趋势的分析.....732
七、即期回报摊薄情况、填补即期回报措施及相关承诺.....733
八、审计报告截止日后主要财务信息及经营状况.....737
第十二节 业务发展目标.....740

一、公司发展计划.....740
二、公司发展计划拟采取的主要措施.....740
三、拟定的发展规划所依据的假设条件.....742
四、实施发展规划所面临的主要困难及公司拟采取的措施.....742
五、发展规划与现有业务的关系.....743
六、本次发行上市对实现上述业务目标的作用.....743
第十三节 募集资金运用.....745
一、募集资金运用概况.....745
二、董事会对募集资金投资项目可行性的分析意见.....748
三、本次募集资金投资项目具体情况.....750
四、募集资金运用对公司主要财务状况及经营成果的影响.....802
第十四节 股利分配政策.....804
一、发行人的股利分配政策.....804
二、发行人近三年股利分配情况.....804
三、本次发行后的股利分配政策.....805
四、本次发行完成前滚存利润的分配安排和已履行的决策程序.....811
五、保荐机构的核查意见.....812
第十五节 其他重要事项.....813
一、信息披露与投资者服务.....813
二、重大合同.....813
三、对外担保事项.....820
四、重大诉讼或仲裁事项.....820
五、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的重大诉讼和仲裁.....824
第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明.....827
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明.....827
二、保荐机构（主承销商）声明.....830
三、发行人律师声明.....833
四、会计师事务所声明.....834
五、验资机构声明.....835

六、验资复核机构声明.....836
七、资产评估机构声明.....837
第十七节 备查文件.....838
一、本招股说明书的备查文件.....838
二、查阅地点.....838
三、查阅时间.....838
四、查阅网址.....838
附录一 公司商标清单.....839
一、商标注册证（国内）.....839
二、商标注册证（国际）.....897
附录二 公司专利清单.....901
一、境内专利.....901
二、境外专利.....967
附录三 申报前一年新引入的股东信息.....968

第一节 释义

一、一般用语

本公司、公司、发行人、东鹏控股	指	广东东鹏控股股份有限公司
本次发行	指	发行人首次公开发行 14,300 万股人民币普通股（A 股）
本次发行上市	指	发行人本次向中国证券监督管理委员会申请在境内首次公开发行 14,300 万股人民币普通股（A 股）并在深圳证券交易所上市交易的行为
A 股	指	获准在境内证券交易所上市、以人民币标明面值、以人民币认购和进行交易的普通股股票
招股说明书、本招股说明书	指	《广东东鹏控股股份有限公司首次公开发行 A 股股票招股说明书》
宁波利坚	指	宁波利坚创业投资合伙企业（有限合伙），发行人控股股东
广东裕和	指	广东裕和商贸有限公司，发行人股东、发起人
佛山华盛昌	指	佛山华盛昌陶瓷有限公司，发行人股东、发起人
宁波鸿益升	指	宁波市鸿益升股权投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
宁波东智瑞	指	宁波东智瑞投资合伙企业（有限合伙），原名宁波东智瑞创业投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
宁波客喜徕	指	宁波客喜徕投资合伙企业（有限合伙），原名宁波客喜徕股权投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
宁波裕芝	指	宁波裕芝创业投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
宁波普晖	指	宁波普晖投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
上海喆德	指	上海喆德投资中心（有限合伙），发行人股东
宁波东粤鹏	指	宁波东粤鹏投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
国钰坤元	指	宁波梅山保税港区国钰坤元二期股权投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
宁夏飞鸿	指	宁夏飞鸿股权投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
宁波东联鑫	指	宁波梅山保税港区东联鑫投资管理合伙企业（有限合伙），发行人股东
堆龙德庆睿盈	指	堆龙德庆睿盈创业投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
宁波德道	指	宁波梅山保税港区德道投资管理有限公司
宁波鸿思	指	宁波梅山保税港区鸿思投资管理有限公司
东鹏洁具	指	佛山东鹏洁具股份有限公司，原名佛山市乐奇洁具有限公司、佛山东鹏洁具有限公司，发行人全资子公司
丰城东鹏	指	丰城市东鹏陶瓷有限公司，发行人全资子公司
淄博卡普尔	指	淄博卡普尔陶瓷有限公司，发行人全资子公司
清远纳福娜	指	清远纳福娜陶瓷有限公司，发行人全资子公司
澧县新鹏	指	澧县新鹏陶瓷有限公司，发行人全资子公司
江西东鹏	指	江西东鹏卫浴有限公司，发行人全资子公司
堆龙德庆裕威	指	堆龙德庆裕威商贸有限公司，发行人全资子公司
堆龙德庆和盈	指	堆龙德庆和盈商贸有限公司，发行人全资子公司

佛山东鹏	指	佛山市东鹏陶瓷有限公司，发行人全资子公司
广州东鹏	指	广州市东鹏陶瓷有限责任公司，发行人全资子公司
深圳东鹏	指	深圳东鹏陶瓷有限公司，发行人全资子公司
东鹏发展	指	佛山市东鹏陶瓷发展有限公司，发行人全资子公司
东鹏家居	指	广东东鹏家居有限公司，发行人全资子公司
广西粤鹏	指	广西粤鹏建材有限公司，发行人全资子公司
湖南东鹏	指	湖南东鹏建材贸易有限公司，发行人全资子公司
江西丰裕	指	江西丰裕商贸有限公司，发行人全资子公司
林芝裕和	指	林芝裕和商贸有限公司，发行人全资子公司
青岛瑞鹏	指	青岛瑞鹏建材有限公司，发行人全资子公司，已注销
重庆东鹏	指	重庆石湾东鹏陶瓷有限公司，发行人全资子公司
云南轩鹏	指	云南轩鹏建材有限公司，发行人全资子公司
陕西东鹏	指	陕西东鹏建材有限公司，发行人全资子公司
上海东鹏	指	上海东鹏陶瓷有限公司，发行人全资子公司
江门东鹏	指	江门市东鹏智能家居有限公司，发行人全资子公司
东鹏木业	指	佛山市东鹏木业科技有限公司，发行人全资子公司
顺德东鹏	指	佛山市顺德区东鹏陶瓷销售有限公司，发行人全资子公司
东华盛昌	指	佛山东华盛昌新材料有限公司，发行人全资子公司
重庆智能家居	指	重庆市东鹏智能家居有限公司，发行人全资子公司
佛山卫浴	指	佛山市东鹏整装卫浴有限公司，原名佛山艺耐卫浴用品有限公司、佛山东鹏卫浴有限公司，发行人全资子公司
山西东鹏	指	山西东鹏新材料有限公司，发行人全资子公司
湖口东鹏	指	湖口东鹏新材料有限公司，发行人全资子公司
北京东鹏	指	北京东鹏陶瓷技术有限公司，已更名为北京合裕盛陶瓷销售有限公司，曾为发行人全资子公司
高明稳畅	指	佛山市高明稳畅家具有限公司，发行人控股子公司
堆龙德庆绿家	指	堆龙德庆绿家科技有限公司，发行人控股子公司
佛山乐淘陶	指	佛山市乐淘陶科技有限公司，发行人控股子公司
广东鹏鸿	指	广东鹏鸿创新科技有限公司，发行人控股子公司
广东艺耐	指	广东艺耐卫浴用品有限公司，原名广州艺耐家居用品有限公司、广州艺耐卫浴用品有限公司，发行人控股子公司
江门鹏美	指	江门市鹏美绿家厨卫科技有限公司，发行人控股子公司
广东东芳	指	广东省东芳新材料科技有限公司，发行人控股子公司
佛山鹏达	指	佛山市鹏达家居有限公司，发行人控股子公司
爱蜂巢电子商务	指	爱蜂巢（苏州）电子商务有限公司，原名金螳螂（苏州）电子商务有限公司，发行人参股公司
杭州翠延电子商务	指	杭州翠延电子商务有限公司，发行人参股公司
杭州萃新电子商务	指	杭州萃新电子商务有限公司，发行人参股公司

云峰（天津）电子商务	指	云峰（天津）电子商务有限公司，发行人参股公司
苏州蜂途	指	苏州蜂途物流有限公司，发行人参股公司
云家通（苏州）电子商务	指	云家通（苏州）电子商务有限公司，发行人参股公司
云驿家商贸（新沂）	指	云驿家商贸（新沂）有限公司，发行人参股公司
佛山众智成	指	佛山众智成企业管理有限公司，发行人参股公司
佛山鼎盛佳	指	佛山鼎盛佳企业管理合伙企业（有限合伙），发行人参股企业
众陶联物流服务	指	佛山众陶联物流服务有限公司，发行人参股公司
众陶联电子商务	指	佛山众陶联电子商务有限公司，发行人参股公司
众陶联环保服务	指	佛山众陶联环保服务有限公司，发行人参股公司
众陶联（广州）商业保理	指	众陶联（广州）商业保理有限责任公司，发行人参股公司，已注销
江西众陶联供应链	指	江西众陶联供应链服务有限公司，发行人参股公司
堆龙德庆优利源	指	堆龙德庆优利源贸易有限公司，发行人参股公司
淄博众陶联供应链	指	淄博众陶联供应链管理服务有限公司，发行人参股公司
林周县众陶联供应链	指	林周县众陶联供应链服务有限公司，发行人参股公司
景德镇市众陶联供应链	指	景德镇市众陶联供应链服务有限公司，发行人参股公司
共青城众陶联供应链	指	共青城市众陶联供应链服务有限公司，发行人参股公司
云家通	指	云家通商贸有限公司，发行人参股公司
众陶联网络科技	指	佛山众陶联网络科技有限公司，发行人参股公司
众陶联供应链	指	佛山众陶联供应链服务有限公司，发行人参股公司
江西东和盛泰	指	江西东和盛泰贸易有限公司，发行人参股公司
佛山鹏宇	指	鹏宇整装（佛山）科技有限公司，原名佛山市鹏宇整装卫浴科技有限公司，发行人参股公司
杭州融致	指	杭州融致装饰材料有限公司，原名杭州融欣电子商务有限公司，发行人参股公司
杭州摩欣	指	杭州摩欣装饰材料有限公司，原名杭州摩欣电子商务有限公司，发行人参股公司
东鹏创意	指	广东东鹏文化创意股份有限公司，原名广东东鹏陶瓷股份有限公司、佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司
佛山元亨	指	佛山市元亨投资控股有限公司
佛山文化	指	佛山华盛昌文化传播有限公司，原名佛山华盛昌陶艺文化传播有限公司
东鹏实业	指	佛山市东鹏实业投资有限公司，原名佛山市东鹏房地产投资有限公司
佛山星信	指	佛山市星信投资策划有限公司
清远海威	指	清远市海威工业投资有限公司，已注销
云浮东鹏	指	云浮市东鹏房地产投资有限公司
佛山尚陶	指	佛山尚陶商业经营管理有限公司
常德尚陶	指	常德尚陶商业运营管理有限公司
佛山东联盛	指	佛山市东联盛投资有限公司
佛山陶瓷城	指	佛山中国陶瓷城集团有限公司

佛山中陶城网络	指	佛山中陶城网络科技有限公司
清远新禧	指	清远市新禧工业投资有限公司
佛山鹏友汇	指	佛山市鹏友汇实业投资有限公司
堆龙德庆客喜徕	指	堆龙德庆客喜徕投资合伙企业（有限合伙），已注销
堆龙德庆利坚	指	堆龙德庆利坚科技发展有限公司
佛山翱天	指	佛山市翱天信息科技有限公司
常德东星	指	常德东星投资有限公司
丰城鹏丰	指	丰城市鹏丰实业投资有限公司
佛山百恒盛	指	佛山市百恒盛投资有限公司
佛山恒晟	指	佛山市恒晟物业经营管理有限公司
佛山中城	指	佛山市中城物业管理有限公司
澧县新鹏投资	指	澧县新鹏投资开发有限公司
澧县华美立家	指	澧县华美立家商业管理有限公司
周口瑞源	指	周口瑞源旅游开发有限公司
淄博尚陶	指	淄博尚陶商业运营管理有限公司
佛山东星	指	佛山东星陶瓷产业总部基地发展有限公司
佛山特新	指	佛山特新创艺物业管理有限公司，原名佛山市石湾东兆特种陶瓷有限公司
淄博中创	指	淄博中创置业有限公司
任丘东盈	指	任丘市东盈房地产开发有限公司，原名任丘东星家居广场开发有限公司
山东嘉丽雅	指	山东嘉丽雅物流服务有限公司，原名山东嘉丽雅陶瓷股份有限公司、山东皇冠陶瓷股份有限公司
元鹏商贸	指	佛山市元鹏商贸有限公司，原名佛山市南海东鹏卫浴有限公司、佛山市南海佛来盈陶瓷有限公司
清远东鹏	指	东鹏陶瓷（清远）有限公司，注销中
湖南金鹏	指	湖南金鹏新型建材有限公司，已注销
佛山陶瓷产业联盟	指	佛山陶瓷产业联盟投资有限公司
佛山派的	指	广东派的科技有限公司，原名佛山市派的科技有限公司
中陶投资	指	中陶投资发展有限公司
佛山星星三英	指	佛山市星星三英房地产投资有限公司
广东星星三英	指	广东星星三英房地产开发有限公司
佛山星英房地产	指	佛山市星英房地产开发有限公司，曾为公司实际控制人之一何新明担任董事的企业，已于 2018 年 6 月起不再担任
佛山集成小额贷款	指	佛山市禅城集成小额贷款有限公司
香港佛来盈	指	香港佛来盈发展有限公司，已注销
重庆南鹏	指	重庆市永川区南鹏建设开发有限公司
广东鹏云	指	广东省鹏云科技投资有限公司
广东华彻	指	广东华彻科技有限公司

山东隆驰	指	山东隆驰商业运营管理有限公司，已注销
山东鹏星	指	山东鹏星置业有限公司，已注销
Profit Strong	指	Profit Strong Investments Limited，已注销
开曼东鹏	指	东鹏控股股份有限公司，开曼公司
China Home	指	China Home Investment Company Limited，已注销
东鹏国际（香港）	指	东鹏国际（香港）控股有限公司，已注销
香港东鹏	指	东鹏陶瓷（香港）有限公司，已注销
Dongpeng Holding	指	Dongpeng International Holding Company Limited，已注销
Superb Idea	指	Superb Idea Investments Limited，已注销
Cosmo Ray	指	Cosmo Ray Investments limited
High Ride	指	High Ride Investments Limited，已注销
Rich Blossom	指	Rich Blossom Investments Limited，已注销
SCC Fund	指	Sequoia Capital China Growth Fund I, L.P.
SCC Partners	指	Sequoia Capital China Growth Partners Fund I, L.P.
SCC Principals	指	Sequoia Capital China GF Principals Fund I, L.P.
SCC Management	指	Sequoia Capital China Growth Fund Management I, L.P.
Max Glory	指	Max Glory Ltd.
SCC	指	SCC Fund、SCC Partners、SCC Principals 的合称
《China Home 法律意见书》	指	Conyers Dill & Pearman 律师事务所于 2017 年 8 月 17 日出具的有关 China Home 的《法律意见书》
《Cosmo Ray 法律意见书》	指	Conyers Dill & Pearman 律师事务所于 2017 年 8 月 17 日出具的有关 Cosmo Ray 的《法律意见书》
《High Ride 法律意见书》	指	Conyers Dill & Pearman 律师事务所于 2017 年 8 月 17 日出具的有关 High Ride 的《法律意见书》
《Max Glory 法律意见书》	指	Conyers Dill & Pearman 律师事务所于 2017 年 8 月 22 日出具的有关 Max Glory 的《法律意见书》
《Profit Strong 法律意见书》	指	Conyers Dill & Pearman 律师事务所于 2017 年 8 月 17 日出具的有关 Profit Strong 的《法律意见书》
《Rich Blossom 法律意见书》	指	Conyers Dill & Pearman 律师事务所于 2017 年 8 月 17 日出具的有关 Rich Blossom 的《法律意见书》
《SCC Holdco B 法律意见书》	指	Conyers Dill & Pearman 律师事务所于 2017 年 8 月 9 日出具的有关 SCC Holdco B 的《法律意见书》
《Superb Idea 法律意见书》	指	Conyers Dill & Pearman 律师事务所于 2017 年 8 月 17 日出具的有关 Superb Idea 的《法律意见书》
《东鹏国际香港法律意见书》	指	香港范纪罗江律师行于 2017 年 8 月 23 日出具的有关东鹏国际（香港）的《法律意见书》
《开曼东鹏法律意见书》	指	Conyers Dill & Pearman 律师事务所于 2017 年 8 月 24 日出具的有关开曼东鹏的《法律意见书》
《香港法律意见书》	指	香港范纪罗江律师行于 2017 年 8 月 23 日出具的有关开曼东鹏（作为香港上市公司）的《法律意见书》
《Profit Strong 注销法律意见书》	指	Conyers Dill&Pearman 于 2017 年 11 月 17 日出具的有关 Profit Strong 注销的《法律意见书》
《Superb Idea 注销法律意见书》	指	Conyers Dill&Pearman 于 2017 年 11 月 17 日出具的有关 Superb Idea 注销的《法律意见书》
《Rich Blossom 注销法律意见书》	指	Conyers Dill&Pearman 于 2017 年 11 月 17 日出具的有关 Rich Blossom 注销的《法律意见书》

《High Ride 注销法律意见书》	指	Conyers Dill&Pearman 于 2017 年 11 月 17 日出具的有关 High Ride 注销的《法律意见书》
《China Home 注销法律意见书》	指	Conyers Dill & Pearman 于 2019 年 7 月 25 日出具的《China Home 补充法律意见书（四）》
天猫商城	指	浙江天猫网络有限公司打造的国内综合性网络购物平台，网址为：https://www.tmall.com/
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》及其不时通过的修正案
《备案办法》	指	《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》
《首发办法》	指	《首次公开发行股票并上市管理办法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》及其不时通过的修正案
37 号文	指	《国家外汇管理局关于境内居民通过特殊目的公司境外投融资及返程投资外汇管理有关问题的通知》（汇发[2014]37 号文）
75 号文	指	《关于境内居民通过境外特殊目的公司融资及返程投资外汇管理有关问题的通知》（汇发[2005] 75 号文），后被 37 号文废止
发起人	指	佛山华盛昌与广东裕和的合称
控股股东及其一致行动人	指	公司控股股东宁波利坚与其一致行动人佛山华盛昌、广东裕和的合称
实际控制人	指	公司实际控制人何新明与其女儿何颖的合称
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
联交所	指	香港联合交易所有限公司
商务部	指	中华人民共和国商务部
《公司章程》	指	本公司现行章程
《公司章程（草案）》	指	公司本次发行上市后将适用的章程
《持股方案》	指	东鹏创意于 2000 年 8 月制定的《佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司员工持股方案》
《持股章程》	指	东鹏创意于 2000 年 9 月 29 日制定的《佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司员工持股管理章程》
会计准则	指	财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南及准则解释的规定
报告期/最近三年及一期	指	2017 年度、2018 年度、2019 年度、2020 年 1-6 月
股东大会	指	本公司股东大会
董事会	指	本公司董事会
监事会	指	本公司监事会
《上市规则》	指	《深圳证券交易所股票上市规则（2018 年修订）》及后续修订
中国	指	中华人民共和国境内区域，就本招股说明书而言，不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区
德勤、会计师	指	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
发行人律师、公司律师、金杜	指	北京市金杜律师事务所
保荐机构、保荐人、主承销商	指	中国国际金融股份有限公司
中联国际	指	中联国际评估咨询有限公司，原名广东中联羊城资产评估有限公司
元	指	中国的法定货币，人民币元

二、专业用语

建筑陶瓷	指	用于建筑物饰面或作为建筑物构件的陶瓷制品，主要指陶瓷墙地砖，不包括建筑玻璃制品、黏土砖和烧结瓦等
陶瓷砖	指	以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成的一种耐酸碱的瓷质或石质等建筑或装饰材料。按照吸水率不同分为陶砖、瓷砖和半瓷砖，其中，吸水率小于 0.5%为瓷砖，大于 10%为陶砖，介于两者之间为半瓷砖
有釉砖	指	表面经过了烧釉处理的陶瓷砖。据原材料的不同，可以分为陶制有釉砖和瓷制有釉砖两大类
无釉砖	指	不上釉的陶瓷砖
抛釉砖	指	可以在釉面进行抛光工序的一种陶瓷砖
仿古砖	指	通过施釉、印花专门模仿各类纹理的陶瓷砖
瓷片	指	墙面用的表面有釉面的薄层陶瓷砖贴片
抛光砖	指	表面经过抛光打磨而成的陶瓷砖
瓷质砖	指	瓷砖，吸水率小于 0.5%的陶瓷砖
炻瓷砖	指	吸水率 0.5%～3%（含）的陶瓷砖
细炻砖	指	吸水率在 3%～6%（含）的陶瓷砖
炻质砖	指	吸水率在 6%～10%（含）的陶瓷砖
陶质砖	指	陶砖，吸水率大于 10%的陶瓷砖
干法制粉工艺	指	将各种原料单独粉碎到一定粒度后配料细磨，细磨后筛上料，重新返回细磨工序，符合粒度要求的筛下料经增湿造粒机增湿造粒成含水量约 10%~12%的陶瓷粉料颗粒，再经干燥及振动筛分后，筛上料经微破碎后再次进入振动筛，筛下料送至料仓陈腐后，即得干压成形用陶瓷粉料
陶瓷薄板	指	由黏土和其他无机非金属材料经成形、高温烧成等生产工艺制成的板状陶瓷制品，厚度不大于 6mm、上表面面积不小于 1.62m^2
神工快磨技术	指	一种新的高效节能的陶瓷原料研磨工艺流程，能够改善传统陶生产工艺流程中球磨环节能耗巨大、磨料耗材成本高等缺点
辊道窑	指	主要用于瓷砖等陶瓷建材的生产。辊道窑是连续烧成的窑，以转动的辊子作为坯体运载工具的隧道窑。陶瓷产品放置在许多条间隔很小的水平耐火辊上，靠辊子的转动使陶瓷从窑头传送到窑尾，故而称为辊道窑
熔块、干粒	指	一定的原料组成的玻璃状固体，经高温融熔骤冷而成，经研磨后可烧制后成一薄层的玻璃质
喷墨	指	将陶瓷色料粉体制成多色墨水，将小墨滴从直径数十微米的喷嘴喷出，以每秒数千滴的速度沉积在坯体、釉面或其它载体上的技术
甩釉	指	通过电机（空心式或普通电机）带动一个连续旋转的甩釉头将釉料雾化，施于砖坯表面，用于施底釉、面釉或较大量的“打点”
丝网印刷	指	将丝织物、合成纤维织物或金属丝网绷在网框上，采用感光材料通过照相制版的方法制作丝网印版。在印刷时，通过一定的压力使油墨通过孔版的孔眼转移到陶瓷上，形成图象
辊筒印刷	指	一种柔性印刷，可以实现凹凸面立体印刷
伺服	指	使物体的位置、方位、状态等输出，能够跟随输入量（或给定值）的任意变化而变化的自动控制特性
布料	指	将陶瓷原材料随机或定制地紧密放置到模具中的生产过程
OEM	指	Original Equipment Manufacturer，原厂委托制造加工
SNCR	指	Selective Non Catalytic Reduction，选择性非催化还原法
布袋除尘	指	也称为过滤式除尘器，是一种干式高效除尘器，利用纤维编制物制作的袋式过滤元件来捕集含尘气体中固体颗粒物

卫生陶瓷	指	由粘土、长石和石英为主要原料，经混炼、成型、施釉、高温烧制而成，用作卫生设施的陶瓷制品
连体式座便器	指	与水箱为一体的座便器
分体式座便器	指	冲水装置与座便分离的座便器
节水型便器	指	在保证卫生要求、使用功能和排水管道输送能力的条件下，不泄漏，一次冲水量不大于 6 升的座便器及一次冲水量不大于 3 升的小便器

本招股说明书除特别说明外所有数值保留两位小数，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者做出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、本公司及控股股东、实际控制人简要情况

（一）公司简介

中文名称：	广东东鹏控股股份有限公司
英文名称：	Guangdong Dongpeng Holdings Co., Ltd.
住所：	清远市高新技术开发区陶瓷工业城内
注册资本：	103,000 万元
法定代表人：	何新明
股份公司成立日期：	2011 年 11 月 4 日

东鹏控股致力于成为国内领先的整体家居解决方案提供商。报告期内，公司主要产品包括瓷砖和洁具，此外还生产销售木地板、涂料等产品。公司是国内规模最大的瓷砖、洁具产品专业制造商和品牌商之一。

（二）控股股东、实际控制人简介

本次发行前，宁波利坚持有公司 34.02%的股权，为公司的控股股东；何新明及何颖通过宁波利坚、佛山华盛昌、广东裕和间接控制公司 51.4932%的股份，且分别担任公司董事长、董事，能够对公司董事会、股东大会的决策产生重大影响，为公司实际控制人。

宁波利坚成立于 2016 年 11 月 10 日，住所为浙江省宁波市北仑区梅山七星路 88 号 1 幢 401 室 A 区 F0843，经营范围为创业投资（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）。

何新明，男，1955 年 12 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，身份证号码为 44060319551212XXXX，住所为广东省佛山市禅城区后龙二街 14 号，现任公司董事长。

何颖，女，1986 年 6 月出生，中国国籍，香港临时居留权，身份证号码为 44060219860617XXXX，住所为广东省佛山市禅城区后龙二街 14 号。毕业于加拿大西安大略大学，本科学历。曾就职于广东天普生化医药股份有限公司、Marme Canada

Inc.，现任公司董事。

二、主要财务数据和主要财务指标

以下数据经德勤审计：

（一）合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
流动资产	523,153.06	526,382.12	410,868.96	371,647.62
非流动资产	469,524.14	460,110.78	362,290.77	295,164.90
资产总计	992,677.21	986,492.91	773,159.73	666,812.51
流动负债	393,571.41	403,938.53	328,692.57	286,918.21
非流动负债	58,929.62	63,895.53	6,217.86	2,474.59
负债总计	452,501.03	467,834.06	334,910.43	289,392.81
股东权益合计	540,176.17	518,658.85	438,249.30	377,419.70
归属于母公司股东的所有者权益	538,674.91	517,004.75	437,569.50	377,112.67

（二）合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
营业收入	260,779.10	675,186.12	661,934.67	663,209.54
营业利润	23,942.02	94,674.21	92,032.17	113,199.47
利润总额	20,888.03	95,404.72	92,230.18	112,856.43
归属于母公司股东的净利润	21,599.91	79,437.70	79,365.71	98,979.10
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	17,925.14	71,880.76	70,193.77	93,261.87

（三）合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
经营活动产生的现金流量净额	12,906.11	94,057.20	68,152.80	143,767.15
投资活动产生的现金流量净额	-34,587.64	-104,758.14	-83,617.22	-80,733.84
筹资活动产生的现金流量净额	32,446.07	43,062.25	3,010.27	-6,202.76
汇率变动对现金及现金等价物的影响	2.86	0.90	5.05	-18.27
现金及现金等价物净增加额	10,767.40	32,362.21	-12,449.10	62,416.54

（四）主要财务指标

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	1.33	1.30	1.25	1.30
速动比率（倍）	0.97	0.97	0.85	0.94
资产负债率（母公司）	58.71%	54.81%	48.72%	30.40%
资产负债率（合并报表）	45.58%	47.42%	43.32%	43.40%
归属于发行人股东的每股净资产（元）	5.23	5.02	4.25	3.66
无形资产（扣除土地使用权）占净资产的比例	0.54%	0.55%	0.35%	0.31%
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**	**2018 年度**	**2017 年度**
应收账款周转率（次）	2.28	6.63	8.06	10.40
存货周转率（次）	1.15	2.99	3.39	3.87
息税折旧摊销前利润（万元）	41,078.27	129,030.80	119,620.04	135,463.01
每股经营活动的现金流量（元）	0.13	0.91	0.66	1.40
每股净现金流量（元）	0.10	0.31	-0.12	0.61
归属于母公司股东的净利润（万元）	21,599.91	79,437.70	79,365.71	98,979.10
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润（万元）	17,925.14	71,880.76	70,193.77	93,261.87

三、本次发行的基本情况

（一）股票种类及面值

人民币普通股（“A 股”），每股面值 1.00 元。

（二）发行数量

公司本次公开发行的全部为新股，发行的新股数量为 14,300 万股。

（三）发行对象

符合资格的网下投资者和已开立深圳证券账户并符合条件的自然人、法人等投资者，但国家法律法规禁止者除外。

（四）定价方式及发行价格

由公司及主承销商根据初步询价结果确定发行价格，或按中国证监会认可的其他方式确定发行价格，具体发行价格由发行人与承销的证券公司协商确定。

四、募集资金运用

本次股票发行募集资金净额依轻重缓急用于以下项目建设：

单位：万元

项目名称	项目投资总额	拟投入募集资金额	项目备案文号	环保批复文号
年产 315 万平方米新型环保生态石板材改造项目	18,626.00	18,006.70	170604313930001/ 广东省技术改造项目备案证变更函[2017]572	CB2017-4-015
扩建 4 条陶瓷生产线项目	60,000.00	60,000.00	丰发改工交字[2017]11 号	丰环评字[2017]31 号
澧县新鹏陶瓷有限公司二期扩建项目	66,218.00	10,000.00	澧发改开[2014]5 号	常环建[2016]46 号
年产 160 万件节水型卫生洁具生产线建设项目	34,000.00	-	丰发改工交字[2017]12 号	丰环评字[2017]32 号
年产 260 万件节水型卫生洁具及 100 万件五金龙头建设项目	94,248.16	45,000.00	2015-440784-30-03-002297	鹤环审[2015]65 号
东鹏信息化设备及系统升级改造项目	13,000.00	10,000.00	170604313230002	（不适用）
智能化产品展示厅建设项目	10,056.78	5,000.00	2017-440604-30-03-804623	（不适用）
合计	**296,148.94**	**148,006.70**		

在不改变拟投资项目的前提下，公司董事会可根据项目的实际情况，对上述项目的投入顺序及拟投入募集资金金额进行适当调整。公司将严格按照有关的管理制度使用募集资金。如实际募集资金不足以按上述计划投资以上项目，公司将通过自有资金、银行借款等途径自筹资金来解决资金缺口，从而保证项目的实施。若实际募集资金净额超出上述项目对募集资金需求总额，超出部分将用于补充与公司主营业务相关的营运资金。

为把握市场机遇，使项目更快建成产生效益，本次发行上市的募集资金到位之前，公司可根据项目进度的实际情况暂以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后根据募集资金使用的有关规定并经履行相关法定程序后予以置换。

第三节 本次发行概况

一、本次发行的基本情况

股票种类：	人民币普通股（A 股）
每股面值：	1.00 元
发行股数、占发行后总股本的比例：	公开发行 14,300 万股，不低于本次发行并上市后总股本的 10%
定价方式：	由公司及主承销商根据初步询价结果确定发行价格，或按中国证监会认可的其他方式确定发行价格
每股发行价格：	11.35 元
发行后每股收益：	0.61 元（按照 2019 年度经审计的扣除非经常性损益前后归属于母公司股东的净利润的较低者除以本次发行后总股本计算）
发行市盈率：	18.52 倍（按发行价格除以发行后每股收益计算）
本次发行前每股净资产：	5.23 元（按截至 2020 年 6 月 30 日经审计的归属于母公司股东权益除以发行前总股本计算）
本次发行后每股净资产：	5.85 元（按截至 2020 年 6 月 30 日经审计的归属于母公司股东权益与本次新股募集资金净额之和，除以发行后总股本计算）
发行市净率：	1.94 倍（按发行价格除以发行后每股净资产计算）
发行方式：	采用网下向网下投资者询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式或中国证监会认可的其他发行方式
发行对象：	符合资格的网下投资者和已开立深圳证券账户并符合条件的自然人、法人等投资者，但国家法律法规禁止者除外
承销方式：	由主承销商以余额包销方式承销
募集资金总额和净额：	本次发行募集资金总额为 162,305.00 万元，扣除发行费用后，公司募集资金净额为 148,006.70 万元
发行费用概算：	本次发行费用总额为 14,298.30 万元，其中：保荐及承销费 10,004.09 万元；审计、验资及评估费用 2,040.34 万元；律师费 1,500.75 万元；本次发行的法定信息披露费 589.62 万元；材料制作费 34.43 万元；上市相关手续费 129.06 万元

（以上费用均不含税，单项数据加总数与表格合计数可能存在微小差异，因计算过程中的四舍五入所形成）

二、本次发行的有关机构

（一）发行人：广东东鹏控股股份有限公司

法定代表人：何新明

住所：广东省清远市高新技术开发区陶瓷工业城内

联系电话：（0757）8266 6287

传真：（0757）8272 9200

联系人：黄征

（二）保荐人（主承销商）：中国国际金融股份有限公司

法定代表人：沈如军

住所：北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层

联系电话：（010）6505 1166

传真：（010）6505 1156

保荐代表人：章志皓、潘志兵

项目协办人：周挚胜

项目经办人：靳莹、周赟、孔亚迪、李开隆、陶木楠、王磊、辛意、孙树人、孙靖謜、余臻

（三）分销商：恒泰长财证券有限责任公司

法定代表人：张伟

住所：北京市西城区金融大街 33 号通泰大厦 C506

联系电话：（010）5667 3708

传真：（010）5667 3728

联系人：李锦芳

（四）发行人律师：北京市金杜律师事务所

负责人：王玲

住所：北京市朝阳区东三环中路 7 号北京财富中心写字楼 A 座 40 层

联系电话：（010）5878 5588

传真：（010）5878 5566

经办律师：龚牧龙、蔺志军、胡一舟

（五）承销商律师：广东信达律师事务所

负责人：张炯

住所：广东省深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 12 楼

联系电话：（0755）8826 5288

传真：（0755）8826 5537

经办律师：胡云云、杨扬

（六）会计师事务所：德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）

执行事务合伙人：付建超

住所：广东省广州市珠江东路 28 号越秀金融大厦 26 楼

联系电话：（020）8396 9228

传真：（020）3888 0575

经办注册会计师：刘佩珍、孙艳蝶

（七）资产评估机构：中联国际评估咨询有限公司

法定代表人：胡东全

住所：广东省广州市越秀区中山六路 232 号越秀新都会大厦东座 20 楼

联系电话：（020）8890 5028

传真：（020）3801 0829

经办注册评估师：邱军、梁瑞莹

（八）股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

住所：广东省深圳市福田区深南大道 2012 号深圳证券交易所广场 22-28 楼

联系电话：（0755）2189 9999

传真：（0755）2189 9000

（九）收款银行：中国建设银行北京市分行国贸支行

开户名：中国国际金融股份有限公司

账号：11001085100056000400

本公司与本次发行上市的中介机构之间不存在任何股权关系或其他权益关系；本公司与本次发行上市的中介机构之负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在任何股权关系或其他权益关系。

三、有关本次发行上市的重要日期

初步询价日期：2020 年 9 月 24 日

发行公告刊登日期：2020 年 9 月 28 日

申购日期：2020 年 9 月 29 日

缴款日期：2020 年 10 月 9 日

股票上市日期：发行后尽快申请和安排上市

第四节 风险因素

投资者在评价本公司本次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。

一、市场风险

（一）受房地产行业影响的风险

公司主要从事于以瓷砖和洁具为代表的建筑卫生陶瓷产品的研发、生产和销售。公司建筑卫生陶瓷产品在住宅中用于墙面、厨卫空间、阳台、地面的装修装饰，因此公司所处行业与房地产行业具有一定的相关性。2016 年起，国内房地产政策经历了从宽松到热点城市持续收紧的过程。虽然随着城镇化推进带来的购房需求、家庭规模小型化释放的改善性住房需求和棚户区、旧城拆旧改造的需求进一步扩大，预计在未来仍会使住宅装修装饰市场的需求保持增长，但如果房地产调整加剧，房地产市场陷入低迷，消费者的购房和装修需求增长放缓，将会给公司的产品销售和回款带来不利影响。

（二）市场竞争风险

建筑卫生陶瓷产业进入门槛相对较低，加上我国经济持续快速增长，市场需求的拉动强劲，使得我国建筑卫生陶瓷生产能力近年扩张迅速。从目前整体情况来看，行业集中度低，总体产能过剩，竞争较为激烈。随着房地产行业调控的持续以及环保标准不断趋于严格，我国建筑卫生陶瓷行业竞争正在进一步加剧，近年来，行业内一些缺少自主品牌、渠道建设落后、技术创新能力薄弱的企业在激烈的市场竞争中走向退出，注重品牌形象建设、研发技术投入以及绿色环保制造升级的企业将会在行业洗牌中做大做强，行业集中度将会得到提高。在此背景下，如果公司在未来市场竞争中，在新产品研发、产能设置、品牌渠道建设、绿色制造等方面不能保持现有竞争优势，将会给公司的生产、销售及盈利水平带来不利影响。

（三）原材料价格波动的风险

公司的主要原材料包括砂坭、化工材料、包装材料等，所需能源包括电、煤、天然气等。报告期内，砂坭、化工材料、包装材料等耗用金额占生产成本的平均比重约 30%，电、煤、天然气等耗用金额占生产成本的平均比重约 10%-20%。如果未来年度

公司主要原材料及能源价格出现波动，将会给公司生产经营及盈利水平带来显著影响，如果出现采购价格大幅上升而公司不能将相关成本及时向下游转移的情况，公司盈利水平将面临显著下降的风险。

（四）劳动力成本上升风险

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司职工薪酬总额分别为 81,888.49 万元、94,503.80 万元、91,578.55 万元和 38,026.20 万元，报告期内公司劳动力成本金额较高。随着我国经济的迅速发展，以及人力资源及社会保障制度的不断规范和完善，企业员工工资水平和福利性支出持续增长。虽然目前公司正积极投入提升生产线的自动化水平以提升生产效率、降低人工成本上升的负面影响，但未来几年，如果国内生产制造型企业的人力成本继续上涨，公司存在因劳动力成本持续上升导致未来经营利润下降的风险。

二、财务风险

（一）业绩下滑的风险

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润分别为 93,261.87 万元、70,193.77 万元、71,880.76 万元和 17,925.14 万元。2018 年度扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润较 2017 年度下降24.73%，主要原因是毛利率水平的降低。2019年度扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润较上年同期增长 2.40%，主要是因为有釉砖销售提升带动营业收入增长。2020 年 1-6 月，扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润同比下降 39.13%，主要原因是：（1）短期内新冠肺炎疫情对销量造成了不利影响，同时驱动了费用率和营业外支出的上升；（2）建筑陶瓷行业的市场竞争增强，同时公司以扩大销售规模为主要战略方向，对产品的市场价格进行了调整，导致销售单价有所降低。2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司的综合毛利率分别为 37.26%、34.69%、35.73%和 32.27%。2018 年度的毛利率水平下降主要是瓷砖产品的毛利率下降较多所致，公司为应对行业竞争、扩大市场份额开展了较多市场促销活动，同时为了拓展三、四线城市的销售，向这些区域提供了售价较低、毛利率较低的专供产品，导致瓷砖产品的毛利率由 2017 年度的 40.53%下降至 2018 年度的 37.70%。2020 年 1-6 月，公司综合毛利率由 2019 年度的 35.73%下降至 32.27%，主要原因包括：（1）公司于一季度对生产线进行例行检修，停工期间发生的固定资产折旧、租金、生产线维修保养支

出等仍计入成本，导致毛利率有所降低；（2）为应对市场竞争并扩大销售规模，公司对产品销售价格进行了适度调整。

新冠肺炎疫情对发行人 2020 年 1-6 月销售端和成本端产生了一定的影响，短期内公司产品销量下滑，成本及费用支出上升，2020 年 1-6 月业绩有所下滑。综合历年的情况来看，公司的盈利能力较强，各项财务指标稳健，短期内抗风险能力较强，疫情不会影响生产经营的稳定性进而对发行人持续盈利能力产生重大不利影响。随着疫情影响逐渐减弱，市场需求的逐渐恢复，预计公司业绩将逐渐恢复。根据德勤出具的德师报（核）字（20）第 E00389 号的盈利预测审核报告，公司 2020 年度预测营业收入为 679,559.06 万元，同比增加 0.65%；受到新冠肺炎疫情下产线停工拉升固定开支比例、户外广告转化率降低等因素的影响，预测 2020 年度公司费用率有所上升、净利率有所下滑，2020 年度预测归属于母公司股东净利润为 62,898.25 万元，同比下降 20.82%；2020 年度预测扣除非经常性损益后归属于母公司净利润为 58,197.40 万元，同比下降 19.04%。

（二）存货规模较大的风险

截至 2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末，公司存货账面价值分别为 102,526.11 万元、133,103.02 万元、133,998.74 万元和 142,013.98 万元，占各期末流动资产的比例分别为 27.59%、32.40%、25.46%和 27.15%，公司存货规模较大。公司存货规模较大与公司经营模式和行业特点有关，公司在行业内具有较强的新产品开发能力，新产品推出频率较高，因此公司保有的产品系列及种类较多，同时为了保证对销售渠道的充分供货及响应速度，各类产品公司均需维持一定规模的库存商品。虽然公司维持较高规模的存货水平具有一定的必要性，但如果销售不达预期或者市场流行趋势发生变化，可能会导致公司存货余额进一步增加，降低公司资产运营效率，进而导致大额存货减值风险并对公司的经营业绩产生不利影响。

（三）短期偿债风险

截至 2020 年 6 月 30 日，公司负债总额为 452,501.03 万元，其中流动负债 393,571.41 万元，流动负债占公司负债总额的 86.98%；流动比率为 1.33，速动比率为 0.97。流动负债占比较高，流动比率和速动比率偏低，公司具有一定的短期偿债风险。

（四）应收款项规模较大的风险

截至 2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末，公司应收账款账面价值分别为 66,083.16 万元、82,529.19 万元、101,416.36 万元和 103,871.96 万元，占各期末流动资产的比例分别为 17.78%、20.09%、19.27%和 19.85%；公司应收票据账面价值分别为 14,309.82 万元、18,683.19 万元、41,860.20 万元和 38,827.88 万元，占各期末流动资产比例分别为 3.85%、4.55%、7.95%和 7.42%。公司应收款项规模较大与公司的经营模式和行业特点有关，公司的应收款项主要来自于直销工程业务，该类业务模式下，公司通过招投标等方式与工程方直接签订产品销售协议并提供相关服务，销售规模相对较大且付款周期较长或大多采用票据结算。随着公司直销工程业务的不断拓展，吸引了更多的大型战略工程客户，市场影响力不断增强，但应收款项账面金额也有所上升。若未来客户信用水平有所下降，可能会引发潜在的应收款项回款风险，降低公司资产运营效率，对其经营业绩产生不利影响。

（五）经营性现金流量下降的风险

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 143,767.15 万元、68,152.80 万元、94,057.20 万元和 12,906.11 万元。2018 年度发行人的经营性活动产生的现金流量净额下降较多主要是因为：（1）工程业务产生的应收账款增加较多；（2）因新建生产线陆续投产，存货规模增加较多。2019 年度经营活动产生的现金流量净额较 2018 年度增长 38.01%，发行人现金流情况较好，经营性现金流量下降的风险减小。2020 年 1-6 月，公司经营活动产生的现金流量净额同比有所下滑，主要是因为：（1）受到疫情影响，公司销售商品、提供劳务收到的现金有所减少；（2）公司 2019 年度开具的部分银行承兑汇票于 2020 年 1-6 月到期，导致经营性应付项目有所减少；（3）公司于疫情缓解后积极推动复产，但各渠道销售的恢复尚需一段时间，同时重庆智能家居和丰城东鹏新产线投入使用，导致公司期末存货有所增加。若未来公司直销工程业务不断拓展，工程客户应收账款增加，同时公司继续维持较高的存货规模，将对公司的经营性现金流量产生不利影响。

三、政策风险

（一）环保政策风险

公司已拥有较强的绿色制造能力，已成为行业内节能环保的典型企业、清远纳福

娜成为工信部确定的 2017 年首批绿色工厂示范单位。公司先后投入引进和建立了国内先进的节能窑炉系统、干法制粉设备、无尘化抛光设备、废水循环系统、污水处理系统、废气成分监测系统、废气排放治理系统等系列节能减排设施，实现了主要污染物的超低排放。尽管公司在环保相关方面投入较大，并建立和执行了较为严苛的标准和制度，但在国家节能降耗的大环境下，建筑卫生陶瓷产业向着更加节能化、清洁化方向演进。如果未来国家和地方政府制定更为严格的环保标准，公司将因此追加环保投入，从而导致经营成本提高，并对公司经营业绩产生不利影响。

（二）税收政策变化风险

根据西藏自治区人民政府发布的藏政发[2011]14 号文件的规定，对设在西藏自治区的各类企业，在 2011 年至 2020 年期间，按 15%的税率征收企业所得税。根据藏政发[2014]51 号文件的规定，自 2015 年 1 月 1 日起至 2017 年 12 月 31 日止，暂免征收西藏地区企业应缴纳的企业所得税中属于地方分享的部分。因此公司子公司林芝裕和、堆龙德庆和盈、堆龙德庆裕威和堆龙德庆绿家 2017 年按照 9%的优惠税率计缴企业所得税，2018 年度按照 15%的优惠税率计缴企业所得税。2019 年度及 2020 年 1-6 月，堆龙德庆和盈、堆龙德庆裕威按照 15%的优惠税率计缴企业所得税。2019 年度及 2020 年 1-6 月，根据财政部《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》，林芝裕和、堆龙德庆绿家符合应纳税所得额不超过 100 万元的条件，其所得按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税，因此 2019 年度及 2020 年 1-6 月实际按照 5%的优惠税率计缴企业所得税。

根据《财政部、海关总署、国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》（财税〔2011〕58 号），自 2011 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15%的税率征收企业所得税，2020 年 1-6 月重庆东鹏作为设在西部地区的鼓励类产业企业，按照 15%的优惠税率计缴企业所得税。

按照《国家税务总局关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》（国税函[2009]203 号）的有关规定，符合相关条件的高新技术企业应在获得高新技术企业证书后向主管税务机关申请办理减免税手续，手续办理完毕后可享受 15%优惠税率。公司子公司丰城东鹏、澧县新鹏、江西东鹏、清远纳福娜、东鹏洁具和东华盛昌分别于 2019 年 9 月、2019 年 9 月、2017 年 8 月、2018 年 11 月、2018 年 11 月和 2019 年 12 月取得了《高新技术企业证书》，有效期均为三年，可以在此期间享受高新技术企业

税收优惠，按 15%的高新技术企业优惠税率缴纳企业所得税。

若上述税收优惠政策发生变化或这些公司未来不能通过高新技术企业复审，将对公司未来的经营业绩产生较大的不利影响。

四、募投项目风险

公司本次募集资金拟用于新型环保生态石板材改造项目、陶瓷生产线项目、节水型卫生洁具生产线项目、东鹏信息化设备及系统升级改造项目及智能化产品展示厅建设项目。以上募投项目均属于围绕公司的主营业务范围进行的投资，与公司的发展战略密切相关，且均基于当前市场环境、行业政策、现有技术水平等因素作出规划。在公司募集资金投资项目实施过程中，公司面临着技术进步、产业政策变化、市场变化、管理水平变化等诸多不确定因素，相关因素可能会导致募集资金投资项目不能如期完成或者项目收益不达预期，进而影响公司的投资回报率。

本次募投项目新增的投资主要为各新建生产线项目的生产设备、信息化设备及系统改造的机器设备、系统软件等。募投项目全部建成达产后，每年将新增较大金额的固定资产折旧及无形资产摊销。如果行业环境或市场需求环境发生重大不利变化，可能导致募集资金项目无法实现预期收益或者募集资金投资项目盈利水平不足以抵减因固定资产和无形资产较大幅度增加而新增的折旧和摊销金额，则发行人存在因为折旧和摊销大幅增加而导致利润下滑以及净资产收益率被摊薄的风险。

本次募投项目主要包括了各瓷砖、洁具产品生产线项目。随着募投项目的实施，公司瓷砖、洁具的年产生产能力得到较大扩张。虽然公司是在对瓷砖、洁具市场容量、技术水平进行了谨慎的可研分析的基础之上提出的募投项目，但如果未来发行人目标市场的开拓不能达到既定目标，与新增产能无法同步匹配，则存在因产能扩大后，无法迅速占领市场而导致的产品销售风险。

本次募投项目主要包括了各瓷砖、洁具产品生产线项目。随着募投项目的实施，各募投项目建成后将视需求及现有员工情况新聘一定数量的生产和管理人员。新聘人员拟从项目所在地劳务市场进行聘请。虽然公司目前的劳动力供应较为充足，募投项目所在地均为工业园区，选址时充分考虑了所在工业园区人力资源储备和劳动力供应优势，但是随着中国人口红利的逐步消失，本次募投项目有可能面临无法采购到充足劳动力的风险。劳务短缺会导致劳务成本上涨，这有可能对本次募投项目的进度及效

益造成影响。

五、信息化系统风险

公司的业务及经营依赖于公司的信息技术系统。自 2007 年起，公司已实施 SAP 企业资源规划系统，对公司的产品业务运营进行垂直整合。公司的管理层依赖 SAP 系统实时清晰了解各子公司的销售、库存、盈利及其他主要财务及物流数据。此外，公司也依赖 SAP 系统查阅公司仓库的实时库存详情及在线完成订货程序，公司还依赖 SAP 系统管理客户订单。公司拥有内部信息技术团队，负责维护公司的系统，且依赖声誉良好的信息技术公司建设及改进公司的信息技术基础设施。即使如此，如果公司的信息技术系统的某一特定部分在一段持续时间内出现故障，或会导致公司网络瘫痪。此外，公司在日后的更新中或会遭遇网络中断，且公司日后与其他现有网络系统整合或会存在内在风险。如发生任何这些事件，公司的经营效率或因此受到不利影响。

六、部分土地、房产权属证明尚未取得的风险

截至 2020 年 7 月 31 日，公司子公司存在土地及房屋未取得产权证书的情形，包括清远纳福娜 353,979.951 平方米的土地及上盖的 168,488 平方米的房产、淄博卡普尔 145,770.54 平方米的土地及上盖的 106,499 平方米的房产、东华盛昌 17,135.5 平方米物业，尚未取得权属证书。虽然公司正在积极办理相关土地及房产的权属证明，但在取得相关权属证明之前，公司上述使用土地及房产的行为仍存在可能被土地、规划等主管部门处以罚款、责令停止使用等风险，将会因此产生损失并对公司生产经营产生不利影响。

截至 2020 年 7 月 31 日，公司子公司所租赁的部分土地及房屋存在产权瑕疵的情形，主要包括：所承租房屋的出租方未能提供房屋产权证书或有权出租证明，所承租房屋在租赁前被业主设定抵押及所租赁的土地房屋未取得权属证书。虽然公司正在积极减少租赁产权瑕疵物业的数量，但存量的租赁瑕疵物业在使用过程中，仍存在可能被业主或相关主管部门要求停止使用的风险，将会因此产生损失并对公司生产经营产生不利影响。

七、每股收益和净资产收益率摊薄的风险

本次公开发行股票完成后，公司的股本和净资产规模将较发行前有较大幅度的提

高，由于募集资金投资项目产生效益需要一定的时间，因此本次发行完成后的短时间内，公司将面临因股本和净资产规模增长较快而引发的每股收益和净资产收益率摊薄的风险。

八、东鹏创意原股东持股纠纷风险

出于境外上市需要，公司在 2012 年 10 月至 2013 年 6 月期间先后向关联方东鹏创意收购了相关经营性资产。东鹏创意自 2000 年转制时起存在员工直接持股及委托东鹏创意工会持股，自 2001 年 4 月至 2011 年 3 月合计有 578 名员工股东（以下简称“退股员工股东”）进行了全部或部分退股。自 2017 年 11 月起，有少数退股员工股东就东鹏创意历史上退股事宜的真实性和自愿性通过举报方式提出质疑。保荐机构及发行人律师已进行了谨慎核查，认为东鹏创意历史上员工股东股权变动涉及的法律文件齐全，该等股权变动是其本人其时的真实、自愿的意思表示，相关退股事项已按照当时有效的法律法规履行了相应程序且已履行完毕，退股价款已由相关退股员工收讫，退股行为合法有效，该等质疑或潜在纠纷不影响发行人的股权清晰稳定。2019 年 12 月至 2020 年 1 月期间，范炳雄等 8 名退股员工股东以东鹏创意、佛山东联盛及发行人为被告提起民事诉讼，要求确认上述 8 名退股员工股东的相关东鹏创意股份属于其本人所有，并办理相应的变更登记，目前该等案件已作出终审判决维持一审判决驳回原告全部诉讼请求，8 名退股员工股东已向广东省高级人民法院申请再审，尚在审理过程中；2020 年 4 月期间，李淑芳等 14 名退股员工股东以东鹏创意、佛山东联盛及发行人为被告提起民事诉讼，要求将上述 14 名退股员工股东记载于东鹏创意股东名册，并办理相应的变更登记，佛山市禅城区人民法院对该等案件已作出一审判决驳回原告全部诉讼请求，目前，李淑芳等 13 名退股员工已提起上诉，后续不能排除就员工退股事项发生其他相关诉讼或仲裁事项；尽管东鹏创意、东鹏创意工会及东鹏创意的实际控制人何新明已做出书面承诺，如法院、仲裁机构就退股员工股东股份涉及的纠纷做出任何生效判决、裁定或裁决，其将毫不迟延地执行该等生效判决、裁定或裁决，但不能绝对排除发行人仍可能会被作为被告或第三方参加诉讼，从而可能会对公司声誉造成不利影响。

第五节 发行人基本情况

一、发行人基本情况

发行人名称： 广东东鹏控股股份有限公司

英文名称： Guangdong Dongpeng Holdings Co., Ltd.

注册资本： 103,000 万元

法定代表人： 何新明

设立日期： 2011 年 11 月 4 日

公司住所： 清远市高新技术开发区陶瓷工业城内

邮政编码： 528031

电话号码： 0757-8266 6287

传真号码： 0757-8272 9200

互联网网址： http://www.dongpeng.net

电子信箱： dongpeng@dongpeng.net

二、发行人设立情况

（一）发行人的设立方式

公司系经清远市工商行政管理局批准，由佛山华盛昌、广东裕和 2 名发起人共同发起设立的股份有限公司，于 2011 年 11 月 4 日取得清远市工商行政管理局颁发的《企业法人营业执照》（注册号：441800000056286），设立时的注册资本为 18,000 万元。

（二）发起人

本公司的发起人为佛山华盛昌和广东裕和。公司发起设立时，佛山华盛昌持有公司 16,200 万股，占公司股本总额的 90%；广东裕和持有公司 1,800 万股，占公司股本总额的 10%。

发起人基本情况如下：

1、佛山华盛昌

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，佛山华盛昌持股数量占公司股本总额的 15.73%，其基本情况如下：

名称	佛山华盛昌陶瓷有限公司
统一社会信用代码	91440600618099735N
住所	佛山市禅城区张槎街道大江工业区
法定代表人	何新明
注册资本	48,491.9318 万元
实收资本	48,491.9318 万元
成立日期	1994 年 4 月 18 日
经营范围	设计、销售：陶瓷制品生产专用设备。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2020 年 7 月 31 日，佛山华盛昌的股权结构如下表所示：

股东	出资额（万元）	出资比例（%）
堆龙德庆利坚	48,491.9318	100.00
合计	**48,491.9318**	**100.00**

截至 2020 年 7 月 31 日，堆龙德庆利坚的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	何新明	9,900.00	99.00
2	何颖	100.00	1.00
合计		**10,000.00**	**100.00**

（2）财务数据

佛山华盛昌最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	85,900.81	85,913.65
净资产	70,270.79	70,276.63
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	-5.81	-26.30

2、广东裕和

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，广东裕和持股数量占公司股本总额的 1.75%，其基本情况如下：

名称	广东裕和商贸有限公司
统一社会信用代码	91440600568249925E
住所	佛山市禅城区江湾三路 2 号第四层 A562
法定代表人	何新明
注册资本	2,000 万元
实收资本	2,000 万元
成立日期	2011 年 1 月 10 日
经营范围	销售：工艺礼品、电子产品；信息技术服务及咨询服务

截至 2020 年 7 月 31 日，广东裕和的股权结构如下表所示：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
佛山华盛昌	2,000.00	100.00
合计	**2,000.00**	**100.00**

佛山华盛昌的股权结构详见本节“二、发行人设立情况”之“（二）发起人”之“1、佛山华盛昌”。

（2）财务数据

广东裕和最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	17,575.99	17,576.05
净资产	17,575.99	17,576.05
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	-0.06	-0.04

（三）发行人设立前后，发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

1、佛山华盛昌

发行人设立前，发起人佛山华盛昌拥有的主要资产是瓷砖生产相关的经营性资产，包括瓷砖生产加工设备、生产厂房及办公室等房屋建筑物、土地使用权、专利权等无形资产，以及持有广东裕和 100%的股权，主要实际经营业务为瓷砖生产和销售。佛山华盛昌在发行人设立前直至发行人收购佛山华盛昌生产经营性资产的期间内，拥有的主要资产没有发生变化。发行人收购佛山华盛昌生产经营性资产的情况详

见本节“五、发行人设立以来资产重组情况”之“（二）清理同业竞争和关联交易的重组收购”。

2、广东裕和

发行人设立前，发起人广东裕和拥有的主要资产为广东裕和的股东缴纳的货币资金 2,000 万元，无实际经营任何业务。发行人设立前后，发起人广东裕和拥有的主要资产没有发生变化。

（四）发行人设立时拥有的主要资产和实际从事的主要业务

1、发行人设立时拥有的主要资产

本公司系由佛山华盛昌和广东裕和发起设立，公司设立时拥有的资产主要是全体股东缴付的货币资金。

2、发行人设立时实际从事的主要业务

本公司自设立至 2012 年 9 月期间的主要业务为瓷砖销售。2012 年 10 月至 2013 年 6 月，公司通过一系列资产收购形成了以瓷砖和洁具为代表的建筑卫生陶瓷产品的研发、生产和销售业务。

（五）发行人设立前后，发行人的业务流程

本公司设立后，公司的业务流程参见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“四、公司主营业务情况”。

（六）发行人成立以来，在生产经营方面与发起人的关联关系及演变情况

本公司成立以来，除本招股说明书已披露的关联关系和关联交易外，在生产经营方面与发起人佛山华盛昌、广东裕和不存在其他的关联关系，也没有发生重大变化，具体情况请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”。

（七）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

本公司成立时注册资本为 18,000 万元，分两期缴足，经清远市清正会计师事务所有限公司以及清远市清正会计师事务所（普通合伙）出具的《验资报告》（清正验资[2011]62 号、清正验字[2013]35 号）审验，公司全部注册资本已缴纳到位，全部出资均为货币。

三、发行人股本形成及变化情况

（一）2011 年 11 月，公司设立

2011 年 9 月 23 日，广东裕和作出股东决议，同意由广东裕和与佛山华盛昌共同出资设立东鹏控股，设立采用分期出资的方式，东鹏控股全体股东的认缴股本总额为 18,000 万元，第一期合计出资 3,600 万元，其余自成立之日起 2 年内缴足，其中，广东裕和第一期出资 360 万元。

2011 年 9 月 26 日，佛山华盛昌作出股东决议，除上述广东裕和股东决定的内容外，佛山华盛昌同意其第一期出资 3,240 万元。

2011 年 10 月 1 日，发起人佛山华盛昌与广东裕和签署了《广东东鹏控股股份有限公司发起人协议》。

2011 年 10 月 20 日，公司股东广东裕和与佛山华盛昌共同签署了《广东东鹏控股股份有限公司章程》。

2011 年 11 月 1 日，清远市清正会计师事务所有限公司出具了《验资报告》（清正验字[2011]62 号）。根据该报告，截至 2011 年 10 月 27 日，公司已收到全体股东首次缴纳的注册资本（实收资本）合计 3,600 万元整，各股东以货币出资。2017 年 6 月 16 日，德勤出具了《验资复核报告》（德师报（核）字（17）第 E00181 号）予以鉴证。

2011 年 11 月 1 日，发起人佛山华盛昌和广东裕和召开创立大会，通过成立发行人相关事宜。

2011 年 11 月 4 日，公司取得了由清远市工商行政管理局颁发的《企业法人营业执照》（注册号：441800000056286）。

公司设立时，其股本结构如下表所示：

序号	股东	认缴股本（元）	实缴股本（元）	持股比例（%）
1	佛山华盛昌	162,000,000	32,400,000	90.00
2	广东裕和	18,000,000	3,600,000	10.00
合计		**180,000,000**	**36,000,000**	**100.00**

（二）2013 年 3 月，全体股东缴足实收资本

2013 年 3 月 1 日，清远市清正会计师事务所（普通合伙）出具了《验资报告》（清正验字[2013] 35 号）。根据该报告，截至 2013 年 3 月 1 日，公司已收到股东缴纳的第

2 期出资，即本期实收资本 14,400 万元，公司新增实收资本 14,400 万元。2017 年 6 月 16 日，德勤出具了《验资复核报告》（德师报（核）字（17）第 E00181 号）予以鉴证。

截至 2013 年 3 月 1 日，公司认缴股本总额为 18,000 万元，实收股本为 18,000 万元，其中佛山华盛昌缴纳 16,200 万元、广东裕和实际缴纳 1,800 万元。

2013 年 3 月 7 日，公司取得了清远市工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》（注册号 441800000056286）。

本次增加实收资本后，公司股本结构如下表所示：

序号	股东	认缴股本（元）	实缴股本（元）	持股比例（%）
1	佛山华盛昌	162,000,000	162,000,000	90.00
2	广东裕和	18,000,000	18,000,000	10.00
合计		**180,000,000**	**180,000,000**	**100.00**

（三）2016 年 11 月，公司第一次增资

2016 年 11 月 18 日，公司召开 2016 年第三次临时股东大会并作出股东大会决议，同意公司的注册资本由 180,000,000 元增加到 950,762,445 元，增资部分由宁波利坚、宁波鸿益升、宁波东粤鹏、宁波客喜徕、宁波东智瑞、宁波裕芝、宁波普晖、上海喆德认缴；并审议通过了《广东东鹏控股股份有限公司章程》。

德勤于 2017 年 4 月 17 日出具《验资报告》（德师报（验）字（17）第 00205 号），验证截至 2016 年 11 月 29 日，发行人收到宁波利坚缴纳新增注册资本 350,379,778 元、宁波鸿益升缴纳新增注册资本 135,482,100 元、宁波东粤鹏缴纳新增注册资本 13,647,700 元、宁波客喜徕缴纳新增注册资本 42,608,500 元、宁波东智瑞缴纳新增注册资本 59,416,600 元、宁波裕芝缴纳新增注册资本 32,831,000 元、宁波普晖缴纳新增注册资本 59,726,300 元、上海喆德缴纳新增注册资本 76,670,467 元，新增注册资本合计 770,762,445 元，新增实收资本合计 770,762,445 元。

2016 年 11 月 18 日，公司取得了由清远市工商行政管理局颁发的《营业执照》（统一社会信用代码：914418005847345763）。

本次增资完成后，公司的股本结构如下表所示：

序号	股东	持股数（股）	持股比例（%）
1	宁波利坚	350,379,778	36.85

序号	股东	持股数（股）	持股比例（%）
2	佛山华盛昌	162,000,000	17.04
3	宁波鸿益升	135,482,100	14.25
4	上海喆德	76,670,467	8.06
5	宁波普晖	59,726,300	6.28
6	宁波东智瑞	59,416,600	6.25
7	宁波客喜徕	42,608,500	4.48
8	宁波裕芝	32,831,000	3.45
9	广东裕和	18,000,000	1.89
10	宁波东粤鹏	13,647,700	1.44
合计		**950,762,445**	**100.00**

本次增资为发行人控制权回归境内的步骤之一，原通过红筹架构间接持有公司股份的境内股东何新明、陈昆列、苏森等公司管理层及员工（含部分原东鹏创意员工）通过设立于中国境内的宁波利坚、宁波鸿益升、宁波东粤鹏、宁波客喜徕、宁波东智瑞、宁波裕芝、宁波普晖，以及原通过红筹架构间接持有发行人股份的境内股东上海喆德向发行人进行增资。

因本次增资系在不影响发行人最终权益人利益的前提下将发行人的大部分股权从境外特殊目的公司持有转移至境内主体持有，故增资价格确定为每股 1 元。本次增资中，宁波鸿益升、宁波东粤鹏、宁波客喜徕、宁波东智瑞、宁波裕芝、宁波普晖等员工（含部分原东鹏创意员工）持股平台的出资最终资金来源为佛山华盛昌提供的无息借款，后来该借款由前述各员工持股平台以自发行人处取得的分红款进行了清偿；上海喆德的出资最终资金来源为佛山华盛昌提供的无息借款，后来该借款由上海喆德以开曼东鹏回购 Max Glory 所支付的股权回购款进行了清偿；宁波利坚的出资最终资金来源为佛山华盛昌提供的无息借款。

（四）2017 年 3 月，公司第二次增资

2017 年 2 月 20 日，广东中联羊城资产评估有限公司出具了《资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第 VHMPD0062 号）。根据该报告，截至评估基准日 2016 年 11 月 30 日，公司的全部资产及相关负债的评估值为 342,054.92 万元。

2017 年 2 月 22 日，SCC Growth I Holdco B, Ltd.与公司签署《广东东鹏控股股份有限公司增资扩股协议》，约定由 SCC Growth I Holdco B, Ltd.按广东中联羊城资产评估

有限公司以 2016 年 11 月 30 日为评估基准日出具的《资产评估报告》所确定的公司净资产评估值为增资价格依据认购发行人新增股本 79,237,555 元，增资总价款中的 79,237,555 元计入注册资本，206,017,643 元计入资本公积。

2017 年 2 月 22 日，公司经 2017 年第一次临时股东大会审议，同意 SCC Growth I Holdco B, Ltd.以 3.6 元/股的价格认购公司新增股本 79,237,555 股，合计出资 285,255,198 元，其中 79,237,555 元计入公司注册资本，206,017,643 元计入公司资本公积；并通过了《关于修改<广东东鹏控股股份有限公司章程>议案》。

2017 年 3 月 20 日，广东省商务厅作出了《广东省商务厅关于股权并购设立外商投资股份制企业广东东鹏控股股份有限公司的批复》（粤商务资字[2017]47 号）。

2017 年 3 月 20 日，公司取得了广东省人民政府出具的《中华人民共和国外商投资企业批准证书》（商外资粤股份字[2017]0001 号）。

2017 年 3 月 21 日，公司取得了由清远市工商行政管理局颁发的《营业执照》（统一社会信用代码：914418005847345763）。

2017 年 4 月 30 日，德勤出具了《验资报告》（德师报（验）字第 00227 号），验证截至 2017 年 3 月 30 日，公司收到 SCC Growth I Holdco B, Ltd.缴纳新增注册资本 79,237,555 元，东鹏控股变更后的累计注册资本 1,030,000,000.00 元，实收资本（股本）1,030,000,000.00 元，全部为货币出资。

本次增资完成后，公司的股本结构如下表所示：

序号	股东	持股数（股）	持股比例（%）
1	宁波利坚	350,379,778	34.02
2	佛山华盛昌	162,000,000	15.73
3	宁波鸿益升	135,482,100	13.15
4	SCC Growth I Holdco B, Ltd.	79,237,555	7.69
5	上海喆德	76,670,467	7.44
6	宁波普晖	59,726,300	5.80
7	宁波东智瑞	59,416,600	5.77
8	宁波客喜徕	42,608,500	4.14
9	宁波裕芝	32,831,000	3.19
10	广东裕和	18,000,000	1.75
11	宁波东粤鹏	13,647,700	1.33

序号	股东	持股数（股）	持股比例（%）
合计		**1,030,000,000**	**100.00**

本次增资系原通过境外架构间接持有发行人股份的境外股东 SCC Fund 所设立的全资子公司 SCC Growth I Holdco B, Ltd.以拆除红筹架构后获取的股份回购款直接向发行人进行增资。

本次增资定价依据为按照广东中联羊城资产评估有限公司基于公司以 2016 年 11 月 30 日为评估基准日出具的《资产评估报告》所确定，价格为 3.6 元/股。本次增资中，SCC Growth I Holdco B, Ltd.的资金来源为开曼东鹏向其股东 SCC Fund 支付的股权回购款。

（五）2017 年 3 月，第一次股份转让

2017 年 3 月 27 日，公司召开 2017 年第二次临时股东大会，会议经审议同意宁波普晖分别将其持有的 24,500,000 股股份转让给堆龙德庆睿盈、10,450,000 股股份转让给宁波东联鑫、5,200,000 股股份转让给宁夏飞鸿、10,000,000 股股份转让给国钰坤元；本次股份转让的定价参考开曼东鹏自联交所退市时的整体估值水平厘定，为每股 4.91 元；同时通过了《广东东鹏控股股份有限公司章程修正案》。

2017 年 3 月 27 日，宁波普晖分别和宁波东联鑫、堆龙德庆睿盈、国钰坤元、宁夏飞鸿签订了《广东东鹏控股股份有限公司股份转让协议》。

2017 年 3 月 30 日，清远市工商行政管理局对上述股权变更予以备案登记。

2017 年 3 月 31 日，公司取得了清远市出具的《外商投资企业变更备案回执》（编号：粤清外资备 201700037）。

本次股份转让完成后，东鹏控股的股本结构如下表所示：

序号	股东	持股数（股）	持股比例（%）
1	宁波利坚	350,379,778	34.02
2	佛山华盛昌	162,000,000	15.73
3	宁波鸿益升	135,482,100	13.15
4	SCC Growth I Holdco B, Ltd.	79,237,555	7.69
5	上海喆德	76,670,467	7.44
6	宁波东智瑞	59,416,600	5.77
7	宁波客喜徕	42,608,500	4.14

序号	股东	持股数（股）	持股比例（%）
8	宁波裕芝	32,831,000	3.19
9	堆龙德庆睿盈	24,500,000	2.38
10	广东裕和	18,000,000	1.75
11	宁波东粤鹏	13,647,700	1.33
12	宁波东联鑫	10,450,000	1.01
13	国钰坤元	10,000,000	0.97
14	宁波普晖	9,576,300	0.93
15	宁夏飞鸿	5,200,000	0.50
合计		**1,030,000,000**	**100.00**

本次股份转让的原因是宁波普晖合伙人中的五人拟转让财产份额，其中苏森、欧浩泉、陈业志退休，姜安宁、招浩飚存在资金需求，同时部分员工、前员工和外部投资者希望进入。2017 年 3 月 27 日，宁波普晖将其持有的部分发行人股份分别转让给堆龙德庆睿盈、宁波东联鑫、宁夏飞鸿及国钰坤元。

本次股权转让定价通过股份受让双方协商，参考开曼东鹏自联交所退市时的整体估值水平确定，价格为4.91 元/股，各受让方均已以自有资金向宁波普晖支付全部股份转让款。

公司设立后，截至 2020 年 7 月 31 日，除上述已披露的情况外，本公司未发生任何其他股本变动。

四、发行人搭建红筹结构及拆除过程

（一）境外架构的搭建概况

为进行境外融资及筹划境外上市，公司自 2011 年起开始搭建境外架构，具体过程如下：

1、红筹架构搭建

2011 年 9 月 5 日，Profit Strong 在英属维尔京群岛注册成立，2011 年 10 月 18 日起股东为何新明，其持有该公司 100%股权。根据《Profit Strong 法律意见书》，该等股份发行依据 Profit Strong 公司章程进行，不违反 Profit Strong 公司章程和适用的英属维尔京群岛法律法规。

2011 年 9 月 12 日，Superb Idea 在英属维尔京群岛注册成立，2011 年 10 月 18 日

起股东为陈昆列，其持有该公司 100%股权。根据《Superb Idea 法律意见书》，该等股份发行依据 Superb Idea 公司章程进行，不违反 Superb Idea 公司章程和适用的英属维尔京群岛法律法规。

2011 年 9 月 16 日，Cosmo Ray 在英属维尔京群岛注册成立，2011 年 10 月 18 日起股东为苏森，其持有该公司 100%股权。根据《Cosmo Ray 法律意见书》，该等股份发行依据 Cosmo Ray 公司章程进行，不违反 Cosmo Ray 公司章程和适用的英属维尔京群岛法律法规。

2011 年 11 月 11 日，High Ride 在英属维尔京群岛注册成立，设立时股东包括何新忠等 10 人，其中何新忠持有 19.98%股权，陈业志持有 19.53%股权，欧浩泉持有 17.64%股权，罗思维持有 13.19%股权，钟保民持有 8.05%股权，姜安宁持有 5.76%股权，孙丽梅持有 5.51%股权，邝志均持有 3.81%股权，何耀池持有 3.61%股权，王思平持有 2.92%股权。根据《High Ride 法律意见书》，该等股份发行依据 High Ride 公司章程进行，不违反 High Ride 公司章程和适用的英属维尔京群岛法律法规。

2011 年 11 月 11 日，Rich Blossom 在英属维尔京群岛注册成立。设立时股东包括包建永等 9 人，其中包建永持有 31.82%股权，冯志华持有 11.73%股权，招浩飚持有 10.17%股权，陈海虹持有 10.07%股权，林志华持有 10.06%股权，陈苏松持有 7.69%股权，钟国雄持有 6.15%股权，龙翔持有 6.15%股权，李伟轩持有 6.15%股权。根据《Rich Blossom 法律意见书》，该等股份发行依据 Rich Blossom 公司章程进行，不违反 Rich Blossom 公司章程和适用的英属维尔京群岛法律法规。

2012 年 3 月 12 日，上述持股公司成为开曼东鹏股东，其中 Profit Strong 持有 43.61%股权，Superb Idea 持有 17.86%股权，Cosmo Ray 持有 9.23%股权，High Ride 持有 24.29%股权，Rich Blossom 持有 5.00%股权。根据《开曼东鹏法律意见书》，该等股份转让和股份发行依据开曼东鹏公司章程进行，不违反开曼东鹏公司章程和适用的开曼群岛法律法规。

2012 年 4 月 11 日，开曼东鹏在英属维尔京群岛注册全资子公司 China Home。根据《China Home 法律意见书》，该等股份发行依据 China Home 公司章程进行，不违反 China Home 公司章程和适用的英属维尔京群岛法律法规。

根据《东鹏国际香港法律意见书》，2012 年 5 月 4 日，China Home 设立全资子公司东鹏国际（香港），其持有东鹏国际（香港）全部已发行股票。

2012 年 9 月 28 日，股东 Rich Blossom 将其持有的 76,099,397 股股份转让给 Cosmo Ray。根据《开曼东鹏法律意见书》，该等股份转让依据开曼东鹏公司章程进行，不违反开曼东鹏公司章程和适用的开曼群岛法律法规。

以上境外公司成立时，相关境内自然人均办理了当时有效的《国家外汇管理局关于境内居民通过境外特殊目的公司融资及返程投资外汇管理有关问题的通知》所规定的外汇登记手续，具体情况如下：

2012 年 9 月 18 日，根据 75 号文的有关规定，何新明在国家外汇管理局广东省分局就其在 Profit Strong、开曼东鹏、China Home、东鹏国际（香港）的直接或间接持股情况办理了 75 号文初始登记，取得《境内居民个人境外投资外汇登记表》。2014 年 2 月 14 日，根据 75 号文的有关规定，何新明在国家外汇管理局广东省分局就其在 Profit Strong、开曼东鹏、China Home、东鹏国际（香港）的持股以及返程投资佛山华盛昌的情况办理了 75 号文变更登记。

2012 年 9 月 18 日，根据 75 号文的有关规定，陈昆列在国家外汇管理局广东省分局就其在 Superb Idea、开曼东鹏、China Home、东鹏国际（香港）的直接或间接持股情况办理了 75 号文初始登记，取得《境内居民个人境外投资外汇登记表》。2014 年 2 月 14 日，根据 75 号文的有关规定，陈昆列在国家外汇管理局广东省分局就其在 Superb Idea、开曼东鹏、China Home、东鹏国际（香港）的直接或间接持股以及返程投资佛山华盛昌的情况办理了 75 号文变更登记。

2012 年 9 月 18 日，根据 75 号文的有关规定，苏森在国家外汇管理局广东省分局就其在 Cosmo Ray、开曼东鹏、China Home、东鹏国际（香港）的直接或间接持股情况办理了 75 号文初始登记，取得《境内居民个人境外投资外汇登记表》。2014 年 2 月 14 日，根据 75 号文的有关规定，苏森在国家外汇管理局广东省分局就其在 Cosmo Ray、开曼东鹏、China Home、东鹏国际（香港）的直接或间接持股以及返程投资佛山华盛昌的情况办理了 75 号文变更登记。

2012 年 9 月 18 日，根据 75 号文的有关规定，包建永、陈海虹、陈苏松、冯志华、李伟轩、林志华、龙翔、招浩飚、钟国雄在国家外汇管理局广东省分局就其在 Rich Blossom、开曼东鹏、China Home、东鹏国际（香港）的直接或间接持股情况办理了 75 号文初始登记，取得《境内居民个人境外投资外汇登记表》。2014 年 2 月 14 日，根据 75 号文的有关规定，包建永、陈海虹、陈苏松、冯志华、李伟轩、林志华、龙

翔、招浩飚、钟国雄在国家外汇管理局广东省分局就其在 Rich Blossom、开曼东鹏、China Home、东鹏国际（香港）的直接或间接持股以及返程投资佛山华盛昌的情况办理了 75 号文变更登记。

2012 年 9 月 18 日，根据 75 号文的有关规定，何新忠、陈业志、罗思维、欧浩泉、钟保民、孙丽梅、姜安宁、邝志均、王思平、何耀池在国家外汇管理局广东省分局就其在 High Ride、开曼东鹏、China Home、东鹏国际（香港）的直接或间接持股情况办理了 75 号文初始登记，取得《境内居民个人境外投资外汇登记表》。2014 年 2 月 14 日，根据 75 号文的有关规定，何新忠、陈业志、罗思维、欧浩泉、钟保民、孙丽梅、姜安宁、邝志均、王思平、何耀池在国家外汇管理局广东省分局就其在 High Ride、开曼东鹏、China Home、东鹏国际（香港）的直接或间接持股以及返程投资佛山华盛昌的情况办理了 75 号文变更登记。2015 年 7 月 13 日，High Ride 回购何耀池 832,907 股股份，回购陈业志 389,839 股股份，回购孙丽梅 1,271,787 股股份，回购王思平 675,295 股股份，何新忠、陈业志、罗思维、欧浩泉、钟保民、孙丽梅、姜安宁、邝志均、王思平、何耀池在国家外汇管理局佛山市中心支局就其在 High Ride、开曼东鹏、China Home、东鹏国际（香港）的直接或间接持股比例的变化情况进行 75 号文变更登记。

2、境内资产出境

2011 年 1 月，元鹏商贸出资 2,000 万元设立广东裕和。2011 年 10 月，佛山华盛昌以 2,000 万元的价格从元鹏商贸处受让其持有的广东裕和 100%的股权。

2011 年 11 月，佛山华盛昌认缴出资 16,200 万元，广东裕和认缴出资 1,800 万元设立了本公司，其中佛山华盛昌持有公司 90%的股权，广东裕和持有公司 10%的股权。

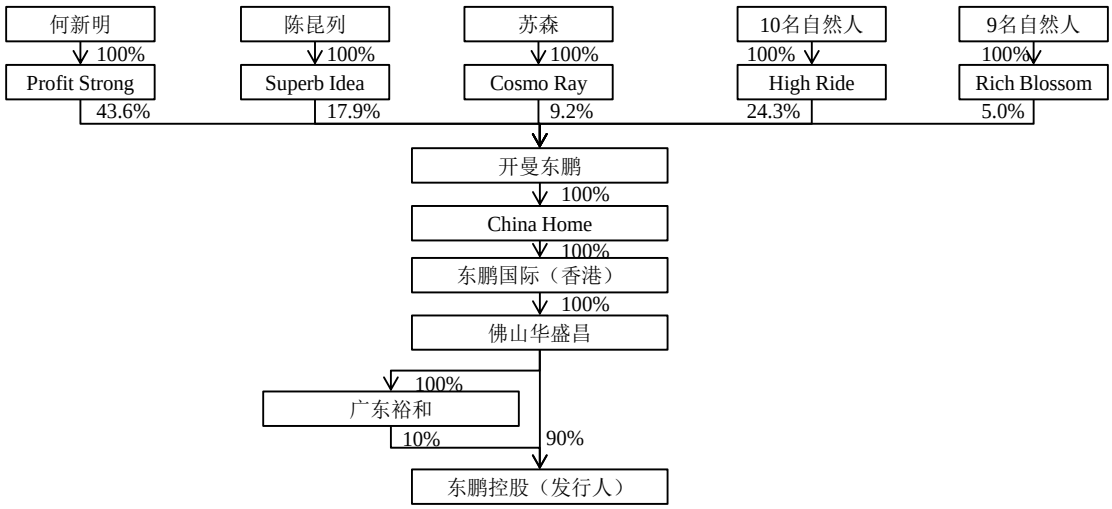
2013 年 1 月，东鹏国际（香港）分别以 930 万美元和 310 万美元的价格分别从东鹏创意和香港佛来盈处受让其所持佛山华盛昌的 75%及 25%的股权，进而通过佛山华盛昌持有公司 100%股权。2013 年 1 月 15 日，佛山市禅城区经济促进局下发禅经外发[2013]3 号《关于佛山华盛昌陶瓷有限公司股权转让的批复》，同意上述股权转让事宜。2013 年 1 月 16 日，广东省人民政府为佛山华盛昌换发《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》。2013 年 1 月 29 日，佛山市工商局为佛山华盛昌换发营业执照。本次股权转让后，佛山华盛昌变更为外商独资企业，东鹏国际（香港）持有其 100%股权。上述股权转让价款已于 2013 年 8 月 15 日全部付讫，不违反佛山华盛昌公司章程和适

用的中国法律法规。

公司通过收购北京东鹏、丰城东鹏、淄博卡普尔、清远纳福娜、澧县新鹏、广州东鹏、深圳东鹏、东鹏发展、广西粤鹏、青岛瑞鹏、云南轩鹏、上海东鹏、陕西东鹏、佛山东鹏、顺德东鹏、东鹏洁具的股权获得其主要经营性资产。相关经营性资产的收购、重组的情况详见本节“五、发行人设立以来资产重组情况”之“（一）筹备香港上市的重组”。

至此，境外红筹架构的搭建和境内资产的出境已完成。

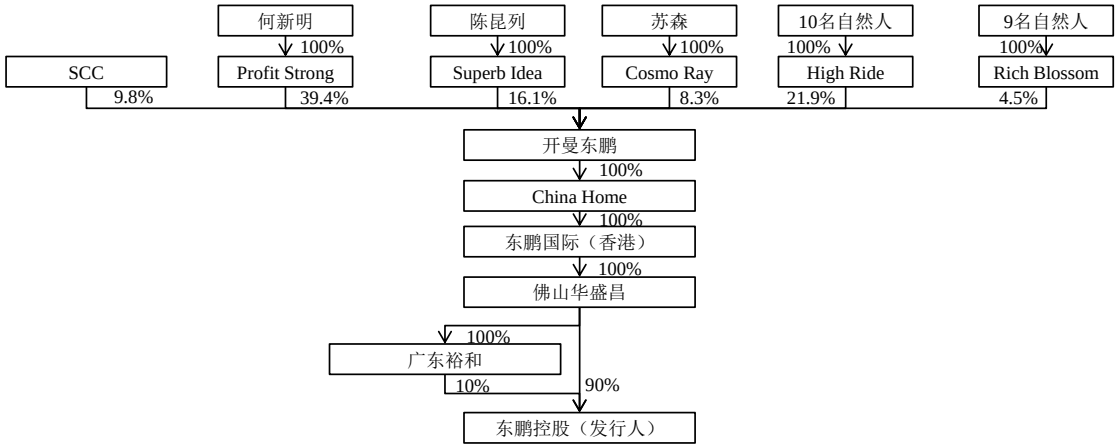
红筹架构搭建完成后，境外公司的股权结构如下：



（二）开曼东鹏增资引入投资人

2013 年 6 月，开曼东鹏向 SCC 以 3,000 万美元的价格发行了每股面值 0.000001 美元的优先股 195,105,600 股，该次股份发行的对价已于 2013 年 6 月 21 日支付。2013 年 11 月，开曼东鹏进行了二合一的股份合并。SCC Fund、SCC Partners 及 SCC Principals 合计持有的优先股数减少至 97,552,800 股，每股面值 0.000002 美元。根据 SCC Fund、SCC Partners 及 SCC Principals 投资时所签署的股东协议，SCC Fund、SCC Partners 及 SCC Principals 所持有的全部优先股，将在开曼东鹏全球发售完成前按一股换一股的标准转换为开曼东鹏的普通股。

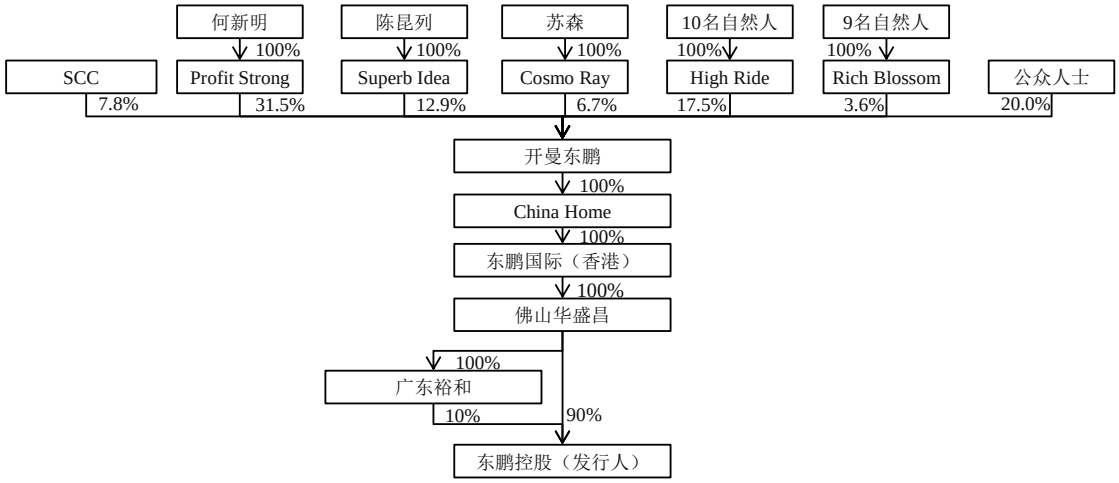
本次股份发行完成后，开曼东鹏的股权架构如下：



（三）开曼东鹏境外上市

2013 年 11 月，开曼东鹏启动全球发售并成功在联交所主板上市交易，证券代码为 3386.HK。全球发售前，开曼东鹏拟发行股份总数为 249,400,000 股，发售价为每股 2.94 港元，面值为每股 0.000002 美元。全球发售完成后，开曼东鹏已发行总股份数变为 1,246,952,800 股。

开曼东鹏在联交所主板上市后的股权结构如下：



（四）开曼东鹏退市

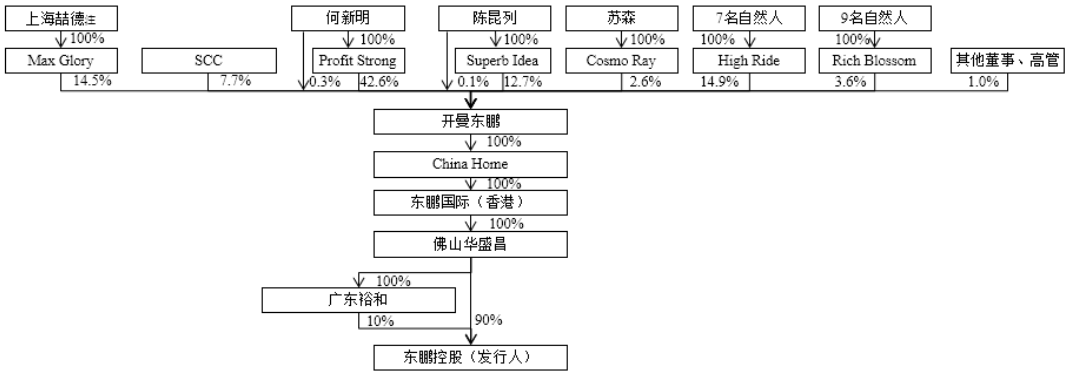
2016 年 1 月，开曼东鹏收到 Profit Strong（何新明控制实体）及 Max Glory 作为联席要约方的退市提议，联席要约方通过协议安排方式将开曼东鹏进行退市，所涉及的股份将被注销，所涉及股东将获得每股 4.48 港元的补偿，开曼东鹏将在前述股份注销后向联席要约方发行等额股份。何新明、陈昆列及高级管理层股东有权继续行使已确权的期权认股权。2016 年 2 月，开曼东鹏就此事发出了通告。

2016 年 6 月 10 日，开曼东鹏特别股东大会、开曼群岛大法院审议通过了开曼东鹏

的退市方案。2016 年 6 月 17 日，开曼群岛大法院批准了开曼东鹏的退市计划。

2016 年 6 月 22 日，开曼东鹏退市完成，撤销其于联交所的上市地位。

何新明、陈昆列及高级管理层股东行使期权认购权及退市完成后，开曼东鹏股权结构如下：



注：在退市时点，何新明持有上海喆德 48.8%的财产份额，后续拆红筹阶段何新明从上海喆德退伙。

开曼东鹏退市的补偿金来源包括：（1）开曼东鹏向 Profit Strong 支付的分红款项；（2）Profit Strong 向 High Ride、Superb Idea、Rich Blossom、Cosmo Ray 的借款金额；（3）Profit Strong 向已获授予开曼东鹏员工期权并行权的自然人何新明、邵钰、陈昆列、包建永、林红、蔡初阳、施宇峰、金国庭的借款金额；（4）上海喆德作为境内私募投资基金通过境外直接投资对 Max Glory 投资的金额。开曼东鹏退市的补偿金均已支付完毕。根据 Conyers Dill & Pearman 律师事务所于 2019 年 9 月 27 日出具的有关开曼东鹏私有化过程的《法律意见书》，“开曼东鹏私有化及退市依据香港法律法规及香港联交所规则生效，开曼东鹏在香港联交所私有化及退市不受制于开曼群岛法律法规的管辖”。根据《香港法律意见书》，开曼东鹏在退市过程中，履行了必要的决策和审批程序，在重大方面未有违反任何上市规则或收购守则的规定，亦已取得联交所批准及符合香港法律及法规的要求，开曼东鹏退市不存在纠纷或潜在纠纷。

（五）红筹架构的拆除概况

为筹备在深交所中小板挂牌上市的相关事宜，公司对红筹架构进行了拆除、重组，红筹架构拆除的基本步骤为：

1、红筹架构中的境内股东所持的境外权益平移至境内

2016 年 11 月，公司股本由 180,000,000 股增加到 950,762,445 股。新增股本由何新明、陈昆列、苏森及高级管理层或公司员工股东控制的宁波利坚、宁波鸿益升、宁波

东粤鹏、宁波客喜徕、宁波东智瑞、宁波裕芝、宁波普晖，以及上海喆德出资认购，每股价格 1 元。该等增资安排实现了将公司红筹架构的境内自然人股东何新明、陈昆列、苏森及高级管理层或公司员工股东通过境内主体持有公司股份，境内有限合伙企业上海喆德直接持有公司股份的目的。

本次增加股本完成后，公司的股本结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资（元）	持股比例（%）
1	宁波利坚	350,379,778	36.85
2	佛山华盛昌	162,000,000	17.04
3	宁波鸿益升	135,482,100	14.25
4	上海喆德	76,670,467	8.06
5	宁波普晖	59,726,300	6.28
6	宁波东智瑞	59,416,600	6.25
7	宁波客喜徕	42,608,500	4.48
8	宁波裕芝	32,831,000	3.45
9	广东裕和	18,000,000	1.89
10	宁波东粤鹏	13,647,700	1.44
合计		**950,762,445**	**100.00**

2、何新明通过堆龙德庆利坚收购佛山华盛昌的全部股权

2016 年 12 月，东鹏国际（香港）将其持有的佛山华盛昌 7,708 万美元注册资本（对应 100%股权）以 76,700 万元的价格转让给堆龙德庆利坚，转让完成后，堆龙德庆利坚持有佛山华盛昌的股权比例为 100%，实现了何新明在境内层面对发行人的控制。本次股权转让取得了佛山市商务局出具的《外商投资企业变更备案回执》（编号：粤佛外资备 201600161）。2017 年 8 月 8 日，东鹏国际（香港）和堆龙德庆利坚签署补充协议，转让价格调整为 715,589,130.31 元。2016 年 12 月 22 日，佛山华盛昌就变更为内资有限责任公司事宜在佛山市商务局办理了备案手续，佛山市商务局出具了《外商投资企业变更备案回执》（编号：粤佛外资备 201600161）。2017 年 1 月 4 日，佛山市工商局下发佛核变通内字[2016]第 1600442385 号《核准变更登记通知书》，予以工商核准变更登记，并换发了营业执照。本次股权转让完成后，堆龙德庆利坚持有佛山华盛昌 100%的股权。上述股权转让价款已于 2017 年 7 月 18 日全部付讫，不违反佛山华盛昌公司章程和适用的中国法律法规。

3、SCC Growth I Holdco B, Ltd.认购发行人新增股份

2017 年 2 月 22 日，经公司 2017 年第一次临时股东大会审议通过，SCC Growth I Holdco B, Ltd.以 3.6 元/股的价格认购公司新增股份 79,237,555 股。SCC Growth I Holdco B, Ltd.认购公司新增股份后，其持有股份占发行人总股份的比例为 7.69%。

本次 SCC Growth I Holdco B, Ltd.认购公司新增股份事宜，先后取得了广东省商务厅《广东省商务厅关于股权并购设立外商投资股份制企业广东东鹏控股股份有限公司的批复》（“粤商务资字[2017]47 号”）、广东省人民政府核发的《中华人民共和国外商投资企业批准证书》（批准号“商外资粤股份证字[2017]0001 号”）。

本次增加股本完成后，公司的股本结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资（元）	持股比例（%）
1	宁波利坚	350,379,778	34.02
2	佛山华盛昌	162,000,000	15.73
3	宁波鸿益升	135,482,100	13.15
4	SCC Growth I Holdco B, Ltd.	79,237,555	7.69
5	上海喆德	76,670,467	7.44
6	宁波普晖	59,726,300	5.80
7	宁波东智瑞	59,416,600	5.77
8	宁波客喜徕	42,608,500	4.14
9	宁波裕芝	32,831,000	3.19
10	广东裕和	18,000,000	1.75
11	宁波东粤鹏	13,647,700	1.33
合计		**1,030,000,000**	**100.00**

4、公司收购佛山华盛昌经营性资产及债权、债务

（1）收购佛山华盛昌房屋建筑物和土地使用权

本公司于 2017 年 1 月 24 日设立全资子公司东华盛昌，注册资本为 1,000 万元。

2017 年 2 月 24 日，广东中联羊城资产评估有限公司出具了《佛山华盛昌陶瓷有限公司拟以房屋建筑物和土地使用权作价出资涉及佛山华盛昌陶瓷有限公司持有的房屋建筑物和土地使用权价值资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第 TIMPD0068 号），佛山华盛昌拥有的房屋建筑物和土地使用权在评估基准日 2016 年 11 月 30 日的评估值为 5,256.87 万元。

佛山华盛昌于 2017 年 2 月 27 日与本公司签订对东华盛昌的增资扩股协议，双方共同将东华盛昌的注册资本增加至 1.7 亿元，其中本公司以货币增资 1.08 亿元，占增资后注册资本的 60.41%，佛山华盛昌以其名下持有的房产及土地使用权增资 5,200 万元，占增资后注册资本的 30.59%。2017 年 8 月 15 日，佛山华盛昌和公司签订了《佛山东华盛昌新材料有限公司增资扩股补充协议》，约定佛山华盛昌以土地使用权、房产以及现金的方式进行增资，其中以其名下合法所有的土地使用权、房产作价增资人民币 4,803.53 万元，以现金方式增资人民币 453.34 万元，其中 396.47 万元计入注册资本，其他计入资本公积。

2017 年 3 月 23 日，佛山华盛昌将其对东华盛昌持有的 30.59%股权作价 5,210 万元转让给本公司。转让后，本公司对东华盛昌持股 100%。

（2）收购佛山华盛昌其他经营性资产、债权和债务

2017 年 3 月 15 日，广东中联羊城资产评估有限公司出具了“中联羊城评字[2017]第 OIMPD0268 号”《佛山华盛昌陶瓷有限公司拟进行资产转让涉及佛山华盛昌陶瓷有限公司拥有的部分资产、负债价值资产评估报告书》，对佛山华盛昌截至评估基准日 2016 年 11 月 30 日的部分资产、负债价值进行了评估。

2017 年 3 月 21 日，佛山华盛昌和东华盛昌签订了《关于华盛昌权利义务转让的协议》，双方一致同意，佛山华盛昌将经营性资产、债权、债务作价 2,811.68 万元一并转移至东华盛昌。上述经营性资产作价参考广东中联羊城资产评估有限公司出具的《资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第 OIMPD0268 号）。

本次收购佛山华盛昌的目的是收购经营性优良资产，因此本次交易过程中，交易范围不包括非经营性的资产负债及评估基准日至实际交割日间的经营性变动。综合考虑以上因素，本次交易的最终价格确定为 2,811.68 万元。

5、宁波普晖转让其持有的部分发行人股份

2017 年 3 月 27 日，经公司 2017 年第二次临时股东大会审议通过，宁波普晖分别将其持有的 24,500,000 股转让给堆龙德庆睿盈、10,450,000 股转让给宁波东联鑫、5,200,000 股转让给宁夏飞鸿、10,000,000 股转让给国钰坤元。

本次股份转让完成后，公司股本结构如下：

序号	股东	持股数（股）	持股比例（%）

序号	股东	持股数（股）	持股比例（%）
1	宁波利坚	350,379,778	34.02
2	佛山华盛昌	162,000,000	15.73
3	宁波鸿益升	135,482,100	13.15
4	SCC Growth I Holdco B, Ltd.	79,237,555	7.69
5	上海喆德	76,670,467	7.44
6	宁波东智瑞	59,416,600	5.77
7	宁波客喜徕	42,608,500	4.14
8	宁波裕芝	32,831,000	3.19
9	堆龙德庆睿盈	24,500,000	2.38
10	广东裕和	18,000,000	1.75
11	宁波东粤鹏	13,647,700	1.33
12	宁波东联鑫	10,450,000	1.01
13	国钰坤元	10,000,000	0.97
14	宁波普晖	9,576,300	0.93
15	宁夏飞鸿	5,200,000	0.50
合计		**1,030,000,000**	**100.00**

6、拆除红筹架构过程中的股份回购

根据《开曼东鹏法律意见书》和开曼东鹏股东名册，2017 年 5 月 15 日，开曼东鹏回购 SCC Fund、SCC Partners、SCC Principals、Max Glory 分别持有的 85,085,552 股、2,029,098 股、10,438,150 股、184,337,834 股股份；根据《开曼东鹏法律意见书》，该等股份回购依据开曼东鹏公司章程进行，不违反开曼东鹏公司章程和适用的开曼群岛法律法规。

根据《开曼东鹏法律意见书》和开曼东鹏股东名册，2017 年 8 月 1 日，开曼东鹏回购 Profit Strong 所持有的全部 540,349,629 股，回购 Superb Idea、High Ride、Rich Blossom、何新明、陈昆列、林红、包建永、邵钰、施宇峰、蔡初阳、金国庭所持有的 160,763,325 股、188,617,978 股、45,025,268 股、3,750,000 股、1,500,000 股、4,478,000 股、1,711,000 股、2,775,000 股、1,500,000 股、1,392,000 股、1,250,000 股股份；根据《开曼东鹏法律意见书》，该等股份回购依据开曼东鹏公司章程进行，不违反开曼东鹏公司章程和适用的开曼群岛法律法规。

根据《Max Glory 法律意见书》和 Max Glory 股东名册，2017 年 8 月 10 日，Max Glory 回购上海喆德持有的 100%股权；根据《Max Glory 法律意见书》，该等股份回购依据 Max Glory 公司章程进行，不违反 Max Glory 公司章程和适用的开曼群岛法律法规。

7、境外主体注销

（1）东鹏国际（香港）

2017 年 7 月，何新明作为东鹏国际（香港）的唯一董事签署了董事决定，China Home 作为东鹏国际（香港）的唯一股东签署了股东决定，一致决定将东鹏国际（香港）进行注销。2019 年 3 月 22 日，经主管公司登记部门核准，东鹏国际（香港）完成注销程序。

根据香港公司注册处于 2019 年 3 月 22 日下发的文件及香港范纪罗江律师行于 2019 年 8 月 1 日出具的《关于东鹏国际（香港）控股有限公司 Dongpeng International (Hong Kong) Holdings Company Limited）补充法律意见书（四）》，东鹏国际（香港）已于 2019 年 3 月 22 日解散；该公司解散属撤销注册而且过程合乎《公司条例》的规定，并不涉及因清盘或被公司注册处剔除注册的情形所引致。

（2）Superb Idea

2017 年 8 月，陈昆列以 Superb Idea 的唯一董事身份签署了董事决定，同时以 Superb Idea 的唯一股东身份签署了股东决定，一致决定通过 Superb Idea 的清算注销方案，并授权代理机构向主管公司登记部门提交注销文件。

2017 年 10 月 11 日，经主管公司登记部门核准，Superb Idea 完成注销程序。2017 年 11 月，Superb Idea 股东完成《国家外汇管理局关于境内居民通过境外特殊目的公司融资及返程投资外汇管理有关问题的通知》所规定的注销登记。

根据《Superb Idea 注销法律意见书》，Superb Idea 根据英属维尔京群岛法律于 2011 年 9 月 12 日成立，于 2017 年 10 月 11 日解散；该公司已履行英属维京群岛公司法对公司解散的所有要求。

（3）Profit Strong

2017 年 8 月，何新明以 Profit Strong 的唯一董事身份签署了董事决定，同时以 Profit Strong 的唯一股东身份签署了股东决定，一致决定通过 Profit Strong 的清算注销方案，并授权代理机构向主管公司登记部门提交注销文件。

2017 年 10 月 11 日，经主管公司登记部门核准，Profit Strong 完成注销程序。2017 年 11 月，Profit Strong 股东完成《国家外汇管理局关于境内居民通过境外特殊目的公司融资及返程投资外汇管理有关问题的通知》所规定的注销登记。

根据《Profit Strong 注销法律意见书》，Profit Strong 根据英属维尔京群岛法律于 2011 年 9 月 5 日成立，于 2017 年 10 月 11 日解散；该公司已履行英属维京群岛公司法对公司解散的所有要求。

（4）High Ride

2017 年 8 月，钟保民以 High Ride 的唯一董事身份签署了董事决定，同时 High Ride 的股东何新忠、欧浩泉、钟保民、邝志均、陈业志、罗思维、姜安宁签署了股东会决议，一致同意通过 High Ride 的清算注销方案，并授权代理机构向主管公司登记部门提交注销文件。

2017 年 10 月 11 日，经主管公司登记部门核准，High Ride 完成注销程序。2017 年 11 月，High Ride 股东完成《国家外汇管理局关于境内居民通过境外特殊目的公司融资及返程投资外汇管理有关问题的通知》所规定的注销登记。

根据《High Ride 注销法律意见书》，High Ride 根据英属维尔京群岛法律于 2011 年 11 月 11 日成立，于 2017 年 10 月 11 日解散；该公司已履行英属维京群岛公司法对公司解散的所有要求。

（5）Rich Blossom

2017 年 8 月，包建永以 Rich Blossom 的唯一董事身份签署了董事决定，同时 Rich Blossom 的股东包建永、招浩飚、林志华、钟国雄、李伟轩、冯志华、陈海虹、陈苏松、龙翔签署了股东会决议，一致同意通过 Rich Blossom 的清算注销方案，并授权代理机构向主管公司登记部门提交注销文件。

2017 年 10 月 11 日，经主管公司登记部门核准，Rich Blossom 完成注销程序。2017 年 11 月，Rich Blossom 股东完成《国家外汇管理局关于境内居民通过境外特殊目的公司融资及返程投资外汇管理有关问题的通知》所规定的注销登记。

根据《Rich Blossom 注销法律意见书》，Rich Blossom 根据英属维尔京群岛法律于 2011 年 11 月 11 日成立，于 2017 年 10 月 11 日解散；该公司已履行英属维京群岛公司法对公司解散的所有要求。

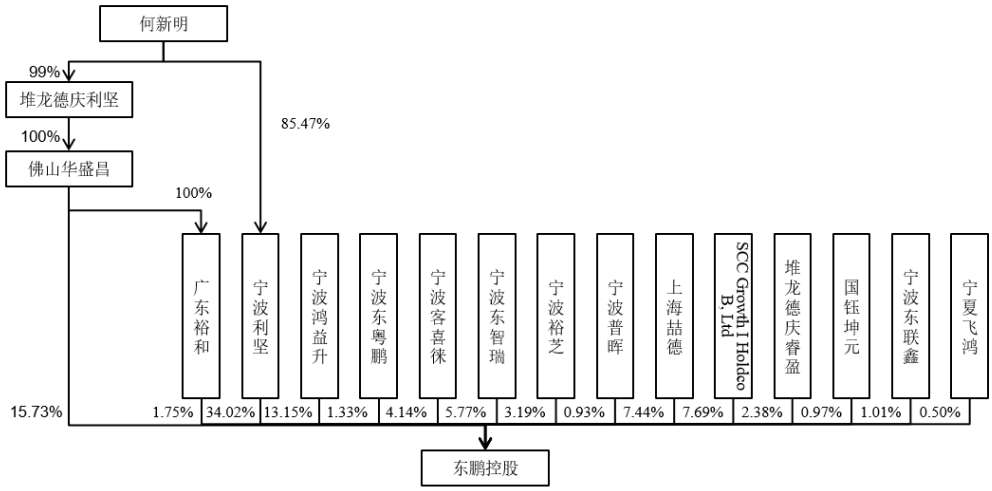
（6）China Home

2017 年 7 月 6 日，何新明以 China Home 的唯一董事身份签署了董事决定，同时 China Home 的唯一股东开曼东鹏签署了股东决定，一致同意通过 China Home 的清算注销方案，并授权代理机构向主管公司登记部门提交注销文件。2019 年 4 月 2 日，经主管公司登记部门核准，China Home 完成注销程序。

根据《China Home 注销法律意见书》，China Home 根据英属维尔京群岛法律于 2012 年 4 月 11 日成立，于 2019 年 4 月 2 日解散；该公司已履行英属维京群岛公司法对公司解散的所有要求。

截至 2020 年 7 月 31 日，红筹架构境外主体开曼东鹏尚待注销。

红筹架构拆除完毕后，公司股权结构如下：



8、红筹架构解除过程中的外汇注销登记手续

2017 年 11 月 8 日，何新明、陈昆列、包建永、陈海虹、陈苏松、冯志华、李伟轩、林志华、龙翔、招浩飚、钟国雄、何新忠、陈业志、罗思维、欧浩泉、钟保民、姜安宁、邝志均等人根据 37 号文办理完成了境内居民个人通过境外特殊目的公司返程投资的外汇注销登记。具体如下：

登记事项	登记时间	批复文件	核准部门
何新明 75 号文注销登记	2017 年 11 月 8 日	《境外企业注销业务登记凭证》（编号为 43440600201711085696 号）	国家外汇管理局佛山市中心支局
陈昆列 75 号文注销登记	2017 年 11 月 8 日	《境外企业注销业务登记凭证》（编号为 43440600201711085694 号）	国家外汇管理局佛山市中心支局
包建永等人 75 号文注销登记	2017 年 11 月 8 日	《境外企业注销业务登记凭证》（编号为 43440600201711085692 号）	国家外汇管理局佛山市中心支局

登记事项	登记时间	批复文件	核准部门
何新忠等人 75 号文注销登记	2017 年 11 月 8 日	《境外企业注销业务登记凭证》（编号为 43440600201711085690 号）	国家外汇管理局佛山市中心支局

（六）红筹架构搭建、存续及解除过程中涉及的税收事项

1、红筹架构搭建、存续及解除过程中涉及的境内税收事项

（1）红筹搭建过程中的境内税收缴纳情况

2013 年 1 月佛山华盛昌的股东将所持有的佛山华盛昌 100%股权转让予东鹏国际（香港），转让方在股权转让过程中未产生收益，相关当事人不涉及境内税收缴纳情况。

（2）红筹架构存续期间的税收缴纳情况

红筹架构存续期间，主要有以下分红所得或权益转让事项涉及境内税收缴纳：

1）开曼东鹏分红涉及的境内税收缴纳情况

开曼东鹏分别于 2014 年 8 月、2015 年 8 月及 2016 年开曼东鹏退市时对各股东进行了三次分红。通过员工激励计划成为开曼东鹏直接股东的境内员工就其自开曼东鹏的分红所得已按照 20%的税率缴纳个人所得税；境内居民个人通过境外特殊目的公司获取的分红款亦已按照 20%的税率缴纳个人所得税。

2）红筹存续期间的股份回购涉及的税收缴纳情况

2015 年 7 月 13 日，High Ride 回购何耀池 832,907 股股份，回购陈业志 389,839 股股份，回购孙丽梅 1,271,787 股股份，回购王思平 675,295 股股份。该四人已分别就其股份回购所得的溢价部分按照 20%的税率缴纳个人所得税。

3）红筹存续期间的股票交易涉及的缴税情况

2015 年 4 月 1 日，Cosmo Ray 与周文辉签署《东鹏控股股票转让合同书》，约定 Cosmo Ray 将其持有的开曼东鹏 50,000,000 股股票转让给周文辉。苏森已就该股票转让所得的溢价部分按照 20%的税率缴纳个人所得税。

4）通过期权获得开曼东鹏股票及相关交易涉及的缴税情况

A. 境外员工期权行权过程中涉及的税收

开曼东鹏首次公开发售前期权计划并授予 14 名员工期权，各员工期权授予及行权

情况如下表：

序号	员工姓名	授予期权数（万股）	2014 年行权数（万股）	2015 年行权数（万股）	2016 年行权数（万股）
1	林红	300	75	37.5	37.5
2	何新明	750	187.5	93.75	93.75
3	邵钰	525	131.25	65.625	65.625
4	包建永	300	75	37.5	37.5
5	陈昆列	300	75	37.5	37.5
6	施宇峰	300	75	37.5	37.5
7	蔡初阳	625	156.25	78.125	78.125
8	金国庭	300	75	37.5	37.5
9	陈俊峰	150	37.5	0	0
10	万正昱	300	75	0	0
11	杨立鑫	300	75	0	0
12	梁慧才	300	75	37.5	37.5
13	冯储	150	37.5	0	0
14	林赤峰	150	37.5	0	0
合计		**4,750**	**1,187.5**	**462.5**	**462.5**

持有境外员工期权的 14 名员工已针对其各自行权的境外股份，由员工按照工资薪金所得在当年个人收入中扣缴个人所得税。

B. 持有员工期权的股东交易过程中涉及的税收

通过开曼东鹏首次公开发售前期权计划行权持有开曼东鹏股票的员工股票出售情况如下：

序号	员工姓名	合计出售股票数（万股）
1	蔡初阳	173.3
2	金国庭	25
3	陈俊峰	37.5
4	万正昱	75
5	杨立鑫	75
6	梁慧才	150
7	冯储	37.5
8	林赤峰	37.5

除未取得一名已于 2015 年 2 月离职的员工（万正昱）的相关完税凭证外，上述其

他出售行权股票的员工已就其股票交易所得的溢价部分按照 20%的税率缴纳个人所得税。

（3）红筹架构拆除过程中的纳税情况

1）2016 年 11 月 23 日，发行人向已实缴股东分红，其中佛山华盛昌与广东裕和所获得的分红属于居民企业之间的利润分配，无需缴纳企业所得税；宁波鸿益升、宁波东粤鹏、宁波客喜徕、宁波东智瑞、宁波裕芝、宁波普晖所获得的分红按照“先分后税”的原则，各自然人合伙人已分别就其享有权益的部分按照 20%的税率缴纳了个人所得税。

2）2017 年 1 月 4 日，堆龙德庆利坚收购东鹏国际（香港）持有的佛山华盛昌全部股权。东鹏国际（香港）此次股权转让所得的溢价部分已由堆龙德庆利坚按照 10%的税率代扣代缴企业所得税。

3）Profit Strong 所取得的相关权益已全部用于开曼东鹏退市，Profit Strong 存续期间及注销均未向其股东何新明作出任何分配，不涉及资金入境，故不涉及中国境内税收缴纳。根据《Profit Strong 注销法律意见书》，2017 年 10 月 11 日，Profit Strong 注销解散。

4）Superb Idea 全部权益在注销前已通过分红形式分配至其相关股东陈昆列，陈昆列已针对分红款项按照 20%的税率缴纳了个人所得税。根据《Superb Idea 注销法律意见书》，2017 年 10 月 11 日，Superb Idea 注销解散。

5）Rich Blossom 全部权益在注销前已通过分红形式分配至其相关股东包建永、冯志华、招浩飚、陈海虹、林志华、陈苏松、钟国雄、龙翔、李伟轩及其他被代持股东，就所有分红款项已通过显名股东按照 20%的税率于 2017 年 8 月缴纳了个人所得税。根据《Rich Blossom 注销法律意见书》，2017 年 10 月 11 日，Rich Blossom 注销解散。

6）High Ride 全部权益在注销前已通过分红形式分配至其相关股东何新忠、陈业志、欧浩泉、罗思维、钟保民、姜安宁、邝志均及其他被代持股东，就所有分红款项已通过显名股东按照 20%的税率缴纳了个人所得税。根据《High Ride 注销法律意见书》，2017 年 10 月 11 日，High Ride 注销解散。

2、发行人海外红筹架构搭建、存续及解除过程中涉及的境外税收事项

根据 Deloitte Advisory (Hong Kong) Limited 于 2018 年 3 月 8 日出具的境外税收核查报告，发行人“红筹架构搭建、存续及解除过程中涉及的税收事项主要涉及香港、开曼群岛及 BVI 的税收法规规定，根据我司所获取的资料以及履行的相关审核程序，并未有发现税务违规事项。”

（七）发行人建立境外上市红筹架构及解除过程中涉及的股权转让、相关境外主体的设立及注销等事项不存在纠纷或潜在纠纷的情况

根据《香港法律意见书》中的阐述，“贵公司在香港均未曾发生、出现或存在有关或涉及任何导致联交所及/或证监会及/或任何其他香港的司法、监管及/或政府机构向贵公司发出任何实际或潜在的法律程序、调查通知、或处罚通知（包括但不限于经营、税务等）的情况，也未曾在香港成为任何已经终结的诉讼、仲裁、争议、行政处罚或其他法律程序中的当事人，也无涉及任何可能发生的诉讼（包括民事与刑事）、仲裁、行政处罚或争议事件。”“本行认为贵公司在重大方面，未有违反任何上市规则或收购守则的规定，或任何有关之香港法律。本行亦认为，贵公司并未曾涉及（无论作为原告或被告）任何重大的法律诉讼（包括民事、刑事及清盘诉讼）、仲裁、行政处罚或其它法律程序。”

（八）红筹架构解除及退市过程中涉及的相关主体跨境支付情况

1、发行人退市过程中涉及的相关主体跨境支付

发行人退市过程中涉及的相关主体跨境支付及已履行的审批手续的具体情况说明如下：

Max Glory 用于作为联席要约方获得开曼东鹏股份的资金来源为上海喆德对其的投资。

2016 年 1 月 25 日，上海喆德就设立 Max Glory 取得中国（上海）自由贸易试验区管理委员颁发的境外投资证第 N3109201600131 号《企业境外投资证书》，载明第一层级境外企业为 Max Glory，上海喆德投资总额为 697,583,009.18 元（折合 10,617.3974 万美元）。

2016 年 5 月 24 日，上海喆德就投资 Max Glory 取得国家外汇管理局上海市分局出具的业务类型为“ODI 中方股东对外义务出资”的业务登记凭证。

上海华瑞银行股份有限公司分别于 2016 年 5 月 25 日、2016 年 6 月 3 日、2016 年

6 月 8 日为上海喆德进行购汇，购汇金额合计为 63,561.25 万元；招商银行股份有限公司分别于 2016 年 5 月 25 日、2016 年 6 月 3 日、2016 年 6 月 8 日为上海喆德汇出三笔投资款至 Max Glory，汇出款金额合计 9,650 万美元。

2、发行人解除境外上市红筹架构过程中涉及的相关主体跨境支付

发行人解除境外上市红筹架构过程中涉及的相关主体跨境支付及已履行的审批手续的具体情况说明如下：

（1）发行人解除红筹架构时相关资金出境已履行必要的审批手续

2016 年 11 月 30 日，何新明与何颖新设公司堆龙德庆利坚，其中，何新明持有堆龙德庆利坚 99%的股权，何颖持有堆龙德庆利坚 1%的股权。

东鹏国际（香港）与堆龙德庆利坚分别于 2016 年 12 月 20 日、2017 年 8 月 8 日签署《佛山华盛昌陶瓷有限公司股权转让合同》及《佛山华盛昌陶瓷有限公司股权转让补充协议》，约定东鹏国际（香港）将其持有的佛山华盛昌 100%股权以 715,589,130.31 元的价格转让给堆龙德庆利坚。

2016 年 12 月 22 日，佛山华盛昌就变更为内资有限责任公司事宜在佛山市商务局办理了备案手续，佛山市商务局出具了《外商投资企业变更备案回执》（编号：粤佛外资备 201600161）。

2017 年 1 月 4 日，佛山市工商局下发佛核变通内字[2016]第 1600442385 号《核准变更登记通知书》，予以工商核准变更登记，并换发了营业执照。本次股权转让完成后，堆龙德庆利坚持有佛山华盛昌 100%的股权。上述股权转让价款已于 2017 年 7 月 18 日全部付讫。

根据中国银行股份有限公司佛山分行于 2018 年 3 月 19 日出具《确认函》，确认该行于 2017 年 3 月 17 日、2017 年 3 月 24 日、2017 年 7 月 18 日为堆龙德庆利坚汇出三笔股权转让价款至东鹏国际（香港），汇出款金额合计 674,355,198 元。佛山华盛昌于 2017 年 6 月 26 日注销外汇账户。

（2）发行人解除红筹架构时相关资金入境已履行必要的审批手续

1）Max Glory 回购上海喆德股权

根据《Max Glory 法律意见书》和 Max Glory 股东名册，2017 年 8 月 10 日，Max

Glory 以 189,797,918 港元的价格回购上海喆德持有的 100%股权；根据《Max Glory 法律意见书》，该等股份回购依据 Max Glory 公司章程进行，不违反 Max Glory 公司章程和适用的开曼群岛法律法规。根据银行出具的相关凭证，相关资金已于 2017 年 8 月 11 日支付完毕且履行外汇结算手续。

2）SCC Holdco B 向发行人增资

2017 年 2 月 22 日，公司新增股东 SCC Holdco B 与发行人签署《广东东鹏控股股份有限公司增资扩股协议》，约定由 SCC Holdco B 按广东中联羊城资产评估有限公司以 2016 年 11 月 30 日为评估基准日出具的《资产评估报告》所确定的公司净资产评估值为增资价格依据认购发行人新增股本 79,237,555 股，由 SCC Holdco B 以 285,255,198 元增资总价款认缴新增股本，其中 79,237,555 元计入注册资本，206,017,643 元计入资本公积。

2017 年 2 月 22 日，发行人 2017 年第一次临时股东大会作出决议，同意发行人增加注册资本 79,237,555 元，新增注册资本由 SCC Holdco B 认缴，增资总价款 285,255,198 元，其中 79,237,555 元计入注册资本，206,017,643 元计入资本公积。增资完成后，发行人注册资本增加至 1,030,000,000 元，股本总额增加至 1,030,000,000 股。发行人本次股东大会对公司章程作出相应修订。

2017 年 3 月 20 日，广东省商务厅下发《广东省商务厅关于股权并购设立外商投资股份制企业广东东鹏控股股份有限公司的批复》（粤商务资字[2017]47 号），同意 SCC Holdco B 以 28,525.5198 万元认购发行人增发的 7,923.7555 万股股份，本次并购完成后，发行人变更为外商投资股份有限公司。同日，广东省人民政府为发行人颁发了商外资粤股份证字[2017]0001 号《中华人民共和国外商投资企业批准证书》。

2017 年 3 月 23 日，发行人就 SCC Holdco B 增资取得中国银行股份有限公司清远分行出具的业务登记凭证。

根据德勤于 2017 年 4 月 30 日出具的德师报（验）字（17）第 00227 号《广东东鹏控股股份有限公司验资报告》，截至 2017 年 3 月 30 日，发行人收到 SCC Holdco B 缴纳新增注册资本 79,237,555 元。

3）境外公司注销时涉及的资金入境情况

根据《Profit Strong 注销法律意见书》，Profit Strong 已于 2017 年 10 月 11 日注销

解散。根据发行人说明，Profit Strong 所取得的相关权益已全部用于开曼东鹏退市，Profit Strong 存续期间及注销均未向其股东何新明作出任何分配，不涉及资金入境。

根据《Superb Idea 注销法律意见书》，Superb Idea 已于 2017 年 10 月 11 日注销解散。根据相关分红凭证，Superb Idea 存续期间及注销时的全部权益已通过分红形式分配至其股东陈昆列，该股东已针对其获得的分红款项履行必要的外汇结算手续。

根据《Rich Blossom 注销法律意见书》，Rich Blossom 已于 2017 年 10 月 11 日注销解散。根据相关分红凭证，Rich Blossom 存续期间及注销时的全部权益已通过分红形式分配至其股东，相关股东已针对各自分红款项履行必要的外汇结算手续。

根据《High Ride 注销法律意见书》，High Ride 已于 2017 年 10 月 11 日注销解散。根据相关分红凭证，High Ride 存续期间及注销时的全部权益已通过分红形式分配至其股东，相关股东已针对各自分红款项履行必要的外汇结算手续。

五、发行人设立以来资产重组情况

（一）筹备香港上市的重组

1、资产重组基本情况

2012 年 10 月至 2013 年 6 月，为筹备开曼东鹏香港上市，公司通过一系列资产收购进行重组，将与陶瓷、洁具等主营业务相关的资产重组至公司上市架构内，除东鹏洁具外，重组的受让方和转让方均为何新明先生控制的企业。该等重组主要涉及收购共 15 家公司的股权，交易方式、资产定价情况、转让价款的支付情况如下：

序号	资产情况	交易方式	定价情况	转让价款支付情况
1	收购东鹏洁具 89.92%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字（2013）第 004 号”《关于佛山东鹏洁具股份有限公司资产评估报告书》确定	已于 2013 年 11 月 1 日支付
2	收购丰城东鹏 100%股权	现金收购	根据 “佛鸿资评字（2012）第 009 号”《关于丰城市东鹏陶瓷有限公司资产评估报告书》确定	已于 2013 年 2 月 27 日支付
3	收购淄博卡普尔 100%股权	现金收购	根据 “佛鸿资评字[2012]第 011 号”《关于淄博卡普尔陶瓷有限公司资产评估报告书》确定	已于 2013 年 3 月 4 日支付
4	收购清远纳福娜 100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字（2012）第 010 号”《关于清远纳福娜陶瓷有限公司资产评估报告书》确定	已于 2013 年 2 月 27 日支付
5	收购澧县新鹏 100%股权	现金收购	根据 “佛鸿资评字[2012]第 008 号”《关于澧县新鹏陶瓷有限公司资产评估报告书》确定	已于 2013 年 2 月 27 日支付
6	收购广州东鹏 100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字（2011）第 1138 号”《关于广州市东鹏陶瓷有限责任公司资产评估报告书》确定	已于 2012 年 12 月 4 日支付
7	收购深圳东鹏 100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字[2011]第 1135 号”《关于深圳东鹏陶瓷有限公司资产评估报告书》确定	已于 2013 年 2 月 27 日支付
8	收购广西粤鹏 100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字[2011]第 1137 号”《关于广西粤鹏建材有限公司资产评估报告书》确定	已于 2012 年 12 月 4 日支付
9	收购青岛瑞鹏 100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字[2011]第 1133 号”《关于青岛瑞鹏建材有限公司资产评估报告书》确定	已于 2012 年 12 月 4 日支付

序号	资产情况	交易方式	定价情况	转让价款支付情况
10	收购云南轩鹏 100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字[2011]第 1134 号”《关于云南轩鹏建材有限公司资产评估报告书》确定	已于 2012 年 12 月 4 日支付
11	收购上海东鹏 100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字[2011]第 1136 号”《关于上海东鹏陶瓷有限公司资产评估报告书》确定	已于 2012 年 12 月 4 日支付
12	收购陕西东鹏 100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字[2011]第 1140 号”《关于陕西东鹏建材有限公司资产评估报告书》确定	已于 2012 年 12 月 4 日支付
13	收购东鹏发展 100%股权	现金收购	根据“中联羊城评字[2017]第 VYMPD0351 号”《广东东鹏控股股份有限公司进行股权收购涉及佛山市东鹏陶瓷发展有限公司股东全部权益价值资产评估报告书》确定	已于 2013 年 4 月 22 日支付
14	收购顺德东鹏 100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字[2011]第 1139 号”《关于佛山市顺德区东鹏陶瓷销售有限公司资产评估报告书》确定	已于 2012 年 12 月 4 日支付
15	收购北京东鹏 100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字[2011]第 1141 号”《资产评估报告书》确定	已于 2012 年 12 月 4 日支付

（1）发行人收购东鹏洁具 89.92%股权

2013 年 6 月，公司收购东鹏洁具 89.92%股权。东鹏洁具被收购前控股股东为清远海威，该公司为发行人实际控制人之一何新明先生与冯储、林赤峰共同控制，因此东鹏洁具收购前不由何新明先生控制，本次收购为非同一控制下的企业合并。截至 2012 年 12 月 31 日，东鹏洁具资产总额为 33,032.95 万元，2012 年度营业收入和利润总额分别为 27,001.10 万元和 244.31 万元。

2013 年 4 月 10 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了《关于佛山东鹏洁具股份有限公司资产评估报告书》（佛鸿资评字（2013）第 004 号），在评估基准日 2013 年 3 月 31 日，东鹏洁具的评估价值为 88,686,300 元。

2013 年 4 月 15 日，东鹏洁具董事会作出决议，同意香港东鹏以 2,640 万元的价格将其持有的东鹏洁具 30%股份转让给东鹏控股，清远海威以 5,272.96 万元的价格将其持有的东鹏洁具 59.92%的股份转让给东鹏控股，东鹏创意以 887.04 万元的价格将其持有的东鹏洁具 10.08%股份转让给广东裕和；公司性质由外商投资股份有限公司变为内资股份有限公司。

2013 年 4 月 15 日，东鹏洁具召开股东大会并做出决议，决定清远海威和香港东鹏分别将其所持东鹏洁具 59.92%和 30%的股份以 5,272.96 万元和 2,640 万元的价格转让给东鹏控股，东鹏创意将其所持东鹏洁具 10.08%的股权以 887.04 万元的价格转让给广东裕和。

2013 年 4 月 30 日，清远海威、香港东鹏与东鹏控股，东鹏创意与广东裕和分别签订了《佛山东鹏洁具股份有限公司股权转让协议书》。

2013 年 5 月 10 日，东鹏控股、广东裕和和东鹏创意、清远海威、香港东鹏签署了

《股权转让补充协议》，该协议确认，2013 年 4 月 30 日签订的《股权转让协议》中的转让价格是以 2013 年 3 月 31 日东鹏洁具资产评估报告上的净资产价值为作价基础而确定，现因东鹏洁具的股权转让手续办理完毕时间将迟于评估基准日，现将 2013 年 3 月 31 日东鹏洁具账面上的净资产价值于东鹏洁具控制权转移日审计后的净资产价值之间的差额作为股权转让价格的调整依据，并采取多还少补的原则进行核算。

2013 年 6 月 9 日，广东省对外贸易经济合作厅下发《广东省外经贸厅关于外商投资股份制企业佛山东鹏洁具股份有限公司股份转让的批复》（粤外经贸禅字[2013]275 号），同意上述股份转让，转让完成后，东鹏洁具的股东变更为东鹏控股和广东裕和，公司性质由外资变更为内资。

2013 年 6 月 27 日，东鹏洁具获得广东省佛山市工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》。

2013 年 12 月 10 日，东鹏创意、清远海威、香港东鹏和东鹏控股、广东裕和签署了《协议书》，该协议约定东鹏创意将其持有的东鹏洁具 10.08%的股份转让给广东裕和，转让价款调整为 5,967,058 元，清远海威将其持有的东鹏洁具 59.92%的股份转让给东鹏控股，转让价款调整为 35,470,842 元，香港东鹏将其持有的东鹏洁具 30%股份转让给东鹏控股，转让价调整为 17,759,100 元。上述股权转让价款均已支付。

（2）发行人收购丰城东鹏 100%股权

2013年1月，发行人收购丰城东鹏100%股权。丰城东鹏被收购前的控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生；丰城东鹏被收购后，实际控制人为何新明先生，丰城东鹏被收购前后实际控制人未发生变化，本次收购为同一控制下企业合并。

2012 年 12 月 7 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了佛鸿资评字（2012）第 009 号《关于丰城市东鹏陶瓷有限公司资产评估报告书》，在评估基准日 2012 年 7 月 31 日，评估价值为 69,642,900 元。

2013 年 1 月 25 日，东鹏创意与东鹏控股签订《股权转让协议书》，东鹏创意将其持有的丰城东鹏 100%的股权转让给东鹏控股，股权转让价款为 6,900 万元，东鹏控股于该协议签订生效后 30 日内将转让价款汇入东鹏创意指定账户。同日，丰城东鹏股东作出了《股东决定》，东鹏控股签署了《章程修正案》。上述股权转让价款均已支付。

2013 年 1 月 31 日，丰城东鹏获得丰城市工商行政管理局换发的《企业法人营业执

照》。

（3）发行人收购淄博卡普尔 100%股权

2013年2月，发行人收购淄博卡普尔100%股权。淄博卡普尔被收购前的控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生；淄博卡普尔被收购后，实际控制人为何新明先生。淄博卡普尔被收购前后实际控制人未发生变化，本次收购为同一控制下企业合并。

2012 年 12 月 7 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了“佛鸿资评字[2012]第 011 号”《关于淄博卡普尔陶瓷有限公司资产评估报告书》，淄博卡普尔净资产在评估基准日 2012 年 7 月 31 日的评估价值为 23,283,400 元。

淄博卡普尔股东东鹏创意于 2013 年 1 月 25 日作出《股东决定》，同意东鹏创意将其所持有淄博卡普尔 100%的出资额以 2,300 万元的价格全部转让给东鹏控股；本次股权转让完成后，东鹏控股持有淄博卡普尔 100%的股权。

2013 年 2 月 2 日，淄博卡普尔新股东东鹏控股签署了《公司章程修正案》。

2013 年 2 月 2 日东鹏创意与东鹏控股签署了《关于淄博卡普尔陶瓷有限公司股权转让协议书》，上述股权转让价款均已支付。

2013 年 2 月，淄博卡普尔在工商行政管理部门办理了工商登记手续。

（4）发行人收购清远纳福娜 100%股权

2013年2月，发行人收购清远纳福娜100%股权。清远纳福娜被收购前，控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生，清远纳福娜被收购后，实际控制人为何新明先生。清远纳福娜被收购前后实际控制人未发生变化，本次收购为同一控制下企业合并。

2012 年 12 月 7 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了《关于清远纳福娜陶瓷有限公司资产评估报告书》（佛鸿资评字[2012]第 010 号），清远纳福娜净资产在评估基准日 2012 年 7 月 31 日的评估价值为 37,484,800 元。

清远纳福娜股东于 2013 年 2 月 1 日作出《股东决定》，同意股东东鹏创意将其所持有清远纳福娜 100%的出资额以 2,700 万元的价格全部转让给东鹏控股；本次股权转让完成后，东鹏控股持有清远纳福娜 100%的股权。同日，清远纳福娜新股东东鹏控

股签署了《清远纳福娜陶瓷有限公司章程修正案》，对清远纳福娜的章程进行了相应修订。

东鹏创意与东鹏控股于 2013 年 2 月 5 日签署了《关于清远纳福娜陶瓷有限公司股权转让协议书》，上述股权转让价款均已支付。

2013 年 2 月 17 日，清远纳福娜获得了清远市工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》。

（5）发行人收购澧县新鹏 100%股权

2013年2月，发行人收购澧县新鹏100%股权。澧县新鹏被收购前，澧县新鹏的控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生；澧县新鹏被收购后，实际控制人为何新明先生。澧县新鹏被收购前后实际控制人未发生变化，本次收购为同一控制下企业合并。

2012 年 12 月 7 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了“佛鸿资评字[2012]第 008 号”《关于澧县新鹏陶瓷有限公司资产评估报告书》，澧县新鹏净资产在评估基准日 2012 年 7 月 31 日的评估价值为 12,953,600 元。

2013 年 1 月 25 日，东鹏创意与东鹏控股签订《股权转让协议书》，东鹏创意同意将其所持澧县新鹏的所有股权转让给东鹏控股，转让价格 1,200 万元，上述股权转让价款均已支付。同日，东鹏创意签署了《股东决定》。

2013 年 1 月 30 日，东鹏控股签署了《章程修正案》。

2013 年 2 月 21 日，澧县新鹏获得了澧县工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》。

（6）发行人收购广州东鹏 100%股权

2012 年 11 月，发行人收购广州东鹏 100%股权。广州东鹏被收购前控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生，广州东鹏被收购后实际控制人为何新明先生，本次收购为同一控制下的企业合并。

2011 年 12 月 23 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了佛鸿资评字（2011）第 1138 号《关于广州市东鹏陶瓷有限责任公司资产评估报告书》，广州东鹏在评估基准日 2011 年 10 月 31 日的评估价值为-33,423,000 元。

2012 年 10 月 25 日，东鹏创意作出股东决定，同意将所持广州东鹏 100%股权全部转让给新股东东鹏控股，转让价格为注册资本原值 301 万元。

2012 年 10 月 25 日，东鹏创意与东鹏控股签订《股权转让协议书》，东鹏创意同意将其所持广州东鹏的全部股权转让给东鹏控股，转让价格 301 万元，上述股权转让价款均已支付。东鹏创意于 2012 年 10 月 25 日签署了章程修正案。

2012 年 11 月 21 日，广州东鹏获得了广州市工商行政管理局天河分局换发的《企业法人营业执照》。

（7）发行人收购深圳东鹏 100%股权

2012 年 12 月，发行人收购深圳东鹏 100%股权。深圳东鹏被收购前控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生，深圳东鹏被收购后实际控制人为何新明先生，本次收购为同一控制下的企业合并。

2011 年 12 月 20 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了《关于深圳东鹏陶瓷有限公司资产评估报告书》（佛鸿资评字[2011]第 1135 号），深圳东鹏净资产在评估基准日 2011 年 10 月 31 日的评估价值为-10,521,800 元。

2012 年 12 月 3 日，东鹏创意作出股东决定，将其持有的深圳东鹏 100%股权按照注册资本以 50 万元转让给东鹏控股。2012 年 11 月 1 日，东鹏控股签署了新的《深圳东鹏陶瓷有限公司章程》。

2012 年 12 月 7 日，东鹏创意与东鹏控股签订《股权转让协议书》，东鹏创意同意将其所持深圳东鹏的全部股权转让给东鹏控股，转让价格为注册资本原值 50 万元，上述股权转让款均已支付。

2012 年 12 月 26 日，深圳东鹏获得了深圳市市场监督管理局换发的《企业法人营业执照》。

（8）发行人收购广西粤鹏 100%股权

2012 年 11 月，发行人收购广西粤鹏 100%股权。广西粤鹏被收购前控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生，广西粤鹏被收购后实际控制人为何新明先生，本次收购为同一控制下的企业合并。

2011 年 12 月 18 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了《关于广西

粤鹏建材有限公司资产评估报告书》（佛鸿资评字[2011]第 1137 号），广西粤鹏净资产在评估基准日 2011 年 10 月 31 日的评估价值为-4,482,000 元。

2012 年 11 月 1 日，东鹏创意与东鹏控股签订《股权转让协议书》，东鹏创意同意将其持有的广西粤鹏的 200 万元（占注册资本 100%）的股权转让给东鹏控股，转让价格为注册资本原值 200 万元，上述股权转让款均已支付。

2012 年 11 月 1 日，东鹏控股签署了新的《广西粤鹏建材有限公司章程修正案》。

2012 年 11 月 13 日，广西粤鹏在南宁市工商行政管理局办理了本次股权转让的工商登记。

（9）发行人收购青岛瑞鹏 100%股权

2012 年 11 月，发行人收购青岛瑞鹏 100%股权。青岛瑞鹏被收购前控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生，青岛瑞鹏被收购后实际控制人为何新明先生，本次收购为同一控制下的企业合并。

2011 年 12 月 28 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了佛鸿资评字[2011]第 1133 号《关于青岛瑞鹏建材有限公司资产评估报告书》，青岛瑞鹏净资产在评估基准日 2011 年 11 月 30 日的评估价值为 2,000,000 元。

2012 年 10 月 25 日，青岛瑞鹏股东东鹏创意作出股东决定，同意将东鹏创意持有青岛瑞鹏 100%的股权全部转让给东鹏控股，转让价款 200 万元。

2012 年 10 月 25 日，东鹏创意与东鹏控股签订《股权转让协议书》，东鹏创意同意将其持有的青岛瑞鹏的 200 万元（占注册资本 100%）的股权转让给东鹏控股，转让价格为 200 万元。股权转让价款均已支付。

2012 年 10 月 25 日，东鹏控股签署了新的《青岛瑞鹏建材有限公司章程修正案》。

2012 年 11 月 16 日，青岛瑞鹏在青岛市工商行政管理局崂山分局办理了本次股权转让的工商登记。

（10）发行人收购云南轩鹏 100%股权

2012 年 11 月，发行人收购云南轩鹏 100%股权。云南轩鹏被收购前控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生，云南轩鹏被收购后实际控制人为何新明先生，本次收购为同一控制下的企业合并。

2011 年 12 月 28 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了《关于云南轩鹏建材有限公司资产评估报告书》（佛鸿资评字[2011]第 1134 号），云南轩鹏净资产在评估基准日 2011 年 10 月 31 日的评估价值为 103,400 元。

2012 年 11 月 1 日，东鹏创意与东鹏控股签订《股权转让协议书》，东鹏创意同意将其持有的云南轩鹏的 200 万元（占注册资本 100%）的股权转让给东鹏控股，转让价格为注册资本原值 200 万元。上述股权转让价款均已支付。

2012 年 11 月 1 日，东鹏控股签署了新的《云南轩鹏建材有限公司章程修正案》。

2012 年 11 月 15 日，云南轩鹏在昆明市西山区工商行政管理局办理了本次股权转让的工商登记。

（11）发行人收购上海东鹏 100%股权

2012 年 11 月，发行人收购上海东鹏 100%股权。上海东鹏被收购前控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生，上海东鹏被收购后实际控制人为何新明先生，本次收购为同一控制下的企业合并。

2011 年 12 月 21 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了《关于上海东鹏陶瓷有限公司资产评估报告书》（佛鸿资评字[2011]第 1136 号），上海东鹏净资产在评估基准日 2011 年 10 月 31 日的评估价值为-3,063,000 元。

2012 年 10 月 25 日，东鹏创意与东鹏控股签订《股权转让协议书》，东鹏创意同意将其持有的上海东鹏的 50 万元（占注册资本 100%）的股权按照注册资本转让给东鹏控股，转让价格为注册资本原值 50 万元。上述股权转让价款均已支付。

2012 年 10 月 25 日，东鹏控股签署了新的《上海东鹏陶瓷有限公司章程》。

2012 年 11 月，上海东鹏在上海市工商行政管理局徐汇分局办理了本次股权转让的工商登记。

（12）发行人收购陕西东鹏 100%股权

2012 年 10 月，发行人收购陕西东鹏 100%股权。陕西东鹏被收购前控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生，陕西东鹏被收购后实际控制人为何新明先生，本次收购为同一控制下的企业合并。

2011 年 12 月 20 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了《关于陕西

东鹏建材有限公司资产评估报告书》（佛鸿资评字[2011]第 1140 号），陕西东鹏净资产在评估基准日 2011 年 10 月 31 日的评估价值为-376,000 元。

2012 年 10 月 25 日，东鹏创意与东鹏控股签订《股权转让协议书》，东鹏创意同意将其持有的陕西东鹏的 500 万元（占注册资本 100%）的股权转让给东鹏控股，转让价格为注册资本原值 500 万元。上述股权转让价款均已支付。

2012 年 10 月 25 日，东鹏控股签署了《陕西东鹏建材有限公司章程修正案》。

2012 年 11 月 16 日，陕西东鹏在陕西省工商行政管理服务中心办理了本次股权转让的工商登记。

（13）发行人收购东鹏发展 100%股权

2012 年 11 月，发行人收购东鹏发展 100%股权。东鹏发展被收购前控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生，东鹏发展被收购后实际控制人为何新明先生，本次收购为同一控制下的企业合并。

2017 年 7 月 3 日，广东中联羊城资产评估有限公司出具了《广东东鹏控股股份有限公司进行股权收购涉及佛山市东鹏陶瓷发展有限公司股东全部权益价值资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第 VYMPD0351 号），东鹏发展净资产在评估基准日 2012 年 9 月 30 日的评估价值为 1,278.86 万元。

2012 年 10 月 21 日，东鹏创意作出股东决定，同意将其持有的东鹏发展 100%股权以 1,200 万元的价格转让给东鹏控股。上述股权转让价款均已支付。

同日，东鹏创意和东鹏控股签订了《股权转让协议》。

同日，东鹏控股签署了《佛山市东鹏陶瓷发展有限公司章程》。

2012 年 11 月 5 日，东鹏发展取得了佛山市工商行政管理局核发的《核准变更登记通知书》。

（14）发行人收购顺德东鹏 100%股权

2012 年 11 月，发行人收购顺德东鹏 100%股权。顺德东鹏被收购前控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生，顺德东鹏被收购后实际控制人为何新明先生，本次收购为同一控制下的企业合并。

2011 年 11 月 22 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了《关于佛山

市顺德区东鹏陶瓷销售有限公司资产评估报告书》（佛鸿资评字[2011]第 1139 号），顺德东鹏净资产在评估基准日 2011 年 10 月 31 日的评估价值为-3,298,000 元。

2012 年 10 月 25 日，东鹏创意与东鹏控股签订《股权转让合同》，东鹏创意同意将其持有的顺德东鹏的 100 万元（占注册资本 100%）的股权转让给东鹏控股，转让价格为注册资本原值 100 万元。上述股权转让价款均已支付。

2012 年 10 月 25 日，顺德东鹏股东作出《股东决定》，同日，东鹏控股签署了新的《佛山市顺德区东鹏陶瓷销售有限公司章程》。

2012 年 11 月 15 日，佛山市工商行政管理局核准了本次股权转让。

（15）发行人收购北京东鹏 100%股权

2012 年 11 月，发行人收购北京东鹏 100%股权。北京东鹏被收购前股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生，北京东鹏被收购后实际控制人为何新明先生，本次收购为同一控制下的企业合并。

2011 年 12 月 24 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具《资产评估报告书》（佛鸿资评字[2011]第 1141 号），以 2011 年 10 月 31 日为评估基准日，对北京东鹏全部资产和负债进行评估，北京东鹏净资产于评估基准日的评估价值为-6.88 万元。

2012 年 10 月 25 日，东鹏创意与东鹏控股签订《关于北京东鹏陶瓷技术有限公司股权转让协议书》，东鹏创意同意将其持有的北京东鹏的 100 万元（占注册资本 100%）的出资额转让给东鹏控股，转让价格为注册资本原值 100 万元。上述股权转让价款均已支付。

2012 年 10 月 25 日，北京东鹏股东作出《股东决定》，同日，东鹏控股签署了新的《北京东鹏陶瓷技术有限公司章程》。

2012 年 11 月 9 日，北京市工商行政管理局核准了本次股权转让。

2、发行人收购东鹏创意下属 14 家企业的财务和经营情况

2012 年，发行人收购了东鹏创意下属的广州东鹏、深圳东鹏、上海东鹏、顺德东鹏等 10 家子公司股权。根据被收购方相关期间的财务报表，前述 10 家子公司的财务和经营状况如下表：

单位：万元

公司名称	重组前一个会计年度末或前一个会计年度（2011 年度）				重组后一个会计年度末或后一个会计年度（2013 年度）			
	资产总额	营业收入	利润总额	净资产	资产总额	营业收入	利润总额	净资产
广州东鹏	3,775.00	11,844.34	-897.41	-3,489.16	2,904.88	12,428.45	31.90	-3,402.42
深圳东鹏	1,316.50	13,158.66	358.32	-1,211.14	3,279.40	17,794.33	-68.34	-1,231.95
广西粤鹏	1,026.72	4,966.48	-569.10	-715.30	384.72	6,723.93	556.50	-309.93
青岛瑞鹏	31.86	9.93	-161.63	38.37	791.44	2,321.99	-164.23	-788.55
云南轩鹏	344.06	343.30	-275.30	-75.30	407.66	2,184.07	-388.74	-1,056.01
上海东鹏	3,786.16	10,110.83	-69.40	-409.03	4,965.62	10,900.11	-30.55	-539.14
陕西东鹏	993.42	11,934.32	4.88	89.04	1,666.37	15,835.38	-73.90	-390.02
东鹏发展（注 1）	2,881.22	0.00	-1.78	1,198.22	31,700.29	0.00	0.24	31,168.68
顺德东鹏	186.17	1,025.48	-205.31	-371.79	151.37	1,544.19	-34.31	-574.34
北京东鹏（注 2）	407.66	248.70	-156.36	-56.36	-	-	-	-

注 1：东鹏发展成立于 2012 年 2 月，“重组前一个会计年度末或前一个会计年度（2011 年度）”数据为 2012 年 3 月未经审计的财务报表数据。

注 2：发行人在收购北京东鹏后于 2013 年 3 月将其转让予第三方。

2013 年发行人进一步收购了丰城东鹏、淄博卡普尔、清远纳福娜、澧县新鹏等 4 家子公司股权。根据被收购方相关期间的财务报表，前述 4 家子公司的财务和经营状况如下表：

单位：万元

公司名称	重组前一个会计年度末或前一个会计年度（2012 年度）				重组后一个会计年度末或后一个会计年度（2014 年度）			
	资产总额	营业收入	利润总额	净资产	资产总额	营业收入	利润总额	净资产
丰城东鹏	62,652.46	25,210.09	3,573.61	8,483.54	76,258.99	43,593.04	2,823.42	16,861.01
淄博卡普尔	30,767.41	44,686.55	-422.39	1,668.95	26,839.68	26,655.20	2,496.70	2,381.99
清远纳福娜	107,552.22	67,118.13	4,500.69	6,198.14	142,806.90	88,437.87	4,484.49	82,212.52
澧县新鹏	17,577.64	14,787.87	588.40	1,133.34	22,302.24	19,533.61	1,501.07	4,456.41

3、发行人收购东鹏创意下属14家企业的审议程序

经发行人股东大会于2012年9月25日、2013年3月10日作出决议，作为整体安排，2012年10月至2013年6月期间，发行人向东鹏创意收购了其持有的14家公司股权。

就东鹏创意2012年9月至2013年3月与发行人进行资产重组的整体安排，经资产评估机构对所涉资产的评估价值出具评估报告后，已由东鹏创意股东大会进行审议并形成相应决议。

于2012年至2013年期间担任东鹏创意董事的全体董事会成员、以及东鹏创意全体股东已出具书面说明，确认于2012年8月期间，分别经东鹏创意董事会及股东大会一致同意，审议通过以下议案：（1）审议通过《关于转让佛山市东鹏陶瓷发展有限公司100%股权的议案》，同意将其持有的佛山市东鹏陶瓷发展有限公司100%的股权转让给发行人，转让价格1,200万元；（2）审议通过《关于转让广州市东鹏陶瓷有限责任公司100%股权的议案》，同意将其持有的广州市东鹏陶瓷有限责任公司100%股权转让给发行人，转让价格301万元；（3）审议通过《关于转让青岛瑞鹏建材有限公司100%股权的议案》，同意将其持有的青岛瑞鹏建材有限公司100%股权转让给发行人，转让价格200万元；（4）审议通过《关于转让陕西东鹏建材有限公司100%股权的议案》，同意将其持有的陕西东鹏建材有限公司100%股权转让给发行人，转让价格500万元；（5）审议通过《关于转让上海东鹏陶瓷有限公司100%股权的议案》，同意将其持有的上海东鹏陶瓷有限公司100%股权转让给发行人，转让价格50万元；（6）审议通过《关于转让佛山市顺德区东鹏陶瓷销售有限公司100%股权的议案》，同意将其持有的佛山市顺德区东鹏陶瓷销售有限公司100%股权转让给发行人，转让价格100万元；（7）审议通过《关于转让北京东鹏陶瓷技术有限公司100%股权的议案》，同意将其持有的北京东鹏陶瓷技术有限公司100%股权转让给发行人，转让价格100万元；（8）审议通过《关于转让丰城市东鹏陶瓷有限公司100%股权的议案》，同意将其持有的丰城市东鹏陶瓷有限公司100%股权转让给发行人，转让价格6,900万元；（9）审议通过《关于转让深圳东鹏陶瓷有限公司100%股权的议案》，同意将其持有的深圳东鹏陶瓷有限公司100%股权价格转让给发行

人，转让价格 50 万元；（10）审议通过《关于转让云南轩鹏建材有限公司 100%股权的议案》，同意其持有的云南轩鹏建材有限公司 100%股权转让给发行人，转让价格 200 万元；（11）审议通过《关于转让广西粤鹏建材有限公司 100%股权的议案》，同意将其持有的广西粤鹏建材有限公司 100%股权转让给发行人，转让价格 200 万元；（12）审议通过《关于转让淄博卡普尔陶瓷有限公司 100%股权的议案》，同意将其持有的淄博卡普尔陶瓷有限公司 100%股权转让给发行人，转让价格 2,300 万元；（13）审议通过《关于转让澧县新鹏陶瓷有限公司 100%股权的议案》，同意将其持有的澧县新鹏陶瓷有限公司 100%股权转让给发行人，转让价格 1,200 万元；（14）审议通过《关于转让清远纳福娜陶瓷有限公司 100%股权的议案》，同意将其持有的清远纳福娜陶瓷有限公司 100%股权转让给发行人，转让价格 2,700 万元。

综上，就发行人收购东鹏创意下属 14 家公司股权事宜，发行人股东大会、东鹏创意股东大会、董事会均已依照当时生效的《公司法》和公司章程履行了审议及内部审批程序。

4、发行人收购东鹏创意下属 14 家企业已履行《持股方案》中的必备审议程序

根据《持股方案》第三十条的规定，经持股会员工选举产生的员工股东代表，依照《公司法》本公司章程等有关法律、法规进入公司股东会、董事会和监事会，代表持股员工权益，行使公司的股东、董事、监事职权，并承担相应的责任和义务。

经持股会员工选举，陈业志、欧浩泉、钟保民 3 名员工股东代表自 2000 年至今一直担任东鹏创意董事职务；在东鹏创意股东大会针对股权变更、资产收购转让、分红等重大事项行使股东权利时，根据《持股方案》及《持股章程》的规定，由员工陈业志代表各员工股东投票表决。陈业志当选时职务为工会主席，目前已退休，未在发行人处任职。

综上，东鹏创意股东大会在对资产收购事宜进行表决时，陈业志代表持股会行使表决权，符合《持股方案》的规定。

5、发行人收购东鹏创意下属 14 家企业时关联方无需回避表决

发行人股东大会于2012年9月25日、2013年3月10日针对收购东鹏创意资产事宜作出了决议，当时发行人股东为佛山华盛昌和广东裕和。东鹏创意、佛山华盛昌和广东裕和均为发行人实际控制人控制的企业，在发行人召开上述两次股东大会审议资产收购事宜时，佛山华盛昌和广东裕和与拟进行的收购东鹏创意资产的交易对方存在关联关系，根据当时有效的公司章程，应当回避表决。但因佛山华盛昌和广东裕和为发行人的全部股东，回避表决后发行人将无法形成股东大会决议，因此发行人全体股东一致同意对该关联交易事项审议表决时关联股东无需回避。

东鹏创意股东大会于2012年8月期间针对收购东鹏创意资产事宜作出了决议，当时发行人为东鹏创意下属的二级子公司，两者的最终股东一致，东鹏创意的全体股东与发行人存在关联关系。回避表决后东鹏创意将无法形成股东大会决议，因此东鹏创意全体股东一致同意该关联交易事项，且表决时关联股东无需回避。

6、发行人收购东鹏创意下属 14 家企业时告知了员工股东发行人的上市计划及相关安排

根据2012年6月东鹏创意召开的职工代表大会的相关会议文件和对与会人员的访谈，该次会议中，时任东鹏创意副总裁包建永在会上做了关于公司未来发展方向的发言。相关发言向与会的职工代表传达了发行人未来的上市计划，与会代表中包括员工股东。

本次收购前，东鹏创意最后一名退股员工已完成退股，此后东鹏创意股权最终持股结构未再发生变化。根据公司的说明，为筹备境外上市，在搭建红筹架构过程中，保证境外上市主体的股权代持关系及最终持股结构与东鹏创意保持一致，公司管理层明确告知显名股东发行人的上市计划及相关安排，并由显名股东向其被代持人进行传达。22名显名股东根据其时有效的75号文的规定办理了境内居民个人通过境外特殊目的公司返程投资的外汇登记。

根据对员工股东的访谈记录，除李林克、陈仲明两位员工股东已在发行人香港上市期间转让其股权未接受访谈外，其他86名代持人及被代持人均知悉发行人的上市计划及相关安排，并对代持及被代持股份情况进行了确认。

7、发行人收购东鹏创意下属14家企业是否存在损害员工股东利益的情形

针对发行人收购东鹏创意下属14家企业股权事宜，发行人及东鹏创意均已履行了包括《持股方案》及当时有效的相关法律法规、公司章程所规定的必要的审批程序，且资产收购定价公允，价款已经及时支付。

自2012年10月开始，为筹备开曼东鹏香港上市，东鹏控股陆续收购了东鹏创意的14家全资子公司，在收购过程中，收购交易双方的最终持股结构保持一致，不存在损害员工股东利益的情形。

（二）清理同业竞争和关联交易的重组收购

公司于2017年3-6月分别收购佛山华盛昌以及湖南金鹏的经营性资产，收购上述资产的主要目的是为了避免同业竞争、减少关联交易。该等交易的交易方式、资产定价情况、转让价款的支付情况如下：

序号	资产情况	交易方式	定价情况	转让价款支付情况
1	收购佛山华盛昌房屋建筑物和土地使用权	现金收购	根据“中联羊城评字[2017]第TIMPD0068号”《佛山华盛昌陶瓷有限公司拟以房屋建筑物和土地使用权作价出资涉及佛山华盛昌陶瓷有限公司持有的房屋建筑物和土地使用权价值资产评估报告书》确定	已于2017年3月29日支付
2	收购佛山华盛昌其他经营性资产、债权和债务	现金收购	根据“中联羊城评字[2017]第OIMPD0268号”《佛山华盛昌陶瓷有限公司拟进行资产转让涉及佛山华盛昌陶瓷有限公司拥有的部分资产、负债价值资产评估报告书》确定	已于2017年3月29日支付
3	收购湖南金鹏经营性资产	现金收购	根据“中联羊城评字[2017]第VHMPD0190号”《资产评估报告书》确定	已于2017年5月27日支付
4	收购湖南金鹏房屋建筑物和土地使用权	现金收购	根据“中联羊城评字[2017]第VIMPD0261号”《资产评估报告》确定	已于2017年6月21日支付

1、公司收购佛山华盛昌经营性资产、债权和债务

详见本节“四、发行人搭建红筹结构及拆除过程”之“（五）红筹架构的拆除概况”之“4、公司收购佛山华盛昌经营性资产及债权、债务”。截至2016年12月31日，佛山华盛昌经营性资产总额为44,317.75万元，2016年度营业收入和利润总额分别为23,225.09万元和4,086.19万元。

2、公司收购湖南金鹏经营性资产

湖南金鹏为公司实际控制人之一何新明控制的其他企业，成立于2008年1月25日，注册资本2,500万元，法定代表人为罗思维，住所为湖南省澧县澧南

镇乔家河居委会大雁路 59 号，经营范围为陶瓷原料加工销售、陶瓷制品生产销售、陶瓷生产设备及厂房租赁。截至 2016 年 12 月 31 日，被收购的湖南金鹏经营性资产总额为 3,560.04 万元，2016 年度营业收入和利润总额分别为 1,215.51 万元和-275.30 万元。

（1）收购湖南金鹏经营性资产

2017 年 4 月 20 日，广东中联羊城资产评估有限公司出具了《资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第 VHMPD0190 号），截至 2016 年 11 月 30 日，湖南金鹏经营性资产评估价值为 2,016.36 万元。

2017 年 4 月 25 日，湖南金鹏与澧县新鹏签订《资产转让协议》，约定湖南金鹏将经营性固定资产作价 1,939.33 万元转让给澧县新鹏，上述经营性固定资产作价为参考广东中联羊城资产评估有限公司出具的《资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第 VHMPD0190 号）的评估价值。

（2）收购湖南金鹏房屋建筑物和土地使用权

2017 年 4 月 26 日，澧县新鹏唯一股东东鹏控股作出股东决定，同意澧县新鹏注册资本由 1,000 万元增加至 1,345 万元，新增加注册资本 345 万元，由湖南金鹏以其拥有的房屋建筑物及土地使用权作价 5,618.49 万元对澧县新鹏进行增资，5,273.49 万元计入资本公积金，出资应在 2017 年 6 月 30 日前到位。本次增资后，湖南金鹏将持有澧县新鹏 25.6506%的股权。

2017 年 5 月 25 日，广东中联羊城资产评估有限公司出具中联羊城评字[2017]第 VIMPD0261 号《资产评估报告》，以 2017 年 4 月 30 日为评估基准日，对澧县新鹏全部资产和负债进行评估，澧县新鹏净资产于评估基准日的评估价值为 20,988.66 万元。

2017 年 5 月 28 日，澧县新鹏的股东会作出决议，一致同意公司与湖南金鹏签订《澧县新鹏陶瓷有限公司股权转让合同》，约定湖南金鹏将其持有的澧县新鹏 25.6506%股权以 5,383 万元的价格转让给公司。

（三）其他资产重组收购情况

2019 年 8 月 7 日，公司与山西金世家陶瓷科技有限公司签署了《合作协议》，

约定在符合前述协议约定的条件下收购山西金世家陶瓷科技有限公司位于山西省垣曲经济技术开发区与陶瓷产品生产相关的特定经营性资产（包括但不限于山西金世家陶瓷科技有限公司自有生产厂房及配套建筑、生产设备、办公室设备、交通设施等），收购价款合计 2.4 亿元，分 10 年支付，山西金世家陶瓷科技有限公司及其实际控制人有义务于 2019 年 12 月 31 日前促使协议各方就本次合作签署正式交易文件。

因《合作协议》约定的收购山西金世家陶瓷科技有限公司特定经营性资产的条件并未如期全部满足，2020 年 3 月 12 日，发行人与山西金世家陶瓷科技有限公司签署了《合作协议之补充协议》，约定山西金世家陶瓷科技有限公司及其实际控制人有义务于 2020 年 6 月 30 日前促使协议各方就本次合作签署正式交易文件。截至 2020 年 7 月 31 日，因《合作协议》约定的收购山西金世家陶瓷科技有限公司特定经营性资产的条件尚未如期全部满足，公司与山西金世家陶瓷科技有限公司仍在就本次合作签署正式交易文件事宜进行沟通协商。

（四）资产重组对发行人的具体影响

1、资产重组前公司与上述被收购公司的业务关系

在公司为筹备香港上市所进行的重组及为清理同业竞争和关联交易所进行的资产重组前，上述被收购公司均主要从事瓷砖、洁具产品的研发、生产与销售，在被公司收购后，上述公司能够发挥与公司的协同效应，协助公司调整业务布局，进一步满足公司对产能扩张的需求，更好的拓展瓷砖、洁具产品的销售市场，提升市场竞争力。

2、资产重组对发行人的具体影响

（1）完善公司业务结构，实现产业链纵向一体化

该等资产重组完善了公司业务结构，使得公司业务范围涵盖了瓷砖、洁具产品的研发、生产与销售各个环节，增强了公司的主营业务竞争力。

（2）消除同业竞争，减少关联交易，有利于公司规范运作

资产重组前，佛山华盛昌、湖南金鹏在业务上与公司构成同业竞争，通过业务或股权的收购，公司彻底消除了同业竞争问题，并减少了与两家公司的关

联交易，有利于公司规范运作，对保护公司中小股东的利益起到了积极作用。

（3）对发行人管理层、实际控制人的影响

资产重组前后，公司的管理层、实际控制人没有发生实质性变更。

（4）对发行人财务状况及经营业绩的影响

发行人收购的股权和业务盈利能力较强，有效的扩大了公司合并口径的收入和利润水平。

六、历次验资情况

本公司自设立以来的历次验资及验资复核情况如下表所示：

验资日期	验资目的	验资机构	报告号	报告结论
2011 年 10 月 27 日	公司设立	清远市清正会计师事务所有限公司	清正验字[2011]62 号	截至 2011 年 10 月 27 日，全体股东以货币出资的注册资本 3,600 万元已到位
2013 年 3 月 1 日	实缴 注册资本	清远市清正会计师事务所（普通合伙）	清正验字[2013]35 号	截至 2013 年 3 月 1 日，公司累计实缴注册资本变更为 18,000 万元
2017 年 4 月 17 日	增加 注册资本	德勤	德师报（验）字（17）第 00205 号	截至 2016 年 11 月 29 日，公司变更后的累计注册资本 95,076.24 万元，实收资本 95,076.24 万元
2017 年 4 月 30 日	增加 注册资本	德勤	德师报（验）字（17）第 00227 号	截至 2017 年 3 月 30 日，变更后的累计注册资本 10.3 亿元，实收资本（股本）10.3 亿元
2017 年 6 月 16 日	验资复核	德勤	德师报（核）字（17）第 E00181 号	未发现（清正验字[2011]62 号）和（清正验字[2013]35 号）发表的验资意见与注册资本实收情况存在不一致

七、公司设立时发起人投入资产的计量属性

本公司是由佛山华盛昌及广东裕和发起设立的，设立时的注册资本为 18,000 万元，发起人投入的资产全部为货币。清远市清正会计师事务所有限公司、清远市清正会计师事务所（普通合伙）分别于 2011 年 11 月 1 日、2013 年 3 月 1 日出具了“清正验字[2011]62 号”及“清正验字[2013]35 号”《验资报告》，对公司设立时的注册资本及实收资本缴纳情况分别进行了审验。

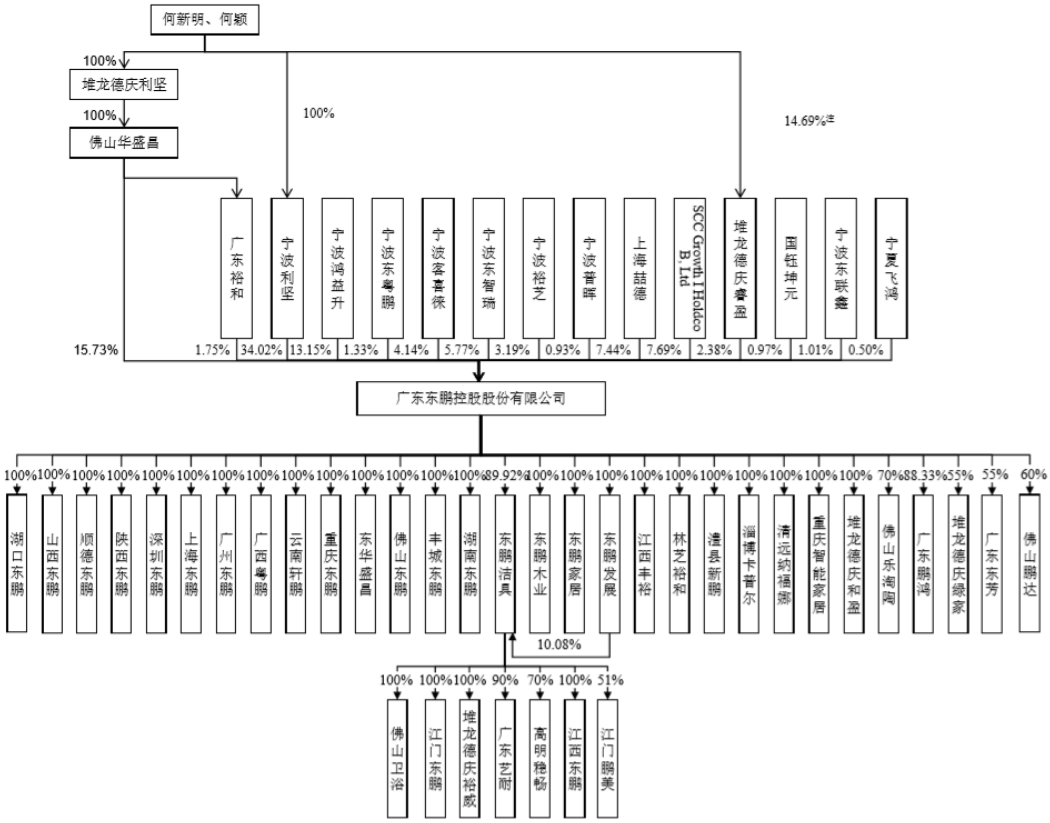
八、发行人的股权和组织结构

（一）本次发行前发行人的股本结构

本次发行前公司的股本结构如下表所示：

序号	股东	持股数（股）	持股比例（%）
1	宁波利坚	350,379,778	34.02
2	佛山华盛昌	162,000,000	15.73
3	宁波鸿益升	135,482,100	13.15
4	SCC Growth I Holdco B, Ltd.	79,237,555	7.69
5	上海喆德	76,670,467	7.44
6	宁波东智瑞	59,416,600	5.77
7	宁波客喜徕	42,608,500	4.14
8	宁波裕芝	32,831,000	3.19
9	堆龙德庆睿盈	24,500,000	2.38
10	广东裕和	18,000,000	1.75
11	宁波东粤鹏	13,647,700	1.33
12	宁波东联鑫	10,450,000	1.01
13	国钰坤元	10,000,000	0.97
14	宁波普晖	9,576,300	0.93
15	宁夏飞鸿	5,200,000	0.50
合计		**1,030,000,000**	**100.00**

截至 2020 年 7 月 31 日，公司股权结构图如下：

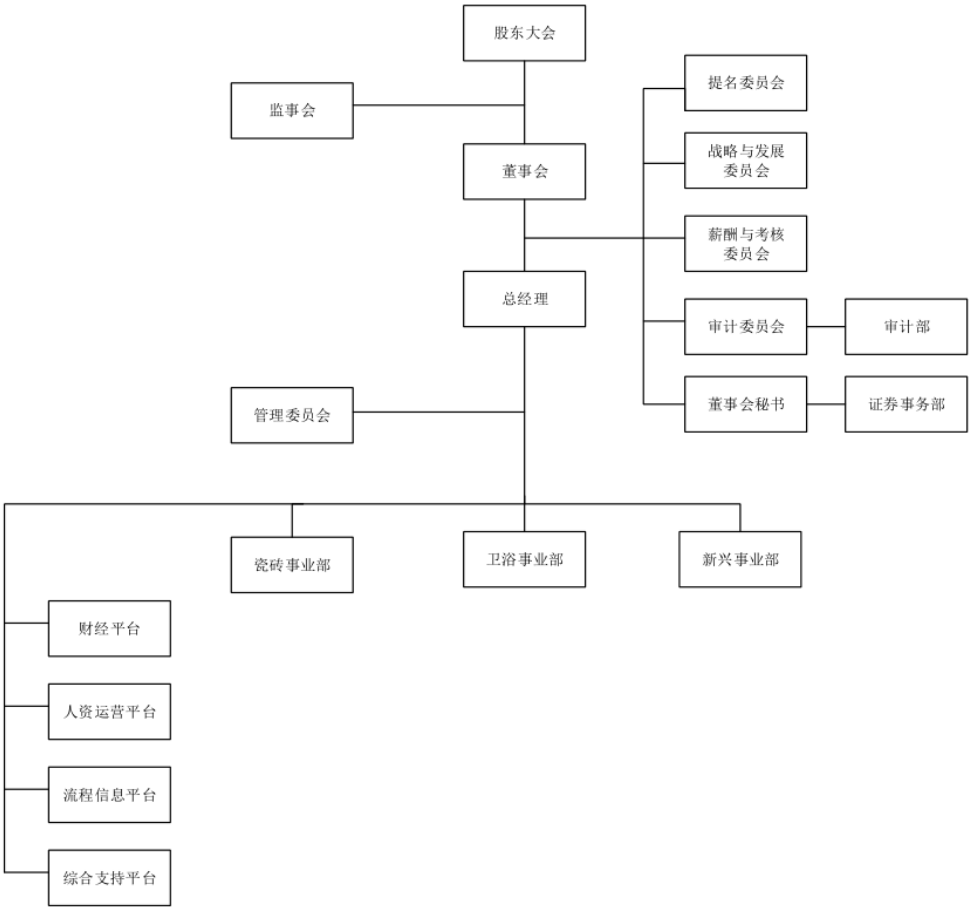


注：何颖单独持有堆龙德庆睿盈 14.69%的财产份额。

（二）发行人组织结构的设置情况

公司的法人治理结构由股东大会、董事会和监事会构成。股东大会是公司的最高权力机构，董事会是公司的决策机构，监事会对公司董事会、高级管理人员以及公司的经营管理情况进行监督。

公司的组织结构图如下图所示：



本公司各主要职能部门职责如下表所示：

部门名称	主要职责
瓷砖事业部	瓷砖事业部根据公司发展战略，制定并执行瓷砖研发、生产、销售等一系列运营规划，独立对事业部利润盈亏负责。制定并执行瓷砖各品类、各渠道中长期发展计划，通过市场 4P 研究，为渠道营销政策、渠道赋能、监督检查提供专业解决方案，扩大市场占有率，完善 OEM 业务和服务体系，构建海外子公司网络，最终完成销值及利润指标。根据公司发展规划及市场需求，组织产品开发和产品线管理，对产品进行全生命周期管理。统筹、规划、协调、推动瓷砖生产基地工作，改善生产流程，持续提升产品质量、降低生产成本，保证产品及时交付，并对瓷砖外协基地进行管理。同时，需提供保值保量的材料供应服务，集中控制并降低采购成本。

部门名称	主要职责
卫浴事业部	卫浴事业部根据公司发展战略，制定并执行洁具事业部中长期发展运营规划，独立对事业部利润盈亏负责。统筹、规划、协调、推动各生产基地工作，提升产品质量、降低生产成本，保证产品及时交付；建立销售与运营计划的管理机制，并推动落实，以实现供需平衡，缩短交付周期，降低供应链综合成本；建立并完善OEM业务和服务体系，形成稳定的商业合作关系，持续开拓海外市场，提升业绩；进行产品应用开发，确保产品开发满足市场需求；打造高端卫浴品牌，合理规划与管理经销渠道、加强工程项目管理，为经销商、终端客户提供高端卫浴整体解决方案，扩大市场占有率，促进业务全面均衡高速发展。
新兴事业部	新兴事业部根据公司发展战略，制定并执行新兴事业部中长期发展规划。对整装家居、绿家科技、木地板、DPI-REX、ART+、生态石进行战略分解，制定并执行对应的中长期发展规划。对不同业务主体制定采购、产品管理、市场研究、销售等策略。合理规划与管理经销渠道、加强工程项目管理，为经销商、终端客户提供整体解决方案，扩大市场占有率，促进业务全面均衡高速发展。
流程信息平台	流程信息平台为三大事业部提供变革引领及信息支持与服务，全面推进信息技术现代化。通过引领变革推动公司战略目标实现。引进与公司相适应的先进管理理念与成熟信息化工具，为各级管理层提供及时有效的数据信息，辅助决策；保障企业信息化运营高效、安全；支持企业变革，并使信息化快速成为企业业务发展的驱动力和竞争优势之一。在公司日常流程运营上，实现公司业务流程的固化、优化，并保持一定的灵活与可扩展性，提高公司运营效率。
财经平台	财经平台根据公司发展战略，制定并执行平台运营发展计划，为三大事业部提供财经支持及战略运营管理的服务。调动公司财务资源匹配、支持各部门实现业绩目标，建立和健全公司内部核算管理体系以及会计核算及规则制度，制定及监督预算执行情况，建立和健全内控制度，推动内控制度在各部门的实施，监督整改，并依据财税政策，合法合理进行税务管理、税务筹划。解决各业务部门的日常财务咨询及问题，提高各部门财务管理水平，为公司增加收入、降低成本、节约费用、提高效益做出贡献。持续夯实公司基础管理，协助构建运营机制，推动、跟踪公司重大事件或项目，确保各项业务高效运营，持续保持公司的市场竞争力。
人资运营平台	人资运营平台为三大事业部提供人力资源、企业文化支持与服务。根据公司发展战略，通过建立现代化人力资源管理体系和平台，更加有效的吸引人才、使用人才、培养人才和保留人才，同时基于公司战略发展，建设、宣导、践行东鹏文化，支持公司业务持续、健康、快速发展。
综合支持平台	综合支持平台对外负责公共关系维护与危机处理，维护公司形象，对内为公司及三大事业部提供提供行政后勤、法务和采购支持与服务，保证公司运转高效顺畅。

九、发行人控股子公司和参股公司情况简介

截至2020年7月31日，公司拥有29家全资子公司，8家控股子公司和23家参股公司。具体情况如下：

（一）发行人全资子公司

发行人全资子公司的主营业务和在生产经营中的作用如下表所示：

序号	名称	主营业务	生产经营中的作用
1	东鹏洁具	生产、销售洁具	生产、销售
2	丰城东鹏	生产瓷砖	生产
3	淄博卡普尔	生产瓷砖	生产
4	清远纳福娜	生产瓷砖	生产

序号	名称	主营业务	生产经营中的作用
5	澧县新鹏	生产瓷砖	生产
6	江西东鹏	生产洁具	生产
7	堆龙德庆裕威	销售洁具	销售
8	堆龙德庆和盈	销售瓷砖	销售
9	佛山东鹏	销售瓷砖、洁具	销售
10	广州东鹏	销售瓷砖、洁具	销售
11	深圳东鹏	销售瓷砖、洁具	销售
12	东鹏发展	销售瓷砖、洁具	销售
13	东鹏家居	销售瓷砖、洁具	销售
14	广西粤鹏	销售瓷砖、洁具	销售
15	湖南东鹏	销售瓷砖	销售
16	江西丰裕	销售瓷砖	销售
17	林芝裕和	销售瓷砖	销售
18	重庆东鹏	销售瓷砖、洁具	销售
19	云南轩鹏	销售瓷砖、洁具	销售
20	陕西东鹏	销售瓷砖、洁具	销售
21	上海东鹏	销售瓷砖、洁具	销售
22	江门东鹏	生产洁具	生产
23	东鹏木业	销售木地板	销售
24	顺德东鹏	销售瓷砖、洁具	销售
25	东华盛昌	生产瓷砖	生产
26	重庆智能家居	生产瓷砖、洁具	生产
27	佛山卫浴	销售洁具	销售
28	山西东鹏	陶瓷制品制造、陶瓷原料经营、销售	生产、销售
29	湖口东鹏	有机材料、无机材料、陶瓷制品、建筑材料生产、销售	生产、销售

1、东鹏洁具

（1）基本情况

截至2020年7月31日，东鹏洁具为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	佛山东鹏洁具股份有限公司
统一社会信用代码	91440600193548282X

住所	佛山市禅城区张槎街道海口村尤鱼岗侧
法定代表人	何新明
注册资本	5,830 万元
实收资本	5,830 万元
成立日期	1994 年 12 月 22 日
经营范围	陶瓷制品、卫生洁具、厨柜、浴室柜、淋浴房、卫浴电器、水暖五金器材、天花板、其他家用电力器及上述产品相关配套附件的生产、加工、销售；信息技术服务，国内贸易、货物进出口、技术进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（2）财务数据

东鹏洁具最近一年及一期经德勤审计的财务数据（母公司口径）如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	68,991.25	61,385.62
净资产	19,098.76	18,905.73
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	193.04	-99.04

2、丰城东鹏

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，丰城东鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	丰城市东鹏陶瓷有限公司
统一社会信用代码	91360981662046200U
住所	江西省丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号
法定代表人	熊乐夫
注册资本	6,500 万元
实收资本	6,500 万元
成立日期	2007 年 7 月 10 日
经营范围	陶瓷制品的制造、销售、货物进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（2）财务数据

丰城东鹏最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	182,615.88	180,905.29
净资产	40,952.53	34,802.95
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	6,149.57	17,748.27

3、淄博卡普尔

（1）基本情况

截至2020年7月31日，淄博卡普尔为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	淄博卡普尔陶瓷有限公司
统一社会信用代码	913703025614186184
住所	淄博市淄川区双杨镇（淄博建陶工业园）
法定代表人	陈昆列
注册资本	2,000万元
实收资本	2,000万元
成立日期	2010年8月30日
经营范围	建筑陶瓷、卫生陶瓷、园林陶瓷生产，销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（2）财务数据

淄博卡普尔最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	20,856.36	25,811.58
净资产	3,595.86	3,310.25
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	285.62	2,093.02

4、清远纳福娜

（1）基本情况

截至2020年7月31日，清远纳福娜为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	清远纳福娜陶瓷有限公司
统一社会信用代码	91441802560805456X
住所	清远市清城区源潭镇松塘村打石坳
法定代表人	陈昆列
注册资本	2,300 万元
实收资本	2,300 万元
成立日期	2010 年 8 月 12 日
经营范围	生产、销售：高档环保型建筑陶瓷、装饰砖、卫生洁具；自营货物及技术的进出口业务（国家限定公司经营或禁止进出口的货物和技术除外）

（2）财务数据

清远纳福娜最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	207,368.54	190,391.47
净资产	142,018.67	134,968.74
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	7,049.93	19,019.71

5、澧县新鹏

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，澧县新鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	澧县新鹏陶瓷有限公司
统一社会信用代码	914307236940210831
住所	湖南省澧县澧南镇乔家河居委会大雁路 59 号
法定代表人	徐由强
注册资本	1,345 万元
实收资本	1,345 万元
成立日期	2009 年 9 月 9 日
经营范围	陶瓷原料加工销售、陶瓷制品生产销售

（2）财务数据

澧县新鹏最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	86,798.81	98,582.22
净资产	19,605.04	17,821.84
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	1,783.19	7,290.33

6、江西东鹏

（1）基本情况

截至2020年7月31日，江西东鹏为东鹏洁具的全资子公司，其基本情况如下：

名称	江西东鹏卫浴有限公司
统一社会信用代码	91360981596546214R
住所	江西省丰城市高新技术产业园区创新大道15号
法定代表人	熊乐夫
注册资本	4,000万元
实收资本	4,000万元
成立日期	2012年6月15日
经营范围	陶瓷制品、卫生洁具、厨柜、浴室柜、淋浴房、水暖五金器材及上述产品及相关配套附件的生产、加工、销售。（涉及专项规定管理的、按国家规定办理）

（2）财务数据

江西东鹏最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	46,847.97	49,826.20
净资产	433.45	1,120.45
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-687.00	1,469.61

7、堆龙德庆裕威

（1）基本情况

截至2020年7月31日，堆龙德庆裕威为东鹏洁具的全资子公司，其基本情况如下：

名称	堆龙德庆裕威商贸有限公司
统一社会信用代码	91540125064654177W
住所	西藏拉萨市堆龙德庆区羊达工业园区管委会225号
法定代表人	陈昆列
注册资本	100万元
实收资本	100万元
成立日期	2013年4月10日
经营范围	陶瓷卫生洁具、卫浴配件、建筑五金件、水暖器材的销售（依法需经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（2）财务数据

堆龙德庆裕威最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	31,242.77	25,802.90
净资产	11,499.60	10,523.23
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	976.36	3,002.20

8、堆龙德庆和盈

（1）基本情况

截至2020年7月31日，堆龙德庆和盈为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	堆龙德庆和盈商贸有限公司
统一社会信用代码	91540125064654388C
住所	西藏自治区拉萨市堆龙德庆区羊达工业园区管委会226号
法定代表人	陈昆列
注册资本	200万元
实收资本	200万元
成立日期	2013年4月8日
经营范围	陶瓷制品、卫浴产品、五金水暖、建筑材料、家具用品、陶瓷原料的销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（2）财务数据

堆龙德庆和盈最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	179,122.59	235,481.15
净资产	87,383.45	76,896.12
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	10,487.33	17,314.99

9、佛山东鹏

（1）基本情况

截至2020年7月31日，佛山东鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	佛山市东鹏陶瓷有限公司
统一社会信用代码	91440600588261331T
住所	佛山市禅城区江湾三路8号二层
法定代表人	何新明
注册资本	6,500万元
实收资本	6,500万元
成立日期	2011年12月14日
经营范围	卫浴产品、陶瓷制品的研究、开发、营销、培训服务；批发、零售、维修：陶瓷制品、水暖器材、卫浴产品、橱柜、木地板、家居用品；货物进出口、技术进出口；陶瓷技术咨询服务

（2）财务数据

佛山东鹏最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	24,362.99	29,426.92
净资产	4,866.87	4,969.39
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-102.53	2,038.07

10、广州东鹏

（1）基本情况

截至2020年7月31日，广州东鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	广州市东鹏陶瓷有限责任公司
统一社会信用代码	91440106675689504K
住所	广州市天河区车陂路95号之125房
法定代表人	张涛
注册资本	301万元
实收资本	301万元
成立日期	2008年6月20日
经营范围	陶瓷、玻璃器皿批发；陶瓷、玻璃器皿零售；卫生洁具零售

（2）财务数据

广州东鹏最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	1,775.67	1,848.28
净资产	-2,628.55	-2,395.41
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-233.14	332.55

11、深圳东鹏

（1）基本情况

截至2020年7月31日，深圳东鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	深圳东鹏陶瓷有限公司
统一社会信用代码	914403006766712188
住所	深圳市福田区八卦四路422栋一楼13-37号、二楼13-39号（限办公用）
法定代表人	罗滔
注册资本	50万元
实收资本	50万元
成立日期	2008年7月21日
经营范围	陶瓷制品、水暖器材、卫浴产品、木地板、建筑涂料、建筑材料的销售（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目取得许可后方可经营）

（2）财务数据

深圳东鹏最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	10,022.72	12,259.00
净资产	-2,421.06	-2,077.16
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-343.90	244.68

12、东鹏发展

（1）基本情况

截至2020年7月31日，东鹏发展为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	佛山市东鹏陶瓷发展有限公司
统一社会信用代码	91440600590114154P
住所	佛山市禅城区季华西路127号首层
法定代表人	何新明
注册资本	1,300万元
实收资本	1,300万元
成立日期	2012年2月20日
经营范围	批发、零售、网上销售、维修：陶瓷制品、水暖器材、卫浴产品、陶瓷材料及产品、电子产品、灯饰、家具、工艺品、软装饰品、家居用品、礼品、纺织品、边框装饰类辅材、瓷砖胶、填缝剂、展示架；持有效审批证件从事食品流通（酒类、茶叶）；卫浴产品、陶瓷制品的技术研究、技术开发、技术咨询、技术服务;信息系统开发、技术咨询、技术服务。

（2）财务数据

东鹏发展最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	63,311.66	52,981.01
净资产	27,567.42	29,200.95
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-1,633.54	1,783.40

13、东鹏家居

（1）基本情况

截至2020年7月31日，东鹏家居为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如

下：

名称	广东东鹏家居有限公司
统一社会信用代码	914406043152405273
住所	佛山市禅城区季华西路127号18层自编1号
法定代表人	陈昆列
注册资本	1,000万元
实收资本	1,000万元
成立日期	2014年11月11日
经营范围	批发、零售：家居用品，家具，家用电器，陶瓷，洁具，卫浴产品，建筑材料，装饰材料；房地产项目营销策划；企业管理咨询；室内装修，室内装饰及设计；会议展览展示服务；房屋中介服务。

（2）财务数据

东鹏家居最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	3,194.88	4,963.30
净资产	1,003.19	1,105.73
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-102.54	3,013.07

14、广西粤鹏

（1）基本情况

截至2020年7月31日，广西粤鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	广西粤鹏建材有限公司
统一社会信用代码	91450103561594195W
住所	南宁市青秀区中越路7号金旺角CASA国际公馆A栋1502号
法定代表人	何伟锐
注册资本	200万元
实收资本	200万元
成立日期	2010年9月29日
经营范围	销售：陶瓷制品、卫浴产品、水暖器材、建筑材料（除危险化学品及木材）、装潢材料（除危险化学品及木材）

（2）财务数据

广西粤鹏最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	2,277.48	1,837.27
净资产	-580.92	-190.28
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-390.64	44.25

15、湖南东鹏

（1）基本情况

截至2020年7月31日，湖南东鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	湖南东鹏建材贸易有限公司
统一社会信用代码	91430723062208077X
住所	湖南省澧县澧阳镇朱家岗居委会经济开发区工业大道1号（湖南盈成油脂工业有限公司办公楼二楼）
法定代表人	徐由强
注册资本	200万元
实收资本	200万元
成立日期	2013年1月28日
经营范围	陶瓷制品、水暖器材、卫浴产品、厨柜、木地板、家居用品的销售、维修；装卸服务；仓储服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（2）财务数据

湖南东鹏最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	12,234.16	10,052.66
净资产	8,526.76	7,895.34
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	631.42	2,597.58

16、江西丰裕

（1）基本情况

截至2020年7月31日，江西丰裕为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如

下：

名称	江西丰裕商贸有限公司
统一社会信用代码	91360981589212582G
住所	江西省丰城市高新技术产业园区创新大道 6-1 号
法定代表人	陈昆列
注册资本	500 万元
实收资本	500 万元
成立日期	2012 年 1 月 16 日
经营范围	销售、维修：陶瓷产品、水暖器材、洁具卫浴产品、橱柜、木地板、陶瓷原料、陶瓷机械、家居用品；普通货物装卸、仓储服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（2）财务数据

江西丰裕最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	22,460.99	20,842.96
净资产	18,640.13	18,117.17
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	522.96	2,003.08

17、林芝裕和

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，林芝裕和为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	林芝裕和商贸有限公司
统一社会信用代码	91540400585797667T
住所	墨脱县三环路墨脱村村委会东侧 1 栋 2 楼 2 号
法定代表人	陈昆列
注册资本	200 万元
实收资本	200 万元
成立日期	2013 年 3 月 11 日
经营范围	陶瓷卫浴；五金、水暖；建筑材料；陶瓷原料；家居制品的销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（2）财务数据

林芝裕和最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	1,944.92	2,053.20
净资产	1,687.17	1,682.20
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	4.97	108.37

18、重庆东鹏

（1）基本情况

截至2020年7月31日，重庆东鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	重庆石湾东鹏陶瓷有限公司
统一社会信用代码	91500107084659119J
住所	重庆市永川区三教镇（重庆永川国家高新区三教产业园内）
法定代表人	李伟泉
注册资本	200万元
实收资本	200万元
成立日期	2013年12月03日
经营范围	陶瓷制品、建筑材料（不含油漆及其他危险化学品）、装饰材料（不含油漆及其他危险化学品）、卫生洁具、水暖器材统一配送及销售

（2）财务数据

重庆东鹏最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	36,840.90	3,193.71
净资产	4,255.21	692.17
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	3,563.04	273.91

19、云南轩鹏

（1）基本情况

截至2020年7月31日，云南轩鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如

下：

名称	云南轩鹏建材有限公司
统一社会信用代码	91530112582356698N
住所	云南省昆明市西山区大商汇陶瓷B区B25-006、007、008、009、010号商铺
法定代表人	陈昆列
注册资本	200万元
实收资本	200万元
成立日期	2011年9月7日
经营范围	建筑材料、装饰材料、陶瓷制品、卫生洁具、水暖器材的销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（2）财务数据

云南轩鹏最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	2,261.08	937.89
净资产	33.90	-158.62
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	192.52	574.64

20、陕西东鹏

（1）基本情况

截至2020年7月31日，陕西东鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	陕西东鹏建材有限公司
统一社会信用代码	9161000067793135XK
住所	陕西省西安市未央区太华北路218号北郊站1－K－022号
法定代表人	李瑞
注册资本	500万元
实收资本	500万元
成立日期	2008年9月3日
经营范围	陶瓷制品、装潢材料、建筑材料、五金产品、卫生洁具产品的销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（2）财务数据

陕西东鹏最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	3,733.64	3,674.33
净资产	-1,689.89	-836.12
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-853.77	-172.23

21、上海东鹏

（1）基本情况

截至2020年7月31日，上海东鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	上海东鹏陶瓷有限公司
统一社会信用代码	91310104798908324Y
住所	凯旋路2202号
法定代表人	王伟
注册资本	1,000万元
实收资本	1,000万元
成立日期	2007年3月5日
经营范围	家居用品、建筑材料、装饰材料、陶瓷制品、水暖器材、卫生洁具、化工产品（除危险化学品、监控化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品、易制毒化学品）的销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（2）财务数据

上海东鹏最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	12,216.11	12,305.44
净资产	-2,696.49	-2,959.88
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	263.40	602.01

22、江门东鹏

（1）基本情况

截至2020年7月31日，江门东鹏为东鹏洁具的全资子公司，其基本情况如下：

名称	江门市东鹏智能家居有限公司
统一社会信用代码	91440784315180392W
住所	鹤山市共和镇鸿江路1号
法定代表人	何新明
注册资本	10,000万元
实收资本	10,000万元
成立日期	2014年11月7日
经营范围	生产、加工、销售：陶瓷制品、卫生洁具、厨柜、浴室柜、淋浴房、卫浴电器、水暖五金器材、天花板及上述产品相关配套附件

（2）财务数据

江门东鹏最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	63,175.49	57,277.87
净资产	5,158.01	5,683.82
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-525.82	-1,393.46

23、东鹏木业

（1）基本情况

截至2020年7月31日，东鹏木业为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	佛山市东鹏木业科技有限公司
统一社会信用代码	91440604MA4W0NGAXR
住所	佛山市禅城区季华西路127号18层自编B区
法定代表人	陈昆列
注册资本	100万元
实收资本	100万元
成立日期	2016年11月25日
经营范围	研发、设计、销售：木地板及配件、木材、木制品、装饰材料

（2）财务数据

东鹏木业最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	830.27	792.23
净资产	640.78	606.54
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	34.24	153.22

24、顺德东鹏

（1）基本情况

截至2020年7月31日，顺德东鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	佛山市顺德区东鹏陶瓷销售有限公司
统一社会信用代码	91440606678850631C
住所	佛山市顺德区大良近良居委会新桂南路近良路段倚湖雅居20号商铺
法定代表人	钟雄华
注册资本	100万元
实收资本	100万元
成立日期	2008年8月19日
经营范围	销售、维修：陶瓷制品、水暖器材、卫浴产品

（2）财务数据

顺德东鹏最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	1,114.66	1,078.18
净资产	1,054.40	1,055.10
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-0.70	-1.41

25、东华盛昌

（1）基本情况

截至2020年7月31日，东华盛昌为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	佛山东华盛昌新材料有限公司
统一社会信用代码	91440604MA4W6NCN3D
住所	佛山市禅城区江海路66号一座
法定代表人	陈昆列
注册资本	17,000万元
实收资本	17,000万元
成立日期	2017年1月24日
经营范围	生产、加工：陶瓷制品、石材；销售：玻化砖、墙地装饰砖及卫浴洁具、石材、建筑材料；陶瓷技术咨询服务；卫浴产品、陶瓷制品的研究、开发服务

（2）财务数据

东华盛昌最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	27,122.80	31,630.62
净资产	18,969.36	18,898.03
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	71.33	1,176.25

26、重庆智能家居

（1）基本情况

截至2020年7月31日，重庆智能家居为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	重庆市东鹏智能家居有限公司
统一社会信用代码	91500118MA5UMK5187
住所	重庆市永川区三教镇（重庆永川工业园区三教工业园内）
法定代表人	李伟泉
注册资本	10,000万元
实收资本	10,000万元
成立日期	2017年6月8日
经营范围	生产、加工、销售：智能家居、陶瓷制品、装饰砖、卫生洁具、橱柜、浴室柜、淋浴房、家用电器、菱镁制品、五金、家具（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（2）财务数据

重庆智能家居最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	110,184.26	90,791.65
净资产	15,529.06	14,742.14
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	356.92	-2,388.85

27、佛山卫浴

（1）基本情况

截至2020年7月31日，佛山卫浴为东鹏洁具的全资子公司，其基本情况如下：

名称	佛山市东鹏整装卫浴有限公司
统一社会信用代码	91440604325090059K
住所	佛山市禅城区季华西路127号
法定代表人	杨立鑫
注册资本	5,000万元
实收资本	5,000万元
成立日期	2015年2月5日
经营范围	金属制卫浴水暖器具制造；卫生陶瓷制品制造；金属制卫生器具制造；建筑、家具用金属配件制造；家具制造；卫生盥洗设备及用具批发；厨房设备及厨房用品批发；卫生洁具零售；五金零售；家具零售；国内贸易，货物进出口、技术进出口

（2）财务数据

佛山卫浴最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	26,412.42	10,106.99
净资产	4,334.73	4,832.35
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-497.61	306.71

28、山西东鹏

（1）基本情况

截至2020年7月31日，山西东鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	山西东鹏新材料有限公司
统一社会信用代码	91140827MA0KPG718K
住所	山西省运城市垣曲县新城镇白家岭村南垣曲县工业园区管委会办公楼508室
法定代表人	殷少泽
注册资本	1,000万元
实收资本	1,000万元
成立日期	2019年9月9日
经营范围	陶瓷制品制造、销售，陶瓷原料经营、销售。

（2）财务数据

山西东鹏最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	16,956.73	6,717.10
净资产	144.98	743.07
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-598.09	-256.93

29、湖口东鹏

（1）基本情况

截至2020年7月31日，湖口东鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	湖口东鹏新材料有限公司
统一社会信用代码	91360429MA39484F28
住所	江西省九江市湖口县高新园区银砂湾园区沿江大道南侧、中红普林西侧
法定代表人	陈昆列
注册资本	1,000万元
实收资本	1,000万元

成立日期	2020年1月14日
经营范围	有机材料、无机材料、陶瓷制品、建筑材料生产、销售。

（2）财务数据

湖口东鹏最近一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日
总资产	1,010.00
净资产	1,000.00
项目	**2020年1-6月**
净利润	0.00

（二）发行人控股子公司

发行人控股子公司的主营业务和在生产经营中的作用如下表所示：

序号	名称	主营业务	生产经营中的作用
1	高明稳畅	生产、销售卫浴产品	生产、销售
2	堆龙德庆绿家	销售涂料	销售
3	佛山乐淘陶	家装平台	销售
4	广东鹏鸿	菱镁制品、建筑材料及设备的研发、销售、技术支持、技术转让	研发、销售新材料
5	广东艺耐	销售洁具	销售
6	江门鹏美	研发、生产、销售卫浴产品	研发、生产、销售
7	广东东芳	新材料技术研究、能源技术开发、陶瓷销售	研究、试验发展、销售
8	佛山鹏达	销售辅材	销售

1、高明稳畅

（1）基本情况

截至2020年7月31日，高明稳畅为东鹏洁具的控股子公司，其基本情况如下：

名称	佛山市高明稳畅家具有限公司
统一社会信用代码	91440608582919024M
住所	佛山市高明区明城镇城九路东侧
法定代表人	吴文渊
注册资本	50万元

实收资本	50 万元
成立日期	2011 年 9 月 13 日
经营范围	生产、销售：家具、办公用品

截至 2020 年 7 月 31 日，高明稳畅的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	东鹏洁具	35.00	70.00
2	蒋跃华	10.00	20.00
3	唐波	5.00	10.00
合计		**50.00**	**100.00**

（2）财务数据

高明稳畅最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	3,744.74	4,817.43
净资产	406.94	845.57
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	-438.63	-55.61

2、堆龙德庆绿家

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，堆龙德庆绿家为东鹏控股的控股子公司，其基本情况如下：

名称	堆龙德庆绿家科技有限公司
统一社会信用代码	91540125MA6T10G793
住所	拉萨市堆龙德庆区工业园区 443 号
法定代表人	陈昆列
注册资本	666.67 万元
实收资本	666.67 万元
成立日期	2015 年 10 月 21 日
经营范围	研发、销售：陶瓷制品、涂料、建材（不含钢材、木材）、建筑装饰材料、电器、水泥制品、日用品、五金制品、家具零售及安装服务

截至 2020 年 7 月 31 日，堆龙德庆绿家的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	东鹏控股	366.67	55.00
2	李涛	196.67	29.50
3	杨宝潮	70.00	10.50
4	潘卫国	33.33	5.00
合计		**666.67**	**100.00**

（2）财务数据

堆龙德庆绿家最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	2,073.99	2,255.70
净资产	1,340.38	1,375.39
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	-35.01	122.33

3、佛山乐淘陶

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，佛山乐淘陶为东鹏控股的控股子公司，其基本情况如下：

名称	佛山市乐淘陶科技有限公司
统一社会信用代码	91440604351917654F
住所	佛山市禅城区季华西路 127 号首层 5 室
法定代表人	陈昆列
注册资本	1,000 万元
实收资本	350 万元
成立日期	2015 年 8 月 6 日
经营范围	陶瓷技术研发；室内装璜设计；企业信息咨询服务；企业营销策划；企业品牌策划；商品信息咨询服务；销售：日用品、针纺织品、装饰品、工艺礼品、玉器、包装材料、办公用品、家具、装璜材料、建筑材料、化工原料及产品（不含危险化学品）、陶瓷制品、皮革制品、橡塑制品、金属材料、五金交电、木地板、木门

截至 2020 年 7 月 31 日，佛山乐淘陶的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	东鹏控股	700.00	70.00

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
2	广东诚品佳科技发展有限公司	100.00	10.00
3	孙丽梅	150.00	15.00
4	赵立	50.00	5.00
合计		**1,000.00**	**100.00**

（2）财务数据

佛山乐淘陶最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	18.89	23.89
净资产	-11.42	-5.77
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	-5.65	5.80

4、广东鹏鸿

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，广东鹏鸿为东鹏控股的控股子公司，其基本情况如下：

名称	广东鹏鸿创新科技有限公司
统一社会信用代码	91441802MA4UUG420G
住所	清远市清城区源潭镇秀溪村清佛公路配套服务中心 B 幢 16 号
法定代表人	陈昆列
注册资本	3,000 万元
实收资本	2,650 万元
成立日期	2016 年 9 月 7 日
经营范围	菱镁制品、建筑材料及设备的研发、销售、技术支持、技术转让

截至 2020 年 7 月 31 日，广东鹏鸿的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	东鹏控股	2,650.00	88.33
2	广东澎鸿投资有限公司	350.00	**11.67**
合计		**3,000.00**	**100.00**

（2）财务数据

广东鹏鸿最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	2,612.92	2,207.69
净资产	1,199.72	-498.99
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-301.29	-598.35

5、广东艺耐

（1）基本情况

截至2020年7月31日，广东艺耐为东鹏洁具的控股子公司，其基本情况如下：

名称	广东艺耐卫浴用品有限公司
统一社会信用代码	914401135915360417
住所	佛山市禅城区季华西路127号18楼自编A区
法定代表人	杨立鑫
注册资本	1,491.305万美元
实收资本	646.8855万美元
成立日期	2012年4月24日
经营范围	销售：洁具卫浴、家具、各类器材及相关配件、家具用品、瓷砖、木地板、涂料，货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）（以上项目不涉及外商投资准入特别管理措施）

截至2020年7月31日，广东艺耐的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万美元）	持股比例（%）
1	东鹏洁具	1,342.1745	90.00
2	Innoci International Limited	149.1305	10.00
合计		**1,491.305**	**100.00**

（2）财务数据

广东艺耐最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	1,934.94	2,161.92
净资产	1,104.64	1,156.91

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度
净利润	-52.27	42.34

6、江门鹏美

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，江门鹏美为东鹏洁具的控股子公司，其基本情况如下：

名称	江门市鹏美绿家厨卫科技有限公司
统一社会信用代码	91440784MA53DEQ46B
住所	鹤山市共和镇鸿江路 1 号（东鹏智能家居院内）
法定代表人	陈昆列
注册资本	5,000 万元
实收资本	2,880 万元
成立日期	2019 年 6 月 19 日
经营范围	研发、生产、加工、销售、安装：卫浴产品、厨房设备、水暖器材、五金产品。

截至 2020 年 7 月 31 日，江门鹏美的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	东鹏洁具	2,550	51.00
2	广州鸿力筑工科技有限公司	2,450	49.00
合计		**5,000**	**100.00**

（2）财务数据

江门鹏美最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	2,676.43	2,538.47
净资产	2,526.50	2,520.57
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	-249.08	-79.43

7、广东东芳

（1）基本情况

截至2020年7月31日，广东东芳为东鹏控股的控股子公司，其基本情况如下：

名称	广东省东芳新材料科技有限公司
统一社会信用代码	91440604MA543C2956
住所	佛山市禅城区季华西路127号21层自编B区（住所申报）
法定代表人	陈昆列
注册资本	3,636.36万元
实收资本	700万元
成立日期	2019年11月20日
经营范围	新材料技术研究、技术开发、技术推广服务；能源技术研究开发服务；节能技术推广服务、环保技术推广服务；电子、通信与自动控制技术研究；化学工程研究服务；材料科学研究、技术开发；销售：特种陶瓷、建筑材料、装饰材料、陶瓷制品、玻璃器皿、家居用品。

截至2020年7月31日，广东东芳的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	东鹏控股	2,000.00	55.00
2	广东芬芳陶瓷有限公司	1,636.36	45.00
合计		**3,636.36**	**100.00**

（2）财务数据

广东东芳最近一年及一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	696.77	2.00
净资产	696.11	0.00
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-3.89	0.00

8、佛山鹏达

（1）基本情况

截至2020年7月31日，佛山鹏达为东鹏控股的控股子公司，其基本情况如下：

名称	佛山市鹏达家居有限公司
统一社会信用代码	91440604MA54ECP248

住所	佛山市禅城区季华西路127号12楼A区
法定代表人	陈昆列
注册资本	1,000万元
实收资本	800万元
成立日期	2020年3月20日
经营范围	销售、网上销售：家居用品、家具、卫浴产品、陶瓷制品、涂料(不含危险化学品)、瓷砖胶、填缝剂、腻子粉、铺贴工具、集成吊顶、防水材料、装修辅材辅料、陶瓷制品、水暖器材、卫浴产品、橱柜、木地板、艺术品、灯具、礼品；食品经营；维修:陶瓷制品、水暖器材、卫浴产品、橱柜、地板、家居用品；陶瓷技术咨询服务；货物或技术进出口

截至2020年7月31日，佛山鹏达的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	东鹏控股	600.00	60.00
2	佛山智鹏美居科技有限公司	400.00	40.00
合计		**1,000.00**	**100.00**

（2）财务数据

佛山鹏达最近一期经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日
总资产	1,690.77
净资产	100.15
项目	**2020年1-6月**
净利润	-99.85

（三）发行人参股公司

发行人参股公司信息如下：

1、爱蜂巢电子商务

（1）基本情况

截至2020年7月31日，爱蜂巢电子商务为东鹏控股的参股公司，其基本情况如下：

名称	爱蜂巢（苏州）电子商务有限公司
统一社会信用代码	91320594302126768H
住所	中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区苏州工业园区星湖街328号创意产业园5-A1F-062

法定代表人	方云峰
注册资本	14,032.6498 万元
实收资本	13,784.1498 万元
成立日期	2014 年 6 月 6 日
经营范围	电子商务技术咨询；计算机领域内的技术咨询服务、网络技术与电子技术信息咨询；企业管理咨询、商务咨询、财务咨询；装修设计与施工；建筑装饰工程、水电安装；电器安装维修服务；婚庆服务、清洁服务；销售：建筑装饰材料、陶瓷制品、卫生洁具、家具、家纺家饰、装饰品、家用电器、日用百货、电动工程、健身器材、音响设备、酒店设备、暖通设备、净水设备（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2020 年 7 月 31 日，爱蜂巢电子商务的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	方云峰	3,542.6916	25.25
2	东鹏控股	3,000.0000	21.38
3	西藏斯为美股权投资合伙企业（有限合伙）	2,133.8130	15.21
4	上海颁夏企业管理合伙企业(有限合伙)	1,621.5700	11.56
5	苏州工业园区新居创业投资企业（有限合伙）	1,377.2753	9.81
6	上海联羡企业管理合伙企业(有限合伙)	965.0400	6.88
7	王一鸣	545.3300	3.89
8	宋京	343.3600	2.45
9	陈硕	226.8699	1.62
10	梁慧才	100.0000	0.71
11	马长志	60.0000	0.43
12	陈铁山	60.0000	0.43
13	张红旗	56.7000	0.40
合计		**14,032.6498**	**100.00**

（2）财务数据

爱蜂巢电子商务最近一年及一期未经审计的财务数据（母公司口径）如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	20,435.52	20,325.18
净资产	16,221.61	16,052.42
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**

净利润	169.19	-125.12

2、云家通

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，云家通为公司的参股公司，云家通的基本情况如下：

名称	云家通商贸有限公司
统一社会信用代码	91320594313847261G
住所	苏州工业园区东富路 32 号 4 幢 201 室
法定代表人	朱志
注册资本	5,000 万元
实收资本	3,000 万元
成立日期	2014 年 08 月 12 日
经营范围	批发：建筑装饰材料、陶瓷制品、卫生洁具、家具、家纺家饰、装饰品、家用电器、日用百货、电动工具、健身器材、音响设备、酒店设备、机械设备、体育用品、工艺品、计算机、软件及辅助设备、电子产品、通讯设备、玩具、服装、鞋帽、针纺织品、文具用品；电子商务技术开发、计算机技术咨询服务、网络技术开发及咨询、网络工程、电子计算机与电子技术信息；市场调研、企业管理咨询、商务咨询、财务咨询；建筑装饰工程、水电安装、电器安装维修服务、婚庆服务、清洁服务、商务咨询；文化艺术交流活动组织策划；技术推广服务；经济贸易咨询；摄影、扩印服务；翻译服务；婚姻中介服务（不含涉外婚姻）；会议及展览服务；电脑图文设计、制作；基础软件服务；汽车租赁；承接环境工程、暖通工程、管道工程。家用电器、家具、暖通设备及零配件的销售、安装、维修及维护

截至 2020 年 7 月 31 日，云家通的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	爱蜂巢电子商务	5,000.00	100.00
合计		**5,000.00**	**100.00**

（2）财务数据

云家通最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	2,695.71	2,709.88
净资产	-7,557.10	-7,572.07
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	14.97	22.57

3、众陶联网络科技

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，众陶联网络科技为东鹏控股的参股公司，其基本情况如下：

名称	佛山众陶联网络科技有限公司
统一社会信用代码	91440604MA4UMJ8L6J
住所	佛山市禅城区南庄镇陶博大道 23 号华夏陶瓷中央广场写字楼 B 座 5 楼
法定代表人	何新明
注册资本	8,000 万元
实收资本	4,000 万元
成立日期	2016 年 3 月 16 日
经营范围	计算机系统工程、供应链管理；持有效审批证件从事普通货运；装卸服务、仓储服务 ；商务咨询、企业管理咨询、企业管理服务、展览展示服务、会务服务、公关活动策划；设计、制作、代理发布广告；计算机领域内的技术咨询；销售及通过第三方网络平台进行互联网销售：陶瓷制品、水暖器材、卫浴产品、橱柜、木地板、家居用品、电器、酒店用品、家用电器、建筑装潢材料、灯具、电子设备、办公用品、家具、计算机软件及辅助设备，提供以上产品的售后服务

截至 2020 年 7 月 31 日，众陶联网络科技的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	佛山鼎和泰企业管理有限公司	3,840.00	48.00
2	东鹏控股	1,600.00	20.00
3	宁波蓝源创新天使投资有限公司	808.00	10.10
4	佛山陶瓷产业联盟	800.00	10.00
5	广东新明珠陶瓷集团有限公司	672.00	8.40
6	佛山市鼎合盛企业管理有限公司	160.00	2.00
7	佛山市熙哲金属贸易有限公司	120.00	1.50
合计		**8,000.00**	**100.00**

（2）财务数据

众陶联网络科技最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	3,714.56	3,771.40
净资产	3,637.46	3,689.76
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	-52.30	-51.58

4、众陶联供应链

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，众陶联供应链为公司的参股公司，其基本情况如下：

名称	佛山众陶联供应链服务有限公司
统一社会信用代码	91440604MA4UQL4H5B
住所	佛山市禅城区南庄镇陶博大道 23 号华夏陶瓷中央广场写字楼 B 座六楼
法定代表人	何新明
注册资本	2,980.21 万元
实收资本	2,694.2083 万元
成立日期	2016 年 6 月 14 日
经营范围	计算机网络系统工程、供应链管理；持有效审批证件从事货运经营、食品流通；装卸服务，仓储服务（不含危险化学品储存）；商务咨询、企业管理咨询、会务服务、展览展示服务、公关活动策划；广告设计、制作、发布；计算机、网络科技领域内的技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询；货物及技术进出口业务；销售及通过互联网销售：陶瓷制品、水暖器材、建筑装潢材料、纸、纸浆、纸箱及纸制品、煤炭、陶瓷机械设备、五金制品、陶瓷原料（不含化学危险品）、灯具、电子设备、办公用品、家具、计算机软件及辅助设备，国内贸易，及提供以上产品的售后服务。

截至 2020 年 7 月 31 日，众陶联供应链的股权结构如下表所示：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	众陶联网络科技	2,244.37	75.31
2	堆龙德庆鼎承管理合伙企业（有限合伙）	535.52	17.97
3	佛山鼎信汇企业管理合伙企业（有限合伙）	81.11	2.72
4	佛山市供给侧结构性改革基金有限公司	119.21	4.00
合计		**2,980.21**	**100.00**

（2）财务数据

众陶联供应链最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	3,852.10	5,100.29
净资产	-3,767.07	-3,097.72
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	-669.35	-2,246.79

5、杭州融致

（1）基本情况

截至2020年7月31日，杭州融致为公司的参股公司，其基本情况如下：

名称	杭州融致装饰材料有限公司
统一社会信用代码	91330106341775074G
住所	杭州市西湖区三墩镇申花路798号908室
法定代表人	陈俊峰
注册资本	500万元
实收资本	500万元
成立日期	2011年12月6日
经营范围	批发、零售：装饰材料，陶瓷，卫浴，五金；服务：网络信息技术的技术咨询、设计、制作、代理、发布国内广告（除网络广告发布），仓储服务（除危险品及第一类易制毒化学品），物业管理

截至2020年7月31日，杭州融致的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	完整家居（浙江）有限公司（以下简称“完整家居”）	300.00	60.00
2	东鹏控股	200.00	40.00
合计		**500.00**	**100.00**

1）杭州融致股东完整家居的基本情况

截至2020年7月31日，完整家居的工商登记基本事项如下：

统一社会信用代码	9133010208889241XJ			
法定代表人	谢雨			
注册资本	7,598万元			
成立日期	2014年1月22日			
营业期限	2014年1月22日至2034年1月21日			
住所	浙江省杭州市富阳区东洲街道东洲工业功能区十三号路10号3幢512室			
经营范围	批发、零售：家居用品，建筑材料（除沙石），陶瓷制品，卫浴用品，家用电器，家具，木制品；服务：网络技术、计算机软硬件的技术开发、技术服务、技术咨询，室内外装饰设计，物流信息咨询，实业投资（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。			
股权结构	**序号**	**股东名称**	**出资额（万元）**	**持股比例（%）**
	1	陈杭闽	7,444	97.97
	2	楼望林	154	2.03
	合计		**7,598**	**100**

2）完整家居的历史沿革

A.2014年1月设立

杭州东建网络科技有限公司（完整家居的曾用名）系由陈杭闽、楼望林于2014年1月21日签署《杭州东建网络科技有限公司章程》认缴出资设立的、并在杭州市上城区工商行政管理局核准注册的有限责任公司。其设立时的经营地址为上城区白云路26号229室，法定代表人为楼杰，经营范围为“服务：网络技术、计算机软件的技术开发。（以公司登记机关核定的经营范围为准）”，注册资本为3,080万元，其中陈杭闽认缴2,926万元注册资本，持股比例为95%；楼望林认缴154万元注册资本，持股比例为5%，出资方式均为货币。

根据浙江天华会计师事务所于2014年1月22日出具的天华验字（2014）第110号《验资报告》，截至2014年1月21日，完整家居已收到股东陈杭闽、楼望林以货币形式缴纳的注册资本合计616万元，其中陈杭闽缴纳了585.2万元，楼望林缴纳了30.8万元，出资方式均为货币，分别占各股东认缴注册资本的20%。

完整家居设立时的股权结构如下表所示：

序号	股东	出资方式	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	陈杭闽	货币	2,926	95
2	楼望林	货币	154	5
合计			**3,080**	**100**

完整家居设立时法定代表人、董事、监事、高级管理人员情况为：

职务	姓名
执行董事兼经理法定代表人	楼杰
监事	楼望林

B.2015年10月注册资本增至5,800万元

2015年10月15日，完整家居股东会作出决议，同意：（a）完整家居新增注册资本2,720万元；（b）陈杭闽以1,386万元认缴完整家居新增注册资本1,386万元，新股东杭州杏业旭睿投资管理合伙企业（有限合伙）（以下简称杏业旭睿）以870万元认缴完整家居新增注册资本870万元，新股东杭州杏业佳庆投资管理合伙企业（有限合伙）（以下简称杏业佳庆）以464万元认缴完整家居新增注册资

本464万元，投资方式均为货币；（c）公司组织机构不变，并相应修改公司章程。

本次增资完成后，完整家居的股权结构如下表所示：

序号	股东	出资方式	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	陈杭闽	货币	4,312	74.34
2	楼望林	货币	154	2.66
3	杏业旭睿	货币	870	15
4	杏业佳庆	货币	464	8
合计			**5,800**	**100**

C.2017年6月注册资本增至7,598万元

2017年6月7日，完整家居股东会作出决议，同意：（a）完整家居新增注册资本1,798万元；（b）新股东杭州众旭投资管理合伙企业（有限合伙）以1,160万元认缴完整家居新增注册资本1,160万元，新股东杭州众耀投资管理合伙企业（有限合伙）以638万元认缴完整家居新增注册资本638万元，投资方式均为货币；（c）相应修改公司章程。

本次增资完成后，完整家居的股权结构如下表所示：

序号	股东	出资方式	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	陈杭闽	货币	4,312	56.75
2	楼望林	货币	154	2.02
3	杏业旭睿	货币	870	11.45
4	杏业佳庆	货币	464	6.11
5	杭州众旭投资管理合伙企业（有限合伙）	货币	1,160	15.27
6	杭州众耀投资管理合伙企业（有限合伙）	货币	638	8.40
合计			**7,598**	**100**

D.2018年9月股权转让

2018年9月18日，完整家居股东会作出决议，同意：（1）杏业佳庆将其所持有的公司464万元注册资本全部转让给陈杭闽；（2）选举谢雨担任完整家居执行董事兼经理，由执行董事担任完整家居法定代表人；（3）免去上一届执行董事、法定代表人、经理，并相应修改公司章程。

2018年9月18日，转让方杏业佳庆与受让方陈杭闽签订《股权转让协议》，

约定杭州杏业佳庆投资管理合伙企业（有限合伙）将其所持有的完整家居464万元注册资本（占公司注册资本总额的6.107%）全部转让给受让方。

此次变更完成后，完整家居的股权结构如下表所示：

序号	股东	出资方式	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	陈杭闽	货币	4,776	62.86
2	楼望林	货币	154	2.03
3	杏业旭睿	货币	870	11.45
4	杭州众旭投资管理合伙企业（有限合伙）	货币	1,160	15.27
5	杭州众耀投资管理合伙企业（有限合伙）	货币	638	8.40
合计			**7,598**	**100**

E.2019年6月变更部分股东实缴出资期限、股权转让

2019年5月20日，完整家居股东会作出决议，同意对公司章程作如下变更；（a）“股东四杭州众旭投资管理合伙企业（有限合伙）以货币方式认缴出资1,160万元，占注册资本的15.267%，将于2018年5月26日前到位”变更为“股东四杭州众旭投资管理合伙企业（有限合伙）以货币方式认缴出资1,160万元，占注册资本的15.267%，其中第一期认缴出资1万元，已于2019年4月23日前到位；第二期认缴出资1,159万元，将于2028年5月26日前到位”；（b）“股东五杭州众耀投资管理合伙企业（有限合伙）以货币方式认缴出资638万元，占注册资本8.397%，将于2028年5月26日前到位”变更为“股东五杭州众耀投资管理合伙企业（有限合伙）以货币方式认缴出资638万元，占注册资本8.397%，其中，第一期认缴出资1万元，已于2019年4月23日前到位；第二期认缴出资637万元，将于2028年5月26日前到位”。

2019年6月19日，完整家居股东会作出决议，同意：（1）杏业旭睿将其所持有的公司870万元注册资本全部转让给陈杭闽；（2）杭州众旭投资管理合伙企业（有限合伙）将其所持有的公司1,160万元注册资本全部转让给陈杭闽；（3）杭州众耀投资管理合伙企业（有限合伙）将其所持有的公司638万元注册资本全部转让给陈杭闽；（4）完整家居原组织结构不变；并相应修改公司章程。

2019年6月19日，转让方杏业旭睿、杭州众旭投资管理合伙企业（有限合伙）、

杭州众耀投资管理合伙企业（有限合伙）分别与受让方陈杭闽签订《股权转让协议》，约定杏业旭睿、杭州众旭投资管理合伙企业（有限合伙）、杭州众耀投资管理合伙企业（有限合伙）分别将其所持有的公司870万元、1,160万元、638万元注册资本（分别占公司注册资本的11.45%、15.267%、8.397%）转让给受让方。

此次变更完成后，完整家居的股权结构如下表所示：

序号	股东	出资方式	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	陈杭闽	货币	7,444	97.97
2	楼望林	货币	154	2.03
合计			**7,598**	**100**

3）发行人实际控制人及关联方、董事、高级管理人员曾间接投资于完整家居，该等投资关系已于2017年8月终止，与完整家居之间不存在利益输送情形

2015年完整家居拟开展标准化整包销售业务（优采宝）及家居建材安装维修服务（上家）业务，需要引入资金运营新业务，而发行人实际控制人认为优采宝、上家模式和业务未来具有一定的发展前景，但该等业务最终能否成功开展、实现较好收益存在不确定性，故经与发行人其他董事、高级管理人员讨论后，以个人名义间接投资完整家居。2015年10月，杏业旭睿与杏业佳庆投资入股完整家居，其中，发行人实际控制人及关联方、董事、高级管理人员何新明、陈昆列、包建永、邵钰、蔡初阳、施宇峰、金国庭、林红、梁慧才9人（合称何新明等9名自然人）投资的堆龙德庆客喜徕投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“堆龙德庆客喜徕”）作为有限合伙人投资杏业旭睿，从而何新明等9名自然人间接持有完整家居的股权；何新明之弟媳陈绍坤通过投资杏业佳庆间接持有了完整家居的股权。何新明等9名自然人、陈绍坤与完整家居原股东楼望林、陈杭闽不存在关联关系。

2017年8月，陈绍坤自杏业佳庆退伙，至此不再持有完整家居的实际权益；堆龙德庆客喜徕自杏业旭睿退伙，不再持有完整家居的实际权益，至此何新明等9名自然人自2017年8月不再持有完整家居的实际权益。

保荐机构、申报会计师和发行人律师经核查认为，除发行人股东兼董事何新明、陈昆列、包建永，股东兼高级管理人员施宇峰、林红、金国庭，股东兼前任高级管理人员蔡初阳、邵钰，前任高级管理人员梁慧才曾通过杏业旭睿间接持有

完整家居股权，何新明弟媳陈绍坤曾通过杏业佳庆间接持有完整家居股权以外，完整家居及其直接或间接股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员与发行人及其直接或间接股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关系密切家庭成员不存在任何其他关联关系或委托持股关系。发行人实际控制人及关联方、董事、高级管理人员间接投资完整家居具有合理商业背景，除前述投资外，完整家居与发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员不存在关联关系；除与发行人共同投资杭州融致、杭州摩欣外，报告期内完整家居未与发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员发生交易或往来，不存在利益输送情形。

（2）财务数据

杭州融致最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	4,823.27	4,012.08
净资产	3,630.56	3,223.10
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	192.47	935.12

6、杭州摩欣

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，杭州摩欣为公司的参股公司，其基本情况如下：

名称	杭州摩欣装饰材料有限公司
统一社会信用代码	91330106341827612G
住所	杭州市西湖区三墩镇申花路 798 号 912 室
法定代表人	陈俊峰
注册资本	500 万元
实收资本	500 万元
成立日期	2013 年 1 月 24 日
经营范围	批发、零售：装饰材料，陶瓷，卫浴，五金；服务：网络信息技术的技术咨询，设计、制作、代理、发布国内广告（除网络广告发布），仓储服务（除化学危险品及第一类易制毒化学品），物业管理

截至 2020 年 7 月 31 日，杭州摩欣的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	完整家居（浙江）有限公司	300.00	60.00
2	东鹏控股	200.00	40.00
合计		**500.00**	**100.00**

（2）财务数据

杭州摩欣最近一年及一期未经审计的财务数据如下：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	988.78	1,009.88
净资产	944.68	917.56
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	29.97	243.99

7、江西东和盛泰

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，江西东和盛泰为公司的参股公司，其基本情况如下：

名称	江西东和盛泰贸易有限公司
统一社会信用代码	91360425MA37Q1E61X
住所	江西省九江市永修县财政局原国库支付中心三楼 301 室
法定代表人	蔡初阳
注册资本	200 万元
实收资本	200 万元
成立日期	2018 年 2 月 6 日
经营范围	国内贸易（含网上销售）；陶瓷制品；水暖器材；建筑装潢材料；纸、纸浆、纸箱及纸制品；煤炭；陶瓷机械设备；五金制品；陶瓷原料（不含化学危险品）；灯具；电子设备；办公用品；家具；计算机软件及辅助设备的销售（含网上销售）及售后服务；普通道路货物运输；货物装卸、仓储服务（不含化学危险品储存）；商务咨询；企业管理服务；会务服务；广告设计、制作、发布；计算机、网络科技领域的技术开发、转让、技术服务；货物及技术进出口业务。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2020 年 7 月 31 日，江西东和盛泰的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	江西众陶联供应链服务有限公司	200.00	100.00
合计		**200.00**	**100.00**

（2）财务数据

江西东和盛泰最近一年及一期未经审计的财务数据如下：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	1,210.12	1,010.48
净资产	165.63	165.75
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-0.11	-3.86

8、佛山鹏宇

（1）基本情况

截至2020年7月31日，佛山鹏宇为公司全资子公司东鹏洁具的参股公司，其基本情况如下：

名称	鹏宇整装（佛山）科技有限公司
统一社会信用代码	91440604MA52P9JU5K
住所	佛山市禅城区江湾三路12号内第六号楼自编101室
法定代表人	盛光润
注册资本	1,000万元
实收资本	900万元
成立日期	2018年12月25日
经营范围	卫浴技术服务；卫浴产品、装配式卫浴、装配式房屋、装配式公厕、移动式房屋、智能控制系统、室内及空间设计、家居产品设计及研发；生产、销售、安装：卫浴产品、装配式卫浴、装配式房屋、装配式公厕、移动式房屋、智能控制系统、家居产品、室内装饰；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)

截至2020年7月31日，佛山鹏宇的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	盛光润	700.00	70.00
2	东鹏洁具	200.00	20.00
3	李泓任	50.00	5.00
4	甘泉	50.00	5.00

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
合计		1,000	100.00

（2）财务数据

佛山鹏宇最近一年及一期未经审计的财务数据如下：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	788.16	80.34
净资产	751.44	86.03
项目	2020年1-6月	2019年度
净利润	-46.44	-113.97

9、杭州翠延电子商务

（1）基本情况

截至2020年7月31日，杭州翠延电子商务为发行人的参股公司，其基本情况如下：

名称	杭州翠延电子商务有限公司
统一社会信用代码	913301023418247 7XG
住所	浙江省杭州市富阳区东洲街道东洲工业功能区十三号路10号3幢615室
法定代表人	陈俊峰
注册资本	100万元
实收资本	0万元
成立日期	2015年5月4日
经营范围	批发、零售（含网上销售）：计算机软硬件，陶瓷制品，卫浴用品，五金交电。

截至2020年7月31日，杭州翠延电子商务的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	杭州融致	100	100
合计		100	100

（2）财务数据

杭州翠延电子商务最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	-0.22	-0.20
净资产	-0.22	-0.20
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-0.02	-0.07

10、杭州萃新电子商务

（1）基本情况

截至2020年7月31日，杭州萃新电子商务为发行人的参股公司，其基本情况如下：

名称	杭州萃新电子商务有限公司
统一社会信用代码	9133010234177272X1
住所	浙江省杭州市富阳区东洲街道东洲工业功能区十三号路10号3幢616室
法定代表人	陈俊峰
注册资本	100万元
实收资本	0万元
成立日期	2015年4月16日
经营范围	批发、零售（含网上销售）：计算机软硬件，陶瓷制品，卫浴用品，五金交电。

截至2020年7月31日，杭州萃新电子商务的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	杭州融致	100	100
合计		**100**	**100**

（2）财务数据

杭州翠新电子商务最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	-0.17	-0.15
净资产	-0.17	-0.15
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-0.02	-0.07

11、云峰（天津）电子商务

（1）基本情况

截至2020年7月31日，云峰（天津）电子商务为发行人的参股公司，其基本情况如下：

名称	云峰（天津）电子商务有限公司
统一社会信用代码	91120116052076445G
住所	天津经济技术开发区信环西路19号泰达服务外包产业园8号楼2层（天津滨海服务外包产业有限公司托管第2538号）
法定代表人	朱志
注册资本	500万元
实收资本	500万元
成立日期	2012年8月28日
经营范围	网络信息咨询；网络技术开发、技术咨询、技术服务及转让（不含互联网信息服务）；网上经营建筑装饰材料、家具、日用百货、家用电器（不得从事增值电信、金融业务）；装修咨询及相关服务；建筑装饰材料、家具、日用百货、家用电器的批发兼零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至2020年7月31日，云峰（天津）电子商务的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	爱蜂巢电子商务	500	100
合计		**500**	**100**

（2）财务数据

云峰（天津）电子商务最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	15,080.46	12,543.26
净资产	-2,362.75	-2,364.35
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	1.60	-952.58

12、苏州蜂途

（1）基本情况

截至2020年7月31日，苏州蜂途为发行人的参股公司，其基本情况如下：

名称	苏州蜂途物流有限公司

统一社会信用代码	91320594MA1MWD551R
住所	苏州工业园区普惠路456号
法定代表人	朱志
注册资本	100万元
实收资本	0万元
成立日期	2016年10月8日
经营范围	国内货物运输代理、仓储服务（不含冷库）、人力搬运装卸服务、商务信息咨询；销售：建筑装饰材料、陶瓷制品、卫生洁具、家具、家纺家饰、装饰品、家用电器、日用百货；家具设计。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至2020年7月31日，苏州蜂途的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	爱蜂巢电子商务	100	100
合计		**100**	**100**

（2）财务数据

苏州蜂途最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	2,308.80	2,298.72
净资产	-258.25	-277.74
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	19.49	19.59

13、佛山众智成

（1）基本情况

截至2020年7月31日，佛山众智成为发行人的参股公司，其基本情况如下：

名称	佛山众智成企业管理有限公司
统一社会信用代码	91440604MA4W2E6355
住所	佛山市禅城区南庄镇陶博大道23号华夏陶瓷中央广场写字楼B座首层1号之二（之二）
法定代表人	蔡初阳
注册资本	10万元
实收资本	0万元
成立日期	2016月12年12日

经营范围	企业营销策划、企业管理咨询、商务信息咨询、网络信息咨询；展览展示服务、会务服务、公关活动策划、企业形象策划。

截至2020年7月31日，佛山众智成的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	众陶联网络科技	10	100
合计		**10**	**100**

（2）财务数据

佛山众智成最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	0.06	0.06
净资产	0.00	0.00
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	0.00	0.00

14、佛山鼎盛佳

（1）基本情况

截至2020年7月31日，佛山鼎盛佳为发行人的参股企业，其基本情况如下：

名称	佛山鼎盛佳企业管理合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91440600MA4W96T46D
住所	佛山市禅城区南庄镇陶博大道23号华夏陶瓷中央广场写字楼B座首层1号之一B
执行事务合伙人	佛山众智成
财产份额	0.2万元
实缴份额	0万元
成立日期	2017年3月6日
经营范围	企业管理咨询，企业营销策划，商务信息咨询，网络信息咨询服务；展览展示服务、会务服务、公关活动策划、企业形象策划。

截至2020年7月31日，佛山鼎盛佳的财产份额持有结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	众陶联供应链	0.1	50
2	佛山众智成	0.1	50
合计		**0.2**	**100**

（2）财务数据

佛山鼎盛佳最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	0.00	0.00
净资产	0.00	0.00
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	0.00	0.00

15、众陶联物流服务

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，众陶联物流服务为发行人的参股公司，其基本情况如下：

名称	佛山众陶联物流服务有限公司
统一社会信用代码	91440604MA4UUR682F
住所	佛山市禅城区南庄镇陶博大道 23 号华夏陶瓷中央广场写字楼 B 座首层 1 号之一
法定代表人	何新明
注册资本	100 万元
实收资本	0 万元
成立日期	2016 年 9 月 19 日
经营范围	供应链管理；持有效审批证件从事货运经营；普通货物装卸、搬运、仓储；货运代理；货物及技术进出口业务；计算机网络系统工程；销售及通过互联网销售：陶瓷制品、水暖器材、建筑装潢材料、灯具、电子设备、办公用品、家具、计算机软件及辅助设备，提供以上产品的售后服务。

截至 2020 年 7 月 31 日，众陶联物流服务的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	众陶联供应链	100	100
合计		**100**	**100**

（2）财务数据

众陶联物流服务最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	106.62	88.17
净资产	0.00	0.00

项目	2020年1-6月	2019年度
净利润	0.00	0.00

16、众陶联电子商务

（1）基本情况

截至2020年7月31日，众陶联电子商务为发行人的参股公司，其基本情况如下：

名称	佛山众陶联电子商务有限公司
统一社会信用代码	91440604MA4UUPCMX4
住所	佛山市禅城区南庄镇陶博大道23号华夏陶瓷中央广场写字楼B座首层1号之二
法定代表人	何新明
注册资本	100万元
实收资本	0万元
成立日期	2016年9月18日
经营范围	计算机网络系统工程、供应链管理；计算机、网络科技领域内的技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询；商务咨询、网络信息咨询服务、企业管理咨询、企业管理服务、展览展示服务、会议服务、公关活动策划；广告设计、制作、发布；货物及技术进出口业务；销售、通过互联网销售：陶瓷制品、水暖器材、建筑装潢材料、灯具、电子设备、办公用品、家具、计算机软件及辅助设备，提供以上产品的售后服务。

截至2020年7月31日，众陶联电子商务的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	众陶联供应链	100	100
合计		**100**	**100**

（2）财务数据

众陶联电子商务最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	0.06	0.06
净资产	0.00	0.00
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	0.00	0.00

17、众陶联环保服务

（1）基本情况

截至2020年7月31日，众陶联环保服务为发行人的参股公司，其基本情况如下：

名称	佛山众陶联环保服务有限公司
统一社会信用代码	91440604MA4W7HR500
住所	佛山市禅城区南庄镇陶博大道23号华夏陶瓷中央广场写字楼B座首层1号之二(之三)
法定代表人	何新明
注册资本	10万元
实收资本	0万元
成立日期	2017年2月17日
经营范围	环保科技领域内的技术开发、技术推广、技术服务、技术转让、技术咨询。

截至2020年7月31日，众陶联环保服务的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	众陶联供应链	10	100
合计		**10**	**100**

（2）财务数据

众陶联环保服务最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	0.00	0.00
净资产	0.00	0.00
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	0.00	0.00

18、江西众陶联供应链

（1）基本情况

截至2020年7月31日，江西众陶联供应链为发行人的参股公司，其基本情况如下：

名称	江西众陶联供应链服务有限公司
统一社会信用代码	91360425MA37Q19M0X
住所	江西省九江市永修县财政局原国库支付中心三楼
法定代表人	蔡初阳

注册资本	500 万元
实收资本	500 万元
成立日期	2018 年 2 月 6 日
经营范围	计算机网络系统工程、供应链管理；普通道路货物运输；货物装卸、仓储服务（不含危险化学品）；商务咨询、企业管理咨询、会务服务、展览展示服务、公关活动策划；广告设计、制作、发布；计算机、网络科技领域内的技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询；货物及技术进出口业务（国家有专项规定的除外）；国内贸易；陶瓷制品、水暖器材、建筑装潢材料、纸、纸浆、纸箱及纸制品、煤炭、陶瓷机械设备、五金制品、陶瓷原料（不含化学危险品）、灯具、电子设备、办公用品、家具、计算机软件及辅助设备的销售（含网上销售）及售后服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

截至 2020 年 7 月 31 日，江西众陶联供应链的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	众陶联供应链	500	100
合计		**500**	**100**

（2）财务数据

江西众陶联供应链最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	6,294.85	7,771.52
净资产	915.56	916.14
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	-0.59	168.79

19、堆龙德庆优利源

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，堆龙德庆优利源为发行人的参股公司，其基本情况如下：

名称	堆龙德庆优利源贸易有限公司
统一社会信用代码	91540125MA6T286T2R
住所	西藏自治区拉萨市金珠西路日月湖水景花园西区 22 栋 1-3 层 6 号
法定代表人	蔡初阳
注册资本	500 万元
实收资本	0 万元
成立日期	2017 年 3 月 13 日

经营范围	销售：煤炭原料及制品、陶瓷原料及制品、耐火材料、矿产品、铸造材料、钛矿产品、锆矿产品、化工原料及制品（不含危化品）、建筑材料、纸箱及纸制品、有色金属矿、黑色金属矿、非金属矿、玻璃制品、塑料制品、电子产品、家具、五金交电、机械设备、文具用品；加工、制造纸箱；普通货物装卸、搬运、仓储；货运代理；从事货物进口及技术进口；设计、制作、代理、发布广告；经济贸易咨询；广告信息咨询；会议及展览服务；企业管理咨询。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。】

截至2020年7月31日，堆龙德庆优利源的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	众陶联供应链	500	100
合计		**500**	**100**

（2）财务数据

堆龙德庆优利源最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	337.42	337.42
净资产	0.00	0.00
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	0.00	0.00

20、淄博众陶联供应链

（1）基本情况

截至2020年7月31日，淄博众陶联供应链为发行人的参股公司，其基本情况如下：

名称	淄博众陶联供应链管理服务有限公司
统一社会信用代码	91370302MA3ME5JY1M
住所	山东省淄博市淄川区双杨镇牛家村中国陶瓷总部基地陶瓷创意中心323室
法定代表人	蔡初阳
注册资本	100万元
实收资本	40.91万元
成立日期	2018年9月5日
经营范围	供应链管理；计算机网络系统工程服务；普通货运；装卸搬运；通用仓储（不含危险化学品）；商务信息咨询服务；企业管理咨询服务；会议服务；展览展示服务；文化艺术交流活动组织、策划；广告设计、制作、代理、发布；网络技术研发、技术转让、技术服务、技术咨询；陶瓷制品、水暖器材、纸及纸制品、煤炭、陶瓷机械设备、五金交电、装饰材料、陶瓷原料（以上两项不含危险和易制毒化学品）、灯具、电子设备、办公用品、家具、计算机软硬件及辅助设备销售；国内贸易代理服务；网上贸易代理；货物及技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批

	准后方可开展经营活动）

截至2020年7月31日，淄博众陶联供应链的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	众陶联供应链	100	100
合计		**100**	**100**

（2）财务数据

淄博众陶联供应链最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	19.70	33.98
净资产	-14.89	-14.91
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-9.98	-45.82

21、林周县众陶联供应链

（1）基本情况

截至2020年7月31日，林周县众陶联供应链为发行人的参股公司，其基本情况如下：

名称	林周县众陶联供应链服务有限公司
统一社会信用代码	91540121MA6TBFUH5F
住所	西藏自治区拉萨市林周县鹏博健康产业园管理委员会111B
法定代表人	蔡初阳
注册资本	1,000万元
实收资本	50万元
成立日期	2018年7月19日
经营范围	商务秘书、国内贸易（不含专卖、专营、专控商品）、陶瓷制品、水暖器材，陶瓷机械设备，陶瓷原料，建筑材料，建筑装潢材料、纸、纸浆、纸箱及纸制品、煤炭、五金制品、灯具、电子设备、办公用品、家具、计算机网络系统工程，计算机软件及辅助设备的销售及售后服务，供应链管理（不得以公开方式募集资金、吸收公众存款、发放贷款；不得从事证券、期货类投资；不得公开交易证券类投资产品或金融衍生品；不得经营金融产品、理财产品和相关衍生业务）；普通道路货物运输，货物装卸、仓储服务（不含危险化学品）、会务服务、展览展示服务、公关活动策划；广告设计、制作、发布；计算机、网络科技领域内的技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询；计算机网络系统工程；货物及技术进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外；限制的项目须取得许可后方可经营）

截至2020年7月31日，林周县众陶联供应链的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	众陶联供应链	1,000	100
合计		**1,000**	**100**

（2）财务数据

林周县众陶联供应链最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	68,846.98	88,111.87
净资产	7,129.58	5,889.07
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	1,240.51	3,667.60

22、景德镇市众陶联供应链

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，景德镇市众陶联供应链为发行人的参股公司，其基本情况如下：

名称	景德镇市众陶联供应链服务有限公司
统一社会信用代码	91360200MA38D08F43
住所	江西省景德镇市珠山区新厂东路长虹金域中央 5 期 2 号楼一二层
法定代表人	蔡初阳
注册资本	500 万元
实收资本	10 万元
成立日期	2019 年 2 月 22 日
经营范围	供应链管理；陶瓷原材料及原料、陶瓷制品、水暖器材、陶瓷机械设备、建筑装潢材料、纸制品、煤炭、化工原料（不含危险化学品）、五金制品、灯具、电子设备、办公用品、家具、计算机软件及辅助设备的销售及售后服务；计算机网络系统工程；货物装卸、仓储服务（不含危险化学品）；商务咨询、企业管理咨询、会务服务、展览展示服务、公关活动策划；广告设计、制作、发布；计算机、网络技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询；经营进出口业务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

截至 2020 年 7 月 31 日，景德镇市众陶联供应链的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	众陶联供应链	500	100
合计		**500**	**100**

（2）财务数据

景德镇市众陶联供应链最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	2,093.65	10,386.32
净资产	57.95	54.53
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	3.42	44.66

23、共青城众陶联供应链

（1）基本情况

截至2020年7月31日，共青城众陶联供应链为发行人的参股公司，其基本情况如下：

名称	共青城市众陶联供应链服务有限公司
统一社会信用代码	91360405MA38JM5Y3F
住所	江西省九江市共青城市共青大道98号（老财政局）
法定代表人	蔡初阳
注册资本	200万元
实收资本	0万元
成立日期	2019年4月22日
经营范围	计算机网络系统工程、供应链管理； 持有效审批证件从事货运经营；装卸服务，仓储服务（不含危险化学品储存）；商务咨询、企业管理咨询、会务服务、展览展示服务、公关活动策划；广告设计、制作、发布；计算机、网络科技领域内的技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询；货物及技术进出口业务；销售及通过互联网销售：陶瓷制品、水暖器材、建筑装潢材料、纸、纸浆、纸箱及纸制品、煤炭、陶瓷机械设备、五金制品、陶瓷原料（不含化学危险品）、灯具、电子设备、办公用品、家具、计算机软件及辅助设备，国内贸易，及提供以上产品的售后服务。

截至2020年7月31日，共青城众陶联供应链的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	众陶联供应链	200	100
合计		**200**	**100**

（2）财务数据

共青城众陶联供应链最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	7,599.50	13,368.83

净资产	99.47	88.99
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	10.47	150,48

十、发起人、持有公司 5%以上股份的主要股东及实际控制人情况

（一）持股 5%以上股东基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，持有公司 5%以上股份的股东为佛山华盛昌、宁波利坚、宁波鸿益升、宁波东智瑞、上海喆德、SCC Growth I Holdco B, Ltd.。其中佛山华盛昌的基本情况详见本节“十、发起人、持有公司 5%以上股份的主要股东及实际控制人情况”之“（二）发起人基本情况”，宁波利坚的基本情况详见本节“十、发起人、持有公司 5%以上股份的主要股东及实际控制人情况”之“（三）控股股东及实际控制人的基本情况”。其他持股 5%以上股东的基本情况如下：

1、宁波鸿益升

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，宁波鸿益升的基本情况如下：

名称	宁波市鸿益升股权投资合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91330206MA282XJ858
住所	宁波市北仑区梅山七星路 88 号 1 幢 401 室 A 区 F0844
执行事务合伙人	宁波鸿思
认缴出资额	3,000 万元
实缴出资额	3,000 万元
成立日期	2016 年 11 月 10 日
合伙期限至	长期
经营范围	股权投资（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）

截至 2020 年 7 月 31 日，宁波鸿益升的合伙人持有份额情况如下表所示：

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	宁波鸿思	普通	1.00	0.03

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
2	陈昆列	有限	2,849.00	94.97
3	陈海虹	有限	150.00	5.00
合计			**3,000.00**	**100.00**

截至2020年7月31日，宁波鸿思的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	陈昆列	90.00	90.00
2	陈海虹	10.00	10.00
合计		**100.00**	**100.00**

（2）财务数据

宁波鸿益升最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	13,766.16	13,766.18
净资产	2,999.51	2,999.53
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-0.02	74.52

2、宁波东智瑞

（1）基本情况

截至2020年7月31日，宁波东智瑞的基本情况如下：

名称	宁波东智瑞投资合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91330206MA282XP59X
主要经营场所	宁波市北仑区梅山七星路88号1幢401室A区F0845
执行事务合伙人	宁波鸿思
认缴出资额	5,941.66万元
实缴出资额	5,941.66万元
成立日期	2016年11月10日
合伙期限	长期
经营范围	实业投资，投资管理，投资咨询。（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至2020年7月31日，宁波东智瑞的合伙人持有份额情况如下表所示：

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	宁波鸿思	普通	0.04	0.0007
2	施宇峰	有限	236.27	3.9765
3	张子仪	有限	84.35	1.4196
4	郭玉兰	有限	28.12	0.4731
5	邵钰	有限	225.40	3.7936
6	蔡初阳	有限	113.06	1.9028
7	金国庭	有限	101.53	1.7088
8	林红	有限	363.72	6.1215
9	钟保民	有限	1,372.87	23.1058
10	欧浩泉	有限	1,259.31	21.1946
11	罗思维	有限	2,157.00	36.3030
合计			**5,941.66**	**100.0000**

宁波鸿思的股权结构情况详见本节“十、发起人、持有公司5%以上股份的主要股东及实际控制人情况”之“（一）持股5%以上股东基本情况”之“1、宁波鸿益升”。

（2）财务数据

宁波东智瑞最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	6,022.83	6,022.80
净资产	5,940.74	5,941.19
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-0.45	11.50

3、上海喆德

（1）基本情况

截至2020年7月31日，上海喆德的基本情况如下：

名称	上海喆德投资中心（有限合伙）
统一社会信用代码	91310000MA1K31743R
主要经营场所	中国（上海）自由贸易试验区富特北路211号302部位368室
执行事务合伙人	宁波梅山保税港区红杉荟德投资管理合伙企业（有限合伙）

认缴出资额	34,507.42 万元
成立日期	2015 年 10 月 27 日
经营范围	实业投资，投资管理，投资咨询，企业管理咨询，经济信息咨询（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2020 年 7 月 31 日，上海喆德的合伙人持有份额情况如下表所示：

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	宁波梅山保税港区红杉荟德投资管理合伙企业（有限合伙）	普通	100.00	0.29
2	上海歌斐荣泽投资中心（有限合伙）	有限	3,850.00	11.16
3	上海歌斐鹏礼投资中心（有限合伙）	有限	3,300.00	9.56
4	上海歌斐鸿本投资中心（有限合伙）	有限	3,300.00	9.56
5	上海歌斐钥韧投资中心（有限合伙）	有限	3,300.00	9.56
6	苏州日出丰崇投资管理合伙企业（有限合伙）	有限	5,230.00	15.16
7	杨燕	有限	300.00	0.87
8	胡宏	有限	1,000.00	2.90
9	北京红杉铭德股权投资中心（有限合伙）	有限	14,127.42	40.94
合计			**34,507.42**	**100.00**

（2）财务数据

上海喆德最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	126,282.84	126,285.63
净资产	126,273.14	126,273.28
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	-0.11	26,901.69

4、SCC Growth I Holdco B, Ltd.

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，SCC Growth I Holdco B, Ltd.的基本情况如下：

名称	SCC Growth I Holdco B, Ltd.
注册地	Cricket Square,Hutchins Drive,PO Box 2681,Cayman,KY1-1111,Cayman Islands
成立日期	2017 年 1 月 3 日

截至2020年7月31日，SCC Growth I Holdco B, Ltd. 的股权结构如下表所示：

序号	股东	已发行股数	持股比例（%）
1	SCC Fund	1	100.00
合计		**1**	**100.00**

（2）财务数据

SCC Growth I Holdco B, Ltd.最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万美元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	4,147.28	4,147.28
净资产	4,138.25	4,138.95
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-0.70	-0.76

（二）发起人基本情况

发起人基本情况详见本节“二、发行人设立情况”之“（二）发起人”。

（三）控股股东及实际控制人的基本情况

1、控股股东

（1）基本情况

公司的控股股东为宁波利坚，截至2020年7月31日，宁波利坚的基本情况如下：

名称	宁波利坚创业投资合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91330206MA282XJF26
主要经营场所	宁波市北仑区梅山七星路88号1幢401室A区F0843
执行事务合伙人	佛山鹏友汇
认缴出资额	3,000万元
实缴出资额	3,000万元
成立日期	2016年11月10日
经营范围	创业投资（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）

截至2020年7月31日，宁波利坚的合伙人持有份额情况如下表所示：

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	佛山鹏友汇	普通	1.00	0.03
2	何新明	有限	2,564.00	85.47
3	何颖	有限	435.00	14.50
合计			**3,000.00**	**100.00**

截至2020年7月31日，佛山鹏友汇的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	何新明	10.00	100.00
合计		**10.00**	**100.00**

（2）财务数据

宁波利坚最近一年及一期经德勤审计的财务数据（母公司口径）如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	94,532.39	94,532.45
净资产	62,489.39	62,491.45
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-2.06	24.44

2、实际控制人

公司的实际控制人为何新明及何颖。何新明及何颖通过宁波利坚、佛山华盛昌、广东裕和间接控制公司 51.4932%的股份，且分别担任公司董事长、董事，能够对公司董事会、股东大会的决策产生重大影响，为公司实际控制人。实际控制人何新明及何颖的基本情况如下：

何新明，男，1955年12月出生，中国国籍，无永久境外居留权，身份证号码为44060319551212XXXX，住所为广东省佛山市禅城区后龙二街14号。毕业于华南理工大学，本科学历。曾就职于佛山东平陶瓷厂、东鹏创意，现任公司董事长。

何颖，女，1986年6月出生，中国国籍，香港临时居留权，身份证号码为

44060219860617XXXX，住所为广东省佛山市禅城区后龙二街 14 号。毕业于加拿大西安大略大学，本科学历。曾就职于广东天普生化医药股份有限公司、Marme Canada Inc.，现任公司董事。

宁波利坚、佛山华盛昌、广东裕和穿透至自然人后的股东（合伙人）均为何新明、何颖，因此宁波利坚、佛山华盛昌、广东裕和与何新明、何颖构成实质上的一致行动关系。

（四）控股股东、实际控制人控制的其他企业

截至 2020 年 7 月 31 日，公司控股股东宁波利坚除本公司外不存在控制其他企业的情形。公司实际控制人何新明及何颖除本公司外控制的其他企业基本情况如下：

1、东鹏创意

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，东鹏创意的基本情况如下：

名称	广东东鹏文化创意股份有限公司
统一社会信用代码	91440600193560310U
住所	佛山市禅城区江湾三路 2 号第四层 A560
法定代表人	陈昆列
注册资本	18,000.00 万元
实收资本	18,000.00 万元
成立日期	1997 年 11 月 11 日
经营范围	文化创意策划及推广服务、企业经营管理咨询、物业租赁、实业投资

截至 2020 年 7 月 31 日，东鹏创意的股份结构如下表所示：

序号	姓名/名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	佛山东联盛	9,875.5558	54.86
2	清远新禧	4,683.3212	26.02
3	何新明	1,246.6786	6.93
4	陈昆列	1,316.6667	7.31
5	苏森	877.7777	4.88
合计		**18,000.0000**	**100.00**

（2）财务数据

东鹏创意最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	56,925.68	56,446.51
净资产	54,688.44	54,182.14
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	506.93	1,537.16

（3）东鹏创意改制情况

东鹏创意是发行人主要生产经营性资产的来源，历史沿革中存在集体企业转制定价低于评估价及集体企业代工会持股事宜，具体情况如下：

1）改制批复和资产评估情况

2000年3月23日，石湾镇集体资产管理办公室下发石镇资[2000]32号《关于对石湾东鹏陶瓷集团有限公司转制报告的批复》，同意东鹏创意的转制方案，同意将东鹏创意 48.9%的股权转让给何新明、招赞成、徐平、陈昆列、苏森、冯储等六位自然人，转让价格按评估机构评估的东鹏创意净资产下降20%。

以2000年3月25日为资产评估基准日，评估机构对东鹏创意及其下属的拥有的实际运营资产的企业进行了整体评估，并出具了《关于佛山市石湾东鹏陶瓷集团公司转制的资产评估报告书》。2000年6月8日，石湾镇集体资产管理办公室下发石镇资[2000]61号《关于将佛山市石湾镇信力资产投资管理公司持有的佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司股权划转至佛山市石湾区联力原料加工厂的决定》，决定将东鹏创意51.1%股权于2000年6月8日起划归佛山市石湾区联力原料加工厂（以下简称“联力加工厂”）所有。

2000年6月13日，石湾镇集体资产管理办公室下发石镇资[2000]67号《关于对佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司资产评估结果的确认通知》，确认东鹏创意于评估基准日2000年3月25日经评估的净资产价值。

2000年6月15日，石湾镇人民政府下发石镇府（2000）26号《关于同意石湾东鹏陶瓷集团有限公司按评估值转让的批复》，同意以东鹏创意经评估的净资

产值 13,500 万元的 80%的价格（10,800 万元）为基础，将信力公司持有的东鹏创意 48.9%的权益转让给何新明、招赞成、徐平、陈昆列、苏森、冯储六位自然人，转让价款共计 5,281.2 万元。

本次股权转让完成后，联力加工厂持有东鹏创意 51.1%的股权，何新明持有东鹏创意 12.04%的股权，招赞成持有东鹏创意 9.26%的股权，陈昆列持有东鹏创意 8.33%的股权，徐平持有东鹏创意 8.15%的股权，苏森持有东鹏创意 5.56%的股权，冯储持有东鹏创意 5.56%的股权。

2）改制定价低于评估价格的原因

根据佛山市石湾区石湾镇人民政府、佛山市石湾镇信力资产投资管理公司与东鹏创意于 2000 年 8 月 25 日共同签署的《关于东鹏陶瓷集团改制有关事宜的备忘录》，以及佛山市石湾区石湾镇集体资产管理办公室于 2001 年 4 月 10 日向广东省经济贸易委员会出具的《关于东鹏集团转制优惠措施的说明》，“由于企业改制可能使原东鹏公司职工的利益受到影响，因此，在企业产权转让时应考虑给予职工适当的优惠”，“为了维护社会的安定，保证职工的就业，镇政府要求东鹏陶瓷转制后 100%接收原企业员工，不能因企业转制而造成职工下岗，给政府带来负担及工作压力”，这是东鹏创意 2000 年转制的股权转让价格按评估机构评估值结果下浮 20%所考虑的主要因素。

3）改制相关资产、债务处置及职工安置情况

东鹏创意转制前的全部资产与债务均由转制后的东鹏创意整体承接；东鹏创意按照转制方案承接转制前的全部原有职工，保有其原工作岗位，其在企业转制前的工龄连续计算。

4）集体企业代工会持股及解除代持

2000 年东鹏创意转制时，除何新明等 6 位自然人直接受让东鹏创意 48.9%股权外，东鹏创意工会代表东鹏创意职工受让东鹏创意其余 51.1%股权，后工会所持的该等东鹏创意 51.1%股权由集体企业联力加工厂作为工商登记股东受托持有。

2007 年 5 月 31 日，佛山市禅城区人民政府公有资产管理办公室下发禅公资

函[2007]20 号《关于广东东鹏陶瓷股份有限公司股份变动的复函》，同意将东鹏创意工会委托联力加工厂所持有东鹏创意全部 44.86%股份划转给佛山东联盛。鉴于联力加工厂实为接受东鹏创意工会的委托代表东鹏创意员工持有东鹏创意 44.86%股份，东鹏创意工会已足额向信力公司支付转制股权转让价款，因此联力加工厂将代持股份划转至佛山东联盛后，东鹏创意员工间接通过佛山东联盛合法持有东鹏创意的相关股份。由于最终权益持有者仍为东鹏创意员工，未发生改变，因此佛山东联盛并未向联力加工厂支付对价。

5）有权部门的确认文件

东鹏创意就其转制过程中的历史遗留问题已取得了佛山市禅城区石湾镇街道办事处、佛山市禅城区人民政府、清远市人民政府、广东省人民政府办公厅出具的确认文件，具体如下：

2017 年 5 月 16 日，佛山市禅城区石湾镇街道办事处出具禅石办函〔2017〕41 号《石湾镇街道办事处关于确认广东东鹏陶瓷股份有限公司历史遗留问题相关事项的复函》，确认佛山市禅城区石湾镇街道办事处（原佛山市石湾区石湾镇人民政府）基于相关员工为企业发展做出的贡献，按经评估的公司净资产下浮 20%向何新明等六位自然人及东鹏创意工会转让东鹏创意股权的情形，不违反当时适用的法律法规，符合相关政策精神，以优惠价格转让股权及集体企业代工会持股不存在损害集体股东利益的情形；上述股权/股份变更过程相关方与石湾镇街道办事处不存在任何纠纷或潜在纠纷；上述股权/股份转让并未造成集体资产流失，合法有效。截至复函出具之日，东鹏创意的股东中不存在石湾镇街道办事处所拥有的集体资产成分。

2017 年 5 月 22 日，佛山市禅城区人民政府出具《佛山市禅城区人民政府关于确认广东东鹏陶瓷股份有限公司历史遗留问题相关事项的复函》，确认佛山市禅城区石湾镇街道办事处（原佛山市石湾区石湾镇人民政府）基于相关员工为企业发展做出的贡献，按经评估的公司净资产下浮 20%向何新明等六位自然人及东鹏创意工会转让东鹏创意股权的情形，不违反当时适用的法律法规，符合相关政策精神，以优惠价格转让股权及集体企业代工会持股不存在损害集体股东利益的情形；上述股权/股份变更过程相关方与石湾镇街道办事处不存在任何纠

纷或潜在纠纷；上述股权/股份转让并未造成集体资产流失，合法有效。截至复函出具之日，东鹏创意的股东中不存在石湾镇街道办事处所拥有的集体资产成分。

2017 年 6 月 11 日，清远市人民政府出具清府函〔2017〕207 号《清远市人民政府关于确认广东东鹏陶瓷股份有限公司历史遗留问题相关事项的复函》，确认佛山市禅城区石湾镇街道办事处（原佛山市石湾区石湾镇人民政府）基于相关员工为企业发展做出的贡献，按经评估的公司净资产下浮 20%向何新明等六位自然人及东鹏创意工会转让东鹏创意股权的情形，不违反当时适用的法律法规，符合相关政策精神，以优惠价格转让股权及集体企业代工会持股不存在损害集体股东利益的情形；上述股权/股份变更过程相关方与石湾镇街道办事处不存在任何纠纷或潜在纠纷；上述股权/股份转让并未造成集体资产流失，合法有效。截至复函出具之日，东鹏创意的股东中不存在石湾镇街道办事处所拥有的集体资产成分。

2017 年 9 月 11 日，广东省人民政府办公厅下发《广东省人民政府办公厅关于确认广东东鹏陶瓷股份有限公司转制期间股权转让有关事宜的复函》（粤办函〔2017〕543 号），确认原佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司转制为东鹏创意期间的股权转让不违反当时适用的法律法规规定。

2018 年 12 月 21 日，广东省人民政府办公厅下发《广东省人民政府办公厅关于再次确认广东东鹏陶瓷股份有限公司转制期间股权转让事宜的复函》（粤办函〔2018〕410 号）。根据该函，省人民政府同意清远市人民政府意见，确认原佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司转制为东鹏创意期间的股权转让不违反当时适用的法律法规规定，不存在集体资产流失和损害集体企业利益的情形。

（4）简要历史沿革

1）设立

1997 年 3 月 3 日，中共石湾镇委员会下发石镇委（1997）（04）号《关于组建佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司的通知》，同意佛山市石湾东平陶瓷总厂、佛山市石湾华泰陶瓷有限公司、佛山市石湾东平装饰砖厂、佛山市乐奇洁具有限公司、佛山市石湾东鹏陶瓷总厂储运部依法组建东鹏创意。

1997 年 6 月 20 日，全体股东签订《出资协议》。

1997 年 10 月 20 日，全体股东签订《佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司章程》。

1997 年 10 月 22 日，石湾会计师事务所出具了石会验字[1997]第 255 号《石湾会计师事务所企业法人验资证明书》，证明投资资金共计 5,000 万元。

1997年11月11日东鹏创意于佛山市工商局登记设立，设立时的名称为“佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司”。

1997 年 11 月 11 日，东鹏创意取得了佛山市工商行政管理局颁发的《企业法人营业执照》（注册号 19356031-0）。

东鹏创意设立时的股权结构如下：

序号	姓名/名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例（%）	出资方式
1	佛山市石湾华泰陶瓷有限公司（中外合资）	3,000	3,000	60	实物
2	佛山市石湾东平装饰砖厂（集体所有制）	1,000	1,000	20	实物
3	佛山市石湾东平陶瓷总厂（集体所有制）	820	820	16.4	实物
4	佛山市石湾东鹏陶瓷总厂储运部（集体所有制）	100	100	2	货币
5	佛山市乐奇洁具有限公司	80	80	1.6	货币
合计		**5,000**	**5,000**	**100**	**-**

2）1999 年，第一次股权转让

1999 年 10 月 8 日，石湾镇人民政府出具石镇府（1999）68 号《关于同意将东平装饰砖厂、东鹏陶瓷总厂持有的东鹏集团公司股权划给石湾镇信力资产投资管理公司的批复》，同意将佛山市石湾东平装饰砖厂、佛山市石湾东鹏陶瓷总厂（原名“佛山市石湾东平陶瓷总厂”）持有的东鹏创意 20%、16.4%股权划给佛山市石湾镇信力资产投资管理公司。

1999 年 12 月 15 日，东鹏创意作出股东会决议，同意佛山市石湾华泰陶瓷有限公司将其持有的东鹏创意 60%股权、佛山市乐奇洁具有限公司将其持有的东鹏创意 1.6%股权皆以象征性价格转让给集体企业佛山市石湾镇信力资产投资管理公司，转让价款 1 元；佛山市石湾区石湾镇人民政府将佛山市石湾东鹏陶瓷总厂持有的 16.4%股权以及佛山市石湾东平装饰砖厂持有的 20%股权分别划

转给佛山市石湾镇信力资产投资管理公司；其他股东放弃优先购买权。

1999 年 12 月 15 日，佛山市石湾华泰陶瓷有限公司、佛山市乐奇洁具有限公司、佛山市石湾东鹏陶瓷总厂、佛山市石湾东平装饰砖厂分别与佛山市石湾镇信力资产投资管理公司签订了《关于佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司股权转让协议》。同日，东鹏创意股东签署了《佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司章程修正案》。

1999 年 12 月 21 日，东鹏创意取得了佛山市工商行政管理局颁发的《营业执照》（注册号 4406001000224）。

本次股权转让完成后，东鹏创意的股权结构如下：

序号	姓名/名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	佛山市石湾镇信力资产投资管理公司	4,900	98
2	佛山市石湾东鹏陶瓷总厂储运部	100	2
合计		**5,000**	**100**

3）2000 年 7 月，第二次股权转让

2000 年 3 月 23 日，石湾镇集体资产管理办公室下发石镇资[2000]32 号《关于对石湾东鹏陶瓷集团有限公司转制报告的批复》，同意东鹏创意的转制方案，同意将东鹏创意 48.90%的股权转让给何新明、招赞成、徐平、陈昆列、苏森、冯储等六位自然人。转让价格按评估机构评估的公司净资产下降 20%给予优惠。

2000 年 6 月 8 日，石湾镇集体资产管理办公室下发石镇资[2000]61 号《关于将佛山市石湾镇信力资产投资管理公司持有的佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司股权划转至佛山市石湾联力原料加工厂的决定》，决定将信力公司持有的东鹏创意 51.10%股权于 2000 年 6 月 8 日起划归佛山市石湾区联力原料加工厂（“联力加工厂”）所有。

2000 年 6 月 15 日，石湾镇人民政府下发石镇府（2000）26 号《关于同意石湾东鹏陶瓷集团有限公司按评估值转让的批复》，同意以评估值 80%的价格（10,800 万元）为基础，将石湾镇信力资产投资管理公司及佛山市石湾东鹏陶瓷总厂储运部合计持有的东鹏创意 48.9%的权益转让给何新明、招赞成、徐平、

陈昆列、苏森、冯储六位自然人，转让价款共计 5,281.2 万元。

2000 年 6 月 15 日，东鹏创意股东会作出决议，同意信力资产将其持有的东鹏创意 46.9%的股权、佛山市石湾东鹏陶瓷总厂储运部将其持有东鹏创意 2%股权转让给何新明等 6 人，具体受让比例为：何新明 12.04%，招赞成 9.26%，陈昆列 8.33%，徐平 8.15%，苏森 5.56%，冯储 5.56%；同意将信力资产持有的东鹏创意 51.10%股权划拨给联力加工厂。

2000 年 6 月 15 日，佛山市石湾镇信力资产投资管理公司、佛山市石湾东鹏陶瓷总厂储运部与何新明、招赞成、徐平、陈昆列、苏森、冯储签订《佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司股权转让协议》，约定佛山市石湾镇信力资产投资管理公司持有的公司 46.90%股权、佛山市石湾东鹏陶瓷总厂储运部持有的公司 2%股权转让给六位自然人，转让价款为 52,812,000 元。

2000 年 6 月 15 日，佛山市石湾联力原料加工厂与佛山市石湾镇信力资产投资管理公司签订《股权转让协议》。

2000 年 6 月 15 日，东鹏创意股东签署《佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司章程修正案》。

2013 年 7 月 31 日，禅城区石湾镇街道办事处出具了《情况说明》，确认：2000 年 6 月，经佛山市石湾区石湾镇集体资产管理办公室“石镇资[2000]61 号文”批准，佛山市石湾镇信力资产投资管理公司将其所持东鹏创意 51.1%的权益划转给佛山市石湾区联力原料加工厂。佛山市石湾区联力原料加工厂所持该部分权益实为代东鹏创意工会委员会持有，由于佛山市石湾镇信力资产投资管理公司和佛山市石湾区联力原料加工厂当时同属石湾镇属集体企业，佛山市石湾区石湾镇集体资产管理办公室同意此次权益转让以划转形式进行，因此佛山市石湾区联力原料加工厂并未向佛山市石湾镇信力资产投资管理公司支付对价，而由东鹏创意工会委员会根据按评估机构评估的公司净资产下降 20%的作价基础向信力公司实际支付转让价款。为明确东鹏创意的股权转让，2000 年 8 月 25 日，佛山市石湾镇信力资产投资管理公司与何新明等 6 位自然人及东鹏创意工会委员会签订股权转让协议，确认佛山市石湾镇信力资产投资管理公司将东鹏创意全部股权转让给何新明等 6 位自然人及工会委员会，股权转让价款根

据上述作价基础合计为10,800万元。至2006年10月31日，各方一致确认，上述 10,800 万元股权转让价款已全部付清。佛山市石湾镇信力资产投资管理公司出具了《证明》，确认转让东鹏创意1.08亿元转让款，2006年佛山市石湾镇信力资产投资管理公司已收齐。

本次股权转让完成后，东鹏创意的股权结构如下：

序号	姓名/名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	佛山市石湾区联力原料加工厂	2,555	51.10
2	何新明	602	12.04
3	招赞成	463	9.26
4	陈昆列	416.5	8.33
5	徐平	407.5	8.15
6	苏森	278	5,56
7	冯储	278	5.56
合计		**5,000**	**100**

4）2000年11月，第三次股权转让

2000年11月8日，石湾镇集体资产管理办公司出具石镇资[2000]70号《关于佛山市石湾区联力原料加工厂股权转让的批复》，同意佛山市石湾区联力原料加工厂将其持有的公司 6.24%股权转让给南风古灶和罗新家，转让价款11,232,000元。

2000年11月12日，东鹏创意股东会作出决议，同意公司各股东将其持有的公司 12.22%股权转让给南风古灶和罗新家，具体为：佛山市石湾区联力原料加工厂转让 6.24%，何新明转让 1.47%，招赞成转让 1.13%，陈昆列转让1.02%，徐平转让1%，苏森转让0.68%，冯储转让0.68%；南风古灶受让10%，罗新家受让2.22%。

2000年11月12日，佛山市石湾区联力原料加工厂、何新明、招赞成、徐平、陈昆列、苏森、冯储和南风古灶、罗新家签订《股权转让协议》，约定上述股权转让事宜，转让价款为22,000,000元，其中南风古灶需支付18,000,000元，罗新家需支付4,000,000元。

2000年11月12日，东鹏创意股东签署了《佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限

公司章程修正案》。

本次股权转让完成后，东鹏创意的股权结构如下：

序号	姓名/名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	佛山市石湾区联力原料加工厂	2,243	44.86
2	何新明	528.5	10.57
3	南风古灶	500	10
4	招赞成	406.5	8.13
5	陈昆列	365.5	7.31
6	徐平	357.5	7.15
7	苏森	244	4.88
8	冯储	244	4.88
9	罗新家	111	2.22
合计		**5,000**	**100**

5）2001 年，改制为股份有限公司

2000 年 12 月 20 日，东鹏创意股东会作出决议，将公司形式变更为股份有限公司。

2001 年 2 月 12 日，佛山市石湾区联力原料加工厂、南风古灶、何新明、招赞成、徐平、陈昆列、苏森、冯储、罗新家共同签署了《发起人协议书》。

2001 年 6 月 21 日，广东省人民政府办公厅出具粤办函[2001]388 号《关于同意变更设立广东东鹏陶瓷股份有限公司的复函》，同意变更设立股份有限公司。

2001 年 6 月 27 日，广东省经济贸易委员会下发粤经贸监督[2001]555 号《关于同意变更设立广东东鹏陶瓷股份有限公司的批复》，同意佛山市石湾区联力原料加工厂、南风古灶、何新明、招赞成、陈昆列、徐平、苏森、冯储、罗新家等九个发起人以其在有限公司的出资额比例变更设立股份有限公司，股份总数 18,000 万股。

2001 年 6 月 28 日，广东正中珠江会计师事务所有限公司出具广会所验字（2001）第 30726 号《验资报告》，截至 2000 年 12 月 31 日，东鹏创意已收到各方缴纳的注册资本 18,000 万元。

2001年7月13日，东鹏创意召开创立大会，并由股东签署了公司章程。

2001年7月20日，广东省工商局为东鹏创意颁发营业执照。

东鹏创意改制后的股权结构如下：

序号	姓名/名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	佛山市石湾区联力原料加工厂	8,075.5558	44.86
2	南风古灶	1,800	10
3	何新明	1,901.8518	10.57
4	招赞成	1,462.9629	8.13
5	陈昆列	1,316.6667	7.31
6	徐平	1,287.4074	7.15
7	苏森	877.7777	4.88
8	冯储	877.7777	4.88
9	罗新家	400	2.22
合计		**18,000**	**100**

6）2006年，第四次股权转让

2006年7月28日，东鹏创意股东会作出决议，同意何新明将其持有的2.22%股份转让给清远市新禧工业投资有限公司，招赞成将其持有的8.13%股份转让给清远市新禧工业投资有限公司，冯储将其持有的4.88%股份转让给清远市新禧工业投资有限公司，罗新家将其持有的2.22%股份转让给清远市新禧工业投资有限公司。

2006年7月28日，股份转让各方分别签订《股份转让协议》。同日，东鹏创意修改章程。

2006年8月29日，东鹏创意取得广东省工商行政管理局颁发的《企业法人营业执照》（注册号4400001009905）。

本次股权转让完成后，东鹏创意的股权结构如下：

序号	姓名/名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	佛山市石湾区联力原料加工厂	8,075.5558	44.86
2	清远市新禧工业投资有限公司	3,140.7406	17.46
3	佛山市南风古灶旅游发展有限公司	1,800	10

序号	姓名/名称	出资额（万元）	持股比例（%）
4	何新明	1,501.8518	8.34
5	陈昆列	1,316.6665	7.31
6	徐平	1,287.4074	7.15
7	苏森	877.7777	4.88
合计		**18,000**	**100**

7）2007 年 3 月，第五次股权转让

2007 年 3 月 30 日，东鹏创意股东会作出决议，同意何新明将其持有的 2,551,732 股股份转让给清远市新禧工业投资有限公司，徐平将其持有的 12,874,074 股股份转让给清远市新禧工业投资有限公司。

2007 年 3 月 30 日，清远市新禧工业投资有限公司分别于何新明、徐平签订《关于东鹏股份转让协议书》。同日，东鹏创意股东签署《章程修正案》。

本次股权转让完成后，东鹏创意的股权结构如下：

序号	姓名/名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	佛山市禅城区联力原料加工厂	8,075.5558	44.86
2	清远市新禧工业投资有限公司	4,683.3212	26.02
3	佛山市南风古灶旅游发展有限公司	1,800.0000	10
4	何新明	1,246.6786	6.93
5	陈昆列	1,316.6667	7.31
6	苏森	877.7777	4.88
合计		**18,000**	**100**

8）2007 年 8 月，第六次股权转让

2007 年 5 月 31 日，佛山市禅城区人民政府公有资产管理办公室下发禅公资函[2007]20 号《关于广东东鹏陶瓷股份有限公司股份变动的复函》，同意将东鹏创意工会委托佛山市石湾区联力原料加工厂所持有东鹏创意的 44.86%股份转让给佛山市东联盛投资有限公司。

2007 年 7 月 13 日，东鹏创意股东会作出决议，同意佛山市禅城区联力原料加工厂将其持有的 80,755,558 股股份以 1 元价格转让给佛山市东联盛投资有限公司。

2007年7月18日，佛山市禅城区联力原料加工厂与佛山市东联盛投资有限公司签署了《关于东鹏股份转让协议书》。

2007年8月8日，东鹏创意取得了广东省工商行政管理局颁发的《企业法人营业执照》（注册号440000000006703）。

本次股权转让完成后，东鹏创意的股权结构如下：

序号	姓名/名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	佛山市东联盛投资有限公司	8,075.5558	44.86
2	清远市新禧工业投资有限公司	4,683.3212	26.02
3	佛山市南风古灶旅游发展有限公司	1,800.0000	10
4	何新明	1,246.6786	6.93
5	陈昆列	1,316.6667	7.31
6	苏森	877.7777	4.88
合计		**18,000**	**100**

9）2008年，第七次股权转让

2008年6月18日，南风古灶和清远东鹏签订《股权交易合同》，约定南风古灶将其持有的东鹏创意的10%股权以2,082.9万元转让给清远东鹏，清远东鹏于《股权交易合同》签订后15个工作日内一次性支付受让价款。

2008年7月15日，广州产权交易所出具了《企业产权交易证明》（编号：804A323MD033）。

2008年7月23日，东鹏创意股东会作出决议，同意南风古灶将其持有的1,800万股股份转让给清远东鹏。根据上述股东会决议，新股东签署了《章程修正案》。

2008年8月8日，东鹏创意取得了广东省工商行政管理局颁发的《企业法人营业执照》（注册号440000000006703）。

本次股权转让完成后，东鹏创意的股权结构如下：

序号	姓名/名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	佛山市东联盛投资有限公司	8,075.5558	44.86
2	清远市新禧工业投资有限公司	4,683.3212	26.02

序号	姓名/名称	出资额（万元）	持股比例（%）
3	清远东鹏	1,800	10
4	何新明	1,246.6786	6.93
5	陈昆列	1,316.6667	7.31
6	苏森	877.7777	4.88
合计		**18,000**	**100**

10）2011 年，第八次股权转让

2011 年 11 月 22 日，东鹏创意股东会作出决议，同意清远东鹏将其持有的10%股份转让给佛山市东联盛投资有限公司，转让价格 2,083 万元。同日，东鹏创意的股东签署了《章程修正案》。

本次股权转让完成后，东鹏创意的股权结构如下：

序号	姓名/名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	佛山市东联盛投资有限公司	9,875.5558	54.86
2	清远市新禧工业投资有限公司	4,683.3212	26.02
3	何新明	1,246.6786	6.93
4	陈昆列	1,316.6667	7.31
5	苏森	877.7777	4.88
合计		**18,000**	**100**

11）2017 年，名称及经营范围变更

2017 年 6 月 26 日，东鹏创意股东大会作出决议，同意变更公司名称为：广东东鹏文化创意股份有限公司，变更公司经营范围为：文化创意策划及推广服务、企业经营管理咨询、物业租赁、实业投资。同日，东鹏创意的股东签署了《章程修正案》。

2017 年 7 月 11 日，广东省佛山市工商行政管理局核准上述变更登记事项。同日，东鹏创意取得了广东省佛山市工商行政管理局颁发的《企业法人营业执照》（统一社会信用代码：91440600193560310U）。

12）东鹏创意目前的股东及持股情况

东鹏创意股东佛山东联盛的工商登记股东存在委托持股的情形，东鹏创意穿透后的股东持股情况如下：

第一层工商登记股东	第二层工商登记股东	穿透后实际股东	穿透后实际股东在第一层工商登记股东的持股数（股）	穿透后实际持有东鹏创意比例
佛山东联盛	陈昆列	陈昆列	662,038	2.15%
	何新明	何新明	7,201,715	23.42%
	陈业志	陈业志	1,293,581	4.21%
		叶青	23,656	0.08%
		陈卫南	47,311	0.15%
		林喜贵	94,623	0.31%
	罗思维	罗思维	907,420	2.95%
		罗茂来	48,143	0.16%
		何永恩	30,090	0.10%
	林志华	林志华	94,623	0.31%
		赖成东	60,179	0.20%
	欧浩泉	欧浩泉	866,321	2.82%
		王斌	70,967	0.23%
		麦炳浩	57,755	0.19%
		钟雄华	48,143	0.16%
		佟阿辉	46,204	0.15%
		王贤坤	47,311	0.15%
		陈丽萍	30,090	0.10%
		李明	28,877	0.09%
		陈锦峰	23,656	0.08%
		刁丽萍	23,656	0.08%
		霍智华	18,054	0.06%
		吴勉好	14,193	0.05%
		周明俊	6,018	0.02%
		朱奎娣	6,018	0.02%
		霍泉	9,462	0.03%
		廖雄辉	4,731	0.02%
		周桂容	4,731	0.02%
		邓润印	5,776	0.02%
		霍丽燕	5,776	0.02%
	钟保民	钟保民	577,547	1.88%
		黄益清	23,656	0.08%
	陈海虹	陈海虹	154,947	0.50%

第一层工商登记股东	第二层工商登记股东	穿透后实际股东	穿透后实际股东在第一层工商登记股东的持股数（股）	穿透后实际持有东鹏创意比例
	姜安宁	姜安宁	425,802	1.38%
		梁桂珍	4,731	0.02%
	孙丽梅	孙丽梅	288,773	0.94%
		陈伟渊	48,143	0.16%
		李林克	48,143	0.16%
		蔡玉梅	12,036	0.04%
		霍满锐	4,731	0.02%
		黄志科	9,462	0.03%
	何耀池	何耀池	219,468	0.71%
		陈仲明	28,877	0.09%
		刘志伟	9,462	0.03%
		何仲欣	11,551	0.04%
	包建永	包建永	301,073	0.98%
		黄海先	4,731	0.02%
		余立华	47,311	0.15%
		刘跃辉	47,311	0.15%
		区诚中	47,311	0.15%
		陆亚水	6,018	0.02%
		梁海珊	30,090	0.10%
		陈鸿展	5,776	0.02%
	招浩飚	招浩飚	120,359	0.39%
		何瑞燕	30,090	0.10%
		张赞新	6,018	0.02%
	陈苏松	陈苏松	118,278	0.38%
	冯志华	冯志华	180,538	0.59%
	钟国雄	钟国雄	94,623	0.31%
	龙翔	龙翔	94,623	0.31%
	李伟轩	李伟轩	94,623	0.31%
	王思平	王思平	180,538	0.59%
		杨瑞华	37,849	0.12%
	何新忠	何新忠	196,129	0.64%
		吴伟强	72,214	0.23%
		何新明	646,799	2.10%

第一层工商登记股东	第二层工商登记股东	穿透后实际股东	穿透后实际股东在第一层工商登记股东的持股数（股）	穿透后实际持有东鹏创意比例
		钟辉	70,966	0.23%
		钟伟星	70,967	0.23%
		徐登翔	60,178	0.20%
		黄师	57,755	0.19%
		何新松	56,773	0.18%
		赖继红	48,143	0.16%
		施宇峰	48,142	0.16%
		王齐辉	47,311	0.15%
		吴春媚	28,877	0.09%
		古志峰	23,656	0.08%
		叶艳玲	18,925	0.06%
		陈绍坤	12,036	0.04%
		胡伟群	12,036	0.04%
		曾利娜	9,462	0.03%
		叶亦芬	6,018	0.02%
		钱育芬	5,776	0.02%
	邝志均	邝志均	173,263	0.56%
		彭泽文	47,311	0.15%
		朱伟权	22,997	0.07%
		陈德伟	17,326	0.06%
		陈永越	12,036	0.04%
		钟金平	6,018	0.02%
		谢连爱	5,776	0.02%
清远新禧	何新明	何新明	2,323,500	13.27%
	陈昆列	陈昆列	1,470,000	8.40%
	苏森	苏森	762,400	4.35%
何新明	何新明	何新明	12,466,786	6.93%
陈昆列	陈昆列	陈昆列	13,166,667	7.31%
苏森	苏森	苏森	8,777,777	4.88%

根据东鹏创意、佛山东联盛、清远新禧、东鹏创意工会及何新明、陈昆列、苏森的书面确认及对相关东鹏创意工会持股员工的访谈，因东鹏创意近年来并无申请首次公开发行并上市计划，其并非发行人控股子公司，且佛山东联盛代

东鹏创意工会持有东鹏创意股份亦不违反任何禁止性规定，为便于操作管理，佛山东联盛继续接受东鹏创意工会的委托，代表原东鹏创意员工间接持有东鹏创意的股份。其他工商登记股东中何新明、陈昆列、苏森和清远新禧及其穿透后股东何新明、陈昆列、苏森均不存在委托持股、信托持股或其他利益安排的情形。

（5）发行人与东鹏创意的关系以及发行人与东鹏创意的业务承继关系

东鹏创意是发行人的主要生产经营性资产来源。发行人于 2011 年 11 月设立，发行人设立起至发行人收购东鹏创意控制的 14 家企业前，发行人并未拥有与陶瓷、洁具等主营业务相关的生产经营性资产；为筹划开曼东鹏在香港上市，发行人本着将优良经营性资产打包整体上市的原则，在2012年10月至2013年 6 月期间，将上述 14 家公司及同时期收购的东鹏洁具进行重组，形成了发行人直接控股 15 家以陶瓷、洁具为主营业务的公司格局，为发行人母公司开曼东鹏的香港上市奠定了基础。前述收购完成后，原东鹏创意的业务由发行人承继。

（6）东鹏创意的股权是否存在纠纷或潜在纠纷

根据发行人及其代理律师的说明及相关诉讼案件资料，2019 年 12 月至 2020 年 1 月期间，范炳雄、张教伟、李娟、黄达威、杨洁琴、叶世文、许丽华、周辞穗 8 人以东鹏创意、佛山东联盛、发行人为被告，分别向广东省佛山市禅城区人民法院提起诉讼，分别主张如下诉讼请求：

序号	原告	诉讼请求
1	范炳雄	1、请求确认东鹏创意的 1.8 亿股的 146,296 股属范炳雄所有； 2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的 146,296 股变更登记为范炳雄； 3、请求确认原告签署的《收据》无效。
2	张教伟	1、请求确认东鹏创意的 1.8 亿股的 292,592 股属张教伟所有； 2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的 292,592 股变更登记为张教伟； 3、请求确认原告签署的《收据》无效。
3	李娟	1、请求确认东鹏创意的 1.8 亿股的 146,296 股属李娟所有； 2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的 146,296 股变更登记为李娟； 3、请求确认原告签署的《收据》无效。
4	黄达威	1、请求确认东鹏创意的 1.8 亿股的 29,258 股属黄达威所有； 2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的 29,258 股变更登记为黄达威； 3、请求确认原告签署的《收据》无效。

序号	原告	诉讼请求
5	杨洁琴	1、请求确认东鹏创意的1.8亿股的73,148股属杨洁琴所有； 2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的73,148股变更登记为杨洁琴； 3、请求确认原告签署的《收据》无效。
6	叶世文	1、请求确认东鹏创意的1.8亿股的292,592股属叶世文所有； 2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的292,592股变更登记为叶世文； 3、请求确认原告签署的《收据》无效。
7	许丽华	1、请求确认东鹏创意的1.8亿股的14,629股属许丽华所有； 2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的14,629股变更登记为许丽华； 3、请求确认原告签署的《收据》无效。
8	周辞穗	1、请求确认东鹏创意的1.8亿股的292,592股属周辞穗所有； 2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的292,592股变更登记为周辞穗； 3、请求确认原告签署的《收据》无效。

佛山市禅城区人民法院已于2020年4月17日针对上述案件作出一审判决，法院认为“原告已通过签署具有股权转让性质的收据，转让所持的全部股权，故原告已不是被告东鹏创意公司的实际股东，无权要求将案涉股权登记在其名下”，因此判决驳回范炳雄、张教伟、李娟、黄达威、杨洁琴、叶世文、许丽华、周辞穗的全部诉讼请求。2020年5月12日，范炳雄、张教伟、李娟、黄达威、杨洁琴、叶世文、许丽华以及周辞穗以东鹏创意、佛山东联盛、发行人为被上诉人，以佛山东联盛的登记股东为第三人就佛山市禅城区人民法院于2020年4月17日作出的一审《民事判决书》向佛山市中级人民法院提起上诉。根据上述8名退股员工股东的民事上诉状，该等退股员工股东向佛山市中级人民法院上诉请求撤销一审《民事判决书》，改判支持上诉人一审提出的全部诉讼请求。佛山市中级人民法院已于2020年7月17日针对上述案件作出二审终审《民事判决书》，法院认为：“上诉人签署诉争《收据》所作出的转让股权之意思表示真实、有效”；8名退股员工股东的“上诉请求不能成立，应予驳回；一审认定事实清楚，适用法律正确，应予维持”，因此判决驳回范炳雄等8名退股员工股东的上诉，维持原判。

2020年8月12日，范炳雄、张教伟、李娟、黄达威、杨洁琴、叶世文、许丽华以及周辞穗以东鹏创意、佛山东联盛、发行人为被申请人，以佛山东联盛的登记股东以及东鹏创意工会委员会为第三人就佛山市禅城区人民法院于2020年4月17日作出的一审《民事判决书》以及佛山市中级人民法院于2020年7月17日作出的二审终审《民事判决书》向广东省高级人民法院申请再审。根据上述8

名退股员工股东的再审申请书，该等退股员工股东向广东省高级人民法院申请再审请求撤销一审《民事判决书》以及二审终审《民事判决书》，改判支持申请人一审提出的全部诉讼请求，目前该等案件尚在审理过程中。

根据发行人及其代理律师的说明及相关诉讼案件资料，2020 年 4 月期间，李淑芳、曾其樑、欧银欢、廖先平、吕杰豪、许素姬、曾秀银、陈国聪、廖伟金、邝伟安、马凤美、黄雨林、刘柏坚及谢小兰 14 人以东鹏创意、佛山东联盛、发行人为被告，分别向佛山市禅城区人民法院提起诉讼，分别主张如下诉讼请求：

序号	原告	诉讼请求
1	李淑芳	1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》； 2、请求东鹏创意将原告的 30,000 股记载于股东名册并办理变更登记。
2	曾其樑	1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》； 2、请求东鹏创意将原告的 10,000 股记载于股东名册并办理变更登记。
3	欧银欢	1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》； 2、请求东鹏创意将原告的 50,000 股记载于股东名册并办理变更登记。
4	廖先平	1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》； 2、请求东鹏创意将原告的 10,000 股记载于股东名册并办理变更登记。
5	吕杰豪	1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》； 2、请求东鹏创意将原告的 180,000 股记载于股东名册并办理变更登记。
6	许素姬	1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》； 2、请求东鹏创意将原告的 10,000 股记载于股东名册并办理变更登记。
7	曾秀银	1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》； 2、请求东鹏创意将原告的 50,000 股记载于股东名册并办理变更登记。
8	陈国聪	1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》； 2、请求东鹏创意将原告的 100,000 股记载于股东名册并办理变更登记。
9	廖伟金	1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》； 2、请求东鹏创意将原告的 100,000 股记载于股东名册并办理变更登记。
10	邝伟安	1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》； 2、请求东鹏创意将原告的 200,000 股记载于股东名册并办理变更登记。
11	马凤美	1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》； 2、请求东鹏创意将原告的 10,000 股记载于股东名册并办理变更登记。
12	黄雨林	1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》； 2、请求东鹏创意将原告的 500,000 股记载于股东名册并办理变更登记。
13	刘柏坚	1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》； 2、请求东鹏创意将原告的 200,000 股记载于股东名册并办理变更登记。
14	谢小兰	1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》； 2、请求东鹏创意将原告的 50,000 股记载于股东名册并办理变更登记。

佛山市禅城区人民法院已于 2020 年 8 月 3 日针对上述案件作出一审判决，法院认为“原告已通过签署具有股权转让性质的收据，转让所持的全部股权，故原告已不是被告东鹏创意公司的实际股东，无权要求将案涉股权登记在其名下”，因此判决驳回李淑芳、曾其樑、欧银欢、廖先平、吕杰豪、许素姬、曾秀银、陈国聪、廖伟金、邝伟安、马凤美、黄雨林、刘柏坚及谢小兰的全部诉讼请求。截至本招股说明书签署日，上述 14 人中的 13 人已向佛山市中级人民法

院提起上诉。

针对东鹏创意股份存在的纠纷或潜在纠纷，保荐机构和发行人律师进行了如下核查：

1）《佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司员工持股方案》中关于员工股份转让、退股及股权行使等方面的具体规定

2000年8月《佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司员工持股方案》（以下简称“《持股方案》”）及2000年9月《佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司员工持股管理章程》（以下简称“《持股章程》”）就员工股份转让、退股及股权行使等事项作出了明确规定；另根据《持股方案》第五条之规定，关于员工所持股份的转让按《持股章程》的有关规定执行。相关具体规定如下：

A.关于员工股份转让与退股的规定

员工所持股份，在应持有股份款全部缴齐以后，经公司董事会或员工持股会同意，可通过自愿协商议价方式，向公司持股股东转让，并在公司财务部办理变更登记手续。但一个股东一年内不得通过内部转让方式累计取得占公司总股本3%的股份。

当员工脱离公司，其所实际出资持有的股份需与员工持股会协商方可选择内部协议转让、由公司回购（股价按上年末公司账面净资产值折算）或继续以自然人身份持股（享有继承权），但其余相应的持配股权益随之自动放弃（退休、因公伤亡例外）；严重违反国家或公司有关法规和制度的员工，其所持有的股份由公司董事会及员工持股会决议处理。员工脱离公司是指调离、退休、自动离职、停薪留职、被辞退、解聘、被开除或因工残废、死亡等特殊情况（指不可抗拒力）。

B.关于员工股权行使权利的规定

公司实行高级管理人员以自然人名义和其余骨干员工以员工持股会（须以工会社团法人名义办理工商注册登记）持股相结合的办法。员工持股会是由公司工会领导的从事内部职工股集中托管和日常管理，代表持股职工行使股东权利且承担相应责任的工作机构，对外作为公司的一个法人股东。

公司按《公司法》及公司章程依法管理。公司设立员工持股会，除自然人股东外所有持股员工均为员工持股会当然成员。公司可经工会提名或由持股员工按一人一票制选举产生员工持股会股东代表。

经持股员工选举产生的股东代表，依照《公司法》和公司章程等有关法律、法规进入公司股东会、董事会和监事会，代表持股员工利益，行使公司的股东、董事、监事职权，并承担相应的责任和义务。

2）历次员工股权转让或退股的具体情况

自 2001 年 4 月起，东鹏创意合计有 578 名员工股东（含 5 名进行了部分退股的员工股东）进行了退股。

A.2001 年 4 月至 2011 年 3 月，合计 569 名员工通过将所持股份协议转让予东鹏创意工会实现全部或部分退出，以 1.8 亿股为基数，合计退股股数为 65,393,795 股。

该等员工的退股原因主要包括：（1）员工自东鹏创意离职，故有意取回入股本金；（2）放弃通过信托形式委托指定代表继续持股，选择退股；（3）因东鹏创意持续亏损，该等员工对东鹏创意经营失去信心，主动要求退出持股变现；（4）因东鹏创意管理层及主要股东对公司未来发展的思路出现分歧，部分股东决定自东鹏创意退出。该等员工的退股方式主要包括：（1）经与东鹏创意工会协商后放弃继续持股，选择以内部协议定价转让方式退出；（2）以其所持东鹏创意股份的价值置换东鹏创意下属企业佛山汇德邦陶瓷有限公司（以下简称“佛山汇德邦”）等东鹏创意拟剥离资产。

该等员工的退股价格参考上年度经审计的每股净资产，并在充分考虑员工股东实际已支付购股价款、已分红金额及公司经营情况的基础上确定。全部价款均已付讫。

B. 2006 年 7 月至 2007 年 3 月，5 名直接持股员工股东罗新家、何新明、冯储、招赞成、徐平将所持股份全部或部分协议转让予清远新禧[1]和东鹏创意工会，以 1.8 亿股为基数，合计退股股数为 55,978,876 股。

[1] 2006 年 5 月，东鹏创意委托何新明、陈昆列以东鹏创意合法拥有的资金投资注册设立清远新禧，用以承接直接股东罗新家、冯储、招赞成、何新明、徐平转让的大部分东鹏创意股份。2011 年底起，为东鹏

该等员工的退股原因是：由于东鹏创意在 2005-2006 年期间已持续出现较大亏损，主要经营层已就企业发展方向出现严重分歧并决定分拆东鹏创意。

该等员工的退股方式是：（1）退股方以退出东鹏创意股份方式置换东鹏创意拟剥离的部分资产；（2）协议转让，分期收取转让价款。

该等员工的退股价格作价依据主要包括：（1）由双方协商并在充分考虑入股时的价格、以自有资金支付的认股价款、分期收取转让价款等因素的基础上加以确定；（2）鉴于退股股东转让东鹏创意股份所取得的对价将全额用于收购东鹏创意下属企业东鹏洁具股权，故退股价格以通过竞标方式锁定的收购东鹏创意下属企业东鹏洁具股权的价格为基础，退股股东转让东鹏创意股份的定价根据其增资收购东鹏洁具的中标价格相应予以折算；（3）鉴于退股股东转让东鹏创意股份所取得的对价将全额用于收购东鹏创意下属企业佛山汇德邦股权，故退股价格以通过竞标方式锁定的佛山汇德邦股权价格为基础，其持有东鹏创意股份的定价根据中标价格相应予以折算。全部价款均已付讫。

C. 2007 年 3 月至 2008 年，4 名员工股东系通过将所持股份协议转让予其他员工实现全部或部分退出，以 1.8 亿股为基数，合计退股股数为 377,072 股，退股价格是双方协商确定，全部转让价款已付讫。

D.自 2011 年 3 月以来，东鹏创意未发生员工退股

截至 2020 年 7 月 31 日，仍有 88 名员工股东通过东鹏创意工会委托佛山东联盛持有东鹏创意股份，其中包括以前年度已从东鹏创意及发行人离职的 53 名员工。

3）部分员工低于净资产退股的具体情况、原因及合理性

东鹏创意 2001 年至 2011 年期间员工股东退股过程中，除 2010 年、2011 年部分员工股东退股价格高于上一年度每股净资产外，其他员工退股价均低于上一年度每股净资产。经核查，保荐机构及发行人律师认为，东鹏创意员工股

集团境外上市厘清股权结构之需，在保持各最终自然人股东在东鹏创意持股比例不变的前提下，东鹏创意对持股主体采取以下方式重新进行调整，除其时直接持股的员工股东何新明、陈昆列和苏森外，其他所有委托东鹏创意工会持股的股东仅通过佛山东联盛间接持有东鹏创意股份，清远新禧自此成为何新明、陈昆列和苏森三人实益拥有的有限责任公司。2012 年 11 月，何新明、苏森对清远新禧进行增资，增资的工商变更登记完成后，清远新禧的股权结构与实益情况一致，不再涉及信托持股安排。

东的退股价格是参考上年度经审计的每股净资产并在充分考虑员工股东实际已支付购股价款、已分红金额及公司经营情况的基础上确定的，且该等退股采取内部协议转让方式，如价格协商不成，退股员工仍有权选择继续持股；截至 2020 年 7 月 31 日，不在东鹏创意及发行人处任职但仍通过东鹏创意工会委托佛山东联盛持有东鹏创意股份的人士为 53 名。因此，虽然东鹏创意员工股东在 2001 年至 2009 年退股时价格低于东鹏创意上年度经审计的每股净资产，但东鹏创意员工股东退股是其真实、自愿的意思表示，东鹏创意员工退股价格均高于其以自有资金出资金额，退股的定价具备合理性。

4）员工退股收据保存完整，退股员工与东鹏创意工会已就退股具体事项达成一致，员工退股符合《持股方案》及《持股章程》的相关规定，退股程序合法有效

关于将所持股份转让予东鹏创意工会实现全部或部分退出的 569 名员工所涉及的员工内部股股份变动程序，系由东鹏创意工会按照与其协商一致的价格为其办理退股，东鹏创意工会向退股员工支付退股价款，并由退股员工向东鹏创意工会出具收据书面确认股份数额、转让总价、转让时间及退股价款已收讫。除 5 名直接持股员工股东系将所持股份全部或部分协议转让予清远新禧和东鹏创意工会，4 名员工股东向其他员工股东转让所持股份分别签署股份转让协议外，其余 569 名员工股东均属于向东鹏创意工会协议转让股份，就转让股份数额、转让总价、转让时间及已收取全部退股价款等事项已出具收据确认。

历史上涉及东鹏创意员工股东退股的收款收据保存完整，该等收据由退股员工于收到退股款时向东鹏创意工会签署，载有股份数额、转让总价、转让时间等交易合同应当载明的诸多要素，以确认退股员工与东鹏创意工会已就退股具体事项协商达成一致和形成契约，符合《持股章程》关于采取内部协议转让方式实现退出持股的规定。且《持股方案》及《持股章程》并未强制要求退股员工股东须与东鹏创意工会或受让方签署书面协议，根据东鹏创意工会的说明，考虑到办理效率和操作简便的因素，由于包括退股价格在内的交易要素已由双方协商确定并通过签署收据达成书面合意，故就员工内部股的处置未专门签署书面协议。

综上，《持股方案》及《持股章程》并未强制要求退股员工股东须与东鹏创意工会或受让方签署书面协议，且未签署书面协议的退股员工就转让股份数额、转让总价、转让时间及已收取全部退股价款等事项已出具收据确认，即包括退股价格在内的交易要素已由双方协商确定达成书面合意，已体现了协商一致的过程，所有退股价款均已付讫，全部退股程序已履行完毕，符合《持股章程》的相关规定，不违反当时适用的法律法规的规定，退股程序合法有效。

5）员工退股符合《持股方案》及《持股章程》的相关规定，是其真实意思表示，不存在侵害员工利益或利益输送等其他情形

就是否退股、委托代表继续持股继而员工股东是否愿意按相同退股价格认购其他员工退股的股份，工会已征询全体员工股东的意见。东鹏创意员工退股为其真实意思表示，退股价格亦属退股员工股东与受让方协商一致确定，符合《持股章程》关于采取内部协议转让方式实现退出持股的相关规定，不存在侵害员工利益或利益输送等其他情形。

首先，目前保存的证据材料足以显示工会征询员工意志的过程。2005 年 9 月与 2006 年 8 月期间，东鹏创意工会两次为员工股东集中办理退股手续，是以东鹏创意工会及持股职工代表大会于 2005 年 1 月 18 日作出的《关于佛山市石湾区联力原料加工厂改制暨职工持股处置方案的决议》（以下简称“《职工持股处置方案》”）为基础，并以自愿为原则，调查并确认其继续持股或按照约定价格的退股意愿；此外，东鹏工会还询问全体员工股东是否有意愿就拟退出股份进行认购配售。东鹏创意工会按照之前在全体员工范围进行意向摸底调查的结果并结合东鹏创意经营的实际情况，最终确定 2005 年 9 月与 2006 年 8 月期间的两次集中退股价格，且退股价格与配股价格相同。上述历史资料可以说明工会已就职工股份处置、处置价格等事项征询了员工股东的意见。

其次，具体到事实表现上，退股员工于收到退股款时向东鹏创意工会签署出具了载有股份数额、转让总价、转让时间等交易合同应当载明的诸多要素的收据，可资证明其与东鹏创意工会已就退股具体事项达成一致；此外，为发行人本次发行上市目的，部分退股员工还接受了中介机构访谈并签署确认函，确

认历史上的退股是其自身真实自愿的意思表示，更进一步印证历史上退股员工已就其选择退股的行为与东鹏创意工会达成一致。

再次，不存在退股员工被公司、东鹏创意工会或任何第三方胁迫退股的情况。公司存在部分普通员工离职后仍继续持股和部分在职员工退股的情况，股份处置结果的多样化足以印证员工在选择股权处置方案上享有自主选择权，且东鹏创意工会充分尊重员工的选择权。

基于上述，东鹏创意员工退股是其基于东鹏创意工会提议的选择方案、结合自主衡量后作出的行为选择，是其真实自愿的意思表示，是员工持股会与退股员工双方意愿的结合、协商一致的结果，不存在员工受胁迫退股的情形，属于员工真实意思表示，符合《持股章程》的相关规定，不存在侵害员工利益或利益输送等其他情形。

6）不存在违背原股东意愿强制退股的情形

对于因自东鹏创意离职的股东，东鹏创意《持股章程》规定当员工离职，员工股东有权选择继续持有东鹏创意股份，或选择按照协商确定的价格向东鹏创意工会转让所持有的股份，员工可自行决定是否转让所持有的股权以及是否接受工会提议的价格。对于因东鹏创意经营不善选择退股变现的员工，其作为东鹏创意内部人员，知晓东鹏创意的实际生产经营状况，对东鹏创意未来发展前景有自己的判断，是否退股以及是否接受工会提议的价格转让股权是员工股东经过自主衡量后的决定。

截至2020年7月31日，在88名继续通过东鹏创意工会委托佛山东联盛间接持有东鹏创意股份的股东中，有53名已经自东鹏创意及发行人离职；在573名已实现全部退股的员工股东中，有69名目前仍在东鹏创意或发行人任职。东鹏创意、东鹏创意工会及/或其股东未强制任何东鹏创意员工退出持股，员工退股是其真实自愿的意思表示，是员工持股会与退股员工双方意愿的结合、协商一致的结果，不存在胁迫或趁人之危的情形，不存在违背原股东意愿强制退股的情形。

7）退股异议员工所提异议对发行人股权清晰稳定影响程度的分析

保荐机构及发行人律师经审慎核查后认为，东鹏创意历史上入股、退股法律文件和手续齐备，并已根据当时适用的法律履行了相应的程序，入股、退股行为均为员工真实意思表示，行为合法有效。因此，保荐机构及发行人律师认为，目前东鹏创意及发行人的持股结构在法律上的效力足以得到确认。

其次，东鹏创意员工退股距今已有多年，期间还经历了开曼东鹏香港上市，根据《合同法》第五十五条规定，具有撤销权的当事人自知道或者应当知道撤销事由之日起一年内没有行使撤销权，则撤销权消灭；根据《民法总则》第一百八十八条之规定，向人民法院请求保护民事权利的诉讼时效期间为三年。法律另有规定的，依照其规定。而东鹏创意员工退股发生的时间已明显超过法律规定的可行使撤销权的除斥期间或向人民法院请求保护民事权利的诉讼时效，相关退股行为具有合法有效性。

并且，发行人、东鹏创意及东鹏创意工会已在政府主持下，和相关异议方代表进行了多次沟通，鼓励其循正常法律途径解决问题；东鹏创意、东鹏创意工会及东鹏创意的实际控制人何新明已做出书面承诺，其将在前期在政府主持之下与相关异议方进行面对面对话的基础上，继续加强与相关异议方的沟通，鼓励相关方通过法律程序妥善处理纠纷或潜在纠纷；东鹏创意、东鹏创意工会及东鹏创意的实际控制人何新明且进一步确认，如法院、仲裁机构就该等举报信涉及的纠纷做出任何生效判决、裁定或裁决，其将毫不迟延地执行该等生效判决、裁定或裁决。

8）范炳雄等 8 名起诉退股员工的二审法院终审判决及再审申请情况

对于范炳雄、张教伟、李娟、黄达威、杨洁琴、叶世文、许丽华以及周辞穗等 8 名起诉退股员工股东资格确认案件，根据佛山市禅城区人民法院于 2020 年 4 月 17 日作出的一审《民事判决书》，法院认为“原告未能提供证据证明其在退股过程中被告东鹏创意公司存在胁迫行为损害国家利益，案涉股权转让行为系双方真实意思表示，没有违反法律、法规禁止性规定，退股《收据》应属有效”；“原告已通过签署具有股权转让性质的收据，转让所持的全部股权，故原告已不是被告东鹏创意公司的实际股东，无权要求将案涉股权登记在其名下”，因此判决驳回周辞穗等 8 名起诉退股员工的全部诉讼请求。

8名起诉退股员工不服一审法院判决，于2020年5月12日向佛山市中级人民法院提起上诉。根据佛山市中级人民法院于2020年7月17日作出的二审终审《民事判决书》，法院认为："上诉人签署诉争《收据》所作出的转让股权之意思表示真实、有效"；8名退股员工股东的"上诉请求不能成立，应予驳回；一审认定事实清楚，适用法律正确，应予维持"，因此判决驳回范炳雄等 8 名起诉退股员工的上诉，维持原判。8名起诉退股员工已就该案件向广东省高级人民法院申请再审，目前该等案件尚在审理中。

广东通建律师事务所律师于2020年8月27日出具《法律意见书》，认为"广东省高院应驳回8名起诉退股员工的全部再审申请"。意见如下：

"再审申请人已将其持有的全部员工内部股份向东鹏创意工会转让，在转让时由再审申请人签署了《收据》，且《收据》上记载了转让股份的受让总价等合同要素，再审申请人的股份转让款已经全部收讫，退股《收据》事实上已然具备股份转让合同的功能和要素。此外，再审申请人并应东鹏创意工会要求，于签署退股《收据》的同时向东鹏创意工会交回其入股时取得的入股缴款《收据》原件，以证明其员工内部股股东身份及符合东鹏创意工会收购股份的要求。因此，于双方签署退股《收据》时，该股权转让交易已达成，退股行为以及退股收据合法有效，再审申请人已不再通过东鹏创意工会享有东鹏创意的任何权益"。

"再审申请人在诉状中提出'被迫退股'，但对此未能提供证据证明存在胁迫事实。反之，再审申请人提供的《关于公司职工持股会有关问题的通知》、东鹏创意公司提供的《关于佛山市石湾区联力原料加工厂改制暨职工持股处置方案的决议》，均显示东鹏创意公司在不主张职工退股的原则下，赋予了职工股东选择出售股权或委托持股的权利，并未限定职工股东仅可出售股权"。

综上，"再审申请人未能提供新的证据证明其在退股过程中被申请人东鹏创意公司存在胁迫行为损害国家利益，案涉股权转让行为系双方真实意思表示，没有违反法律、法规禁止性规定，退股《收据》应属有效，再审申请人已转让所持股权"，不符合提请再审的条件。广东省高院应驳回再审申请人的全部再审请求。

9）李淑芳等 14 名起诉退股员工的一审判决

对于李淑芳、曾其樑、欧银欢、廖先平、吕杰豪、许素姬、曾秀银、陈国聪、廖伟金、邝伟安、马凤美、黄雨林、刘柏坚及谢小兰 14 名起诉退股员工股东资格确认案件，佛山市禅城区人民法院已于 2020 年 8 月 3 日针对上述案件作出一审判决，法院认为“原告已通过签署具有股权转让性质的收据，转让所持的全部股权，故原告已不是被告东鹏创意公司的实际股东，无权要求将案涉股权登记在其名下”，因此判决驳回李淑芳、曾其樑、欧银欢、廖先平、吕杰豪、许素姬、曾秀银、陈国聪、廖伟金、邝伟安、马凤美、黄雨林、刘柏坚及谢小兰的全部诉讼请求。截至本招股说明书签署日，上述14人中的13人已向佛山市中级人民法院提起上诉。

根据东鹏创意出具的书面声明，并经保荐机构及发行人律师查询中国裁判文书网、全国法院被执行人信息查询网、中国执行信息公开网等网站，自2000年转制时起至招股说明书签署日，就东鹏创意工会持股及清理事宜，除范炳雄等8人以及李淑芳等14人提起的案件外，不存在东鹏创意作为一方当事人的其他任何进行中的诉讼、仲裁及其他相关司法程序。

实际控制人何新明已出具书面声明，确认除范炳雄等8人、已撤诉的陈少良等6人以及李淑芳等14人提起的案件外，自2000年东鹏创意转制时起至招股说明书签署日，其未收到任何员工股东向其提出有关东鹏创意股份归属的任何诉讼、仲裁文件，也未收到任何人士针对东鹏创意股份归属提起申请查封、冻结、采取强制措施等相关司法程序的相关文件。经保荐机构、发行人律师查询中国裁判文书网、全国法院被执行人信息查询网、中国执行信息公开网等网站，除范炳雄等8人、已撤诉的陈少良等6人以及李淑芳等14人提起的案件外，不存在就东鹏创意股份事宜针对实际控制人的任何诉讼、仲裁及其他相关司法程序。

基于上述，保荐机构及发行人律师认为，东鹏创意历史上入股、退股法律文件和手续齐备，并已根据当时适用的法律履行了相应的程序，入股、退股行为均为员工真实意思表示，行为合法有效；发行人实际控制人亦进一步出具了书面声明。尽管有部分人士针对东鹏创意历史上的退股事宜提起了诉讼，但针对范炳雄等 8 人的案件相关二审法院已作出终审判决，针对李淑芳等 14 人的案

件一审法院已作出一审判决，均认定东鹏创意历史上的员工退股事实清楚，退股行为已履行完毕，不存在导致退股行为无效或可撤销的情形，目前东鹏创意的持股结构在法律上的效力足以得到确认，该等诉讼案件或潜在纠纷不影响发行人的股权清晰稳定，尤其是发行人实际控制人的股权清晰，不致构成发行人本次发行上市的实质性障碍。

（7）针对东鹏创意历史上已退股股东对退股事项存在异议的解决措施

东鹏创意历史上部分已退股股东对退股事项存在异议，保荐机构及发行人律师核查了历史上的退股文件、凭证等证据后认为前述已退股股东的退股程序合法有效。

东鹏创意、东鹏创意工会及东鹏创意的实际控制人何新明已做出书面承诺，其将在前期在政府主持之下与相关异议方进行面对面对话的基础上，继续加强与相关异议方的沟通，鼓励相关方通过法律程序妥善处理纠纷或潜在纠纷；东鹏创意、东鹏创意工会及东鹏创意的实际控制人何新明且进一步确认，如法院、仲裁机构就该等已退股事项涉及的纠纷做出任何生效判决、裁定或裁决，其将毫不迟延地执行该等生效判决、裁定或裁决。

保荐机构和发行人律师认为，东鹏创意、东鹏创意工会及东鹏创意实际控制人何新明已承诺将继续加强与相关方的沟通，鼓励其通过法律途径妥善解决已退股事项所涉相关纠纷，并承诺将毫不迟延地执行法院、仲裁机构就上述事宜作出的生效裁决，其在法律框架内及时、妥善解决纠纷，具有可行性；各方已采取了有效措施妥善处理相关举报事件，中介机构本着谨慎勤勉的原则对相关事实进行了核实，对相关结论进行了求证，东鹏创意股权清晰稳定，部分已退股股东对东鹏创意股份变动所持异议对发行人产权清晰及申请发行上市不构成实质影响。

（8）联力加工厂委托持股期间，均严格按照员工股东的意志行使股东权利，符合《持股方案》及《持股章程》的相关规定，不存在侵害员工股东权利的情形

自2000年东鹏创意转制时起至2007年8月，东鹏创意工会代表东鹏创意职工委托联力加工厂持有东鹏创意股权（股份）。在联力加工厂委托持股期间，联力

加工厂在东鹏创意股东大会上针对股权变更、资产收购转让、分红等重大事项行使股东权利时，均委托陈业志进行投票。

根据《持股章程》第二十四条的规定，经持股会员工选举产生的员工股东代表，依照《公司法》本公司章程等有关法律、法规进入公司股东会、董事会和监事会，代表持股员工权益，行使公司的股东、董事、监事职权，并承担相应的责任和义务。

经员工股东投票选举，陈业志、欧浩泉、钟保民3名员工股东代表自2000年至今一直担任东鹏创意董事职务；在东鹏创意股东大会针对股权变更、资产收购转让、分红等重大事项行使股东权利时，根据《持股方案》及《持股章程》的规定，由员工陈业志代表各员工股东投票表决。陈业志当选时职务为工会主席，目前已退休，未在发行人处任职。

（9）2000 年至 2004 年东鹏创意工会将东鹏创意分红再分配给员工股东的基本情况

2000 年至 2004 年间，东鹏创意税后分红金额累计为 11,340.67 万元。经保荐机构及发行人律师核查东鹏创意银行流水、工会分红统计明细表、分红缴存及汇款凭证，对于东鹏创意 2000 年至 2004 年期间的分红，除 2004 年度分红中有 170,874 元因少数股东无法联系而仍在东鹏创意工会账面提存外，其余分红皆由东鹏创意工会于 2000 年至 2006 年间用于支付相关股东转制时应付而未付的股权转让价款，或已全额发放给员工股东及缴纳相应的分红所涉个人所得税。

（10）2005 年至 2011 年东鹏创意未进行分红的原因及合理性

1）2005 年至 2008 年期间，东鹏创意处于持续亏损状态

自 2004 年起因东鹏创意管理层在经营理念上发生分歧，加之集团内“东鹏洁具”、“汇德邦”等多品牌经营也导致经营资源被分散，2005 年至 2008 年期间，东鹏创意经营状况出现恶化，持续亏损。

2）2009 年东鹏创意仍处于累计亏损状态，2010 年至 2011 年东鹏创意未进行分红是长远发展的需要

东鹏创意 2008 年至 2009 年期间，经审计的年度未分配利润均为负数，处于

累计亏损状态；2009年至2011年期间，东鹏创意经营状况逐渐好转，恢复盈利状态。在前4年存在较大金额亏损情况下，虽然2009年开始扭亏为盈，但基于公司持续经营发展的需要考虑未进行分红，符合公司正常商业经营需要。

《持股方案》第三十七条规定，公司依照《公司法》和公司章程进行利润分配，具体方案由董事会提交股东大会通过后实施。东鹏创意的公司章程未有任何关于强制分红的约定，2005年至2011年东鹏创意未进行分红不违反《持股方案》的规定。

（11）何新明历史上在东鹏创意的任职情况，在东鹏创意体系外投资或经营与东鹏创意相同或类似业务的具体情况，是否存在违反竞业禁止或其他损害东鹏创意或员工股东利益的情形

实际控制人何新明自1997年至今历任东鹏创意董事长、董事职务，曾担任总经理职务。自1997年何新明担任东鹏创意董事长职务起至发行人收购东鹏创意下属14家公司股权之前，东鹏创意主要从事瓷砖生产和销售业务。在此期间，发行人实际控制人何新明不存在在东鹏创意体系外投资或经营与东鹏创意相同或类似的瓷砖生产和销售业务的情形；自发行人收购东鹏创意下属14家公司股权后，东鹏创意主营业务调整为物业租赁，此时，何新明间接控制的佛山陶瓷城及其下属公司存在同样经营物业租赁的情形；目前，东鹏创意的主营业务仍是物业租赁，而何新明实际控制的企业佛山陶瓷城及其下属公司仍存在经营物业租赁的情况。

虽然东鹏创意和佛山陶瓷城的主营业务都是物业租赁，但两者对物业租赁业务的定位存在差异，东鹏创意的出租物业定位主要是盘活原有陶瓷业务调整后剩下的办公楼等，而佛山陶瓷城的出租物业定位主要是专业的陶瓷交易市场；两者同类型物业的租金定价都遵循市场定价原则，不存在损害东鹏创意利益或员工股东利益的情形。

2、佛山元亨

（1）基本情况

截至2020年7月31日，佛山元亨的基本情况如下：

名称	佛山市元亨投资控股有限公司
统一社会信用代码	91440600559189772F
住所	佛山市禅城区江湾三路 2 号第四层 A561
法定代表人	陈昆列
注册资本	5,000 万元
实收资本	5,000 万元
成立日期	2010 年 8 月 2 日
经营范围	实业投资；企业管理咨询服务；国内贸易（国家专营专控商品除外）

截至 2020 年 7 月 31 日，佛山元亨的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	何新明	2,286.00	45.72
2	陈昆列	893.00	17.86
3	苏森	461.50	9.23
4	包建永	250.00	5.00
5	钟保民	1,109.50	22.19
合计		**5,000.00**	**100.00**

（2）财务数据

佛山元亨最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	60,075.75	58,054.42
净资产	-56,174.70	-60,603.03
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	4,428.32	3,620.15

3、佛山文化

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，佛山文化的基本情况如下：

名称	佛山华盛昌文化传播有限公司
统一社会信用代码	91440604056794727B
住所	佛山市禅城区江湾三路 2 号第四层 A565
法定代表人	郭荣端

注册资本	200 万元
实收资本	200 万元
成立日期	2012 年 11 月 7 日
经营范围	企业形象策划及品牌推广、设计、营销策划；商业活动策划；组织大型文化艺术活动；销售：工艺品、礼品、饰品、宣传印刷品（不含出版物）；持有效审批证件从事食品流通（酒类）

截至 2020 年 7 月 31 日，佛山文化的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山元亨	160.00	80.00
2	郭荣端	40.00	20.00
合计		**200.00**	**100.00**

（2）财务数据

佛山文化最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	158.60	158.52
净资产	136.13	136.05
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	-0.05	-0.06

4、东鹏实业

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，东鹏实业的基本情况如下：

名称	佛山市东鹏实业投资有限公司
统一社会信用代码	91440600668161277G
住所	佛山市禅城区江湾三路 2 号第四层 A564
法定代表人	何新明
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
成立日期	2007 年 10 月 16 日
经营范围	实业投资、企业管理咨询（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2020 年 7 月 31 日，东鹏实业的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山元亨	1,000.00	100.00
合计		**1,000.00**	**100.00**

（2）财务数据

东鹏实业最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	45,740.61	47,318.69
净资产	4,341.25	4,341.26
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	-0.01	209.12

5、云浮东鹏

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，云浮东鹏的基本情况如下：

名称	云浮市东鹏房地产投资有限公司
统一社会信用代码	91445302678808687U
住所	云浮市云城区腰古镇府前路腰古镇政府大院东座 201 室
法定代表人	何新忠
注册资本	50 万元
实收资本	50 万元
成立日期	2008 年 7 月 28 日
经营范围	对房地产项目、工业项目的投资。货物装卸搬运服务，货物仓储服务（不含危险物品）

截至 2020 年 7 月 31 日，云浮东鹏的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	东鹏实业	50.00	100.00
合计		**50.00**	**100.00**

（2）财务数据

云浮东鹏最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	598.26	598.24
净资产	50.00	50.00
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	0.00	0.00

6、佛山尚陶

（1）基本情况

截至2020年7月31日，佛山尚陶的基本情况如下：

名称	佛山尚陶商业经营管理有限公司
统一社会信用代码	91440604323283041G
住所	佛山市禅城区季华西路68号中国陶瓷产业总部基地(季华西路与紫洞路交汇处)陶瓷剧场2F02
法定代表人	包建永
注册资本	100万元
实收资本	100万元
成立日期	2014年11月27日
经营范围	商业经营管理；自有商业房屋租赁服务；房屋中介服务；商品展览服务；广告设计、制作、代理、发布服务；市场开办、经营（仅限分支机构经营）；企业孵化服务；企业管理服务；企业商业模式研究服务；房地产营销与策划服务；创业政策信息咨询服务；技术服务；科技中介服务

截至2020年7月31日，佛山尚陶的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	东鹏实业	61.86	61.86
2	广东星星投资控股有限公司	38.14	38.14
合计		**100.00**	**100.00**

（2）财务数据

佛山尚陶最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	134.02	153.44
净资产	401.46	176.42
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	6.09	-0.04

7、佛山东联盛

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，佛山东联盛的基本情况如下：

名称	佛山市东联盛投资有限公司
统一社会信用代码	91440600663337018C
住所	佛山市禅城区江湾三路 2 号第四层 A563
法定代表人	何新明
注册资本	1,687.25 万元
实收资本	1,687.25 万元
成立日期	2007 年 5 月 30 日
经营范围	实业投资；为所投资的企业提供资产管理、协调管理、经营管理策划及咨询服务

截至 2020 年 7 月 31 日，佛山东联盛的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	何新明	720.1715	42.68
2	何新忠	149.2162	8.84
3	陈业志	145.9171	8.65
4	欧浩泉	131.7740	7.81
5	罗思维	98.5653	5.84
6	陈昆列	66.2038	3.92
7	钟保民	60.1203	3.56
8	包建永	48.9622	2.90
9	姜安宁	43.0534	2.55
10	孙丽梅	41.1289	2.44
11	邝志均	28.4728	1.69
12	何耀池	26.9358	1.60
13	王思平	21.8387	1.29
14	冯志华	18.0538	1.07
15	招浩飚	15.6466	0.93
16	陈海虹	15.4947	0.92
17	林志华	15.4802	0.92
18	陈苏松	11.8278	0.70
19	钟国雄	9.4623	0.56

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
20	龙翔	9.4623	0.56
21	李伟轩	9.4623	0.56
合计		**1,687.2500**	**100.00**

（2）财务数据

佛山东联盛最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	2,083.21	2,083.26
净资产	1,688.23	1,688.27
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-0.04	-0.04

8、佛山陶瓷城

（1）基本情况

截至2020年7月31日，佛山陶瓷城的基本情况如下表所示：

名称	佛山中国陶瓷城集团有限公司
统一社会信用代码	91440600731465450J
住所	佛山市禅城区江湾三路2号
法定代表人	何新明
注册资本	5,000万元
实收资本	5,000万元
成立日期	2001年8月23日
经营范围	商铺出租，商品展览服务，自营和代理各类商品和技术的进出口，批发、零售、维修：橱柜、铝合金制品、灯饰、集成吊顶，市场营销策划

截至2020年7月31日，佛山陶瓷城的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	东鹏实业	3,093.00	61.86
2	广东星星投资控股有限公司	1,907.00	38.14
合计		**5,000.00**	**100.00**

（2）财务数据

佛山陶瓷城最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	176,652.51	178,151.31
净资产	16,756.88	18,817.60
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-2,050.55	-177.42

9、清远新禧

（1）基本情况

截至2020年7月31日，清远新禧的基本情况如下：

名称	清远市新禧工业投资有限公司
统一社会信用代码	91441802789429081F
住所	清远市清城区源潭镇秀溪黄茅朗秀溪商业中心二号楼一梯2层03号
法定代表人	何新忠
注册资本	455.59万元
实收资本	455.59万元
成立日期	2006年5月18日
经营范围	工业项目投资（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须经审批或许可方可投资经营）

截至2020年7月31日，清远新禧的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	何新明	232.35	51.00
2	陈昆列	147.00	32.27
3	苏森	76.24	16.73
合计		**455.59**	**100.00**

（2）财务数据

清远新禧最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	6,231.52	6,231.55
净资产	451.04	451.82
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-0.78	-0.80

10、佛山鹏友汇

（1）基本情况

截至2020年7月31日，佛山鹏友汇的基本情况如下：

名称	佛山市鹏友汇实业投资有限公司
统一社会信用代码	91440604345327295Y
住所	佛山市禅城区江湾三路2号第四层A567
法定代表人	钟秋华
注册资本	10万元
实收资本	10万元
成立日期	2015年6月11日
经营范围	实业投资

截至2020年7月31日，佛山鹏友汇的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	何新明	10.00	100.00
合计		**10.00**	**100.00**

（2）财务数据

佛山鹏友汇最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	14.10	14.13
净资产	13.10	13.13
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-0.04	-0.04

11、宁波利坚

宁波利坚的基本情况详见本节“十、发起人、持有公司5%以上股份的主要股东及实际控制人情况 ”之“（三）控股股东及实际控制人的基本情况”。

12、堆龙德庆利坚

（1）基本情况

截至2020年7月31日，堆龙德庆利坚的基本情况如下：

名称	堆龙德庆利坚科技发展有限公司
统一社会信用代码	91540125MA6T1LBE1M
住所	西藏自治区拉萨市堆龙德庆区工业园区管委会1349号
法定代表人	钟秋华
注册资本	10,000万元
实收资本	0万元
成立日期	2016年11月30日
经营范围	科技信息推广服务、计算机软硬件开发；创业投资（不得从事担保和房地产业务；不得参与发起或管理公募或私募证券投资基金、投资金融衍生品）；商务咨询、信息咨询、财务咨询与服务。（不得以公开方式募集资金、吸收公众存款、发放贷款；不得从事证券、期货类投资；不得公开交易证券类投资产品或金融衍生产品；不得经营金融产品、理财产品和相关衍生业务）【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

截至2020年7月31日，堆龙德庆利坚的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	何新明	9,900.00	99.00
2	何颖	100.00	1.00
合计		**10,000.00**	**100.00**

（2）财务数据

堆龙德庆利坚最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	71,569.68	71,569.78
净资产	27,305.68	27,305.78
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-0.10	-1.96

13、佛山翱天

（1）基本情况

截至2020年7月31日，佛山翱天的基本情况如下：

名称	佛山市翱天信息科技有限公司
统一社会信用代码	91440604056774865F
住所	佛山市禅城区江湾三路2号第四层A566
法定代表人	郭荣端

注册资本	150万元
实收资本	150万元
成立日期	2012年10月10日
经营范围	服务：信息技术咨询，数据处理和存储服务；批发、零售、网上销售：计算机、软件及辅助设备，灯饰，家具，工艺品，装饰品

截至2020年7月31日，佛山翱天的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山文化	150.00	100.00
合计		**150.00**	**100.00**

（2）财务数据

佛山翱天最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	181.27	181.27
净资产	-11.12	-11.12
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	0.00	-2.40

14、常德东星

（1）基本情况

截至2020年7月31日，常德东星的基本情况如下：

名称	常德东星投资有限公司
统一社会信用代码	91430700576554962B
住所	湖南省常德市武陵区城西办事处鸿升社区新河路295号一层
法定代表人	何新明
注册资本	5,000万元
实收资本	5,000万元
成立日期	2011年05月27日
经营范围	实业投资，房地产开发经营，自有物业出租及销售,商品展览服务（涉及行政许可的项目凭许可证经营）

截至2020年7月31日，常德东星的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山陶瓷城	5,000.00	100.00

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
合计		**5,000.00**	**100.00**

（2）财务数据

常德东星最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	73,264.78	87,601.65
净资产	32,891.48	28,055.63
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	401.19	4.12

15、丰城鹏丰

（1）基本情况

截至2020年7月31日，丰城鹏丰的基本情况如下：

名称	丰城市鹏丰实业投资有限公司
统一社会信用代码	91360981056437682D
住所	江西省丰城市梅林集镇
法定代表人	熊乐夫
注册资本	200万元
实收资本	200万元
成立日期	2012年11月19日
经营范围	实业投资、管理咨询

截至2020年7月31日，丰城鹏丰的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	东鹏实业	200.00	100.00
合计		**200.00**	**100.00**

（2）财务数据

丰城鹏丰最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	1,038.04	1,051.83

净资产	-46.11	-32.32
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	-13.79	-27.54

16、佛山百恒盛

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，佛山百恒盛的基本情况如下：

名称	佛山市百恒盛投资有限公司
统一社会信用代码	914406045701602097
住所	佛山市禅城区南庄镇（陶博城）陶博大道 18 座三楼 B1（自编）
法定代表人	何新明
注册资本	10,000 万元
实收资本	10,000 万元
成立日期	2011 年 03 月 15 日
经营范围	投资与资产管理；房地产开发经营（凭有效的资质证书经营），物业管理（凭有效的资质证书经营），物业租赁，企业活动策划推广

截至 2020 年 7 月 31 日，佛山百恒盛的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山陶瓷城	5,100.00	51.00
2	佛山市冠珠陶瓷有限公司	4,900.00	49.00
合计		**10,000.00**	**100.00**

（2）财务数据

佛山百恒盛最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	71,312.40	71,686.17
净资产	298.62	713.09
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	-414.47	-1,590.52

17、佛山恒晟

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，佛山恒晟的基本情况如下：

名称	佛山市恒晟物业经营管理有限公司
统一社会信用代码	914406040599430547
住所	佛山市禅城区南庄镇季华西路 68 号（季华西路与紫洞路交汇处）中国陶瓷产业总部基地中央商厦 A502
法定代表人	叶仙斌
注册资本	1,000 万元
实收资本	100 万元
成立日期	2012 年 12 月 19 日
经营范围	物业经营，物业管理，房屋租赁服务，工程建筑设备，空调、网络设备及楼宇机电（不含电梯）配套设备的管理、维修，房屋维修，园林绿化养护，清洁服务，家政服务，便民服务，车辆停放管理

截至 2020 年 7 月 31 日，佛山恒晟的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山中城	510.00	51.00
2	叶永锋	490.00	49.00
合计		**1,000.00**	**100.00**

（2）财务数据

佛山恒晟最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	25,153.85	25,152.87
净资产	100.00	100.00
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	0.00	0.00

18、佛山中城

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，佛山中城的基本情况如下：

名称	佛山市中城物业管理有限公司
统一社会信用代码	91440604779218109M
住所	佛山市禅城区江湾三路2号中国陶瓷城四楼488号
法定代表人	叶仙斌
注册资本	300万元
实收资本	300万元

成立日期	2005年8月12日
经营范围	物业管理；自有房地产经营；卫生清洁服务、停车场管理，接受委托进行代收水电费服务，展览及策划服务。

截至2020年7月31日，佛山中城的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	东鹏实业	185.58	61.86
2	广东星星投资控股有限公司	114.42	38.14
合计		**300.00**	**100.00**

（2）财务数据

佛山中城最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	45,161.75	43,437.10
净资产	16,834.63	16,399.35
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	188.41	1,412.76

19、澧县新鹏投资

（1）基本情况

截至2020年7月31日，澧县新鹏投资的基本情况如下：

名称	澧县新鹏投资开发有限公司
统一社会信用代码	914307235659060026
住所	湖南省澧县澧西街道办事处朱家岗居委会经济开发区工业大道（开发区管委会办公大楼202）
法定代表人	万绍福
注册资本	3,500万元
实收资本	3,500万元
成立日期	2010年11月22日
经营范围	市场项目的投资与管理；房屋租赁与销售；房地产开发经营；建筑材料（不含砂砾）销售；物业管理（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至2020年7月31日，澧县新鹏投资的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	东鹏实业	1,785.00	51.00

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
2	常德市信通投资管理有限公司	1,715.00	49.00
合计		**3,500.00**	**100.00**

（2）财务数据

澧县新鹏投资最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	30,453.16	33,609.30
净资产	4,188.81	1,935.80
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	2,253.01	2,029.09

20、淄博尚陶

（1）基本情况

截至2020年7月31日，淄博尚陶的基本情况如下：

名称	淄博尚陶商业运营管理有限公司
统一社会信用代码	91370302328383981J
住所	山东省淄博市淄川区淄河大道2088号
法定代表人	包建永
注册资本	100万元
实收资本	0万元
成立日期	2015年1月16日
经营范围	建材市场开办、管理服务；自有商业房屋租赁服务，房地产中介服务；会议及展览服务；广告设计、制作、代理、发布服务；电子商务平台建设、运营；网络营销服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至2020年7月31日，淄博尚陶的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山尚陶	100.00	100.00
合计		**100.00**	**100.00**

（2）财务数据

淄博尚陶最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	728.38	571.94
净资产	183.24	73.43
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	109.82	83.15

21、佛山东星

（1）基本情况

截至2020年7月31日，佛山东星的基本情况如下：

名称	佛山东星陶瓷产业总部基地发展有限公司
统一社会信用代码	91440600668197499N
住所	佛山市禅城区季华西路68号中国陶瓷剧场508室
法定代表人	何新明
注册资本	2,000万元
实收资本	2,000万元
成立日期	2007年11月1日
经营范围	商铺出租，商品展览服务，市场营销策划，货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)

截至2020年7月31日，佛山东星的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山陶瓷城	2,000.00	100.00
合计		**2,000.00**	**100.00**

（2）财务数据

佛山东星最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	42,388.53	44,284.42
净资产	337.52	1,117.59
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-780.59	-1,254.27

22、淄博中创

（1）基本情况

截至2020年7月31日，淄博中创的基本情况如下：

名称	淄博中创置业有限公司
统一社会信用代码	913703020769667174
住所	山东省淄博市淄川区淄河大道2088号1号楼2号
法定代表人	何新明
注册资本	10,000万元
实收资本	10,000万元
成立日期	2013年8月13日
经营范围	房地产开发销售；房屋租赁；商品展览服务；代收水电费（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至2020年7月31日，淄博中创的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山陶瓷城	10,000.00	100.00
合计		**10,000.00**	**100.00**

（2）财务数据

淄博中创最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	39,444.73	40,124.79
净资产	11,136.49	11,445.03
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-308.54	-1,063.35

23、任丘东盈

（1）基本情况

截至2020年7月31日，任丘东盈的基本情况如下：

名称	任丘市东盈房地产开发有限公司
统一社会信用代码	91130982347791956D
住所	任丘市渤海西路北侧
法定代表人	叶仙斌
注册资本	5,200万元

实收资本	5,200万元
成立日期	2015年08月03日
经营范围	房地产开发、物业管理服务、商品展览服务；广告设计代理制作、发布；网上销售：工艺品；仓储及物流服务；自有房屋租赁；自有场地租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至2020年7月31日，任丘东盈的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山陶瓷城	2,652.00	51.00
2	任丘市三诚房地产开发有限公司	2,548.00	49.00
合计		**5,200.00**	**100.00**

（2）财务数据

任丘东盈最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	147,079.88	130,570.61
净资产	1,611.60	2,053.79
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-978.06	-2,282.33

24、山东嘉丽雅

（1）基本情况

截至2020年7月31日，山东嘉丽雅的基本情况如下：

名称	山东嘉丽雅物流服务有限公司
统一社会信用代码	91370300267175846K
住所	山东省淄博市淄川区双杨镇金马村西首
法定代表人	陈昆列
注册资本	1,955万元
实收资本	1,955万元
成立日期	1993年7月30日
经营范围	物流服务、仓储服务、管理咨询、物业租赁、设备租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至2020年7月31日，山东嘉丽雅的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	清远新禧	1,759.50	90.00

2	佛山东联盛	195.50	10.00
合计		**1,955.00**	**100.00**

（2）财务数据

山东嘉丽雅最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	1,225.86	1,357.22
净资产	-741.81	-803.28
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	61.47	220.61

25、元鹏商贸

（1）基本情况

截至2020年7月31日，元鹏商贸的基本情况如下：

名称	佛山市元鹏商贸有限公司
统一社会信用代码	914406057592334832
住所	广东省佛山市南海区狮山镇沙坑村
法定代表人	吴文渊
注册资本	1,200万元
实收资本	1,200万元
成立日期	2004年03月16日
经营范围	文具用品批发；花卉种植；花盆栽培植物的零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

截至2020年7月31日，元鹏商贸的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山元亨	1,200.00	100.00
合计		**1,200.00**	**100.00**

（2）财务数据

元鹏商贸最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	562.67	436.75

净资产	343.90	343.97
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-0.08	-543.54

26、清远东鹏

（1）基本情况

截至2020年7月31日，清远东鹏正在办理注销手续，办理注销手续前其基本情况如下：

名称	东鹏陶瓷（清远）有限公司
统一社会信用代码	91441800754541305T
住所	清远高新技术产业开发区陶瓷工业城
法定代表人	吴文渊
注册资本	8,260万元
实收资本	8,260万元
成立日期	2003年10月17日
经营范围	销售矿产品、机械设备

截至2020年7月31日，清远东鹏的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山元亨	6,773.20	82.00
2	东鹏创意	1,486.80	18.00
合计		**8,260.00**	**100.00**

（2）财务数据

清远东鹏最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	11,251.09	11,253.61
净资产	11,251.09	11,253.61
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-2.52	-2.31

27、佛山华盛昌

佛山华盛昌基本情况详见本节“二、发行人设立情况”之“（二）发起

人”。

28、广东裕和

广东裕和基本情况详见本节“二、发行人设立情况”之“（二）发起人”。

29、佛山星信

（1）基本情况

截至2020年7月31日，佛山星信的基本情况如下：

名称	佛山市星信投资策划有限公司
统一社会信用代码	91440604668229147Y
住所	佛山市禅城区江湾二路9号东块自编9号
法定代表人	何新忠
注册资本	500万元
实收资本	500万元
成立日期	2007年11月12日
经营范围	服务：投资策划、咨询（不含证券、期货投资咨询），自有物业租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至2020年7月31日，佛山星信的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	东鹏实业	500	100.00
合计		**500**	**100.00**

（2）财务数据

佛山星信最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	2,699.17	2,653.71
净资产	2,666.41	2.626.60
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	39.81	-545.37

30、重庆南鹏

（1）基本情况

截至2020年7月31日，重庆南鹏的基本情况如下：

名称	重庆市永川区南鹏建设开发有限公司
统一社会信用代码	91500118MA5YYET05D
住所	重庆市永川区凤凰大道777号（重庆永川工业园区凤凰湖工业园内）
法定代表人	陈昆列
注册资本	3,333万元
实收资本	3,333万元
成立日期	2018年6月14日
经营范围	许可项目：从事建筑相关业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）；一般项目：房地产经纪；物业管理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

截至2020年7月31日，重庆南鹏的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	东鹏实业	1,000	30.003
2	佛山元亨	2,333	69.997
合计		**3,333**	**100.000**

（2）财务数据

重庆南鹏最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	30,687.88	29,994.67
净资产	5,536.03	1,000.00
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	2,203.03	0.00

31、广东鹏云

（1）基本情况

截至2020年7月31日，广东鹏云的基本情况如下：

名称	广东省鹏云科技投资有限公司
统一社会信用代码	91440604MA52MQ8W1C
住所	佛山市禅城区江湾三路8号一号楼8层A区自编806室
法定代表人	何云

注册资本	5,000万元
实收资本	700万元
成立日期	2018年12月14日
经营范围	对科技项目进行投资，科技交流和推广服务，科技孵化服务；科技中介服务，创业空间服务，计算机网络工程，计算机软件开发及维护，企业管理咨询，企业形象策划，会议及展览服务，投资咨询（不含按揭及期货咨询）；房屋场地租赁；物业管理；停车场服务；人力资源服务（不含劳务派遣）；广告策划咨询；视频制作；文化交流活动组织、策划；市场调研；销售、安装：电子产品、计算机及配件、办公用品

截至 2020 年 7 月 31 日，广东鹏云的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山市华栢投资有限公司	800	16.00
2	佛山众陶联网络科技有限公司	250	5.00
3	广东东鹏文化创意股份有限公司	2,700	54.00
4	佛山市华企投资管理有限公司	1,000	20.00
5	广东道氏技术股份有限公司	250	5.00
合计		**5,000**	**100.00**

（2）财务数据

广东鹏云最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	560.94	609.83
净资产	417.15	484.08
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	-66.93	-215.92

32、广东华彻

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，广东华彻的基本情况如下：

名称	广东华彻科技有限公司
统一社会信用代码	91440604MA52738485
住所	佛山市禅城区江湾三路8号东鹏大厦6楼A区自编601室（住所申报）
法定代表人	何云
注册资本	1,000万元

实收资本	500万元
成立日期	2018年8月29日
经营范围	网络技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务；科技项目评估、代理、咨询服务；科技中介服务；知识产权代理、咨询服务；经济信息咨询、投资咨询、企业管理咨询、人力资源信息咨询（不含劳务派遣）；商务策划、会议会展服务；软件开发与销售；基础软件服务、应用软件服务。

截至 2020 年 7 月 31 日，广东华彻的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	广东鹏云	600	60
2	广州博士信息技术研究院有限公司	400	40
合计		**1,000**	**100.00**

（2）财务数据

广东华彻最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	646.30	715.09
净资产	441.31	499.72
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	-24.52	-0.28

33、常德尚陶

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，常德尚陶的基本情况如下：

名称	常德尚陶商业运营管理有限公司
统一社会信用代码	91430702MA4QKN8T8Q
住所	常德市武陵区南坪街道竹根潭社区常德大道（常德东星家居广场S12栋319号）
法定代表人	包建永
注册资本	100万元
实收资本	0万元
成立日期	2019年6月27日
经营范围	建材市场管理服务，生活消费品展览服务，广告制作、发布及代理服务；房地产经纪服务，房地产租赁经营。

截至 2020 年 7 月 31 日，常德尚陶的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山尚陶	100	100.00
合计		**100**	**100.00**

（2）财务数据

常德尚陶最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	34.83	10.78
净资产	-0.24	-0.22
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**
净利润	-0.02	-0.22

34、澧县华美立家

（1）基本情况

截至 2020 年 7 月 31 日，澧县华美立家的基本情况如下：

名称	澧县华美立家商业管理有限公司
统一社会信用代码	91430723MA4M5RMR6A
住所	湖南省澧县澧西街道办事处四马居委会津澧大道（盈辰国际酒店8楼）
法定代表人	万绍福
注册资本	500万元
实收资本	0万元
成立日期	2017年09月29日
经营范围	企业管理服务；自有市场管理服务；商业房屋租赁服务；市场营销策划；物业管理；室内外装饰装修服务；家具、建筑材料（不含砂砾）、装饰材料、针纺织品、五金交电（不含油漆）、普通机械及配件、家用电器、制冷设备、空调设备、工艺美术品（不含文物、象牙制品）销售；广告设计、制作及发布；货物运输代理；仓储服务（不含危化品和监控品、易燃易爆物品）；装卸搬运。

截至 2020 年 7 月 31 日，澧县华美立家的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	澧县新鹏投资	500	100.00
合计		**500**	**100.00**

（2）财务数据

澧县华美立家最近一年及一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	3,595.96	1,169.57
净资产	-344.08	-118.95
项目	**2020年1-6月**	**2019年度**
净利润	-224.74	-114.53

35、周口瑞源

（1）基本情况

截至2020年7月31日，周口瑞源的基本情况如下：

名称	周口瑞源旅游开发有限公司
统一社会信用代码	91411600MA486BXP9L
住所	河南省周口市市辖区文昌大道东段招商大厦23楼2317室
法定代表人	赵国行
注册资本	4,082万元
实收资本	2,082万元
成立日期	2020年4月10日
经营范围	旅游开发经营；房地产项目的开发、建设、运营；会议及展览服务；日用百货零售；餐饮服务；物业管理；酒店管理服务；室内娱乐活动；室内休闲健身服务；电影放映服务；婚庆典礼服务；博物馆项目的开发、建设；温泉城项目的开发、建设；文艺创作与表演；艺术表演场馆管理服务；停车场管理服务；园林绿化工程设计、施工。

截至2020年7月31日，周口瑞源的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山元亨	2,082	51.00
2	开封恒大童世界旅游开发有限公司	2,000	49.00
合计		**4,082**	**100.00**

（2）财务数据

周口瑞源最近一期未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020年6月30日
总资产	9,979.64
净资产	2,060.44
项目	**2020年1-6月**

净利润	-21.56

（五）控股股东和实际控制人持有发行人股份的质押或其他权利争议

截至 2020 年 7 月 31 日，本公司控股股东宁波利坚、实际控制人何新明及何颖直接和间接持有本公司股份不存在质押或其他权利争议的情况。

十一、发行人股本情况

（一）本次发行前后股本情况

本次发行前，公司总股本 103,000 万股。公司本次公开发行 A 股 14,300 万股，占发行完成后总股本的比例不低于 10%。以公开发行 A 股 14,300 万股计算，本次发行前后公司股本情况如下表所示：

股东	本次发行前		本次发行后	
	股数（股）	占总股本比例（%）	股数（股）	占总股本比例（%）
宁波利坚	350,379,778	34.02	350,379,778	29.87
佛山华盛昌	162,000,000	15.73	162,000,000	13.81
宁波鸿益升	135,482,100	13.15	135,482,100	11.55
SCC Growth I Holdco B, Ltd.	79,237,555	7.69	79,237,555	6.76
上海喆德	76,670,467	7.44	76,670,467	6.54
宁波东智瑞	59,416,600	5.77	59,416,600	5.07
宁波客喜徕	42,608,500	4.14	42,608,500	3.63
宁波裕芝	32,831,000	3.19	32,831,000	2.80
堆龙德庆睿盈	24,500,000	2.38	24,500,000	2.09
广东裕和	18,000,000	1.75	18,000,000	1.53
宁波东粤鹏	13,647,700	1.33	13,647,700	1.16
宁波东联鑫	10,450,000	1.01	10,450,000	0.89
国钰坤元	10,000,000	0.97	10,000,000	0.85
宁波普晖	9,576,300	0.93	9,576,300	0.82
宁夏飞鸿	5,200,000	0.50	5,200,000	0.44
本次发行流通股	-	-	143,000,000	12.19
合计	**1,030,000,000**	**100.00**	**1,173,000,000**	**100.00**

（二）前十名股东

本次发行前，公司前十名股东的持股情况如下表所示：

序号	股东	持有股份数（股）	持股比例（%）
1	宁波利坚	350,379,778	34.02
2	佛山华盛昌	162,000,000	15.73
3	宁波鸿益升	135,482,100	13.15
4	SCC Growth I Holdco B, Ltd.	79,237,555	7.69
5	上海喆德	76,670,467	7.44
6	宁波东智瑞	59,416,600	5.77
7	宁波客喜徕	42,608,500	4.14
8	宁波裕芝	32,831,000	3.19
9	堆龙德庆睿盈	24,500,000	2.38
10	广东裕和	18,000,000	1.75
合计		**981,126,000**	**95.26**

（三）本次发行前前十名自然人股东及其在发行人处担任的职务

本次发行前公司的股东中不存在自然人股东持股情形。

（四）发行人国有股份及外资股份情况

本次发行前，本公司无国有股东。

本次发行前，SCC Growth I Holdco B, Ltd. 为公司唯一的外资股东，其持有公司股份数为 79,237,555 股，持股比例为 7.69%。

（五）股东中的战略投资者持股及其简况

本次发行前公司的股东中不存在战略投资者持股情形。

（六）本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

本次发行前股东宁波利坚、佛山华盛昌及广东裕和之间存在关联关系，何新明通过堆龙德庆利坚持有佛山华盛昌 99%的股权，何颖通过堆龙德庆利坚持有佛山华盛昌 1%的股权，何新明、何颖为佛山华盛昌的实际控制人；佛山华盛昌持有广东裕和 100%股权，何新明通过持有佛山华盛昌间接持有广东裕和 99%的股权，何颖通过持有佛山华盛昌间接持有广东裕和 1%的股权，何新明、何颖

为广东裕和的实际控制人；何新明持有佛山鹏友汇 100%出资额，何新明直接持有宁波利坚 85.47%的财产份额，同时通过佛山鹏友汇持有宁波利坚 0.03%的财产份额，何新明合计持有宁波利坚 85.50%的财产份额，何颖直接持有宁波利坚 14.5%的财产份额，何新明、何颖为宁波利坚的实际控制人，因此，宁波利坚、佛山华盛昌、广东裕和均为实际控制人何新明、何颖控制的企业，属于同一控制下的企业，存在关联关系。

本次发行前上海喆德的普通合伙人为宁波梅山保税港区红杉荟德投资管理合伙企业（有限合伙），其委托北京红杉坤德投资管理中心（有限合伙）作为上海喆德的管理人；SCC Growth I Holdco B, Ltd.的股东为 SCC Fund，SCC Fund 的普通合伙人为 SCC Management，其中北京红杉坤德投资管理中心（有限合伙）下设的投资决策委员会成员和 SCC Management 指定的管理人下设的投资决策委员会成员存在重合。除上述情形外，上海喆德和 SCC Growth I Holdco B, Ltd. 不存在其他关联关系。

关联股东各自的持股比例参见本节之“十一、发行人股本情况”之“（二）前十名股东”。

除上述情况以外，本次发行前公司股东之间不存在其他关联关系。

（七）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

关于发行前所持股份流通限制和自愿锁定股份的承诺的具体内容，请参见本招股说明书“重大事项提示”之“一、股东关于所持股份流通限制和自愿锁定股份的承诺”。

十二、发行人内部职工股、工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东数量超过 200 人的情况

本公司自设立以来，未发行过内部职工股，未曾有工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股和股东数量超过 200 人的情况。

十三、发行人员工及社会保障情况

（一）员工人数和构成

1、员工人数及变化情况

报告期内，公司员工人数及变化情况如下表所示：

时间	2020年6月30日	2019年12月31日	2018年12月31日	2017年12月31日
员工人数	10,016	9,355	10,272	10,156

2、员工专业构成情况

截至2020年6月30日，公司员工专业构成情况如下表所示：

专业构成	人数（名）	比例（%）
操作人员	6,588	65.77
管理人员	585	5.84
行政人员	440	4.39
技术人员	634	6.33
营销人员	902	9.01
专业人员	867	8.66
合计	**10,016**	**100.00**

3、员工年龄构成情况

截至2020年6月30日，公司员工年龄构成情况如下表所示：

年龄构成	人数（名）	比例（%）
25岁以下	708	7.07
26-35岁	3,286	32.81
36-45岁	3,369	33.64
46-55岁	2,449	24.45
56岁以上	204	2.04
合计	**10,016**	**100.00**

4、员工学历构成情况

截至2020年6月30日，公司员工学历构成情况如下表所示：

年龄构成	人数（名）	比例（%）
硕士及以上	43	0.43

年龄构成	人数（名）	比例（%）
大学（含大专）	2,407	24.03
高中或中专	2,082	20.79
初中及以下	5,484	54.75
合计	**10,016**	**100.00**

（二）员工社会保障情况

1、社会保障制度的执行情况

本公司依据国家的相关法律、法规及政策的规定，为正式员工办理了各项保险和其他保障，包括基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险。报告期内，公司存在部分正式员工社会保险费用未缴的情况，具体如下表所示：

社会保险缴纳情况	2020年6月末		2019年末		2018年末		2017年末	
	人数	占比（%）	人数	占比（%）	人数	占比（%）	人数	占比（%）
正式员工已缴纳	8,927	89.13	9,078	97.04	9,911	96.49	9,637	94.89
正式员工因各种原因未缴纳	1,089	10.87	277	2.96	361	3.51	519	5.11
正式员工总数	10,016	100.00	9,355	100.00	10,272	100.00	10,156	100.00

截至2020年6月30日，公司社会保险缴纳情况如下表所示：

社会保险缴纳情况	2020年6月末	
	人数	占比（%）
正式员工已缴纳	8,927	89.13
正式员工因各种原因未缴纳	1,044	10.42
正式员工因各种原因无需缴纳[注]	45	0.45
正式员工总数	**10,016**	**100.00**

注：指退休返聘人员。

公司已取得清远市清城区人力资源和社会保障局以及清远市社会保险基金管理局清城直属分局出具的《证明》，该《证明》确认东鹏控股报告期内能够遵守相关劳动和社会保障法律、法规、规章、规范性文件和地方性规定，依法与员工签订劳动合同，不存在因劳动和社会保障方面的违法行为而被该局除以行政处罚的情形，与该局也无任何涉及劳动和社会保障方面的争议。

公司已取得清远市社会保险基金管理局清城直属分局出具的《证明》，该《证

明》确认广东东鹏控股股份有限公司在本局办理了社会保险登记手续，并为员工办理养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险及生育保险手续，按时足额缴纳各项社会保险费用。报告期内，该公司不存在欠缴或需补缴社会保险费的情形，不存在因社会保险方面的违法行为而被该局处以行政处罚的情形，与本局也无任何涉及社会保险的争议。

公司实际控制人何新明及何颖已出具《承诺函》，“如发行人及其控股子公司本次发行上市报告期内因未足额缴纳社会保险、住房公积金而被国家主管部门追索、处罚，或牵涉诉讼、仲裁以及其他由此而导致发行人及其控股子公司资产受损的情形，由此产生的一切支出均由本人无条件全额承担清偿责任，以避免发行人遭受任何损失。本承诺为约束本人行为的有效法律文件且不可撤销”。

2、住房公积金制度的执行情况

报告期内，公司存在部分正式员工住房公积金未缴的情况，具体如下表所示：

住房公积金缴纳情况	2020年6月末		2019年末		2018年末		2017年末	
	人数	占比（%）	人数	占比（%）	人数	占比（%）	人数	占比（%）
正式员工已缴纳	9,051	90.37	9,161	97.93	9,995	97.30	9,766	96.16
正式员工因各种原因未缴纳	965	9.63	194	2.07	277	2.70	390	3.84
正式员工总数	10,016	100.00	9,355	100.00	10,272	100.00	10,156	100.00

截至2020年6月30日，公司住房公积金缴纳情况如下表所示：

住房公积金缴纳情况	2020年6月末	
	人数	占比（%）
正式员工已缴纳	9,051	90.37
正式员工因各种原因未缴纳	923	9.22
正式员工因各种原因无需缴纳[注]	42	0.42
正式员工总数	**10,016**	**100.00**

注：指退休返聘人员。

公司已取得清远市住房公积金清城区管理部出具的《证明》，该《证明》确认东鹏控股已办理了住房公积金开户手续，并为员工依法按时足额缴存住房公

积金。报告期内，该公司不存在因违反国家和地方住房公积金相关法律、法规、规章而被处罚的情形，与中心也没有任何涉及住房公积金缴存事宜的争议。

3、发行人报告期未缴纳社会保险及公积金的金额及对经营业绩的影响

经合理测算，按报告期内全员缴纳的范围和符合所适用地方执行标准要求的缴纳基数及比例所测算的发行人社会保险及住房公积金补缴金额及相应占利润总额的比例情况如下：

单位：万元

年度	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
社会保险补缴金额	193.21	177.37	215.13	301.88
住房公积金补缴金额	67.64	23.89	28.00	41.04
合计	**260.85**	**201.26**	**243.13**	**342.92**
利润总额	20,888.03	95,404.72	92,230.18	112,856.43
占发行人当期利润总额比例	1.25%	0.21%	0.26%	0.30%

如上表所示，发行人及其控股子公司补缴社会保险及住房公积金总额对当期利润总额的影响比例较小，不会对发行人的业绩造成重大影响。

针对部分员工未缴纳社会保险的情况，公司及其控股子公司积极向正式员工详细宣传缴纳社会保险的政策和社会意义，鼓励其补充缴纳社会保险；部分农民工也已缴纳“新农保”。报告期内，正式员工参加社会保险的比例逐渐提升后小幅下降。

针对部分员工未缴纳住房公积金的情形，发行人及其控股子公司积极向正式员工详细宣传缴纳住房公积金的政策和社会意义，同时发行人及其控股子公司为部分基层正式员工免费提供了宿舍。报告期内，正式员工缴纳住房公积金的比例逐渐提升后小幅下降。

公司实际控制人何新明及何颖已出具《承诺函》：“如发行人及其控股子公司本次发行上市报告期内因未足额缴纳社会保险、住房公积金而被国家主管部门追索、处罚，或牵涉诉讼、仲裁以及其他由此而导致发行人及其控股子公司资产受损的情形，由此产生的一切支出均由本人无条件全额承担清偿责任，以避免发行人遭受任何损失。本承诺为约束本人行为的有效法律文件且不可撤

销”。

4、发行人员工薪酬水平

报告期内，发行人总体员工人数和总体员工平均薪酬如下表所示：

单位：人、万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
总体员工人数	9,933	9,918	10,494	9,927
应付职工薪酬计提额	38,026.20	91,578.55	94,503.80	81,888.49
总体员工平均薪酬	3.83	9.23	9.01	8.25

注：（1）本处总体员工人数与财务口径职工薪酬计提的范围一致，除正式签署劳动合同的员工，还包括实习生、退休返聘人员及同一控制业务合并行为发生前佛山华盛昌的员工；（2）总体员工平均薪酬=每年应付职工薪酬计提额÷总体员工人数；（3）总体员工人数=月度平均人数=（1 月末人数+2 月末人数+ …+期末人数）/月份数。

发行人致力于不断提升公司内部管理体系和水平，报告期内对公司组织架构和部门设置进行持续、多次优化调整，发行人报告期内员工按照销售、管理和生产专业划分人数、职工薪酬和平均薪酬情况如下表所示：

单位：人、万元

项目	2020 年 1-6 月			2019 年度			2018 年度			2017 年度		
	薪酬总额	人数	平均薪酬	薪酬总额	人数	平均薪酬	薪酬总额	人数	平均薪酬	薪酬总额	人数	平均薪酬
销售人员	10,344.17	1,985	5.21	25,419.64	1,967	12.92	27,212.77	2,477	10.99	24,679.07	2,179	11.32
管理人员	10,874.43	2,209	4.92	25,557.00	2,250	11.36	23,436.97	2,125	11.03	19,955.33	2,058	9.70
生产人员	16,807.61	5,738	2.93	40,601.91	5,701	7.12	43,675.52	5,882	7.43	37,254.09	5,690	6.55

如上表所示，除了 2018 年度，销售人员平均薪酬有略微下降外，发行人人均工资和各岗位员工的平均工资基本保持逐年递增的趋势。2019 年，公司总体员工人数减少，原因是公司为切合目前的销售策略，对部分销售人员的工作内容、岗位职责进行优化，同时由于生产线智能化、自动化程度的提高和停工改造的影响，导致生产人员减少。

根据《佛山市人力资源市场工资指导价位》披露数据，2017 年、2018 年和 2019 年，公司主要经营所在地佛山市大型制造业在岗职工年人均工资分别为 5.39 万元、7.18 万元和 5.95 万元；根据《清远城镇非私营单位就业人员年平均工资》披露数据，公司注册所在地清远市城镇非私营单位制造业就业人员 2017 年、2018 年和 2019 年平均工资分别为 4.81 万元、5.26 万元和 5.70 万元；发行

人整体平均工资高于佛山市和清远市当地平均水平。

十四、主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及履行情况

（一）关于股份锁定、持股意向的承诺

实际控制人、持股5%以上股东、董事、监事、高级管理人员就股份锁定、持股意向的承诺请参见本招股说明书“重大事项提示”之“一、股东关于所持股份流通限制和自愿锁定股份的承诺”、“四、持股5%以上股东的持股意向及减持意向的承诺”。

（二）关于招股说明书信息披露的承诺

公司关于招股说明书信息披露的承诺请参见本招股说明书“重大事项提示”之“三、关于不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏的承诺”。

（三）关于稳定公司股价预案的承诺

关于稳定公司股价预案的承诺请参见本招股说明书“重大事项提示”之“二、关于公司稳定股价的预案及相关承诺”。

（四）关于避免同业竞争的承诺

本公司的控股股东宁波利坚、实际控制人何新明、何颖及股东佛山华盛昌、宁波鸿益升、宁波东智瑞均出具了放弃同业竞争的承诺，参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“二、同业竞争”。

（五）关于避免和规范关联交易的承诺

本公司的控股股东宁波利坚、实际控制人何新明、何颖及股东佛山华盛昌、宁波鸿益升、宁波东智瑞均出具了承诺，详见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”。

（六）关于公司填补回报措施能够切实履行的承诺

本公司董事、高级管理人员、控股股东和实际控制人对公司填补回报措施能够得到切实履行作出的承诺参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分

析”之“七、即期回报摊薄情况、填补即期回报措施及相关承诺”。

（七）关于社保、公积金的承诺

本公司的实际控制人何新明、何颖作出的关于社会保险及住房公积金的承诺参见本招股说明书本节之“十三、发行人员工及社会保障情况”之“（二）员工社会保障情况”。

（八）关于承诺履行的约束措施

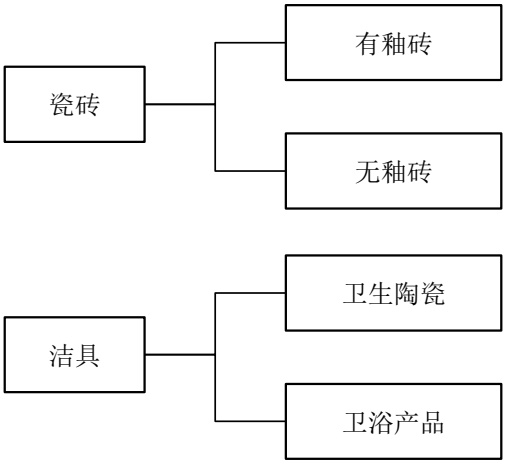
有关上述责任主体关于承诺履行的约束措施请参见本招股说明书“重大事项提示”之“五、公司及其控股股东、实际控制人、公司董事、监事、高级管理人员相关承诺的约束措施”。

第六节 业务和技术

一、公司主营业务及其变化

（一）公司主营业务与产品

东鹏控股致力于成为国内领先的整体家居解决方案提供商。报告期内，公司主要产品包括瓷砖和洁具，此外还生产销售木地板、涂料等产品。公司是国内规模最大的瓷砖、洁具产品专业制造商和品牌商之一。公司瓷砖产品以有釉砖和无釉砖为主，有釉砖主要产品包括抛釉砖、仿古砖和瓷片，无釉砖主要产品为抛光砖，除销售自有品牌瓷砖外，公司还在国内代理销售意大利 Rex 等品牌瓷砖，丰富了公司瓷砖产品线的高端品类；洁具产品包括卫生陶瓷和卫浴产品，其中卫生陶瓷主要包括智能卫浴、座便器、洗手盆、小便器、蹲便器等，卫浴产品包括浴室柜、淋浴房、浴缸、龙头五金等。



（二）公司设立以来主营业务及主要产品的变化情况

公司自设立以来，一直从事于以瓷砖和洁具为代表的建筑卫生陶瓷产品的研发、生产和销售，主营业务及主要产品没有发生重大变化。

二、公司所处行业的基本情况

公司的主要产品瓷砖、洁具分别归属于建筑卫生陶瓷行业下属的建筑陶瓷子行业和卫生陶瓷子行业。根据中国证监会 2012 年修订的《上市公司行业分类指引》，瓷砖、洁具属于 C30 非金属矿物质制造业。

（一）行业监管体制和行业政策

1、行业监管体制和行业主管部门

公司所属建筑卫生陶瓷行业的规划管理部门为国家发展和改革委员会、住房和城乡建设部、工业和信息化部，主要负责产业政策的制定，行业标准的制定，并监督、检查其执行情况；提出高新技术产业发展和产业技术进步的战略、规划、政策、重点领域和相关建设项目；指导行业结构调整、行业体制改革、技术进步和技术改造等工作。公司所属行业质量监督管理部门为国家质量监督检验检疫总局，主要负责全国质量、计量、出入境商品检验、出入境卫生检疫、出入境动植物检疫和认证认可、标准化等工作。

国家有关行业协会协调指导本行业发展，公司所属行业协会包括中国建筑卫生陶瓷协会、中国陶瓷工业协会、中国建材联合会、中国建筑装饰协会和中国五金制品协会等，主要负责行业内自律、协调、监督、维护企业合法权益，以及协助制定瓷砖、洁具的国家标准、行业标准、环境标准等，同时也协助政府部门行使部分行业管理职责。

目前，政府监管部门和行业协会对行业的管理仅限于宏观层面，无特殊的产品经营许可限制，行业的生产经营已完全市场化，行业内企业业务管理和生产经营完全基于市场化方式运行。

2、行业主要法律法规、政策和标准

（1）行业主要法律法规

时间	法律法规名称	相关内容
2019 年 10 月 30 日	《产业结构调整指导目录（2019 年本）》	鼓励单块面积大于 1.62 平方米（含）的陶瓷板生产线和工艺装备技术开发与应用；鼓励一次冲洗用水量 6 升及以下的座便器、蹲便器、节水型生活用水器具及节水控制设备，智能坐便器、卫浴集成系统，满足装配式要求的整体卫浴部品开发与生产；将陶瓷清洁生产及综合利用技术开发；节能、节水、节材环保及资源综合利用等技术开发、应用及设备制造列入鼓励类
2017 年 11 月 10 日	《建材行业规范公告管理办法》	为提升建材行业管理水平，规范建材行业规范条件公告管理程序，制定本办法
2005 年 12 月 30 日	《建设部办公厅关于转发<北京市关于严格执行<节水型生活用水器具>标准加快淘汰非节水型生活用水器具的通知>的通知》	要求各地“加大推广节水型生活用水器具力度，加快淘汰非节水型生活用水器具，全面推进节水型城市建设”

时间	法律法规名称	相关内容
2000年4月30日	《节水型卫生陶瓷生产定点管理实施细则（试行）》	企业应具有年产50万件以上中高档卫生陶瓷的生产能力，定点产品年产量不得低于10万件；节水型便器（一次冲洗总用水量不超过 6 升水）与水箱配件配套率达100%，选用的配件必须全部是定点管理企业的产品

注：根据中华人民共和国国家发展和改革委员会令第29号：《产业结构调整指导目录（2019年本）》已经2019年8月27日第2次委务会议审议通过，自2020年1月1日起施行。《产业结构调整指导目录（2011年本）（修正）》同时废止。

（2）行业主要政策

建筑卫生陶瓷行业是国民经济的重要基础产业，为国民经济和城乡建设的快速发展提供了重要的原材料保障。然而长期以来，行业整体发展方式较为粗放，存在节能减排任务艰巨、产品附加值低、技术创新不足、企业平均规模小等问题，制约了行业进一步健康发展。为此，国家制订了一系列行业政策，以加快建筑卫生陶瓷行业转型升级，提高资源利用效率，促进节能减排，走中国特色的新型工业化道路。在国家政策的引领下，建筑卫生陶瓷行业已在产业结构调整、增长方式转变、节能减排等方面取得了长足进步。

行业相关的主要产业政策如下表所示：

时间	政策名称	相关内容
2016年9月	工信部规[2016]315号建材工业发展规划（2016-2020年）	要求建材工业推进供给侧结构性改革，化解过剩产能，增加有效供给。发展绿色建筑和装配式建筑，要求建筑材料向绿色化和部品化发展。全面提升工业基础能力，要求建材工业尽快增强先进无机非金属材料、复合材料保障能力。加快发展新兴制造业，要求建材工业适应不断涌现的新技术、新业态、新模式，深化信息技术和建材工业的融合，优化产业结构 推广使用薄型化、功能化的陶瓷砖，节水、轻量的座便器（小便器）。发展人性化、智能化家居用品。重点培育功能化釉料、喷墨打印技术，推广计算机辅助设计（CAPP）、产品数据管理（PDM）等应用系统，开展基于互联网的创意设计和产品定制生产
2016年6月	建筑材料工业“十三五”科技发展规划（中国建筑材料联合会）	重点开发薄型建筑陶瓷砖（板）生产及应用配套技术，连续球磨工艺技术，新型干法制粉工艺及成套装备技术，节能高效多层辊道式干燥器，新型高效煤气化（自）净化技术装备，陶瓷装饰用喷墨印刷技术装备，激光打印技术装备，新型自动陶瓷砖捡选包装技术，粉料标准化和功能喷墨墨水等 重点开发轻量化节水型卫生陶瓷生产及应用配套技术，卫生陶瓷低压快排水成型技术，高压成型技术，卫生陶瓷智能化生产技术及成套装备，模型研发 NC 加工技术，抗菌自洁新型色釉料制造技术，提升卫生陶瓷智能化及健康使用功能等；开发低品位原料应用和利废型新产品生产技术，原料标准化及柔性精确自动配料技术及原料全指标在线监测校正系统，宽体节能窑炉，低温烧成技术，余热利用技术，机器人应用技术，自动储存转运生产线，智能化立体仓储技术，高效收尘、脱硫、脱氟技术与装备等共性技术，建筑卫生陶瓷产品创意设计与制造技术，研制陶瓷基适宜居住装饰的功能性新材料（隔音、杀菌、清新空气等），实现建筑卫生陶瓷设计和制造世界知名品牌的突破

时间	政策名称	相关内容
2013 年 11 月	建筑卫生陶瓷行业准入标准	从建设布局，规模、工艺、装备，质量管理、节能降耗、清洁生产、安全生产和社会责任、监督管理等方面提出了建筑卫生陶瓷行业的准入条件
2013 年 3 月	国知发协字[2013]26号：知识产权局、工业和信息化部、工商总局、版权局关于加强陶瓷产业知识产权保护工作的意见	提出：近年来，我国陶瓷产业经济总量不断增长，生产总量占全球一半以上，行业技术水平明显提升，产业集群化快速发展。同时，陶瓷产业知识产权侵权假冒行为多发，严重影响产业健康发展。迫切需要加大知识产权保护力度，对陶瓷产业生产流通和市场秩序予以进一步规范
2012 年 9 月	建材行业节能减排先进适用技术目录	将大型喷雾干燥塔技术、卫生陶瓷压力注浆成型工艺技术、卫生陶瓷低压快排水成型工艺技术、五层智能干燥器技术、少空气干燥器技术、双层烧成辊道窑技术、抛光砖宽体辊道窑技术、轻质陶瓷板生产技术、干挂空心陶瓷板生产技术、薄型陶瓷砖湿法成型生产技术、喷雾干燥塔除尘脱硫技术列入建筑卫生陶瓷行业节能减排先进适用技术
2011 年 11 月	《建筑卫生陶瓷工业“十二五”发展规划》	推进陶瓷砖产品薄型化，开发创意设计新品种以及耐磨、耐污、防滑、保温等多功能型产品：积极发展节水型洁具；推广先进、高效的除尘、脱硫、脱硝等环保技术与装备；科学开发陶瓷原料资源，实现规模开采和综合利用
2011 年 7 月	建筑卫生陶瓷企业安全生产标准化评定标准	进一步推进建筑卫生陶瓷行业企业安全生产标准化工作制度化、规范化和科学化，结合标准化得分和安全绩效制定了三级标准化评定体系，从安全生产目标、组织机构和职责、安全投入等方面制订了评分标准

（3）行业主要标准

近年来，为促进我国建筑卫生陶瓷行业优化产业结构，增强技术水平，保障消费者权益，提升行业整体产品质量，推动行业走向国际市场，我国发布了一系列建筑卫生陶瓷相关的国家标准和行业标准。建筑卫生陶瓷主要的行业标准如下表所示：

标准号	标准名称	实施日期
GB/T 35153-2017	防滑陶瓷砖	2018 年 11 月 1 日
GB/T 35154-2017	陶瓷砖填缝剂试验方法	2018 年 11 月 1 日
GB/T 34549-2017	卫生洁具 智能坐便器	2018 年 9 月 1 日
GB/T 34563-2017	卫生陶瓷机械术语	2018 年 9 月 1 日
GB/T 35610-2017	绿色产品评价 陶瓷砖（板）	2018 年 7 月 1 日
GB/T 35603-2017	绿色产品评价 卫生陶瓷	2018 年 7 月 1 日
GB/T 3810-2016	陶瓷砖试验方法	2017 年 3 月 1 日（修订版）
GB/T 6952-2015	卫生陶瓷	2016 年 10 月 1 日
GB/T 4100-2015	陶瓷砖	2015 年 12 月 1 日（修订版）
RB/T 110-2014	能源管理体系建筑卫生陶瓷企业认证要求	2015 年 3 月 1 日
GB 25464-2010	陶瓷工业污染物排放标准（修改单）	2014 年 12 月 12 日（修改版）
GB 21252-2013	建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额	2014 年 12 月 1 日（修订版）

标准号	标准名称	实施日期
JC/T 2195-2013	薄型陶瓷砖	2013 年 9 月 1 日
GB/T 27972-2011	干挂空心陶瓷板	2012 年 10 月 1 日
GB/T 27969-2011	建筑卫生陶瓷单位产品能耗评价体系和监测方法	2012 年 10 月 1 日
JGJ/T 172-2012	建筑陶瓷薄板应用技术规程	2012 年 8 月 1 日
GB 26730-2011	卫生洁具便器用重力式冲水装置及洁具机架	2012 年 5 月 1 日
GB 26539-2011	防静电陶瓷砖	2012 年 4 月 1 日
GB/T 9195-2011	建筑卫生陶瓷分类及术语	2012 年 3 月 1 日
GB/T 26742-2011	建筑卫生陶瓷用原料粘土	2012 年 3 月 1 日
GB/T 26750-2011	卫生洁具便器用压力冲水装置	2012 年 3 月 1 日
GB/T 26542-2011	陶瓷砖防滑性试验方法	2012 年 2 月 1 日
JG/T 183-2011	住宅整体卫浴间	2012 年 1 月 1 日
JG/T 311-2011	柔性饰面砖	2011 年 8 月 1 日
GB 6566-2010	建筑材料放射性核素限量	2011 年 7 月 1 日（修订版）
GB 24977-2010	卫浴家具	2011 年 6 月 1 日
JC/T 779-2010	玻璃纤维增强塑料浴缸	2011 年 3 月 1 日
GB 50560-2010	建筑卫生陶瓷工厂设计规范	2010 年 12 月 1 日
GB 50543-2009	建筑卫生陶瓷工厂节能设计规范	2010 年 7 月 1 日
JC/T 1095-2009	轻质陶瓷砖	2010 年 6 月 1 日
JG/T 267-2010	建筑陶瓷砖模数	2010 年 8 月 1 日
GB/T 23458-2009	广场用陶瓷砖	2010 年 1 月 1 日
GB/T 23459-2009	陶瓷工业窑炉热平衡、热效率测定与计算方法	2010 年 1 月 1 日
GB/T 23448-2009	卫生洁具软管	2010 年 1 月 1 日
GB/T 23447-2009	卫生洁具淋浴用花洒	2010 年 1 月 1 日
GB 13691-2008	陶瓷生产防尘技术规程	2009 年 12 月 1 日（修订版）
13CJ43	建筑陶瓷薄板和轻质陶瓷板工程应用（幕墙、装修）	2009 年 12 月 1 日
GB/T 23266-2009	陶瓷板	2009 年 11 月 5 日
GB/T 12956-2008	卫生间配套设备	2009 年 4 月 1 日
JC/T 764-2008	座便器坐圈和盖	2008 年 12 月 1 日
JC/T 760-2008	浴盆及淋浴水嘴	2008 年 12 月 1 日
JC/T 758-2008	面盆水嘴	2008 年 12 月 1 日
QB 2585-2007	喷水按摩浴缸	2007 年 12 月 1 日
QB 2584-2007	淋浴房	2007 年 12 月 1 日
JC/T 1045-2007	纤维陶瓷板	2007 年 11 月 1 日

标准号	标准名称	实施日期
QB/T 1560-2006	卫生间附属配件	2006 年 12 月 1 日
HJ/T 297-2006	环境标志产品技术要求（陶瓷砖）	2006 年 9 月 1 日
SN/T 1570.1-2005	出口建筑卫生陶瓷检验规程 第 1 部分：陶瓷砖	2005 年 12 月 1 日
JC/T 424-2005	耐酸耐温砖	2005 年 7 月 1 日
JC/T 945-2005	透水砖	2005 年 7 月 1 日
GB/T 4740-1999	陶瓷材料抗压强度试验方法	2000 年 2 月 1 日
GB/T 4741-1999	陶瓷材料抗弯强度试验方法	2000 年 2 月 1 日
GB/T 4734-1996	陶瓷材料及制品化学分析方法	1997 年 1 月 1 日（修订版）

（二）行业发展概况

建筑卫生陶瓷产业是我国具有比较优势的产业。改革开放以来，我国建筑卫生陶瓷产业持续快速发展，取得了令人瞩目的巨大成就。中国已成为世界建筑卫生陶瓷产业最大生产国、最大消费国和最大出口国，也是世界上品种齐全、产量最大、消费量最大、技术装备进步最快、产品具有较强国际竞争力的建筑卫生陶瓷大国。

我国建筑陶瓷品种已达 2,000 多种，包括各种建筑物饰面用的墙地砖(板)、建筑琉璃制品及饰面瓦等几大类，按照用途主要分为：外墙砖、内墙砖、地砖、特殊场所用砖等；按照吸水率主要分为：瓷质砖、炻瓷砖、细炻砖、炻质砖、陶质砖；按照装饰方式和风格主要分为：仿石砖、耐磨釉面砖、仿古砖、哑光釉砖、大理石瓷砖等；按照生产工艺主要分为：一次烧成砖、多次烧成砖、后加工产品（抛光砖、抛釉砖、拼花砖）等。目前，我国陶瓷砖产品主要以抛光砖、内墙砖（釉面砖）及抛釉砖、仿古砖为主流产品，呈现三足鼎立的市场格局。

卫生陶瓷产业产品品种繁多，包括座便器（分体、连体）、蹲便器、小便器（壁挂式、落地式、斗式）、洗面器（壁挂式、托架式、立柱式、台式）、妇洗器(斜喷式、直喷式)、水箱(低位水箱、高位水箱)、水槽(洗涤槽、化验槽)、皂盅、纸盅、烟盅等产品，以及水嘴、花洒、淋浴盆、厨盆、浴缸、浴室柜、化妆板、衣帽钩、毛巾架、托架等卫浴制品。目前我国卫生陶瓷以座便器、洗面器、蹲便器、淋浴盆等为主要产品，其中连体座便器成为特色产品。我国卫生陶瓷产品在节水功能方面已经处于国际先进水平。

1、建筑陶瓷行业概况

（1）世界建筑陶瓷行业

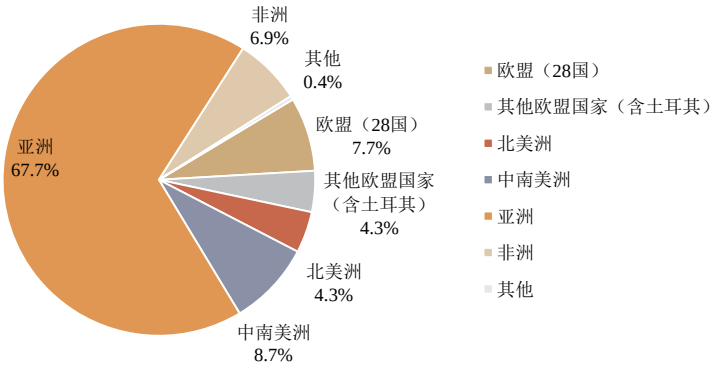
1）发展状况

在世界陶瓷砖行业中，意大利和西班牙是传统瓷砖强国，凭借精湛的技术和领先的设计，引领世界潮流；中国和印度等亚洲国家陶瓷砖工业近年来发展迅速，已成为世界主要陶瓷砖生产基地。其中，中国的瓷砖产销量远大于亚洲其他国家，为世界上最大的瓷砖生产地及主要的瓷砖出口国。

2）市场需求情况

世界瓷砖市场需求稳步增长，自 2010 年的 95.43 亿平方米增长到 2017 年的 132.70 亿平方米。从消费区域分布来看，2017 年亚洲市场占世界消费总量的 67.7%，欧洲市场（包括欧盟和其他欧洲国家）占世界消费总量的 12.0%。

2017年全球瓷砖消费区域数据

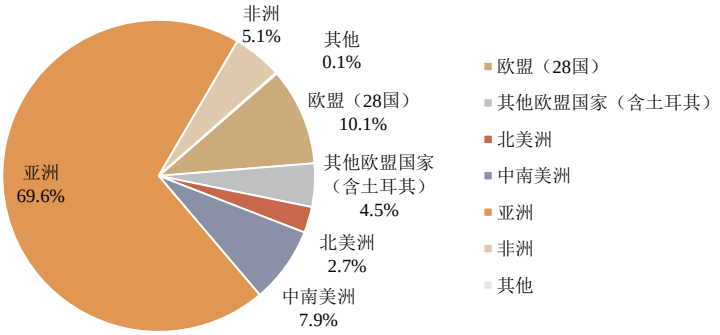


资料来源：《2014-2018 年建筑卫生陶瓷行业发展报告》

3）行业生产情况

近年来，世界瓷砖产量稳步增长，从 2010 年的 96.44 亿平方米增长至 2017 年的 135.52 亿平方米，亚洲瓷砖产量最大。从生产区域分布来看，以意大利、西班牙为代表的欧洲地区为传统的瓷砖生产区域，凭借其先进的生产工艺、科学的管理理念和创新的设计风格引领世界潮流。亚洲作为新兴生产区域发展迅速，已成为世界瓷砖的主要产地。2017 年，全球瓷砖产量情况如下图所示：

2017年全球瓷砖产量数据



资料来源：《2014-2018 年建筑卫生陶瓷行业发展报告》

（2）我国建筑陶瓷行业

1）我国建筑陶瓷行业发展历程

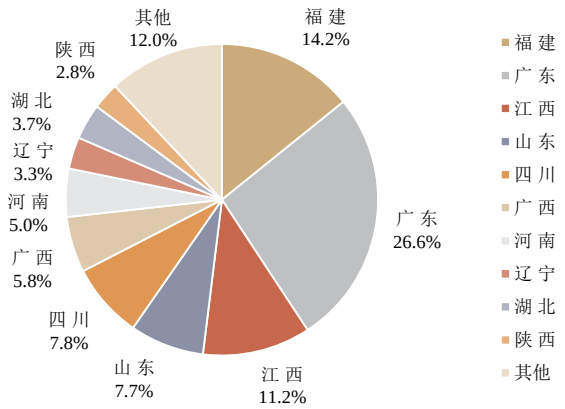
中国是陶瓷的故乡，在漫长的历史中形成了独具特色的陶瓷文化。改革开放以来，我国居民收入水平不断提高，住房环境持续改善，陶瓷砖由于外观精致、图案多样，能够实现美观的装饰效果，同时具有耐腐蚀、抗污性好、易清洁、材质坚固、防火防潮、辐射可控等特点，一直受到国内消费者的欢迎。2010-2017 年，随着我国建筑装饰行业的蓬勃发展，建筑陶瓷的市场规模不断扩大，规模以上建筑陶瓷企业的主营业务收入从 2010 年的 2,302 亿元增长到 2017 年的4,163亿元。2018年，受到国内经济发展增速放缓、房地产市场去库存、金融市场去杠杆等多方面因素，规模以上建筑陶瓷企业数量及主营业务收入均有一定下滑。

2）我国建筑陶瓷行业生产规模及产区

2017年，全国陶瓷砖总产量为101.46亿平方米，与2016年、2015年、2014年基本持平，整个行业发展放缓，2018 年，我国陶瓷砖总产量为 90.11 亿平方米，根据中国建筑卫生陶瓷协会发布的《2019 年建筑陶瓷与卫生洁具行业发展概况》，2019 年我国陶瓷砖产量持续走低为 82.25 亿平方米，重要建陶产区如广东、江西、山东、四川出现不同程度下滑，但其他产区如福建同比增长近 11%，新兴建陶产区如云南、贵州、陕西、湖南的产量亦均达到 10%的增长。

2017 年全国主要省市陶瓷砖产量占比如下图所示（《2014-2018 年建筑卫生陶瓷行业发展报告》未披露 2018 年全国主要省市陶瓷砖产量数据）：

2017年全国主要省市陶瓷砖产量比例数据



资料来源：《2014-2017 年建筑卫生陶瓷行业发展报告》

排名靠前的建筑陶瓷产区特点明显，以产业集群成熟、产业链完善、专业市场发达为主要优势，且已形成了一批行业内知名企业。预计未来建筑卫生陶瓷产业园区和产业聚集区会日益成为支撑行业创新、延伸产业链的主力军，通过集成协同模式解决行业共性技术问题并进一步推动行业技术革新。

2、卫生陶瓷行业概况

（1）世界卫生陶瓷行业

1）发展状况

19 世纪中期，德国、美国等相继出现了作坊式的现代卫生陶瓷制造工业雏形。经过一百多年的积累，欧美已成为全球卫生陶瓷行业发展最成熟、管理水平最先进、技术含量最高的地区。21 世纪以来，中国卫生陶瓷行业发展迅猛，产品产量及质量、设计水平及工艺水平均得到快速提升，越来越多地受到国内外消费者的青睐。目前，全球已经形成了三大知名卫生陶瓷品牌群：以科勒（Kohler）和摩恩（Moen）等为代表的美国品牌；以高仪（Grohe）、乐家（Roca）和汉斯格雅（Hansgrohe）等为代表的欧洲品牌；以东陶（TOTO）、惠达、箭牌和东鹏等为代表的亚洲品牌。

2）行业需求及发展趋势

随着卫生陶瓷行业技术的进步和行业分工的全球化，全球卫生陶瓷行业表现出以下特点：

①整体配套化日益成为主流

成系列的卫生陶瓷产品不仅能够在功能上做到协调一致，使消费者在使用方面更加得心应手，享受更加舒适便利的卫浴环境，而且其在风格、设计方面具有整体性，消费者能够根据自身喜好和居所环境的不同选择与之相适应的主题系列产品，因此更能够体现消费者的个性化生活理念，满足其个性发展的需求。

②更加注重卫生陶瓷产品设计

随着全球一体化的不断深入，各种文化元素的深入融合，消费者对卫生陶瓷产品的外形和质地要求日渐提高，具有现代感、时尚感，能够引领生活方式潮流的卫生陶瓷产品受到市场的普遍欢迎。

③生产技术和工艺水平不断提高

卫生陶瓷行业的生产技术和工艺水平经过数百年的发展，日趋成熟和完善，从产品质量到生产效率，以及外观工艺设计等方面都有了长足的进步。近年来，世界各知名卫生陶瓷企业纷纷加大在生产技术改进和工艺提升方面的投入，如研发应用新型材料制备泥釉原浆，使各种新颖釉色与器型不断涌现；配备高效新型机械设备和自动化流水生产线，提升生产效率；加大研发力度，创新地将电控、数码和自动化等现代科技运用到生产中。

（2）我国卫生陶瓷行业

1）我国卫生陶瓷行业发展概况

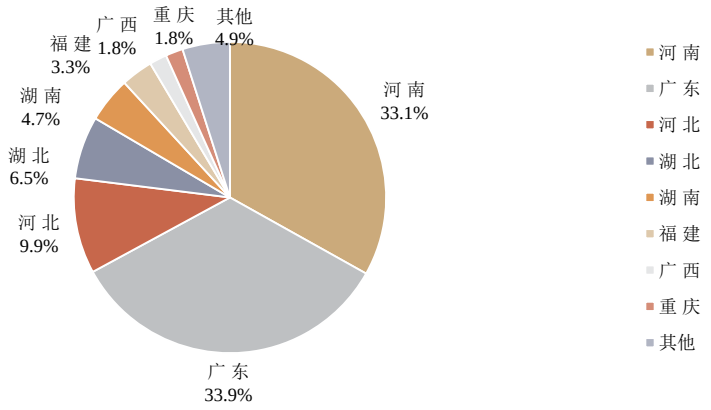
我国卫生陶瓷行业起步于20世纪初，但直到20世纪80年代早期才真正开始利用现代化工艺与设备进行生产，经过四十余年的发展，我国卫生陶瓷行业已基本实现了从最初的引进与模仿国外技术、设计到创建本土品牌并实现自主研发的转变。目前，中国已成为全球最主要的卫生陶瓷生产与消费国之一。

2）我国卫生陶瓷行业生产规模及产区

2017 年卫生陶瓷产量 24,018 万件，同比增长 5.75%，其中广东省、河南省、河北省三省的卫生陶瓷产量排名前三，三省总产量为 18,485 万件，占全国产量的 77.0%，加上第四、第五大省的湖北和湖南，五省产量占全国总产量近九成。2018 年，我国卫生陶瓷产量 2.34 亿件。根据中国建筑卫生陶瓷协会发布的《2019 年建筑陶瓷与卫生洁具行业发展概况》，2019 年我国卫生陶瓷产量小幅增长至 2.37 亿件。

2017 年我国重点省市卫生陶瓷产量比例如下图所示（《2014-2018 年建筑卫生陶瓷行业发展报告》未披露 2018 年全国主要省市卫生陶瓷产量数据）：

2017年全国主要省份卫生陶瓷产量比例



资料来源：《2014-2017 年建筑卫生陶瓷行业发展报告》

3、建筑卫生陶瓷产业发展趋势

（1）产业发展模式将发生根本性转变。建筑卫生陶瓷产业以产量增长为主的模式已结束，产业发展正从增量扩能为主，转向调整优化存量、做优做强增量并存。未来产业将以产品品牌、质量、服务为核心的内涵式、创新性发展为主导。

（2）国内大布局调整基本完成，国际化发展机遇逐步呈现。建筑卫生陶瓷产业国内生产格局不会出现大规模改变，调整也是在大布局下进行小范围微调。同时，我国建筑卫生陶瓷行业已具备一定“走出去”的基础，将充分利用国外资源和市场，实现从产品输出到技术输出再到资本输出的不断升级，实现国际化经营，把发展的布局和格局由本国生产、本国消费为主的市场格局转变为国际国内两个市场并举，在国外有一定量的产能和市场占有率的发展格局，

提升我国在全球同业分工中的地位。

（3）行业技术进步集中在节能减排技术、创新设计、产品创新研发领域，包括陶瓷砖干法制粉工艺、连续球磨技术、高效清洁煤制气工艺、低排放喷雾干燥技术、建筑陶瓷集中制粉工艺、卫生陶瓷低压快排水成型技术、高压成型技术等。

（4）建筑卫生陶瓷产品多元化全方位发展。产品开发将朝着绿色化、功能化、时尚化方向发展。陶瓷薄板、薄型砖、利废型新产品等绿色化产品，防静电瓷砖、透水陶瓷、防滑陶瓷、抗菌陶瓷、自洁型瓷砖、蓄热、蓄光型建筑陶瓷、健康型瓷砖、仿石和仿木类瓷砖产品、节水型卫浴产品、智能卫浴等功能产品，将成为未来产品的主流方向，柔性化生产、定制化服务将成为建筑卫生陶瓷发展的趋势。

（5）集约化发展加速，规模大、品牌效应强的企业成为市场主角。随着形势的发展要求，建筑卫生陶瓷产业需要加快构建完善产业体系，与国际接轨，实施集约发展，提高行业集中度，提高产业链上下游的集约化程度，进一步明确专业化分工，标准化生产。随着消费水平的提高，消费者选择空间的增大，产品的品牌将成为消费者选择产品的最重要影响因素；企业产销一体化的运管模式将逐步向品牌、渠道和服务的专业化及规范化方向发展，模式创新将超越产品创新成为行业创新的主流；通过品牌来判断产品的质量与服务，逐渐成为消费的主流模式。品牌知名度高、产品创新能力强、产品品质优、销售网络畅通及商业模式新的企业，可持续发展能力更强。随着技术进步、装备大型化和成本压力增加，生产要素资源配置将发生变化，大企业的优势将越来越明显。龙头企业将利用技术、品牌、管理、资源、市场等优势，推进重组和兼并，加快产业集约化发展。

（6）树立“互联网+”理念，“工业机器人”得到强化应用。现代信息通讯技术、“互联网+”理念及技术和各种应用将在建筑卫生陶瓷产业研发、设计、工程建设、生产、营销和综合经营管理等全过程、全环节得到深度开发和应用，“工业机器人”等技术装备也将在产业得到加快应用，产业自动化水平、运行质量、企业劳动生产率将显著提高。

（7）生产制造与服务贸易融合发展。现代制造业发展新趋向推动建筑卫生陶瓷产业向生产制造与服务贸易融合发展转变，将制造与服务紧密联系在一起，树立制造服务新理念，一边是研发，一边是销售的品牌营销，研发应整合国际先进资源，销售应整合社会资源，加快国际产能合作。

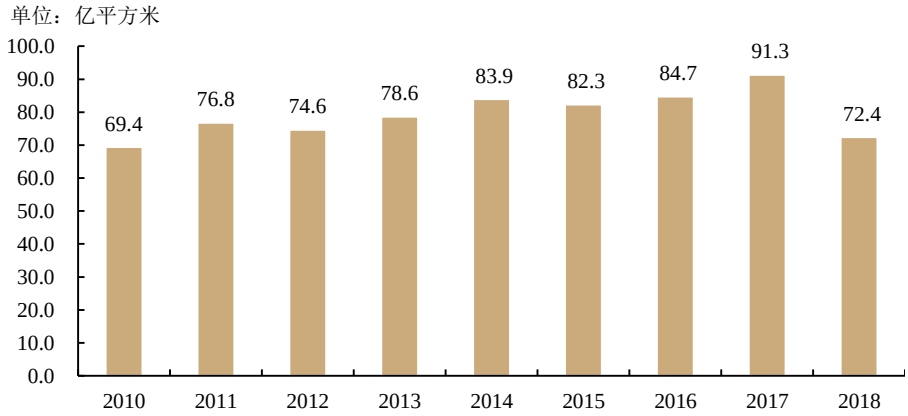
（三）行业供需情况及利润水平变动趋势

1、建筑陶瓷行业

（1）我国建筑陶瓷市场情况

近年来，在城镇化加速、装修装饰需求向高端发展等因素的推动下，我国陶瓷砖产量在较高基数上继续提升。根据广东陶瓷协会披露数据，2010-2017 年，我国陶瓷砖产量从 75.8 亿平方米增长到 101.5 亿平方米，我国陶瓷砖 2017 年消费量 91.3 亿平方米，较 2010 年增长 32.0%，2018 年我国陶瓷砖总需求量约为 72.4 亿平方米。2010-2018 年我国陶瓷砖消费量趋势如下图所示：

2010-2018年中国陶瓷砖消费量趋势



资料来源：《2014-2018 年建筑卫生陶瓷行业发展报告》

（2）我国建筑陶瓷市场前景

随着我国居民住房环境不断改善，社会人群对建筑装饰材料的美观程度提出了更高要求。高品质建筑陶瓷产品近年来向着艺术化、精致化、仿物化发展，在装修装饰中的应用方式呈现多样化趋势，预计市场规模也将保持稳定增长态势。装修装饰可分为住宅装修装饰和公共建筑装修装饰。近年来，住宅装修装饰和公共建筑装修装饰的发展情况具体如下：

1）住宅装修装饰发展情况及前景

住宅装修装饰市场受国内房地产市场影响较大，随着国内城镇化及全面建设小康社会的推进，我国现代化进程中的规模化建设还将保持一定总量，对建筑卫生陶瓷产品的绝对需求量预计仍将保持较高水平。建筑陶瓷产品在住宅中用于外墙面、厨卫空间、阳台、地面的装修装饰，住宅装修装饰的发展推动了建筑陶瓷产品的市场规模平稳增长。

2017 年，国内房地产政策经历了从宽松到热点城市持续收紧的过程。2018 年，房地产调控政策继续“从紧”，强调“房子是用来住的、不是用来炒的”定位，在需求端继续深化调控的同时，更加注重强化市场监管，坚决遏制投机炒房，保障合理住房需求。在供给端则发力住房供给结构调整，大力发展住房租赁市场、共有产权住房等保障性安居住房，增加有效供给比重。根据公开资料，2017 年中国住宅装饰装修产值达到 1.9 万亿元，同比增长 6.3%。新建精装成品房装饰装修产值达到 2,825 亿元，同比增长 35.7%，已经接近总产值的 15%，成为全产业增长的重要驱动力。根据中国建筑装饰协会发布数据，2018 年我国建筑装饰行业完成工程总产值 4.22 万亿元，行业总产值比 2017 年增长 7%，其中，住宅装修装饰全年完成 2.04 万亿元，增长 6.3%。随着中央加强房地产行业的长效机制建设，随着区域一体化、新型城镇化等继续突破前行，预计未来将为房地产行业长期健康发展构建良好环境。同时，随着城镇化推进带来的购房需求、家庭规模小型化释放的改善性住房需求和棚户区、旧城拆旧改造的需求进一步扩大，预计在未来仍会使住宅装修装饰市场的需求保持增长。

2）公共建筑装修装饰发展情况及前景

①公共建筑装修装饰总体发展情况

2010-2017 年，在国内经济快速发展和各级政府的推动下，国内营业性、事业性和机关单位的公共建筑兴建较多，年竣工面积快速增长。在这一趋势的推动下，国内公共建筑装修装饰取得了较大发展。全国公共建筑装修装饰的工程总产值从 2010 年的 1.15 万亿元增长到 2016 年的 1.88 万亿元，根据中国建筑装饰协会数据，2017 年我国公共建筑装饰行业总产值达 1.95 万亿元，2018 年，我国公共建筑装修装饰全年完成工程总产值已达 2.18 万亿元。未来，为了满足新

进入城镇居民的公共、商业服务需求，国内各类公共建筑仍将保持较高的开工规模，公共建筑的一次装修需求量将保持在较高水平。同时，公共建筑的装修周期短，在公共建筑面积已达到较高存量的基础上，二次装修需求将不断增长。

②建筑幕墙工程的发展现状及前景

近年来，随着国内高层建筑、超高层建筑越来越普遍，国内建筑幕墙取得了高速发展，根据前瞻产业研究院，2017年我国建筑幕墙总产值已达3,700亿元且仍在持续快速增长，预计 2020 年可达到 5,500 亿元总产值。国内领先的施工公司已在海外积极扩张业务。2012 年，修订后的《建筑陶瓷薄板应用技术规程》（JGJ/T 172-2012）发布实施，增加了陶瓷薄板应用于幕墙干挂的内容，为陶瓷薄板在幕墙使用上铺平了道路，陶瓷薄板在幕墙工程上拥有较好的市场前景。

③交通装饰工程的发展现状及前景

城市轨道交通建设中的装饰工程需求是国内建筑陶瓷行业的重要市场。随着我国大力推进城市轨道交通建设，近年来国内地铁、轻轨运营线路不断增加，根据中国城市轨道交通协会发布的《2017 年城市轨道交通行业统计报告》显示，2017 年中国内地城轨交通完成建设投资 4,762 亿元，在建线路长度 6,246 公里，在建项目可研批复投资额累计 38,756 亿元。截至 2017 年末，共有 62 个城市的城轨交通线网规划获批（含地方政府批复的 18 个城市），规划线路总长 7,321 公里；《2018 年城市轨道交通行业统计报告》显示，2018 年全年共完成城轨交通建设投资5,470.2亿元，同比增长14.9%，在建线路总长6,374公里，可研批复投资额累计42,688.5亿元，截至2018年度，共有63个城市的城轨交通线网规划获批，规划线路总长 7,611 公里。根据中国城市轨道交通协会发布《城市轨道交通 2019 年度统计和分析报告》，截至 2019 年底，全国共 40 座城市开通城市轨道交通线路，累计通车里程达6,736公里，2019年全年共完成城轨交通建设投资近6,000亿元，创历史新高。随着我国城市化的不断推进和城市轨道交通建设的不断深入，预计将进一步推动轨道交通装饰工程的市场规模继续保持增长。

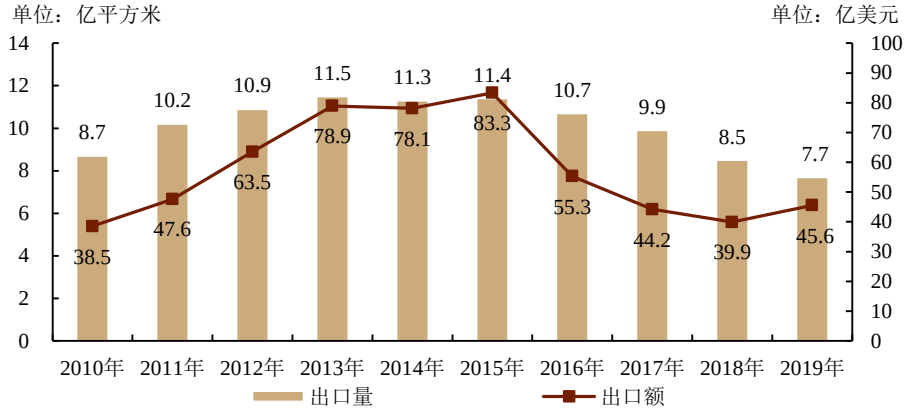
④民航机场

近年来，随着我国经济转型升级不断深入，民航业在经济社会发展中起到的战略作用更加显现，得到了较大发展。国内颁证运输机场数量稳步增长，从 2010 年的 175 个增长到 2018 年底的 235 个，2018 年全年有 126 座通用机场获得颁证，2019 年颁证通用机场数量达 246 座。民航是商务出行的主要出行方式之一，机场也已成为了展示城市高端形象的重要窗口，艺术化、创意化的装饰存在着持续更新的需求。因此，机场装饰工程也具有较大的市场空间。

（3）我国建筑陶瓷出口概况

根据行业协会数据显示，我国建筑陶瓷制品出口金额由 2010 年的 38.51 亿美元增长到 2015 年的 83.26 亿美元，2017 年，在全球经济增速下滑等不利因素影响下，国内陶瓷出口额 44.2 亿美元，在全球经济增速下滑等不利因素影响下，2018 年国内陶瓷砖出口下降至 39.9 亿美元。根据中国建筑卫生陶瓷协会发布的《2019 年建筑陶瓷与卫生洁具行业发展概况》，2019 年我国陶瓷砖出口量延续下滑为 7.7 亿平方米，但出口额上涨至 45.55 亿美元，与此同时陶瓷砖出口平均单价比 2018 年提高 0.79 美元达 5.91 美元/平方米。2010 年至 2019 年我国建筑陶瓷制品出口情况如下图所示：

2010-2019年中国建筑陶瓷制品出口趋势数据表



资料来源：《2014-2018 年建筑卫生陶瓷行业发展报告》、《2019 年建筑陶瓷与卫生洁具行业发展概况》

受全球经济影响，进入 2016 年后我国建筑陶瓷出口连续两年出现一定程度下滑。但是，我国陶瓷砖出口总量仍然超过了世界第二大陶瓷砖生产国印度的产量，且中国的陶瓷砖产品出口量仅占国内全年陶瓷砖总产量的 10%左右，占比较低，不依赖出口市场，因此我国陶瓷砖产品受国际经济市场的变化影响不

大。

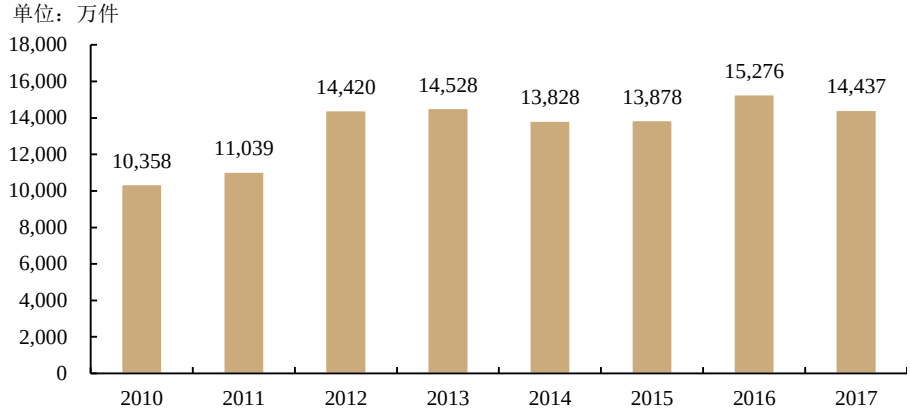
2、卫生陶瓷行业

（1）我国卫生陶瓷市场情况

近年来，随着建筑及房地产业发展步入新常态，建筑卫生陶瓷产品市场需求增量快速下降，市场呈现需求萎缩的行情，工程市场销售下滑幅度大于零售市场，全国卫生陶瓷市场总体供需基本趋于平衡，陶瓷洁具类生产企业产销形势好于五金洁具类生产企业。

2017 年卫生陶瓷消费量为 1.44 亿件，比 2010 年增长 39.4%，2010-2017 年我国卫生陶瓷消费量如下图所示（《2014-2018 年建筑卫生陶瓷行业发展报告》未披露 2018 年全国卫生陶瓷消费量数据）：

2010-2017年我国卫生陶瓷消费量



资料来源：《2014-2017 年建筑卫生陶瓷行业发展报告》

（2）我国卫生陶瓷市场前景

1）住宅装修装饰市场前景广阔

根据中装新网统计，2017 年，国内精装修成品房全年完成工程总产值已达 7,600 亿元，仍比 2016 年增加了 600 亿元，增长幅度为 8.57%；新建住宅毛坯房装修装饰工程总量趋稳约为 5,500 亿元；改造性住宅装修装饰工程总产值也快速扩大已近 6,000 亿元。根据中国建筑装饰协会披露，2018 年我国精装修成品房实现较大幅度增长，在住宅装修装饰总工程产值中的占比达到 42%，即 8,600 亿元，改造性住宅装修装饰由于二手房、租赁房等市场较为活跃，在住宅装修装

饰总工程产值中的占比达到34%，即已近7,000亿元。综上，为之配套的卫生洁具产品保有量仍然巨大，市场前景广阔。

2）城镇化水平提高促进行业发展

根据国家统计局数据，2018年全国城镇常住人口为8.3亿人，按照人均家庭户规模3.10人/户测算，我国城镇家庭户数超过2亿户。按照城镇家庭每户拥有卫生洁具3-4件，每10年更新换代一次，我国城镇家庭每年对卫生洁具的更新换代需求为6,000-8,000万件，相当于每年有近2,000万户更新卫浴产品，市场巨大。

3）已有用户的更新换代需求

正常情况下，由于住宅功能及感官需求，家庭住房的翻新周期约为5-10年；另外，随着房地产市场调控力度加大，短期内无力购房和受政策限制无法再次购房的家庭，会通过老房翻新和更换卫浴产品来改善居住环境，使得二次装修的需求递增。因此，家庭住房的二次装修对卫浴产品的需求量巨大。商品房住宅中的卫生洁具产品的使用期一般为8-10年；办公楼、住宿、餐饮、医疗等商业营业用房为公共场所，其破损率及更新频率更高，一般5-8年就需更新。未来，因卫生洁具产品破损、样式陈旧、功能落后等因素，导致使用者更新原有产品，从而形成对卫生洁具产品的巨大增量需求。

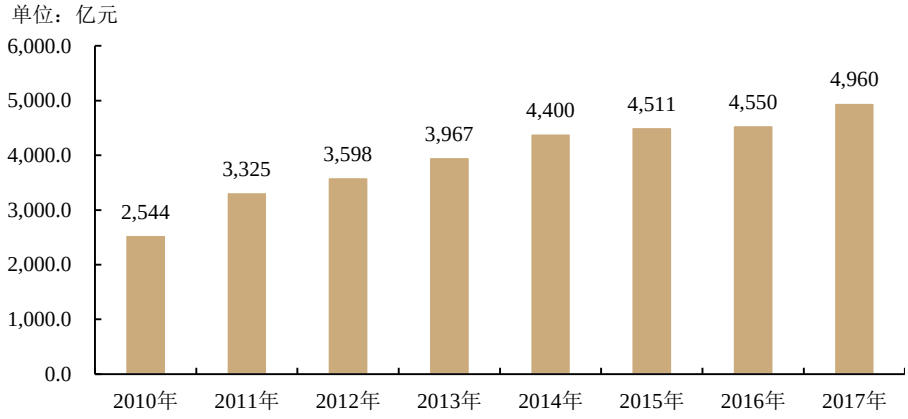
同时，消费者对卫生洁具产品的个性化、多样化需求日趋凸显，我国不同档次的卫生洁具产品供需状况不尽相同，高端产品和个性化产品需求旺盛，中端产品供需基本平衡，低端市场则供过于求。随着行业整合及企业对产品线的调整，部分低端产品供应商及产品线将被淘汰，产品档次将整体提升，市场供求将趋于合理。

3、建筑卫生陶瓷行业利润水平变动趋势

近年来，建筑陶瓷和卫生陶瓷行业的销售收入均呈增长态势，但增速逐渐回落。2010-2017年建筑陶瓷和卫生陶瓷制品制造行业产品销售收入增长趋势如下图所示（《2014-2018年建筑卫生陶瓷行业发展报告》未分别披露2018年建筑陶瓷、卫生陶瓷制造行业产品销售收入情况，根据工业和信息化部统计披露，

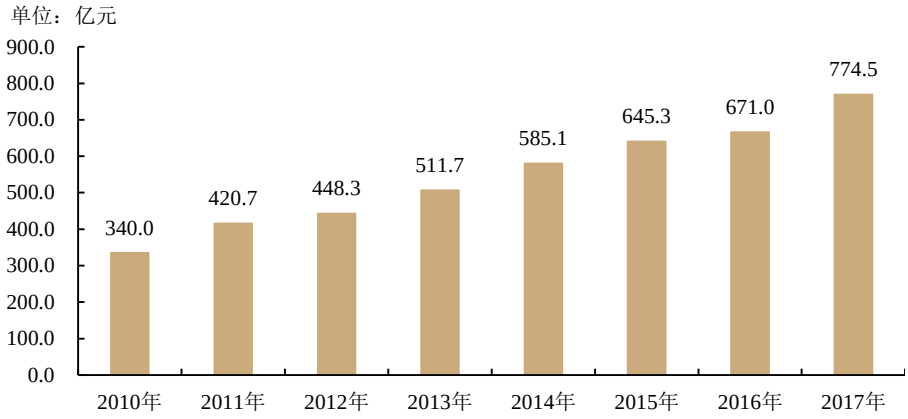
2018年我国建筑卫生陶瓷全行业主营业务收入6,010亿元，其中规模以上建筑陶瓷企业主营业务收入 2,993 亿元，规模以上卫生陶瓷企业主营业务收入 778 亿元）：

2010-2017建筑陶瓷制品制造行业产品销售收入增长趋势



资料来源：《2014-2017 年建筑卫生陶瓷行业发展报告》

2010-2017卫生陶瓷制品制造行业产品销售收入增长趋势



资料来源：《2014-2017 年建筑卫生陶瓷行业发展报告》

根据工业和信息化部统计披露，2018年建筑卫生陶瓷行业利润总额396.3亿元，同比增长 10.2%，其中，建筑陶瓷规模以上企业利润总额 176.0 亿元，同比增长 9.2%；卫生陶瓷规模以上企业利润总额 60.6 亿元，同比增长 15.9%。

根据中国建筑卫生陶瓷协会发布的《2019 年建筑陶瓷与卫生洁具行业发展概况》，全国规模以上建筑卫生陶瓷企业全年主营业务收入 3,877.62 亿元，实现利润总额 266.11 亿元，全行业平均销售利润率为 6.86%。其中，规模以上建筑陶瓷企业实现营收 3,079.91 亿元，实现利润总额 194.67 亿元，销售利润率为 6.32%；

规模以上卫生陶瓷企业实现营收797.72亿元，实现利润总额71.44亿元，销售利润率为8.96%。

（四）行业的主要进入壁垒

1、建筑陶瓷行业

（1）设计研发壁垒

近年来建筑陶瓷产品市场的深刻变化，体现在装修装饰需求向着个性化、创意化、艺术化和风格化方向发展，人们对装饰材料的需求已经超过了简单的防潮、防污，越来越希望建筑陶瓷产品具有时尚性，融入环境整体的装饰风格，具备较高的美感，甚至具有一定的艺术价值。因此，过时、同质化的建筑陶瓷产品越来越难以吸引消费者。为了使产品能够占据市场潮流的有利位置、保持独创性、维持较高利润水平，高品质建筑陶瓷生产企业正在加快新产品和配套工艺的开发速度。在这一趋势中，企业需要结合市场需求和时尚趋势设计出具备新花色、新图案、新风格的产品，这对企业拥有的设计资源、创意资源提出了较高要求；为了实现产品的新花色、新图案、新结构乃至新风格，企业需要研发新的坯料、釉料和开发出新的生产工艺。因此，随着建筑陶瓷市场需求不断向高端化迈进、新产品的推出频率不断加快，行业的设计和研发壁垒将逐步提升。

（2）节能环保壁垒

为了解决陶瓷行业能耗、排放和污染的问题，我国制定了《建材行业节能减排先进适用技术目录》、《建筑卫生陶瓷行业准入标准》等政策和《能源管理体系建筑卫生陶瓷企业认证要求》（RB/T 110-2014）、《陶瓷工业污染物排放标准》（GB 25464-2010）、《建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额》（GB 21252-2013）、《建筑卫生陶瓷工厂节能设计规范》（GB 50543-2009）、《陶瓷生产防尘技术规程》（GB 13691-2008）等强制性国家标准，对建筑陶瓷企业的节能、环保水平设定了较高的要求。在国家和地方政府的持续引导下，我国建筑陶瓷产业向着节能化、清洁化方向演进，一系列节能环保改造工作在全国范围内持续推进，进入行业的节能环保壁垒越来越高。

（3）生产技术壁垒

高品质建筑陶瓷产品依托产品的独创性和质量获得中高端消费者的青睐，因此其最终图案效果、耐用程度、良品率高低等因素均直接影响产品的销售情况和品牌的整体形象。这些因素取决于企业的生产技术水平和管理水平。近年来，随着国内劳动力成本不断上升，高品质建筑陶瓷企业纷纷开始引进精密程度和自动化程度更高的生产设备。目前，进一步提升自动化、智能化水平已成为国内领先建筑陶瓷企业的战略选择，这将进一步提升建筑陶瓷行业的生产技术壁垒。

（4）品牌壁垒

具有较高知名度、美誉度的品牌是高品质建筑陶瓷生产企业推广新产品、提升市场份额、实现差异化竞争的核心战略资源，行业的品牌壁垒较高。首先，由于高品质建筑陶瓷产品追求设计美感和艺术内涵，因此品牌必须具有显著的人文情怀价值，这既需要品牌自身定位清晰、准确、独到，也需要通过大规模富有特色的营销活动来提升、保持品牌价值。由于建筑陶瓷产品的特殊性，有效的品牌战略，需要使终端消费者对高品质产品的装饰效果有“眼见为实”的认识，能够通过店面和展厅对产品有直接的体验，因而发挥品牌作用需要有充足的渠道资源。另外，长期生产高档次、高品质的产品是优秀品牌认可度能够持续的基础，企业必须长期坚持科学、严谨的管理方法，对产品质量从严要求，并不断提升生产技术水平。

（5）渠道壁垒

渠道资源是建筑陶瓷企业生存发展的血液。目前，高品质建筑陶瓷行业主要采用经销商渠道、直销渠道和工程渠道，已经形成较高的渠道壁垒，主要体现在销售渠道的覆盖面和下沉程度、销售终端提供的配套服务、厂商与经销商合作的层次三个方面。销售渠道的覆盖面和下沉程度决定了高品质建筑陶瓷产品能挖掘的市场资源的大小。在优质经销商已经普遍有了较为固定的合作厂商的状况下，新进入的企业要花费更多人力、物力和财力方能搭建竞争实力较强的销售渠道。市场需求的深刻变化正在使建筑陶瓷产品的整体装饰效果成为消费者考虑的核心因素之一，销售终端能否提供系统性的优质的售前引导、体

验、设计、施工、美化、清洁服务，对消费者最终选择高品质建筑陶瓷产品的影响越来越大，领先的高品质建筑陶瓷企业正在有意识地推动销售终端向消费者提供更多服务，改善了消费者的购买体验，竞争优势十分明显。采用经销模式的高品质建筑陶瓷生产企业在开发新产品之前，会咨询核心经销商，以对市场需求进行精准把握，这种合作关系的构建，既需要经销商具有丰富的市场经验和预判能力，也需要生产厂商和经销商长期合作积累的信任。这些均对新进入的企业构成较高的壁垒。

2、卫生陶瓷行业

（1）国家环保政策壁垒

2006 年 9 月，我国开始实施卫生陶瓷环境标志认证，执行标准为《环境标志产品技术要求卫生陶瓷》（HJT296-2006），其对卫生陶瓷产品的放射性、铅和镉含量以及废渣回收率进行强制性要求。

2008 年 6 月 1 日，《建筑卫生陶瓷产品单位能源消耗限额》（GB21252-2007）卫生陶瓷耗能国家标准正式实施，该标准强制要求：已有建筑卫生陶瓷企业综合能耗每吨产品不高于 800 千克标准煤，或综合电耗每吨产品不高于 1,000 度电；新建企业或生产线综合能耗每吨产品不高于 700 千克标准煤，或综合电耗每吨产品不高于 800 度电。2014 年 12 月 1 日，《建筑卫生陶瓷产品单位能源消耗限额》2013 版正式实施，相比 2007 版的每吨卫生陶瓷产品标准煤用量限额减少 230 千克，对生产企业的能耗控制要求更高。

该等标准实施以来，一些放射性、能耗等超标的卫生陶瓷制造企业已被迫整顿甚至停产，同时对新建产能提出更高环保标准要求也约束了卫生陶瓷企业的盲目扩张。在国家节能降耗、绿色环保政策趋严的大环境下，国家环保政策成为进入该行业的壁垒之一。

（2）品牌壁垒

随着我国经济快速持续发展、小康社会建设持续推进、居民消费水平持续提高，人们的消费观念也在逐渐发生转变。在卫生陶瓷产品的选择上，由过去的注重价格、质量等，转变为注重品牌的知名度、美誉度。品牌知名度、美誉

度在该行业已经成为高质量、高品位、优质服务的象征，对消费者选择的影响越来越明显，而要建立起本行业的品牌知名度、美誉度等需要长期的历史沉淀。

目前，国内卫生陶瓷行业已经形成了外资洁具品牌与本土洁具品牌两大集群。行业一线企业占据了国内卫生陶瓷产品的中高端市场，培育了忠实的客户群，拥有良好的市场基础。面对市场已有的知名品牌，新进企业必须投入更多、经历更长时间才可能突破现有格局，建立起自己的品牌知名度和企业形象，形成积极的市场影响力，参与到卫生陶瓷市场的竞争中来。

（3）营销渠道和网络壁垒

国内卫生陶瓷行业竞争激烈，产品销售模式主要为经销模式。企业若要在该行业竞争中生存与发展，必须建立起强大的营销渠道和网络体系。但建立完善、高效的营销体系必须考虑以下因素：企业要有适合的人才储备及充足的资金储备；发展适合企业的营销模式、建立具有丰富市场经验的经销商队伍是漫长而艰巨的工作；营销网络分布于不同地区，需要有强大的支持体系，涉及订单传送、产品配送、经销商管理、售后服务等诸多方面，对企业管理水平要求较高。因此，新进企业很难在短期内建设起符合自身产品定位的营销渠道和网络体系，这成为制约新进企业的主要壁垒之一。

（4）研发与设计壁垒

随着卫生陶瓷产品的普及，消费者对产品的实用性提出了更高要求，对产品的安全、节能、时尚、健康、环保等方面的要求也日益提高，如市场对产品造型、色彩的多样性需求，对防臭、抑菌的需求，对节水节能的需求等。在当前激烈的市场竞争环境及完善的知识产权保护体系下，企业已不可能通过简单的模仿与拼装来满足消费者的需求。

卫生陶瓷制造企业必需具备强大的研发与设计能力，主要表现在以下几个方面：完善的研发体系，包括人才储备与管理、软硬件投入、机制建设；敏锐的市场信息跟踪能力与市场发展趋势把握能力；与研发、设计能力配套的制造体系与销售体系。强大的研发、设计能力将是企业核心竞争力的体现，是企业立足市场、占领市场的根本，短期内新进企业很难具备这种能力。

（5）规模和资金壁垒

卫生陶瓷企业只有达到一定的生产规模且发挥规模经济效应才能保持市场上的竞争力。规模效应在企业中主要表现为：规模企业可以实现统一采购、大规模生产、统一配送，降低采购、运输成本，以及生产中的无效耗费。同时，也有利于优化企业内部资源配置，提升整体运作效率。

规模化的生产能力需要企业投入大量资金用于厂房和设备购置、研究开发与营运周转，用于行业整合以实现快速扩张。对于卫生陶瓷企业而言，规模效应表现更为显著，因为通常陶瓷卫生洁具企业的单个窑炉购买成本高达数百万、单次开炉费用高、成品率低，企业若不能实现临界规模以上的产出，将会导致亏损。因此本行业存在着较为明显的规模和资金壁垒。

（五）影响行业发展的有利和不利因素

1、建筑陶瓷行业

（1）有利因素

1）国家政策大力引导和支持建筑陶瓷行业产业升级

国家已出台多项政策，大力引导、鼓励我国建筑陶瓷行业进行产业升级。《<中华人民共和国节约能源法>修改》、《建筑陶瓷、卫生洁具行业“十三五”发展指导意见》、《建筑卫生陶瓷企业质量管理规程》、《产业结构调整指导目录（2019 年本）》、《建筑卫生陶瓷行业准入公告管理暂行办法》、《外商投资产业指导目录（2015 年修订）》、《关于推进住宅产业现代化提高住宅质量的若干意见》等政策，都对建筑陶瓷产业转型升级起到了引导、支持的作用，加速了国内高品质建筑陶瓷企业的发展。

2015 年 5 月，国务院发布了《中国制造 2025》，提出以促进制造业创新发展为主题，以提质增效为中心，以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线，以推进智能制造为主攻方向，实现制造业由大变强的历史跨越；提出加快制造业绿色改造升级，全面推进建材制造业绿色改造，大力研发绿色工艺技术装备，加快应用清洁高效加工工艺，实现绿色生产，加强绿色产品研发应用，推广轻量化、低功耗、易回收等技术工艺。《中国制造 2025》的发布，将为我

国建筑陶瓷产业向智能化、绿色化、信息化进一步发展奠定坚实的政策基础。

2）快速发展的城镇化直接拉动建筑陶瓷需求

改革开放以来，伴随着工业化进程加速，我国城镇化已取得较大成绩。2010-2018 年，我国常住人口城镇化率从 49.95%提升到 59.58%，2019 年我国城镇化率突破 60%达 60.60%。城镇化的快速推进，吸纳了大量农村劳动力转移就业，推动了国民经济持续快速发展，促进了城乡居民生活水平全面提升，取得的成就举世瞩目。

然而，我国目前的城镇化水平与发达国家 80%的水平仍然存在较大的差距，也低于人均收入与我国相近的发展中国家 60%的平均水平，还存在较大发展空间。根据《国家新型城镇化规划（2014-2020 年）》提出的发展目标，到 2020 年，我国常住人口城镇化率将达到 60%左右，户籍人口城镇化率将达到 45%左右，努力实现 1 亿左右农业转移人口和其他常住人口在城镇落户。这一发展目标将推动我国各类房屋建设规模持续保持在较高水平，直接拉动建筑陶瓷产品需求。

3）房地产存量市场二次装修需求潜力巨大

截至 2019 年末，我国商品房待售面积 49,821 万平方米。国内住宅房屋的较高存量，为房地产市场的存量市场带来了巨大的发展空间，将为建筑陶瓷行业带来新的市场需求。一般而言，住宅装饰的耐用年限为 8-10 年，在住宅的完整寿命周期中，本身就存在多次装修的需要。同时，经济结构持续调整、人口流动速度加快、部分城市的限购令将促进房地产存量市场的发展，进而加快住宅重新翻修的频率。随着存量住宅装修耐用年限的到来和二手房市场的持续发展，大量住房的二次装修需求将会逐步释放。可以预见，能够高效解决存量住宅装修装饰的建筑陶瓷产品将为建筑陶瓷行业创造新的发展空间。

4）国内基础建设向更大规模、更广空间发展

在新型城镇化、高铁建设等因素的推动下，我国基建规模近年来发生了快速扩张，直接推动了国内经济发展。2019 年，全国固定资产投资达 55 万亿元，比上年增长 5.4%，固定资产投资总额仍位于较高水平，大批工程性项目开工建

设。城市轨道交通、棚户改造、地下综合性管廊等国家政策给予较大支持的项目，更是获得了新的发展机遇。建筑陶瓷产品作为耐用、美观的装饰材料，在轨道交通、城市隧道、民用机场等众多基建工程中已经得到了广泛的应用。

“十三五”期间，为了保证 2020 年全面建设小康社会目标实现、推动经济社会持续健康发展，国家将进一步提升基础设施水平。“十三五”规划纲要提出，国内要实施一系列重大公共设施和基础设施工程，加快完善水利、铁路、公路、水运、民航、通用航空、管道、邮政等基础设施网络，加强城市公共交通、防洪防涝等设施建设，实施城市地下管网改造工程。同时，国家将支持西部地区改善基础设施、健全农村基础设施投入长效机制、加强内陆沿边地区口岸和基础设施建设、推动基础设施互联互通和国际大通道建设。“十三五”的系列规划将使得国内基础设施建设迎来更大的发展空间，应用在基础设施建设项目上的高品质建筑陶瓷产品将得到良好的发展机遇。

5）居民收入水平持续提高，消费能力不断增强

近年来，在我国国民经济保持了较快增长的同时，城乡居民的收入水平也不断提高，消费能力不断增强。2010-2019 年，我国城乡居民人均可支配收入分别由 19,109 元和 5,919 元增至 42,359 元和 16,021 元。由于消费能力的提升，人们对居住环境的品质提出了更高要求，从简单的满足基本居住属性向家居文化发展，因此个性化、创意化、艺术化成为建筑陶瓷市场的潮流，高品质建筑陶瓷产品影响力不断扩大。

（2）不利因素

1）建筑陶瓷生产仍面临一定能源、环境压力

目前，我国高品质建筑陶瓷的生产企业虽然已普遍在节能减排上取得较大成绩，但由于建筑陶瓷部分产区承载的产能较大，对当地的经济、环境协调发展产生了一定的影响，因此在未来仍面临着一定的能源、环境压力。国内高品质的建筑陶瓷企业必须树立超前的绿色发展意识，向循环经济的方向深入发展。

2）国际贸易壁垒增加

我国是最大的建筑陶瓷生产及出口国，产品质量好、价格低，对海外建筑陶瓷市场造成了一定冲击。为了保护本国建筑陶瓷产业，一些国家和地区建立了贸易壁垒以阻碍我国建筑陶瓷出口。2011 年以来，欧盟、印度、巴西、阿根廷、哥伦比亚等经济体对我国的陶瓷砖产品实施了反倾销调查，对我国建筑陶瓷行业产生了一定的影响。

2、卫生陶瓷行业

（1）有利因素

1）国家政策支持

为改善我国居民的居住条件、推广节水器具、实现行业节能减排，国务院及相关部门出台了一系列指导卫生陶瓷行业发展的法律、法规、规章等，详见本节之“二、公司所处行业的基本情况”之“（一）行业监管体制和行业政策”。此外，行业协会协助相关部门编制了大量卫生陶瓷的国家标准、行业标准等。这些法律、法规、规章、国家标准、行业标准的实施，引导了行业发展方向，有利于业内企业健康发展、有序竞争。

2）市场需求的持续增长

我国经济近十年以来持续保持高速增长，GDP 总量、人均可支配收入快速增长。居民整体生活水平尤其是城市居民生活水平大为提升，人们对于卫生陶瓷产品的需求理念、质和量的要求都在日益提升。我国城市化建设近十年以来持续向前推进，城镇化率由 2010 年的 49.95%提高到 2019 年的 60.60%。城市化建设的推进以及城市人口比例的上升带动了住房、公共建筑（如写字楼、商住楼、商业中心等）、餐饮娱乐场所、公共基础设施等的建设，为卫生洁具行业提供了广阔的市场空间。

3）国际产业转移带来发展机遇

卫生陶瓷制造业是一个劳动密集型产业，发达国家的卫生陶瓷制造企业为控制日益高涨的人力成本，不断调整产业结构，以适应激烈的全球市场竞争。国际企业将附加值相对较低的生产环节甚至前端设计环节外包给人力成本相对较低地区的制造商或采取本土化策略直接将生产工厂设在原材料供应充足、人

力成本低廉的地区。

中国人力资源丰富，黏土开采、能源等行业发展迅速，上游市场成熟，国内投资环境良好，为知名外资卫生陶瓷企业提供了良好的发展机会。外资卫生陶瓷企业在中国的本土化策略，一方面有利于我国卫生陶瓷行业整体技术水平、管理水平的提升以及消费市场的培育；另一方面也促使本土卫生陶瓷企业设法做大做强，参与市场竞争。

4）新技术、新工艺、新材料的应用推动行业进步

世界各国出台的一系列节能、绿色、环保政策引导卫生陶瓷行业改进生产方式，而各种新材料、新技术、新工艺的出现也推动了该行业持续进步。新的原材料加工技术、窑炉技术等的应用提高了行业整体生产效率；新材料的出现和应用，使得产品生产工艺更加复杂，促进了适应消费者个性化需求产品的创新；现代智能控制技术在该行业的应用提高了产品整体性能。

（2）不利因素

1）自主研发能力不足

与知名外资卫生陶瓷企业相比，本土中小卫生陶瓷企业大都处于模仿设计阶段，在新材料研发、新技术开发、新产品设计方面创新意识较为薄弱，每年研发费用投入较少，自主研发能力尚待提高。整体研发、设计投入不足，成为我国卫生陶瓷行业打造知名品牌的主要障碍之一。

2）行业集中度低

我国卫生陶瓷制造企业众多，除国际知名品牌企业在国内合资或独资设立的企业及少部分本土知名品牌企业外，其他企业普遍存在资产规模小，生产技术落后，产品同质化严重，具有核心竞争力的产品少的特点，低价格竞争是企业获取市场份额的主要手段。粗放的生产及无序化的竞争对卫生陶瓷行业的健康发展形成了一定制约。

（六）行业的技术水平和技术特点

1、建筑陶瓷行业

随着经济的发展和生活水平的提高，消费者将更关注产品的品牌、质量和功能。在高新技术不断应用的情况下，产品逐步向个性化、功能化及多样化趋势发展，款式、外观更新较快，产品种类日益丰富。整个行业近年来技术提升及未来趋势主要表现在以下方面：

（1）新材料和新工艺广泛应用

开发、应用新的坯料、釉料等材料的能力和研发新的生产工艺的能力决定了高品质建筑陶瓷生产企业新产品开发能力，是衡量建筑陶瓷企业技术水平的重要标志。随着熔块、有机硅憎水剂等新型胚体辅料、釉料辅料的成功开发，许多新的坯料、釉料配方成为可能，大大促进了国内高品质建筑陶瓷企业推出新产品的频率。近年来喷墨打印、大规格成型等工艺随着相关设备的逐渐推广而得到了广泛应用，高品质建筑陶瓷的生产企业不但较快掌握了这些新工艺并运用到生产当中，还将其与传统的甩釉工艺、丝网印刷、辊筒印刷工艺结合起来，推出了设计新颖、装饰效果丰富的新款式建筑陶瓷产品。

在开发、应用新工艺的同时，国内高品质建筑陶瓷企业的生产设备自动化水平和智能化水平也不断提升，显著提高了生产效率和产品质量的稳定性，降低了管理难度和劳动力成本。目前，已经出现结合数码喷釉设备和数码喷粉（干粒）设备的趋势，全数码施釉线正在变成现实，不仅将大大节约生产成本，还能够大幅度减少工厂占地面积。

（2）薄型化产品取得了较大发展

2009 年，首个薄型化建筑陶瓷产品的国家标准《陶瓷板》（GB/T 23266-2009）发布实施，标志着我国薄型化建筑陶瓷产品开始拥有了成熟的制造、检验标准。同年，《建筑陶瓷薄板应用技术规程》（JGJ/T 172-2009）发布实施，为薄型化建筑陶瓷产品进入到新的应用领域铺平了道路。2013 年，《薄型陶瓷砖》（JC/T 2195-2013）发布实施，更多企业开始研究薄型化产品的生产、应用技术，加快了薄型化产品的推广。在各企业的推动下，陶瓷薄板、陶瓷薄砖等薄

型化产品已经成功进入到一系列工程项目当中，而且突破了建筑陶瓷的传统应用领域，进入到了幕墙工程、户外/室内创意立面装饰等新的应用领域中。总体来看，我国薄型化建筑陶瓷产品的生产、应用技术已取得了较大发展。

（3）节能环保的技术水平不断提高

随着国内建筑陶瓷行业向着节能生产、清洁生产方式转变，高品质建筑陶瓷的生产企业开始使用更先进的技术、设备，进行节能减排改造，以帮助企业在行业整体转型升级中占得先机。在原、辅料和能源环节，代表性的改造包括节能型球磨机的应用、干法制粉技术的应用、神工快磨技术的应用、采用洁净液体和气体燃料作为能源、窑车窑具轻型化等。在生产过程中，节能减排的技术改造涵盖压机伺服驱动改造、干燥炉多层化改造、窑炉程序智能化改造、余热利用改造等。通过这些技术，高品质建筑陶瓷企业可以有效降低能耗和排放，向更高的节能、清洁生产目标迈进。

2、卫生陶瓷行业

卫生陶瓷行业的主要技术包括陶瓷洁具生产技术、五金洁具生产技术和浴室柜生产技术。

（1）陶瓷洁具生产技术水平及特点

陶瓷洁具生产流程一般包括原材料处理、产品成型、烧成、彩烤和包装等工序，主要涉及原材料加工技术、成型技术、烧制技术、窑炉设备技术等关键核心技术。目前，我国陶瓷洁具从研发设计到生产环节的整体技术与国际先进水平存在一定差距。机械化程度也较低，大部分环节还主要采用手工生产。技术上的差异主要表现在陶瓷洁具成型和陶瓷烧成两方面。

成型技术方面，我国大多采用阴模成型，烘房烘干，而先进陶瓷生产国已普遍采用阳模和热滚压成型，热风喷射干燥。烧成技术方面，我国大都沿用传统的一次隔焰烧成工艺，所用的燃料主要为煤和重油，烧成设备主要为倒焰窑和隧道窑，烧成制度人工控制，效率较低，烧成质量差。而在国外，目前已普遍采用气体燃料，采用明焰快速烧成制度和二次烧成，窑炉已基本实现微机自动化控制，热效率和烧成质量都很高。

随着国外先进生产技术引入，我国将逐步采用液压成型、注浆成型、塑压成型、静压成型等成型技术以及微波干燥技术。在窑炉方面，辊道窑和间歇式轻体快烧窑将大规模运用，燃料使用方面也将向天然气过渡。

（2）五金洁具的生产技术水平及特点

五金洁具主要包括水龙头、五金挂件、水槽和花洒等产品，由于水龙头在五金洁具行业中占的比重较大且其生产工艺具有代表性，以下主要以水龙头的生产工艺为例对五金洁具的生产技术水平及特点进行说明。

水龙头的生产环节主要包括模具设计、铸造及电镀等。在模具设计方面，五金洁具行业主要采用三维计算机辅助设计及计算机辅助工程，取代传统的二维设计和手工模具制造的开发流程，使得新产品设计更为精确，开发周期更短；铸造技术方面，大部分五金洁具生产企业主要采用重力铸造技术和低压铸造技术，这两种技术均可以有效地提高生产效率、降低劳动强度，并可以完成结构复杂的产品；电镀技术方面，目前规模较大的五金洁具生产企业在电镀环节均采用了自动化电镀生产线，在电镀的除腊、除油、活化、镀镍和镀铬等环节均实现了自动化生产，电镀层更精致、更耐用、更美观。

（3）浴室柜的生产技术水平及特点

浴室柜的生产环节较多，主要包括备料、烘干、冷拼、砂光定厚、冷压、封边、打孔、立铣及楼铣加工、部件组装、油漆和成品组装等环节。目前，随着国外先进设备的引进、国内设备性能的提升，国内较大的浴室柜生产企业在上述砂光定厚、冷压、封边、打孔、立铣及楼铣加工等多个加工环节引进了自动化设备或大型机械设备，实现了在加工环节的自动化及机械化，这些企业已从传统的作坊式加工、简单加工向大型机械化、自动化方向发展。

（4）卫生陶瓷冲水技术及特点

卫生陶瓷产品中特别是坐便器产品的冲水技术一直是行业研发的重点。从冲水技术的发展进程来看，主要有直冲式和虹吸式两大类，各有其优、缺点。对比分析情况如下表所示：

项目	优点	缺点	应用
直冲式	冲水管路简单、路径短、管径粗、冲水速度快、冲力大、强排污，不易造成堵塞	冲水噪声大，防臭效果较虹吸式差，且外形设计不够美观	欧洲产品的主流方式
虹吸式	排污能力强、洗净面大、冲水噪声小、防臭能力强	用水量大、与直冲式相比易堵塞	中国、美国和日本产品的主流方式

（七）行业的经营模式及特征

1、行业特有的经营模式

（1）销售模式

1）经销模式：经销模式主要是公司与经销商签订合同，给予经销商在特定区域销售其产品的权利，由企业向其供货，并允许其使用统一的商标、品牌等，经销商通过销售门店展示公司产品并销售给最终消费者。该种销售模式有利于发挥经销商的积极性，迅速扩大企业的市场份额，提升品牌形象，是目前行业内的主流销售模式。

2）直销模式：直销模式是以公司为主体进行销售。主要模式有：

①直接向房地产开发商等工程客户销售产品，这种模式主要是公司通过参与工程客户的公开招标，然后经投标、评标及定标等一系列的程序获取订单，这种销售模式下，对参与竞标企业的生产销售规模、资本实力、品牌影响力、产品质量及价格等方面均有严格要求；

②通过自建或租用商业场所设立自营专卖店进行产品销售，该销售模式的最大优点是企业可以更加有效的控制渠道，执行公司的发展战略，但由于自营店投入大、见效慢、后续管理成本较高，行业内公司未较多采用该种模式；

③通过电子商务平台设立网店进行产品销售，近年来，“互联网+”销售模式迅猛发展，相较于实体店较高的前期投入成本和后期维护成本，通过电商平台展开销售的模式也越来越受到行业内公司的欢迎，目前大部分行业内公司均在不同电商平台开设了网店进行产品销售；

④通过展会、展厅、年会等模式展示并销售产品。

（2）生产模式

国内建筑卫生陶瓷行业企业主要的生产模式有备货式生产模式、订单式生

产模式和两种生产模式相结合的生产模式。

1）备货式生产模式：备货式生产是企业在对市场需求量进行预测的基础上有计划的安排生产，保持一定量的库存产品。这种生产模式通常用于大批量、标准化产品的生产，该模式能有效地提高生产效率，具有明显的规模效益。

2）订单式生产模式：订单式生产模式是在收到客户的订单后，按客户的具体要求组织生产。由于是按订单的交货日期生产，产品生产出来以后按照客户要求交货，所以成品库存量很少。生产管理的重点是确保产品的质量及交货期，按交货日期要求保持生产过程中各环节的衔接平衡。

（3）OEM 模式

因企业的发展受自身研发设计能力、资金实力、管理水平、营销渠道等内部因素和市场竞争状况等外部因素的影响程度不同，建筑卫生陶瓷行业内企业会根据实际情况选择 OEM 经营模式或针对自身部分产品采取 OEM 模式。OEM 是“Original Equipment Manufacturer”的英文首字母缩写，意为“原始设备制造商”，OEM 模式是定牌生产合作，俗称“贴牌”，即品牌生产者不直接生产产品，而是利用自己掌握的“关键的核心技术”负责设计和开发新产品，控制销售渠道；但由于生产能力有限，为了增加产量、销量、降低上新生产线的风险，并赢得市场时间，通过合同订购的方式委托其他同类产品厂家生产，所订产品低价买断，并直接贴上自己的品牌商标。这种委托他人生产的合作方式即为 OEM 模式，承接这种生产加工任务的制造商就被称为 OEM 厂商，其生产的产品就是 OEM 产品。

2、行业的周期性、区域性和季节性

（1）周期性

建筑卫生陶瓷行业与我国建筑装修装饰行业的运行紧密相关。目前，我国经济进入新常态，各类建筑施工竣工面积的增速将相对有所下降，但整体仍将受新型城镇化的推动在高基数上保持增长。同时，居民消费需求持续升级，存量住宅、公共建筑装修装饰需求的持续释放，也将推动我国建筑装修装饰行业继续发展，进而带动高品质建筑卫生陶瓷的市场规模保持增长。行业不存在明

显的周期性特征。

（2）区域性

各地高品质建筑卫生陶瓷的需求与当地经济发展水平、基础设施建设规模、房地产市场活跃程度等因素高度相关，不同区域的总体市场规模和行业发展水平具有较强的区域性特征。同时，高品质建筑卫生陶瓷企业的布局也与发展历史有关。目前来看，东部沿海地区特别是广东地区的高品质建筑卫生陶瓷企业较多，品牌知名度高、技术实力雄厚、产品销往全国各地和海外。

（3）季节性

农历新年前后的 1、2 月是建筑装修装饰的淡季，对建筑卫生陶瓷产品的需求量较少。同时，建筑卫生陶瓷企业每年也需要进行一次全面停窑，以进行设备的整体检修。因此，建筑卫生陶瓷行业普遍在农历新年前后停产一个月左右，1、2 月份的销售量较低。在其他月份，凭借发达的销售渠道，高品质建筑卫生陶瓷生产企业的生产销售较为稳定，不存在明显的季节性特征。

（八）行业与上下游行业的关联性

建筑卫生陶瓷行业的上游行业主要包括能源业、机械制造业、环保业、原材料、化工业、纸及纸制品业等，下游行业主要包括房地产业、建筑业、创意业、服务业、教育业、传媒广告业等。建筑卫生陶瓷行业与上下游行业的关系如下图所示：

资料来源：《2014-2017 年建筑卫生陶瓷行业发展报告》

（1）上游行业对本行业的影响

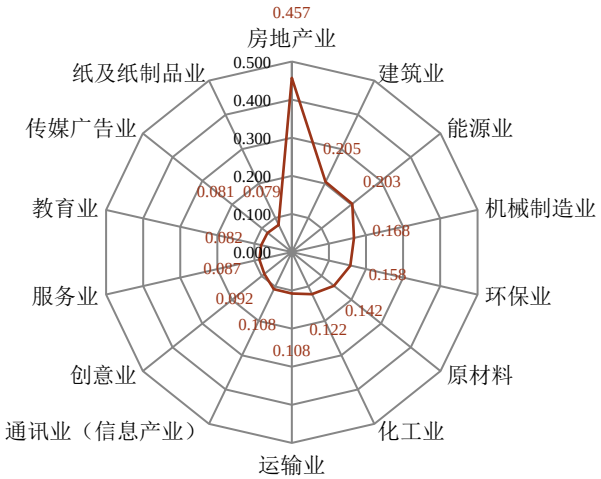
由于原材料供应充足，开采、加工企业较多，行业竞争充分，上游行业基本上采取市场化定价机制。但由于不同地域出产的原材料特性有所不同，为保证高品质建筑卫生陶瓷产品质量和原材料供应稳定，建筑卫生陶瓷企业通常会储备一定数量的原材料以保证生产需求。综合来看，原材料开采及加工业对本行业的影响不大。

近年来，国内建筑卫生陶瓷行业上游产业抓住了历史机遇，取得了较大的成就，使我国建筑卫生陶瓷的高端原料、高端设备摆脱了受制于人的局面，预计未来有利于建筑卫生陶瓷行业进一步快速发展。

（2）下游行业对本行业的影响

根据行业协会研究报告，与建筑卫生陶瓷行业最密切相关的是下游的房地产业、建筑业。建筑卫生陶瓷产业间关联情况如下图所示：

建筑卫生陶瓷产业间关联度雷达图数据表



资料来源：《2014-2017 年建筑卫生陶瓷行业发展报告》

房地产业和建筑业在拉动建筑卫生陶瓷产品需求的各个市场的具体情况和对建筑卫生陶瓷产品的详细影响，具体请参见本节“二、公司所处行业的基本情况”中的“（三）行业供需情况及利润水平变动趋势”。

三、公司在行业中的竞争地位

（一）行业竞争格局

1、建筑陶瓷行业

（1）行业竞争格局

建筑陶瓷产业进入门槛相对较低，加上我国经济持续快速增长，市场需求的拉动强劲，使得我国建筑陶瓷生产能力近年扩张迅速。截至 2019 年，全国规模以上建筑陶瓷生产企业约 1,160 多家，再加上众多的小型生产企业和上下游配套企业，行业内相关企业数量庞大，分布广泛。由于市场需求增长速度小于产能扩张速度，再加上水电油运等费用的提高，使得企业的利润空间被压缩，企业之间竞争变得更加激烈。

从整体来看，我国建筑陶瓷行业集中度低、高度分散化的格局不利于行业的持续发展，随着国内经济进入新常态，建筑陶瓷行业的结构调整已成为明显趋势。近年来，行业内一些缺少自主品牌、渠道建设落后、技术创新能力薄弱

的企业在激烈的市场竞争中走向退出。随着行业竞争的深入，综合产品研发能力、品牌知名度、销售模式和企业产销规模来评估，建筑陶瓷行业内出现了以唯美、诺贝尔、欧神诺、蒙娜丽莎以及东鹏控股为代表的重点定位于中高端市场的高品质建筑陶瓷品牌企业。高品质建筑陶瓷市场的突出特点为追求产品品质、注重个性化需求、潮流变化快、产品定价高，因此对企业的新产品研发能力、产能的先进性、新产品推广能力以及品牌知名度均有着较高的要求。

高品质建筑陶瓷生产企业选择了提升产品附加值、生产和渠道规模相对适中、注重适应市场变化的发展路径，与行业内其他企业相比，在研发、生产、品牌和渠道上存在着较多差异：

差异方面	高品质建筑陶瓷生产企业	其他企业
定位	重点定位于高品质建筑陶瓷产品，面向有一定消费能力的中高端消费群体，追求高附加值	覆盖各层次消费群体，追求规模优势从而取得成本优势
产品	专注产品品质，注重个性化需求和艺术内涵	以性价比来获得市场
研发	创新能力较强，具有突出的新产品研发能力，推出新产品速度快，积极主导新品流行趋势	具备自主开发新产品的能力，但新产品推出速度较慢
生产	产能规模适中，产品结构丰富，善于革新设备及工艺，注重产能先进性	产能规模庞大，产品结构简单，设备及工艺改造较慢
品牌	核心品牌突出且品牌价值较高	以多品牌策略为主导
渠道	规模和服务并重，渠道网络优势明显，新产品推广能力突出	网点众多，以规模为优势

近年来，高品质建筑陶瓷生产企业通过独到的品牌营销战略、持续推出新产品、渠道升级等方式扩大了销售份额，因此提升了建筑陶瓷行业整体的集中度。未来，随着国内消费能力进一步提高，消费者更加青睐高品质建筑陶瓷产品，建筑陶瓷行业的集中度将进一步提升。

（2）行业内的主要企业

结合品牌知名度、市场定位、研发实力和营销网络的分布，根据相关公司官方网站及其他公开资料信息披露，建筑陶瓷行业非上市主要企业情况如下：

广东唯美陶瓷有限公司：成立于 1992 年，注册资本 1,703 万元，总部设在东莞，主营建筑卫生陶瓷制造，房地产开发、酒店业等，是国家级高新技术企业；旗下拥有“马可波罗陶瓷砖”等建筑陶瓷品牌；产品包括仿古砖、亚光砖、抛釉砖、文化陶瓷、抛光砖、微晶石、抛晶砖、内墙砖；在全国拥有 3,000 余家专卖店。

杭州诺贝尔集团有限公司：成立于 1992 年，注册资本 2,111 万美元，总部设在杭州，专业从事陶瓷砖及各种装饰配件的生产和销售，拥有国家认定企业技术中心，是国家级高新技术企业；旗下有“诺贝尔”等建筑陶瓷品牌；产品包括微晶玻璃陶瓷复合砖、陶质釉面墙地砖、瓷质釉面墙地砖、全玻化抛光砖、复古砖、亚光砖、瓷片及各种装饰配件；在全国拥有 1,100 余家品牌专卖店。

广东新明珠陶瓷集团有限公司：成立于 1999 年，注册资本 213,270 万元，总部设在佛山，旗下拥有“冠珠”、“萨米特”等品牌，主要产品种类包括外墙砖、内墙砖、地砖（抛光砖、仿古砖、耐磨砖）、卫生洁具和艺术砖等，曾获得“广东省名牌产品”、“广东省百强民营企业”等荣誉称号。

建筑陶瓷行业已上市主要企业情况如下：

蒙娜丽莎集团股份有限公司（002918.SZ）：成立于 1998 年，注册资本 40,218 万元，截至 2020 年 6 月末，公司总资产为 59.00 亿元，总部设在佛山，是国家级高新技术企业，主营生产瓷质抛光砖、釉面内墙砖、仿古砖、艺术拼图等系列产品。2020 年 1-6 月，公司营业收入 17.88 亿元，净利润 2.16 亿元。

佛山欧神诺陶瓷股份有限公司（430707.OC）：成立于 2000 年，总部设在佛山，专业从事建筑陶瓷制品的生产和销售，是国家级高新技术企业；旗下拥有“欧神诺”等品牌，主要产品包括抛光砖、抛釉砖、抛晶砖、仿古砖、瓷片、配件及其他。该公司于 2017 年被帝欧家居收购，已摘牌。

上海悦心健康集团股份有限公司（002162.SZ），成立于 1993 年，注册资本 85,377 万元，截至 2020 年 6 月末，公司总资产为 23.86 亿元，公司主营业务包括建筑陶瓷、生态健康建材及医疗大健康，2020 年 1-6 月，公司营业收入 4.51 亿元，净利润 0.20 亿元。

广东四通集团股份有限公司（603838.SH），成立于 1997 年，注册资本 26,668 万元，截至 2020 年 6 月末，公司总资产为 14.12 亿元，主营业务是研发、设计、生产、销售生活陶瓷，产品覆盖日用陶瓷、卫生陶瓷、艺术陶瓷等全系列家居生活用瓷，2020 年 1-6 月，公司营业收入 1.09 亿元，净利润-49.13 万元。

2、卫生陶瓷行业

（1）行业竞争格局

目前，世界卫生陶瓷巨头如东陶集团、美国科勒、美国美标、西班牙乐家、日本伊奈、杜拉维特等通过在中国成立生产工厂、办事处等方式，凭借成熟的商业模式和本土化的发展策略，已经占据了中国卫生陶瓷的高端市场，从未来发展方向来看，国际品牌正加快高端技术下移，致力开拓原先本土企业占领的中低端市场。

本土企业通过持续的研究开发、自主创新、品牌经营，市场竞争能力逐渐提高，出现了以东鹏、九牧、箭牌、恒洁、惠达、帝王等为代表的全国性本土卫生陶瓷品牌，未来国内品牌厂商会加快研发、注重技术创新，重点突破高端市场，产品结构也由以前的中低端逐渐向外资品牌主导的高端领域扩张。相对于国际品牌，本土企业在价格、渠道等方面具备本土化优势，但缺乏国际企业的生产、质量控制和管理技术，品牌知名度方面处于弱势。随着中低端市场竞争的日趋激烈，本土企业将加强高端产品技术研发和设计创新，加强品牌经营力度，以新技术、新工艺、新设计带动产品市场，切入高端市场。

随着市场竞争的加剧，卫生陶瓷国内市场将进一步洗牌，资源将不断重新优化配置，市场集中度逐步提高，少数领军企业将掌控主流产品的控制权。劣势企业则会被淘汰、收购。通过市场充分竞争脱颖而出并具备整体竞争优势的本土企业将会对国际品牌形成强有力的挑战。

（2）行业内的主要企业

结合品牌知名度、市场定位、研发实力和营销网络的分布，根据相关公司官方网站及其他公开资料信息披露，卫生陶瓷行业国外主要企业情况如下：

东陶集团（TOTO）：成立于 1917 年，日本历史最悠久的卫生洁具厂家，主要从事民用及商用卫生洁具产品的生产与销售，产品种类包括坐便器、浴缸、面盆、五金零配件、瓷砖等。目前，在印度尼西亚、中国、美国、新加坡、越南、泰国、马来西亚等国家成立了销售或生产基地。1995 年正式进入中国市场，目前在北京、广州、上海等地设有生产基地。

美国科勒（Kohler）：成立于 1873 年，总部位于美国，主要从事的领域包括厨卫产品、发动机和发电系统、家具、高尔夫俱乐部及酒店业。在厨卫设计和技术等领域上均处于世界前沿，运营公司分布于美国、澳大利亚、加拿大、中国、德国、印度、泰国和英国等。目前，在佛山、上海、中山等地设有生产基地。

美国美标（American Standard）：成立于 1861 年，总部位于美国，为全球知名的陶瓷卫生洁具生产企业，拥有 American Standard 品牌，2009 年，其亚太地区的业务被日本伊奈（Inax）收购。

西班牙乐家（Roca）：成立于 1917 年，总部位于西班牙，主要从事卫生洁具的生产与销售。1997 年西班牙乐家在中国佛山设立分公司；1999 年在中国开设了第一家工厂。目前，西班牙乐家在全球拥有 40 多家工厂，业务遍及 100 多个国家和地区。

日本伊奈（Inax）：成立于 1924 年，总部位于日本，为全球知名的陶瓷卫生洁具生产企业，1996 年进入中国市场，先后在杭州、苏州设有生产基地。2009 年 5 月，收购国际卫浴品牌美国美标（American Standard）公司亚太地区全部业务。

杜拉维特（Duravit）：成立于 1817 年，总部位于德国，为全球知名的陶瓷卫生洁具生产企业，号称卫浴界的劳斯莱斯，是第一个提供卫浴设备设计最完整系列的生产商，拥有 12 个生产基地，超过 70 家分支机构，进入了全球 80 多个国家。2003 年在中国重庆设立生产基地。

卫生陶瓷行业国内非上市主要企业情况如下：

九牧集团有限公司：成立于 1999 年，注册资本 60,000 万元，总部位于福建，长期专注于厨卫及配套产品的研发和生产，是一家以卫生陶瓷、智能厨卫、整体卫浴、厨卫家具、五金龙头、厨卫五金为主体业务的大型厨卫企业。集团旗下品牌“JOMOO 九牧”荣获“中国 500 最具价值品牌”、“中国节水产品认证”等多项荣誉。

佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司：成立于 1997 年，注册资本 3,000 万

元，是高品质卫浴、瓷砖及配套产品的大型现代化综合性科技企业，主要生产“ARROW 箭牌”卫生间全配套产品，以及瓷质饰釉砖、抛光砖、釉面砖、瓷片、外墙砖、广场砖等系列产品，是“全国首批政府绿色采购清单首选品牌”之一。

广东恒洁卫浴有限公司：成立于 2002 年，注册资本 7,500 万元，专注于整体卫浴产品研发、生产、销售、服务的大型综合性企业，拥有陶瓷洁具、浴室柜、五金龙头、淋浴房及浴缸等五大品类生产基地，曾获中国卫浴领军企业十强、中国十大卫浴品牌等荣誉。

卫生陶瓷行业国内上市主要企业情况如下：

惠达卫浴股份有限公司（603385.SH）：成立于 1997 年，注册资本 36,939 万元，截至2020年6月末，公司总资产为52.32亿元，主要产品有铜材料加工、水龙头制造、不锈钢水槽、陶瓷机械装备、浴室家具、厨房家具等。2020年1-6月，公司营业收入 13.17 亿元，净利润 1.30 亿元。

帝欧家居股份有限公司（002798.SZ）：成立于 1994 年，注册资本 38,496 万元，截至 2020 年 6 月末，公司总资产为 83.56 亿元，专注于亚克力卫生洁具的研发、设计、制造与销售，产品种类包括：便器、浴缸、浴室柜、淋浴房、淋浴器、水龙头、挂件等。2020 年 1-6 月，公司营业收入 27.05 亿元，净利润 2.49 亿元。

广州海鸥住宅工业股份有限公司（002084.SZ）：成立于 1998 年，注册资本 50,639 万元，截至 2020 年 6 月末，公司总资产为 35.27 亿元，公司主营业务是开发、生产高档水暖器材及五金件。2020 年 1-6 月，公司营业收入 13.21 亿元，净利润 0.46 亿元。

3、市场供求和竞争情况

按照中国建筑卫生陶瓷协会统计，2010-2017 年，我国陶瓷砖产量从 75.8 亿平方米增长到 101.5 亿平方米，我国陶瓷砖消费量 2017 年为 91.3 亿平方米。2010 年至 2017 年我国建筑陶瓷行业销售收入从 2,544 亿元增加至 4,960 亿元。根据陶瓷信息网和《2017 年中国瓷砖产能报告》数据显示，2017 年我国目前共

有规模以上（主营业务收入为2,000万元及以上）建筑陶瓷企业1,370多家，相比2016年减少了约50家左右。据国家统计局数据显示，2017年，全国规模以上卫生陶瓷企业累计生产卫生陶瓷2.40亿件，同比增长5.74%，销售收入为882亿元；2017年我国卫生陶瓷消费量为1.44亿件。

根据工业和信息化部统计披露，2018年我国陶瓷砖产量为91.9亿平方米，卫生陶瓷产量2.1亿件；建筑卫生陶瓷全行业主营业务收入6,010亿元，其中规模以上建筑陶瓷企业主营业务收入2,993亿元，规模以上卫生陶瓷企业主营业务收入778亿元。根据工业和信息化部发布的2019年上半年建材工业经济运行情况显示，2019年1-6月，建材行业增加值同比增长10.0%，主要建材产品生产总体保持平稳，其中，陶质砖、瓷质砖、卫生陶瓷制品产量同比分别增长11.8%、8.6%、10.3%；1-5月，建材行业完成主营业务收入2.0万亿元，同比增长13.4%，增速高于整个工业8.3个百分点；实现利润1,669亿元，同比增长13%；销售利润率8.3%，高于整个工业2.6个百分点。其中，建筑陶瓷制品、卫生陶瓷制品利润总额同比分别增长26.3%、34.5%。

根据中国建筑卫生陶瓷协会发布的《2019年建筑陶瓷与卫生洁具行业发展概况》，全国规模以上建筑卫生陶瓷企业全年主营业务收入3,877.62亿元，实现利润总额266.11亿元，全行业平均销售利润率为6.86%。其中，规模以上建筑陶瓷企业实现营收3,079.91亿元，实现利润总额194.67亿元，销售利润率为6.32%；规模以上卫生陶瓷企业实现营收797.72亿元，实现利润总额71.44亿元，销售利润率为8.96%。

根据上述统计数据显示，我国建筑卫生陶瓷行业集中度低，竞争激烈，从公开渠道查询到的建筑卫生陶瓷行业内的企业合计营业收入占全行业的比例较低。一方面，创新不足、品牌力量薄弱的中小型建筑卫生陶瓷企业每况愈下，而另一方面品牌型建筑卫生陶瓷企业仍能保持稳定增长。

项目		悦心健康	蒙娜丽莎	帝欧家居	惠达卫浴	欧神诺注2	海鸥住工	四通股份	发行人	合计
2019年注1	营业收入（亿元）	11.66	38.04	55.70	32.10	-	25.69	4.05	67.52	234.76
	建筑陶瓷业务市场占比	0.19%	0.75%	0.99%	0.08%	-	-	0.06%	1.11%	3.18%

项目		悦心健康	蒙娜丽莎	帝欧家居	惠达卫浴	欧神诺注2	海鸥住工	四通股份	发行人	合计
	卫生陶瓷业务市场占比	-	-	0.62%	3.68%	-	3.58%	0.11%	1.48%	9.47%

注 1：为与公开行业数据进行比较，以同行业上市公司 2019 年度数据进行说明；根据公开数据查询，2019 年建筑陶瓷市场规模约 5,000 亿元，卫生陶瓷市场规模约 700 亿元；悦心健康 2019 年陶瓷砖业务收入为 9.74 亿元；蒙娜丽莎 2019 年陶瓷砖业务收入为 37.62 亿元；帝欧家居 2019 年陶瓷砖业务收入 49.67 亿元、卫生陶瓷洁具业务收入为 4.35 亿元；惠达卫浴 2019 年陶瓷砖收入 4.19 亿元，卫生陶瓷（包括其他卫浴产品）收入 25.79 亿元；海鸥住工 2019 年卫生陶瓷（包括其他卫浴产品）收入为 25.09 亿元；四通股份 2019 年营业收入包括卫生陶瓷 0.74 亿元，其他陶瓷制品 3.22 亿元；发行人 2019 年陶瓷砖收入为 55.58 亿元，卫生陶瓷（包括其他卫浴产品）收入 10.33 亿元。

注 2：欧神诺已于 2017 年被帝欧家居收购并摘牌。

如上表所示，行业内的龙头企业的市场规模占比仍然较小，随着国内市场消费结构不断升级、国家持续推动建筑卫生陶瓷行业进行绿色转型，行业内的领先企业必将进一步发挥自身设计、研发、生产、销售优势以实现快速发展。随着建筑卫生陶瓷行业的品牌化、高端化，以及全渠道时代、精装房时代、互联网时代的到来，对行业龙头企业的快速发展有进一步推动作用，行业龙头企业的市场占有率必将进一步提升。

（二）公司的行业地位

东鹏控股专业从事高品质建筑卫生陶瓷产品的研发、生产和销售。公司具有较强的创新能力，每年能够开发出多种原创性新产品，形成相应的技术成果并推向市场。截至 2020 年 8 月 13 日，凭借强大的技术实力，公司先后在中国境内获得国家专利 1,051 项，在境外获得专利 1 项，参与起草多达 47 项瓷砖及洁具产品标准，在玻化砖、釉面砖、仿古砖、幕墙瓷板、洁具、水晶瓷等陶瓷产品体系方面具有领先优势。公司致力于为消费者提供领先水平的一站式家居服务，凭借公司遍布全国的营销网络和独到的品牌战略，公司已建立了覆盖面广、影响力强且消费者认可的品牌影响力。因此，公司在技术创新、产品研发、绿色制造、品牌战略和销售渠道等方面均处于行业内领先地位。

我国建筑卫生陶瓷行业集中度低，竞争激烈。凭借着突出的产品创新和研发能力，报告期内公司业务规模不断扩大，在整个国内建筑卫生陶瓷市场中的市场份额呈现增长态势，公司在中高端瓷砖市场处于领先地位，在卫生洁具市场上也处于行业前列。

公司重视产品质量，严格按照国家标准、行业标准组织实施生产，先后通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证。产品科技含量高、优质、可靠，取得了国家强制性产品认证、中国环境标志产品认证、采用国际标准产品标准证书，获得了“广东省著名商标”、“企业信用评价 AAA 级信用企业”和由中国陶瓷工业协会颁发的“金土奖”等荣誉。

公司近期获得主要荣誉及资质如下表所示：

序号	荣誉/资质称号	颁发时间	颁发单位
1	2019 年度广东建材科技进步示范企业、广东建材绿色制造示范企业	2020 年 7 月	广东省建筑材料行业协会
2	2019 年度广东陶瓷标准化示范企业、广东陶瓷设计创新示范企业	2020 年 7 月	广东省陶瓷协会
3	2019 年度广东省建筑材料科学技术奖一等奖——高防滑抛光瓷砖的关键技术开发与产业化	2020 年 4 月	广东省建筑材料行业协会、广东省建材行业专家委员会
4	广东省科技进步奖二等奖——卫生洁具高效生产的机器人集成智能产线关键技术与应用	2020 年 2 月	广东省人民政府
5	质量突出贡献奖	2019 年 10 月	工信部陶瓷及卫浴产品质量和技术评价实验室、全国建筑材料工业陶瓷专业情报信息网
6	中国机械工业科学技术奖（二等奖）	2019 年 10 月	中国机械工业联合会、中国机械工程学会
7	广东省轻工业联合会科学进步奖（二等奖）	2019 年 8 月	广东省轻工业联合会
8	2019 年广东省智能制造试点示范项目	2019 年 7 月	广东省工业和信息化厅
9	2018-2019 年度行业服务突出贡献机构	2019 年 5 月	中国建筑装饰协会、中国设计品牌推荐组委会
10	全国百佳质量诚信标杆企业	2019 年 3 月	中国质量检验协会
11	2018 年度家居绿色环保推荐品牌	2019 年 1 月	中国质量认证中心
12	中国陶瓷行业科技创新型先进企业	2018 年 12 月	中国陶瓷工业协会
13	2018 年度中国建筑卫生陶瓷行业科技创新二等奖（科技进步奖）	2018 年 11 月	中国建筑卫生陶瓷协会
14	质量突出贡献奖	2018 年 10 月	工信部陶瓷及卫浴产品质量和技术评价实验室、全国建筑材料工业陶瓷专业情报信息网
15	2017 年度广东省建筑材料科学技术奖特等奖（科学进步类）	2018 年 4 月	广东省建筑材料行业协会、广东省建材行业专家委员会
16	陶瓷行业先进制造示范企业——东鹏控股	2018 年 1 月	中国国际贸易促进委员会建筑材料行业分会、中国国际陶瓷技术装备及建筑卫生洁具产品展览会
17	中国陶瓷十强企业	2018 年 1 月	广东省知识产权保护协会
18	中国陶瓷 2017 年度品牌典范	2018 年 1 月	中国工业合作协会
19	2017 年度绿色企业管理奖——东鹏控股	2018 年 1 月	中国环境报理事会
20	中国品牌年度大奖 NO.1（2017.12.28-2018.12.27）	2017 年 12 月	世界品牌实验室、总裁杂志、世界企业家、中国经济新闻
21	企业信用等级证书 AAA——东鹏控股	2017 年 11 月	中国建筑卫生陶瓷协会

序号	荣誉/资质称号	颁发时间	颁发单位
22	广东省出口名牌企业	2017 年 11 月	广东省商务厅、广东卓越质量品牌研究院
23	2017 年第一批绿色工厂示范单位	2017 年 9 月	中华人民共和国工业和信息化部
24	技术创新奖	2017 年 7 月	中国硅酸盐学会陶瓷分会建筑卫生陶瓷专业委员会
25	质量创新奖	2017 年 7 月	中国硅酸盐学会陶瓷分会建筑卫生陶瓷专业委员会
26	广东省建材行业技术革新奖特等奖	2017 年 3 月	广东省建筑材料行业协会、广东省工业工会委员会
27	原石 2.0+——最佳产品（金奖）	2017 年 1 月	中国室内装饰协会装饰材料用品专业委员会
28	“工匠楷模”称号	2017 年 1 月	中国室内装饰协会装饰材料用品专业委员会
29	2016 中国家居产业百强榜	2017 年 1 月	中国家居产业发展年会暨中国家居产业领袖峰会组委会
30	2016 中国家居产业大国工匠奖	2017 年 1 月	中国家居产业发展年会暨中国家居产业领袖峰会组委会
31	2016 年度责任品牌奖	2017 年 1 月	第六届中国公益节组委会
32	2016 年度中国家居风云品牌榜暨业主喜爱的瓷砖品牌	2017 年 1 月	中国指数研究院（房天下）
33	创新产品奖	2016 年 12 月	工信部陶瓷及卫浴产品质量和技术评价实验室、全国建筑材料工业陶瓷专业情报信息网
34	绿色陶瓷砖（YG805822、LN30502、LN63117）	2016 年 12 月	工信部陶瓷及卫浴产品质量和技术评价实验室、全国建筑材料工业陶瓷专业情报信息
35	质量突出贡献奖	2016 年 12 月	工信部陶瓷及卫浴产品质量和技术评价实验室、全国建筑材料工业陶瓷专业情报信息网
36	行业卓越品牌——首届中国家居行业匠心奖	2016 年 12 月	广东省家具商会、广东省家居业联合会
37	“十二五”中国陶瓷行业科技创新先进集体	2016 年 11 月	中国陶瓷工业协会
38	2015 年度全国建筑卫生陶瓷行业标准化工作先进集体荣誉称号	2016 年 10 月	全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会秘书处
39	喷墨打印装饰凹凸面环保型仿古砖的研究与产业化——二等（科技进步类）	2016 年 10 月	中国建筑卫生陶瓷协会
40	全国质量诚信标杆典型企业	2016 年 9 月	中国质量检验协会
41	全国卫陶行业质量领军企业	2016 年 8 月	中国质量检验协会
42	环境友好型技术产品——干法制粉系统及采用该系统生产的绿色环保瓷片（陶质砖）	2016 年 6 月	中国环境科学学会
43	2015 年度广东省十佳优秀设计企业	2016 年 4 月	广东省商业美术设计行业协会
44	陶瓷品牌 100 强——东鹏瓷砖	2016 年 4 月	中国室内装饰协会装饰材料用品专业委员会
45	陶瓷十大品牌	2016 年 3 月	中国建材网
46	全国产品和服务质量诚信示范企业	2016 年 3 月	中国质量检验协会
47	东鹏原石——第十二届中国陶瓷行业新锐榜年度优秀产品	2016 年 3 月	中国陶瓷工业协会、陶城报社
48	东鹏瓷砖——第十二届中国陶瓷行业新锐榜年度卓越奖	2016 年 3 月	中国陶瓷工业协会、陶城报社

序号	荣誉/资质称号	颁发时间	颁发单位
49	中国陶瓷十大公信品牌——第六届中国泛家居年度总评榜	2016年1月	国际建筑装饰室内设计协会
50	广东省建材行业技术革新一等奖——仿纳福娜石材的研制	2016年1月	广东省建筑材料行业协会、广东省工业工会委员会

公司凭借持续的品牌宣传和多年来持续将创意化、个性化、艺术化的高端产品推向全国布局的销售渠道，公司在全国各地区消费者中形成了相当的知名度和影响力，进而转化为美誉度和信任度，产品多年来一直保持畅销；凭借较强的竞争优势，公司的产品已应用在多个国家级地标项目，如北京奥运会场馆、北京国家大剧院、港珠澳大桥、北京大兴国际机场等。公司的优质产品亦应用于全国各区域的不同行业，如房地产工程、市政工程、工业园工程、商场工程、酒店工程等。

公司参与的知名项目包括：北京奥运场馆（自行车馆、摔跤馆、垒球场、奥运会议中心、飞碟馆、帆船馆、奥运村等），北京国家大剧院，港珠澳大桥，北京大兴国际机场，商务部大楼，首都T3航站楼，江苏大剧院，青岛城投教育产业园，福州泰禾广场，珠海华发喜来登国际商务酒店，香港新鸿基 VISTA PARK，墨西哥CANCUN国际机场和阿联酋AL RAHA BEACH酒店等。同时，国内综合实力雄厚的房地产商，如恒大地产、华润置业、金科地产、绿地集团、融信地产、中海地产、万达广场、中信地产、碧桂园、万科、保利地产等均是公司的重要客户。

（三）公司的竞争优势

1、技术优势

公司能够持续在市场推出成功新产品，主要基于公司在产品创新及开发方面的持续努力。截至2020年6月30日，公司共有研发技术人员388人，其中大专以上209人，占比50%以上，高级工程师13人，博士2人。截至2020年8月13日，公司在中国境内共获得1,051项专利授权，其中包括发明179项，公司在境外共获得1项专利授权。在公司专业、高效和创新的研发团队支持下，公司有能力根据不同市场需求为不同消费者提供一站式解决方案。公司作为陶瓷制品业的标杆，已参与起草47项国家、行业标准，进一步说明了公司在市场上处于较明显的技术领先地位。公司洁具产品中的卫生陶瓷品类，在节水功能

方面的多项技术专利，也说明了其技术领先地位。

2、产品优势

公司以较强的创意设计能力、产品开发能力和高技术含量的制造能力为基础，能够保持丰富的产品线，实现对抛光砖、抛釉砖、仿古砖、瓷片等各类工艺产品的全面覆盖，将技术成果较快转化为新结构、新风格的系列产品，突破新颖图案、风格的技术瓶颈，从而引领市场潮流。报告期内，公司不断提升技术水平，实现了多个系列具有较高技术水平产品的开发、生产和推广，引领了国内高品质建筑陶瓷市场的潮流。

公司洁具卫浴产品种类全面，能够满足客户的不同需求，为客户提供“一站式”购买各种瓷砖、洁具卫浴产品的消费体验。

公司优秀的产品质量和耐用度更是影响消费者决定购买公司瓷砖及洁具卫浴产品的重要因素，除了受到中国消费者的广泛认可，公司在美、英、德、意等近 30 个国家和地区注册了国际商标，产品畅销海外，其中出口销量最大的目的地包括质量标准要求较高的加拿大、澳大利亚和美国等国家。公司代表中国陶瓷参加了世界顶级陶瓷展会意大利博洛尼亚展，以创新和优质的产品赢得了较为广泛认可。

公司已经建立了覆盖生产全流程的质量监控程序，制订了符合国家标准的企业内控标准进行跟踪检测并严格执行，保证产品样式美观、质地坚固。公司的产品质量已获得市场和检测机构的广泛认可，已通过了 ISO9001 质量管理体系认证，获得了“广东省著名商标”等荣誉。

3、品牌优势

公司的市场领先地位是公司长期运营历史所积累的经验和能力的结晶。公司的瓷砖产品曾较多应用于高端项目和地标建筑，如 2008 年北京奥运会的多个场馆、北京国家大剧院、港珠澳大桥、北京新国际机场和商务部大楼等。公司的洁具产品工程战略客户覆盖保利、万科等国内知名房地产商。公司的品牌“东鹏”获得中国品牌研究院认可为行业标志性品牌，该研究院每次只会向某行业的一个品牌授予此项荣誉。此外，“东鹏”在中国 500 大最有价值品牌当

中连续多年获世界品牌实验室认可为行内最有价值品牌。

公司及其生产的瓷砖、洁具产品曾先后荣获工信部陶瓷及卫浴产品质量和技术评价实验室、国家工商行政管理总局商标局、中国质量检验协会、广东省政府、中国陶瓷工业协会、中国建筑卫生陶瓷协会及各类机构颁发的众多荣誉。详见本节“三、公司在行业中的竞争地位”之“（二）公司的行业地位”的公司近期获得的荣誉和资质列表。

4、渠道优势

公司的产品通过覆盖国内各省份、自治区和直辖市的全国网络，经由经销商及直销渠道推广及销售。截至 2020 年 6 月 30 日，公司共拥有 1,997 家一级经销商，公司网点的地区覆盖程度均衡且较为稳定。通过经销商销售结合直销渠道模式，能够保证与消费者的直接接触和沟通，从而尽早获取市场趋势和喜好，巩固公司的产品优势。同时，将经销商销售与直销进行平衡，有利于公司减少对任何特定销售渠道的依赖，从而能够进一步管理和完善销售渠道和网络。公司在委聘经验及资源丰富的经销商的同时，兼顾对经销商网络的有效管理，杜绝一个区域存在多个一级经销商的情况。

5、管理优势

公司是建筑卫生陶瓷行业内为数不多的在公司内部和经销商全面推进使用 SAP 系统的企业。公司目前采取分阶段推行 SAP 企业资源规划系统的方法，以高效配合公司的未来发展计划。

首先，公司内部全面上线 SAP 系统，同时，提供给经销商与公司 SAP 系统对接的 EP/OSS 系统（公司于 2018 年 4 月开始使用 OSS 系统代替 EP 系统），经销商可以通过 EP 系统实时查阅公司仓库库存，并在线上完成订货程序，有效减少订单处理时间。其次，公司协助经销商上线 SAP 系统。目前公司规模较大的经销商都在公司协助下已上线 SAP 系统，考虑到使用成本，公司已在着手推广适用于年销售额 100 万元左右经销商的小型系统，以提高经销商 SAP 覆盖率。经销商通过上线 SAP 系统，能够更高效的经营，东鹏也能进一步高效实时、清晰了解主要财务及物流数据。SAP 扩充空间充足，在专业 SAP 团队的执行维护下，公司可在零售网点、仓库和制造基地迅速推行并配合运营，为公司

业务增长和市场扩展提供可靠基础。

6、物流优势

公司具有国内陶瓷行业领先的物流网络，包括位于公司生产厂附近的 13 个中心仓和 6 个销售仓组成的仓储网络。通过公司这一覆盖全面的物流网络，能够有效增加对经销商的支持：（1）交付运输更迅速，有效缩短向经销商交付运输的时间，进一步减少经销商订货至交货时间并达到少量订货的目的，从而能够有助于经销商有效管理库存和现金流，同时减少部分经销商自设仓库的需要；（2）降低运输成本，由于公司能够通过集中提供运输服务达到规模效应从而降低运输成本，因此公司能够向中小型经销商提供更低价的运输服务。

通过公司低成本、高效率且覆盖全面的物流网络，能够进一步支持公司对市场的渗透能力，有利于公司在三线、四线城市进一步扩充销售网点。同时，由于经销商可以就近存货于区域仓，经销商须于期限内提取预订货并预测销售量，从而达到预见销售渠道并有效规划生产的目的。

7、创意优势

公司持续开发并在市场上推出创新产品，帮助公司加大对行业的影响力并提升自身的定价能力。例如，公司于 2014 年推出了“皇家米黄”、“闪电米黄”、“雅典米黄”等“米黄”系列共 13 款新产品，通过运用智能布料技术结合智能喷釉技术，使得玻化砖表面装饰效果更加丰富美观，开创了“米黄”色彩仿古风格室内设计的新潮流；公司持续潜心攻关专利技术，使瓷砖产品能够高度模仿天然石材肌理且多片图案不重复，并正式于2015年推出“原石1.0”系列共12款产品，一经上市便受到消费者和业界认可，并于2016年持续推出“原石 2.0”和“原石 2.0+”系列共 26 款；2016 年，公司进一步强化“原石”系列的同时，在抛釉砖、仿古砖和瓷片产品中持续推出了共30个新系列；2017年，公司推出了一石多面的“原石 3.0”4 个系列，同时在通体大理石、晶刚石、仿古砖和瓷片推出了共 20 个新系列。2018 年对“原石 1.0”、“原石 2.0+”进行了补充开发，推出了“原石 4.0”系列，开发了全规格具有一定空气净化功能的瓷砖；进一步推出了宾利法尼亚 2.0、岩石、缎光釉大理石等仿古砖产品以及精雕、缎光和大规格瓷片。2019 年，公司对功能瓷砖在空间应用范围进行产品升

级，推出木纹产品进入卧室和阳台，打造健康新概念。上述产品一经推出，迅速获得消费者认可和喜爱，部分产品虽然推出多年，仍深受消费者喜爱。这些产品以及其他创新“拳头”产品的成功，有助于公司增加品牌知名度并提高公司在市场上的定价能力。公司的洁具产品，同样顺应市场的审美需求，不断推陈出新，创意设计。

（四）公司的竞争劣势

1、规模效应有待进一步提升

公司的主营业务包括瓷砖和洁具。公司注重产品品质和个性化需求，拥有突出的新产品研发和推广能力，优先追求生产产能的先进性。相比行业产能规模领先的企业，公司产能规模相对偏小。公司产能的规模效应有待进一步提升。

2、融资渠道相对单一

经过多年快速发展，公司的业绩稳步增长，经营规模持续扩大。但是，公司的资金主要来自于内部积累和银行借款，融资渠道相对狭窄，资产负债率较高、资金不足已成为公司提升技术水平、扩张业务的瓶颈。公司亟需扩宽融资渠道，提升资金实力。

四、公司主营业务情况

（一）主要产品

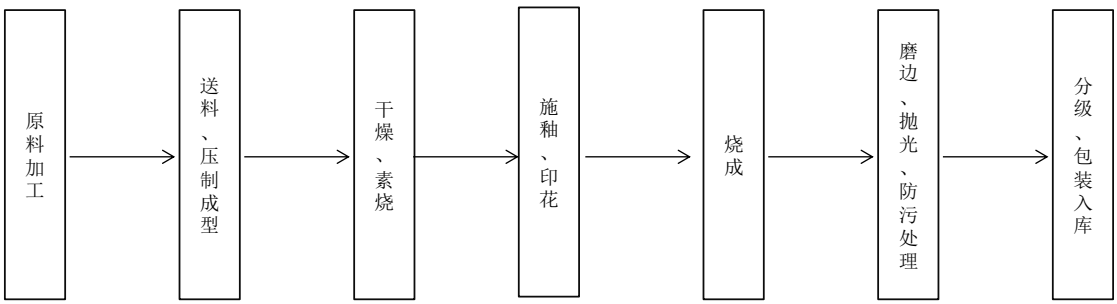
公司致力于成为国内领先的整体家居解决方案提供商。报告期内，公司主要设计、开发、生产、销售品种繁多的瓷砖产品和洁具产品，此外还生产销售木地板、涂料等产品。公司的瓷砖产品包括：有釉砖和无釉砖，其中有釉砖以抛釉砖、仿古砖和瓷片为主，无釉砖以抛光砖为主，除销售自有品牌瓷砖外，公司还在国内代理销售意大利 Rex 等品牌瓷砖，丰富了公司瓷砖产品线的高端品类；公司的洁具产品包括：卫生陶瓷和卫浴产品，其中卫生陶瓷主要包括智能卫浴、座便器、洗手盆、小便器、蹲便器等，卫浴产品主要包括浴室柜、淋浴房、浴缸、龙头五金等。各类产品具体包括的产品种类如下：

类别		说明	产品种类	产品例图
瓷砖	抛釉砖	抛釉砖，瓷质坯体，表面纹理及颜色通过釉和墨水来实现，纹理及颜色可基本还原素材。表面以高光度为主，辅以部分亚光	公司产品中属此类别的系列包括：云海玉系列、伊朗白玉系列、经典米黄系列、罗马大理石系列、西米黄系列等	
	仿古砖	仿古砖，表面是以亚光为主，有部份产品经过半抛。有瓷质、陶质坯体。表面的釉面工艺丰富，产品表面触感可做得很强。可按需求塑造出不同的空间风格	公司产品中属此类别的系列包括原木系列、尚毯系列、宾利法尼亚系列、雅丝系列、欧洲印象系列等	
	瓷片	主要用于卫生间、厨房等空间；釉面的烧成温度低，颜色可做得很鲜艳；坯体的吸水率高，易于上墙铺贴	公司产品中属此类别的系列包括啡语系列、冰花玉系列、白云石系列、普罗旺斯系列等	
	抛光砖	抛光砖，瓷质坯体，纹理通过机械设备布粉料来实现；表面高光泽度	公司产品中属此类别的系列如：原石系列、纳福娜系列、亚马逊系列、洞石系列等	
洁具	卫生陶瓷	主要包括智能卫浴、座便器、洗手盆、小便器、蹲便器等	公司产品中属于此类别的系列包括：卫洗宝、奥斯卡、节水王等系列	
	浴室家具	主要包括浴室柜等	公司产品中属此类别的系列包括：格蕾丝、奥斯卡、洛芙等多个系列	
	龙头五金	主要包括水龙头、花洒、地漏、五金挂件、厨房五金等	公司产品属于此类别的产品如：奥拉、天浴惠普等	
	其他类	主要包括淋浴房、浴缸等	公司属于此类别的产品如：天池、晶钻、屏风等	

（二）主要产品的工艺流程图

1、瓷砖业务

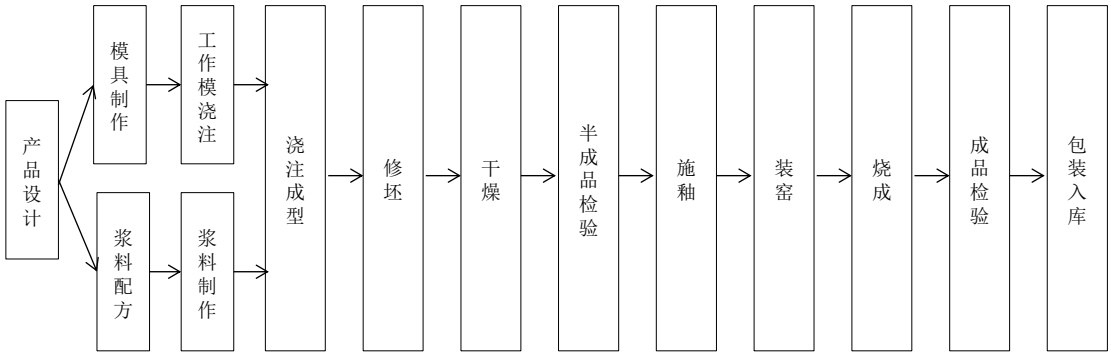
瓷砖工艺流程图



2、洁具业务

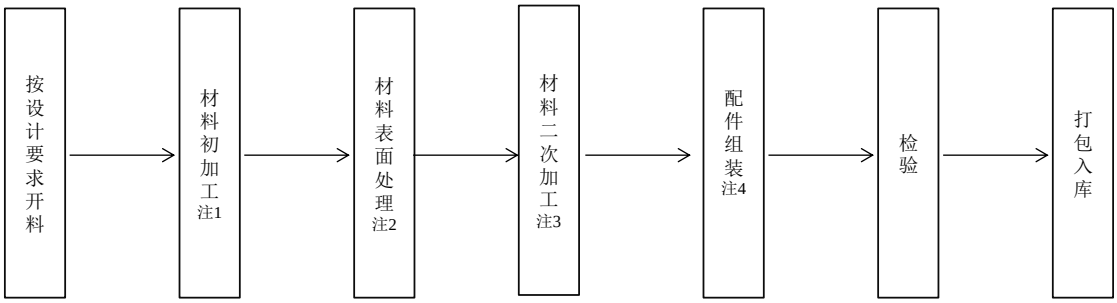
（1）卫生陶瓷产品生产工艺流程如下：

卫生陶瓷产品工艺流程图



（2）卫浴产品生产工艺流程如下：

卫浴产品工艺流程图



注 1：材料初加工，指浴室柜、淋浴房、浴缸、龙头五金产品等产品的主体及部件制作。

注 2：材料表面处理，指浴室柜喷涂油漆、淋浴房倒角加工、浴缸修边、龙头五金主体电镀等。

注 3：材料二次加工，指浴室柜的表面抛光、打磨；淋浴房的材料氧化、玻璃贴膜；浴缸缸体加厚，开孔；龙头五金的抛光、打磨等。

注 4：配件组装，指主体完成后的后续拼接工作，如散件拼接，水件安装等。

注 5：目前公司淋浴房、龙头五金产品的按设计要求开料、材料初加工、材料表面处理、材料二次加工各环节均依据公司的图纸/选材要求，由有资质的合格生产厂商提供，公司采购合格组件后完成配件组装、检验、打包入库等后续工序。

（三）主要经营模式

1、采购模式

公司通过公司供应链与制造系统部门统一采购。从采购流程看，公司原材料、能源采购需求主要由生产基地提出，设备采购需求主要由生产基地设备部提出，其他零星采购需求由具体需求部门提出，供应链与制造系统部门根据选定的供应商结合库存及市场供需情况制定月采购计划和临时采购计划，报主管生产副总经理批准实施。

采购执行部门在具体实施采购任务时，针对不同需求主要采用招标采购、比价议价采购和网络采购三种模式。

（1）招标采购

1）公开招标采购：通过在中国采购网、东鹏官网、众陶联官网发布需求，并根据组织规定的时间完成整个过程；这种方式主要应用于设备、大宗原材料等物料的采购。

2）邀标采购：采购员根据采购物料的特性找到三家以上的合适供应商进行密封报价，并根据组织要求完成整个采购过程；这种方式主要应用于各种原材料、外协产品的采购。

（2）比价、议价采购：根据需求计划，发给对应的供应商（三家以上）报价，在收回报价单后再进行议价，最终完成采购；这种方式主要应用于小金额零散物料的采购。

（3）网络采购：根据需求计划，在各大电商平台找到合适的商品，并在电商平台上完成交易；这种采购方式主要应用于办公用品、以及部分标准物料的采购。

2、生产模式

（1）自产模式

公司综合考虑已有及预测的客户需求、新产品推广需要的库存支持以及生产安排的成本效益原则三个主要方面确定生产计划及库存水平。

1）已有及预测的客户需求：对于工程客户，公司通过客户的招投标流程后，将在框架合同中与客户约定产品总量、型号等要素，工程客户根据自身的工程进度情况向公司下达购货订单；对于经销客户，公司与之签订年度经销合同，经销商根据实际需要向公司下达具体购货订单；公司主要根据两类客户的销售协议执行情况及对市场的预测确定已有及预测的客户需求。

2）新产品推广需要的库存支持：公司创新研发能力较为突出，每年推出新产品的数量较多、速度较快，公司结合在建筑卫生陶瓷行业多年来的销售经验，确定合理的库存水平，以支持新产品成功推向市场。

3）生产安排的成本效益原则：基于规模生产带来的成本节约效应，建筑卫生陶瓷行业的生产惯例是大批量连续生产，公司在满足销售需求和市场推广的基础上，充分考虑生产安排的成本效益原则，科学安排生产计划和库存水平。

（2）外协模式

公司根据市场需求及自身产能负荷情况，会安排部分常规产品采用外协方式完成生产。公司根据销售合同的签订和完成情况，结合自身对市场需求的预测以及自有生产能力，评估年度外协生产需求。在此基础上，公司考虑质保体系、生产能力、交货期、价格及服务质量等因素后，对外协供应商进行选择和评估，并确定合格外协供应商。在实际生产层面，公司采购部门根据当月销售订单需求和公司自有生产能力的排产情况确定具体的外协需求并向外协供应商下达生产订单。在生产管理层面，公司将外协产品纳入公司质量管理体系和存货管理体系。

3、销售模式

公司的销售模式采用“经销+直销”的模式。经销模式下通过经销商进行销售，直销模式下面向工程客户、直营零售客户、家装渠道客户、OEM 客户和网络客户进行销售。

（1）直销模式基本情况

公司直销模式是指公司直接与客户签订销售合同并向其销售产品。报告期内，公司直销模式前五大客户具体销售情况如下：

单位：万元

年度	序号	客户名称	销售金额	占营业收入比例
2020年1-6月	1	广州恒大材料设备有限公司	8,549.89	3.28%
	2	As American Inc.	4,795.00	1.84%
	3	重庆庆科商贸有限公司	4,231.93	1.62%
	4	广州恒乾材料设备有限公司	2,276.91	0.87%
	5	深圳恒大材料设备有限公司	1,990.95	0.76%
	合计		**21,844.68**	**8.38%**
2019年度	1	深圳恒大材料设备有限公司	20,053.26	2.97%
	2	As American Inc.	19,132.49	2.83%
	3	重庆庆科商贸有限公司	8,077.63	1.20%
	4	河北荣盛建筑材料有限公司	5,763.84	0.85%
	5	海南恒乾材料设备有限公司	3,797.29	0.56%
	合计		**56,824.50**	**8.42%**
2018年度	1	As American Inc.	17,846.76	2.70%
	2	深圳恒大材料设备有限公司	10,685.50	1.61%
	3	中海地产集团有限公司	5,133.07	0.78%
	4	上海世源建材贸易有限公司	4,742.20	0.72%
	5	河北荣盛建筑材料有限公司	4,291.35	0.65%
	合计		**42,698.88**	**6.46%**
2017年度	1	As American Inc.	20,106.57	3.03%
	2	云家通	6,278.31	0.95%
	3	万科企业股份有限公司	5,231.04	0.79%
	4	广州市创成装饰材料有限公司	3,855.90	0.58%
	5	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	2,777.34	0.42%
	合计		**38,249.16**	**5.77%**

公司在国内的直销模式包括工程销售、直营零售销售、家装渠道销售、OEM销售和网络销售模式共5种。

1）工程销售模式

工程模式是指公司与工程方直接签订产品销售协议，按照约定向工程方提

供发货、运输、仓储、加工、供货、对账结算、售后服务等相关服务事宜并收取费用的业务类型。公司工程销售主要客户为房地产开发商和连锁商业，公司在与工程客户洽谈确定初步合作意向后，公司会向工程客户提供样本或样板，参与由工程客户组织的招标并报价，在确定公司中标后与工程客户签订合作协议，根据要货单安排发货并提供相关服务。未来公司将进一步跟进地方工程项目，并实时关注地产商、连锁商业等大型工程客户的集采招标信息，进一步拓展市场份额。

报告期内各期，发行人工程业务的前五大客户情况如下：

期间	序号	客户名称	销售金额（万元）	占营业收入比例
2020 年 1-6 月	1	广州恒大材料设备有限公司	8,549.89	3.28%
	2	重庆庆科商贸有限公司	4,231.93	1.62%
	3	广州恒乾材料设备有限公司	2,276.91	0.87%
	4	深圳恒大材料设备有限公司	1,990.95	0.76%
	5	河北荣盛建筑材料有限公司	1,665.58	0.64%
	合计		**18,715.26**	**7.18%**
2019 年度	1	深圳恒大材料设备有限公司	20,053.26	2.97%
	2	重庆庆科商贸有限公司	8,077.63	1.20%
	3	河北荣盛建筑材料有限公司	5,763.84	0.85%
	4	海南恒乾材料设备有限公司	3,797.29	0.56%
	5	佛山市创煜建材有限公司	3,004.87	0.45%
	合计		**40,696.89**	**6.03%**
2018 年度	1	深圳恒大材料设备有限公司	10,685.50	1.61%
	2	中海地产集团有限公司	5,133.07	0.78%
	3	上海世源建材贸易有限公司	4,742.20	0.72%
	4	河北荣盛建筑材料有限公司	4,291.35	0.65%
	5	珠海市盈力商贸有限公司	3,939.30	0.60%
	合计		**28,791.42**	**4.36%**
2017 年度	1	万科企业股份有限公司	5,231.04	0.79%
	2	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	2,777.34	0.42%
	3	上海世源建材贸易有限公司	2,160.85	0.33%
	4	香河万利通实业有限公司	2,088.20	0.31%
	5	UNION SB INDUSTRIAL CO., LTD.	1,386.38	0.21%

期间	序号	客户名称	销售金额（万元）	占营业收入比例
	合计		13,643.81	2.06%

经保荐机构和申报会计师核查，上述工程收入的主要客户与发行人的控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、主要股东之间不存在关联关系。

2）直营零售销售模式

直营零售模式主要是指由公司直接投资装修并经营管理直营店/展厅，直接为客户提供产品及装饰空间的展示与体验，为客户提供产品销售与服务。公司通过直营店/展厅接待客户并提供咨询、设计服务，客户付订金或货款并确认订单，仓库根据订单给予配货并安排物流将货物送达客户。公司目前已在深圳、广州、佛山、上海等重点城市和部分省会城市开设了直营店/展厅。未来，公司计划在万达、万科等商业综合体里开设智能体验店。同时公司还通过展会、年会等途径展示并销售产品。

3）家装渠道销售模式

家装渠道销售模式是指公司与家装公司签订协议，明确产品型号、产品价格、服务标准、结算期间，由公司根据家装公司的订单需求，为家装公司提供产品及服务。公司接到家装公司的订单需求，组织配货并安排物流将货物送至客户或家装公司中转仓库。公司与家装公司每月进行对账以确认货款金额，并将货款支付公司。根据家装公司的要求，公司会在家装公司的经营场所进行产品展示，以供客户在与家装公司确定设计方案时即可体验产品效果并选择对应产品。同时，公司会根据家装公司的要求，为家装公司提供专属销售的定制产品。

4）OEM 销售模式

OEM 销售模式是指公司接受其他建筑卫生陶瓷行业厂商委托，为其代工生产瓷砖和洁具产品，主要为公司根据客户需求生产的定制产品。公司目前 OEM 业务的委托方包括境内、境外客户。

5）网络销售模式

公司网络销售模式是指公司依托于第三方综合电商平台进行销售。公司目前网络销售的主要产品为瓷砖和洁具类，公司已在第三方电商平台如天猫、淘宝、京东、苏宁、唯品会等电商渠道设立网店，同时与土巴兔、安乐窝、优装美家等 7 家垂直家装平台保持深度合作。客户在第三方、垂直家装平台等网店下单并付款到平台后，公司通过第三方物流公司安排实物发货，客户验收收货并在平台确认后，公司与第三方平台进行后续结算。未来，公司会继续打通线上、线下服务渠道，整合品类优势，进一步打造建筑卫生陶瓷行业新零售的标杆。

（2）经销模式基本情况

经销模式是指公司每年与经销商签订年度经销合同，由经销商在经销合同约定的框架内，根据销售需求向公司下达订单，并负责完成后续提货、运输、仓储、销售、售后服务等相关服务事宜。

同行业上市公司中，蒙娜丽莎、欧神诺、惠达卫浴、帝欧家居的公开披露文件显示，其经销模式均为由公司与经销商签署经销合同，由经销商进行买断式经销，除产品质量问题外不能退货，由经销商负责后续对外销售。发行人采用的经销模式与上述同行业公司基本一致。

报告期内，公司经销模式前五大客户具体销售情况如下：

单位：万元

年度	序号	客户名称	销售金额	占营业收入比例
2020年1-6月	1	杭州融致	3,889.49	1.49%
	2	温州市鸿联建材连锁有限公司	2,659.64	1.02%
	3	深圳市港辉鸿发贸易有限公司	2,389.36	0.92%
	4	石狮市三跃建材贸易有限公司	2,235.45	0.86%
	5	南昌创东贸易有限公司	2,234.38	0.86%
	合计		**13,408.31**	**5.14%**
2019年度	1	杭州融致	16,958.56	2.51%
	2	温州市鸿联建材连锁有限公司	6,993.71	1.04%
	3	北京朗惠时代家居用品有限公司	6,494.60	0.96%
	4	南昌创东贸易有限公司	6,427.16	0.95%
	5	石狮市三跃建材贸易有限公司	6,349.37	0.94%

年度	序号	客户名称	销售金额	占营业收入比例
	合计		**43,223.39**	**6.40%**
2018年度	1	杭州融致	13,104.64	1.98%
	2	石狮市三跃建材贸易有限公司	9,751.73	1.47%
	3	温州市鸿联建材连锁有限公司	9,457.27	1.43%
	4	北京朗惠时代家居用品有限公司	7,558.60	1.14%
	5	深圳市港辉鸿发贸易有限公司	5,664.36	0.86%
	合计		**45,536.60**	**6.88%**
2017年度	1	北京朗惠时代家居用品有限公司	15,219.46	2.29%
	2	石狮市三跃建材贸易有限公司	12,697.53	1.91%
	3	温州市鸿联建材连锁有限公司	10,877.24	1.64%
	4	杭州融致	10,793.11	1.63%
	5	杭州东箭贸易有限公司	4,931.69	0.74%
	合计		**54,519.03**	**8.21%**

公司与经销商签订买断式销售协议，授予经销商在特定区域内销售公司产品的权利，并授权经销商使用公司的商标及品牌。该种销售模式有利于发挥经销商的积极性，迅速扩大公司的市场份额，提升品牌形象，是目前主要采取的销售模式。

公司上述主要经销商中除杭州融致为发行人的参股公司，与发行人存在关联关系外，其他与发行人之间不存在关联关系。

公司经销商包括企业法人、合伙企业、个人独资企业、个体工商户等多种经营者，具体如下：

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	家数	家数占比	家数	家数占比	家数	家数占比	家数	家数占比
企业法人	1,083	54.23%	974	52.31%	832	46.43%	763	40.72%
合伙企业	2	0.10%	3	0.16%	3	0.17%	2	0.11%
个人独资企业	20	1.00%	18	0.97%	21	1.17%	21	1.12%
个体工商户	889	44.52%	865	46.46%	929	51.84%	954	50.91%
其他	**3**	**0.15%**	**2**	**0.11%**	**7**	**0.39%**	**134**	**7.15%**
经销商合计	**1,997**	**100.00%**	**1,862**	**100.00%**	**1,792**	**100.00%**	**1,874**	**100.00%**

注：经销商合计指公司瓷砖、洁具、木地板、涂料的经销商总和，其中，存在部分经销商同时为两个或以上品类产品的经销商的，已去重处理。

其中，公司报告期各期前二十大经销商以企业法人为主，除 2017 年度有 1 家前二十大经销商为个体工商户外，其余均为企业法人。

报告期各期末非法人实体经销商的营业收入金额占报告期各期经销商营业收入比例情况如下：

单位：金额万元、占比%

非法人实体类别	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合伙企业	2.10	0.00	134.73	0.03	164.36	0.04	288.72	0.06
个人独资企业	1,120.81	0.74	2,871.36	0.72	3,634.73	0.83	4,461.63	0.93
个体工商户	30,553.20	20.15	85,730.32	21.43	107,030.74	24.58	143,816.58	30.04
其他	3.42	0.00	40.28	0.01	44.96	0.01	4,292.59	0.90
小计	**31,679.53**	**20.89**	**88,776.69**	**22.20**	**110,874.78**	**25.46**	**152,859.52**	**31.93**
经销商营业收入合计	**151,630.32**	**-**	**399,980.02**	**-**	**435,484.17**	**-**	**478,686.53**	**-**

1）经销商拓展与选择

优质经销商是公司市场拓展的重要保障。公司在选择一级经销商时，会对经销商进行全面评估，主要评估指标包括品牌认同度、经营实力、口碑及商业信誉、优质门店资源以及团队业务管理和市场运营的能力。

二级经销商由一级经销商负责选取及管理，选取的主要指标与一级经销商的评估基本一致，包括门店、品牌运营能力、资金实力、口碑和商誉等方面，一级经销商选定后向公司进行报备，二级经销商不得再设下一级分销。二级经销商需严格执行公司的经销管理制度，如发生违规行为，公司将对其一级经销商进行相应的违约处理。

2）经销商管理与调整

公司主要从以下方面对经销商进行管理与调整：

①地理区域：公司禁止经销商在指定地理区域以外经销公司产品，经销商需在规定的时间内在其经销区域内建立销售网络；

②产品专营：绝大部分经销商不得销售与公司产品类似的产品，少数经销商可以经营其他品牌产品，但经营“东鹏”产品的团队不得销售管理竞争产品；

③价格管理：经销商需遵循公司的定价政策，接受公司对价格的监督与管理；

④销售计划：经销商每月需向公司提交产品销售计划，以便公司合理排产及交付产品；

⑤付款及信用期：通常要求经销商于发货前全额付款，特定情形下公司会视情况授予选定经销商信用期；

⑥保证金：经销商需缴纳一定金额的保证金，作为履行经销协议中规定的责任的保证；

⑦退货及换货：经销商需在仓库提货时检查产品，除非出现重大产品缺陷，否则不可退换货；

⑧知识产权：经销商仅可使用与产品销售有关的公司商标及商号；

⑨年限及终止：与经销商签订的经销协议期限一般为一年，每年经销商在履行经销协议责任方面达到公司要求的可续签经销协议；

⑩经销商的调整：对于经销商故意违反销售管理规定，严重扰乱市场秩序的，取消其经销权；公司每年对经销商进行评估，对评估不合格的经销商，公司取消与其经销合作。

3）经销商定价机制

公司会综合考虑各类产品的市场定位、成本、竞争品牌类似产品的销售价格等因素，制定出对经销商的销售价。由于经销商负责本区域内的市场推广和营销工作，对于经销商实际销售过程中发生的营销费用，公司没有承担义务，且大部分经销商会到生产基地附近中心仓直接提货，自己承担物流费用，故公司对经销商销售的价格中，不包括市场营销及物流配送的成本，对于经销商从区域仓提货的，公司会另外加收从中心仓运至区域仓的费用。对于少量由公司负责物流的情况，公司会根据所承担的义务对销售价格进行调整。经销商就其销售公司的所有产品须遵守公司的定价政策。对于达成销售考核指标的经销商，公司会按营销政策规定，给予一定比例的销售积分。

4）经销商物流机制

在经销商模式下，大多数由经销商自行到公司的仓储网络中的任一仓库进行提货，部分经销商在发送订单时委托公司安排物流配送至终端客户处（仅针对公司仓库所在地的经销商及终端客户），公司于货物发出时确认收入。对于委托公司安排物流配送至终端客户处的，物流公司提货之后在运输途中发生的货物毁损灭失的风险由经销商承担，物流公司对经销商进行赔付，公司在货物出库之后即转移了该货物的风险和报酬，因此公司于货物发出时即确认收入。

经销商自提和委托公司安排物流配送的比例如下：

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
经销商自行提货部分占经销渠道营业收入的比例	95.40%	95.69%	96.14%	93.39%
经销商委托公司配送部分占经销渠道营业收入的比例	4.60%	4.31%	3.86%	6.61%
合计	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**

5）经销商信用政策

发行人通常要求经销商于发货前全额付款，特定情形下公司会视情况授予选定经销商信用期。

对于授予信用期的经销商，根据公司的授信管理制度，经销商一般须满足与公司合作时间不低于 12 个月和没有不良诚信记录等基本条件才能申请授信。经销商提交授信申请后，需要经公司内部审批程序，且当年度已授出的有效授信总额未超出公司确定的年度经销渠道授信总额时，该笔授信才可得到审批通过。付款期限主要有月结、季结和年结三种。获得授信的经销商数量占经销商总数量的比例约为 5%-20%，贡献的业务收入占经销业务收入的比例约为 20%-40%。

6）经销商退换货机制

经销模式下，经销商到公司仓库提货时，需要检查产品，发现问题，当场可以提出换货后装车。若提货离开仓库后，除非后期发现重大产品缺陷，客户投诉服务部接收信息后，与客户一同对质量及损坏问题进行调查，在确定为公司生产责任的情况下给予退换，退换运费的承担方由公司与经销商进行协商确定。

报告期内，发行人经销商客户退换货情况如下表所示：

金额：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
经销商退换货金额	34.58	98.20	210.30	178.50
经销业务收入	150,358.93	396,753.02	433,476.92	476,506.81
退换货比例	**0.02%**	**0.02%**	**0.05%**	**0.04%**

报告期内，经销商退换货金额占经销业务收入比例很低。公司客户服务部建立了客户管理和质量纠纷处理机制，制定了严格的《投诉控制流程》以及退换货、投诉制度，能够及时妥善的处理消费者退换货和投诉等事宜。报告期内，公司未发生因退换货引发的重大纠纷情况。

7）经销商销售积分

公司每年会根据市场情况、营销策略以及经销商规模实力，对经销商制定不同的销售任务，并根据经销商完成销售任务的情况给予一定比例的销售积分。每年度，发行人会颁布营销政策，具体说明本年的积分类型、经销商业绩目标、各类积分的奖励比例等。在各类积分对应期末进行积分录入，在积分录入经销商积分账户之后，经销商在下次采购中即可使用，系统会自动兑换积分并扣除所对应的折扣。公司授予经销商的积分未设定积分的使用时效，即在与经销商合作期内，积分均可按照每积分1元的公允价值使用。

8）销售存货信息系统

公司内部全面上线SAP企业资源规划系统，通过SAP系统可实时了解公司销售、库存、盈利及其他主要财务及业务数据，查阅公司仓库的实时库存详情及在线完成订货程序，管理客户订单。同时，公司授予经销商办公自动化系统与销售相关的部分权限，经销商可以在系统中进行价格查询、折扣查询、下单、备货查询、对账查询、浏览通知等，但无权对系统设置的其他内容进行修改或定义。办公自动化系统与SAP系统对接，可自动将经销商的下单传入SAP系统中，工厂与仓库随之备货并通知提货，形成了一套即时更新的系统平台，保证了数据的即时性、准确性。公司拥有内部信息技术团队，负责信息系统的维护，根据业务运营需要，委托专业信息技术公司建设及不定期改进信息技术基础设施。

经销商每月需向公司提交产品销售计划，以便公司合理排产及交付产品，产品交付经销商后由经销商自主进行销售与管理。公司通过业务人员对经销商的门店和仓库定期查看，及时了解经销商的库存情况，协助经销商做好库存消化及后期的采购计划，以维持经销商的合理库存水平，确保经销商采购规模及业务规模与其销售实力相匹配。

9）经销商回款规范化

报告期内，存在少量经销商直接向公司支付现金货款的情况，2017 年度、2018年度、2019年度及2020年1-6月，经销商客户现金回款的金额分别为158.18万元、39.25 万元、387.19 万元和 74.96 万元，占经销商客户当期销售回款金额的比例分别为0.03%、0.01%、0.09%和0.05%，经销商现金回款的比例较低，不存在大量现金回款的情况。

报告期内，发行人部分经销商出于操作方便目的，根据交易习惯通过第三方代付，存在第三方回款情形，经销商第三方回款的原因及占比详见下表：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
经销商法定代表人、股东、经营者本人以及直系亲属向发行人付款	-	-	2.38	88,795.80
经销商的员工、朋友及其他直接向发行人付款	0.18	0.21	8.26	57,091.44
经销商的业务伙伴或上下游直接向发行人付款	-	4.38	8.00	12,532.44
发行人POS机收入经销商下游客户货款	708.92	3,294.08	4,113.27	6,682.42
经销商第三方回款合计	**709.10**	**3,298.66**	**4,131.91**	**165,102.10**
经销商回款总额	160,339.55	436,823.06	500,752.45	560,122.72
经销商第三方回款占当期经销商回款总额的比例	**0.44%**	**0.76%**	**0.83%**	**29.48%**

①经销商法定代表人、股东、经营者本人以及直系亲属向发行人付款

发行人部分经销商由于规模较小，经营方式主要是夫妻、父子、兄弟等家庭成员共同经营，从业人员较少，关键岗位如财务均由家庭核心成员担任，为了操作方便及在非工作日向发行人付款，货款有时是由其法定代表人、股东、经营者本人以及直系亲属代为向发行人对公账户付款。2017 年该类回款占第三方回款的比例较高。通过规范，该类第三方回款的金额及比例大幅下降，2018

年已基本规范完毕，2019 年及 2020 年 1-6 月无该类第三方回款。因此，上表未进一步剔除“个体工商户的经营者本人或通过家庭约定由直系亲属代为支付货款”的情况。

②经销商的员工、朋友及其他直接向发行人付款

部分经销商根据其交易习惯，出于付款方便的目的，直接让其员工、朋友及其他向发行人对公账户付款。2017 年该类回款的比例显著下降，2018 年、2019 年及 2020 年 1-6 月已基本规范完毕。

③经销商的业务伙伴或上下游直接向发行人付款

部分经销商为统一调配资金或出于付款方便的目的，通过其业务伙伴（母公司、关联方等）或下游客户（主要为经销商的二级经销商和工程客户）支付货款。2017 年该类回款占回款总额的比例较低，且 2018 年、2019 年及 2020 年 1-6 月已基本规范完毕。

④发行人POS机收入经销商下游客户货款

特定的业务场景下，如与经销商共同开展现场促销活动或经销商委托发行人将货物配送至终端客户等情况下，发行人POS机会直接收入经销商下游客户的货款，作为经销商对发行人的付款。该类回款占回款总额的比例不到1%。该等模式下，第三方回款具备业务合理性，且占比较低，保荐机构未要求发行人进行规范。

发行人针对部分经销商向发行人支付货款时存在第三方代付情形，制定了规范的内控流程，公司、经销商及代付方之间皆签署了代付协议，主要经销商、代付方对代付金额和账户等信息不存在异议，未对发行人的经营、财务管理和收入真实性造成不利影响。报告期内，经销商第三方回款占当期经销商回款总额的比例逐步降低。经核查，保荐机构、申报会计师认为，发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员或其他关联方与第三方回款的支付方不存在关联关系或其他利益安排，不存在回款资金来源于发行人或其关联方的情形。

为进一步提升财务收款的管理和核算规范性，公司针对第三方回款采取了

相应整改措施，分别于2017年6月26日和2017年7月11日发布关于规范货款支付的通知及补充通知，自2017年7月19日起，客户须通过与公司签订合同的单位银行账户向公司支付货款，向公司支付货款的付款人名称与合同单位名称不一致的，所支付的款项不得用于购买货物；对于新签合同，没有通过合同签订主体账户向公司支付货款的，公司收到的款项不得用于购买货物。经上述工作，公司2017年度的经销商第三方代付回款占比大幅下降，2018年、2019年及2020 年 1-6 月，除具备业务合理性的第三方回款外，其他已基本整改完毕，成效明显。

10）经销商专营发行人产品的情况

报告期各期一级经销商专营发行人产品的经销商情况如下：

报告期	专营东鹏产品的经销商数量		专营东鹏产品的经销商收入	
	家数	占经销商总数的比例	营业收入（万元）	占经销渠道营业收入的比例
2017 年	1,187	63.34%	351,220.67	73.37%
2018 年	1,120	62.50%	303,723.68	69.74%
2019 年	1,101	59.13%	290,702.96	72.68%
2020 年 1-6 月	1,152	57.69%	102,364.03	67.51%

发行人未掌握二级经销商专营发行人产品的数量和收入信息，二级经销商门店中约有70%专营发行人产品。

公司的经销商多数为专营东鹏品牌，通过开设品牌专卖店的形式来销售公司产品，公司对经销商的管理政策规定：“未经公司同意，经销商不得销售和推广与公司产品类似或竞争的其他任何产品，除非公司产品及竞争产品是由两个完全独立的销售团队分别管理的”，这是基于公司的商业模式做出的较优选择，也是建筑陶瓷行业和卫生陶瓷行业的通用做法，主要原因是：

①建筑陶瓷或卫生陶瓷的知名品牌一般是以专卖店的形式进行销售，通常在建材市场（例如：居然之家、红星美凯龙等）开设专卖店，专卖店一般具有统一的设计和装修标准，展示产品的应用空间效果，是产品应用、品牌形象和文化的展示窗口，有利于公司品牌的进一步提升以及方便客户购买决策、促进产品销售。因此成为建筑陶瓷或卫生陶瓷的品牌经销商，需要具备经营实力、口碑及商业信誉、优质门店资源、团队业务管理和市场运营的能力，除了少数规模较大、实力

较强的经销商，多数经销商不具备经销多个品牌的能力。

②经销商专营能够确保经销商投入充分的人力、物力、资金等资源用于开拓和维护公司产品的销售渠道，经销商具有更高的品牌忠诚度，积极性和主动性更强，能更广泛和深入地开拓渠道，充分挖掘渠道的潜力，公司与经销商形成了良好的互动关系，经销商在公司的引导和支持下与公司共同成长，最终转化为公司在终端市场上占有率的提高和品牌的强化。

③经销商专营模式可更好的开展精细化营销，经销商的营销团队和管理团队可得到发行人营销团队的专业指导，营销的专业性、市场的运营能力不断提升，公司的营销策略能够得到经销商更好的理解和执行。经销商在订货、配送、售后服务等方面科学管理水平的提高可提升终端消费者的体验，最终沉淀为零售终端和消费者对公司品牌的认可。

综上所述，发行人大部分经销商专营东鹏产品，是双方基于商业考量后的选择，品牌专营也是行业内的通用做法，具有商业合理性。

11）一级经销商销售给二级经销商情况

发行人的二级经销商不得向发行人直接采购，与一级经销商签订协议并向一级经销商进行采购后，直接销售给终端客户。根据发行人来自于一级经销商的统计，报告期内一级经销商销售给二级经销商的情况如下：

单位：万元

报告期	2020 年 1-6 月	2019年度	2018年度	2017年度
对二级经销商的销售金额	33,624.41	76,611.29	87,383.60	71,822.05
经销渠道营业收入	151,630.32	399,980.02	435,484.17	478,686.53
占经销渠道营业收入的比例	**22.18%**	**19.15%**	**20.07%**	**15.00%**
发行人营业收入	260,779.10	675,186.12	661,934.67	663,209.54
占营业收入的比例	**12.89%**	**11.35%**	**13.20%**	**10.83%**

发现人报告期内经销渠道营业收入逐年下降，主要与建筑陶瓷行业的消费模式和客流入口变化有关，经销模式的收入下降，直销模式的收入上升。一级经销商销售给二级经销商的收入占比呈现上升趋势，主要是由于：（1）三四线市场仍存在较大的市场需求，二级经销商的数量及门店增加带来了营业收入的上升；（2）发行人自 2016 年开始调整对洁具经销商的管理模式，推行省级总经

销商（运营中心）模式，逐步撤销一些规模较小的洁具一级经销商，将其转化为二级经销商，也造成了二级经销商收入占比的上升。

12）经销商客户最终销售情况、期末库存情况的核查

公司的经销商包括一级经销商和二级经销商，一级经销商与发行人签订经销协议，由发行人直接发货并与其结算；二级经销商由一级经销商向其发货，并与一级经销商结算，不得与发行人直接交易，二级经销商不得再设置下级经销商，直接面对终端客户。2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年 1-6 月，发行人的一级经销商主要面对终端客户，销售给二级经销商的金额占经销商营业收入的比例分别为 15.00%、20.07%、19.15%和 22.18%。

公司建立了经销商管理体系，与经销商采用“买断”的方式开展合作，经销商每月需向公司提交产品销售计划，以便公司合理排产及交付产品，产品交付经销商后由经销商自主进行销售与管理。公司通过业务人员对经销商的门店和仓库定期查看，及时了解经销商的库存情况，协助经销商做好库存消化及后期的采购计划，以维持经销商的合理库存水平，确保经销商采购规模及业务规模与其销售实力相匹配。

保荐机构和申报会计师按照金额和性质抽取了 250 家一级经销商（以下称“核查经销商”），按照审计发函的程序向其发送了《经销商调查表》，取得了其报告期内的进销存数据，因部分经销商已注销或停止合作等原因，共取得了 235 家经销商的回函，根据回函情况，核查经销商的进销存数据如下：

单位：万元

分类	2020 年 1-6 月/2020.6.30				
	本期采购	本期销售	期末库存	本期销售/本期采购	期末库存/本期销售
核查经销商	78,556.82	79,325.76	39,200.51	100.98%	49.42%
全部经销商	151,630.32				
核查经销商对发行人的采购占比	51.81%				
分类	2019 年度/2019.12.31				
	本期采购	本期销售	期末库存	本期销售/本期采购	期末库存/本期销售
核查经销商	223,657.80	227,012.33	42,312.67	101.50%	18.64%
全部经销商	399,980.02				

核查经销商对发行人的采购占比	55.92%				
分类	**2018 年度/2018.12.31**				
	本期采购	**本期销售**	**期末库存**	**本期销售/本期采购**	**期末库存/本期销售**
核查经销商	269,550.43	270,368.06	47,081.34	100.30%	17.41%
全部经销商	435,484.17				
核查经销商对发行人的采购占比	61.90%				
分类	**2017 年度/2017.12.31**				
	本期采购	**本期销售**	**期末库存**	**本期销售/本期采购**	**期末库存/本期销售**
核查经销商	274,982.70	260,614.97	49,107.96	94.78%	18.84%
全部经销商	478,686.53				
核查经销商对发行人的采购占比	57.45%				

此外，相关中介机构针对发行人产品是否实现最终销售执行的核查程序还包括：通过实地走访和电话访谈的程序了解经销商的实际销售情况，在实地走访经销商过程中，查看经销商门店及仓库，确认仓库内存货状况良好，数量以满足近期需求为主，不存在产品的积压、滞销等情形；获取核查经销商的库存明细，与调查表数据进行核对，对经销商库存进行抽样盘点，进一步判断其期末库存的合理性；针对报告期内期末库存偏高（期末库存占当期销售超过 30%）的经销商，通过对发行人经销商退换货情况的核查，确认该部分经销商不存在期后集中退货的情况，在访谈或发函过程中了解其期末库存比例较高的原因及合理性；向经销商发送客户询证函，对经销商的销售收入和各期末应收、预收款项余额、与发行人签订的经销合同是否真实以及是否与发行人存在关联关系进行函证；抽取二级经销商进行实地走访和电话访谈，实地走访过程中查看二级经销商的门店和仓库，对有库存的二级经销商进行盘点，了解二级经销商的实际销售和库存情况。

经核查，中介机构认为发行人经销商报告期内采购发行人产品的进销存数据合理，与其经营规模相匹配，一级经销商向发行人直接采购，期末库存平均可供其销售两个月左右，二级经销商向一级经销商采购，部分二级经销商没有库存，部分二级经销商根据销售需要进行了适量备货，期末库存平均可供其销售一个月左右，经销商期末库存水平合理，不存在为发行人铺货调节业绩的情形，发行人产品实现了最终销售，不存在通过向经销商突击销售增加收入的情

形，经销模式下的收入是真实的。

13）前员工经销商情况

报告期内，发行人经销商中存在的发行人前员工持有股权或担任董事、监事、高级管理人员的经销商（简称“前员工经销商”）共37家。2017年度、2018年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，发行人对前员工经销商营业收入分别为21,191.70万元、23,772.36万元、25,383.73万元和6,374.57万元，占当期发行人经销渠道营业收入的比例分别为4.43%、5.46%、6.35%和4.20%。除杭州融致、杭州摩欣外，发行人前员工经销商毛利率与公司对其他同类型经销商的毛利率不存在重大差异。杭州融致和杭州摩欣为发行人仅有的网络专供产品经销商，其销售毛利率较低主要是因为公司针对网络渠道推出了性价比较高的网络专供产品，具有合理性。

（3）产品定价

公司会根据产品不同的市场定位、产品成本及竞争品牌类似产品的销售价格，制定公司产品销售价格。公司会向经销商提供各种产品的建议零售价，经销商可以结合当地的市场状况在建议零售价的基础上适当的进行价格调整，但需遵守公司每年制定的《价格体系表》中规定的价格调整幅度。对于促销产品，经销商需执行全国统一价。公司各销售大区的销售经理、助理会定期去各经销商专卖店核查价格和销售情况，避免出现因价格偏离市场而对销售造成不利影响。经销商就其销售公司的所有产品须遵守公司的定价政策。

网络销售渠道与传统渠道的销售定价策略存在一定区别，对于网络销售渠道而言，公司需直接面对终端消费者，价格是进行营销推广的主要手段之一，公司会根据参加促销活动频次、季节性因素、某类产品的库存情况、电商平台促销策略、竞争对手的定价策略、采购价格等多方面因素，对不同产品的价格进行动态调整。

（四）公司营销网络情况

1、公司营销网络的基本情况

截至2020年6月30日，公司境内瓷砖、洁具产品经销商数量和门店数量统

计情况如下表所示：

区域	瓷砖产品		洁具产品	
	经销商数量	经销商门店	经销商数量	经销商门店
安徽	65	212	3	59
北京	11	63	5	37
福建	29	198	2	44
甘肃	28	63	2	32
广东	228	450	15	166
广西	114	166	1	58
贵州	50	132	2	43
海南	4	73	1	4
河北	61	409	1	61
河南	89	226	1	90
黑龙江	17	71	1	13
湖北	76	222	2	58
湖南	87	345	1	68
吉林	16	25	2	26
江苏	111	309	11	90
江西	58	274	3	63
辽宁	30	77	4	21
内蒙古	29	106	3	23
宁夏	10	16	1	10
青海	4	14	0	5
山东	76	224	4	106
山西	56	193	1	59
陕西	110	100	1	47
上海	69	46	2	22
四川	81	284	3	86
天津	3	65	1	5
西藏	1	2	0	1
新疆	21	57	1	21
云南	118	122	3	57
浙江	69	342	4	62
重庆	32	95	1	31

区域	瓷砖产品		洁具产品	
	经销商数量	经销商门店	经销商数量	经销商门店
合计	**1,753**	**4,981**	**82**	**1,468**

注：1、经销商指与公司及销售子公司直接签订经销合同的一级经销商（包括一级工程经销商），经销商拥有的门店指线下门店，包括一级经销商自己的门店和其旗下二级经销商门店。2、2017 年 10 月起公司新增 1 家境外瓷砖经销商，其开设一家境外经销商门店。3、洁具经销商采用运营中心模式管理并持续优化，青海、西藏属于西北运营中心，由甘肃洁具经销商覆盖，故青海、西藏截至 2020 年 6 月 30 日无直属该省份经销商。4、公司涂料、木地板等收入金额较小，涂料、木地板等经销商情况此处未列示。5、存在部分经销商同时为两个或以上品类产品的经销商的情形。

2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末，公司全口径经销商数量分别为 1,874 家、1,792 家、1,862 家和 1,997 家，洁具经销商的家数分别为 132 家、72 家、77 家和 82 家，公司自 2016 年开始调整对洁具经销商的管理模式，推行省级总经销商（运营中心）模式，逐步撤销一些规模较小的洁具一级经销商，将其转化为二级经销商，因此洁具经销商在报告期内有所减少。

经销商门店包括一级经销商和二级经销商的所有门店，全口径经销商门店数量如下：

报告期	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
一级经销商门店数量	3,486	3,466	3,495	3,344
二级经销商门店数量	3,238	3,161	3,101	2,948
经销商门店合计	**6,724**	**6,627**	**6,596**	**6,292**

公司致力于成为整体家居解决方案提供商，报告期内逐步发展了一些涂料、木地板经销商，2018 年一级经销商门店数量有所增加，但贡献的营业收入较低，2019 年门店数量相对稳定。

二级经销商方面，由于门店零售市场仍是三四线市场的主要客流入口，报告期内，公司通过渠道下沉积极开发三四线市场网点，提升三四线市场经销商的销售能力，一级经销商向下发展的二级经销商数量增加，二级经销商门店呈现逐年增长趋势。

截至 2020 年 6 月 30 日，公司境内瓷砖、洁具产品直营店/展厅数量统计情况如下表所示：

区域	瓷砖产品	洁具产品
	直营店/展厅数量	直营店/展厅数量
上海	13	0

区域	瓷砖产品	洁具产品
	直营店/展厅数量	直营店/展厅数量
广东	79	2
云南	9	0
陕西	2	0
广西	9	0
合计	**112**	**2**

注：1、直营店/展厅为公司和直营子公司开设的线下店/展厅；2、公司无境外瓷砖、洁具直营店/展厅。

2、公司营销网络的销售情况

报告期内，公司不同销售模式产生的主营业务收入及占比情况如下表所示：

单位：万元

销售模式	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	主营业务收入	比例	主营业务收入	比例	主营业务收入	比例	主营业务收入	比例
经销	150,358.93	58.36%	396,753.02	59.40%	433,476.92	65.98%	476,506.81	72.29%
直销	107,262.03	41.64%	271,223.25	40.60%	223,470.16	34.02%	182,672.52	27.71%
合计	**257,620.97**	**100.00%**	**667,976.27**	**100.00%**	**656,947.07**	**100.00%**	**659,179.33**	**100.00%**

不同销售模式产生的营业收入及占比情况如下表：

单位：万元

销售模式	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	营业收入	比例	营业收入	比例	营业收入	比例	营业收入	比例
经销	151,630.32	58.15%	399,980.02	59.24%	435,484.17	65.79%	478,686.53	72.18%
其中：专营	102,364.03	39.25%	290,702.96	43.06%	303,723.68	45.88%	351,220.67	52.96%
非专营	49,266.29	18.89%	109,277.06	16.18%	131,760.49	19.91%	127,465.86	19.22%
直销	109,148.78	41.85%	275,206.10	40.76%	226,450.50	34.21%	184,523.01	27.82%
合计	**260,779.10**	**100.00%**	**675,186.12**	**100.00%**	**661,934.67**	**100.00%**	**663,209.54**	**100.00%**

如上表所示，公司经销收入占比较高，与行业总体情况保持一致。报告期内，专营经销和非专营经销的营业收入比例均呈下降趋势，而直销的营业收入比例逐年上升，主要与建筑陶瓷行业的消费模式变化相关，家居整装和开发商精装房的比例在不断提升，个人消费者自行购买瓷砖的比例有所下降，公司近年来重点开发房地产企业及家装公司等大型客户，报告期内工程客户的收入金

额和比例均呈提高趋势，经销模式的收入比例呈下降趋势。

报告期各期末，经销商的地域分布情况如下：

区域	2020年6月30日		2019年12月31日		2018年12月31日		2017年12月31日	
	家数	家数占比	家数	家数占比	家数	家数占比	家数	家数占比
华北	327	16.37%	294	15.79%	278	15.51%	286	15.26%
华中	545	27.29%	522	28.03%	475	26.51%	477	25.45%
华南	505	25.29%	467	25.08%	444	24.78%	487	25.99%
西北	181	9.06%	166	8.92%	207	11.55%	240	12.81%
西南	438	21.93%	412	22.13%	387	21.60%	383	20.44%
境外	1	0.05%	1	0.05%	1	0.06%	1	0.05%
合计	**1,997**	**100.00%**	**1,862**	**100.00%**	**1,792**	**100.00%**	**1,874**	**100.00%**

注：经销商合计指公司瓷砖、洁具、木地板、涂料的经销商总和，其中，存在部分经销商同时为两个或以上品类产品的经销商的，已去重处理。

报告期内，公司各区域经销商主营业务收入占比情况如下：

单位：万元，比例%

区域	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
华北	30,276.77	20.57	75,547.71	19.04	83,832.56	19.34	93,464.26	19.61
华中	45,256.09	30.74	132,844.88	33.48	147,198.64	33.96	166,179.93	34.87
华南	40,676.15	27.63	108,521.00	27.35	117,040.45	27.00	128,644.45	27.00
西北	9,917.88	6.74	22,020.65	5.55	24,862.27	5.74	27,117.62	5.69
西南	20,913.18	14.21	57,121.77	14.40	60,323.05	13.92	61,037.19	12.81
境外	171.75	0.12	697.01	0.18	219.95	0.05	63.35	0.01
经销主营业务收入合计	**147,211.82**	**100.00**	**396,753.02**	**100.00**	**433,476.92**	**100.00**	**476,506.81**	**100.00**

注：国内分区标准参照公司内部业务分区，与地理概念不完全一致。港澳台销售算入境外。

从经销商家数的区域分布来看，公司各区域经销商家数占比较高的区域为华中、华南，其次为西南、华北、西北，境外占比较小；从经销商收入的区域分布来看，公司各区域经销主营业务收入占经销主营业务收入比例较高的区域为华中、华南，其次为华北、西南、西北，境外占比较小。

华中、华南地区均为我国经济较为发达的区域，目标客户群体具有较强的购买力，行业前景与发展趋势良好。同时华南地区为发行人总部所在地，品牌辐射力更强，直销与经销网点布局密集；华中地区报告期内经销收入比例最

高，主要得益于核心城市快速发展，带动经销商团队的成长，同时华中地区新品推广优势明显。同时，发行人积极布局华北、西南和西北地区市场，并从2017年起公司发展1家境外经销商开拓境外经销业务。

与同行业可比上市公司蒙娜丽莎和帝欧家居对比，蒙娜丽莎在报告期内、帝欧家居在2018年、2019年及2020年1-6月营业收入占比较高的区域为华南区、华东区，其次为境内其他区域，境外占比较小。发行人的公司内部业务分区，未单独划分华东地区，发行人的华中地区与上述可比公司华中、华东地区较为对应。由此，发行人各区域经销收入、收入的分布情况，与蒙娜丽莎在报告期内以及帝欧家居在2018年、2019年及2020年1-6月的营业收入分布情况差异不大。综上所述，发行人经销商及经销收入的地域分布情况，符合发行人发展情况和行业特点。

3、报告期各期主要经销商增减变动情况

经销商名称	新增/新减	变动时间	变动原因
广州市宝策网络科技有限公司	新增	2019年	市场开发
济南畅鹏装饰材料有限公司	新增	2018年	市场开发
湖南锦辉铭商贸有限公司	新增	2018年	湖南四多商贸有限公司主动申请变更为该关联主体经销商与发行人继续合作
佛山市华冠建材有限公司	新增	2018年	重庆华劲实业有限公司主动申请变更为该关联主体经销商与发行人继续合作
西安金潮源商贸有限公司	新增	2018年	成为西安洁具运营中心
武汉樟品建材有限公司	新增	2018年	市场开发
佛山百存建材有限公司	新增	2018年	成为佛山洁具运营中心
南昌创东贸易有限公司	新增	2017年	江西创展实业有限公司主动申请变更为该关联主体经销商与发行人继续合作
东莞市莞城新惠隆陶瓷店	新增	2017年	东莞市惠龙建材有限公司主动申请变更为该关联主体经销商与发行人继续合作
杭州东箭贸易有限公司	新减	2020年	主动申请变更为关联主体杭州东建实业有限公司与发行人继续合作
北京华宇京鹏建材有限公司	新减	2019年	所在区域的经销商变动
宁波腾达陶瓷卫浴有限公司	新减	2019年	主动申请变更为关联主体经销商宁波柯宇家居建材有限公司与发行人继续合作

注：由于报告期内各期经销商数量较多，披露口径为各期前20大经销商增减变动情况，其中新增指发行人开始与该经销商合作，新减指发行人不再与该经销商合作。

报告期内，随着发行人业务规模的发展壮大、发行人经销商管理的优化调整、经销商自身的经营状况等原因，报告期内经销商存在新增与退出情况，其中，部分经销商由于其自身内部整合等原因，主动将原经销商申请变更为同一

控制下的经济实体或其他关联经济实体与发行人继续合作。该情形下原经销商的经销合作关系实质并未发生变化，不会对发行人及其控股子公司的经营造成不利影响。

报告期内主要经销商增减变动情况合理。

4、报告期各期主要经销商中新增、新减经销商的收入、毛利、毛利率、期末应收款余额

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
新增主要经销商当期贡献主营业务收入	-	1,670.83	12,101.51	8,617.18
新增主要经销商当期贡献主营业务毛利	-	160.65	2,854.69	2,165.35
新增主要经销商当期贡献主营业务毛利率	-	9.61%	23.59%	25.13%
新增主要经销商当期期末应收款余额	-	-	61.77	-
新减主要经销商上年度贡献主营业务收入	46.94	5,985.79	-	-
新减主要经销商上年度贡献主营业务毛利	16.81	1,839.98	-	-
新减主要经销商上年度贡献主营业务毛利率	35.82%	30.74%	-	-
新减主要经销商上年度期末应收款余额	0.33	0.05	-	-

注：由于报告期内各期经销商数量较多，披露口径为各期前20大经销商中新增、新减的经销商

经销商与发行人的款项结算方式为通常要求经销商于发货前全额付款，特定情形下公司会视情况授予选定经销商信用期。

（五）主要产品产销情况

1、产能、产量、产能利用率情况

报告期内，公司主要产品类别的产能、产量及销量情况如下表所示：

瓷砖——有釉砖（万平方米）							
年度	产能	产量	外协	外购产成品	销量	产能利用率	产销率
2020年1-6月	3,875.80	3,513.94	1,109.59	16.23	4,032.84	90.66%	86.92%
2019年度	5,758.72	5,362.02	3,552.13	35.86	8,798.25	93.11%	98.30%
2018年度	5,180.41	4,865.54	3,419.43	39.39	7,859.65	93.92%	94.42%
2017年度	3,519.52	3,335.85	3,760.96	27.51	7,076.48	94.78%	99.33%

瓷砖——无釉砖（万平方米）						
年度	产能	产量	外协	销量	产能利用率	产销率

2020年1-6月	882.44	794.71	170.54	936.75	90.06%	97.05%
2019 年度	2,352.40	2,166.72	469.56	2,874.77	92.11%	109.05%
2018 年度	3,066.70	2,786.02	590.01	3,253.42	90.85%	96.37%
2017年度	3,365.48	3,065.58	491.28	3,547.16	91.09%	99.73%
洁具——卫生陶瓷（万件）						
年度	**产能**	**产量**	**外协**	**销量**	**产能利用率**	**产销率**
2020年1-6月	61.67	46.42	16.02	75.70	75.27%	121.23%
2019年度	216.41	194.38	56.82	227.13	89.82%	90.42%
2018年度	237.44	213.99	56.79	242.26	90.12%	89.47%
2017年度	210.84	190.47	37.90	229.39	90.34%	100.44%
洁具——卫浴产品（万件）						
年度	**产能**	**产量**	**外协**	**销量**	**产能利用率**	**产销率**
2020年1-6月	28.56	18.49	87.87	114.34	64.76%	107.49%
2019年度	86.85	86.06	236.10	309.97	99.09%	96.22%
2018年度	86.40	85.39	207.21	272.79	98.83%	93.23%
2017年度	80.42	79.60	213.39	275.17	98.98%	93.92%

注：1、产能利用率=产量/产能×100%；2、产销率=销量/（产量+外协+外购产成品）×100%；3、外协、外购产成品不仅包括已购已销，还包括已采购但尚未销售（形成存货的部分）；4、产能按该生产线全年实际运作时间和理论单线产能计算得出；5、外购产成品全部为瓷砖（有釉砖，主要为公司代理销售意大利 Rex 等品牌瓷砖）的外购；6、无釉砖产能、产量 2018 年比 2017 年有所下降，主要因为 2018 年清远纳福娜有两条生产线进行了维持约 1.5 月的技术改造，生产时间比往年有所减少。7、2019 年度，清远纳福娜有两条生产线进行了技术改造尚未投产，导致无釉砖产能、产量较小。8、2019 年度，东鹏洁具工厂搬迁，导致卫生陶瓷产能、产量较小。同时，江门东鹏试生产导致卫生陶瓷产能利用率下降。

2、公司主要产品销售收入情况

（1）产品分类

报告期内，公司主要产品销售收入及占主营业务收入的比重情况如下表所示：

单位：万元，比例%

产品	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
瓷砖	219,315.94	85.13	555,841.52	83.21	534,750.63	81.40	544,114.32	82.54
洁具	35,162.73	13.65	103,322.05	15.47	111,465.71	16.97	104,523.72	15.86
其他	3,142.30	1.22	8,812.69	1.32	10,730.73	1.63	10,541.29	1.60
合计	**257,620.97**	**100.00**	**667,976.27**	**100.00**	**656,947.07**	**100.00**	**659,179.33**	**100.00**

（2）区域分布

报告期内，公司主要区域销售收入及占主营业务收入的比重情况如下表所示：

单位：万元，比例%

区域	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
华北	42,261.86	16.40	106,287.07	15.91	104,272.83	15.87	105,368.01	15.98
华中	69,170.61	26.85	185,371.52	27.75	191,124.45	29.09	204,281.46	30.99
华南	88,119.12	34.20	220,865.26	33.06	211,988.80	32.27	198,074.65	30.05
西北	15,075.90	5.85	36,108.98	5.41	40,411.54	6.15	39,057.56	5.93
西南	33,991.37	13.19	85,467.60	12.80	77,554.65	11.81	78,499.09	11.91
境外	9,002.11	3.49	33,875.83	5.07	31,594.80	4.81	33,898.56	5.14
合计	**257,620.97**	**100.00**	**667,976.27**	**100.00**	**656,947.07**	**100.00**	**659,179.33**	**100.00**

注：国内分区标准参照公司内部业务分区，与地理概念不完全一致。港澳台销售算入境外。

3、主要产品销售价格的变化情况

产品		2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
瓷砖	抛釉砖（元/平米）	45.27	49.23	49.28	54.29
	仿古砖（元/平米）	58.05	56.45	51.70	49.24
	瓷片（元/平米）	31.04	33.29	34.02	35.08
	抛光砖（元/平米）	48.66	52.65	55.08	58.45
洁具	坐便器（元/件）	496.05	424.97	433.61	393.00
	浴室家具（元/件）	416.97	425.15	441.76	496.78
	花洒、龙头（元/件）	121.81	144.17	219.45	207.23
	盆（元/件）	123.20	130.19	119.54	133.96

4、主要客户的销售情况

公司瓷砖、洁具产品广泛应用于住宅装修装饰、公共建筑装修装饰和包括建筑幕墙工程、户外和室内陶瓷艺术壁画等在内的新应用领域，主要客户均为大型建材经销商、OEM 客户和知名房地产开发公司。报告期内，公司向前五大客户销售金额及其占营业收入的比例如下表所示：

单位：万元

年度	序号	客户名称	销售金额	占营业收入比例

年度	序号	客户名称	销售金额	占营业收入比例
2020年1-6月	1	深圳恒大材料设备有限公司、广州恒大材料设备有限公司、海南恒乾材料设备有限公司、广州恒乾材料设备有限公司	12,833.46	4.92%
	2	杭州融致、杭州摩欣、优采宝（杭州）网络科技有限公司、杭州东建实业有限公司	4,812.43	1.85%
	3	As American Inc.	4,795.00	1.84%
	4	重庆庆科商贸有限公司	4,231.93	1.62%
	5	温州市鸿联建材连锁有限公司	2,659.64	1.02%
	合计		**29,332.46**	**11.25%**
2019年度	1	深圳恒大材料设备有限公司、广州恒大材料设备有限公司、海南恒乾材料设备有限公司、广州恒乾材料设备有限公司	24,268.40	3.59%
	2	杭州融致、杭州摩欣、优采宝（杭州）网络科技有限公司、杭州东箭贸易有限公司、杭州东建实业有限公司	21,176.58	3.14%
	3	As American Inc.	19,132.49	2.83%
	4	重庆庆科商贸有限公司	8,077.63	1.20%
	5	北京朗惠时代家居用品有限公司、北京世达一博商贸有限公司	7,954.56	1.18%
	合计		**80,609.66**	**11.94%**
2018年度	1	杭州融致、杭州摩欣、优采宝（杭州）网络科技有限公司、杭州东箭贸易有限公司	20,452.62	3.09%
	2	As American Inc.	17,846.76	2.70%
	3	深圳恒大材料设备有限公司、广州恒大材料设备有限公司、海南恒乾材料设备有限公司	14,725.53	2.22%
	4	北京朗惠时代家居用品有限公司、北京世达一博商贸有限公司、北京华宇京鹏建材有限公司	14,344.52	2.17%
	5	石狮市三跃建材贸易有限公司	9,751.73	1.47%
	合计		**77,121.17**	**11.65%**
2017年度	1	北京朗惠时代家居用品有限公司、北京世达一博商贸有限公司、北京华宇京鹏建材有限公司	22,211.23	3.35%
	2	杭州融致、杭州摩欣、优采宝（杭州）网络科技有限公司、杭州东箭贸易有限公司	20,571.59	3.10%
	3	As American Inc.	20,106.57	3.03%
	4	石狮市三跃建材贸易有限公司	12,697.53	1.91%
	5	温州市鸿联建材连锁有限公司	10,877.24	1.64%
	合计		**86,464.16**	**13.03%**

上述客户无报告期内新增客户。

报告期内，公司客户比较分散，不存在向单个客户的销售比例超过销售总额的50%或严重依赖于少数客户的情形。

截至2020年6月30日，除了杭州融致、杭州摩欣为公司参股公司外，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心技术人员，持有公司 5%以上股份的股东，以及其他主要关联方不存在在上述客户中占有权益的情形。

（1）报告期内，公司有釉砖前五大客户具体销售情况如下：

单位：万元

年度	序号	客户名称	销售金额	占主营业务收入比例
2020年1-6月	1	广州恒大材料设备有限公司	5,709.91	2.22%
	2	杭州融致	3,889.49	1.51%
	3	温州市鸿联建材连锁有限公司	2,103.36	0.82%
	4	青岛海鹏家居建材有限公司	1,677.36	0.65%
	5	重庆庆科商贸有限公司	1,636.64	0.64%
	合计		**15,016.77**	**5.83%**
2019年度	1	杭州融致	16,836.17	2.52%
	2	深圳恒大材料设备有限公司	15,480.41	2.32%
	3	温州市鸿联建材连锁有限公司	4,674.90	0.70%
	4	南昌创东贸易有限公司	4,602.63	0.69%
	5	石狮市三跃建材贸易有限公司	3,803.90	0.57%
	合计		**45,398.01**	**6.80%**
2018年度	1	杭州融致	12,920.33	1.97%
	2	深圳恒大材料设备有限公司	7,616.17	1.16%
	3	石狮市三跃建材贸易有限公司	4,925.44	0.75%
	4	中海地产集团有限公司	4,502.32	0.69%
	5	温州市鸿联建材连锁有限公司	4,287.80	0.65%
	合计		**34,252.06**	**5.22%**
2017年度	1	杭州融致	10,074.77	1.53%
	2	北京朗惠时代家居用品有限公司	7,693.82	1.17%
	3	石狮市三跃建材贸易有限公司	5,610.78	0.85%
	4	温州市鸿联建材连锁有限公司	4,983.35	0.76%
	5	云家通	4,184.67	0.63%
	合计		**32,547.39**	**4.94%**

注：表中销售金额指对客户销售有釉砖的金额，并非对该客户实现的全部营业收入。

（2）报告期内，公司无釉砖前五大客户具体销售情况如下：

单位：万元

年度	序号	客户名称	销售金额	占主营业务收入比例
2020年1-6月	1	广州恒大材料设备有限公司	2,839.97	1.10%
	2	重庆庆科商贸有限公司	2,595.28	1.01%
	3	广州利合房地产开发有限公司	1,300.15	0.50%
	4	广州恒乾材料设备有限公司	739.40	0.29%
	5	石狮市三跃建材贸易有限公司	644.54	0.25%
	合计		**8,119.35**	**3.15%**
2019年度	1	重庆庆科商贸有限公司	5,696.37	0.85%
	2	深圳恒大材料设备有限公司	4,575.24	0.68%
	3	石狮市三跃建材贸易有限公司	2,206.83	0.33%
	4	河北荣盛建筑材料有限公司	2,175.87	0.33%
	5	广州利合房地产开发有限公司	1,465.88	0.22%
	合计		**16,120.19**	**2.41%**
2018年度	1	上海世源建材贸易有限公司	3,670.44	0.56%
	2	温州市鸿联建材连锁有限公司	3,114.06	0.47%
	3	深圳恒大材料设备有限公司	3,069.33	0.47%
	4	重庆庆科商贸有限公司	2,932.94	0.45%
	5	珠海市盈力商贸有限公司	2,312.35	0.35%
	合计		**15,099.12**	**2.30%**
2017年度	1	石狮市三跃建材贸易有限公司	4,496.25	0.68%
	2	温州市鸿联建材连锁有限公司	4,446.45	0.67%
	3	北京朗惠时代家居用品有限公司	3,759.11	0.57%
	4	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	2,235.23	0.34%
	5	万科企业股份有限公司	2,164.40	0.33%
	合计		**17,101.44**	**2.59%**

注：表中销售金额指对客户销售无釉砖的金额，并非对该客户实现的全部营业收入。

（3）报告期内，公司卫生陶瓷前五大客户具体销售情况如下：

单位：万元

年度	序号	客户名称	销售金额	占主营业务收入比例
2020年1-6月	1	As American Inc.	4,789.27	1.86%
	2	深圳市港辉鸿发贸易有限公司	1,659.21	0.64%
	3	江苏行运建材有限公司	1,094.02	0.42%
	4	广州市宝策网络科技有限公司	1,080.42	0.42%

年度	序号	客户名称	销售金额	占主营业务收入比例
	5	广州市欧派卫浴有限公司	1,046.75	0.41%
	合计		**9,669.67**	**3.75%**
2019年度	1	As American Inc.	19,127.51	2.86%
	2	深圳市港辉鸿发贸易有限公司	3,523.74	0.53%
	3	广州市欧派卫浴有限公司	2,516.69	0.38%
	4	河南美鹏商贸有限公司	2,483.07	0.37%
	5	佛山百存建材有限公司	2,377.95	0.36%
	合计		**30,028.95**	**4.50%**
2018年度	1	As American Inc.	17,832.29	2.71%
	2	深圳市港辉鸿发贸易有限公司	3,267.23	0.50%
	3	河南美鹏商贸有限公司	2,482.94	0.38%
	4	山东日高商贸有限公司	2,331.89	0.35%
	5	江苏行运建材有限公司	2,114.96	0.32%
	合计		**28,029.31**	**4.26%**
2017年度	1	As American Inc.	20,087.34	3.05%
	2	北京朗惠时代家居用品有限公司	2,395.83	0.36%
	3	杭州摩欣	2,275.36	0.35%
	4	深圳市港辉鸿发贸易有限公司	1,846.71	0.28%
	5	山东日高商贸有限公司	1,486.97	0.23%
	合计		**28,092.21**	**4.27%**

注：表中销售金额指对客户销售卫生陶瓷的金额，并非对该客户实现的全部营业收入。

（4）报告期内，公司卫浴产品前五大客户具体销售情况如下：

单位：万元

年度	序号	客户名称	销售金额	占主营业务收入比例
2020年1-6月	1	广州市宝策网络科技有限公司	1,083.79	0.42%
	2	河南美鹏商贸有限公司	750.23	0.29%
	3	深圳市港辉鸿发贸易有限公司	723.62	0.28%
	4	江苏行运建材有限公司	612.41	0.24%
	5	南宁市升钻商贸有限责任公司	517.28	0.20%
	合计		**3,687.33**	**1.43%**
2019年度	1	深圳市港辉鸿发贸易有限公司	2,738.39	0.41%
	2	河南美鹏商贸有限公司	2,485.21	0.37%

年度	序号	客户名称	销售金额	占主营业务收入比例
	3	湖南锦辉铭商贸有限公司	2,311.27	0.35%
	4	成都市豪琳建材有限公司	1,847.76	0.28%
	5	云南卫通建材有限公司	1,559.58	0.23%
	合计		**10,942.22**	**1.64%**
2018年度	1	河南美鹏商贸有限公司	2,691.69	0.41%
	2	深圳市港辉鸿发贸易有限公司	2,380.79	0.36%
	3	湖南锦辉铭商贸有限公司	2,200.24	0.33%
	4	江苏行运建材有限公司	1,773.62	0.27%
	5	山东日高商贸有限公司	1,673.28	0.25%
	合计		**10,719.62**	**1.62%**
2017年度	1	湖南四多商贸有限公司	1,962.90	0.30%
	2	河南美鹏商贸有限公司	1,657.89	0.25%
	3	成都市豪琳建材有限公司	1,597.89	0.24%
	4	深圳市港辉鸿发贸易有限公司	1,515.94	0.23%
	5	山东日高商贸有限公司	1,488.87	0.23%
	合计		**8,223.49**	**1.25%**

注：表中销售金额指对客户销售卫浴产品的金额，并非对该客户实现的全部营业收入。

（六）主要原材料和能源供应情况

公司生产瓷砖、洁具所需的原材料包括：砂坭、化工材料、包装材料等。其中，砂坭主要指超白水洗球土、钾钠砂、钾钠长石、温白砂等，化工材料主要指硅酸锆、亚光釉、坯体添加剂、全抛釉等，包装材料主要指纸箱、木托板、包装带等。所需能源包括：电、煤、天然气等。

1、主要原材料和能源的价格变动趋势

报告期内，公司主要原材料和能源的采购平均价格及其变动趋势如下表所示：

主要原材料和能源	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度
	采购均价	增幅	采购均价	增幅	采购均价	增幅	采购均价
砂坭（元/吨）	196.97	-14.77%	231.12	-3.77%	240.17	-9.70%	265.97
化工材料（元/吨）	3,275.50	-4.88%	3,443.51	-11.46%	3,889.31	-6.35%	4,153.13
包装材料（元/件）	0.76	-5.27%	0.80	-5.83%	0.85	-9.93%	0.95

主要原材料和能源	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度
	采购均价	增幅	采购均价	增幅	采购均价	增幅	采购均价
电（元/度）	0.55	3.70%	0.53	8.89%	0.49	-1.49%	0.50
煤（元/吨）	697.09	-10.41%	778.07	-2.94%	801.64	-4.74%	841.51
天然气（元/立方）	2.24	-13.01%	2.58	-0.67%	2.59	-2.07%	2.65
瓦斯气/焦炉气（元/立方）	0.86	1.49%	0.85	34.28%	0.63	-0.21%	0.63

注：2017年度至2018年度仅丰城东鹏生产有釉砖消耗瓦斯气，2019年起丰城燃气公司不再供应瓦斯气，改为供应性能相近的焦炉气，由此丰城东鹏不再消耗瓦斯气，改为消耗焦炉气。焦炉气的采购单价较瓦斯气略高。

2、主要原材料和能源占成本的比重

报告期内，公司主要原材料和能源占成本比重的情况如下表所示：

单位：金额万元、占比%

主要原材料和能源	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
砂坭	18,776.52	14.53	45,447.50	15.70	44,599.14	15.82	45,083.45	16.90
化工材料	17,400.82	13.46	34,806.51	12.02	35,313.22	12.53	32,412.16	12.15
包装材料	7,955.83	6.15	19,894.40	6.87	21,445.32	7.61	19,886.09	7.46
电	10,685.15	8.27	21,969.20	7.59	18,308.95	6.50	17,834.74	6.69
煤	7,656.17	5.92	21,555.47	7.45	20,540.19	7.29	22,648.90	8.49
天然气及瓦斯气/焦炉气	13,839.05	10.71	25,043.91	8.65	23,171.87	8.22	16,920.75	6.34
其他	**52,954.01**	**40.96**	**120,796.74**	**41.72**	**118,461.94**	**42.03**	**111,924.82**	**41.96**
自产产品成本合计	**129,267.56**	**100.00**	**289,513.72**	**100.00**	**281,840.62**	**100.00**	**266,710.92**	**100.00**

3、总采购额的具体构成情况及金额占比

报告期内各期公司总采购额的具体构成情况及金额占比如下：

单位：金额万元、占比%

项目		2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
原材料	砂坭	21,333.68	11.02	48,611.71	9.19	49,936.01	9.95	48,435.15	10.71
	化工材料	21,007.82	10.85	36,004.88	6.81	39,840.68	7.94	35,508.68	7.85
	包装材料	10,384.13	5.36	22,308.88	4.22	26,069.97	5.20	22,267.31	4.92
	其他材料	7,076.93	3.65	28,502.38	5.39	32,056.20	6.39	25,304.37	5.60
能源	电	12,749.79	6.58	22,534.63	4.26	20,940.98	4.17	18,492.68	4.09

项目		2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
	煤	8,252.20	4.26	21,654.00	4.09	22,876.13	4.56	22,388.83	4.95
	天然气	14,710.50	7.60	23,992.72	4.54	23,213.51	4.63	13,776.62	3.05
	瓦斯气/焦炉气	1,504.71	0.78	1,971.78	0.37	2,824.08	0.56	3,381.40	0.75
	其他能源	1,951.91	1.01	2,330.89	0.44	3,493.15	0.70	3,253.31	0.72
外协外购产品	外协产品	43,427.84	22.42	138,466.41	26.18	146,039.44	29.10	144,607.85	31.98
	外购产品	3,612.78	1.87	7,451.47	1.41	8,868.71	1.77	6,016.26	1.33
其他	工程设备	22,749.54	11.75	124,197.81	23.48	77,148.92	15.37	63,298.13	14.00
	物流服务	11,329.99	5.85	31,411.18	5.94	25,757.41	5.13	24,407.09	5.40
	备件磨具等	11,891.58	6.14	19,417.52	3.67	22,739.55	4.53	21,037.91	4.65
合计		**193,676.50**	**100.00**	**528,856.26**	**100.00**	**501,804.74**	**100.00**	**452,175.59**	**100.00**

4、主要供应商的采购情况

报告期内，公司向前五大供应商采购金额及其占采购总额的比例如下表所示：

单位：万元

年份	排名	名称	采购额	占比	主要采购内容
2020年1-6月	1	广东道氏技术股份有限公司、江西宏瑞新材料有限公司	8,445.46	4.36%	化工材料
	2	丰城港华燃气有限公司	7,000.12	3.61%	燃料动力
	3	广东纳德新材料有限公司、拉萨瑞景商贸有限公司、肇庆高新区纳德科技有限公司	6,600.54	3.41%	抛光磨具、设备
	4	佛山创立摩通供应链管理有限公司、鹏派（佛山）新材料技术有限公司、佛山鹏科威新材料技术有限公司、佛山鹏安捷新材料技术有限公司	6,500.33	3.36%	砂泥材料、粉料
	5	广东全圣陶瓷有限公司	4,974.37	2.57%	外协产品
	合计		**33,520.81**	**17.31%**	
2019年度	1	昌建建设集团有限公司	15,506.93	2.93%	建筑工程
	2	丰城港华燃气有限公司	14,881.16	2.81%	燃料动力
	3	广东全圣陶瓷有限公司	14,596.49	2.76%	外协产品
	4	广东道氏技术股份有限公司、江西宏瑞新材料有限公司	13,180.20	2.49%	化工材料
	5	广东和美陶瓷有限公司	12,308.82	2.33%	外协产品
	合计		**70,473.60**	**13.33%**	
2018年度	1	肇庆石博士陶瓷有限公司	22,338.57	4.45%	外协产品
	2	广东和美陶瓷有限公司	16,054.81	3.20%	外协产品

年份	排名	名称	采购额	占比	主要采购内容
	3	广东道氏技术股份有限公司、江西宏瑞新材料有限公司	12,952.08	2.58%	化工材料
	4	丰城港华燃气有限公司	12,469.64	2.48%	燃料动力
	5	广东纳德新材料有限公司、拉萨瑞景商贸有限公司	12,149.19	2.42%	抛光磨具、设备
	合计		**75,964.29**	**15.14%**	
2017 年度	1	广东和美陶瓷有限公司	22,815.07	5.05%	外协产品
	2	肇庆石博士陶瓷有限公司	14,825.23	3.28%	外协产品
	3	广东全圣陶瓷有限公司	14,326.03	3.17%	外协产品
	4	广东纳德新材料有限公司、拉萨瑞景商贸有限公司	12,160.64	2.69%	抛光磨具、设备
	5	广东道氏技术股份有限公司、江西宏瑞新材料有限公司	10,930.50	2.42%	化工材料
	合计		**75,057.48**	**16.60%**	

注：2017 年度主要供应商“恩平市全圣陶瓷有限公司”于 2018 年 3 月名称变更为“广东全圣陶瓷有限公司”。

报告期内，公司采购比较分散，不存在向单个供应商的采购比例超过总额的 50%或严重依赖于少数供应商的情形。

截至 2020 年 6 月 30 日，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心技术人员，持有公司 5%以上股份的股东，以及其他主要关联方不存在在上述供应商中占有权益的情形。

按照原材料的主要类型，报告期内各期公司前五大供应商的情况如下：

（1）砂坭供应商报告期内各期前五大情况

年份	排序	供应商名称	采购内容	采购数量（万吨）	采购单价（元/吨）	采购金额（万元）	占比
2020 年 1-6 月	1	佛山市永合丰贸易有限公司	黑坭、灰坭、水洗球土、钾钠石、钾钠砂	13.13	145.64	1,912.37	8.96%
	2	鹏派（佛山）新材料技术有限公司	黑坭、灰坭、水洗球土、钾钠石、钾钠砂	5.89	268.62	1,582.79	7.42%
	3	佛山创立摩通供应链管理有限公司	水洗球土、膨润土、钾钠石、钾钠砂	4.94	259.47	1,280.54	6.00%
	4	高安市金禾建材有限公司	混合坭、膨润土、钾钠砂	5.84	164.46	961.21	4.51%
	5	佛山鹏科威新材料技术有限公司	水洗球土、膨润土、钾钠砂	2.71	340.38	922.74	4.33%
合计						**6,659.64**	**31.22%**

年份	排序	供应商名称	采购内容	采购数量（万吨）	采购单价（元/吨）	采购金额（万元）	占比
2019年度	1	厦门欣意盛新材料科技有限公司	超白水洗球土	2.58	1,075.46	2,775.35	5.71%
	2	山西金世家陶瓷科技有限公司	钾钠长石、温白砂、钾钠石粉	21.28	119.09	2,534.14	5.21%
	3	德安县鑫科矿业有限公司	钾钠长石、钾钠石粉、灰坭等	12.57	200.40	2,518.46	5.18%
	4	九江勇绅陶瓷原材料有限公司	水洗球土、钾钠长石、钠长石	8.20	290.81	2,383.92	4.90%
	5	佛山市永合丰贸易有限公司	钾钠石粉、温白砂、黑坭	7.12	298.18	2,122.55	4.37%
合计						**12,334.42**	**25.37%**
2018年度	1	厦门欣意盛新材料科技有限公司	超白水洗球土	5.44	874.39	4,753.74	9.52%
	2	江西东和盛泰贸易有限公司	钾钠长石、温白砂、钾钠石粉	12.90	236.30	3,047.85	6.10%
	3	万载县合盛矿业有限公司	钾钠长石、温白砂、钾钠石粉	8.95	204.38	1,828.60	3.66%
	4	阳江市阳东区丽苑陶瓷经营部	钾钠长石、温白砂	6.92	192.56	1,332.23	2.67%
	5	万载县新艺矿业有限公司	钾钠长石、温白砂	4.00	308.75	1,233.69	2.47%
合计						**12,196.10**	**24.42%**
2017年度	1	厦门欣意盛新材料科技有限公司	超白水洗球土	6.20	873.46	5,413.55	11.18%
	2	万载县吉辉矿业有限公司	钾钠长石、温白砂、钾钠石粉	16.59	204.18	3,386.42	6.99%
	3	万载县秋明矿业有限公司	温白砂	12.05	211.22	2,544.58	5.25%
	4	万载县保利华矿业有限公司	钾钠长石、温白砂	6.09	328.25	2,000.42	4.13%
	5	万载县尚荣矿业有限公司	钾钠长石、温白砂、钾钠石粉	8.88	193.12	1,715.21	3.54%
合计						**15,060.19**	**31.09%**

注：主要砂坭供应商“厦门欣意盛非金属材料科技有限公司”于2019年11月名称变更为“厦门欣意盛新材料科技有限公司”。

（2）化工材料供应商报告期内各期前五大情况

年份	排序	供应商名称	采购内容	采购数量（吨）	采购单价（元/吨）	采购金额（万元）	占比
2020年1-6月	1	广东道氏技术股份有限公司	定制色料	14,424.44	3,838.46	5,536.76	26.36%
	2	江西宏瑞新材料有限公司	定制色料	10,437.53	2,785.30	2,907.16	13.84%
	3	安徽磐盛新型材料科技有限公司	熔块	5,536.52	3,660.84	2,026.83	9.65%
	4	比托西（广州）矿业有限公司	硅酸锆	984.19	11,106.07	1,093.05	5.20%
	5	妙抗保国际贸易（深圳）有限公司	抗菌剂	7.42	945,362.71	701.18	3.34%
合计						**12,264.98**	**58.38%**
2019年度	1	广东道氏技术股份有限公司	定制色料	12,433.49	5,868.61	7,296.73	20.27%

年份	排序	供应商名称	采购内容	采购数量（吨）	采购单价（元/吨）	采购金额（万元）	占比
	2	江西宏瑞新材料有限公司	定制色料	21,069.96	2,824.90	5,952.05	16.53%
	3	江苏脒诺甫纳米材料有限公司	硅酸锆	3,150.08	11,756.14	3,703.28	10.29%
	4	安徽磐盛新型材料科技有限公司	胚体添加剂-熔块	6,631.95	3,829.66	2,539.81	7.05%
	5	佛山市陶莹新型材料有限公司	釉料	4,380.48	5,185.99	2,271.71	6.31%
合计						**21,763.59**	**60.45%**
2018年度	1	广东道氏技术股份有限公司	定制色料	9,768.50	7,593.45	7,417.66	18.62%
	2	江西宏瑞新材料有限公司	定制色料	17,379.964	3,184.37	5,534.42	13.89%
	3	嘉兴美珂陶瓷科技有限公司	3D 墨水	608.67	57,039.68	3,471.86	8.71%
	4	漳州市安泰锆业发展有限公司	硅酸锆	2,946.88	11,651.71	3,433.62	8.62%
	5	安徽磐盛新型材料科技有限公司	胚体添加剂-熔块	6,340.35	4,528.96	2,871.52	7.21%
合计						**22,729.07**	**57.05%**
2017年度	1	广东道氏技术股份有限公司	定制色料	8,386.42	7,875.00	6,604.31	18.60%
	2	嘉兴美珂陶瓷科技有限公司	3D 墨水	747.96	60,489.07	4,524.34	12.74%
	3	江西宏瑞新材料有限公司	定制色料	12,978.47	3,333.37	4,326.20	12.18%
	4	广州市联日化工有限公司	硅酸锆	2,427.90	8,172.34	1,984.17	5.59%
	5	漳州市安泰锆业发展有限公司	硅酸锆	2,061.10	8,937.86	1,842.18	5.19%
合计						**19,281.19**	**54.30%**

（3）包装材料供应商报告期内各期前五大情况

年份	排序	供应商名称	采购内容	采购数量（万件）	采购单价（元/件）	采购金额（万元）	占比
2020年1-6月	1	江西力成五金电气有限公司	包角、保护膜、塑钢带	1,940.20	0.54	1047.88	10.09%
	2	有余包装（东莞）有限公司	纸箱	483.78	1.86	901.17	8.68%
	3	丰城市森茂纸箱彩印包装实业有限公司	纸箱	398.57	2.07	823.19	7.93%
	4	佛山市三水至丰纸品制造有限公司	纸箱	289.83	1.78	514.78	4.96%
	5	广州粤办商贸有限公司	包角、纸箱	237.34	1.56	371.42	3.58%
合计						**3,658.44**	**35.23%**
2019年度	1	江西力成五金电气有限公司	包角、保护膜、塑钢带	4,807.26	0.56	2,668.09	11.96%
	2	有余包装（东莞）有限公司	纸箱	923.46	1.71	1,579.93	7.08%
	3	丰城市森茂纸箱彩印包装实业有限公司	纸箱	743.49	2.07	1,539.80	6.90%
	4	抚州市恒丰达实业有限公司	纸箱（洁具用）	91.49	13.50	1,235.53	5.54%

年份	排序	供应商名称	采购内容	采购数量（万件）	采购单价（元/件）	采购金额（万元）	占比
	5	淄博颖泽包装有限公司	纸箱、泡沫	532.21	1.59	844.47	3.79%
合计						**7,867.82**	**35.27%**
2018年度	1	江西力成五金电气有限公司	包角、保护膜、塑钢带	7,734.16	0.35	2,706.88	10.38%
	2	有余包装（东莞）有限公司	纸箱	1,045.25	2.42	2,525.99	9.69%
	3	抚州市恒丰达实业有限公司	纸箱（洁具用）	101.71	17.98	1,828.51	7.01%
	4	丰城市森茂纸箱彩印包装实业有限公司	纸箱	693.48	2.29	1,590.45	6.10%
	5	淄博颖泽包装有限公司	纸箱、泡沫	738.40	2.12	1,564.81	6.00%
合计						**10,216.63**	**39.19%**
2017年度	1	有余包装（东莞）有限公司	纸箱	1,449.94	2.35	3,413.62	15.33%
	2	抚州市恒丰达实业有限公司	纸箱（洁具用）	78.91	16.03	1,265.37	5.68%
	3	丰城市森茂纸箱彩印包装实业有限公司	纸箱	461.67	2.62	1,208.76	5.43%
	4	佛山市三水至丰纸品制造有限公司	纸箱	403.63	2.47	996.41	4.47%
	5	佛山市兴悦泡沫塑料有限公司	泡沫（洁具用）	150.18	5.88	883.33	3.97%
合计						**7,767.49**	**34.88%**

注：占比数据为采购金额占当年该类原材料采购金额的比例。

5、公司外协情况

随着公司品牌影响力的提升及渠道的拓展，公司产品的销售量增长迅速。为满足市场需求，优化产能结构，公司部分产品通过外协方式生产。报告期内，公司外协采购总体情况如下表所示：

单位：金额万元、占比%

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
瓷砖	34,370.92	79.14	109,839.95	79.33	115,575.16	79.14	118,083.59	81.66
洁具	5,731.24	13.20	19,071.47	13.77	21,000.29	14.38	17,766.90	12.29
其他	3,325.68	7.66	9,554.99	6.90	9,463.99	6.48	8,757.35	6.06
合计	**43,427.84**	**100.00**	**138,466.41**	**100.00**	**146,039.44**	**100.00**	**144,607.85**	**100.00**

公司外协产品主要为瓷砖和洁具产品，此外还有少量木地板、涂料产品。公司外协仅涉及产成品，不存在公司采购原料交付外协加工商，外协加工商加工后再卖给公司的情形。外协供应商自主根据需求在市场自行采购原料进行生

产外协产品后交付公司。

报告期内各期公司自行生产和外协采购的金额及占比如下：

单位：万元

项目		2020 年 1-6 月				2019 年度			
		自产	占比	外协	占比	自产	占比	外协	占比
瓷砖	无釉砖	22,345.25	82.38%	4,780.83	17.62%	66,304.14	83.77%	12,846.61	16.23%
	有釉砖	100,459.99	77.25%	29,590.09	22.75%	153,487.90	61.28%	96,993.33	38.72%
	小计	**122,805.24**	**78.13%**	**34,370.92**	**21.87%**	**219,792.04**	**66.68%**	**109,839.95**	**33.32%**
洁具	卫生陶瓷	14,536.83	87.71%	2,036.38	12.29%	49,866.05	87.84%	6,900.16	12.16%
	卫浴产品	3,830.34	50.90%	3,694.86	49.10%	19,183.83	61.18%	12,171.31	38.82%
	小计	**18,367.17**	**76.22%**	**5,731.24**	**23.78%**	**69,049.88**	**78.36%**	**19,071.47**	**21.64%**
合计		**141,172.42**	**77.88%**	**40,102.16**	**22.12%**	**288,841.92**	**69.14%**	**128,911.42**	**30.86%**
项目		**2018 年度**				**2017 年度**			
		自产	**占比**	**外协**	**占比**	**自产**	**占比**	**外协**	**占比**
瓷砖	无釉砖	96,095.52	86.47%	15,033.30	13.53%	100,621.60	89.15%	12,250.60	10.85%
	有釉砖	137,487.72	57.76%	100,541.87	42.24%	101,612.45	48.98%	105,832.99	51.02%
	小计	**233,583.24**	**66.90%**	**115,575.16**	**33.10%**	**202,234.05**	**63.14%**	**118,083.59**	**36.86%**
洁具	卫生陶瓷	55,063.72	87.65%	7,760.21	12.35%	47,378.02	92.36%	3,921.41	7.64%
	卫浴产品	20,383.53	60.62%	13,240.08	39.38%	19,155.68	58.05%	13,845.49	41.95%
	小计	**75,447.25**	**78.23%**	**21,000.29**	**21.77%**	**66,533.70**	**78.92%**	**17,766.90**	**21.08%**
合计		**309,030.49**	**69.35%**	**136,575.45**	**30.65%**	**268,767.75**	**66.43%**	**135,850.49**	**33.57%**

注：木地板、涂料等产品外协采购金额较小，此处未列示。

报告期各期主要外协供应商包括瓷砖外协和洁具外协两大类，名单如下：

项目	排序	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
外协瓷砖供应商	1	广东全圣陶瓷有限公司	广东全圣陶瓷有限公司	肇庆石博士陶瓷有限公司	广东和美陶瓷有限公司
	2	广东和美陶瓷有限公司	广东和美陶瓷有限公司	广东和美陶瓷有限公司	肇庆石博士陶瓷有限公司
	3	江西华硕陶瓷集团有限公司	江西沁园春陶瓷有限公司	恩平市景业陶瓷有限公司	广东全圣陶瓷有限公司
	4	广西新舵陶瓷有限公司	肇庆石博士陶瓷有限公司	广东全圣陶瓷有限公司	恩平市景业陶瓷有限公司
	5	江西沁园春陶瓷有限公司	广西新舵陶瓷有限公司	广西新舵陶瓷有限公司	广东新时代陶瓷有限公司

项目	排序	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
外协洁具供应商	1	洛阳美迪雅瓷业有限公司	洛阳美迪雅瓷业有限公司	洛阳美迪雅瓷业有限公司	开平市安迪卫浴实业有限公司
	2	厦门致杰智能科技有限公司	广西壮族自治区黎塘工业瓷厂	台山市森美家居有限公司	佛山市美美家卫浴有限公司
	3	广西壮族自治区黎塘工业瓷厂	开平诺迪水暖器材有限公司	广西壮族自治区黎塘工业瓷厂	洛阳美迪雅瓷业有限公司
	4	鹤山市贯钧五金制品有限公司	开平市伟利卫浴有限公司	唐山市丰华陶瓷有限公司	开平市赛欧卫浴洁具有限公司
	5	开平市伟利卫浴有限公司	开平市赛欧卫浴洁具有限公司	开平市安迪卫浴实业有限公司	佛山市南海区朗盛木业有限公司

注：主要外协瓷砖供应商“恩平市全圣陶瓷有限公司”于 2018 年 3 月名称变更为“广东全圣陶瓷有限公司”。

报告期内，自产成本和外协价格的情况如下：

瓷砖产品单位：元/平方米，洁具产品单位：元/件

产品类型		2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
		自产成本	外协价格	自产成本	外协价格	自产成本	外协价格	自产成本	外协价格
瓷砖	有釉砖	29.32	27.53	28.92	28.59	28.26	29.40	30.46	28.14
	无釉砖	30.12	27.90	31.50	27.53	34.49	25.48	32.82	24.94
洁具	卫生陶瓷	289.80	124.60	253.24	123.07	257.33	136.64	248.74	103.47
	卫浴产品	239.66	47.35	223.72	55.03	238.72	63.90	240.65	64.88

（1）瓷砖产品的外协价格和自产成本情况

发行人的瓷砖产品包括：有釉砖和无釉砖，其中有釉砖以抛釉砖、仿古砖和瓷片为主，无釉砖以抛光砖为主。

发行人外协的瓷砖产品主要为普通产品，主要包括有釉砖中的瓷片和无釉砖中的普通抛光砖，均为单价、成本较低的产品品类。外协采购结构中，2017 年和 2019 年有釉砖中的采购单价较低的瓷片占比较高，故 2017 年和 2019 年有釉砖的外协价格较自产成本略低；2018 年由于新增采购有釉砖中的大板，外协采购单价较高，外协采购金额较大，导致 2018 年有釉砖的外协价格较自产成本略高。外协采购的无釉砖主要为普通抛光砖，由此 2017 年、2018 年和 2019 年的无釉砖的外协价格较自产成本略低。

报告期内，瓷砖的外协价格和自产成本的具体数值随着各期自产和外协产品品种、数量的不同有所变化，不存在显著差异。

（2）洁具产品的外协价格和自产成本情况

发行人的洁具产品包括：卫生陶瓷和卫浴产品，其中卫生陶瓷主要包括智能卫浴、座便器、洗手盆、小便器、蹲便器等，卫浴产品主要包括浴室柜、淋浴房、浴缸、龙头五金等。

洁具产品品类繁多，虽然数量单位均为件，但各个品类单价、成本差异较大。即便同一品类产品，不同产品型号的单价、成本亦差异较大。整体上，单价、成本较高的产品（如卫生陶瓷中的座便器、卫浴产品中浴室柜）发行人以自产为主，外协为辅；单价、成本较低的产品（如卫生陶瓷中的洗手盆、卫浴产品中的龙头五金）以外协为主，自产为辅。外协和自产的产品结构不同导致了卫生陶瓷和卫浴产品整体加权口径的外协价格和自产成本的差异，整体上外协价格低于自产成本，数值随各期自产与外协产品结构变化而变化。

（七）环境保护及安全生产情况

1、环境保护

（1）主要污染物及治理

公司生产过程中的主要污染源和污染物包括废气、废水、噪音及固体废弃物，公司对于主要污染源和污染物采取了有效的控制和治理措施，具体如下：

1）废气：公司主要大气污染物为粉尘废气、喷雾干燥塔废气和窑炉废气。公司对于煤仓原煤筛选的粉尘废气使用静电除尘器处理，对于压机粉尘废气采用静电除尘、滤筒除尘器处理，对于喷雾干燥塔产生的废气采用 SNCR+布袋除尘+脱硫塔进行处理，对于窑炉废气进入脱硫塔进行处理后排放。

公司生产过程中产生具体的废气污染物主要包括颗粒物、二氧化硫和氮氧化物。环保主管部门对建筑陶瓷企业实行双监控措施，即参照《陶瓷工业污染物排放标准》（GB 25464-2010）及环境保护部公告 2014 年第 83 号修改单中的大气污染物排放浓度实行限值监控，并对建筑陶瓷企业主要大气污染物的排放实行总量控制。

根据《污染物排放许可证》、公司委托的第三方监测机构各年度出具的《监测报告》、环保主管部门出具的关于《污染物排放情况的确认》等，公司废气污染物排放量限值及报告期内各年度污染物实际排放量列示如下：

主体	污染物名称	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
		排放总量限值	排放量	排放总量限值	排放量	排放总量限值	排放量	排放总量限值	排放量
清远纳福娜	颗粒物（吨）	44.26	10.53	未限制	30.68	未限制	29.53	未限制	29.15
	二氧化硫（吨）	32.72	19.86	97.29	38.89	127.66	57.30	127.66	46.30
	氮氧化物（吨）	291.90	90.50	419.94	158.23	153.24	150.22	153.24	146.62
东华盛昌	颗粒物（吨）	10.98	1.50	24.16	2.30	24.16	2.70	24.16	1.60
	二氧化硫（吨）	18.30	2.42	40.27	5.01	40.27	4.33	40.27	2.03
	氮氧化物（吨）	51.26	4.41	112.77	7.75	112.77	7.74	112.77	24.09
淄博卡普尔	颗粒物（吨）	20.00	0.54	44.00	1.61	44.00	1.51	44.00	0.82
	二氧化硫（吨）	49.55	7.05	109.00	2.26	109.00	5.35	109.00	4.72
	氮氧化物（吨）	31.36	0.41	69.00	18.75	69.00	19.83	69.00	6.50
丰城东鹏	颗粒物（吨）	55.58	17.67	66.70	31.17	66.70	24.37	66.70	59.01
	二氧化硫（吨）	33.33	6.68	40.00	4.68	40.00	8.27	40.00	7.69
	氮氧化物（吨）	83.33	37.32	100.00	98.83	100.00	69.42	100.00	92.26
东鹏洁具	颗粒物（吨）	2.10	0.05	4.63	0.41	4.63	1.43	4.63	2.16
	二氧化硫（吨）	8.66	0.08	19.06	0.77	19.06	8.53	19.06	2.60
	氮氧化物（吨）	23.23	1.09	51.10	7.30	51.10	14.68	51.10	14.75
江西东鹏	颗粒物（吨）	23.50	3.37	51.70	1.44	51.70	15.07	51.70	19.04
	二氧化硫（吨）	6.07	0.71	13.35	5.25	13.35	1.75	13.35	0.49
	氮氧化物（吨）	13.82	3.75	30.40	4.75	30.40	12.64	30.40	8.39
澧县新鹏	颗粒物（吨）	未限制	15.63	未限制	29.56	未限制	37.04	未限制	37.15
	二氧化硫（吨）	121.91	2.23	268.20	11.33	268.20	27.93	268.20	95.83
	氮氧化物（吨）	438.86	129.07	965.50	322.38	965.50	190.68	965.50	148.37
高明稳畅	苯（千克）	31.09	0.74	68.40	2.17	68.40	22.33	68.40	24.58
	甲苯及二甲苯（千克）	621.82	285.58	1,368.00	748.49	1,368.00	856.75	1,368.00	1,072.88
	粉尘（千克）	3,730.91	1,648.01	8,208.00	2,056.72	8,208.00	4,479.81	8,208.00	6,146.61
	VOCs（吨）	1.12	0.86	2.47	1.64	2.47	2.21	2.47	1.83
江门东	颗粒物	6.47	3.27	14.23	6.95	不适用	不适用	不适用	不适用

主体	污染物名称	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
		排放总量限值	排放量	排放总量限值	排放量	排放总量限值	排放量	排放总量限值	排放量
鹏	（吨）								
	二氧化硫（吨）	10.78	1.56	23.72	1.82	不适用	不适用	不适用	不适用
	氮氧化物（吨）	38.81	3.69	85.38	10.38	不适用	不适用	不适用	不适用
重庆智能家居	颗粒物（吨）	81.00	11.56	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
	二氧化硫（吨）	19.51	15.15	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
	氮氧化物（吨）	146.62	89.90	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

注：1、高明稳畅主要生产浴室柜，废气的主要污染物与其他生产基地有所不同，VOCs 为挥发性有机化合物的统称；2、东华盛昌于 2017 年 1 月成立并于 2017 年 3 月收购了佛山华盛昌的经营性资产、债权、债务，东华盛昌的污染物排放情况包括经营性资产收购之前华盛昌的污染物排放情况；3、随着各个生产主体各期产量、耗用能源情况、环保投入等具体生产情况的不同，报告期内各期的污染物排放量随之变化；4、随着各地环保部门的要求和政策的更新，存在报告期内部分年份部分污染物排放量未限制情形；5、江门东鹏于 2019 年 1 月获批排污许可证（临时）并开始试生产，产生污染物排放。6、2019 年度清远纳福娜对生产线进行了升级改造，并于 2019 年 11 月 14 日获得了清远市清城区行政审批局出具的《关于<清远纳福娜陶瓷有限公司辊道窑煤改天然气项目环境影响报告书>的批复》（清城审批环[2019]5 号），由此，清远纳福娜 2019 年度污染物排放总量限值对应调整。

报告期内各期，发行人废气各类污染物排放量均小于年度排放总量限值，环保达标。

2）废水：公司主要废水污染源包括生产废水和生活废水，其中生产废水采取收集处理并回用，具体包括球磨车间废水收集后回用于球磨车间，抛光废水经多级沉淀池沉淀处理后上清液回用于抛光工序，喷雾塔及窑炉烟气治理废水经处理调整 PH 值后循环使用。生活污水则经三级化粪池及生活污水处理系统处理后排入市政污水处理厂处理。

综上所述，报告期内各期，发行人生产废水经处理后全部循环使用，不对外排放；生活废水排入市政污水处理厂处理。

3）噪音：公司噪声源主要来自各种生产设备如抛光、磨边机以及风机运转时产生的机械噪声。为有效降低噪声对环境的影响，公司通过选用低噪音设备，加强设备维护；合理布局，高噪音设备采用减震降噪设施、厂房围蔽等，经治理项目报告期内噪声排放符合相关标准，均达标排放。

4）固体废弃物：公司固体废弃物主要是生产废砖，压滤泥、生活垃圾等。公司原料废渣全部回收用做底料；除尘器回收粉尘、废水处理回收泥料、废砖坯回用于生产；煤渣交由附近砖厂作原材料使用；酚水用于制作水煤浆；煤焦

油出售给有资质单位处理或者作为喷雾塔燃料全部燃烧；产品包装废纸外卖，生活垃圾交由环卫部门清运处理；保证所有固废分类贮存并妥当处置。

①危险固体废物

公司在煤制气环节产生焦油，根据《国家危险废物名录》（环境保护部令第39号，2016年6月14日），焦油属于HW11精（蒸）残留渣危险废物，发行人签署《废物（液）处理处置及工业服务合同》和转运联单，委托专业具有危险废物经营许可证的单位处置。

②一般工业固体废物

公司生产过程中产生的一般工业固体废弃物主要为生产废砖，压滤泥等，均回收作为原材料循环使用。

（2）环保设施处理能力及实际运行情况

公司环保设施处理能力及实际运行情况如下：

主体	污染物类别	污染物名称	环保措施	处理设备	处理能力	实际运行情况
清远纳福娜	废气	颗粒物	布袋除尘	布袋除尘器	160万立方米/小时	运行良好
		二氧化硫	采用湿式脱硫除尘工艺脱硫	脱硫塔		
		氮氧化物	采用SNCR低温脱硝工艺	氨法脱氮装置		
	废水	生产废水	经混凝多级沉淀后循环使用	污水处理站	10万吨/日	运行良好
		生活废水	生化处理、三级沉淀装置	污水处理池、三级沉淀池	240吨/日	运行良好
	噪音	-	选用低噪音设备，高噪音设备采用减震降噪设施、厂房围蔽等	隔音墙	达标	运行良好
	固体废弃物	危险固体废弃物	委托专业具有危险废物经营许可证的单位处置	-	-	运行良好
		一般工业固体废物	回收作为原材料循环使用	-	-	运行良好
东华盛昌	废气	颗粒物	采用气箱脉冲袋处理、旋流板湿法脱硫、除尘工艺	气箱脉冲袋除尘器	7.4万立方米/小时	运行良好
		二氧化硫		窑炉脱硫塔	10万立方米/小时	运行良好
		氮氧化物				
	废水	生产废水	经混凝多级沉淀后循环使用	污水处理站	8,000吨/日	运行良好
		生活废水	生化处理、三级沉淀装置	污水处理池、三级沉淀池	500吨/日	运行良好
	噪音	-	选用低噪音设备，高噪音设备采用减震降噪设施、厂房围蔽等	隔音墙	达标	运行良好
	固体废弃物	危险固体废弃物	委托专业具有危险废物经营许可证的单位处置	-	-	运行良好
		一般工业固体废物	回收作为原材料循环使用	-	-	运行良好

主体	污染物类别	污染物名称	环保措施	处理设备	处理能力	实际运行情况
淄博卡普尔	废气	颗粒物	采用湿电除尘设备工艺	湿电除尘器	25 万立方米/小时	运行良好
		二氧化硫	采用石灰石膏法工艺	脱硫塔	25 万立方米/小时	运行良好
		氮氧化物	采用 SNCR 低温脱硝工艺	氨法脱氮装置	25 万立方米/小时	运行良好
	废水	生产废水	经混凝多级沉淀后循环使用	污水处理站	200 吨/日	运行良好
		生活废水	生化处理、三级沉淀装置	污水处理池、三级沉淀池	430 吨/日	运行良好
	噪音	-	选用低噪音设备，高噪音设备采用减震降噪设施、厂房围蔽等	隔音房	达标	运行良好
	固体废弃物	危险固体废弃物	委托专业具有危险废物经营许可证的单位处置	-	-	运行良好
		一般工业固体废物	回收作为原材料循环使用	-	-	运行良好
丰城东鹏	废气	颗粒物	布袋除尘	布袋除尘器	27 万立方米/小时	运行良好
		二氧化硫	采用湿式脱硫除尘工艺脱硫	脱硫塔		运行良好
		氮氧化物	采用 SNCR 低温脱硝工艺	氨法脱氮装置		运行良好
	废水	生产废水	经混凝多级沉淀后循环使用	污水处理站	1,000 吨/日	运行良好
		生活废水	生化处理、三级沉淀装置	污水处理池、三级沉淀池	840 吨/日	运行良好
	噪音	-	选用低噪音设备，高噪音设备采用减震降噪设施、厂房围蔽等	隔音墙	达标	运行良好
	固体废弃物	危险固体废弃物	委托专业具有危险废物经营许可证的单位处置	-	-	运行良好
		一般工业固体废物	回收作为原材料循环使用	-		运行良好
东鹏洁具	废气	颗粒物	布袋除尘、水雾处理	布袋除尘器、喷雾降尘器	1.7 万立方米/小时	运行良好
		二氧化硫	使用进口天然气等清洁能源	-	-	运行良好
		氮氧化物				
	废水	生产废水	经混凝多级沉淀后循环使用	污水处理站	2,800 吨/日	运行良好
		生活废水	生化处理、三级沉淀装置	污水处理池、三级沉淀池	50 吨/日	运行良好
	噪音	-	选用低噪音设备，高噪音设备采用减震降噪设施、厂房围蔽等	隔音房	达标	运行良好
	固体废弃物	危险固体废弃物	委托专业具有危险废物经营许可证的单位处置	-	-	运行良好
		一般工业固体废物	回收作为原材料循环使用	-	-	运行良好
江西东鹏	废气	颗粒物	喷淋塔喷淋沉降净化处理	喷淋塔	4.8 万立方米/小时	运行良好
		二氧化硫				运行良好
		氮氧化物				运行良好
	废水	生产废水	经混凝多级沉淀后循环使用	污水处理站	3,300 吨/日	运行良好
		生活废水	生化处理、三级沉淀装置	污水处理池、三级沉淀池	300 吨/日	运行良好
	噪音	-	选用低噪音设备，高噪音设备采用减震降噪设施、厂房围蔽等	隔音房	达标	运行良好

主体	污染物类别	污染物名称	环保措施	处理设备	处理能力	实际运行情况
	固体废弃物	危险固体废弃物	委托专业具有危险废物经营许可证的单位处置	-	-	运行良好
		一般工业固体废物	回收作为原材料循环使用	-	-	运行良好
澧县新鹏	废气	颗粒物	布袋除尘、采用石灰石湿法脱硫工艺	脱硫塔、布袋除尘	203 万立方米/小时	运行良好
		二氧化硫				
		氮氧化物				
	废水	生产废水	经混凝多级沉淀后循环使用	污水处理站	5,500 吨/日	运行良好
		生活废水	生化处理、三级沉淀装置	污水处理池、三级沉淀池	800 吨/日	运行良好
	噪音	-	选用低噪音设备，高噪音设备采用减震降噪设施、厂房围蔽等	隔音墙	达标	运行良好
	固体废弃物	危险固体废弃物	委托专业具有危险废物经营许可证的单位处置	-	-	运行良好
		一般工业固体废物	回收作为原材料循环使用	-	-	运行良好
高明稳畅	废气	苯	水喷淋、高效生物净化	高效生物净化成套处理装置	0.06 毫克/立方米	运行良好
		甲苯及二甲苯			0.83 吨/年	运行良好
		粉尘	采用水喷淋、布袋除尘工艺		0.06 千克/小时	运行良好
		VOCs			3 万立方米/小时	运行良好
	废水	生产废水	经混凝多级沉淀后循环使用	污水处理站	36 吨/日	运行良好
		生活废水	生化处理、三级沉淀装置	污水处理池、三级沉淀池	50 吨/日	运行良好
	噪音	-	选用低噪音设备，高噪音设备采用减震降噪设施、厂房围蔽等	-	达标	运行良好
	固体废弃物	危险固体废弃物	委托专业具有危险废物经营许可证的单位处置	-	-	运行良好
		一般工业固体废物	回收作为原材料循环使用	-	-	运行良好
江门东鹏	废气	颗粒物	喷淋塔喷淋沉降净化处理	喷淋塔	5.9 万立方米/小时	运行良好
		二氧化硫				运行良好
		氮氧化物				运行良好
	废水	生产废水	经混凝多级沉淀后循环使用	污水处理站	3,000 吨/日	运行良好
		生活废水	生化处理、三级沉淀装置	污水处理池、三级沉淀池	1,200 吨/日	运行良好
	噪音	-	选用低噪音设备，高噪音设备采用减震降噪设施、厂房围蔽等	隔音房	达标	运行良好
	固体废弃物	危险固体废弃物	委托专业具有危险废物经营许可证的单位处置	-	-	运行良好
		一般工业固体废物	回收作为原材料循环使用	-	-	运行良好

主体	污染物类别	污染物名称	环保措施	处理设备	处理能力	实际运行情况
重庆智能家居	废气	颗粒物	喷雾干燥塔烟气经 SNCR 脱硝和布袋除尘后与经 SCR 脱硝后的炉窑烟气（2 套）汇合后进入组合塔进行除尘、脱硫和脱氟	布袋除尘器	50 万立方米/小时	运行良好
		二氧化硫		脱硫除尘一体化设备		
		氮氧化物		SNCR 脱硝		
	废水	生产废水	经混凝多级沉淀后循环使用	污水处理站	30,000 吨/日	运行良好
		生活废水	生化池处理后进入市政管网	化粪池	250 立方米/日	运行良好
	噪音	-	选用低噪音设备，高噪音设备采用减震降噪设施、厂房围蔽等	隔音墙	达标	运行良好
	固体废弃物	危险固体废弃物	委托专业具有危险废物经营许可证的单位处置，桶类包装物可回收利用桶，由供货方自行回收	机油桶、墨水桶、油漆桶由供货方回收处置，有协议	-	运行良好
		一般工业固体废物	回收作为原材料循环使用	-	-	运行良好

（3）环保机构设置和环保投入

公司历来重视环境保护工作，环保水平在建筑卫生陶瓷行业居于领先地位。公司在各主要生产基地均设立了安全管理部和环保管理部，建立了完善的环保管理制度。同时，公司不断探索最适合的节能减排技术，不断进行环保技改工作，建立固体废物、废水、废气检测管理制度流程并制定控制管理程序书，制定日常控制考核方法和指标，以不断提高公司产品生产节能环保水平。

报告期内各期公司的环保投入如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
废气处理设备	1,328.89	3,613.44	1,301.00	2,999.43
废水处理设备	127.35	654.47	143.72	585.36
固体废弃物处理设备	116.62	70.65	147.66	18.43
环保监控设备	20.18	422.48	115.64	318.07
绿化建设	23.10	224.85	31.55	72.88
合计	**1,616.14**	**4,985.89**	**1,739.57**	**3,994.17**

注：1、环保投入金额根据实际生产情况及需求对应变化，以确保发行人具备足够的环保处理能力，使得污染物排放量不超过排放总量限制。2、发行人在新增生产线正式投产前一年及当年，往往需视情况配合新增生产线，追加投入废气处理设备、废水处理设备、环保监控设备。发行人 2017 年新增 4 条生产线，2018 年新增 1 条生产线，由此，废气处理设备、废水处理设备、环保监控设备投入 2018 年金额较小。2019 年发行人新增 2 条生产线，同时 2019 年，清远纳福娜集中对原有废气、废水处理设备进行专项升级更换，由此，2019 年环保投入金额较大。

报告期内各期公司的环保费用支出如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
“三废”处理费	488.10	1,120.88	1,276.11	944.73
排污费	-	62.65	55.27	159.00
环境监测费	83.52	165.79	97.00	57.64
合计	**571.62**	**1,349.32**	**1,428.38**	**1,161.37**

注：1、东华盛昌于2017年1月成立并于2017年3月收购了佛山华盛昌的经营性资产、债权、债务，环保投入和环保费用包括经营性资产收购之前华盛昌的环保投入和环保费用；2、2019年东鹏洁具工厂搬迁，故2019年度“三废”处理费较2018年度略有下降；3、根据2018年1月1日起正式施行的《中华人民共和国环境保护税法》规定，2018年起对应税企业征收环保税，不再征收排污费，不再计入费用项，环保税计入营业税金及附加，2018年缴纳环保税金额为148.56万元，故2018年度排污费减少较多，新税法执行后的排污费主要是向环保局缴纳的年度排污权有偿使用费等。2019年缴纳环保税金额为152.72万元。2020年缴纳环保税金额为63.63万元。

随着国内对环境保护的要求不断全面深入，公司在不断扩大生产经营规模的同时，会持续进行对环保的投入，进一步加强环境保护工作。

（4）生产经营符合环境保护要求的情况

发行人目前的生产经营及募投项目符合国家和各地方环保要求

1）东华盛昌

事项	发文单位	发文时间	文件名称	文件编号
新建项目				
环评批复	佛山市环境保护局	2003年4月3日	关于佛山华盛昌陶瓷有限公司环境影响报告表审批意见的函	No.F2003-032
环保竣工验收	佛山市禅城区环境保护局	2007年5月28日	环保竣工验收意见	禅环验[2007]68号
陶瓷窑炉节能新技术应用技术改造项目				
环评批复	佛山市禅城区环境保护和城市管理局	2008年	关于陶瓷窑炉节能新技术应用技术改造项目环境影响报告表审批意见的函	CB2008-0236
环保竣工验收	佛山市禅城区环境保护和城市管理局	2011年12月5日	验收意见	禅环验[2011]84号
废气在线监控系统				
环保竣工验收	佛山市禅城区环境保护和城市管理局	2014年9月26日	关于佛山华盛昌陶瓷有限公司废气在线监控系统的竣工验收意见	禅环城环[2014]146号
环境影响后评价				
环评批复	佛山市禅城区环境保护局	2015年12月30日	佛山市禅城区环境保护局关于佛山华盛昌陶瓷有限公司环境影响后评价报告书的审查意见	CHB[2015]0009
环保竣工验收	佛山市禅城区环境保护局	2016年5月13日	佛山市禅城区环境保护局关于佛山华盛昌陶瓷有限公司	禅环验书[2016]02号

事项	发文单位	发文时间	文件名称	文件编号
			环境影响后评价项目竣工环境保护验收意见	
年产315万平方米新型环保生态石板材改造项目（募投项目1）				
环评批复	佛山市禅城区环境保护局	2017年6月5日	佛山市禅城区环境保护局关于佛山东华盛昌新材料有限公司年产315万平方米新型环保生态石板材改造项目环境影响报告表的批复	CB2017-4-015
排污许可证书				
排污许可证	佛山市生态环境局	2020年7月24日	排污许可证	91440604MA4W6NCN3D001Q

注：东华盛昌排污许可证有效期限至2023年7月23日。

2）东鹏洁具

事项	发文单位	发文时间	文件名称	文件编号
二车间技术改造				
环评批复	佛山市禅城区环境保护局	2007年3月21日	关于佛山东鹏洁具有限公司二车间技术改造环境影响报告表的批复	No：2007-0095
环保竣工验收	佛山市禅城区环境保护局	2007年9月12日	验收意见	禅环验[2007]144号
排污许可证书				
排污许可证	佛山市禅城区环境保护局	2018年1月1日	广东省污染物排放许可证	4406042010313067

注：东鹏洁具排污许可证有效期限至2021年3月31日。

3）丰城东鹏

事项	发文单位	发文时间	文件名称	文件编号
新建年产3,300万平方米瓷砖生产线项目				
环评批复	江西省环境保护局	2007年9月11日	关于丰城市东鹏陶瓷有限公司新建年产3,300万平方米瓷砖生产线项目环境影响报告表的批复	赣环督字[2007]250号
环保竣工验收	江西省环保厅	2012年2月23日	关于丰城市东鹏陶瓷有限公司新建年产3,300万平方米瓷砖生产线项目一期工程竣工环境保护验收意见的函	赣环评函[2012]44号
环保竣工验收	丰城市环境保护局	2015年12月18日	关于丰城市东鹏陶瓷有限公司新建年产3,300万平方米瓷砖生产线二期工程竣工环境保护验收意见的函	丰环评验字[2015]9号
环保竣工验收	丰城市环境保护局	2019年4月8日	关于丰城市东鹏陶瓷有限公司年产3,300万平方米（三期年产950万平方米）瓷砖生产线项目固体废物污染防治设施竣工环境保护验收合格的意见	丰环评验字[2019]5号
扩建4条陶瓷生产线项目（募投项目2）				

事项	发文单位	发文时间	文件名称	文件编号
环评批复	丰城市环境保护局	2017年8月22日	关于丰城市东鹏陶瓷有限公司扩建4条陶瓷生产线项目环境影响报告书的批复	丰环评字[2017]31号
排污许可证书				
排污许可证	丰城市环境保护局	2019年8月9日	排放污染物许可证	91360981662046200U001U

注：丰城东鹏排污许可证有效期限至2022年8月8日。

4）高明稳畅

事项	发文单位	发文时间	文件名称	文件编号
生产家具项目				
环评批复	佛山市高明区环境保护局	2010年10月8日	关于佛山市高明稳畅家具有限公司生产家具项目新建工程建设项目环境影响报告表批复的函	明环工业表[2010]078号
环评批复	佛山市高明区环境运输和城市管理局	2013年11月28日	关于佛山市高明稳畅家具有限公司喷漆生产线扩建项目建设项目环境影响评价报告表批复的函	明环工业表[2013]045号
环保竣工验收	佛山市高明区环境运输和城市管理局	2014年3月10日	关于佛山市高明稳畅家具有限公司一期工程竣工环境保护验收意见的函	明管验[2014]7号
环保竣工验收	佛山市高明区环境保护局	2017年4月22日	佛山市高明区环境保护局关于佛山市高明稳畅家具有限公司二期工程建设项目环境保护验收意见的函	明环验[2017]36号
扩建项目				
环评批复	佛山市生态环境局高明分局	2019年7月16日	关于佛山市高明稳畅家具有限公司扩建项目环境影响报告表的批复	佛明环审[2019]128号
排污许可证书				
排污许可证	佛山市生态环境局	2019年10月10日	排污许可证	91440608582919024M001Q

注：高明稳畅排污许可证有效期限至2022年10月9日。

5）江西东鹏

事项	发文单位	发文时间	文件名称	文件编号
新建年产260万件/套节水型卫生洁具生产线				
环评批复	江西省环保厅	2007年11月19日	关于佛山东鹏洁具股份有限公司丰城分公司新建年产260万件/套节水型卫生洁具生产线项目环境影响报告表的批复	赣环督字[2007]348号
环评变更批复	江西省环保厅	2013年1月29日	江西省环境保护厅关于同意变更佛山东鹏洁具股份有限公司丰城公司新建年产260万件/套节水型卫生洁具生产线项目环评报告实施主体的批复	赣环评字[2013]17号

事项	发文单位	发文时间	文件名称	文件编号
环保竣工验收	丰城市环境保护局	2016年5月18日	关于江西东鹏卫浴有限公司年产260万件节水型卫生洁具（一期）项目竣工环境保护验收意见的函	丰环评验字[2016]10号
年产160万件节水型卫生洁具生产线建设项目（募投项目4）				
环评批复	丰城市环境保护局	2017年8月22日	关于江西东鹏卫浴有限公司年产160万件节水型卫生洁具生产线建设项目环境影响报告书的批复	丰环评字[2017]32号
排污许可证书				
排污许可证	丰城市环境保护局	2018年12月12日	排污许可证	91360981596546214R001R

注：江西东鹏排污许可证有效期限至2021年12月11日。

6）澧县新鹏

事项	发文单位	发文时间	文件名称	文件编号
年产5,000万平方米墙地砖生产线项目				
环评批复	常德市环境保护局	2006年9月5日	建设项目环境影响报告表审批意见	国换评证乙字第2721号
环保竣工验收（第一条生产线）	常德市环境保护局	2009年5月8日	环保主管部门验收意见	常环验[2009]11号
环保竣工验收（第二条生产线）	常德市环境保护局	2010年12月7日	环保主管部门验收意见	常环验[2010]21号
二期扩建项目（募投项目3）				
环评批复	常德市环境保护局	2016年3月3日	关于澧县新鹏陶瓷有限公司二期扩建项目环境影响报告书的批复	常环建[2016]46号
环保竣工验收（第一、二条生产线）	常德市环境保护局	2017年8月28日	关于澧县新鹏陶瓷有限公司二期扩建项目第一、二条仿古砖生产线项目竣工环境保护验收意见的函	常环验[2017]49号
排污许可证书				
排污许可证	常德市生态环境局	2019年4月2日	排污许可证	91430723694021083 1001V

注：澧县新鹏排污许可证有效期限至2022年4月1日。

7）清远纳福娜

事项	发文单位	发文时间	文件名称	文件编号
抛光砖建设项目及混合水煤气发生站建设项目				
环评批复	清远市环境保护局	2003年11月20日	建设项目环境影响报告表审批意见	-
环评批复	清远市环境保护局	2006年6月22日	关于混合水煤气发生站环境影响报告书的审批意见	清环[2006]87号
环保竣工验收	清远市环境保护局	2015年2月6日	关于抛光砖及混合水煤气发生站建设项目竣工环境保护验收意见	清环验[2015]15号

事项	发文单位	发文时间	文件名称	文件编号
年产2,160万平方米抛光砖、墙地砖建设项目				
环评批复	清远市环境保护局	2010年9月23日	关于清远纳福娜陶瓷有限公司年产2,160万平方米抛光砖、墙地砖建设项目环境影响报告书的批复	清环[2010]300号
环评批复	清远市清城区行政审批局	2019年11月14日	关于《清远纳福娜陶瓷有限公司辊道窑煤改天然气项目环境影响报告书》的批复	清城审批环[2019]5号
环保竣工验收	清远市环境保护局	2013年9月29日	清远纳福娜陶瓷有限公司年产2,160万平方米抛光砖、墙地砖一期工程环保验收意见	清环验[2013]189号
环保竣工验收	清远市清城区环境保护局	2017年3月6日	清远纳福娜陶瓷有限公司年产2,160万平方米抛光砖、墙地砖建设项目（二期）环保验收意见	清城环保验[2017]16号
验收结果报告	清远市清城区工业和信息化局	2019年12月17日	关于清城区陶瓷企业生产线“煤改气”验收结果的报告	-
排污许可证书				
排污许可证	清远市生态环境局	2020年7月23日	排污许可证	91441802560805456X001V

注：清远纳福娜排污许可证有效期限至2023年7月22日。

8）淄博卡普尔

事项	发文单位	发文时间	文件名称	文件编号
建筑陶瓷项目				
环评批复	淄博市环境保护局	2009 年 3 月 27 日	建筑陶瓷项目环境影响报告表的审批意见	淄环报告表[2009]76 号
环评批复	淄博市环境保护局	2016 年 7 月 27 日	建筑陶瓷项目环境影响评价补充报告的审查意见	淄环审[2016]73 号
环保竣工验收	淄博市环境保护局	2016 年 8 月 16 日	建筑陶瓷项目竣工环境保护验收的批复	淄环验[2016]52 号
环评变更批复	淄博市环境保护局	2016 年 9 月 20 日	建筑陶瓷项目变更建设单位名称的审查意见	淄环许可[2016]44 号
环保备案	淄博市环境保护局淄川分局	2017 年 8 月 16 日	建筑陶瓷项目备案意见	川环许可[2017]33 号
排污许可证书				
排污许可证	淄博市生态环境局	2019 年 4 月 1 日	排污许可证	91370302561418618400 1U

注：淄博卡普尔排污许可证有效期限至2022年3月31日。

9）江门东鹏

事项	发文单位	发文时间	文件名称	文件编号
年产260万件节水型卫生洁具及100万件五金龙头建设项目（募投项目5）				
环评批复	鹤山市环境保护局	2015年5月5日	建设项目环境影响报告书的批复	鹤环审[2015]65号
环保竣工	江门市生态环境局鹤山	2019年11月7	关于同意江门市东鹏智能家居有限公司年产260万	鹤环验[2019]51号

事项	发文单位	发文时间	文件名称	文件编号
验收	分局	日	件节水型卫生洁具及100万件五金龙头建设项目（一期工程）（固体废物污染防治设施）竣工环境保护验收的函	
排污许可证书				
固定污染源排污登记	江门市生态环境局鹤山分局	2020年2月28日	固定污染源排污登记回执	91440784315180392W001Z

注：江门东鹏于2019年1月获批排污许可证（临时）并开始试生产，2020年2月江门市生态环境局鹤山分局出具固定污染源排污登记回执，有效期限至2025年2月27日。若因生产规模扩大、污染物排放量增加等情况需要申领排污许可证的，应按规定及时提交排污许可证申请表，并同时注销排污登记表。

10）重庆智能家居

事项	发文单位	发文时间	文件名称	文件编号
东鹏智能家居创意产业园项目				
环评批复	重庆市永川区环境保护局	2018年3月30日	重庆市建设项目环境影响评价文件批准书	渝（永）环准[2018]029号
排污许可证书				
排污许可证	重庆市永川区生态环境局	2019年12月20日	排污许可证	91500118MA5UMK5187001Q

注：重庆智能家居排污许可证有效期限至2022年12月19日。

公司取得了ISO14001环境管理体系认证证书，并遵循相关管理体系要求；公司制定了质量、环境、职业健康安全制度，并在生产经营活动中严格执行。

公司及其子公司在报告期内均不存在因环境保护受到处罚的情况。公司生产型子公司的主管环保部门均已出具证明文件，证明报告期内未发生环保事故，未因环保问题被投诉、举报或行政处罚，不存在环保方面的重大违法记录。

2、安全生产

公司及其他子公司所处行业不属于高危行业。公司根据我国安全生产的有关要求，建立了安全生产管理制度，实行安全生产责任制。公司的安全生产制度如下表所示：

序号	制度编号	制度名称
1	SW044-001、P-HWI-27、DHSC-S001、FC-S001	特种设备及特种作业管理制度
2	SW044-002、FC-S002	电器设备安全管理制度

序号	制度编号	制度名称
3	SW044-006、DHSC-S002、FC-S003	车辆管理制度
4	SW044-007、WC-S004、DHSC-S003、FC-S004	消防管理标准
5	SW044-008、QEM-DP-GZ-51、FC-S005	消防安全责任制度
6	SW044-009、FC-S006	有害作业与作业环境管理规定
7	SW044-011、WC-S005、DHSC-S004、FC-S007	职业卫生管理制度
8	SW044-012、DHSC-S005、FC-S008	外协施工安全管理规定
9	SW044-015、DHSC-S006、FC-S009	高空作业安全规程
10	SW044-016、FC-S010	装卸搬运工安全规程
12	SW044-020、XP-HWI-32、FC-S012	职业健康隐患控制办法（职业健康管理制度）
13	SW044-022、AEW044-008、AEW044-002、QEM-DP-GZ-183、WC-S002、XP-HWI-05、FC-S013	危险化学品安全管理条例
14	SW044-023、XP-HWI-44、ASM-002	职业病危害防治责任制度
15	SW044-024、XP-HWI-45、DHSC-S008、ASM-003	职业病危害警示与告知制度
16	SW044-025、XP-HWI-49、DHSC-S009、ASM-004	职业病危害项目申报制度
17	SW044-026、XP-HWI-46、ASM-005	职业病防治宣传教育培训制度
18	SW044-027、XP-HWI-47、ASM-006	职业病防护设施维护检修制度
19	SW044-028、XP-HWI-50、DHSC-S010、FC-S014、ASM-009	劳动者职业健康监护及其档案管理制度
20	SW044-029、FC-S015	受限/密闭空间作业安全规程
21	SW044-030、XP-HWI-48、FC-S016、ASM-008	职业病危害监测及检测评价管理制度
22	SW044-031、XP-HWI-52、DHSC-S011、FC-S017、ASM-011	职业病危害事故处置与报告制度
23	SW044-032、XP-HWI-51、FC-S018、ASM-012	职业病危害应急救援与管理制度
24	SP045-002、XP-HWI-06、FC-S019	事件处理控制程序书
25	QYDP-023、FC-S020	环境污染事故责任追究制度
26	NFN-YJYA-2015 、 WEW044-005 、 DPJJYA-A-2015 、QEM-DP-GZ-164、WC-S003、XP-HWI-53	生产安全事故应急预案
27	AEP044-002	应急准备和响应控制程序书
28	AEW044-010、XP-HWI-02	消防设施管理作业指导书
29	ASM000-001、QEM-DP-GZ-19、ASM-001	安全手册
30	AQW063-001、WC-S001、	车辆管理制度
31	AQW075-002	保安管理制度
32	WEW044-002、ASM-007	劳保用品使用管理制度
33	AEW044-003、QEM-DP-GZ-108	供用电管理规定
34	AEW044-007	噪音管理作业指导书
35	AQW064-001	工作环境管理作业指导书

序号	制度编号	制度名称
36	QEM-DP-GZ-50、ASM-015	安全生产检查制度
37	QEM-DP-GZ-171	易燃易爆物品安全管理办法
38	QEM-DP-GZ-184	粉尘作业安全管理制度
39	QEM-DP-GZ-197	停电突发事故应急措施
40	QEM-DP-GZ-230、XP-HWI-08	绿色安全通道管理办法
41	XP-HWI-26	生产设备设施安全管理制度
42	XP-HWI-04	高危作业和工作许可制度
43	ASM-010	建设项目职业卫生“三同时”管理制度
44	ASM-014	岗位职业卫生操作规程

报告期内，公司未发生重大安全生产事故，不存在因安全生产受到处罚的情况。公司及所有生产子公司主管安全生产监督部门均已出具证明文件，证明报告期内无重大安全生产行政处罚记录。

五、公司生产经营使用的主要固定资产和无形资产

（一）主要固定资产情况

公司及子公司固定资产主要包括土地、房屋及建筑物、机器设备、电子设备、器具及家具和运输设备等。截至2020年6月30日，本公司及子公司固定资产构成情况如下表所示：

单位：万元

类别	固定资产原值	累计折旧	固定资产净值
房屋建筑物	212,463.73	39,325.76	173,137.98
机器设备	285,544.90	108,414.88	177,130.02
电子设备、器具及家具	9,893.30	6,048.79	3,844.52
运输设备	5,687.40	3,955.29	1,732.11
合计	**513,589.33**	**157,744.71**	**355,844.62**

（二）主要生产设备

截至2020年6月30日，公司及子公司拥有的主要生产设备如下表所示：

序号	设备名称	数量	单位	成新率	原值（万元）	净值（万元）	原值占全部固定资产原值比例	净值占全部固定资产净值比例	所属单位

序号	设备名称	数量	单位	成新率	原值（万元）	净值（万元）	原值占全部固定资产原值比例	净值占全部固定资产净值比例	所属单位
1	窑炉	10	组	49.56%	13,275.33	6,579.53	2.58%	1.85%	清远纳福娜
2	压机	34	台	25.99%	9,387.39	2,440.14	1.83%	0.69%	清远纳福娜
3	抛光生产线	10	条	38.54%	3,940.14	1,518.50	0.77%	0.43%	清远纳福娜
4	釉线	7	条	97.58%	888.59	867.04	0.17%	0.24%	清远纳福娜
5	印花机	10	台	57.58%	42.44	24.44	0.01%	0.01%	清远纳福娜
6	球磨机	77	台	35.61%	2,702.45	962.43	0.53%	0.27%	清远纳福娜
7	喷雾塔	12	个	61.28%	3,825.21	2,344.12	0.74%	0.66%	清远纳福娜
8	特殊布料系统	77	套	36.35%	5,450.27	1,981.25	1.06%	0.56%	清远纳福娜
9	自动打包机/包装生产线	10	条	67.62%	500.00	338.12	0.10%	0.10%	清远纳福娜
10	煤气发生炉	5	台	24.36%	1,346.49	328.02	0.26%	0.09%	清远纳福娜
11	储、供料系统	2	套	27.11%	7,072.52	1,917.38	1.38%	0.54%	清远纳福娜
12	排放处理系统	22	套	39.23%	4,846.33	1,901.11	0.94%	0.53%	清远纳福娜
13	神功快磨系统	1	套	58.40%	1,010.98	590.37	0.20%	0.17%	清远纳福娜
14	砖坯储存输送系统	3	套	51.22%	2,267.62	1,161.46	0.44%	0.33%	清远纳福娜
15	干法易着色系统	3	套	67.53%	687.93	464.57	0.13%	0.13%	清远纳福娜
16	多用途喷墨数码打印机	7	台	80.48%	3,599.82	2,897.30	0.70%	0.81%	清远纳福娜
17	喂料机	16	台	26.69%	1,750.82	467.21	0.34%	0.13%	清远纳福娜
18	窑炉	8	组	76.93%	11,037.14	8,490.55	2.15%	2.39%	丰城东鹏
19	压机	30	台	59.85%	6,444.89	3,857.17	1.25%	1.08%	丰城东鹏
20	抛光生产线	8	条	64.42%	3,156.42	2,033.26	0.61%	0.57%	丰城东鹏
21	釉线	8	组	75.13%	2,429.04	1,824.85	0.47%	0.51%	丰城东鹏
22	印花机	20	台	37.30%	327.15	122.04	0.06%	0.03%	丰城东鹏
23	球磨机	50	台	21.74%	1,345.44	292.45	0.26%	0.08%	丰城东鹏
24	喷雾塔	5	个	55.06%	1,290.66	710.59	0.25%	0.20%	丰城东鹏

序号	设备名称	数量	单位	成新率	原值（万元）	净值（万元）	原值占全部固定资产原值比例	净值占全部固定资产净值比例	所属单位
25	自动打包机/包装生产线	7	条	80.20%	451.66	362.22	0.09%	0.10%	丰城东鹏
26	储、供料系统	4	套	61.45%	5,193.48	3,191.19	1.01%	0.90%	丰城东鹏
27	排放处理系统	38	套	80.25%	3,610.64	2,897.69	0.70%	0.81%	丰城东鹏
28	神功快磨系统	1	套	46.29%	947.70	438.67	0.18%	0.12%	丰城东鹏
29	干法易着色系统	6	套	79.82%	1,654.53	1,320.62	0.32%	0.37%	丰城东鹏
30	多用途喷墨数码打印机	15	台	66.40%	5,089.88	3,379.56	0.99%	0.95%	丰城东鹏
31	喂料机	14	台	42.30%	236.37	99.99	0.05%	0.03%	丰城东鹏
32	直烧煤系统	2	套	79.77%	2,465.85	1,967.04	0.48%	0.55%	丰城东鹏
33	连续式球磨机	5	套	90.55%	7,104.73	6,433.44	1.38%	1.81%	丰城东鹏
34	窑炉	2	组	40.20%	341.04	137.09	0.07%	0.04%	东华盛昌
35	压机	5	台	3.00%	238.22	7.15	0.05%	0.00%	东华盛昌
36	抛光生产线	2	条	49.59%	339.20	168.21	0.07%	0.05%	东华盛昌
37	釉线	3	组	69.26%	134.01	92.82	0.03%	0.03%	东华盛昌
38	印花机	24	台	48.02%	31.25	15.01	0.01%	0.00%	东华盛昌
39	自动打包机/包装生产线	2	条	57.60%	102.48	59.03	0.02%	0.02%	东华盛昌
40	储、供料系统	1	套	3.00%	58.76	1.76	0.01%	0.00%	东华盛昌
41	排放处理系统	3	套	53.56%	34.16	18.30	0.01%	0.01%	东华盛昌
42	喷墨打印机	2	台	60.60%	454.76	275.59	0.09%	0.08%	东华盛昌
43	窑炉	5	组	64.05%	4,652.03	2,979.75	0.91%	0.84%	澧县新鹏
44	压机	12	台	64.33%	1,652.96	1,063.28	0.32%	0.30%	澧县新鹏
45	抛光生产线	4	条	67.26%	1,054.94	709.51	0.21%	0.20%	澧县新鹏
46	釉线	5	组	70.57%	1,456.01	1,027.54	0.28%	0.29%	澧县新鹏
47	印花机	67	台	58.18%	568.56	330.81	0.11%	0.09%	澧县新鹏
48	球磨机	22	台	53.65%	908.39	487.38	0.18%	0.14%	澧县新鹏

序号	设备名称	数量	单位	成新率	原值（万元）	净值（万元）	原值占全部固定资产原值比例	净值占全部固定资产净值比例	所属单位
49	喷雾塔	3	个	79.96%	568.47	454.57	0.11%	0.13%	澧县新鹏
50	自动打包机/包装生产线	3	条	67.72%	262.33	177.65	0.05%	0.05%	澧县新鹏
51	储、供料系统	2	套	62.06%	650.05	403.42	0.13%	0.11%	澧县新鹏
52	排放处理系统	7	套	71.65%	2,110.97	1,512.55	0.41%	0.43%	澧县新鹏
53	喷墨打印机	9	台	70.98%	2,634.20	1,869.66	0.51%	0.53%	澧县新鹏
54	煤气发生炉	3	台	53.22%	321.07	170.89	0.06%	0.05%	澧县新鹏
55	连续式球磨机	2	套	67.39%	898.58	605.55	0.17%	0.17%	澧县新鹏
56	直烧煤系统	1	套	61.93%	380.55	235.67	0.07%	0.07%	澧县新鹏
57	喂料机	7	台	52.36%	40.34	21.12	0.01%	0.01%	澧县新鹏
58	窑炉	4	条	41.63%	1,344.89	559.82	0.26%	0.16%	淄博卡普尔
59	压机	1	台	42.61%	188.03	80.12	0.04%	0.02%	淄博卡普尔
60	磨边生产线	3	条	61.46%	123.93	76.17	0.02%	0.02%	淄博卡普尔
61	釉线	2	组	42.85%	170.23	72.95	0.03%	0.02%	淄博卡普尔
62	印花机	9	台	40.99%	36.92	15.14	0.01%	0.00%	淄博卡普尔
63	干法制粉系统	2	套	70.74%	5,890.45	4,167.09	1.15%	1.17%	淄博卡普尔
64	自动打包机/包装生产线	7	条	74.01%	485.45	359.27	0.09%	0.10%	淄博卡普尔
65	排放处理系统	16	套	74.15%	1,432.59	1,062.28	0.28%	0.30%	淄博卡普尔
66	喷墨打印机	6	台	39.65%	951.47	377.22	0.19%	0.11%	淄博卡普尔
67	球磨机	3	台	40.18%	38.46	15.46	0.01%	0.00%	淄博卡普尔
68	窑炉	2	组	96.64%	3,889.74	3,758.93	0.76%	1.06%	重庆智能家居
69	压机	8	台	96.77%	2,137.26	2,068.31	0.42%	0.58%	重庆智能家居
70	抛光生产线	2	条	96.76%	1,418.78	1,372.84	0.28%	0.39%	重庆智能家居
71	釉线	2	组	96.61%	1,941.13	1,875.40	0.38%	0.53%	重庆智能家居
72	印花机	20	台	97.16%	120.90	117.47	0.02%	0.03%	重庆智能家居
73	自动釉料加工系统	1	套	97.87%	675.24	660.87	0.13%	0.19%	重庆智能家居
74	喷雾塔	1	个	95.15%	479.66	456.40	0.09%	0.13%	重庆智能家居

序号	设备名称	数量	单位	成新率	原值（万元）	净值（万元）	原值占全部固定资产原值比例	净值占全部固定资产净值比例	所属单位
75	储、供料系统	1	套	98.38%	1,462.46	1,438.82	0.28%	0.40%	重庆智能家居
76	排放处理系统	3	套	98.40%	3,465.18	3,409.69	0.67%	0.96%	重庆智能家居
77	干法易着色系统	1	套	98.38%	353.64	347.92	0.07%	0.10%	重庆智能家居
78	多用途喷墨数码打印机	4	台	96.77%	1,064.01	1,029.60	0.21%	0.29%	重庆智能家居
79	连续式球磨机	1	套	95.69%	3,375.86	3,230.31	0.66%	0.91%	重庆智能家居
80	原料预加工系统	1	套	95.91%	2,553.85	2,449.51	0.50%	0.69%	重庆智能家居
81	分级包装线	2	条	51.42%	184.99	95.12	0.04%	0.03%	东鹏洁具
82	修坯冼改线	2	条	63.57%	305.13	193.97	0.06%	0.05%	东鹏洁具
83	注浆线	31	条	11.99%	260.79	31.26	0.05%	0.01%	东鹏洁具
84	水箱线	1	条	40.99%	8.12	3.33	0.00%	0.00%	东鹏洁具
85	二厂面盆高压成型机供浆系统	2	套	69.42%	549.80	381.66	0.11%	0.11%	东鹏洁具
86	球磨机	9	台	19.15%	48.73	9.33	0.01%	0.00%	东鹏洁具
87	隧道窑	2	条	3.00%	1,333.51	40.01	0.26%	0.01%	东鹏洁具
88	机器人智能喷釉系统	2	条	60.16%	515.89	310.34	0.10%	0.09%	东鹏洁具
89	机械手	5	台	28.24%	35.53	10.03	0.01%	0.00%	东鹏洁具
90	排放处置设备	5	套	81.24%	73.52	59.73	0.01%	0.02%	东鹏洁具
91	分级包装线	4	条	68.06%	193.76	131.87	0.04%	0.04%	江西东鹏
92	梭式窑	2	座	48.52%	402.76	195.42	0.08%	0.05%	江西东鹏
93	CNC 加工中心	4	台	71.50%	149.75	107.06	0.03%	0.03%	江西东鹏
94	注浆线	213	条	60.24%	2,859.14	1,722.24	0.56%	0.48%	江西东鹏
95	热风系统	2	套	66.05%	13.59	8.98	0.00%	0.00%	江西东鹏
96	干燥房	16	个	65.19%	1,114.09	726.31	0.22%	0.20%	江西东鹏
97	隧道窑	2	条	59.17%	1,277.44	755.81	0.25%	0.21%	江西东鹏
98	施釉线	4	条	81.27%	752.25	611.32	0.15%	0.17%	江西东鹏

序号	设备名称	数量	单位	成新率	原值（万元）	净值（万元）	原值占全部固定资产原值比例	净值占全部固定资产净值比例	所属单位
99	球磨机	10	台	49.58%	132.74	65.81	0.03%	0.02%	江西东鹏
100	机械手	11	台	80.60%	234.23	188.79	0.05%	0.05%	江西东鹏
101	排放处理设备	30	套	76.31%	355.49	271.27	0.07%	0.08%	江西东鹏
102	水箱线	3	条	59.79%	31.58	18.88	0.01%	0.01%	江西东鹏
103	喂料系统	1	套	44.22%	54.70	24.19	0.01%	0.01%	江西东鹏
104	高压成型机	4	套	74.52%	1,843.46	1,373.72	0.36%	0.39%	江西东鹏
105	微波干燥辊道窑	1	套	76.56%	410.26	314.09	0.08%	0.09%	江西东鹏
106	梭式窑	1	座	78.54%	224.70	176.47	0.04%	0.05%	江门东鹏
107	隧道窑	1	条	87.87%	755.42	663.83	0.15%	0.19%	江门东鹏
108	注浆线	105	条	84.11%	1,864.22	1,568.08	0.36%	0.44%	江门东鹏
109	球磨机	15	台	79.60%	455.72	362.75	0.09%	0.10%	江门东鹏
110	排放处理设备	7	套	88.86%	157.51	139.96	0.03%	0.04%	江门东鹏
111	高压注浆线	2	套	83.92%	735.53	617.27	0.14%	0.17%	江门东鹏
112	坯体自动存储系统	1	套	90.35%	2,602.12	2,350.96	0.51%	0.66%	江门东鹏
113	机器人打磨系统	1	套	90.27%	887.23	800.87	0.17%	0.23%	江门东鹏
114	机器人喷釉系统	1	套	90.09%	774.14	697.39	0.15%	0.20%	江门东鹏
115	CNC 加工设备	8	台	89.04%	241.36	214.92	0.05%	0.06%	江门东鹏
116	热风系统	1	套	84.03%	621.24	522.05	0.12%	0.15%	江门东鹏
117	干燥房	9	套	89.63%	582.54	522.11	0.11%	0.15%	江门东鹏
合计					191,916.40	122,317.36	37.37%	34.37%	-

截至 2020 年 6 月 30 日，公司上述主要生产设备原值合计 191,916.40 万元，净值 122,317.36 万元，原值占全部固定资产原值比例为 37.37%，净值占全部固定资产净值比例为 34.37%。公司主要生产设备整体成新率较高，不存在资产闲置、废弃的情况，资产减值准备计提充分。

（三）房屋所有权

1、公司及子公司已取得房屋产权证书及不动产权证书情况

截至 2020 年 7 月 31 日，公司及子公司在中国境内已取得房屋产权证书及不动产权证书的房屋及其附着土地具体情况如下表所示：

序号	房屋所有权人	房屋所有权证证号	取得方式	房屋面积（m^2）	规划用途	坐落位置	他项权利
1	东华盛昌	粤 2017（佛禅）不动产权第 0069877 号	转让	宗地面积：36908.52/房屋建筑面积：7,698.60	工业用房	佛山市禅城区江海路 66 号一座	抵押权人：中国农业银行股份有限公司佛山石湾支行，履行债务日期：至 2023 年 5 月 21 日
2	东华盛昌	粤 2017（佛禅）不动产权第 0069882 号	转让	宗地面积：36908.52/房屋建筑面积：9,475.56	工业用房	佛山市禅城区江海路 66 号二座	抵押权人：中国农业银行股份有限公司佛山石湾支行，履行债务日期：至 2023 年 5 月 21 日
3	东华盛昌	粤 2017（佛禅）不动产权第 0069886 号	转让	宗地面积：36908.52/房屋建筑面积：4,332.14	工业用房	佛山市禅城区江海路 66 号三座	抵押权人：中国农业银行股份有限公司佛山石湾支行，履行债务日期：至 2023 年 5 月 21 日
4	东华盛昌	粤 2017（佛禅）不动产权第 0069887 号	转让	宗地面积：36908.52/房屋建筑面积：1,666.96	工业用房	佛山市禅城区江海路 66 号四座	抵押权人：中国农业银行股份有限公司佛山石湾支行，履行债务日期：至 2023 年 5 月 21 日
5	东华盛昌	粤 2017（佛禅）不动产权第 0069888 号	转让	宗地面积：36908.52/房屋建筑面积：631.40	工业用房	佛山市禅城区江海路 66 号五座	抵押权人：中国农业银行股份有限公司佛山石湾支行，履行债务日期：至 2023 年 5 月 21 日
6	东华盛昌	粤 2017（佛禅）不动产权第 0069889 号	转让	宗地面积：36908.52/房屋建筑面积：1,630.08	工业用房	佛山市禅城区江海路 66 号六座	抵押权人：中国农业银行股份有限公司佛山石湾支行，履行债务日期：至 2023 年 5 月 21 日
7	东华盛昌	粤 2017（佛禅）不动产权第 0069890 号	转让	宗地面积：36908.52/房屋建筑面积：1,306.21	工业用房	佛山市禅城区江海路 66 号七座	抵押权人：中国农业银行股份有限公司佛山石湾支行，履行债务日期：至 2023 年 5 月 21 日

序号	房屋所有权人	房屋所有权证证号	取得方式	房屋面积（m^2）	规划用途	坐落位置	他项权利
8	东鹏洁具	粤房地权证佛字第0100003277 号	转让	2,700	工业用房	佛山市禅城区张槎街道大江西侧煅烧车间	抵押权人：中国银行股份有限公司佛山分行，履行债务日期：至 2024 年 12 月 31 日止
9	东鹏洁具	粤房地权证佛字第0100003278 号	转让	2,700	工业用房	佛山市禅城区张槎街道大江西侧第二注浆车间	抵押权人：中国银行股份有限公司佛山分行，履行债务日期：至 2024 年 12 月 31 日止
10	东鹏洁具	粤房地权证佛字第0100003279 号	转让	2,160	工业用房	佛山市禅城区张槎街道大江西侧分级包装车间	抵押权人：中国银行股份有限公司佛山分行，履行债务日期：至 2024 年 12 月 31 日止
11	东鹏洁具	粤房地权证佛字第0100003280 号	转让	2,894	工业用房	佛山市禅城区张槎街道大江西侧球磨车间	抵押权人：中国银行股份有限公司佛山分行，履行债务日期：至 2024 年 12 月 31 日止
12	东鹏洁具	粤房地权证佛字第0100003281 号	转让	2,700	工业用房	佛山市禅城区张槎街道大江西侧第一注浆车间	抵押权人：中国银行股份有限公司佛山分行，履行债务日期：至 2024 年 12 月 31 日止
13	东鹏洁具	粤房地权证佛字第0100003282 号	转让	34,722.25	工业用房	佛山市禅城区张槎街道海口村尤鱼岗侧	抵押权人：中国工商银行股份有限公司佛山石湾支行，履行债务日期：至 2024 年 5 月 14 日止
14	丰城东鹏	丰房权证梅林镇字第2011002015 号	出让/自建房	12,340.44	综合办公楼	丰城市梅林镇丰矿大道 13 号 1-7 层，100 号	抵押权人：中国银行股份有限公司丰城支行，履行债务日期，至 2023 年 9 月
15	丰城东鹏	丰房权证梅林镇字第2011002016 号	出让/自建房	33,215.00	车间	丰城市梅林镇丰矿大道 13 号 1 层，100 号	抵押权人：中国银行股份有限公司丰城支行，履行债务日期，至 2023 年 9 月
16	丰城东鹏	丰房权证梅林镇字第2011002017 号	出让/自建房	45,552.00	车间	丰城市梅林镇丰矿大道 13 号 1 层，100 号	抵押权人：中国银行股份有限公司丰城支行，履行债务日期，至 2023 年 9 月
17	丰城东鹏	丰房权证梅林镇字第2011002018 号	出让/自建房	3,648.00	车间	丰城市梅林镇丰矿大道 13 号 1 层，100 号	/
18	丰城东鹏	丰房权证梅林镇字第2011002019 号	出让/自建房	1,798.00	车间	丰城市梅林镇丰矿大道 13 号 1 层，100 号	/

序号	房屋所有权人	房屋所有权证证号	取得方式	房屋面积（m^2）	规划用途	坐落位置	他项权利
19	丰城东鹏	丰房权工业园字第 2013009605 号	出让/自建房	24,528.00	车间	丰城市工业园区丰矿大道 10 号 1 层，100 号	抵押权人：中国银行股份有限公司丰城支行，履行债务日期，至 2023 年 9 月
20	丰城东鹏	赣（2018）丰城市不动产权第 0000782 号	出让/自建房	宗地面积：850,913.74/房屋建筑面积：3,264.00	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号 26 幢 1 层 101 号	/
21	丰城东鹏	赣（2018）丰城市不动产权第 0000783 号	出让/自建房	宗地面积：850,913.74/房屋建筑面积：2,168.10	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号 25 幢 1 层 101 号	/
22	丰城东鹏	赣（2018）丰城市不动产权第 0000784 号	出让/自建房	宗地面积：850,913.74/房屋建筑面积：24,528.00	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号 24 幢 1 层 101 号	/
23	丰城东鹏	赣（2018）丰城市不动产权第 0000785 号	出让/自建房	宗地面积：850,913.74/房屋建筑面积：15,796.48	工业用地/仓储	丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号 23 幢 1 层 101 号	/
24	丰城东鹏	赣（2018）丰城市不动产权第 0000786 号	出让/自建房	宗地面积：850,913.74/房屋建筑面积：15,184.00	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号 22 幢 1 层 101 号	/
25	丰城东鹏	赣（2018）丰城市不动产权第 0000787 号	出让/自建房	宗地面积：850,913.74/房屋建筑面积：1,906.96	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号 21 幢 1 层 101 号	/
26	丰城东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第 0006367 号	出让/自建房	宗地面积：515,574/房屋建筑面积：6,316.20	工业用地/集体宿舍	丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号 2 幢 1 至 6 层（员工宿舍）	抵押权人：中国银行股份有限公司丰城支行，履行债务日期，至 2023 年 9 月
27	丰城东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第 0006368 号	出让/自建房	宗地面积：515,574/房屋建筑面积：2,334.84	工业用地/集体宿舍	丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号 3 幢 1 至 6 层（管理人员宿舍）	抵押权人：中国银行股份有限公司丰城支行，履行债务日期，至 2023 年 9 月
28	丰城东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第 0006369 号	出让/自建房	宗地面积：515,574/房屋建筑面积：1,552.04	工业用地/公共设施	丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号 4 幢 1 层（职工活动中心）	/
29	丰城东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第 0006370 号	出让/自建房	宗地面积：515,574/房屋建筑面积：23,214.00	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号 1 幢 1 层（烧成车间 D 扩建）	抵押权人：中国银行股份有限公司丰城支行，履行债务日期，至 2023 年 9 月

序号	房屋所有权人	房屋所有权证证号	取得方式	房屋面积（m^2）	规划用途	坐落位置	他项权利
30	江西东鹏	赣（2016）丰城市不动产权第 0002338 号	出让/其它	宗地面积：245,726/房屋建筑面积：5,231.47	工业用地/工业/宿舍	丰城市高新技术产业园区创新大道 15 号 1 栋 1 至 6 层	/
31	江西东鹏	赣（2016）丰城市不动产权第 0002339 号	出让/其它	宗地面积：245,726/房屋建筑面积：42,775.40	工业用地/工业/厂房	丰城市高新技术产业园区创新大道 15 号 2 栋 1 至 3 层	/
32	江西东鹏	赣（2016）丰城市不动产权第 0002340 号	出让/其它	宗地面积：245,726/房屋建筑面积：6,641.57	工业/办公楼	丰城市高新技术产业园区创新大道 15 号 3 栋 1 至 5 层	/
33	江西东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第 0007888 号	出让/自建房	宗地面积：245,726/房屋建筑面积：3,731.51	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 15 号 4 幢 1 至 2 层	/
34	江西东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第 0007889 号	出让/自建房	宗地面积：245,726/房屋建筑面积：2,577.90	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 15 号 5 幢 1 至 2 层	/
35	江西东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第 0007890 号	出让/自建房	宗地面积：245,726/房屋建筑面积：1,947.28	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 15 号 6 幢 1 至 2 层	/
36	江西东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第 0007891 号	出让/自建房	宗地面积：245,726/房屋建筑面积：3,249.91	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 15 号 7 幢 1 至 2 层	/
37	江西东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第 0007892 号	出让/自建房	宗地面积：245,726/房屋建筑面积：6,776.72	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 15 号 8 幢 1 层	/
38	江西东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第 0007893 号	出让/自建房	宗地面积：245,726/房屋建筑面积：14,519.97	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 15 号 9 幢 1 层	/
39	江西东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第 0007894 号	出让/自建房	宗地面积：245,726/房屋建筑面积：5,812.01	工业用地/集体宿舍	丰城市高新技术产业园区创新大道 15 号 10 幢 1 至 6 层	/
40	江西东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第 0007895 号	出让/自建房	宗地面积：245,726/房屋建筑面积：42,577.14	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 15 号 11 幢 1 至 3 层	/
41	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004682 号	出让/转让	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：85	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/

序号	房屋所有权人	房屋所有权证证号	取得方式	房屋面积（m^2）	规划用途	坐落位置	他项权利
42	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004683 号	出让/转让	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：319.80	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
43	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004684 号	出让/转让	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：29,316.70	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
44	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004685 号	出让/转让	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：1,075.90	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
45	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004686 号	出让/转让	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：1,200.00	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
46	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004687 号	出让/转让	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：2,340.00	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
47	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004688 号	出让/转让	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：3,625.76	工业用地/办公	澧县澧南镇乔家河居委会	/
48	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004689 号	出让/转让	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：167.89	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
49	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0007457 号	出让/自建房	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：2,207.66	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
50	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0007458 号	出让/自建房	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：10,123.76	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
51	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0007459 号	出让/自建房	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：1,219.76	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
52	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0007460 号	出让/自建房	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：2,020.54	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
53	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0007461 号	出让/自建房	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：3,276.00	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
54	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0007462 号	出让/自建房	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：1,322.40	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
55	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0007463 号	出让/自建房	宗地面积：198,117.70/房屋建筑面积：20,951.36	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
56	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0007464 号	出让/自建房	宗地面积：198,117.70/房屋建筑面积：3,150.00	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
57	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0008403 号	出让/自建房	宗地面积：198,117.70/房屋建筑面积：1,717.26	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/

序号	房屋所有权人	房屋所有权证证号	取得方式	房屋面积（m^2）	规划用途	坐落位置	他项权利
58	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0008404 号	出让/自建房	宗地面积：198,117.70/房屋建筑面积：50,624.96	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
59	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0008405 号	出让/自建房	宗地面积：198,117.70/房屋建筑面积：9,869.37	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
60	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0010598 号	出让/自建房	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：2,998.80	工业用地/集体宿舍	澧县澧南镇乔家河居委会	/
61	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0010599 号	出让/自建房	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：2,057.13	工业用地/办公	澧县澧南镇乔家河居委会	/
62	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0010600 号	出让/自建房	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：1,006.14	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
63	清远纳福娜	粤房地权证清字第 0200117583 号	转让	11,160	料库、喷雾塔	清远市高新技术开发区陶瓷工业城东鹏陶瓷（清远）有限公司（料库、喷雾塔）	/
64	清远纳福娜	粤房地权证清字第 0200117585 号	转让	21,504	仓库	清远市高新技术开发区陶瓷工业城东鹏陶瓷（清远）有限公司（成品仓 A）	/
65	清远纳福娜	粤房地权证清字第 0200117586 号	转让	33,600	厂房	清远市高新技术开发区陶瓷工业城东鹏陶瓷（清远）有限公司（烧成车间 A）	/
66	清远纳福娜	粤房地权证清字第 0200117592 号	转让	5,890	球磨车间	清远市高新技术开发区陶瓷工业城东鹏陶瓷（清远）有限公司（球磨车间）	/
67	清远纳福娜	粤房地权证清字第 0200117620 号	转让	10,752	成品仓库	清远市高新技术开发区陶瓷工业城东鹏陶瓷（清远）有限公司（成品仓 B）	/
68	清远纳福娜	粤房地权证清字第 0200117628 号	转让	2,735.33	混合煤气站	清远市高新技术开发区陶瓷工业城东鹏陶瓷（清远）有限公司（混合煤气站）	/
69	清远纳福娜	粤房地权证清字第 0200117698 号	转让	16,800	厂房	清远市高新技术开发区陶瓷工业城东鹏陶瓷（清远）有限公司（烧成车间 B）	/

序号	房屋所有权人	房屋所有权证证号	取得方式	房屋面积（m^2）	规划用途	坐落位置	他项权利
70	丰城东鹏	赣（2018）丰城市不动产权第 0005188 号	出让/自建房	宗地面积：850,913.74/房屋建筑面积：1,015.78	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号 35 栋 1 至 2 层	/
71	丰城东鹏	赣（2018）丰城市不动产权第 0005189 号	出让/自建房	宗地面积：850,913.74/房屋建筑面积：766.39	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号 27 栋 1 层	/
72	丰城东鹏	赣（2018）丰城市不动产权第 0005197 号	出让/自建房	宗地面积：850,913.74/房屋建筑面积：940.76	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号 34 栋 1 至 2 层	/
73	东鹏发展	粤（2018）佛禅不动产权第 0063396 号	出让/其他	宗地面积：8,475.65/房屋建筑面积：19,622.11	商务金融用地/办公	佛山市禅城区季华西路 127 号二座七至二十五层	抵押权人：中国民生银行股份有限公司佛山分行，债务履行日期：至2021年7月14日
74	东鹏发展	粤（2018）佛禅不动产权第 0063397 号	出让/其他	宗地面积：8,475.65/房屋建筑面积：13,894.84	住宿餐饮用地/旅馆	佛山市禅城区季华西路 127 号一座七至十九层	抵押权人：中国民生银行股份有限公司佛山分行，债务履行日期：至2021年7月14日
75	东鹏发展	粤（2018）佛禅不动产权第 0063398 号	出让/其他	宗地面积：8,475.65/房屋建筑面积：2,085.24	批发零售用地，住宿餐饮用地，其他商服用地，商务金融用地，住宿餐饮用地，商务金融用地/旅馆和办公	佛山市禅城区季华西路 127 号六层	抵押权人：中国民生银行股份有限公司佛山分行，债务履行日期：至2021年7月14日
76	东鹏发展	粤（2018）佛禅不动产权第 0063399 号	出让/其他	宗地面积：8,475.65/房屋建筑面积：2,544.26	住宿餐饮用地/员工餐饮	佛山市禅城区季华西路 127 号五层	抵押权人：中国民生银行股份有限公司佛山分行，债务履行日期：至2021年7月14日

序号	房屋所有权人	房屋所有权证证号	取得方式	房屋面积（m^2）	规划用途	坐落位置	他项权利
77	东鹏发展	粤（2018）佛禅不动产权第 0063400 号	出让/其他	宗地面积：8,475.65/房屋建筑面积：13,375.18	批发零售用地，住宿餐饮用地，其他商服用地，商务金融用地/商业	佛山市禅城区季华西路 127 号首至四层	抵押权人：中国民生银行股份有限公司佛山分行，债务履行日期：至2021年7月14日
78	丰城东鹏	赣（2018）丰城市不动产权第 0005191 号	出让/自建房	宗地面积：850,913.74/房屋建筑面积：2,027.52	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号 29 栋 1 层	/
79	丰城东鹏	赣（2018）丰城市不动产权第 0005192 号	出让/自建房	宗地面积：850,913.74/房屋建筑面积：591.92	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号 30 栋 1 层	/
80	丰城东鹏	赣（2018）丰城市不动产权第 0005195 号	出让/自建房	宗地面积：850,913.74/房屋建筑面积：3,277.60	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号 33 栋 1 层	/
81	丰城东鹏	赣（2018）丰城市不动产权第 0005190 号	出让/自建房	宗地面积：850,913.74/房屋建筑面积：2,299.50	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号 28 栋 1 层	/
82	丰城东鹏	赣（2018）丰城市不动产权第 0005194 号	出让/自建房	宗地面积：850,913.74/房屋建筑面积：2,168.10	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号 32 栋 1 层	/
83	丰城东鹏	赣（2018）丰城市不动产权第 0005193 号	出让/自建房	宗地面积：850,913.74/房屋建筑面积：1,314.00	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号 31 栋 1 层	/
84	江门东鹏	粤（2020）鹤山市不动产权第 0004725 号	出让/自建房	宗地面积：190,400.33/房屋建筑面积：151,245.34	工业用地/工业	鹤山市共和镇鸿江路 1 号之十一	/

注：东鹏发展新取得权属证书的地上房屋配套的地下停车场权属证书正在办理过程中。

2、公司及子公司未取得房屋产权证的房屋情况

截至 2020 年 7 月 31 日，公司及其子公司使用的尚未取得权属证书的房屋（含其下土地）情况如下：

（1）公司子公司清远纳福娜的 353,979.951 平方米的土地及上盖的 168,488 平方米的房产，尚未取得权属证书

1）清远纳福娜 353,979.951 平方米的土地法律权属及使用权性质

清远纳福娜正在使用位于清远高新技术产业开发区陶瓷工业城内面积为 353,979.951 平方米（折合面积约 530.97 亩）的土地为城乡建设用地，原为集体土地，2005 年 1 月经清城区源潭镇人民政府按照《征用土地协议书》的约定已支付完毕全部征地补偿拆迁款，该等款项实际由清远纳福娜承担。该地块中位于清城区源潭镇青龙村的 16.2791 公顷土地（折合面积约 244.19 亩）已获广东省人民政府同意批复按“三旧”改造方案实施改造，正在完善历史用地手续；位于清城区源潭镇合前社区大滩等经济合作社的 12.6663 公顷土地（折合面积约 189.99 亩）已获广东省人民政府同意征收为国有土地，正在完善历史征地手续；剩余折合约 96.79 亩土地作为建设用地符合《清远市清城区土地利用总体规划（2010-2020）》，后续待清远市人民政府及相关土地管理部门协调落实用地指标后继续完善用地手续。

2）未取得上述土地及房产权属证书的原因

截至 2020 年 7 月 31 日，清远纳福娜正在使用位于清远高新技术产业开发区陶瓷工业城内面积为 353,979.951 平方米（折合面积约 530.97 亩）的工业建设用地（以下简称瑕疵土地），上盖有 168,488 平方米房产物业。清远纳福娜瑕疵土地在 2011 年被纳入清远市清城区“三旧”改造专项规划，2012 年 8 月 9 日，清远市人民政府向广东省国土资源厅递交《关于要求审批清远纳福娜陶瓷有限公司“三旧”改造方案的请示》。2013 年 9 月 2 日，广东省住房与城乡建设厅出具《广东省住房与城乡建设厅关于清远纳福娜陶瓷有限公司“三旧”改造方案规划审查意见的函》，原则同意该地块管理完善历史用地手续，具体项目改造还须严格按照经批准的控制性详细规划实施。

上述改造方案按当时规定需取得广东省国土资源厅的批复，故暂时无法为

清远纳福娜的瑕疵土地办理使用权登记手续，亦无法为该土地上盖房产建筑办理权属证书。

为支持当地民营经济发展并解决企业历史遗留问题，清远市人民政府正整体协调、统筹各相关行政部门根据当前适用的法律法规和政策性规定以及企业的实际情况，通过各类合法途径协助清远纳福娜尽快解决该宗瑕疵土地的用地合规性问题。

3）上述土地及房产权属证书办理的进展

公司通过与清远市人民政府沟通，在政府整体协调、统筹下，对清远纳福娜 353,979 平方米（折合面积约 530.97 亩）的瑕疵土地进行规范，其中 244.19 亩土地正在履行“三旧”改造审批程序；189.99 亩土地已经履行了征地手续，后续将通过履行招拍挂等合法方式完善用地合规手续；剩余 96.79 亩土地作为建设用地符合《清远市清城区土地利用总体规划（2010-2020）》，后续待清远市人民政府及相关土地管理部门协调落实用地指标后再完善用地手续。

A. 根据相关规定，广东省人民政府将“三旧”改造涉及土地征收审批职权委托地级以上市人民政府行使。位于清城区源潭镇青龙村的 16.2791 公顷土地（折合面积约 244.19 亩）已获清远市建设用地审批（审核）委员会同意按“三旧”改造方案实施改造

2018 年 1 月 8 日，广东省人民政府公布《广东省人民政府关于将一批省级行政职权事项调整由各地级以上市实施的决定》(广东省人民政府令第 248 号)，其中规定省政府决定将 78 项省级行政职权事项调整由各地级以上市实施。其中下发的职权包括“由省国土资源厅审批的‘三旧’改造涉及完善土地征收手续由省国土资源厅（会同省住房城乡建设厅审查，省政府审批）变更为省国土资源厅、住房城乡建设厅、省政府委托地级以上市‘三旧’改造主管部门会同住房城乡建设部门审查、市政府审批，用地批准后报省国土资源厅备案”。

根据《清远市市辖区“三旧”改造实施细则》、《清远市中心城区“三旧”改造专项规划》、《清远市区实施“三旧”改造促进节约集约用地的若干配套政策》、《关于清远市推进“三旧”改造促进节约集约用地实施意见》的相关规定，位于清远市清城区范围的旧厂房进行“三旧”改造须经过“申请标图建库”、

“申请纳入专项计划”、“申请纳入三旧改造年度计划”、“编制改造方案”、“区政府（管委会）组织核定”、“市三旧改造工作领导小组审定”、“市政府批准”、“市三旧办出具三旧改造方案批复文件”、“三旧项目申报”、“区政府（管委会）组织核定”、“市三旧改造工作领导小组审定”、“市政府批准”、“市三旧办出具三旧改造项目批复文件”、“项目改造实施阶段”等工作流程。对于清远纳福娜上述瑕疵土地中按目前勘测情况属于发行人按“三旧”改造方案实施改造的地块，发行人正在按照现状完善历史用地手续，推进“三旧”改造工作，具体如下：

2018 年，清远纳福娜委托清远市测绘地理中心对瑕疵土地进行了勘测定界；2018 年 6 月 20 日，清远市测绘地理中心就清远纳福娜瑕疵土地中纳入清城区“三旧”改造用地的地块出具《土地勘测定界技术报告书》（编号：QC（2018）），其中明确勘测结果为纳入发行人“三旧改造”范畴的建设用地勘测面积为 16.2791 公顷。

2018 年 12 月，清远纳福娜委托专业代理机构编制了《“三旧”改造方案》，并向清远市国土资源局清城分局递交了上述方案。

2019 年 6 月 28 日，清远市人民政府办公室出具《情况说明》，确认清远纳福娜目前使用一块位于清远市清城区源潭镇陶瓷工业城内的土地用于生产经营，目前该宗土地正在按省有关‘三旧’改造政策规定办理‘三旧’改造方案报批和完善用地手续报批工作。根据《广东省人民政府关于将一批省级行政职权事项调整由各地级以上市实施的决定》，省人民政府将‘三旧’改造涉及土地征收审批职权委托地级以上市人民政府行使。因我市正在根据省人民政府的决定拟定具体审核细则和指引，完成该宗土地的审批程序后将协调有关部门按政策规定尽快办理该宗土地及上盖建筑物的权属证书。

2019 年 9 月 9 日，广东省人民政府出具《广东省人民政府关于清远纳福娜陶瓷有限公司“三旧”用地完善土地征收手续的批复》（粤府土审(19）〔2019〕38 号），同意清远市人民政府上报的清远纳福娜“三旧”改造方案，并同意清远市将位于清远市清城区源潭镇陶瓷工业城二期开发区内的 16.2791 公顷旧厂房集体建设用地完善土地征收手续。

2020年8月27日，清远市清城区人民政府作出了《关于同意协议出让方案的批复》（清城府函[2020]105 号），同意实施清远市清城区源潭镇“三旧”改造项目 441802006010GB00052 地块国有建设用地使用权协议出让方案，并要求清城区土地储备中心按规定程序认真组织实施。

目前，清远纳福娜该宗16.2791公顷土地已取得省政府关于“三旧”用地完善土地征收手续的批复，后续尚待清远市人民政府完善土地征收手续，组织编制协议出让方案，并依法办理权属证书，在前述程序正常推进的情形下，清远纳福娜取得权属证书不存在实质性障碍。

B. 位于清城区源潭镇合前社区大滩等经济合作社的 12.6663 公顷土地（折合面积约189.99亩）已获广东省人民政府同意征收为国有土地的正式批复

除前述清远市建设用地审批（审核）委员会批准由发行人按“三旧”改造方案实施改造的地块外，2018 年 11 月 21 日，清城区源潭镇财政所向清远纳福娜出具《通知》，确认清城区2018年度第十一批次城镇建设用地（报批面积189.99亩，意向用地项目为清远纳福娜）的报批工作正在进行中，根据清远市国土资源局清城分局的通知，需清远纳福娜缴纳征地预存款、留用地预存款、被征地农民养老保障费用、测绘费以及代缴青龙、松塘、台前村委相关款项。清远纳福娜已于2018年11月30日向清城区源潭镇财政所缴清806万元。

2019年，清远市国土资源局清城分局编制《关于清远市清城区2018年度第十一批次城镇建设用地的请示》（清国土资利用报[2019]3 号），将清远市清城区源潭镇合前社区大滩、九菜窿经济合作社；青龙村新寮、大屈经济合作社；松塘村上子山，下子山、新围一、新围二、新围三、细围经济合作社属下的集体土地12.6663公顷（建设用地12.6663公顷）办理征收为国有土地手续后作为清城区城镇建设用地，在土地总体规划中安排为城乡建设用地。

2019年3月18日，广东省人民政府出具《广东省人民政府关于清远市清城区2018年度第十一批次城镇建设用地的批复》（粤府土审（19）〔2019〕16号），“同意上报的征收土地方案。同意清远市将清城区源潭镇合前社区大滩、九菜窿经济合作社；青龙村新寮、大屈经济合作社；松塘村上子山，下子山、新围一、新围二、新围三、细围经济合作社属下的集体土地12.6663公顷（建设用地

12.6663 公顷）办理征收为国有土地手续。上述土地经完善征收手续后依照规划安排作为清城区城镇建设用地。该批次用地在土地利用总体规划中安排为城乡建设用地，供地时土地用途应与土地利用总体规划中的规划安排相符”。

清远纳福娜该宗 12.6663 公顷（折合面积约 189.99 亩）土地已由清城区源潭镇人民政府履行征地手续，意向用地项目方为清远纳福娜，广东省人民政府已同意上述土地经完善征收手续后依照规划安排作为清城区城镇建设用地。后续清远纳福娜将通过履行招拍挂等合法方式完善用地合规手续，并依法办理权属证书。

C.剩下折合约 96.79 亩土地待后续用地指标落实后完善合规手续

清远纳福娜位于清远市清城区源潭镇陶瓷工业城地块剩余折合约 96.79 亩土地，作为建设用地符合《清远市清城区土地利用总体规划（2010-2020）》，待根据清远市人民政府及相关土地管理部门协调落实的用地指标，后续进一步推进用地手续的完善工作。

基于上述情形，保荐机构、发行人律师认为，清远纳福娜瑕疵土地在 2011 年已被纳入清远市清城区“三旧”改造专项规划，但因清远市人民政府于 2012 年提交的“三旧”改造方案按当时规定需获得广东省国土资源厅的批复，故暂时无法为该宗土地办理使用权登记手续，亦无法为该土地上盖房产建筑办理权属证书。目前清远纳福娜仍在依法推进“三旧”改造工作，清远纳福娜瑕疵土地中的 16.2791 公顷土地已获清远市建设用地审批（审核）委员会批准由发行人按“三旧”改造方案实施改造，目前正按照《清远市清城区土地利用总体规划（2010-2020）》和《清远市中心城区“三旧”改造专项规划（2016-2020）》的要求和程序，在清远市人民政府的协调安排下依法推进“三旧”改造工作，正常情形下，不存在无法取得权属证书的实质性障碍。瑕疵土地中的 12.6663 公顷土地的征地方案及建设用地规划经广东省人民政府批复同意并由清城区源潭镇人民政府履行了征地手续，意向项目方为清远纳福娜，后续清远纳福娜将通过履行招拍挂等合法方式完善用地合规手续，并依法办理权属证书。剩余折合约 96.79 亩土地作为建设用地符合《清远市清城区土地利用总体规划（2010-2020）》，待清远市人民政府及相关土地管理部门协调落实的用地指标后进一步完善用地手续。

3）瑕疵物业的建设成本及会计处理

清远纳福娜所建168,488平方米瑕疵物业的建设成本为23,553.81万元。

相关物业按取得成本进行初始计量并计入固定资产，包括企业购建该项物业达到预定可使用状态前所发生的一切合理、必要的支出，如直接发生的建筑工程款、工程物资价款、运杂费、人工费等。

与相关物业有关的后续支出，如果与固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

4）是否存在被处罚、要求收回或搬迁的风险

“三旧”改造是国土资源部与广东省开展部省合作，推进节约集约用地试点示范省工作的重要措施。根据《广东省国土资源厅关于印发深入推进“三旧”改造工作实施意见的通知》（粤国土资规字〔2018〕3号）对加快完善历史用地手续的规定，“对纳入“三旧”改造范围，符合土地利用总体规划和城乡规划、没有合法手续且已实际使用的建设用地，上盖物基底面积达到改造项目总面积 30%以上，或上盖物占地比例虽不足 30%，但符合建设用地规划许可证、土地供应法律文书等载明的规划条件，并且拟采取拆除重建、加建扩建、局部拆建、完善公建配套设施等方式改造的，可按照现状地类完善建设用地手续。” 清远市人民政府及其下设机构清远市自然资源局为清远市办理土地使用权的有权部门，根据发行人的说明以及政府相关部门出具的证明，发行人目前正在按照现状完善历史用地手续，并已获政府相关部门出具不予进行行政处罚的证明，具体如下：

清远市人民政府分别于2017年6月11日、2018年3月27日、2019年6月28日出具《情况说明》，确认：（1）该宗530.97亩（353,979.951平方米）土地权属清晰，不存在权属争议，符合土地利用总体规划；（2）根据《广东省人民政府关于将一批省级行政职权事项调整由各地级以上市实施的决定》，广东省人民政府将“三旧”改造涉及土地征收审批职权委托地级以上市人民政府行使，且清远市人民政府已将该宗土地列入“三旧”改造年度实施计划，纳入标图建库备案，符合有关“三旧”改造政策的规定，清远市人民政府将尽快审批

并协调完善相关手续，完成“三旧”改造审批程序，并将协调有关部门尽快办理土地及上盖建筑物的权属证书；（3）其余地块清远纳福娜已向清远市国土资源局提出了该宗土地的用地预申请，并已支付了等额于其愿意支付的土地价格的金额作为预申请保证金，清远市国土资源局根据土地出让计划和土地市场情况，届时将启动对该宗土地使用权的招标、拍卖或挂牌程序，并将在程序完成后尽快为清远纳福娜核发该宗土地的国有建设用地使用权证明文件。

清远市国土资源局、清远市国土资源局清城分局分别于2017年6月19日、2018年7月18日、2019年1月9日及2019年7月5日出具《证明》，确认：（1）该宗土地符合清远市城市总体规划要求；（2）清远纳福娜未取得该宗土地的建设用地规划许可及土地上盖建筑物的建设工程规划许可系因“三旧”改造方案未能获得广东省国土资源厅的用地批复造成，不会对清远纳福娜进行行政处罚；（3）报告期内，在清城区辖区范围内未发现清远纳福娜陶瓷有限公司存在违反土地行政管理法律、法规行为，也不存在被土地行政管理部门处罚的情况。

清远市城乡规划局清城分局分别于2017年6月21日、2018年8月7日、2019年1月8日出具《证明》，确认：（1）该宗土地符合清远市城市总体规划要求；（2）清远纳福娜未取得该宗土地的建设用地规划许可及土地上盖建筑物的建设工程规划许可系因“三旧”改造方案未能获得广东省国土资源厅的批复造成，清远市城乡规划局清城分局不会对清远纳福娜开出关于该宗土地涉嫌违法建设线索的函；（3）报告期内，清远纳福娜陶瓷有限公司未因违反城乡规划管理法律、法规而受到行政处罚。

因清远市自2019年下半年开始陆续推行机构改革，原国土资源局、城乡规划局等部门合并组建了自然资源局，相应的职能也一并划入。

针对清远纳福娜的相关情况，清远市自然资源局清城分局已于2020年1月13日、2020年7月9日出具《土地使用情况说明》，确认自报告期内，清远市自然资源局清城分局在清城区辖区范围内未发现清远纳福娜违反国家土地法律法规行为，也不存在被土地行政管理部门处罚的情况。

清远市住房和城乡建设局（原名为清远市住房和城乡建设管理局）分别于

2017年6月23日、2018年7月18日、2019年1月8日、2019年7月5日及2020年1月2日、2020年7月8日出具《证明》，确认：（1）该宗土地符合土地利用总体规划要求，上盖厂房建筑面积为168,488平方米；（2）清远纳福娜未取得《建设工程施工许可证》而开工建设房屋、未办理建设工程竣工验收手续及未取得房屋权属证书，均系由历史原因造成，清远市住房和城乡建设管理局在清远纳福娜完善用地、规划报批手续期间，不会对其进行行政处罚或采取强制措施；（3）报告期内，未发现清远纳福娜陶瓷有限公司行政处罚的记录。

清远市清城区城市管理和综合执法局已于2019年7月11日、2020年1月15日、2020年7月13日出具《证明》，确认报告期内，清远纳福娜在该单位管辖区域内暂未有因违反建设工程规划管理方面的法律、行政法规受到行政处罚的情形。

基于上述情形，保荐机构、发行人律师认为，清远纳福娜使用的位于清远高新技术产业开发区陶瓷工业城内面积为353,979.951平方米的土地，属于历史遗留问题，并且正在尽力完善用地手续；清远市人民政府、清远市自然资源局清城分局、清远市清城区住房和城乡建设管理局、清远市清城区城市管理综合执法局已知悉清远纳福娜使用瑕疵土地情况并明确不会采取行政处罚和其他强制措施，因此，清远纳福娜因使用瑕疵土地而被处罚、要求收回或搬迁的风险较小。

5）如被处罚、被收回或要求搬迁对发行人生产经营的影响

清远纳福娜上述未取得权属证书的土地用途为工业用地，上盖房产用途为厂房，厂房内建设有4条生产线。上述4条生产线的产量经测算后产生的收入及占发行人主营业务收入的具体情况如下：

单位：金额万元，比例%

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
清远纳福娜瑕疵物业产量经测算对应收入	23,877.89	60,259.96	57,138.47	66,524.02
发行人主营业务收入	257,620.97	667,976.27	656,947.07	659,179.33
清远纳福娜瑕疵物业产量经测算对应收入占比	9.27	9.02	8.70	10.09

由上可知，报告期内，清远纳福娜瑕疵物业产量经测算对应收入占发行人主营业务收入整体比重总体呈下降趋势，截至2020年7月31日，清远纳福娜瑕疵

物业产量经测算对应收入占发行人主营业务收入整体比重不超过 10%，对发行人生产经营影响不构成重大影响。

如果清远纳福娜上述土地被收回或被要求搬迁，发行人拟自建新厂房并搬迁该 4 条生产线，在搬迁期间相应产能可以通过 OEM 方式予以解决；涉及到的新生产场地费用、设备搬迁费用和原有资产处置费用，形成一次性损失合计约 5,344 万元，搬迁新厂房后，由于土地及厂房摊销折旧金额的增加，对发行人未来持续生产经营的影响金额为每年增加 673 万元成本。

针对上述情形可能给发行人带来的风险及损失，发行人实际控制人何新明及何颖已出具《承诺函》："如果因清远纳福娜陶瓷有限公司土地和房产的权属瑕疵给广东东鹏控股股份有限公司造成经济损失（包括但不限于因土地房产的权属瑕疵被政府部门要求拆除、搬迁及处罚的直接损失，或因搬迁可能产生的搬迁费用、固定配套设施损失、停工损失等），本人愿就广东东鹏控股股份有限公司实际遭受的经济损失，向其承担赔偿责任，使其不因此遭受经济损失。"

因此，保荐机构、发行人律师认为，清远纳福娜瑕疵土地及上盖房产即使发生被处罚、被收回或被要求搬迁，相应产能可通过 OEM 方式加以解决，且实际控制人已出具承诺对可能产生的损失承担赔偿责任，因此不会对发行人生产经营造成重大不利影响，不会构成本次发行上市的实质障碍。

（2）公司子公司淄博卡普尔使用的，位于淄博市淄川区双杨镇金马村面积约为 145,770.54 平方米的土地及上盖的 106,499 平方米的房产，尚未取得权属证书。

1）淄博卡普尔 145,770.54 平方米的土地法律权属及使用权性质

淄博卡普尔正在使用位于淄博市淄川区双杨镇金马村、承租面积为 218.655 亩（约 145,770.54 平方米）的土地，该地块目前为淄博卡普尔向淄博建陶工业园管理委员会承租的集体建设用地，土地所有权人为淄博市淄川区双杨镇金马村农民集体。

2）未取得上述房产权属证书的原因

该宗土地系淄博卡普尔向淄博建陶工业园管理委员会承租的位于淄博市淄川区双杨镇金马村、承租面积为 218.655 亩（约 145,770.54 平方米）的集体建设

用地，该宗土地上盖106,499平方米物业中，其中27,326平方米物业系淄博卡普尔在该宗土地上自建，剩余 79,173 平方米的物业系山东嘉丽雅建设并由淄博卡普尔租赁使用。淄博市淄川区人民政府与淄博市国土资源局淄川分局出具了证明文件，确认该宗土地正在办理相关收储，依法征收为国有建设用地，并在淄博卡普尔竞拍成功后由淄博市国土资源局淄川分局尽快为淄博卡普尔核发该宗土地的国有建设用地不动产权证书。

3）未来处理方案及需要履行的程序，目前的进度

根据淄博市淄川区人民政府分别于 2017 年 8 月 15 日、2018 年 3 月 5 日、2018 年 11 月 30 日出具的《证明》、淄博市国土资源局淄川分局分别于 2017 年 8 月 16 日、2018 年 3 月 5 日、2018 年 11 月 23 日出具的《证明》、及淄博市规划局淄川分局于 2017 年 8 月 10 日、2018 年 3 月 7 日出具的《证明》，该宗土地即将被淄博市国土资源局淄川分局将按照程序依法征收为国有建设用地，并在完成该宗土地的招标、拍卖、挂牌出让手续，淄博卡普尔竞拍成功后由淄博市国土资源局淄川分局尽快为淄博卡普尔核发该宗土地的国有建设用地不动产权证书。

淄博市人民政府、淄博市国土资源局淄川分局正在循法定程序对所涉集体土地与上盖建筑物进行收储，目前已开展测绘工作，淄博市国土资源局淄川分局已委托山东国润恒丰土地房地产评估有限公司就淄博市人民政府收回淄博卡普尔所属地上附着物市场价值进行了评估；淄博市人民政府与淄博市国土资源局淄川分局正在与淄博市淄川区双杨镇金马村村民委员会沟通收储方案公示事宜。

4）瑕疵物业的建设成本及会计处理

淄博卡普尔所建 27,326 平方米瑕疵物业的建设成本为 1,016.74 万元。相关物业按取得成本进行初始计量并计入固定资产，包括企业购建该项物业达到预定可使用状态前所发生的一切合理、必要的支出，如直接发生的建筑工程款、工程物资价款、运杂费、人工费等。与相关物业有关的后续支出，如果与固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

5）是否存在被处罚、要求收回或搬迁的风险

淄博市淄川区人民政府及其下设机构淄博市淄川区自然资源局为淄博市淄川区办理土地使用权的有权部门。

淄博市淄川区人民政府已于2020年1月2日出具《证明》，确认：淄博卡普尔目前使用淄博市淄川区双杨镇金马村集体建设用地218.655亩，该宗地权属清晰无争议，符合淄川区双杨镇土地利用总体规划要求。同意淄博市淄川区自然资源局按照程序，依法征收该218.655亩为国有建设用地，预计于2020年12月31日前办理完成土地征收手续，并在完成该宗土地的征收后正式受理淄博卡普尔对该宗土地的用地预申请；2021年6月30日前完成该宗土地的招标、拍卖、挂牌出让手续，并将在程序完成后尽快为淄博卡普尔核发该宗土地的国有建设用地不动产权证书。

淄博市淄川区自然资源局已分别于2019年12月25日、2020年1月3日、2020年7月13日出具《证明》，确认：淄博卡普尔目前使用淄博市淄川区双杨镇金马村集体建设用地218.655亩，该宗地权属清晰无争议，符合淄川区双杨镇土地利用总体规划要求。在材料提报完备的前提下，淄博市淄川区自然资源局将按照程序依法征收该218.655亩土地为国有建设用地，预计于2020年12月31日前办理完成土地征收手续，并正式受理淄博卡普尔对该宗土地的用地预申请；预计于2021年1月1日前启动该宗土地的招标、拍卖或挂牌程序，并将在程序完成后尽快为淄博卡普尔核发该宗土地的国有建设用地不动产权证书。自2014年1月1日至本证明出具日时止，该宗土地不存在因违反国家土地管理方面的法律、行政法规受到行政处罚的情形；且不会在该宗土地取得国有建设用地不动产权证书前终止其正常使用的情况。报告期内，该公司不存在因违反国家土地管理方面的法律、行政法规而受到行政处罚的情形。

淄川区综合行政执法局已于2020年1月2日、2020年7月13日出具《证明》，确认：淄博卡普尔目前使用一块位于淄博淄川区双杨镇金马村的土地并在该宗土地上建造房屋用作厂房，土地面积约218.655亩（约145,770.54平方米），厂房建筑面积约106,499平方米，该宗土地性质为集体建设用地。淄博卡普尔目前使用的土地、房产未取得规划许可，均系历史原因所造成，该局知悉该等情形，不会对淄博卡普尔处以罚款或责令拆除建筑等行政处罚或强制措施。报告

期内，淄博卡普尔不存在按照城乡规划相关法律、法规对淄博卡普尔进行过行政处罚的情形。

淄博卡普尔已于2017年8月9日、2020年1月3日、2020年7月14日取得淄博市淄川区住房和城乡建设局出具的《证明》，确认：该宗土地符合总体规划要求，经淄博市淄川区人民政府批准，淄博市国土资源局淄川分局拟将该宗土地依法收储变更为国有建设用地；并将在该宗土地使用权出让的招标、拍卖或挂牌程序完成后尽快为淄博卡普尔核发该宗土地的国有建设用地使用权证明文件。淄博卡普尔使用的该宗土地上盖建筑物未取得《建设工程施工许可证》、建设工程竣工验收手续及未取得房屋权属证书均系由历史原因造成，淄博市淄川区住房和城乡建设局不会对淄博卡普尔处以罚款或责令拆除建筑物等行政处罚或强制措施。报告期内，淄博卡普尔不存在因违反住房及建设管理方面的法律、法规而受到行政处罚的情形。

淄博卡普尔使用的位于淄博淄川区双杨镇金马村的218.655亩（约145,770.54平方米）的土地，以及该等地块上盖106,499平方米尚未取得权属证书的房产物业（含山东嘉丽雅自建物业及淄博卡普尔自建物业），淄博市淄川区自然资源局、淄博市淄川区住房和城乡建设局、淄川区城市管理和行政执法局已出具证明文件确认不会作出行政处罚，并将在该宗土地依法收储变更为国有建设用地，且该宗土地使用权出让的招标、拍卖或挂牌程序完成后尽快为淄博卡普尔核发该宗土地的国有建设用地使用权证明文件，因此不存在被处罚、被收回或要求搬迁的风险。

6）如被处罚、被收回或要求搬迁对发行人生产经营的影响

淄博卡普尔上述未取得权属证书的土地用途为集体建设用地，上盖房产用途为厂房，厂房（含山东嘉丽雅自建物业及淄博卡普尔自建物业）内建设有4条生产线，均为瓷片生产线。报告期内，淄博卡普尔上述4条生产线产量经测算后产生的收入及占发行人主营业务收入的具体情况如下：

单位：金额万元，比例%

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
淄博卡普尔瑕疵物业产量经测算对应收入	9,010.27	23,514.76	26,144.36	12,964.67
发行人主营业务收入	257,620.97	667,976.27	656,947.07	659,179.33

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
淄博卡普尔瑕疵物业产量经测算对应收入占比	3.50	3.52	3.98	1.97

由上可知，报告期内，淄博卡普尔瑕疵物业产量经测算对应收入占发行人主营业务收入整体比重总体处于下降趋势，截至 2020 年 7 月 31 日，淄博卡普尔瑕疵物业产量经测算对应收入占发行人主营业务收入整体比重不大，对发行人生产经营影响不构成重大影响。

如果淄博卡普尔上述土地被收回或被要求搬迁，发行人拟自建新厂房并搬迁该 4 条生产线，在搬迁期间相应产能可以通过 OEM 方式予以解决；涉及到的搬迁费用、新增折旧摊销费用和原有资产处置费用，形成一次性损失合计约 2,983.56 万元；如果关闭淄博卡普尔瑕疵土地上盖厂房，发行人因此可能造成的支付给员工经济补偿、资产处置损失合计约 5,857.23 万元。

针对上述情形可能给发行人带来的风险及损失，发行人实际控制人何新明及何颖已出具《承诺函》：“如果因淄博卡普尔陶瓷有限公司土地和房产的权属瑕疵给广东东鹏控股股份有限公司造成经济损失（包括但不限于因土地房产的权属瑕疵被政府部门要求拆除、搬迁及处罚的直接损失，或因搬迁可能产生的搬迁费用、固定配套设施损失、停工损失等），本人愿就广东东鹏控股股份有限公司实际遭受的经济损失，向其承担赔偿责任，使其不因此遭受经济损失。”

基于上述情形，保荐机构及发行人律师认为，淄博卡普尔瑕疵土地即使被收回或被要求搬迁，对发行人生产经营造成的不利影响较小，不会构成本次发行上市的实质障碍。

（3）公司子公司东华盛昌 17,135.5 平方米的物业，尚未取得权属证书

1）未取得上述物业权属证书的原因

截至 2020 年 7 月 31 日，东华盛昌使用的位于佛山市禅城区张槎青柯管理区斜岗西侧沙煲坑面积合计为 17,135.5 平方米、作价 4,398,400 元的 14 处物业，包括 800*1200 抛光线车间两处、粗粒子车间、球磨机车间（红料）、球磨机车间（白料）、大江泥仓、破碎车间、泥仓工程、五亩地泥仓、中转浆池、露天仓、沙仓、南面车间、新球磨机车间厂房，未取得房产权属证书。上述车间和厂房系由于公司业务快速扩张，受限于生产经营场所的面积限制搭建的简易建筑

物。由于上述车间和厂房属于临时建筑物，因此无法办理建筑规划许可手续和房屋权属证书。

2）是否存在被处罚、要求收回或搬迁的风险

东华盛昌上述 17,135.5 平方米物业属于临时性构筑物，未取得建筑规划许可手续和房屋权属证书，存在被相关部门责令拆除的风险。

3）如被处罚、被收回或要求搬迁对发行人生产经营的影响

该等物业大部分属于临时性构筑物，具有较强的可替代性，且占地面积较小，无法继续使用该等物业不会对东华盛昌的持续经营造成重大不利影响；东华盛昌同意，如主管部门要求拆除该等物业，东华盛昌将无条件配合即时对该等物业进行拆除。佛山华盛昌、公司实际控制人何新明及何颖已出具书面承诺，如因拆除该等构筑物给东鹏控股、东华盛昌造成任何实际损失的（但在现金补足限额内的损失除外），佛山华盛昌、公司实际控制人何新明及何颖承诺将向东鹏控股、东华盛昌即时足额承担相应的赔偿/补偿责任。因此，如因该等物业未办理权属证书导致被处罚、被收回或要求搬迁不会对发行人生产经营造成重大不利影响。

（四）租赁房产及土地情况

截至 2020 年 7 月 31 日，公司租赁房产及土地情况如下表所示：

序号	出租方	承租方	用途	房屋坐落	租赁面积（㎡）	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				租金估价区间价格（元/平方米/月）
							2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
1	朱华建	广州东鹏	展厅及办公室	广州市天河区文华路瑞华一街 64 号（又称天河区车陂路 95 号 135 号房）	44.76	2014 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日	195.41	214.95	2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日租赁单价为：214.95；2019 年 4 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：232.15	232.15	192.11-280.77
2	张斌	广州东鹏	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 95 号 126B	15.44	2014 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日	140.90	152.17	2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日租赁单价为：152.17；2019 年 4 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：156.73	156.73	104.67-220.61
3	杨穗贤、景计军	广州东鹏	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 95 号 121B	17.91	2014 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日	138.33	149.39	2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日租赁单价为：149.39；2019 年 4 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：153.88	153.88	104.67-220.61
4	温其伦	广州东鹏	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 95 号 137	46.92	2014 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日	129.09	139.42	2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日租赁单价为：139.42；2019 年 4 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：146.39	146.39	117.76-280.77
5	魏梅芳	广州东鹏	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 95 号 129	15.80	2014 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31	188.96	204.07	2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日租赁单价为：204.07；2019	214.28	183.21-280.77

序号	出租方	承租方	用途	房屋坐落	租赁面积（㎡）	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				租金估价区间价格（元/平方米/月）
							2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
						日			年 4 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：214.28		
6	王月琼	广州东鹏	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 95 号 128、文华路 59、61	106.14	2014 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日	201.55	217.68	2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日租赁单价为：217.68；2019 年 4 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：235.09	235.09	192.11-320.88
7	彭华	广州东鹏	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 95 号 123B	17.91	2014 年 3 月 1 日至 2024 年 2 月 28 日	175.84	189.91	2019 年 1 月 1 日至 2 月 28 日租赁单价为：189.91；2019 年 3 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：279.17	279.17	172.31-280.77
8	潘颖	广州东鹏	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 81、83、85、87 号	312.68	2014 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日	314.93	340.12	2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日租赁单价为：340.12；2019 年 4 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：367.33	367.33	278.60-401.10
9	刘玉子	广州东鹏	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 95 号 110	44.81	2014 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日	287.53	310.53	2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日租赁单价为：310.53；2019 年 4 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：326.06	326.06	278.60-401.10
10	刘玉子	广州东鹏	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 95 号 111	44.81	2014 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日	287.53	310.53	2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日租赁单价为：310.53；2019 年 4 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁	326.06	278.60-401.10

序号	出租方	承租方	用途	房屋坐落	租赁面积（㎡）	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				租金估价区间价格（元/平方米/月）
							2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
									单价为：326.06		
11	刘泉	广州东鹏	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 95 号 109	44.81	2014 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日	287.53	310.53	2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日租赁单价为：310.53；2019 年 4 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：326.06	326.06	278.60-401.10
12	李洪崇	广州东鹏	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 95 号 120B	17.91	2014 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日	138.86	149.97	2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日租赁单价为：149.97；2019 年 4 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：161.97	161.97	104.67-220.61
13	霍瑞玲	广州东鹏	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 95 号 117B	17.28	2014 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日	206.04	222.52	2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日租赁单价为：222.52；2019 年 4 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：261.24	261.24	192.11-280.77
14	霍瑞玲	广州东鹏	展厅及办公室	广州市天河区文华路 75 号（又称广州市天河区车陂路 95 号 118A）	31.10	2014 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日	257.40	277.99	2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日租赁单价为：222.52；2019 年 4 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：261.24	261.24	214.62-320.88
15	霍瑞玲	广州东鹏	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 95 号 118B	17.28	2014 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日	206.04	222.52	2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日租赁单价为：222.52；2019 年 4 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：261.24	261.24	192.11-280.77

序号	出租方	承租方	用途	房屋坐落	租赁面积（㎡）	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				租金估价区间价格（元/平方米/月）
							2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
16	黄晓麓	广州东鹏	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 95 号 122B	17.91	2014 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日	171.52	185.25	2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日租赁单价为：185.25；2019 年 4 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：190.80	190.80	162.51-220.61
17	广州市瑞华投资有限公司	广州东鹏	展厅及办公室	广州市天河区文华路瑞华一街 66 号（又称天河区车陂路 95 号 136、160、161 号房）	126.40	2014 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日	59.45	64.21	2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日租赁单价为：64.21；2019 年 4 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：96.31	96.31	47.41-148.54
18	甘怡玲	广州东鹏	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 95 号 119B	17.91	2014 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日	138.86	149.97	2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日租赁单价为：149.97；2019 年 4 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：167.50	167.50	104.67-220.61
19	冯爱洁	广州东鹏	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 95 号 133	44.76	2014 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日	188.96	204.07	2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日租赁单价为：204.07；2019 年 4 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：214.28	214.28	141.82-280.77
20	邓廷	广州东鹏	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 95 号 125B、文华路 63（125A）号、65（123A）号、67（122A）号、69（121A）号、71（120A）号、73（119A）号、77（117A）号	242.39	2014 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日	277.14	299.31	2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日租赁单价为：299.31；2019 年 4 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：314.27	314.27	258.60-320.88

序号	出租方	承租方	用途	房屋坐落	租赁面积（㎡）	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				租金估价区间价格（元/平方米/月）
							2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
21	刘瑞强	广州东鹏	展厅及办公室	广州市天河区文华路瑞华一街 58 号、60 号（又称天河区车陂路 95 号 130、132 号房）	111.91	2014 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日	232.33	232.33	2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日租赁单价为：232.33；2019 年 4 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：243.95	243.95	192.11-280.77
22	上海舜杰投资发展有限公司	上海东鹏	展厅及办公室	上海徐汇区凯旋路 2202、2206、2210 号二楼	940.00	2015 年 12 月 15 日至 2028 年 5 月 7 日	111.50	124.80	124.80	124.80	113.36-138.55
23	上海舜杰投资发展有限公司	上海东鹏	展厅及办公室	上海徐汇区凯旋路 2202、2206、2210 号，含门口 15 个车位（3/17）	1,775.78	2015 年 11 月 8 日至 2028 年 5 月 7 日	131.58	135.53	135.53	135.53	113.36-138.55
24	陕西盛世美居商业运营管理有限公司	陕西东鹏	门店	西安市碑林区太白北路 1 号西安红星美凯龙全球家居生活广场盛龙太白店 1/2/005A	581.38	2019 年 8 月 12 日至 2020 年 9 月 11 日	-	-	25.00	25.00	49.68-60.06
25	深圳市百利玛商业有限责任公司	深圳东鹏	门店	广东省深圳市罗湖区宝安北路 4002 号进达大厦百利玛第 1 层 1025、1027、1029 号	304.00	2019 年 7 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日	-	-	223.00	223.00	222.39-224.61
26	罗烈通	深圳东鹏	首层商铺、二层办公	广东省深圳市福田区八卦岭工业区八卦岭厂房 422 栋 1 楼 13-37 号、2 楼 13-39 号	3,204.00	2016 年 3 月 30 日至 2023 年 3 月 31 日	124.48	130.70	2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日租赁单价为：130.7；2019 年 4 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：138.54	138.54	112.24-138.80

序号	出租方	承租方	用途	房屋坐落	租赁面积（㎡）	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				租金估价区间价格（元/平方米/月）
							2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
27	罗烈通	深圳东鹏	首层商铺、二层办公	广东省深圳市福田区八卦岭工业区八卦四路 422 栋一楼（原大厦仓库）、二楼（南面原厕所位置）	78.00	2019 年 4 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日	-	-	122.76	122.76	122.59-125.07
28	昆明大商汇实业有限公司	云南轩鹏	门店	昆明市西山区前兴路大商汇商贸中心第 1-3 层第 B25-006，007，008，009，010 号	1,681.63	2017 年 8 月 1 日至 2021 年 7 月 31 日	46.27	2018 年 1 月 1 日至 7 月 31 日租赁单价为：46.27；2018 年 8 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日租赁单价为：51.59	51.59	53.58	44.94-54.92
29	佛山市禅城区南庄镇紫洞经济联合社	东鹏洁具	厂房	佛山市禅城区南庄镇紫洞管理区	51,948.00	2010 年 7 月 20 日至 2025 年 7 月 19 日	5.43	5.43	5.43	5.43	5.32-6.50
30	卢乐成、李富娇	高明稳畅	厂房	佛山市高明区明城镇城九路东侧	14,000.00	2012 年 9 月 7 日至 2022 年 9 月 6 日	9.86	10.18	10.18	10.18	9.72-11.88
31	卢乐成、李富娇	高明稳畅	厂房	佛山市高明区明城镇城九路东侧 2 期厂房	12,500.00	2014 年 4 月 15 日至 2022 年 9 月 6 日	8.72	8.72	8.72	8.72	7.67-9.37
32	淄博建陶工业园管理委员会	淄博卡普尔	集体土地使用权	淄博淄川区双杨镇金马村	145,770.50	2017 年 7 月 22 日起至依据土地管理部门对上述土地核准的使用年限为准	1.17	1.17	1.17	1.17	1.02-1.24

序号	出租方	承租方	用途	房屋坐落	租赁面积（㎡）	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				租金估价区间价格（元/平方米/月）
							2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
33	周耀辉	东鹏洁具	员工宿舍	南庄镇紫洞村民委员会三华村民小组大街六巷 8 号	300.00	2013 年 5 月 15 日至 2024 年 5 月 14 日	28.33	28.33	28.33	28.33	24.90-30.44
34	李柏强	广西粤鹏	员工宿舍	兴宁区明秀东路 88 号荣和山水绿城 B1 组团 5 号楼 A 座 18-E 号	81.54	2017 年 6 月 15 日至 2021 年 7 月 14 日	30.66	30.66	30.66	30.66	26.10-31.90
35	雷强	广西粤鹏	员工宿舍	南宁市青秀区金浦路 24 号城市花园住宅 1 号楼 0505 房	107.00	2017 年 5 月 7 日至 2021 年 5 月 6 日	30.84	30.84	2019 年 1 月 1 日至 5 月 6 日租赁单价为：30.84；2019 年 5 月 7 日至 2019 年 12 月 31 日租赁单价为：32.71	32.71	28.80-35.20
36	苏翠霞	顺德东鹏	门店	佛山市顺德区大良街道办事处近良社区居民委员会新桂南路近良路段倚湖雅居 20 号商铺	16.30	2017 年 7 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日	52.15	52.15	52.15	52.15	51.21-62.59
37	刘焕娇	广东鹏鸿	门店	清远市清城区源潭镇秀溪村清佛公路配套服务中心 B 幢 16 号	48.15	2017 年 9 月 10 日至 2022 年 9 月 10 日	14.54	14.54	14.54	14.54	13.34-16.30
38	南宁适者商贸有限责任公司	广西粤鹏	门店	快速环道秀厢大道 99 号南宁快速环道建材装饰机电批发市场第 D1/2 号铺面	990.00	2017 年 5 月 1 日至 2027 年 4 月 30 日	一楼 40，二楼 18	一楼 40，二楼 18	一楼 40，二楼 18	一楼 40，二楼 18	一楼 34.99-42.77，二楼 15.75-19.25
39	上海睦晖实业有限公司	上海东鹏	仓库	上海市奉贤区青村镇南奉公路 1908 号	7,800.00	2018 年 2 月 1 日至 2026 年 7 月 31 日	-	23.10	23.10	23.10	21.07-25.75
40	覃思力	广西	办公	青秀区中越路 7 号金旺	44.00	2018 年 7 月	-	68.18	68.18	68.18	67.30-70.60

序号	出租方	承租方	用途	房屋坐落	租赁面积（㎡）	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				租金估价区间价格（元/平方米/月）
							2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
		粤鹏		角 CASA 国际公馆 A 栋 1502 号		20 日至 2023 年 7 月 19 日					
41	东鹏创意	佛山东鹏	展厅	佛山市禅城区江湾三路 8 号四层（电梯口左边）	392.00	2019 年 6 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	-	-	25.00	25.00	24.85-25.10
42	东鹏创意	佛山东鹏	展厅办公室	佛山市禅城区江湾三路 8 号首层 1 号、二层、三层、四层、五层（除全屋定制展厅部分）	6,349.38	2018 年 10 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	-	25.00	25.00	25.00	24.4-25.10
43	东鹏创意	堆龙德庆绿家	展厅	佛山市禅城区江湾三路 8 号五层（全屋定制展厅）	286.00	2018 年 10 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	-	25.00	25.00	25.00	24.40-25.10
44	东鹏创意	佛山鹏达	展厅	佛山市禅城区江湾三路 8 号五层（A 区）	380.00	2020 年 4 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	-	-	25.00	25.00	24.40-25.10
45	孙兰英	云南轩鹏	员工食堂	昆明市西山区大商汇 A 区 16 栋一单元 402 号	87.00	2018 年 8 月 14 日至 2020 年 8 月 13 日	18.39	18.39	18.39	18.39	18.20-18.80
46	高陵东盈物流有限公司	陕西东鹏建材有限公司	仓储	西安市高陵区耿镇耿镇村东盈物流有限公司园区内 4-4	6,941.90	2019 年 2 月 25 日至 2021 年 2 月 24 日	-	-	17.29	17.29	17.10-18.10
47	上海航宏投资发展有	上海东鹏	展厅及办公室	上海市浦东新区航梅路 1100 号亿联编号为 2-888 展位	2,971.70	2018 年 1 月 15 日至 2030 年 4 月	-	65.40	65.40	65.40	64.77-66.07

序号	出租方	承租方	用途	房屋坐落	租赁面积（㎡）	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				租金估价区间价格（元/平方米/月）
							2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
	限公司		租赁			30 日					
48	宫爱学	广州东鹏	员工宿舍	天河区瑞华路瑞华二街 33 号 602 房	76.44	2019 年 7 月 3 日至 2021 年 7 月 2 日	-	-	34.01	2020 年 7 月 3 日至 2021 年 1 月 2 日 34.01；2021 年 1 月 3 日至 2021 年 7 月 2 日 36.63	33.89-38.21
49	陈婵华	广州东鹏	员工宿舍	天河区天朗路 351 号 1508 房	63.88	2019 年 6 月 14 日至 2021 年 6 月 13 日	-	-	67.31	2020 年 6 月 14 日至 2021 年 1 月 13 日 67.31；2021 年 1 月 14 日至 2021 年 6 月 13 日 68.88	64.65-71.45
50	广州市瑞华投资有限公司	广州东鹏	员工食堂	天河区文华路瑞华一街 34、52 号 402、403 号房	110.84	2019 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	-	-	38.30	38.30	38.12-38.89
51	广州柏高物业管理有限公司	广州东鹏	办公室租赁	广州市天河区车陂路 95 号之 501 房	87.28	2020 年 1 月 1 日至 2021 年 3 月 14 日	-	-	-	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日 76.24；2020 年 7 月 1 日至 2021 年 3 月 14 日 80	74.05-80.23
52	广州柏高物业管理有限公司	广州东鹏	办公室租赁	广州市天河区车陂路 95 号之 502 房	75.12	2020 年 1 月 1 日至 2021 年 3 月 14 日	-	-	-	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日 76.22；2020 年 7 月 1 日至 2021 年 3 月 14 日 80.00	74.05-80.23
53	广州柏高物业	广州东鹏	办公室租	广州市天河区车陂路 95 号之 503 房	93.18	2020 年 3 月 15 日至	-	-	-	80.00	74.05-80.23

序号	出租方	承租方	用途	房屋坐落	租赁面积（㎡）	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				租金估价区间价格（元/平方米/月）
							2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
	管理有限公司		赁			2021 年 3 月 14 日					
54	广州柏高物业管理有限公司	广州东鹏	办公室租赁	广州市天河区车陂路 95 号之 504 房	93	2020 年 3 月 15 日至 2021 年 3 月 14 日	-	-	-	80.00	74.05-80.23
55	叶海锋	堆龙德庆和盈	办公室租赁	马鞍山南路 660 号绿地赢海国际大厦 D 座 2607 室	100.33	2019 年 11 月 15 日至 2020 年 11 月 14 日	-	-	59.80	59.80	57.00-59.85
56	柴剑萍	堆龙德庆和盈	办公室租赁	郑东新区商都路 5 号附 5 号 2 号楼 3 单元 3 层 304 号	175.69	2019 年 11 月 18 日至 2020 年 11 月 27 日	-	-	76.76	76.76	74.00-77.70
57	杨忠美	堆龙德庆和盈	办公室租赁	南京市江宁区东山街道金源路 4 号绿地之窗商务广场 1 幢 921 室	52.98	2019 年 12 月 1 日至 2020 年 11 月 30 日	-	-	152.51	152.51	148.00-155.40
58	张六英	堆龙德庆和盈	办公室租赁	南昌市西湖区沿江南大道 1299 号力高滨江国际花园 1#写字楼 4212 室	120.16	2019 年 11 月 25 日至 2020 年 11 月 24 日	-	-	64.91	64.91	64.00-67.20
59	李海英	堆龙德庆和盈	办公室租赁	青岛市崂山区石岭璐 39 号名汇国际 2 号楼 2006-2007 户	109.10	2019 年 12 月 3 日至 2020 年 12 月 2 日	-	-	88.82	88.82	88.00-92.4
60	万立云	堆龙德庆和盈	办公室租赁	长春市二道区红星国际广场 4 号楼 708/709 室	137.28	2019 年 12 月 10 日至 2020 年 12 月 9 日	-	-	57.62	57.62	55-57.75
61	凌娟	堆龙	办公	长沙市雨花区劳动东路	100.53	2019 年 12	-	-	69.63	69.63	68-71.40

序号	出租方	承租方	用途	房屋坐落	租赁面积（㎡）	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				租金估价区间价格（元/平方米/月）
							2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
		德庆和盈	室租赁	139 号新城新世界第三期西组团 1 单元 25 层 2545 房		月 10 日至 2020 年 12 月 9 日					
62	李精华	堆龙德庆和盈	办公室租赁	武汉市硚口区解放大道 201 号 U 栋 11 层 1 单元 1105-1106 室	186.36	2019 年 12 月 10 日至 2020 年 12 月 10 日	-	-	48.29	48.29	46.00-48.30
63	杨琳玲	堆龙德庆和盈	办公室租赁	厦门市湖里县穆厝路 1 号 C 栋 2313-2314 单元	95.27	2019 年 12 月 15 日至 2020 年 12 月 14 日	-	-	102.87	102.87	101.00-106.05
64	凡龙、雍妍、张子华、李林春	堆龙德庆和盈	办公室租赁	成都市成华区羊子山路 88 号 4 栋 1 单元 8 层 7 号	130.90	2019 年 12 月 8 日至 2020 年 12 月 8 日	-	-	68.37	68.37	68.00-71.40
65	胡军威、汪英姿	堆龙德庆和盈	办公室租赁	杭州市上城区海运国际大厦 1 幢 1704 室	133.94	2019 年 12 月 1 日至 2020 年 11 月 30 日	-	-	76.90	76.90	76.00-79.80
66	陈电	堆龙德庆和盈	办公室租赁	观山湖区林城路贵阳国际金融中心一期商务区项目 5 号楼 5 层 22 号	71.16	2019 年 12 月 12 日至 2020 年 12 月 11 日	-	-	126.48	126.48	126.00-132.30
67	刘素英	堆龙德庆和盈	办公室租赁	长安区中山东路 265 号汇景国际 4-1901	175.86	2019 年 12 月 3 日至 2021 年 12 月 2 日	-	-	60.84	60.84	60.00-63.00
68	范金忠	堆龙德庆和盈	办公室租赁	北京市通州区经海六路 1 号院 1 号楼 4 层 409 室	115.00	2019 年 12 月 27 日至 2020 年 12	-	-	86.96	86.96	62.00-65.10

序号	出租方	承租方	用途	房屋坐落	租赁面积（㎡）	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				租金估价区间价格（元/平方米/月）
							2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
						月 26 日					
69	张岚	堆龙德庆和盈	办公室租赁	北京市大兴区三羊中路 6 号院 2 号楼 6 层 603	93.62	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	-	-	-	58.75	58.00-60.90
70	许金奖	堆龙德庆和盈	办公室租赁	济南市天桥区小清河北路 8888 号滨河商务中心 C 栋商务办公楼 404/405/406	225.03	2019 年 12 月 25 日至 2020 年 12 月 24 日	-	-	66.92	66.92	66.00-69.30
71	辽宁顺邦通信技术股份有限公司	堆龙德庆和盈	办公室租赁	辽宁市大东区大马路 264 号（1904）	125.54	2019 年 12 月 30 日至 2020 年 12 月 29 日	-	-	50.58	50.58	50.00-52.50
72	王晓华	堆龙德庆和盈	办公室租赁	重庆市北部新区金开大道 1228 号 1 幢 21-1	117.44	2020 年 1 月 1 日至 2021 年 1 月 1 日	-	-	-	74.93	74.00-77.70
73	夏淼	云南轩鹏	员工宿舍	昆明市西山区大商汇 A 区 8 栋二单元 301 室	87.00	2019 年 6 月 19 日至 2020 年 12 月 31 日	-	-	26.44	26.44	26.00-27.30
74	陈晓燕	堆龙德庆和盈	员工宿舍	厦门市湖里区金湖三里 31 号 702 室	125.49	2019 年 11 月 15 日至 2020 年 11 月 14 日	-	-	57.38	57.38	55.00-57.75
75	左传生	堆龙德庆和盈	员工宿舍	郑东新区通泰路 66 号 12 号楼 1 单元 8 层 28 号	86.93	2019 年 11 月 14 日至 2020 年 11 月 13 日	-	-	36.58	36.58	35.00-36.75
76	高根旺	堆龙德庆	员工宿舍	合肥市包河区碧湖云溪望湖园 5 栋 C3 座	228.37	2019 年 12 月 1 日至	-	-	32.84	32.84	32.00-33.60

序号	出租方	承租方	用途	房屋坐落	租赁面积（㎡）	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				租金估价区间价格（元/平方米/月）
							2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
		和盈				2020 年 11 月 30 日					
77	李国强、陈秀英	堆龙德庆和盈	员工宿舍	成都市成华区双荆路 2 号 10 栋 2 单元 12 楼 1202 号	93.29	2019 年 12 月 20 日至 2020 年 12 月 20 日	-	-	35.33	35.33	35.00-36.75
78	付红	堆龙德庆和盈	员工宿舍	太原市长风西街 16 号万国城 MOMA8 幢 21 层 2102 号	109.26	2019 年 12 月 13 日至 2021 年 12 月 12 日	-	-	88.47	88.47	88.00-92.40
79	傅何林	堆龙德庆和盈	员工宿舍	杭州市上城区白塔人家 3 栋 2 单元 204 室	79.19	2019 年 12 月 1 日至 2020 年 11 月 30 日	-	-	59.98	59.98	58.00-60.90
80	张慧英	堆龙德庆和盈	员工宿舍	青岛市崂山区同安路 882-3 号 3 号楼 3 单元 1802 户	150.16	2019 年 12 月 1 日至 2020 年 11 月 30 日	-	-	29.97	29.97	29.00-30.45
81	王晓兰	堆龙德庆和盈	员工宿舍	观山湖区长岭北路中天会展城 A1 组团 A1-1-A1-2 栋 1 单元 18 层 3 号	116.28	2019 年 12 月 13 日至 2020 年 12 月 12 日	-	-	43.00	43.00	42.00-44.10
82	路乔安	堆龙德庆和盈	员工宿舍	济南市历城区清河北路西 7999 号重汽翡翠外滩南区 18 号楼 1-1702	170.04	2019 年 12 月 11 日至 2020 年 12 月 10 日	-	-	27.13	27.13	27.00-28.35
83	郝翔	堆龙德庆和盈	员工宿舍	观山湖区长岭北路中天会展城 A1 组团 A1-1-A1-2 栋 1 单元 8 层 4 号	116.28	2019 年 12 月 13 日至 2020 年 12 月 12 日	-	-	34.40	34.40	34.00-35.70
84	马绯	堆龙	员工	哈尔滨市南岗区长江路 28	88.18	2019 年 12	-	-	70.88	70.88	32.00-33.60

序号	出租方	承租方	用途	房屋坐落	租赁面积（㎡）	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				租金估价区间价格（元/平方米/月）
							2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
		德庆和盈	宿舍	号鸿翔名苑小区 11 栋 21 层 04/06 号		月 12 日至 2020 年 12 月 11 日					
85	孙显宁	堆龙德庆和盈	员工宿舍	哈尔滨市南岗区长江路 28 号鸿翔名苑小区 11 栋 21 层 08/10 号	98.34	2019 年 12 月 12 日至 2020 年 12 月 11 日	-	-	63.56	63.56	25.00-26.25
86	金宾	堆龙德庆和盈	员工宿舍	成都市成华区双荆路 2 号 9 栋 1 单元 5 楼 504 号	100.75	2019 年 12 月 20 日至 2020 年 12 月 20 日	-	-	30.67	30.67	30.00-31.50
87	于东升、缑徐燕	堆龙德庆和盈	员工宿舍	长风西街 66 号 7 幢 2 单元 19 层 1901 号	93.07	2019 年 12 月 11 日至 2020 年 12 月 10 日	-	-	36.24	36.24	31.00-32.55
88	王龙宇	堆龙德庆和盈	员工宿舍	长春市二道区裕民路与远达大街交汇长春恒大都市广场（一期）1 号楼 1406 号	94.20	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	-	-	-	31.85	31.00-32.55
89	彭洁	堆龙德庆和盈	员工宿舍	长沙市雨花区劳动东路 139 号新城新世界小区 C4 栋 2206	138.74	2019 年 12 月 20 日至 2020 年 12 月 19 日	-	-	25.52	25.52	25.00-26.25
90	官胜根	堆龙德庆和盈	员工宿舍	西湖区兰宫路 1099 号恒泰花园 20 栋 1 单元 1701 室（第 17 层）	115.65	2019 年 12 月 17 日至 2020 年 12 月 16 日	-	-	38.91	38.91	38.00-39.90
91	刘雷宇	堆龙德庆和盈	员工宿舍	西湖区沿江南大道 1299 号力高滨江国际花园 6#楼 3301 室	108.98	2019 年 12 月 17 日至 2020 年 12 月 16 日	-	-	41.29	41.29	41.00-43.05

序号	出租方	承租方	用途	房屋坐落	租赁面积（㎡）	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				租金估价区间价格（元/平方米/月）
							2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
92	曾璟	堆龙德庆和盈（夏黎启代）	员工宿舍	硚口区汉西二路保利香槟国际 5 栋 2 单元 17 层 3 室	90.64	2019 年 12 月 18 日至 2020 年 12 月 17 日	-	-	47.04	47.04	46.00-48.30
93	王亚南、马新池	堆龙德庆和盈	员工宿舍	长沙市雨花区劳动东路 139 号新城新世界小区 C5 栋 2606	135.76	2019 年 12 月 14 日至 2020 年 12 月 13 日	-	-	27.62	27.62	27.00-28.35
94	胡玉	堆龙德庆和盈	员工宿舍	硚口区汉西二路保利香槟国际 7 栋 2 单元 24 层 4 室	90.60	2019 年 12 月 16 日至 2020 年 12 月 15 日	-	-	38.41	38.41	37.00-38.85
95	彭楠、徐东杰	堆龙德庆和盈	员工宿舍	北京市大兴区亦庄镇小康家园 12 号楼 6 层 5-602	103.03	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	-	-	-	53.38	51.00-53.55
96	尹彦臣	堆龙德庆和盈	员工宿舍	长安区和平东路 189 号名门华都 6-2-501	132.15	2019 年 12 月 28 日至 2020 年 12 月 27 日	-	-	37.84	37.84	37.00-38.85
97	张志远	堆龙德庆和盈	员工宿舍	长沙市雨花区劳动东路 139 号新城新世界小区 B12 栋 2304	130.00	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	-	-	-	30.77	30.00-31.50
98	佟玲	堆龙德庆和盈	员工宿舍	大东区东北大马路 301-8 号（1-3-1）	115.33	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	-	-	-	34.68	34.00-35.70
99	顾伟	堆龙	员工	江宁区秣陵街道将军大道	142.35	2020 年 1 月	-	-	-	42.15	41.00-43.05

序号	出租方	承租方	用途	房屋坐落	租赁面积（㎡）	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				租金估价区间价格（元/平方米/月）
							2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
		德庆和盈	宿舍	9 号托乐嘉花园友邻居		1 日至 2020 年 12 月 31 日					
100	杜含燕	堆龙德庆和盈	员工宿舍	重庆市北部新区祥康路 4 号 3 幢 29-6	85.34	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	-	-	-	52.73	52.00-54.60
101	向潜龙	堆龙德庆和盈	员工宿舍	重庆市北部新区祥康路 4 号 2 幢 10-5	113.79	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	-	-	-	39.55	38.00-39.90
102	曹艳丽	堆龙德庆和盈	员工宿舍	哈尔滨市南岗区南直路 181 号盟科视界小区 3 栋 2 单元 30 楼 1 号	130.00	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	-	-	-	46.15	44.00-46.20
103	周华英	云南轩鹏	员工宿舍	昆明市西山区滇池名门小区二期 2 幢 2307 号房	119	2020 年 4 月 5 日至 2021 年 4 月 4 日	-	-	-	31.09	29.74-31.11
104	陈春浩、叶志杰	堆龙德庆和盈	员工宿舍	杭州市江干区红街公寓 3 幢 2 单元 302 室	84.75	2020 年 3 月 14 日至 2021 年 3 月 13 日	-	-	-	57.74	53.64-57.93
105	刘峰、楚士东	堆龙德庆和盈	员工宿舍	杭州市江干区东方红街中凯红街公寓 5 幢 1 单元 803 房	88.82	2020 年 4 月 28 日至 2021 年 4 月 27 日	-	-	-	56.29	53.64-57.93
106	彭贱妹、魏云峰	堆龙德庆和盈	员工宿舍	江西省南昌市西湖区抚生南路 1456 号华润橡树湾 10#1 单元 1303 室第 13 层	85.55	2020 年 4 月 12 日至 2021 年 4 月 11 日	-	-	-	35.07	32.52-35.14
107	张圆	堆龙	员工	浙江省宁波市文昌街 39 弄	149.05	2020 年 4 月	-	-	-	40.93	40.74-43.70

序号	出租方	承租方	用途	房屋坐落	租赁面积（㎡）	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				租金估价区间价格（元/平方米/月）
							2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
	圆、高立峰	德庆和盈	宿舍	14 号 1101		20 日至 2021 年 4 月 19 日					

注：

（1）序号 68 的估算结果的租赁单价为不含取暖费（北京市取暖标准为 24 元/平方米）。序号 84、85 的估算结果的租赁单价为不含包烧费（哈尔滨市包烧费标准为 38.32 元/平方米）。序号 87 的估算结果的租赁单价不含取暖费（太原市供暖费标准为 4.8 元/平方米）。

（2）序号 24:陕西东鹏承租陕西盛世美居商业运营管理有限公司的物业租金中不含商务服务管理费（物业管理费）。

截至2020年7月31日，上述公司承租的物业存在如下瑕疵：

1、出租方未能提供房屋产权证书或有权出租证明

广西粤鹏向南宁适者商贸有限责任公司承租的 990 平方米的房屋；深圳东鹏向出租方罗烈通承租的位于深圳市福田区八卦四路422栋1楼（原大厦仓库）及2楼（南面原厕所位置）、承租面积为78平方米的场地；广州东鹏向出租方广州市瑞华投资有限公司承租的位于天河区车陂路95号136、160、161号房面积为126.4平方米的展厅及办公室；广州东鹏向广州柏高物业管理有限公司承租的位于广州市天河区车陂路95号之501房面积为87.28平方米的场地、位于广州市天河区车陂路95号之502房面积为75.12平方米的场地、位于广州市天河区车陂路95号之503房面积为93.18平方米的场地及位于广州市天河区车陂路95号之504房面积为93平方米的场地；云南轩鹏向出租方周华英承租的位于昆明市西山区滇池名门小区二期2幢2307号房面积为119平方米的员工宿舍，出租方未能提供证明该等房屋出租方有权出租的证明文件。

上述未能提供产权证书或有权出租证明的房屋，租赁用途为办公、展厅、商铺和职工宿舍等，并非承租人生产经营所必须，具有较强的可替代性，且占地面积较小，若无法继续承租该物业，承租人积极寻找替代性物业，不会对承租人持续经营造成重大不利影响。

2、租赁前被业主设定抵押

广西粤鹏向李柏强承租的81.54平方米的房屋；广州东鹏向广州市瑞华投资有限公司所承租的 110.84 平方米的员工食堂；深圳东鹏向深圳市百利玛商业有限责任公司所承租的 304 平方米的展厅及办公室；堆龙德庆和盈向于东升、缑徐燕所承租的93.06平方米的员工宿舍；堆龙德庆和盈向王龙宇所承租的94.2平方米的员工宿舍，于承租方承租前被出租方设定抵押。

上述承租前设定抵押的房屋，租赁用途为办公、职工宿舍和展厅等，并非承租人生产经营所必须，具有较强的可替代性，且占地面积较小，若无法继续承租该物业，承租人将积极寻找替代性物业，不会对承租人持续经营造成重大不利影响。

3、尚未办理权属证书

淄博卡普尔向出租方淄博建陶工业园管理委员会承租的 218.655 亩（约 145,770.54 平方米）的土地及淄博卡普尔向山东嘉丽雅承租的在前述土地上盖的 79,173 平方米的房屋尚未取得权属证书。

（1）租赁合同的主要内容

2003 年 7 月 22 日，淄博建陶工业园管理委员会与淄博市淄川区双杨镇金马村村民委员会（原淄博市淄川区杨寨镇金马村村民委员会，以下简称“金马村村委会”）签署《淄博建陶工业园有偿使用村集体土地合同书》，约定淄博建陶工业园管理委员会有偿使用金马村村委会的 218.655 亩集体土地建设工业园区；土地有偿使用年限依据土地管理部门核准的年限为准，合同到期，淄博建陶工业园管理委员会可按国家有关规定优先续期；土地有偿使用费为每年每亩支付 1,000 元整，每年合计 218,655 元；淄博建陶工业园管理委员会对有偿使用的土地利用，拥有规划权、使用权和管理权。

2003 年 7 月 22 日，山东嘉丽雅与淄博建陶工业园管理委员会签署《淄博建陶工业园入园企业合同书》，约定山东嘉丽雅使用淄博建陶工业园管理委员会集体土地 163,877.33 平方米（折合面积为 245.816 亩）[2]；使用土地年限依据土地管理部门核准的年限为准，合同到期，山东嘉丽雅可按国家有关规定优先续期；使用土地费按照每亩地 1.8 万元缴纳，合计 4,424,688 元，土地租赁费为每年每亩 1,000 元，合计 245,816 元，基础设施配套费按照每亩 10,000 元一次性缴纳，合计 2,458,160 元。2013 年 10 月 29 日，淄博市淄川区人民政府向金马村村民委员会（淄博嘉丽雅陶瓷厂）下发川集用（2013）第 000341 号、川集用（2013）第 000342 号《集体土地使用证》。

2010 年 12 月 31 日，山东嘉丽雅与淄博卡普尔签署《设备租赁合同》，租赁期限为 2011 年 1 月 1 日起至 2013 年 12 月 31 日，租赁标的为山东嘉丽雅三条生产线每条生产线每年租金为 450 万元，全部生产线每年租金为 1,350 万元。根

[2] 根据发行人控股子公司淄博卡普尔的说明，2003 年，山东嘉丽雅自淄博建陶工业园管理委员会承租的集体建设用地面积实际为 163,877.33 平方米（折合面积为 245.816 亩），由两部分构成：其一为淄博建陶工业园管理委员会向金马村村委会承租的 218.655 亩（约 145,770.54 平方米）村集体土地；其二为过境道路（含绿化带、园区内道路至路中心等公共设施用地），该等公共设施用地面积合计约 27.161 亩（折合约 18107.33 平方米）。因该等公共设施用地无法办证，2013 年 10 月，淄博市淄川区人民政府向金马村村委会下发的川集用（2013）第 000341 号、川集用（2013）第 000342 号《集体土地使用证》载明的工业用地面积合计为 145,770.54 平方米，因此，2017 年山东嘉丽雅和淄博建陶工业园管理委员会终止租赁合同后，为明确租赁标的，淄博卡普尔作为承租方向淄博建陶工业园管理委员会承租的土地面积确定为 218.655 亩（约 145,770.54 平方米）。

据山东嘉丽雅出具的确认书，2010 年，因山东嘉丽雅生产经营战略的调整，故将全部生产线出租给淄博卡普尔，但在实际操作中，除向淄博卡普尔出租上述生产线外，山东嘉丽雅也一并将上述生产线所位于的瑕疵土地转租给淄博卡普尔。2011 年 12 月 31 日，山东嘉丽雅与淄博卡普尔签署《设备租赁补充协议》，双方约定，将 2010 年 12 月 31 日签署的《设备租赁合同》约定的租金标准修改为：每条生产线每年租金为 400 万元，全部生产线每年租金为 1,200 万元。

为明确山东嘉丽雅与淄博卡普尔的实际租赁关系，2013 年 6 月 30 日，山东嘉丽雅与淄博卡普尔签署《租赁合同》，租赁期限为 2013 年 7 月 1 日起至 2015 年 12 月 31 日，出租项目包括山东嘉丽雅三条生产线（2 条内墙砖生产线及 1 条仿古砖生产线）、山东嘉丽雅为从事生产经营所租赁的 164,316.13 平方米土地、以及山东嘉丽雅从事生产经营所建设的 79,173 平方米的房屋建筑物；年度租金合计为 1,200 万元，其中设备租金 1,100 万元，土地及厂房租金 100 万元。2015 年 12 月 31 日，双方就上述《租赁合同》进行续签，其中租赁期限续期至 2018 年 12 月 31 日。

2017 年 7 月 15 日，山东嘉丽雅与淄博建陶工业园管理委员会签署《终止协议》，约定《淄博建陶工业园入园企业合同书》于 2017 年 7 月 21 日终止执行。自此，山东嘉丽雅不再作为上述瑕疵用地的转租方。

同日，淄博卡普尔与淄博建陶工业园管理委员会签署《淄博建陶工业园入园企业合同书》，约定淄博卡普尔向出租方淄博建陶工业园管理委员会承租位于淄博淄川区双杨镇金马村、承租面积为 218.655 亩（约 145,770.54 平方米）的土地；租赁期限为自 2017 年 7 月 22 日起至依据土地管理部门对上述土地核准的使用年限为准，不少于 20 年，合同到期后，淄博卡普尔可按国家有关规定优先续期；租赁费用约定为淄博卡普尔按照所租赁土地面积缴纳租金，合计 737,448 元/年。

2017 年 7 月，淄博市淄川区双杨镇金马村村民会议经 70%以上村民代表签名通过决议，同意淄博建陶工业园管理委员会有偿使用前述集体建设用地，并同意其向淄博卡普尔转租前述土地。

（2）淄博卡普尔与山东嘉丽雅在瑕疵土地上分别建设物业的原因及合理性

1）山东嘉丽雅在承租瑕疵土地期间建设自有物业

2003年7月至2017年7月期间，山东嘉丽雅向淄博建陶工业园管理委员会承租163,877.33平方米集体土地（含上述淄博卡普尔145,770.54平方米的土地），并于2011年1月将上述瑕疵土地实际转租给淄博卡普尔，因此，2003年至2010年期间，山东嘉丽雅作为上述瑕疵地块实际使用主体，此期间根据实际生产经营需要自行建设房产建筑物合计79,173平方米。2010年12月31日，山东嘉丽雅与淄博卡普尔签署租赁合同，将土地连同上盖建筑物、生产线一并出租予淄博卡普尔。

2）淄博卡普尔在承租瑕疵土地期间建设自有物业

自2011年1月1日淄博卡普尔实际承租土地起，淄博卡普尔根据实际生产经营需要自行建设房产建筑物合计27,326平方米。

基于上述情形，淄博卡普尔与山东嘉丽雅在瑕疵土地上分别建设物业是因为分别实际使用承租土地的期间不同导致，2003年7月至2017年1月期间，由山东嘉丽雅向淄博建陶工业园管理委员会承租上述淄博卡普尔瑕疵土地；2011年，山东嘉丽雅因为生产经营战略的调整，将上述瑕疵土地转租给淄博卡普尔实际从事生产经营，因此，自2003年7月至2010年12月期间，山东嘉丽雅作为上述瑕疵土地的实际使用人根据实际生产经营需要建设房产建筑物合计79,173平方米；自2011年1月至2020年7月31日，淄博卡普尔作为承租方实际使用上述瑕疵土地，在实际使用过程中根据实际生产经营的需要自建房产建筑物合计27,326平方米。

（3）山东嘉丽雅将79,173平方米的瑕疵物业租赁给淄博卡普尔的原因及商业合理性，租赁价格公允

报告期内，淄博卡普尔与山东嘉丽雅的关联租赁交易如下表所示：

单位：金额万元

关联方名称	交易内容	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
		交易额	占营业成本比例	交易额	占营业成本比例	交易额	占营业成本比例	交易额	占营业成本比例
山东嘉丽雅	房屋、土地、设备经营租赁	221.34	0.13%	439.91	0.10%	969.39	0.22%	1,000.92	0.24%

由于公司产品销量增长较快，公司自有工厂产能不能全部满足生产需求，发行人需通过租用厂房设备等方式满足部分产能需求，山东嘉丽雅的厂房及设备符合公司生产需要，同时其地理位置临近发行人从事生产业务的子公司淄博卡普尔，便于进行生产协调，因此淄博卡普尔向山东嘉丽雅租赁厂房及设备。

2010 年 12 月 31 日，淄博卡普尔与山东嘉丽雅签署《设备租赁合同》，2013 年 6 月 30 日，山东嘉丽雅与淄博卡普尔续签《租赁合同》。经向上述交易租用厂房所在地周边同类厂房询价，类似厂房的年度租金水平为 95 万元-101 万元，设备的年度租金水平为 1,050 万元-1,150 万元。

2018 年 12 月 25 日，双方续签《租赁合同》，约定租赁期限为 2019 年 1 月 1 日起至 2021 年 12 月 31 日，出租项目包括山东嘉丽雅一条内墙砖生产线，以及山东嘉丽雅从事生产经营所建设的 79,173 平方米的房屋建筑物；年度租金合计为 4,992,552 元，其中设备租金 473 万元，厂房租金 262,552 元。经向上述交易租用厂房所在地周边同类厂房询价，类似设备的租金水平为 470 万元/年-500 万元/年，类似厂房的租金水平为 25 万元/年-30 万元/年。

由上可知，淄博卡普尔与山东嘉丽雅约定的租金价格与市场水平相一致，定价公允。

淄博卡普尔承租的土地及其上盖房屋未能取得产权证书，但已取得淄川区人民政府及相关主管部门出具的证明，该宗土地即将被淄博市国土资源局淄川分局将按照程序依法征收为国有建设用地，并在淄博卡普尔竞拍成功后由淄博市国土资源局淄川分局尽快为淄博卡普尔核发该宗土地的国有建设用地不动产权证书，因此，该等土地及房屋尚未办妥权属证书不会对淄博卡普尔经营造成重大不利影响，不会构成发行人本次发行上市的法律障碍。

（五）无形资产

1、土地使用权

截至 2020 年 7 月 31 日，本公司及子公司已取得的土地使用权（含房地合一的权属证书中载明的土地使用权）具体情况如下表所示：

序号	土地使用权人	土地使用权证证号	土地性质	土地面积（m^2）	坐落位置	权利截止日	他项权利
1	江门东鹏	鹤国用（2015）第 002204 号	工业	190,400.33	广东省鹤山市共和镇工业城 C 区内	2065 年 1 月 7 日	抵押权人：中国银行股份有限公司佛山分行，债务履行期限：至 2024 年 12 月 31 日
2	澧县新鹏	（2017）澧县不动产第 0001664 号	工业	2,333.01	澧县澧南镇乔家河居委会	2066 年 9 月 29 日	无
3	澧县新鹏	（2017）澧县不动产第 0002086 号	工业	59,223.00	澧县澧南镇乔家河居委会	2066 年 11 月 25 日	无
4	重庆智能家居	渝（2017）永川区不动产权第 000900349 号	工业	350,028	重庆市永川区三教工业园区内	2067 年 8 月 22 日	抵押权人：中国农业银行股份有限公司重庆永川支行，债务履行日期：至 2022 年 3 月 18 日
5	重庆智能家居	渝（2018）永川区不动产权第 000177132 号	工业	283,507	重庆市永川区三教镇工业园区内 D01-04/01-02 地块	2068 年 1 月 16 日	抵押权人：中国农业银行股份有限公司重庆永川支行，债务履行日期：至 2022 年 3 月 18 日
6	重庆智能家居	渝（2018）永川区不动产权第 000464270 号	工业	332,329	重庆市永川区三教产业园区 D01-04/01-03 地块	2068 年 5 月 14 日	抵押权人：中国农业银行股份有限公司重庆永川支行，债务履行日期：至 2022 年 3 月 18 日
7	重庆智能家居	渝（2018）永川区不动产权第 000650178 号	工业	213,071	重庆市永川区三教产业园区 D01-04/01-04 地块	2068 年 6 月 13 日	抵押权人：中国农业银行股份有限公司重庆永川支行，债务履行日期：至 2022 年 3 月 18 日
8	丰城东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第 0013734 号	工业	850,913.74	丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号	2058 年 6 月 27 日	抵押权人：中国银行股份有限公司丰城支行，履行债务日期，至 2023 年 9 月

序号	土地使用权人	土地使用权证证号	土地性质	土地面积（m^2）	坐落位置	权利截止日	他项权利
9	清远纳福娜	清远市国用（2013）第 01626 号	工业	62,610.61	清远市高新技术开发区陶瓷工业城	2063 年 10 月 25 日	无
10	清远纳福娜	清远市国用（2013）第 01627 号	工业	49,027.411	清远市高新技术开发区陶瓷工业城	2063 年 10 月 25 日	无
11	清远纳福娜	清远市国用（2013）第 01628 号	工业	57,022.87	清远市清城区源潭镇台前村委会	2063 年 10 月 25 日	无
12	清远纳福娜	清远市国用（2013）第 01629 号	工业	52,874.27	清远市高新技术开发区陶瓷工业城	2063 年 10 月 25 日	无
13	清远纳福娜	清远市国用（2013）第 01630 号	工业	53,056.66	清远市高新技术开发区陶瓷工业城	2063 年 10 月 25 日	无
14	东鹏发展	佛禅国用（2012）第 0000698 号	商服、办公等	8,475.65	佛山市禅城区季华西路 127 号	2052 年 3 月 9 日	抵押权人：中国民生银行股份有限公司佛山分行，债务履行日期：至 2021 年 7 月 14 日
15	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0008403 号	工业	198,117.70（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2063 年 5 月 14 日	无
16	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0008404 号	工业	198,117.70（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2063 年 5 月 14 日	无
17	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0008405 号	工业	198,117.70（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2063 年 5 月 14 日	无
18	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004682 号	工业	171,378.00（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2055 年 3 月 1 日	无
19	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004683 号	工业	171,378.00（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2055 年 3 月 1 日	无
20	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004684 号	工业	171,378.00（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2055 年 3 月 1 日	无
21	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004685 号	工业	171,378.00（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2055 年 3 月 1 日	无
22	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004686 号	工业	171,378.00（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2055 年 3 月 1 日	无
23	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004687 号	工业	171,378.00（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2055 年 3 月 1 日	无

序号	土地使用权人	土地使用权证证号	土地性质	土地面积（m^2）	坐落位置	权利截止日	他项权利
24	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004688 号	工业	171,378.00（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2055 年 3 月 1 日	无
25	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004689 号	工业	171,378.00（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2055 年 3 月 1 日	无
26	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0007457	工业	171,378.00（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2055 年 3 月 1 日	无
27	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0007458	工业	171,378.00（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2055 年 3 月 1 日	无
28	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0007459	工业	171,378.00（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2055 年 3 月 1 日	无
29	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0007460	工业	171,378.00（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2055 年 3 月 1 日	无
30	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0007461	工业	171,378.00（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2055 年 3 月 1 日	无
31	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0007462	工业	171,378.00（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2055 年 3 月 1 日	无
32	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0007463	工业	198,117.70（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2055 年 3 月 1 日	无
33	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0007464	工业	198,117.70（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2055 年 3 月 1 日	无
34	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0010598 号	工业	171,378.00（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2055 年 3 月 1 日	无
35	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0010599 号	工业	171,378.00（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2055 年 3 月 1 日	无
36	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0010600 号	工业	171,378.00（共有）	澧县澧南镇乔家河居委会	2055 年 3 月 1 日	无
37	江西东鹏	赣（2016）丰城市不动产权第 0002105 号	工业	245,726	丰城市高新技术产业园区创新大道 15 号	2062 年 8 月 16 日	无
38	东华盛昌	粤（2017）佛禅不动产权第 0069877 号	工业	36,908.52（共有）	佛山市禅城区江海路 66 号一座	2051 年 7 月 20 日	抵押权人：中国农业银行股份有限公司佛山石湾支行，履行债务日期：至 2023 年 5 月 21 日

序号	土地使用权人	土地使用权证证号	土地性质	土地面积（m^2）	坐落位置	权利截止日	他项权利
39	东华盛昌	粤（2017）佛禅不动产权第 0069882 号	工业	36,908.52（共有）	佛山市禅城区江海路 66 号二座	2051 年 7 月 20 日	抵押权人：中国农业银行股份有限公司佛山石湾支行，履行债务日期：至 2023 年 5 月 21 日
40	东华盛昌	粤（2017）佛禅不动产权第 0069886 号	工业	36,908.52（共有）	佛山市禅城区江海路 66 号三座	2051 年 7 月 20 日	抵押权人：中国农业银行股份有限公司佛山石湾支行，履行债务日期：至 2023 年 5 月 21 日
41	东华盛昌	粤（2017）佛禅不动产权第 0069887 号	工业	36,908.52（共有）	佛山市禅城区江海路 66 号四座	2051 年 7 月 20 日	抵押权人：中国农业银行股份有限公司佛山石湾支行，履行债务日期：至 2023 年 5 月 21 日
42	东华盛昌	粤（2017）佛禅不动产权第 0069888 号	工业	36,908.52（共有）	佛山市禅城区江海路 66 号五座	2051 年 7 月 20 日	抵押权人：中国农业银行股份有限公司佛山石湾支行，履行债务日期：至 2023 年 5 月 21 日
43	东华盛昌	粤（2017）佛禅不动产权第 0069889 号	工业	36,908.52（共有）	佛山市禅城区江海路 66 号六座	2051 年 7 月 20 日	抵押权人：中国农业银行股份有限公司佛山石湾支行，履行债务日期：至 2023 年 5 月 21 日
44	东华盛昌	粤（2017）佛禅不动产权第 0069890 号	工业	36,908.52（共有）	佛山市禅城区江海路 66 号七座	2051 年 7 月 20 日	抵押权人：中国农业银行股份有限公司佛山石湾支行，履行债务日期：至 2023 年 5 月 21 日

序号	土地使用权人	土地使用权证证号	土地性质	土地面积（m^2）	坐落位置	权利截止日	他项权利
45	东鹏洁具	佛府国用（2008）第06000733064 号	工业	16,455.00	佛山市禅城区张槎街道海口村尤鱼岗侧	2044 年 7 月 24 日	抵押权人：中国工商银行股份有限公司佛山石湾支行，履行债务日期：至 2024 年 5 月 14 日止
46	东鹏洁具	佛府国用（2008）第06000733066 号	工业	32,896.00	佛山市禅城区张槎街道大江西侧	2053 年 11 月 21 日	抵押权人：中国银行股份有限公司佛山分行，履行债务日期：至 2024 年 12 月 31 日止
47	湖口东鹏	赣（2020）湖口县不动产权第 0007634 号	工业	399,857.20	湖口县高新园区银砂湾园区沿江大道南侧、金元莱东侧	2070 年 7 月 14 日	无

2019 年 11 月 26 日，澧县新鹏与澧县自然资源局签署了《国有建设用地使用权出让合同》（澧让字[2019]228 号）。该合同约定，澧县自然资源局向澧县新鹏出让宗地编号为 0060190088、宗地面积为 168,024.14 平方米、坐落于澧南镇乔家河居委会的土地使用权，用途为工业，期限为 50 年，出让金合计 7,034 万元，于 2020 年 12 月 26 日前分三期付清。付清出让金后，澧县自然资源局将按相关程序为澧县新鹏办理该地块的权属证书。

2、商标

截至2020年7月29日查册日，公司及其子公司在中国境内共拥有的商标合计379项，在境外共获得商标34项。公司及子公司拥有的全部商标情况请参见本招股说明书“附录一 公司商标清单”。

（1）“东鹏”商标的注册情况

截至2020年7月29日查册日，发行人及其子公司拥有的“东鹏”相关商标合计91项，其中境内商标60项，境外商标31项。其中绝大部分由发行人及其子公司申请取得，少量自东鹏创意受让取得。前述商标涉及的核定类别主要包括陶瓷类、建材类产品及相关上下游产品。

（2）实际控制人部分关联方使用“东鹏”字号的原因及合理性，是否存在损害发行人利益的情形

实际控制人相关关联方中，使用“东鹏”字号的企业主要包括，东鹏创意、东鹏实业、云浮东鹏、清远东鹏。

经核查上述四家实际控制人相关关联方的工商内档及实际控制人出具的说明，上述四家实际控制人相关关联方的设立时间及主营业务情况如下：

序号	关联方名称	成立时间	主营业务
1	东鹏创意	1997年11月11日	物业租赁
2	东鹏实业	2007年10月16日	实业投资
3	云浮东鹏	2008年7月28日	房地产项目投资
4	清远东鹏	2003年10月17日	无实际经营

上述实际控制人部分关联方使用“东鹏”字号的原因及合理性为：东鹏创意、东鹏实业、云浮东鹏、清远东鹏设立及使用“东鹏”字号的时间均在发行人设立之前，使用“东鹏”商号已经工商行政管理机关予以名称核准，且报告期内前述四家关联方主营业务与发行人不存在竞争关系，不会造成公众对商品或者服务的来源产生混淆。

综上所述，上述四家实际控制人相关关联方设立及使用“东鹏”字号的时间均在发行人设立之前，且报告期内该等关联方的主营业务与发行人不存在竞

争关系，不存在损害发行人利益的情形。

3、专利

截至 2020 年 8 月 13 日查册日，公司及子公司在中国境内共拥有实用新型、外观设计、发明专利合计 1,051 项（除将通过不缴纳专利年费形式放弃的专利外），在境外共获得 1 项专利。公司及子公司拥有的全部前述专利情况请参见本招股说明书“附录二 公司专利清单”。

4、软件著作权

截至 2020 年 7 月 31 日，公司共拥有 9 项软件著作权，该等软件著作权部分自东鹏创意、佛山华盛昌无偿受让而来，该等软件著作权上未设置质押或其他第三方权益。公司拥有的软件著作权的详细情况如下表所示：

序号	证书编号	证书登记号	著作权人	名称	取得方式	证书颁发日期
1	软著登字第 2143391 号	2017SR558107	佛山东鹏、东鹏控股、东华盛昌、清远纳福娜	SAP HR-OA 组织架构同步更新系统 V1.0	受让	2017.10.9
2	软著登字第 2143396 号	2017SR558112	佛山东鹏、东鹏控股、东华盛昌、清远纳福娜	财务相关校验、替代和增强设置系统 V1.0	受让	2017.10.9
3	软著登字第 2171096 号	2017SR585812	佛山东鹏、东鹏控股、东华盛昌、清远纳福娜	SAP 发票和税务发票对应关系操作系统 V1.0	受让	2017.10.25
4	软著登字第 2143398 号	2017SR558114	佛山东鹏、东鹏控股、东华盛昌、清远纳福娜	EP 系统报价单直接生成 SAP 销售定单系统 V1.0	受让	2017.10.9
5	软著登字第 2143360 号	2017SR558076	佛山东鹏、东鹏控股、东华盛昌、清远纳福娜	360 度客户满意度评价系统 V3.0	受让	2017.10.9
6	软著登字第 2143404 号	2017SR558120	佛山东鹏、东鹏控股、东华盛昌、清远纳福娜	SAP HR-OA 人事管理数据同步更新系统 V1.0	受让	2017.10.9
7	软著登字第 2143389 号	2017SR558105	佛山东鹏、东鹏控股、东华盛昌、清远纳福娜	销售订单条码管理系统 V1.0	受让	2017.10.9
8	软著登字第 3117049 号	2018SR787954	佛山东鹏	CBS 经销商入账系统 V1.0	原始取得	2018.9.28
9	软著登字第 4225869 号	2019SR0805112	东鹏控股	助销宝软件（简称助销宝）V1.0	原始取得	2019.8.2

5、域名

报告期内，公司共拥有 30 项域名，公司拥有的域名的详细情况如下表所示：

序号	权利人	域名	注册日	到期日
1	东鹏控股	dpo2o.net	2014-12-9	2024-12-9
2	东鹏控股	dpo2o.cn	2014-12-9	2024-12-9
3	东鹏洁具	dongpengjieju.com	2005-9-20	2024-9-20
4	东鹏洁具	dongpengjieju.net	2005-9-20	2024-9-20
5	东鹏洁具	dongpengsanitary.com	2005-9-20	2024-9-20
6	东鹏洁具	dongpengsanitary.net	2005-9-20	2024-9-20
7	东鹏洁具	dongpeng-sanitary.com	2005-9-20	2024-9-20
8	东鹏洁具	dongpeng-sanitary.net	2005-9-20	2024-9-20
9	东鹏洁具	东鹏洁具.com xn—xhqr5fj08ar88b.com	2008-5-10	2023-5-10
10	东鹏洁具	东鹏洁具.中国	2008-5-10	2023-5-10
11	东鹏洁具	东鹏洁具.cn	2008-5-10	2023-5-10
12	佛山东鹏	dongpengkeji.net	2016-4-6	2021-4-6
13	东鹏控股	dongpeng.net	2001-6-25	2024-6-25
14	东鹏控股	dongpeng.com	2003-5-12	2024-5-12
15	东鹏控股	dongpeng.hk	2013-4-28	2022-4-28
16	东鹏控股	dpmall.com	2003-9-15	2020-9-15
17	东鹏控股	dpo2o.com	2014-12-9	2024-12-9
18	广东艺耐	innoci.com.cn	2011-10-18	2020-10-18
19	广东艺耐	innoci.com	2011-2-19	2025-2-19
20	广东艺耐	innoci.com.tw	2011-11-22	2024-10-21
21	广东艺耐	innoci.cn	2012-6-7	2021-6-7
22	佛山东鹏	aarow.mobi	2018-5-8	2028-5-8
23	佛山东鹏	dongpengceramic.mobi	2018-5-8	2028-5-8
24	佛山东鹏	dongpengsanitaryware.mobi	2018-5-8	2028-5-8
25	佛山东鹏	dpceramic.mobi	2018-5-8	2028-5-8
26	佛山东鹏	dpsanitaryware.mobi	2018-5-8	2028-5-8
27	佛山东鹏	东鹏.mobi	2018-5-8	2028-5-8
28	佛山东鹏	dpicn.net	2016-2-24	2021-2-24
29	佛山东鹏	dpisxy.com	2018-4-27	**2021-4-27**

序号	权利人	域名	注册日	到期日
30	佛山鹏达	Dongpengfc.com	2020-4-9	2021-4-9

6、专利实施许可

报告期内，东鹏创意和佛山华盛昌无偿将其拥有的与公司生产经营相关的专利许可给公司子公司的情况如下：

2013 年 7 月 1 日，东鹏创意和东鹏洁具签署了《专利实施许可合同》，约定东鹏创意将其拥有的专利（专利号 ZL03113922.1）以独占许可、排他许可的方式无偿许可东鹏洁具使用。有效期为 2013 年 7 月 1 日至 2017 年 5 月 3 日。

2013 年 7 月 1 日，佛山华盛昌和东鹏洁具签署了《专利实施许可合同》，约定佛山华盛昌将其拥有的专利（专利号 ZL00130117.9）以独占许可、排他许可的方式无偿许可东鹏洁具使用。有效期为2013年7月1日至2017年5月3日。

2013 年 7 月 1 日，东鹏创意和清远纳福娜签署了《专利实施许可合同》，约定东鹏创意将其拥有的专利（专利号 ZL2003101174680）以独占许可、排他许可的方式无偿许可清远纳福娜使用。有效期为 2013 年 7 月 1 日至 2017 年 5 月 3 日。

2013 年 7 月 1 日，东鹏创意和清远纳福娜签署了《专利实施许可合同》，约定东鹏创意将其拥有的专利（专利号 ZL2005100350909）以独占许可、排他许可的方式无偿许可清远纳福娜使用。有效期为 2013 年 7 月 1 日至 2017 年 5 月 10 日。

上述各项专利许可合同因相关专利已转让给公司子公司而终止。

7、美术作品著作权

截至 2020 年 7 月 31 日，公司共拥有 161 项美术作品著作权，该等美术作品著作权由佛山东鹏创作申请而来，该等美术作品著作权上未设置质押或其他第三方权益。公司拥有的美术作品著作权的详细情况如下表所示：

序号	登记号	登记日期	作品名称	作品类型	著作权人
1	粤作登字-2018-F-00015799	2018-07-11	LN93201 洛丽塔	F 美术	佛山东鹏
2	粤作登字-2018-F-00015772	2018-07-11	DP-T03	F 美术	佛山东鹏

序号	登记号	登记日期	作品名称	作品类型	著作权人
3	粤作登字-2018-F-00015827	2018-07-11	LN63983 悦乐	F 美术	佛山东鹏
4	粤作登字-2018-F-00015798	2018-07-11	LN93205 波特兰	F 美术	佛山东鹏
5	粤作登字-2018-F-00015837	2018-07-11	LN63973 奥斯陆	F 美术	佛山东鹏
6	粤作登字-2018-F-00015836	2018-07-11	LN63731 曼陀罗米黄	F 美术	佛山东鹏
7	粤作登字-2018-F-00015828	2018-07-11	LN63982 黄玉带	F 美术	佛山东鹏
8	粤作登字-2018-F-00015826	2018-07-11	SF23007-W2	F 美术	佛山东鹏
9	粤作登字-2018-F-00015825	2018-07-11	DP-T06	F 美术	佛山东鹏
10	粤作登字-2018-F-00015824	2018-07-11	金钻 LN93161 LN93162	F 美术	佛山东鹏
11	粤作登字-2018-F-00015816	2018-07-11	飘舞 LN93163 LN93164	F 美术	佛山东鹏
12	粤作登字-2018-F-00015769	2018-07-11	LN63983 悦轩	F 美术	佛山东鹏
13	粤作登字-2018-F-00015768	2018-07-11	DP-T09	F 美术	佛山东鹏
14	粤作登字-2018-F-00015813	2018-07-11	天青 LN93165 LN93166	F 美术	佛山东鹏
15	粤作登字-2018-F-00015812	2018-07-11	DP-T02	F 美术	佛山东鹏
16	粤作登字-2018-F-00015808	2018-07-11	巧克力 LN93151 LN93152	F 美术	佛山东鹏
17	粤作登字-2018-F-00015807	2018-07-11	DP-T04	F 美术	佛山东鹏
18	粤作登字-2018-F-00015806	2018-07-11	DP-T08	F 美术	佛山东鹏
19	粤作登字-2018-F-00015805	2018-07-11	SF23007-W3	F 美术	佛山东鹏
20	粤作登字-2018-F-00015804	2018-07-11	DP-T07	F 美术	佛山东鹏
21	粤作登字-2018-F-00015803	2018-07-11	DP-T05	F 美术	佛山东鹏
22	粤作登字-2018-F-00015802	2018-07-11	SF23007-W1	F 美术	佛山东鹏
23	粤作登字-2018-F-00015801	2018-07-11	SF23001-W2、SF23001-W3	F 美术	佛山东鹏
24	粤作登字-2018-F-00015800	2018-07-11	DP-T01	F 美术	佛山东鹏
25	粤作登字-2018-F-00015594	2018-07-10	LN63976，LN63977 哥德堡	F 美术	佛山东鹏
26	粤作登字-2018-F-00015600	2018-07-10	LN63972 托尔斯	F 美术	佛山东鹏
27	粤作登字-2018-F-00015599	2018-07-10	LN63980 白蝶	F 美术	佛山东鹏
28	粤作登字-2018-F-00015598	2018-07-10	LN63971 赫尔辛基	F 美术	佛山东鹏
29	粤作登字-2018-F-00015596	2018-07-10	LN63975 马尔默	F 美术	佛山东鹏
30	粤作登字-2018-F-00015595	2018-07-10	LN63734 米兰	F 美术	佛山东鹏
31	粤作登字-2018-F-00015601	2018-07-10	流岩 LN93167 LN93168	F 美术	佛山东鹏
32	粤作登字-2018-F-00015605	2018-07-10	LN63735 海洋灰	F 美术	佛山东鹏
33	粤作登字-2018-F-00019317	2018-08-07	工业枫尚-1	F 美术	佛山东鹏
34	粤作登字-2018-F-00019318	2018-08-07	工业枫尚-2	F 美术	佛山东鹏
35	粤作登字-2018-F-00019390	2018-08-07	通用花片 HF600015H01	F 美术	佛山东鹏

序号	登记号	登记日期	作品名称	作品类型	著作权人
36	粤作登字-2018-F-00019391	2018-08-07	通用花片 HF600025H01-1	F 美术	佛山东鹏
37	粤作登字-2018-F-00019392	2018-08-07	通用花片 HF600025H01-2	F 美术	佛山东鹏
38	粤作登字-2018-F-00019302	2018-08-07	通用地拼花 KF6090005	F 美术	佛山东鹏
39	粤作登字-2018-F-00019306	2018-08-07	通用花片 KF6090001	F 美术	佛山东鹏
40	粤作登字-2018-F-00019311	2018-08-07	通用花片 KF6090002	F 美术	佛山东鹏
41	粤作登字-2018-F-00019314	2018-08-07	通用花片 KF6090004 &通用花片 KF6090006	F 美术	佛山东鹏
42	粤作登字-2018-F-00028919	2018-11-20	净醛侠人物形象（立体）	F 美术	佛山东鹏
43	粤作登字-2018-F-00028918	2018-11-20	净醛侠人物形象（平面）	F 美术	佛山东鹏
44	粤作登字-2018-F-00029522	2018-11-22	布纹	F 美术	佛山东鹏
45	粤作登字-2018-F-00032918	2018-12-14	mine3207	F 美术	佛山东鹏
46	粤作登字-2018-F-00032916	2018-12-14	mine3205	F 美术	佛山东鹏
47	粤作登字-2018-F-00032917	2018-12-14	mine3206	F 美术	佛山东鹏
48	粤作登字-2019-F-00011173	2019-07-04	百灵玉	F 美术	佛山东鹏
49	粤作登字-2019-F-00011191	2019-07-04	贝加莫	F 美术	佛山东鹏
50	粤作登字-2019-F-00011174	2019-07-04	毕加索	F 美术	佛山东鹏
51	粤作登字-2019-F-00011175	2019-07-04	布尔萨	F 美术	佛山东鹏
52	粤作登字-2019-F-00011176	2019-07-04	凡旋	F 美术	佛山东鹏
53	粤作登字-2019-F-00011172	2019-07-04	古玛灰	F 美术	佛山东鹏
54	粤作登字-2019-F-00011177	2019-07-04	海岸黄金	F 美术	佛山东鹏
55	粤作登字-2019-F-00011178	2019-07-04	花寇	F 美术	佛山东鹏
56	粤作登字-2019-F-00011179	2019-07-04	花青	F 美术	佛山东鹏
57	粤作登字-2019-F-00011180	2019-07-04	花青素砖	F 美术	佛山东鹏
58	粤作登字-2019-F-00011181	2019-07-04	怀旧年华	F 美术	佛山东鹏
59	粤作登字-2019-F-00011192	2019-07-04	静曼	F 美术	佛山东鹏
60	粤作登字-2019-F-00013735	2019-07-25	玛雅灰	F 美术	佛山东鹏
61	粤作登字-2019-F-00011182	2019-07-04	牛仔花	F 美术	佛山东鹏
62	粤作登字-2019-F-00011183	2019-07-04	牛仔蓝	F 美术	佛山东鹏
63	粤作登字-2019-F-00011184	2019-07-04	浅夏花开	F 美术	佛山东鹏
64	粤作登字-2019-F-00011185	2019-07-04	青栀	F 美术	佛山东鹏
65	粤作登字-2019-F-00011186	2019-07-04	闪电米黄	F 美术	佛山东鹏
66	粤作登字-2019-F-00011187	2019-07-04	水墨韵	F 美术	佛山东鹏
67	粤作登字-2019-F-00011188	2019-07-04	天然翠	F 美术	佛山东鹏

序号	登记号	登记日期	作品名称	作品类型	著作权人
68	粤作登字-2019-F-00011189	2019-07-04	熊猫白	F 美术	佛山东鹏
69	粤作登字-2019-F-00011190	2019-07-04	鱼肚灰	F 美术	佛山东鹏
70	粤作登字-2019-F-00011193	2019-07-04	云理	F 美术	佛山东鹏
71	粤作登字-2019-F-00028167	2019-11-26	DP-2019-1012-1	F 美术	佛山东鹏
72	粤作登字-2019-F-00028333	2019-11-26	DP-2019-1012-2	F 美术	佛山东鹏
73	粤作登字-2019-F-00028170	2019-11-26	DP-2019-1012-3	F 美术	佛山东鹏
74	粤作登字-2019-F-00028172	2019-11-26	DP-2019-1012-4	F 美术	佛山东鹏
75	粤作登字-2019-F-00028175	2019-11-26	DP-2019-1012-5	F 美术	佛山东鹏
76	粤作登字-2019-F-00028176	2019-11-26	DP-2019-1016-1	F 美术	佛山东鹏
77	粤作登字-2019-F-00028177	2019-11-26	DP-2019-1016-2	F 美术	佛山东鹏
78	粤作登字-2019-F-00028178	2019-11-26	DP-2019-1016-3	F 美术	佛山东鹏
79	粤作登字-2019-F-00028179	2019-11-26	DP-BC01	F 美术	佛山东鹏
80	粤作登字-2019-F-00028180	2019-11-26	DP-BC02	F 美术	佛山东鹏
81	粤作登字-2019-F-00028181	2019-11-26	DP-BC03	F 美术	佛山东鹏
82	粤作登字-2019-F-00028185	2019-11-26	DP-BC04	F 美术	佛山东鹏
83	粤作登字-2019-F-00028197	2019-11-26	DPBW-1	F 美术	佛山东鹏
84	粤作登字-2019-F-00028200	2019-11-26	DPBW-2	F 美术	佛山东鹏
85	粤作登字-2019-F-00028203	2019-11-26	DP-GF01	F 美术	佛山东鹏
86	粤作登字-2019-F-00028204	2019-11-26	DP-GF02	F 美术	佛山东鹏
87	粤作登字-2019-F-00028205	2019-11-26	DP-GF03	F 美术	佛山东鹏
88	粤作登字-2019-F-00028210	2019-11-26	DP-GF04	F 美术	佛山东鹏
89	粤作登字-2019-F-00028211	2019-11-26	DP-GF05	F 美术	佛山东鹏
90	粤作登字-2019-F-00028214	2019-11-26	DP-GF06	F 美术	佛山东鹏
91	粤作登字-2019-F-00028217	2019-11-26	DP-PZJ06	F 美术	佛山东鹏
92	粤作登字-2019-F-00028189	2019-11-26	DP-TP01	F 美术	佛山东鹏
93	粤作登字-2019-F-00028190	2019-11-26	DP-TP02	F 美术	佛山东鹏
94	粤作登字-2019-F-00028191	2019-11-26	DP-TP03	F 美术	佛山东鹏
95	粤作登字-2019-F-00028192	2019-11-26	DP-TP04	F 美术	佛山东鹏
96	粤作登字-2019-F-00028193	2019-11-26	DP-TP05	F 美术	佛山东鹏
97	粤作登字-2019-F-00028195	2019-11-26	DP-TP06	F 美术	佛山东鹏
98	粤作登字-2019-F-00028218	2019-11-26	DP-YYT01	F 美术	佛山东鹏
99	粤作登字-2019-F-00028219	2019-11-26	DP-YYT02	F 美术	佛山东鹏
100	粤作登字-2019-F-00028220	2019-11-26	DP-YYT03	F 美术	佛山东鹏

序号	登记号	登记日期	作品名称	作品类型	著作权人
101	粤作登字-2019-F-00028221	2019-11-26	DP-YYT04	F 美术	佛山东鹏
102	粤作登字-2019-F-00028222	2019-11-26	DP-YYT05	F 美术	佛山东鹏
103	粤作登字-2019-F-00028223	2019-11-26	DP-YYT06	F 美术	佛山东鹏
104	粤作登字-2019-F-00028215	2019-11-26	花砖 09	F 美术	佛山东鹏
105	粤作登字-2019-F-00028216	2019-11-26	花砖 10	F 美术	佛山东鹏
106	粤作登字-2019-F-00028345	2019-11-26	通用花片 KF6090003	F 美术	佛山东鹏
107	粤作登字-2019-F-00028334	2019-11-26	DP-sjyx-1	F 美术	佛山东鹏
108	粤作登字-2019-F-00028335	2019-11-26	DP-sjyx-2	F 美术	佛山东鹏
109	粤作登字-2019-F-00028336	2019-11-26	DP-sjyx-3	F 美术	佛山东鹏
110	粤作登字-2019-F-00028337	2019-11-26	DP-sjyx-4	F 美术	佛山东鹏
111	粤作登字-2019-F-00028338	2019-11-26	DP-sjyx-5	F 美术	佛山东鹏
112	粤作登字-2019-F-00028339	2019-11-26	DP-sjyx-6	F 美术	佛山东鹏
113	粤作登字-2019-F-00028340	2019-11-26	DP-sjyx-7	F 美术	佛山东鹏
114	粤作登字-2019-F-00028341	2019-11-26	DP-sjyx-8	F 美术	佛山东鹏
115	粤作登字-2019-F-00028342	2019-11-26	DP-YNX001	F 美术	佛山东鹏
116	粤作登字-2019-F-00028343	2019-11-26	DP-YNX002	F 美术	佛山东鹏
117	粤作登字-2019-F-00028344	2019-11-26	白玉石 WT09G198230	F 美术	佛山东鹏
118	粤作登字-2020-F-00000447	2020-01-30	DP-YYT12	F 美术	佛山东鹏
119	粤作登字-2020-F-00000446	2020-01-30	DP-YYT11	F 美术	佛山东鹏
120	粤作登字-2020-F-00000445	2020-01-30	DP-YYT10	F 美术	佛山东鹏
121	粤作登字-2020-F-00000444	2020-01-30	DP-YYT09	F 美术	佛山东鹏
122	粤作登字-2020-F-00000443	2020-01-30	DP-YYT08	F 美术	佛山东鹏
123	粤作登字-2020-F-00000442	2020-01-30	DP-YYT07	F 美术	佛山东鹏
124	粤作登字-2020-F-00000441	2020-01-30	DPSN-02	F 美术	佛山东鹏
125	粤作登字-2020-F-00000440	2020-01-30	DPSN-01	F 美术	佛山东鹏
126	粤作登字-2020-F-00000439	2020-01-30	DP-SJYX-12	F 美术	佛山东鹏
127	粤作登字-2020-F-00000438	2020-01-30	DP-SJYX-11	F 美术	佛山东鹏
128	粤作登字-2020-F-00000437	2020-01-30	DP-BW-4	F 美术	佛山东鹏
129	粤作登字-2020-F-00000436	2020-01-30	DP-BW-3	F 美术	佛山东鹏
130	粤作登字-2020-F-00000435	2020-01-30	DP-YNX0006	F 美术	佛山东鹏
131	粤作登字-2020-F-00000434	2020-01-30	DP-YNX0005	F 美术	佛山东鹏
132	粤作登字-2020-F-00000433	2020-01-30	DP-YNX0004	F 美术	佛山东鹏
133	粤作登字-2020-F-00000432	2020-01-30	DP-YNX0003	F 美术	佛山东鹏

序号	登记号	登记日期	作品名称	作品类型	著作权人
134	粤作登字-2020-F-00012674	2020-6-9	东鹏文化杯	F 美术	佛山东鹏
135	粤作登字-2020-F-00010510	2020-5-19	云锦系列	F 美术	佛山东鹏
136	粤作登字-2020-F-00010507	2020-5-19	巧思	F 美术	佛山东鹏
137	粤作登字-2020-F-00010506	2020-5-19	快乐东鹏	F 美术	佛山东鹏
138	粤作登字-2020-F-00010505	2020-5-19	蔓语系列	F 美术	佛山东鹏
139	粤作登字-2020-F-00010504	2020-5-19	银河系列	F 美术	佛山东鹏
140	粤作登字-2020-F-00010503	2020-5-19	素锦系列	F 美术	佛山东鹏
141	粤作登字-2020-F-00010502	2020-5-19	翔空系列	F 美术	佛山东鹏
142	粤作登字-2020-F-00010501	2020-5-19	晨曦系列	F 美术	佛山东鹏
143	粤作登字-2020-F-00010500	2020-5-19	朝雪系列	F 美术	佛山东鹏
144	粤作登字-2020-F-00010499	2020-5-19	峰岳系列	F 美术	佛山东鹏
145	粤作登字-2020-F-00010498	2020-5-19	潮生系列	F 美术	佛山东鹏
146	粤作登字-2020-F-00010497	2020-5-19	云歌系列	F 美术	佛山东鹏
147	粤作登字-2020-F-00009716	2020-5-14	韵	F 美术	佛山东鹏
148	粤作登字-2020-F-00009715	2020-5-14	悠然	F 美术	佛山东鹏
149	粤作登字-2020-F-00009714	2020-5-14	线影	F 美术	佛山东鹏
150	粤作登字-2020-F-00009713	2020-5-14	旅途	F 美术	佛山东鹏
151	粤作登字-2020-F-00009712	2020-5-14	几何畅想	F 美术	佛山东鹏
152	粤作登字-2020-F-00009711	2020-5-14	吉祥如意	F 美术	佛山东鹏
153	粤作登字-2020-F-00009680	2020-5-14	国风系列-敦煌印象	F 美术	佛山东鹏
154	粤作登字-2020-F-00009679	2020-5-14	Dp-城市水泥-01	F 美术	佛山东鹏
155	粤作登字-2020-F-00009678	2020-5-14	DP-HMET-1	F 美术	佛山东鹏
156	粤作登字-2020-F-00009677	2020-5-14	DP-HMCP-1	F 美术	佛山东鹏
157	粤作登字-2020-F-00010512	2020-5-19	随迹	F 美术	清远纳福娜
158	粤作登字-2020-F-00010511	2020-5-19	愫润	F 美术	清远纳福娜
159	国作登字-2020-F-00996389	2020-3-10	鹏美绿家标志	美术作品	江门鹏美
160	国作登字-2020-F-00996387	2020-3-10	“东鹏世界印象”标志	美术作品	东鹏控股
161	国作登字-2020-F-00996386	2020-3-10	“源创”美术字体	美术作品	东鹏控股

六、特许经营权及境外经营情况相关事项

截至2020年6月30日，发行人未取得特许经营权。报告期内，发行人无境外生产经营情况。

七、公司的主要技术及研发情况

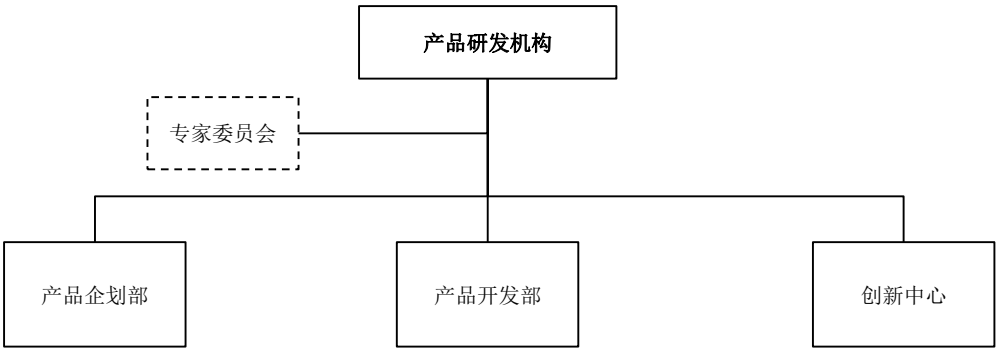
（一）研发体系

1、研发机构的设置

公司设立了专门的产品研发机构，下设专家委员会，同时还设有产品企划部、产品开发部和创新中心等部门。

公司的研发机构设置情况如下图所示：

研发机构设置图



公司的研发中心各部门主要职能如下表所示：

序号	部门名称	主要职能说明
1	专家委员会	对公司的创新战略、技术路线、研发项目、创新产品等提出专家意见
2	产品企划部	根据市场需求，结合公司战略目标，进行产品线开发和规划，协调解决产品线管理间重大问题，整合资源完成整体解决方案输出，对产品全生命周期进行管理，保持产品的持续竞争优势，支持产品研发中心完成年度工作目标
3	产品开发部	根据既定的产品开发计划，制定产品外观、结构、工艺等设计方案，并落实执行，实现产品开发目标
4	创新中心	根据公司的战略规划、行业技术发展趋势及市场需求，为公司产品开发提供技术与技术转化的支持，确保公司在技术创新领域保持行业领先地位

2、研究开发及实验基础条件

（1）试验仪器设备

公司一直以来非常重视公司的研发硬件条件和水平，较为先进和全面的试验仪器设备能够为公司的产品研发及成果快速产业化提供强大的硬件基础，公司主要试验仪器设备如下表所示：

序号	试验仪器设备名称	单位	数量
1	附着力测试仪	台	1
2	真空低压试验箱	台	1
3	振动小压机	台	1
4	MMS 快速球磨机	台	1
5	ZDH-1200 型手动抛光机	台	1
6	显微镜（XTL-3）	台	1
7	100KG 球磨机	台	1
8	1200 型 B 型切割机	台	1
9	数显抗折仪	台	1
10	恒温恒湿箱	台	1
11	防静电仪	台	1
12	马弗炉	台	1
13	坯体抗折仪	台	1
14	台式中温快速实验电炉 M06	台	1
15	球磨机	台	1
16	激光粒度分析仪主机（含专用软件）	台	1
17	旋转粘度计（NDJ-1B）	台	1
18	台式中温快速实验电炉 M18	台	1
19	SY35 液压自动压砖机	台	1
20	数显式电动坯料抗折试验机	台	1
21	科研中心快速球磨机（含釉罐 2 套、连杆总成）	台	3
22	创新平台电脑型偏反光显微镜	台	1
23	冷冻式干燥机（$1.5m^3/min$）	台	1
24	创新平台实验室梭式结构马弗炉	台	1
25	创新平台实验室框架液压机（YDK-500B）	台	1
26	沸腾制粒干燥机一套	台	1
27	创新平台可变角度防滑测试仪	台	1
28	数显抗折仪	台	1
29	爱色丽校色仪（含配套软件）一套	台	1
30	日本柯尼卡美能达分光测色仪	台	1
31	电动坯料抗折试验机	台	1
32	创新平台网络服务器	台	1
33	省创新平台网络服务器	台	1

序号	试验仪器设备名称	单位	数量
34	5KG 辊轴球磨机	台	1
35	40KG 立式球磨机	台	2
36	蒸压釜抗龟裂试验仪	台	1
37	500G 快速研磨机	台	2
38	运风式恒温干燥箱	台	1
39	无级变速搅拌机	台	2
40	扭力粘度计	台	1
41	JB50-D 型增力电动搅拌机	台	3
42	JB200-D 型增力电动搅拌机	台	5
43	101-2A 型数显式恒温干燥箱	台	3
44	联星电热恒温干燥箱	台	1
45	马弗炉及温控器	台	3
46	MM12 型搅拌机	台	1
47	sartorius 水份测定仪	台	1
48	数显抗折强度仪	台	2
49	穗凌冰箱	台	1
50	600 型三用水箱（水浴恒温槽）	台	1
51	磅秤	台	1
52	颚式破碎机	台	1
53	多元素快速分析仪	台	1
54	激光粒度分析仪	台	1
55	火焰光度分析仪	台	1
56	蒸馏水器	台	1
57	便携式色差计	台	1
58	高精度色差计	台	1
59	白度计	台	1
60	微波烧成高温炉	台	1
61	微波干燥炉	台	1
62	光泽度计	台	1
63	手动喷砂机	台	1
64	菲力尔 热成像仪	台	1
65	抽湿机	台	1
66	实验室分散研磨一体机	台	1

序号	试验仪器设备名称	单位	数量
67	负离子测试仪	台	3
68	水泥胶砂搅拌机	台	2
69	多弧离子镀膜机	台	1
70	电热鼓风干燥箱	台	1
71	健能牌光学微循环检测观察仪	台	1
72	电子天平 JJ323BC	台	1
73	BLATN 甲醛检测仪	台	2
74	HLX-17C 箱式烧结炉	台	2
75	L2000A 光学显微镜	台	1
76	TC-16 实验高温熔块炉	台	1

（2）检测仪器设备

公司非常重视公司的检测硬件条件和水平，较为先进和全面的检测仪器设备能够为公司的研发提供支撑和产品性能保障。公司主要瓷砖和洁具产品检测仪器设备如下表所示：

序号	检测项目	检测设备	型号
1	平整度、尺寸、厚度、表面质量	陶瓷砖综合测试仪及标准板	GT1655
2	吸水率	吸水率测试仪	CXK-A
3	断裂模数、破坏强度	陶瓷砖抗折强度测试仪	TZS-10000
4	用恢复系数确定砖的抗冲击性	恢复系数测定仪	TCY
5	无釉砖耐磨深度	无釉砖耐磨测试仪	GT0109
6	有釉砖表面耐磨性	有釉砖表面耐磨性测试仪	GT0989
7	线性热膨胀	热膨胀仪	PCY
8	抗热震性	陶瓷砖抗热震性试验机	SQ006
9	有釉砖抗釉裂性	陶瓷釉面抗龟裂测试仪	CZ-1.0
10	抗冻性	低温冻融试验装置	TDR
11	有釉砖铅和镉溶出量	原子吸收仪	TAS-990 F
12	小色差	色差计	CR-410
13	放射性	放射仪	FYFS-2002G
14	化学成分分析	荧光光谱分析仪	AxiosmAX
15	色差	色差计	CR-10
16	测水份和吸水率	电炉	DRZ-9
17	测水份和吸水率	烘箱	101-2A

序号	检测项目	检测设备	型号
18	抗龟裂	抗龟裂试验设备	TKL
19	试水和溢流	自动冲洗试验机	CX2
20	漏气	坐便器漏水（漏气）检验设备	AZBLJ-Ⅱ
21	称重	台称：100kg	--
22	电器安全性能测试	电器安全性能综合测试仪	Rek
23	感应器测试	直流稳压电源	--
24	板材强度	电子万能试验机	UTM5504
25	板材吸水率	老化箱	401A
26	安全性能	综合测试仪	RK1156
27	阻尼	缓降测试机	--
28	智能马桶寿命	标准型式试验室	DBWS11200S
29	板材开裂	恒温恒湿箱	--
30	电磁阀寿命	电磁阀寿命测试机	--
31	流量	感应器冲水测试机	--
32	距离	感应距离测试机	--
33	镀层厚度	电解测厚仪	DJH-E
34	曲脚螺纹扭力质量	螺纹扭力测试机	TTM502
35	测试软管质量	软管拉伸弯曲耐久性试验机	GDDP120801
36	龙头阀芯寿命测试	龙头阀芯寿命试验机	HPS-FX-SM/2
37	龙头密封强度测试	龙头密封强度试验机	HPS-LT-BP
38	水龙头流量测试	水龙头流量试验机	HPS-LT-LL
39	五金卫浴镀层件表面的耐腐蚀性能	盐雾测试机	CZ-120A2
40	供盐雾测试配套设备	蒸馏水机	DZ-10
41	检测淋浴花洒质量	花洒冷热循环测试机	DPWY20121101
42	铜成份测试	台式直读光谱仪	SPECTRDMAXX
43	阻滑值	英氏摆式摩擦系数仪	GT 00818
44	颗粒直径	激光粒度仪	BF-9300HT
45	测量微生物个数	天隆科技便携式 ATP 荧光检测仪 BioLum III（配 120 支拭子）	/
46	陶瓷远红外发射率	IR-2 双波段发射率测量仪	IR-2
47	测量陶瓷釉面硬度	HV-50 维氏硬度计	HV-50
48	检测瓷砖动摩擦系数	BOT-3000E 动摩擦系数仪	BOT-3000E
49	测量瓷砖吸水率	CXK-A 吸水率测试仪	CXK-A

3、研发人员

截至2020年6月30日，公司研发技术人员388人，其中大专以上209人，占比50%以上，具有高级工程师13人，博士2人。科研人员的专长领域覆盖了无机非金属材料工程、陶瓷艺术设计、工业电气自动化、热能与动力工程、化学工程与工艺、材料学、机械和计算机信息等专业，形成了专业门类齐全的专业研发队伍。

公司核心技术人员基本情况请参见本招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介”之“（四）核心技术人员”。

（二）创新机制

公司一直坚持“人无我有，人有我优，人优我精”的公司创新发展战略，以自主、技术创新为基础，以产品创新为主体，不断开发满足市场需求、符合市场潮流的创新产品，引领国内陶瓷行业高端市场，打造“东鹏”品牌的知名度和影响力。坚持“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针；坚持自主创新，坚持发扬“生命不息，创新不止”的精神；以客户为中心，持续提供满足国内外市场需求的创新产品，为企业的发展提供持续的动力，为企业和社会创造更大的效益。

创新机制以及体系建设方面，公司的举措包括：（1）建立并实施研发项目管理制度，强化公司研发项目进度的跟踪与评估，以项目形式推动公司创新成果的落地；（2）建立并实施项目奖励制度，兼顾项目实施过程和实施结果的管理，对项目结果给予奖励，增强项目开展与项目创新的积极性和主动性；（3）建立和实施了专利管理与专利奖励制度，鼓励和调动公司全体员工的专利保护意识和专利申请的积极性；（4）建立了公司人才晋升双轨制，落实了专业技术人员晋升渠道，增强专业技术员工对公司的认可度和归属感；（5）积极推动《企业知识产权管理规范》（GB/T29490-2013）国标贯标，建立了全员创新的知识产权管理体系；（6）建立了常态化开展合理化建议活动的机制，为开展全员创新不断夯实了基础；（7）建立了常态化召开科技大会和开展科技奖评选活动的机制，及时鼓励和激励取得创新成果的团队和个人，不断调动和激发全员持续创

新的热情；（8）制订并严格实施技术保密制度和技术保密方法。

（三）主要产品生产技术及所处阶段

公司主要产品生产技术及所处阶段说明如下表所示：

序号	主要产品生产技术	阶段说明
1	喷墨渗花抛光砖	大批量生产阶段，是公司目前的主导产品之一，技术已成熟，并不断得到改进和提高
2	洞石系列抛光砖	大批量生产阶段，是公司目前的主导产品之一，生产技术成熟
3	纳福娜系列抛光砖	大批量生产阶段，是公司目前的主导产品之一，生产技术成熟
4	亚马逊系列抛光砖	大批量生产阶段，是公司目前的主导产品之一，生产技术成熟
5	银河系列抛光砖	大批量生产阶段，是公司目前的主导产品之一，生产技术成熟
6	抛釉砖系列产品	大批量生产阶段，是公司目前的主导产品之一，生产技术成熟
7	仿古砖系列产品	大批量生产阶段，是公司目前的主导产品之一，生产技术成熟
8	纳米易洁陶瓷	大批量生产阶段
9	防渗透釉面砖产品	大批量生产阶段
10	微晶玻璃板材	大批量生产阶段
11	节水型洁具系列产品	大批量生产阶段，是公司目前的主导产品之一，生产技术成熟
12	智能洁具系列产品	大批量生产阶段，是公司目前的主导产品之一，生产技术成熟
13	干法制粉技术	大批量生产阶段，生产技术相当成熟
14	抛光面防滑技术	大批量生产阶段
15	负离子晶刚石产品	大批量生产阶段，是公司目前的主导产品之一，生产技术成熟
16	薄板、大板生产技术	大批量生产阶段，是公司目前的主导产品之一，生产技术成熟
17	干粒、精雕釉装饰技术	大批量生产阶段，是公司目前的主导产品之一，生产技术成熟
18	釉面抗菌技术	小批量生产阶段
19	抛光面防滑 2.0	技术到产品的转化阶段
20	精雕技术	小批量生产阶段
21	薄层布料技术	小批量生产阶段
22	纳米水龙头技术	小批量生产阶段
23	卫生陶瓷釉面抗菌产品	大批量生产阶段，是公司目前的主推产品之一，生产技术成熟

（四）在研项目

截至 2020 年 7 月 31 日，公司主要在研项目情况如下表所示：

序号	项目名称	立项日期	项目起止时间	进展情况	研发投入（万元）
1	新型生态石技术研究及产品开发	2016.07	2016.06-2019.12	中试阶段	600.00

序号	项目名称	立项日期	项目起止时间	进展情况	研发投入（万元）
2	水泥砖（MEMORY）系列	2017.07	2017.07-2019.10	量产阶段	53.00
3	银线砂岩系列	2017.07	2017.07-2019.11	量产阶段	55.00
4	颗粒砂岩（BATTUTO）	2017.07	2017.07-2019.10	量产阶段	56.00
5	刮刀水泥砖（CARVE TIME）	2017.07	2017.07-2019.10	在研	50.00
6	2017 年新产品开发	2017.06	2016.05-2019.11	量产阶段	135.00
7	地热瓷砖及应用	2017.09	2017.09-2019.12	在研	35.00
8	纳米涂层氧化镁板装饰	2017.09	2017.09-2020.12	在研	160
9	一石多面新产品开发	2017.07	2017.07-2020.04	量产阶段	42
10	剥开釉大理石产品开发	2017.08	2017.01-2019.12	量产阶段	99
11	3D 打印洁具材料及其应用预研	2017.10	2017.10-2019.12	在研	243
12	缎光釉石纹系列	2017.11	2017.05-2019.11	量产阶段	64
13	原石 3.0 系列玻化砖	2017.11	2017.03-2019.12	量产阶段	109
14	原石900规格大板系列玻化砖	2017.11	2017.03-2019.12	量产阶段	177
15	注浆人均产能提升方案	2017.10	2018.01-2019.06	量产阶段	150
16	干法粉料用于一次烧釉面砖的研发	2018.03	2018.02-2020.12	量产阶段	300
17	干法原石质量攻关项目	2018.04	2018.03-2020.12	中试阶段	60
18	2018 年新产品开发	2018.03	2018.05-2020.12	中试阶段	161
19	环保板材披覆装饰技术研发与设备开发	2018.05	2018.05-2019.05	在研	235
20	喷墨打印装饰 600×1200 大规格瓷砖竖烧工艺研究开发	2018.06	2017.11-2019.12	量产阶段	250
21	砂坭类废料的回收再利用	2018.06	2018.03-2019-12	量产阶段	16
22	能驱避蟑螂等害虫的陶瓷产品技术开发	2018.06	2018.06-2021.06	在研	66
23	防静电陶瓷墙地砖的研发与产业化	2018.06	2018.06-2019.12	在研	126
24	高哑光丝绸质感釉面陶瓷砖的研发	2018.09	2018.09-2019.07	项目完成	33
25	恒温发热毛巾架	2018.03	2018.03-2019.12	在研	20
26	多弧离子镀膜水龙头技术开发与应用	2019.01	2019.01-2020.01	在研	152
27	400×800 新规格干法瓷片产品研发	2019.01	2019.01-2021.12	在研	98
28	能量瓷质釉面砖技术研究	2019.01	2019.01-2019.07	项目完成	55
29	干粒抛大理石项目	2019.02	2019.02-2019.12	中试验证阶段	65
30	薄层布料延伸开发项目	2019.02	2019.02-2019.12	中试验证阶段	30
31	精雕木纹项目	2019.05	2019.05-2019.12	中试验证阶段	30
32	闪电升级项目	2019.04	2019.04-2019.12	小试阶段	30

序号	项目名称	立项日期	项目起止时间	进展情况	研发投入（万元）
33	原石5.0项目（技术立项）	2019.04	2019.04-2020.7	工艺/设备验证	395
34	抗菌砖项目	2019.02	2019.02-2019.12	工艺验证阶段	5
35	抛光面防滑技术研发	2019.09	2019.09-2019.12	项目完成	40
36	高耐磨抛釉砖技术研发	2019.09	2019.09-2019.12	项目完成	25
37	防滑釉的技术研发	2020.4	2020.4-2020.9	技术已入库	18
38	抗菌瓷片的技术研发	2020.4	2020.4-2020.9	中试阶段	67
39	低压发热瓷砖的技术研发	2020.4	2020.4-2020.9	中试阶段	19.7
40	抗菌仿古砖技术研发	2020.5	2020.5-2021.1	小试阶段	50
41	自洁瓷片的技术预研	2020.4	2020.5-2020.12	小试阶段	24
42	仿古砖耐磨提升项目	2020.6	2020.6-2020.10	中试阶段	20
43	除异味釉面砖技术研发	2020.6	2020.6-2020.9	技术入库中	30
44	防滑全抛釉技术研发	2020.7	2020.7-2020.10	小试阶段	35

（五）研发投入

公司研发投入主要包括研发设备折旧、工资、能源材料费及其他支出。报告期内，公司研发投入总体呈现稳定增长趋势，具体情况如下表所示：

单位：万元

年度	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
研发投入	3,935.56	13,500.64	8,461.33	8,687.88
占营业收入比例	1.51%	2.00%	1.28%	1.31%

（六）合作研发

报告期内，公司主要与广州澎鸿投资有限公司、景德镇陶瓷大学、妙抗保国际有限公司等外部机构进行合作研发，其进展情况及相关技术对公司生产经营的作用具体如下：

序号	合作时间	项目名称	合作研发单位	项目进展情况	对生产经营作用
1	2016年至今	生态石项目	广州澎鸿投资有限公司	已完成产品颜色开发12个，中试生产线完成九成设备安装，正在进行整线运行调试，待调试正常后可进行纹理开发和小批量试产	增加公司节能减排产品新品类，拓展经营范围，增加销售和渠道

序号	合作时间	项目名称	合作研发单位	项目进展情况	对生产经营作用
2	2016~2017 年	坯体增强剂（减泥剂）研发	景德镇陶瓷大学	因合作研发方的材料性能改善未达到目标要求，且合作期限到期，双方就该合作研发项目无继续合作研发意愿，目前已依约终止	合作项目已终止，未进行产业化生产
3	2016 年至今	陶瓷抗菌技术	妙抗保国际有限公司（Microban International , Ltd.）	产品抗菌性能调试稳定，目前处于产品量产试验验证阶段	增加公司陶瓷釉面砖抗菌性能，满足消费者对抑菌建材的需求，增加公司釉面砖产品的溢价能力
4	2019 年 6 月	超薄超硬超韧性瓷砖产品研发与产业化	广东芬芳陶瓷有限公司	双方于 2019 年 6 月签订了战略合作协议，目前正在进行前期筹备工作	增加公司产品品类，提升产品透光性，产品便于更换、进一步拓展产品使用空间，为家居空间改造提供更多便利

报告期内，公司与上述外部机构合作研发主要协议安排、主要权利义务、费用负担方式及知识产权所有权约定情况具体如下：

序号	项目名称	合作研发单位	合作主要内容	成果分配	费用承担方式
1	生态石项目	广州澎鸿投资有限公司	系统优化配方，提升产品性能，完善工艺，开发相关生产设备，并达成生态石整套技术输出	发行人与合作方共同进行研发、生产和销售，发行人出资占比 65%，发行人可按照股权比例获得利润分配；试制成功的技术成果且具备产业化条件的，发行人具有优先使用权且优先被授权进行成果转化	①发行人与其他合作方按照 65%:35%出资；②如获得政府资助资金，属于技术开发类的，由合作方负责申报与使用，属于生产投资类的，由发行人负责申报与使用，属于技术及生产相结合的，由发行人和合作方共同申报并协商资金分配比例
2	坯体增强剂（减泥剂）研发	景德镇陶瓷大学	坯体增强剂（减泥剂）共同研发，利益共享	发行人子公司主要负责该坯体增强剂的产业化应用试验工作，该产业化成果归双方共同拥有，该增强剂产业化成果转让所获收益，发行人子公司可获得 35%分配	发行人子公司负责提供中试场地、中试物料及中试验证，合作方负责坯体增强剂调试及小试验证
3	陶瓷抗菌技术	妙抗保国际有限公司（Microban International , Ltd.）	合作开发陶瓷釉面砖抗菌技术	妙抗保国际有限公司按照中国抗菌测试标准在美国妙抗保实验室进行测试并出具报告，在满足东鹏提出的指标要求和东鹏有釉瓷质砖产品企业标准后，向美国妙抗保公司购买该抗菌材料，并将应用于生产抗菌产品	①发行人需向合作方支付研发费用 25,000 美元，如合作方研发产品未达到要求指标，需退回 50%研发费用（12,500 美元）；②如两年内发行人向合作方购买该研发产品达到 100,000 美元后，发行人可获得 25,000 美元折扣

序号	项目名称	合作研发单位	合作主要内容	成果分配	费用承担方式
4	超薄超硬超韧性瓷砖产品研发与产业化	广东芬芳陶瓷有限公司	合作方以专利技术、专有技术等项目技术评估作价出资与发行人共同出资成立一家研发、生产超薄硬韧瓷砖产品的公司	后续研发、改进形成的超薄硬韧瓷砖产品的相关专利成果和专有技术、技术诀窍、技术秘密任何形式的知识产权或其他技术性成果由项目公司所有，取得任何形式的政府科研经费或资助（以下简称项目技术经费资助），项目公司向发行人支付项目技术经费资助额的50%，在满足获得的项目技术经费资助合计金额不低于发行人实缴出资资金金额的前提条件下（以下简称发行人出资回报条件），项目公司方可不再继续向发行人支付项目技术经费资助。发行人出资回报条件成就后，项目公司后续申报取得的项目技术经费资助，由双方根据实际情况另行协商分配	合作方认缴出资1,636.36万元，占项目公司总股本的45%，项目技术作价出资不足合作方认缴出资部分由合作方以货币出资补足，发行人认缴出资2,000万元，占项目公司总股本的55%，双方按照以上述持股比例对项目公司享有表决权及分红权

八、公司主要产品的质量控制情况

公司高度重视产品质量控制，制定、遵守了一系列严格的质量控制标准，执行严格的质量控制措施。

（一）质量控制体系

公司建立了良好的质量控制体系，并已经通过了 ISO9001 质量管理体系的认证，取得编号为：00115Q28210R1L/4400（中国质量认证中心）的质量管理体系认证证书。公司长期以来一直非常重视生产流程管理，以保证产品的优质性和独特性。公司设有专门的生产管理团队负责协调及监督从原材料采购到内外部生产的整个生产流程，以确保提供工艺精湛的产品。

公司设有专业的质量控制团队，严格监测内外部的整体生产流程和监控从原材料入库到制成品出库的质量，以确保产品达到高质量标准。公司的质量控制团队由拥有丰富技术及产品知识的人员组成。公司拥有从事质量检验和管理的人员为384人，其中质量管理工程师有41人、质量管理班组人员71人，普通检验人员 280 人。为有效管理产品质量，公司在最终检查制成品前定期检查产品的各项生产工序以降低次品率。此外，公司对每批供应的原材物料、包装材料等均进行抽样质检，将任何未通过质检的原材料整批退回。专业的质量控制

团队、完善的质量监控流程和严格的质量标准都保证了公司产品的质量。

（二）质量控制标准

公司通过了多项质量体系认证，主要包括 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证，同时建立了完善的质量控制制度。公司严格按照国家有关规定对产品进行质量控制，主要产品执行标准具体情况如下表所示：

序号	项目	执行标准名称
1	玻化砖	GB/T 4100-2015
2	全抛釉	GB/T 4100-2015
3	微晶石	GB/T 4100-2015
4	仿古砖	GB/T 4100-2015
5	瓷片	GB/T 4100-2015
6	卫生陶瓷	GB 6952-2015
7	节水型卫生洁具	GB/T 31436-2015
8	座便器用水效率限定值及用水效率等级	GB 25502-2010
9	小便器用水效率限定值及用水效率等级	GB 28377-2012
10	卫生洁具便器用压力冲水装置	GB/T 26750-2011
11	卫生洁具便器用重力式冲水装置及洁具机架	GB 26730-2011
12	坐便器坐圈和盖	JC/T 764-2008
13	家用和类似用途电器的安全通用要求	GB 4706.1-2005
14	家用和类似用途电器的安全坐便器的特殊要求	GB 4706.53-2008
15	建筑材料放射性核素限量	GB 6566-2010
16	陶瓷片密封水嘴	GB18145-2014
17	卫生洁具淋浴用花洒	GB/T 23447-2009
18	水嘴用水效率限定值及用水效率等级	GB 25501-2010
19	淋浴器用水效率限定值及用水效率等级	GB 28378-2012
20	非接触式给水器具	CJ/T 194-2014
21	机械式便器冲洗阀	JC/T 931-2003
22	卫浴家具	GB 24977-2010
23	淋浴房	QB 2584-2007
24	玻璃纤维增强塑料浴缸	JC/T 779-2010
25	家用不锈钢水槽	QB/T 4013-2010

（三）质量控制措施

公司结合自身实际，按 ISO9001 标准所要求的过程方法建立了质量管理体系，并形成了系统的质量管理体系文件，包括《质量手册》、《程序文件》、有关法规、标准、制度、规定、规程、作业指导书等为确保其过程的有效策划、运行和控制所需的文件。通过对体系文件的有效实施和保持，公司对产品的实现全过程进行了全面有效的监控和管理，确保各环节都严格按照标准执行。

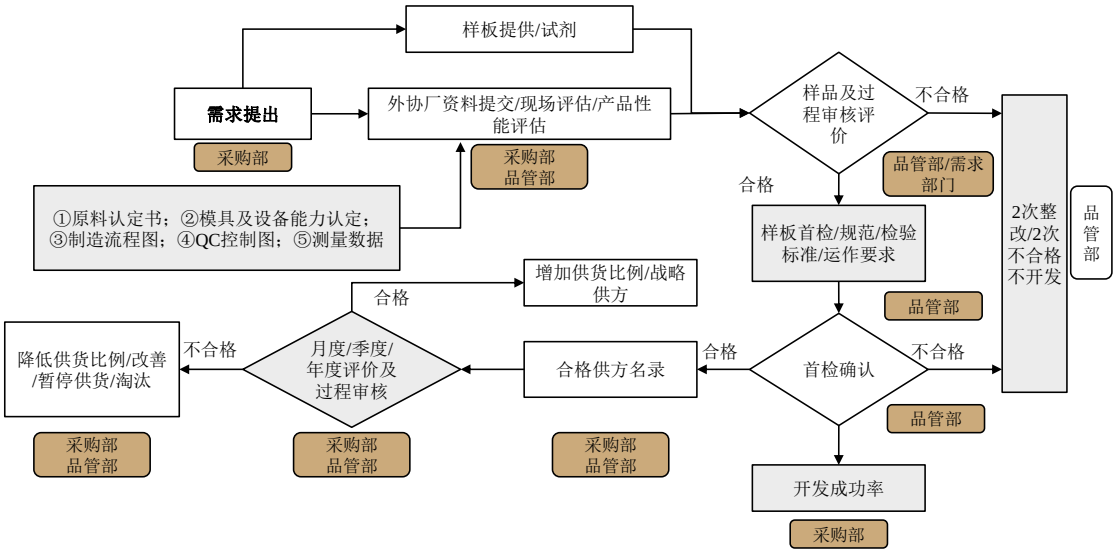
1、组织机构建设

公司建立了质量管理组织架构，制定了完善的质量管理制度，实施全过程质量控制。公司各生产单位、职能部门各尽其职，对质量目标进行量化和分解，不断优化质量控制执行程序。公司品质管理中心对实施情况进行督导检查，保证公司质量管理体系有效、良好的运行。公司制定了《品质例会制度》，由生产事业部、品质管理中心每星期召开质量分析会，将客户反馈意见及时传达到责任部门，限期整改；公司还制定了《质量事故责任追究制度》，按事故性质、事故范围及损失情况对责任人进行追究。

2、采购过程质量管理

公司建立了《采购控制程序》、《合格供方确认（评价）办法》、《原料供应商环境行为控制办法》等管理程序，制定了详细的采购工作程序流程，明确了职责，对公司采购原材料以及供应商实施了科学、全面的管理。公司供应部负责对供应商进行实地考察，经公司取样检验合格后将其列入供应商名录，并对合格供应商进行定期评价和动态管理。

公司供应商管理和认证流程如下图所示：

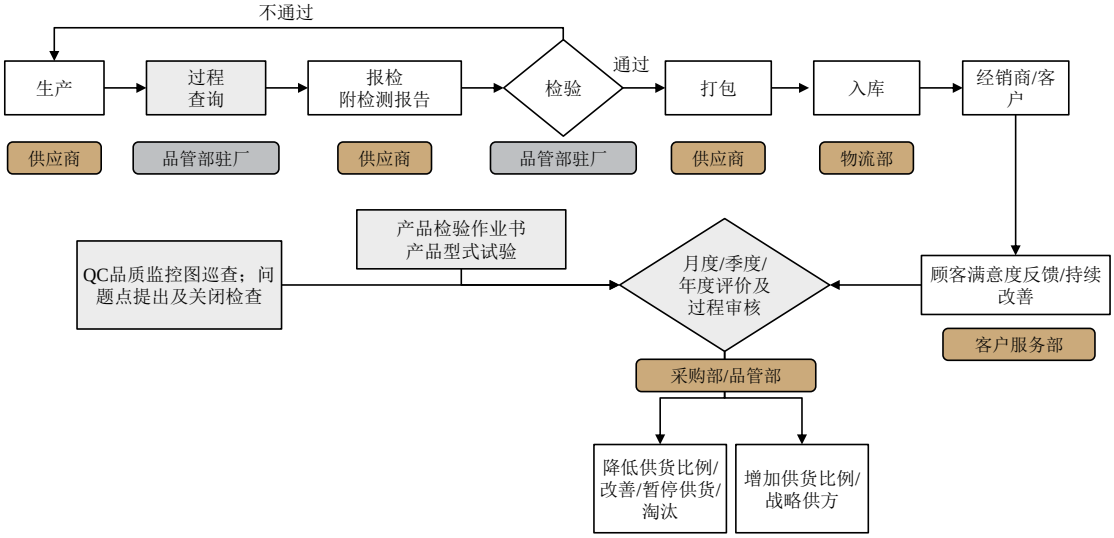


3、生产过程的质量控制

公司制定了作业指导文件和质量控制参数，生产员工都能在第一时间准确、及时的了解作业指导文件要求，有效识别缺陷产品，杜绝缺陷产品流入下一工序。公司每条生产线都配有专业的工艺管理人员，负责核实产品质量标准和客户特殊要求等信息，并对生产加工产品的质量情况进行管理。公司技术部负责对生产单位的技术、工艺要求执行情况进行督导检查，对发现的违规操作进行及时指导和纠正，组织协调各单位产品品质改进工作。

公司针对外协产品也制定了严格的质量控制措施，公司外协产品质量管理环节和控制内容主要有：（1）对合格供应商的生产关键过程按 QC 品质监控图巡查；（2）对成品由驻厂品管员按产品检验作业书进行检验，验收合格的开出《产品检验合格通知单》；（3）对外协供应商进行月度、年度评审，实施供应商动态管理；（4）当出现外协供应商交付能力急剧下降、发生重大产品质量事故、市场反馈意见较大等异常情况时，可以对外协供应商进行临时专项评审。

公司针对外协产品的质量管理流程如下图所示：



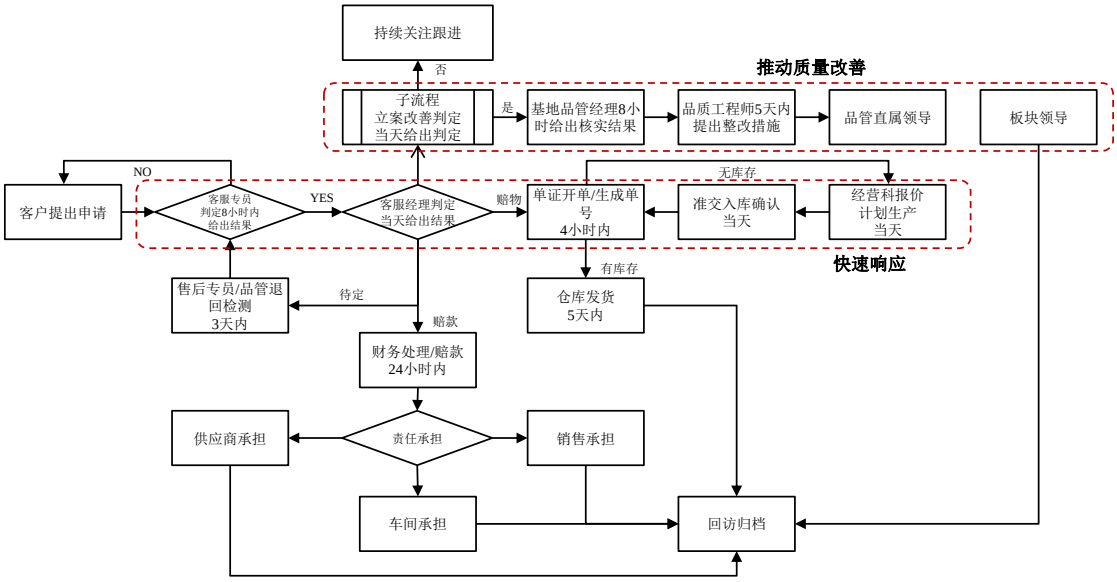
4、成品入库及出库的质量控制

公司根据国家及行业产品质量标准，制定了公司质量检测标准。公司为每条生产线配置了产品质量检验人员，产品下线后必须全部经过检验，合格后方可入库。产品入库后，由专业物流团队负责产品的防潮、防火、防磕碰等管理，妥善维护库存产品的质量。产品发货前，公司质量抽检组负责对发货产品进行抽检，确保产品质量合格。

5、售后服务的质量控制

公司建立了完善的售后服务体系，制定了《顾客满意度调查实施办法》、《阳光服务管理制度》等制度，对客户反馈的信息进行定期的分析、总结，并制定针对性的质量改进措施。

公司售后服务的质量控制流程如下图所示：



（四）质量控制效果

1、质量合法合规情况

公司严格执行我国法律、法规和产品质量标准的规定。根据公司及其子公司取得的质量技术监督部门出具的证明文件，证明报告期内公司及其子公司未发生质量技术监督方面的重大违法违规行为。

2、质量纠纷情况

公司设立了客户投诉服务部，建立了完善的客户管理和质量纠纷处理机制，制定了严格的《投诉控制流程》以及退换货、投诉制度，能够及时妥善的处理消费者退换货和投诉等事宜。报告期内，公司未发生重大质量纠纷情况。

第七节 同业竞争与关联交易

一、发行人的独立性

本公司在业务、资产、人员、机构、财务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业相互独立，具有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力，具备独立完整的供应、生产和销售系统。

截至本招股说明书签署日，本公司在业务、资产、人员、机构和财务等方面的独立运行情况如下：

（一）资产独立性

发行人具备完整的与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施；合法拥有、使用与生产经营有关的厂房、机器设备；合法拥有商标、专利的所有权或使用权；具有独立的原材料采购和产品销售系统。公司的资产产权清晰，截至本招股说明书签署日，公司没有以其资产、权益或信誉为股东的债务提供担保，公司对其所有资产具有完全的控制支配权，不存在资产、资金被股东占用而损害公司利益的情况。

（二）人员独立性

本公司董事、监事、高级管理人员均按照《公司法》、《公司章程》等有关规定通过合法程序产生，不存在控股股东超越本公司董事会和股东大会作出人事任免决定的情况。截至本招股说明书签署日，公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其它职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中领薪；公司财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（三）财务独立性

本公司设立后，已依据《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》的要求建立了一套独立、完整、规范的财务会计核算体系和财务管理制度，并建立

健全了相应的内部控制制度，能够独立作出财务决策。截至本招股说明书签署日，本公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员；公司在银行独立开立账户，拥有独立的银行账号；公司作为独立的纳税人，依法独立进行纳税申报和履行纳税义务；公司独立对外签订合同，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户或混合纳税的情形。

（四）机构独立性

本公司依法设立股东大会、董事会、监事会及总经理负责的管理层，建立了完整、独立的法人治理结构，并规范运作。公司已建立了适应自身发展需要和市场竞争需要的经营管理职能机构，各机构按照《公司章程》及各项规章制度独立行使职权。该等职能机构与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在上下级关系。截至本招股说明书签署日，公司具有独立设立、调整各职能部门的权力，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业机构混同的情形。公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业在办公机构和生产经营场所实现有效分离，不存在混合经营、合署办公的情况。

（五）业务独立性

本公司拥有独立的业务经营体系和直接面向市场独立经营的能力，包括拥有独立的产品研发体系、生产体系、市场营销体系等。截至本招股说明书签署日，公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易的情形。

保荐机构认为：截至本招股说明书签署日，发行人资产完整，在业务、资产、人员、机构、财务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间相互独立，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力，上述独立性内容真实、准确、完整。

二、同业竞争

（一）本公司和控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争

公司致力于成为国内领先的整体家居解决方案提供商。报告期内，公司主要设计、开发、生产、销售品种繁多的瓷砖产品和洁具产品，此外还生产销售

木地板、涂料等产品。

本公司的控股股东为宁波利坚，除持有公司 34.02%的股份外，不存在持有其他企业股权的情况。公司实际控制人何新明及何颖控制的企业基本情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“十、发起人、持有公司 5%以上股份的主要股东及实际控制人情况”之“（四）控股股东、实际控制人控制的其他企业”及本节之“三、关联方、关联关系及关联交易”之“（一）关联方、关联关系”之“2、控股股东、实际控制人控制或实际控制人担任董事、高级管理人员的其他企业”。截至本招股说明书签署日，控股股东、实际控制人及其控制的其他企业与本公司不构成同业竞争关系，也不存在与本公司从事相同、相似业务的情况。

（二）避免同业竞争的承诺

为避免今后可能发生的同业竞争，最大限度地维护本公司的利益，保证本公司的正常经营，公司的控股股东宁波利坚、实际控制人何新明、何颖及股东佛山华盛昌、宁波鸿益升、宁波东智瑞出具了《避免同业竞争的承诺函》，主要内容为：

“1、除发行人、发行人之控股子公司外，承诺人及承诺人直接或间接控制的子公司、合作或联营企业和/或下属企业目前没有直接或间接从事（包括但不限于自营、与他人共同经营或为他人经营）与发行人的主营业务及其他相关业务相同、相似的业务（以下简称“竞争业务”）；承诺人与发行人之间不存在同业竞争；

2、除发行人、发行人之控股子公司、参股子公司以及承诺人已向发行人书面披露的企业外，承诺人目前并未直接或间接控制任何其他企业，也未对其他任何企业施加任何重大影响；

3、承诺人及承诺人直接或间接控制（控股股东/实际控制人承诺范围中发行人除外）的子公司、合作或联营企业和/或下属企业将不会采取以任何方式（包括但不限于参股、控股、联营、合营、合作）直接或间接从事竞争业务或与发行人业务可能构成实质竞争的业务；

4、若因任何原因出现承诺人或承诺人控制的除发行人以外的其他企业将来直接或间接从事竞争业务或与发行人业务可能构成实质竞争的业务的情形，则承诺人将在发行人提出异议后及时转让或终止上述业务或促使承诺人控制的其他企业及时转让或终止上述业务；如发行人进一步要求，发行人并享有上述业务在同等条件下的优先受让权，承诺人并将尽最大努力促使有关交易的价格在公平合理的及与独立第三人进行正常商业交易的基础上确定；

5、若发生承诺人或承诺人控制的除发行人以外的其他企业将来面临或可能取得任何与竞争业务有关的投资机会或其他商业机会，在同等条件下赋予发行人该等投资机会或商业机会之优先选择权；

6、如承诺人违反上述承诺，发行人及发行人其他股东有权根据本承诺函依法申请强制承诺人履行上述承诺，承诺人愿意就因违反上述承诺而给发行人及发行人其他股东造成的全部经济损失承担赔偿责任；同时，承诺人因违反上述承诺所取得的利益归发行人所有；

7、自本承诺函出具日起，本承诺函项下之承诺为不可撤销且持续有效，本承诺函有效期自签署之日至下列日期中的较早日期终止：（1）承诺人不再直接或间接持有发行人 5%以上股份且不再受发行人实际控制人何新明控制之日/不再是发行人实际控制人之日/不再直接或间接持有发行人 5%以上股份之日；或（2）发行人终止在中国境内证券交易所上市之日”。

三、关联方、关联关系及关联交易

（一）关联方、关联关系

根据《公司法》、《企业会计准则》等有关法律法规的规定，截至 2020 年 7 月 31 日，本公司的关联方及关联关系如下：

1、控股股东、实际控制人，其他持有公司 5%以上股份的股东及其重要关联方

关联方	持股比例（%）	与公司的关联关系
宁波利坚	34.02	公司控股股东
何新明	46.39（间接）	公司实际控制人之一、董事长

关联方	持股比例（%）	与公司的关联关系
何颖	5.46（间接）	公司实际控制人之一、董事
佛山华盛昌	15.73	持有公司5%以上股份的股东
宁波鸿益升	13.15	持有公司5%以上股份的股东
SCC Growth I Holdco B, Ltd.	7.69	持有公司5%以上股份的股东
上海喆德	7.44	持有公司5%以上股份的股东
宁波东智瑞	5.77	持有公司5%以上股份的股东

持有公司 5%以上股份的股东情况详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“十、发起人、持有公司5%以上股份的主要股东及实际控制人情况”之“（一）持股5%以上股东基本情况”。

2、控股股东、实际控制人控制或实际控制人担任董事、高级管理人员的其他企业

本公司控股股东宁波利坚、实际控制人何新明、何颖控制（或共同控制）或担任董事、高级管理人员的其他企业情况如下表所示：

序号	公司名称	注册地	与本公司关系
1	佛山鹏友汇	佛山市禅城区江湾三路2号第四层A567	公司实际控制人之一何新明控制的企业
2	堆龙德庆利坚	西藏自治区拉萨市堆龙德庆区工业园区管委会1349号	公司实际控制人之一何新明控制的企业
3	佛山华盛昌	佛山市禅城区张槎街道大江工业区	公司股东，公司实际控制人之一何新明控制的企业
4	广东裕和	佛山市禅城区江湾三路2号第四层A562	公司股东，公司实际控制人之一何新明控制的企业
5	宁波利坚	宁波市北仑区梅山七星路88号1幢401室A区F0843	公司股东，公司实际控制人之一何新明控制的企业
6	清远新禧	清远市清城区源潭镇秀溪黄茅朗秀溪商业中心二号楼一梯2层03号	公司实际控制人之一何新明控制的企业
7	佛山元亨	佛山市禅城区江湾三路2号第四层A561	公司实际控制人之一何新明控制的企业
8	云浮东鹏	云浮市云城区腰古镇府前路腰古镇政府大院东座201室	公司实际控制人之一何新明控制的企业
9	东鹏实业	佛山市禅城区江湾三路2号第四层A564	公司实际控制人之一何新明控制的企业
10	丰城鹏丰	江西省丰城市梅林集镇	公司实际控制人之一何新明控制的企业
11	澧县新鹏投资	湖南省澧县澧西街道办事处朱家岗居委会经济开发区工业大道（开发区管委会办公大楼202）	公司实际控制人之一何新明控制的企业
12	东鹏创意	佛山市禅城区江湾三路2号第四层A560	公司实际控制人之一何新明控制的企业
13	佛山东联盛	佛山市禅城区江湾三路2号第四层A563	公司实际控制人之一何新明控制的企业

序号	公司名称	注册地	与本公司关系
14	开曼东鹏	Offshore Incorporations （Cayman） Limited Scotia Centre,4th Floor,P.O.Box 2804,George Town ,Grand Cayman KY1-1112,Cayman Islands	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业（曾为公司实际控制人之一何新明控制的企业）
15	佛山文化	佛山市禅城区江湾三路2号第四层A565	公司实际控制人之一何新明控制的企业
16	佛山翱天	佛山市禅城区江湾三路2号第四层A566	公司实际控制人之一何新明控制的企业
17	佛山中城	佛山市禅城区江湾三路2号中国陶瓷城四楼488号	公司实际控制人之一何新明控制的企业
18	佛山尚陶	佛山市禅城区季华西路68号中国陶瓷产业总部基地（季华西路与紫洞路交汇处）陶瓷剧场2F02	公司实际控制人之一何新明控制的企业
19	常德东星	湖南省常德市武陵区城西办事处鸿升社区新河路295号一层	公司实际控制人之一何新明控制的企业
20	佛山陶瓷城	佛山市禅城区江湾三路2号	公司实际控制人之一何新明控制的企业
21	佛山中陶城网络	佛山市禅城区季华西路68号中国陶瓷产业总部基地（季华西路与紫洞路交汇处）陶瓷剧场5F11	公司实际控制人之一何新明曾控制的企业，已于2020年5月14日转让股权，尚未满12个月
22	佛山百恒盛	佛山市禅城区南庄镇（陶博城）陶博大道18座三楼B1（自编）	公司实际控制人之一何新明控制的企业
23	佛山恒晟	佛山市禅城区南庄镇季华西路68号（季华西路与紫洞路交汇处）中国陶瓷产业总部基地中央商厦A502	公司实际控制人之一何新明控制的企业
24	淄博尚陶	山东省淄博市淄川区淄河大道2088号	公司实际控制人之一何新明控制的企业
25	佛山东星	佛山市禅城区季华西路68号中国陶瓷剧场508室	公司实际控制人之一何新明控制的企业
26	淄博中创	山东省淄博市淄川区淄河大道2088号1号楼2号	公司实际控制人之一何新明控制的企业
27	任丘东盈	任丘市渤海西路北侧	公司实际控制人之一何新明控制的企业
28	山东嘉丽雅	山东省淄博市淄川区双杨镇金马村西首	公司实际控制人之一何新明控制的企业
29	元鹏商贸	广东省佛山市南海区狮山镇沙坑村	公司实际控制人之一何新明控制的企业
30	清远东鹏	清远高新技术产业开发区陶瓷工业城	公司实际控制人之一何新明控制的企业，注销中
31	佛山特新	佛山市禅城区大江路267号	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业
32	中陶投资	佛山市禅城区城门头西路1号2006之一房B室	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业
33	佛山陶瓷产业联盟	佛山市南海区狮山镇桃园东路99号力合科技产业中心10栋研发车间602研发车间	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业
34	佛山星星三英	佛山市禅城区季华七路北侧星星工业园（自编11号）办公楼二楼	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业
35	广东星星三英	佛山市顺德区陈村镇潭洲村委会佛陈公路潭洲路段6号之一办公楼2楼	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业
36	佛山集成小额贷款	佛山市禅城区汾江南路37号财富大厦A座3楼01单元	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业
37	众陶联网络科技	佛山市禅城区南庄镇陶博大道23号华夏陶瓷中央广场写字楼B座5楼	公司参股公司（持有20%的股份），公司实际控制人之一何新明担任董事的企业

序号	公司名称	注册地	与本公司关系
38	众陶联供应链	佛山市禅城区南庄镇陶博大道23号华夏陶瓷中央广场写字楼B座六楼	公司参股公司（间接持有15.06%的股份），公司实际控制人之一何新明担任董事的企业
39	佛山众陶联电子商务有限公司	佛山市禅城区南庄镇陶博大道23号华夏陶瓷中央广场写字楼B座首层1号之二	公司参股公司（间接持有15.06%的股份），公司实际控制人之一何新明担任执行董事的企业
40	佛山众陶联环保服务有限公司	佛山市禅城区南庄镇陶博大道23号华夏陶瓷中央广场写字楼B座首层1号之二（之三）	公司参股公司（间接持有15.06%的股份），公司实际控制人之一何新明担任执行董事的企业
41	佛山众陶联物流服务有限公司	佛山市禅城区南庄镇陶博大道23号华夏陶瓷中央广场写字楼B座首层1号之一	公司参股公司（间接持有15.06%的股份），公司实际控制人之一何新明担任执行董事的企业
42	爱蜂巢电子商务	中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区苏州工业园区星湖街328号创意产业园5-A1F-062	公司参股公司（持有21.38%的股份），公司实际控制人之一何新明担任董事
43	珠海中陶城投资有限公司	珠海市横琴新区宝华路6号105室-30310（集中办公区）	公司实际控制人之一何新明担任董事长的企业
44	佛山星信	佛山市禅城区江湾二路9 号东块自编9号	公司实际控制人之一何新明控制的企业
45	重庆南鹏	重庆市永川区凤凰大道777号（重庆永川工业园区凤凰湖工业园内）	公司实际控制人之一何新明控制的企业
46	广东鹏云	佛山市禅城区江湾三路8号一号楼8层A区自编806室	公司实际控制人之一何新明控制的企业
47	山东隆驰	山东省淄博市淄川区双杨镇牛家村淄河大道2088号1号楼2号	公司实际控制人之一何新明控制的企业，已于2019年12月19日注销，尚未满12个月
48	山东鹏星	山东省淄博市淄川区双杨镇牛家村中国财富陶瓷城财富会展大道17号楼2号	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业，已于2019年12月19日注销，尚未满12个月
49	常德尚陶	常德市武陵区南坪街道竹根潭社区常德大道（常德东星家居广场S12栋319号）	公司实际控制人之一何新明控制的企业
50	澧县华美立家	湖南省澧县澧西街道办事处四马居委会津澧大道（盈辰国际酒店8楼）	公司实际控制人之一何新明控制的企业
51	广东华彻	佛山市禅城区江湾三路8号东鹏大厦6楼A区自编601室	公司实际控制人之一何新明控制的企业
52	周口瑞源	河南省周口市市辖区文昌大道东段招商大厦23楼2317室	公司实际控制人之一何新明控制的企业

3、公司的控股子公司及参股公司

序号	关联方名称	关联关系
1	清远纳福娜	公司全资子公司
2	丰城东鹏	公司全资子公司
3	淄博卡普尔	公司全资子公司
4	佛山东鹏	公司全资子公司
5	江西丰裕	公司全资子公司
6	广州东鹏	公司全资子公司

序号	关联方名称	关联关系
7	深圳东鹏	公司全资子公司
8	上海东鹏	公司全资子公司
9	陕西东鹏	公司全资子公司
10	顺德东鹏	公司全资子公司
11	广西粤鹏	公司全资子公司
12	云南轩鹏	公司全资子公司
13	东鹏发展	公司全资子公司
14	林芝裕和	公司全资子公司
15	湖南东鹏	公司全资子公司
16	堆龙德庆和盈	公司全资子公司
17	江西东鹏	公司全资子公司
18	重庆东鹏	公司全资子公司
19	东鹏家居	公司全资子公司
20	江门东鹏	公司全资子公司
21	东华盛昌	公司全资子公司
22	东鹏木业	公司全资子公司
23	东鹏洁具	公司全资子公司
24	堆龙德庆裕威	公司全资子公司
25	澧县新鹏	公司全资子公司
26	重庆智能家居	公司全资子公司
27	佛山卫浴	公司全资子公司
28	山西东鹏	公司全资子公司
29	湖口东鹏	公司全资子公司
30	广东艺耐	公司控股子公司
31	高明稳畅	公司控股子公司
32	佛山乐淘陶	公司控股子公司
33	堆龙德庆绿家	公司控股子公司
34	广东鹏鸿	公司控股子公司
35	江门鹏美	公司控股子公司
36	广东东芳	公司控股子公司
37	佛山鹏达	公司控股子公司
38	爱蜂巢电子商务	公司参股公司
39	杭州翠延电子商务	公司参股公司

序号	关联方名称	关联关系
40	杭州萃新电子商务	公司参股公司
41	云峰（天津）电子商务	公司参股公司
42	苏州蜂途	公司参股公司
43	云家通（苏州）电子商务	过去 12 个月内曾为公司参股公司（已于 2019 年 11 月发生股权变更导致不再为公司参股公司，未满 12 个月）
44	云驿家商贸（新沂）	过去 12 个月内曾为公司参股公司（因云家通（苏州）电子商务已于 2019 年 11 月发生股权变更导致不再为公司参股公司，未满 12 个月）
45	佛山众智成	公司参股公司
46	佛山鼎盛佳	公司参股企业
47	众陶联物流服务	公司参股公司
48	众陶联电子商务	公司参股公司
49	众陶联环保服务	公司参股公司
50	众陶联（广州）商业保理	曾为公司参股公司，于 2019 年 8 月注销，未满 12 个月
51	江西众陶联供应链	公司参股公司
52	堆龙德庆优利源	公司参股公司
53	淄博众陶联供应链	公司参股公司
54	林周县众陶联供应链	公司参股公司
55	景德镇市众陶联供应链	公司参股公司
56	云家通	公司参股公司
57	众陶联网络科技	公司参股公司
58	众陶联供应链	公司参股公司
59	江西东和盛泰	公司参股公司
60	佛山鹏宇	公司参股公司
61	杭州融致	公司参股公司
62	杭州摩欣	公司参股公司
63	共青城众陶联供应链	公司参股公司

4、其他关联自然人

（1）公司董事、监事、高级管理人员

本公司董事、监事、高级管理人员情况详见本招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”。

（2）与公司董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员

与公司董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员包括配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母，均为本公司的关联方。除公司董事长何新明之女何颖担任公司董事外，截至2020年7月31日，该等人员与本公司之间不存在任何关联交易，亦未担任本公司的董事、监事、高级管理人员。

5、其他关联企业

公司其他关联企业主要包括其他关联自然人控制或担任董事、高级管理人员的企业。其他关联企业的基本情况如下：

公司名称	与本公司关系
宁波德道	公司董事包建永投资控股（持有100%的股权）并担任监事的企业
宁波鸿思	公司董事陈昆列投资控股（直接持有90%的股权）并担任监事的企业
宁波鸿益升	公司股东，公司董事陈昆列控制（直接持有94.97%的出资比例，通过宁波鸿思间接持有0.027%的出资比例），公司董事包建永担任执行事务合伙人委派代表的企业
宁波东智瑞	公司股东，公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
宁波客喜徕	公司股东，公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
宁波东粤鹏	公司股东，公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
堆龙德庆睿盈	公司股东，公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
宁波东联鑫	公司股东，公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
宁波裕芝	公司股东，公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
佛山市南海区国泰针织有限公司	公司董事陈昆列儿媳之父麦绍光持有其50%股权且担任总经理的企业
宁波普晖	公司股东，公司董事包建永担任执行事务合伙人委派代表的企业
广州百神文化传播有限公司	公司董事何颖配偶之妹担任财务总监的企业
佛山市诚辉会计师事务所有限责任公司	公司独立董事许辉担任董事、总经理的企业
红杉资本顾问咨询（北京）有限公司	公司董事孙谦担任合伙人的企业
云南云海肴餐饮管理有限公司	公司董事孙谦担任董事的企业
上海到喜啦信息技术有限公司	公司董事孙谦担任董事的企业
北京晒客天地科技有限公司	公司董事孙谦担任董事的企业
深圳市乐凯撒比萨餐饮管理有限公司	公司董事孙谦担任董事的企业
东莞市李群自动化技术有限公司	公司董事孙谦担任董事的企业
桂林飞宇科技股份有限公司	公司董事孙谦担任董事的企业

公司名称	与本公司关系
北京九合尚品科技股份有限公司	公司董事孙谦担任董事的企业
芜湖博纳影视投资管理有限公司	公司董事孙谦担任董事的企业
深圳市义泰昌餐饮管理有限公司	公司董事孙谦担任董事的企业
江西博纳影视投资基金管理有限公司	公司董事孙谦担任董事的企业
玛伊娅服饰（上海）有限公司	公司董事孙谦担任董事的企业
上海旗曜汽车科技有限公司	公司董事孙谦担任董事的企业
北京视诺咨询有限责任公司	公司董事孙谦担任董事的企业
北京夏影娱乐科技有限公司	公司董事孙谦担任董事的企业
上海首品餐饮管理有限公司	公司董事孙谦担任董事的企业
嘉兴健腾投资管理有限公司	公司董事孙谦担任董事的企业
China Shengmu Organic Milk Limited	公司董事孙谦担任董事的企业
500.com Limited	公司董事孙谦担任董事的企业
CooTek (Cayman) Inc.	公司董事孙谦担任董事的企业
北京诺华制药有限公司	公司董事孙谦之兄尹旭东担任董事的企业
佛山市陶卫文化传播有限公司	公司独立董事尹虹担任执行董事的企业
中山市华山高新陶瓷材料有限公司	公司独立董事尹虹担任董事的企业
广东德冠薄膜新材料股份有限公司	公司独立董事罗维满担任董事长及总经理的企业
广东德冠包装材料有限公司	公司独立董事罗维满担任董事长及总经理的企业
德冠新材料（香港）有限公司	公司独立董事罗维满担任董事长的企业
广东德冠集团有限公司	公司独立董事罗维满担任董事长的企业
佛山市顺德区德胜集团有限公司	公司独立董事罗维满担任董事的企业
广东德冠灯饰一厂有限公司	公司独立董事罗维满担任董事的企业
GARRIC HOLDINGS LIMITED（嘉业集团有限公司）	公司独立董事罗维满担任董事的企业
SMART SUN LIGHTING INDUSTRIAL LIMITED（骏阳灯饰实业有限公司）	公司独立董事罗维满担任董事的企业
GRAND SUCCESS INVESTMENT DEVELOPMENT LIMITED（创昇投资发展有限公司）	公司独立董事罗维满担任董事的企业

公司名称	与本公司关系
佛山市顺德罗俊卿康养技术服务有限公司	公司独立董事罗维满担任董事长的企业
佛山市昊明物业管理有限公司	公司独立董事罗维满持股70%并担任经理的企业
广东精艺金属股份有限公司	公司独立董事罗维满担任独立董事的企业
丝路视觉科技股份有限公司	公司独立董事罗维满担任独立董事的企业
美国惠誉国际信用评级有限公司	公司独立董事罗维满之女担任联席董事的企业
佛山市德冠投资管理合伙企业（有限合伙）	公司独立董事罗维满担任普通合伙人的企业

（二）经常性关联交易

1、关联采购

单位：金额万元、比例%

关联方名称	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	交易额	占营业成本比例	交易额	占营业成本比例	交易额	占营业成本比例	交易额	占营业成本比例
佛山文化	-	-	-	-	-	-	266.71	0.06
众陶联网络科技及其控制的子公司[注1]	-	-	-	-	8,072.28	1.87	-	-
合计	**-**	**-**	**-**	**-**	**8,072.28**	**1.87**	**266.71**	**0.06**

注1：与发行人发生交易主体为江西东和盛泰，其为发行人参股公司众陶联网络科技控制的子公司。

由于佛山文化主要生产艺术彩陶、陶瓷工艺品等产品，具有一定专业性和特殊性，因此报告期内公司持续向佛山文化采购陶瓷工艺品等产品，预计此项交易未来仍将持续发生。2017 年度公司向佛山文化采购产品的交易额占公司当期营业成本的比重为0.06%，占比很低，对公司的经营无重大影响。

发行人2018年向江西东和盛泰采购煤、砂坭和少量化工材料，江西东和盛泰为江西众陶联供应链服务有限公司的全资子公司，实际控制人为众陶联网络科技，众陶联网络科技为发行人的参股公司。江西东和盛泰为发行人2018年新增供应商，交易额占发行人2018年度营业成本的比例1.87%，占比很低，对公司的经营无重大影响。

2019年度和2020年1-6月发行人未发生关联采购交易。

上述关联交易价格均遵循市场价格，不存在损害公司利益的情形。

2、关联销售

单位：金额万元、比例%

关联方名称	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	交易额	占营业收入比例	交易额	占营业收入比例	交易额	占营业收入比例	交易额	占营业收入比例
杭州融致[注1]	3,889.49	1.49	16,958.56	2.51	13,104.64	1.98	10,793.11	1.63
爱蜂巢电子商务及其控制的子公司[注3]	490.06	0.19	1,670.31	0.25	4,039.11	0.61	6,278.31	0.95
杭州摩欣[注1]	66.88	0.03	2,084.64	0.31	3,140.54	0.47	3,873.22	0.58
东鹏国际（香港）	-	-	-	-	-	-	57.78	0.01
佛山文化	-	-	-	-	-	-	122.09	0.02
广东诚品佳科技发展有限公司[注2]	-	-	-	-	-	-	13.20	0.00
常德东星	-	-	-	-	28.14	0.00	13.74	0.00
澧县新鹏投资	-	-	-	-	-	-	15.77	0.00
佛山星英房地产[注4]	-	-	-	-	82.31	0.01	159.57	0.02
佛山鹏宇	0.84	0.00	0.92	0.00	-	-	-	-
合计	**4,447.27**	**1.71**	**20,714.43**	**3.07**	**20,394.74**	**3.08**	**21,326.80**	**3.22**

注 1：由于公司销售政策的原因，2017 年度公司子公司存在向此家关联方采购公司产品的情况，出于交易实质性考虑，将相关采购与对应的销售额进行抵销，以净额列示；2018 年、2019 年度、2020 年 1-6 月不存在向此家关联方采购的情形，以总额列示。

注 2：自 2017 年 6 月 1 日起，公司原董事孙丽梅不再担任公司的董事，2018 年 6 月 1 日后，广东诚品佳科技发展有限公司不再为公司关联方，本表格中 2018 年度列列示数据为公司与广东诚品佳科技发展有限公司 2018 年 1 月 1 日到 2018 年 5 月 31 日的交易额，2019 年度、2020 年 1-6 月列未列示数据。

注 3：与发行人发生交易主体为云家通、云家通（苏州）电子商务，其为发行人参股公司爱蜂巢电子商务控制的子公司，自 2019 年 11 月开始云家通（苏州）电子商务不再是发行人参股公司爱蜂巢电子商务控制的公司。

注 4：自 2018 年 6 月 14 日起，何新明不再担任佛山星英房地产的董事，2019 年 6 月 14 日后，佛山星英房地产不再为公司的关联方，本表格中 2019 年度列列示的数据为公司与佛山星英房地产 2019 年 1 月 1 日到 2019 年 6 月 13 日的交易额。

报告期内，公司向关联方销售瓷砖的各品类金额、数量、单价如下表所示：

关联方	年度	有釉砖			无釉砖		
		销售收入（万元）	销售面积（万平方米）	平均价格（元/平方米）	销售收入（万元）	销售面积（万平方米）	平均价格（元/平方米）
杭州融致	2020 年 1-6 月	3,889.49	115.51	33.67	-	-	-
	2019 年度	16,836.17	437.89	38.45	122.39	2.48	49.38

关联方	年度	有釉砖			无釉砖		
		销售收入（万元）	销售面积（万平方米）	平均价格（元/平方米）	销售收入（万元）	销售面积（万平方米）	平均价格（元/平方米）
	2018 年度	12,920.33	358.37	36.05	169.59	3.28	51.64
	2017 年度	10,074.77	275.62	36.55	704.40	15.58	45.20
杭州摩欣	2017 年度	222.74	6.15	36.21	26.27	0.60	43.67
爱蜂巢电子商务及其控制的子公司[注1]	2020 年 1-6 月	367.38	9.57	38.37	9.47	0.26	35.92
	2019 年度	1,031.08	26.37	39.10	120.36	2.11	57.04
	2018 年度	2,557.07	75.16	34.02	644.71	14.81	43.53
	2017 年度	4,184.67	121.60	34.41	1,199.38	27.89	43.01
常德东星	2018 年度	27.42	0.48	57.57	0.56	0.01	50.51
	2017 年度	9.45	0.11	82.78	1.24	0.02	78.02
佛山文化	2017 年度	19.05	0.26	73.59	103.04	2.72	37.95
东鹏国际（香港）	2017 年度	6.06	0.10	59.78	51.73	0.52	98.81
澧县新鹏投资	2017 年度	12.09	0.10	120.24	2.61	0.02	161.67
广东诚品佳科技发展有限公司	2017 年度	6.82	0.13	50.94	6.38	0.08	79.28
佛山星英房地产	2018 年度	8.30	0.12	71.98	74.01	1.18	62.84
	2017 年度	18.80	0.26	71.60	140.77	2.29	61.42
佛山鹏宇	2019 年度	0.09	0.00	94.03	-	-	-

注 1：与发行人发生交易主体为云家通、云家通（苏州）电子商务，其为发行人参股公司爱蜂巢电子商务控制的子公司。

报告期内，公司向关联方销售洁具的各品类金额、数量、单价如下表所示：

关联方	年度	卫生陶瓷			卫浴产品		
		销售收入（万元）	销售数量（件）	平均价格（元/件）	销售收入（万元）	销售数量（件）	平均价格（元/件）
杭州摩欣	2020 年 1-6 月	0.04	1.00	376.99	66.84	627.50	1,065.17
	2019 年度	1,181.63	41,120.00	287.36	899.94	84,216.00	106.86

关联方	年度	卫生陶瓷			卫浴产品		
		销售收入（万元）	销售数量（件）	平均价格（元/件）	销售收入（万元）	销售数量（件）	平均价格（元/件）
	2018 年度	1,532.67	49,733.55	308.18	1,605.56	93,342.88	172.01
	2017 年度	2,275.36	78,634.00	289.36	1,344.58	132,224.00	101.69
爱蜂巢电子商务及其控制的子公司注1	2020 年 1-6 月	40.60	1,124.00	361.25	72.58	2,713.00	267.51
	2019 年度	190.72	5,472.00	348.54	304.65	11,876.00	256.53
	2018 年度	369.77	9,552.41	387.10	467.43	23,994.49	194.81
	2017 年度	431.84	11,106.00	388.84	462.23	39,298.00	117.62
常德东星	2018 年度	0.13	9.10	139.03	0.04	1.95	194.61
	2017 年度	0.62	9.00	683.99	1.04	17.00	610.90
澧县新鹏投资	2017 年度	0.75	15.00	502.65	0.32	9.00	354.08
佛山鹏宇	2020 年 1-6 月	0.55	25.00	218.94	0.29	70.00	41.71
	2019 年度	0.30	6.00	498.52	0.53	12.00	440.86

注 1：与发行人发生交易主体为云家通、云家通（苏州）电子商务，其为发行人参股公司爱蜂巢电子商务控制的子公司。

上述关联销售交易中，除淄博中创、众陶联网络科技及其控制的子公司外，公司与其他关联方的交易均为销售瓷砖、洁具等产品，相关关联方除东鹏国际（香港）、佛山文化、常德东星、澧县新鹏投资、佛山星英房地产、佛山鹏宇之外均为公司的经销商、家装公司、互联网销售平台等，预计相关交易未来仍将持续发生。

淄博中创在其进驻初期，尚未与当地供电局办理完毕独立供电的相关手续，临时与淄博卡普尔签署购电协议，向淄博卡普尔购电。众陶联网络科技及其控制的子公司曾向公司采购部分电脑及软件。预计此两项交易未来将不再发生。

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司向关联方的销售交易额占公司当期营业收入的比重分别为3.22%、3.08%、3.07%和1.71%，占比较低，对公司的经营无重大影响。2017 年度，公司关联销售交易额占营业收入比例有明显提升，主要是由于 2016 年起公司着力拓展互联网销售，向杭州融致和杭州摩欣两家互联网经销商销售了较多产品所致。

2019 年度，发行人新增对佛山鹏宇的销售，主要系佛山鹏宇店面装修自

用。

上述关联交易价格均遵循市场价格，不存在损害公司利益的情形。

杭州融致和杭州摩欣为发行人网络经销商，主要运营发行人天猫旗舰店。2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，发行人对杭州融致和杭州摩欣的主营业务收入分别为 14,662.06 万元、16,242.87 万元、19,043.20 万元和 3,956.37 万元，与发行人通过网络销售渠道取得的主营业务收入 7,208.73 万元、6,210.88 万元、2,512.58 万元和 648.94 万元存在一定差异，主要是因为天猫平台流量较其他第三方综合电商平台流量存在差异，该差异具有商业合理性。

报告期内，杭州融致未经审计的主要财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
总资产	4,823.27	4,012.08	3,132.51	2,449.90
净资产	3,630.56	3,223.10	2,001.81	1,764.03
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**	**2018 年度**	**2017 年度**
净利润	192.47	935.12	218.76	699.85

报告期内，杭州摩欣未经审计的主要财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
总资产	988.78	1,009.88	1,650.07	2,421.88
净资产	944.68	917.56	702.15	538.55
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**	**2018 年度**	**2017 年度**
净利润	29.97	243.99	133.60	-94.05

杭州融致和杭州摩欣向发行人采购的产品中大部分为网络专供产品。因网络专供产品需要以高性价比吸引消费者，同时达到为线下引流的作用，因此发行人在保证合理的毛利率情况下对网络专供产品进行定价，定价较低具有商业合理性。除网络专供产品外，发行人对杭州融致和杭州摩欣销售的非网络专供产品销售价格与对非关联经销商客户的销售价格基本一致，非网络专供产品定价公允。

3、关联方租赁支出

单位：金额万元、比例%

关联方名称	交易内容	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
		交易额	占营业成本比例	交易额	占营业成本比例	交易额	占营业成本比例	交易额	占营业成本比例
东鹏创意	房屋经营租赁	101.94	0.06	198.20	0.05	376.63	0.09	438.31	0.11
湖南金鹏	设备融资租赁	-	-	-	-	-	-	247.03	0.06
湖南金鹏	房屋经营租赁	-	-	-	-	-	-	158.13	0.04
佛山陶瓷城	房屋经营租赁	-	-	-	-	46.23	0.01	56.56	0.01
山东嘉丽雅	房屋、土地、设备经营租赁	221.34	0.13	439.91	0.10	969.39	0.22	1,000.92	0.24
佛山特新	仓库经营租赁	-	-	-	-	-	-	2.44	0.00
佛山华盛昌	仓库经营租赁	-	-	-	-	-	-	211.27	0.05
合计		**323.27**	**0.18**	**638.11**	**0.15**	**1,392.25**	**0.32**	**2,114.66**	**0.51**

除向佛山华盛昌租赁仓库的交易之外，上述房屋租赁的具体情况参见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“五、公司生产经营使用的主要固定资产和无形资产”之“（四）租赁房产及土地情况”。2017 年 4 月，公司子公司澧县新鹏向湖南金鹏购买其经营性固定资产，所购资产中包含了之前计入长期应付款的融资租入固定资产，因此2018年度和2019年度公司与湖南金鹏不存在设备租赁情形。

上述关联交易价格均遵循市场价格，不存在损害公司利益的情形。

由于相关房屋及设备均为公司及子公司经营使用，除与湖南金鹏、佛山特新、佛山华盛昌之间的租赁交易已分别于 2017 年 4 月、2017 年 3 月、2017 年 10 月终止之外，预计上述其余关联交易在未来仍将持续发生。

关于发行人向佛山华盛昌租赁仓库的交易，是由于佛山华盛昌向发行人转让相关资产时，由佛山华盛昌之前租用的仓库也转由发行人继续使用，但因承租人未变更为发行人，从而形成佛山华盛昌租赁仓库后，以相同租金向发行人转租，由发行人向佛山华盛昌支付租金。2017年10月，发行人已对上述租赁关系进行了调整，此项交易未来不会继续发生。

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司的关联方租赁交易额占公司当期营业成本的比重分别为 0.51%、0.32%、0.15%和 0.18%，占比较

低，对公司的经营无重大影响。

4、关联方其他费用

报告期内，公司向关联方支付的其他费用具体金额如下表所示：

单位：金额万元、比例%

关联方名称	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	交易额	占期间费用比例	交易额	占期间费用比例	交易额	占期间费用比例	交易额	占期间费用比例
佛山派的[注1]	-	-	-	-	683.80	0.49	249.99	0.19
佛山中城	-	-	-	-	22.93	0.02	28.24	0.02
众陶联网络科技及其控制的子公司[注3]	-	-	-	-	235.23	0.17	22.47	0.02
广东诚品佳科技发展有限公司[注2]	-	-	-	-	109.60	0.08	217.60	0.17
佛山市陶卫文化传播有限公司	-	-	5.44	0.00	1.36	0.00	-	-
佛山陶瓷城	0.28	0.00	24.45	0.02	1.25	0.00	-	-
合计	**0.28**	**0.00**	**29.89**	**0.02**	**1,054.16**	**0.76**	**518.31**	**0.40**

注1：自2017年7月20日起，实际控制人之一何新明不再担任佛山派的的董事，2018年7月20日后，佛山派的不再为公司关联方，本表格中2018年度列列示数据为公司与佛山派的2018年1月1日到2018年7月19日的交易额，2019年度及2020年1-6月列未列示数据。

注2：自2017年6月1日起，公司原董事孙丽梅不再担任公司的董事，2018年6月1日后，广东诚品佳科技发展有限公司不再为公司关联方，本表格中2018年度列列示数据为公司与广东诚品佳科技发展有限公司2018年1月1日到2018年5月31日的交易额，2019年度及2020年1-6月列未列示数据。

注3：与发行人发生交易主体为众陶联供应链，其为发行人参股公司众陶联网络科技控制的子公司。

公司委托关联方佛山派的进行展厅等建筑工程设计，2017年度和2018年度公司向其支付的设计费用占当期期间费用的比例分别为0.19%和0.49%，占比很低，对公司的经营无重大影响。2018 年度公司向佛山派的支付的费用上升，主要是支付东鹏大厦3-4层展厅精装修工程款。

与发行人发生交易主体众陶联供应链为采购平台，公司通过其采购部分煤等原材料，相应向其支付一定平台服务费。2017年度及2018年度公司向其支付的服务费用占当期期间费用的比例分别为0.02%和0.17%，对公司的经营无重大影响。2018 年度公司向众陶联供应链支付的费用上升，主要是因为公司在众陶联供应链平台上的采购额有所增加。

广东诚品佳科技发展有限公司为网络家装销售平台，公司通过其平台销售瓷砖、洁具产品，并相应向其支付一定平台服务费。2017年度和2018年度公司

向其支付的服务费用占当期期间费用的比例分别为0.17%和0.08%，对公司的经营无重大影响。

2017年度及2018年度，公司向佛山中城支付中国陶瓷城展厅物业管理费。

2018 年度，发行人与佛山市陶卫文化传播有限公司发生的关联交易为向其支付在《中国建筑陶瓷年鉴》的广告宣传费。2019 年度，发行人向佛山市陶卫文化传播有限公司支付《陶业要闻摘要》编辑部理事会常务理事费用和在《中国建筑卫生陶瓷年鉴（2018）》上发布广告的相关费用。

2018年度及2019年度，发行人向佛山陶瓷城支付展览服务费，佛山陶瓷城为发行人在第三十二届中国（佛山）国际陶瓷及卫浴博览交易会、第三十三届中国（佛山）国际陶瓷及卫浴博览交易会、2019 年中国（东莞）国际餐饮空间设计与装修博览会、第三十四届佛山（国际）陶瓷及卫浴博览交易会等展览提供服务。

上述关联交易价格均遵循市场价格，不存在损害公司利益的情形。

（三）偶发性关联交易

1、关联担保

（1）公司及子公司为关联方提供担保

报告期内，公司及子公司为关联方提供担保情况如下表所示：

债权银行	担保人	被担保人	担保额（万元）	担保合同编号	担保期间	担保关系终止日期	发行人是否代为偿还	担保决策程序
中国银行股份有限公司清远分行	清远纳福娜	佛山华盛昌、东鹏创意	26,900	GBZ476630120122478号最高额保证合同	2011年1月1日至2017年6月28日	2017年6月28日[注]	否	经发行人2012年第一次临时股东大会、2013年第三次临时股东大会、2014年第三次临时股东大会、2015年第三次临时股东大会、2016年第四次临时股东大会审议通过

债权银行	担保人	被担保人	担保额（万元）	担保合同编号	担保期间	担保关系终止日期	发行人是否代为偿还	担保决策程序
中国银行股份有限公司佛山分行	发行人	佛山华盛昌	10,000	GBZ476630120142042号最高额保证合同	2014年2月12日至2017年6月28日	2017年6月28日	否	经发行人2013年第三次临时股东大会、2014年第三次临时股东大会、2015年第三次临时股东大会、2016年第四次临时股东大会审议通过
中国银行股份有限公司佛山分行	发行人	佛山华盛昌	5,000	GBZ476630120152142号最高额保证合同	2015年4月1日至2017年6月28日	2017年6月28日	否	经发行人2014年第三次临时股东大会、2015年第三次临时股东大会、2016年第四次临时股东大会审议通过

注：根据中国银行股份有限公司清远分行于2017年6月28日出具的《关于清远纳福娜陶瓷有限公司保证合同项下未发生主合同/主债权的确认函》，2014年2月12日起至2017年6月28日期间，佛山华盛昌、东鹏创意与中国银行股份有限公司清远分行之间未实际发生受该保证合同担保的主合同/主债权。

上述关联担保在发生时，被担保方和担保方均处于同一集团内部，其中被担保方东鹏创意在2011年时为发行人原有主要资产的所有方及经营主体；佛山华盛昌为发行人搭建境外上市结构时境外上市主体的下属子公司，与发行人同属境外上市主体体系内。因此上述关联担保在发生时实际均为内部担保，由于后来的资产重组以及发行人作为境内上市主体后，性质转变为关联担保。

同时，上述被担保方的偿债能力均相对较好，对应的借款均未发生过因借款人难以偿还而由发行人代为偿还的情况。截至2017年9月30日，公司及子公司为关联方提供的担保均已到期或协议解除，不会对发行人未来的财务状况和经营业绩产生影响。

（2）关联方为公司及子公司担保

报告期内，关联方为发行人担保的背景、方式、状态等如下表所示：

债权银行	担保方	被担保方	担保方式、保证合同编号	最高担保限额（万元）	所担保主债权发生期间	决策程序	担保状态
中国银行股份有限公司佛山分行	东鹏创意	佛山东鹏	GBZ476630120122477 号最高额保证合同	15,000	2011 年 1 月 1 日至 2017 年 6 月 28 日	经发行人 2012 年第一次临时股东大会、2013 年第三次临时股东大会、2014 年第三次临时股东大会、2015 年第三次临时股东大会、2016 年第四次临时股东大会审议通过	已终止
平安银行股份有限公司佛山分行	佛山华盛昌	佛山东鹏	平银佛华远额保字 20160204 第 003 号最高额保证担保合同	4,000	2016 年 2 月 17 日至 2017 年 2 月 16 日	经发行人 2015 年第三次临时股东大会、2016 年第四次临时股东大会审议通过	已终止
		发行人	平银佛华远额保字 20160203 第 001 号最高额保证担保合同	8,000	2016 年 2 月 17 日至 2017 年 2 月 16 日		已终止
		堆龙德庆和盈	平银佛华远额保字 20160205 第 003 号最高额保证担保合同	4,000	2016 年 2 月 17 日至 2017 年 2 月 16 日		已终止
广发银行股份有限公司佛山分行	佛山华盛昌	佛山东鹏	（2017）佛银综授额字第 000002 号-担保 01 最高额保证合同	5,000	2017 年 1 月 22 日至 2018 年 1 月 21 日（已于 2017 年 9 月 13 日终止）	经发行人 2016 年第四次临时股东大会审议通过	已终止

上述关联担保在发生时，担保方和被担保方均处于同一集团内部，其中担保方东鹏创意在 2011 年时为发行人现有主要资产的所有方及经营主体；佛山华盛昌为发行人搭建境外上市结构时境外上市主体的下属子公司，与发行人同属境外上市主体体系内。因此上述关联担保在发生时实际均为内部担保，由于后来的资产重组以及发行人作为境内上市主体后，性质转变为关联担保。

同时，上述发行人对应的借款均未发生过因借款人难以偿还而由担保方代为偿还的情况。截至 2017 年 9 月 30 日，关联方为公司及子公司提供的担保均已到期或协议解除，上述担保不影响发行人的独立运作能力。

2、收购关联方的资产

关联方资产收购的具体情况如下表所示：

期间	交易对方	交易内容	交易金额（万元）
2020年1-6月	广东中窑窑业股份有限公司	购入资产	42.27
2019年度	广东中窑窑业股份有限公司	购入资产	4,563.66
2017年度	佛山华盛昌	购入经营性资产和负债	2,811.68
2017年度	湖南金鹏	购入资产	1,939.33

注：广东中窑窑业股份有限公司因公司独立董事尹虹辞去该公司独立董事职务已满 12 个月，自 2020 年 1 月 24 日起不再为公司关联方。上述披露的交易金额为 2020 年 1 月 1 日至 1 月 23 日的发生额。

上述收购佛山华盛昌和湖南金鹏资产具体情况请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“五、发行人设立以来资产重组情况”。

2018 年 12 月 12 日，丰城东鹏和广东中窑窑业股份有限公司签署设备购销/维修合同，约定丰城东鹏向广东中窑窑业股份有限公司购买两条干燥及窑炉烧成系统，合同金额为 3,000 万元（含税），相关设备在 2019 年交付给丰城东鹏。2019 年 8 月 8 日，丰城东鹏和广东中窑窑业股份有限公司签署设备购销/维修合同，约定丰城东鹏向广东中窑窑业股份有限公司购买两条干燥及窑炉烧成系统，合同金额为 2,388 万元（含税），相关设备在 2020 年交付给丰城东鹏。2019 年，丰城东鹏和广东中窑窑业股份有限公司签署设备购销/维修合同，约定丰城东鹏向广东中窑窑业股份有限公司购买窑炉增加焦化气主管道设备以及窑炉传动技改设备，合同金额为 260 万元（含税），尚未完成交付。

上述交易均按照相关设备的市场价格进行，不存在损害公司利益情形。

3、收购关联方持有的子公司的股权

报告期内公司、子公司收购关联方持有的子公司的股权具体情况如下：

（1）2017 年 3 月，东鹏发展收购广东裕和持有的东鹏洁具 10.08%股权

2017 年 3 月，东鹏发展以现金收购的方式收购广东裕和持有的东鹏洁具 10.08%的股权。

2017 年 3 月 15 日，广东中联羊城资产评估有限公司出具了《广东东鹏控股股份有限公司拟增资扩股涉及佛山东鹏洁具股份有限公司股东全部权益价值资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第 VHMPD0100 号）。根据该报告，在评估基准日 2016 年 11 月 30 日，东鹏洁具的评估价值为 29,899.51 万元。

2017 年 3 月 20 日，广东裕和和东鹏发展签订了《股权转让协议》，约定广东裕和将其持有的东鹏洁具 587.664 万股股份以 3,013 万元的价格转让给东鹏发展。

2017 年 3 月 20 日，东鹏洁具作出股东大会决议，同意广东裕和将其持有的东鹏洁具的 587.664 万股股份转让给东鹏发展。

2017 年 3 月 20 日，东鹏洁具通过了《佛山东鹏洁具股份有限公司章程修正案》。

2017 年 3 月 29 日，东鹏洁具办理了本次股权转让的工商变更手续。

（2）2017 年 3 月，公司收购佛山元亨持有的清远纳福娜 9.65%股权

2017年3月，公司以现金收购的方式收购佛山元亨持有的清远纳福娜9.65%的股权。

2017 年 3 月 15 日，广东中联羊城资产评估有限公司出具了《广东东鹏控股股份有限公司拟增资扩股涉及清远纳福娜股东全部权益价值资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第 VHMPD0099 号）。根据该报告，在评估基准日 2016 年 11 月 30 日，清远纳福娜资产评估值为 268,711.85 万元；负债评估值为 180,609.23 万元；所有者权益（净资产）评估值为 88,102.62 万元。

清远纳福娜股东于 2017 年 3 月 27 日作出股东会决议，同意股东佛山元亨将其持有的清远纳福娜 9.65%的出资额相应的股权以 8,503 万元的价格转让给东鹏

控股；本次股权转让完成后，东鹏控股持有清远纳福娜100%的股权。其后，清远纳福娜股东签署了《清远纳福娜陶瓷有限公司章程》。上述股权转让价款均已支付完毕。

2017年3月29日，清远纳福娜获得清远市清城区工商行政管理局换发的《营业执照》。

（3）2017年6月，公司收购湖南金鹏持有的澧县新鹏25.65%的股权

2017年6月，公司以现金收购的方式收购湖南金鹏持有的澧县新鹏25.65%的股权。

2017年5月25日，广东中联羊城资产评估有限公司出具了《资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第VIMPD0261号）。根据该报告，在评估基准日2017年4月30日，澧县新鹏净资产的评估价值为20,988.66万元。

2017年5月28日，澧县新鹏作出股东会决议，同意湖南金鹏将其所持有澧县新鹏25.65%的股权（即345万元认缴出资额相应的股权）以5,383万元的价格（参考“中联羊城评字[2017]第VIMPD0261号”资产评估报告书的评估价值）转让给东鹏控股。

2017年5月28日，公司和湖南金鹏签订《股权转让协议》，约定湖南金鹏将其持有澧县新鹏25.65%的股权（345万元的认缴出资相应的股权）以5,383万元的价格（参考“中联羊城评字[2017]第VIMPD0261号”资产评估报告书的评估价值）转让给东鹏控股。

2017年6月14日，澧县新鹏获得了澧县市场监督管理局换发的《营业执照》。

（4）2017年3月，公司收购佛山华盛昌所持有的东华盛昌30.59%的股权

2017年3月，公司以现金收购的方式收购佛山华盛昌持有的东华盛昌30.59%的股权。

2017年3月14日，广东中联羊城资产评估有限公司出具了《资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第VIMPD0097号）。根据该报告，在评估基准日2017年2月28日，东华盛昌净资产的评估价值为17,056.87万元。

2017年3月17日，东华盛昌股东作出决议，同意佛山华盛昌将其持有的东华盛昌30.59%的股权以5,210万元的价格转让给东鹏控股。

2017年3月17日，佛山华盛昌与发行人签订《佛山东华盛昌新材料有限公司股权转让合同》，约定佛山华盛昌将其持有的东华盛昌5,210万元认缴出资相应的股权以 5,210 万元的价格转让给东鹏控股。上述股权转让价款均已支付完毕。

2017年3月23日，东华盛昌办理了上述股权转让的工商变更手续。

（5）2017年3月，公司收购佛山元亨持有的东鹏发展7.69%的股权

2017 年 3 月，公司以现金收购的方式收购佛山元亨持有的东鹏发展 7.69%的股权。

2017年3月15日，广东中联羊城资产评估有限公司出具了《资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第VHMPD0098号）。根据该报告，在评估基准日2016年11月30日，东鹏发展净资产的评估价值为37,251.37万元。

2017年3月22日，东鹏发展作出股东会决议，同意佛山元亨将其持有东鹏发展100万元的认缴出资相应的7.69%股权，以2,865万元的价格转让给东鹏控股。上述股权转让价款均已支付。

2017年3月22日，佛山元亨和东鹏控股签订了《股权转让合同》。

2017年3月22日，东鹏控股重新签署了《佛山市东鹏陶瓷发展有限公司章程》。

2017年3月29日，东鹏发展取得了广东省佛山市工商行政管理局颁发的《营业执照》。

4、公司和关联方共同投资参股公司

报告期内公司和关联方不存在共同投资参股公司的情形。

5、报告期内，关联方东鹏创意和佛山华盛昌向发行人及子公司无偿转让其名下的与发行人生产经营相关的专利权如下：

序号	转让人	受让人	专利名称	专利号	类别	专利申请日
1	佛山华盛昌	佛山东鹏、发	微晶玻璃陶瓷复合	00130117.9	发明	2000.10.16

序号	转让人	受让人	专利名称	专利号	类别	专利申请日
		行人	板材生产方法			
2	东鹏创意、佛山华盛昌	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	一种防静电复合混凝土及其制备方法	201110292696.6	发明	2011.09.30
3	东鹏创意	佛山东鹏、发行人	一种仿天然石材图案续料陶瓷加工成型的设备及其方法	200310117468.0	发明	2003.12.16
4	东鹏创意	佛山东鹏、发行人	一种哑光瓷质砖的生产工艺及其磨抛和研磨设备	200510035090.9	发明	2005.06.13
5	东鹏创意	佛山东鹏发行人	Preparation method of a tile with solid pores as decoration and its product	2007278700	发明	2007.06.06
6	东鹏创意	发行人	一种防静电瓷砖及其制备方法	201110119848.2	发明	2011.05.10
7	东鹏创意	佛山东鹏、发行人	微晶玻璃型饰面材料的制造方法	03113922.1	发明	2003.03.12
8	东鹏创意	发行人	一种立体孔洞装饰陶瓷砖的制备方法及其产品	2007100068019	发明	2007.1.26

6、报告期内，关联方东鹏创意和佛山华盛昌无偿将其拥有的与公司生产经营相关的专利许可给公司及其子公司以及将软件著作权无偿转让给公司及其子公司的情况请参见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“五、公司生产经营使用的主要固定资产和无形资产”。

7、关联方向公司及子公司转让其名下的商标

序号	出让人	受让人	商标图案	注册号	类别	有效期
1	东鹏创意	发行人	華盛昌	10254751	8	2013 年 2 月 7 日-2023 年 2 月 6 日
2	东鹏创意	发行人	Rocket	876717	11	2006 年 10 月 7 日-2026 年 10 月 06 日
3	东鹏创意	发行人	华瀚石	1562562	11	2011 年 4 月 28 日-2021 年 4 月 27 日
4	东鹏创意	发行人	珍珠石	1590162	11	2011 年 6 月 21 日-2021 年 6 月 20 日
5	东鹏创意	发行人	TIANHE	4304158	11	2009 年 4 月 7 日-2029 年 4 月 6 日
6	东鹏创意	发行人	梦之家	5142080	11	2009 年 3 月 21 日-2029 年 3 月 20 日
7	东鹏创意	发行人	華盛昌	10254789	19	2013 年 4 月 14 日-2023 年 4 月 13 日

序号	出让人	受让人	商标图案	注册号	类别	有效期
8	东鹏创意	发行人		10254869	20	2013 年 2 月 7 日-2023 年 2 月 6 日
9	东鹏创意	发行人		10254907	21	2013 年 2 月 7 日-2023 年 2 月 6 日
10	东鹏创意	发行人		10254921	40	2013 年 2 月 7 日-2023 年 2 月 6 日
11	东鹏创意	东鹏洁具		1036517	11	2007 年 6 月 21 日 -2027 年 6 月 20 日
12	东鹏创意	东鹏洁具		1036581	11	2007 年 6 月 21 日 -2027 年 6 月 20 日
13	东鹏创意	东鹏洁具		1213479	11	2008 年 10 月 7 日 -2028 年 10 月 6 日
14	东鹏创意	东鹏洁具	DONGPENG	1455282	11	2010 年 10 月 7 日 -2020 年 10 月 6 日
15	东鹏创意	东鹏洁具	Dongpeng	1562556	11	2011 年 4 月 28 日 -2021 年 4 月 27 日
16	东鹏创意	东鹏洁具		1922010	11	2013 年 1 月 28 日 -2023 年 1 月 27 日
17	东鹏创意	东鹏洁具		4246680	11	2007 年 1 月 28 日 -2027 年 1 月 27 日
18	东鹏创意	东鹏洁具		4246701	11	2007 年 1 月 28 日 -2027 年 1 月 27 日
19	东鹏创意	东鹏洁具		4246707	11	2007 年 1 月 28 日 -2027 年 1 月 27 日
20	东鹏创意	东鹏洁具		4246715	11	2007 年 1 月 28 日 -2027 年 1 月 27 日
21	东鹏创意	东鹏洁具		4246725	11	2007 年 1 月 28 日 -2027 年 1 月 27 日
22	东鹏创意	东鹏洁具		5768127	11	2009 年 9 月 21 日 -2029 年 9 月 20 日
23	东鹏创意	东鹏洁具	DPE	6182407	11	2010 年 6 月 21 日 -2020 年 6 月 20 日
24	东鹏创意	东鹏洁具		8011032	11	2011 年 9 月 14 日 -2021 年 9 月 13 日

序号	出让人	受让人	商标图案	注册号	类别	有效期
25	东鹏创意	东鹏洁具	DONG PENG	9073494	11	2012 年 6 月 21 日 -2022 年 6 月 20 日
26	东鹏创意	东鹏洁具	DONGPENG	9073512	11	2012 年 6 月 21 日 -2022 年 6 月 20 日
27	东鹏创意	东鹏洁具	东鹏	9427411	11	2012 年 6 月 21 日 -2022 年 6 月 20 日
28	东鹏创意	东鹏洁具	东鹏卫浴	9427442	11	2012 年 6 月 21 日 -2022 年 6 月 20 日
29	东鹏创意	东鹏洁具	东鹏洁具	9427453	11	2012 年 6 月 21 日 -2022 年 6 月 20 日
30	Innoci Germany GmbH	广东艺耐	innoci	G1164811	11	2013 年 5 月 29 日 -2023 年 5 月 29 日

8、关联借款

报告期内公司的对外资金拆借情况（不包括对银行的存、贷款）如下。

（1）资金拆出情况

借出款项方	借入款项方	借款日期	借款金额（万元）	年利率	资金用途	还款日期	还款金额（万元）	还款资金来源	相关决策程序
佛山东鹏	东鹏国际（香港）	2016.12	500.00	0%	临时资金周转	2017.03	500.00	出售佛山华盛昌股权所得款项	发行人 2016 年年度股东大会决议通过
佛山东鹏	开曼东鹏	2016.03	530.00	0%	临时资金周转	2017.03	530.00	向子公司东鹏国际（香港）拆借资金	发行人 2016 年年度股东大会决议通过

（2）资金拆入情况

借出款项方	借入款项方	借款日期	借款金额（万元）	年利率	资金用途	还款日期	还款金额（万元）	还款资金来源	相关决策程序
广东裕和	佛山东鹏	2016.05	9,331.00	0%	临时资金周转	2016.03	760.00	经营收入	发行人 2016 年年度股东大会决议通过（部分资金为归还以前期间借款）
						2017.03	10,496.33		
湖南金鹏	澧县新鹏	2016.12	100.00	0%	临时资金周转	2017.01	100.00	经营收入	经发行人董事长批准

报告期内公司对外拆借资金中，除与湖南金鹏的资金拆借之外，其他拆借对方在拆借事项发生时均为发行人红筹架构下的体系内企业，相关资金拆借实际为内部资金调拨，故未收取利息具有合理性。湖南金鹏为发行人实际控制人之一何新明控制的企业，与发行人关系较为紧密，因此在发行人向其借款时，未向发行人收取利息。

针对前述的资金拆借情形，对于达到关联交易审批标准的资金拆借事项，发行人分别于 2017 年 5 月 8 日及 2017 年 5 月 31 日召开了第二届董事会十三次会议和 2016 年年度股东大会，对报告期内已发生的关联往来进行了追认，履行了发行人《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》所规定的内部审批程序。对于未达到董事会审批标准的关联资金拆借事项和未达到董事会审批标准的非关联资金拆借事项，发行人董事长均依照公司内部制度对董事长权限的规定进行了审批。

上述借款已于 2017 年 9 月 30 日前清偿完毕。

9、关联方代收代付款

单位：万元

关联方名称	交易内容	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
东鹏国际（香港）注1	关联方清偿	-	-	-	4.10
	向关联方清偿	-	-	-	23.14
	关联方代收	-	-	-	0.90
	关联方转付	-	-	-	4.74
佛山文化注2	为关联方垫款	-	-	-	0.97
	关联方清偿	-	-	-	1.16
	关联方垫款	-	-	-	1.59
	向关联方清偿	-	-	-	1.59
东鹏创意注3	关联方清偿	-	-	-	0.19
	关联方垫款	-	-	-	0.38
	向关联方清偿	-	-	-	0.38
爱蜂巢电子商务及其控制的子公司注4	关联方清偿	-	-	-	2.76
山东嘉丽雅注5	为关联方垫款	-	-	-	9.10
	关联方清偿	-	-	-	9.10

注 1：（1）公司子公司佛山东鹏代东鹏国际（香港）支付其应付给供应商的展架款合计 4.10 万元，后由东鹏国际（香港）清偿；（2）东鹏国际（香港）代佛山东鹏向供应商支付货款 23.14 万元，佛山东鹏已于 2017 年 9 月 30 日前清偿该笔款项。

注 2：由于佛山文化与公司在同一大楼内办公，其网络和电话线路与公司共用，由公司先向电信部门支付相关费用，后向佛山文化索偿；同时公司和佛山文化之间曾存在员工派遣，存在相关员工社保公积金代垫情况。2017 年度，公司为佛山文化垫付网络及电话费、社保公积金等合计 0.97 万元，后由佛山文化偿付；2017 年度佛山文化曾为发行人垫付员工社保公积金等合计 1.59 万元，后由发行人偿付。

注 3：由于公司曾为东鹏创意代付车船税 0.18 万元，代东鹏创意收取员工个人通过东鹏创意补缴的社保款项 3.17 万元，以及因员工派遣产生的东鹏创意为发行人垫付的社保公积金款项 0.38 万元，上述款项均已清偿完毕。

注 4：与发行人发生代收代付款主体为爱蜂巢电子商务，由于公司与爱蜂巢电子商务之间曾存在员工派遣，公司为爱蜂巢电子商务代付社保公积金 2.76 万元，后由爱蜂巢电子商务清偿。

注 5：由于公司与山东嘉丽雅之间曾存在员工派遣，公司为其代付工资及社保公积金 9.10 万元，后由山东嘉丽雅清偿。

上述代收代付款已于 2017 年 9 月 30 日前清理完毕。

（四）关联方应收应付款项

报告期各期末，公司因前述经常性关联交易和偶发性关联交易，存在关联方应收应付款项，具体情况如下：

1、应收账款

单位：万元

企业名称	2020年6月30日	2019年12月31日	2018年12月31日	2017年12月31日
杭州摩欣	33.15	5.93	751.31	1,842.98
杭州融致	699.36	125.59	305.47	149.97
爱蜂巢电子商务及其控制的子公司注2	1,427.21	1,452.61	1,544.12	1,692.67
广东诚品佳科技发展有限公司注1	-	-	-	245.91
佛山星英房地产注3	-	-	16.04	9.33
合计	**2,159.72**	**1,584.13**	**2,616.93**	**3,940.86**

注 1：公司对广东诚品佳科技发展有限公司的应收账款中包含公司通过其平台向终端客户销售的款项，款项由其向平台客户收取后转付给公司。自 2017 年 6 月 1 日起，公司原董事孙丽梅不再担任公司的董事，2018 年 6 月 1 日后，广东诚品佳科技发展有限公司不再为公司关联方，故本表格中未列示公司 2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日及 2020 年 6 月 30 日应收广东诚品佳科技发展有限公司款项余额。

注 2：应收款项主体为云家通，其为发行人参股公司爱蜂巢电子商务控制的子公司。

注 3：自 2018 年 6 月 14 日起，何新明不再担任佛山星英房地产的董事，2019 年 6 月 14 日后，佛山星英房地产不再为公司的关联方，本表格中未列示公司 2019 年 12 月 31 日及 2020 年 6 月 30 日应收佛山星英房地产款项余额。

2、其他应收款

单位：万元

企业名称	2020年6月30日	2019年12月31日	2018年12月31日	2017年12月31日
佛山中城注1	-	-	-	20.99

企业名称	2020年6月30日	2019年12月31日	2018年12月31日	2017年12月31日
佛山陶瓷城	-	0.50	-	-
合计	**-**	**0.50**	**-**	**20.99**

注 1：为公司向其租赁房屋缴纳的租赁押金。

公司实际控制人何新明及何颖已出具承诺，其及其控制的除发行人以外的公司未来将不再与发行人发生类似的关联方资金往来和资金占用。公司参股公司爱蜂巢电子商务、众陶联网络科技、杭州融致和杭州摩欣也分别出具承诺，其及其控制的公司未来将不再与发行人发生类似的关联方资金往来和资金占用。

2019 年末，发行人对佛山陶瓷城的其他应收款为第三十四届佛山（国际）陶瓷及卫浴博览交易会展览押金。

3、应付账款

单位：万元

企业名称	2020年6月30日	2019年12月31日	2018年12月31日	2017年12月31日
佛山文化	-	-	-	56.33
杭州融致	-	-	-	0.38
众陶联网络科技及其控制的子公司[注1]	-	-	21.19	-
佛山中城	-	-	0.22	-
广东中窑窑业股份有限公司	-	1,088.59	-	-
合计	**-**	**1,088.59**	**21.41**	**56.71**

注 1：应付账款主体为众陶联供应链，其为发行人参股公司众陶联网络科技控制的子公司。

注 2：广东中窑窑业股份有限公司因公司独立董事尹虹辞去该公司独立董事职务已满 12 个月，自 2020 年 1 月起不再为公司关联方。

4、预收账款

单位：万元

企业名称	2019年12月31日	2018年12月31日	2017年12月31日
常德东星	0.05	0.05	-
杭州融致	1.52	-	-
爱蜂巢电子商务及其控制的子公司[注]	3.12	-	-
合计	**4.68**	**0.05**	**-**

注：预收款项主体为云家通、云家通(苏州)电子商务。

5、合同负债

单位：万元

企业名称	2020年6月30日
常德东星	0.05
杭州融致	1.52
爱蜂巢电子商务及其控制的子公司[注]	0.01
合计	**1.58**

注：预收款项主体为云家通。

6、其他应付款

单位：万元

企业名称	2020年6月30日	2019年12月31日	2018年12月31日	2017年12月31日
爱蜂巢电子商务及其控制的子公司[注1]	10.00	10.00	10.00	10.00
众陶联网络科技及其控制的子公司[注1]	10.00	10.00	10.00	10.00
合计	**20.00**	**20.00**	**20.00**	**20.00**

注 1：其他应付款项主体为云家通、众陶联供应链，分别为发行人参股公司爱蜂巢电子商务、众陶联网络科技控制的子公司；2017 年度公司对关联方资金调拨进行了集中清理，2017 年末关联方往来余额仅为公司与云家通和众陶联供应链之间的交易保证金，不再存在其他关联方资金调拨的情形。

7、应付票据

单位：万元

企业名称	2020年6月30日	2019年12月31日	2018年12月31日	2017年12月31日
众陶联网络科技及其控制的子公司[注1]	-	-	250.00	-
广东中窑窑业股份有限公司	-	947.54	-	-
合计	**-**	**947.54**	**250.00**	**-**

注 1：应付票据主体为江西东和盛泰，其为发行人参股公司众陶联网络科技控制的子公司。

注 2：广东中窑窑业股份有限公司因公司独立董事尹虹辞去该公司独立董事职务已满 12 个月，自 2020 年 1 月起不再为公司关联方。

（五）关联交易的变化趋势及对公司经营的影响

报告期内，公司与关联方发生的经常性关联交易主要为关联采购、关联销售、关联方租赁和关联费用支付，总体金额占比较小。因公司发展网络销售，导致与关联方中互联网经销商的关联销售金额有所增长，但占比仍然较小；除此之外，公司其他经常性关联交易金额均保持稳定或呈逐步下降趋势。报告期内，公司与关联方发生的偶发性关联交易主要为收购资产和股权，主要目的是消除同业竞争、减少未来的关联交易。总体而言，关联交易对公司财务状况和经营成果无不利影响。

（六）避免和规范关联交易的承诺

为避免和规范关联交易，最大限度地维护本公司的利益，公司的控股股东宁波利坚、实际控制人何新明、何颖及股东佛山华盛昌、宁波鸿益升、宁波东智瑞均出具了《关于避免和规范关联交易的承诺函》，主要内容为：

“1、承诺人及承诺人控制或施加重大影响的其他企业将尽量避免与发行人及其下属企业之间发生关联交易；

2、对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，承诺人及承诺人控制或施加重大影响的其他企业将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，关联交易价格依照与无关联关系的独立第三方进行相同或相似交易时的价格确定，保证关联交易价格公允；

3、承诺人将严格遵守有关法律、行政法规、部门规章和规范性文件及发行人公司章程中关于关联交易事项的规定，对所涉及的关联交易严格按照发行人关联交易决策、回避表决等公允程序进行，并及时对关联交易事项进行信息披露，保证不通过关联交易损害发行人及其下属企业、发行人其他股东的合法权益；

4、承诺人保证不要求或不接受发行人在任何一项市场公平交易中给予承诺人或承诺人控制的其他企业优于给予第三者的条件；

5、承诺人保证将依照发行人公司章程行使相应权利，承担相应义务，保证不利用控股股东/实际控制人/主要股东的身份谋取不正当利益，不利用关联交易非法转移发行人的资金、利润，不损害发行人及其他股东的合法权益；

6、发行人独立董事如认为承诺人及承诺人控制或施加重大影响的其他企业与发行人及其下属企业之间的关联交易损害发行人及其下属企业或发行人其他股东利益的，可聘请独立的具有证券从业资格的中介机构对该等关联交易进行审计或评估。如果审计或评估的结果表明该等关联交易确实损害了发行人及其下属企业或发行人其他股东的利益、且有证据表明承诺人不正当利用其控股股东/实际控制人/主要股东（非控股股东但仍持有发行人 5%以上股份时适用）地位的，承诺人愿意就上述关联交易给发行人及其下属企业、发行人其他股东造成的损失依法承担赔偿责任；

7、承诺人承诺对因违背上述承诺或未履行上述承诺而给发行人及其下属企业、发行人其他股东造成的一切损失承担赔偿责任；

8、自本承诺函出具日起，本承诺函项下之承诺为不可撤销且持续有效，本承诺函有效期自签署之日至下列日期中的较早日期终止：（1）承诺人不再是发行人控股股东/不再是发行人实际控制人/不再直接或间接持有发行人 5%以上股份之日；或（2）发行人终止在中国境内证券交易所上市之日”。

四、规范关联交易的制度安排

本公司为规范关联交易行为，在《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》及《关联交易管理制度》中明确规定了关联交易的决策程序、关联交易的信息披露等事项。

（一）《公司章程》对关联交易决策权力及程序的规定

董事会审议关联交易事项时，有关联关系的董事可以出席董事会会议，并可以在董事会会议上阐明其观点，但是不应当就该等事项参与投票表决。未出席董事会会议的董事如属于有关联关系的董事，不得就该等事项授权其他董事代理表决。

董事会根据国家有关规定，在股东大会授权范围内，决定公司的对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项。

公司股东大会以普通决议审议拟与关联人发生的交易（公司获赠现金资产或提供担保的除外）金额在 3,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的关联交易。

股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议应当充分披露非关联股东的表决情况。

（二）《股东大会议事规则》对关联交易决策权利及程序的规定

以普通决议审议拟与关联人发生的交易（公司获赠现金资产或提供担保的除外）金额在 3,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的关联交易。

股东大会审议有关关联交易事项时，主持人应宣布有关关联交易股东的名单，并对关联交易事项作说明，并说明关联股东是否参与表决。如关联股东回避而不表决，主持人应宣布出席大会的非关联方股东持有或代表有表决权股份的总数和占公司总股份的比例，之后进行审议并表决。关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议应当充分披露非关联股东的表决情况。

股东大会审议关联交易事项之前，公司应当依照国家的有关法律、法规确定关联股东的范围。关联股东或其授权代表可以出席股东大会，并可以依照大会程序向到会股东阐明其观点，但在投票表决时应当回避表决。

关联股东明确表示回避的提案，关联股东在股东大会审议有关关联交易事项时，应当主动向股东大会说明情况，并明确表示不参与投票表决。股东没有主动说明关联关系并回避的，其他股东可以要求其说明情况并回避。需回避表决的关联股东不应参与投票表决，如该关联股东参与投票表决的，该表决票作为无效票处理。

股东大会有关联关系的股东的回避和表决程序如下：

1、股东大会审议的某一事项与某股东存在关联关系，该关联股东应当在股东大会召开前向董事会详细披露其关联关系；2、股东大会在审议关联交易事项时，会议主持人宣布有关联关系的股东与关联交易事项的关联关系；会议主持人明确宣布关联股东回避，而由非关联股东对关联交易事项进行审议表决；3、关联交易事项形成决议须经非关联股东以具有表决权的股份数过半数通过；如关联交易事项属于股东大会特别决议范围，必须由非关联股东以具有表决权的股份数的三分之二以上通过；4、关联股东未就关联交易事项按上述程序进行关联信息披露或回避的，股东大会有权撤销有关该关联交易事项的一切决议。

股东大会结束后，其他股东发现有关联股东隐瞒情况而参与有关关联交易事项投票的，或者股东对是否应适用回避有异议的，有权就相关决议根据公司章程规定向有关部门请求人民法院撤销。

关联股东回避后，由出席股东大会的其他股东对有关关联交易事项进行审议表决，表决结果与股东大会通过的其他决议具有同等法律效力。

（三）《董事会议事规则》对关联交易决策权力及程序的规定

根据国家有关规定，在股东大会授权范围内，决定公司的对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项。

在审议关联交易事项时，非关联董事不得委托关联董事代为出席；关联董事也不得接受非关联董事的委托。

公司重大关联交易、聘用或解聘会计师事务所，应由二分之一以上独立董事同意后，方可提交董事会讨论。独立董事向董事会提请召开临时股东大会、提议召开董事会会议和在股东大会召开前公开向股东征集投票权、独立聘请外部审计机构和咨询机构对公司的具体事项进行审计和咨询，应由二分之一以上独立董事同意，相关费用由公司承担。

（四）《独立董事工作制度》对关联交易决策权力及程序的规定

交易（公司提供担保、受赠现金资产、单纯减免上市公司义务的债务除外）金额在 3,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的重大关联交易，应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。

独立董事应当对需要披露的关联交易发表独立意见。

（五）《关联交易管理制度》对关联交易决策程序及回避表决的规定

1、决策程序

公司与关联自然人拟发生的交易金额在 30 万元以上的关联交易（公司提供担保除外），应当经董事会审议通过。

公司与关联法人拟发生的交易金额在 300 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%以上的关联交易（公司提供担保除外），应当经董事会审议通过。

公司与关联人拟发生的关联交易达到以下标准之一的，还应当提交董事会和股东大会审议：

交易（公司提供担保、受赠现金资产、单纯减免公司义务的债务除外）金额在 3,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的重大关联

交易。

上述关联交易应聘请具有执行证券、期货相关业务资格的中介机构对交易标的进行评估或审计，但与日常经营相关关联交易所涉及的交易标的，可以不进行审计或评估。

公司为关联人提供担保。

公司拟与关联人发生重大关联交易的，应由独立董事发表事前认可意见后提交董事会审议。独立董事做出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的过半数同意。

公司审计委员会应当同时对该关联交易事项进行审核，形成书面意见，提交董事会审议，并报告监事会。审计委员会可以聘请独立财务顾问出具报告，作为其判断的依据。

首次发生日常关联交易的，公司应当与关联人订立书面协议，根据协议涉及的总交易金额提交董事会或者股东大会审议。协议没有总交易金额的，应当提交股东大会审议。

各类日常关联交易数量较多的，公司可以按类别对公司当年度将发生的日常关联交易总金额进行合理预计，根据预计结果提交董事会或者股东大会审议。

实际执行中超出预计总金额的，公司应当根据超出金额重新提交董事会或者股东大会审议。

日常关联交易协议在执行过程中主要条款发生重大变化或者在协议期满后需要续签的，公司应当将新修订或者续签的协议，根据协议涉及的总交易金额提交董事会或者股东大会审议。协议没有总交易金额的，应当提交股东大会审议。

公司与关联人进行下列交易，可以免予按照关联交易的方式进行审议：

（1）一方以现金认购另一方公开发行的股票、公司债券或企业债券、可转换公司债券或者其他衍生品种；（2）一方作为承销团成员承销另一方公开发行

的股票、公司债券或企业债券、可转换公司债券或者其他衍生品种；（3）一方依据另一方股东大会决议领取股息、红利或者报酬。

因公开招标、公开拍卖等行为导致公司与关联人的关联交易时，公司可以向深圳证券交易所申请豁免按照关联交易的方式进行审议。

公司进行“提供财务资助”、“委托理财”等关联交易的，应当以发生额作为交易金额，提交董事会或股东大会审议。

2、回避表决

公司董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的非关联董事出席即可举行，董事会会议所做决议须经非关联董事过半数通过。出席董事会的非关联董事人数不足三人的，公司应当将该交易提交股东大会审议。

公司股东大会审议关联交易事项时，关联股东应当回避表决，也不得代理其他股东行使表决权。

五、报告期内关联交易决策程序的执行情况

（一）报告期内的关联交易决策程序的执行情况

公司设立后，严格履行《公司章程》和《关联交易管理制度》规定的关联交易决策程序及权限，公司第二届董事会十三次会议及 2016 年年度股东大会对本公司报告期内已发生的关联交易进行了追认；公司第三届董事会第四次会议及 2017 年度股东大会审议通过了公司在 2018 年度将发生的关联交易；公司第三届董事会第五次会议审议通过了公司及其控股子公司 2018 年 1-6 月新增的关联交易；公司第三届董事会第六次会议审议通过了公司对 2018 年度日常关联交易预计进行调整的事项；公司第三届董事会第七次会议审议通过了公司在 2019 年度将发生的关联交易；关联董事、关联股东回避表决。公司第三届董事会第十一次会议和 2019 年度股东大会分别审议通过了《公司 2020 年度日常关联交易预计的议案》，关联董事回避表决。独立董事对公司报告期内关联交易履行的审议程序合法性及交易价格的公允性发表了独立意见。

（二）独立董事对公司关联交易的意见

本公司独立董事经充分核查后认为："发行人 2017 年度发生的所有关联交易事项是基于公司实际情况而产生的，符合公司发展的需要，交易过程遵循了平等、自愿、等价、有偿的原则，有关协议所确定的条款是公允、合理的，关联交易定价合理有据，客观公允，未偏离市场独立第三方的价格，不存在损害公司及股东利益情形，不存在通过关联交易操纵利润的情形"；"发行人 2018 年度发生的所有关联交易事项是基于公司实际情况而产生的，符合公司发展的需要，交易过程遵循了平等、自愿、等价、有偿的原则，有关协议所确定的条款是公允、合理的，关联交易定价合理有据，客观公允，未偏离市场独立第三方的价格，不存在损害公司及股东利益情形，不存在通过关联交易操纵利润的情形"，其中，独立董事尹虹与广东中窑窑业股份有限公司、佛山市陶卫文化传播有限公司存在关联关系，尹虹作为关联董事进行了回避，且未对该事项发表意见；"发行人 2019 年度发生的所有关联交易事项是基于公司实际情况而产生的，符合公司发展的需要，交易过程遵循了平等、自愿、等价、有偿的原则，有关协议所确定的条款是公允、合理的，关联交易定价合理有据、客观公允，未偏离市场独立第三方的价格，不存在损害公司及股东利益情形，不存在通过关联交易操纵利润的情形"，其中，独立董事尹虹与广东中窑窑业股份有限公司、佛山市陶卫文化传播有限公司存在关联关系，尹虹作为关联董事进行了回避，且未对该事项发表意见；"发行人 2020 年 1-6 月期间发生的所有关联交易事项是基于公司实际情况而产生的，符合公司发展的需要，交易过程遵循了平等、自愿、等价、有偿的原则，有关协议所确定的条款是公允、合理的，关联交易定价合理有据、客观公允，未偏离市场独立第三方的价格，不存在损害公司及股东利益情形，不存在通过关联交易操纵利润的情形"，其中，独立董事尹虹作为关联董事与广东中窑窑业股份有限公司、佛山市陶卫文化传播有限公司存在关联关系，尹虹作为关联董事进行了回避，且未对该事项发表意见。

（三）采取规范关联交易的主要措施

截至 2020 年 7 月 31 日，本公司及控股股东、实际控制人采取了多项措施规范关联交易，主要措施如下：

1、严格按照《公司法》和《公司章程》的要求，建立了独立完整的生产经

营系统，人员、财务、资产与股东严格分开；关联交易履行法定的批准程序，股东大会决策时关联股东进行回避。

2、完善独立董事制度，强化对关联交易事项的监督。

3、按照“公开、公平、公正”和市场化交易原则合理定价，并实行严格的合同管理。

4、公司制定了《关联交易管理制度》，就关联方的认定、关联交易的认定、关联交易的定价、决策应遵循的原则以及关联交易信息披露等内容进行了具体规定，以保证公司关联交易的公允性，确保公司的关联交易行为不损害公司和全体股东的利益。

考虑到本公司在报告期内与关联方之间进行的关联交易金额和占比较小，本公司日后在进行有关交易时，将尽可能寻找独立第三方，以尽可能避免关联交易。

对于不可避免的关联交易，本公司将严格执行《公司章程》、《关联交易管理制度》中所规定的决策权限、决策程序、回避制度等内容，充分发挥监事会、独立董事的作用，并认真履行信息披露义务，保护股东和公司利益不受损害。

第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员

一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介

（一）董事

1、本公司董事

本公司共设9名董事，其中3名为独立董事。本公司董事由公司股东大会选举产生，任期三年。董事任期届满，可连选连任，但独立董事连任时间不得超过六年。

本公司董事如下表所示：

姓名	在本公司任职	提名人	董事任职期间
何新明	董事长	全体股东	2020年5月29日至2023年5月28日
包建永	董事、副总经理、财务总监	全体股东	2020年5月29日至2023年5月28日
陈昆列	董事	全体股东	2020年5月29日至2023年5月28日
钟保民	董事	全体股东	2020年5月29日至2023年5月28日
何颖	董事	全体股东	2020年5月29日至2023年5月28日
孙谦	董事	全体股东	2020年5月29日至2023年5月28日
尹虹	独立董事	全体股东	2020年5月29日至2023年5月28日
罗维满	独立董事	全体股东	2020年5月29日至2023年5月28日
许辉	独立董事	全体股东	2020年5月29日至2023年5月28日

截至2020年7月31日，本公司董事简历如下：

何新明，个人简历请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“十、发起人、持有公司5%以上股份的主要股东及实际控制人情况”之“（三）控股股东及实际控制人的基本情况”。

包建永，男，1970年11月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于中山大学，研究生学历。曾就职于佛山会计事务所、东鹏创意，现任公司董事、副总经理、财务总监。

陈昆列，男，1963年9月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于华南理工大学，本科学历。曾就职于佛山东平陶瓷厂、东鹏创意，现任公司董

事。

钟保民，男，1965 年 3 月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于香港现代工商管理学院、中国人民大学，研究生学历。曾就职于石湾华泰集团、佛山华盛昌、东鹏创意、淄博卡普尔，现任公司董事。

何颖，个人简历请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“十、发起人、持有公司 5%以上股份的主要股东及实际控制人情况”之“（三）控股股东及实际控制人的基本情况”。

孙谦，男，1973 年 10 月出生，中国国籍，香港居民。毕业于哈佛大学，研究生学历。曾就职于香港摩立特集团、泛大西洋投资集团，现任红杉资本顾问咨询（北京）有限公司合伙人和公司董事。

尹虹，男，1957 年 10 月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于华南理工大学，博士学历。曾就职于华南理工大学材料学院、佛山市陶瓷行业协会，现任中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长、公司独立董事。

罗维满，男，1957 年 2 月出生，中国国籍，拥有香港居留权。毕业于中山大学，EMBA 学历。曾就职于顺德容奇医院、顺德双轴拉伸薄膜有限公司、香港东宝国际投资有限公司、香港东盈实业有限公司、广东德冠双轴拉伸薄膜有限公司、广东德冠集团有限公司、广东德冠薄膜新材料股份有限公司、广东德冠包装材料有限公司、德冠新材料（香港）有限公司、佛山顺德区德胜集团有限公司，现任广东德冠集团有限公司董事长、广东德冠薄膜新材料股份有限公司董事长和总经理、广东德冠包装材料有限公司董事长和总经理、广东德冠灯饰一厂有限公司董事、德冠新材料（香港）有限公司董事长、佛山顺德区德胜集团有限公司董事、SMART SUN LIGHTING INDUSTRIAL LIMITED（骏阳灯饰实业有限公司）董事、GARRIC HOLDINGS LIMITED（嘉业集团有限公司）董事、GRAND SUCCESS INVESTMENT DEVELOPMENT LIMITED（创昇投资发展有限公司）、佛山市德冠投资管理合伙企业（有限合伙）普通合伙人、佛山市昊明物业管理有限公司总经理、佛山市顺德罗俊卿康养技术服务有限公司董事长、广东精艺金属股份有限公司独立董事、丝路视觉科技股份有限公司独立董事和公司独立董事。

许辉，男，1967 年 1 月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于中山大学，本科学历。具有注册会计师资格和高级会计师职称，曾就职于佛山市审计局、佛山市工艺品进出口公司、广东正通集团有限公司、新德诚会计师事务所、广东德联集团股份有限公司独立董事，现任佛山市诚辉会计师事务所有限责任公司董事、总经理和公司独立董事。

2、本公司董事的选聘及增补情况

2017 年 5 月 31 日，公司召开 2016 年年度股东大会，审议通过《关于选举广东东鹏控股股份有限公司第三届董事会组成人员的议案》，何新明、陈昆列、包建永、钟保民、何颖、孙谦、尹虹、罗维满、许辉当选为公司第三届董事会董事，其中尹虹、罗维满、许辉为独立董事。

2017 年 6 月 12 日，公司召开第三届董事会第一次会议，审议通过《关于选举何新明为广东东鹏控股股份有限公司第三届董事会董事长的议案》，何新明当选为公司第三届董事会董事长。

2020 年 5 月 29 日，公司召开 2020 年第一次临时股东大会，审议通过《关于广东东鹏控股股份有限公司董事会换届选举的议案》，何新明、陈昆列、包建永、钟保民、何颖、孙谦、尹虹、罗维满、许辉当选为公司第四届董事会董事，其中尹虹、罗维满、许辉为独立董事。

2020 年 5 月 29 日，公司召开第四届董事会第一次会议，审议通过《关于选举何新明为广东东鹏控股股份有限公司第四届董事会董事长的议案》，何新明当选为公司第四届董事会董事长。

（二）监事

1、本公司监事

本公司监事会由 3 名监事组成，其中包括 1 名职工代表监事。本公司股东代表监事由公司股东大会选举产生，职工代表监事由全体职工或职工代表大会民主选举产生。本公司监事任期为每届 3 年。监事任期届满，连选可以连任。

本公司监事如下表所示：

姓名	在本公司任职	提名人	监事任职期间
罗思维	监事会主席	全体股东	2020年5月29日至2023年5月28日
薛延祖	监事	全体股东	2020年5月29日至2023年5月28日
霍倩怡	监事	职工代表大会	2020年5月29日至2023年5月28日

截至2020年7月31日，本公司监事简历如下：

罗思维，男，1957年11月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于轻工部广东轻工业学校，中专学历。曾就职于兴宁县味精厂、佛山市石湾酒厂、佛山东平陶瓷厂、东鹏创意、山东东鹏陶瓷有限公司、清远东鹏、江西东鹏、湖南金鹏，现任公司监事会主席。

薛延祖，男，1985年1月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于湖南大学，本科学历。曾就职于东鹏创意、佛山华盛昌，现任公司监事。

霍倩怡，女，1972年4月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于深圳大学，大专学历。曾就职于佛山东平陶瓷厂、东鹏创意，现任公司监事。

2、本公司监事的选聘及增补情况

2017年5月8日，公司召开第二届职工代表大会第一次会议，审议通过《关于选举广东东鹏控股股份有限公司职工代表监事的议案》，霍倩怡当选为公司第三届监事会职工代表监事。

2017年5月31日，公司召开2016年年度股东大会，审议通过《关于选举广东东鹏控股股份有限公司第三届监事会股东代表监事的议案》，罗思维、刘国群当选为公司第三届监事会监事，与职工代表监事霍倩怡共同组成公司第三届监事会。

2017年6月12日，公司召开第三届监事会第一次会议，审议通过《关于选举广东东鹏控股股份有限公司第三届监事会主席的议案》，罗思维当选为公司第三届监事会主席。

2017年12月21日，公司召开2017年第四次临时股东大会，审议通过《关于补选薛延祖为公司第三届监事会股东代表监事的议案》，刘国群不再担任公司监事，薛延祖当选为公司监事。

2020年5月29日，公司召开2020年第一次临时股东大会，审议通过《关

于广东东鹏控股股份有限公司监事会换届选举的议案》，罗思维、薛延祖当选为公司第四届监事会监事，与职工代表监事霍倩怡共同组成公司第四届监事会。

2020年5月29日，公司召开第四届监事会第一次会议，审议通过《关于选举罗思维为广东东鹏控股股份有限公司监事会主席的议案》，罗思维当选为公司第四届监事会主席。

（三）高级管理人员

根据《公司章程》，本公司的高级管理人员包括公司总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书。

本公司高级管理人员如下表所示：

姓名	在本公司任职	高级管理人员任职期间
龚志云	总经理	2020年5月29日至2023年5月28日
包建永	董事、副总经理、财务总监	2020年5月29日至2023年5月28日
金国庭	副总经理	2020年5月29日至2023年5月28日
林红	副总经理	2020年5月29日至2023年5月28日
张兄才	副总经理	2020年5月29日至2023年5月28日
施宇峰	副总经理	2020年5月29日至2023年5月28日
黄征	副总经理、董事会秘书	2020年5月29日至2023年5月28日

截至2020年7月31日，本公司上述各位高级管理人员简历如下：

龚志云，男，1969年6月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于北京大学光华管理学院，硕士学历。曾就职于广东唯美陶瓷有限公司，现任公司总经理。

包建永，个人简历请参见本节“一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介”之“（一）董事”。

金国庭，男，1966年12月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于中南工业大学，研究生学历。曾就职于佛山东鹏陶瓷总厂、深圳物方陶瓷有限公司、佛山新美陶瓷有限公司、广东新润成陶瓷有限公司、佛山华盛昌，现任公司副总经理。

林红，女，1970年12月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于中山大学，本科学历。曾就职于广东兴宁电视台、中外合作梅州长城实业有限公

司、广东梅州电视台、佛山日报、广东佛山电视台、东鹏创意，现任公司副总经理。

张兄才，男，1977年11月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于江西景德镇陶瓷学院，本科学历。曾就职于东鹏创意，现任公司副总经理。

施宇峰，男，1974年11月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于南京理工大学，本科学历。曾就职于华泰陶瓷厂、佛山华盛昌、澧县新鹏、淄博卡普尔、东鹏创意，现任公司副总经理。

黄征，男，1968年11月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于吉林工业大学，本科学历。曾就职于西安国营秦川机械厂、西安海星科技实业（集团）公司、陕西均利股份有限公司、广州君华集团公司、广州杰赛科技股份有限公司，现任公司副总经理、董事会秘书。

（四）核心技术人员

本公司核心技术人员如下表所示：

姓名	在本公司任职
钟保民	董事
姜安宁	玻化砖及原石开发高级工程师
曾德朝	广东鹏鸿总经理
徐登翔	制造系统精益制造总经理
范玉容	产学研负责人

截至2020年7月31日，本公司上述各位核心技术人员简历如下：

钟保民，个人简历参见本节之“一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介”之“（一）董事”之“1、本公司董事”。钟保民长期从事于陶瓷行业，对陶瓷行业的生产工艺流程、管理模式、技术研发及产品开发、专利管理有着丰富的经验，熟悉企业的研发生产全过程，具备企业知识产权管理体系内审员资格，2018年1月获得教授级高级工程师职称。荣获国家、省、市、区科学技术奖励三十余项。获得发明专利授权25件，实用新型专利授权32件。主参编国家、行业标准3项，包括国家标准1项。先后在国家核心期刊上发表学术论文十余篇。钟保民在行业内拥有一定的技术权威性及行业发展的前瞻性眼光，曾任首届全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会委员（SAC/TC249），首届中

国建筑卫生陶瓷协会标准化技术委员会委员（CBCSA）,并入选为广东省高级职称评审专家库、广东省建筑材料行业协会专家库、广东省政府质量奖评审专家库；曾荣获佛山陶瓷行业十大环保推行者荣誉称号，为行业技术进步作出过独特的贡献。

姜安宁，女，1967 年 3 月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于湖南大学，本科学历。现任公司玻化砖及原石开发高级工程师。姜安宁参与研发公司新产品包括：大颗粒技术、渗花技术、金花米黄、微粉布料、洞石、卡拉拉石、天山石、圆纹纳福娜、直纹纳福娜、亚马逊、意大利木纹、原石等；申请发明专利 29 件，获得发明专利授权 5 件，获得实用新型专利授权 8 件，获得外观设计专利 3 件，获得科技成果鉴定 9 项，获得国家重点新产品 2 项，获得省、市、区科技奖励多项。2000 年获得广东省劳动模范称号，2015 年获得全国劳动模范称号。

曾德朝，男，1971 年 11 月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于华南理工大学，研究生学历。曾就职于东鹏创意、佛山市金蝶谷工艺制品有限公司、东鹏家居，现任广东鹏鸿总经理。曾德朝 2009 年获得陶瓷工艺高级工程师职称，擅长于科研项目研究、配方开发、工艺问题解决、材料应用试验与验证等，熟悉抛光砖、仿古砖、瓷片生产工艺技术及清洁生产管理。目前担任广东鹏鸿总经理，从事陶瓷行业生产与研发工作 21 年，组建了东鹏省级工程技术研究开发中心及省级技术中心，承担和主持省、市、区科技计划项目多项，并获得科技成果鉴定 4 项、国家重点新产品 2 项、各级科技奖励多项，已获得发明专利授权 12 件、实用新型专利授权 12 件。曾获得 “佛山市专利系统先进工作者”称号和 “石湾镇街道先进科技工作者”称号。现为佛山市禅城区专利保险合作社专利价值评估顾问、佛山陶瓷行业协会陶瓷工艺师和陶瓷成型工题库开发专家及陶瓷制品制造业污染防治可行性技术指南评审专家。

徐登翔，男，1976 年 7 月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于景德镇陶瓷学院，本科学历。现任发行人制造系统精益制造总经理。徐登翔参与了公司多项科研项目、重点新产品项目的攻关、基础研究、新产品开发等工作，并在 2012 年获得陶瓷工艺高级工程师职称。获国家重点新产品奖 1 项，广东省重点新产品 1 项，广东省自主创新产品 3 项，佛山市科学技术进步奖励二等

奖1项；三等奖3项，佛山市禅城区科技奖一等奖3项，二等奖2项，三等奖1项，佛山市禅城区专利奖 1 项，完成政府科研项目并通过验收佛山市科技发展专项项目2项、佛山市禅城区科技开发专项资金项目2项，佛山市禅城区专利技术实施计划项目1项；作为发明人之一获得发明专利授权2项，实用新型专利授权 2 项；研究开发了较高难度、较复杂的新工艺、新技术、新产品七项；主持或作为技术骨干处理过生产过程中的重大生产、管理技术问题，解决过疑难技术问题十项；总结分析撰写发表了 2 篇科学技术论文。

范玉容，女，1962 年 9 月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于西北轻工业学院，研究生学历。曾就职于东鹏创意，现为公司产学研负责人、技术研发人员。范玉容从事陶瓷行业研发和管理工作 30 年，擅长于科研项目研究和管理、产品开发、配方开发、工艺问题解决、材料应用试验与验证等，熟悉抛光砖、仿古砖、瓷片、洁具生产工艺技术及清洁生产管理。2010 年获得陶瓷工艺高级工程师职称。范玉容参与组建和管理东鹏省级工程技术研究开发中心及省级技术中心，主持和承担省、市、区科技计划项目15项，致力于2025智能制造陶瓷产业转型升级工业化与信息化融合技术的研究与实施，并获得科技成果鉴定 5 项、各级科技奖励 14 项，已获得专利授权 6 件。为佛山市陶瓷学会专家库成员、陶瓷成型工题库开发专家、广东省信息化与工业化融合专家库专家。

二、公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持股情况

（一）直接持股

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员及其近亲属未直接持股公司股份。

（二）间接持股

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员及其近亲属间接持有公司股份的情况如下表所示：

姓名	在公司职务	间接持股企业	间接持股数（股）	间接持股比例	所持股份是否质押或冻结

姓名	在公司职务	间接持股企业	间接持股数（股）	间接持股比例	所持股份是否质押或冻结
何新明	董事长	宁波利坚	299,574,710	46.39%	否
		佛山华盛昌	160,380,000		
		广东裕和	17,820,000		
陈昆列	董事	宁波鸿益升	128,703,479	12.50%	否
		宁波东粤鹏	1,800		
		宁波东智瑞	360		
		宁波客喜徕	900		
		宁波东联鑫	18		
		堆龙德庆睿盈	55		
包建永	董事、副总经理、财务总监	宁波裕芝	8,546,800	0.99%	否
		堆龙德庆睿盈	1,599,996		
		宁波普晖	100		
何颖	董事	宁波利坚	50,805,068	5.46%	否
		佛山华盛昌	1,620,000		
		广东裕和	180,000		
		堆龙德庆睿盈	3,599,991		
钟保民	董事	宁波东联鑫	299,999	1.36%	否
		宁波东智瑞	13,728,700		
孙谦	董事	-	-	-	-
尹虹	独立董事	-	-	-	-
罗维满	独立董事	-	-	-	-
许辉	独立董事	-	-	-	-
罗思维	监事会主席	宁波东智瑞	21,570,000	2.09%	否
薛延祖	监事	-	-	-	-
霍倩怡	监事	堆龙德庆睿盈	299,999	0.03%	否
龚志云	总经理	堆龙德庆睿盈	4,999,988	0.49%	否
金国庭	副总经理	堆龙德庆睿盈	3,599,991	0.45%	否
		宁波东智瑞	1,015,300		
张兄才	副总经理	堆龙德庆睿盈	1,499,988	0.15%	否
林红	副总经理	堆龙德庆睿盈	2,599,989	0.61%	否
		宁波东智瑞	3,637,200		
施宇峰	副总经理	堆龙德庆睿盈	1,599,996	0.38%	否
		宁波东智瑞	2,362,700		

姓名	在公司职务	间接持股企业	间接持股数（股）	间接持股比例	所持股份是否质押或冻结
黄征	副总经理、董事会秘书	堆龙德庆睿盈	399,999	0.04%	否
姜安宁	玻化砖及原石开发高级工程师	宁波裕芝	5,121,600	0.57%	否
		宁波普晖	800,000		
徐登翔	制造系统精益制造总经理	宁波东联鑫	299,999	0.17%	否
		宁波客喜徕	1,430,500		
曾德朝	广东鹏鸿总经理	宁波东联鑫	299,999	0.03%	否
范玉容	产学研负责人	-	-	-	-
何新忠	-	宁波客喜徕	4,662,100	0.45%	否
何新松	-	宁波客喜徕	1,349,500	0.13%	否
陈绍坤	-	宁波东粤鹏	286,000	0.03%	否
陈海虹	-	宁波东粤鹏	200	0.66%	否
		宁波东智瑞	40		
		宁波客喜徕	100		
		宁波东联鑫	2		
		堆龙德庆睿盈	6		
		宁波鸿益升	6,778,621		

注：何新忠、何新松均系公司实际控制人之一何新明之弟，陈绍坤为何新忠配偶；陈海虹系公司董事陈昆列配偶。

（三）报告期内持股变化情况

在红筹架构拆除前，公司为开曼东鹏的子公司。因开曼东鹏系联交所主板上市公司，股权结构变动较多，故相关人员的间接持股变化也较多。红筹架构拆除过程中，公司在2016年11到12月期间，先通过增资方式将境内股东所持的境外权益平移至境内，之后何新明通过堆龙德庆利坚收购佛山华盛昌的全部股权（此次收购的工商变更登记完成日期为2017年1月4日）；2017年3月期间，公司再次进行增资，由SCC Growth I Holdco B, Ltd.认购公司新增股份，之后宁波普晖转让其持有的部分公司股份（此次转让的工商变更登记完成日期为2017年3月30日）。因此，报告期内，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员及其近亲属间接持有公司股份在前述两个工商登记完成时点及招股说明书签署日的变化情况如下表所示：

姓名	招股说明书签署日		2017年3月30日		2017年1月4日	
	间接持股数（股）	持股比例	间接持股数（股）	持股比例	间接持股数（股）	持股比例

姓名	招股说明书签署日		2017 年 3 月 30 日		2017 年 1 月 4 日	
	间接持股数（股）	持股比例	间接持股数（股）	持股比例	间接持股数（股）	持股比例
何新明	477,774,710	46.39%	491,249,710	47.69%	477,774,710	50.25%
陈昆列	128,706,612	12.50%	129,932,479	12.61%	128,706,539	13.54%
包建永	10,146,896	0.99%	10,896,416	1.06%	9,671,500	1.02%
何颖	56,205,059	5.46%	52,605,068	5.11%	52,605,068	5.53%
钟保民	14,028,699	1.36%	18,952,655	1.84%	13,728,700	1.44%
孙谦	-	-	-	-	-	-
尹虹	-	-	-	-	-	-
罗维满	-	-	-	-	-	-
许辉	-	-	-	-	-	-
罗思维	21,570,000	2.09%	21,570,000	2.09%	21,570,000	2.27%
薛延祖	-	-	-	-	-	-
霍倩怡	299,999	0.03%	-	-	-	-
龚志云	4,999,988	0.49%	-	-	-	-
金国庭	4,615,291	0.45%	2,240,300	0.22%	1,015,300	0.11%
张兄才	1,499,988	0.15%	-	-	-	-
林红	6,237,189	0.61%	4,862,200	0.47%	3,637,200	0.38%
施宇峰	3,962,696	0.38%	3,587,700	0.35%	2,362,700	0.25%
黄征	399,999	0.04%	-	-	-	-
姜安宁	5,921,600	0.57%	5,923,282	0.58%	10,121,600	1.06%
徐登翔	1,730,499	0.17%	1,430,500	0.14%	1,430,500	0.15%
曾德朝	299,999	0.03%	-	-	-	-
范玉容	-	-	-	-	-	-
何新忠	4,662,100	0.45%	4,662,100	0.45%	4,662,100	0.49%
何新松	1,349,500	0.13%	1,349,500	0.13%	1,349,500	0.14%
陈绍坤	286,000	0.03%	286,000	0.03%	286,000	0.03%
陈海虹	6,778,969	0.66%	6,779,066	0.66%	6,778,961	0.71%

三、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员其他对外投资情况

截至 2020 年 7 月 31 日，本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员对外投资主要情况如下表所示：

姓名	持股公司名称	注册资本（万元）	持股比例	经营范围
何新明	堆龙德庆利坚	10,000.00	99.00%	科技信息推广服务、计算机软硬件开发；创业投资（不得从事担保和房地产业务；不得参与发起或管理公募或私募证券投资基金、投资金融衍生品）；商务咨询、信息咨询、财务咨询与服务。（不得以公开方式募集资金、吸收公众存款、发放贷款；不得从事证券、期货类投资；不得公开交易证券类投资产品或金融衍生产品；不得经营金融产品、理财产品和相关衍生业务）【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。】
	宁波利坚	3,000.00	85.47%	创业投资
	东鹏创意	18,000.00	6.93%	文化创意策划及推广服务、企业经营管理咨询、物业租赁、实业投资
	佛山元亨	5,000.00	45.72%	实业投资；企业管理咨询服务；国内贸易（国家专营专控商品除外）。
	佛山东联盛	1,687.25	42.68%	实业投资；为所投资的企业提供资产管理、协调管理、经营管理策划及咨询服务
	清远新禧	455.59	51.00%	工业项目投资
	佛山鹏友汇	10.00	100.00%	实业投资
	广东验窝科技有限公司	1,010.00	4.00%	商品房收楼验房服务；装修质量鉴定；室内环境检测；施工现场质量检测；工程监理服务；计量技术咨询服务；房屋安全鉴定；电子产品检测；水质检测服务；燃气用具检测；房地产估价；房屋建筑工程施工图设计文件审查；房屋建筑工程设计服务；智能机器系统技术服务；科技项目评估服务；计算机技术开发、技术服务；互联网区块链技术研究开发服务；互联网商品零售（许可审批类商品除外）；互联网商品销售（许可审批类商品除外）；家具和相关物品修理；家具安装；家具零售；家具批发；智能穿戴设备的销售；人工智能算法软件的技术开发与技术服务；智能机器销售；智能机器系统销售；建筑材料设计、咨询服务；建材、装饰材料批发；家具设计服务；家居饰品批发；日用家电设备零售；室内装饰设计服务；厨房设备及厨房用品批发
	珠海中陶城投资有限公司	1,000.00	32.00%	以自有资金进行实业投资、项目投资、房地产投资，资产管理（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）
陈昆列	东鹏创意	18,000.00	7.31%	同本表前述内容
	佛山元亨	5,000.00	17.86%	同本表前述内容
	佛山东联盛	1,687.25	3.92%	同本表前述内容
	宁波鸿益升	3,000.00	94.97%	股权投资
	宁波鸿思	100.00	90.00%	投资管理、投资咨询
	清远新禧	455.59	32.27%	同本表前述内容
包建永	宁波德道	100.00	100.00%	投资管理，投资咨询

姓名	持股公司名称	注册资本（万元）	持股比例	经营范围
	堆龙德庆睿盈	12,029.53	6.53%	项目投资、实业投资、从事非公开交易企业股权投资业务（不得参与发起或管理公募或私募证券投资基金、投资金融衍生品；不得为被投资企业以外的企业投资提供担保；不得从事房地产业务）；投资咨询（不含金融和经纪业务；不得向非合格投资者募集、销售、转让私募产品或者私募产品收益权），商务咨询、财务及法律咨询、企业管理咨询与服务。（不得以公开方式募集资金、吸收公众存款、发放贷款；不得从事证券、期货类投资；不得公开交易证券类投资产品或金融衍生产品；不得经营金融产品、理财产品和相关衍生业务）【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
	宁波裕芝	3,283.10	26.03%	创业投资
	佛山东联盛	1,687.25	2.90%	同本表前述内容
	佛山元亨	5,000.00	5.00%	同本表前述内容
	珠海中陶城投资有限公司	1,000.00	5.00%	同本表前述内容
钟保民	佛山元亨	5,000.00	22.19%	同本表前述内容
	佛山东联盛	1,687.25	3.56%	同本表前述内容
	宁波东智瑞	5,941.66	23.11%	实业投资，投资管理，投资咨询
	宁波东联鑫	5,130.96	2.87%	投资管理、投资咨询
何颖	佛山集成小额贷款	25,000.00	9.09%	按照省金融办粤金贷复[2012]5号文核准的范围经营下列业务：办理各项小额贷款；办理中小微企业融资、理财咨询业务；其他经批准的业务
	堆龙德庆利坚	10,000.00	1.00%	同本表前述内容
	堆龙德庆睿盈	12,029.53	14.69%	同本表前述内容
	宁波利坚	3,000.00	14.50%	同本表前述内容
	珠海中陶城投资有限公司	1,000.00	5.00%	同本表前述内容
孙谦	-	-	-	-
尹虹	佛山市陶卫文化传播有限公司	3.00	33.33%	广告设计、制作、发布，企业管理顾问咨询，市场调查，公关活动策划，市场营销策划，展览展示及会议服务
	中山市华山特种陶瓷有限公司	400.00	10.00%	生产、销售:耐磨材料、耐火材料制品;安装耐磨材料
	中山市华山高新陶瓷材料有限公司	500.00	10.00%	生产、开发、销售：色料、釉料、陶瓷原料（上述产品不含危险化学品）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）
罗维满	广东德冠集团有限公司	3,000.00	7.42%	销售：灯饰，国产汽车（含小轿车，由成员企业经营），钢材，五金，电器，汽车零配件；汽车维修、汽车小修服务（由成员企业凭有效许可证经营）；对工业行业进行投资

姓名	持股公司名称	注册资本（万元）	持股比例	经营范围
	广东德冠薄膜新材料股份有限公司	10,000.00	7.02%	制造、销售：工业用塑料薄膜、塑料薄膜后加工产品、塑胶原料；销售：包装材料；国内商业、物资供销业（不含法律、行政法规和国务院决定禁止或应经许可的项目）；经营和代理各类商品及技术的进出口业务
	佛山市顺德区德胜集团有限公司	6,600.00	11.29%	对金融业、房地产业、制造业、建筑业、商业、网络系统工程、电子商务、服务业、水力发电站、自有物业及土地租赁进行投资及管理，企业管理咨询服务
	佛山市淘力科技投资有限公司	20.00	21.00%	对互联网、高新技术业、建筑业、教育业、社会服务业、运输业、批发零售业、制造业进行投资；企业合并与收购、债务重组及投资的咨询服务
	佛山市德冠投资管理合伙企业（有限合伙）	50.00	21.00%	投资管理，创业投资，实业投资
	佛山市昊明物业管理有限公司	100.00	70.00%	物业管理服务
	GARRIC HOLDINGS LIMITED（嘉业集团有限公司）	3 万港元	33.33%	一般贸易、投资
	SMART SUN LIGHTING INDUSTRIAL LIMITED（骏阳灯饰实业有限公司）	16.67 万港元	33.33%	一般贸易、投资
	GRAND SUCCESS INVESTMENT DEVELOPMENT LIMITED（创昇投资发展有限公司）	0.3 万港元	33.33%	一般贸易、投资
许辉	佛山市诚辉会计师事务所有限责任公司	80.00	75.75%	审查会计报表、出具审计报告；验证企业资本，出具验资报告；办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务，出具有关的报告；承办会计咨询、会计服务业务；法律、行政法规规定的其他审计业务
	广州南砂晶圆半导体技术有限公司	25,000.00	6.00%	材料科学研究、技术开发;人造超硬材料制造;新材料技术开发服务;新材料技术咨询、交流服务;新材料技术转让服务;销售本公司生产的产品(国家法律法规禁止经营的项目除外;涉及许可经营的产品需取得许可证后方可经营);货物进出口(专营专控商品除外);技术进出口;项目投资(不含许可经营项目,法律法规禁止经营的项目不得经营)

姓名	持股公司名称	注册资本（万元）	持股比例	经营范围
	岭南金融控股（深圳）股份有限公司	5,088.00	11.16%	开展股权投资和企业上市咨询业务；受托资产管理、投资管理、资本管理、资产管理、财富管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理等业务）；创业投资基金、创业投资基金管理（不得以公开方式募集资金、不得从事公开募集基金管理业务），金融信息咨询，提供金融中介服务，接受金融机构委托从事金融外包服务（需要审批的，取得审批后方可经营），贵金属的销售（不涉及金融产品、大宗商品或权益类交易，法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）； 投资兴办实业（具体项目另行申报）；从事担保业务（不含融资性担保）。^依托互联网等技术手段，提供金融中介服务（根据国家规定需要审批的，获得审批后方可经营）
罗思维	佛山东联盛	1,687.25	5.84%	同本表前述内容
	宁波东智瑞	5,941.66	36.30%	同本表前述内容
薛延祖	-	-	-	-
霍倩怡	堆龙德庆睿盈	12,029.53	1.22%	同本表前述内容
龚志云	堆龙德庆睿盈	12,029.53	20.41%	同本表前述内容
	深圳市合优聚家投资管理合伙企业(有限合伙)	10.00	4.38%	投资兴办实业（具体项目另行申报）；投资管理、受托资产管理（以上均不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理等业务）；企业管理咨询；经济信息咨询；股权投资。（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）
金国庭	宁波东智瑞	5,941.66	1.71%	同本表前述内容
	堆龙德庆睿盈	12,029.53	14.69%	同本表前述内容
林红	宁波东智瑞	5,941.66	6.12%	同本表前述内容
	堆龙德庆睿盈	12,029.53	10.61%	同本表前述内容
	广州易博士定制设计有限公司	501.00	0.6%	干果、坚果批发；箱、包批发；文具用品批发；信息技术咨询服务；数据处理和存储服务；计算机及通讯设备租赁；工艺品批发；电子产品批发；商品信息咨询服务；计算机技术开发、技术服务；信息系统集成服务；金属制品批发；文化艺术咨询服务；包装装潢设计服务；多媒体设计服务
张兄才	堆龙德庆睿盈	12,029.53	6.12%	同本表前述内容
施宇峰	宁波东智瑞	5,941.66	3.98%	同本表前述内容
	堆龙德庆睿盈	12,029.53	6.53%	同本表前述内容
黄征	堆龙德庆睿盈	12,029.53	1.63%	同本表前述内容
姜安宁	佛山东联盛	1,687.25	2.55%	同本表前述内容
	宁波普晖	957.63	8.35%	实业投资、投资管理
曾德朝	宁波东联鑫	5,130.96	2.87%	同本表前述内容

姓名	持股公司名称	注册资本（万元）	持股比例	经营范围
徐登翔	宁波客喜徕	4,260.85	3.36%	实业投资、投资管理、投资咨询。（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）
	宁波东联鑫	5,130.96	2.87%	同本表前述内容
范玉容	-	-	-	-

截至2020年7月31日，本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员均未持有任何与本公司存在利益冲突的对外投资。

四、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员最近一年的薪酬情况

本公司现任董事、监事、高级管理人员及核心技术人员于2019年从公司及实际控制人控制的除发行人及控股子公司外的关联企业领取收入（税前）情况如下表所示：

姓名	现任本公司职务	2019年收入/津贴（税前，元）	从关联方领取收入情况
何新明	董事长	1,610,512.00	无
包建永	董事、副总经理、财务总监	610,025.25	无
陈昆列	董事	678,242.85	无
钟保民	董事	984,824.79	无
何颖	董事	601,952.51	无
孙谦	董事	0.00	无
尹虹	独立董事	100,000.00	无
罗维满	独立董事	100,000.00	无
许辉	独立董事	100,000.00	无
罗思维	监事会主席	0.00	无
薛延祖	监事	221,888.21	无
霍倩怡	监事	470,028.47	无
龚志云	总经理	827,705.25	无
金国庭	副总经理	898,897.25	无
林红	副总经理	686,368.85	无
张兄才	副总经理	639,272.93	无
施宇峰	副总经理	627,262.05	无
黄征	副总经理、董事会秘书	926,997.29	无

姓名	现任本公司职务	2019年收入/津贴（税前，元）	从关联方领取收入情况
姜安宁	玻化砖及原石开发高级工程师	442,120.30	无
曾德朝	广东鹏鸿总经理	353,544.01	无
徐登翔	制造系统精益制造总经理	930,618.95	无
范玉容	产学研负责人	641,186.58	无

本公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的企业中担任除董事、监事以外的其他职务。

五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员兼职情况

截至2020年7月31日，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员存在在其他单位任职的情形，具体情况如下表所示：

姓名	本公司职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司关系
何新明	董事长	佛山市梅州商会	会长	公司实际控制人之一何新明担任会长的单位
		中国室内装饰协会	副会长	公司实际控制人之一何新明担任副会长的单位
		中国建筑卫生陶瓷协会	副会长	公司实际控制人之一何新明担任副会长的单位
		广东建材行业协会	副会长	公司实际控制人之一何新明担任副会长的单位
		广东省陶瓷工业协会	副会长	公司实际控制人之一何新明担任副会长的单位
		中国建筑材料流通协会	执行会长	公司实际控制人之一何新明担任执行会长的单位
		开曼东鹏	董事长	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业（曾为公司实际控制人之一何新明控制的企业）
		东鹏创意	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山华盛昌	董事长	公司的股东、公司实际控制人之一何新明控制的企业
		广东裕和	董事长	公司的股东、公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山元亨	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山东联盛	董事长	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		山东嘉丽雅	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		中陶投资	董事	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业
		佛山陶瓷产业联盟	董事	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业
		佛山特新	董事	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业

姓名	本公司职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司关系
		东鹏实业	董事长	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		澧县新鹏投资	董事长	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山星星三英	董事	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业
		广东星星三英	董事	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业
		佛山中城	副董事长	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山尚陶	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		淄博尚陶	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山陶瓷城	董事长	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山东星	董事长	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		淄博中创	董事长	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		常德东星	董事长	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山百恒盛	董事长	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山中陶城网络	董事	公司实际控制人之一何新明控制并担任董事的企业
		珠海中陶城投资有限公司	董事长	公司实际控制人之一何新明担任董事长的企业
		佛山恒晟	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		任丘东盈	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山集成小额贷款	董事	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业
		众陶联网络科技	董事长、经理	公司参股公司（持有 20%的股份），公司实际控制人之一何新明担任董事的企业
		众陶联供应链	执行董事、经理	公司参股公司（间接持有 15.06%的股份），公司实际控制人之一何新明担任董事的企业
		佛山众陶联物流服务有限公司	执行董事	公司参股公司（间接持有 15.06%的股份），公司实际控制人之一何新明担任执行董事的企业
		佛山众陶联电子商务有限公司	执行董事	公司参股公司（间接持有 15.06%的股份），公司实际控制人之一何新明担任执行董事的企业
		佛山众陶联环保服务有限公司	执行董事	公司参股公司（间接持有 15.06%的股份），公司实际控制人之一何新明担任执行董事的企业
		爱蜂巢电子商务	董事	公司参股公司（持有 21.38%的股份），公司实际控制人之一何新明担任董事
		佛山中陶联盟科技有限公司	监事会主席	公司实际控制人之一何新明担任监事会主席的企业
陈昆列	董事	开曼东鹏	董事	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业（曾为公司实际控制人之一何新明控制的企业）

姓名	本公司职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司关系
		东鹏创意	董事长	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		广东裕和	监事	公司股东、公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山元亨	董事长	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山东联盛	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		清远东鹏	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业，注销中
		佛山翱天	监事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		东鹏实业	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		山东嘉丽雅	董事长	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		堆龙德庆睿盈	执行事务合伙人委派代表	公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
		佛山文化	监事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		澧县新鹏投资	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		重庆南鹏	执行董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		宁波鸿思	监事	公司董事陈昆列控制的企业
		宁波东智瑞	执行事务合伙人委派代表	公司股东、公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
		宁波客喜徕	执行事务合伙人委派代表	公司股东、公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
		宁波东粤鹏	执行事务合伙人委派代表	公司股东、公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
		宁波东联鑫	执行事务合伙人委派代表	公司股东、公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
		宁波裕芝	执行事务合伙人委派代表	公司股东、公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
包建永	董事、副总经理、财务总监	开曼东鹏	董事	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业（曾为公司实际控制人之一何新明控制的企业）
		佛山特新	监事	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业
		云浮东鹏	监事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		澧县新鹏投资	监事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山中城	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山尚陶	董事长	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		淄博尚陶	董事长	公司实际控制人之一何新明控制的企业

姓名	本公司职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司关系
		常德尚陶	执行董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山陶瓷城	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山东星	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		淄博中创	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		常德东星	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		任丘东盈	监事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山中陶城网络	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		宁波鸿益升	执行事务合伙人委派代表	公司股东、公司董事陈昆列控制（直接持有94.97%的出资比例，通过宁波鸿思间接持有0.027%的出资比例），公司董事包建永担任执行事务合伙人委派代表的企业
		宁波普晖	执行事务合伙人委派代表	公司股东、公司董事包建永担任执行事务合伙人委派代表的企业
		宁波德道	监事	公司董事包建永投资控股（持有100%的股权）并担任监事的企业
		众陶联网络科技	监事	公司参股公司（持有20%的股份），公司实际控制人之一何新明担任董事的企业
		众陶联供应链	监事	公司参股公司（间接持有15.06%的股份），公司实际控制人之一何新明担任董事的企业
		佛山众陶联物流服务有限公司	监事	公司参股公司（间接持有15.06%的股份），公司实际控制人之一何新明担任执行董事的企业
		佛山众陶联电子商务有限公司	监事	公司参股公司（间接持有15.06%的股份），公司实际控制人之一何新明担任执行董事的企业
		佛山众陶联环保服务有限公司	监事	公司参股公司（间接持有15.06%的股份），公司实际控制人之一何新明担任执行董事的企业
		珠海中陶城投资有限公司	董事	公司实际控制人之一何新明担任董事长的企业
		佛山集成小额贷款	董事	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业
钟保民	董事	东鹏创意	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山元亨	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山东联盛	监事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		东鹏实业	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
何颖	董事	开曼东鹏	董事	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业（曾为公司实际控制人之一何新明控制的企业）
		佛山集成小额贷款	董事	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业

姓名	本公司职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司关系
		佛山东星	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山陶瓷城	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山鹏友汇	监事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山尚陶	监事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		淄博尚陶	监事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		常德尚陶	监事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		常德东星	监事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		堆龙德庆利坚	监事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		淄博中创	监事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山中陶城网络	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		珠海中陶城投资有限公司	监事	公司实际控制人之一何新明担任董事长的企业
		广东裕和	董事	公司股东、公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山华盛昌	董事	公司股东、公司实际控制人之一何新明控制的企业
孙谦	董事	开曼东鹏	董事	公司实际控制人之一何新明担任董事的企业（曾为公司实际控制人之一何新明控制的企业）
		红杉资本顾问咨询（北京）有限公司	合伙人	公司董事孙谦担任合伙人的企业
		云南云海肴餐饮管理有限公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		上海到喜啦信息技术有限公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		北京晒客天地科技有限公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		深圳市乐凯撒比萨餐饮管理有限公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		东莞市李群自动化技术有限公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		桂林飞宇科技股份有限公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		北京九合尚品科技股份有限公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		芜湖博纳影视投资管理有限公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		深圳市义泰昌餐饮管理有限公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		江西博纳影视投资基金管理有限公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		玛伊娅服饰（上海）有限公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		上海旗曜汽车科技有限公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		北京视诺咨询有限责任公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业

姓名	本公司职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司关系
		北京夏影娱乐科技有限公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		上海首品餐饮管理有限公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		嘉兴健腾投资管理有限公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		德清嘉隽饮品有限公司	监事	公司董事孙谦担任监事的企业
		China Shengmu Organic Milk Limited	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		500.com Limited	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		CooTek (Cayman) Inc.	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		北京心物裂帛电子商务股份有限公司	监事	公司董事孙谦担任监事的企业
尹虹	独立董事	中国建筑卫生陶瓷协会	副秘书长	公司独立董事尹虹担任副秘书长的单位
		广东省佛山市陶瓷行业协会	秘书长	公司独立董事尹虹担任秘书长的单位
		佛山市陶卫文化传播有限公司	执行董事	公司独立董事尹虹担任执行董事的企业
		中山市华山高新陶瓷材料有限公司	董事	公司独立董事尹虹担任董事的企业
罗维满	独立董事	广东德冠集团有限公司	董事长	公司独立董事罗维满担任董事长的企业
		广东德冠薄膜新材料股份有限公司	董事长、总经理	公司独立董事罗维满担任董事长的企业
		广东德冠包装材料有限公司	董事长、总经理	公司独立董事罗维满担任董事长的企业
		广东德冠灯饰一厂有限公司	董事	公司独立董事罗维满担任董事的企业
		德冠新材料（香港）有限公司	董事长	公司独立董事罗维满担任董事的企业
		佛山市顺德区德胜集团有限公司	董事	公司独立董事罗维满担任董事的企业
		GARRIC HOLDINGS LIMITED（嘉业集团有限公司）	董事	公司独立董事罗维满担任董事的企业
		SMART SUN LIGHTING INDUSTRIAL LIMITED（骏阳灯饰实业有限公司）	董事	公司独立董事罗维满担任董事的企业
		GRAND SUCCESS INVESTMENT DEVELOPMENT LIMITED（创昇投资发展有限公司）	董事	公司独立董事罗维满担任董事的企业
		佛山市昊明物业管理有限公司	经理	公司独立董事罗维满担任经理的企业
		广东精艺金属股份有限公司	独立董事	公司独立董事罗维满担任独立董事的企业
		佛山市德冠投资管理合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	公司独立董事罗维满担任普通合伙人的企业
		佛山市顺德罗俊卿康养技术服务有限公司	董事长	公司独立董事罗维满担任独立董事长的企业

姓名	本公司职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司关系
		丝路视觉科技股份有限公司	独立董事	公司独立董事罗维满担任独立董事的企业
许辉	独立董事	佛山市诚辉会计师事务所有限责任公司	总经理	公司独立董事许辉控制的企业
		中大金融控股（深圳）股份有限公司	监事	公司独立董事许辉担任监事的企业
		广州南砂晶圆半导体有限公司	监事	公司独立董事许辉担任监事的企业
		岭南金融控股（深圳）股份有限公司	监事	公司独立董事许辉担任监事的企业
罗思维	监事会主席	清远东鹏	总经理	公司实际控制人之一何新明控制的企业，注销中
		澧县新鹏投资	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山尚陶	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山东联盛	监事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		常德东星	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		淄博中创	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		淄博尚陶	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业
		佛山华盛昌	监事	公司股东、公司实际控制人之一何新明控制的企业
霍倩怡	监事	清远东鹏	董事	公司实际控制人之一何新明控制的企业，注销中

六、公司与董事、监事、高级管理人员及核心技术人员所签订的协议及做出的重要承诺

本公司与在公司内部任职的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员均签署劳动合同，截至2020年7月31日，上述合同履行正常，不存在违约情形。

公司实际控制人出具了避免同业竞争的承诺函，具体情况请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“二、同业竞争”之“（二）避免同业竞争的承诺”。

公司实际控制人出具了关于社会保险和住房公积金的承诺，具体情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“十三、发行人员工及社会保障情况”之“（二）员工社会保障情况”。

公司实际控制人出具了关于规范资金往来的承诺，具体情况参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方、关联关系及关联交易”之“（四）关联方应收应付款项”。

关于公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员自愿锁定股份的承诺，详细情况请参见本招股说明书“重大事项提示”之“一、股东关于所持股份流通限制和自愿锁定股份的承诺”。公司董事、监事、高级管理人员出具了股价稳定措施、关于招股说明书虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺、公开发行前持股5%以上股东的持股意向及减持意向承诺以及未能履行承诺时的约束措施承诺，具体承诺事项参见本招股说明书“重大事项提示”。

七、公司的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间的亲属关系

截至2020年7月31日，除本公司董事长何新明和董事何颖为父女关系外，本公司的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间不存在近亲属关系。

八、董事、监事及高级管理人员的任职资格

截至2020年7月31日，公司董事、监事、高级管理人员的任职资格均符合相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

九、报告期内公司董事、监事及高级管理人员变动情况

公司自设立至今董事、监事和高级管理人员保持稳定，未发生重大变化。公司报告期内人员变动情况如下：

（一）公司董事的任职变动情况

1、2017年5月31日，公司召开2016年年度股东大会，审议通过《关于选举广东东鹏控股股份有限公司第三届董事会组成人员的议案》，何新明、陈昆列、包建永、钟保民、何颖、孙谦、尹虹、罗维满、许辉当选为公司第三届董事会董事，其中尹虹、罗维满、许辉为独立董事。尹虹、罗维满、许辉为增选的独立董事，苏森、孙丽梅不再担任董事。

2、2020年5月29日，公司召开2020年第一次临时股东大会，审议通过《关于广东东鹏控股股份有限公司董事会换届选举的议案》，何新明、陈昆列、包建永、钟保民、何颖、孙谦、尹虹、罗维满、许辉当选为公司第四届董事会董

事，其中尹虹、罗维满、许辉为独立董事。

综上，报告期内董事会随着公司的发展和治理结构的完善，董事人数增加，人员结构发生少量变动。但是，公司董事会核心成员稳定，其他董事变化是完善健全治理结构导致，不属于重大变化，未对公司报告期内业务和生产经营决策的连续性和稳定性构成重大不利影响。

（二）公司监事的任职变化情况

1、2017 年 5 月 31 日，公司召开 2016 年年度股东大会，审议通过《关于选举广东东鹏控股股份有限公司第三届监事会股东代表监事的议案》，罗思维、刘国群当选为公司第三届董事会股东代表监事，与职工代表监事霍倩怡共同组成公司第三届监事会。刘国群、霍倩怡为增选的监事，招浩飚、欧浩泉不再担任监事。

2、2017 年 12 月 21 日，公司召开 2017 年第四次临时股东大会，审议通过《关于补选薛延祖为公司第三届监事会股东代表监事的议案》，刘国群辞去监事职务，薛延祖当选为公司监事。

3、2020 年 5 月 29 日，公司召开 2020 年第一次临时股东大会，审议通过《关于广东东鹏控股股份有限公司监事会换届选举的议案》，罗思维、薛延祖当选为公司第四届董事会股东代表监事，与职工代表监事霍倩怡共同组成公司第四届监事会。

（三）公司高级管理人员的任职变化情况

1、2017 年 6 月 12 日，公司召开第三届董事会第一次会议，审议通过《关于聘任龚志云为广东东鹏控股股份有限公司总经理的议案》、《关于聘任金国庭为广东东鹏控股股份有限公司副总经理的议案》、《关于聘任林红为广东东鹏控股股份有限公司副总经理的议案》、《关于聘任张兄才为广东东鹏控股股份有限公司副总经理的议案》、《关于聘任施宇峰为广东东鹏控股股份有限公司副总经理的议案》、《关于聘任包建永为广东东鹏控股股份有限公司副总经理的议案》、《关于聘任包建永为广东东鹏控股股份有限公司财务总监的议案》以及《关于聘任包建永为广东东鹏控股股份有限公司董事会秘书的议案》。龚志云被聘任为公司总经理；金国庭、林红、张兄才、施宇峰、包建永被聘任为公司副总经理；

包建永被聘任为公司财务总监、董事会秘书。

2、2017 年 12 月 5 日，公司召开第三届董事会第三次会议，审议通过《关于聘任公司董事会秘书、副总经理的议案》。包建永辞去董事会秘书职务，黄征被聘任为公司董事会秘书、副总经理。

3、2020 年 5 月 29 日，公司公司召开第四届董事会第一次会议，审议通过《关于聘任广东东鹏控股股份有限公司高级管理人员的议案》。龚志云被聘任为公司总经理；金国庭、林红、张兄才、施宇峰、包建永、黄征被聘任为公司副总经理；包建永被聘任为公司财务总监；黄征被聘任为公司董事会秘书。

综上，报告期内公司高级管理人员组成结构未发生重大变化，相关高级管理人员的增补和变化是基于公司发展要求以及治理结构完善的要求，对公司报告期内业务和生产经营决策的连续性和稳定性不构成重大不利影响。

第九节 公司治理

一、概述

本公司建立了由公司股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理结构，为公司高效发展提供了制度保障。公司已经按照《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》等法律、法规的要求，制定了《公司章程》。同时根据有关法律、法规及《公司章程》，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《董事会秘书工作制度》、《总经理工作细则》以及董事会各专门委员会议事规则等制度，建立起符合股份公司上市要求的法人治理结构。

公司治理结构相关制度制定以来，公司股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书依法规范运作，履行职责，公司治理结构的功能已不断完善。

二、股东大会制度建立健全及运行情况

股东大会是本公司最高权力机构，由全体股东组成。股东大会依法履行了《公司法》、《公司章程》所赋予的权利和义务，并制订了《股东大会议事规则》。公司股东大会严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定行使权利。

（一）股东大会的职权

本公司股东大会行使下列职权：

1、决定公司经营方针和投资计划；2、选举和更换非由职工代表担任的董事，决定有关董事的报酬事项；3、选举和更换非由职工代表担任的监事，决定有关监事的报酬事项；4、审议批准董事会的报告；5、审议批准监事会的报告；6、审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；7、审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；8、对公司增加或者减少注册资本作出决议；9、对发行公司债券作出决议；10、对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；11、修改公司章程；12、对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；13、审议批准公司章程第三十四条规定的担保事项；14、审议批准公司

章程第三十五条规定的对外投资事项；15、审议批准公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产 30%的事项；16、审议拟与关联人发生的交易（公司获赠现金资产或提供担保的除外）金额在人民币3,000万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值5％以上的关联交易；17、审议股权激励计划和员工持股计划；18、审议因公司章程第二十条第（一）项、第（二）项情形回购公司股份的事项；19、审议法律、行政法规、部门规章和公司章程规定应当由股东大会决定的其他事项。公司股东大会有权在任期届满前解除公司董事职务。

（二）股东大会的决策程序

根据《公司章程》及《股东大会议事规则》，公司股东大会的决策程序如下：

1、股东大会召集

股东大会会议由董事会召集。董事会不能履行或者不履行召集股东大会会议职责的，监事会应当依照本章程的规定及时召集和主持；监事会不召集和主持的，连续九十日以上单独或者合计持有公司 10%以上股份的股东可以依照本章程的规定自行召集和主持。

独立董事有权向董事会提议召开临时股东大会。对独立董事要求召开临时股东大会的提议，董事会应当根据法律、行政法规和本章程的规定，在收到提议后 10 日内提出同意或不同意召开临时股东大会的书面反馈意见。董事会同意召开临时股东大会的，将在作出董事会决议后的 5 日内发出召开股东大会的通知；董事会不同意召开临时股东大会的，将说明理由。

监事会有权向董事会提议召开临时股东大会，并应当以书面形式向董事会提出 。董事会应当根据法律、行政法规和本章程的规定，在收到提案后 10 日内提出同意或不同意召开临时股东大会的书面反馈意见。董事会同意召开临时股东大会的，将在作出董事会决议后的 5 日内发出召开股东大会的通知，通知中对原提议的变更，应征得监事会的同意。

董事会不同意召开临时股东大会，或者在收到提案后 10 日内未作出反馈的，视为董事会不能履行或者不履行召集股东大会会议职责，监事会可以自行召集和主持。

单独或者合计持有公司 10%以上股份的股东有权向董事会请求召开临时股东大会，并应当以书面形式向董事会提出。董事会应当根据法律、行政法规和本章程的规定，在收到请求后 10 日内提出同意或不同意召开临时股东大会的书面反馈意见。

董事会同意召开临时股东大会的，应当在作出董事会决议后的 5 日内发出召开股东大会的通知，通知中对原请求的变更，应当征得提议股东的同意。

董事会不同意召开临时股东大会，或者在收到请求后 10 日内未作出反馈的，提议股东有权向监事会提议召开临时股东大会，并应当以书面形式向监事会提出请求。

监事会同意召开临时股东大会的，应在收到请求 5 日内发出召开股东大会的通知，通知中对原提案的变更，应当征得相关股东的同意。

监事会未在规定期限内发出股东大会通知的，视为监事会不召集和主持股东大会，连续 90 日以上单独或者合计持有公司 10%以上股份的股东（以下简称“召集股东”）可以自行召集和主持。

监事会或股东决定自行召集股东大会的，须书面通知董事会。

对于监事会或股东自行召集的股东大会，董事会和董事会秘书将予配合。董事会应当提供股东名册。

监事会或股东自行召集的股东大会，会议所必需的费用由公司承担。

2、股东大会提案

股东大会提案的内容应当属于股东大会职权范围，有明确议题和具体决议事项，并且符合法律、行政法规和本章程的有关规定。

公司召开股东大会，董事会、监事会以及单独或者合并持有公司 3%以上股份的股东，有权向公司提出提案。

单独或者合计持有公司 3%以上股份的股东，可以在股东大会召开 10 日前提出临时提案并书面提交董事会；董事会应当在收到提案后 2 日内发出股东大会补充通知，公布临时提案的内容，并将该临时提案提交股东大会审议。临时提案的内容应当属于股东大会职权范围，并有明确议题和具体决议事项。

除前款规定的情形外，召集人在发出股东大会通知后，不得修改股东大会通知中已列明的提案或增加新的提案。

股东大会通知中未列明或不符合本条规定的提案，股东大会不得进行表决并作出决议。

3、股东大会的通知

董事会将在年度股东大会召开 20 日前按照适用的法律、法规及规范性文件的规定通知各股东，临时股东大会将于会议召开 15 日前按照适用的法律、法规、规范性文件及本章程的规定通知各股东。

4、股东大会的召开

股东大会召开时，本公司全体董事、监事和董事会秘书应当出席会议，总经理和其他高级管理人员应当列席会议。

公司制定股东大会议事规则，详细规定股东大会的召开和表决程序，包括通知、登记、提案的审议、投票、计票、表决结果的宣布、会议决议的形成、会议记录及其签署等内容，以及股东大会对董事会的授权原则，授权内容应明确具体。股东大会议事规则应作为章程的附件，由董事会拟定，股东大会批准。

在年度股东大会上，董事会、监事会应当就其过去一年的工作向股东大会作出报告。每名独立董事也应作出述职报告。

5、股东大会的表决

股东（包括股东代理人）以其所持有的有表决权的股份数额在股东大会会议上行使表决权，每一股份享有一票表决权。

公司董事会、独立董事和符合相关规定条件的股东可以公开征集股东投票权。公司及股东大会召集人不得对征集投票权提出最低持股比例限制。投票权征集应当采取无偿的方式进行，并向被征集人充分披露具体投票意向等信息。不得以有偿或者变相有偿的方式征集股东投票权。

股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议应当充分披露非

关联股东的表决情况。

股东大会就选举董事、股东代表监事进行表决时，根据本章程的规定或者股东大会的决议，可以实行累积投票制。累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时，每一股份拥有与应选董事或者监事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。

除累积投票制外，股东大会将对所有提案进行逐项表决，对同一事项有不同提案的，将按提案提出的时间顺序进行表决。除因不可抗力等特殊原因导致股东大会中止或不能作出决议外，股东大会将不会对提案进行搁置或不予表决。

股东大会采取记名方式投票表决。

股东大会对所有列入议事日程的提案应当进行逐项表决，不得以任何理由搁置或不予表决。

股东大会审议董事、监事选举的提案，应当对每一个董事、监事候选人逐个进行表决。

每一审议事项的表决投票，应当至少有两名股东代表和一名监事参加清点，并由清点人代表当场公布表决结果。

6、股东大会的决议

股东大会决议分为普通决议和特别决议。

股东大会作出普通决议，必须经出席会议的股东（包括股东代理人）所持表决权的过半数通过。

股东大会作出特别决议，必须由出席会议的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上通过。

下列事项由股东大会以普通决议通过：

（1）董事会和监事会的工作报告；（2）董事会拟定的利润分配方案和弥补亏损方案；（3）董事会和监事会成员的任免及其报酬和支付方法；（4）公司年度预算方案、决算方案；（5）公司年度报告；（6）公司重大关联交易事项；（7）公司聘用会计师事务所并决定其报酬及解聘会计师事务所；（8）除法律、行政

法规规定或者公司章程规定应当以特别决议通过以外的其他事项。

下列事项由股东大会以特别决议通过：

（1）公司增加或者减少注册资本；（2）发行公司债券；（3）公司的分立、合并、解散、清算和变更公司形式；（4）公司章程的修改；（5）公司在一年内购买、出售重大资产或者担保金额超过公司最近一期经审计总资产30%的；（6）公司章程第二十条第（一）、第（二）项情形收购公司股份；（7）股权激励计划或员工股权计划；（8）调整利润分配政策相关事项；（9）法律、行政法规或公司章程规定和股东大会以普通决议认定会对公司产生重大影响的、需要以特别决议通过的其他事项。

（三）股东大会运行情况

自本公司设立以来，股东大会一直根据《公司法》和《公司章程》的规定规范运作。截至本招股说明书签署日，本公司共召开了31次股东大会。历次股东大会召开情况如下：

序号	会议名称	召开时间	出席人员情况
1	创立大会暨第一次股东大会	2011年11月1日	全体股东
2	2011年第一次临时股东大会	2011年11月16日	全体股东
3	2011年年度股东大会	2012年5月25日	全体股东
4	2012年第一次临时股东大会	2012年9月25日	全体股东
5	2013年第一次临时股东大会	2013年3月10日	全体股东
6	2012年年度股东大会	2013年5月29日	全体股东
7	2013年第二次临时股东大会	2013年6月21日	全体股东
8	2013年第三次临时股东大会	2013年10月28日	全体股东
9	2013年年度股东大会	2014年5月30日	全体股东
10	2014年第一次临时股东大会	2014年7月4日	全体股东
11	2014年第二次临时股东大会	2014年10月17日	全体股东
12	2014年第三次临时股东大会	2014年11月21日	全体股东
13	2014年年度股东大会	2015年5月28日	全体股东
14	2015年第一次临时股东大会	2015年7月13日	全体股东
15	2015年第二次临时股东大会	2015年9月23日	全体股东
16	2015年第三次临时股东大会	2015年12月30日	全体股东
17	2016年第一次临时股东大会	2016年1月8日	全体股东

序号	会议名称	召开时间	出席人员情况
18	2016年第二次临时股东大会	2016年3月4日	全体股东
19	2015年年度股东大会	2016年6月30日	全体股东
20	2016年第三次临时股东大会	2016年11月18日	全体股东
21	2016年第四次临时股东大会	2016年11月23日	全体股东
22	2017年第一次临时股东大会	2017年2月22日	全体股东
23	2017年第二次临时股东大会	2017年3月27日	全体股东
24	2016年年度股东大会	2017年5月31日	全体股东
25	2017年第三次临时股东大会	2017年7月2日	全体股东
26	2017年第四次临时股东大会	2017年12月21日	全体股东
27	2017年度股东大会	2018年5月18日	全体股东
28	2018年度股东大会	2019年3月29日	全体股东
29	2019年第一次临时股东大会	2019年6月22日	全体股东
30	2019年度股东大会	2020年4月17日	全体股东
31	2020年第一次临时股东大会	2020年5月29日	全体股东

上述会议在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律法规和《公司章程》的规定。

三、董事会制度建立健全及运行情况

本公司依据《公司法》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，制定并由股东大会审议通过了《董事会议事规则》，《董事会议事规则》对董事会的职权、召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录等进行了规范。

（一）董事会的构成

公司设董事会，对股东大会负责。董事会由 9 名董事组成，其中包括独立董事 3 名。董事由股东提名推荐，由股东大会选举或更换，任期三年。董事任期届满，可连选连任。但独立董事的连任时间不得超过六年。

（二）董事会的职权

董事会行使下列职权：1、负责召集股东大会，并向股东大会报告工作；2、执行股东大会的决议；3、决定公司的经营计划和投资方案；4、制订公司的年度财务预算方案、决算方案；5、制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；6、制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案；7、拟

订公司重大收购、回购本公司股票或者合并、分立、变更公司形式和解散方案；8、根据国家有关规定，在股东大会授权范围内，决定公司的对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项；9、决定公司内部管理机构的设置；10、聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书；根据总经理的提名，聘任或者解聘公司副总经理、正副财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩；11、制定公司独立董事的津贴标准预案；12、制订公司的基本管理制度；13、制订公司章程的修改方案；14、向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；15、听取公司总经理的工作汇报并检查总经理的工作；16、决定因公司本章程第二十条第（三）项、第（五）项、第（六）项规定的情形收购本公司股份事项；17、法律、行政法规或公司章程规定，以及股东大会授予的其他职权。

超过股东大会授权范围的事项，应当提交股东大会审议。

（三）董事会的决策程序

根据《公司章程》及《董事会议事规则》，董事会的决策程序如下：

1、董事会会议召集

董事会每年至少召开两次会议，由董事长召集。

有下列情形之一的，董事长应在10日内召集和主持临时董事会会议：（1）代表十分之一以上表决权的股东；（2）董事长认为必要时；（3）三分之一以上董事联名提议时；（4）监事会提议时；（5）总经理提议时；（6）二分之一以上独立董事提议时；（7）本章程规定的其他情形。

2、董事会会议的通知

董事会每年应当至少在上下两个半年度各召开一次定期会议，并根据需要及时召开临时会议。董事会会议由董事长召集。董事会会议议题应当事先拟定。

召开董事会定期会议和临时会议，董事会办公室应当分别提前十日和五日将盖有董事会办公室印章的书面会议通知，通过直接送达、传真、电子邮件或者其他方式，提交全体董事和监事以及经理、董事会秘书。非直接送达的，还应当通过电话进行确认并做相应记录。

3、董事会会议的召开

董事会会议应有过半数的董事出席方可举行。董事会作出决议，必须经全体董事的过半数通过。

董事应当出席董事会会议，对所议事项发表明确意见。董事本人确实不能出席的，可以书面委托其他董事按其意愿代为投票，委托人应当独立承担法律责任。独立董事不得委托非独立董事代为投票。

董事会会议以现场召开为原则。必要时，在保障董事充分表达意见的前提下，经召集人（主持人）、提议人同意，也可以通过视频、电话、传真或者电子邮件表决等方式召开。董事会会议也可以采取现场与其他方式同时进行的方式召开。

董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。

（四）董事会运行情况

本公司设立以来，董事会一直严格按照有关法律、法规和《公司章程》的规定规范运作，并严格履行相关召集程序及信息披露义务。截至本招股说明书签署日，本公司共召开 39 次董事会会议。历次董事会召开情况如下：

序号	会议名称	召开时间	出席人员情况
1	第一届董事会第一次会议	2011年11月1日	全体董事
2	第一届董事会第二次会议	2011年11月13日	全体董事
3	第一届董事会第三次会议	2012年5月4日	全体董事
4	第一届董事会第四次会议	2012年9月3日	全体董事
5	第一届董事会第五次会议	2013年2月13日	全体董事
6	第一届董事会第六次会议	2013年5月6日	全体董事
7	第一届董事会第七次会议	2013年5月30日	全体董事
8	第一届董事会第八次会议	2013年9月18日	全体董事
9	第一届董事会第九次会议	2014年5月5日	全体董事

序号	会议名称	召开时间	出席人员情况
10	第一届董事会第十次会议	2014年6月2日	全体董事
11	第一届董事会第十一次会议	2014年9月30日	全体董事
12	第二届董事会第一次会议	2014年11月5日	全体董事
13	第二届董事会第二次会议	2015年5月5日	全体董事
14	第二届董事会第三次会议	2015年6月26日	全体董事
15	第二届董事会第四次会议	2015年9月1日	全体董事
16	第二届董事会第五次会议	2015年12月2日	全体董事
17	第二届董事会第六次会议	2015年12月14日	全体董事
18	第二届董事会第七次会议	2016年2月1日	全体董事
19	第二届董事会第八次会议	2016年6月1日	全体董事
20	第二届董事会第九次会议	2016年10月10日	全体董事
21	第二届董事会第十次会议	2016年11月1日	全体董事
22	第二届董事会第十一次会议	2017年1月4日	全体董事
23	第二届董事会第十二次会议	2017年3月1日	全体董事
24	第二届董事会第十三次会议	2017年5月8日	全体董事
25	第三届董事会第一次会议	2017年6月12日	全体董事
26	第三届董事会第二次会议	2017年6月16日	全体董事
27	第三届董事会第三次会议	2017年12月5日	全体董事
28	第三届董事会第四次会议	2018年4月27日	全体董事
29	第三届董事会第五次会议	2018年9月14日	全体董事
30	第三届董事会第六次会议	2018年11月20日	全体董事
31	第三届董事会第七次会议	2019年3月8日	全体董事
32	第三届董事会第八次会议	2019年6月6日	全体董事
33	第三届董事会第九次会议	2019年8月16日	全体董事
34	第三届董事会第十次会议	2019年10月28日	全体董事
35	第三届董事会第十一次会议	2020年3月27日	全体董事
36	第三届董事会第十二次会议	2020年5月11日	全体董事
37	第三届董事会第十三次会议	2020年5月13日	全体董事
38	第四届董事会第一次会议	2020年5月29日	全体董事
39	第四届董事会第二次会议	2020年8月25日	全体董事

本公司上述历次董事会的召集和召开程序、出席会议人员资格及表决程序、决议的内容及签署等，均符合《公司法》等法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，不存在董事会违反《公司法》、《公司章程》及相关制度要求

行使职权的行为。

本公司根据《公司法》、《证券法》等法律法规及《公司章程》制定了《董事会议事规则》，对董事会的组成及其职权、董事长的职权、董事会会议的议事和表决程序、董事会会议记录、董事会决议及公告等方面作出了明确的规定，符合上市公司治理的规范性文件要求，且与该等规范性文件的要求不存在实质差异。

（五）董事会专门委员会

本公司董事会下设战略与发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，分别负责公司的发展战略、审计、董事和高级管理人员的提名、甄选和管理等工作。

2020 年 5 月 29 日，本公司召开第四届董事会第一次会议，通过《关于选举广东东鹏控股股份有限公司第四届董事会专门委员会组成人员的议案》，审议通过了各专门委员会的设立及人选。

（1）战略与发展委员会

本公司第四届董事会战略与发展委员会由董事何新明及独立董事罗维满、尹虹组成，其中何新明担任委员会主席。

本公司战略与发展委员会行使下列职权：审议公司的未来愿景、使命和价值观方案；审议公司的战略规划和实施报告；审议公司的市场定位和行业吸引力分析报告；审议公司的市场、开发、投融资、人力资源等特定战略分析报告；审议公司的战略实施计划和战略调整计划；审议公司的重大项目投资的可行性分析报告；审议公司的重大项目投资的实施计划以及资金筹措和使用方案；审议公司在重大项目投资中与合作方谈判的情况报告；审议控股子公司的公司章程；审议控股子公司的战略规划；审议控股子公司增资、减资、合并、分立、清算、上市等重大事项；董事会授予的其他职责。

报告期内公司战略委员会的会议召开情况如下：

序号	召开时间	会议内容
1	2017年6月19日	审议《关于选举何新明为广东东鹏控股股份有限公司第三届董事会战略与发展委员会召集人的议案》
2	2018年4月27日	审议《公司2018战略目标和关键任务的议案》

3	2019年3月8日	审议《公司2019战略目标和关键任务的议案》
4	2019年7月11日	审议《山西垣曲金世家陶瓷项目合作和东鹏山西垣曲智能家居产业园项目投资合作的议案》及《在湖口县投资新建生态石项目的议案》
5	2019年10月28日	审议《关于调整广东东鹏控股股份有限公司首次公开发行人民币普通股募集资金投资项目实施方案的议案》
6	2020年3月27日	审议《公司2020战略目标和关键任务的议案》
7	2020年5月29日	审议《关于选举何新明为广东东鹏控股股份有限公司第四届董事会战略与发展委员会召集人的议案》

（2）审计委员会

本公司第四届董事会审计委员会由董事包建永及独立董事许辉、尹虹组成，其中许辉担任委员会主席。

本公司审计委员会的主要职责权限：监督及评估外部审计机构工作，提议聘请或者更换外部审计机构；监督及评估内部审计工作；审核公司的财务信息及其披露；监督及评估公司的内部控制；协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计机构之间的沟通；公司董事会授予的其他事宜及法律法规中涉及的其他事项。

报告期内公司审计委员会的会议召开情况如下：

序号	召开时间	会议内容
1	2017年6月19日	审议《关于选举许辉为广东东鹏控股股份有限公司第三届董事会审计委员会召集人的议案》
2	2017年12月5日	审议《关于确认广东东鹏控股股份有限公司截至2017年9月30日经审计的财务数据的议案》
3	2018年4月27日	审议《公司2017年度审计报告的议案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于审计和内部控制工作的议案》
4	2018年9月14日	审议《公司及其控股子公司2018年1-6月新增关联交易的议案》、《公司2018年1月1日至6月30日止期间、2017年度、2016年度及2015年度财务报表及审计报告的议案》
5	2018年10月11日	审议通过《2018三季度内审和内控工作报告的议案》
6	2018年11月20日	审议通过了《2018年度公司盈利预测报告及审核报告的议案》和《关于调整2018年度日常关联交易预计的议案》
7	2018年12月28日	审议通过《2018年度审计计划的议案》
8	2019年3月8日	审议通过《2018年度审计报告的议案》、《关于续聘德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2019年度财务审计机构的议案》、《内部审计工作报告和工作计划的议案》、《内部控制自我评价报告和审核报告的议案》、《2018年度关联交易意见的议案》、《2019年度日常关联交易预计的议案》
9	2019年6月6日	审议通过《广东东鹏控股股份有限公司2018年度、2017年度及2016年度财务报表及审计报告》、《广东东鹏控股股份有限公司董事会审计委员会实施细则》的议案
10	2019年8月16日	审议通过《广东东鹏控股股份有限公司2019年1月1日至6月30日止期间、2018年度、2017年度及2016年度财务报表及审计报告》
11	2019年10月28日	审议通过《广东东鹏控股股份有限公司2019年1月1日至9月30日止期间财务报表及审阅报告》
12	2020年3月27日	审议通过《2019年度审计报告的议案》、《关于续聘德勤华永会计师事务

		所（特殊普通合伙）为公司2020年度财务审计机构的议案》、《内部审计工作报告和工作计划的议案》、《内部控制自我评价报告和审核报告的议案》、《2019年度关联交易意见的议案》、《2020年度日常关联交易预计的议案》
13	2020年5月11日	审议通过《广东东鹏控股股份有限公司2020年1月1日至3月31日止期间财务报表及审阅报告》
14	2020年5月29日	审议《关于选举许辉为广东东鹏控股股份有限公司第四届董事会审计委员会召集人的议案》
15	2020年8月25日	审议通过《广东东鹏控股股份有限公司2020年1月1日至6月30日止期间、2019年度、2018年度及2017年度财务报表及审计报告》、《广东东鹏控股股份有限公司盈利预测报告及审核报告 2020年度》

（3）薪酬与考核委员会

本公司第四届董事会薪酬与考核委员会由董事何新明及独立董事罗维满、许辉组成，其中罗维满担任委员会主席。

本公司薪酬与考核委员会的主要职责权限为：根据董事和高级管理人员岗位的主要范围、职责、重要性，制定薪酬计划或方案以及考核标准和程序；审查董事和高级管理人员的履行职责情况，并对其进行绩效考核；负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；董事会授权的其他事宜。

报告期内公司薪酬与考核委员会的会议召开情况如下：

序号	召开时间	会议内容
1	2017年6月19日	审议《关于选举罗维满为广东东鹏控股股份有限公司第三届董事会薪酬与考核委员会召集人的议案》
2	2018年4月27日	审议《公司2017年度绩效考核和薪酬报告的议案》
3	2019年3月8日	审议通过《公司2018年度绩效考核和薪酬报告的议案》
4	2019年6月6日	审议通过《广东东鹏控股股份有限公司董事会薪酬与考核委员会实施细则》的议案
5	2020年3月27日	审议通过《公司2019年度绩效考核和薪酬报告的议案》
6	2020年5月29日	审议《关于选举罗维满为广东东鹏控股股份有限公司第四届董事会薪酬与考核委员会召集人的议案》

（4）提名委员会

本公司第四届董事会提名委员会由董事何新明及独立董事罗维满、许辉组成，其中罗维满担任委员会主席。

本公司提名委员会行使下列职责：根据公司的经营、资产规模和股权结构，对董事会的规模和构成向董事会提出建议；研究、拟定公司董事、总经理及其他高级管理人员的选择标准和程序，并提出意见或建议；广泛搜寻、提供合格的董事、总经理及其他高级管理人员的人选；对董事、总经理及其他高级管理人员的候选人进行审查、核查，并提出意见或建议；董事会授予的其他职

权。

报告期内公司提名委员会的会议召开情况如下：

序号	召开时间	会议内容
1	2017年6月19日	审议《关于选举罗维满为广东东鹏控股股份有限公司第三届董事会提名委员会召集人的议案》
2	2017年11月23日	审议《对提名董事会秘书、副总经理的审查意见的议案》
3	2020年5月13日	审议《对提名第四届董事、监事、高级管理人员的审查意见的议案》
4	2020年5月29日	审议《关于选举罗维满为广东东鹏控股股份有限公司第四届董事会提名委员会召集人的议案》

自本公司聘任各专门委员会以来，各专门委员会依照有关法律、法规和《公司章程》勤勉尽职地履行职权，依法对需要其发表意见的事项发表了意见，对完善公司治理结构和规范公司运作发挥了积极的作用。

四、监事会制度建立健全及运行情况

本公司依据《公司法》、《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，制定并由股东大会审议通过《监事会议事规则》，在《公司章程》的基础上对监事会的职权、议事规则等进行了细化。

（一）监事会的设置

公司设监事会。由 3 名监事组成。监事会应当包括股东代表和适当比例的公司职工代表，其中职工代表的比例不低于三分之一。监事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。监事每届任期三年。监事任期届满，连选可以连任。董事、总经理和其他高级管理人员不得兼任监事。监事会设监事会主席一人，由全体监事过半数选举产生。

（二）监事会的职权

监事会行使下列职权：（1）应当对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；（2）检查公司财务；（3）对董事、总经理和其他高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、本章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；（4）当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求其予以纠正；（5）提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；（6）向股东大会会议提出提案；（7）依照《公司法》第一百五十一条的规

定，对董事、总经理和其他高级管理人员提起诉讼；（8）发现公司经营情况异常，可以进行调查，必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担；（9）法律、法规、公司章程规定或股东大会授予的其他职权。

（三）监事会决策程序

根据《公司章程》及《监事会议事规则》，监事会的决策程序如下：

1、监事会会议召集

监事会主席召集和主持监事会会议。监事会主席不能履行职务或者不履行职务的，由半数以上监事共同推举一名监事召集和主持监事会会议。

监事可以提议召开临时监事会会议。

2、监事会会议的通知

监事会定期会议召开十日前，临时会议召开五日前，由监事会办公室或监事会主席将盖有监事会印章的书面会议通知以专人直接送达、电子邮件、传真或者其他等方式提交全体监事，非直接送达的，还应当通过电话进行确认并做相应记录。

3、监事会会议的召开

监事会主席负责召集和主持监事会会议。监事会主席不能履行职务或者不履行职务的，由半数以上监事共同推举一名监事召集和主持监事会会议。

监事会定期会议和临时会议应当以现场方式召开。紧急情况下，监事会会议可通过通讯方式以及现场与通讯相结合的方式召开并表决，但监事会召集人（会议主持人）应当向与会监事说明具体的紧急情况。

监事会会议应当有二分之一以上的监事出席方可举行。

（四）监事会的运行情况

公司已制定了《监事会议事规则》，监事会运行规范。公司监事严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的规定行使自己的权利和履行自己的义务。

截至本招股说明书签署日，公司先后共召开 18 次监事会，历次监事会召开

情况如下：

序号	会议名称	召开时间	出席人员情况
1	第一届监事会第一次会议	2011年11月1日	全体监事
2	第一届监事会第二次会议	2012年5月4日	全体监事
3	第一届监事会第三次会议	2013年5月6日	全体监事
4	第一届监事会第四次会议	2014年5月5日	全体监事
5	第一届监事会第五次会议	2014年9月30日	全体监事
6	第二届监事会第一次会议	2014年11月5日	全体监事
7	第二届监事会第二次会议	2015年5月5日	全体监事
8	第二届监事会第三次会议	2016年6月1日	全体监事
9	第二届监事会第四次会议	2017年5月8日	全体监事
10	第三届监事会第一次会议	2017年6月12日	全体监事
11	第三届监事会第二次会议	2017年12月5日	全体监事
12	第三届监事会第三次会议	2018年4月27日	全体监事
13	第三届监事会第四次会议	2018年9月14日	全体监事
14	第三届监事会第五次会议	2018年11月20日	全体监事
15	第三届监事会第六次会议	2019年3月8日	全体监事
16	第三届监事会第七次会议	2020年3月27日	全体监事
17	第三届监事会第八次会议	2020年5月13日	全体监事
18	第四届监事会第一次会议	2020年5月29日	全体监事

上述会议在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。

五、独立董事制度

（一）独立董事的设置

独立董事人数不得低于公司董事会成员人数的三分之一，至少包括一名会计专业人士（会计专业人士是指具有注册会计师资格或具有会计、审计或者财务管理专业的高级职称、副教授或以上职称或者博士学位）。目前公司设独立董事3名。

独立董事原则上最多在五家上市公司（含本次拟任职上市公司、深沪证券交易所上市公司、境外证券交易所上市公司）兼任独立董事，并确保有足够的时间和精力有效地履行独立董事的职责。

独立董事应当符合下列条件：

1、《公司法》关于董事任职资格的规定；2、《中华人民共和国公务员法》的相关规定（如适用）；3、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》的相关规定；4、中共中央纪委《关于规范中管干部辞去公职或者退（离）休后担任上市公司、基金管理公司独立董事、独立监事的通知》的规定（如适用）；5、中共中央组织部《关于进一步规范党政领导干部在企业兼职（任职）问题的意见》的相关规定（如适用）；6、中共中央纪委、教育部、监察部《关于加强高等学校反腐倡廉建设的意见》的相关规定（如适用）；7、中国人民银行《股份制商业银行独立董事和外部监事制度指引》的相关规定（如适用）；8、中国证监会《证券公司董事、监事和高级管理人员任职资格监管办法》等的相关规定（如适用）；9、中国银行业监督管理委员会《银行业金融机构董事（理事)和高级管理人员任职资格管理办法》、《融资性担保公司董事、监事、高级管理人员任职资格管理暂行办法》等的相关规定（如适用）；10、中国保险监督管理委员会《保险公司董事、监事和高级管理人员任职资格管理规定》、《保险公司独立董事管理暂行办法》等的相关规定（如适用）；11、深圳证券交易所主板、中小企业板及创业板《上市公司规范运作指引》等业务规则的相关规定；12、其他法律、行政法规、部门规章和规范性文件等有关独立董事任职资格、条件和要求的规定。

独立董事必须具有独立性，下列人员不得担任独立董事：

1、在公司或者其附属企业任职的人员及其直系亲属、主要社会关系（直系亲属是指配偶、父母、子女等；主要社会关系是指兄弟姐妹、配偶的父母、子女的配偶、兄弟姐妹的配偶、配偶的兄弟姐妹等）；2、直接或间接持有公司的发行股份 1%以上或者是公司前十名股东中的自然人股东及其直系亲属；3、在直接或间接持有公司已发行股份 5%以上的股东单位或者在公司前五名股东单位任职的人员及其直系亲属；4、在公司控股股东、实际控制人及其附属企业任职的人员及其直系亲属；5、为公司及其控股股东、实际控制人或者其各自的附属企业提供财务、法律、咨询等服务的人员，包括但不限于提供服务的中介机构的项目组全体人员、各级复核人员、在报告上签字的人员、合伙人及主要负责人；6、在与公司及其控股股东、实际控制人或者其各自的附属企业具有重大业

务往来的单位任职的人员，或者在该业务往来单位的控股股东单位任职的人员；7、近十二个月内曾经具有前六项所列举事项的人员；8、近十二个月内，独立董事候选人、其任职及曾任职的单位存在其他影响其独立性情形的人员；9、法律、法规、规范性文件规定的其他人员。

此外，独立董事应无下列情形：

1、过往任职独立董事期间，连续两次未亲自出席董事会会议或者连续十二个月未亲自出席董事会会议的次数超过期间董事会会议总数的二分之一的；2、过往任职独立董事期间，未按规定发表独立董事意见或发表的独立意见经证实明显与事实不符的；3、同时在超过五家公司担任董事、监事或高级管理人员的；4、过往任职独立董事任期届满前被上市公司提前免职的；5、最近三十六个月内受到中国证监会以外的其他有关部门处罚的；6、可能影响独立董事诚信勤勉和独立履职的其他情形。

（二）独立董事的职责

独立董事应当切实维护公司和全体股东的利益，了解掌握公司的生产经营和运作情况，充分发挥其在投资者关系管理中的作用。

独立董事应当独立公正地履行职责，不受公司主要股东、实际控制人或其他与公司存在利害关系的单位和个人的影响。若发现所审议事项存在影响其独立性的情况，应当向公司申明并实行回避。任职期间出现明显影响独立性情形的，应当及时通知公司，提出解决措施，必要时应当提出辞职。

为充分发挥独立董事的作用，独立董事除具有法律、法规和公司章程赋予董事的职权外，独立董事还具有以下特别职权：

1、交易（公司提供担保、受赠现金资产、单纯减免上市公司义务的债务除外）金额在 3,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的重大关联交易，应由独立董事认可后，提交董事会讨论，独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据；2、向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；3、向董事会提请召开临时股东大会；4、提议召开董事会会议；5、独立聘请外部审计机构或咨询机构；6、在股东大会召开前公开向股东征集投票权。

独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事过半数同意。

（三）独立董事制度实际发挥作用的情况

公司自设立独立董事以来，独立董事依据有关法律法规、《公司章程》和有关上市规则谨慎、认真、勤勉地履行了权利和义务，参与了公司重大经营决策，对公司重大关联交易和重大投资项目均发表了独立公允的意见，为公司完善治理结构和规范运作起到了积极作用。

六、董事会秘书

（一）董事会秘书的设置

公司设董事会秘书一名，负责公司股东大会和董事会会议的筹备及文件保管、公司股东资料的管理、办理信息披露事务、投资者关系工作等事宜。董事会秘书为公司的高级管理人员，承担法律、法规、规章及《公司章程》规定的相应义务，履行相应的工作职责，并获取相应的报酬。董事会秘书对公司和董事会负责。董事会秘书由董事长提名，经董事会聘任或者解聘。董事会秘书每届任期三年，可以连续聘任。

（二）董事会秘书的主要职责

根据《公司章程》及《董事会秘书工作制度》董事会秘书的主要职责如下：

1、负责公司信息披露事务，协调公司信息披露工作，组织制订公司信息披露事务管理制度，督促公司及相关信息披露义务人遵守信息披露的相关规定，协助相关各方及有关人员履行信息披露义务，负责公司未公开重大信息的保密工作，负责公司内幕知情人登记报备工作，关注媒体报道，主动向公司及相关信息披露义务人求证，督促董事会及时披露或澄清；2、负责公司投资者关系管理和股东资料管理工作，协调公司与证券监管机构、股东及实际控制人、证券服务机构、媒体等之间的信息沟通；3、组织筹备董事会会议和股东大会，并列席公司董事会会议及其专门委员会会议、监事会会议和股东大会，负责董事会会议记录工作并签字确认，并负责保存相关会议材料，建立健全公司内部控制制度，积极推动公司避免同业竞争、减少并规范关联交易事项，积极推动公司建立健全激励约束机制；4、负责公司股权管理事务，保管公司股东持股资料，

办理公司限售股相关事项，督促公司董事、监事、高级管理人员及其他相关人员遵守公司股份买卖相关规定以及其他公司股权管理事项；5、公司董事会秘书应协助公司董事会制定公司资本市场发展战略，协助筹划或者实施公司资本市场再融资或者并购重组事务；6、组织董事、监事和高级管理人员进行证券法律法规、《上市规则》及证券交易所其他相关规定的培训，协助前述人员了解各自在信息披露中的权利和义务；7、督促董事、监事和高级管理人员遵守证券法律法规、《上市规则》、证券交易所其他相关规定及《公司章程》，切实履行其所作出的承诺； 在知悉公司作出或者可能作出违反有关规定的决议时，应当予以提醒并立即如实地向证券交易所报告；8、《公司法》、《证券法》、中国证监会和证券交易所要求履行的其他职责。

自受聘以来，本公司董事会秘书一直依照有关法律、法规和《公司章程》的规定认真履行其职责。

七、发行人报告期内违法违规行为情况

本公司严格按照《公司法》及相关法律法规和《公司章程》的规定规范运作、依法经营，报告期内不存在重大违法违规行为，也未受到相关主管机关的重大处罚。

八、发行人报告期内资金占用和对外担保情况

报告期内，本公司和实际控制人控制的企业存在部分资金往来情况（详见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方、关联关系及关联交易”。前述资金往来已于2017年9月30日前清理完毕。

截至2020年6月30日，本公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况，也不存在本公司为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况。

九、内部控制制度情况

（一）管理层对内部控制制度的自我评估意见

本公司董事会认为，以2020年6月30日为评估基准日，本公司对纳入评估范围的业务与事项均已建立了内部控制，并得以有效执行，达到了本公司内部

控制的目标，不存在重大缺陷和重要缺陷。自内部控制自我评估报告基准日至内部控制自我评估报告发出日之间未发生对评价结论产生实质性影响的内部控制的重大变化。随着公司的进一步发展，公司将根据公司业务规模和经营环境的变化进一步完善公司内部控制制度，使其更好地发挥在公司生产经营中的决策、参考、促进、监督和制约作用。

（二）注册会计师对公司内部控制的鉴证意见

德勤接受本公司委托，审核了本公司管理层提供的对公司内部控制有效性的认定书，并出具了“德师报(核)字(20)第 E00081 号”《内部控制审核报告》，认为：本公司于 2020 年 6 月 30 日按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定在所有重大方面保持了有效的财务报表内部控制。

第十节 财务会计信息

公司委托德勤对公司2017年12月31日、2018年12月31日、2019年12月31日和2020年6月30日的母公司及合并资产负债表，2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月的母公司及合并利润表、现金流量表、所有者权益变动表进行了审计。德勤对上述报表出具了编号为德师报（审）字（20）第P05185号的标准无保留意见的《审计报告》。

本节引用的财务会计数据，非经特别说明，均引自经德勤审计的财务报告。投资者欲对公司的财务状况、经营成果和会计政策进行详细的了解，应当认真阅读公司经审计的财务报告及审计报告全文。

一、公司的财务报表

（一）合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：元

资产	2020年6月30日	2019年12月31日	2018年12月31日	2017年12月31日
流动资产：				
货币资金	2,095,332,251.36	2,165,823,514.31	1,489,876,053.89	1,615,289,888.81
应收票据	388,278,778.97	418,602,043.49	186,831,878.35	143,098,169.54
应收账款	1,038,719,563.27	1,014,163,566.39	825,291,934.10	660,831,567.20
预付款项	53,479,660.11	73,133,844.59	53,461,551.91	77,634,039.50
其他应收款	24,087,373.62	30,785,747.76	36,534,202.08	35,209,276.13
存货	1,420,139,789.46	1,339,987,412.26	1,331,030,188.81	1,025,261,082.50
其他流动资产	211,493,230.10	221,325,105.77	185,663,798.60	159,152,132.00
流动资产合计	**5,231,530,646.89**	**5,263,821,234.57**	**4,108,689,607.74**	**3,716,476,155.68**
非流动资产：				
长期股权投资	73,938,770.34	69,761,021.81	57,923,581.62	59,590,627.62
固定资产	3,558,446,221.16	3,329,762,554.92	2,492,703,328.17	1,877,159,303.31
在建工程	104,906,301.64	290,431,833.81	195,068,691.54	293,601,815.27
无形资产	709,682,812.99	716,950,870.36	653,608,420.43	565,436,978.71
商誉	3,849,599.19	3,849,599.19	3,849,599.19	3,849,599.19
长期待摊费用	12,553,171.40	20,589,274.67	33,474,024.75	20,064,759.12

资产	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
递延所得税资产	187,797,215.86	125,333,297.03	138,574,084.80	89,551,817.40
其他非流动资产	44,067,331.90	44,429,398.06	47,706,003.66	42,394,049.57
非流动资产合计	**4,695,241,424.48**	**4,601,107,849.85**	**3,622,907,734.16**	**2,951,648,950.19**
资产总计	**9,926,772,071.37**	**9,864,929,084.42**	**7,731,597,341.90**	**6,668,125,105.87**

合并资产负债表（续）

单位：元

负债和股东权益	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
流动负债：				
短期借款	430,000,000.00	5,000,000.00	247,915,000.00	33,378,000.00
应付票据	1,432,154,042.90	1,879,045,180.68	691,665,908.16	540,865,000.00
应付账款	1,189,896,351.60	1,320,899,607.99	1,455,247,060.51	1,251,050,387.30
预收款项	-	225,846,767.90	195,862,832.99	319,568,972.93
合同负债	258,860,987.93	-	-	-
应付职工薪酬	89,503,247.46	121,090,322.65	146,720,019.33	143,760,302.76
应交税费	135,950,676.88	102,873,974.17	137,801,776.55	177,826,488.77
其他应付款	371,156,897.85	322,871,329.15	323,434,900.62	307,959,927.31
其他流动负债	28,191,880.15	61,758,087.88	88,278,250.79	94,773,043.95
流动负债合计	**3,935,714,084.77**	**4,039,385,270.42**	**3,286,925,748.95**	**2,869,182,123.02**
非流动负债：				
长期借款	399,086,037.98	486,386,037.98	-	-
递延收益	185,241,891.22	147,528,393.59	56,992,456.71	19,518,596.46
递延所得税负债	4,968,308.17	5,040,911.38	5,186,117.79	5,227,348.43
非流动负债合计	**589,296,237.37**	**638,955,342.95**	**62,178,574.50**	**24,745,944.89**
负债合计	**4,525,010,322.14**	**4,678,340,613.37**	**3,349,104,323.45**	**2,893,928,067.91**
股东权益：				
股本	1,030,000,000.00	1,030,000,000.00	1,030,000,000.00	1,030,000,000.00
资本公积	960,677,610.42	959,975,167.42	955,536,118.58	959,224,995.58
盈余公积	314,184,570.99	314,184,570.99	313,339,848.11	228,573,262.47
未分配利润	3,081,886,915.47	2,865,887,787.88	2,076,819,032.69	1,553,328,475.08
归属于母公司股东权益合计	5,386,749,096.88	5,170,047,526.29	4,375,694,999.38	3,771,126,733.13
少数股东权益	15,012,652.35	16,540,944.76	6,798,019.07	3,070,304.83
股东权益合计	**5,401,761,749.23**	**5,186,588,471.05**	**4,382,493,018.45**	**3,774,197,037.96**
负债和股东权益总计	**9,926,772,071.37**	**9,864,929,084.42**	**7,731,597,341.90**	**6,668,125,105.87**

2、合并利润表

单位：元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
一、营业收入	**2,607,790,952.43**	**6,751,861,182.48**	**6,619,346,727.48**	**6,632,095,401.38**
减：营业成本	1,762,046,649.18	4,341,959,234.71	4,320,445,514.52	4,164,365,382.83
税金及附加	24,647,247.68	65,692,345.16	60,522,346.20	77,136,943.00
销售费用	421,819,651.11	933,633,027.04	963,816,782.64	890,557,338.03
管理费用	163,039,639.15	360,317,581.52	345,833,400.93	302,816,636.19
研发费用	39,355,598.48	135,006,375.83	84,613,319.35	86,878,817.48
财务费用	127,376.15	-8,068,461.35	-1,720,034.31	6,675,698.93
其中：利息费用	15,167,205.72	12,683,366.33	8,868,533.94	3,942,210.82
利息收入	16,633,450.59	22,780,732.67	10,985,997.13	4,449,760.77
加：其他收益	67,160,698.80	63,032,378.66	92,513,779.76	44,157,839.48
投资收益（损失以“-”号填列）	10,868,157.05	23,559,134.82	12,321,980.53	27,065,300.65
其中：对联营企业的投资收益（损失以“-”号填列）	3,475,305.53	5,398,391.35	-1,667,046.00	529,430.03
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-10,487,463.13	-32,170,493.17	-	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-24,875,973.16	-33,318,189.29	-30,349,428.21	-42,893,068.80
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-	2,318,166.25	-	-
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	**239,420,210.24**	**946,742,076.84**	**920,321,730.23**	**1,131,994,656.25**
加：营业外收入	4,387,138.21	29,052,869.01	21,891,738.92	11,638,535.48
减：营业外支出	34,927,026.62	21,747,704.54	19,911,676.77	15,068,866.63
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	**208,880,321.83**	**954,047,241.31**	**922,301,792.38**	**1,128,564,325.10**
减：所得税费用	-3,590,513.35	161,314,348.23	130,255,811.89	139,282,250.69
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	**212,470,835.18**	**792,732,893.08**	**792,045,980.49**	**989,282,074.41**
其中：持续经营净利润	212,470,835.18	792,732,893.08	792,045,980.49	989,282,074.41
终止经营净利润	-	-	-	-
归属于母公司股东的净利润	215,999,127.59	794,377,035.13	793,657,143.25	989,791,048.46
少数股东损益	-3,528,292.41	-1,644,142.05	-1,611,162.76	-508,974.05
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
六、综合收益总额	**212,470,835.18**	**792,732,893.08**	**792,045,980.49**	**989,282,074.41**

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
归属于母公司股东的综合收益总额	215,999,127.59	794,377,035.13	793,657,143.25	989,791,048.46
归属于少数股东的综合收益总额	-3,528,292.41	-1,644,142.05	-1,611,162.76	-508,974.05

3、合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	3,199,427,662.98	7,638,290,425.00	8,008,235,037.59	8,407,370,294.79
收到的税费返还	21,955,757.42	20,366,608.58	10,612,571.99	7,756,579.84
收到其他与经营活动有关的现金	693,250,573.90	949,023,825.97	565,719,003.06	474,122,187.06
经营活动现金流入小计	**3,914,633,994.30**	**8,607,680,859.55**	**8,584,566,612.64**	**8,889,249,061.69**
购买商品、接受劳务支付的现金	2,560,958,037.31	4,455,235,977.62	5,259,496,020.99	4,976,716,877.33
支付给职工以及为职工支付的现金	411,849,119.74	941,415,206.95	942,078,312.95	776,423,795.05
支付的各项税费	138,828,236.50	488,797,225.48	514,734,704.66	630,602,344.49
支付其他与经营活动有关的现金	673,937,474.54	1,781,660,415.13	1,186,729,558.72	1,067,834,547.44
经营活动现金流出小计	**3,785,572,868.09**	**7,667,108,825.18**	**7,903,038,597.32**	**7,451,577,564.31**
经营活动产生的现金流量净额	**129,061,126.21**	**940,572,034.37**	**681,528,015.32**	**1,437,671,497.38**
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资所收到的现金	2,333,614,754.00	6,345,093,250.00	12,776,390,000.00	25,048,916,495.55
取得投资收益收到的现金	7,392,851.52	18,160,743.47	13,292,245.41	31,689,276.65
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	636,069.66	11,052,650.32	6,425,169.00	1,709,316.47
收到其他与投资活动有关的现金	100,000,000.00	-	-	122,765,906.84
投资活动现金流入小计	**2,441,643,675.18**	**6,374,306,643.79**	**12,796,107,414.41**	**25,205,080,995.51**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	346,164,306.08	1,044,794,818.35	917,309,604.10	817,374,938.97
投资支付的现金	2,341,355,811.00	6,377,093,250.00	12,714,970,000.00	25,017,377,689.17
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	80,216,752.12
支付其他与投资活动有关的现金	100,000,000.00	-	-	97,450,000.00
投资活动现金流出小计	**2,787,520,117.08**	**7,421,888,068.35**	**13,632,279,604.10**	**26,012,419,380.26**
投资活动产生的现金流量净额	**-345,876,441.90**	**-1,047,581,424.56**	**-836,172,189.69**	**-807,338,384.75**
三、筹资活动产生的现金流量：				

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
吸收投资收到的现金	2,000,000.00	12,740,000.00	-	290,782,205.12
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	2,000,000.00	12,740,000.00	-	1,128,607.12
取得借款收到的现金	435,100,000.00	931,386,037.98	262,915,000.00	33,378,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	**437,100,000.00**	**944,126,037.98**	**262,915,000.00**	**324,160,205.12**
偿还债务支付的现金	97,400,000.00	487,915,000.00	33,378,000.00	40,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	13,426,043.93	17,219,995.46	191,204,390.46	1,198,436.08
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	1,813,296.75	8,368,543.45	8,229,923.13	344,989,376.58
筹资活动现金流出小计	**112,639,340.68**	**513,503,538.91**	**232,812,313.59**	**386,187,812.66**
筹资活动产生的现金流量净额	**324,460,659.32**	**430,622,499.07**	**30,102,686.41**	**-62,027,607.54**
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	**28,638.50**	**9,038.01**	**50,475.01**	**-182,690.36**
五、同一控制下业务合并对现金及现金等价物的影响	-	-	-	**56,042,597.91**
六、现金及现金等价物净（减少）增加额	**107,673,982.13**	**323,622,146.89**	**-124,491,012.95**	**624,165,412.64**
加：期初现金及现金等价物余额	1,581,957,580.71	1,258,335,433.82	1,382,826,446.77	758,661,034.13
七、期末现金及现金等价物余额	**1,689,631,562.84**	**1,581,957,580.71**	**1,258,335,433.82**	**1,382,826,446.77**

（二）母公司财务报表

1、母公司资产负债表

单位：元

资产	2020年6月30日	2019年12月31日	2018年12月31日	2017年12月31日
流动资产：				
货币资金	1,400,739,906.83	823,125,180.91	364,801,805.27	294,537,768.99
应收票据	325,285,775.65	344,252,779.70	118,922,526.27	59,708,804.23
应收账款	660,998,400.04	619,255,022.41	456,077,751.27	270,013,800.01
预付款项	5,052,913.88	16,810,398.24	5,795,306.31	936,839.15
其他应收款	3,099,172,545.30	2,420,622,221.18	2,781,188,384.05	979,761,555.52
存货	4,157,879.29	2,338,766.54	3,946,910.82	312,084.65
其他流动资产	43,407,574.67	40,588,492.34	27,266,822.33	16,487,988.36
流动资产合计	**5,538,814,995.66**	**4,266,992,861.32**	**3,757,999,506.32**	**1,621,758,840.91**
非流动资产：				

资产	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
长期股权投资	1,158,758,420.49	1,113,186,961.76	960,627,776.62	892,794,822.62
固定资产	217,098.39	318,243.72	521,432.86	27,622.00
在建工程	-	-	4,420,239.29	-
无形资产	8,898,647.88	9,457,839.17	5,579,509.99	6,229,549.99
长期待摊费用	1,170,396.37	1,169,652.18	375,174.44	261,306.30
递延所得税资产	35,256,446.96	20,759,278.74	14,956,353.63	23,239,841.41
非流动资产合计	**1,204,301,010.09**	**1,144,891,975.57**	**986,480,486.83**	**922,553,142.32**
资产总计	**6,743,116,005.75**	**5,411,884,836.89**	**4,744,479,993.15**	**2,544,311,983.23**

母公司资产负债表（续）

单位：元

负债和股东权益	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
流动负债：				
短期借款	200,000,000.00	-	100,000,000.00	3,378,000.00
应付票据	387,903,886.37	628,993,815.16	354,169,279.41	377,200,000.00
应付账款	627,700,134.00	607,223,928.95	35,375,209.19	159,355,971.65
预收款项	-	25,868,730.05	26,608,284.87	115,713,550.83
合同负债	27,097,173.95	-	-	-
应付职工薪酬	1,086,224.41	1,097,700.00	2,227,250.00	3,693,140.00
应交税费	143,408.44	706,112.89	6,697,182.85	4,246,032.95
其他应付款	2,710,987,509.37	1,700,439,122.31	1,775,661,967.60	88,184,853.71
其他流动负债	3,500,769.26	1,277,183.06	10,247,577.19	21,263,048.43
流动负债合计	**3,958,419,105.80**	**2,965,606,592.42**	**2,310,986,751.11**	**773,034,597.57**
非流动负债：				
递延收益	358,333.37	383,333.33	433,333.33	483,333.33
非流动负债合计	**358,333.37**	**383,333.33**	**433,333.33**	**483,333.33**
负债合计	**3,958,777,439.17**	**2,965,989,925.75**	**2,311,420,084.44**	**773,517,930.90**
股东权益：				
股本	1,030,000,000.00	1,030,000,000.00	1,030,000,000.00	1,030,000,000.00
资本公积	239,751,965.13	239,049,522.13	234,610,473.29	234,610,473.29
盈余公积	314,184,570.99	314,184,570.99	313,339,848.11	228,573,262.47
未分配利润	1,200,402,030.46	862,660,818.02	855,109,587.31	277,610,316.57
股东权益合计	**2,784,338,566.58**	**2,445,894,911.14**	**2,433,059,908.71**	**1,770,794,052.33**
负债和股东权益总计	**6,743,116,005.75**	**5,411,884,836.89**	**4,744,479,993.15**	**2,544,311,983.23**

2、母公司利润表

单位：元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
一、营业收入	**675,708,625.52**	**1,655,817,044.10**	**1,547,797,910.16**	**1,210,066,953.85**
减：营业成本	589,244,776.88	1,385,414,485.61	1,250,605,049.17	966,276,332.42
税金及附加	-292,346.70	3,507,188.02	3,721,063.46	3,407,905.08
销售费用	141,357,870.60	241,137,498.32	207,371,840.78	245,193,133.08
管理费用	6,286,101.65	12,987,545.15	18,933,473.30	10,809,445.63
研发费用	428,902.32	549,881.47	-536,179.72	1,878,327.80
财务费用	-7,955,514.36	-9,122,889.31	2,755,101.00	-428,280.25
其中：利息费用	3,772,602.87	6,094,822.91	5,085,995.70	77,085.00
利息收入	12,055,047.37	15,717,402.30	2,398,622.61	3,120,284.58
加：其他收益	223,077.60	639,793.95	5,826,576.37	3,196,728.95
投资收益（损失以“-”号填列）	390,477,587.95	19,587,541.01	809,453,156.37	313,479,510.08
其中：对联营企业的投资收益（损失）	3,569,015.73	5,626,336.30	-1,667,046.00	529,430.03
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-9,544,293.41	-29,018,401.38	-	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,322.41	-2,520.05	-22,376,643.69	-7,541,935.16
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	**327,792,884.86**	**12,549,748.37**	**857,850,651.22**	**292,064,393.96**
加：营业外收入	257,932.49	4,415,956.05	1,918,566.26	694,420.59
减：营业外支出	3,884,271.38	3,886,215.20	497,614.46	247,456.32
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	**324,166,545.97**	**13,079,489.22**	**859,271,603.02**	**292,511,358.23**
减：所得税费用	-13,574,666.47	2,262,336.88	11,605,746.64	-14,047,844.92
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	**337,741,212.44**	**10,817,152.34**	**847,665,856.38**	**306,559,203.15**
其中：持续经营净利润	337,741,212.44	10,817,152.34	847,665,856.38	306,559,203.15
终止经营净利润	-	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
六、综合收益总额	**337,741,212.44**	**10,817,152.34**	**847,665,856.38**	**306,559,203.15**

3、母公司现金流量表

单位：元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
一、经营活动产生的现金流量				
销售商品、提供劳务收到的现金	734,529,079.36	1,449,674,262.65	1,417,576,635.15	1,397,505,013.07
收到其他与经营活动有关的现金	212,366,551.89	315,847,711.63	161,690,274.58	112,039,244.11

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
经营活动现金流入小计	946,895,631.25	1,765,521,974.28	1,579,266,909.73	1,509,544,257.18
购买商品、接受劳务支付的现金	873,555,790.34	730,468,456.57	1,597,707,512.93	987,770,218.04
支付给职工以及为职工支付的现金	6,907,701.17	22,299,282.09	39,907,352.11	16,682,435.78
支付的各项税费	10,978,540.71	46,249,825.35	39,312,141.96	35,500,248.61
支付其他与经营活动有关的现金	187,873,760.51	596,657,978.53	379,513,906.38	394,214,687.86
经营活动现金流出小计	**1,079,315,792.73**	**1,395,675,542.54**	**2,056,440,913.38**	**1,434,167,590.29**
经营活动产生的现金流量净额	**-132,420,161.48**	**369,846,431.74**	**-477,174,003.65**	**75,376,666.89**
二、投资活动产生的现金流量				
收回投资收到的现金	1,994,530,000.00	4,256,340,000.00	928,520,000.00	1,023,620,000.00
取得投资收益收到的现金	6,908,572.22	13,961,204.71	812,535,465.12	386,007,428.10
收到其他与投资活动有关的现金	1,248,987,573.44	6,181,417,619.03	4,073,900,594.28	2,078,069,385.00
投资活动现金流入小计	**3,250,426,145.66**	**10,451,718,823.74**	**5,814,956,059.40**	**3,487,696,813.10**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	404,691.61	1,445,454.74	5,265,451.30	4,425,976.42
投资支付的现金	2,035,830,000.00	4,428,833,800.00	948,267,046.02	1,454,649,999.99
支付其他与投资活动有关的现金	1,546,610,087.41	5,832,252,675.38	5,873,697,876.95	2,388,091,492.72
投资活动现金流出小计	**3,582,844,779.02**	**10,262,531,930.12**	**6,827,230,374.27**	**3,847,167,469.13**
投资活动产生的现金流量净额	**-332,418,633.36**	**189,186,893.62**	**-1,012,274,314.87**	**-359,470,656.03**
三、筹资活动产生的现金流量				
吸收投资收到的现金	-	-	-	285,255,198.00
取得借款收到的现金	200,100,000.00	30,000,000.00	115,000,000.00	3,378,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	2,123,423,338.95	3,712,057,907.38	1,804,086,956.39	1,464,737,935.54
筹资活动现金流入小计	**2,323,523,338.95**	**3,742,057,907.38**	**1,919,086,956.39**	**1,753,371,133.54**
偿还债务所支付的现金	100,000.00	130,000,000.00	3,378,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	2,031,441.08	2,347,791.66	187,421,852.22	77,085.00
支付其他与筹资活动有关的现金	1,155,833,384.27	3,797,840,199.40	163,454,333.92	1,669,520,622.48
筹资活动现金流出小计	**1,157,964,825.35**	**3,930,187,991.06**	**354,254,186.14**	**1,669,597,707.48**
筹资活动产生的现金流量净额	**1,165,558,513.60**	**-188,130,083.68**	**1,564,832,770.25**	**83,773,426.06**
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加（减少）额	**700,719,718.76**	**370,903,241.68**	**75,384,451.73**	**-200,320,563.08**
加：期初现金及现金等价物余额	625,937,710.69	255,034,469.01	179,650,017.28	379,970,580.36

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
六、期末现金及现金等价物余额	1,326,657,429.45	625,937,710.69	255,034,469.01	179,650,017.28

二、注册会计师的意见

公司审计机构德勤认为，公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司2020年6月30日、2019年12月31日、2018年12月31日、2017年12月31日的公司及合并财务状况以2020年1月1日至6月30日止期间、2019年度、2018年度、2017年度的公司及合并经营成果和现金流量。

三、关键审计事项

德勤确定的关键审计事项如下：

1、收入确认

公司主要从事以瓷砖和洁具为代表的建筑卫生陶瓷产品的研发、生产和销售，2020年1月1日至6月30日止期间、2019年度、2018年度及2017年度，在合并财务报表中列报的营业收入分别为人民币 2,607,790,952.43 元、人民币6,751,861,182.48 元、人民币 6,619,346,727.48 元及人民币 6,632,095,401.38 元，在母公司财务报表中列报的营业收入分别为人民币 675,708,625.52 元、人民币1,655,817,044.10 元、人民币 1,547,797,910.16 元及人民币 1,210,066,953.85 元。2019年度、2018年度及2017年度，公司是在产品所有权上的主要风险和报酬已转移至客户时确认产品销售收入，于2020年1月1日起以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点。而产品所有权上主要风险和报酬或产品控制权的转移时点在不同的销售模式下是不同的，这需要管理层作出判断。由于收入是公司的关键业绩指标之一，存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险，因此，德勤将产品销售收入的确认确定为2020年1月1日至6月30日止期间、2019年度、2018年度及2017年度合并及母公司财务报表审计的关键审计事项。

德勤针对上述关键审计事项实施的主要审计程序包括：

（1）测试与产品销售相关的关键内部控制实际运行的有效性；

（2）复核与收入确认相关的会计政策是否符合企业会计准则的规定，是否得到一贯地运用；

（3）按照产品类型对收入以及毛利情况进行分析，判断收入是否出现异常波动，分析收入波动的合理性；

（4）选取样本执行细节测试，检查销售合同、发货单、销售发票及银行收款单等单证，以判断相关产品销售收入的确认是否正确；

（5）选取重大经销商、工程客户等，实施函证、现场走访和电话访谈程序，检查销售收入的真实性；

（6）就资产负债表日前后确认收入的销售，选取样本，检查销售合同、发货单、销售发票及银行收款单等单证，以评估相关产品销售收入是否记入恰当的会计期间。

2、应收账款坏账准备的计量

于 2020 年 6 月 30 日、2019 年 12 月 31 日、2018 年 12 月 31 日及 2017 年 12 月 31 日，公司合并财务报表中列报的应收账款账面余额分别为人民币 1,159,273,943.33 元、人民币 1,125,548,417.04 元、人民币 912,080,868.97 元以及人民币 730,849,758.92 元，相应的坏账准备分别为人民币 120,554,380.06 元、人民币 111,384,850.65 元、人民币 86,788,934.87 元以及人民币 70,018,191.72 元；母公司财务报表中列报的应收账款账面余额分别为人民币 729,502,667.10 元、人民币 679,649,390.12 元、人民币 497,535,988.00 元以及人民币 294,131,113.73 元，相应的坏账准备分别为人民币 68,504,267.06 元、人民币 60,394,367.71 元、人民币 41,458,236.73 元以及人民币 24,117,313.72 元。由于应收账款的坏账准备是以应收账款的可收回金额为基础估计的，而应收账款可收回金额的确定涉及管理层重大判断和估计，因此，德勤将应收账款坏账准备的计量确定为 2020 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止期间、2019 年度、2018 年度及 2017 年度合并及母公司财务报表审计的关键审计事项。

德勤针对上述关键审计事项实施的主要审计程序包括：

（1）将 2018 年度及 2017 年度应收账款坏账准备计提政策与同行业可比上市公司的坏账准备计提政策进行比较，将应收账款坏账准备计提政策与近年来

实际发生的应收账款坏账损失进行比较，以判断坏账准备计提政策的合理性；

对于2020年1月1日至6月30日止期间及2019年度应收账款坏账准备会计政策，基于历史发生的坏账损失并结合当前状况及对未来经济状况的预测等，对不同组合预期信用损失率进行评估，并判断其合理性；

（2）从整体上分析应收账款账龄分析表账龄划分的合理性，抽取样本检查单一客户的应收账款账龄划分是否正确；

（3）检查应收账款分类明细表的汇总金额是否与应收账款账面余额一致，检查单项金额重大的应收账款是否按照坏账准备计提政策规定的标准确定；

（4）对于2018年度及2017年度单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款，检查应收账款账龄是否超过信用期、期内及期后的回款情况及与应收账款预计可收回金额有关的其他文件，分析客户的还款能力，判断坏账准备的计提是否充分；

对于2020年1月1日至6月30日止期间及2019年度单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款，选取样本，复核管理层获得的客户财务状况和信用状况、历史还款记录以及有关未来经济状况的预测等证据，评估管理层所估计预期信用损失的合理性；

（5）对于按照信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款，按照坏账准备计提政策重新计算应计提的坏账准备，并与账面计提的坏账准备金额进行核对。

3、存货跌价准备的计提

于2020年6月30日、2019年12月31日、2018年12月31日及2017年12月31日，公司合并财务报表存货的账面余额分别为人民币1,579,182,859.29元、人民币1,474,154,508.93元、人民币1,432,131,611.17元及人民币1,114,976,557.67元，相应的存货跌价准备分别为人民币159,043,069.83元、人民币134,167,096.67元、人民币101,101,422.36元及人民币89,715,475.17元。根据公司的会计政策，存货期末按照成本与可变现净值孰低计量，当存货的可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。由于存货跌价准备的计提涉及管理层重大估计，德勤将存货跌价准备的计提确定为2020年1月1日至6月30日止期

间、2019年度、2018年度及2017年度合并财务报表审计的关键审计事项。

德勤针对上述关键审计事项实施的主要审计程序包括：

（1）对存货项目进行实地抽查盘点，观察是否存在破损、残缺或者长期未用的项目，判断相关存货是否存在跌价的情形；

（2）取得存货库龄清单，抽样检查存货库龄清单的库龄划分是否准确；

（3）对于原材料，了解原材料的性质，检查原材料期后领用情况，并结合产成品的销售情况分析原材料是否存在减值迹象；

（4）对于半成品，将管理层估计的售价与已签署销售订单的同类产品价格进行比较，将管理层估计的至完工时将要发生的成本同内部成本预算进行比较，将管理层估计的销售费用及相关税费与已售产品实际发生的销售费用及相关税费进行比较，分析管理层确定可变现净值时所使用数据的合理性；

（5）对于产成品，将管理层估计的售价与已签署销售订单的同类产品价格进行比较，将管理层估计的销售费用及相关税费与已售产品实际发生的销售费用及相关税费进行比较，分析管理层确定可变现净值时所使用数据的合理性；

（6）对于库龄较长的存货和淘汰、问题存货，复核计提的存货跌价准备是否充分。

四、财务报表的编制基础及合并财务报表范围及变化情况

（一）财务报表的编制基础

1、编制基础

公司执行财政部颁布的企业会计准则及相关规定。此外，公司还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定（2014年修订）》披露有关信息。

2、记账基础和计价原则

公司会计核算以权责发生制为记账基础。除某些金融工具以公允价值计量外，公司财务报表以历史成本作为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

在历史成本计量下，资产按照购置时支付的现金或者现金等价物的金额或者所付出的对价的公允价值计量。负债按照因承担现时义务而实际收到的款项或者资产的金额，或者承担现时义务的合同金额，或者按照日常活动中为偿还负债预期需要支付的现金或者现金等价物的金额计量。

公允价值是市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。无论公允价值是可观察到的还是采用估值技术估计的，在公司财务报表中计量和披露的公允价值均在此基础上予以确定。

公允价值计量基于公允价值的输入值的可观察程度以及该等输入值对公允价值计量整体的重要性，被划分为三个层次：第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

3、持续经营

公司财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

（二）合并财务报表范围及变化情况

1、合并财务报表范围和编制方法

公司将拥有实际控制权的子公司纳入合并财务报表范围。公司合并财务报表按照《企业会计准则第33号——合并财务报表》及相关规定的要求编制。

公司在子公司中的权益情况如下表所示：

子公司名称	注册地	业务性质	持股比例（%）	
			直接	间接
清远纳福娜	广东	生产	100.00	-
丰城东鹏	江西	生产	100.00	-
澧县新鹏	湖南	生产	100.00	-
淄博卡普尔	山东	生产	100.00	-
佛山东鹏	广东	销售	100.00	-
江西丰裕	江西	销售	100.00	-
广州东鹏	广东	销售	100.00	-

子公司名称	注册地	业务性质	持股比例（%）	
			直接	间接
深圳东鹏	广东	销售	100.00	-
上海东鹏	上海	销售	100.00	-
陕西东鹏	陕西	销售	100.00	-
顺德东鹏	广东	销售	100.00	-
广西粤鹏	广西	销售	100.00	-
云南轩鹏	云南	销售	100.00	-
东鹏发展	广东	销售	100.00	-
林芝裕和	西藏	销售	100.00	-
湖南东鹏	湖南	销售	100.00	-
东鹏洁具	广东	生产销售	89.92	10.08
堆龙德庆和盈	西藏	销售	100.00	-
堆龙德庆裕威	西藏	销售	-	100.00
高明稳畅	广东	生产销售	-	70.00
江西东鹏	江西	生产	-	100.00
重庆东鹏	重庆	销售	100.00	-
广东艺耐	广东	销售	-	90.00
东鹏家居	广东	销售	100.00	-
江门东鹏	广东	生产	-	100.00
佛山卫浴	广东	销售	-	100.00
佛山乐淘陶	广东	销售	70.00	-
堆龙德庆绿家	西藏	销售	55.00	-
广东鹏鸿	广东	研发销售	88.33	-
东鹏木业	广东	销售	100.00	-
东华盛昌	广东	生产	100.00	-
重庆智能家居	重庆	生产	100.00	-
江门鹏美	广东	生产销售	-	51.00
山西东鹏	山西	生产销售	100.00	-
广东东芳	广东	研发销售	55.00	-
湖口东鹏	江西	生产	100.00	-
佛山鹏达	广东	销售	60.00	-

2、合并财务报表范围的变化情况

公司近三年合并财务报表范围及其变化情况如下表所示：

公司名称	是否合并			
	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
清远纳福娜	是	是	是	是
丰城东鹏	是	是	是	是
澧县新鹏	是	是	是	是
淄博卡普尔	是	是	是	是
佛山东鹏	是	是	是	是
江西丰裕	是	是	是	是
广州东鹏	是	是	是	是
深圳东鹏	是	是	是	是
上海东鹏	是	是	是	是
陕西东鹏	是	是	是	是
顺德东鹏	是	是	是	是
广西粤鹏	是	是	是	是
云南轩鹏	是	是	是	是
青岛瑞鹏	否	否	不适用[注1]	是
东鹏发展	是	是	是	是
林芝裕和	是	是	是	是
湖南东鹏	是	是	是	是
东鹏洁具	是	是	是	是
堆龙德庆和盈	是	是	是	是
堆龙德庆裕威	是	是	是	是
高明稳畅	是	是	是	是
江西东鹏	是	是	是	是
重庆东鹏	是	是	是	是
广东艺耐	是	是	是	是
东鹏家居	是	是	是	是
江门东鹏	是	是	是	是
佛山卫浴	是	是	是	是
佛山乐淘陶	是	是	是	是
堆龙绿家	是	是	是	是
鹏鸿创新	是	是	是	是
东鹏木业	是	是	是	是
东华盛昌	是	是	是	是

公司名称	是否合并			
	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
重庆智能家居	是	是	是	是
江门鹏美	是	是	-	-
山西东鹏	是	是	-	-
广东东芳	是	是	-	-
湖口东鹏	是	-	-	-
佛山鹏达	是	-	-	-

注 1：青岛瑞鹏于 2018 年 4 月 20 日注销完毕，其纳入合并报表的期间为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 4 月 20 日。

五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计

（一）会计期间

公司的会计年度为公历年度，即每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

（二）记账本位币

人民币为公司及子公司经营所处的主要经济环境中的货币，公司及子公司均以人民币为记账本位币。公司编制财务报表时所采用的货币为人民币。

（三）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并分为同一控制下的企业合并和非同一控制下的企业合并。

1、同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。

在企业合并中取得的资产和负债，按合并日其在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值的差额，调整资本公积中的资本溢价，资本溢价不足冲减的则调整留存收益。

为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

2、非同一控制下的企业合并及商誉

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。

合并成本指购买方为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债和发行的权益性工具的公允价值。购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。购买方在合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债在购买日以公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，作为一项资产确认为商誉并按成本进行初始计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，计入当期损益。因企业合并形成的商誉在合并财务报表中单独列报，并按照成本扣除累计减值准备后的金额计量。

（四）合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，公司将进行重新评估。

子公司的合并起始于公司获得对该子公司的控制权时，终止于公司丧失对该子公司的控制权时。

对于公司处置的子公司，处置日（丧失控制权的日期）前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过非同一控制下的企业合并取得的子公司，其自购买日（取得控制权的日期）起的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过同一控制下的企业合并取得的子公司，无论该项企业合并发生在报告期的任一时点，视同该子公司同受最终控制方控制之日起纳入公司的合并范围，其自报告期最早期间期初起的经营成果和现金流量已适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

子公司采用的主要会计政策和会计期间按照公司统一规定的会计政策和会

计期间厘定。

公司与子公司及子公司相互之间发生的内部交易对合并财务报表的影响于合并时抵销。

子公司所有者权益中不属于母公司的份额作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。

少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

对于购买子公司少数股权或因处置部分股权投资但没有丧失对该子公司控制权的交易，作为权益性交易核算，调整归属于母公司所有者权益和少数股东权益的账面价值以反映其在子公司中相关权益的变化。少数股东权益的调整额与支付/收到对价的公允价值之间的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（五）现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（六）外币业务

外币交易在初始确认时采用交易发生日的即期汇率折算。

于资产负债表日，外币货币性项目采用该日即期汇率折算为人民币，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除：（1）符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本；（2）为了规避外汇风险进行套期的套期工具的汇兑差额按套期会计方法处理；（3）分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的货币性项目或可供出售货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额确认为其他综合收益外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目仍以交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

（七）金融工具

公司 2019 年 1 月 1 日以后的金融工具会计政策如下：

公司在成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

对于以常规方式购买或出售金融资产的，在交易日确认将收到的资产和为此将承担的负债，或者在交易日终止确认已出售的资产。

金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款(如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等)的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备(仅适用于金融资产)。

1、金融资产的分类、确认与计量

初始确认后，公司对不同类别的金融资产，分别以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益或以公允价值计量且其变动计入当期损益进行

后续计量。

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，则公司将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款和其他应收款。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列示于交易性金融资产。自资产负债表日起超过一年到期(或无固定期限)且预期持有超过一年的，列示于其他非流动金融资产。

（1）不符合分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产；

（2）在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，公司可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认时，公司可以单项金融资产为基础，不可撤销地将非同一控制下的企业合并中确认的或有对价以外的非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。此类金融资产作为其他权益工具投资列示。

金融资产满足下列条件之一的，表明公司持有该金融资产的目的是交易性的：（1）取得相关金融资产的目的，主要是为了近期出售；（2）相关金融资产在初始确认时属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式；（3）相关金融资产属于衍生工具。但符合财务担保合同定义的衍生工具以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外。

以摊余成本计量的金融资产采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，发生减值时或终止确认产生的利得或损失，计入当期损益。

公司对以摊余成本计量的金融资产按照实际利率法确认利息收入。除下列情况外，公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：（1）对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，公司自初始确认起，按照该金融

资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入；（2）对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生的信用减值的金融资产，公司在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因信用风险有所改善而不再存在信用减值，并且这一改善可与应用上述规定之后发生的某一事件相联系，公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

2、金融工具的减值

公司对以摊余成本计量的金融资产以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。

公司对由收入准则规范的交易形成应收款项按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于其他金融工具，除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。若该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；若该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，公司在当期资产负债表日按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

1）信用风险显著增加

公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：（1）信用风险变化

所导致的内部价格指标是否发生显著变化；（2）若现有金融工具在资产负债表日作为新金融工具源生或发行，该金融工具的利率或其他条款是否发生显著变化(如更严格的合同条款、增加抵押品或担保物或者更高的收益率等)；（3）同一金融工具或具有相同预计存续期的类似金融工具的信用风险的外部市场指标是否发生显著变化。这些指标包括：信用利差、针对借款人的信用违约互换价格、金融资产的公允价值小于其摊余成本的时间长短和程度、与借款人相关的其他市场信息(如借款人的债务工具或权益工具的价格变动)；（4）金融工具外部信用评级实际或预期是否发生显著变化；（5）对债务人实际或预期的内部信用评级是否下调；（6）预期将导致债务人履行其偿债义务的能力发生显著变化的业务、财务或经济状况是否发生不利变化；（7）债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；（8）同一债务人发行的其他金融工具的信用风险是否显著增加；（9）债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；（10）作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；（11）预期将降低借款人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；（12）借款合同的预期是否发生变更，包括预计违反合同的行为可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；（13）债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；（14）公司金融工具信用管理方法是否发生变化。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则公司假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金义务，则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

2）已发生信用减值的金融资产

当公司预期对金融资产未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：（1）发行方或债务人发生重大财务困难；（2）债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；（3）债权人出于与债务人财务

困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；（4）债务人很可能破产或进行其他财务重组；（5）发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；（6）以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

3）预期信用损失的确定

公司除对单项金额已发生信用减值的金融资产，在单项资产基础上确定其信用损失外，在组合基础上采用减值矩阵确定相关金融工具的信用损失。公司以共同信用风险特征为依据，将金融工具分为不同组别。公司采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、合同结算周期、债务人所处行业等。

公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：对于金融资产，信用损失为公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。

公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

4）减记金融资产

当公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

3、金融资产的转移

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：（1）收取该金融资产现金流量的合同权利终止；（2）该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；（3）该金融资产已转移，虽然公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

若公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬，且保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确

认该被转移金融资产，并相应确认相关负债。公司按照下列方式对相关负债进行计量：（1）被转移金融资产以摊余成本计量的，相关负债的账面价值等于继续涉入被转移金融资产的账面价值减去公司保留的权利(如果公司因金融资产转移保留了相关权利)的摊余成本并加上公司承担的义务(如果公司因金融资产转移承担了相关义务)的摊余成本，相关负债不指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；（2）被转移金融资产以公允价值计量的，相关负债的账面价值等于继续涉入被转移金融资产的账面价值减去公司保留的权利(如果公司因金融资产转移保留了相关权利)的公允价值并加上公司承担的义务(如果公司因金融资产转移承担了相关义务)的公允价值，该权利和义务的公允价值为按独立基础计量时的公允价值。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产在终止确认日的账面价值及因转移金融资产而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和的差额计入当期损益。若公司转移的金融资产是指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值在终止确认部分和继续确认部分之间按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将终止确认部分收到的对价和原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和与终止确认部分在终止确认日的账面价值之差额计入当期损益。若公司转移的金融资产是指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

金融资产整体转移未满足终止确认条件的，公司继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为金融负债。

4、金融负债和权益工具的分类

公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成

部分分类为金融负债或权益工具。

1）金融负债的分类和计量

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

a.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。除衍生金融负债单独列示外，以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债列示为交易性金融负债。

金融负债满足下列条件之一，表明公司承担该金融负债的目的是交易性的：（1）承担相关金融负债的目的，主要是为了近期回购；（2）相关金融负债在初始确认时属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式；（3）相关金融负债属于衍生工具。但符合财务担保合同定义的衍生工具以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外。

公司将符合下列条件之一的金融负债，在初始确认时可以指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：（1）该指定能够消除或显著减少会计错配；（2）根据公司正式书面文件载明的风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在公司内部以此为基础向关键管理人员报告；（3）符合条件的包含嵌入衍生工具的混合合同。

交易性金融负债采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利或利息支出计入当期损益。

对于被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该金融负债由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，其他公允价值变动计入当期损益。该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。与该等金融负债相关的股利或利息支出计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金

融负债的全部利得或损失(包括自身信用风险变动的影响金额)计入当期损益。

b.其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

公司与交易对手方修改或重新议定合同，未导致按摊余成本进行后续计量的金融负债终止确认，但导致合同现金流量发生变化的，公司重新计算该金融负债的账面价值，并将相关利得或损失计入当期损益。重新计算的该金融负债的账面价值，公司根据将重新议定或修改的合同现金流量按金融负债的原实际利率折现的现值确定。对于修改或重新议定合同所产生的所有成本或费用，公司调整修改后的金融负债的账面价值，并在修改后金融负债的剩余期限内进行摊销。

财务担保合同是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。对于不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或者因金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同，在初始确认后按照损失准备金额以及初始确认金额扣除依据收入准则相关规定所确定的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

2）金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。公司(借入方)与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，公司终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的新金融负债)之间的差额，计入当期损益。

3）权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行(含再融资)、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的分配作为利润分配处理，发放的股票股利不影响股东权益总额。

5、金融资产和金融负债的抵销

当公司具有抵销已确认金融资产和金融负债金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

公司 2019 年 1 月 1 日以前的金融工具会计政策如下：

在公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入损益；对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

6、实际利率法

实际利率法是指按照金融资产或金融负债（含一组金融资产或金融负债）的实际利率计算其摊余成本及各期利息收入或支出的方法。实际利率是指将金融资产或金融负债在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融资产或金融负债当前账面价值所使用的利率。

在计算实际利率时，公司将在考虑金融资产或金融负债所有合同条款的基础上预计未来现金流量（不考虑未来的信用损失），同时还将考虑金融资产或金融负债合同各方之间支付或收取的、属于实际利率组成部分的各项收费、交易费用及折价或溢价等。

7、金融资产的分类、确认及计量

金融资产在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项以及可供出售金融资产。以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。公司的金融资产为贷款和应收款项。

贷款和应收款项是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。公司划分为贷款和应收款的金融资产包括应收票据、应收账款、应收利息、其他应收款等。

贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

8、金融资产减值

除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，公司在每个资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明金融资产发生减值的，计提减值准备。表明金融资产发生减值的客观证据是指金融资产初始确认后实际发生的、对该金融资产的预计未来现金流量有影响，且企业能够对该影响进行可靠计量的事项。

金融资产发生减值的客观证据，包括下列可观察到的各项事项：

（1）发行方或债务人发生严重财务困难；（2）债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；（3）公司出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生财务困难的债务人作出让步；（4）债务人很可能倒闭或者进行其他财务重组；（5）因发行方发生重大财务困难，导致金融资产无法在活跃市场继续交易；（6）无法辨认一组金融资产中的某项资产的现金流量是否已经减少，但根据公开的数据对其进行总体评价后发现，该组金融资产自初始确认以来的预计未来现金流量确已减少且可计量，包括：该组金融资产的债务人支付能力逐步恶化；债务人所在国家或地区经济出现了可能导致该组金融资产无法支付的状况；（7）权益工具发行人经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化，使权益工具投资人可能无法收回投资成本；（8）权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌；（9）其他表明金融资产发生减值的客观

证据。

以摊余成本计量的金融资产减值：以摊余成本计量的金融资产发生减值时，将其账面价值减记至按照该金融资产的原实际利率折现确定的预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）现值，减记金额确认为减值损失，计入当期损益。金融资产确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，但金融资产转回减值损失后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

公司对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，单独进行减值测试或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

9、金融资产的转移

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：（1）收取该金融资产现金流量的合同权利终止；（2）该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；（3）该金融资产已转移，虽然公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

若公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在

终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

10、金融负债的分类、确认和计量

公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。公司的金融负债均为其他金融负债。

与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本进行后续计量。除财务担保合同负债外的其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

11、金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

12、金融资产与金融负债的抵销

当公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

13、权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合

同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的分配作为利润分配处理，发放的股票股利不影响股东权益总额。

（八）应收款项

公司 2019 年 1 月 1 日之后的应收款项会计政策如下：

1、按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

公司对所有应收款项进行单独测试。单独测试后未发生减值的应收款项，将其包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中再进行减值测试。针对除单项测试后发生减值以外的应收款项，发行人按以账龄为基础的风险矩阵计提坏账准备。

2、应收票据的预期信用损失的确定

公司所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不计提损失准备。公司所持有商业承兑汇票的预期信用损失的确定方法与应收账款相同。

3、应收账款的预期信用损失的确定

公司对由收入准则规范的交易形成的应收账款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。公司在组合基础上采用减值矩阵确定应收账款的预期信用损失。公司以应收账款的账龄为基础来评估各类应收账款的预期信用损失。

4、其他应收款预期信用损失的确定

公司在组合基础上采用减值矩阵确定其他应收款的预期信用损失。公司以其他应收款的账龄为基础来评估各类其他应收款的预期信用损失。

公司自 2019 年 1 月 1 日之前应收款项的会计政策如下：

5、单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	公司将金额为人民币 200 万元（含人民币 200 万元）的应收款项认定为单项金额重大的应收款项

单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法	公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的应收款项，包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试

6、单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单独计提坏账准备的理由	有证据表明应收款项的未来现金流量现值与应收款项账面价值存在显著差异
坏账准备的计提方法	个别认定法

7、按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

单独测试后未发生减值的应收款项(包括单项金额重大和不重大的应收款项)，将包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中再进行减值测试。针对除单项测试后发生减值以外的应收款项，发行人按账龄分析法计提坏账准备：

账龄	应收账款计提比例
1年以内	5%
1至2年	10%
2至3年	30%
3至4年	50%
4年以上	100%
账龄	**其他应收款计提比例**
1年以内	5%
1至2年	10%
2至3年	30%
3至4年	50%
4年以上	100%

应收商业承兑汇票的坏账准备计提政策与应收账款相同。应收银行承兑汇票一般不计提坏账准备，如有确凿证据表明发生减值，则单独进行减值测试。

（九）存货

1、存货的分类

公司的存货主要包括原材料、半成品、库存商品、发出商品等。存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

2、发出存货的计价方法

存货发出时，采用加权平均法确定发出存货的实际成本。

3、存货可变现净值的确认依据

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备；对于在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备；其他存货按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取存货跌价准备。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额予以转回，转回的金额计入当期损益。

4、存货的盘存制度

存货盘存制度为永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

包装物和低值易耗品采用一次转销法进行摊销。

（十）长期股权投资

1、共同控制、重要影响的判断标准

控制是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响是指对被投资方的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位实施控制或施加重大影响时，已考虑投

资方和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。

2、初始投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外其他方式取得的长期股权投资，按成本进行初始计量。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

3、后续计量及损益确认方法

（1）成本法核算的长期股权投资

公司财务报表采用成本法核算对子公司的长期股权投资。子公司是指公司能够对其实施控制的被投资主体。

采用成本法核算的长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资调整长期股权投资的成本。当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

（2）权益法核算的长期股权投资

公司对联营企业和合营企业的投资采用权益法核算。联营企业是指公司能够对其施加重大影响的被投资单位，合营企业是指公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

4、处置长期股权投资

处置长期股权投资时，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损

益。采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，原采用权益法核算而确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转；因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

（十一）固定资产

1、确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

2、折旧方法

固定资产从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。各类固定资产的使用寿命、预计净残值率和年折旧率如下表所示：

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	20	3	4.85
机器设备	10	3	9.70
电子设备、器具及家具	3	3	32.33
运输设备	5	3	19.40

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，公司目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

3、融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

于租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。此外，在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的初始直接费用也计入租入资产价值。

以融资租赁方式租入的固定资产采用与自有固定资产一致的政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的在租赁资产使用寿命内计提折旧，无法合理确定租赁期届满能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

4、其他说明

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

（十二）在建工程

在建工程按实际成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。在建工程不计提折旧。在建工程在达到预计可使用状态后结转为固定资产。

（十三）借款费用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。

其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借

款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

（十四）无形资产

1、无形资产

无形资产包括土地使用权、商标、软件、专利及专有技术等。

无形资产按成本进行初始计量。使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。各类无形资产的摊销方法、使用寿命和预计净残值如下表所示：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	残值率（%）
土地使用权	直线法	50	0
商标权	直线法	10	0
软件	直线法	3-10	0
专利及专有技术	直线法	10	0

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，必要时进行调整。

2、研究与开发支出

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品具有市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开

发，并有能力使用或出售该无形资产；

（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

（十五）长期资产减值

公司在每一个资产负债表日检查长期股权投资、固定资产及使用寿命确定的无形资产是否存在可能发生减值的迹象。如果该等资产存在减值迹象，则估计其可收回金额。使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

估计资产的可收回金额以单项资产为基础，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，则以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。可收回金额为资产或者资产组的公允价值减去处置费用后的净额与其预计未来现金流量的现值两者之中的较高者。

如果资产的可收回金额低于其账面价值，按其差额计提资产减值准备，并计入当期损益。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。对商誉进行减值测试时，结合与其相关的资产组或者资产组组合进行。即，自购买日起将商誉的账面价值按照合理的方法分摊到能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合，如包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额首先抵减分摊到该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

（十六）长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用在预计受益期间分期平均摊销。

（十七）职工薪酬

1、短期薪酬的会计处理方法

公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及公司按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，确认相应负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2、离职后福利的会计处理方法

离职后福利全部为设定提存计划。

公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

3、辞退福利的会计处理方法

公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（十八）股份支付

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。

1、以权益结算的股份支付

对于用以换取职工提供的服务的以权益结算的股份支付，公司以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工

人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

2、实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，公司将其作为授予权益工具的取消处理。

（十九）收入确认

公司 2020 年 1 月 1 日以后的收入确认会计政策如下：

公司的收入主要来源于如下业务类型：1、销售商品收入；2、提供劳务收入。

公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。履约义务，是指合同中公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。交易价格，是指公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，但不包含代第三方收取的款项以及公司预期将退还给客户的款项。

满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：1、客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；2、客户能够控制公司履约过程中在建的商品；3、公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

合同资产，是指公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。公司拥有的无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

合同负债，是指公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。但在有确凿证据表明合同折扣或可变对价仅与合同中一项或多项(而非全部)履约义务相关的，公司将该合同折扣或可变对价分摊至相关一项或多项履约义务。单独售价，是指公司向客户单独销售商品或服务的价格。单独售价无法直接观察的，公司综合考虑能够合理取得的全部相关信息，并最大限度地采用可观察的输入值估计单独售价。

客户支付非现金对价的，公司按照非现金对价的公允价值确定交易价格。非现金对价的公允价值不能合理估计的，公司参照承诺向客户转让商品或服务的单独售价间接确定交易价格。

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额（即，不包含预期因销售退回将退还的金额）确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。

客户额外购买选择权包括客户奖励积分等，对于向客户提供了重大权利的额外购买选择权，公司将其作为单项履约义务，在客户未来行使购买选择权取得相关商品或服务控制权时，或者该选择权失效时，确认相应的收入。客户额外购买选择权的单独售价无法直接观察的，公司综合考虑客户行使和不行使该选择权所能获得的折扣的差异、客户行使该选择权的可能性等全部相关信息予以估计。

合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时

即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时公司的身份是主要责任人还是代理人。公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

公司 2020 年 1 月 1 日以前的收入确认会计政策如下：

1、商品销售收入

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入公司，相关的已发生或将发生的成本能够可靠计量时，确认商品销售收入的实现。

公司商品销售收入的确认时点如下：（1）经销模式业务，公司于货物发出并开具出库单时确认收入；（2）直营店业务，公司送货到客户处并取得客户签收的送货单，收到送货单后确认收入；（3）工程、家装和境内 OEM 业务，公司完成交货、货物验收合格并取得结算权利时确认收入；（4）网络销售业务，公司在客户确认收货后确认收入；（5）出口业务，公司根据合同约定将产品装船（箱），并取得装船（箱）提单时确认收入。

2、提供劳务收入

在提供劳务收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入公司，交易的完工程度能够可靠地确定，交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量时，确认提供劳务收入的实现。

（二十）政府补助

政府补助是指公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产。政府补助在能够满足政府补助所附条件且能够收到时予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。

1、与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

公司的政府补助中的节能技改项目补助等，由于其是公司取得的、用于购建长期资产的政府补助，该等政府补助为与资产相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内平均分配计入当期损益。

2、与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

公司的政府补助中的企业发展扶持基金等，由于公司取得该政府补助后并非用于构建或以其他方式形成长期资产，该等政府补助为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关成本费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关成本费用和损失的，直接计入当期损益。公司将难以区分性质的政府补助整体归类为与收益相关的政府补助。

与公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

（二十一）递延所得税资产/递延所得税负债

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

1、当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。

2、递延所得税资产及递延所得税负债

对于某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

一般情况下所有暂时性差异均确认相关的递延所得税。但对于可抵扣暂时性差异，公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认相关的递延所得税资产。此外，与商誉的初始确认相关的，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产或负债。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损及税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

公司确认与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债，除非公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对于与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，只有当暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，公司才确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

除与直接计入其他综合收益或股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损

益。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

3、所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

（二十二）租赁

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁。融资租赁以外的其他租赁为经营租赁。

1、公司作为承租人记录融资租赁业务

融资租入固定资产的相关会计处理方法参见本节之“五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（十一）固定资产”之“3、融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法”。

最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额分别作为长期负债和一年内到期的长期负债列示。未确认融资费用在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资费用。

2、公司作为承租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金支出在租赁期内的各个期间按直线法计入相关资产成本或当期损益。初始直接费用计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损

益。

（二十三）运用会计政策过程中所作的重要判断和会计估计所采用的关键假设

公司在运用以上所述的会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上作出的。实际的结果可能与公司的估计存在差异。

公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

资产负债表日，会计估计中很可能导致未来期间资产、负债账面价值作出重大调整的关键假设主要有：

1、应收款项信用损失准备

公司除对单项金额重大或已发生信用减值的应收款项单独计提预期信用损失外，在组合基础上采用减值矩阵确定应收款项的预期信用损失。对单项确定信用损失的应收款项，公司基于资产负债表日可获得的合理且有依据的信息并考虑前瞻性信息，通过估计预期收取的现金流量确定信用损失。对于除上述之外的应收款项，公司基于历史回款情况对具有类似信用风险特征的各类应收款项按组合确定相应的损失准备的比例。减值矩阵基于公司历史信用损失经验，考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的前瞻性信息确定。于2019年12月31日，公司已重新评估历史实际信用损失率并考虑了前瞻性信息的变化。

2、坏账准备

公司定期对应收款项的可收回金额进行评估。由于公司在计提坏账准备时需要对历史回款情况、账龄、债务人的财务状况和整体经济环境进行判断，因此坏账准备的计算需要作出重大估计。虽然没有理由相信计算应收款项的坏账准备时所依据的估计未来会出现重大变化，但当未来的实际结果和预期与原先的估计不同时，应收款项的账面价值和坏账损失将会发生变化。于2018年12月31日及2017年12月31日，公司已考虑了相关变化。

3、存货跌价准备

公司定期对存货的可变现净值进行评估，以确定是否需要计提存货跌价准备。

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

4、递延所得税

递延所得税资产的确认主要取决于未来的实际盈利及可抵扣暂时性差异在未来使用年度的实际税率。如未来实际产生的盈利少于预期，或实际税率低于预期，确认的递延所得税资产将被转回，并计入转回发生期间的利润表中。

5、商誉减值

在对商誉进行减值测试时，需要计算包含商誉的相关资产组或资产组组合的预计现金流量现值，并需要对该资产组或资产组组合的未来现金流量进行预计，同时确定一个适当地反映当前市场货币时间价值和资产特定风险的税前利率。

6、长期股权投资减值准备

公司以长期股权投资的可收回金额为基础判断确认长期股权投资的减值准备。当存在迹象表明长期股权投资可能无法收回时，公司需要确认减值准备。减值准备的确认需要运用判断和估计，如重新估计结果与现有估计存在差异，该差异将会影响估计改变期间的长期股权投资账面价值和当期损益。

（二十四）会计政策变更及会计差错更正

1、新金融工具准则

公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部于 2017 年修订的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》和《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》(以下简称“新金融工具准则”)。

在金融资产分类与计量方面，新金融工具准则要求金融资产基于其合同现金流量特征及企业管理该等资产的业务模式分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产三大类别，取消了原金融工具准则中贷款和应收款项、持有至到期投资和可供出售金融资产等分类。非交易性权益工具投资一般分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，也允许将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益。

在减值方面，新金融工具准则有关减值的要求适用于以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及财务担保合同。新金融工具准则要求采用预期信用损失模型确认信用损失准备，以替代原先的已发生信用损失模型。新减值模型采用三阶段模型，依据相关项目自初始确认后信用风险是否发生显著增加，信用损失准备按 12 个月内预期信用损失或者整个存续期的预期信用损失进行计提。公司对应收账款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

于 2019 年 1 月 1 日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，公司按照新金融工具准则的要求进行追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，公司不进行调整。金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入 2019 年 1 月 1 日的留存收益或其他综合收益。

于 2019 年 1 月 1 日，首次施行新金融工具准则对本公司资产、负债和所有者权益的影响汇总如下:

2019 年 1 月 1 日首次施行新金融工具准则的影响汇总表（合并财务报表）

人民币元

项目	按原准则列示的账面价值 2018 年 12 月 31 日	施行新金融工具准则影响		按新金融工具准则列示的账面价值 2019 年 1 月 1 日
		重分类 (注 1)	重新计算 预期信用损失 (注 2)	
货币资金	1,489,876,053.89	975,301.67	-	1,490,851,355.56
应收票据	186,831,878.35	-	-760,276.78	186,071,601.57
应收账款	825,291,934.10	-	-4,024,729.44	821,267,204.66

项目	按原准则列示的账面价值 2018 年 12 月 31 日	施行新金融工具准则影响		按新金融工具准则列示的账面价值 2019 年 1 月 1 日
		重分类 (注 1)	重新计算	
			预期信用损失 (注 2)	
其他应收款	36,534,202.08	-975,301.67	-842,016.69	34,716,883.72
递延所得税资产	138,574,084.80	-	1,160,540.34	139,734,625.14
盈余公积	313,339,848.11	-	-236,992.35	313,102,855.76
未分配利润	2,076,819,032.69	-	-4,226,564.71	2,072,592,467.98
归属于母公司所有者权益合计	4,375,694,999.38	-	-4,463,557.06	4,371,231,442.32
少数股东权益	6,798,019.07	-	-2,925.51	6,795,093.56

2019 年 1 月 1 日首次施行新金融工具准则的影响汇总表（母公司财务报表）

人民币元

项目	2018 年 12 月 31 日	施行新金融工具准则影响	2019 年 1 月 1 日
应收票据	118,922,526.27	-667,533.40	118,254,992.87
应收账款	456,077,751.27	-1,895,341.87	454,182,409.40
其他应收款	2,781,188,384.05	-648,298.05	2,780,540,086.00
递延所得税资产	14,956,353.63	789,974.57	15,746,328.20
盈余公积	313,339,848.11	-236,992.35	313,102,855.76
未分配利润	855,109,587.31	-2,184,206.40	852,925,380.91

注 1：重分类。根据财政部于 2019 年 4 月 30 日发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号，以下简称“财会 6 号文件”)，基于实际利率法计提的金融工具的利息应包含在相应金融工具的账面余额中。因此，公司将基于实际利率法计提的银行存款利息从“其他应收款”项目重分类至“货币资金”项目。

注 2：预期信用损失。于 2019 年 1 月 1 日，公司依照新金融工具准则的要求对应收账款和其他分类为按摊余成本计量的金融资产确认信用损失减值准备。具体影响包括：（1）针对应收票据和应收账款，公司按照新金融工具准则的要求采用简化方法来计量预期信用损失，即按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，导致 2019 年 1 月 1 日应收票据和应收账款的损失准备分别增加人民币 760,276.78 元及人民币 4,024,729.44 元，归属于母公司所有者权益减少人民币 3,666,026.41 元，递延所得税资产增加人民币 1,117,021.60 元，少数股东权益减少人民币 1,958.21 元；（2）对于按摊余成本计量的其他金融资产(主要包括应收票据和其他应收款)，公司按照新金融工具准则的要求采用三阶段模型计量预期信用损失，依据相关项目自初始确认后信用风险是否发生显著增加，信用损失准备按 12 个月内预期信用损失或者整个存续期的预期信用损失进行计提，导致 2019 年 1 月 1 日其他应收款的损失准备增加人民币 842,016.69 元，归属于母公司所有者权益减少人民币 797,530.65 元，递延所得税资产增加人民币 43,518.74 元，少数股东权益减少人民币 967.30 元。

于 2019 年 1 月 1 日，公司对分类为以摊余成本计量的金融资产根据原金融工具准则确认的信用损失准备的调节情况详见下表。

2019 年 1 月 1 日公司信用损失准备的调节表（合并财务报表）

人民币元

项目	按原准则确认的减值准备	重新计量预期损失准备	按新金融工具准则确认的损失准备
金融资产信用损失准备：			

项目	按原准则确认的减值准备	重新计量预期损失准备	按新金融工具准则确认的损失准备
应收票据坏账准备	7,220,545.40	760,276.78	7,980,822.18
应收账款坏账准备	86,788,934.87	4,024,729.44	90,813,664.31
其他应收款坏账准备	13,826,863.99	842,016.69	14,668,880.68
金融资产信用损失准备合计	107,836,344.26	5,627,022.91	113,463,367.17

2019 年 1 月 1 日公司信用损失准备的调节表（母公司财务报表）

人民币元

项目	按原准则确认的减值准备	重新计量预期损失准备	按新金融工具准则确认的损失准备
金融资产信用损失准备：			
应收票据坏账准备	5,968,118.00	667,533.40	6,635,651.40
应收账款坏账准备	41,458,236.73	1,895,341.87	43,353,578.60
其他应收款坏账准备	1,717,142.77	648,298.05	2,365,440.82
金融资产信用损失准备合计	49,143,497.50	3,211,173.32	52,354,670.82

2、财会15号文件

公司从编制 2018 年度财务报表起执行财政部于 2018 年 6 月 15 日颁布的《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会(2018)15 号，以下简称“财会 15 号文件”）。财会 15 号文件对资产负债表和利润表的列报项目进行了修订，新增了“应收票据及应收账款”、“应付票据及应付账款”、“研发费用”行项目，修订了“其他应收款”、“固定资产”、“在建工程”、“其他应付款”、“长期应付款”和“管理费用”行项目的列报内容，减少了“应收票据”、“应收账款”、“应收股利”、“应收利息”、“固定资产清理”、“工程物资”、“应付票据”、“应付账款”、“应付利息”、“应付股利”及“专项应付款”行项目，在“财务费用”项目下增加“其中：利息费用”和“利息收入”行项目进行列报，调整了利润表部分项目的列报位置。对于上述列报项目的变更，公司采用追溯调整法进行会计处理，并对 2017 年度财务报表进行了追溯调整。

公司执行财政部于 2018 年 9 月 7 日颁布的《关于 2018 年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》，将公司实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报。对于上述列报项目的变更，公司采用追溯调整法进行会计处理，并对 2017 年度财务报表进行了追溯调整。

3、财会6号文件

公司从编制2019年度财务报表起执行按财政部于2019年4月30日颁布的财会6号文件。财会6号文件对资产负债表和利润表的列报项目进行了修订，将“应收票据及应收账款”项目分拆为“应收票据”和“应收账款”两个项目，将“应付票据及应付账款”项目分拆为“应付票据”和“应付账款”两个项目，同时明确或修订了“一年内到期的非流动资产”、“递延收益”、“其他权益工具”、“研发费用”、“财务费用”项目下的“利息收入”、“其他收益”、“资产处置收益”、“营业外收入”和“营业外支出”项目的列报内容，调整了“资产减值损失”项目的列示位置，明确了“其他权益工具持有者投入资本”项目的列报内容。对于上述列报项目的变更，公司采用追溯调整法进行会计处理，并对2018年度和2017年度财务报表进行了追溯调整。

4、会计差错更正

发行人根据所处行业特点，参照《首发业务若干问题解答》的要求，并参考同行业上市公司的应收款项坏账准备计提比例，对应收款项的坏账准备计提政策进行了修改，并作为前期会计差错更正处理。2019年6月6日，发行人召开了第三届董事会第八次会议，审议通过了上述事项。

（1）修改前的应收账款坏账准备计提政策

1）单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	公司将金额为人民币200万元（含人民币200万元）的应收款项认定为单项金额重大的应收款项
单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法	公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的应收款项，包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试

2）按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

组合一	本组合主要包括应收关联方的款项、备用金、押金、保证金以及员工社保代垫款项等。对于本组合，以个别认定法计提坏账准备。
组合二	本组合为除组合一之外的应收款项。对于本组合，采用账龄分析法计提坏账准备

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例
信用期内	-
逾期1-90天	3%

账龄	应收账款计提比例
逾期 91-275 天	20%
逾期 276 天-2 年	45%
逾期 2 年-4 年	70%
逾期 4 年以上	100%
账龄	**其他应收款计提比例**
1 年以内	-
1 年至 2 年	20%
2 年至 3 年	50%
3 年以上	100%

3）单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单独计提坏账准备的理由	有证据表明应收款项的未来现金流量现值与应收款项账面价值存在显著差异
坏账准备的计提方法	个别认定法

此外，发行人未对应收票据中的商业承兑汇票计提坏账准备。

（2）修改后的应收账款坏账准备计提政策

1）单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	将金额为人民币 200 万元(含人民币 200 万元)的应收款项认定为单项金额重大的应收款项。
单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法	对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的应收款项，包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

2）单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单独计提坏账准备的理由	有证据表明应收款项的未来现金流量现值与应收款项账面价值存在显著差异。
坏账准备的计提方法	个别认定法

3）按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

单独测试中未发生减值的应收款项（包括单项金额重大和不重大的应收款项），将包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中再进行减值测试。针对除单项测试后发生减值以外的应收款项，发行人按账龄分析法计提坏账准备：

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内	5.00%	5.00%
1-2 年	10.00%	10.00%
2-3 年	30.00%	30.00%

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
3-4 年	50.00%	50.00%
4 年以上	100.00%	100.00%

应收票据中的商业承兑汇票参照应收账款按照信用风险特征组合计提坏账准备。应收银行承兑汇票一般不计提坏账准备，如有确凿证据表明发生减值，则单独进行减值测试。此外，对于在收入确认时对应收账款进行初始确认，后又将该应收账款转为商业承兑汇票结算的，发行人按照账龄连续计算的原则对应收票据计提坏账准备。

（3）应收账款坏账准备计提政策的影响

会计差错更正前后，发行人的应收类款项坏账准备计提情况对比如下：

单位：万元

项目	2018 年度				2017 年度				2016 年度			
	修改前	修改后	差异	差异率	修改前	修改后	差异	差异率	修改前	修改后	差异	差异率
应收票据余额	19,405.24	19,405.24	-	-	14,718.60	14,718.60	-	-	15,135.67	15,135.67	-	-
应收票据坏账准备	-	722.05	722.05	-	-	408.78	408.78	-	-	359.36	359.36	-
应收票据坏账准备计提比例	-	3.72%	3.72%	-	-	2.78%	2.78%	-	-	2.37%	2.37%	-
应收账款余额	91,208.09	91,208.09	-	-	73,084.98	73,084.98	-	-	54,422.47	54,422.47	-	-
应收账款坏账准备	9,670.06	8,678.89	-991.17	-10.25%	7,377.87	7,001.82	-376.05	-5.10%	5,678.13	5,857.12	179.00	3.15%
应收账款坏账准备计提比例	10.60%	9.52%	-1.09%	-	10.09%	9.58%	-0.51%	-	10.43%	10.76%	0.33%	-
其他应收款余额	4,938.58	4,938.58	-	-	5,036.76	5,036.76	-	-	6,395.21	6,395.21	-	-
其他应收款坏账准备	364.99	1,382.69	1,017.69	278.83%	454.52	1,543.68	1,089.16	239.63%	521.27	1,521.54	1,000.26	191.89%
其他应收款坏账准备计提比例	7.39%	28.00%	20.61%	-	9.02%	30.65%	21.62%	-	8.15%	23.79%	15.64%	-

发行人将上述调整作为前期会计差错处理，并在报告期内追溯调整财务报表，上述会计差错更正对报告期内的财务报表影响如下：

发行人对应收款项的坏账准备计提政策进行修改后，应收票据及应收账款、其他应收款等科目产生变动，并间接影响了递延所得税资产的金额，从而对一系列科目产生影响，计提政策修改前后，发行人合并资产负债表的数据变动情况如下：

单位：万元

项目	2018 年度				2017 年度				2016 年度			
	修改前	修改后	差异	差异率	修改前	修改后	差异	差异率	修改前	修改后	差异	差异率
应收票据及应收账款	100,943.27	101,212.38	269.11	0.27%	80,425.71	80,392.97	-32.73	-0.04%	63,880.02	63,341.66	-538.36	-0.84%

项目	2018 年度				2017 年度				2016 年度			
	修改前	修改后	差异	差异率	修改前	修改后	差异	差异率	修改前	修改后	差异	差异率
其他应收款	4,671.11	3,653.42	-1,017.69	-21.79%	4,610.09	3,520.93	-1,089.16	-23.63%	6,332.21	5,331.94	-1,000.26	-15.80%
流动资产合计	411,617.54	410,868.96	-748.58	-0.18%	372,769.51	371,647.62	-1,121.89	-0.30%	292,586.38	291,047.76	-1,538.62	-0.53%
递延所得税资产	13,808.76	13,857.41	48.65	0.35%	8,762.65	8,955.18	192.53	2.20%	4,129.98	4,409.37	279.39	6.76%
非流动资产合计	362,242.12	362,290.77	48.65	0.01%	294,972.36	295,164.90	192.53	0.07%	232,472.25	232,751.64	279.39	0.12%
资产总计	773,859.66	773,159.73	-699.93	-0.09%	667,741.87	666,812.51	-929.36	-0.14%	525,058.63	523,799.40	-1,259.23	-0.24%
盈余公积	31,288.34	31,333.98	45.65	0.15%	22,775.65	22,857.33	81.67	0.36%	19,768.12	19,791.73	23.61	0.12%
未分配利润	208,378.10	207,681.90	-696.20	-0.33%	156,292.28	155,332.85	-959.43	-0.61%	61,744.94	60,499.75	-1,245.19	-2.02%
归属于母公司股东权益合计	438,220.05	437,569.50	-650.55	-0.15%	377,990.43	377,112.67	-877.76	-0.23%	255,382.04	254,160.46	-1,221.58	-0.48%
股东权益合计	438,949.23	438,249.30	-699.93	-0.16%	378,349.06	377,419.70	-929.36	-0.25%	267,371.84	266,112.60	-1,259.23	-0.47%
负债和股东权益总计	773,859.66	773,159.73	-699.93	-0.09%	667,741.87	666,812.51	-929.36	-0.14%	525,058.63	523,799.40	-1,259.23	-0.24%

发行人对应收款项的坏账准备计提政策进行修改后，2016 年末、2017 年末和 2018 年末的资产总计分别变动-1,259.23 万元、-929.36 万元和-699.93 万元，占修改前的总资产金额比例分别为-0.24%、-0.14%和-0.09%，归属于母公司股东权益合计分别变动-1,221.58 万元、-877.76 万元和-650.55 万元，占修改前归属于母公司股东权益合计比例分别为-0.48%、-0.23%和-0.15%，股东权益合计分别变动-1,259.23 万元、-929.36 万元和-699.93 万元，占修改前股东权益合计比例分别为-0.47%、-0.25%和-0.16%，发行人对应收类款项坏账准备计提政策的修改对其整体资产状况的影响较小，不属于重大会计差错。

发行人对应收款项的坏账准备计提政策进行修改后，坏账损失金额产生变动，从而对合并利润表中资产减值损失等一系列科目产生影响。计提政策修改前后，发行人合并利润表的数据变动情况如下：

单位：万元

项目	2018 年度				2017 年度				2016 年度			
	修改前	修改后	差异	差异率	修改前	修改后	差异	差异率	修改前	修改后	差异	差异率
资产减值损失	3,408.26	3,034.94	-373.31	-10.95%	4,706.03	4,289.31	-416.73	-8.86%	-723.85	-338.32	385.54	-53.26%
营业利润	91,658.86	92,032.17	373.31	0.41%	112,782.74	113,199.47	416.73	0.37%	82,131.36	81,745.82	-385.54	-0.47%
利润总额	91,856.86	92,230.18	373.31	0.41%	112,439.71	112,856.43	416.73	0.37%	91,842.13	91,456.59	-385.54	-0.42%
所得税费用	12,881.70	13,025.58	143.89	1.12%	13,841.37	13,928.23	86.85	0.63%	14,273.55	14,189.47	-84.08	-0.59%
净利润	78,975.17	79,204.60	229.43	0.29%	98,598.33	98,928.21	329.87	0.33%	77,568.58	77,267.12	-301.46	-0.39%
变动率	-19.90%	-19.94%	-0.04%	-	27.11%	28.03%	0.92%	-	12.37%	12.39%	0.02%	-
归属于于母公司股东的净利润	79,138.51	79,365.71	227.20	0.29%	98,635.28	98,979.10	343.82	0.35%	76,687.92	76,421.99	-265.93	-0.35%
变动率	-19.77%	-19.82%	-0.05%	-	28.62%	29.52%	0.90%	-	10.16%	10.22%	0.06%	-
归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润	69,966.56	70,193.77	227.20	0.32%	92,918.04	93,261.87	343.82	0.37%	63,865.46	63,599.53	-265.93	-0.42%
变动率	-24.70%	-24.73%	-0.03%	-	45.49%	46.64%	1.15%	-	18.37%	18.48%	0.11%	-

发行人对应收款项的坏账准备计提政策进行修改后，2016年度至2018年度归属于母公司股东的净利润分别较修改前增长了-265.93万元、343.82万元和227.20万元，占修改前归属于母公司股东的净利润比例分别为-0.35%、0.35%和0.29%，归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润分别较修改前增长了-265.93万元、343.82万元和227.20万元，占修改前归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润分别为-0.42%、0.37%和0.32%，发行人对应收类款项坏账准备计提政策的修改对其整体盈利情况的影响较小，不属于重大会计差错。

发行人对应收类款项坏账准备计提政策的修改不影响合并现金流量表。

综上所述，发行人本次会计差错更正对其合并资产负债表、合并利润表相关科目的影响较小，对合并现金流量表不存在影响。

5、新收入准则

财政部于2017年7月5日发布关于修订印发《企业会计准则第14号—收入》（以下简称“新收入准则”）的通知（财会[2017]22号）。发行人作为正在申请首次公开发行股票的企业，应当于2020年1月1日起施行新收入准则。新收入准则取代了财政部于2006年颁布的《企业会计准则第14号——收入》及《企业会计准则第15号——建造合同》（统称“原收入准则”）。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初（即2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。对于最早可比期间期初（即2018年1月1日）之前/首次执行新收入准则当年年初之前发生的合同变更，公司予以简化处理，根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

（1）新收入准则实施后对发行人收入确认会计政策的影响

公司的销售模式采用“经销+直销”的模式。经销模式下通过经销商进行销售，直销模式下面向工程客户、直营零售客户、家装渠道客户、OEM客户和网

络客户进行销售，直销模式还包括境外销售。公司对于主要合同收入的确认、计量和核算总结如下：

销售模式	客户类型	收入确认方法	收入确认时点	依据和外部证据	收入确认频率
直销	工程客户	完成交货、货物验收合格并取得结算权利时确认收入	交付时确认	实物发货单、实物签收单	业务发生时
	家装客户	完成交货、货物验收合格并取得结算权利时确认收入	交付时确认	实物发货单、实物签收单	业务发生时
	OEM 客户	完成交货、货物验收合格并取得结算权利时确认收入	交付时确认	实物发货单、实物签收单	业务发生时
	直营零售客户	送货到客户处并取得客户签收的送货单时确认收入	交付时确认	实物发货单、实物签收单	业务发生时
	网络销售客户	客户确认收货后确认收入	交付时确认	实物发货单、实物签收单	业务发生时
	境外销售	根据合同约定将产品装船（箱），并取得装船（箱）提单时确认收入	交付时确认	装船（箱）提单	业务发生时
经销	经销客户	交付时确认	交付时确认	实物发货单、实物签收单、装船（箱）提单	业务发生时

在原收入准则下，公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。公司销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认，即：商品所有权上的主要风险和报酬已转移给买方，收入的金额及相关成本能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入本公司，本公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制。因此，在原收入准则下，货物的风险报酬在交付时转移，故公司在交付货物时确认收入。

在新收入准则下，公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准。公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。在满足一定条件时，本公司属于在某一段时间内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务。对于直销与经销业务的销售收入，由于：1）公司销售的商品只有在实际交付后才能为客户占有及享受公司履约所带来的经济利益；2）公司销售的大部分产品为标准化产品，该部分产品无需特别为客户定制，且合同中未约定当客户违约时公司不能随意处置商品，故不满足企业在履约过程中所产出的商品具有不可替代用途；公司的经销、工程、家装渠道下存在部分定制化产品，当客户违约时，公司可通过推广的方式转售于其他客户，故该部分商品具有可替代用途；公司的 OEM 渠道主要系根据客户需求生产定制产品，该部分产品

不具备不可替代用途，但公司根据合同的关键条款，判断关于客户已发生的成本及合理利润预期不能得到补偿。因此，公司的业务不满足在某一时段内履行履约义务的三个条件的任何之一，属于在某一时点履行的履约义务。公司在交付货物时，客户取得控制权。因此，在新收入准则下，公司应当在交付货物时确认收入。

综上，本公司管理层认为，公司在执行新收入准则前的相关会计政策与新收入准则的要求在重大方面基本保持一致，包括评价合同中是否包含重大融资成分、附有销售退回条款的销售及额外购买选择权等。

（2）新收入准则实施在公司业务模式、合同条款、收入确认等方面产生的影响

由前述分析，在业务模式及合同条款方面，实施新收入准则对公司不会产生重大影响；在收入确认方面，采用新收入准则对公司财务报表无实质影响，仅需在列报方面，将相关的预收款项重分类至合同负债，将收款权利取决于其他因素（非时间因素）的应收款项重分类至合同资产。

（3）新收入准则对首次执行日前各期合并财务报表主要财务指标的影响

假定公司自 2017 年 1 月 1 日开始全面执行新收入准则，对报告期各年（末）合并报表营业收入、归属于公司普通股股东的净利润、资产总额、归属于公司普通股股东的净资产无影响。

除合同资产及合同负债的列示外，公司在执行新收入准则前的收入相关会计政策与新收入准则的要求在重大方面基本保持一致，包括评价合同中是否包含重大融资成分、履约进度的计量方法等。因此新收入准则未对 2020 年 1 月 1 日的期初留存收益产生重大影响。

除了提供了更广泛的收入交易的披露外，执行新收入准则对本年年初资产负债表相关项目的影响列示如下：

首次施行新收入准则对 2020 年 1 月 1 日资产负债表的影响汇总表（合并财务报表）

人民币元

项目	按原准则列示的账面价值（2019 年 12 月 31 日）	施行新收入准则影响		按新收入准则列示的账面价值（2020 年 1 月 1 日）
		预收款项重分类 [1]	积分递延重分类 [2]	
预收款项	225,846,767.90	-225,846,767.90	-	-

其他流动负债	61,758,087.88	25,982,371.53	-61,758,087.88	25,982,371.53
合同负债	-	199,864,396.37	61,758,087.88	261,622,484.25

首次施行新收入准则对2020年1月1日资产负债表的影响汇总表（母公司财务报表）

人民币元

项目	按原准则列示的账面价值（2019年12月31日）	施行新收入准则影响		按新收入准则列示的账面价值（2020年1月1日）
		预收款项重分类[1]	积分递延重分类[2]	
预收款项	25,868,730.05	-25,868,730.05	-	-
其他流动负债	1,277,183.06	2,976,048.59	-1,277,183.06	2,976,048.59
合同负债	-	22,892,681.46	1,277,183.06	24,169,864.52

注1：预收款项重分类

于2020年1月1日，公司依照新收入准则的要求将预收客户的货款及增值税额人民币225,846,767.90元重分类至合同负债人民币199,864,396.37元和其他流动负债人民币25,982,371.53元；本公司依照新收入准则的要求将预收客户的货款及增值税额人民币25,868,730.05元重分类至合同负债人民币22,892,681.46元和其他流动负债人民币2,976,048.59元。

注2：积分递延重分类

于2020年1月1日，公司依照新收入准则的要求将积分递延形成的其他流动负债中的款项人民币61,758,087.88元重分类至合同负债；本公司依照新收入准则的要求将积分递延形成的其他流动负债中的款项人民币1,277,183.06元重分类至合同负债。

六、执行的主要税收政策及适用的税率情况

（一）主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销项税额减可抵扣进项税额后的余额	17%、16%和13%[注1]
城市维护建设税	实际缴纳流转税额	7%和5%
教育费附加和地方教育费附加	实际缴纳流转税额	3%和2%
企业所得税	应纳税所得额	5%、9%、10%、15%、20%及25%[注2]

注1：2018年5月1日以前，公司适用的增值税税率为17%。根据财政部和国家税务总局于2018年4月4日联合发布的《关于调整增值税税率的通知》(财税[2018]32号)，2018年5月1日至2019年3月31日止期间，公司适用的增值税税率为16%。根据财政部、税务总局、海关总署三部门于2019年3月20日联合发布《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部 税务总局 海关总署公告2019年第39号)，2019年4月1日起，公司适用的增值税税率为13%。

注2：优惠税率详见本节“六、执行的主要税收政策及适用的税率情况”之“（二）公司及各子公司的优惠税率及批文”。

（二）公司及各子公司的优惠税率及批文

1、根据西藏自治区人民政府发布的藏政发[2011]14号文件的规定，对设在西藏自治区的各类企业，在2011年至2020年期间，按15%的税率征收企业所得税。根据藏政发[2014]51号文件的规定，自2015年1月1日起至2017年12月

31 日止，暂免征收西藏地区企业应缴纳的企业所得税中属于地方分享的部分。由于企业所得税中央和地方按照 60%和 40%的比例分享企业所得税，因此公司子公司林芝裕和、堆龙德庆和盈、堆龙德庆裕威、堆龙德庆绿家于 2017 年度按照9%的优惠税率计缴企业所得税，2018年度按照15%的优惠税率计缴企业所得税。2019 年度及 2020 年 1-6 月，堆龙德庆和盈、堆龙德庆裕威按照 15%的优惠税率计缴企业所得税。2019 年度及 2020 年 1-6 月，根据财政部、税务总局发布的财税[2019]13 号文件的规定，小型微利企业应纳税所得额不超过100万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。因此堆龙德庆绿家、林芝裕和 2019 年度及 2020 年 1-6 月应纳税所得额不超过 100 万元的部分，按照 5%的优惠税率计缴企业所得税，应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，按照10%的优惠税率计缴企业所得税。

2、清远纳福娜、丰城东鹏、澧县新鹏、东鹏洁具、江西东鹏和东华盛昌分别于 2015 年 10 月、2016 年 11 月、2016 年 12 月、2015 年 10 月、2017 年 8 月和 2019 年 12 月 2 日取得或更新高新技术企业证书，清远纳福娜、丰城东鹏、澧县新鹏和东鹏洁具分别于 2018 年 11 月、2019 年 9 月、2019 年 9 月及 2018 年 11 月更新高新技术企业证书。上述 5 家公司目前持有的高新技术企业证书有效期均为三年。

丰城东鹏、澧县新鹏、清远纳福娜、东鹏洁具和江西东鹏在报告期内均按15%优惠税率计缴企业所得税，东华盛昌在 2020 年 1-6 月按 15%优惠税率计缴企业所得税。

3、根据财政部、税务总局发布的财税[2019]13 号文件，东鹏木业、陕西东鹏、高明稳畅在 2019 年度及 2020 年 1-6 月，广州东鹏、顺德东鹏、广西粤鹏、广东艺耐、东鹏家居、佛山乐淘陶、广东鹏鸿、江门鹏美在 2020 年 1-6 月就其应纳税所得额不超过 100 万元的部分，按照 5%的优惠税率计缴企业所得税，应纳税所得额超过100万元但不超过300万的部分，按照10%的优惠税率计缴企业所得税。

4、根据2011年1月1日实施的《财政部、海关总署、国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》（财税〔2011〕58 号）第二条的规定，“自2011年1月1日至2020年12月31日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税。上述鼓励类产业企业是指以《西部地区鼓励类产业目录》中规定的产业项目为主营业务，且其主营业务收入占企业收入总额70%以上的企业。《西部地区鼓励类产业目录》另行发布”。根据2014年10月1日实施的《西部地区鼓励类产业目录》（中华人民共和国国家发展和改革委员会令第15号），第25类“仓储、运输、货代、包装、装卸、搬运、流通加工、配送、信息处理等一体化服务”属于重庆市鼓励类产业。重庆东鹏从事仓储、运输、货代、包装、装卸、搬运、流通加工、配送、信息处理等一体化服务，2020 年 1-6 月重庆东鹏作为设在西部地区的鼓励类产业企业，按照 15%的优惠税率计缴企业所得税。

上述公司目前仍在享受的税收优惠政策中，根据西藏自治区人民政府发布的藏政发[2014]51 号文件的规定，暂免征收西藏地区企业应缴纳的企业所得税中属于地方分享的部分的税收优惠政策于2017年12月31日到期。由于企业所得税中央和地方按照60%和40%的比例进行分享企业所得税，因此2018年度公司子公司林芝裕和、堆龙德庆和盈、堆龙德庆裕威和堆龙德庆绿家享受的企业所得税优惠税率由9%变更为15%，2019年度及2020年1-6月堆龙德庆和盈、堆龙德庆裕威享受的企业所得税优惠税率为 15%，堆龙德庆绿家、林芝裕和应纳税所得额不超过100万元的部分，按照5%的优惠税率计缴企业所得税，应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，按照10%的优惠税率计缴企业所得税。根据《财政部、海关总署、国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》（财税〔2011〕58号），自2011年1月1日至2020年12月31日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税，2020 年 1-6 月重庆东鹏作为设在西部地区的鼓励类产业企业，按照 15%的优惠税率计缴企业所得税。若上述税收优惠政策继续发生变化，将对上述子公司的净利润产生一定影响。

七、公司最近一年一期收购兼并情况

公司最近一年一期不存在收购兼并其他企业资产（或股权），且被收购企业资产总额或营业收入或净利润超过收购前公司相应项目20%（含）的情况。

八、经会计师核验的非经常性损益明细表

根据德勤出具的《关于广东东鹏控股股份有限公司非经常性损益明细表的专项说明》（德师报（函）字（20）第Q01595号），报告期内，公司非经常性损益情况如下表所示：

单位：元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
非流动性资产处置损益	35,716.13	999,759.65	-3,243,681.19	-8,988,455.93
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	67,160,698.80	63,032,378.66	92,513,779.76	44,157,839.48
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	3,668,906.70	-	-	849,201.50
理财收益	3,723,944.82	18,160,743.47	13,989,026.53	26,535,870.62
同一控制业务合并产生的净损益	-	-	-	4,075,782.77
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	206,137.90	3,517,921.00	-	-
除上述各项之外的其他营业外收支净额	-30,575,604.54	8,623,571.07	5,223,743.34	5,558,124.78
所得税影响额	-7,306,366.38	-18,311,253.28	-16,638,421.45	-14,072,655.09
少数股东权益影响额	-165,680.75	-453,680.02	-124,957.07	-943,320.53
小计	**36,747,752.68**	**75,569,440.55**	**91,719,489.92**	**57,172,387.60**
归属于母公司普通股股东的净利润	**215,999,127.59**	**794,377,035.13**	**793,657,143.25**	**989,791,048.46**
扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润	**179,251,374.91**	**718,807,594.58**	**701,937,653.33**	**932,618,660.86**

公司对非经常性损益项目的确认依照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益（2008）》规定执行。

九、最近一期末固定资产情况

截至2020年6月30日，公司的固定资产明细如下表所示：

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	电子设备、器具及家具	运输设备	合计
账面原值	2,124,637,336.19	2,855,448,997.51	98,933,024.85	56,873,968.00	5,135,893,326.55

项目	房屋建筑物	机器设备	电子设备、器具及家具	运输设备	合计
累计折旧	393,257,570.85	1,084,148,781.42	60,487,861.46	39,552,891.66	1,577,447,105.39
账面价值	1,731,379,765.34	1,771,300,216.09	38,445,163.39	17,321,076.34	3,558,446,221.16

十、最近一期末无形资产情况

截至2020年6月30日，公司的无形资产明细如下表所示：

单位：元

项目	土地使用权	软件	专利及专有技术	商标权	合计
账面原值	769,667,856.22	37,299,716.61	1,716,700.00	670,000.00	809,354,272.83
累计摊销	89,202,294.17	9,345,317.66	755,348.01	368,500.00	99,671,459.84
累计减值准备	-	-	-	-	-
账面价值	680,465,562.05	27,954,398.95	961,351.99	301,500.00	709,682,812.99
剩余摊销年限（月）	318~593	0~117	73	51	-

十一、主要债项

截至2020年6月30日，公司负债合计4,525,010,322.14元，主要为流动负债项目，包括短期借款、应付票据、应付账款、合同负债、应交税费、其他应付款等，具体如下：

（一）短期借款

截至2020年6月30日，公司短期借款余额为430,000,000.00元，主要系保证借款。

（二）应付票据及应付账款

截至2020年6月30日，公司应付票据余额为1,432,154,042.90元，为银行承兑汇票。

截至2020年6月30日，公司应付账款余额为1,189,896,351.60元，主要为应付设备工程款及土地出让款、货款及劳务款，账龄情况如下表所示：

单位：元

账龄	金额	占比（%）
1年以内	1,102,783,801.55	92.68
1至2年	61,878,583.84	5.20

账龄	金额	占比（%）
2 至 3 年	6,910,560.02	0.58
3 年以上	18,323,406.19	1.54
合计	**1,189,896,351.60**	**100.00**

公司应付关联方的款项，请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方、关联关系及关联交易”之“（四）关联方应收应付款项”相关内容。

（三）合同负债

截至 2020 年 6 月 30 日，公司预收款项余额为 258,860,987.93 元，主要为预收款项。

（四）应交税费

截至 2020 年 6 月 30 日，公司应交税费余额为 135,950,676.88 元，构成如下表所示：

单位：元

税种	金额
增值税	55,528,607.05
企业所得税	65,682,741.18
城市维护建设税	3,238,008.29
个人所得税	729,451.91
教育费附加及地方教育费附加	2,501,204.97
其他税费	8,270,663.48
合计	**135,950,676.88**

（五）其他应付款

截至 2020 年 6 月 30 日，公司其他应付款主要包括代收代付款、客户保证金、预提费用、关联方往来款等，余额为 371,156,897.85 元，账龄情况如下表所示：

单位：元

账龄	金额	占比（%）
1 年以内	251,509,004.44	67.76

账龄	金额	占比（%）
1 至 2 年	85,094,208.12	22.93
2 至 3 年	10,112,206.76	2.72
3 年以上	24,441,478.53	6.59
合计	**371,156,897.85**	**100.00**

十二、所有者权益变动情况

报告期各期末，公司股东权益变动情况如下表所示：

单位：元

项目	2020 年 1-6 月						
	归属于母公司股东权益					少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、2019 年 12 月 31 日余额	**1,030,000,000.00**	**959,975,167.42**	**-**	**314,184,570.99**	**2,865,887,787.88**	**16,540,944.76**	**5,186,588,471.05**
二、本期增减变动金额							
（一）综合收益总额	-	-	-	-	215,999,127.59	-3,528,292.41	212,470,835.18
（二）所有者投入和减少资本							
1、股东投入的普通股	-	-	-	-	-	2,000,000.00	2,000,000.00
2、同一控制下业务合并影响	-	-	-	-	-	-	-
3、其他	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配							
1、提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-
2、对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-
（四）其他	-	702,443.00	-	-	-	-	702,443.00
三、2020 年 6 月 30 日余额	**1,030,000,000.00**	**960,677,610.42**	**-**	**314,184,570.99**	**3,081,886,915.47**	**15,012,652.35**	**5,401,761,749.23**

单位：元

项目	2019 年度						
	归属于母公司股东权益					少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、2018 年 12 月 31 日余额	**1,030,000,000.00**	**955,536,118.58**	**-**	**313,339,848.11**	**2,076,819,032.69**	**6,798,019.07**	**4,382,493,018.45**
会计政策变更	-	-	-	-236,992.35	-4,226,564.71	-2,925.51	-4,466,482.57
二、2019 年 1 月 1 日余额	**1,030,000,000.00**	**955,536,118.58**	**-**	**313,102,855.76**	**2,072,592,467.98**	**6,795,093.56**	**4,378,026,535.88**
三、本期增减变动金额							
（一） 综合收益总额	-	-	-	-	794,377,035.13	-1,644,142.05	792,732,893.08
（二）所有者投入和减少资本							
1、股东投入的普通股	-	-	-	-	-	12,740,000.00	12,740,000.00
2、同一控制下业务合并影响	-	-	-	-	-	-	-
3、其他	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配							
1、提取盈余公积	-	-	-	1,081,715.23	-1,081,715.23	-	-
2、对股东的分配	-	-	-	-	-	-1,350,006.75	-1,350,006.75
（四）其他	-	4,439,048.84	-	-	-	-	4,439,048.84
四、2019 年 12 月 31 日余额	**1,030,000,000.00**	**959,975,167.42**	**-**	**314,184,570.99**	**2,865,887,787.88**	**16,540,944.76**	**5,186,588,471.05**

单位：元

项目	2018 年度		
	归属于母公司股东权益	少数股东权益	股东权益合计

	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、2018 年 1 月 1 日余额	**1,030,000,000.00**	**959,224,995.58**	**-**	**228,573,262.47**	**1,553,328,475.08**	**3,070,304.83**	**3,774,197,037.96**
二、本年增减变动金额							
（一） 综合收益总额	-	-	-	-	793,657,143.25	-1,611,162.76	792,045,980.49
（二） 所有者投入和减少资本							
1、股东投入的普通股	-	-	-	-	-	1,650,000.00	1,650,000.00
2、同一控制下业务合并影响	-	-	-	-	-	-	-
3、其他	-	-	-	-	-	-	-
（三） 利润分配							
1、提取盈余公积	-	-	-	84,766,585.64	-84,766,585.64	-	-
2、对股东的分配	-	-	-	-	-185,400,000.00	-	-185,400,000.00
（四） 其他	-	-3,688,877.00	-	-	-	3,688,877.00	-
三、2018 年 12 月 31 日余额	**1,030,000,000.00**	**955,536,118.58**	**-**	**313,339,848.11**	**2,076,819,032.69**	**6,798,019.07**	**4,382,493,018.45**

单位：元

项目	2017 年度						
	归属于母公司股东权益					少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、2016 年 12 月 31 日余额（考虑同控影响前）	**950,762,445.00**	**797,576,196.51**	**-**	**197,917,342.15**	**597,271,387.73**	**119,521,412.19**	**2,663,048,783.58**
同一控制下业务合并	-	-9,648,878.58	-	-	7,726,114.23	-	-1,922,764.35

项目	2017 年度						
	归属于母公司股东权益					少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
二、2016 年 12 月 31 日余额（考虑同控影响后）	**950,762,445.00**	**787,927,317.93**	**-**	**197,917,342.15**	**604,997,501.96**	**119,521,412.19**	**2,661,126,019.23**
三、本年增减变动金额							
（一） 综合收益总额	-	-	-	-	989,791,048.46	-508,974.05	989,282,074.41
（二） 所有者投入和减少资本							
1、股东投入的普通股	79,237,555.00	206,017,643.00	-	-	-	57,313,475.12	342,568,673.12
2、同一控制下业务合并影响	-	9,648,878.58	-	-	-10,804,155.02	-	-1,155,276.44
3、其他	-	-19,984,452.36	-	-	-	-	-19,984,452.36
（三） 利润分配							
1、提取盈余公积	-	-	-	30,655,920.32	-30,655,920.32	-	-
2、对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-
（四） 其他	-	-24,384,391.57	-	-	-	-173,255,608.43	-197,640,000.00
四、2017 年 12 月 31 日余额	**1,030,000,000.00**	**959,224,995.58**	**-**	**228,573,262.47**	**1,553,328,475.08**	**3,070,304.83**	**3,774,197,037.96**

报告期内，公司各期末股东权益的具体情况如下表所示：

单位：元

股东权益	2020年6月30日	2019年12月31日	2018年12月31日	2017年12月31日
股本	1,030,000,000.00	1,030,000,000.00	1,030,000,000.00	1,030,000,000.00
资本公积	960,677,610.42	959,975,167.42	955,536,118.58	959,224,995.58
盈余公积	314,184,570.99	314,184,570.99	313,339,848.11	228,573,262.47
未分配利润	3,081,886,915.47	2,865,887,787.88	2,076,819,032.69	1,553,328,475.08
归属于母公司股东权益合计	5,386,749,096.88	5,170,047,526.29	4,375,694,999.38	3,771,126,733.13
少数股东权益	15,012,652.35	16,540,944.76	6,798,019.07	3,070,304.83
股东权益合计	**5,401,761,749.23**	**5,186,588,471.05**	**4,382,493,018.45**	**3,774,197,037.96**

十三、现金流量基本情况

报告期内，公司各期现金流量情况如下表所示：

单位：元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
一、经营活动产生的现金流量				
经营活动现金流入小计	3,914,633,994.30	8,607,680,859.55	8,584,566,612.64	8,889,249,061.69
经营活动现金流出小计	3,785,572,868.09	7,667,108,825.18	7,903,038,597.32	7,451,577,564.31
经营活动产生的现金流量净额	129,061,126.21	940,572,034.37	681,528,015.32	1,437,671,497.38
二、投资活动产生的现金流量				
投资活动现金流入小计	2,441,643,675.18	6,374,306,643.79	12,796,107,414.41	25,205,080,995.51
投资活动现金流出小计	2,787,520,117.08	7,421,888,068.35	13,632,279,604.10	26,012,419,380.26
投资活动产生的现金流量净额	-345,876,441.90	-1,047,581,424.56	-836,172,189.69	-807,338,384.75
三、筹资活动产生的现金流量				
筹资活动现金流入小计	437,100,000.00	944,126,037.98	262,915,000.00	324,160,205.12
筹资活动现金流出小计	112,639,340.68	513,503,538.91	232,812,313.59	386,187,812.66
筹资活动产生的现金流量净额	324,460,659.32	430,622,499.07	30,102,686.41	-62,027,607.54
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	**28,638.50**	**9,038.01**	**50,475.01**	**-182,690.36**
五、同一控制下业务合并对现金及现金等价物的影响	**-**	**-**	**-**	**56,042,597.91**
六、现金及现金等价物净增加额	**107,673,982.13**	**323,622,146.89**	**-124,491,012.95**	**624,165,412.64**
加：期初现金及现金等价物余额	1,581,957,580.71	1,258,335,433.82	1,382,826,446.77	758,661,034.13

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
七、期末现金及现金等价物余额	**1,689,631,562.84**	**1,581,957,580.71**	**1,258,335,433.82**	**1,382,826,446.77**

十四、期后事项、或有事项及其他重要事项

（一）期后事项

截至2020年6月30日，公司无应披露未披露的重大期后事项。

（二）或有事项

截至2020年6月30日，公司无应披露未披露的重大或有事项。

（三）重大承诺事项

1、资本承诺

单位：元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日	2018年12月31日	2017年12月31日
已签约但尚未于财务报表中确认的投资承诺	94,073,505.83	238,933,863.89	243,863,433.12	140,799,326.71

2、经营租赁承诺

报告期各期末，公司对外签订的不可撤销的经营租赁合约情况如下表所示：

单位：元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日	2018年12月31日	2017年12月31日
不可撤销经营租赁的最低租赁付款额：				
资产负债表日后第1年	69,102,917.55	71,940,696.63	61,023,624.34	58,630,331.03
资产负债表日后第2年	50,582,631.48	46,814,726.26	40,534,183.07	25,483,814.57
资产负债表日后第3年	34,083,500.86	33,992,273.96	33,271,829.61	18,344,524.98
以后年度	139,695,871.85	154,967,602.76	178,378,079.94	62,817,508.03
合计	**293,464,921.74**	**307,715,299.61**	**313,207,716.96**	**165,276,178.61**

（四）其他重要事项

1、分部报告

（1）报告分部的确定依据与会计政策

根据公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，公司的经营业务划分为 3 个经营分部，公司的管理层定期评价这些分部的经营结果，以决定向其分配资源及评价其业绩。在经营分部的基础上公司确定了 3 个报告分部，分别为瓷砖分部、洁具分部以及其他。这些报告分部是以销售业务分类为基础确定的。公司各个报告分部提供的主要产品分别为瓷砖产品、洁具产品以及其他。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

（2）报告分部的财务信息

2020 年 1-6 月，报告分部的财务信息如下表所示：

单位：元

项目	瓷砖分部	洁具分部	其他分部	分部间抵销	合计
营业收入	2,224,602,324.49	368,467,558.68	31,422,961.03	-16,701,891.77	2,607,790,952.43
营业成本	1,458,074,603.49	296,614,687.82	24,059,249.64	-16,701,891.77	1,762,046,649.18
营业利润	766,527,721.00	71,852,870.86	7,363,711.39	-	845,744,303.25

2019 年度，报告分部的财务信息如下表所示：

单位：元

项目	瓷砖分部	洁具分部	其他分部	分部间抵销	合计
营业收入	5,629,117,907.35	1,077,318,744.96	88,126,919.49	-42,702,389.32	6,751,861,182.48
营业成本	3,466,541,357.69	851,967,594.70	66,152,671.64	-42,702,389.32	4,341,959,234.71
营业利润	2,162,576,549.66	225,351,150.26	21,974,247.85	-	2,409,901,947.77

2018 年度，报告分部的财务信息如下表所示：

单位：元

项目	瓷砖分部	洁具分部	其他分部	分部间抵销	合计
营业收入	5,441,277,333.73	1,111,408,677.93	107,307,290.68	-40,646,574.86	6,619,346,727.48
营业成本	3,409,330,782.65	870,203,368.13	81,557,938.60	-40,646,574.86	4,320,445,514.52
营业利润	2,031,946,551.08	241,205,309.80	25,749,352.08	-	2,298,901,212.96

2017 年度，报告分部的财务信息如下表所示：

单位：元

项目	瓷砖分部	洁具分部	其他分部	分部间抵销	合计
营业收入	5,593,203,834.24	1,038,183,357.00	105,412,864.12	-104,704,653.98	6,632,095,401.38

营业成本	3,367,632,467.42	828,736,807.69	72,700,761.70	-104,704,653.98	4,164,365,382.83
营业利润	2,225,571,366.82	209,446,549.31	32,712,102.42	-	2,467,730,018.55

（3）按收入来源地划分对外交易收入和资产所在地划分的非流动资产

单位：元

项目名称	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
来源于本国的对外交易收入	2,517,690,147.23	6,413,007,122.31	6,303,133,793.83	6,292,814,548.56
来源于其他国家的对外交易收入	90,100,805.20	338,854,060.17	316,212,933.65	339,280,852.82
合计	**2,607,790,952.43**	**6,751,861,182.48**	**6,619,346,727.48**	**6,632,095,401.38**

单位：元

项目名称	2020年6月30日	2019年12月31日	2018年12月31日	2017年12月31日
位于本国的非流动资产	4,695,241,424.48	4,601,107,849.85	3,622,907,734.16	2,951,648,950.19
位于其他国家的非流动资产	-	-	-	-
合计	**4,695,241,424.48**	**4,601,107,849.85**	**3,622,907,734.16**	**2,951,648,950.19**

2、其他重要事项

除上述事项外，截至2020年6月30日，公司无其他应披露未披露的重要事项。

十五、报告期内公司主要财务指标

1、主要财务指标

财务指标	2020年6月30日	2019年12月31日	2018年12月31日	2017年12月31日
流动比率（倍）	1.33	1.30	1.25	1.30
速动比率（倍）	0.97	0.97	0.85	0.94
资产负债率（母公司）	58.71%	54.81%	48.72%	30.40%
资产负债率（合并报表）	45.58%	47.42%	43.32%	43.40%
归属于发行人股东的每股净资产（元）	5.23	5.02	4.25	3.66
无形资产（扣除土地使用权后）占净资产的比例	0.54%	0.55%	0.35%	0.31%
财务指标	**2020年1-6月**	**2019年度**	**2018年度**	**2017年度**
应收账款周转率（次）	2.28	6.63	8.06	10.40
存货周转率（次）	1.15	2.99	3.39	3.87
息税折旧摊销前利润（万元）	41,078.27	129,030.80	119,620.04	135,463.01
利息保障倍数（倍）	23.81	65.77	134.88	343.62

每股经营活动产生的现金流量净额（元）	0.13	0.91	0.66	1.40
每股净现金流量（元）	0.10	0.31	-0.12	0.61

上述财务指标的计算方法及说明：

（1）流动比率＝流动资产/流动负债

（2）速动比率＝（流动资产－存货）/流动负债

（3）资产负债率＝（负债总额/资产总额）×100%

（4）每股净资产=当期期末归属于母公司所有者权益/当期期末总股本

（5）应收账款周转率＝营业收入/平均应收账款余额

（6）存货周转率＝营业成本/平均存货余额

（7）息税折旧摊销前利润＝利润总额＋净利息支出+固定资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销

（8）利息保障倍数＝息税折旧摊销前利润/利息支出

（9）每股经营活动产生的现金流量净额＝经营活动产生现金流量净额/期末普通股股份总数

（10）每股净现金流量＝现金及现金等价物净增加额/期末普通股股份总数

2、净资产收益率和每股收益

根据中国证监会《公开发行证券公司信息编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 修订）的规定，公司加权平均计算的净资产收益率及基本每股收益和稀释每股收益如下表所示：

报告期利润		加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元）	
			基本每股收益	稀释每股收益
2020年1-6月	归属于公司普通股股东的净利润	4.09	0.21	0.21
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.40	0.17	0.17
2019年度	归属于公司普通股股东的净利润	16.65	0.77	0.77
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	15.07	0.70	0.70
2018年度	归属于公司普通股股东的净利润	19.61	0.77	0.77
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	17.34	0.68	0.68
2017年度	归属于公司普通股股东的净利润	30.56	0.98	0.98
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	29.08	0.92	0.92

注：加权平均净资产收益率=P0/（E0＋NP÷2＋Ei×Mi÷M0–Ej×Mj÷M0±Ek×Mk÷M0）

其中：P0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；Ei 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；Ej 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；Mi 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；Ek 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；Mk 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

基本每股收益=P0÷S；S=S0＋S1＋Si×Mi÷M0–Sj×Mj÷M0-Sk

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 为报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

公司在报告期内，不存在具有稀释性的潜在普通股，因此，稀释每股收益等于基本每股收益。

十六、公司盈利预测报告披露情况

公司编制了盈利预测报告，并经德勤出具了《盈利预测审核报告》（德师报（核）字（20）第 E00389 号）。具体情况如下：

（一）盈利预测表

单位：万元

项目	2019 年度（已审实现数）	2020 年 1-6 月（已审实现数）	2020 年 7 月（未审实现数）	2020 年 8-12 月（预测数）	2020 年度（预测数）
一、营业收入	**675,186.12**	**260,779.10**	**64,842.71**	**353,937.26**	**679,559.06**
减：营业成本	434,195.92	176,204.66	41,035.08	232,044.94	449,284.69
税金及附加	6,569.23	2,464.72	384.80	3,602.33	6,451.86
销售费用	93,363.30	42,181.97	10,001.25	46,019.14	98,202.35
管理费用	36,031.76	16,303.96	3,150.93	18,327.34	37,782.24
研发费用	13,500.64	3,935.56	1,728.23	6,875.27	12,539.06
财务费用	-806.85	12.74	22.68	826.00	861.42
其中：利息费用	1,268.34	1,516.72	288.75	1,546.00	3,351.47
利息收入	2,278.07	1,663.35	473.64	1,200.00	3,336.99
加：其他收益	6,303.24	6,716.07	983.85	591.48	8,291.41
投资收益	2,355.91	1,086.82	22.93	-	1,109.74
其中：对联营企业的投资收益	539.84	347.53	22.28	-	369.81
信用减值利得（损失）	-3,217.05	-1,048.75	-725.14	-1,709.46	-3,483.36
资产减值利得（损失）	-3,331.82	-2,487.60	-556.23	-1,581.47	-4,625.30
资产处置收益	231.82	-	-	-	-
二、营业利润	**94,674.21**	**23,942.02**	**8,245.14**	**43,542.78**	**75,729.94**
加：营业外收入	2,905.29	438.71	19.85	-	458.56
减：营业外支出	2,174.77	3,492.70	363.28	-	3,855.98
三、利润总额	**95,404.72**	**20,888.03**	**7,901.70**	**43,542.78**	**72,332.52**
减：所得税费用	16,131.43	-359.05	941.82	9,253.33	9,836.10
四、净利润	**79,273.29**	**21,247.08**	**6,959.88**	**34,289.45**	**62,496.42**

项目	2019年度（已审实现数）	2020年1-6月（已审实现数）	2020年7月（未审实现数）	2020年8-12月（预测数）	2020年度（预测数）
（一）按经营持续性分类：					
1.持续经营净利润	79,273.29	21,247.08	6,959.88	34,289.45	62,496.42
2.终止经营净利润	-	-	-	-	-
（二）按所有权归属分类：					
1.归属于母公司股东的净利润	79,437.70	21,599.91	7,008.89	34,289.45	62,898.25
2.少数股东损益	-164.41	-352.83	-49.00	-	-401.83
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-	-	-
归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-	-
六、综合收益总额	**79,273.29**	**21,247.08**	**6,959.88**	**34,289.45**	**62,496.42**
归属于母公司股东的综合收益总额	79,437.70	21,599.91	7,008.89	34,289.45	62,898.25
归属于少数股东的综合收益总额	-164.41	-352.83	-49.00	-	-401.83

（二）盈利预测的编制基础

该盈利预测报告系为公司向中国证券监督管理委员会申请向境内社会公众发行人民币普通股股票之目的而编制。

该盈利预测报告系根据公司及子公司经审计的2019年度和2020年1月1日至6月30日止期间的合并经营业绩、2020年7月1日至7月31日止期间的已发生但未经审计的合并经营业绩，结合2020年度的经营计划、投资计划及融资计划、公司董事会的相关决议以及盈利预测的基本假设等，按照盈利预测报告的主要会计政策和会计估计，本着重要性原则编制。

盈利预测报告所采用的会计政策和会计估计在所有重大方面均与编制公司2020年1月1日至6月30日止期间的财务报告采用的主要会计政策和会计估计一致。

（三）盈利预测的基本假设

1、预测期内公司相关会计政策、会计估计不会发生重大变化；

2、预测期内公司从事经营所遵循的国家有关法律、法规、部门规章和公司所在地区的社会经济环境与目前状况相比无重大变化，主营业务涉及的借款利

率和消费品价格将在正常范围内波动；

3、预测期内国家对建筑卫生陶瓷行业政策将不会发生重大改变，公司与供应商签订的购销合同不会发生重大调整，并能根据合同规定如期履行；

4、预测期内公司所遵循的税收政策无重大变化；

5、预测期内公司的经营销售计划、固定资产投资及更新改造计划、融资计划能如期实现且无重大变化；

6、预测期内公司的销售商品的市场需求和价格在预测范围内变动，日常经营所需的能源供求状况和价格及人力资源成本在预测范围内变动；根据近三年来社会消费品价格的变动规律，2020 年社会消费品价格整体不会发生重大变化；

7、预测期内公司的相关组织机构不会发生重大变化；

8、预测期内公司不存在其他重大资产交易的计划；

9、预测期内公司不会受重大或有事项的影响而导致经营成本大幅增长；

10、无其他不可抗拒及不可预见因素对公司造成的重大不利影响；

11、新冠疫情不会出现重大反复，不会对公司的销售市场产生重大影响。

（四）2020 年度经营情况

公司以经审计的 2019 年度和 2020 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止期间的合并经营业绩、2020 年 7 月 1 日至 7 月 31 日止期间的已发生但未经审计的合并经营业绩，结合 2020 年度的经营计划、投资计划及融资计划、公司董事会的相关决议以及盈利预测的基本假设等，预计 2020 年 8-12 月公司营业收入、归属于母公司股东的净利润以及扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别为 353,937.26 万元、34,289.45 万元和 33,825.50 万元；预计 2020 年度公司营业收入、归属于母公司股东的净利润以及扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别为 679,559.06 万元、62,898.25 万元和 58,197.40 万元，分别较 2019 年度增长 0.65%、下降 20.82%和下降 19.04%。2020 年度经营业绩较 2019 年度有所下降，主要是受到新冠肺炎疫情的影响。

十七、公司历次评估验资情况

（一）公司评估情况

2011 年 11 月公司成立时，公司即是以发起设立方式成立的股份有限公司。

2017 年公司进行增资时，由广东中联羊城资产评估有限公司于 2017 年 2 月 20 日出具了《资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第 VHMPD0062 号），评估基准日为 2016 年 11 月 30 日。截至 2016 年 11 月 30 日，公司的净资产账面价值为 114,372.75 万元，在最终选定的评估方法，即市场法下，评估值为 342,054.92 万元，评估增值 227,682.17 万元，增值率 199.07%。评估增值率较高的原因主要包括：（1）评估结果体现出评估基准日账面所列示的整体资产及负债的市场价值；（2）评估时考虑了如销售网络、管理团队、商誉等的价值。

（二）公司历次验资情况

公司设立时及设立后共进行过 4 次验资、1 次验资复核，历次验资及验资复核情况请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、历次验资情况”的相关内容。

第十一节 管理层讨论与分析

公司管理层以2017年度、2018年度、2019年度以及2020年1-6月经审计的财务报表为基础，对报告期内公司的财务状况、盈利能力、现金流量状况和资本性支出进行了讨论和分析，并对公司未来的发展前景进行了展望。

本节内容可能含有前瞻性描述。该类前瞻性描述包含了部分不确定事项，可能与公司的最终经营结果不一致。投资者阅读本节内容时，应同时参考本招股说明书“第十节 财务会计信息”中的相关内容，以及本次发行经德勤审计的财务报表及其附注。

公司在管理层讨论与分析中，部分采用了与同行业公司对比分析的方法，以方便投资者更深入理解公司的财务及非财务信息。公司以行业相关性、业务结构相似性为标准，选取相关同行业公司。同行业公司的相关信息均来自其公开披露资料，公司不对其准确性、真实性做出判断。

本节讨论与分析所指的数据，除非特别说明，均指合并口径数据。

根据公司经审计的财务报表，公司管理层结合经营情况和行业状况对公司财务状况、盈利能力及现金流量在报告期内的变化情况及未来趋势分析如下：

一、公司财务状况分析

（一）资产状况分析

单位：金额万元、比例%

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产	**523,153.06**	**52.70**	**526,382.12**	**53.36**	**410,868.96**	**53.14**	**371,647.62**	**55.73**
货币资金	209,533.23	21.11	216,582.35	21.95	148,987.61	19.27	161,528.99	24.22
应收票据	38,827.88	3.91	41,860.20	4.24	18,683.19	2.42	14,309.82	2.15
应收账款	103,871.96	10.46	101,416.36	10.28	82,529.19	10.67	66,083.16	9.91
预付款项	5,347.97	0.54	7,313.38	0.74	5,346.16	0.69	7,763.40	1.16
其他应收款	2,408.74	0.24	3,078.57	0.31	3,653.42	0.47	3,520.93	0.53
存货	142,013.98	14.31	133,998.74	13.58	133,103.02	17.22	102,526.11	15.38
其他流动资产	21,149.32	2.13	22,132.51	2.24	18,566.38	2.40	15,915.21	2.39

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
非流动资产	**469,524.14**	**47.30**	**460,110.78**	**46.64**	**362,290.77**	**46.86**	**295,164.90**	**44.27**
长期股权投资	7,393.88	0.74	6,976.10	0.71	5,792.36	0.75	5,959.06	0.89
固定资产	355,844.62	35.85	332,976.26	33.75	249,270.33	32.24	187,715.93	28.15
在建工程	10,490.63	1.06	29,043.18	2.94	19,506.87	2.52	29,360.18	4.40
无形资产	70,968.28	7.15	71,695.09	7.27	65,360.84	8.45	56,543.70	8.48
商誉	384.96	0.04	384.96	0.04	384.96	0.05	384.96	0.06
长期待摊费用	1,255.32	0.13	2,058.93	0.21	3,347.40	0.43	2,006.48	0.30
递延所得税资产	18,779.72	1.89	12,533.33	1.27	13,857.41	1.79	8,955.18	1.34
其他非流动资产	4,406.73	0.44	4,442.94	0.45	4,770.60	0.62	4,239.40	0.64
资产合计	**992,677.21**	**100.00**	**986,492.91**	**100.00**	**773,159.73**	**100.00**	**666,812.51**	**100.00**

报告期各期末，公司资产总规模稳步增长，2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末资产合计分别为 666,812.51 万元、773,159.73 万元、986,492.91 万元和 992,677.21 万元。公司资产总额的增长主要源于主营业务收入快速增长带来的利润积累及应收账款规模上升、公司扩大生产规模导致的固定资产及在建工程投资增加等。

2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末，公司流动资产占总资产的比重分别为 55.73%、53.14%、53.36%、52.70%，为公司资产的主要构成部分。

1、货币资金

报告期各期末，公司货币资金情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
货币资金（万元）	209,533.23	216,582.35	148,987.61	161,528.99
增长率	-3.25%	45.37%	-7.76%	67.18%
货币资金占资产总额比重	21.11%	21.95%	19.27%	24.22%

2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末，公司货币资金余额分别为 161,528.99 万元、148,987.61 万元、216,582.35 万元和 209,533.23 万元，占总资产比重分别为 24.22%、19.27%、21.95%和 21.11%。2018 年末，公司货币资金余额下降 7.76%，主要是因为：（1）公司于 2018 年 5 月进行了 1.85 亿元的

现金分红；（2）公司 2018 年度购买土地、固定资产以及预付在建工程款合计9.17亿元。2019年末，公司货币资金余额增加45.37%，主要是因为2019年度经营活动产生的现金流量净额达 94,057.20 万元，筹资活动产生的现金流量净额达43,062.25 万元，共同导致现金增加较多。

报告期各期末，公司货币资金余额的具体构成情况如下表所示：

单位：人民币/欧元/美元万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
库存现金				
人民币	2.11	1.85	3.34	14.52
银行存款				
人民币	172,634.13	160,692.24	125,525.41	143,578.99
美元	52.17	106.13	48.12	146.62
欧元	12.20	170.39	2.58	67.81
其他货币资金				
人民币	36,734.39	55,441.96	23,408.15	17,721.04
货币资金-应收利息	**98.23**	**169.78**	**-**	**-**
合计	**209,533.23**	**216,582.35**	**148,987.61**	**161,528.99**
其中：存放在境外的款项总额	-	-	-	-

根据财政部于 2019 年 4 月 30 日发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)，基于实际利率法计提的金融工具的利息应包含在相应金融工具的账面余额中。上表中货币资金-应收利息为公司按照实际利率法计提的定期存款利息，在货币资金明细中列示。

报告期各期末，公司其他货币资金的具体构成情况如下表所示：

单位：万元

2020 年 6 月 30 日			
其他货币资金项目	**金额**	**占比**	**是否存在使用限制**
保证金	36,697.73	99.90%	是
支付宝及微信余额	30.23	0.08%	否
苏宁易购及京东网店余额	0.54	0.00%	否
信用卡货款	5.89	0.02%	否
合计	**36,734.39**	**100.00%**	
2019 年 12 月 31 日			

其他货币资金项目	金额	占比	是否存在使用限制
保证金	55,386.59	99.90%	是
支付宝及微信余额	48.96	0.09%	否
苏宁易购及京东网店余额	-	-	否
信用卡货款	6.41	0.01%	否
合计	**55,441.96**	**100.00%**	
2018 年 12 月 31 日			
其他货币资金项目	**金额**	**占比**	**是否存在使用限制**
保证金	23,154.06	98.91%	是
支付宝及微信余额	183.20	0.78%	否
苏宁易购及京东网店余额	11.63	0.05%	否
信用卡货款	59.26	0.25%	否
合计	**23,408.15**	**100.00%**	
2017 年 12 月 31 日			
其他货币资金项目	**金额**	**占比**	**是否存在使用限制**
保证金	17,246.34	97.32%	是
支付宝及微信余额	140.93	0.80%	否
苏宁易购及京东网店余额	303.93	1.72%	否
信用卡货款	29.84	0.17%	否
合计	**17,721.04**	**100.00%**	

2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末，其他货币资金中使用受限制的保证金余额分别为 17,246.34 万元、23,154.06 万元、55,386.59 万元和 36,697.73 万元，使用受限制的保证金主要是公司开具承兑汇票和信用证的保证金。

2、应收票据

报告期各期末，公司应收票据情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应收票据余额（万元）	41,047.15	44,153.84	19,405.24	14,718.60
减：坏账准备（万元）	2,219.27	2,293.63	722.05	408.78
应收票据净额（万元）	38,827.88	41,860.20	18,683.19	14,309.82
增长率	-7.24%	124.05%	30.56%	-3.16%
应收票据占资产总额比重	3.91%	4.24%	2.42%	2.15%

2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末，公司应收票据净额分别为 14,309.82 万元、18,683.19 万元、41,860.20 万元和 38,827.88 万元，占资产总额比例分别为 2.15%、2.42%、4.24%和 3.91%。2018 年公司应收票据净额增加较多，主要是因为工程客户及部分经销商加大了以承兑汇票进行结算的比例。2019 年末公司应收票据净额较 2018 年末增加 124.05%，主要是因为公司工程业务占比提升而大部分工程客户主要采用承兑汇票的方式进行结算。2020 年 6 月末公司应收票据净额略有下降，主要是因为：（1）受疫情影响，公司销售规模有所减小导致应收票据相应减少；（2）部分大额应收票据于 2020 年 1-6 月到期结算。

报告期各期末，公司应收票据构成情况如下表所示：

单位：金额万元，比例%

应收票据分类	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
商业承兑汇票	33,953.12	87.45	36,335.22	86.80	12,551.02	67.18	7,479.03	52.27
银行承兑汇票	4,874.76	12.55	5,524.98	13.20	6,132.17	32.82	6,830.79	47.73
合计	**38,827.88**	**100.00**	**41,860.20**	**100.00**	**18,683.19**	**100.00**	**14,309.82**	**100.00**

公司与客户的部分货款采用商业承兑汇票和银行承兑汇票的方式进行结算。银行承兑汇票信用风险较小，商业承兑汇票主要为大客户及公司的核心经销商所开具，信用状况良好，公司应收票据整体风险较小。2018 年末，公司商业承兑汇票占比有所上升，主要是因为工程客户及个别核心经销商的商业承兑汇票结算金额有所提升。2019 年末公司商业承兑汇票占比持续上升，主要是因为公司工程业务占比提升而大部分工程客户主要采用商业承兑汇票的方式进行结算。

公司采取严格的应收票据管理制度，对商业承兑汇票计提减值准备，公司按信用风险特征组合计提坏账准备的应收票据账龄情况如下表所示：

单位：金额万元、比例%

账龄	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	33,972.00	93.92	37,152.39	96.18	12,105.06	91.20	7,800.01	98.89
1 至 2 年	2,005.91	5.55	1,275.62	3.30	1,168.01	8.80	37.80	0.48
2 至 3 年	152.86	0.42	90.72	0.23	-	-	50.00	0.63

3 至 4 年	7.43	0.02	110.12	0.29	-	-	-	-
4 年以上	34.18	0.09	-	-	-	-	-	-
合计	**36,172.38**	**100.00**	**38,628.85**	**100.00**	**13,273.08**	**100.00**	**7,887.81**	**100.00**

3、应收账款

报告期各期末，公司应收账款情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应收账款余额（万元）	115,927.39	112,554.84	91,208.09	73,084.98
减：坏账准备（万元）	12,055.44	11,138.49	8,678.89	7,001.82
应收账款净额（万元）	103,871.96	101,416.36	82,529.19	66,083.16
增长率	2.42%	22.89%	24.89%	36.07%
应收账款占资产总额比重	**10.46%**	**10.28%**	**10.67%**	**9.91%**
应收账款占当期营业收入比重	**39.83%**	**15.02%**	**12.47%**	**9.96%**

2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末，公司应收账款账面价值分别为 66,083.16 万元、82,529.19 万元、101,416.36 万元和 103,871.96 万元，占资产总额比重分别为 9.91%、10.67%、10.28%和 10.46%，占营业收入的比例分别为9.96%、12.47%、15.02%和39.83%，其中2018年末应收账款净额较2017年末增长 24.89%，2019 年末应收账款净额较 2018 年末增长 22.89%，主要原因是公司积极拓展工程及家装大包业务，工程客户及家装客户应收账款增加较多。

（1）发行人报告期内各季度应收账款占营业收入的比例变化情况分析

发行人报告期内各期季度末应收账款、主营业务收入及应收账款占主营业务收入的比例变化详见下表：

单位：万元

	项目	2020.6.30/ 2020 年 1-6 月	2019.12.31/ 2019 年度	2018.12.31/ 2018 年度	2017.12.31/ 2017 年度
第一季度	应收账款	89,260.46	85,836.97	65,521.67	51,600.90
	主营业务收入	47,540.97	81,110.21	81,557.32	87,275.21
	应收账款占主营业务收入比例	187.75%	105.83%	80.34%	59.12%
	应收账款占主营业务收入比例变动	81.93%	25.49%	21.21%	-3.11%
第二季度	应收账款	115,927.39	95,445.01	88,070.70	66,050.18
	主营业务收入	210,080.00	217,211.63	213,746.21	190,080.27
	应收账款占主营业务收入比例	55.18%	43.94%	41.20%	34.75%

	项目	2020.6.30/ 2020年1-6月	2019.12.31/ 2019年度	2018.12.31/ 2018年度	2017.12.31/ 2017年度
	应收账款占主营业务收入比例变动	11.24%	2.74%	6.45%	1.69%
第三季度	应收账款	-	90,534.13	90,401.73	67,555.10
	主营业务收入	-	183,717.09	168,034.14	174,471.27
	应收账款占主营业务收入比例	-	49.28%	53.80%	38.72%
	应收账款占主营业务收入比例变动	-	-4.52%	15.08%	6.84%
第四季度	应收账款	-	112,554.84	91,208.09	73,084.98
	主营业务收入	-	185,937.34	193,609.40	207,352.57
	应收账款占主营业务收入比例	-	60.53%	47.11%	35.25%
	应收账款占主营业务收入比例变动	-	13.42%	11.86%	2.61%

公司主营业务收入呈现一定季节性变动的趋势，而应收账款主要由直销业务产生，没有明显季节性特点，因此，第一季度应收账款余额占营业收入的比例较其他季度高。

（2）发行人不同销售模式、不同客户类型应收账款情况

根据销售模式、客户类型划分，各类客户应收账款的账面余额、主营业务收入和应收账款账面余额占当期主营业务收入的比例情况如下：

金额：万元

客户类型	项目	2020.6.30/ 2020年1-6月	2019.12.31/ 2019年度	2018.12.31/ 2018年度	2017.12.31/ 2017年度
经销	应收账款余额	8,182.92	6,947.58	7,197.27	10,305.82
	主营业务收入	150,358.93	396,753.02	433,476.92	476,506.81
	应收账款余额占主营业务收入比例	5.44%	1.75%	1.66%	2.16%
直销-工程	应收账款余额	99,194.27	93,626.13	70,821.17	49,239.29
	主营业务收入	87,033.18	206,085.29	149,114.19	101,370.73
	应收账款余额占主营业务收入比例	113.97%	45.43%	47.49%	48.57%
直销-网络销售	应收账款余额	110.86	189.26	401.06	529.50
	主营业务收入	648.94	2,512.58	6,210.88	7,208.73
	应收账款余额占主营业务收入比例	17.08%	7.53%	6.46%	7.35%
直销-直营零售	应收账款余额	979.60	1,515.15	2,057.41	1,616.69
	主营业务收入	7,797.25	22,925.28	25,250.23	26,608.58
	应收账款余额占主营业务收入比例	12.56%	6.61%	8.15%	6.08%
直销-家	应收账款余额	3,792.52	3,785.97	4,054.41	4,002.22

客户类型	项目	2020.6.30/ 2020年1-6月	2019.12.31/ 2019年度	2018.12.31/ 2018年度	2017.12.31/ 2017年度
装	主营业务收入	5,132.01	14,793.65	19,119.59	19,993.31
	应收账款余额占主营业务收入比例	73.90%	25.59%	21.21%	20.02%
直销-OEM	应收账款余额	3,667.22	6,490.74	6,676.75	7,391.45
	主营业务收入	6,650.66	24,906.45	23,775.27	27,491.16
	应收账款余额占主营业务收入比例	55.14%	26.06%	28.08%	26.89%

公司2017年末、2018年末、2019年末和2020年6月末经销客户应收账款余额占当期主营业务收入的比例分别为2.16%、1.66%、1.75%和5.44%。经销业务的发货方式主要为客户自提，公司通常要求经销商于发货前全额付款，特定情形下公司会视情况授予选定经销商信用期。2017年至2019年，公司经销客户应收账款余额与经销收入规模的变动方向相匹配。2020年6月末，公司经销客户应收账款余额占经销收入规模的比例较大，主要是因为公司第一季度为相对淡季，且新冠肺炎疫情对公司经营业绩造成了一定影响。

发行人不同类型客户的发货政策和收款政策详见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“四、公司主营业务情况”之“（三）主要经营模式”。

由于公司会视个别情况授予选定经销商信用期，该部分经销客户的信用期有月结、季结和年结三种。公司直销工程客户、直销家装客户和直销OEM客户按照合同约定的信用期付款。公司直销网络销售客户收款及款项结算模式为货到客户确认收款，部分网络平台代为收取货款，与公司采取月结的方式进行结算。公司对直销直营零售客户一般采取先款后货的结算方式，对于部分商场平台则给予一定信用期。公司报告期内各销售模式授予的信用期范围如下：

单位：月

项目	信用期
经销	0-12
直销-工程	0-24
直销-网络销售	0-1
直销-直营零售	0-4
直销-家装	0-4
直销-OEM	0-4

公司报告期内相关信用政策未发生重大变化，且给予经销商的信用政策没有显著宽松于其他销售模式。

报告期内，发行人根据合同条款，对工程类客户按照合同约定的信用期付款，所给予的信用期大部分在 24 个月以内。由于发行人的工程客户大多为经营规模较大的房地产企业，信用资质普遍较好，且工程业务交易规模较大，因此公司所给予工程类客户的信用期长于其他类型客户。报告期内，发行人对工程客户的信用政策未发生变化，对同一客户基本保持了一贯的信用政策，不存在放宽信用政策以增加收入的情形。

（3）逾期应收账款情况

公司逾期应收账款对应的产品类型包含瓷砖和洁具，销售模式和客户类型包括经销、直销工程、直销网络销售、直销直营零售、直销家装和直销 OEM，款项性质主要是应收工程客户的款项，该款项账龄较长主要是因为发行人与工程客户合同约定按照工程进度收款，而工程客户付款审批流程较长。截至 2020 年 7 月 31 日，公司各报告期末逾期应收账款的回款金额和比例如下：

单位：金额万元

销售模式及客户类型								
项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
经销	352.12	18.72%	833.20	42.64%	698.22	59.63%	616.49	85.36%
直销-工程	5,430.08	17.26%	13,203.21	47.58%	18,210.16	65.28%	18,385.91	78.43%
直销-网络销售	0.00	0.00%	0.40	3.30%	32.60	77.71%	56.97	93.87%
直销-直营零售	19.92	13.56%	45.83	13.53%	93.00	68.17%	95.92	95.92%
直销-家装	64.68	4.19%	428.73	36.44%	320.23	37.57%	604.90	77.69%
直销-OEM	0.00	0.00%	0.00	0.00%	51.51	100.00%	31.01	100.00%
合计	**5,866.79**	**16.74%**	**14,511.37**	**46.46%**	**19,405.71**	**64.37%**	**19,791.20**	**78.74%**
产品类型								
项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
瓷砖	5,859.79	17.19%	14,147.11	46.83%	19,000.35	64.82%	18,188.89	78.08%
洁具	7.00	0.73%	364.26	35.59%	405.35	48.56%	1,602.31	87.15%
合计	**5,866.79**	**16.74%**	**14,511.37**	**46.46%**	**19,405.71**	**64.37%**	**19,791.20**	**78.74%**

（4）应收账款账龄分析

公司采取严格的应收账款管理制度，按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项中，2017年12月31日、2018年12月31日、2019年12月31日和2020年6月30日账龄在1年以内的占比分别为82.78%、82.82%、82.18%和80.02%，应收账款质量较好。公司采取信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款账龄情况如下表所示：

单位：金额万元、比例%

账龄	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	91,532.70	80.02	91,436.57	82.18	74,415.01	82.82	59,693.71	82.78
1至2年	14,981.41	13.10	12,554.63	11.28	9,633.30	10.72	7,799.12	10.82
2至3年	4,364.49	3.82	4,360.76	3.92	3,624.09	4.03	2,877.47	3.99
3至4年	1,938.20	1.69	1,482.94	1.33	1,256.21	1.40	681.39	0.94
4年以上	1,567.60	1.37	1,429.08	1.28	917.90	1.02	1,062.12	1.47
合计	**114,384.40**	**100.00**	**111,263.97**	**100.00**	**89,846.51**	**100.00**	**72,113.81**	**100.00**

报告期各期末，发行人应收账款按照自然账龄划分的账龄结构如下：

单位：金额万元，比例%

账龄	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	91,636.04	79.05	91,545.02	81.33	74,455.92	81.63	59,693.71	81.68
1至2年	15,121.16	13.04	12,753.38	11.33	9,719.57	10.66	7,939.00	10.86
2至3年	4,673.44	4.03	4,502.77	4.00	3,894.04	4.27	2,995.69	4.10
3至4年	2,125.18	1.83	1,580.38	1.40	1,368.17	1.50	738.46	1.01
4年以上	2,371.58	2.05	2,173.29	1.93	1,770.39	1.94	1,718.11	2.35
合计	**115,927.39**	**100.00**	**112,554.84**	**100.00**	**91,208.09**	**100.00**	**73,084.98**	**100.00**

（5）应收账款前五名客户

公司在业务往来中，对部分直接客户提供信用账期。基于公司直接客户良好的商业信誉，公司拥有良好的应收账款质量。

截至2020年6月30日，公司应收账款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	与公司关系	金额（万元）	占应收账款期末余额的比例	坏账准备期末余额（万元）
河北荣盛建筑材料有限公司	非关联方	5,282.69	4.56%	366.35
重庆庆科商贸有限公司	非关联方	4,837.87	4.17%	267.53

单位名称	与公司关系	金额（万元）	占应收账款期末余额的比例	坏账准备期末余额（万元）
广州恒大材料设备有限公司	非关联方	4,514.61	3.89%	249.66
As American Inc.	非关联方	3,172.37	2.74%	175.43
广州利合房地产开发有限公司	非关联方	2,027.54	1.75%	112.12
合计		**19,835.08**	**17.11%**	**1,171.10**

2020年1-6月，发行人前五名应收账款客户中无新增主要客户。

截至2019年12月31日，公司应收账款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	与公司关系	金额（万元）	占应收账款期末余额的比例	坏账准备期末余额（万元）
深圳恒大材料设备有限公司	非关联方	6,779.20	6.02%	374.89
As American Inc.	非关联方	5,665.76	5.03%	313.32
河北荣盛建筑材料有限公司	非关联方	4,581.47	4.07%	253.48
重庆庆科商贸有限公司	非关联方	3,700.56	3.29%	204.64
珠海市盈力商贸有限公司	非关联方	1,902.95	1.69%	106.28
合计		**22,629.94**	**20.11%**	**1,252.61**

2019年度，发行人前五名应收账款客户中无新增主要客户。

截至2018年12月31日，公司应收账款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	与公司关系	金额（万元）	占应收账款期末余额的比例	坏账准备期末余额（万元）
As American Inc.	非关联方	5,794.54	6.35%	289.73
河北荣盛建筑材料有限公司	非关联方	3,778.07	4.14%	194.72
深圳恒大材料设备有限公司	非关联方	3,541.72	3.88%	177.09
珠海市盈力商贸有限公司	非关联方	2,326.53	2.55%	116.33
重庆庆科商贸有限公司	非关联方	1,771.92	1.94%	88.60
合计		**17,212.78**	**18.87%**	**866.46**

2018年度，发行人前五名应收账款客户中，除深圳恒大材料设备有限公司、珠海市盈力商贸有限公司外，无新增主要客户。

截至2017年12月31日，公司应收账款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	与公司关系	金额（万元）	占应收账款期末余额的比例	坏账准备期末余额（万元）
As American Inc.	非关联方	6,631.36	9.07%	331.57

单位名称	与公司关系	金额（万元）	占应收账款期末余额的比例	坏账准备期末余额（万元）
河北荣盛建筑材料有限公司	非关联方	2,382.21	3.26%	119.11
杭州摩欣	关联方	1,842.98	2.52%	92.15
云家通	关联方	1,692.67	2.32%	84.63
上海仁恒虹桥房地产有限公司	非关联方	713.81	0.98%	182.35
合计		**13,263.02**	**18.15%**	**809.81**

2017年，发行人前五名应收账款客户中无新增主要客户。

报告期末，公司应收账款余额主要来自于建筑开发公司、电商平台等国内外较大企业，该等客户亦为公司长期客户，账龄基本处在信用期内，发生坏账的可能性较小。

公司应收关联方的款项，请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方、关联关系及关联交易”之“（四）关联方应收应付款项”相关内容。

（6）发行人对应收账款坏账准备计提政策的修改

1）修改前的应收账款坏账准备计提政策

发行人对应收账款坏账准备计提政策进行修改前，相关计提政策如下：

①单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	公司将金额为人民币200万元（含人民币200万元）的应收款项认定为单项金额重大的应收款项
单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法	公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的应收款项，包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试

②按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

组合一	本组合主要包括应收关联方的款项、备用金、押金、保证金以及员工社保代垫款项等。对于本组合，以个别认定法计提坏账准备。
组合二	本组合为除组合一之外的应收款项。对于本组合，采用账龄分析法计提坏账准备

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例
信用期内	-
逾期1-90天	3%
逾期91-275天	20%

逾期 276 天-2 年	45%
逾期 2 年-4 年	70%
逾期 4 年以上	100%
账龄	**其他应收款计提比例**
1 年以内	-
1 年至 2 年	20%
2 年至 3 年	50%
3 年以上	100%

③单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单独计提坏账准备的理由	有证据表明应收款项的未来现金流量现值与应收款项账面价值存在显著差异
坏账准备的计提方法	个别认定法

此外，发行人未对应收票据中的商业承兑汇票计提坏账准备。

发行人的计提政策在单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项、单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项方面与同行业可比公司不存在显著差异；但在按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项方面，可比公司均根据自然账龄计提坏账准备，且大部分未对该类应收账款进行进一步的划分，与发行人基于逾期时间的计提方法有所不同；且发行人未对商业承兑汇票计提坏账准备，与披露了相关政策的惠达卫浴有所不同。

2）修改后的应收账款坏账准备计提政策

发行人根据所处行业特点，参照《首发业务若干问题解答》的要求，并参考同行业上市公司的应收款项坏账准备计提比例，对应收款项的坏账准备计提政策进行了修改，并作为前期会计差错更正处理。2019 年 6 月 6 日，发行人召开了第三届董事会第八次会议，审议通过了上述事项。

2019 年 6 月，发行人提交了更正后的补充 2018 年年报申请文件（报告期为 2016 年、2017 年和 2018 年），其中已采用修改后的计提政策对应收款项坏账准备进行调整，修改后的应收款项坏账准备计提政策如下：

①单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	将金额为人民币 200 万元(含人民币 200 万元)的应收款项认定为单项金额重大的应收款项。
单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法	对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的应收款项，包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进

	行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

②单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单独计提坏账准备的理由	有证据表明应收款项的未来现金流量现值与应收款项账面价值存在显著差异。
坏账准备的计提方法	个别认定法

③按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

单独测试中未发生减值的应收款项（包括单项金额重大和不重大的应收款项），将包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中再进行减值测试。针对除单项测试后发生减值以外的应收款项，发行人按账龄分析法计提坏账准备：

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内	5.00%	5.00%
1-2 年	10.00%	10.00%
2-3 年	30.00%	30.00%
3-4 年	50.00%	50.00%
4 年以上	100.00%	100.00%

应收票据中的商业承兑汇票参照应收账款按照信用风险特征组合计提坏账准备。应收银行承兑汇票一般不计提坏账准备，如有确凿证据表明发生减值，则单独进行减值测试。此外，对于在收入确认时对应收账款进行初始确认，后又将该应收账款转为商业承兑汇票结算的，发行人按照账龄连续计算的原则对应收票据计提坏账准备。

发行人与同行业可比公司均将应收类款项分为：（1）单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项；（2）单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项；（3）按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项。对于前述第（1）和第（2）类应收款项，发行人与同行业可比公司均采用个别认定法等方法对其单独计提坏账准备。对于前述第（3）类应收款项，发行人均基于自然账龄计提坏账准备，与大部分可比公司相同，且计提比例与蒙娜丽莎、帝欧家居一致。此外，对于应收票据中的商业承兑汇票，发行人参照应收账款按照信用风险特征组合计提坏账准备，与蒙娜丽莎、惠达卫浴已披露的计提政策一致。发行人对应收款项的坏账准备计提政策进行修改后，与可比公司基本一致。

3）应收账款坏账准备计提政策的影响

发行人对应收款项的坏账准备计提政策进行修改后，2017年末和2018年末的资产总计分别变动-929.36万元和-699.93万元，占修改前的总资产金额比例分别为-0.14%和-0.09%，归属于母公司股东权益合计分别变动-877.76万元和-650.55万元，占修改前归属于母公司股东权益合计比例分别为-0.23%和-0.15%，股东权益合计分别变动-929.36万元和-699.93万元，占修改前股东权益合计比例分别为-0.25%和-0.16%，发行人对应收类款项坏账准备计提政策的修改对其整体资产状况的影响较小，不属于重大会计差错。

发行人对应收款项的坏账准备计提政策进行修改后，2017年度、2018年度归属于母公司股东的净利润分别较修改前增长了343.82万元和227.20万元，占修改前归属于母公司股东的净利润比例分别为0.35%和0.29%，归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润分别较修改前增长了343.82万元和227.20万元，占修改前归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润分别为0.37%和0.32%，发行人对应收类款项坏账准备计提政策的修改对其整体盈利情况的影响较小，不属于重大会计差错。

发行人对应收类款项坏账准备计提政策的修改不影响合并现金流量表。

综上所述，发行人本次会计差错更正对其合并资产负债表、合并利润表相关科目的影响较小，对合并现金流量表不存在影响。

4）2019年1月1日起对相关会计政策的变更

根据财政部于2017年修订的《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号—金融资产转移》、《企业会计准则第24号—套期会计》和《企业会计准则第37号—金融工具列报》，发行人自2019年1月1日起依照新金融工具准则的要求，采用预期信用损失模型确认信用损失准备，以替代原先的已发生信用损失模型。具体情况如下：

公司对所有应收款项进行单独测试。单独测试后未发生减值的应收款项，将其包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中再进行减值测试。针对除单项测试后发生减值以外的应收款项，发行人按以账龄为基础的风险矩阵计提坏账准备。

①应收票据的预期信用损失的确定：

发行人所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不计提坏账准备。发行人所持有商业承兑汇票的预期信用损失的确定方法与应收账款相同。

②应收账款的预期信用损失的确定：

公司对由收入准则规范的交易形成的应收账款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。公司在组合基础上采用减值矩阵确定应收账款的预期信用损失，并以应收账款的账龄为基础来评估各类应收账款的预期信用损失。

③其他应收款预期信用损失的确定：

公司在组合基础上采用减值矩阵确定其他应收款的预期信用损失，并以其他应收款的账龄为基础来评估各类其他应收款的预期信用损失。

对于应收票据，除海鸥住工和四通股份在对银行承兑汇票和商业承兑汇票计提坏账准备时所采用的基本方法不存在差异外，发行人及其他同行业可比公司对银行承兑汇票经测试未发生减值的，均不计提坏账准备；而对商业承兑汇票，除悦心健康和帝欧家居按照余额百分比法计提坏账准备外，发行人及其他同行业可比公司均按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备（发行人、海鸥住工和四通股份还进行了单项减值测试）。对应收账款，发行人及同行业可比公司对组合均以账龄为基础按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。对其他应收款，发行人及同行业可比公司对组合均以账龄为基础确定预期信用损失（发行人和海鸥住工还进行了单项减值测试）。综上所述，发行人2019年1月1日后的应收款项坏账准备计提政策与可比公司基本一致。

（7）应收账款期后回款情况及坏账准备计提的充分性

截至 2020 年 7 月末，公司各报告期末应收账款的回款金额和比例如下：

单位：万元

项目	金额	比例
2020 年 6 月末	25,085.71	21.64%
2019 年末	64,733.22	57.51%
2018 年末	73,736.14	80.84%
2017 年末	65,818.01	90.06%

2020 年 6 月末，发行人截至 2020 年 7 月末的应收账款回款比例仅为

21.64%，主要是因为所统计的回款期间仅为 1 个月，部分应收账款尚处于信用期内。2019 年末、2018 年末及 2017 年末，发行人截至 2020 年 7 月末的应收账款回款比例分别为57.51%、80.84%和90.06%，随着回款期限的延长，回款比例增加。

2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末，发行人应收账款坏账计提比例分别为 9.58%、9.52%、9.90%和 10.40%。由于应收账款的坏账准备是其在整个存续期内应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值，所包含的对预期回款的估计期限长于统计的回款期限，因此该计提比例与统计的未回款比例存在一定差异。随着统计期限的延长，应收账款的回收更为充分，上述差异逐渐减小。

经对比，发行人及同行业可比公司的应收款项坏账准备计提政策在报告期内基本一致，具体情况参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“一、公司财务状况分析”之“（一）资产状况分析”之“3、应收账款”之“（6）发行人对应收账款坏账准备计提政策的修改”。

综上所述，发行人报告期内回款情况与实际经营情况相符，应收账款基本能够实现回收，坏账准备计提比例充分。同时，通过与同行业可比公司的应收款项坏账准备计提政策进行对比，发行人的计提政策与可比公司基本一致，坏账准备计提政策合理、计提比例充分。

4、预付款项

报告期各期末，公司预付款项情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
预付款项（万元）	5,347.97	7,313.38	5,346.16	7,763.40
增长率	-26.87%	36.80%	-31.14%	18.00%
预付款项占资产总额比重	0.54%	0.74%	0.69%	1.16%

公司预付款项主要系向供应商预先支付的原材料及能源等采购款项。2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末，公司预付款项余额分别为 7,763.40 万元、5,346.16 万元、7,313.38 万元和 5,347.97 万元，占总资产比例分别为 1.16%、0.69%、0.74%和 0.54%，总体保持在较低水平。2018 年末，公司预付款项下降较多，主要是因为清远纳福娜向供应商大额预付的能源和原材料等已入

库验收。2019年末公司预付账款较2018年末增长36.80%，主要是因为公司加大对广告宣传等方面的投入，同时清远纳福娜预付用电款增加。2020 年 6 月末，公司预付账款较 2019 年末下降 26.87%，主要是因为公司于 2019 年末预付的广告款已逐期完成广告投放。

报告期各期末，预付款项的账龄情况如下表所示：

单位：金额万元、比例%

账龄	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	5,075.25	94.90	6,934.29	94.82	5,081.87	95.06	7,579.59	97.63
1至2年	189.89	3.55	319.02	4.36	136.06	2.54	80.02	1.03
2至3年	33.81	0.63	19.90	0.27	65.91	1.23	50.65	0.65
3年以上	49.02	0.92	40.18	0.55	62.32	1.17	53.15	0.68
合计	**5,347.97**	**100.00**	**7,313.38**	**100.00**	**5,346.16**	**100.00**	**7,763.40**	**100.00**

公司预付关联方的款项，请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方、关联关系及关联交易”之“（四）关联方应收应付款项”相关内容。

5、其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
其他应收款（万元）	2,408.74	3,078.57	3,653.42	3,520.93
增长率	-21.76%	-15.73%	3.76%	-33.97%
其他应收款占资产总额比重	0.24%	0.31%	0.47%	0.53%

2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末，公司其他应收款分别为 3,520.93 万元、3,653.42 万元、3,078.57 万元和 2,408.74 万元，占总资产比重分别为 0.53%、0.47%、0.31%和 0.24%，总体保持在较低水平。2018 年末，其他应收款与 2017 年末基本持平。2019 年末公司其他应收款较 2018 年末下降，主要是因为公司收回重庆智能家居创意产业园项目投资保证金 1,000 万元。2020 年 6 月末，公司其他应收款较 2019 年末进一步下降，主要是因为公司于 2020 年 1-6 月收回了较大金额的出口退税款。

报告期各期末，公司其他应收款的具体构成情况如下表所示：

单位：人民币万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应收利息	-	-	97.53	27.85
其他应收款	2,408.74	3,078.57	3,555.89	3,493.08
合计	**2,408.74**	**3,078.57**	**3,653.42**	**3,520.93**

（1）应收利息

报告期各期末，公司应收利息情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应收利息（万元）	-	-	97.53	27.85
增长率	-	-100.00%	250.17%	-93.92%
应收利息占资产总额比重	-	-	0.01%	0.00%

2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末，公司应收利息分别为 27.85 万元、97.53 万元、0.00 万元和 0.00 万元，占总资产比例分别为 0.00%、0.01%、0.00%和 0.00%，总体保持在较低水平，主要系借出款项利息。2017 年末，公司的应收利息余额为公司 6,000.00 万元定期存款所计提的利息。2018 年末，公司的应收利息余额为97.53万元，主要系应收银行保证函和银行承兑汇票保证金利息。根据财政部于 2019 年 4 月 30 日发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)，应收利息仅反映相关金融工具已到期可收取但于资产负债表日尚未收到的利息。公司 2019 年末和 2020 年 6 月末无相关金融工具已到期可收取但于资产负债表日尚未收到的利息。

（2）其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
其他应收款余额（万元）	3,231.65	3,933.27	4,938.58	5,036.76
减：坏账准备（万元）	822.91	854.70	1,382.69	1,543.68
其他应收款净额（万元）	2,408.74	3,078.57	3,555.89	3,493.08
增长率	-21.76%	-13.42%	1.80%	-28.33%
其他应收款占资产总额比重	0.24%	0.31%	0.46%	0.52%

报告期各期末，公司其他应收款构成情况如下表所示：

单位：万元

其他应收款性质	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应收关联方款项	-	0.50	-	20.99
员工备用金	85.98	170.10	121.07	324.15
代收代付款	462.56	520.21	609.42	566.68
保证金及押金	2,441.12	2,229.92	3,166.40	2,898.38
其他	241.99	1,012.54	1,041.69	1,226.55
合计	**3,231.65**	**3,933.27**	**4,938.58**	**5,036.76**

报告期各期末，发行人按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款的账龄结构如下：

单位：金额万元，比例%

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1 年以内	1,980.82	61.29	2,616.67	66.53	2,060.66	44.93	3,158.77	68.94
1 至 2 年	366.73	11.35	382.14	9.72	1,612.55	35.16	222.72	4.86
2 至 3 年	151.18	4.68	231.06	5.87	168.05	3.66	140.97	3.08
3 至 4 年	159.43	4.93	129.54	3.29	58.68	1.28	386.23	8.43
4 年以上	573.48	17.75	573.86	14.59	686.85	14.97	673.54	14.70
合计	**3,231.65**	**100.00**	**3,933.27**	**100.00**	**4,586.78**	**100.00**	**4,582.24**	**100.00**

报告期各期末，发行人其他应收款按照自然账龄划分的账龄结构如下：

单位：金额万元，比例%

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1 年以内	1,980.82	61.29	2,616.67	66.53	2,060.66	41.73	3,158.77	62.71
1 至 2 年	366.73	11.35	382.14	9.72	1,612.55	32.65	222.72	4.42
2 至 3 年	151.18	4.68	231.06	5.87	163.05	3.30	194.90	3.87
3 至 4 年	159.43	4.93	129.54	3.29	53.68	1.09	386.23	7.67
4 年以上	573.48	17.75	573.86	14.59	1,048.65	21.23	1,074.14	21.33
合计	**3,231.65**	**100.00**	**3,933.27**	**100.00**	**4,938.58**	**100.00**	**5,036.76**	**100.00**

（3）其他应收款前五名客户

截至 2020 年 6 月 30 日，公司其他应收款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	款项性质	金额（万元）	账龄	占其他应收款期末余额额的比例	坏账准备期末余额（万元）
佛山市沥洲物流有限公司	保证金及押金	172.74	3 年以内	5.36%	10.06
罗烈通	保证金及押金	120.48	4 年以上	3.73%	97.80
佛山市禅城区南庄镇紫洞经济联合社	保证金及押金	100.00	4 年以上	3.09%	100.00
鹤山华润燃气有限公司	保证金及押金	100.00	1 年以内	3.09%	2.84
清城区源潭镇政府	保证金及押金	100.00	4 年以上	3.09%	100.00
合计		**593.22**		**18.36%**	**310.70**

截至 2020 年 6 月末，公司其他应收款中不存在关联方资金占用情形。

截至 2019 年 12 月 31 日，公司其他应收款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	款项性质	金额（万元）	账龄	占其他应收款期末余额额的比例	坏账准备期末余额（万元）
应收出口退税款	其他外部单位往来款	678.08	1 年以内	17.24%	20.00
佛山市沥洲物流有限公司	保证金及押金	182.74	3 年以内	4.65%	12.75
罗烈通	保证金及押金	114.74	4 年以上	2.92%	92.57
佛山市禅城区南庄镇紫洞经济联合社	保证金及押金	100.00	4 年以上	2.54%	100.00
鹤山华润燃气有限公司	保证金及押金	100.00	1 年以内	2.54%	2.95
合计		**1,175.56**		**29.89%**	**228.28**

截至 2019 年末，公司其他应收款中不存在关联方资金占用情形。

截至 2018 年 12 月 31 日，公司其他应收款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	款项性质	金额（万元）	账龄	占其他应收款期末余额的比例	坏账准备期末余额（万元）
重庆北鼎建设开发有限公司	保证金及押金	1,000.00	1 至 2 年	20.25%	100.00
应收出口退税款	其他外部单位往来款	423.44	1 年以内	8.57%	21.17
丰城市财政局工业园分局	其他外部单位往来款	351.79	4 年以上	7.12%	351.79
佛山市沥洲物流有限公司	保证金及押金	142.89	1 至 2 年	2.89%	14.29
罗烈通	保证金及押金	108.25	4 年以上	2.19%	108.25
合计		**2,026.37**		**41.02%**	**595.50**

截至 2018 年末，公司其他应收款中不存在关联方资金占用情形，丰城市财政局工业园分局的应收款项未回收，已全额计提坏账准备。对清城区源潭镇政府的应收款项主要为清远纳福娜工业垃圾进场保证金。

截至 2017 年 12 月 31 日，公司其他应收款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	款项性质	金额（万元）	账龄	占其他应收款期末余额的比例	坏账准备期末余额（万元）
重庆北鼎建设开发有限公司	保证金及押金	1,000.00	1 年以内	19.85%	50.00
应收出口退税款	其他外部单位往来款	365.76	1 年以内	7.26%	18.29
丰城市财政局工业园分局	其他外部单位往来款	351.79	4 年以上	6.98%	351.79
佛山市沔洲物流有限公司	保证金及押金	135.03	1 年以内	2.68%	6.75
罗烈通	保证金及押金	101.97	3 至 4 年	2.02%	50.98
合计		**1,954.55**		**38.79%**	**477.81**

截至 2017 年末，公司其他应收款中不存在关联方资金占用情形，方云峰的借款也已经全部偿还。丰城市财政局工业园分局的应收款项未回收，已全额计提坏账准备。对罗烈通的应收款项为公司向其租用店面及办公室所产生的租赁押金。

报告期各期末，公司其他应收款余额主要来自于政府部门及公司长期客户或关联方，除对丰城市财政局工业园分局的 2 笔较早的其他应收款已充分计提坏账准备之外，其余其他应收款发生坏账的可能性较小。

公司应收关联方的款项，请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方、关联关系及关联交易”之“（四）关联方应收应付款项”相关内容。

6、存货

报告期各期末，公司存货情况如下表所示：

单位：金额万元，比例%

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
存货原值								
原材料	27,220.45	17.24	29,915.63	20.29	26,571.15	18.55	25,625.10	22.98
半成品	8,264.25	5.23	7,352.91	4.99	7,003.70	4.89	6,870.79	6.16
库存商品	121,170.68	76.73	108,908.19	73.88	107,761.50	75.25	77,667.83	69.66
发出商品	1,262.91	0.80	1,238.71	0.84	1,876.81	1.31	1,333.94	1.20
合计	**157,918.29**	**100.00**	**147,415.45**	**100.00**	**143,213.16**	**100.00**	**111,497.66**	**100.00**

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
存货跌价准备								
原材料	-	-	-	-	-	-	-	-
半成品	-	-	-	-	-	-	-	-
库存商品	15,904.31	100.00	13,416.71	100.00	10,110.14	100.00	8,971.55	100.00
发出商品	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	**15,904.31**	**100.00**	**13,416.71**	**100.00**	**10,110.14**	**100.00**	**8,971.55**	**100.00**
存货净值								
原材料	27,220.45	19.17	29,915.63	22.33	26,571.15	19.96	25,625.10	24.99
半成品	8,264.25	5.82	7,352.91	5.49	7,003.70	5.26	6,870.79	6.70
库存商品	105,266.37	74.12	95,491.48	71.26	97,651.36	73.37	68,696.28	67.00
发出商品	1,262.91	0.89	1,238.71	0.92	1,876.81	1.41	1,333.94	1.30
合计	**142,013.98**	**100.00**	**133,998.74**	**100.00**	**133,103.02**	**100.00**	**102,526.11**	**100.00**
存货净值增长率	5.98		0.67		29.82		5.24	
存货净值占资产总额比重	14.31		13.58		17.22		15.38	

发行人依据《企业会计准则》，在资产负债表日判断公司存货是否存在减值迹象，并对减值的存货计提存货跌价准备。

（1）存货跌价准备计提情况

公司存货主要为原材料、半成品、库存商品和发出商品。

2020 年 6 月 30 日，公司存货构成情况和存货跌价准备计提比例如下表所示：

单位：万元

项目	账面余额	跌价准备	计提比例	账面价值
原材料	27,220.45	-	-	27,220.45
半成品	8,264.25	-	-	8,264.25
库存商品	121,170.68	15,904.31	13.13%	105,266.37
发出商品	1,262.91	-	-	1,262.91
合计	**157,918.29**	**15,904.31**	**10.07%**	**142,013.98**

2019 年 12 月 31 日，公司存货构成情况和存货跌价准备计提比例如下表所示：

单位：万元

项目	账面余额	跌价准备	计提比例	账面价值
原材料	29,915.63	-	-	29,915.63
半成品	7,352.91	-	-	7,352.91
库存商品	108,908.19	13,416.71	12.32%	95,491.48
发出商品	1,238.71	-	-	1,238.71
合计	**147,415.45**	**13,416.71**	**9.10%**	**133,998.74**

2018 年 12 月 31 日，公司存货构成情况和存货跌价准备计提比例如下表所示：

单位：万元

项目	账面余额	跌价准备	计提比例	账面价值
原材料	26,571.15	-	-	26,571.15
半成品	7,003.70	-	-	7,003.70
库存商品	107,761.50	10,110.14	9.38%	97,651.36
发出商品	1,876.81	-	-	1,876.81
合计	**143,213.16**	**10,110.14**	**7.06%**	**133,103.02**

2017 年 12 月 31 日，公司存货构成情况和存货跌价准备计提比例如下表所示：

单位：万元

项目	账面余额	跌价准备	计提比例	账面价值
原材料	25,625.10	-	-	25,625.10
半成品	6,870.79	-	-	6,870.79
库存商品	77,667.83	8,971.55	11.55%	68,696.28
发出商品	1,333.94	-	-	1,333.94
合计	**111,497.66**	**8,971.55**	**8.05%**	**102,526.11**

1）库存商品跌价准备计提是否充分

①发行人存货跌价准备计提政策合理

报告期各期末，发行人的存货按照成本与可变现净值孰低计量，当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。公司在各年末综合考虑市场销售情况、持有存货的目的及资产负债表日后事项等因素，确定各类存货的可变现净值。报告期各期末，原材料、半成品和发出商品不存在需要进行跌价准备的情形，故未计提存货跌价准备。

对于库存商品，可变现净值的衡量主要参考存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。报告期内，发行人存货的估计售价主要通过以下方式确定：A.对于库龄较短的库存商品，其市场需求相对旺盛，公司主要参照商品市场价格确定对存货的估计售价，可变现净值大多高于存货成本；B.对于库龄较长的库存商品，考虑到减值风险较高，且清仓销售折扣力度较大，因此发行人所确定的存货估计售价随着实际销售价格的降低而下调。因此，公司依据库存商品的库龄情况，谨慎制定了存货跌价准备计提方法，在计算库存商品可变现净值时，所采用的存货估计售价均不高于实际市场价格。报告期内，发行人一贯使用前述计提办法，存货跌价准备计提金额充分，其会计处理符合企业会计准则的要求。

②发行人1年以上的库存期后销售情况与存货跌价准备的计提相匹配

报告期内，发行人的库存商品跌价准备主要来自于库龄在 1 年以上的产成品。截至2020年7月末，发行人2017年末、2018年末、2019年末、2020年6月末的 1 年以上库存商品销售完成率分别为 67.18%、47.02%、14.35%和1.93%，各期末对 1 年以上库存商品计提跌价准备的比例分别为 43.75%、42.20%、38.97%和40.24%。对于2018年末、2019年末及2020年6月末的库存商品，由于其期后销售统计期限较短，未来产成品尚有较大实现销售的可能性，后续期后销售比例预计将进一步提升。对于2017年末1年以上的库存商品，其截至2020年7月末的未销售比例为32.82%，低于其存货跌价准备计提比例。对于 1 年以上的库存商品，除少量清仓销售的产品折扣力度较大之外，其余商品的实际销售价格通常仍高于库存商品余额，因此期后销售价格与预计的可变现净值不存在较大差异。因此，长库龄商品的期后销售情况良好，实际销售价格与存货跌价准备计提情况相符，发行人的存货跌价准备计提充分。

综上所述，公司依据库存商品的库龄情况，谨慎制定了存货跌价准备计提方法并在报告期内一贯使用，在计算库存商品可变现净值时，所采用的存货估计售价均不高于实际市场价格。报告期内，发行人库存商品的期后销售情况与存货跌价准备的计提情况相匹配，期后销售情况良好，存货跌价准备计提金额充分，其会计处理符合企业会计准则的要求。

2）各期末库存商品余额与跌价准备累计计提余额不匹配的原因及合理性，

是否存在调节利润的情形

2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末，公司对库存商品计提的存货跌价准备金额分别为 8,971.55 万元和、10,110.14 万元、13,416.71 万元和 15,904.31 万元，相对库存商品账面原值的计提比例分别为 11.55%、9.38%、12.32%和 13.13%。2018 年末的计提比例相对较低，主要原因如下：由于库龄较长的产成品对应的可变现净值相对较低，所计提的存货跌价准备比例较高，而在 2018 年度，发行人安排了清理销售，导致期末 1 年以内的库存商品占比为 77.77%，高于 2017 年末的 73.60%和 2019 年末的 68.39%，因此当年末的存货跌价准备计提比例相应较低。

综上所述，公司 2018 年末的存货跌价准备计提比例相对较低，主要是因为清理销售导致的库龄较短的产成品占比增加，发行人的存货跌价准备计提情况与实际生产经营情况相符，计提比例合理，不存在调节利润的情形。

（2）库龄结构

发行人 2020 年 6 月末各项存货的库龄结构如下：

单位：万元

项目	1 年以内	1-2 年	2 年以上	合计
原材料	25,280.69	1,061.51	878.25	27,220.45
半成品	8,264.25	-	-	8,264.25
库存商品	81,645.23	18,921.54	20,603.91	121,170.68
发出商品	1,262.91	-	-	1,262.91
合计	**116,453.08**	**19,983.05**	**21,482.16**	**157,918.29**

发行人 2019 年末各项存货的库龄结构如下：

单位：万元

项目	1 年以内	1-2 年	2 年以上	合计
原材料	28,152.62	972.19	790.83	29,915.63
半成品	7,352.91	-	-	7,352.91
库存商品	74,477.37	20,304.53	14,126.29	108,908.19
发出商品	1,238.71	-	-	1,238.71
合计	**111,221.62**	**21,276.72**	**14,917.12**	**147,415.45**

发行人 2018 年末各项存货的库龄结构如下：

单位：万元

项目	1年以内	1-2年	2年以上	合计
原材料	25,245.80	905.89	419.45	26,571.15
半成品	7,003.70	-	-	7,003.70
库存商品	83,803.20	12,686.12	11,272.18	107,761.50
发出商品	1,876.81	-	-	1,876.81
合计	**117,929.51**	**13,592.02**	**11,691.63**	**143,213.16**

发行人2017年末各项存货的库龄结构如下：

单位：万元

项目	1年以内	1-2年	2年以上	合计
原材料	24,960.47	301.07	363.55	25,625.10
半成品	6,870.79	-	-	6,870.79
库存商品	57,163.31	9,279.34	11,225.18	77,667.83
发出商品	1,333.94	-	-	1,333.94
合计	**90,328.51**	**9,580.41**	**11,588.73**	**111,497.66**

（3）各类存货变动情况

1）原材料

报告期各期末，公司原材料金额基本保持稳定，具体明细如下：

单位：金额万元，比例%

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
砂坭	16,878.41	62.01	18,154.20	60.68	15,517.35	58.40	14,824.45	57.85
化工材料	5,521.66	20.28	5,967.07	19.95	5,782.91	21.76	5,689.79	22.20
包装材料	1,156.01	4.25	1,053.00	3.52	1,095.52	4.12	1,055.97	4.12
其他	3,664.37	13.46	4,741.36	15.85	4,175.36	15.71	4,054.89	15.82
合计	**27,220.45**	**100.00**	**29,915.63**	**100.00**	**26,571.15**	**100.00**	**25,625.10**	**100.00**

2）半成品

报告期内，公司半成品金额基本保持稳定。

3）库存商品

2018年末，发行人库存商品余额较2017年末增幅较大的原因包括：①受到行业消费模式转移的影响，工程业务对于公司的战略意义逐步提升，公司工程

渠道订单金额于 2018 年度大幅增加，公司相应的备货数量有所增加，且由于部分工程渠道订单要求分期发货，存在部分商品已完成生产但客户暂未要求发货的情形；②基于产品区域化供应等战略的实施，2018 年度，丰城东鹏新增 1 条生产线并投入量产，淄博卡普尔有 3 条生产线完成技术改造并投入量产，同时澧县新鹏、丰城东鹏、江西东鹏分别有 1 条于 2017 年度新增的生产线由试生产阶段转入量产阶段，上述因素带动了公司产量的增加，导致 2018 年末库存商品相应增加；③外购产成品销售增长较快，公司适度增加了外购规模，推动库存商品进一步增加；④随着行业竞争不断加剧，公司 2018 年度销售情况不及预期，导致当年库存商品有所增加，未来通过在工程业务及整装家居领域的不断深入、经销渠道的不断下沉等方式，预计将能够逐步消化库存，不会因产品长期无法实现销售而形成滞销。整体看来，2018 年度，我国规模以上建筑卫生陶瓷企业营业收入有所下降，期末产成品库存同期增长幅度较大，发行人的库存商品余额变动与行业变化趋势相符。此外，公司的生产周期稳定，订单实际履行情况良好，库龄在 2 年以上的库存商品较 2017 年末基本保持稳定，不存在库龄较长的产成品滞销的情形。

2019 年末，随着工程客户业务规模的进一步提升，发行人仍保持着较高的备货水平，因此库存商品余额较 2018 年末略有增加。此外，公司积极通过多种经营战略调整，消化既有存货，库龄在 2 年以上的库存商品金额未发生大幅增加，不存在产品滞销的情形。

报告期各期库存商品净额具体明细如下：

单位：金额万元，比例%

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
无釉砖	18,535.92	17.61	19,919.75	20.86	30,318.51	31.05	24,163.35	35.17
有釉砖	64,873.55	61.63	49,221.63	51.55	47,678.21	48.82	33,294.74	48.47
卫生陶瓷	15,347.04	14.58	18,310.39	19.17	12,812.19	13.12	6,088.79	8.86
卫浴产品	4,057.45	3.85	5,460.59	5.72	4,363.95	4.47	3,636.06	5.29
其他	2,452.41	2.33	2,579.11	2.70	2,478.50	2.54	1,513.34	2.20
合计	**105,266.37**	**100.00**	**95,491.48**	**100.00**	**97,651.36**	**100.00**	**68,696.28**	**100.00**

4）发出商品

发出商品主要包括公司在销售过程中，尚未满足收入确认条件的已出库产品。报告期内，发行人发出商品明细如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
无釉砖	193.10	226.47	234.13	794.18
有釉砖	541.00	732.52	1,050.25	323.69
卫生陶瓷	499.21	261.31	581.58	185.06
卫浴产品	5.80	0.53	7.81	26.32
其他	23.79	17.89	3.04	4.69
总计	**1,262.91**	**1,238.71**	**1,876.81**	**1,333.94**

发行人2017年末、2018年末、2019年末和2020年6月末发出商品账面余额分别为1,333.94万元、1,876.81万元、1,238.71万元和1,262.91万元。发出商品主要核算企业未满足收入确认条件但已发出商品的实际成本（或进价）。发行人的发出商品主要由两部分构成：（1）出口收入以装船（箱）日期为收入确认时点，因此虽然存货已出库，但风险报酬未转移，属于发出商品；（2）工程、家装等收入以客户签收为收入确认时点，因此虽然存货已出库，但风险报酬未转移，属于发出商品。发行人发出商品均有订单支持，不存在重大质量纠纷或退换货的情况，也不存在长期未结转的发出商品。

7、其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
其他流动资产（万元）	21,149.32	22,132.51	18,566.38	15,915.21
增长率	-4.44%	19.21%	16.66%	-26.83%
其他流动资产占资产总额比重	2.13%	2.24%	2.40%	2.39%

公司其他流动资产的构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
银行理财产品	-	-	-	142.00
待抵扣进项税	17,062.76	18,522.80	15,864.61	13,636.44
预缴所得税	1,593.79	1,298.27	1,029.23	507.49
预缴增值税	-	-	197.95	977.68

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
上市中介费	2,492.77	2,311.44	1,474.59	651.60
合计	**21,149.32**	**22,132.51**	**18,566.38**	**15,915.21**

银行理财产品主要是公司为提高货币资金的使用效率，根据资金使用计划利用暂时闲置的资金购买的期限为5天至360天不等的人民币理财计划产品。报告期内公司购买的理财产品按风险类型分为中等风险、中低风险、低等风险三类。中等风险理财产品主要投资于股权类资产、债权类资产、债券和货币市场工具类资产及其他符合监管要求的资产组合；中低风险理财产品主要投资于银行间和交易所市场信用级别较高、流动性较好的金融资产和金融工具，包括债券、资产支持证券、资金拆借、逆回购、银行存款、券商收益凭证等，并可投资信托计划、资产管理计划等其他金融资产；低等风险理财产品主要投资于低风险的投资品市场，包括债券、存款等高流动性资产，债权类资产，其他资产或资产组合。2018 年末，公司银行理财产品余额显著减少，主要是由于公司调整了闲置资金管理方式，减少了银行理财产品的购买量。报告期各期末，公司待抵扣进项税金额较大，主要是因为公司对生产线进行扩建，产生了较多的进项税款。2019 年末公司待抵扣进项税增加，主要是重庆智能家居和丰城东鹏部分工程的验收转固，收到进项发票较多，故待抵扣进项税增加较多。其他流动资产还包括公司预缴的企业所得税和预缴增值税等。

8、长期股权投资

报告期各期末，公司长期股权投资情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
长期股权投资（万元）	7,393.88	6,976.10	5,792.36	5,959.06
增长率	5.99%	20.44%	-2.80%	0.90%
长期股权投资占资产总额比重	0.74%	0.71%	0.75%	0.89%

公司长期股权投资主要是对爱蜂巢电子商务、杭州摩欣、杭州融致、众陶联网络科技和佛山鹏宇的投资，截至2020年6月30日，上述五家公司的长期股权投资余额分别为 4,515.29 万元、364.81 万元、1,434.37 万元、911.57 万元和167.83万元。

报告期内公司的长期股权投资具体情况如下：

单位：万元

被投资单位	期初余额	2020 年 1-6 月			期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	其他权益变动	权益法下确认的投资损益		
爱蜂巢电子商务	4,438.09	-	70.24	6.95	4,515.29	-
杭州摩欣	353.96	-	-	10.85	364.81	-
杭州融致	1,271.39	-	-	162.98	1,434.37	-
众陶联网络科技	735.46	-	-	176.12	911.57	-
佛山鹏宇	177.21	-	-	-9.37	167.83	-
合计	**6,976.10**	**-**	**70.24**	**347.53**	**7,393.88**	**-**

单位：万元

被投资单位	期初余额	2019 年度			期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	其他权益变动	权益法下确认的投资损益		
爱蜂巢电子商务	4,371.90	-	443.90	-377.72	4,438.09	-
杭州摩欣	267.80	-	-	86.16	353.96	-
杭州融致	782.87	-	-	488.52	1,271.39	-
众陶联网络科技	369.79	-	-	365.67	735.46	-
佛山鹏宇	-	200.00	-	-22.79	177.21	-
合计	**5,792.36**	**200.00**	**443.90**	**539.84**	**6,976.10**	**-**

单位：万元

被投资单位	期初余额	2018 年度			期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	其他权益变动	权益法下确认的投资损益		
爱蜂巢电子商务	4,355.77	-	-	16.14	4,371.90	-
杭州摩欣	214.36	-	-	53.44	267.80	-
杭州融致	695.36	-	-	87.50	782.87	-
众陶联网络科技	693.57	-	-	-323.78	369.79	-
合计	**5,959.06**	**-**	**-**	**-166.70**	**5,792.36**	**-**

单位：万元

被投资单位	期初余额	2017 年度			期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	其他权益变动	权益法下确认的投资损益		
爱蜂巢电子商务	3,695.19	-	-	660.58	4,355.77	-
杭州摩欣	251.98	-	-	-37.62	214.36	-
杭州融致	415.42	-	-	279.94	695.36	-
众陶联网络科技	1,543.52	-	-	-849.95	693.57	-
合计	**5,906.12**	**-**	**-**	**52.94**	**5,959.06**	**-**

发行人投资爱蜂巢电子商务、杭州融致、杭州摩欣、众陶联网络科技、佛山鹏宇背景及原因、投资方式如下：

被投资企业	投资背景及原因	投资方式
爱蜂巢电子商务	被投资企业是国内专注于线上线下营销及服务的互联网家装公司，是国内较早的互联网家装公司之一，对互联网家装业务的商业本质理解透彻，具有优秀的业务团队。互联网家装公司对家装业务进行重构，解决了消费者在家庭装修过程中价格不透明、服务无保障的痛点，为消费者提供家装整体解决方案，符合家装业务的未来发展趋势。互联网家装企业未来将发展成为家装建材产品的重要销售渠道之一。发行人从战略发展的考虑，通过该投资布局未来的成长性渠道。	受让股份及增资
杭州融致、杭州摩欣	为拓展网络销售业务，发行人与完整家居（浙江）有限公司（以下简称“完整家居”）合作，联合经营杭州融致、杭州摩欣，股权结构均为发行人40%、完整家居60%。其中，完整家居是成熟的运营家居建材的电子商务公司，专注于B2C网络销售业务并成功运营箭牌、TOTO等品牌。发行人与完整家居的合作，旨在利用完整家居的经验，更好的管理网络渠道，整合线上和线下业务。	受让股份及增资
众陶联网络科技	为提高原材料采购效率，提升采购的议价能力及信息透明度，发行人联合其他建筑卫生陶瓷企业共同增资众陶联网络科技，构建服务于建筑卫生陶瓷行业的互联网采购平台，由众陶联网络科技集中行业内各企业的采购订单，向供应商进行大规模竞价采购，降低采购成本，使得行业内企业受益，实现行业供给侧改革。	增资
佛山鹏宇	为了进一步发展“整装卫浴”业务，发行人与盛光润、甘泉、李泓任三位自然人共同发起设立佛山市鹏宇整装卫浴科技有限公司，其中，发行人以货币认缴出资持股20%，盛光润以知识产权认缴出资持股70%，甘泉、李泓任各自以货币认缴出资持股5%，除发行人外的其他股东均为职业设计师，发行人拟利用其他股东的“整装卫浴技术”领域专利和强大的设计开发能力，为客户提供标准化的定制、装配、工程安装等整装卫浴全套解决方案。	与第三方共同投资设立

发行人以上长期股权投资的资金来源均为自有资金，定价公允，投资损益的计提依据均为根据被投资企业的财务报表按照权益法计算投资收益。

（1）杭州融致、杭州摩欣的商业模式

杭州融致、杭州摩欣作为网络经销商，主要运营发行人天猫旗舰店，其业务模式包括电子商务领域常用的B2C和O2O等模式。

其中，B2C（Business-to-Customer的简称）模式指消费者通过网店下单，杭州融致、杭州摩欣直接向消费者销售商品并提供物流配送等服务；O2O（Online-to-Offline 的简称）模式指消费者通过网店下单，杭州融致、杭州摩欣将订单信息等传送给线下O2O服务商完成后续服务，线下O2O服务商自行采购备货并组织物流配送。同时，杭州融致、杭州摩欣也通过美乎网、优装美家等第三方垂直家装平台作为材料供应商实现销售。

除杭州融致、杭州摩欣外，发行人不存在与其他方合作成立经销商的情况。

（2）杭州融致、杭州摩欣控股股东完整家居与发行人合作模式的商业合理

性

1）发行人选择完整家居进行合作的商业合理性

杭州融致、杭州摩欣均为发行人与完整家居（浙江）有限公司（以下简称“完整家居”）合作的参股公司，股权结构均为发行人持股 40%、完整家居持股 60%。其中，完整家居是成熟的运营家居建材的电子商务公司，专注于 B2C 网络销售业务并成功运营箭牌、TOTO 等品牌，完整家居的控股子公司运营的箭牌卫浴官方旗舰店、TOTO 官方旗舰店等近几年均进入天猫美家双 11 成交 TOP10 商家名单，2016 年完整家居获得天猫年度最佳拍档奖（类目销售第一）。发行人与完整家居的合作，旨在利用完整家居的经验，更好的管理网络渠道，整合线上和线下业务。

2）发行人与完整家居的合作模式符合行业惯例

发行人参股但不控股杭州融致、杭州摩欣的合作模式，比照了完整家居与其他家居建材品牌在电子商务领域的合作模式。除与发行人合作外，完整家居和建筑陶瓷行业的其他知名品牌也开展了合作，各合作公司股权结构与杭州融致、杭州摩欣均无重大实质性差异，详见下表：

公司名称	产品品牌	注册资本（万元）	股东名称	股权比例
杭州东葵电子商务有限公司	TOTO 洁具	2,250.00	完整家居	62.22%
			杭州悦美投资管理有限公司	26.67%
			东陶（中国）有限公司	11.11%
浙江科魁网络科技有限公司注1	箭牌洁具	1,000.00	完整家居	70.00%
			景德镇乐华陶瓷洁具有限公司	30.00%
杭州兆盛电子商务有限公司注2	中盛瓷砖	500.00	完整家居	60.00%
			何润垣	40.00%
杭州卫欣建材有限公司	生活家地板	500.00	完整家居	60.00%
			巴洛克木业（中山）有限公司	40.00%

注 1：浙江科魁网络科技有限公司于 2019 年 1 月 3 日，将原来完整家居持股 70%，景德镇乐华陶瓷洁具有限公司持股 30%的股权结构，变更为完整家居 100%持股。

注 2：杭州兆盛电子商务有限公司于 2018 年 9 月 17 日，将原来完整家居持股 60%，何润垣持股 40%的股权结构，变更为完整家居 100%持股。于 2019 年 8 月 15 日，将原来完整家居 100%持股，变更为杭州东绿投资管理有限公司 100%持股。

注 3：杭州卫欣建材有限公司于 2019 年 8 月 15 日，将原来完整家居持股 60%，巴洛克木业（中山）有限公司持股 40%的股权结构，变更为完整家居持股 60%，杭州东绿投资管理有限公司持股 40%。

2018 年 9 月起，完整家居根据自身战略及业务结构的调整，陆续调整了浙江科魁网络科技有限公司、杭州兆盛电子商务有限公司和杭州卫欣建材有限公司的股权架构，不排除后续杭州融致、杭州摩欣也会对应调整。

9、固定资产

报告期各期末，公司固定资产净值情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
固定资产（万元）	355,844.62	332,976.26	249,270.33	187,715.93
增长率	6.87%	33.58%	32.79%	25.59%
固定资产占资产总额比重	35.85%	33.75%	32.24%	28.15%

2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末，公司固定资产净值分别为 187,715.93 万元、249,270.33 万元、332,976.26 万元和 355,844.62 万元，占总资产比例分别为 28.15%、32.24%、33.75%和 35.85%。2017 年末固定资产增加主要是因为丰城东鹏的两条新建生产线、澧县新鹏的一条新建生产线、江西东鹏的一条新建生产线、江门东鹏宿舍楼及一期主厂房均在 2017 年内完工并转入固定资产。2018 年末，公司固定资产增加主要是因为公司新总部大楼、卡普尔干法二期项目、丰城东鹏两条生产线已达到可使用状态，转入固定资产。2019 年末公司固定资产较 2018 年末增加，主要是因为：（1）重庆智能家居创意产业园新建项目一期部分已达到可使用状态，由在建工程转入固定资产 51,431.06 万元；（2）丰城东鹏烧成车间 E 扩建已达到可使用状态，由在建工程转入固定资产 7,338.78 万元；（3）丰城东鹏购入约 22,232 万元的新设备。2020 年 6 月末，公司固定资产较 2019 年末有所增加，主要是因为“重庆智能家居创意产业园新建项目一期”等在建工程项目陆续部分完工并投入使用，因此由在建工程转入固定资产的金额较大。

（1）固定资产构成

报告期各期末，公司固定资产主要以机器设备、房屋建筑物为主，固定资产净值具体构成如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
房屋建筑物	173,137.98	48.66	174,468.09	52.40	126,055.98	50.57	85,531.02	45.56
机器设备	177,130.02	49.78	152,926.20	45.93	116,774.64	46.85	98,942.33	52.71
电子设备、器具及家具	3,844.52	1.08	3,774.44	1.13	4,470.68	1.79	1,717.49	0.91
运输设备	1,732.11	0.49	1,807.53	0.54	1,969.03	0.79	1,525.09	0.81
合计	**355,844.62**	**100.00**	**332,976.26**	**100.00**	**249,270.33**	**100.00**	**187,715.93**	**100.00**

（2）固定资产折旧情况

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
一、账面原值				
房屋建筑物	212,463.73	208,282.16	151,494.60	105,170.60
机器设备	285,544.90	250,293.17	203,252.92	172,814.25
电子设备、器具及家具	9,893.30	9,333.31	9,189.41	5,693.35
运输设备	5,687.40	5,524.81	5,074.11	4,088.16
二、累计折旧				
房屋建筑物	39,325.76	33,814.07	25,438.62	19,639.58
机器设备	108,414.88	97,366.97	86,478.28	73,871.93
电子设备、器具及家具	6,048.79	5,558.87	4,718.72	3,975.86
运输设备	3,955.29	3,717.28	3,105.08	2,563.07
三、固定资产净值				
房屋建筑物	173,137.98	174,468.09	126,055.98	85,531.02
机器设备	177,130.02	152,926.20	116,774.64	98,942.33
电子设备、器具及家具	3,844.52	3,774.44	4,470.68	1,717.49
运输设备	1,732.11	1,807.53	1,969.03	1,525.09
成新率	**69.29%**	**70.33%**	**67.55%**	**65.23%**

公司使用 SAP 系统的固定资产模块对固定资产进行管理，固定资产从达到预定可使用状态的次月起，根据公司会计政策，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。公司管理层会定期复核固定资产折旧政策，确保其适当反映当前固定资产所处的状态。目前公司各类固定资产的使用寿命、预计净残值率和年折旧率如下表所示：

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	20	3	4.85

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
机器设备	10	3	9.70
电子设备、器具及家具	3	3	32.33
运输设备	5	3	19.40

计提折旧的计算公式为：年折旧率=（1-残值率）/折旧年限（年）*100%。

公司已按会计政策计提固定资产折旧，公司固定资产总体成新率在 60%以上。公司已建立固定资产日常维护与定期保养制度，确保固定资产运行状况良好。期末固定资产中不存在由于遭受毁损而不具备生产能力和转让价值、长期闲置或技术落后受淘汰等原因而需计提减值准备的情形。

（3）融资租赁租入的固定资产

报告期各期末，公司不存在融资租赁租入的固定资产。

10、在建工程

报告期各期末，公司在建工程情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
在建工程（万元）	10,490.63	29,043.18	19,506.87	29,360.18
增长率	-63.88%	48.89%	-33.56%	18.03%
在建工程占资产总额比重	1.06%	2.94%	2.52%	4.40%

2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末，公司在建工程分别为 29,360.18 万元、19,506.87 万元、29,043.18 万元和 10,490.63 万元，占总资产比例分别为 4.40%、2.52%、2.94%和 1.06%。2018 年末，公司在建工程减少，主要是因为公司新总部大楼、卡普尔干法二期项目、丰城东鹏两条生产线已达到预计使用条件，从在建工程转为固定资产；2019 年末，公司在建工程增加较多，主要是因为公司对重庆智能家居创意产业园新建项目一期项目投入增加，且新增丰城东鹏瓷片线干燥、窑炉烧成系统、清远纳福娜生产线技术改造(1# 2# 5# 6#线)两个在建工程项目；2020 年 6 月末，公司在建工程减少，主要是因为重庆智能家居创意产业园新建项目一期、清远纳福娜生产线技术改造(1#2#5#6#线)、丰城东鹏瓷片线干燥、窑炉烧成系统建设已基本完成并达到预计使用条件，从在建工程转为固定资产。

报告期各期末，公司在建工程构成如下表所示：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
澧县新鹏新生产线扩建工程	2,077.65	1,600.55	1,522.34	1,078.20
公司新总部大楼	-	-	-	19,133.82
江门家居新厂区一期工程	1,615.62	1,492.98	1,800.86	3,636.95
清远纳福娜生产线技术改造	69.32	69.32	209.66	69.39
江西东鹏二期零星工程及大型设备	-	-	787.67	8.04
丰城东鹏（5#6#线，沙仓，车间）	-	-	-	78.03
淄博卡普尔干法二期项目	-	-	-	4,592.94
丰城东鹏烧成车间 E 扩建及新建物流仓库	4,108.47	3,719.82	9,134.71	-
丰城东鹏瓷片线干燥、窑炉烧成系统	-	2,099.81	-	-
重庆智能家居创意产业园新建项目一期	683.02	16,734.25	4,495.92	-
系统软件开发及更新	221.60	387.96	1,125.10	-
清远纳福娜生产线技术改造（1# 2# 5# 6#线）	175.11	2,413.90	-	-
其他	1,539.84	524.60	430.61	762.81
合计	**10,490.63**	**29,043.18**	**19,506.87**	**29,360.18**

报告期内公司主要在建工程的项目名称、预算金额、投资金额及变动、工程进度等情况如下表所示。由于发行人对于在建工程 2017 年度、2018 年度均未进行专项借款，故不存在借款利息资本化的情况，项目建设资金来源均为自有资金。2019 年度，发行人向中国农业银行股份有限公司重庆永川支行借入专门借款 39,442.00 万元用于重庆智能家居创意产业园新建项目一期建设，重庆智能家居创意产业园新建项目一期的资本化利息归属于专门借款，未发生将一般借款利息资本化的情形。

单位：金额万元，比例%

2020 年 1-6 月								
项目	**预算数**	**上期余额**	**本期新增**	**本期转入固定资产金额**	**其他转出**	**期末余额**	**投入预算比**	**工程进度**
澧县新鹏新生产线扩建工程	40,511.30	1,600.55	1,058.34	581.24	-	2,077.65	95.77	95.77
江门家居新厂区一期工程	22,627.43	1,492.98	1,274.99	1,145.49	6.86	1,615.62	97.98	97.98
清远纳福娜生产线技术改造工程	29,451.21	69.32	-	-	-	69.32	99.99	99.99

2020年1-6月								
项目	预算数	上期余额	本期新增	本期转入固定资产金额	其他转出	期末余额	投入预算比	工程进度
丰城东鹏烧成车间E扩建及新建物流仓库	14,142.51	3,719.82	388.66	-	-	4,108.47	81.05	81.05
丰城东鹏瓷片线干燥、窑炉烧成系统	2,388.00	2,099.81	69.88	2,169.68	-	-	90.86	100.00
重庆智能家居创意产业园新建项目一期	107,428.24	16,734.25	5,968.48	22,019.72	-	683.02	69.08	69.08
系统软件开发及更新	2,369.39	387.96	144.96	-	311.32	221.60	99.92	99.92
清远纳福娜生产线技术改造（1# 2# 5# 6#线）	8,031.04	2,413.90	960.60	3,199.40	-	175.11	92.36	92.36
其他	-	524.60	2,446.13	1,426.80	4.09	1,539.84		
合计		**29,043.18**	**12,312.04**	**30,542.33**	**322.27**	**10,490.63**		

单位：金额万元，比例%

2019年度								
项目	预算数	上期余额	本期新增	本期转入固定资产金额	其他转出	期末余额	投入预算比	工程进度
澧县新鹏新生产线扩建工程	40,511.30	1,522.34	2,618.74	2,529.63	10.90	1,600.55	93.16	93.16
江门家居新厂区一期工程	22,627.43	1,800.86	2,135.73	2,365.40	78.21	1,492.98	92.35	92.35
清远纳福娜生产线技术改造工程	29,451.21	209.66	34.23	174.57	-	69.32	99.99	99.99
江西东鹏二期零星工程及大型设备	4,154.32	787.67	-	787.67	-	-	94.26	100.00
丰城东鹏烧成车间E扩建及新建物流仓库	14,142.51	9,134.71	1,938.54	7,338.78	14.65	3,719.82	78.19	78.19
丰城东鹏瓷片线干燥、窑炉烧成系统	2,388.00	-	2,099.81	-	-	2,099.81	87.93	87.93

2019 年度								
项目	预算数	上期余额	本期新增	本期转入固定资产金额	其他转出	期末余额	投入预算比	工程进度
重庆智能家居创意产业园新建项目一期	107,428.24	4,495.92	63,669.38	51,431.06	-	16,734.25	63.53	63.53
系统软件开发及更新	2,369.39	1,125.10	666.00	-	1,403.15	387.96	93.80	93.80
清远纳福娜生产线技术改造（1# 2# 5# 6#线）	8,031.04	-	6,456.84	3,987.05	55.89	2,413.90	80.40	80.40
其他	-	430.61	8,237.94	8,012.70	131.25	524.60		
合计		**19,506.87**	**87,857.22**	**76,626.86**	**1,694.04**	**29,043.18**		

单位：金额万元，比例%

2018 年度								
项目	预算数	上期余额	本期新增	本期转入固定资产金额	其他转出	期末余额	投入预算比	工程进度
澧县新鹏新生产线扩建工程	40,511.30	1,078.20	6,091.44	5,609.27	38.03	1,522.34	86.69%	86.69%
公司新总部大楼	31,958.97	19,133.82	12,825.15	31,958.97	-	-	100.00%	100.00%
江门家居新厂区一期工程	22,627.43	3,636.95	9,122.40	10,958.49	-	1,800.86	82.91%	82.91%
清远纳福娜生产线技术改造	29,451.21	69.39	1,575.31	1,435.05	-	209.66	99.87%	99.87%
江西东鹏二期零星工程及大型设备	4,154.32	8.04	787.67	8.04	-	787.67	94.26%	94.26%
丰城东鹏（5#6#线，沙仓，车间）	18,797.59	78.03	3,308.97	3,386.99	-	-	102.18%	100.00%
淄博卡普尔干法二期项目	5,783.00	4,592.94	716.42	5,201.99	107.37	-	91.81%	100.00%

2018 年度								
项目	预算数	上期余额	本期新增	本期转入固定资产金额	其他转出	期末余额	投入预算比	工程进度
丰城东鹏烧成车间 E 扩建及新建物流仓库	14,142.51	-	9,134.71	-	-	9,134.71	64.59%	64.59%
重庆智能家居创意产业园新建项目一期	16,399.00	39.20	4,536.82	80.09	-	4,495.92	27.90%	27.90%
系统软件开发及更新	2,369.39	484.33	1,072.18	-	431.41	1,125.10	65.69%	65.69%
其他	-	239.28	2,662.49	2,398.09	73.07	430.61		
合计		**29,360.18**	**51,833.55**	**61,036.98**	**649.88**	**19,506.87**		

单位：金额万元，比例%

2017 年度							
项目	预算数	上期余额	本期新增	本期转入固定资产金额	期末余额	投入预算比	工程进度
澧县新鹏新生产线扩建工程	40,511.30	2,390.36	4,705.12	6,017.28	1,078.20	71.66%	71.66%
东鹏新总部大楼	26,491.51	16,102.13	3,031.69	-	19,133.82	72.23%	72.23%
江西东鹏二期主体厂房工程	3,503.79	3,503.79	-	3,503.79	-	100.00%	100.00%
江门家居新厂区一期工程	22,627.43	1,906.73	7,730.49	6,000.26	3,636.95	42.59%	42.59%
清远纳福娜生产线技术改造	29,451.21	55.79	480.36	466.75	69.39	94.52%	94.52%
江西东鹏二期零星工程及大型设备	4,154.32	290,60	2,837.54	3,120.10	8.04	75.30%	75.30%
丰城东鹏（5#6#线，沙仓，车间）	18,797.59	-	15,898.55	15,820.52	78.03	84.58%	84.58%
淄博卡普尔干法二期项目	5,783.00	-	4,592.94	-	4,592.94	79.42%	79.42%
其他	-	626.52	1,044.77	908.48	762.81		
合计		**24,875.92**	**40,321.45**	**35,837.19**	**29,360.18**		

澧县新鹏新生产线扩建工程计划扩建厂房并新增生产线，主要用于仿古砖产品生产。项目预算金额 40,511.30 万元，已投入 38,797.67 万元。截至 2020 年 6 月 30 日，上述工程还有部分设施尚在建设中，尚未达到预计可使用状态。

公司新总部大楼项目预算金额 31,958.97 万元，主要用于公司总部办公及商

业。截至 2018 年 12 月 31 日，工程已完工并转入固定资产。

江西东鹏二期主体厂房工程预算金额 3,503.79 万元，主要用于生产马桶等洁具产品。截至 2017 年 12 月 31 日，工程已完工并转入固定资产。

江门家居新厂区一期工程预算金额22,627.43万元，已投入22,170.35万元，主要用于生产五金产品等。截至2020年6月30日，部分工程尚处于建设状态。

清远纳福娜生产线技术改造工程主要为部分生产设备及厂房的更新改造等，预算金额合计为 29,451.21 万元，已投入 29,448.26 万元。截至 2020 年 6 月 30 日，工程大部分处于完工状态，尚余少量土建工程处于建设状态。

江西东鹏二期零星工程及大型设备项目预算金额 4,154.32 万元。截至 2019 年 12 月 31 日，工程已完工并转入固定资产。

丰城东鹏 5#6#线、沙仓、车间修建等，预算金额合计为 18,797.59 万元。截至 2018 年 12 月 31 日，工程已完工并转入固定资产。

淄博卡普尔干法二期项目，预算合计为 5,783.00 万元。截至 2018 年 12 月 31 日，工程已完工并转入固定资产。

丰城东鹏烧成车间 E 扩建及新建物流仓库主要为扩大产能所需，新建生产线及仓库，预算金额合计为 14,142.51 万元，已投入 11,462.50 万元。截至 2020 年 6 月 30 日，丰城东鹏烧成车间 E 扩建已完成并投入使用，新建物流仓库工程尚处于建设状态。

丰城东鹏瓷片线干燥、窑炉烧成系统项目主要为新建瓷片生产线，预算金额 2,388.00 万元，已投入 2,169.74 万元。截至 2020 年 6 月 30 日，工程已完工并转入固定资产。

重庆智能家居创意产业园新建项目一期主要为满足西南地区销售所需，新建瓷砖、卫浴生产基地，预算金额合计为 107,428.24 万元，已投入 74,211.43 万元。截至 2020 年 6 月 30 日，工程大部分建筑已经达到可使用状态，仍有部分工程处于建设状态。

系统软件开发及更新主要为 SAP、ERP 升级项目、OSS 一站式平台系统升级项目，预算金额合计为 2,369.39 万元，已投入 2,367.49 万元。截至 2020 年 6

月30日，SAP系统、ERP升级项目以及OSS一站式平台系统项目已经完成开发并投入使用，生产计划排程系统（APS）、产品生命周期管理系统（PLM）、大数据智能化系统（BI）等项目仍处在开发测试阶段。

清远纳福娜生产线技术改造（1# 2# 5# 6#线）主要为将原来的玻化砖生产线改造为抛釉砖和仿古砖的生产线，预算金额8,031.04万元，已投入7,417.47万元。截至2020年6月30日，工程大部分已达到可使用状态并转入固定资产，尚有部分工程仍处于建设状态。

其他在建工程主要是鹏美绿家墙板复合生产线建设项目、江门东鹏1#宿舍建设项目等。

11、无形资产

报告期各期末，公司无形资产情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
无形资产（万元）	70,968.28	71,695.09	65,360.84	56,543.70
增长率	-1.01%	9.69%	15.59%	31.14%
无形资产占资产总额比重	7.15%	7.27%	8.45%	8.48%

2017年末、2018年末、2019年末和2020年6月末，公司无形资产净值分别为56,543.70万元、65,360.84万元、71,695.09万元和70,968.28万元，占总资产比例分别为8.48%、8.45%、7.27%和7.15%，比例总体保持稳定。

（1）无形资产构成

报告期各期末，公司无形资产净值构成如下表所示：

单位：金额万元，比例%

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
土地使用权	68,046.56	95.88	68,830.83	96.00	63,809.65	97.63	55,361.37	97.91
软件	2,795.44	3.94	2,726.04	3.80	1,389.10	2.13	992.95	1.76
专利及专有技术	96.14	0.14	104.72	0.15	121.89	0.19	142.49	0.25
商标权	30.15	0.04	33.50	0.05	40.20	0.06	46.90	0.08
合计	**70,968.28**	**100.00**	**71,695.09**	**100.00**	**65,360.84**	**100.00**	**56,543.70**	**100.00**

公司无形资产主要为公司拥有的土地使用权等。2017年末公司的无形资产

增加，主要是因为澧县新鹏、丰城东鹏、重庆东鹏新取得土地对应的土地使用权增加，以及采购三维家设计平台软件等软件产品。2018 年末公司无形资产增加，主要是因为重庆智能家居土地使用权增加较多。2019 年末，公司无形资产略有增加，主要是因为澧县新鹏厂房用地土地使用权增加。

（2）无形资产摊销情况

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
一、账面原值				
土地使用权	76,966.79	76,959.75	70,700.40	61,015.85
软件	3,729.97	3,511.00	1,895.57	1,327.41
专利及专有技术	171.67	171.67	171.67	171.67
商标权	67.00	67.00	67.00	67.00
二、累计摊销				
土地使用权	8,920.23	8,128.92	6,890.75	5,654.48
软件	934.53	784.96	506.47	334.46
专利及专有技术	75.53	66.95	49.78	29.18
商标权	36.85	33.50	26.80	20.10
三、无形资产净值				
土地使用权	68,046.56	68,830.83	63,809.65	55,361.37
软件	2,795.44	2,726.04	1,389.10	992.95
专利及专有技术	96.14	104.72	121.89	142.49
商标权	30.15	33.50	40.20	46.90

公司对于无形资产按成本进行初始计量，对于使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销；对于使用寿命不确定的无形资产不予摊销。各期期末公司均对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，必要时进行调整。目前公司各类无形资产的摊销方法、使用寿命和预计净残值如下表所示：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	残值率（%）
土地使用权	直线法	50	0
商标权	直线法	10	0
软件	直线法	3-10	0
专利及专有技术	直线法	10	0

报告期各期末，公司的各项无形资产均未计提减值准备。

12、商誉

报告期各期末，公司商誉情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
商誉（万元）	384.96	384.96	384.96	384.96
增长率	-	-	-	-
商誉占资产总额比重	0.04%	0.04%	0.05%	0.06%

公司子公司东鹏洁具于2014年9月以1,400.00万元收购广东艺耐61.75%的股权。收购时东鹏洁具取得的广东艺耐净资产公允价值份额为 1,015.04 万元，产生商誉384.96万元。经减值测试，商誉不存在减值。

13、长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
长期待摊费用（万元）	1,255.32	2,058.93	3,347.40	2,006.48
增长率	-39.03%	-38.49%	66.83%	51.46%
长期待摊费用占资产总额比重	0.13%	0.21%	0.43%	0.30%

2017年末、2018年末、2019年末和2020年6月末，公司长期待摊费用余额分别为2,006.48万元、3,347.40万元、2,058.93万元和1,255.32万元，占总资产比例分别为0.30%、0.43%、0.21%和0.13%，总体保持在较低水平，主要系经营网点装修费。2018 年末，公司长期待摊费用增加，主要是因为东鹏大厦、上海东鹏展厅装修产生的费用较多。2019年末和2020年6月末，公司长期待摊费用减少，主要是因为没有大型的直营店/展厅店面装修。

14、递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
递延所得税资产（万元）	18,779.72	12,533.33	13,857.41	8,955.18
增长率	49.84%	-9.56%	54.74%	103.09%
递延所得税资产占资产总额比重	1.89%	1.27%	1.79%	1.34%

2017年末、2018年末、2019年末和2020年6月末，公司递延所得税资产

余额分别为8,955.18万元、13,857.41万元、12,533.33万元和18,779.72万元，占总资产比例分别为1.34%、1.79%、1.27%和1.89%，总体保持在较低水平，主要由公司计提资产减值准备、积分递延收入、可抵扣亏损、公司与佛山华盛昌之间的同一控制下资产转让交易对应的评估增值等可抵扣暂时性差异产生。2018年末，公司递延所得税资产较上期末增加，主要系可抵扣亏损增加所致。2019年末，公司递延所得税资产略有下降，主要是因为可抵扣亏损减少。2020 年 6月末，公司递延所得税资产有所增加，主要原因系可抵扣亏损和递延收益有所增加。

报告期各期末，公司递延所得税资产构成如下表所示：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
同一控制下资产评估增值	612.27	619.30	654.40	679.54
资产减值准备	6,012.43	5,745.97	4,202.28	3,617.76
可抵扣亏损	7,829.28	4,102.82	6,901.81	2,500.62
积分递延收入	624.21	1,201.85	1,625.32	1,848.75
递延收益	3,701.52	863.40	473.60	308.50
合计	**18,779.72**	**12,533.33**	**13,857.41**	**8,955.18**

15、其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
其他非流动资产（万元）	4,406.73	4,442.94	4,770.60	4,239.40
增长率	-0.81%	-6.87%	12.53%	41.88%
其他非流动资产占资产总额比重	0.44%	0.45%	0.62%	0.64%

2017年末、2018年末、2019年末和2020年6月末，公司其他非流动资产余额分别为4,239.40万元、4,770.60万元、4,442.94万元和4,406.73万元，占总资产比例分别为0.64%、0.62%、0.45%和0.44%，总体保持在较低水平，主要系预付工程、设备款项。2018 年末，公司其他非流动资产增加，主要是因为清远纳福娜预付 806.00 万元用于办理土地证。2019 年末，公司其他非流动资产减少，主要是因为丰城东鹏烧成车间 E 扩建及新建物流仓库项目的工程款项已陆续结算，导致其预付工程设备款减少。

（二）主要资产减值准备情况

公司对应收账款、其他应收款、存货计提了减值准备。报告期各期末，公司主要资产的减值准备计提情况如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目		2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应收票据	原值	41,047.15	44,153.84	19,405.24	14,718.60
	坏账准备	2,219.27	2,293.63	722.05	408.78
	占比	5.41	5.19	3.72	2.78
应收账款	原值	115,927.39	112,554.84	91,208.09	73,084.98
	坏账准备	12,055.44	11,138.49	8,678.89	7,001.82
	占比	10.40	9.90	9.52	9.58
其他应收款	原值	3,231.65	3,933.27	4,938.58	5,036.76
	坏账准备	822.91	854.70	1,382.69	1,543.68
	占比	25.46	21.73	28.00	30.65
存货	原值	157,918.29	147,415.45	143,213.16	111,497.66
	存货跌价准备	15,904.31	13,416.71	10,110.14	8,971.55
	占比	10.07	9.10	7.06	8.05
主要资产减值准备合计		**31,001.93**	**27,703.52**	**20,893.78**	**17,925.83**

出于谨慎性原则，公司针对应收票据中的商业承兑汇票计提坏账准备，商业承兑汇票信用风险较低，发生坏账的风险较小。

公司应收账款主要客户主要为大型房地产企业等，资信良好，且公司采取信用风险组合计提坏账准备的应收账款账龄在 1 年以内的占比在 80%以上，因此发生坏账的风险较小，应收账款坏账计提合理。

公司其他应收款的主要对象为政府部门或关联方，发生坏账的风险较小，其他应收款坏账准备计提合理。

公司存货主要由原材料、半成品、库存商品和发出商品等构成，除生产用备件等原材料入库后在较短时间内就被生产领用，正常情况下不会形成呆料、滞料，不存在跌价情形；针对公司报告期末可能面临更新换代的部分库存商品，公司管理层基于谨慎性原则，对其计提了跌价准备。

公司固定资产、无形资产等其他资产未发生需提取减值准备的情形，故未

计提资产减值准备。

（三）负债状况分析

单位：金额万元、比例%

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动负债	**393,571.41**	**86.98**	**403,938.53**	**86.34**	**328,692.57**	**98.14**	**286,918.21**	**99.14**
短期借款	43,000.00	9.50	500.00	0.11	24,791.50	7.40	3,337.80	1.15
应付票据	143,215.40	31.65	187,904.52	40.16	69,166.59	20.65	54,086.50	18.69
应付账款	118,989.64	26.30	132,089.96	28.23	145,524.71	43.45	125,105.04	43.23
预收款项	-	-	22,584.68	4.83	19,586.28	5.85	31,956.90	11.04
合同负债	25,886.10	5.72	-	-	-	-	-	-
应付职工薪酬	8,950.32	1.98	12,109.03	2.59	14,672.00	4.38	14,376.03	4.97
应交税费	13,595.07	3.00	10,287.40	2.20	13,780.18	4.11	17,782.65	6.14
其他应付款	37,115.69	8.20	32,287.13	6.90	32,343.49	9.66	30,795.99	10.64
其他流动负债	2,819.19	0.62	6,175.81	1.32	8,827.83	2.64	9,477.30	3.27
非流动负债	**58,929.62**	**13.02**	**63,895.53**	**13.66**	**6,217.86**	**1.86**	**2,474.59**	**0.86**
长期借款	39,908.60	8.82	48,638.60	10.40	-	-	-	-
递延收益	18,524.19	4.09	14,752.84	3.15	5,699.25	1.70	1,951.86	0.67
递延所得税负债	496.83	0.11	504.09	0.11	518.61	0.15	522.73	0.18
负债合计	**452,501.03**	**100.00**	**467,834.06**	**100.00**	**334,910.43**	**100.00**	**289,392.81**	**100.00**

公司负债以流动负债为主，与流动资产为主的资产结构相匹配。公司流动负债主要由应付票据及应付账款、预收款项、应交税费、其他应付款等组成。2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末，公司流动负债占总负债的比重分别为 99.14%、98.14%、86.34%和 86.98%。

1、短期借款

报告期各期末，公司短期借款情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
短期借款（万元）	43,000.00	500.00	24,791.50	3,337.80
增长率	8,500.00%	-97.98%	642.75%	-16.56%
短期借款占负债总额比重	9.50%	0.11%	7.40%	1.15%

2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末，公司短期借款余额分别为 3,337.80 万元、24,791.50 万元、500.00 万元和 43,000.00 万元，占公司负债

比例分别为 1.15%、7.40%、0.11%和 9.50%。2018 年末，公司短期借款增加较多，主要是为了满足丰城东鹏、澧县新鹏、江西东鹏增加生产线规模化生产，淄博卡普尔 3 条生产线技术改造完毕后，正常生产经营的需要。2019 年末，公司短期借款减少，主要是因为公司调整借款结构，逐步偿还了 24,791.50 万元的短期借款。2020 年 6 月末，公司短期借款增加，主要原因系为满足年初疫情下的日常经营性资金需求，借入了 42,500.00 万元的短期借款。

公司短期借款分类情况如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
质押借款	-	-	-	-	-	-	337.80	10.12
抵押借款	500.00	1.16	-	-	-	-	3,000.00	89.88
保证借款	42,500.00	98.84	500.00	100.00	24,791.50	100.00	-	-
合计	**43,000.00**	**100.00**	**500.00**	**100.00**	**24,791.50**	**100.00**	**3,337.80**	**100.00**

质押借款主要是以票据作质押的借款；抵押借款主要是以公司的土地使用权、房屋建筑物作抵押的借款；保证借款主要是公司下属子公司间相互担保的借款。

2、应付票据

报告期各期末，公司应付票据情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应付票据（万元）	143,215.40	187,904.52	69,166.59	54,086.50
增长率	-23.78%	171.67%	27.88%	13.69%
应付票据占负债总额比重	31.65%	40.16%	20.65%	18.69%

报告期内，发行人应付票据按采购类别分类如下表所示：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31
	金额	较上期末增长率	金额	较上期末增长率	金额	较上期末增长率	金额
原材料供应商	69,593.06	-27.52%	96,016.59	204.17%	31,567.19	79.60%	17,576.50
产品供应商	43,264.61	-38.92%	70,829.49	109.62%	33,790.00	1.41%	33,320.00
其他	30,357.73	44.16%	21,058.44	452.80%	3,809.40	19.42%	3,190.00
合计	**143,215.40**	**-23.78%**	**187,904.52**	**171.67%**	**69,166.59**	**27.88%**	**54,086.50**

2017年末、2018年末、2019年末和2020年6月末，公司应付票据余额分别为54,086.50万元、69,166.59万元、187,904.52万元和143,215.40万元，占公司负债比例分别为18.69%、20.65%、40.16%和31.65%。2018年末，公司应付票据余额增加，主要是因为公司生产规模扩大，付款金额相应增加。2019年末，公司应付票据余额增加较多，主要是因为公司继续调整结算方式，加大了开具银行承兑汇票进行结算的比例。2020年6月末，公司应付票据余额减少，主要是因为受疫情影响与供应商结算周期延长，同时部分前期开具的承兑汇票到期结算。

报告期内，发行人应付票据前五名的具体情况如下：

单位：万元

时间	序号	供应商名称	金额	占当期应付票据总额的比例
2020.6.30	1	广东全圣陶瓷有限公司	7,147.37	4.99%
	2	广东和美陶瓷有限公司	4,849.94	3.39%
	3	广东道氏技术股份有限公司	4,247.46	2.97%
	4	深圳前海信通建筑供应链有限公司	3,921.13	2.74%
	5	江西华硕陶瓷集团有限公司	3,707.61	2.59%
	合计		**23,873.51**	**16.67%**
2019.12.31	1	广东全圣陶瓷有限公司	10,617.53	5.65%
	2	广东和美陶瓷有限公司	7,708.75	4.10%
	3	广东新舵陶瓷有限公司	6,049.02	3.22%
	4	广东道氏技术股份有限公司	4,658.62	2.48%
	5	肇庆市汇丰陶瓷有限公司	4,646.08	2.47%
	合计		**33,680.00**	**17.92%**
2018.12.31	1	广东和美陶瓷有限公司	4,940.00	7.14%
	2	肇庆石博士陶瓷有限公司	4,580.00	6.62%
	3	浙江星星便洁宝有限公司	3,712.00	5.37%
	4	广东道氏技术股份有限公司	3,300.15	4.77%
	5	拉萨瑞景商贸有限公司	3,189.29	4.61%
	合计		**19,721.44**	**28.51%**
2017.12.31	1	广东和美陶瓷有限公司	5,730.00	10.59%
	2	广东全圣陶瓷有限公司	5,390.00	9.97%
	3	肇庆石博士陶瓷有限公司	5,200.00	9.61%

时间	序号	供应商名称	金额	占当期应付票据总额的比例
	4	广东纳德新材料有限公司	2,610.00	4.83%
	5	恩平市景业陶瓷有限公司	2,330.00	4.31%
	合计		**21,260.00**	**39.31%**

注："恩平市全圣陶瓷有限公司"于2018年3月名称变更为"广东全圣陶瓷有限公司"。

3、应付账款

报告期各期末，公司应付账款情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应付账款（万元）	118,989.64	132,089.96	145,524.71	125,105.04
增长率	-9.92%	-9.23%	16.32%	7.57%
应付账款占负债总额比重	26.30%	28.23%	43.45%	43.23%

公司应付账款主要是应付的设备及工程款、货物及劳务款等。2017 年末、2018年末、2019年末和2020年6月末，公司应付账款余额分别为125,105.04万元、145,524.71万元、132,089.96万元和118,989.64万元，占公司负债比例分别为43.23%、43.45%、28.23%和26.30%。2018年，公司应付账款增长，主要系公司业务扩张引起的采购规模的同步增加以及生产设备投资增加。2019年末，公司应付账款金额略有下降，主要是因为公司结算方式有所调整，增加了票据支付的比例，应付账款也相应减少。2020年6月末，公司应付账款金额略有下降，主要是因为公司外协采购量减少。

截至2020年6月30日，公司应付账款余额前十名情况如下表所示：

2020年6月30日	业务类型	金额（万元）	占应付账款比例	账龄			
				1年以内	1至2年	2至3年	3年以上
Florim Ceramiche Spa	外协	3,557.50	2.99%	3,557.50	-	-	-
广东纳德新材料有限公司	设备	3,347.33	2.81%	3,211.81	135.35	-	0.18
广东道氏技术股份有限公司	化工	3,092.81	2.60%	3,091.20	-	-	1.61
广东博晖华升科技有限公司	工程设备	2,979.05	2.50%	2,785.30	193.75	-	-
昌建建设集团有限公司	工程设备	2,723.00	2.29%	2,719.86	3.14	-	-
重庆渝永建设（集团）有限公司	工程设备	2,684.73	2.26%	2,684.57	0.16	-	-
华自科技股份有限公司	工程设备	2,272.90	1.91%	2,271.38	1.52	-	-
广东摩德娜科技股份有限公司	工程设备	2,087.11	1.75%	1,920.43	48.55	-	118.14

2020年6月30日	业务类型	金额（万元）	占应付账款比例	账龄			
				1年以内	1至2年	2至3年	3年以上
佛山希望数码印刷设备有限公司	工程设备	1,961.72	1.65%	1,386.84	534.00	-	40.88
佛山创立摩通供应链管理有限公司	工程设备	1,946.08	1.64%	1,946.08	-	-	-

截至2019年12月31日，公司应付账款余额前十名情况如下表所示：

2019年12月31日	业务类型	金额（万元）	占应付账款比例	账龄			
				1年以内	1至2年	2至3年	3年以上
昌建建设集团有限公司	工程设备	4,770.01	3.61%	4,770.01	-	-	-
澧县人民政府	土地	3,516.00	2.66%	3,516.00	-	-	-
广东纳德新材料有限公司	设备	3,322.83	2.52%	3,322.65	-	0.18	-
广东全圣陶瓷有限公司	外协	3,208.76	2.43%	3,208.76	-	-	-
广东博晖华升科技有限公司	工程设备	3,129.74	2.37%	3,129.74	-	-	-
重庆渝永建设（集团）有限公司	工程设备	2,811.38	2.13%	2,811.38	-	-	-
Rex Ceramiche Artistiche	外购	2,728.56	2.07%	2,728.56	-	-	-
山西金世家陶瓷科技有限公司	砂坭	2,569.92	1.95%	2,569.92	-	-	-
华自科技股份有限公司	工程设备	2,362.75	1.79%	2,263.17	-	99.57	-
广东摩德娜科技股份有限公司	工程设备	2,080.87	1.58%	1,962.73	-	-	118.14

截至2018年12月31日，公司应付账款余额前十名情况如下表所示：

2018年12月31日	业务类型	金额（万元）	占应付账款比例	账龄			
				1年以内	1至2年	2至3年	3年以上
广东道氏技术股份有限公司	化工材料	3,723.24	2.56%	3,723.24	-	-	
江西宏瑞新材料有限公司	化工材料	3,078.17	2.12%	3,078.17	-	-	
昌建建设集团有限公司	工程设备	2,634.09	1.81%	2,634.09	-	-	
肇庆石博士陶瓷有限公司	外协	2,487.90	1.71%	2,487.90	-	-	
拉萨瑞景商贸有限公司	服务	2,229.84	1.53%	2,229.84	-	-	
重庆腾鲁建筑安装工程有限公司	工程设备	2,151.81	1.48%	2,151.81	-	-	
Rex Ceramiche Artistiche	外购	1,979.81	1.36%	1,979.81	-	-	
湘潭县坪塘选煤有限公司	能源动力	1,960.23	1.35%	1,960.23	-	-	
广东和美陶瓷有限公司	外协	1,919.65	1.32%	1,919.65	-	-	
厦门欣意盛非金属材料科技有限公司	砂坭	1,912.74	1.31%	1,912.74	-	-	

截至2017年12月31日，公司应付账款余额前十名情况如下表所示：

2017年12月31日	业务类型	金额（万元）	占应付账款比例	账龄			
				1年以内	1至2年	2至3年	3年以上
广东道氏技术股份有限公司	化工材料	3,748.73	3.00%	3,748.73	-	-	-
广东和美陶瓷有限公司	外协	3,236.23	2.59%	3,236.23	-	-	-
广东全圣陶瓷有限公司	外协	3,201.40	2.56%	3,201.40	-	-	-
Rex Ceramiche Artistiche	外购	3,079.96	2.46%	3,079.96	-	-	-
江西宏瑞新材料有限公司	化工材料	2,486.64	1.99%	2,486.64	-	-	-
肇庆石博士陶瓷有限公司	外协	2,162.79	1.73%	2,162.79	-	-	-
浙江星星便洁宝有限公司	外协	1,858.40	1.49%	1,828.40	30.00	-	-
有余包装（东莞）有限公司	包装材料	1,653.76	1.32%	1,653.76	-	-	-
万载县吉辉矿业有限公司	砂坭	1,494.85	1.19%	1,494.85	-	-	-
惠州市东江建筑安装工程有限公司	工程设备	1,438.18	1.15%	1,438.18	-	-	-

注：“恩平市全圣陶瓷有限公司”于2018年3月名称变更为“广东全圣陶瓷有限公司”。

4、预收款项

报告期各期末，公司预收款项情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
预收款项（万元）	-	22,584.68	19,586.28	31,956.90
增长率	-100.00%	15.31%	-38.71%	70.55%
预收款项占负债总额比重	-	4.83%	5.85%	11.04%

公司预收款项主要是预收的货款。2017年末、2018年末、2019年末和2020年6月末，公司预收款项余额分别为31,956.90万元、19,586.28万元、22,584.68万元和0.00万元，占公司负债比例分别为11.04%、5.85%、4.83%和0.00%。公司的预收款项主要为公司对经销商的预收款。2018 年末公司预收账款下降较多，主要是部分工程客户预收账款已发货所致；2019 年末，公司预收款项较2018 年末有所增长，主要原因是公司为优化订单管理模式、合理安排生产计划、提高生产经营效率，对计划订单均预收15%的定金。

截至2019年12月31日，公司预收账款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	与公司关系	产品内容	预收比例	金额（万元）	占预收款项总额的比例

单位名称	与公司关系	产品内容	预收比例	金额（万元）	占预收款项总额的比例
长沙浩博建材贸易有限公司	非关联方	瓷砖、洁具	100%	840.04	3.72%
深圳金鹏达实业发展有限公司	非关联方	瓷砖、洁具	100%	749.68	3.32%
青岛海鹏家居建材有限公司	非关联方	瓷砖	100%	598.29	2.65%
北京朗惠时代家居用品有限公司	非关联方	瓷砖、洁具	100%	565.04	2.50%
南昌万荣建材有限公司	非关联方	瓷砖	100%	560.79	2.48%
前五大预收账项合计				**3,313.84**	**14.67%**
预收款项总额				**22,584.68**	**100.00%**

截至2018年12月31日，公司预收账款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	与公司关系	产品内容	预收比例	金额（万元）	占预收款项总额的比例
长沙浩博建材贸易有限公司	非关联方	瓷砖、洁具	100%	1,050.16	5.36%
北京朗惠时代家居用品有限公司	非关联方	瓷砖、洁具	100%	927.34	4.73%
东莞市莞城新惠隆陶瓷店	非关联方	瓷砖、洁具	100%	790.88	4.04%
青岛海鹏家居建材有限公司	非关联方	瓷砖	100%	670.93	3.43%
连云港聚谦实业有限公司	非关联方	瓷砖、洁具	100%	504.85	2.58%
前五大预收账项合计				**3,944.15**	**20.14%**
预收款项总额				**19,586.28**	**100.00%**

截至2017年12月31日，公司预收账款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	与公司关系	产品内容	预收比例	金额（万元）	占预收款项总额的比例
广州恒大材料设备有限公司	非关联方	瓷砖	20.00%	9,446.79	29.56%
东莞市莞城新惠隆陶瓷店	非关联方	瓷砖、洁具	100.00%	1,190.06	3.72%
青岛海鹏家居建材有限公司	非关联方	瓷砖	100.00%	1,041.81	3.26%
哈尔滨兴达百盛经贸有限公司	非关联方	瓷砖	100.00%	659.86	2.06%
山东日高商贸有限公司	非关联方	洁具	100.00%	609.27	1.91%
前五大预收账项合计				**12,947.79**	**40.52%**
预收款项总额				**31,956.90**	**100.00%**

5、合同负债

报告期各期末，公司合同负债情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
合同负债（万元）	25,886.10	-	-	-
增长率	-	-	-	-
合同负债占负债总额比重	5.72%	-	-	-

2020 年 6 月末，公司合同负债主要包括预收款项和积分递延收入，占负债总额比重为 5.72%。

6、应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应付职工薪酬（万元）	8,950.32	12,109.03	14,672.00	14,376.03
增长率	-26.09%	-17.47%	2.06%	41.92%
应付职工薪酬占负债总额比重	1.98%	2.59%	4.38%	4.97%

2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末，公司应付职工薪酬余额分别为 14,376.03 万元、14,672.00 万元、12,109.03 万元和 8,950.32 万元，占公司负债比例分别为 4.97%、4.38%、2.59%和 1.98%。2018 年末，公司应付职工薪酬与 2017 年末基本持平；2019 年末公司应付职工薪酬减少，主要是因为：1）2019 年生产基地投入较多的生产设备，自动化程度加大，相应减少人数；2）2019 年销售后勤人员减少且销售人员年终业绩提成改为月度提成。2020 年 6 月末，公司应付职工薪酬较 2019 年末有所下降，主要是因为公司于 2020 年 6 月末前支付了 2019 年末计提的年终奖金。

7、应交税费

报告期各期末，公司应交税费情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应交税费（万元）	13,595.07	10,287.40	13,780.18	17,782.65
增长率	32.15%	-25.35%	-22.51%	87.80%
应交税费占负债总额比重	3.00%	2.20%	4.11%	6.14%

2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末，公司应交税费余额分别为 17,782.65 万元、13,780.18 万元、10,287.40 万元和 13,595.07 万元，占公司负债比例分别为 6.14%、4.11%、2.20%和 3.00%，比例总体保持稳定。2018 年

末，公司应交税费下降较多，主要是因为2018年新增固定资产及在建工程引起进项税额增加较多，应交增值税余额相应减少。2019 年末，发行人应交税费减少，主要是因为公司 2018 年度应交所得税计提金额较大，导致期末余额较高，2019年度完成实缴后期末余额有所回落。2020年6月末，公司应交税费增加，主要原因为2020年二季度为相对旺季，应交增值税及企业所得税金额较大。

公司应交税费余额构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
增值税	5,552.86	4,038.19	2,986.38	9,941.90
企业所得税	6,568.27	5,333.64	9,415.29	5,507.18
城市维护建设税	323.80	185.54	106.94	592.50
个人所得税	72.95	151.61	137.36	213.24
教育费附加及地方教育费附加	250.12	143.88	75.71	454.97
其他税费	827.07	434.53	1,058.49	1,072.86
合计	**13,595.07**	**10,287.40**	**13,780.18**	**17,782.65**

增值税、企业所得税的期初应交税额、本期计提数、实际缴纳税额、期末应交税额如下表所示：

（1）增值税

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
期初应交税额	4,038.19	2,986.38	9,941.90	4,210.26
本期计提额	10,074.62	21,368.09	24,082.39	42,273.79
实际缴纳税额	7,099.91	22,776.51	32,486.35	39,574.25
期末应交税额	5,552.86	4,038.19	2,986.38	9,941.90

（2）企业所得税

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
期初应交税额	5,333.64	9,415.29	5,507.18	4,542.97
本期计提额	5,894.60	14,705.82	17,931.93	17,523.66
实际缴纳税额	4,955.48	19,056.52	14,545.55	17,246.61
期末应交税额	6,568.27	5,333.64	9,415.29	5,507.18

8、其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
其他应付款（万元）	37,115.69	32,287.13	32,343.49	30,795.99
增长率	14.96%	-0.17%	5.02%	-22.68%
其他应付款占负债总额比重	8.20%	6.90%	9.66%	10.64%

公司其他应付款主要包括代收代付款、保证金、预提费用及关联方往来款等。2017 年末、2018 年末、2019 年和 2020 年 6 月末，公司其他应付款余额分别为 30,795.99 万元、32,343.49 万元、32,287.13 万元和 37,115.69 万元，占公司负债比例分别为 10.64%、9.66%、6.90%和 8.20%。报告期各期末其他应付款余额基本持平。

其他应付款按款项性质分类情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
代收代付款	519.30	202.03	518.38	360.36
保证金	18,696.57	17,007.93	16,506.08	15,319.97
预提费用	16,088.96	13,597.84	13,654.21	13,743.01
关联方往来款	20.00	20.00	20.00	20.00
其他	1,790.86	1,459.34	1,644.82	1,352.65
合计	**37,115.69**	**32,287.13**	**32,343.49**	**30,795.99**

公司其他应付款中，代收代付款主要是代扣代缴的员工社会保险及住房公积金；保证金主要是向经销商收取的经销保证金；预提费用主要是预提的生产经营相关的燃料费、水电费及运费等；关联方往来款为公司与云家通和众陶联供应链之间的交易保证金；其他主要为公司在建工程收取的建设方投标保证金等。

其中，保证金主要分为经销商保证金、其他客户保证金、工程报备费以及供应商押金（保证金）四类，每一类的明细、形成原因以及收取政策如下：

单位：万元

类别	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例

类别	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
经销商保证金	12,019.93	64.29%	10,747.39	63.19%	10,279.51	62.28%	10,463.67	68.30%
其他客户保证金	2,563.93	13.71%	2,620.39	15.41%	1,477.10	8.95%	1,078.59	7.04%
工程报备费	1,121.53	6.00%	950.71	5.59%	1,240.86	7.52%	789.99	5.16%
供应商押金（保证金）	2,991.18	16.00%	2,689.43	15.81%	3,508.61	21.26%	2,987.72	19.50%
合计	**18,696.57**	**100.00%**	**17,007.93**	**100.00%**	**16,506.08**	**100.00%**	**15,319.97**	**100.00%**

（1）经销商保证金

为促使代理销售公司产品的各经销商，确保其遵守双方签订的经销合同各条款，公司向经销商按照其代理产品类别和分级情况收取一定金额的保证金，经销合同中明文规定：经销商不得违反公司有关市场管理条例超出自己经销区域范围销售……经销商认同公司有关市场管理条例及其他规定，并且同意若经销商有违反上述条例规定时，接受公司按照市场管理条例进行处罚。

在经销协议到期且双方不再续约时，若合作期内无违反经销协议各条款的行为，保证金将在三个月内退回给对应经销商。如经销商合作期内存在违约行为，公司从保证金中扣除违约金后将剩余金额退回给对应经销商。

（2）其他客户保证金

其他客户主要指的是除经销商以外的其他客户，例如直销模式下的部分工程客户、家装渠道客户等。签订销售合同后，依据合同约定的标准收取其他客户保证金。

在履约完毕时，退还保证金。若发生违约情况，公司从保证金中扣除违约金后将剩余金额退回给对应客户。

（3）工程报备费

为了保障区域经销商的权益并确保公司品牌利益的最大化，提升成交率及市场占有率，从 2016 年上半年起，公司对工程项目实行全面报备制度，若经销商拟开发某一工程客户，必须先事先向公司申请报备并缴纳工程报备费，公司秉承先到先得的原则，先缴纳工程报备费的经销商可以获得优先代理权，代表公司将货物销售给相应的客户。

对于成功向本区或跨战略连锁工程区域签约并供货的经销商，公司会根据首次出货记录后续退还事先缴纳的工程报备费；若最后因地区、资金等因素无法成功签订合同，则缴纳的报备费不再退还给经销商，以此维护不同区域经销商的良性竞争环境，杜绝浪费客户资源的现象，进而维护公司整体的品牌形象。

（4）供应商押金（保证金）

为了保证供应商货源供给稳定，货物质量符合公司生产经营的需求，公司向投标的供应商按照合同约定收取一定的投标保证金以及履约保证金，统一计入供应商押金。

在履约完毕时，退还保证金。若发生违约情况，公司从保证金中扣除违约金后将剩余金额退回给对应供应商。

截至 2020 年 6 月 30 日，公司其他应付款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	与公司关系	金额（万元）	账龄	占其他应付款比例
湖南诺尔达物流有限公司	非关联方	1,124.84	1 年内	3.03%
		5.00	1-2 年	0.01%
国网江西省电力公司丰城市供电分公司	非关联方	981.94	1 年以内	2.65%
广东电网有限责任公司清远清城供电局	非关联方	714.31	1 年以内	1.92%
佛山市永安物流有限公司	非关联方	653.87	1 年内	1.76%
		5.00	1-2 年	0.01%
丰城港华燃气有限公司	非关联方	559.54	1 年以内	1.51%
合计		**4,044.51**		**10.90%**

截至 2019 年 12 月 31 日，公司其他应付款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	与公司关系	金额（万元）	账龄	占其他应付款比例
国网江西省电力公司丰城市供电分公司	非关联方	553.81	1 年以内	1.72%
湖南诺尔达物流有限公司	非关联方	500.99	1 年以内	1.55%
广州市皓航运输有限公司	非关联方	424.21	1 年以内	1.31%
江西昌顺物流有限公司	非关联方	392.73	1 年以内	1.22%
遂宁市东正物流有限公司	非关联方	383.68	1 年以内	1.19%
合计		**2,255.42**		6.99%

截至 2018 年 12 月 31 日，公司其他应付款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	与公司关系	金额（万元）	账龄	占其他应付款比例
常德开和物流有限公司	非关联方	555.48	1 年内	1.72%
		10.00	1-2 年	0.03%
广东电网有限责任公司清远清城供电局	非关联方	464.72	1 年内	1.44%
湖南诺尔达物流有限公司	非关联方	456.64	1 年内	1.41%
		5.00	1-2 年	0.02%
广州爱心物流有限公司	非关联方	444.82	1 年内	1.38%
广州市皓航运输有限公司	非关联方	420.77	1 年内	1.30%
		5.00	1-2 年	0.02%
合计		**2,362.43**		**7.30%**

截至 2017 年 12 月 31 日，公司其他应付款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	与公司关系	金额（万元）	账龄	占其他应付款比例
拉萨瑞景商贸有限公司	非关联方	2,110.92	1 年内	6.85%
		0.10	1-2 年	0.00%
		0.21	2-3 年	0.00%
广东电网有限责任公司清远清城供电局	非关联方	792.17	1 年内	2.57%
江西赣西供电公司丰城分公司	非关联方	441.56	1 年内	1.43%
丰城市上腾贸易有限公司	非关联方	425.95	1 年内	1.38%
广东纳德新材料有限公司	非关联方	391.56	1 年内	1.27%
		5.00	3 年以上	0.02%
合计		**4,167.46**		**13.53%**

公司应付关联方的款项，请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方、关联关系及关联交易”之“（四）关联方应收应付款项”相关内容。

9、其他流动负债

报告期各期末，公司其他流动负债情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
其他流动负债（万元）	2,819.19	6,175.81	8,827.83	9,477.30
增长率	-54.35%	-30.04%	-6.85%	16.31%
其他流动负债占负债总额比重	0.62%	1.32%	2.64%	3.27%

2017 年末、2018 年末及 2019 年末，公司其他流动负债全部是积分递延收

入，公司为了鼓励扩大销售，依据各经销商的销售额等对其发放积分奖励。2020 年 6 月末，公司其他流动负债全部是预收增值税，因销售积分产生的递延收入计入合同负债。2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 6 月末，公司其他流动负债余额分别为9,477.30万元、8,827.83万元、6,175.81万元和2,819.19万元，占公司负债比例分别为 3.27%、2.64%、1.32%和 0.62%。2018 年末，公司根据经销商 2018 年度业绩给予的经销商积分奖励较 2017 年有所减少；2019 年末，公司根据经销商 2019 年度业绩给予的经销商积分奖励较 2018 年有所减少。

（1）销售积分的确定方法

报告期内，发行人的积分政策主要包括月度积分、季度积分、年度积分、广告积分和装修积分。发行人积分政策根据市场实际情况确定，每年会有一定的调整。

1）积分的授予

针对月度积分、季度积分和年度积分，发行人主要以向经销商的销售额为基础，按一定的比例授予积分。发行人对经销商设有一定的月度、季度及年度业绩指标，并根据经销商的业绩划分档次，对不同档次按照不同的比例计算积分奖励，或直接按照固定比例授予积分。

为鼓励经销商借助广告投放和店面装修提升业绩水平，发行人还设置了广告积分与装修积分。在经销商有广告投入、装修支出时，经销商可凭借有效票据以及广告/装修协议向发行人申请广告积分与装修积分。在通过审批后，发行人以向经销商的销售额为基础，按一定比例授予积分。

2）积分的使用

在经销商完成业绩指标或广告、装修积分审批通过时，发行人授予该经销商相应的积分并进行积分录入，在积分录入经销商积分账户后，经销商在下次采购时即可使用，系统会自动兑换积分并扣除所对应的销售折扣。公司授予经销商的积分均未设定积分的使用时效，即在与经销商合作期内，积分均可按照每积分 1 元的公允价值使用。

经销商所获得积分的使用不存在前提条件，不能延后使用，亦不存在提前使

用的情形。

（2）前十大销售积分取得的经销商情况

报告期内各期，前十大销售积分取得的经销商名单如下：

年度	序号	经销商名称
2020年1-6月[1]	1	北京朗惠时代家居用品有限公司
	2	成都市豪琳建材有限公司
	3	深圳市港辉鸿发贸易有限公司
	4	温州市鸿联建材连锁有限公司
	5	江苏行运建材有限公司
	6	湖南锦辉铭商贸有限公司
	7	河南美鹏商贸有限公司
	8	保定市伟创立业装饰建材商贸有限公司
	9	南宁市升钻商贸有限责任公司
	10	佛山百存建材有限公司
2019年度	1	北京朗惠时代家居用品有限公司
	2	石狮市三跃建材贸易有限公司
	3	温州市鸿联建材连锁有限公司
	4	河南美鹏商贸有限公司
	5	成都市豪琳建材有限公司
	6	佛山市华冠建材有限公司
	7	湖南锦辉铭商贸有限公司
	8	西安金潮源商贸有限公司
	9	深圳市港辉鸿发贸易有限公司
	10	天津颐安家居有限公司
2018年度	1	北京朗惠时代家居用品有限公司
	2	石狮市三跃建材贸易有限公司
	3	温州市鸿联建材连锁有限公司
	4	河南美鹏商贸有限公司
	5	长沙浩博建材贸易有限公司
	6	南昌创东贸易有限公司
	7	深圳市港辉鸿发贸易有限公司
	8	江苏行运建材有限公司
	9	山东日高商贸有限公司

年度	序号	经销商名称
	10	哈尔滨兴达百盛经贸有限公司
2017年度	1	北京朗惠时代家居用品有限公司
	2	石狮市三跃建材贸易有限公司
	3	宁波腾达陶瓷卫浴有限公司
	4	杭州东箭贸易有限公司
	5	东莞市莞城新惠隆陶瓷店
	6	南京创想建材有限公司
	7	温州市鸿联建材连锁有限公司
	8	天津颐安家居有限公司
	9	南昌创东贸易有限公司
	10	长沙浩博建材贸易有限公司

注 1：2020 年 6 月末因销售积分产生的递延收入计入合同负债

保荐机构和申报会计师经核查后认为，发行人前十大销售积分取得的经销商与发行人、发行人的控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员之间不存在关联关系，也不存在利益输送等情形。

10、长期借款

报告期各期末，公司长期借款情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
长期借款（万元）	39,908.60	48,638.60	-	-
增长率	-17.95%	（不适用）	（不适用）	（不适用）
长期借款占负债总额比重	8.82%	10.40%	-	-

2019 年末及 2020 年 6 月末，公司长期借款余额分别为 48,638.60 万元和 39,908.60 万元，占负债总额的比重分别为 10.40%和 8.82%，主要是为重庆智能家居创意产业园新建项目一期建设需要借入，并以土地使用权及房屋建筑物为该借款提供抵押。

11、递延收益

报告期各期末，公司递延收益情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
递延收益（万元）	18,524.19	14,752.84	5,699.25	1,951.86

增长率	25.56%	158.86%	191.99%	100.19%
递延收益占负债总额比重	4.09%	3.15%	1.70%	0.67%

公司递延收益为收到的与资产或未来收益相关的政府补助，具体构成如下表所示：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
节能技改项目补助	30.00	30.00	30.00	30.00
智能制造综合标准化与新模式应用项目扶持资金	124.84	249.69	577.35	606.46
资源节约循环利用重点工程	552.82	598.82	690.82	782.82
2016年市级工业企业技术改造项目专项资金	65.00	70.00	80.00	90.00
产业链创新仿古砖研发中心	55.50	57.00	60.00	60.00
2017广东工业化和信息化专项资金（两化融合管理体系贯标）	35.83	38.33	43.33	48.33
佛山市经济科技发展专项资金	45.00	45.00	45.00	45.00
2015年省级技术改造相关专项结余资金	53.00	53.00	53.00	53.00
2016年省工程中心市级补助	-	-	2.22	8.89
仿古砖绿色生产工程技术中心建设	-	-	-	4.00
2016年佛山市机器人及其智能装备专项资金	85.00	90.00	100.00	100.00
科技项目补助（耐磨防滑型仿天然玉石抛光砖）	18.40	19.87	22.81	25.75
2017年度科技专项资金（3D淋浆原石系列抛光砖）	13.98	15.15	17.48	19.81
2017年度科技专项资金（闪电米黄抛光砖）	27.96	30.29	34.95	39.61
高压注浆成型生产线技术改造项目	24.41	24.41	24.90	38.18
工业发展资金	838.50	860.00	860.00	-
2017年省级工业和信息化专项资金项目	146.29	158.23	120.00	-
2017省级工业和信息化专项资金	102.00	108.00	182.09	-
2017年工业企业技术改造项目	28.99	31.44	36.33	-
配套设施费返还	3,597.81	3,690.06	2,718.97	-
2018年清远市市级工业企业技术改造专项资金	37.64	40.77	-	-
2018年工业企业技术改造事后奖补资金	1,483.69	1,663.55	-	-
2019年省级促进经济发展专项（企业技术改造用途）-抛光砖智能化提升技术改造项目	469.04	498.52	-	-
2019年省级工业企业技术改造事后奖补资金（省级+市级）	341.65	317.45	-	-
陶瓷企业生产线“煤改气”项目资金	45.36	48.45	-	-

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
2019年专利技术实施计划项目立项（一种防污效果好的陶瓷砖的制造方法）资金	-	20.00	-	-
区级产业技术研究开发与产学研合作专项资金-陶瓷砖平整光滑光亮抛光釉面防滑技术的研发与产业化	-	28.00	-	-
2019年省级促进经济发展专项（企业技术改造用途）-抛光砖智能化提升技术改造项目专项资金	333.01	351.86	-	-
清远市科技计划项目（一种具有内部纹理的仿真通体3D原石的研发）专项资金	28.41	50.00	-	-
2019年清远首席技师补助（清远市人力资源和社会保障局）	1.00	1.00	-	-
产业发展基金	5,408.31	5,464.36	-	-
智能机器人重点专项资金	69.60	69.60	-	-
2019年佛山市经济科技发展专项资金	30.00	30.00	-	-
陶瓷企业生产线“煤改气”项目资金	423.40	-	-	-
2020年省级促进经济高质量发展专项资金	491.74	-	-	-
基础设施建设补助资金	3,516.00	-	-	-
合计	**18,524.19**	**14,752.84**	**5,699.25**	**1,951.86**

12、递延所得税负债

报告期各期末，公司递延所得税负债情况如下表所示：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
递延所得税负债（万元）	496.83	504.09	518.61	522.73
增长率	-1.44%	-2.80%	-0.79%	-5.34%
递延所得税负债占负债总额比重	0.11%	0.11%	0.15%	0.18%

公司递延所得税负债主要是非同一控制下企业合并中资产评估增值引起的应纳税暂时性差异产生。

（四）偿债能力分析

报告期内，公司偿债能力指标如下表所示：

财务指标	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
资产负债率（母公司）	58.71%	54.81%	48.72%	30.40%
流动比率（倍）	1.33	1.30	1.25	1.30
速动比率（倍）	0.97	0.97	0.85	0.94
	2020年1-6月	**2019年度**	**2018年度**	**2017年度**
息税折旧摊销前利润（万元）	41,078.27	129,030.80	119,620.04	135,463.01
利息保障倍数（倍）	23.81	65.77	134.88	343.62

1、资产负债率分析

2017年末、2018年末、2019年末和2020年6月末，母公司资产负债率分别为30.40%、48.72%、54.81%和58.71%。2018年末，母公司资产负债率上升，主要是因为母公司短期借款和其他应付款增加较多；2019年末，母公司资产负债率上升，主要是因为母公司应付账款和其他应付款增加较多；2020年6月末，母公司资产负债率进一步上升，主要是因为母公司其他应付款增加较多。随着募集资金的到位，公司资产负债率将进一步下降，资本结构将进一步优化，抗风险能力将进一步增强。

报告期各期末，同行业上市公司母公司资产负债率情况如下表所示：

公司名称	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
蒙娜丽莎	39.05%	40.60%	37.83%	34.41%
欧神诺	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）
悦心健康	45.46%	46.61%	42.37%	38.84%
帝欧家居	7.63%	5.24%	4.44%	15.58%
惠达卫浴	32.48%	26.58%	25.66%	30.04%
海鸥住工	41.72%	43.41%	41.92%	32.29%
四通股份	12.30%	20.47%	14.77%	14.93%
平均值	**29.77%**	**30.48%**	**27.83%**	**27.68%**
中值	**35.76%**	**33.59%**	**31.74%**	**31.16%**
东鹏控股	58.71%	54.81%	48.72%	30.40%

数据来源：相关上市公司公告

由于各公司情况有所不同，同行业上市公司母公司资产负债率水平有一定差别。公司在报告期内通过业绩增长和资本结构调整，目前财务结构稳健，财务风险较小。

2、流动比率、速动比率分析

报告期各期末，公司流动比率和速动比率有一定波动，但总体保持稳定，公司短期偿债能力较好。

报告期各期末同行业上市公司流动比率如下表所示：

公司名称	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
蒙娜丽莎	1.55	1.79	2.12	2.31

公司名称	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
欧神诺	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）
悦心健康	0.89	0.88	0.81	0.69
帝欧家居	1.25	1.38	1.41	5.08
惠达卫浴	2.17	2.68	2.39	2.93
海鸥住工	1.91	2.01	1.80	2.56
四通股份	2.86	8.08	7.47	12.61
平均值	**1.77**	**2.80**	**2.67**	**4.36**
中值	**1.73**	**1.90**	**1.96**	**2.75**
东鹏控股	1.33	1.30	1.25	1.30

数据来源：相关上市公司公告

报告期各期末同行业上市公司速动比率如下表所示：

公司名称	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
蒙娜丽莎	1.05	1.28	1.59	1.74
欧神诺	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）
悦心健康	0.51	0.49	0.42	0.35
帝欧家居	1.10	1.14	1.11	4.47
惠达卫浴	1.72	2.03	1.62	2.03
海鸥住工	1.27	1.42	1.43	1.90
四通股份	2.25	5.63	4.87	9.94
平均值	**1.32**	**2.00**	**1.84**	**3.41**
中值	**1.18**	**1.35**	**1.51**	**1.97**
东鹏控股	0.97	0.97	0.85	0.94

数据来源：相关上市公司公告

公司通过向客户预收货款及收取保证金、与供应商使用票据结算等方式，有效利用商业信用提高资金使用效率，公司应付账款、应付票据、预收账款等金额较大，导致流动负债规模较大，报告期内公司的流动比率、速动比率与同行业上市公司相比较低。但得益于公司报告期内较强的盈利能力、经营活动现金获取能力，公司保持流动比率、速动比率在较为安全的水平，保证了资产的流动性。

与同行业上市公司相比，除四通股份在 2017 年末、2018 年末及 2019 年末流动比率和速动比率显著较高之外，报告期内公司的流动比率、速动比率与行

业水平基本一致。

3、息税折旧摊销前利润和利息保障倍数分析

报告期内，公司息税折旧摊销前利润保持较高水平，2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司息税折旧摊销前利润分别为 135,463.01 万元、119,620.04 万元、129,030.80 万元和 41,078.27 万元，利息保障倍数分别为 343.62 倍、134.88 倍、65.77 倍和 23.81 倍。2018 年度，公司息税折旧摊销前利润有所减少，利息保障倍数下降，短期偿债能力有所下降，主要是因为公司为应对行业竞争、扩大市场份额对部分产品价格进行了调整，毛利率有所下降，市场拓展带来销售费用增加，同时借款金额有所增加、利息支出增加。2019 年度，利息保证倍数下降主要是因为公司为支持重庆智能家居创意产业园建设，借入了较多的借款，导致利息支出增加较多。此外，公司无逾期或拒绝偿还利息情形，长期保持了良好的银行信誉。

（五）资产周转能力分析

报告期内，公司资产周转能力指标如下表所示：

财务指标	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
应收账款周转率（次）	2.28	6.63	8.06	10.40
存货周转率（次）	1.15	2.99	3.39	3.87

1、应收账款周转能力分析

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司应收账款周转率分别为 10.40 次、8.06 次、6.63 次和 2.28 次，保持在合理水平。公司应收账款平均周转时间在 1-3 个月左右，表明公司应收账款管理能力较强，回收情况良好。公司应收账款的客户主要为房地产企业、建筑公司、装修公司、互联网销售平台等较大企业，信誉良好，应收账款大部分均处于信用期内，发生坏账的风险较小。

报告期内，同行业上市公司应收账款周转率情况如下表所示：

公司名称	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
蒙娜丽莎	2.37	6.47	5.81	6.75
欧神诺	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）

公司名称	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
悦心健康	1.94	6.19	5.95	5.29
帝欧家居	0.90	2.73	5.11	5.23
惠达卫浴	1.94	4.90	5.36	6.30
海鸥住工	1.92	4.42	4.68	4.81
四通股份	1.10	3.97	3.82	3.04
平均值	**1.70**	**4.78**	**5.12**	**5.24**
中值	**1.93**	**4.66**	**5.23**	**5.26**
东鹏控股	2.28	6.63	8.06	10.40

数据来源：根据相关上市公司公告披露数据计算，应收账款周转率＝营业收入/平均应收账款余额。

与同行业上市公司相比，发行人应收账款周转率较高的原因主要有两点：

一是与蒙娜丽莎、欧神诺、悦心健康等主营瓷砖业务的公司相比，发行人的经销渠道销售占比较高，达到 60%-70%左右。在经销商较为普遍采用先款后货模式、直销客户多数采用赊销模式的情况下，经销渠道占比较高的发行人的应收账款规模相对较少，导致其应收账款周转率高于蒙娜丽莎、欧神诺和悦心健康。

二是相对于其他主营洁具业务的公司，由于发行人为拓展工程类客户，且考虑到此类客户多为大型房地产企业等信用资质较好的公司，接受了一定比例的票据结算。而其他主营洁具业务的公司较少采用票据结算。应收票据的占比较高，导致公司应收账款金额相应较少、应收账款周转率较高。

2、存货周转能力分析

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司存货周转率分别为每年3.87次、3.39次、2.99次和1.15次，2018年度公司存货周转率下降，主要是因为公司新建及经技术改造的多条生产线陆续投产，存货规模增加较多；2019 年度，公司存货周转率进一步下降，主要是因为公司新建及经技术改造的多条生产线陆续投产，存货规模进一步加大影响。

报告期内，同行业上市公司存货周转率情况如下表所示：

公司名称	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
蒙娜丽莎	0.98	2.33	2.49	2.63
欧神诺	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）

公司名称	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
悦心健康	0.76	1.98	1.70	1.61
帝欧家居	2.50	5.16	7.07	3.36
惠达卫浴	1.28	3.00	2.89	2.89
海鸥住工	1.39	3.78	4.17	4.15
四通股份	0.53	2.12	2.85	2.93
平均值	**1.24**	**3.06**	**3.53**	**2.93**
中值	**1.13**	**2.67**	**2.87**	**2.91**
东鹏控股	1.15	2.99	3.39	3.87

数据来源：根据相关上市公司公告披露数据计算，存货周转率＝营业成本/平均存货余额。

2018 年度和 2019 年度，发行人存货周转率略低于同行业上市公司平均水平，主要是因为发行人存货规模持续扩大。

（六）管理层对公司财务状况的意见

公司管理层认为：经过多年的发展，公司已建立适应自身经营特点和市场状况的生产制造和财务管理模式，并得到有效执行。公司财务状况和资产质量良好，主要资产减值准备计提充分合理；公司债务结构以短期负债为主，财务状况与业务规划相匹配，偿债能力较好；公司具有良好的资产周转能力，资产管理效率较高。

二、盈利能力分析

（一）公司报告期内经营成果

报告期内，公司主要生产经营瓷砖和洁具产品，此外还生产销售少量木地板、涂料等产品。凭借着强大的技术优势和深厚的优质客户资源积累，公司成功先发进入瓷砖和洁具领域，并已占据了有利的市场地位。在国内外陶瓷行业面临结构化调整的形势下，公司通过执行重点经销商、渠道下沉及大客户发展战略，成功锁定并持续拓展国内外市场，实现了公司收入和利润的稳步增长。

报告期内，公司业务规模持续扩大，收入和利润情况如下表所示：

单位：金额万元、增幅%

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度
	金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅	金额

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度
	金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅	金额
营业收入	260,779.10	-13.59	675,186.12	2.00	661,934.67	-0.19	663,209.54
归属于母公司股东的净利润	21,599.91	-34.60	79,437.70	0.09	79,365.71	-19.82	98,979.10

报告期内，公司业绩呈波动趋势，2018 年度公司营业收入、归属于母公司股东的净利润较2017年度均有所下降；2019年度营业收入675,186.12万元，较2018年度增长2.00%，2019年度归属于母公司股东的净利润79,437.70万元，较2018年度增长0.09%；2020年1-6月公司营业收入260,779.10万元，较同期下降13.59%，2020年1-6月归属于母公司股东的净利润21,599.91万元，较同期下降34.60%。

本节下文将从营业收入、营业成本、毛利率、期间费用等几方面分析报告期内公司盈利情况的变化。

（二）营业收入变化趋势及原因分析

报告期内，公司营业收入构成如下表所示：

单位：金额万元、增幅%

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度
	金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅	金额
营业收入	260,779.10	-13.59	675,186.12	2.00	661,934.67	-0.19	663,209.54
其中：主营业务收入	257,620.97	-13.64	667,976.27	1.68	656,947.07	-0.34	659,179.33
其他业务收入	3,158.13	-8.68	7,209.85	44.56	4,987.60	23.76	4,030.21
主营业务收入占营业收入比重	98.79		98.93		99.25		99.39

2017年度到2019年度，公司主营业务收入呈波动上升趋势，从2017年度的659,179.33万元增长至2019年度的667,976.27万元，年复合增长率为0.67%。报告期各期间主营业务收入占营业收入比例均在 98%以上，主营业务收入增长带动营业收入增长。2020年1-6月，公司主营业务收入为257,620.97万元，较同期下降13.64%。

公司其他业务收入主要是向经销商提供瓷砖产品加工服务和宣传品等所取得的收入。

1、公司主营业务收入来源及类别构成分析

报告期内，公司主营业务收入构成情况如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
瓷砖	219,315.94	85.13	555,841.52	83.21	534,750.63	81.40	544,114.32	82.54
其中：有釉砖	173,734.19	67.44	404,470.70	60.55	355,566.07	54.12	336,793.00	51.09
无釉砖	45,581.75	17.69	151,370.83	22.66	179,184.57	27.28	207,321.31	31.45
洁具	35,162.73	13.65	103,322.05	15.47	111,465.71	16.97	104,523.72	15.86
其中：卫生陶瓷	23,102.96	8.97	64,842.63	9.71	71,324.75	10.86	64,787.01	9.83
卫浴产品	12,059.78	4.68	38,479.43	5.76	40,140.96	6.11	39,736.71	6.03
其他	3,142.30	1.22	8,812.69	1.32	10,730.73	1.63	10,541.29	1.60
主营业务收入合计	**257,620.97**	**100.00**	**667,976.27**	**100.00**	**656,947.07**	**100.00**	**659,179.33**	**100.00**

报告期内公司瓷砖业务收入占总收入比重最大，由 2017 年度的 544,114.32 万元增长至 2019 年度的 555,841.52 万元，年复合增长率为 1.07%，也将是公司未来重要的收入增长来源。其中，有釉砖的收入占比在报告期内持续上升，在公司总体营业收入中的占比已超过 50%，2020 年 1-6 月占比已达到 67.44%，是公司的主力产品，这也与近年来仿古砖和抛釉砖的市场需求明显增长的趋势一致。而无釉砖的市场需求增速则有所放缓，受此影响，公司的无釉砖销售收入和收入占比有所下降。

洁具业务亦是公司销售收入的重要来源，随瓷砖业务同步快速发展。2017 年度年度洁具业务收入占主营业务收入的比重接近 16%，2018 年度占比达 16.97%，2019 年度占比下降为 15.47%，2020 年 1-6 月进一步下降至 13.65%，主要是因为市场竞争加剧，导致销售有所下滑。

报告期内，公司瓷砖产品销量及均价变动情况如下。

期间	有釉砖			无釉砖		
	面积（万平方米）	平均单价（元/平方米）	主营业务收入（万元）	面积（万平方米）	平均单价（元/平方米）	主营业务收入（万元）
2020 年 1-6 月	4,032.84	43.08	173,734.19	936.75	48.66	45,581.75
2019 年度	8,798.25	45.97	404,470.70	2,874.77	52.65	151,370.83
2018 年度	7,859.65	45.24	355,566.07	3,253.42	55.08	179,184.57

期间	有釉砖			无釉砖		
	面积（万平方米）	平均单价（元/平方米）	主营业务收入（万元）	面积（万平方米）	平均单价（元/平方米）	主营业务收入（万元）
2017 年度	7,076.48	47.59	336,793.00	3,547.16	58.45	207,321.31

报告期内，公司洁具产品销量及均价变动情况如下。

期间	卫生陶瓷			卫浴产品		
	数量（万件）	平均单价（元/件）	主营业务收入（万元）	数量（万件）	平均单价（元/件）	主营业务收入（万元）
2020 年 1-6 月	75.70	305.19	23,102.96	114.34	105.47	12,059.78
2019 年度	227.13	285.49	64,842.63	309.97	124.14	38,479.43
2018 年度	242.26	294.42	71,324.75	272.79	147.15	40,140.96
2017 年度	229.39	282.44	64,787.01	275.17	144.41	39,736.71

有釉砖方面，2017 年度至 2019 年度内产品销量呈现增长趋势，而报告期内平均单价呈现下降趋势。这主要是由于建筑陶瓷行业的市场竞争增强，同时公司以扩大销售规模为主要战略方向，因此公司对产品的市场价格进行了调整，导致产品平均单价下降。由于公司扩大销售规模的战略收效明显，有釉砖的销量呈现上升趋势，2017 年度至 2019 年度营业收入呈现增长趋势。2019 年度，发行人推出单价较高、具有一定空气净化功能的有釉砖新产品，有釉砖高端产品线大板系列、“ART+”系列销售占比提升，有釉砖单价有所提升。

无釉砖方面，2018 年度，无釉砖单价降低，主要是因为公司为应对行业竞争、扩大市场份额对价格进行了调整；同时由于市场中高端产品需求下降，销量也有所下降，综合导致无釉砖主营业务收入较 2017 年度下降。2019 年度及 2020 年 1-6 月，发行人工程业务占比逐步提升，无釉砖中单价较低的玻化砖销售占比提升，导致无釉砖单价逐期下降；同时由于市场中高端产品“原石”系列需求下降，销量也有所下降，无釉砖销量呈现下滑趋势，综合导致无釉砖主营业务收入随之下降。

从洁具产品来看，2018 年度，中高端产品的销量占比继续加大，平均单价继续提高。2019 年以来，洁具行业竞争日渐激烈。2019 年度，发行人卫生陶瓷中高端产品智能座便器及普通座便器销售占比下降，卫生陶瓷中的低端产品小便器销售占比提升，导致卫生陶瓷单价下降；为应对行业竞争、扩大市场份额，发行人下调了部分卫浴产品单价，同时单价较低的小五金件销售占比上升，综

合导致2019年度卫浴产品单价下降较多。2020年1-6月，单价较高的智能坐便器销售占比提升，同时整体市场价格有所反弹，导致卫生陶瓷单价有所上升；同时单价较低的工程类龙头产品销售占比提升，使得卫浴产品单价继续下降。在销量方面，公司2016年度调整洁具的经销模式，开始推行省级总经销商模式，促使洁具销售量呈上升趋势。

2、报告期内总体收入趋势分析

总体而言，报告期内公司主营业务收入呈稳步增长趋势，其原因主要有以下几方面：

（1）建筑卫生陶瓷行业深入推进供给侧结构性改革、行业经济效益良好

全行业继续加快推进结构调整和优化布局，运用市场化、法治化手段压减落后和过剩产能，依托资本和品牌力量提升行业集中度，推进先进节能减排和资源综合利用技术，我国建筑卫生陶瓷行业持续深入推进供给侧结构性改革。同时，随着国家新型城镇化建设、农村人居环境改善、棚户区改造等政策的实施，对瓷砖产品、卫生洁具产品的需求持续增长起到拉动作用，并持续向高端发展，市场空间广阔。

因此，随着国内消费升级拉动和对从业企业品牌、质量、服务等方面的更高要求，行业将进一步迈向高端化、服务化、绿色化和智能化的高质量发展阶段，也推动了以公司为代表的行业内处于领先水平从业企业的业务发展。

（2）国际陶瓷制造业向中国转移持续推动公司业绩成长

20世纪90年代以来，世界制造业国际分工方式发生了重大变化，欧美发达国家为加快国内产业结构的调整和优化升级，巩固并维持其在全球市场的竞争力，采取两种方式降低生产成本：一种方式是在次发达国家或发展中国家投资设厂，利用当地相对低廉的劳动力；另一种方式则是通过ODM或OEM方式外包生产模式，实现产业链整体价值最大化。亚洲作为新兴生产区域发展迅速，已成为世界瓷砖的主要产地。

中国人力资源丰富，黏土开采、亚克力板制造、钢材、能源等行业发展迅速，上游市场成熟，国内投资环境良好，为全球产业转移提供了良好的条件。目前中国已成为世界陶瓷砖最大的生产国；同时中国也逐渐成为了国际卫生洁

具的生产制造中心。外资的进入，促进了我国瓷砖、洁具行业整体技术水平、管理水平提升，培育了消费市场，也带动了本土企业做大做强。

目前，公司的瓷砖、洁具产品品质达到国际先进水平，且产品价格较国外同类企业相比具有较强的竞争力，具备明显的国际性价比优势。公司自 2000 年左右开始海外出口，在美、英、德、意等近 30 个国家和地区注册了国际商标，产品畅销海外，成功打入了质量标准要求较高的加拿大、澳大利亚和美国等国市场。

（3）随着下游市场集中度的进一步提高，公司的销售渠道优势推动公司营业收入稳步增长

公司的产品通过覆盖国内各省份、自治区和直辖市的全国网络，经由经销商及直销渠道进行销售。目前，公司的经销商地区覆盖程度均衡且较为稳定。公司在委聘经验及资源丰富的经销商的同时，兼顾对经销商网络的有效管理。同时，公司的瓷砖、洁具产品广泛应用于住宅装修装饰、公共建筑装修装饰和包括建筑幕墙工程、户外和室内陶瓷艺术壁画等在内的新应用领域，主要直销客户均为知名房地产开发公司和装修装饰公司。

报告期内，公司对前五大客户的销售情况参见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“四、公司主营业务情况”之“（五）主要产品产销情况”。公司主要客户基本稳定，客户关系良好。报告期内，公司通过深度合作加深信任，对各重点客户的销售额总体呈上升态势，并在稳步提升原有客户销量的基础上，借助市场集中度提升这一有利形势，不断挖掘行业内优质客户，深化与新的重点客户的合作关系，扩展渠道覆盖区域，增加市场份额。未来公司将继续执行现有的客户发展战略，积极开拓新客户，并通过加深和现有经销商及直销大客户的合作，持续提升对重点客户的销售额，推动公司收入快速增长。

（4）产品创新推动公司销售规模的持续增长

公司以较强的创意设计能力、产品开发能力和高技术含量的制造能力为基础，能够保持丰富的产品线，实现对各类工艺产品的全面覆盖，不断突破技术瓶颈，将技术成果较快转化为新结构、新风格的系列产品，从而引领市场潮流。报告期内，公司不断提升技术水平，实现了多个系列具有较高技术水平产

品的开发、生产和推广，引领了国内高品质建筑陶瓷市场的潮流。

同时，公司拥有卫生陶瓷、浴室家具、五金产品等多条生产线，产品种类涵盖了洁具全系列产品，为不同需求的客户提供了“一站式”购买各种洁具产品的消费体验。

公司凭借创新和优质的产品，成为瓷砖、洁具行业的领先者，并不断巩固其技术品质先发优势，为公司销售规模的持续增长奠定了坚实的基础。

3、主营业务收入地域构成分析

报告期内，公司主营业务收入按市场区域划分情况如下表所示：

单位：金额万元、比例%

地区	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	收入	比例	收入	比例	收入	比例	收入	比例
境内	248,618.86	96.51	634,100.44	94.93	625,352.27	95.19	625,280.77	94.86
境外	9,002.11	3.49	33,875.83	5.07	31,594.80	4.81	33,898.56	5.14
合计	**257,620.97**	**100.00**	**667,976.27**	**100.00**	**656,947.07**	**100.00**	**659,179.33**	**100.00**

报告期内，公司主营业务收入主要来源于境内，境内地区的主营业务收入占比超过 90%。同时，基于在业务发展过程中与国外高端客户结成的良好合作关系，公司亦存在部分面向国外客户的出口供货业务。境外营业收入报告期内基本稳定，随汇率、销量的小幅波动而变动。

公司在各区域的销售均为全产品类别销售，公司各类产品的区域分布较为均衡，不存在某类产品对单一区域存在重大依赖的情况。

4、主营业务收入销售模式分析

报告期内，公司主营业务收入中，经销收入和直销收入的情况如下表所示：

单位：金额万元，比例%

销售模式及客户类型	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经销	**150,358.93**	**58.36**	**396,753.02**	**59.40**	**433,476.92**	**65.98**	**476,506.81**	**72.29**
直销	**107,262.03**	**41.64**	**271,223.25**	**40.60**	**223,470.16**	**34.02**	**182,672.52**	**27.71**
OEM	6,650.66	2.58	24,906.45	3.73	23,775.27	3.62	27,491.16	4.17

销售模式及客户类型	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
网络销售	648.94	0.25	2,512.58	0.38	6,210.88	0.95	7,208.73	1.09
工程	87,033.18	33.78	206,085.29	30.85	149,114.19	22.70	101,370.73	15.38
家装	5,132.01	1.99	14,793.65	2.21	19,119.59	2.91	19,993.31	3.03
直营零售	7,797.25	3.03	22,925.28	3.43	25,250.23	3.84	26,608.58	4.04
总计	**257,620.97**	**100.00**	**667,976.27**	**100.00**	**656,947.07**	**100.00**	**659,179.33**	**100.00**

公司主要采取经销模式，经销收入占报告期内各期主营业务收入的比重在60%-70%左右。截至2020年6月30日，公司拥有1,997家一级经销商，公司网点的地区覆盖程度均衡且较为稳定。公司采取指标考核和积分奖励的方式鼓励经销商扩大销售，通过制订完善的营销管理政策体系，包含订单提货、积分奖励、市场秩序管理等方面的制度，对经销商进行有效管理。

同时，公司通过向经销商提供的订单管理系统（EP/OSS 系统），便于经销商实时了解其货款、订单及公司的库存情况，提高经销商的运营效率，增强公司的销售管理能力。公司采取以预收账款为主、配合适度提供授信的结算政策，有效管理与经销商之间的资金往来，兼顾及时安全回收货款及经销商经营的灵活性。

报告期内，发行人同行业上市公司均未披露经销收入及占比。2016 年蒙娜丽莎、欧神诺和惠达卫浴披露的经销收入（主营业务收入口径）分别为109,861.78万元、75,834.79 万元和 181,774.25 万元，占比分别为 47.38%、42.02%和80.30%。发行人2016年经销收入（主营业务收入口径）为379,700.00万元，占比为73.16%。

在经销模式的销售比例方面，公司与惠达卫浴相差不大；而与蒙娜丽莎、欧神诺相比，公司经销占比较高，主要原因包括：（1）公司多年坚持深耕经销渠道，经销网络的覆盖面较广、布局合理，拥有较多优质的经销商资源；（2）公司市场促销推广及品牌建设投入资源较多，品牌知名度较高，有利于经销商开展销售；（3）由于工程业务存在一定的应收账款坏账风险，公司选择性的开展直营工程业务，并支持经销商开展工程业务，也在一定程度上增大了经销模式的销售比例。

公司直销模式的收入主要来源于以房地产企业为主的工程客户、零售客户（包括直营和网络销售客户）、OEM 客户和家装客户等。根据中国建筑卫生陶瓷协会发布的《2018 年建筑陶瓷与卫生洁具行业发展概况》报告，精装、整装、设计师营销逐渐进入主流营销渠道，工程集采与专业采购模式占比增加，工程与零售两大传统渠道正面临着新一轮的深度变革。因此公司顺应行业发展趋势，重点开发房地产企业及家装公司等大型客户，使得公司在报告期内工程客户的收入金额和比例均呈增长趋势。公司给予工程客户的信用期通常较长，对工程客户的应收账款回收周期也相应较长，工程业务产生的应收账款较多。报告期内，虽然发行人工程类业务应收账款余额逐期增长，但 2017 年以来，其占发行人应收账款余额的比例较为稳定，未发生重大变化。此外，发行人的工程客户信用资质整体较高，且通过强化内部管理，发行人正逐步改善工程客户的逾期应收账款状况。发行人还将积极开拓商业连锁客户等非房地产开发客户进一步改善工程类业务收益质量。未来随着工程类业务战略地位的不断提升，公司有能力将工程客户的应收账款账龄结构维持在较为良好的水平。

公司直营零售客户的销售收入占比呈逐年下降趋势，主要是受到工程客户销售收入占比提高以及部分零售客户转向网络销售渠道进行购买的影响。报告期内，公司网络销售客户、OEM 客户和家装客户销售占比基本稳定。

5、主营业务收入季节性分析

报告期内，公司主营业务收入按季度分析如下表所示：

单位：金额万元、比例%

季度	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	收入	比例	收入	比例	收入	比例	收入	比例
第一季度	47,540.97	18.45	81,110.21	12.14	81,557.32	12.41	87,275.21	13.24
第二季度	210,080.00	81.55	217,211.63	32.52	213,746.21	32.54	190,080.27	28.84
第三季度	-	-	183,717.09	27.50	168,034.14	25.58	174,471.27	26.47
第四季度	-	-	185,937.34	27.84	193,609.40	29.47	207,352.57	31.46
合计	**257,620.97**	**100.00**	**667,976.27**	**100.00**	**656,947.07**	**100.00**	**659,179.33**	**100.00**

公司主营业务收入呈现一定季节性趋势，2017 年度至 2019 年度，公司每年一季度收入占全年的比重均仅为 10%左右，而四季度收入占比则在 30%左右。公司主营业务收入的季节性主要是因为受气候及文化影响，用户在冬季及初春

较少进行装修，且公司在春节前后会进行例行停工检修，导致公司一季度为销售淡季；由于四季度为装修旺季，导致公司四季度销售额相对较高。

报告期内，公司扣非后归母净利润按季度分布情况如下表所示：

单位：金额万元、比例%

季度	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	扣非后归母净利润	比例	扣非后归母净利润	比例	扣非后归母净利润	比例	扣非后归母净利润	比例
第一季度	-10,842.96	-60.49	-3,353.74	-4.67	-4,043.32	-5.76	7,418.44	7.95
第二季度	28,768.09	160.49	32,804.31	45.64	38,874.85	55.38	37,805.68	40.54
第三季度	-	-	21,665.65	30.14	14,737.17	20.99	24,447.52	26.21
第四季度	-	-	20,764.54	28.89	20,625.06	29.38	23,590.23	25.29
合计	**17,925.14**	**100.00**	**71,880.76**	**100.00**	**70,193.77**	**100.00**	**93,261.87**	**100.00**

公司各期分季度的扣非后归属于母公司股东的净利润同样呈现一定的季节性特点，各季度变动较大。其中每年一季度的净利润最低，甚至为负数，这主要是由于一季度收入较低，但同时相关成本、费用正常发生，导致毛利率较低、期间费用率较高、净利润较低甚至为负值。每年二、三、四季度，市场回暖，需求增加，公司销售收入大幅提高，同时生产线检修完毕正常生产，公司运营恢复正常状态，净利润也恢复正常水平。

二、三、四季度相比，2017年度至2019年度，发行人第二季度扣非后归属于母公司股东的净利润占比均高于其对应的营业收入占比，其主要是因为第二季度的期间费用率较低。2017年度和2018年度第三、四季度扣非后归属于母公司股东的净利润占比相对低于其对应的营业收入占比，其主要是因为：（1）公司每年年末会根据经销商销售业绩情况发放年度积分，用于在以后期间折抵经销商的采购货款，会形成当期的收入按比例递延，使当期营业收入有所减少，但营业成本正常结转，导致公司第四季度的销售毛利率有所下降；（2）公司在第三、四季度中会进行较多的广告投放，使得第三、四季度期间费用率相对较高。2019 年度，发行人第三、四季度扣非后归属于母公司股东的净利润占比高于其对应的营业收入占比，主要是因为公司 2019 年下半年新增及改造的多条生产线开始生产，生产成本下降，同时期间费用率有所降低。

6、第三方回款情况及中介机构的核查意见

报告期内，公司存在第三方回款的情况，第三方回款金额与第三方回款客户的营业收入对应关系如下：

金额：万元

报告期	第三方回款金额	第三方回款客户当期的营业收入
2020 年 1-6 月	2,044.26	5,604.97
2019 年度	7,474.68	25,001.31
2018 年度	6,876.36	31,079.81
2017 年度	174,156.86	471,548.87

由上表可见，报告期各期第三方回款客户的营业收入均大于当期的第三方回款金额，针对第三方回款，客户须在系统中提交相关的付款人信息，经财务人员（2017 年 3 月 31 日之前）或通过系统直联对接（2017 年 4 月 1 日之后）核实验证后，将相关的第三方回款对应到具体的客户。因此，财务系统可追溯每笔第三方回款的客户，从而对应其形成的营业收入，第三方回款具备可验证性。

第三方回款形成收入占营业收入的比例如下表：

金额：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
第三方回款形成收入	1,152.58	5,907.17	5,463.34	147,164.65
营业收入	260,779.10	675,186.12	661,934.67	663,209.54
第三方回款形成收入占营业收入的比例	0.44%	0.87%	0.83%	22.19%

（1）相关销售循环内控制度及其有效执行情况

报告期内，发行人针对第三方回款建立了相应的内部控制制度，2017 年 3 月 31 日之前，发行人的内控流程为：1）发行人与经销商签订经销合同，如经销商存在第三方代付需求，发行人与代付金额较大的经销商、受托代付人签订补充协议，明确代付人的身份和账户信息、其与经销商的关系以及所有由代付人账户支付给发行人的款项均视为经销商的货款，经销商承担代付人代表经销商实施的付款行为所产生的所有法律后果；2）代付人向发行人汇款；3）经销商在发行人开放给客户的信息管理系统中提交付款信息；4）发行人财务人员根据系统信息核实银行资金到账情况，如相符，则在财务系统中点击自动过账将该笔

资金入账到经销商客户明细账下；5）在经销商预付资金余额额度内，发行人向经销商发货。2017 年 4 月 1 日之后，发行人上线招商银行 CBS 系统（系统直联对接），发行人通过首次验证第三方代付人信息及与经销商的关系，之后每次交易系统自动匹配银行到账款的付款人信息与已验证信息的关系来实现自动入账，确保第三方回款的真实性和完整性。具体执行过程中，发行人均能够按照相关制度进行操作，完成销售循环的流程，申报会计师已对第三方回款及销售确认相关内部控制有效性发表明确核查意见。

（2）资金流、实物流与合同约定及商业实质是否一致

报告期内，发行人销售货物的货款存在第三方回款，相关资金流存在与合同约定不一致的情况，经核查，保荐机构、申报会计师认为，报告期内发行人销售业务实物流与合同约定及商业实质一致，虽部分销售业务存在资金流与合同约定不一致的情况，但第三方回款所对应的营业收入是真实的。

（3）第三方回款整改措施的执行情况及有效性

考虑各类型第三方回款在实际业务过程中的必要性和对财务规范性的影响，发行人对第三方回款采取了相应的规范措施。

针对经销商、直销客户的法定代表人、股东、员工、亲属及下游客户向发行人付款的情况，主要为客户出于方便操作的目的造成，占第三方回款的比重较高，为进一步提高财务规范性，发行人已分别于 2017 年 6 月 26 日和 2017 年 7 月 11 日发布关于规范货款支付的通知及补充通知，自 2017 年 7 月 19 日起，客户须通过与公司签订合同的单位银行账户向公司支付货款，向公司支付货款的付款人名称与合同单位名称不一致的，所支付的款项不得用于购买货物；对于新签合同，没有通过合同签订主体账户向公司支付货款的，公司收到的款项不得用于购买货物。发行人自整改之日起严格执行了通知内容，不存在新老划断的不同整改措施和过渡期安排，实际操作过程中，公司要求客户在 2017 年 7 月 19 日之前提交对公账户信息并维护进公司的 CBS 系统（系统直联对接），经销商必须使用经备案的对公账户向公司付款，如汇款名称一致，系统可自动入账到“预收款项”科目（即经销商货款）中，如汇款名称不一致，则入账到“其他应付款”科目。针对非对公账户的汇款，由于无法作为货款使用，经销商需

向公司提交《退款申请书》，包括汇款人、身份证号、汇款银行账号、开户银行、汇款金额及时间等内容，说明退款需求并自行承担相应的手续费，不得抵做他用。公司收到经销商的退款申请后发起付款流程，经内部审批后将经销商的第三方回款退回至原汇款账户，会计处理为“借：其他应付款，贷：银行存款”。

针对实际业务过程中具有必要性的第三方回款，发行人通过相应措施加强回款的规范性，减少交易风险，保障交易的真实性。通过规范措施，发行人第三方回款形成收入占营业收入的比例 2017 年大幅下降，2018 年度降至 0.83%，2019 年度降至 0.87%，2020 年 1-6 月降至 0.44%。

针对报告期内发行人第三方回款的情况，保荐机构和发行人会计师主要实施了如下核查程序：

（1）核查了发行人第三方回款相关的内控程序，了解了存在货款代付行为的经销商销售的整体流程并执行了穿行测试，同时对内部控制执行了有效性测试。

（2）获取发行人报告期内第三方回款明细，并对第三方回款情况执行细节测试，包括从实际付款人和合同签订方不一致的明细中抽样，检查其第三方回款原因及支持性文件；从发行人收款记录中抽样，核查样本对应的资金流水凭证，检查其对应合同，验证第三方回款统计明细表的完整性。

（3）查阅了发行人、经销商和代付方签署的第三方代付协议，协议约定了代付方的名称、开户银行和账号，以及经销商和代付方之间就代付行为产生的权利义务关系等。

（4）在对发行人主要经销商客户走访过程中，向经销商了解是否存在第三方代付情况、代付方与经销商之间的关系、代付行为产生的原因等。经访谈了解，经销商第三方代付主要是为了支付的便利性，在发行人所处的陶瓷、洁具和家居行业中属于常见现象，代付方主要包括经销商的法定代表人、股东、员工、亲属以及下游客户等。

（5）对报告期各期代付金额较大的代付方进行了抽样，向抽取的客户和代付方发送《确认函》，确认代付方向发行人转入的货款均是由真实的具有商业实

质的交易活动产生。此外，保荐机构及会计师抽取了部分金额较大的代付方进行了访谈，对代付方的代付行为及交易的真实性进行了进一步核实。

（6）取得并审阅发行人针对第三方回款规范措施的相关通知，在规范措施执行后，对客户访谈过程中了解其执行情况，抽查发行人期后对第三方回款的退款情况。

（7）核查经销商调查表、发行人出具的书面说明及其实际控制人、董事、监事、高级管理人员出具的调查表，通过国家企业信用信息公示系统、天眼查等公开网络渠道对发行人及其实际控制人、董事、监事、高级管理人员是否与代付方存在关联关系进行检索。

经核查，保荐机构及申报会计师认为：报告期内发行人存在第三方回款的情形，第三方回款对象与发行人及其关联方不存在关联关系，亦与发行人及其关联方不存在除支付货款以外的资金往来；第三方回款的金额与合同相匹配，具有真实的业务背景，所对应的营业收入真实。

（三）营业成本构成及分析

报告期内，营业成本按业务板块构成明细如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	**174,475.39**	**99.02**	**429,281.67**	**98.87**	**429,080.01**	**99.31**	**413,565.26**	**99.31**
瓷砖	144,054.29	81.75	341,899.52	78.74	333,132.42	77.11	323,596.11	77.71
其中：有釉砖	116,214.29	65.95	253,280.17	58.33	229,401.96	53.10	210,648.88	50.58
无釉砖	27,840.00	15.80	88,619.34	20.41	103,730.46	24.01	112,947.23	27.12
洁具	28,015.18	15.90	80,766.88	18.60	87,791.80	20.32	82,699.08	19.86
其中：卫生陶瓷	18,864.04	10.71	50,959.12	11.74	55,941.84	12.95	51,144.00	12.28
卫浴产品	9,151.14	5.19	29,807.76	6.87	31,849.96	7.37	31,555.08	7.58
其他	2,405.92	1.37	6,615.27	1.52	8,155.79	1.89	7,270.08	1.75
其他业务成本	**1,729.27**	**0.98**	**4,914.26**	**1.13**	**2,964.54**	**0.69**	**2,871.28**	**0.69**
营业成本合计	**176,204.66**	**100.00**	**434,195.92**	**100.00**	**432,044.55**	**100.00**	**416,436.54**	**100.00**

公司营业成本主要为主营业务成本，报告期内主营业务成本占营业成本的比例在 99%左右。报告期内，公司其他业务主要为向经销商提供瓷砖产品加工

服务和宣传品等取得的收入，相应的其他业务成本主要为瓷砖加工服务产生的人工成本和制造费用，宣传品等产生的材料成本。

报告期内，公司主营业务成本主要由材料成本、能源成本、人工成本、制造费用和外协成本构成。

1、瓷砖产品成本构成

单位：金额万元、比例%

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
材料成本	42,259.75	29.34	91,169.02	26.67	88,798.29	26.66	84,772.84	26.20
能源成本	32,190.78	22.35	66,072.07	19.32	60,027.66	18.02	55,037.96	17.01
人工成本	10,450.59	7.25	24,574.29	7.19	23,535.39	7.06	21,636.81	6.69
制造费用	23,168.60	16.08	46,120.24	13.49	40,874.30	12.27	39,575.83	12.23
外协成本	34,010.02	23.61	107,731.48	31.51	112,138.64	33.66	117,916.46	36.44
外购产成品成本	1,974.55	1.37	6,232.42	1.82	7,758.15	2.33	4,656.21	1.44
合计	**144,054.29**	**100.00**	**341,899.52**	**100.00**	**333,132.42**	**100.00**	**323,596.11**	**100.00**

公司的瓷砖业务成本中，材料成本是最主要的构成部分之一，包括生产所消耗的砂坭、化工原料、包装等原材料。公司瓷砖业务所采购的主要材料价格自2016年下半年开始有所上涨，尤其是包装材料。2018年度，公司瓷砖业务材料成本金额上涨，主要是有釉砖销量增加较多。2019 年度，公司瓷砖业务材料成本金额上涨，主要是因为有釉砖销量继续增加。2017年度至2019年度，材料成本占比基本保持稳定。2020年1-6月，公司外协及外购成本下降较多，导致材料成本占比有所提升。

能源成本主要为公司生产消耗的煤、电、燃气等。电力及燃气价格在报告期内逐年下降。2017年度至2019年度，公司瓷砖业务的能源成本金额随公司业务规模增长而逐年提高，占比较为平稳。2020 年 1-6 月，公司外协及外购成本下降较多，导致能源成本占比上升幅度较大。

人工成本主要来自于生产人员工资、津贴、补贴和福利费等。2017 年度至2019 年度，公司瓷砖业务的单位人工成本基本保持稳定，人工成本金额随业务规模增长而逐年增长。报告期内，公司人工成本占比随着外协及外购规模的缩小而稳步提升。

制造费用主要为生产设备的折旧、耗材及备品备件、污水处理费用等。2017年度至2019年度，公司瓷砖业务的制造费用金额随公司业务规模增长而逐年提高。2019 年度，公司瓷砖业务制造费用占比上升，主要是因为公司多条生产线进行技术改造，虽然生产量减少，但是折旧、租金正常发生，且维修费用及备品备件领用增加。

外协成本主要为公司出于总体业务布局考虑，将一些技术附加值不高的产品和工序外包给其他外协供应商生产，由此所发生的相应成本。2018 年度、2019年度及2020年1-6月瓷砖业务外协成本占比下降，主要是因为发行人自产产能扩大，相应减少外协采购。

外购产成品成本主要为公司代理销售 Rex 瓷砖产品业务产生的采购成本。2018 年度因高端产品市场需求较强，外购产品销售情况较好，公司外购产成品成本有所增加。2019年度及2020年1-6月，瓷砖产品中外购产成品占比有所下降，主要是因为目前国内代理国外品牌的厂商增加，同时国内其他厂商也推出了价格相对较低的大板等原进口高端产品，对国外品牌产品的销售形成了一定的冲击。

（1）有釉砖自产成本的构成及金额占比

单位：万元，比例%

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
材料成本	33,757.21	39.72	63,085.91	41.29	51,169.52	41.12	40,319.15	40.65
人工成本	7,940.19	9.34	15,414.61	10.09	13,559.54	10.90	11,113.99	11.21
制造费用	17,957.40	21.13	28,371.73	18.57	21,954.34	17.64	18,238.99	18.39
能源成本	25,330.59	29.81	45,915.63	30.05	37,768.98	30.35	29,501.80	29.75
合计	**84,985.40**	**100.00**	**152,787.87**	**100.00**	**124,452.38**	**100.00**	**99,173.94**	**100.00**

2017年度到2019年度，公司有釉砖自产成本结构较为稳定，未发生较大波动。因瓷砖产品原料加工和高温锻造等工艺流程能源消耗较大，有釉砖能源成本占比较洁具产品高。2020 年 1-6 月，公司有釉砖自产成本中制造费用占比提升较多，主要是因为：（1）重庆智能家居和丰城东鹏新增产线导致折旧费用增加；（2）2020年上半年各产线进行停工检修，相应的检修费用及期间发生的折旧占比较高。

（2）无釉砖自产成本的构成及金额占比

单位：万元，比例%

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
材料成本	8,502.54	36.83	28,083.11	37.37	37,628.77	42.38	44,453.68	43.65
人工成本	2,510.39	10.87	9,159.68	12.19	9,975.85	11.24	10,522.82	10.33
制造费用	5,211.20	22.57	17,748.51	23.62	18,919.96	21.31	21,336.85	20.95
能源成本	6,860.19	29.72	20,156.44	26.82	22,258.68	25.07	25,536.16	25.07
合计	**23,084.32**	**100.00**	**75,147.74**	**100.00**	**88,783.25**	**100.00**	**101,849.51**	**100.00**

报告期内，公司无釉砖自产成本结构较为稳定，未发生较大波动。2019 年度，发行人无釉砖材料成本下降，主要是因为无釉砖中材料成本占比较高的“原石”系列销量下降，同时原材料采购单价有所下降。2020 年 1-6 月，发行人无釉砖能源成本占比有所提升，主要是因为无釉砖生产线的能源供应来源逐步由煤改为单位成本较高的天然气。同样，因瓷砖产品原料加工和高温锻造等工艺流程能源消耗较大，无釉砖能源成本占比也较高。另外，由于无釉砖表面硬度高于有釉砖，所需的抛光费及超洁亮费用较高，故无釉砖制造费用占比较高。

2、洁具产品成本构成

单位：金额万元、比例%

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
材料成本	11,032.66	39.38	35,464.05	43.91	41,949.29	47.78	37,938.59	45.88
能源成本	1,699.42	6.07	4,684.16	5.80	4,904.16	5.59	5,367.46	6.49
人工成本	5,542.21	19.78	14,863.03	18.40	16,192.54	18.44	16,314.83	19.73
制造费用	2,923.55	10.44	6,566.87	8.13	5,559.01	6.33	6,066.59	7.34
外协成本	6,817.33	24.33	19,188.78	23.76	19,186.80	21.85	17,011.60	20.57
合计	**28,015.18**	**100.00**	**80,766.88**	**100.00**	**87,791.80**	**100.00**	**82,699.08**	**100.00**

2018 年度，洁具业务材料成本占比增加，主要是因为原材料单价较高的智能坐便器销量增加。2019 年度，发行人材料成本占比下降，主要是由于普通坐便器和智能坐便器销量下滑，而普通坐便器和智能坐便器耗用材料较多，故造成材料成本下降。2020 年 1-6 月，公司洁具业务的材料成本占比进一步下降，主

要是因为：（1）东鹏洁具生产结构转型，主要聚焦于卫生陶瓷类产品，耗用材料相对较少；（2）江西东鹏二期产线停工改造，导致耗材量较大的普通坐便器和智能坐便器占比减少，因此材料成本占比下降。

报告期内，公司洁具业务的能源成本占比较低且较为稳定。

人工成本在公司洁具业务成本中占比较高，主要是由于卫生陶瓷产品生产流程中自动化程度较低，主要工序均需工人手工完成，所需人工较多，且由于相关工序要求工人达到一定技术水平，工人平均工资也相对较高，因此相应产生了较高的人工成本。报告期内，洁具业务人工成本占比基本保持稳定。

2017 年度至 2019 年度，公司洁具业务的制造费用也主要为生产线的折旧、厂房租金、耗材及备品备件、污水处理费等，在报告期内占比基本稳定。2019 年度，公司洁具业务制造费用占比上升，主要是因为东鹏洁具工厂搬迁，虽然生产量减少，但是折旧、租金正常发生，且维修费用及备品备件领用增加。2020 年 1-6 月，公司洁具业务的制造费用占比上升较多，主要是因为（1）江门东鹏新增产线导致折旧费用增加；（2）2020 年上半年各产线进行停工检修，相应的检修费用及期间发生的折旧占比较高；（3）江西东鹏二期产线停工改造，生产线折旧费用照常发生，导致制造费用占比上升。

公司的洁具业务成本中，外协成本占比较高，主要因为公司的卫生陶瓷产品多数由自己进行生产，而其他卫浴产品多数为外协厂商提供。2017 年度至 2019 年度，公司洁具业务外协成本占比基本保持稳定。2019 年度及 2020 年 1-6 月，发行人洁具产品中外协成本占比有所上升，主要是因为东鹏洁具有一条卫生陶瓷生产线进行技术改造，故卫生陶瓷自产产量减少、外协采购量增加。

（1）卫生陶瓷自产成本的构成及金额占比

单位：万元，比例%

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
材料成本	7,306.44	44.49	21,432.87	47.92	25,660.84	52.34	22,912.92	48.46
人工成本	4,849.47	29.53	12,696.98	28.39	13,642.21	27.82	13,704.34	28.99
制造费用	2,628.51	16.00	6,074.64	13.58	4,957.63	10.11	5,445.69	11.52
能源成本	1,639.97	9.98	4,522.69	10.11	4,771.04	9.73	5,217.46	11.04

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	**16,424.40**	**100.00**	**44,727.18**	**100.00**	**49,031.72**	**100.00**	**47,280.40**	**100.00**

报告期内，公司卫生陶瓷自产成本结构较为稳定，未发生较大波动。2018年度材料成本占比有所上升而能源成本占比有所下降，主要是因为2018年度智能马桶等高端产品产销量增加，导致价值较高的原材料用量增加，同时天然气平均单价下降，进一步拉低了能源成本。2019 年度，因生产线技术改造影响，领用直接材料减少而折旧、租金正常发生，且维修费用及备品备件领用增加，综合导致直接材料占比下降而制造费用占比增加。2020 年 1-6 月，因耗材量较大的普通坐便器和智能坐便器占比减少，且生产线折旧及检修费用占比提升，公司卫生陶瓷自产成本中材料成本占比下降较多，同时制造费用占比提升较多。

与瓷砖产品相比，卫生陶瓷成本结构中人工成本占比较高，主要是由于卫生陶瓷产品的生产线自动化水平较低且对工人的技术要求更高，综合导致工人薪酬较高；同时由于卫生陶瓷产品需要配件较多且部分配件价值较高，导致材料成本占比较高。因此，公司卫生陶瓷自产成本结构中制造费用和能源成本占比较低。

（2）卫浴产品自产成本的构成及金额占比

单位：万元，比例%

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
材料成本	3,726.22	78.06	14,031.17	83.27	16,288.45	83.22	15,025.67	81.63
人工成本	692.74	14.51	2,166.05	12.85	2,550.33	13.03	2,610.49	14.18
制造费用	295.04	6.18	492.23	2.92	601.38	3.07	620.90	3.37
能源成本	59.44	1.25	161.47	0.96	133.11	0.68	150.00	0.81
合计	**4,773.45**	**100.00**	**16,850.92**	**100.00**	**19,573.27**	**100.00**	**18,407.07**	**100.00**

2017年度至2019年度，公司卫浴产品自产成本结构较为稳定，未发生较大波动。2020 年 1-6 月，公司卫浴产品自产成本中制造费用占比增加较多而材料成本占比有所下降，主要是因为现代柜等耗材较少的产品占比增加，同时 2020年上半年各产线进行停工检修导致相应的检修费用及期间发生的折旧占比较高。与其他产品相比，卫浴产品成本结构中材料成本占比较高，主要是由于卫浴产

品的生产过程以组装为主，各类产品配件成本占比较高。

3、其他产品成本构成

公司主营业务成本中，其他产品成本主要为外协成本。

4、主营业务成本构成明细

报告期内，发行人主营业务成本中直接材料、直接人工、制造费用的明细及能源成本、外协成本和外购成本等构成情况如下表所示：

单位：金额万元，比例%

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	**53,292.41**	**30.54**	**126,633.07**	**29.50**	**130,747.57**	**30.47**	**122,711.43**	**29.67**
砂坭	18,776.52	10.76	45,447.50	10.59	44,599.14	10.39	45,083.45	10.90
化工材料	17,400.82	9.97	34,806.51	8.11	35,313.22	8.23	32,412.16	7.84
包装材料	7,955.83	4.56	19,894.40	4.63	21,445.32	5.00	19,886.09	4.81
其他直接材料	9,159.23	5.25	26,484.66	6.17	29,389.89	6.85	25,329.73	6.12
直接人工	**15,992.80**	**9.17**	**39,437.32**	**9.19**	**39,727.93**	**9.26**	**37,951.65**	**9.18**
制造费用	**26,092.15**	**14.95**	**52,687.10**	**12.27**	**46,433.31**	**10.82**	**45,642.42**	**11.04**
折旧租金	11,964.74	6.86	21,952.36	5.11	18,377.58	4.28	17,575.97	4.25
修理费	7,695.49	4.41	15,627.00	3.64	13,370.21	3.12	8,087.75	1.96
物料消耗	695.43	0.40	1,929.67	0.45	2,521.59	0.59	5,336.98	1.29
抛光费及超洁亮	4,694.61	2.69	10,805.34	2.52	10,487.20	2.44	12,470.98	3.02
其他	1,041.89	0.60	2,372.72	0.55	1,676.72	0.39	2,170.74	0.52
能源成本	**33,890.20**	**19.42**	**70,756.23**	**16.48**	**64,931.82**	**15.13**	**60,405.42**	**14.61**
外协成本	**43,233.28**	**24.78**	**133,535.53**	**31.11**	**139,481.23**	**32.51**	**142,198.13**	**34.38**
外购成本	**1,974.55**	**1.13**	**6,232.42**	**1.45**	**7,758.15**	**1.81**	**4,656.21**	**1.13**
主营业务成本	**174,475.39**	**100.00**	**429,281.67**	**100.00**	**429,080.01**	**100.00**	**413,565.26**	**100.00**

5、报告期内主要能源的消耗量及其与产品产量的匹配情况

报告期内，主要能源包括煤、电、天然气和瓦斯气/焦炉气。主要能源的消耗量及其与产品产量的匹配情况如下：

（1）煤消耗量与产品产量的匹配关系

煤	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度

煤			2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
消耗量	瓷砖（万吨）	有釉砖	9.07	14.27	11.56	10.28
		无釉砖	3.66	12.18	16.55	16.94
	洁具（万吨）	卫生陶瓷	-	-	-	-
		卫浴产品	-	-	-	-
产量	瓷砖（万平方米）	有釉砖	3,513.94	5,362.02	4,865.54	3,335.85
		无釉砖	794.71	2,166.72	2,786.02	3,065.58
	洁具（万件）	卫生陶瓷	46.42	194.38	213.99	190.47
		卫浴产品	18.49	86.06	85.39	79.60
单位产量能源消耗量	瓷砖（吨/平方米）	有釉砖	0.0026	0.0027	0.0024	0.0031
		无釉砖	0.0046	0.0056	0.0059	0.0055
	洁具（吨/件）	卫生陶瓷	-	-	-	-
		卫浴产品	-	-	-	-

有釉砖的单位产量煤消耗量（以下简称“用煤单耗”） 2018 年用煤单耗较 2017 年有所减少，主要因为①淄博卡普尔 2017 年有 3 条生产线改造未完工并未投产，2018 年全部投产后消耗天然气未消耗煤所致；②2017 年 9 月起，丰城东鹏新增两条有釉砖生产线、澧县新鹏新增一条有釉砖生产线，在试产期间产能利用率较低，2018 年全面正式投产后的规模化效应降低了用煤单耗。

2019 年有釉砖用煤单耗较 2018 年略有上升，主要因为淄博卡普尔两条生产线、丰城东鹏两条生产线存在停产进行技术改造的情况，前述四条有釉砖生产线均消耗天然气，停产改造导致能源结构的调整。

2018 年无釉砖的用煤单耗较 2017 年有所上升，主要为用煤单耗较大的高端产品占比增加导致的结构性上升。2019 年大部分时间，清远纳福娜用煤单耗较高的两条无釉砖生产线停产进行技术改造，使得无釉砖的用煤单耗结构性减少。

洁具的卫生陶瓷和卫浴产品用煤单耗不适用，洁具产品的生产耗用能源为天然气，未消耗煤。

综上，报告期内煤消耗量和产品产量相匹配，变动情况合理。

（2）电消耗量与产品产量的匹配关系

电			2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
消耗量	瓷砖	有釉砖	17,012.81	23,724.35	20,358.15	14,580.29

电			2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
	（万度）	无釉砖	4,672.61	13,946.92	18,065.06	18,924.56
	洁具（万度）	卫生陶瓷	850.91	2,964.90	2,919.18	2,579.24
		卫浴产品	56.15	242.50	196.63	194.87
产量	瓷砖（万平方米）	有釉砖	3,513.94	5,362.02	4,865.54	3,335.85
		无釉砖	794.71	2,166.72	2,786.02	3,065.58
	洁具（万件）	卫生陶瓷	46.42	194.38	213.99	190.47
		卫浴产品	18.49	86.06	85.39	79.60
单位产量能源消耗量	瓷砖（度/平方米）	有釉砖	4.8415	4.4245	4.1842	4.3708
		无釉砖	5.8796	6.4369	6.4842	6.1732
	洁具（度/件）	卫生陶瓷	18.3310	15.2533	13.6420	13.5411
		卫浴产品	3.0363	2.8177	2.3028	2.4481

注：表格中的电消耗量为生产消耗量，除此之外，有少量的非生产消耗用电，如食堂、宿舍、办公室消耗。

有釉砖的单位产量电消耗量（以下简称“用电单耗”）上，2018 年随着淄博卡普尔生产线的全面投产生产用电单耗较低的产品（2017 年淄博卡普尔生产线改造未完工并未投产，其主要生产用电单耗较低的产品），以及丰城东鹏、澧县新鹏的试产生产线正式规模化投产（2017 年 9 月起，丰城东鹏新增两条有釉砖生产线、澧县新鹏新增一条有釉砖生产线试产），用电单耗较 2017 年有所减少。2019 年淄博卡普尔两条有釉砖生产线、丰城东鹏两条有釉砖生产线存在停产进行技术改造的情况，使得前述生产线的有釉砖产量的下降，然而厂房、环保设备等消耗的电量变动不大，导致 2019 年有釉砖用电单耗略有上升。

无釉砖的用电单耗上，2016 年起，无釉砖的生产结构进行了优化调整，细分产品上更多生产用电单耗较大的高端产品，同时更多的增加了环保设备投入以及磨边机设备以满足高端产品及大规格产品的生产，故 2017 年、2018 年无釉砖用电单耗逐年增加。2019 年，用电单耗较大的无釉砖高端产品原石产量下降较多，导致 2019 年无釉砖用电单耗略有下降。

卫生陶瓷的用电单耗上，2018 年东鹏洁具增加投入了高压注浆线和自动验坯线等，由此用电单耗较 2017 年有所增加。2019 年江门东鹏试生产并于 2019 年 11 月完成一期工程的竣工环境保护验收正式投产，江门东鹏自动化程度较高，投入较多的智能化设备以取代人力装卸和搬运，导致卫生陶瓷的用电单耗上升。

卫浴产品的用电单耗上，2018年用电单耗较2017年有所减少，主要因为2018年高明稳畅调整产品结构后产量增长的规模化效应降低了用电单耗。2019 年，高明稳畅增加了两台自动化设备以减少人工操作环节，导致了用电单耗有所增加。

综上，报告期内，电消耗量与产品产量整体匹配，变动情况合理。

（3）天然气及瓦斯气/焦炉气消耗量与产品产量的匹配关系

天然气和瓦斯气/焦炉气			2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
消耗量	瓷砖（万立方）	有釉砖	7,162.13	9,488.68	11,186.60	8,907.00
		无釉砖	807.63	767.40	829.64	307.16
	洁具（万立方）	卫生陶瓷	288.95	1,151.62	1,298.34	1,228.84
		卫浴产品	-	-	-	-
产量	瓷砖（万平方米）	有釉砖	3,513.94	5,362.02	4,865.54	3,335.85
		无釉砖	794.71	2,166.72	2,786.02	3,065.58
	洁具（万件）	卫生陶瓷	46.42	194.38	213.99	190.47
		卫浴产品	18.49	86.06	85.39	79.6
单位产量能源消耗量	瓷砖（立方/平方米）	有釉砖	2.0382	1.7696	2.2992	2.6701
		无釉砖	1.0163	0.3542	0.2978	0.1002
	洁具（立方/件）	卫生陶瓷	6.2249	5.9247	6.0674	6.4515
		卫浴产品	-	-	-	-

注：表格中天然气和瓦斯气/焦炉气的消耗量为生产消耗量，除此之外，有少量的非生产消耗用气，如食堂、宿舍消耗。

2017 年度、2018 年度，除丰城东鹏生产有釉砖消耗瓦斯气外，其他生产基地的有釉砖的生产和无釉砖、卫生陶瓷的生产均仅消耗天然气，未消耗瓦斯气；卫浴产品的生产未消耗天然气或瓦斯气。2019 年起丰城燃气公司不再供应瓦斯气，改为供应性能相近的焦炉气，由此丰城东鹏不再消耗瓦斯气，改为消耗焦炉气。由于消耗瓦斯气/焦炉气生产的情况仅适用于丰城东鹏生产有釉砖，分析时将天然气、瓦斯气/焦炉气消耗量合并处理。

有釉砖的单位产量天然气/瓦斯气/焦炉气消耗量（以下简称“用气单耗”）上， 2017 年丰城东鹏对瓦斯气生产线进行技术改造，以天然气代替瓦斯气作为生产消耗能源；其中，天然气热值较高、耗量较小，瓦斯气热值较低，耗量较多，用气结构的改变导致用气单耗下降较大。2018 年丰城东鹏对瓦斯气生产线持续

进行技术改造，优化部分生产线的干燥工序改为充分利用烧成工序的余温不再消耗瓦斯气，进一步实现了用气单耗的下降。2019 年淄博卡普尔两条生产线、丰城东鹏两条生产线存在停产进行技术改造的情况，前述四条有釉砖生产线均消耗天然气，停产改造导致能源结构的调整使得有釉砖的用气单耗下降。

无釉砖的用气单耗上，发行人 2017 年前无消耗天然气或瓦斯气的无釉砖生产线。2017 年 9 月清远纳福娜改造一条无釉砖生产线使用消耗天然气生产，使得天然气在 2017 年 9-12 月有少量消耗，2018 年全年该生产线正常消耗天然气，故该条生产线投产初期用气单耗与 2018 年用气单耗存在差异。由于 2020 年春节较早，2019 年底清远纳福娜该条消耗天然气的无釉砖生产线停产检修时间较 2018 年底稍早，使得天然气消耗量略有减少，同时 2019 年大部分时间，清远纳福娜两条消耗煤的无釉砖生产线停产进行技术改造，使得无釉砖的产量下降较多，由此导致 2019 年无釉砖的用气单耗有所上升。

卫生陶瓷的用气单耗上，2018 年卫生陶瓷的用气单耗较 2017 年有所减少，主要由江西东鹏 2017 年下半年试投产生产线 2018 年全面正式规模化投产所致。2019 年江门东鹏试生产并于 2019 年 11 月完成一期工程的竣工环境保护验收正式投产，规模化效应使得卫生陶瓷的用气单耗略有下降。

卫浴产品的生产未消耗天然气或者瓦斯气/焦炉气。

综上，报告期内，天然气及瓦斯气/焦炉气消耗量与产品产量整体匹配，变动情况合理。

（四）毛利及毛利率变动分析

报告期内，公司毛利构成列示如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比
主营业务	83,145.57	98.31	238,694.60	99.05	227,867.06	99.12	245,614.07	99.53
其他业务	1,428.86	1.69	2,295.59	0.95	2,023.06	0.88	1,158.93	0.47
合计	**84,574.43**	**100.00**	**240,990.19**	**100.00**	**229,890.12**	**100.00**	**246,773.00**	**100.00**

报告期内，公司的毛利主要来自于主营业务，占比在 98%以上，其他业务的毛利占比较小，业绩存在一定波动性。

1、主营业务毛利构成分析

报告期内，公司主营业务分产品的毛利及占毛利总额比例如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比
瓷砖	75,261.65	90.52	213,942.01	89.63	201,618.22	88.48	220,518.21	89.78
其中：有釉砖	57,519.90	69.18	151,190.52	63.34	126,164.11	55.37	126,144.13	51.36
无釉砖	17,741.75	21.34	62,751.48	26.29	75,454.11	33.11	94,374.09	38.42
洁具	7,147.55	8.60	22,555.17	9.45	23,673.91	10.39	21,824.64	8.89
其中：卫生陶瓷	4,238.91	5.10	13,883.51	5.82	15,382.91	6.75	13,643.01	5.55
卫浴产品	2,908.64	3.50	8,671.66	3.63	8,291.00	3.64	8,181.63	3.33
其他	736.37	0.89	2,197.42	0.92	2,574.94	1.13	3,271.21	1.33
合计	**83,145.57**	**100.00**	**238,694.60**	**100.00**	**227,867.06**	**100.00**	**245,614.07**	**100.00**

报告期内，瓷砖业务毛利贡献率在 90%左右，是公司的核心业务；洁具业务毛利贡献率在10%左右，是公司盈利的重要组成部分。

2、主营业务毛利率构成及变动情况分析

报告期内，公司主营业务毛利率构成情况如下表所示：

项目	毛利率（%）			
	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
瓷砖	34.32	38.49	37.70	40.53
其中：有釉砖	33.11	37.38	35.48	37.45
无釉砖	38.92	41.46	42.11	45.52
洁具	20.33	21.83	21.24	20.88
其中：卫生陶瓷	18.35	21.41	21.57	21.06
卫浴产品	24.12	22.54	20.65	20.59
其他	23.43	24.93	24.00	31.03
综合毛利率	**32.27**	**35.73**	**34.69**	**37.26**

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司的综合毛利率分别为37.26%、34.69%、35.73%和32.27%，公司盈利能力良好，瓷砖业务毛利率保持在较高水平。2018 年度，公司综合毛利率有所下降，主要是因为瓷砖业务毛利率下降。2019年度，公司综合毛利率较2018年度有所上升，主要是因为瓷砖

产品中销售占比较大的有釉砖的毛利率提升较多。2020 年 1-6 月，公司综合毛利率下降，主要是因为：（1）公司于一季度对生产线进行例行检修，停工期间发生的固定资产折旧、租金、生产线维修保养支出等仍计入成本，导致毛利率有所降低；（2）为应对市场竞争并扩大销售规模，公司对产品销售价格进行了适度调整。

（1）瓷砖业务毛利率分析

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司瓷砖业务毛利率分别为 40.53%、37.70%、38.49%和 34.32%。2018 年度，公司瓷砖业务毛利率下降，主要是因为公司为应对行业竞争、扩大市场份额对部分瓷砖产品的销售价格进行了调整。2019 年度，公司瓷砖业务毛利率较 2018 年度有所上升，主要是因为瓷砖产品中销售占比较大的有釉砖的毛利率提升较多。有釉砖毛利率提升主要是因为有釉砖中毛利率较高的具有一定空气净化功能的有釉砖、大板的销售占比提升，同时有釉砖整体产量提升的规模效应导致生产成本下降。2020 年 1-6 月，公司瓷砖业务毛利率下降，主要是因为：（1）公司于一季度对生产线进行例行检修，停工期间发生的固定资产折旧、租金、生产线维修保养支出等仍计入成本，导致毛利率有所降低；（2）公司以扩大销售规模为主要战略方向，对产品的市场价格进行了调整，导致销售单价有所降低；（3）疫情期间零售店面推迟营业，市场对主要通过零售渠道销售的中高端产品“原石”系列需求下降，由于“原石”系列毛利率相对较高，其销量的减少导致瓷砖产品整体毛利率有所下降。

“原石”系列为发行人高端产品线，是公司潜心攻关专利技术，使瓷砖产品能够高度模仿天然石材肌理且多片图案不重复所取得的成果。“原石”系列主要通过展厅、门店销售，报告期内经销渠道销售占比均在 75%以上，对价格较为敏感的网络销售和家装客户较少采购该类产品。报告期内，发行人“原石”系列产品销售情况如下所示：

报告期内，发行人“原石”系列产品销售情况如下所示：

项目	销售收入（万元）	销售面积（万平方米）	平均价格（元/平方米）	毛利率	毛利占比[1]
2020 年 1-6 月	7,895.40	92.93	84.96	50.28%	4.77%

项目	销售收入（万元）	销售面积（万平方米）	平均价格（元/平方米）	毛利率	毛利占比[1]
2020年1-6月	7,895.40	92.93	84.96	50.28%	4.77%
2019年度	39,214.57	437.20	89.70	50.96%	8.37%
2018年度	55,265.22	587.55	94.06	52.41%	12.71%
2017年度	62,787.60	644.10	97.48	50.66%	12.95%

注1：毛利占比为“原石”系列产品毛利占发行人综合毛利的比例

报告期内，发行人高端产品“原石”系列毛利率保持了较高水平。2016年度，“原石”系列刚推出市场，2017年度，受到市场中高端产品需求增长的影响，发行人“原石”系列销售收入和销售面积增加，成本优势开始凸显。2018年度，由于市场上中高端瓷砖产品竞争加剧，“原石”系列产品平均单价及业务规模均有所下降，但受益于成本管控措施较为有效，单位成本下降幅度高于单价下降幅度，毛利率延续了增长趋势，综合导致毛利占比与2017年度基本持平。2019年度，由于中高端瓷砖产品市场竞品进一步增加，发行人“原石”系列销售面积下降较多，毛利占比相应下降。2020年1-6月，“原石”系列产品销售面积较低，主要是因为疫情期间零售店面推迟营业，同时市场对中高端产品“原石”系列需求下降。

报告期内，发行人“原石”系列产品与有釉砖、无釉砖其他产品销售情况对比如下：

时间	产品	销售收入（万元）	销售面积（万平方米）	平均价格（元/平方米）	单位成本（元/平方米）	毛利率	毛利占比
2020年1-6月	有釉砖	173,734.19	4,032.84	43.08	28.82	33.11%	69.18%
	其他无釉砖	37,686.35	843.83	44.66	28.34	36.54%	16.56%
	原石	7,895.40	92.93	84.96	42.25	50.28%	4.77%
2019年度	有釉砖	404,470.70	8,798.25	45.97	28.79	37.38%	63.34%
	其他无釉砖	112,156.25	2,437.57	46.01	28.47	38.13%	17.92%
	原石	39,214.57	437.20	89.70	43.98	50.96%	8.37%
2018年度	有釉砖	355,566.07	7,859.65	45.24	29.19	35.48%	55.37%
	其他无釉砖	123,919.35	2,665.87	46.48	29.05	37.51%	20.40%
	原石	55,265.22	587.55	94.06	44.76	52.41%	12.71%
2017年度	有釉砖	336,793.00	7,076.48	47.59	29.77	37.45%	51.36%
	其他无釉砖	144,533.71	2,903.05	49.79	28.24	43.29%	25.47%

时间	产品	销售收入（万元）	销售面积（万平方米）	平均价格（元/平方米）	单位成本（元/平方米）	毛利率	毛利占比
	原石	62,787.60	644.10	97.48	48.09	50.66%	12.95%

从产品应用领域和销售客户来看，“原石”系列产品主要应用于个人消费者家装，通过展厅、门店销售，销售客户多为对价格敏感度较低、消费能力及意愿强的高端消费者；业务模式上，“原石”系列产品有专门的推广及包装方案，包括制作针对“原石”的品牌广告，在店面制作系统的“原石”推广方案和宣传资料，设置“原石”系列产品专管人员等，打造高端产品品牌；定价机制方面，“原石”系列产品在成本的基础上，定价与竞争对手定位类似的高端产品相近；生产工艺方面，“原石”系列产品需要经过布粉、3D 喷墨打印等一系列复杂工序，具有一定技术壁垒；销售单价和单位成本方面，“原石”系列产品平均单价相比其他无釉砖、有釉砖高一倍左右，而成本高约 50%-70%，因此“原石”系列产品毛利率高于一般瓷砖类产品。报告期内，“原石”系列产品平均价格略有降低，但由于逐渐形成规模化生产和销售，成本优势逐渐显现，毛利率保持了较高水平。

（2）洁具业务毛利率分析

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司洁具业务毛利率分别为 20.88%、21.24%、21.83%和 20.33%。2017 年度至 2019 年度，公司洁具业务毛利率上升，主要是因为中高端产品销售增加较多。2020 年 1-6 月，公司洁具业务毛利率下滑，主要原因为公司于一季度对生产线进行例行检修，停工期间发生的固定资产折旧、租金、生产线维修保养支出等仍计入成本，导致毛利率有所降低。

3、各类细分产品毛利率贡献及变动情况

报告期各期公司的各类细分产品毛利率、毛利率贡献率及毛利率贡献率变动率如下表所示：

产品类型	2020 年 1-6 月			2019 年度		
	毛利率	毛利率贡献率	毛利率贡献率变动率	毛利率	毛利率贡献率	毛利率贡献率变动率
有釉砖	33.11%	22.33%	-0.31%	37.38%	22.63%	3.43%
无釉砖	38.92%	6.89%	-2.51%	41.46%	9.40%	-2.09%
卫生陶瓷	18.35%	1.65%	-0.43%	21.41%	2.08%	-0.26%

产品类型	2020 年 1-6 月			2019 年度		
	毛利率	毛利率贡献率	毛利率贡献率变动率	毛利率	毛利率贡献率	毛利率贡献率变动率
卫浴产品	24.12%	1.13%	-0.17%	22.54%	1.30%	0.04%
其他	23.43%	0.29%	-0.04%	24.93%	0.33%	-0.06%
产品类型	**2018 年度**			**2017 年度**		
	毛利率	毛利率贡献率	毛利率贡献率变动率	毛利率	毛利率贡献率	毛利率贡献率变动率
有釉砖	35.48%	19.20%	0.07%	37.45%	19.13%	-1.03%
无釉砖	42.11%	11.49%	-2.83%	45.52%	14.32%	1.23%
卫生陶瓷	21.57%	2.34%	0.27%	21.06%	2.07%	0.30%
卫浴产品	20.65%	1.26%	0.02%	20.59%	1.24%	0.15%
其他	24.00%	0.39%	-0.10%	31.03%	0.50%	0.05%

注：毛利率贡献率=各产品毛利率*该产品主营业务收入/发行人主营业务收入

报告期内，公司毛利的主要来源均为有釉砖，毛利率贡献率在 20%左右，无釉砖的毛利率贡献率在 5%以上。洁具产品由于销量较小，且毛利率相对较低，对公司的毛利率贡献率合计约为 3%。

毛利率贡献率的变动情况方面，2018 年度，公司有釉砖毛利率贡献率上升，主要是由于有釉砖销售占比增加；2019 年度，公司有釉砖毛利率贡献率继续上升，主要是由于有釉砖销售占比进一步提升，同时有釉砖毛利率有所上升。2020 年 1-6 月，公司有釉砖毛利率贡献率较 2019 年度保持稳定。报告期内，随着无釉砖销售占比逐渐下降，其毛利率贡献率呈现下滑趋势。卫浴产品的毛利率贡献率 2017 年度至 2019 年度逐年上升，主要是因为 2017 年度公司新增洁具生产线陆续投产，销售规模增长较快。2020 年 1-6 月，公司卫浴产品毛利率贡献率下降，主要是因为单价较低的工程类龙头产品销售占比提升，导致其销售占比有所减小。2018 年度，卫生陶瓷销售占比有所增加，使得毛利率贡献率略有上升。2019 年度，卫生陶瓷毛利率贡献率下降，主要是由于其销售占比下降。2020 年 1-6 月，卫生陶瓷毛利率贡献率下降，主要是由于销售占比和毛利率均略有下滑。

报告期内，公司各类产品的毛利率、单价及成本变动对毛利率变动的影响如下：

产品类型	2020年1-6月			2019年度			2018年度			2017年度
	毛利率	单价变动影响	成本变动影响	毛利率	单价变动影响	成本变动影响	毛利率	单价变动影响	成本变动影响	毛利率
有釉砖	33.11%	-4.21%	-0.06%	37.38%	1.01%	0.88%	35.48%	-3.19%	1.22%	37.45%
无釉砖	38.92%	-4.63%	2.10%	41.46%	-2.57%	1.92%	42.11%	-3.34%	-0.07%	45.52%
卫生陶瓷	18.35%	5.63%	-8.70%	21.41%	-2.38%	2.23%	21.57%	3.33%	-2.82%	21.06%
卫浴产品	24.12%	-11.41%	12.99%	22.54%	-12.11%	13.99%	20.65%	1.50%	-1.44%	20.59%

注：单价变动影响计算方式为假设单位成本不变（本期值），计算单价变动引起的毛利率变动；成本变动影响计算方式为假设单价不变（上期值），计算成本变动引起的毛利率变动

4、不同销售模式毛利率分析

报告期内，公司不同销售模式的毛利率对比如下表所示：

不同销售模式及客户类型	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
经销	**27.62%**	**32.27%**	**30.55%**	**34.10%**
直销	**38.81%**	**40.81%**	**42.72%**	**45.50%**
OEM	14.50%	22.52%	22.34%	22.69%
网络销售	36.74%	50.89%	52.31%	54.28%
工程	39.28%	40.82%	42.92%	47.78%
家装	41.94%	45.34%	42.76%	40.64%
直营零售	52.30%	56.50%	58.30%	61.67%

发行人作为我国建筑卫生陶瓷行业领先企业，具备行业领先的设计、研发、生产、销售、管理等优势。同时，公司研发能力突出，创新产品层出不穷并不断引领行业潮流，保证了公司产品的差异化和竞争力。另外，公司通过中心仓、区域仓和销售仓相结合的形式，使公司具有行业领先的低成本、高效率且覆盖全面的物流网络。综上，除附加值较低的OEM业务外，公司细分业务毛利率较高，具有合理性。经销模式的毛利率低于直销模式中多数细分模式的毛利率，仅高于 OEM 模式。这是由于经销模式下，公司并不直接面对终端消费者，不需要为此承担店面展示、销售、物流配送等费用，这些成本费用由经销商承担，因此公司需要在对经销商的销售价格方面给予较多折扣。因此，在销售产品的品类结构差别不大，即总体营业成本差别不大的情况下，经销模式的毛利率低于多数直销模式。而与 OEM 模式相比，由于 OEM 的代工模式是为其他企业进行贴牌生产，无法体现公司品牌附加值，因此毛利率最低。

报告期各期同一销售模式及客户类型的销售毛利率变动方面，2018 年度经销毛利率下降较多，主要是由于公司为应对行业竞争，对产品价格进行了调整；2019 年度，经销毛利率较 2018 年度有所上涨，主要是因为经销商较多采购公司推出的单价较高、具有一定空气净化功能的新产品，高端产品线大板系列，“ART+”系列等。2020 年 1-6 月，经销毛利率有所下滑，主要是因为公司以扩大销售规模为主要战略方向，对产品的市场价格进行了调整，导致销售单价有所降低。直销模式中，2017 年度至 2019 年度，面向 OEM 客户的销售毛利率因业务合作稳定而较为平稳，2020 年 1-6 月毛利率有所下滑，主要是因为以卫生陶瓷为代表的 OEM 产品销量有所下降，但停工检修期间折旧、租金、生产线维修保养支出等固定成本照常发生，拉升了单位成本，导致毛利率降低；报告期内面向工程客户的销售毛利率有所下降，主要原因系为开发战略客户单价有所下调；报告期内网络销售客户毛利率逐年下降，主要是受网络销售渠道的市场竞争加剧、价格下降的影响；面向家装客户的销售毛利率 2018 年度、2019 年度家装毛利率有所提升，主要是因为对云家通的销售减少，因云家通自行配送，承担物流配送费用，对其销售毛利率较其他由公司负责配送的家装客户的毛利率低，以及家装客户采购公司推出的单价较高、具有一定空气净化功能的新产品，高端产品线大板系列，“ART+”系列等。

2017 年度公司新发展了一家海外经销商。公司 2017 年度、2018 年度的海外经销毛利率分别为 36.04%、30.81%，与对应国内经销毛利率 34.10%、30.55%差异较小。2019 年度，海外经销商的毛利率为 30.44%，低于国内经销商毛利率 32.27%，主要是因为国内经销商向发行人采购的有釉砖高端产品占比提升。2020 年 1-6 月，公司海外经销毛利率为 31.43%，国内经销商毛利率为 31.79%，二者基本持平。

报告期内，公司直销、专营经销、非专营经销模式下前十大销售客户不同类别产品毛利率平均值情况如下：

时间	模式	有釉砖	无釉砖	卫生陶瓷	卫浴产品
2020 年 1-6 月	直销模式	37.86%	45.56%	13.84%	39.95%
	专营经销模式	24.00%	25.15%	21.00%	21.30%
	非专营经销模式	23.56%	29.10%	23.07%	22.07%
2019 年度	直销模式	44.22%	40.13%	19.44%	29.00%

时间	模式	有釉砖	无釉砖	卫生陶瓷	卫浴产品
	专营经销模式	28.91%	28.16%	9.31%	16.02%
	非专营经销模式	24.11%	31.67%	13.05%	21.58%
2018 年度	直销模式	38.47%	36.84%	24.86%	26.24%
	专营经销模式	24.01%	29.23%	16.04%	12.30%
	非专营经销模式	26.20%	33.92%	22.72%	18.45%
2017 年	直销模式	40.70%	44.04%	39.33%	37.87%
	专营经销模式	25.62%	35.65%	19.21%	17.53%
	非专营经销模式	26.73%	34.99%	20.78%	20.36%

报告期内，由于不同客户在议价能力、发行人定价策略、细分产品类别和型号、不同生产基地的成本差异、细分产品外协和自产构成、发行人授予积分情况等多个方面存在差异，导致发行人直销、专营经销、非专营经销模式下前十大销售客户的产品毛利率存在一定差异，但不同模式下主要客户综合毛利率与整体毛利率趋势基本一致，主要客户不同类型产品毛利率与发行人整体不同类型产品毛利率趋势基本一致，上述差异存在合理性。不同模式下前十大客户销售收入与经营规模可以匹配。

5、境内销售与境外销售毛利率分析

报告期内，同类产品境内销售和境外销售的毛利率情况如下：

项目		2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
		境内销售毛利率	境外销售毛利率	境内销售毛利率	境外销售毛利率	境内销售毛利率	境外销售毛利率	境内销售毛利率	境外销售毛利率
瓷砖	有釉砖	33.17%	27.80%	37.31%	41.87%	35.46%	37.42%	37.41 %	40.76 %
	无釉砖	38.66%	45.33%	41.31%	45.33%	42.00%	45.26%	45.35%	50.46%
洁具	卫生陶瓷	18.31%	18.48%	19.45%	25.48%	21.69%	21.26%	20.71%	21.72%
	卫浴产品	23.77%	37.98%	21.84%	40.01%	20.53%	31.09%	20.46%	37.19%

报告期内，境外销售客户向发行人采购的产品多为高端高值产品，如无釉砖中的洞石、亚马逊系列产品、有釉砖中的仿古砖、卫浴产品中的发行人高端产品品牌“艺耐”产品线等，高端产品溢价能力比较强，毛利空间高。由此，除了2018 年度的卫生陶瓷产品和 2020 年 1-6 月的有釉砖外，报告期内各类产品的境外销售毛利率均高于境内销售毛利率。随着报告期各期的境内、境外销售产品结构的变化，境内、境外销售毛利率存在波动。

2018 年度卫生陶瓷境外销售毛利率略低于境内销售毛利率的原因主要为：2018 年度卫生陶瓷境内销售较多盈利能力较高的智能座便器产品，提升了境内卫生陶瓷的毛利率，以及卫生陶瓷的境外主要 OEM 客户 As American Inc.2018 年度由于自身业务的调整，减少了订单量，并调整了采购的产品结构，使得发行人为 As American Inc.生产的卫生陶瓷产品规模效应减低，小幅增加了该类产品的生产成本，由此，卫生陶瓷境外毛利率有所下降，略低于境内销售毛利率。

2020 年 1-6 月有釉砖境外销售毛利率低于境内销售毛利率的主要原因为：（1）2019 年度，包括具有一定空气净化功能的瓷砖等在内的中高端有釉砖境外销量较高，2020 年 1-6 月该类中高端有釉砖销售占比有所回落；（2）2020 年一季度疫情期间，部分国家开始对中国进口瓷砖进行检疫，部分国外客户因受交付影响，开始转单到其他国家，公司出口业务受到一定不利影响，为保障海外市场份额，公司对有釉砖境外销售价格进行了适当调整。

6、同行业公司毛利率分析

报告期内，公司同行业上市公司主营业务毛利率情况如下表所示：

单位：%

公司名称	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
蒙娜丽莎	35.05	38.47	36.64	35.91
欧神诺	（未披露）	（未披露）	（未披露）	34.79
悦心健康	29.11	31.40	31.38	31.52
帝欧家居	35.94	35.94	34.90	29.12
惠达卫浴	32.37	32.86	28.29	27.68
海鸥住工	23.22	24.24	19.61	21.23
四通股份	26.73	30.18	27.49	29.00
平均值	**30.40**	**32.18**	**29.72**	**29.89**
中值	**30.74**	**32.23**	**29.83**	**29.12**
东鹏控股	32.27	35.73	34.69	37.26

数据来源：相关上市公司公告。其中，欧神诺 2017 年财务数据以帝欧家居公告的资产交割过渡期损益的专项审计报告为准

2017 年度至 2020 年 1-6 月，公司毛利率高于同行业上市公司平均毛利率，盈利能力较强，主要原因为：（1）在瓷砖业务方面，公司的品牌知名度较高，具有一定品牌溢价能力；（2）公司主要聚焦于中高端产品，产品附加值较高；

（3）公司产品具有较强的技术、质量和创新优势，公司拥有多项核心工艺和技术，产品市场竞争力较强。

报告期内，同行业上市公司均未披露经销业务毛利率。2016 年度，蒙娜丽莎、惠达卫浴分别披露经销业务毛利率为30.86%、27.37%。发行人2016年度经销毛利率34.26%较主营产品为瓷砖的蒙娜丽莎高的主要原因包括：（1）公司品牌建设投入较多，产品品质较好，具备一定的品牌溢价；（2）公司注重经销渠道发展，建立了服务于经销商的信息化系统（EP/OSS 系统），帮助经销商提高经营效率，使经销商能够接受略高的进货价格水平。相对于主营洁具产品的惠达卫浴，公司毛利率较高的主要原因为产品结构差异，由于国产洁具产品毛利率普遍低于瓷砖产品，而公司产品结构中瓷砖产品占比超过 80%，因此经销毛利率相对高于主营洁具产品的同行业公司。

发行人同行业上市公司中，仅蒙娜丽莎和惠达卫浴披露了 2016 年的直销业务毛利率。其中，蒙娜丽莎2016年工程业务毛利率为38.07%，低于发行人工程业务毛利率 48.09%，主要是因为工程客户类型的差异。2016 年度，发行人工程业务以单体工程为主，毛利率较高，而蒙娜丽莎工程业务以战略工程项目为主，毛利率较低。

惠达卫浴 2016 年度直销业务毛利率与发行人当年毛利率对比如下：

项目	工程	展厅零售	网络销售	其他
惠达卫浴	43.73%	41.98%	38.67%	15.08%
发行人	48.09%	39.31%	58.39%	33.51%

由上表可以看出，除展厅零售渠道外，发行人毛利率均高于惠达卫浴细分渠道毛利率，主要是因为惠达卫浴主营洁具产品，而国产洁具产品毛利率普遍低于瓷砖产品。

7、公司产品毛利率稳定性、可持续性分析

（1）市场容量及份额

有关市场容量及份额分析，详见本招股说明书“第六节 业务和技术”部分“三、公司在行业中的竞争地位”中“（一）行业竞争格局”中“3、市场供求和竞争情况”的内容。目前，行业内的龙头企业的市场规模占比仍然较小，随

着国内市场消费结构不断升级、国家持续推动建筑卫生陶瓷行业进行绿色转型，以公司为代表的行业内领先企业必将进一步发挥自身设计、研发、生产、销售优势以实现快速发展。随着建筑卫生陶瓷行业的品牌化、高端化，以及全渠道时代、精装房时代、互联网时代的到来，对行业龙头企业的快速发展有进一步推动作用，以公司为代表的行业龙头企业的市场占有率必将进一步提升。

（2）公司发展规划及战略

公司结合市场发展趋势和自身优势，公司针对不同产品和业务制定了行之有效的发展规划和战略。公司将瓷砖产品业务分为成熟业务、成长业务、拓展业务三大板块：（1）针对公司成熟业务，公司将继续开拓三、四级市场，计划到 2020 年在现有产品销售终端网点基础上，新增县城网点 600 个，总网点达到约 1,600 个。同时提升物流和服务功能，整合仓储物流资源 30 个，新增三四级市场运营中心 15 个，同时在省会城市，公司计划增加 50 家核心经销商、建设 100 家综合性全品类旗舰店；（2）针对公司成长业务，公司持续深耕中高端市场，计划打造设计师合作平台，整合中高端设计师，建立中高端精品店，实现全国中高端产品专卖区达到3,000个；继续拓展战略工程，抓住目前精装房行业趋势机遇，增加签约房地产及各行业企业总部、继续建设地方工程商服务平台，加强与战略客户的深度合作；（3）针对公司拓展业务，公司计划通过技术创新，继续提升自有新技术新工艺的研发与应用，如针对医院、IT 行业、军工等需要防静电的区域推出防静电产品，老人、幼儿、孕妇等需要防滑的群体推出防滑产品，二手房翻修、个性化需求群体推出创意产品等，通过持续研发推出安全、健康、环保的个性化产品，拉动特殊领域瓷砖产品市场销售；同时公司拟继续推进自有优势技术的创新与改善，依托强大的产品研发能力，抢占自有新技术新工艺市场，利用公司自有的专有技术和专利基础，快速提升专利产品市场占比，大力推广地热、薄板、无机人造石、生态石、无机纳米涂层材料等新产品。

公司将洁具产品业务亦分为成熟业务、成长业务、拓展业务三大板块进行发展战略规划：（1）针对公司成熟业务，公司拟通过已形成的 21 个省级运营中心继续辐射整个省内的物料仓储平台、营销支持平台、服务支持平台，持续提升终端销售能力；（2）针对公司成长业务，继续通过为客户提供整体解决方案，

增加公司产品销量；与战略客户如碧桂园、万科、保利等头部开发商持续战略合作，保持供应传统卫浴产品的同时，与瓷砖产品业务协同为客户提供整体施工包，进一步实现业绩增长；（3）针对公司拓展业务，公司在持续推进以智能坐便器为代表的健康卫浴新产品的同时，继续加深与自如、链家、万链等整装换装平台持续供应传统卫浴产品合作方式的同时，通过推出快装产品包等创新产品，实现简化施工、缩减施工时间，进一步提升公司与上述品牌企业的合作，锻炼公司洁具产品线整装能力的同时，为后续与瓷砖业务合作并打造推出整装一体化一站式解决方案夯实基础。

公司在落实上述发展战略规划的同时，将继续不断完善经营管理体系，规范公司治理结构，建立现代企业管理制度，提升公司管理效率。通过智能制造，提高产品在质量、成本、性能方面的竞争力，推动产业升级。维护与客户的良好合作关系，提高合作层次，建立互信共赢、共同发展的战略协同机制，将公司打造成为家居空间配置一站式服务的优质提供商，不断提升公司产品竞争力和市场占有率。

（3）公司创新产品及研发创新能力

东鹏长期坚持管理创新、营销创新、服务创新和技术创新。东鹏不断用差异化的产品提升附加值。从早期的“金花米黄”、“天山石”、“洞石”等系列创新产品，到近年推出的 “世界之美”、“世界印象”、“原石”、“奥斯卡”系列等，公司产品不断引领我国建筑卫生陶瓷行业潮流，是我国建筑卫生陶瓷行业产品创新的典范。公司近年来主要推出的创新产品如下表所示：

序号	产品名称/系列	推出时间	主要特色/创新点
1	金花米黄	1998 年	设计行业领先、引领潮流
2	洞石家族： 一代洞石、纳福娜、至尊洞石、世界洞石	2006、2008、2010、2013 年	产品延续性强，生命周期长；独创孕熔技术；岩涌技术；纹理和孔洞效果双重突破
3	宾利法尼亚	2009 年	设计、创新和品质行业领先；采用行业领先的二次布料技术及干粉材料；引领时尚、轻奢设计风潮
4	原石家族： 原石 1.0、原石 2.0、原石 2.0+、原石 3.0、原石 4.0	2015、2016、2017、2019 年	国内领先的干法渗花技术；花色丰富；渗花工艺一石多面技术
5	亚马逊	2012 年	精准线条纹理布料，图案清晰稳定；配方改造，材质更坚硬
6	世界之美	2015 年	独特原创设计，不单纯仿造自然界物体
7	通体大理石	2016 年	以全抛釉融合公司擅长的布料技术；可以倒角、拉槽使用，拓宽应用场合

序号	产品名称/系列	推出时间	主要特色/创新点
8	金刚釉	2017 年	突破行业技术难题，增强产品表面耐磨度；釉层通透，花色纹理清晰
9	薄层布料	2018 年	采用行业先进设备，薄层布料，干粉干压技术；逼真还原真实石材纹理及质感
10	具有一定空气净化功能的瓷砖	2018 年	绿色产品，表面可释放负离子；采用了行业领先的集成研发和生命周期管理体系
11	缎光釉	2018 年	表面质感顺滑，易清理
12	干粒抛	2019 年	干粒技术，解决表面波浪纹；表面更坚硬，更通透
13	精雕木纹	2019 年	数码精雕技术，加强表面质感
14	奥拉系列五金龙头产品	2015 年	专利外观，功能选择丰富
15	简爱系列浴室柜	2016 年	设计风格简单美观；实木材质与美式涂装巧妙结合；丰富收纳功能；可拆卸式铰链，延长使用寿命
16	奥斯卡系列浴室柜、五金	2017 年	经典美式设计；超大尺寸平直柜盆；并蒂莲设计元素运用
17	奥斯卡系列坐便器	2017 年	冲水系统为公司发明专利；实现国家 1 级水效节水节能；外观设计行业领先
18	泡沫盾系列智能马桶	2017 年	采用专利泡沫发生装置，实现防溅、防粘、抑菌、防臭
19	N+M 系列浴室柜	2018 年	采用行业领先的模块化定制，可以实现个性化收纳选择
20	超光盾系列智能马桶	2018 年	采用无耗材除臭技术，超长寿命；清洗水温实时反馈
21	卫洗宝 F0 智能马桶	2019 年	脚触式翻圈翻盖及男士小便冲水；平面大面积腿部承托设计

公司不断加大力度，提高公司的技术研发能力和核心技术储备。截至 2020 年 6 月 30 日，公司共有研发技术人员 388 人，其中大专以上 209 人，占比 50%以上，高级工程师 13 人，博士 2 人。截至 2020 年 7 月 31 日，公司在中国境内共获得 1,051 项专利授权，其中包括发明 179 项，公司在境外共获得 1 项专利授权。在公司专业、高效和创新的研发团队支持下，公司有能力根据不同市场需求为不同消费者提供一站式解决方案。公司作为建筑卫生陶瓷制品业的标杆，已参与起草 33 项国家、行业标准，在市场上处于明显技术领先地位。截至 2020 年 7 月 31 日公司在研项目达 44 个，覆盖了在研、小试、中试等不同阶段，公司强大的技术储备为募投项目的顺利实施提供了保障。公司未来将进一步加大产品技术研发力度，以过硬的产品质量和技术研发能力为依托，进一步发挥公司在产品研发、产品质量、品牌等方面的综合竞争优势，逐步扩大主要产品生产规模、销售规模和市场占有率。通过技术改造和引进先进设备，进一步提升生产自动化能力，从而提高产品在质量、成本和性能方面的竞争力。

综上，虽然我国建筑卫生陶瓷行业面临产能过剩、产业集中度低、减排和智能制造水平低、创新能力不足等问题，在经济下行、安全生产和环境保护等

外部环境重压下，产品低端且同质化、售后服务滞后的小规模从业企业将会被迅速淘汰，但以公司为代表的我国建筑卫生陶瓷行业领先企业通过不断的技术创新和产品创新，不断推出差异化产品，持续提升公司服务质量，维持公司在我国建筑卫生陶瓷行业的龙头地位，也保证了公司产品毛利率的稳定性和可持续性。其次，公司结合产品发展前景和市场容量，制定了符合公司自身发展和市场方向的发展战略规划和策略，通过上述行之有效的产品、业务发展战略规划，保证了公司产品和服务的独特性，保证了公司产品毛利率的稳定性和可持续性。最后，公司始终坚持技术创新、管理创新、营销创新、服务创新，形成了高效规范的研发体系和机制，公司产品迭代周期短、创新产品层出不穷、产品线丰富，公司研发项目储备充足。公司通过行业领先的创意设计能力、产品开发能力和高技术含量的制造能力，将技术成果较快转化为新结构、新风格的系列产品，突破新颖图案、风格的技术瓶颈，从而引领市场潮流。公司的技术优势、创意优势和品牌优势形成了公司行业内领先的产品优势，也保证了公司产品毛利率的稳定性和可持续性。

（五）期间费用分析

报告期内，公司销售费用、管理费用、研发费用、财务费用的构成情况如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
销售费用	42,181.97	16.18	93,363.30	13.83	96,381.68	14.56	89,055.73	13.43
管理费用	16,303.96	6.25	36,031.76	5.34	34,583.34	5.22	30,281.66	4.57
研发费用	3,935.56	1.51	13,500.64	2.00	8,461.33	1.28	8,687.88	1.31
财务费用	12.74	0.00	-806.85	-0.12	-172.00	-0.03	667.57	0.10
合计	**62,434.23**	**23.94**	**142,088.85**	**21.04**	**139,254.35**	**21.04**	**128,692.85**	**19.40**

报告期内，公司销售费用、管理费用、研发费用、财务费用的变动情况如下表所示：

单位：金额万元、增幅%、期间费用率%

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度
	金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅	金额

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度
	金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅	金额
销售费用	42,181.97	-0.71	93,363.30	-3.13	96,381.68	8.23	89,055.73
管理费用	16,303.96	-3.56	36,031.76	4.19	34,583.34	14.21	30,281.66
研发费用	3,935.56	3.69	13,500.64	59.56	8,461.33	-2.61	8,687.88
财务费用	12.74	（不适用）	-806.85	（不适用）	-172.00	（不适用）	667.57
合计	**62,434.23**	**-1.80**	**142,088.85**	**2.04**	**139,254.35**	**8.21**	**128,692.85**
营业收入	260,779.10	-13.59	675,186.12	2.00	661,934.67	-0.19	663,209.54
期间费用率	23.94		21.04		21.04		19.40

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司期间费用分别为128,692.85万元、139,254.35万元、142,088.85万元和62,434.23万元，期间费用呈现上升趋势，期间费用占营业收入比分别为19.40%、21.04%、21.04%和23.94%。

1、销售费用分析

（1）销售费用构成情况

基于公司直销方面的大客户销售策略和与经销商的深度合作的销售模式，公司与绝大部分优质客户在长期合作过程中结成了稳定的战略伙伴关系，销售费用总体水平稳定。2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司销售费用分别为89,055.73万元、96,381.68万元、93,363.30万元和42,181.97万元，占营业收入比例分别为13.43%、14.56%、13.83%和16.18%。

报告期内，公司销售费用明细构成情况如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	10,344.17	24.52	25,419.64	27.23	27,212.77	28.23	24,679.07	27.71
差旅费及业务招待费	1,570.19	3.72	4,378.38	4.69	4,937.18	5.12	3,985.76	4.48
通讯类费用	136.76	0.32	264.22	0.28	304.12	0.32	232.69	0.26
折旧和租金	4,418.19	10.47	7,981.23	8.55	7,706.56	8.00	6,414.80	7.20
广告宣传费	7,312.14	17.33	8,844.52	9.47	16,929.48	17.57	18,102.41	20.33
运费及搬运装卸费	11,329.99	26.86	31,411.18	33.64	26,129.80	27.11	24,407.09	27.41
出口费用	254.32	0.60	424.36	0.45	866.91	0.90	833.99	0.94

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
推广服务费	3,186.11	7.55	7,252.91	7.77	3,399.43	3.53	3,242.56	3.64
环境管理费	64.30	0.15	129.41	0.14	98.96	0.10	30.55	0.03
物料及能源消耗	315.52	0.75	881.10	0.94	1,274.68	1.32	1,115.55	1.25
包装类费用	1,016.58	2.41	1,314.89	1.41	1,788.32	1.86	1,938.21	2.18
样品费用	336.97	0.80	858.50	0.92	1,238.95	1.29	559.80	0.63
装修费用	1,579.09	3.74	3,021.17	3.24	1,945.30	2.02	1,589.75	1.79
其他	317.62	0.75	1,181.79	1.27	2,549.23	2.64	1,923.48	2.16
合计	**42,181.97**	**100.00**	**93,363.30**	**100.00**	**96,381.68**	**100.00**	**89,055.73**	**100.00**

由上表可知，由于公司为生产制造型企业，单位产品重量、体积较大，因此报告期内公司的销售费用中运费及搬运装卸费占比较大，此外职工薪酬和广告宣传费等也是销售费用的主要构成部分。

2019 年度公司的运费及搬运装卸费占比有所上升，主要是受到了工程业务规模增大，配套运输费用增加的影响。2020 年 1-6 月，公司的运费及搬运装卸费占比有所下滑，主要是因为疫情期间工程业务开工时间延后，导致运输量相应减少，同时部分高速公路推出了优惠政策，以及属地化交付产品比例提升，使得运输价格有所降低。

2017年度至2019年度，公司销售费用中的职工薪酬占比基本保持稳定。2020年1-6月，公司销售费用中的职工薪酬占比略有下滑，主要是因为销售人员的工资奖金与销售业绩相关，疫情期间公司销售规模减小，导致销售费用中的职工薪酬占比下降。

2018 年，公司的广告宣传费占比下降，主要是因为公司对广告投放方式进行了调整，专注于电视广告、机场高铁招牌广告等效率更高的宣传方式。2019 年度，公司广告宣传费占比有所降低，主要是因为公司进一步整合广告资源，随着市场环境变化调整投放策略，增加了单项费用相对较低的新兴网络媒体广告投放及活动策划，减少了单项费用相对较高的传统媒体广告投放，导致往年部分大额传统广告投入项目在本期金额有所减少。2020 年 1-6 月，公司的广告宣传费占比增加，主要原因为公司为提升品牌影响力，于 2019 年末至 2020 年初进行了较大规模的机场、高铁等户外广告投放。

（2）销售费用变动情况

报告期内，公司销售费用明细变动情况如下表所示：

单位：金额万元，增幅%

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度
	金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅	金额
职工薪酬	10,344.17	-8.91	25,419.64	-6.59	27,212.77	10.27	24,679.07
差旅费及业务招待费	1,570.19	-17.99	4,378.38	-11.32	4,937.18	23.87	3,985.76
通讯类费用	136.76	39.47	264.22	-13.12	304.12	30.70	232.69
折旧和租金	4,418.19	8.90	7,981.23	3.56	7,706.56	20.14	6,414.80
广告宣传费	7,312.14	85.14	8,844.52	-47.76	16,929.48	-6.48	18,102.41
运费及搬运装卸费	11,329.99	-25.19	31,411.18	20.21	26,129.80	7.06	24,407.09
出口费用	254.32	94.28	424.36	-51.05	866.91	3.95	833.99
推广服务费	3,186.11	10.75	7,252.91	113.36	3,399.43	4.84	3,242.56
环境管理费	64.30	17.36	129.41	30.77	98.96	223.89	30.55
物料及能源消耗	315.52	-13.58	881.10	-30.88	1,274.68	14.27	1,115.55
包装类费用	1,016.58	162.17	1,314.89	-26.47	1,788.32	-7.73	1,938.21
样品费用	336.97	20.37	858.50	-30.71	1,238.95	121.32	559.80
装修费用	1,579.09	32.35	3,021.17	55.31	1,945.30	22.36	1,589.75
其他	317.62	-52.71	1,181.79	-53.64	2,549.23	32.53	1,923.48
合计	**42,181.97**	**-0.71**	**93,363.30**	**-3.13**	**96,381.68**	**8.23**	**89,055.73**

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司销售费用分别为 89,055.73 万元、96,381.68 万元、93,363.30 万元和 42,181.97 万元，占营业收入比例分别为 13.43%、14.56%、13.83%和 16.18%。2018 年度公司营业收入略有下降，同期销售费用增加，主要是受到了销售人员数量上升导致职工薪酬增加、工程业务规模上升导致运费、装卸费及样品费用增加等因素的影响。2019 年度公司营业收入略有增长，同期销售费用下降，主要是职工薪酬和广告宣传费下降所致。2020 年 1-6 月，公司营业收入同比有所下滑，但销售费用保持相对稳定，主要是因为广告宣传费增幅较大。报告期内公司的销售费用中职工薪酬、运费及搬运装卸费占比最大，此外广告宣传费、折旧和租金等也是销售费用的主要构成部分；报告期内公司的广告宣传费、推广服务费、包装类费用、样品费用、装修费用等波动较大。

1）职工薪酬

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司销售费用中的职工薪酬分别为24,679.07万元、27,212.77万元、25,419.64万元和10,344.17万元，呈现稳定上升趋势，占营业收入的比例分别为3.72%、4.11%、3.76%和3.97%。公司销售费用中职工薪酬核算的主要是营销人员及物流人员的薪酬。

报告期内，公司同行业上市公司计入销售费用的职工薪酬及费用率情况如下表所示：

单位：金额万元、费用率%

公司名称	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率
蒙娜丽莎	3,498.34	1.96	9,309.38	2.45	6,700.70	2.09	5,404.28	1.87
欧神诺	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	3,228.40	1.34
悦心健康	3,313.13	7.35	8,383.21	7.19	8,029.88	8.21	7,136.85	7.93
帝欧家居	4,870.74	1.80	9,458.05	1.70	6,882.68	1.60	3,171.67	5.94
惠达卫浴	3,434.26	2.61	7,340.15	2.29	6,965.68	2.40	4,958.03	1.80
海鸥住工	2,187.63	1.66	2,498.25	0.97	1,630.93	0.73	1,265.32	0.61
四通股份	137.76	1.26	229.84	0.57	249.81	0.56	329.75	0.78
平均值	**2,906.98**	**2.77**	**6,203.15**	**2.53**	**5,076.61**	**2.60**	**3,642.04**	**2.90**
中值	**3,373.70**	**1.88**	**7,861.68**	**1.99**	**6,791.69**	**1.84**	**3,228.40**	**1.80**
东鹏控股	10,344.17	3.97	25,419.64	3.76	27,212.77	4.11	24,679.07	3.72

数据来源：相关上市公司公告。其中，欧神诺2017年财务数据以帝欧家居公告的资产交割过渡期损益的专项审计报告为准

与同行业上市公司对比分析发现，报告期内，公司的职工薪酬总体呈现上升趋势，波动趋势与同行业公司整体波动趋势基本保持一致。2017年度至2020年1-6月，公司职工薪酬金额及费用率高于行业平均水平，主要原因是公司的经销商数量较多，且在全国建立了多家直营子公司进行终端产品销售、推广及服务，因此所需的从事经销商管理及直营业务的销售人员数量较多，相应产生了较多的职工薪酬费用。

2）运费及搬运装卸费

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司运费及搬运装卸费分别为24,407.09万元、26,129.80万元、31,411.18万元和11,329.99万元，2017

年度至 2019 年度呈现上升趋势，主要原因为公司工程业务规模增大，配套运输有所增加，同时公司在报告期内建立了覆盖全国的区域仓库体系，并建立多家直营子公司进行终端产品销售、推广和服务，相应产生了较多的产品运输费用、搬运装卸费、转仓费、配送费等。2020 年 1-6 月，公司运费及搬运装卸费同比有所下滑，与公司工程业务规模变化趋势相匹配。

报告期内，公司运费及搬运装卸费与营业收入、业务量变动的匹配关系如下表所示：

项目		2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
运费及搬运装卸费（万元）	瓷砖	10,906.57	29,816.66	25,334.26	23,824.83
	洁具	423.42	1,594.52	795.53	582.27
	合计	**11,329.99**	**31,411.18**	**26,129.80**	**24,407.09**
营业收入（万元）		260,779.10	675,186.12	661,934.67	663,209.54
运费及搬运装卸费占营业收入比例（%）		4.34	4.65	3.95	3.68
销售数量	瓷砖（万平方米）	4,969.59	11,673.02	11,113.08	10,623.63
	洁具（万件）	190.04	537.10	515.05	504.55
单位销售数量运费及搬运装卸费（元）	瓷砖	2.19	2.55	2.28	2.24
	洁具	2.23	2.97	1.54	1.15

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，运费及搬运装卸费占营业收入的比例分别为 3.68%、3.95%、4.65%和 4.34%。2018 年度及 2019 年度，公司运费及搬运装卸费占比逐步增加，是因为公司工程业务规模增大，配套运输有所增加，带动了运费及搬运装卸费占比的逐步上升。2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，瓷砖单位平方米的运输及搬运装卸费分别为 2.24 元、2.28 元、2.55 元和 2.19 元，洁具单件的运输及搬运装卸费分别为 1.15 元、1.54 元、2.97 元和 2.23 元。2018 年度，洁具单件的运输及搬运装卸费略有上升，主要是因为大件洁具产品的销量相对上升，在一定程度上提升了单位运输成本 2019 年度，随着工程业务占比的增加，公司承担的配套运输费用有所增加，瓷砖单位平方米和洁具单件的运输及搬运装卸费提高。2020 年 1-6 月，疫情期间工程业务开工时间延后，导致运输量相应减少，同时部分高速公路推出了优惠政策，使得运输价格有所降低，瓷砖单位平方米和洁具单件的运输及搬运装卸费有所回落。总体而言，运费及搬运装卸费与发行人的实际经营情况相匹配。

报告期内，公司同行业上市公司运费及搬运装卸费及费用率情况如下表所示：

单位：金额万元、费用率%

公司名称	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率
蒙娜丽莎	（未披露）	（未披露）	13,618.44	3.58	10,622.50	3.31	14,743.50	5.10
欧神诺	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	16,652.36	6.94
悦心健康	2,306.40	5.12	6,282.02	5.39	4,766.15	4.87	4,417.33	4.91
帝欧家居	16,720.85	6.18	34,601.71	6.21	27,081.45	6.29	754.64	1.41
惠达卫浴	3,794.71	2.88	8,712.83	2.71	7,189.65	2.48	7,565.17	2.75
海鸥住工	2,204.99	1.67	2,821.40	1.10	1,397.81	0.63	1,231.74	0.59
四通股份	174.82	1.60	551.54	1.36	712.33	1.59	578.58	1.37
平均值	**5,040.35**	**3.49**	**11,097.99**	**3.39**	**8,628.32**	**3.20**	**6,563.33**	**3.30**
中值	**2,306.40**	**2.88**	**7,497.42**	**3.15**	**5,977.90**	**2.90**	**4,417.33**	**2.75**
东鹏控股	11,329.99	4.34	31,411.18	4.65	26,129.80	3.95	24,407.09	3.68

数据来源：相关上市公司公告。其中，欧神诺2017年财务数据以帝欧家居公告的资产交割过渡期损益的专项审计报告为准。

2017年度至2020年1-6月，与同行业对比，公司的运费及搬运装卸费用率略高于行业均值，主要是公司建立了覆盖全国的区域仓库体系及建立了多家直营子公司进行终端产品销售、推广及服务，故相应产生了较多的产品运输费用、配送费用等。

3）广告宣传费

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司广告宣传费分别为18,102.41万元、16,929.48万元、8,844.52万元和7,312.14万元。2018年度，广告宣传费下降 6.48%，主要是因为公司对广告投放方式进行了调整，减少了对电台、广告牌、车身广告、报纸杂志等渠道的广告投入，专注于电视广告、机场高铁等效率更高的宣传方式，整体上导致广告费有所下降。2019 年度，公司广告宣传费金额较低，主要原因是公司进一步整合广告资源，随着市场环境变化调整投放策略，增加了单项费用相对较低的新兴网络媒体广告投放及活动策划，减少了单项费用相对较高的传统媒体广告投放，导致往年部分大额传统广告投入项目在本期金额有所减少。2020 年 1-6 月，公司广告宣传费同比增加较

多，主要是因为公司为提升品牌影响力，于2019年末至2020年初进行了较大规模的机场、高铁等户外广告投放。

报告期内，公司广告宣传费与营业收入、业务量变动的匹配关系如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
广告宣传费用	7,312.14	8,844.52	16,929.48	18,102.41
营业收入	260,779.10	675,186.12	661,934.67	663,209.54
广告宣传费用占营业收入比例	2.80	1.31	2.56	2.73

2017年度至2018年度，广告宣传费占营业收入的比例维持2.5%左右，保持相对稳定的态势。2019 年度，受到公司广告投放策略调整的影响，广告宣传费占营业收入的比例有所下降。2020年1-6月，公司加大了户外广告投放力度，但受疫情影响，户外广告转化率相对较低，广告宣传费占营业收入的比例有所提升。综上所述，报告期内公司的广告宣传费与当期实际业务发生情况相匹配。

报告期内，公司同行业上市公司广告宣传费及费用率情况如下表所示：

单位：金额万元、费用率%

公司名称	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率
蒙娜丽莎	2,841.63	1.59	9,150.74	2.41	9,530.63	2.97	7,116.16	2.46
欧神诺	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	2,846.46	1.19
悦心健康	1,077.03	2.39	2,956.19	2.53	2,598.58	2.66	2,289.07	2.54
帝欧家居	1,821.38	0.67	6,045.53	1.09	6,659.05	1.55	2,599.65	4.87
惠达卫浴	2,686.78	2.04	4,686.95	1.46	5,426.55	1.87	3,594.58	1.31
海鸥住工	283.78	0.21	1,154.57	0.45	516.10	0.23	679.62	0.33
四通股份	89.42	0.82	791.18	1.95	665.76	1.49	681.53	1.62
平均值	**1,466.67**	**1.29**	**4,130.86**	**1.65**	**4,232.78**	**1.79**	**2,829.58**	**2.05**
中值	**1,449.20**	**1.21**	**3,821.57**	**1.71**	**4,012.56**	**1.71**	**2,599.65**	**1.62**
东鹏控股	7,312.14	2.80	8,844.52	1.31	16,929.48	2.56	18,102.41	2.73

数据来源：相关上市公司公告。其中，欧神诺2017年财务数据以帝欧家居公告的资产交割过渡期损益的专项审计报告为准。

2017年度、2018年度及2020年1-6月，相对于同行业公司，公司广告宣传费用率略高于行业平均水平，主要是因为公司较为注重品牌建设，所投入的广

告宣传费用率相对较高。2019 年度，受到公司广告投放策略调整的影响，公司广告宣传费占营业收入的比例略低于同行业上市公司平均水平。

报告期内，发行人销售费用中广告宣传费的明细如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
广告费	6,017.16	82.29%	4,706.52	53.21%	8,931.49	52.76%	11,755.47	64.94%
展览费	189.50	2.59%	839.13	9.49%	1,213.53	7.17%	930.51	5.14%
促销费	365.04	4.99%	286.33	3.24%	1,429.85	8.45%	1,904.66	10.52%
宣传品及资料费	81.82	1.12%	1,008.48	11.40%	2,363.72	13.96%	1,865.91	10.31%
设计费	419.64	5.74%	780.25	8.82%	1,059.95	6.26%	791.64	4.37%
展架制作费	26.78	0.37%	64.72	0.73%	27.18	0.16%	14.23	0.08%
其他	212.20	2.90%	1,159.08	13.11%	1,903.76	11.25%	839.98	4.64%
合计	**7,312.14**	**100.00%**	**8,844.52**	**100.00%**	**16,929.48**	**100.00%**	**18,102.41**	**100.00%**

报告期内各年度，发行人广告宣传费的主要交易对方如下：

单位：万元

序号	交易对方名称	交易内容	交易金额	交易金额占广告宣传费比例
2020年1-6月				
1	广州德高空港广告有限公司	广州机场广告投放	719.46	9.84%
2	南京路铁广告有限公司	广州南站、深圳北站、上海虹桥高铁站广告投放	612.19	8.37%
3	广州雅仕维广告有限公司	昆明长水、深圳宝安机舱广告投放	580.43	7.94%
4	江苏畅行线文化传媒有限公司	墙体广告投放	466.51	6.38%
5	央广金信(北京)文化传媒有限公司	央视《大国品牌》广告投放	382.56	5.23%
6	西藏华君广告有限公司	西安、成都机场广告投放	367.02	5.02%
7	驰众广告有限公司	电梯广告投放	330.31	4.52%
8	北京畅达天下广告有限公司	北京南站广告投放	294.81	4.03%
9	北京声传飞扬文化传媒有限公司	央广电台广告投放	280.65	3.84%
10	成都新潮传媒集团有限公司	电梯广告投放	251.57	3.44%
合计			**4,285.50**	**58.61%**
2019 年度				
1	江苏永达高铁传媒有限公司	高铁列车广告投放	552.76	6.25%
2	上海迪岸文化传播有限公司	广州、武汉、成都、沈阳机场广告投放	444.78	5.03%

序号	交易对方名称	交易内容	交易金额	交易金额占广告宣传费比例
3	北京刘涛演艺文化中心	品牌代言	400.94	4.53%
4	北京鼎盛意轩网络营销策划有限公司	百度品牌专区推广服务等	351.95	3.98%
5	红星美凯龙家居集团股份有限公司	市场推广信息咨询、商场营销推广服务等	299.95	3.39%
6	刀舞天下（厦门）网络科技有限公司	网络宣传短视频策划与制作	283.02	3.20%
7	广东省广告集团股份有限公司	网络宣传活动策划	199.25	2.25%
8	北京光影动力文化传播有限公司	电影宣传资源授权	188.68	2.13%
9	优幕广告有限公司	院线广告投放	188.68	2.13%
10	北京中广梅迪国际传媒广告有限公司	央视 CCTV-1 频道《新闻联播》节假日广告投放	181.00	2.05%
合计			**3,091.01**	**34.95%**
2018年度				
1	北京雅迪广告有限公司	央视 CCTV-1 频道《新闻联播》工作日广告投放	1,214.55	7.17%
2	上海迪岸文化传播有限公司	广州白云机场及北京机场广告投放	929.32	5.49%
3	央广金信（北京）文化传媒有限公司	央视《大国品牌》广告投放	849.06	5.02%
4	深圳优传媒文化传播有限公司	北京南站、广州南站灯箱广告投放	534.91	3.16%
5	北京中广梅迪国际传媒广告有限公司	央视 CCTV-1 频道《新闻联播》节假日广告投放	482.68	2.85%
6	广州德高空港广告有限公司	广州白云国际机场 T2 广告投放	360.59	2.13%
7	南京路铁广告有限公司	上海虹桥高铁站广告投放	354.35	2.09%
8	杭州星推网络科技股份有限公司	天猫超级品牌日等网络营销服务	336.13	1.99%
9	江苏永达高铁传媒有限公司	武广线高铁列车、高铁站 LED 媒体广告投放	307.55	1.82%
10	北京鼎盛意轩网络营销策划有限公司	百度品牌专区推广服务等	251.60	1.49%
合计			**5,620.72**	**33.20%**
2017年度				
1	昌荣传媒股份有限公司	浙江卫视《漂亮的房子》广告投放	1,462.26	8.08%
2	北京中视智扬广告有限公司	央视 CCTV-2、CCTV-4 频道《中国新闻》、《今日亚洲》广告投放	1,419.41	7.84%
3	广州地铁德高广告有限公司	北京、上海、广州的地铁站台等广告投放	1,211.96	6.70%
4	上海迪岸文化传播有限公司	广州白云机场广告投放	1,060.85	5.86%
5	深圳优传媒文化传播有限公司	北京南站、广州南站灯箱广告投放	534.91	2.95%
6	上海红星美凯龙商务咨询有限公司	红星美凯龙幕墙广告等	449.72	2.48%
7	北京声达广告有限公司	中国之声、经济之声电台广告投放	443.40	2.45%
8	北京沃捷文化传媒股份有限公司	首都机场包柱贴膜等广告投放	402.52	2.22%

序号	交易对方名称	交易内容	交易金额	交易金额占广告宣传费比例
9	江苏永达高铁传媒有限公司	武广线高铁列车广告投放	401.82	2.22%
10	北京鼎盛意轩网络营销策划有限公司	百度品牌专区推广服务等	389.86	2.15%
合计			**7,776.70**	**42.96%**

2020年1-6月，发行人与广州德高空港广告有限公司签订了广告发布合同，在广州白云机场灯箱、电子显示屏、手推车等位置投放广告；发行人与南京路铁广告有限公司签订了广告业务发布合同，在广州南站、深圳北站、上海虹桥高铁站的灯箱、品牌柱等位置投放广告；发行人与广州雅仕维广告有限公司签订了广告发布合同，在深圳宝安机场、昆明长水机场电子显示屏、灯箱等位置投放广告，产生了较高的广告宣传费用。

2019年度，发行人发生的广告宣传费用金额较低，与同一交易对方发生的广告宣传费均未超过1,000万元。

2018年度，发行人与北京雅迪广告有限公司签订电视广告发布合同，在中央电视台CCTV-1频道《新闻联播》前时段进行了广告投放；发行人与上海迪岸文化传播有限公司签订了广告发布合同，在广州白云国际机场、北京首都国际机场灯箱、LED屏等位置投放广告，产生了较高的广告宣传费用。

2017年度，发行人与昌荣传媒股份有限公司签订了电视广告代理合同，在浙江卫视《漂亮的房子》栏目以特别赞助的形式投放广告；发行人与北京中视智扬广告有限公司签订了广告代理发布合同，在CCTV-2频道《经济半小时》栏目、CCTV-4频道《中国新闻》、《今日亚洲》栏目投放广告；发行人与广州地铁德高广告有限公司签订了广告发布合同，在北京、上海、广州等地铁站台以灯箱、电子媒体等形式发布广告；发行人与上海迪岸文化传播有限公司签订了广告发布合同，在广州白云国际机场的灯箱、LED屏投放广告，产生了较高的广告宣传费用。

除上述情况外，发行人的其余广告宣传费用主要为通过广告代理公司进行电视、机场、高铁、电台等媒介的广告投放产生的费用，或聘请网络营销公司进行营销策划、聘请广告设计公司进行广告设计所产生的费用等。报告期内，发行人的广告宣传费用不存在与实际交易情况不相符且金额较大或波动幅度较大等情形。

4）折旧和租金

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，销售费用中核算的折旧和租金分别为6,414.80万元、7,706.56万元、7,981.23万元和4,418.19万元。2018年折旧和租金金额增加了20.14%，一方面是因为公司2018年度新增了25家直营门店，产生了额外的租金，另一方面是因为公司原有直营门店的租金有所上涨。2019年度，公司折旧和租金金额较2018年度略有增长，主要是因为公司直营门店及仓库租金、新总部展厅折旧有所增加。2020年1-6月，公司销售费用中的折旧和租金同比增加了8.90%，主要是因为各地区销售人员提供的属地化办公地点数量增加，导致相应租金提升。

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，管理费用中的折旧费分别为2,499.53万元、3,133.38万元、4,442.68万元和2,819.44万元，销售费用中的折旧费分别为1,081.99万元、1,222.43万元、1,981.66万元和1,297.12万元，2017年度至2019年度基本保持稳定。此外，制造费用中也包含较大金额的折旧计提。报告期内期间费用中折旧计提额与固定资产规模匹配性情况如下：

单位：金额万元、比例%

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
管理费用（折旧额）	2,819.44	4,442.68	3,133.38	2,499.53
销售费用（折旧额）	1,297.12	1,981.66	1,222.43	1,081.99
期间费用中折旧额小计	4,116.56	6,424.34	4,355.81	3,581.52
固定资产期末原值	513,589.33	473,433.45	369,011.04	287,766.37
期间费用中折旧计提比例	0.80	1.36	1.18	1.24

2018年度，折旧计提金额与固定资产原值的比例进一步下降，主要是因为新总部大楼转入固定资产，导致期末固定资产原值较期初增加较多，但新增部分的折旧仅从转入固定资产时开始计提，因此当年新总部大楼的折旧金额相对较低。2019年度，发行人期间费用中折旧计提比例有所回升，主要是因为公司新总部大楼已于2018年末转入固定资产，其相应的折旧从期初即开始计提。2020年1-6月，公司期间费用中的折旧计提比例在年化后高于2019年度，主要是因为公司重庆基地新办公楼、宿舍及仓库于2019年度转入固定资产，其相应的折旧从2020年初即开始计提。总体而言，期间费用中折旧计提额与固定资产规模匹配度较高。

5）差旅费及业务招待费

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，销售费用中核算的差旅费及业务招待费分别为3,985.76万元、4,937.18万元、4,378.38万元和1,570.19万元。2018年度差旅费及业务招待费增加了23.87%，主要是因为公司的工程业务规模扩大，业务人员为开拓新业务并维护现有业务，到新业务区域或工地现场的差旅需求增加。2019年度及2020年1-6月，发行人差旅及业务招待费同比有所下滑，主要是因为公司对地域化业务推广模式进行了优化，差旅需求有所减少。

报告期内，公司差旅费及业务招待费与营业收入、业务量变动的匹配关系如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
差旅费及业务招待费费用	1,570.19	4,378.38	4,937.18	3,985.76
营业收入	260,779.10	675,186.12	661,934.67	663,209.54
差旅费及业务招待费占营业收入比例	0.60	0.65	0.75	0.60

报告期内，差旅费及业务招待费占营业收入的比例维持0.7%左右，且均未超过1%，保持相对稳定的态势。2018年，公司差旅费及业务招待费占营业收入比例有所上升，主要原因是公司的工程业务规模扩大，业务人员为开拓新业务并维护现有业务，到工地现场或新业务区域的差旅需求增加。2019年度及2020年1-6月，公司差旅费及业务招待费占营业收入比例有所下降，主要是因为公司对地域化业务推广模式进行了优化，差旅需求有所减少。

报告期内，公司同行业上市公司差旅及业务招待费用率情况如下表所示：

单位：金额万元、费用率%

公司名称	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率
蒙娜丽莎	570.30	0.32	2,876.39	0.76	2,296.14	0.72	1,583.20	0.55
欧神诺	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	2,893.19	1.21
悦心健康	497.69	1.10	1,260.47	1.08	1,371.82	1.40	1,198.37	1.33
帝欧家居	1,164.57	0.43	3,581.48	0.64	2,746.69	0.64	959.35	1.80
惠达卫浴	356.42	0.27	938.82	0.29	744.43	0.26	895.08	0.33

公司名称	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率
海鸥住工	221.44	0.17	699.42	0.27	542.97	0.24	459.97	0.22
四通股份	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）
平均值	**562.08**	**0.46**	**1,871.32**	**0.61**	**1,540.41**	**0.65**	**1,331.53**	**0.90**
中值	**497.69**	**0.32**	**1,260.47**	**0.64**	**1,371.82**	**0.64**	**1,078.86**	**0.88**
东鹏控股	1,570.19	0.60	4,378.38	0.65	4,937.18	0.75	3,985.76	0.60

数据来源：相关上市公司公告。其中，欧神诺2017年财务数据以帝欧家居公告的资产交割过渡期损益的专项审计报告为准。

与同行业对比分析发现，2017年度至2020年1-6月，公司的差旅及业务招待费用率接近行业平均水平，差旅及业务招待费用率处于行业合理水平。

6）包装类费用

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司包装类费用分别为1,938.21万元、1,788.32万元、1,314.89万元和1,016.58万元，存在一定波动，2017年及2020年1-6月包装费用较高主要是周转用木托板增加所致。

报告期内，公司包装费与营业收入、业务量变动的匹配关系如下表所示：

项目		2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
包装费（万元）	瓷砖	984.69	1,211.92	1,656.60	1,814.96
	洁具	31.89	102.96	131.72	123.25
	合计	**1,016.58**	**1,314.89**	**1,788.32**	**1,938.21**
营业收入（万元）		260,779.10	675,186.12	661,934.67	663,209.54
包装费用占营业收入比例（%）		0.39	0.19	0.27	0.29
销售数量	瓷砖（万平方米）	4,969.59	11,673.02	11,113.08	10,623.63
	洁具（万件）	190.04	537.10	515.05	504.55
单位销售数量包装费用（元）	瓷砖	0.20	0.10	0.15	0.17
	洁具	0.17	0.19	0.26	0.24

发行人销售费用中的包装费主要为出口业务木托板采购费用及运输过程中包装材料费用。2017年度至2020年1-6月，瓷砖单位平方米的包装费用分别为0.17元、0.15元、0.10元和0.20元，洁具单件的包装费用分别为0.24元、0.26元、0.19元和0.17元。2017年度至2018年度，瓷砖单位平方米及洁具单件的包装费用不存在显著变化，2019 年度，发行人包装费用占营业收入比例有所下

降、瓷砖单位平方米及洁具单件的包装费用下降较多，主要是因为公司 2018 年末已领用的木托板基本能够满足周转需求，因此对木托板的新增采购有所减少。2020 年 1-6 月，包装费用占营业收入的比例和瓷砖单位平方米的包装费用有所上升，主要是因为公司产成品库存有所增加，导致配套所需的木托板金额上升。

7）推广服务费

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司推广服务费分别为 3,242.56 万元、3,399.43 万元、7,252.91 万元和 3,186.11 万元。公司的推广服务费主要核算的是与销售推广活动相关的顾问费、咨询费等。2019 年度及 2020 年 1-6 月，公司推广服务费金额较高，主要是因为随着工程渠道规模的增加，公司为提升整体服务水平，聘请了工程服务商提供工程业务相关服务。

8）装修费用

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，销售费用中核算的装修费用分别为 1,589.75 万元、1,945.30 万元、3,021.17 万元和 1,579.09 万元。2018 年度，装修费用较 2017 年增长了 22.36%，主要是因为公司为搬迁至新总部大楼，对总部展厅进行了装修。2019 年度及 2020 年 1-6 月，装修费用进一步增加，主要是因为新总部展厅装修费用摊销金额较高，同时部分直营子公司对展厅进行了装修。

9）样品费用

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，发行人销售费用中核算的样品费用分别为 559.80 万元、1,238.95 万元、858.50 万元和 336.97 万元，主要包括向工程客户及潜在工程客户提供产品样本的费用。2018 年度，样品费用较 2017 年增加了 121.32%，其主要原因为发行人工程客户数量增多。2019 年度，公司样品费用金额较低，主要原因为发行人与大部分核心工程客户的合作关系不断趋于成熟，采购产品名录已基本建立，无需再向其提供大量样品用于产品挑选。2020 年 1-6 月，公司销售费用中的样品费用同比有所回升，主要是因为公司进一步开拓新多工程项目和更为广泛的潜在工程客户，提供了较多的样品并产生一定费用。

10）其他

除上述明细科目外，销售费用中的通讯类费用、出口费用、环境管理费、物料及能源消耗等发生额较小，报告期内波动较小，整体呈上升趋势，与生产经营规模变化、销售增长、实际业务发生情况相一致。

（3）销售费用率与同行业公司对比情况

报告期内，公司同行业上市公司销售费用率（销售费用占营业收入比率）情况如下表所示：

单位：%

公司名称	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
蒙娜丽莎	10.25	15.42	14.22	13.70
欧神诺	（未披露）	（未披露）	（未披露）	15.34
悦心健康	17.02	17.13	18.18	17.85
帝欧家居	15.12	16.06	15.74	14.37
惠达卫浴	9.76	9.43	9.94	8.38
海鸥住工	6.46	5.69	3.28	3.06
四通股份	6.07	5.48	5.04	5.30
平均值	**10.78**	**11.53**	**11.07**	**11.14**
中值	**10.00**	**12.43**	**12.08**	**13.70**
东鹏控股	16.18	13.83	14.56	13.43

数据来源：相关上市公司公告。其中，欧神诺2017年财务数据以帝欧家居公告的资产交割过渡期损益的专项审计报告为准

2017年度至2020年1-6月，公司销售费用率基本高于同行业上市公司平均水平，主要原因包括：（1）公司进行品牌推广，如明星代言等费用较高；（2）公司建立了覆盖全国的区域仓库体系及建立了多家直营子公司进行终端产品销售、推广及服务，故相应产生了较多的产品运输费用、配送费用等；（3）公司的经销商数量较多，且在全国建立了多家直营子公司进行终端产品销售、推广及服务，因此所需的从事经销商管理及直营业务的销售人员数量较多，相应产生了较多的职工薪酬费用。

2、管理费用变动分析

（1）管理费用构成情况

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司管理费用分别为 30,281.66 万元、34,583.34 万元、36,031.76 万元和 16,303.96 万元，占营业收入比例分别为 4.57%、5.22%、5.34%和 6.25%。2018 年度，公司管理费用率有所上升，主要是职工薪酬、经营性租赁、折旧及摊销以及办公费的增加所致。2019 年度，公司管理费用占营业收入的比例较 2018 年度略有提升，一方面是受到了新总部大楼折旧及装修费摊销金额较大的影响；另一方面是由于职工薪酬有所上升。2020 年 1-6 月，公司管理费用率进一步上升，主要是因为受疫情及一季度淡季影响，公司销售规模有所减小，但部分管理费用项目仍照常发生。

报告期内，公司管理费用明细情况如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	8,568.92	52.56	19,875.57	55.16	18,881.23	54.60	16,504.97	54.50
经营性租赁、折旧及摊销	4,047.59	24.83	6,963.84	19.33	6,108.69	17.66	5,501.67	18.17
材料消耗	442.06	2.71	990.90	2.75	985.31	2.85	1,114.18	3.68
水电费	253.83	1.56	680.81	1.89	622.02	1.80	605.07	2.00
差旅费	112.24	0.69	507.19	1.41	545.73	1.58	549.16	1.81
办公费	918.99	5.64	2,106.55	5.85	1,515.06	4.38	702.48	2.32
财产损失	333.37	2.04	1,040.30	2.89	954.41	2.76	659.27	2.18
中介服务费	591.33	3.63	1,668.83	4.63	1,471.37	4.25	1,711.03	5.65
其他	1,035.63	6.35	2,197.77	6.10	3,499.53	10.12	2,933.84	9.69
合计	**16,303.96**	**100.00**	**36,031.76**	**100.00**	**34,583.34**	**100.00**	**30,281.66**	**100.00**

由上表可知，公司报告期内管理费用主要由职工薪酬，经营性租赁、折旧及摊销等构成。

2017 年度至 2018 年度，公司的经营性租赁、折旧及摊销金额占比变化较小。2019 年度及 2020 年 1-6 月，公司经营性租赁、折旧及摊销金额占比增加，主要是因为新总部大楼转入固定资产后折旧金额较高。

（2）管理费用变动情况

报告期内，公司管理费用明细变动情况如下表所示：

单位：金额万元、增幅%

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度
	金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅	金额
职工薪酬	8,568.92	-0.77	19,875.57	5.27	18,881.23	14.40	16,504.97
经营性租赁、折旧及摊销	4,047.59	1.54	6,963.84	14.00	6,108.69	11.03	5,501.67
材料消耗	442.06	-11.72	990.90	0.57	985.31	-11.57	1,114.18
水电费	253.83	-19.02	680.81	9.45	622.02	2.80	605.07
差旅费	112.24	-45.15	507.19	-7.06	545.73	-0.62	549.16
办公费	918.99	-19.65	2,106.55	39.04	1,515.06	115.67	702.48
财产损失	333.37	-11.75	1,040.30	9.00	954.41	44.77	659.27
中介服务费	591.33	-34.10	1,668.83	13.42	1,471.37	-14.01	1,711.03
其他	1,035.63	22.30	2,197.77	-37.20	3,499.53	19.28	2,933.84
合计	**16,303.96**	**-3.56**	**36,031.76**	**4.19**	**34,583.34**	**14.21**	**30,281.66**

公司报告期内管理费用主要由职工薪酬和经营性租赁、折旧及摊销等构成；报告期内财产损失、中介服务费和办公费变动较大。

1）职工薪酬

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司管理费用中的职工薪酬分别为 16,504.97 万元、18,881.23 万元、19,875.57 万元和 8,568.92 万元。

报告期内，公司同行业上市公司计入管理费用的职工薪酬及费用率情况如下表所示：

单位：金额万元、费用率%

公司名称	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率
蒙娜丽莎	6,437.07	3.60	13,316.29	3.50	9,315.76	2.90	7,326.41	2.54
欧神诺	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	3,608.59	1.50
悦心健康	2,153.72	4.78	4,184.57	3.59	3,719.83	3.80	3,841.71	4.27
帝欧家居	2,643.59	0.98	7,477.82	1.34	6,313.90	1.47	1,456.90	2.73
惠达卫浴	4,895.61	3.72	9,973.72	3.11	10,043.22	3.46	4,804.96	1.75
海鸥住工	3,570.88	2.70	6,630.06	2.58	6,845.91	3.08	6,126.12	2.96
四通股份	356.79	3.28	867.91	2.14	866.67	1.94	515.04	1.22
平均值	**3,342.94**	**3.18**	**7,075.06**	**2.71**	**6,184.22**	**2.78**	**3,954.25**	**2.42**
中值	**3,107.23**	**3.44**	**7,053.94**	**2.84**	**6,579.90**	**2.99**	**3,841.71**	**2.54**
东鹏控股	8,568.92	3.29	19,875.57	2.94	18,881.23	2.85	16,504.97	2.49

数据来源：相关上市公司公告。其中，欧神诺2017年财务数据以帝欧家居公告的资产交割过渡期损益的专项审计报告为准

与同行业对比分析发现，公司管理费用中的职工薪酬波动不大，与同行业公司整体变动趋势基本一致，且公司管理费用中的职工薪酬占营业收入比例与同行业公司平均水平较为相近。

2）经营性租赁、折旧及摊销

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司管理费用中的租赁、折旧和摊销分别为5,501.67万元、6,108.69万元、6,963.84万元和4,047.59万元，报告期内公司管理费用中的租赁、折旧和摊销随资产规模的上升而平稳上升。

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，管理费用中的摊销额分别为1,198.28万元、1,435.57万元、1,772.35万元和979.62万元，2017年度至2019年度随无形资产规模的上升而稳步提升。报告期内期间费用中摊销计提额与无形资产规模匹配性情况如下：

单位：金额万元、比例%

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
管理费用（摊销额）	979.62	1,772.35	1,435.57	1,198.28
无形资产期末原值	80,935.43	80,709.42	72,834.64	62,581.93
期间费用中摊销计提比例	1.21	2.20	1.97	1.91

2017年度至2018年度，摊销计提金额与无形资产原值的比例基本稳定，期间费用中摊销计提额与无形资产规模匹配度较高。2019年度，发行人期间费用中摊销计提比例较高，主要是因为公司采用的新SAP软件系统于本期投入了使用。

3）中介服务费

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司管理费用中的中介服务费分别为1,711.03万元、1,471.37万元、1,668.83万元和591.33万元。2018年，公司管理费用中的中介服务费有所下降，主要是因为公司为优化组织架构及绩效管理、完善营销体系等，于2017年聘请咨询公司所支付的企业战略咨询费用较高，该企业战略咨询服务合同到期后中介服务费有所下降。2019年，公司管理费用中的中介服务费较高，主要原因为：（1）公司聘请了资本战略顾问

和集成产品开发顾问，产生了较高的中介服务费；（2）公司新总部大楼搬迁完成后产生了较高的保安费和物业管理费。2020 年 1-6 月，公司中介服务费同比有所下滑，主要是因为公司 2019 年度金额较大的咨询项目已完结，且暂无新增大额咨询项目。

4）财产损失

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司管理费用中的财产损失分别为 659.27 万元、954.41 万元、1,040.30 万元和 333.37 万元，公司财产损失费用主要包括存货管理过程中和计量收发过程中的存货破损及存货的盘盈盘亏。2018 年财产损失费用进一步上升，主要是因为公司工程业务规模扩大，所需的配套运输有所增加，导致运输过程中存货破损金额上升。2019 年度，公司财产损失费用增加，一方面是因为公司工程业务规模进一步扩大，另一方面也因为公司进行了仓库搬迁，存货在转移过程中存在一定破损。2020 年 1-6 月，公司财产损失同比有所下降，主要是因为受疫情影响，公司生产及销售规模减小，存货破损相应减少。

5）办公费

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司管理费用中的办公费分别为 702.48 万元、1,515.06 万元、2,106.55 万元和 918.99 万元。2018 年度公司办公费同比增长 115.67%，其主要原因为公司进行了新总部大楼的设计和装修以及搬迁办公场所，导致办公费有所上升。2019 年度，受到新总部大楼购置的办公家具摊销的影响，公司的办公费仍处于较高水平。2020 年 1-6 月，公司办公费同比有所下降，主要是因为随着新总部大楼内办公用品基本完善，相应办公费开支减少。

6）其他

除上述项目外，管理费用中的材料消耗、差旅费、水电费项目金额较小，变动较平稳，不存在异常波动情况。

（3）管理费用率与同行业公司对比情况

报告期内，公司同行业上市公司的管理费用率（管理费用占营业收入比率）情况如下表所示：

单位：%

公司名称	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
蒙娜丽莎	6.55	6.08	4.89	4.53
欧神诺	（未披露）	（未披露）	（未披露）	2.85
悦心健康	8.79	7.48	7.23	7.54
帝欧家居	2.81	3.34	3.96	7.61
惠达卫浴	6.60	6.02	5.97	4.73
海鸥住工	6.60	6.86	7.86	7.32
四通股份	14.53	6.27	5.09	4.46
平均值	**7.65**	**6.01**	**5.83**	**5.58**
中值	**6.60**	**6.18**	**5.53**	**4.73**
东鹏控股	6.25	5.34	5.22	4.57

数据来源：相关上市公司公告。其中，欧神诺2017年财务数据以帝欧家居公告的资产交割过渡期损益的专项审计报告为准。根据财政部2018年6月15日颁布的《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，利润表中应从“管理费用”项目中分拆“研发费用”项目进行单独列报，因此为保证可比性，上表统一在管理费用中扣除了研发费用金额。

2017年度至2020年1-6月，公司管理费用率低于同行业公司平均水平，主要原因是公司营业收入规模大于同行业公司，随着公司经营规模的不断扩大，管理费用率不断降低，呈现一定规模效应。

3、研发费用变动分析

（1）研发费用构成情况

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司研发费用分别为8,687.88万元、8,461.33万元、13,500.64万元和3,935.56万元，占营业收入比例分别为1.31%、1.28%、2.00%和1.51%。2017年度公司研发费用占比提高，主要是因为对“原石”系列的研发投入继续增加，以及对3D喷墨等项目的研发等。2019年度，公司研发费用增加较多，主要是因为对具有一定空气净化、抗菌等健康功能的新产品等项目的研发投入力度有所增加。2020年1-6月，公司研发费用率略有下滑，主要是因为2019年的研发项目大多已完结，同时新研发项目受疫情影响启动较晚，因此研发投入相对较低。

报告期内，公司研发费用明细情况如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	2,305.50	58.58	5,681.44	42.08	4,555.73	53.84	3,450.37	39.71
物料消耗	810.35	20.59	3,922.38	29.05	1,599.84	18.91	2,307.66	26.56
折旧及设备损耗	245.97	6.25	861.14	6.38	600.01	7.09	411.80	4.74
水电费	197.85	5.03	1,356.01	10.04	514.78	6.08	404.98	4.66
中介服务费	107.48	2.73	996.45	7.38	780.78	9.23	652.27	7.51
设计费	3.69	0.09	295.92	2.19	304.58	3.60	1,131.87	13.03
其他	264.72	6.73	387.31	2.87	105.61	1.25	328.93	3.79
合计	**3,935.56**	**100.00**	**13,500.64**	**100.00**	**8,461.33**	**100.00**	**8,687.88**	**100.00**

由上表可知，研发费用主要包括职工薪酬、物料消耗、折旧及设备损耗、中介服务费等费用，其中职工薪酬占比较大。

2018 年度，公司研发费用中的职工薪酬占比提升，主要是因为发行人加强技术研发力量，增加技术研发人才，提高了技术研发人员团队的薪酬；研发费用中的物料消耗占比较低，主要是因为部分物料消耗较高的研发项目已经完结。2019 年度职工薪酬占比下降，物料消耗占比上升，主要是因为较多研发项目进入试产阶段，所需的材料消耗金额较大。2020 年 1-6 月，公司 2019 年的研发项目大多已完结，而新研发项目受疫情影响启动较晚，导致研发项目投入金额较低，因此物料消耗、水电费、中介服务费和设计费占比均较低；同时，因研发人员薪酬不与项目数量和投入金额相关，职工薪酬占比相应提升。

（2）研发费用变动情况

报告期内，公司研发费用变动情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度
	金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅	金额
职工薪酬	2,305.50	6.91%	5,681.44	24.71%	4,555.73	32.04%	3,450.37
物料消耗	810.35	-5.22%	3,922.38	145.17%	1,599.84	-30.67%	2,307.66
折旧及设备损耗	245.97	5.76%	861.14	43.52%	600.01	45.70%	411.80
水电费	197.85	15.62%	1,356.01	163.41%	514.78	27.11%	404.98
中介服务费	107.48	-52.19%	996.45	27.62%	780.78	19.70%	652.27
设计费	3.69	-	295.92	-2.84%	304.58	-73.09%	1,131.87

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度
	金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅	金额
其他	264.72	70.17%	387.31	266.74%	105.61	-67.89%	328.93
合计	**3,935.56**	**3.69%**	**13,500.64**	**59.56%**	**8,461.33**	**-2.61%**	**8,687.88**

报告期内，公司职工薪酬、物料消耗、折旧及设备损耗、水电费、中介服务费和设计费变动较大。

1）职工薪酬

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司职工薪酬分别为3,450.37万元、4,555.73万元、5,681.44万元和2,305.50万元，占营业收入比例分别为0.52%、0.69%、0.84%和0.88%。报告期内职工薪酬占比逐步提升，主要是因为发行人加强技术研发力量，增加技术研发人才，提高了技术研发人员团队的薪酬。

2）物料消耗

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司物料消耗分别为2,307.66万元、1,599.84万元、3,922.38万元和810.35万元。2018年度，发行人物料消耗费用下降，主要是因为部分物料消耗较高的研发项目已经完结。2019年度，发行人物料消耗费用增加较多，主要是因为较多新产品研发项目已进入试产阶段，所需材料消耗金额较高。

3）折旧及设备损耗

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司折旧及设备损耗分别为411.80万元、600.01万元、861.14万元和245.97万元，占营业收入比例分别为0.06%、0.09%、0.13%和0.09%。2018年折旧及设备损耗增加，主要是因为2017年度为新增研发项目购置了配套研发设备，2018年产生了相应的折旧。2019年度，折旧及设备损耗增加，主要是因为公司出于加大研发投入力度和满足项目试产的需要，新增了部分研发设备。

4）水电费

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司水电费分别为404.98万元、514.78万元、1,356.01万元和197.85万元。2019年度，公司水电费增加

较多，主要是因为较多新产品研发项目已进入试产阶段，对水电的消耗有所增加。2020 年 1-6 月，公司研发费用中的水电费同比下滑，主要是因为 2019 年的研发项目大多已完结，而新研发项目受疫情影响启动较晚，导致研发项目所需的水电费投入较少。

5）中介服务费

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司中介服务费分别为 652.27 万元、780.78 万元、996.45 万元和 107.48 万元。2017 年度至 2019 年度中介服务费逐年增长，主要是随着公司在研项目数量增加，相应在专利申请、项目申报等方面聘请中介机构的费用有所上升。2020 年 1-6 月，公司研发费用中的中介服务费同比下滑，主要是因为 2019 年的研发项目大多已完结，而新研发项目受疫情影响启动较晚，所需专利申请、项目申报等方面的中介机构聘请费用较少。

6）设计费

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司设计费分别为 1,131.87 万元、304.58 万元、295.92 万元和 3.69 万元，占营业收入比例分别为 0.17%、0.05%、0.04%和 0.00%。2018 年度，设计费同比下降 73.09%，主要是因为公司合作研发项目有所减少。2019 年度及 2020 年 1-6 月，公司进一步了减少合作研发项目占比，导致设计费较 2018 年度有所降低。

（3）研发费用率与同行业公司对比情况

报告期内，公司同行业上市公司研发费用及费用率情况如下表所示：

单位：金额万元、费用率%

公司名称	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率
蒙娜丽莎	5,985.02	3.35	14,417.93	3.79	11,911.04	3.71	10,858.68	3.76
欧神诺	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	（未披露）	7,882.01	3.28
悦心健康	453.03	1.00	972.92	0.83	1,020.65	1.04	1,346.99	1.50
帝欧家居注1	11,093.55	4.10	23,809.87	4.27	17,056.12	3.96	1,414.41	2.65
惠达卫浴	5,328.07	4.05	12,369.35	3.85	8,882.48	3.06	8,419.85	3.06
海鸥住工	4,635.67	3.51	10,211.21	3.97	9,284.62	4.17	8,329.36	4.02

公司名称	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率
四通股份	684.77	6.29	2,784.03	6.87	2,383.40	5.33	1,679.35	3.99
平均值	**4,696.68**	**3.72**	**10,760.88**	**3.93**	**8,423.05**	**3.55**	**5,704.38**	**3.18**
中值	**4,981.87**	**3.78**	**11,290.28**	**3.91**	**9,083.55**	**3.84**	**7,882.01**	**3.28**
东鹏控股	3,935.56	1.51	13,500.64	2.00	8,461.33	1.28	8,687.88	1.31

注：帝欧家居2017年度未直接披露研发费用金额，此表格中金额为对应年份研发投入费用化金额

数据来源：相关上市公司公告。其中欧神诺2017年财务数据以帝欧家居公告的资产交割过渡期损益的专项审计报告为准。

与同行业对比分析发现，2017年度至2020年1-6月，公司的研发费用金额与行业平均水平接近，但费用率低于行业均值，主要原因是公司营业收入规模较大，导致计算得出的研发费用率较低。

4、财务费用变动分析

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司财务费用分别为667.57万元、-172.00万元、-806.85万元和12.74万元，占营业收入比例分别为0.10%、-0.03%、-0.12%和0.00%。2018年度，公司财务费用为负，主要是因为利息收入增长和汇兑损失减少。2019 年度，公司财务费用为负，主要是因为利息收入增加较多。

报告期内，公司财务费用明细情况如下表所示：

单位：金额万元、增幅%

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度
	金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅	金额
利息收入	-1,663.35	131.87	-2,278.07	107.36	-1,098.60	146.89	-444.98
汇兑差额	-18.14	-147.31	-80.26	-51.52	-165.54	-134.49	479.94
利息支出	1,725.37	87.28	1,961.70	121.20	886.85	124.96	394.22
减：利息资本化金额	-208.65	（不适用）	-693.37	（不适用）	-	-	-
手续费	177.50	16.69	283.15	37.93	205.28	-13.89	238.38
合计	**12.74**	**-101.58**	**-806.85**	**369.09**	**-172.00**	**-125.77**	**667.57**

由上表可知，公司报告期内财务费用主要来自于利息支出。2018 年度及2019年度，随着公司不断新增借款，利息支出金额有所提升。

（1）汇兑差额

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司汇兑差额分别为 479.94 万元、-165.54 万元、-80.26 万元和-18.14 万元，报告期内波动幅度较大，主要受外币余额和汇率波动共同影响所致。

（2）利息支出

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司利息支出金额分别为 394.22 万元、886.85 万元、1,961.70 万元和 1,725.37 万元。2018 年度，利息支出金额上升，主要是因为公司于当年新增了 26,291.50 万元的短期借款。2019 年度，公司利息支出进一步上升，主要是因为公司长期借款金额较高。2020 年 1-6 月，公司利息支出同比增加，主要是因为公司短期借款大幅增加。

（3）利息收入

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司利息收入金额分别为 444.98 万元、1,098.60 万元、2,278.07 万元和 1,663.35 万元。2017 年度至 2019 年度公司利息收入呈增长趋势，主要是因为公司现金流情况较好。

（六）其他影响损益的项目分析

1、其他收益分析

2017 年 5 月，财政部对《企业会计准则第 16 号——政府补助》进行了修订，公司按照准则要求变更了政府补助会计政策。根据变更后的政府补助会计政策，与公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。2017 年度，其他收益金额 4,415.78 万元均为按照新会计政策计入该科目的政府补助。2018 年度，该项金额为 9,251.38 万元。2019 年度，该项金额为 6,303.24 万元。2020 年 1-6 月，该项金额为 6,716.07 万元。

公司在报告期内获得的金额超过 1,000 万元的主要政府补助具体情况如下表所示：

年度	项目名称	获得补助的主体	金额（万元）	项目内容	与资产/收益相关
2020年1-6月	招商引资产业发展扶持金	堆龙德庆和盈	2,022.00	拉萨市堆龙德庆县政府奖励企业经营稳定、企业信用及纳税记录良好，对当地经济做出了较大的贡献	与收益相关

年度	项目名称	获得补助的主体	金额（万元）	项目内容	与资产/收益相关
	企业发展扶持基金	丰城东鹏	2,000.00	丰城市财政设立的专项企业发展扶持基金，用于奖励扶持总部经济企业	与收益相关
	基础设施建设补助资金	澧县新鹏	3,516.00	澧县人民政府拨付的基础设施建设补助资金，用于支持企业扩大生产规模	与资产相关
2019	配套设施费返还	重庆智能家居	5,464.36	重庆市永川区为鼓励实体入驻及加快工业园建设，将配套设施费返还	与资产相关
	企业发展扶持基金	丰城东鹏	2,000.00	丰城市财政设立的专项企业发展扶持基金，用于奖励扶持总部经济企业	与收益相关
	技术改造事后奖补资金	清远纳福娜	1,963.32	清远市经济和信息化局为鼓励工业企业技术改造，进行事后奖补	与资产相关
2018	配套设施费返还	重庆智能家居	2,718.97	重庆市永川区为鼓励实体入驻及加快工业园建设，将配套设施费返还	与资产相关
2018	企业发展扶持基金	堆龙德庆和盈	3,885.10	拉萨市堆龙德庆县政府为鼓励实体入驻及发展，奖励给实体的企业发展金	与收益相关

2、投资收益分析

报告期内，公司投资收益（损失）情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
权益法核算的长期股权投资收益	347.53	539.84	-166.70	52.94
理财收益	372.39	1,816.07	1,398.90	2,653.59
资金占用费	366.89	-	-	-
合计	**1,086.82**	**2,355.91**	**1,232.20**	**2,706.53**

报告期内，公司投资收益主要是参股公司的投资损益以及理财收益。

3、信用减值损失

公司自 2019 年 1 月 1 日起施行财政部于 2017 年修订的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》和《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》(以下简称“新金融工具准则”)。新金融工具准则要求采用预期信用损失模型确认信用损失准备，以替代原先的已发生信用损失模型。于 2019 年 1 月 1 日，公司依照新金融工具准则的要求对应收账款和其他分类为按摊余成本计量的金融资产计提坏账准备，2019 年度及 2020 年 1-6 月，公司信用减值损失金额分别为 3,217.05 万元和 1,048.75 万元。

4、资产减值损失分析

报告期内，公司资产减值损失的具体情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
坏账损失	-	-	1,895.73	1,406.70
存货跌价损失	2,487.60	3,331.82	1,139.21	2,882.61
合计	**2,487.60**	**3,331.82**	**3,034.94**	**4,289.31**

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司资产减值损失分别为4,289.31万元、3,034.94万元、3,331.82万元和2,487.60万元，主要系计提的应收款项坏账及存货跌价损失。

上述信用减值损失和资产减值损失的具体情况参见本节“一、公司财务状况分析”之“（二）主要资产减值准备情况”。

5、资产处置收益分析

报告期内，公司资产处置收益的具体情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
资产处置收益	-	231.82	-	-
其中：无形资产处置收益	-	231.82	-	-

2019年1月丰城市国土资源局、丰城市土地储备交易中心对公司两宗地块进行收储，产生了无形资产处置收益231.82万元。

6、营业外收入分析

报告期内，公司营业外收入情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
非流动资产报废利得合计	56.74	480.35	335.55	61.17
其中：固定资产报废利得	56.74	480.35	335.55	61.17
违约金	91.78	758.74	823.52	466.78
工程报备费没收款	50.36	353.56	460.30	71.51
其他	239.84	1,312.63	569.81	564.39
合计	**438.71**	**2,905.29**	**2,189.17**	**1,163.85**

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司营业外收入分别为1,163.85万元、2,189.17万元、2,905.29万元和438.71万元，主要为跨区补偿金等。跨区补偿金主要是公司对经销商在经销协议约定的销售区域之外进行销售

的违规行为所收取的补偿金。

7、营业外支出分析

报告期内，公司营业外支出情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
非流动资产报废损失合计	53.17	612.19	659.91	960.02
其中：固定资产报废损失	53.17	612.19	659.91	960.02
跨区补偿支出	130.17	428.05	342.04	160.28
新冠疫情影响下的停工损失	2,547.83	-	-	-
其他	761.54	1,134.53	989.21	386.59
合计	**3,492.70**	**2,174.77**	**1,991.17**	**1,506.89**

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司营业外支出分别为1,506.89万元、1,991.17万元、2,174.77万元和3,492.70万元，主要为固定资产报废损失。

（七）非经常性损益分析

报告期内，公司非经常性损益情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
非流动性资产处置损失	3.57	99.98	-324.37	-898.85
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	6,716.07	6,303.24	9,251.38	4,415.78
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	366.89	-	-	84.92
理财收益	372.39	1,816.07	1,398.90	2,653.59
同一控制业务合并产生的净损益	-	-	-	407.58
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	20.61	351.79	-	-
除上述各项之外的其他营业外收支净额	-3,057.56	862.36	522.37	555.81
所得税影响额	-730.64	-1,831.13	-1,663.84	-1,407.27
少数股东权益影响额	-16.57	-45.37	-12.50	-94.33
合计	**3,674.78**	**7,556.94**	**9,171.95**	**5,717.24**

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司非经常性损益分别

为5,717.24万元、9,171.95万元、7,556.94万元和3,674.78万元，占利润总额比例为5.07%、9.94%、7.92%和17.59%。报告期内，公司非经常性损益主要来自于政府补助。

（八）净利润分析

报告期内，公司归属于母公司股东的净利润主要构成及变动情况如下表所示。

单位：金额万元，比率%

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
营业收入	260,779.10	675,186.12	661,934.67	663,209.54
主营业务毛利	83,145.57	238,694.60	227,867.06	245,614.07
综合毛利率	32.27	35.73	34.69	37.26
其他业务毛利	1,428.86	2,295.59	2,023.06	1,158.93
期间费用率	23.94	21.04	21.04	19.40
归属于母公司股东的净利润	21,599.91	79,437.70	79,365.71	98,979.10
归属于母公司股东的净利润率	8.28	11.77	11.99	14.92
非经常性损益小计	3,674.78	7,556.94	9,171.95	5,717.24
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	17,925.14	71,880.76	70,193.77	93,261.87
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润率	6.87	10.65	10.60	14.06

从上表可以看到，公司主要净利润来源为主营业务毛利，此外非经常性损益也占有一定比例。报告期内公司归属于母公司股东的净利润变动情况与营业收入变动情况一致，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润率在报告期内则相对平稳。

2018年度，建筑卫生陶瓷行业竞争加剧，根据中国建筑卫生陶瓷协会发布的《2018年建筑陶瓷与卫生洁具行业发展概况》报告，2018年全国规模以上建筑卫生陶瓷企业全年主营业务收入下滑25.23%，整体销售下降，工程渠道占比逐渐提升。为应对行业变化，公司近年来着力于开发房地产企业等大型战略客户，直销模式中工程业务收入占比呈增长趋势。2018年度，公司营业收入较2017年度微降0.19%；由于公司为应对行业竞争、维持市场份额开展了较多市场促销活动，同时为了拓展三、四线城市的销售，向这些区域提供了售价较低、毛利率较低的专供产品，导致综合毛利率下降，归属于母公司股东的净利

润 79,365.71 万元较 2017 年度下降 19.82%；同时，公司非经常性损益 9,171.95 万元较2017年度提高60.43%，主要是因为政府补助增加较多。综合影响发行人 2018 年度扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润较 2017 年度下降 24.73%。

2019 年度，公司营业收入较上年同期增长 2.00%，归属于母公司股东的净利润较上年同期增长 0.09%，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润较上年同期增长 2.40%，主要是因为非经常性损益中政府补助收益减少，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润与营业收入的增长基本匹配。

2020 年 1-6 月，公司营业收入较上年同期下滑 13.59%，归属于母公司股东的净利润较上年同期下降 34.60%，扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润同比下降 39.13%，主要原因是：（1）短期内新冠肺炎疫情对销量造成了不利影响，同时驱动了费用率和营业外支出的上升；（2）建筑陶瓷行业的市场竞争增强，同时公司以扩大销售规模为主要战略方向，对产品的市场价格进行了调整，导致销售单价有所降低。同时，公司非经常性损益同比增加 2.67%，保持相对稳定。

报告期内，公司非经常性损益主要来自于政府补助。政府补助金额的波动性也是导致公司净利润与营业收入变动情况差异的主要原因之一。但考虑到公司归属于母公司股东的净利润中来自主营业务的比例达到 80%左右，因此公司盈利能力未严重依赖政府补助。

综上，发行人2018年度、2019年度和2020年1-6月净利润与营业收入的变动趋势一致，与发行人当期经营情况相符，具有合理性。报告期内，发行人核心业务和经营环境未发生重大不利变化，2018年度、2019年度和2020年1-6月公司扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润的变化主要是受到公司综合毛利率和非经常性损益变化的影响，相关变动情况与行业发展趋势及公司战略方向相符，因具体产品、销售规模、销售模式等差异与同行业上市公司直接可比性不强。

（九）影响盈利能力连续性和稳定性的主要因素

公司管理层认为，根据目前的经营模式，公司在未来几年内可保持盈利能

力的持续性与稳定性，以下几个因素对确保公司长远稳定发展将产生重要的影响。

1、突出的技术研发和产品创意及开发制造能力

目前国内瓷砖、洁具行业较多企业存在核心技术不足、产品开发缓慢、质量欠佳等问题，产品难以满足市场的前端需求，导致业务规模增长及盈利能力缺乏稳定性。因此，拥有突出的技术研发和产品开发制造能力成为在目前赢得市场的关键因素。

截至2020年6月30日，公司现有研发技术人员388人，其中大专以上209人，占比50%以上，具有高级工程师13人，博士2人。在研发团队支持下，公司有能力根据不同市场需求为不同消费者提供一站式解决方案。公司已参与起草多项国家、行业标准，也反应了公司在市场上的技术领先地位。

公司以较强的创意设计能力、产品开发能力和高技术含量的制造能力为基础，保持丰富的产品线，实现对各类工艺产品的全面覆盖，突破技术瓶颈，将技术成果较快转化为新结构、新风格的系列产品，从而引领市场潮流。报告期内，公司实现了多个系列具有较高技术水平产品的开发、生产和推广，引领了国内高品质建筑陶瓷市场的潮流。

公司优秀的产品质量和耐用度也是影响消费者决定购买公司瓷砖及洁具产品的重要因素，除了在国内受到广泛认可，公司产品也成功打入了美、英、德、意等近30个国家和地区，包括质量标准要求较高的加拿大、澳大利亚和美国等国家。

公司在产品制造方面也已经建立了覆盖生产全流程的质量监控程序，制订了符合国家标准的企业内控标准进行跟踪检测并严格执行，保证产品品质。公司已通过了ISO9001：2008质量管理体系认证。

公司的技术研发和产品开发制造能力将有效保证公司长期持续盈利能力。

2、知名的品牌

公司是中国建筑卫生陶瓷行业的领导者之一并拥有较强的品牌知名度。公司的市场领先地位和品牌知名度是公司长期运营历史所积累的经验和能力的结

晶。公司的瓷砖产品曾较多应用于高端项目和地标建筑，如 2008 年北京奥运会的多个场馆、北京国家大剧院、港珠澳大桥、北京新国际机场和商务部大楼等。公司洁具产品的工程战略客户则覆盖了保利、万科等多家国内知名房地产商。公司优质的产品和良好的客户资源构筑了公司知名的品牌“东鹏”，这一品牌也将为公司带来持续稳定的需求，维持公司市场地位的稳固。

3、完善的销售渠道布局

公司产品通过覆盖国内各省份、自治区和直辖市的全国网络，经由经销商及直销渠道进行推广销售。截至 2020 年 6 月 30 日，公司拥有 1,997 家一级经销商，公司网点的地区覆盖程度均衡且较为稳定。通过广泛的销售渠道，公司能够及时收集消费者的反馈意见，有助于及时把握市场趋势和喜好，及时开发符合市场趋势的产品。同时，公司将经销商销售与直销之间进行平衡，以减少对特定销售渠道的依赖，进一步完善整体的销售渠道布局。公司的销售体系为公司的业务发展奠定了坚实的基础，也是公司进一步扩大市场份额的重要优势。

4、覆盖全国的物流网络

公司具有国内陶瓷行业领先的物流网络，包括位于公司生产厂附近的 13 个中心仓和 6 个销售仓组成的仓储网络。通过这一覆盖全国的物流网络，有效增强了公司对经销商的支持：一方面使产品交付更迅速，有效缩短运输时间，从而有助于经销商有效管理库存和现金流，减少部分经销商的仓储成本；另一方面公司则通过集中提供运输服务达到规模效应，而降低经销商承担的运输成本。通过公司低成本、高效率且覆盖全面的物流网络，为公司的各级经销商提供有力支持，从而提高了公司的市场渗透能力，有利于在三线、四线城市进一步扩充销售网点，扩大市场份额。同时，也便于对经销商的库存和销售进行更精确的把控，从而不断调整优化产品生产，提高了公司运营的整体效率。公司覆盖全国的物流网络所带来的整体运营效率的提升，为公司在激烈的行业竞争中保持优势地位提供了有力支撑。

5、募集资金建设项目

本次公开发行募集资金将主要用于公司生产平台、智能化产品展示厅、信息化系统的建设，并专项研发相关的技术和工艺、持续提升公司研发平台技术水平。

募集资金投资项目若能成功实施，将使公司的技术研发能力进一步提升、设备进一步优化、产品工艺和品质管理水平进一步提高，持续提升公司的整体市场竞争力，在行业结构性调整和升级的背景下，为公司拓展良好的发展空间。公司凭借强大的产品开发能力、先进的生产平台、优良的品质管理能力、较高的性价比优势、快速的响应体系以及高素质的管理团队，将有望借助募集资金投资项目进一步提升在行业的地位，持续保持快速发展。

三、现金流量分析

报告期内，公司现金流量状况如下表所示：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
经营活动产生现金流量净额	12,906.11	94,057.20	68,152.80	143,767.15
投资活动产生现金流量净额	-34,587.64	-104,758.14	-83,617.22	-80,733.84
筹资活动产生现金流量净额	32,446.07	43,062.25	3,010.27	-6,202.76
现金及现金等价物净增加额	10,767.40	32,362.21	-12,449.10	62,416.54

1、经营活动产生的现金净流量分析

2017年度、2018年度、2019年度和2020年1-6月，公司经营活动产生的现金流量净额分别为143,767.15万元、68,152.80万元、94,057.20万元和12,906.11万元。其中2017年度的经营活动现金流量净额高于净利润水平，2018年度经营活动现金流量净额下降较多；2019年度的经营活动现金流量较2018年度增长38.01%，改善较为明显；2020年1-6月，在疫情影响下，公司经营活动产生的现金流量净额同比有所下滑。

2018年度经营活动产生的现金流量净额下降，主要是受到工程业务产生的应收账款增加和新增生产线带来的存货增加的影响。2018年度，公司积极拓展工程及家装大包业务，工程客户及家装客户应收账款造成经营性应收项目增加29,738.60万元。此外，因公司生产线增加，产量相应增加等造成2018年末存货增加31,715.51万元。2018年因存货规模增加较多，经营性现金流净额下降幅度较大，低于净利润水平，2019年度存货的增长规模得到了控制，经营性现金流净额回升，高于净利润水平。2020年1-6月，公司经营活动产生的现金流量净额同比有所下滑，主要是因为：（1）受到疫情影响，公司销售商品、提供劳务收到的现金有

所减少；（2）公司2019年度开具的部分银行承兑汇票于2020年1-6月到期，导致经营性应付项目有所减少；（3）公司于疫情缓解后积极推动复产，但各渠道销售的恢复尚需一段时间，同时重庆智能家居和丰城东鹏新产线投入使用，导致公司期末存货有所增加。

报告期内，公司采用“直销+经销”的销售模式，近年来根据行业的总体发展趋势，公司大力拓展工程及家装大包客户，直销模式收入比例上升，经销模式的主营业务收入比例由2017年的72.29%下降至2020年1-6月的58.36%，由于行业内经销模式较为普遍采用先款后货，而直销模式下工程客户、家装客户等按照合同规定的信用期付款，直销模式的收入比例上升对公司的经营性现金流量产生了影响，此外，由于工程渠道订单增加，相应的库存商品备货数量增加等造成了存货规模的增长，对经营性现金流也产生了一定的影响。公司经营活动产生的现金流量净额下滑具有合理性，经营模式未发生重大变化。报告期内的信用政策基本稳定，不存在放宽信用政策扩大销售收入的情形。

2、投资活动产生的现金净流量分析

公司报告期内业务规模稳步扩张，公司的投资活动现金流规模与公司的业务扩张相匹配，主要用于生产线及总部大楼建设，为公司的未来发展奠定了基础。2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司投资活动现金流净额分别为-80,733.84 万元、-83,617.22 万元、-104,758.14 万元和-34,587.64 万元，存在较大的投资需求。

3、筹资活动产生的现金净流量分析

公司业务处于高速发展扩张期，业务的拓展及固定资产的扩建使得公司的资金需求较大，公司通过多种方式融资满足资金需求。2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司筹资活动现金流量净额分别为-6,202.76 万元、3,010.27 万元、43,062.25 万元和 32,446.07 万元。公司的筹资现金流入以银行贷款和股权融资为主，筹资性现金流出主要以偿还贷款本金和利息及支付股息为主。

2017 年度筹资性现金净流出，主要是公司偿还债务及购买少数股东权益所致。2018 年度筹资性现金净流入，主要是公司为经营性资金周转，借入了 26,291.50 万元的短期借款。2019 年度，筹资性现金表现为净流入，主要是因为

公司因重庆智能家居创意产业园新建项目一期建设需要，借入了 48,638.60 万元的长期借款。2020 年 1-6 月，筹资性现金表现为净流入，主要是因为公司新增了 42,500.00 万元的短期借款。

四、资本性支出分析

（一）公司报告期内资本性支出情况及其影响

报告期内，公司业绩逐年增长，资本性支出主要用于满足其生产规模扩张的需要，包括生产线及总部大楼的建设支出，以及随生产和销售规模扩大而新增的机器设备支出等。

报告期内，公司主要资本性支出如下表所示：

单位：万元

科目	项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
固定资产	房屋建筑物	948.80	4,225.03	3,521.13	6,977.16
	机器设备及其他	9,488.70	32,115.57	21,794.24	15,999.52
在建工程投入		12,312.04	87,857.22	51,833.55	40,321.45
预付工程设备款		-1,271.91	-327.66	531.20	1,251.39
无形资产	土地使用权	7.04	7,374.24	9,684.55	13,660.45
	软件	-	212.28	136.75	1,012.66
	专利、专有技术、商标	-	-	-	-
长期待摊费用		320.36	1,742.30	3,675.90	2,594.02
合计		**21,805.03**	**133,198.97**	**91,177.32**	**81,816.65**

2017 年度至 2019 年度，公司持续的资本性支出投入促使营业收入和毛利增长，进而提升公司的盈利能力，资本性支出的略有成效。未来，公司报告期内的资本性支出将持续发挥效应，公司的生产效率、单位生产成本、生产经营场所的稳定性等经营指标或要素将持续改善，进而提升公司的盈利能力。

（二）未来可预见的资本性支出及对公司的影响

截至 2020 年 6 月 30 日，公司可以预见的资本性支出主要为本次募集资金投资项目投资支出。募集资金到位后，公司将按拟定的投资计划投入，具体情况参阅本招股说明书“第十三节 募集资金运用”。

五、重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项说明

截至2020年6月30日，公司的重大担保事项参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方、关联关系及关联交易”。

重大诉讼事项参见本招股说明书“第十五节 其他重要事项”之“四、重大诉讼或仲裁事项”。

其他或有事项、重大期后事项参见本招股说明书“第十节 财务会计信息”之“十四、期后事项、或有事项及其他重要事项”。

六、对财务状况和盈利能力未来趋势的分析

（一）财务状况发展趋势

公司近年来业务发展较快，经营状况良好，盈利能力较强，资产逐年增加，生产能力不断增强，在一定程度上保证了公司持续的盈利能力和成长性，但是不断增加的生产能力仍不能满足市场对公司产品的需求，需要增加资本性投入。从报告期内的业务经营与现金流量情况看，公司业务发展所需资金主要依靠自身的利润积累和银行借款等，融资方式的单一限制了公司生产能力的扩大，同时也影响了公司新产品的开发和新技术的研究。资金瓶颈将会制约公司的快速发展。若公司能成功上市，可为公司扩大业务规模提供强大的项目建设资金支持，从而有力地提升公司竞争能力和盈利能力，有利于公司的发展壮大。

（二）盈利能力的未来趋势

1、公司整体资产质量优良，设备先进，公司资产结构有利于主营业务持续快速增长，有利于增强公司核心竞争力和持续发展能力。

2、公司主营业务突出，资产运营效率较高，盈利能力较强，各项收益指标均保持了较高的水平，随着募集资金项目的投产，公司业务规模将快速扩大，公司盈利能力和竞争能力还将持续提高。

3、作为国内少数具备国际品质水准的瓷砖和洁具生产企业，公司在产品质量、生产规模、技术和工艺上已经形成了较为明显的竞争优势，在客户中树立起了良好的信誉，形成了稳定、优质的客户群。

4、公司财务管理制度健全，制定了严格的成本核算制度和费用控制制度，产品成本和期间费用得到了有效控制，进一步增强了公司的盈利能力。

七、即期回报摊薄情况、填补即期回报措施及相关承诺

（一）预计的发行当年每股收益的变动趋势

根据本次发行方案，公司拟向公众投资者发行 14,300 万股股票，发行完成后公司的总股本将由 103,000 万股增至 117,300 万股，股本规模将有所增加。考虑到公司募集资金的投资项目具有一定的建设周期，产生效益尚需一定的运行时间，无法在发行当年即产生预期效益，本次发行当年公司每股收益存在较上一年度下滑的可能性。

（二）董事会选择本次融资的必要性和合理性

本次融资可以从技术实力、产品结构、市场营销、财务状况等方面持续提升公司的核心竞争力，进一步落实公司的战略布局，推动公司发展。同时通过本次发行，可以提升公司的社会知名度和市场影响力，而且有利于激发公司现有人员的创造性和工作积极性，有利于引进更多的优秀人才，为公司实现上述业务发展目标创造有利条件。

尽管公司通过多年经营积累，发展前景良好，但现有资本规模仍难以满足公司长远发展需求，选择本次融资能够有效实施募集资金投资项目、进一步增强公司资本实力及盈利能力。由于募集资金投资项目建设、达产并逐步释放利润需要一定时间，虽然从短期来看可能会对公司每股收益形成摊薄，但长期来看本次融资对相关财务指标将构成正向拉动。

（三）本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系及公司从事募集资金项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

1、本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系

本次募集资金投资项目具有明确的投资方向，全部用于主营业务，与公司现有业务、核心技术具有紧密的关系，各募集资金投资项目之间紧密结合，互相支持，覆盖了公司瓷砖、洁具两大产品线的产能优化升级，同时兼顾了信息化建设、智能化产品展示厅建设等业务支持项目，是公司持续提升核心竞争力，完成战略

布局，实现长期可持续发展的重要途径。

2、公司从事募集资金项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

公司拥有经验丰富的产品及工艺研发、技术团队。截至2020年6月30日，公司有研发人员388人，其中大专以上209人，占比50%以上，具有具有高级工程师13人，博士2人。科研人员的专长领域覆盖了无机非金属材料工程、陶瓷艺术设计、工业电气自动化、热能与动力工程、化学工程与工艺、材料学、机械和计算机信息等专业，形成了专业门类齐全的专业研发队伍，为募集资金投资项目的实施提供了可靠的人才保证。

公司在市场上处于较明显的技术领先地位，技术储备充分。截至2020年7月31日，公司在中国境内共获得1,051项专利授权，其中包括发明179项，公司在境外共获得1项专利授权。公司作为陶瓷制品业的标杆，已参与起草47项国家、行业标准。同时，截至2020年7月31日，公司有44个在研项目，覆盖了在研、小试、中试等不同阶段。公司强大的技术储备为募投项目的顺利实施提供了保障。

公司已组建规模庞大、运转高效的营销网络。截至2020年6月30日，公司瓷砖、洁具产品经销商体系覆盖了全国绝大部分省份和大部分地县级市，其中瓷砖经销商1,753家，瓷砖经销商门店4,981家；洁具经销商82家，洁具经销商门店1,468家，并于2017年10月发展了1家境外瓷砖经销商，开设一家境外经销商门店。在经销体系之外，公司在境内还建立了112家瓷砖直营店/展厅，2家洁具直营店/展厅。高效、专业且具有较强市场能力的销售与服务团队为公司的市场拓展提供了保障。优秀的团队和管理体系，为公司的长远发展奠定了良好的基础。

综上，公司在人员、技术、市场等方面已经具备了实施募集资金投资项目的各项条件，募集资金到位后，预计募投项目的实施不存在重大障碍。

（四）即期回报摊薄填补回报的具体措施

本次公开发行可能导致投资者的即期回报被摊薄，考虑上述情况，公司拟通过多种措施防范即期回报被摊薄的风险，积极应对外部环境变化，增厚未来收益，实现公司业务的可持续发展，以填补股东回报，充分保护中小股东的利益，具体

措施如下：

1、强化研发与技术优势、发展主营业务，提高公司持续盈利能力

近年来，公司主营业务规模和盈利能力增长。2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月，公司主营业务收入分别为 659,179.33 万元、656,947.07 万元、667,976.27 万元和 257,620.97 万元，2018 年度较上年同期下降 0.34%，2019 年度较上年同期增加 1.68%，2020 年 1-6 月较上年同期下降 13.64%。2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月公司归属于母公司股东的净利润分别为 98,979.10 万元、79,365.71 万元、79,437.70 万元和 21,599.91 万元，2018 年度较上年同期下降 19.82%，2019 年度较上年同期增长 0.09%，2020 年 1-6 月较上年同期下降 34.60%。2018 年度因受行业竞争加剧影响，发行人主营业务收入略有下降，同时毛利率下降导致归属于母公司股东的净利润有所下降。

本次公开发行后，公司将继续加大在研发技术、制造升级、品牌形象建设上的投入，持续提高核心竞争力和品牌影响力，有效防范和化解经营风险，实现业务规模、盈利能力及综合实力的全面提升。

2、加强募集资金管理，充分实现预期效益

公司将加快募投项目投资进度，争取早日实现项目预期效益。本次募集资金运用均是围绕公司主营业务进行的。

（1）年产 315 万平方米新型环保生态石板材改造项目是在东华盛昌现有厂区内，扩充 3 条新型环保生态石板材生产线，重点开发仿名贵天然大理石纹理板材、砂岩系列板材和洞石系列板材。项目建成后全年产能为 315 万平方米，有利于丰富公司的装饰空间和瓷砖销售的配套能力，增强综合竞争力。

（2）扩建 4 条陶瓷生产线项目是在丰城东鹏现有土地上，扩建 4 条陶瓷生产线，分别为瓷片生产线 2 条，仿古砖生产线 1 条及全抛釉生产线 1 条。项目建成后，合计形成年产 2,190 万平方米瓷砖（片）的设计生产能力，本项目的实施能加速提升丰城东鹏产能规模，增强公司全国的辐射能力，进而提升公司盈利能力、增强可持续发展能力。

（3）澧县新鹏陶瓷有限公司二期扩建项目是在澧县新鹏厂区现有土地上，建设 4 条高档仿古瓷砖生产线。项目建成后，将达到年产 1,560 万平方米高档仿

古瓷砖的生产规模。本项目有助于提高公司仿古瓷砖在全国乃至国际市场的影响力。

（4）年产 160 万件节水型卫生洁具生产线建设项目是在江西东鹏现有厂房内建设 160 万件节水型卫生洁具生产线。项目建成后，将新增年产座便器连体 50 万件、座便器分体 50 万件、蹲便器 20 万件、小便器 8 万件、盆柱水箱类 32 万件的设计生产规模。本项目的实施能有效地满足市场对公司洁具类产品的需求，增强公司的盈利能力和整体竞争力。

（5）年产 260 万件节水型卫生洁具及 100 万件五金龙头建设项目是在江门东鹏厂区内，建设年产 260 万件节水型卫生洁具及 100 万件五金龙头生产线。本项目的实施有助于加快推进公司扩张发展战略，提升节水型洁具产能规模。

（6）东鹏信息化设备及系统升级改造项目主要包括应用系统建设、基础架构建设、人才引进及培训。本项目的实施将有助于公司及时掌握各项市场信息，为销售决策提供有力支持。同时，可以有效地整合公司现有的研发资源，提高研发效率。

（7）智能化产品展示厅建设项目包括建设公司新总部大楼展示厅及通过补贴经销商的方式建设智能化展厅项目。本项目的实施有利于完善公司营销网络。

本次募投项目预期效益良好，募集资金到位后，公司将加快上述募投项目的建设，提高股东回报。

3、进一步提高经营管理水平、日常运营效率，降低公司运营成本

目前公司已制定了较为完善、健全的公司内部控制制度管理体系，保证了公司各项经营活动的正常有序进行，公司未来几年将进一步提高经营和管理水平，完善并强化投资决策程序，严格控制公司的各项成本费用支出，加强成本管理，优化预算管理流程，强化执行监督，全面有效地提升公司经营效率。

4、严格执行现金分红政策，给予投资者合理回报

本次发行并上市后，公司将实行对投资者持续、稳定、科学的回报规划。本次发行上市后生效实施的公司章程中明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，完善了公司利润的决策程序和

机制以及利润分配政策的调整原则。

（五）公司董事、高管对切实履行填补回报措施作出的承诺

公司董事、高级管理人员根据中国证监会相关规定,对公司填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：

“（1）不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；（2）对本人以及职权范围内其他董事和高管的职务消费行为进行约束，必要的职务消费行为应低于平均水平；（3）承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；（4）积极推动公司薪酬制度的完善使之符合摊薄即期填补回报措施的要求，承诺支持公司董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，若本人为董事则承诺在董事会上对相关议案投赞成票；（5）当参与公司制订及推出股权激励计划的相关决策时，应该使股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，若本人为董事则承诺在董事会上对相关议案投赞成票；（6）在中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司相关措施及本人的承诺与相关规定不符的，本人承诺将立即按照相关规定作出补充承诺，并积极推进公司制定新的措施”。

公司控股股东宁波利坚、实际控制人何新明及何颖除出具上述承诺外，还特别承诺：“本企业/本人不得越权干预公司经营管理活动，不得侵占公司利益”。

（六）保荐机构的核查意见

保荐机构经核查后认为：发行人所预计即期回报摊薄情况、填补即期回报措施及相应承诺主体的承诺事项，符合《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》的规定，未损害中小投资者合法权益。

八、审计报告截止日后主要财务信息及经营状况

（一）审计截止日后的主要财务信息及经营状况

自 2020 年 1 月起，全国范围内突发新型冠状病毒感染肺炎疫情，我国多个省市启动重大突发公共安全事件一级响应，并采取各项措施遏制疫情蔓延。公司积极配合疫情防控工作，2020 年一季度，经销、家装、零售等渠道下的各实体

门店延迟开业，各生产线延迟复产，其他部门员工延迟至 2 月底复工。2020 年二季度以来，随着疫情防控进入常态化阶段，建筑卫生陶瓷产业链运转步入正轨，发行人的生产经营活动逐渐恢复正常，新冠肺炎疫情所带来的负面影响正在逐渐消除。

公司财务报告审计截止日为 2020 年 6 月 30 日，财务报告审计截止日至本招股说明书签署日期间，除上述新冠肺炎疫情带来的不利影响外，公司整体经营状况良好，公司的主营业务、主要产品和经营模式未发生重大变化，公司的持续盈利能力不存在重大不确定性及其他可能影响投资者判断的重大事项，不存在影响发行人不符合发行条件的重大不利影响因素。

2020 年 7 月，公司受到新冠肺炎疫情影响相对较小，同时各渠道销售开拓情况向好，以工程为代表的直销业务获得市场较高认可，整体经营情况良好，业绩水平较 2020 年 1-6 月显著改善。

（二）2020 年度业绩预告信息

1、2020 年 1-9 月业绩预计情况

根据经销商渠道、工程等直销渠道的复工进展，结合公司在手订单等因素，公司预计 2020 年 1-9 月可实现营业收入区间为 455,844.45 万元至 466,315.96 万元，同比下降区间为 3.27%至 5.44%；归属于母公司股东的净利润区间为 40,409.55 万元至 42,919.42 万元，同比下降区间为 23.58%至 28.05%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润区间为 35,985.65 万元至 38,495.53 万元，同比下降区间为 24.69%至 29.60%。前述有关公司业绩预计仅为管理层对经营的合理估计，未经注册会计师审核，不构成公司的盈利预测及业绩承诺。

发行人 2020 年 1-9 月业绩下滑主要是受到 2020 年一季度业绩下滑的影响，随着疫情逐渐得到控制及建筑卫生陶瓷行业已逐渐迎来消费旺季，公司将进一步利用前期广告宣传所打下的口碑基础，积极落实公司战略部署拓展销售。2020 年三季度，预计导致 2020 年 1-6 月业绩下滑的不利影响将逐渐消除，公司 2020 年 1-9 月预计的营业收入和扣除非经常性损益前后归属于母公司股东净利润下滑幅度将较 2020 年 1-6 月显著收窄。

2、2020 年度盈利预测情况

公司在经德勤审计的 2020 年 1-6 月财务报表的基础上，结合公司 2020 年 7 月的实际经营业绩，编制了公司 2020 年度盈利预测表，该盈利预测表已经德勤审核，并出具了德师报（核）字（20）第 E00389 号的《盈利预测审核报告》。

根据公司作出的盈利预测，公司 2020 年度预测营业收入为 679,559.06 万元，同比增加 0.65%；受到新冠肺炎疫情下产线停工拉升固定开支比例、户外广告转化率降低等因素的影响，2020 年度公司费用率有所上升、净利率有所下滑，2020 年度预测归属于母公司股东净利润为 62,898.25 万元，同比下降 20.82%；2020 年度预测扣除非经常性损益后归属于母公司净利润为 58,197.40 万元，同比下降 19.04%。

第十二节 业务发展目标

一、公司发展计划

（一）发展愿景和战略

公司自成立以来，一直致力于高品质建筑卫生陶瓷产品研发、生产和销售。公司的长期发展目标是在整体家居服务领域，成为资源节约型、环境友好型和个性高端型的一站式服务提供商和领军企业，能够为广大消费者提供环保、艺术、高科技、个性化的家居解决方案。未来，公司将持续创新进取，为更多用户提供品质和品位的享受，朝着“百年企业，世界东鹏”的愿景，打造享誉中外的整体家居国际品牌。

（二）发行当年和未来两年的发展计划

公司将以本次上市为契机，不断完善经营管理体系，规范公司治理结构，建立现代企业管理制度。公司将努力加大产品技术研发力度，以过硬的产品质量和技术研发能力为依托，进一步发挥公司在产品研发、产品质量、品牌等方面的综合竞争优势，逐步扩大主要产品生产规模、销售规模和市场占有率。通过技术改造和引进先进设备，进一步提升生产自动化能力，从而提高产品在质量、成本和性能方面的竞争力。维护与客户的良好合作关系，提高合作层次，建立互信共赢、共同发展的战略协同机制，使东鹏成为家居空间配置一站式服务的优质提供商。通过申请发行上市募集资金，解决未来发展规划对资金的需求。

二、公司发展计划拟采取的主要措施

（一）把握战略客户，积极拓展市场

国内房地产存量市场很大，政府已积极推进各项举措以促进房地产市场健康、合理发展。公司将继续抓住房地产市场新的发展机遇，把握房地产精装房、房地产家居等新需求点，大力发展房地产战略客户。同时，结合国家推进城镇化和“新市民”政策，积极把握城镇化、美丽乡村、特色小镇建设机遇，向更广阔的三、四线市场拓展。

（二）持续创新，巩固品牌优势

公司将继续提升企业创新能力，扩大企业创新优势，继续在新材料、新技术领域积极发展。“东鹏”品牌的成就，得益于公司持续不断的创新，创新的成果则进一步体现在公司出色的产品上，因此，公司将继续在创新上下功夫并获取竞争优势。

（三）坚持绿色发展

公司将继续坚持“绿色制造”，积极研发“绿色产品”。目前，公司已在环保节能生产制造技术领域取得了一定成果，同时，公司也将积极投入研发智能化、功能化、健康型陶瓷，继续向环保绿色方向发展。

（四）通过智能制造，推动产业升级

目前，公司产业规模庞大，在佛山、清远、湖南、山东、江西等地均设有生产基地，拥有员工约10,000人，公司将以优化配置资源、提升管理能力为方向，通过智能化、信息化、数据化途径，改变行业内企业普遍的劳动密集型产业属性，进一步优化配置资源，实现产业升级。

（五）面向整体家居服务，为客户提供高品质生活

公司已拥有较为全面的业务条线，主要产品包括瓷砖和洁具，此外还生产销售木地板、涂料等产品。公司将继续向整体家居方向发展，实现从“卖产品”到“卖空间”和“卖整体家居解决方案”的转变，成为向消费者提供整体家居解决方案的提供商，为客户提供高品质生活。

（六）兼并整合，实现跨越式发展

目前建筑卫生陶瓷行业比较分散，集中度不高，这对行业内有品牌、有口碑、有市场的大企业是一个做大做强的机会。随着公司经营能力、资本实力和营销区域的进一步提高和拓展，公司将根据发展需要和经营规划，本着对股东负责及对公司发展有利的原则，选择恰当的时机实现行业内的进一步整合，以进一步扩大公司市场份额，提升公司竞争力，实现公司的跨越式发展。

（七）通过申请发行上市，解决未来发展的资金需求

公司将通过申请发行上市募集资金，解决未来发展规划对资金的需求。在未

来两年内，本公司将重点运用好本次募集资金，建设好本次募集资金的投资项目，确保股东利益最大化。公司在发行上市后，募集资金将用于瓷砖、洁具发行人两大产品线的产能优化升级，同时兼顾了信息化建设、智能化产品展示厅建设等业务支持项目，能够持续提升发行人的核心竞争力。

三、拟定的发展规划所依据的假设条件

公司拟定上述发展计划主要依据以下假设条件：

1、公司所处的宏观经济、政治、法律和社会环境处于正常发展状态，未发生对公司发展有重大影响的不可抗力事件；

2、公司所处行业的产业政策不出现重大调整和其他重大不利变化；

3、公司所处行业的市场处于正常发展状态，没有出现重大市场变化的情形；

4、公司能够持续保持现有管理层、核心技术人员的稳定性和连续性；

5、本次募集资金能及时到位，募集资金投资项目可以有效实施。

四、实施发展规划所面临的主要困难及公司拟采取的措施

（一）实施公司发展规划可能面临的主要困难

1、资金压力

公司发展战略和各项具体发展计划的实施，需要大量的资金投入。而现阶段公司筹资手段较为单一，主要以自我积累和银行贷款为主。上述两种筹资手段未来可能不足以满足全部上述发展计划的资金需求。

2、管理压力

若公司本次发行成功，募集资金投资项目顺利实施，公司的资产规模、生产经营、内部管理等方面将发生较大变化。公司在机制建立、运营管理、资金管理、内部控制等方面将面临更大的挑战。

3、人才压力

随着公司业务的不断扩张，尤其是本次募集资金到位后，公司对研发、管理、营销等各类高层次人才的需求将大幅增加。为保持公司持续发展能力，巩固在行

业内的优势地位，公司需要适时引进与储备大量人才，因此公司面临人力资源保障压力。

（二）确保实现规划采用的方法或途径

1、拓宽融资渠道

通过本次公开发行股票取得募集资金，并配合一定的债务融资工具，可以为实现上述规划和目标提供资金支持。

2、进一步提升管理水平

通过不断完善公司法人治理结构，加强公司内部控制制度建设，不断优化组织架构，提升管理水平，将为实现上述规划和目标提供制度保障。

3、加大人才引进力度

通过完善公司的薪酬激励制度、人才培养制度、技术创新制度，增加对人才的吸引力，以不断充实和完善公司的管理团队、研发团队、生产团队和营销团队，从而为实现上述规划和目标提供人才保障。

五、发展规划与现有业务的关系

公司的发展规划是充分考虑了公司现有业务的实际情况，结合国家产业政策和行业发展趋势等诸多因素拟定的。通过研发创新、强化品牌、深挖渠道、提高规模化和专业化水平等发展战略，进一步提升公司研发创新能力和公司的可持续发展能力。公司发展计划增强了创新能力，扩大了生产规模，提高了产品的技术含量和附加值。

上述发展规划有利于扩大公司的业务规模，提升产品技术水平和盈利能力，加大公司竞争优势，并进一步提升公司的核心竞争力。

六、本次发行上市对实现上述业务目标的作用

本次公开发行股票募集资金将为发行人全面实现既定的战略目标和具体的业务目标提供可靠的资金保障，募集资金投资项目的成功实施对发行人市场地位的提升和盈利能力的增强具有重要的战略意义。

募集资金主要投向瓷砖、洁具发行人两大产品线的产能优化升级，同时兼顾

了信息化建设、智能化产品展示厅建设等业务支持项目，能够持续提升发行人的核心竞争力。

首次公开发行的成功也将给发行人提供更丰富和灵活的激励手段，有助于公司吸引和保留行业内的优秀人才，进一步调动员工的积极性，实现公司的发展目标。

在深交所中小板成功上市后，公司将接受监管机构和社会公众的监督和约束，有利于其进一步完善公司的内部治理，主动承担社会责任、增强公司盈利能力并保护全体股东及利益相关者的权益。

第十三节 募集资金运用

一、募集资金运用概况

（一）募集资金投资项目

公司公开发行 14,300 万股 A 股，募集资金均用于主营业务，扣除发行费用后将投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	预计使用募集资金数额	募集资金计划使用进度				
				第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年
1	年产315万平方米新型环保生态石板材改造项目	18,626.00	18,006.70	8,626.00	500.00	500.00	5,800.00	2,580.70
2	扩建4条陶瓷生产线项目	60,000.00	60,000.00	22,362.20	22,362.20	15,275.60	-	-
3	澧县新鹏陶瓷有限公司二期扩建项目	66,218.00	10,000.00	10,000.00	-	-	-	-
4	年产160万件节水型卫生洁具生产线建设项目	34,000.00	-	-	-	-	-	-
5	年产260万件节水型卫生洁具及100万件五金龙头建设项目	94,248.16	45,000.00	15,000.00	28,000.00	2,000.00	-	-
6	东鹏信息化设备及系统升级改造项目	13,000.00	10,000.00	5,979.50	1,991.79	2,028.71	-	-
7	智能化产品展示厅建设项目	10,056.78	5,000.00	5,000.00	-	-	-	-
合计		**296,148.94**	**148,006.70**	**66,967.70**	**52,853.99**	**19,804.31**	**5,800.00**	**2,580.70**

公司将严格按照有关的管理制度使用募集资金。如实际募集资金不足以按上述计划投资以上项目，公司将通过自有资金、银行借款等途径自筹资金来解决资金缺口，从而保证项目的实施。若实际募集资金净额超出上述项目对募集资金需求总额，超出部分将用于补充与公司主营业务相关的营运资金。

为把握市场机遇，使项目更快建成产生效益，本次发行上市的募集资金到位之前，公司可根据项目进度的实际情况暂以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后根据募集资金使用的有关规定并经履行相关法定程序后予以置换。

（二）本次募集资金投资项目履行的核准情况

本次募集资金拟投资项目取得的项目备案及环保批复情况如下表所示：

序号	项目名称	项目备案文号	环保批复文号
1	年产 315 万平方米新型环保生态石板材改造项目	170604313930001/ 广东省技术改造项目备案证变更函[2017]572	CB2017-4-015
2	扩建 4 条陶瓷生产线项目	丰发改工交字[2017]11 号	丰环评字[2017]31 号
3	澧县新鹏陶瓷有限公司二期扩建项目	澧发改开[2014]5 号	常环建[2016]46 号
4	年产 160 万件节水型卫生洁具生产线建设项目	丰发改工交字[2017]12 号	丰环评字[2017]32 号
5	年产 260 万件节水型卫生洁具及 100 万件五金龙头建设项目	2015-440784-30-03-002297	鹤环审[2015]65 号
6	东鹏信息化设备及系统升级改造项目	170604313230002	（不适用）
7	智能化产品展示厅建设项目	2017-440604-30-03-804623	（不适用）

本次募投项目相关房产和土地落实情况如下：

序号	项目名称	项目房产/土地文号
1	年产 315 万平方米新型环保生态石板材改造项目	粤（2017）佛禅不动产权第 0069877、0069882、0069886、0069887、0069888、0069889、0069890 号
2	扩建 4 条陶瓷生产线项目	赣（2018）丰城市不动产权第 0000782、0000783、0000784、0000785、0000786、0000787 号
3	澧县新鹏陶瓷有限公司二期扩建项目	湘（2017）澧县不动产权第 0008403、0008404、0008405 号
4	年产 160 万件节水型卫生洁具生产线建设项目	赣（2016）丰城市不动产权第 0002338、0002339、0002340 号
5	年产 260 万件节水型卫生洁具及 100 万件五金龙头建设项目	鹤国用（2015）第 002204 号
6	东鹏信息化设备及系统升级改造项目	（不适用）
7	智能化产品展示厅建设项目	（不适用）

（三）募集资金专项存储制度的建立及执行情况

本次募集资金投向，已经公司股东大会审议确定，由董事会负责实施。公司建立了募集资金专项存储制度，本次募集资金到位后，将存放于公司董事会决定的专户集中管理，做到专款专用。

（四）募集资金投资项目合规性意见

保荐机构和发行人律师经核查后认为：发行人本次发行上市的募集资金投资项目符合国家产业政策、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章规定。

（五）募集资金投资项目实施后对独立性的影响

发行人募集资金均投资于上市主体，募集资金投资项目实施不会导致公司与控股股东、实际控制人及其下属企业之间产生同业竞争，亦不会对公司独立性产生不利影响。

（六）募投项目风险

公司本次募集资金拟用于新型环保生态石板材改造项目、陶瓷生产线项目、节水型卫生洁具生产线项目、东鹏信息化设备及系统升级改造项目及智能化产品展示厅建设项目。以上募投项目均属于围绕公司的主营业务范围进行的投资，与公司的发展战略密切相关，且均基于当前市场环境、行业政策、现有技术水平等因素作出规划。在公司募集资金投资项目实施过程中，公司面临着技术进步、产业政策变化、市场变化、管理水平变化等诸多不确定因素，相关因素可能会导致募集资金投资项目不能如期完成或者项目收益不达预期，进而影响公司的投资回报率。

本次募投项目新增的投资主要为各新建生产线项目的生产设备、信息化设备及系统改造的机器设备、系统软件等。募投项目全部建成达产后，每年将新增较大金额的固定资产折旧及无形资产摊销。如果行业环境或市场需求环境发生重大不利变化，可能导致募集资金项目无法实现预期收益或者募集资金投资项目盈利水平不足以抵减因固定资产和无形资产较大幅度增加而新增的折旧和摊销金额，则发行人存在因为折旧和摊销大幅增加而导致利润下滑以及净资产收益率被摊薄的风险。

本次募投项目主要包括了各瓷砖、洁具产品生产线项目。随着募投项目的实施，公司瓷砖、洁具的年产生产能力得到较大扩张。虽然公司是在对瓷砖、洁具市场容量、技术水平进行了谨慎的可研分析的基础之上提出的募投项目，但如果未来发行人目标市场的开拓不能达到既定目标，与新增产能无法同步匹配，则存在因产能扩大后，无法迅速占领市场而导致的产品销售风险。

本次募投项目主要包括了各瓷砖、洁具产品生产线项目。随着募投项目的实施，各募投项目建成后将视需求及现有员工情况新聘一定数量的生产和管理人员。新聘人员拟从项目所在地劳务市场进行聘请。虽然公司目前的劳动力供应较

为充足，募投项目所在地均为工业园区，选址时充分考虑了所在工业园区人力资源储备和劳动力供应优势，但是随着中国人口红利的逐步消失，本次募投项目有可能面临无法采购到充足劳动力的风险。劳务短缺会导致劳务成本上涨，这有可能对本次募投项目的进度及效益造成影响。

二、董事会对募集资金投资项目可行性的分析意见

（一）本次募集资金投资项目具有明确的投资方向，全部用于主营业务，与公司现有业务、核心技术具有紧密的关系，是公司持续提升核心竞争力，完成战略布局，实现长期可持续发展的重要途径

发行人是国内规模最大的瓷砖、洁具产品专业制造商和品牌商之一，产品主要包括瓷砖和洁具。本次募投资金运用均是围绕公司主营业务进行的。

（1）年产 315 万平方米新型环保生态石板材改造项目是在东华盛昌现有厂区内，扩充 3 条新型环保生态石板材生产线，重点开发仿名贵天然大理石纹理板材、砂岩系列板材和洞石系列板材。项目建成后全年产能为 315 万平方米，有利于丰富公司的装饰空间和瓷砖销售的配套能力，增强综合竞争力。

（2）扩建 4 条陶瓷生产线项目是在丰城东鹏现有土地上，扩建 4 条陶瓷生产线，分别为瓷片生产线 2 条，仿古砖生产线 1 条及全抛釉生产线 1 条。项目建成后，合计形成年产 2,190 万平方米瓷砖（片）的设计生产能力，本项目的实施能加速提升丰城东鹏产能规模，增强公司全国的辐射能力，进而提升公司盈利能力，增强企业可持续发展能力。

（3）澧县新鹏陶瓷有限公司二期扩建项目是在澧县新鹏厂区现有土地上，建设 4 条高档仿古瓷砖生产线。项目建成后，将达到年产 1,560 万平方米高档仿古瓷砖的生产规模。本项目有助于提高公司仿古瓷砖在全国乃至国际市场的影响力。

（4）年产 160 万件节水型卫生洁具生产线建设项目是在江西东鹏现有厂房内建设 160 万件节水型卫生洁具生产线。项目建成后，将新增年产座便器连体 50 万件、座便器分体 50 万件、蹲便器 20 万件、小便器 8 万件、盆柱水箱类 32 万件的设计生产规模。本项目的实施能有效地满足市场对公司洁具类产品的需求，增强公司的盈利能力和整体竞争力。

（5）年产260万件节水型卫生洁具及100万件五金龙头建设项目是在江门东鹏现有土地上，建设年产260万件节水型卫生洁具及100万件五金龙头生产线。本项目的实施有助于加快推进公司扩张发展战略，提升节水型洁具产能规模。

（6）东鹏信息化设备及系统升级改造项目主要包括应用系统建设、基础架构建设、人才引进及培训。本项目的实施将有助于公司及时掌握各项市场信息，为销售决策提供有力支持。同时，可以有效地整合公司现有的研发资源，提高研发效率。

（7）智能化产品展示厅建设项目包括建设公司新总部大楼展示厅，及通过补贴经销商的方式建设智能化展厅项目。本项目的实施有利于完善公司营销网络。

综上所述，公司的各募集资金投资项目之间紧密结合，互相支持，覆盖了瓷砖、洁具发行人两大产品线的产能优化升级，同时兼顾了信息化建设、智能化产品展示厅建设等业务支持项目，能够持续提升发行人的核心竞争力。

（二）本次募集资金数额和投资项目与公司现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力等相适应

截至2020年6月30日，公司资产总额99.27亿元，2020年1-6月营业收入26.08亿元，归属于母公司股东的净利润2.16亿元；2019年度营业收入67.52亿元，归属于母公司股东的净利润 7.94 亿元，本次募集资金投资项目总投资约为29.61 亿元、拟使用募集资金金额为 14.80 亿元，募集资金投资项目金额与公司现有生产经营规模和财务状况相适应。

公司具有强大的技术实力，截至2020年7月31日，公司在中国境内已获得国家专利1,051项，在境外共获得专利1项，参与起草多达47项瓷砖及洁具产品标准，在瓷砖、洁具行业内均属于技术第一梯队。本次募集资金投资项目与公司现有技术水平相适应。

发行人重视产品质量管理，严格按照国家标准、行业标准组织实施生产，先后通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证，同时也是行业内最早使用 SAP 系统对经销商进行管理的企业。本次募集资金投资项目与公司现有管理能力相适应。

综上，公司的募集资金投资项目是在现有业务发展情况基础上，综合考虑未来国家经济形势和产业政策、行业发展趋势、公司资金情况等因素而拟定的，与公司现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力相适应。

三、本次募集资金投资项目具体情况

（一）年产315万平方米新型环保生态石板材改造项目

1、项目概述

公司拟投资18,626.00万元，规划3条新型环保生态石板材生产线，规格尺寸以1,220 mm×2,440 mm×20 mm为主，重点开发仿名贵天然大理石纹理板材、砂岩系列板材和洞石系列板材。项目实施主体是东华盛昌，项目建设期为51个月。项目建成后，3条大规格板材生产线全年产能为315万平方米。

2、项目建设的必要性和可行性

近年来，随着现代建筑业的发展和建筑装饰的需求变化，追求环保健康、纹理绚丽、崇尚自然的新消费理念逐渐产生，既健康环保又极富装饰性的天然石材和人造石材备受追捧。

天然石材作为一种不可再生的矿产资源，一方面逐渐枯竭，另一方面存在强度、硬度不高，易被溶蚀和风化，含放射性物质影响人体健康等缺点。因此，人造石部分替代天然石材成为发展趋势。人造合成石兼备天然石材的质感，可以人为控制配方、生产进程，生产的自动化程度高，产品结构致密、颜色鲜艳丰富、纹理图案流畅自然、逼真于天然石材，且颜色、纹理一致性好，弥补了天然石材的诸如色差、裂隙、裂纹、孔洞等存在的先天性缺陷，克服易碎裂、易风化等的缺陷，其抗折强度、抗压强度、耐磨性、硬度等性能指标优于天然石材。人造石材可利用天然石材开矿时产生的大量的难以有效处理的废石料资源，且生产方式不需要高温聚合，属节能、循环利用和环保型材料。大量推广使用人造石，有利于节约石材资源、保护环境，是可持续发展的必然要求。

本项目属于新型健康、环保装饰建材，产品具有独特的性能和优势，产品规格大，且可任意加工成各种规格或异形装饰产品，能广泛应用于室内外墙面、地面、台面和艺术雕塑品，市场潜力大，总体前景看好。

3、项目建设的投资规模

本项目预计总投入 18,626.00 万元，其中固定投资为 15,626.00 万元，铺底流动资金需要 3,000.00 万元，具体投资构成如下表所示：

单位：金额万元、占比%

序号	投资项目	金额	占总投资比例
1	工程费用	14,026.00	75.30
1.1	建筑工程费	3,620.00	
1.2	设备购置、安装费用	10,406.00	
2	其它工程费用	1,600.00	8.59
3	铺底流动资金	3,000.00	16.11
投资总额合计		**18,626.00**	**100.00**

4、项目建设具体内容与产品方案

本项目主要建设三条新型环保生态石板材生产线，分两期建设，先建一条生产线，第二期再建两条生产线。三条生态石板材生产线共用原料堆放、预处理车间，每条生产线分别有各自的成型、固化、养护车间，磨抛、切割处理车间，检验包装车间等设施，以及配套的配电、供水、供气、产品研发等辅助生产工程。

（1）生产设备

单条生产线主要生产设备及投资估算如下表所示：

序号	名称	数量	单位	单价（万元）	合计（万元）
（一）大规格板材生产					
1	储料罐	60	个	10.00	600.00
2	配料称	60	台	3.00	180.00
3	800 型输送带	800	米	0.30	240.00
4	搅拌机	6	台	10.00	60.00
5	$5m^3$ 储液罐	6	个	5.00	30.00
6	搅拌料预处理设备	1	套	80.00	80.00
7	纹理布料机	3	套	200.00	600.00
8	振动压机	3	台	300.00	900.00
9	转运平台	3	套	10.00	30.00
10	恒温恒湿隧道	1	套	120.00	120.00
11	自动装载机	1	套	50.00	50.00

序号	名称	数量	单位	单价（万元）	合计（万元）
12	装载车	30	台	3.00	90.00
13	自动卸载机	1	套	50.00	50.00
14	抽风除尘系统	1	套	60.00	60.00
15	模芯	30	个	3.00	90.00
16	行吊	1	套	30.00	30.00
17	磨边、抛光线	1	条	170.00	170.00
18	桥式红外切割机	1	台	30.00	30.00
（二）分级、包装和入库					
1	自动包装线	1	套	40.00	40.00
2	手动叉车	3	台	1.20	3.60
3	3T 叉车	1	台	15.00	15.00

工厂水、电、气及建筑物的投资估算如下表所示：

序号	名称	数量	单位	单价（万元）	合计（万元）
（三）污水处理、燃气及供电设备					
1	污水处理及循环水系统	1	套	400.00	400.00
2	高低压配电房	1	项	350.00	350.00
3	电房至车间主分线路	5	路	100.00	500.00
4	压缩空气泵	1	套	50.00	50.00
5	消防系统	1	套	100.00	100.00
（四）实验室设备					
1	实验室	1	套	200.00	200.00

（2）项目主要生产产品

项目生产大规格生态石板材，规格尺寸以1,220mm×2,440mm×20mm为主，重点开发仿名贵天然大理纹理板材、砂岩系列板材和洞石系列板材，采用一层布料或多层布料，厚度可根据客户需要调整，应用时根据安装尺寸加工切割成规格板，特殊规格可按客户需求订制。项目建成后，三条大规格板材生产线全年产能为315万平方米。

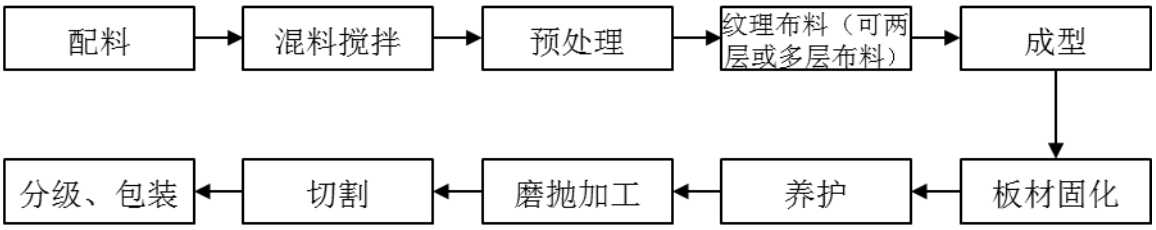
5、项目选址

本项目拟在公司原有土地上实施，项目用地系2017年通过出让方式取得的工业用地（粤（2017）佛禅不动产权第0069877、0069882、0069886、0069887、

0069888、0069889、0069890 号）。该项目所在地基础设施完善，已具备项目建设基础。

6、产品工艺流程

本项目采用低温固化工艺，采取的工艺流程如下：



7、主要原辅材料及能源供应

本项目的实施在主要原材料、辅助材料及能源供应方面与公司现有生产体系无重大差异，公司将从现有供应商体系中采购原材料、辅助材料与能源，以保证公司产品品质的稳定性。因此，本项目投产所需要的原辅材料、能源供应稳定。

（1）原辅材料

本项目主要产品为新型环保生态石板材产品，主要原辅材料为石英砂、氧化镁、高岭土、陶瓷废渣、无机盐、改性助剂等，具体如下表所示：

类别	年耗量（吨）	主要产地
石英砂	25,488	广东及临近省份
氧化镁	50,976	辽宁省
高岭土	8,496	内蒙古
陶瓷废渣	59,472	佛山周边
无机盐	37,382	天津
改性助剂	5,098	广东、山东

（2）能源动力

本项目所需主要能源为水、电，厂区内现有能源供应条件，可以充分保证项目的能源供应需求，项目所需能源情况如下表所示：

序号	名称	年用量	
		单位	数量

1	水	万立方米	10
2	电	万 kWh	1,705

8、项目的组织实施及进度计划

本项目共分二期建设，全部建设完，共 51 个月，第一期的建设期为 8 个月，第二期的建设期为 7 个月，第一期与第二期之间相隔 36 个月，主要进行该项目的调试及经验总结等活动。本项目的主要内容包括前期调研、施工设计、土建施工、设备采购及安装调试、人员培训等方面，具体进度如下所示：

阶段	1	2	3	4	5	6	7	8	9-44	45	46	47	48	49	50	51
项目前期工作	■															
施工设计		■														
施工准备及土建		■														
第一期设备招标及采购		■														
第一期设备安装和调试			■	■	■	■										
第一期人员培训						■										
第一期试生产							■									
第一期验收投产								■								
第一期正式生产及经验总结									■							
第二期设备招标及采购										■						
第二期设备安装和调试											■	■	■	■		
第二期人员培训														■		
第二期试生产															■	
第二期验收投产																■

9、环保情况

本项目生产过程中产生的废气、废水、废物、扬尘和噪声均经过相应的环保设施处理，对周围环境不会造成污染，符合我国环保法规所规定的污染物经处理后排放的标准。2017 年 6 月 5 日，佛山市禅城区环境保护局作出《关于佛山东华盛昌新材料有限公司年产 315 万 M^2 新型环保生态石板材改造项目项目环境影响报告书的批复》（CB2017-4-015 号），同意该募投项目的建设。

（二）扩建4条陶瓷生产线项目

1、项目概述

公司拟投资60,000.00万元在丰城东鹏现有土地上，扩建4条陶瓷生产线，分别为瓷片生产线2条，仿古砖生产线1条及全抛釉生产线1条；建设周期为3年。项目建成后，总共可以形成年产2,190万平方米瓷砖(片)的设计生产能力，其中：瓷片1,500万平方米、仿古砖300万平方米、全抛釉砖390万平方米。

2、项目建设的必要性和可行性

（1）是加快推进东鹏扩张发展战略，扩大国内外市场份额的需要

丰城东鹏首期工程建成投产以来，呈现产销两旺的好势头。公司有先进的生产设备和优质的产品，但由于产能规模限制，产品供不应求，出现产能和市场订单严重不相适应的局面。因此，加快推进公司扩张发展战略，实施扩建4条陶瓷生产线项目建设，这既是公司现实发展需要，更是长远发展的必然抉择。经历金融危机之后的全球经济正在复苏，后金融危机时期建筑陶瓷产业有望取得较快的发展速度，也意味着高档建筑陶瓷产品具有很大的发展潜力和广阔的市场前景。本项目的建设，是加快推进公司扩张发展战略，进一步扩大丰城东鹏产能规模，实现公司产品在国内外市场更大发展空间的需要。鉴于“东鹏陶瓷”已经成为中国知名品牌，本项目产品在国内外市场具有良好的发展前景。

（2）符合国家产业政策和行业发展规划

本项目符合《产业结构调整指导目录（2011年本）（2013年修正）》，符合国家产业政策，符合建筑陶瓷行业发展规划、环境保护法规和标准的要求。

（3）拥有国内领先工艺技术和世界一流设备

公司坚持以市场需求为导向，以节能减排、降耗利废、发展低碳经济和循环经济为主线，切实加强持续自主创新。公司拥有先进生产工艺和技术装备(从意大利引进的生产线为世界一流设备)。公司实施精品战略、品牌战略，注重将先进适用技术和消费者乐于接受的中外文化艺术与产品创意、设计、研发、生产和营销等整个价值链各环节进行有机融合，有效提升产品的技术含量、文化

艺术含量和附加值。

（4）项目建设的资源环境条件优越

丰城市有区位优势和丰富的资源优势。丰城煤电气资源丰富，是江西重要的能源城市，原煤常年产量500万吨，占江西全省产量的1/6；园区内丰城电厂是华中电网最大火力发电厂，现有装机容量276万千瓦，预计2017年装机总容量达476万千瓦；依托丰城电厂优势，园区内有丰富的蒸汽资源，每小时供应蒸汽达120吨；川气东输天然气管道横跨丰城境内，每天可供质优价廉的天然气100万立方米。丰城的制陶主要原料——瓷土储量丰富，据测算总量可达6,000万吨，且品质优良，完全可满足制陶原料的需求。

丰城总人口达150万人，其中富余劳动力达50万人，具备充足的劳动力资源，完全可以满足企业的用工需求。丰城地处中国长江经济带与南北京九沿线发展轴的交接地带，位于江西版图中心位置，是江西省南北交通要道，铁路、公路、水运交通都十分便捷。丰城高新技术产业园区的基础设施和配套设施完备，完全能满足项目建设的需要。

3、项目建设的投资规模

项目总投资估算为60,000.00万元，其中：固定资产投资55,905.50万元，铺底流动资金4,094.50万元。具体如下表所示：

单位：金额万元、占比%

序号	工程或费用名称	建筑工程费	设备购置费	安装工程费	其他费用	合计	占总投资比例
第一部分 工程费用							
1	土建工程	5,797.88				5,797.88	
2	主要设备		37,936.00	2,655.52		40,591.52	
第一部分 工程费用合计						**46,389.40**	**77.32**
第二部分 其他费用							
1	建设用地取得费				1,360.00	1,360.00	
2	建设单位管理费				323.29	323.29	
3	工程监理费				559.07	559.07	
4	项目前期咨询费				20.00	20.00	
5	工程勘察费				296.89	296.89	
6	工程设计费				840.94	840.94	

序号	工程或费用名称	建筑工程费	设备购置费	安装工程费	其他费用	合计	占总投资比例
7	环境影响咨询服务费				8.00	8.00	
8	施工图审查费				5.09	5.09	
9	招标代理费				28.19	28.19	
10	生产准备费及开办费						
10.1	生产准备费				369.00	369.00	
10.2	办公用具购置费				12.00	12.00	
11	联合试运转费				379.36	379.36	
12	工程造价咨询及审核费				231.95	231.95	
第二部分 其他费用合计					**4,433.78**	**4,433.78**	**7.39**
第三部分 基本预备费					**5,082.32**	**5,082.32**	**8.47**
第四部分 铺底流动资金					**4,094.50**	**4,094.50**	**6.82**
投资总额合计					**13,610.60**	**60,000.00**	**100.00**

4、项目建设的具体内容与产品方案

本项目主要建设内容为：新建成型车间、球釉车间、喷雾塔车间、球磨车间、喂料机房、综合楼、成品库、物料仓库、纸箱泡沫仓库、釉料仓库、机修车间、配电车间、空压机房、污水处理车间、汽车衡用房、消防泵房、分级车间、打包车间、脱硫塔厂房、门卫等总建筑面积 25,428 平方米；配套的地面大浆池、沉灰池、消防水池、原料堆场、原料干堆场、厂区道路、绿化、围墙、土地平整及给排水管网、供电等。购置的主要生产设备如下表所示：

序号	设备名称	单位	数量	单价（万元）	总价（万元）
1	60 吨球磨机	台	20	100.00	2,000.00
2	连续球磨机	套	2	350.00	700.00
3	浆料搅拌机	台	50	8.00	400.00
4	喂料机	台	16	15.00	240.00
5	化浆设备	套	2	350.00	700.00
6	6000 喷雾塔	套	4	600.00	2,400.00
7	粉料仓	个	160	8.00	1,280.00
8	成型压机	台	12	800.00	9,600.00
9	输送釉线	条	4	350.00	1,400.00
10	200 米双层干燥窑炉	条	4	520.00	2,080.00
11	450 米烧成窑炉	条	4	600.00	2,400.00

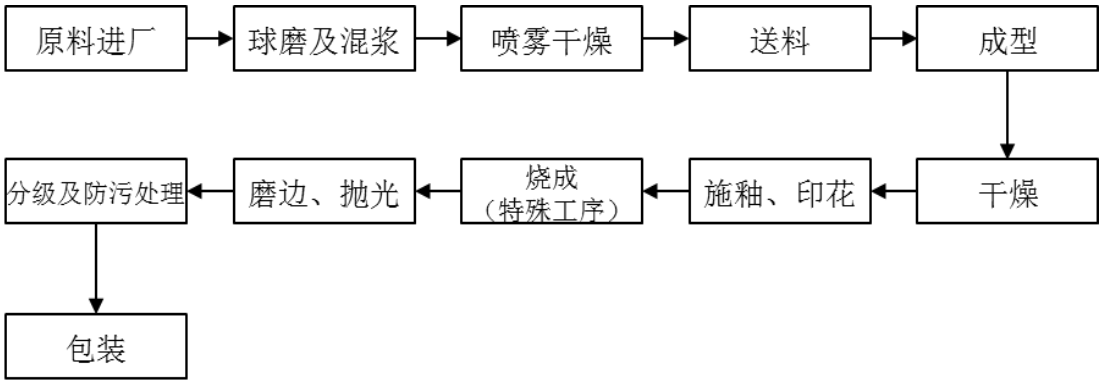
序号	设备名称	单位	数量	单价（万元）	总价（万元）
12	淋釉设备	套	12	8.00	96.00
13	喷墨印花机	套	4	20.00	80.00
14	抛光线	条	4	1,000.00	4,000.00
15	球釉设备	项	1	3,000.00	3,000.00
16	自动打包线	条	4	300.00	1,200.00
17	4.5 吨叉车	台	40	5.00	200.00
18	铲车	台	8	40.00	320.00
19	脱硫脱硝设备	套	2	1,000.00	2,000.00
20	试验室检测设备	套	1	200.00	200.00
21	车间办公室/办公设备	项	1	20.00	20.00
22	原料车间污水处理设备	项	1	800.00	800.00
23	抛光车间污水处理设备	项	1	1,000.00	1,000.00
24	神工快磨	套	1	1,500.00	1,500.00
25	自卸车	台	2	40.00	80.00
26	挖掘机	台	2	120.00	240.00
	合计				**37,936.00**

项目建设 4 条生产线，包括：2 条瓷片生产线，规模为 22,727 平方米/窑·天，共年产瓷片 1,500 万平方米；1 条仿古砖生产线，规模为 9,091 平方米/窑·天，年产仿古砖 300 万平方米；1 条全抛釉生产线，规模为 11,818 平方米/窑·天，年产全抛釉砖 390 万平方米。

5、项目选址

本项目拟在丰城东鹏原有土地上实施，项目房产/土地文号为赣（2018）丰城市不动产权第 0000782、0000783、0000784、0000785、0000786、0000787 号。该项目所在地基础设施完善，已具备项目建设基础。

6、产品工艺流程



7、主要原辅材料及能源供应

本项目的实施在主要原材料、辅助材料及能源供应方面与公司现有生产体系无重大差异，公司将从现有供应商体系中采购原材料、辅助材料与能源，以保证公司产品品质的稳定性。因此，本项目投产所需要的原辅材料、能源供应稳定。

（1）原辅材料

本项目主要原辅材料年消耗情况如下表所示：

序号	名称	年需用量（吨）	运输方式	来源
1	双桥钾钠石粉	54,000	汽车	丰城市当地
2	石珑钾长石	82,080	汽车	丰城市当地
3	山西钾钠砂	43,200	汽车	丰城市当地
4	锐鑫高铝砂	22,950	汽车	丰城市当地
5	高铝粉料	23,220	汽车	丰城市当地
6	抚湖铝砂	18,900	汽车	抚湖
7	和平高白砂	21,600	汽车	丰城市当地
8	赣州砂	10,800	汽车	赣州
	合计	**276,750**		

（2）能源动力

本项目所需主要能源为水、电、天然气、水煤浆，厂区内现有能源供应条件，可以充分保证项目的能源供应需求，项目所需能源情况如下表所示：

名称	年消耗量	单位
天然气	3,500	万 m^3

名称	年消耗量	单位
水煤浆	26,900	吨
水	33.91	万 m^3
电	5,550	万 kWh

8、项目的组织实施及进度计划

本项目建设施工期按 3 年考虑，并交叉作业。项目实施进度计划如下表所示：

时间 项目	2017 年					2018 年				2019 年					2020 年			
	3-5	6-9	10	11	12	1	…	11	12	1	2	…	11	12	1	…	8	9
前期工作			■															
设计				■														
招投标					■													
土建施工						■	■	■	■	■	■	■	■					
设备安装														■	■	■	■	
验收、联合试运转																	■	■
投产																		■

项目总投资 60,000.00 万元。第 1 年投入建设资金 22,362.20 万元、第 2 年投入建设资金 22,362.20 万元、第 3 年投入建设资金 11,181.10 万元。项目投产后，投入铺底流动资金 4,094.50 万元。

9、环保情况

该项目生产过程中产生的废气、废水、废物、扬尘和噪声均经过相应的环保设施处理，对周围环境不会造成污染，符合我国环保法规所规定的污染物经处理后排放的标准。2017 年 8 月 22 日，丰城市环境保护局作出《关于丰城市东鹏陶瓷有限公司扩建 4 条陶瓷生产线项目环境影响报告书的批复》（丰环评字[2017]31 号），同意该募投项目的建设。

（三）澧县新鹏陶瓷有限公司二期扩建项目

1、项目概述

公司拟投资 66,218.00 万元在澧县新鹏厂区现有土地上，建设 4 条高档仿古瓷砖生产线，建设周期为 4 年。项目建成后，将达到年产 1,560 万平方米高档仿古瓷砖规模。

2、项目建设的必要性和可行性

（1）项目建设是落实国家产业政策的重要途径

国家在“十三五”规划中提出“绿色发展、建设资源节约型、环境友好型社会”，面对日趋强化的资源环境约束，必须树立绿色、低碳发展理念。进入新的领域、新的市场，才能创造企业的价值。澧县新鹏一直积极响应国家的政策，在充分满足客户要求下，持续加大对新兴市场的开拓力度和投入，始终致力于新技术、节能产品的研发，本项目建设是落实国家产业政策的重要途径。

（2）项目建设是开发陶瓷市场，促进当地县域经济产业化发展的必要措施

澧县新鹏仿古瓷砖生产线扩建项目，发挥自身陶瓷企业的主力军作用，采取“陶瓷企业+上、下游配套服务厂商”的发展模式，形成规模化、集约化、现代化的产业链格局，提高仿古瓷砖系列产品的市场知名度和国际竞争力，打造澧县地区乃至湖南节能、环保与健康的产品名片。通过持续规范经营，努力发展区域化生产，积极培育本土名牌，带动地区工业产品生产的总体水平不断提升。

（3）项目建设是提升公司产品核心竞争力的重要举措

澧县新鹏是一家高技术新型陶瓷企业，随着市场需求的不断提升，产品科技性已成为制约这个行业的最大问题，产业升级和生产市场需求的高科技产品已成为企业最现实的选择。该项目通过在仿古陶瓷砖领域不断的研发和创新，打造具有自主知识产权的知名品牌，提高“东鹏”仿古瓷砖在全国乃至国际市场的影响力。因此，项目建设是提升公司产品核心竞争力的重要举措。

（4）项目建设具备可行性

本项目符合国家的产业政策。项目建成后可为当地 200 个闲置劳动力解决就业问题，并可为全县及周边近多个陶瓷商铺提供多种陶瓷仿古砖，带动当地多个长途运输大户发展长途运输业，受到当地政府的大力支持。公司投资建设“年产 1,560 万平方米高档陶瓷仿古砖”二期扩建工程，在技术、资本、资源等方面具备优势，产品结构换代升级后能够有效满足市场需求。此外，公司预计未来五年中，高档建陶市场将以年均 20%以上速度增长，而中档市场的增长将在 20-25%，而具备政策、装饰优势的仿古砖产品需求增长速度会更快，其在一线市场的份额将超过 60%，因此本项目具备良好的可行性。

3、项目建设的投资规模

项目建设总投资估算为 66,218.00 万元，具体投资构成如下表所示：

单位：金额万元、占比%

序号	工程或费用名称	估算价值					占总投资比例
		建筑工程费	设备购置费	安装工程费	其他费用	合计	
第一部分工程费用							
1.1	建安工程					17,516.07	
1.1.1	建筑工程					14,498.57	
	其中： 原料泥砂仓（室内）	814.20				814.20	
	原料车间化工球旦仓	202.00				202.00	
	原料车间及机电房	1,213.20				1,213.20	
	成型车间	2,616.80				2,616.80	
	釉料、加工车间	1,595.00				1,595.00	
	成品仓库一	1,228.40				1,228.40	
	成品仓库二	943.00				943.00	
	物料仓	370.80				370.80	
	气站煤仓雨棚	304.40				304.40	
	原料办公室	160.00				160.00	
	成型车间办公室	158.20				158.20	
	分级车间办公室	176.20				176.20	
	球磨控制系统电房	73.80				73.80	
	喷墨房	61.40				61.40	
	压机工序模具房	102.72				102.72	
	发电房	363.84				363.84	
	变配电房	421.44				421.44	
	干法微煤制备站	347.58				347.58	
	原料污水处理池	208.08				208.08	
	磨边污水处理池	262.80				262.80	
	釉料污水处理池	184.96				184.96	
	压机水池及消防水池	171.00				171.00	
	公共厕所	28.50				28.50	
	垃圾池	40.00				40.00	
	磅房	6.00				6.00	

序号	工程或费用名称	估算价值					占总投资比例
		建筑工程费	设备购置费	安装工程费	其他费用	合计	
	宿舍楼	1,512.00				1,512.00	
	世界仿古砖研发中心	540.00				540.00	
	文化室（或展厅）	392.25				392.25	
1.1.2	室内电气工程			1,248.62		1,248.62	
1.1.3	室内给排水及消防工程			1,040.52		1,040.52	
1.1.4	室内弱电工程			728.36		728.36	
1.2	总图					1,845.07	
1.2.1	土方工程	136.57				136.57	
1.2.2	围墙	24.00				24.00	
1.2.2	道路及硬化	313.80				313.80	
1.2.4	室外水电	1010.70				1,010.70	
1.2.5	绿化	360.00				360.00	
1.3	地上浆池					300.00	
1.4	大门					60.00	
1.5	土石方、挡土墙、护坡道路工程					2,100.00	
第一部分 工程费用合计						**21,821.14**	**32.95**
第二部分 设备费用			**37,540.66**			**37,540.66**	**56.69**
第三部分 其他工程费用							
3.1	建设单位管理费				212.64	212.64	
3.2	工程建设监理费				273.33	273.33	
3.3	工程勘察设计费				676.08	676.08	
3.4	社会保险费				347.33	347.33	
3.5	招标代理费				54.16	54.16	
3.6	各种报建费				789.75	789.75	
3.7	其他费用				63.96	63.96	
第三部分 其他费用合计						**2,417.25**	**3.65**
第四部分 预备费						**3,088.95**	**4.66**
第五部分 铺底流动资金						**1,350.00**	**2.04**
投资总额合计						**66,218.00**	**100.00**

4、项目建设的具体内容与产品方案

本项目规划总用地面积 260,130 平方米（合 390.20 亩），建筑占地面积 151,671

平方米，总建筑面积208,104平方米。主要包括原料泥砂仓（室内）、原料车间化工球旦仓等土建工程的建设。本项目需购置链板式喂料机、球磨机、浆池搅拌机等设备，具体如下表所示：

序号	设备名称	单位	数量
一	**间歇球磨机喂料系统**		
1	链板式喂料机	台	4
2	球磨机	台	20
3	球磨中铝衬	套	20
4	中铝球石	套	1
5	高铝球石	套	1
6	柱塞泵	台	24
7	输送带	套	4
8	平台	项	1
9	电动葫芦	台	4
10	电动葫芦	台	4
11	水箱	个	8
12	水气管路	套	3
13	照明电器控制系统	套	3
14	连续球磨系统	套	2
15	叉车	台	2
16	自卸车	台	2
17	铲车	台	2
18	勾机	台	2
19	工具、备件	项	2
20	办公用品	项	2
二	**泥浆制备系统**		
1	搅拌机（连续磨地下池）	个	4
2	搅拌机（球磨地面池）	个	18
3	搅拌机（连续磨）	个	8
4	搅拌机（地面池）	个	15
5	搅拌机电器控制柜	路	45
6	倒浆柱塞泵	台	8
7	双层滚筒筛	台	16
8	圆形振动筛	台	40

序号	设备名称	单位	数量
9	放浆槽	条	6
10	全自动永磁除铁器	台	36
11	过筛除铁平台	项	1
12	浆池口筛网	个	18
13	接渣槽	套	4
14	倒浆管路	套	4
15	过筛除铁电器控制	路	36
16	工具、备件	项	2
三	**干法微煤雾化喷烧系统**		
1	皮带喂料机	台	1
2	输送带	米	1
3	20m^{3}储存仓（含推进器）	台	1
4	破碎机	套	1
5	风扫连续煤磨机	套	2
6	球磨回头泵	台	2
7	高效转子式微煤分级机	台	2
8	高压抽风机	台	2
9	防静电脉冲收集器	台	2
10	星形卸料器（锁风器）	台	2
11	螺旋输送机	台	2
12	提升机	台	2
13	煤场储罐80立方米	台	4
14	储罐振动系统	台	4
15	防静电脉冲布袋除尘器	台	4
16	高低料位计	套	8
17	所有输送带平台、风管、楼梯、爬梯、护拦等	套	1
18	螺旋输送机	台	4
19	均匀连续下料器	台	2
20	罗茨风机	台	2
21	低压远程雾化连续输送泵	台	2
22	气动切换耐磨阀	个	4
23	微煤输送耐磨管	套	1
24	全自动远程电路控制系统	套	2

序号	设备名称	单位	数量
25	原料车间称重储罐50m^3	个	4
26	储罐振动下料系统	台	4
27	防静电脉冲布袋除尘器	台	4
28	螺旋输送机	台	4
29	恒温均匀搅拌节能器	台	4
30	气力螺旋输送机	台	4
31	罗茨风机	台	4
32	电脑自动称重计量系统	套	1
33	二氧化碳灭火系统	套	1
34	雾化燃烧炉	套	1
35	雾化燃烧炉	套	2
36	交换排干渣系统	套	3
37	工具、备件	项	2
38	办公用品	项	2
四	**喷雾塔制粉系统**		
1	中转罐平台	套	3
2	泥浆中转罐（含搅拌机）	个	6
3	中转罐至柱塞泵泥浆管路	套	3
4	细粉回收罐	套	3
5	泥浆柱塞泵	台	8
6	喷雾干燥塔	套	1
7	喷雾干燥塔基础	座	1
8	喷雾干燥塔	套	2
9	喷雾干燥塔基础	座	2
10	脉冲布袋除尘器（500T塔）	套	1
11	脉冲布袋除尘器（1000T塔）	套	2
12	操作平台（两台塔）	项	1
13	自动出渣机	台	3
14	电器控制柜	套	1
15	电器控制柜	套	2
16	工具、备件	项	2
17	办公用品	项	2
五	**粉料输送机系统**		

序号	设备名称	单位	数量
1	输送带	套	1
2	输送带	套	1
3	滚筒筛（喷雾塔底）	台	3
4	滚筒筛（压机斗前）	台	6
5	输送带和压机平台	项	1
6	电动葫芦	台	4
7	料仓（包括料仓平台）	个	98
8	皮带电子称	台	56
9	压机料斗	个	24
10	料位计	套	98
11	喷雾塔至料仓电器控制	路	92
12	料仓至压机电器控制	路	60
13	粉量计量	套	24
14	工具、备件	项	2
15	办公用品	项	2
六	**自动制釉系统**		
1	蓄料仓	个	60
2	行车	台	2
3	球磨机	台	4
4	球磨机	台	16
5	球磨机	台	30
6	计量加水系统	套	2
7	除铁、振筛等	套	2
8	搅拌筒	台	30
9	摆渡车	台	2
10	除尘系统	套	2
11	控制系统	套	2
12	水电气及管路系统	套	2
13	运釉叉车	台	2
14	电子磅，刮花釉机	套	2
15	工具、备件	套	2
16	办公用品	套	2
七	**煤气站系统**		

序号	设备名称	单位	数量
1	煤气炉	台	2
2	管道	套	1
3	流量计	套	7
4	喂料机（上煤含计量）	台	1
5	上煤筛分系统	套	1
6	斜带送煤系统（含平台）	套	1
7	电气控制系统	套	1
8	工具、备件	套	2
9	办公用品	套	2
八	**压制成型系统**		
1	压机4200型	台	12
2	冷却塔	台	4
3	自来水支管道	套	1
4	压缩空气支管道	套	1
5	压机冷却水管	套	1
6	单次布料机	台	12
7	压机模具	套	12
8	磁吸板	套	12
9	循环水管道/气管道系统	套	4
10	擦坯系统	套	12
11	压机区域吸尘系统	套	2
12	工具、备件	套	2
13	办公用品	套	2
九	**成型干燥系统**		
1	双层干燥窑（含钢辊棒）	套	1
2	窑炉烟气和余热风管到干燥窑	套	1
3	干燥风机	项	4
4	冷却窑风机	项	4
5	双层恒温箱（含钢辊棒）	套	1
6	干燥及冷却窑采用断链报警装置	套	232
7	工具、备件	套	2
8	办公用品	套	2
十	**釉线及配套系统**		

序号	设备名称	单位	数量
1	压机承接摆辊台+翻坯机	套	4
2	压机承接辊台+翻坯机	套	4
3	连接线	套	1
4	下层进干燥辊台	套	4
5	上层进干燥辊台	套	4
6	下层出干燥辊台	套	4
7	上层出干燥摆辊台	套	4
8	输送线（含整线包括功能设备的电气控制系统）	套	1
9	转弯机	套	20
10	摆臂升降机	台	16
11	磨坯机	台	16
12	双辊扫尘机	台	12
13	喷水柜	台	12
14	刀式喷釉柜	台	12
15	钟罩淋釉器	台	28
16	固化剂喷柜	台	12
17	印花机	台	49
18	喷墨房中央空调	台	4
19	喷墨机8通道	台	8
20	喷墨机吹风机	套	24
21	釉线干燥窑	台	8
22	辊筒印花机6头	套	2
23	干粒机	台	8
24	湿式洗边机	台	12
25	调头机	台	24
26	分砖机	套	12
27	自来水支管道	套	1
28	压缩空气支管道	套	1
29	釉线吹风机	台	12
30	窑炉进砖辊台	套	4
31	窑前储坯器	台	8
32	釉线防尘棚	项	1
33	工具、备件	套	2

序号	设备名称	单位	数量
十一	**成型烧成窑系统**		
1	窑前干燥窑（含钢辊棒）	套	1
2	窑前同速进砖辊台	套	4
3	辊台底釉机	套	4
4	辊道窑	套	1
5	窑炉计算机监控管理系统	套	4
6	窑炉冷却水管	套	1
7	车间内自来水管	套	1
8	工具、备件	套	2
十二	**磨边工序系统**		
1	连接磨边机输送线	套	1
2	磨边机（整线）	条	8
3	磨边机（整线）	条	4
4	超洁亮机	台	4
5	贴膜机	台	2
6	抛光机	台	8
7	磨边水气管	套	4
8	磨边机后连接分级线	套	1
9	自动介砖线	条	4
10	工具、备件	套	2
11	办公用品	项	2
十三	**自动储坯系统**		
1	自动下砖机	台	8
2	自动上砖机	台	8
3	导轨车	台	16
4	导轨+存砖架	套	1
5	工具、备件	套	2
十四	**分级包装、仓库物流系统**		
1	自动包装线	套	4
2	自动捡砖机	套	4
3	点胶机	台	4
4	水沟盖板	批	2
5	放砖铁架	套	1

序号	设备名称	单位	数量
6	平整度仪	台	4
7	电动叉车2T	台	24
8	柴油叉车3T	台	15
9	柴油叉车5T	台	1
10	牵引平板拖车	台	8
11	装车槽	项	3
12	商务车	台	1
13	皮卡车	台	1
14	备件、工具	套	2
15	办公用品	项	2
十五	**环保、清洁系统**		
1	脱硫除尘系统（含管道）	套	1
2	污水处理系统	套	1
3	水冷空调	套	2
4	扫地机	台	4
5	备件、工具	套	2
十六	**水电气及管网系统消防系统**		
1	临水	项	1
2	临电	项	1
3	35KV电力接入系统设计	项	1
4	变配电设计	项	1
5	35KV变电站设备采购及安装	项	2
6	低压配电设备采购及安装	项	2
7	车间电力电源线路及安装	项	2
8	发电机系统（含对一期的迁移与改造）	台	2
9	空压机系统	台	6
10	车间管网系统（供气供水）	项	2
11	河水主管道系统	项	1
12	厂区及车间照明系统	项	2
13	厂区监控网络系统	项	1
14	消防系统	项	2
15	直烧煤供电系统	米	1

产品方案方面，项目新建4条高档仿古瓷砖生产线，将达到年产1,560万平

方米高档仿古瓷砖规模。

5、项目选址

本项目拟在澧县新鹏原有土地上实施，项目房产/土地文号为湘（2017）澧县不动产权第 0008403、0008404、0008405 号。该项目所在地基础设施完善，已具备项目建设基础。

6、产品工艺流程

7、主要原辅材料及能源供应

本项目的实施在主要原材料、辅助材料及能源供应方面与公司现有生产体系无重大差异，公司将从现有供应商体系中采购原材料、辅助材料与能源，以保证公司产品品质的稳定性。因此，本项目投产所需要的原辅材料、能源供应稳定。

（1）原辅材料

本项目主要原辅材料年消耗情况如下表所示：

序号	名称	年需用量（吨）	运输方式
1	双桥钾钠石粉	38,480	汽车
2	石珑钾长石	58,470	汽车
3	山西钾钠砂	30,775	汽车
4	锐鑫高铝砂	16,342	汽车
5	高铝粉料	16,540	汽车
6	抚湖铝砂	13,465	汽车
7	和平高白砂	15,376	汽车
8	赣州砂	7,688	汽车
	合计	**197,136**	

（2）能源动力

本项目主要为经营和生活用水、用电、天然气、水煤浆能耗。

本项目用能总量为 167,919.52 吨标准煤/年，其中年需电能 681.54 万千瓦时（折标煤量为 837.61 吨标准煤/年），年需用水量为 5.68 万吨（折标煤量为 4.87 吨标准煤/年）。年用天然气 2,492 万 m^3（折标煤量为 30,260.36 吨标准煤/年），年用水煤浆 19,162 万吨（折标煤量为 136,816.68 吨标准煤/年），单位产品能耗为 6.05 万 kgce/ m^2。

8、项目的组织实施及进度计划

澧县新鹏陶瓷二期扩建工程项目建设为四年，主要分为筹备阶段、设备购置阶段和总装阶段三个阶段。项目进度计划表如下：

时间 项目	2014 年					2015 年					2016 年					2017 年					2018 年				
	1	…	10	11	12	1	2	…	11	12	1	2	3	…	12	1	2	3	…	12	1	2	…	11	12

时间 项目	2014 年					2015 年					2016 年					2017 年					2018 年				
	1	…	10	11	12	1	2	…	11	12	1	2	3	…	12	1	2	3	…	12	1	2	…	11	12
筹备阶段																									
设备购置阶段																									
总装阶段																									

9、环保情况

本项目生产过程中产生的废气、废水、废物和扬尘、噪声均经过相应的环保设施处理，对周围环境不会造成污染，符合我国环保法规所规定的污染物经处理后排放的标准。2016 年 3 月 3 日，常德市环境保护局作出《关于澧县新鹏陶瓷有限公司二期扩建项目项目环境影响报告书的批复》（常环建[2016]46 号），同意该募投项目的建设。

（四）年产 160 万件节水型卫生洁具生产线建设项目

1、项目概述

公司拟投资 34,000.00 万元在江西东鹏现有厂房内建设 160 万件节水型卫生洁具生产线，建设周期 4 年。项目建成后，将新增年产座便器连体 50 万件、座便器分体 50 万件、蹲便器 20 万件、小便器 8 万件、盆柱水箱类 32 万件的设计生产规模。

2、项目建设的必要性和可行性

（1）是加速提升公司产能规模，增强企业可持续发展能力的需要

在公司实施覆盖全国市场战略性布局的过程中，江西东鹏卫生洁具产品首期工程顺利建成投产，有力助推公司形成对华中、华东市场的较好辐射。在这一背景下，本项目建设势在必行。本项目建设可加速提升江西东鹏卫生洁具产品产能规模，增强东鹏卫生洁具产品在全国的辐射能力，提高产品的市场竞争力，进而实现提升公司盈利能力和可持续发展能力的目标。

（2）项目的建设是加快推进东鹏扩张发展战略，扩大国内外市场份额的需要

公司经过多年发展，已经在国内行业内确立了核心龙头企业的地位，但在

激烈的市场竞争中，公司长远发展所面临的问题和挑战仍很艰巨。公司有先进的生产设备和优质的产品，但由于产能规模限制，产品供不应求，出现产能和市场订单严重不相适应的局面。因此，加快推进公司扩张发展战略，实施年产160万件节水型卫生洁具生产线项目建设，这既是公司现实发展需要，更是长远发展的必然抉择。本项目的建设将进一步扩大江西东鹏产能规模，实现公司产品在国内外市场更大的发展空间。

（3）项目的建设是公司进一步做大做强卫生洁具产业的需要

据相关资料显示，经过 20 多年的发展，中国已经成为全球最大的卫生洁具产品生产与销售国，卫生洁具产品销量约占世界总量的 30%，卫浴配件约占世界总量的 35%。虽然近些年我国的卫浴产业取得了长足的进步，也创出了一些自己的知名品牌，但高端市场却一直为科勒、TOTO、乐家等外资品牌所掌控。

公司致力于向市场提供造型美观、节能、消声的卫生洁具产品。年产 160 万件节水型卫生洁具生产线扩建项目的建设，将使得公司的产能规模跃上一个新的台阶，发展基础得到进一步夯实，为做大做强东鹏卫生洁具产品提供坚强支撑和有力保障。同时项目实施有利于公司增强市场竞争力，有助于缓解城市生活水资源短缺的问题，为居民生活用水资源节约和减少居民生活废（污）水排放提供了技术依据，还能够积极推进节水型社会发展进程。

（4）符合国家产业政策和行业发展规划

本项目符合《产业结构调整指导目录（2011 年本）（2013 年修正）》“第一类鼓励类”中“十二、建材”的“5、一次冲洗用水量 6 升及以下的坐便器、蹲便器、节水型小便器及节水控制设备开发与生产”。符合国家建筑材料产业发展规划，以及当地社会经济发展规划。

（5）生产技术和资源有保障

公司坚持以市场需求为导向，以节能减排、降耗利废、发展低碳经济和循环经济为主线，切实加强持续自主创新。公司拥有先进生产工艺和技术装备（从意大利引进的生产线为世界一流设备）。公司实施精品战略、品牌战略，注重将先进适用技术和消费者乐于接受的中外文化艺术与产品创意、设计、研发、生产和

营销等整个价值链各环节有机融合，有效提升产品的技术含量、文化艺术含量和附加值。

丰城市有区位优势和丰富的资源优势。丰城煤电气资源丰富，是江西重要的能源城市，原煤常年产量500万吨，占江西全省产量的1/6；园区内丰城电厂是华中电网最大火力发电厂，现有装机容量276万千瓦，预计2017年装机总容量达476万千瓦；依托丰城电厂优势，园区内有丰富的蒸汽资源，每小时供应蒸汽达120吨；川气东输天然气管道横跨丰城境内，每天可供质优价廉的天然气100万立方米。丰城的制陶主要原料——瓷土储量丰富，据测算总量可达6,000万吨，且品质优良，完全可满足制陶原料的需求。

丰城总人口达150万人，其中富余劳动力达50万人，具备充足的劳动力资源，完全可以满足企业的用工需求。丰城地处中国长江经济带与南北京九沿线发展轴的交接地带，位于江西版图中心位置，是江西省南北交通要道，铁路、公路、水运交通都十分便捷。丰城高新技术产业园区的基础设施和配套设施完备，完全能满足项目建设的需要。

（6）产品市场需求旺盛

我国经济近十年以来持续保持高速增长，GDP 总量、人均可支配收入快速增长。居民整体生活水平尤其是城市居民生活水平大为提升，人们对于卫生洁具产品的需求理念、质和量都在日益进步。我国城市化建设近十年以来持续向前推进，城镇化率由2005年的42.99%提高到2017年的58.52%。城市化建设的推进以及城市人口比例的上升带动了住房、公共建筑（如写字楼、商住楼、商业中心等）、餐饮娱乐场所、公共基础设施等的建设，为卫生洁具行业提供了广阔的市场空间。

3、项目建设的投资规模

本项目估算总投资34,000.00万元，具体投资构成如下表所示：

单位：金额万元、占比%

序号	工程或费用名称	建筑工程	设备购置	安装工程	其他费用	合计	占总投资比例
第一部分 工程费用							
1	建筑物	17,216.87				17,216.87	

序号	工程或费用名称	建筑工程	设备购置	安装工程	其他费用	合计	占总投资比例
	工程						
2	构筑物工程	67.67				67.67	
3	公用配套工程	100.01		188.00		288.01	
4	主要生产设备		10,437.00	521.85		10,958.85	
费用合计		**17,384.55**	**10,437.00**	**709.85**		**28,531.40**	**83.92**
第二部分 其他费用							
1	建设单位管理费				379.97	379.97	
2	工程设计费				805.14	805.14	
3	工程勘察费				64.41	64.41	
4	工程建设监理费				570.63	570.63	
5	环境影响咨询服务费				28.80	28.80	
6	招标代理费				14.27	14.27	
7	项目前期工作咨询费				44.54	44.54	
8	劳动安全卫生评审费				42.80	42.80	
9	办公及生活家具购置费				9.00	9.00	
10	生产准备费、职工培训费				483.12	483.12	
11	联合试运转费				111.47	111.47	
12	施工图审查费				57.06	57.06	
第二部分 其他费用合计					**2,611.21**	**2,611.21**	**7.68**
第三部分 基本预备费					**1,557.40**	**1,557.40**	**4.58**
第四部分 铺底流动资金					**1,300.00**	**1,300.00**	**3.82**
投资总额合计					**5,468.60**	**34,000.00**	**100.00**

4、项目建设的具体内容与产品方案

（1）生产设备

本项目需购置球磨机、原料喂料系统、石膏喂料系统、高速搅拌等生产设备。具体如下表所示：

序号	设备名称	单位	数量	单台设备功（kW）
1	15 吨球磨机	台	6	97.5
2	3 吨球磨机	台	4	39.2
3	1.5 吨球磨机	台	6	15

序号	设备名称	单位	数量	单台设备功（kW）
4	原料喂料系统	套	1	30
5	石膏喂料系统	套	1	30
6	高速搅拌	台	8	15
7	搅拌系统	台	24	4
8	供回浆系统	处	4	30
9	浆池加热系统	套	2	3
10	空压机 16M^3	台	4	75
11	三层整体提升成型立浇线	条	80	7
12	普通水箱成型立浇线	条	8	1.5
13	高压成型线	条	4	80
14	压力浆灌	个	4	
15	不锈钢釉桶	个	70	
16	热交换系统	座	2	225
17	循环施釉线	条	2	50
18	机器人施釉	台	6	16
19	管道施釉机	台	18	3.5
20	储釉系统	套	1	60
21	干燥房	条	4	35
22	快速微波干燥线	条	2	800
23	除尘系统	套	4	110
24	陶瓷隧道窑炉	条	2	220
25	梭式窑	条	2	120

（2）项目建设的产品方案

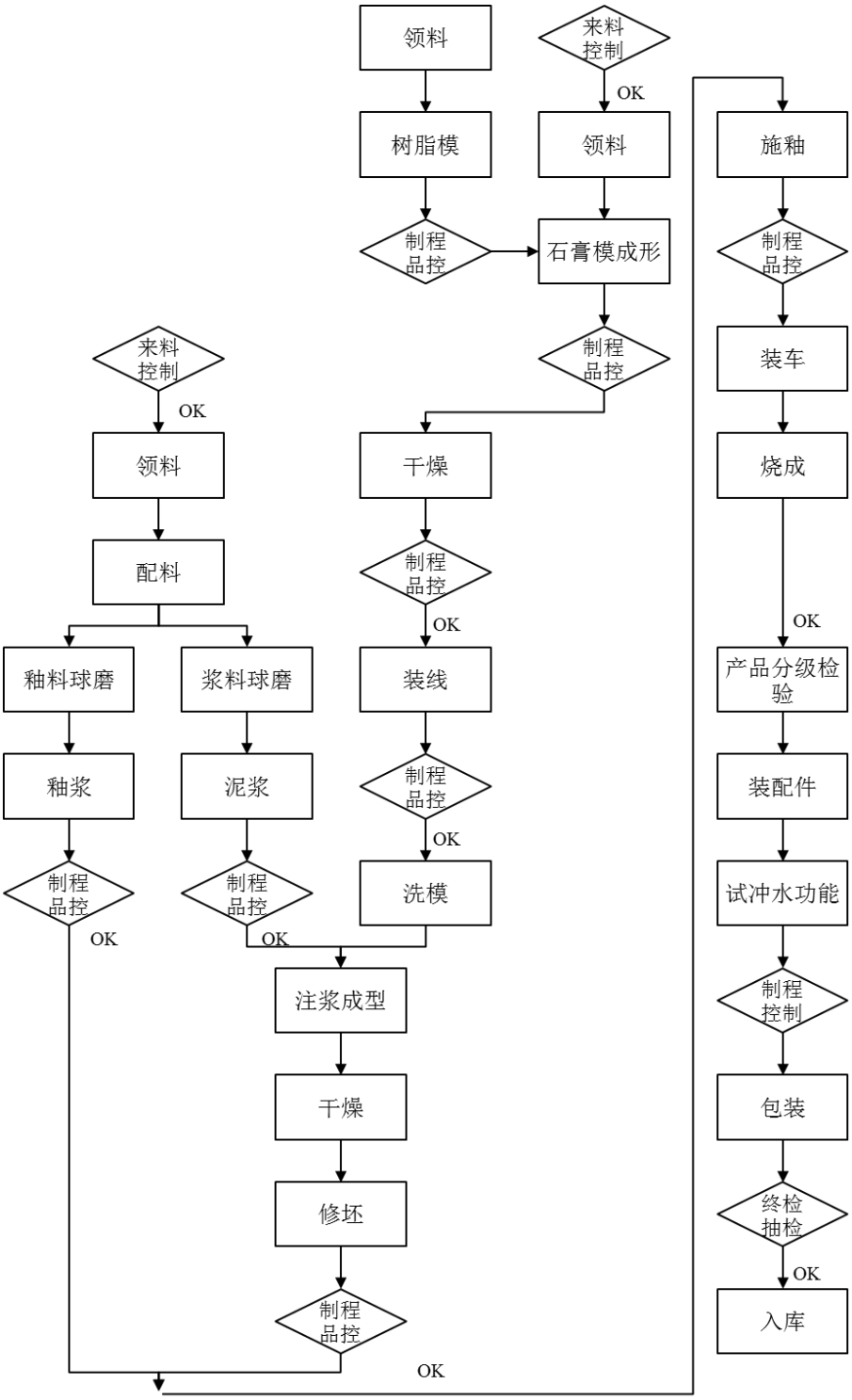
本项目建成后，形成年产 160 万件节水型卫生洁具的生产能力，分期实施、分期投产，其中：一期、二期均为 80 万件节水型卫生洁具，每期具体为座便器连体 25 万件、座便器分体 25 万件、蹲便器 10 万件、小便器 4 万件、盆柱水箱类 16 万件。每期的达产期均为 2 年，投产第 1 年达到设计生产能力的 50%，第 2 年达产 100%。

5、项目选址

本项目位于江西省丰城市高新技术产业园区创新大道，即拟在丰城东鹏原有土地上实施，项目用地系 2016 年通过出让方式取得的工业用地（赣（2016）丰

城市不动产权第 0002338 号、赣（2016）丰城市不动产权第 0002339 号、赣（2016）丰城市不动产权第 0002340 号）。该项目所在地基础设施完善，已具备项目建设基础。

6、产品工艺流程



7、主要原辅材料及能源供应

本项目的实施在主要原材料、辅助材料及能源供应方面与公司现有生产体系无重大差异，公司将从现有供应商体系中采购原材料、辅助材料与能源，以保证公司产品品质的稳定性。因此，本项目投产所需要的原辅材料、能源供应稳定。

（1）原辅材料

序号	项目	单位	单价（元）	年消耗量
1	高岭土潮州泥	吨	750.00	18,000.00
2	石英	吨	750.00	4,000.00
3	低温沙	吨	270.00	6,000.00
4	钾长石	吨	1100.00	5,000.00
5	黑泥	吨	400.00	15,000.00

（2）能源动力

序号	物料名称	计量单位	单价（元）	年耗量
1	电力	万 kWh	8,014.00	2,038.05
2	天然气	万 Nm^3	28,900.00	1,271.76
3	自来水	万吨	24,000.00	23.52

8、项目的组织实施及进度计划

本项目建设期为 4 年（不含前期准备阶段工作时间），项目建设期要进行地质勘查，并开展施工图设计。待施工图完成后即可对工程项目开展招标建设，进行土建施工。

本项目的实施进度安排如下：前期工作 6 个月，包括：前期工作、勘测设计、工程招投标；分两期实施、滚动投产，每期均为 2 年，即一期（2017 年 7 月-2019 年 6 月），二期（2019 年 7 月-2021 年 6 月）。在施工中应遵循先地下后地上的原则。

项目实施进度安排表

时间 内容	2017 年					2018 年-2020 年			2021 年		
	6 月以前	7	8-9	10	11-12	1-4	5-9	10-12	1-2	3-4	5-6
立项、设计、招标等项目前期工作	■										
土建工程施工		■	■	■	■	■	■	■			
设备购置、安装					■	■	■	■	■		
竣工验收										■	
投产试运行											■

9、环保情况

该项目生产过程中产生的废气、废水、废物、扬尘和噪声均经过相应的环

保设施处理，对周围环境不会造成污染，符合我国环保法规所规定的污染物经处理后排放的标准。2017 年 8 月 22 日，丰城市环境保护局作出《关于江西东鹏卫浴有限公司年产 160 万件节水型卫生洁具生产线建设项目环境影响报告书的批复》（丰环评字[2017]32 号），同意该募投项目的建设。

（五）年产 260 万件节水型卫生洁具及 100 万件五金龙头建设项目

1、项目概述

公司拟投资 94,248.16 万元在江门东鹏厂区内，建设年产 260 万件节水型卫生洁具及 100 万件五金龙头生产线。建设周期为 6 年。项目建成后，主要生产节水型卫生洁具及五金龙头。

2、项目建设的必要性和可行性

（1）提升东鹏节水型卫生洁具产能规模

卫生洁具作为房建产品和生活必需品广泛用于公共、民居及工矿企业等领域，这些产品进入千家万户与人民生活密切相关。公司实施本募投项目，大力发展节水型洁具，一方面是顺应建设节约型社会需要，另一方面是因为节水型洁具实际与潜在市场需求巨大，实施该项目有助于加快推进公司扩张发展战略，进一步提升节水型洁具产能规模，使公司产品在国内外市场获得更大发展空间。

（2）增强企业可持续发展后劲

在能源资源和生态环境约束日趋强化的今天，节能减排已关系到建筑卫生陶瓷行业的生存与发展。国家已经提出要推进卫生陶瓷节水与减量化应用，积极发展节水型洁具，因此节水型洁具有巨大的实际与潜在市场需求。公司节水型卫生洁具生产线建设，一是迅速形成产能规模，以适应市场对节水型卫生洁具的需求；二是通过项目提升公司盈利能力，增强企业可持续发展能力。

（3）项目符合产业政策，产品前景良好

本项目符合《产业结构调整指导目录（2011 年本）（2013 年修正）》，符合建筑卫生陶瓷工业发展规划、以及当地社会经济发展规划。

从行业趋势来看，节水型洁具产品将逐步替代传统耗水洁具产品，公司拥有国内一流的节水型卫生陶瓷生产技术和设备，公司生产的节水洁具可满足不同层

次消费需求。“十三五”乃至今后一个更长时期，城镇化和新农村建设将为建筑卫生陶瓷企业提供稳步增长空间。本项目产品在国内外市场具有良好的发展前景。

（4）项目建设的资源环境条件优越

鹤山工业城核心区位于广东省鹤山市中部，总面积达105.8平方公里，其中工业用地31.3平方公里，2015年列入广东省产业集聚发展区。核心区以先进装备制造、电子信息、新材料、新能源为主导产业定位。重点打造专用车产业基地、新能源汽车产业基地、装备制造产业园，电子信息产业基地。该工业城区位优势明显，交通便利；基础设施配套完善，土地、人力资源丰富，具有巨大的开发空间和发展潜力，是承接先进制造业和新兴产业的理想载体。

3、项目建设的投资规模

项目总投资94,248.16万元，具体投资构成如下表所示：

单位：金额万元、占比%

序号	投资项目	金额	占总投资比例
1	土建建设投资	42,412.16	45.00
1.1	建设工程	39,420.00	
1.2	工程建设其他费用	2,812.16	
1.3	预备费	180.00	
2	设备投资	51,836.00	55.00
2.1	设备购置费	43,190.00	
2.2	设备安装及调试费	8,646.00	
投资总额合计		**94,248.16**	**100.00**

4、项目建设的具体内容与产品方案

（1）生产设备

序号	工程或费用名称	单位	数量	单价（元）	金额（万元）
一	**设备购置费**				**43,190.00**
1	陶瓷浆料加工系统	套	1	1,500.00	1,500.00
2	陶瓷釉料加工系统	套	1	800.00	800.00
3	注浆线	条	94	85.00	7,990.00
4	修洗循环线	套	5	220.00	1,100.00

序号	工程或费用名称	单位	数量	单价（元）	金额（万元）
5	干燥线	套	4	70.00	280.00
6	机器人施釉线及储坯架	条	2	780.00	1,560.00
7	隧道窑	条	4	860.00	3,440.00
8	梭式窑	条	2	180.00	360.00
9	分级流水线	条	4	340.00	1,360.00
10	热风炉及管路	台	24	30.00	720.00
11	空压机	台	20	13.00	260.00
12	水处理系统	套	1	300.00	300.00
13	高温炉	台	8	20.00	160.00
14	浇注机	台	16	18.00	288.00
15	加工中心	台	8	60.00	480.00
16	数控机床	台	10	20.00	200.00
17	抛光设备	台	53	4.00	212.00
18	装配线	条	20	40.00	800.00
19	检测设备	套	2	900.00	1,800.00
20	静电污水电镀	套	1	2,000.00	2,000.00
21	各浴室及家居设备	套	3	3,400.00	10,200.00
22	变压器（含电缆）	台	15	150.00	2,250.00
23	环保设施	项	1	500.00	500.00
24	装修及办公设备	项	1	1,000.00	1,000.00
25	设备安装工程及配套	项	1	3,030.00	3,030.00
26	车辆	辆	30	20.00	600.00
二	**设备安装及调试费**	**项**	**1**		**8,646.00**
三	**设备总投资**				**51,836.00**

（2）本项目建成投产后产品方案

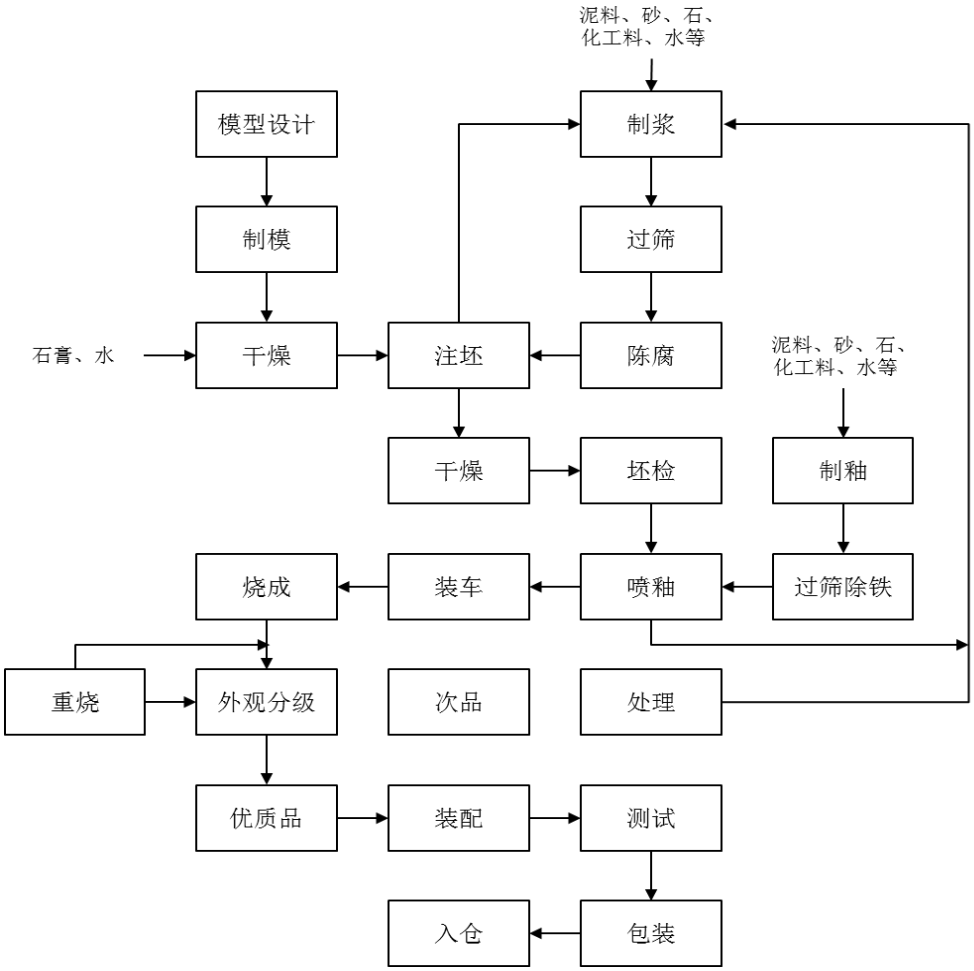
序号	产品名称	产量	备注
1	节水型卫生洁具	260 万件/年	陶瓷坐便器、陶瓷蹲便器、陶瓷小便器、陶瓷盆类、玻璃淋浴房等
2	五金龙头	100 万件/年	水龙头

5、项目选址

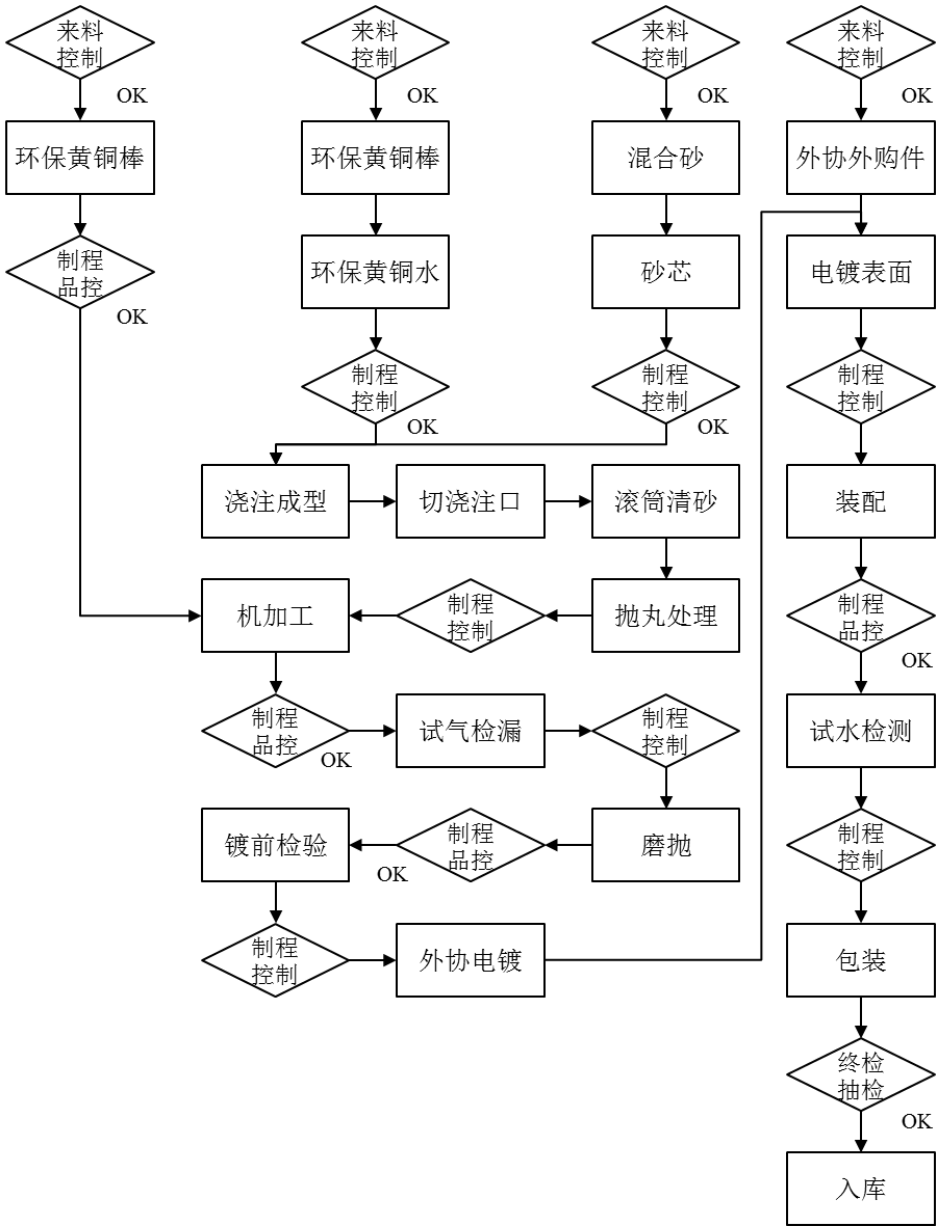
本项目用地系 2015 年通过出让方式取得的工业用地（鹤国用（2015）第002204 号）。该项目所在地基础设施完善，已具备项目建设基础。

6、产品工艺流程

（1）卫生洁具工艺流程图



（2）五金龙头工艺流程图



7、主要原辅材料及能源供应

本项目的实施在主要原材料、辅助材料及能源供应方面与公司现有生产体系无重大差异，公司将从现有供应商体系中采购原材料、辅助材料与能源，以保证公司产品品质的稳定性，具体情况下：

（1）原辅材料

序号	材料	种类	总用量（吨/年）	存储位置
1	浆料原料	石英	6,250	原料仓
2		长石	5,000	

序号	材料	种类	总用量（吨/年）	存储位置
3		高温砂	15,000	
4		低温砂	6,250	
5		白泥	5,000	
6		黑泥	11,250	
7		泥粒	10,000	
8		粘土	37,500	
9	釉料原料	钾长石	2,990	
10		石英	3,480	
11		硅灰石	1,000	
12		白云石	1,000	
13		高岭土	1,000	
14		碳酸钙	1,000	
15		氧化铝	1,000	
16		硅酸锆	1,000	
17		氧化锌	1,000	
18	龙头原料	无铅铜	445	
19		59 铜	355	
20	砂芯原料	石英砂	550	
21		树脂	44	
22	树脂模具原料	树脂	30	模具车间
23		沙子	10	
24		固化剂	7.5	
25	石膏模具	高强石膏粉	9,000	
26	龙头模具	钢板	1	
27	淋浴房原料	铝材	250	厂房三
28		五金配件（螺丝等）	10	
29		玻璃	137,500m^2	
30	贴商标	甲基水	1.65	原料仓
31		商标	260万件	外购，原料仓

（2）能源动力

序号	能源种类	年用量	单位	接入方式	供应渠道
1	天然气	1,746.00	万 Nm^3	管道接入	江门市华润燃气有限公司

序号	能源种类	年用量	单位	接入方式	供应渠道
2	电力	1,963.36	万 KWh		当地市政供电
3	自来水	19.00	万 m^3		当地自来水公司
4	柴油	178.02	吨		当地石油销售企业

8、项目的组织实施及进度计划

本项目建设期为6年（预计2015年7月-2021年6月）。滚动建设、滚动投产。建设进度如下：

2015年1月-6月为项目前期准备阶段，主要工作为前期各项专题论证、方案设计、施工图设计、项目招投标等。

项目建设期分二期实施：一期工期为2015年7月-2018年6月，主要建设1条陶瓷洁具生产线、10条龙头生产线、1条淋浴房生产线、1条浴缸生产线及以上项目土建、厂房、设备等配套设施。项目二期工期为2018年7月-2021年6月，主要建设建设3条陶瓷洁具生产线、10条龙头生产线、一条浴室柜生产线及以上厂房、设备等配套设施。

资金使用计划如下表所示：

期间	金额（万元）
2015年7月至2016年6月	7,500.00
2016年7月至2017年6月	7,500.00
2017年7月至2018年6月	15,000.00
2018年7月至2019年6月	28,000.00
2019年7月至2020年6月	18,000.00
2020年7月至2021年6月	18,248.16

9、环保情况

本项目生产过程中产生的废气、废水、废物、扬尘和噪声均经过相应的环保设施处理，对周围环境不会造成污染，符合我国环保法规所规定的污染物经处理后排放的标准。2015年5月5日，鹤山市环境保护局作出《关于江门市东鹏智能家居有限公司年产260万件节水型卫生洁具及100万件五金龙头建设项目环境影响报告书的批复》（鹤环审[2015]65号），同意该募投项目的建设。

（六）东鹏信息化设备及系统升级改造项目

1、项目概述

公司拟投资13,000.00万元进行信息化建设，主要建设内容是应用系统建设、基础架构建设、人才引进及培训。其中应用系统建设主要包括购买CRM、PLM、MES 等系统软件及购买数据库软件、操作系统等；结合新总部大楼弱电规划，基础架构建设主要包括数据中心、服务器建设、网络优化、网络安全建设、信息安全建设等方面；人才引进及培训主要包括聘请专业人才参与项目建设及对项目人员进行系统的管理培训。

2、项目建设的必要性

（1）有利于公司提高生产制造水平

公司现有5,000多种细分产品（含瓷砖和洁具），公司生产计划的下达、工艺要求的传递、生产调度等方面均未完全实现信息化。本项目的实施将现公司对产品生产的全过程进行控制与追踪，进而提高公司产品生产制造水平。

（2）有利于提高公司营销管理效率

公司包括经销、工程、零售、电子商务等多种渠道。未来五年，公司还将加大开拓战略工程客户，三、四线城镇市场的力度。随着公司的营销网络逐步扩大，公司需要尽快提升营销管理工作效率。公司目前搭建的信息化平台仅限于业务层面，且并不完善，对市场数据的重新提取与深度挖掘工作尚不能开展。公司在客户管理、售后服务管理等方面的信息化建设也有待进一步加强。本项目的实施将有助于公司及时掌握各项市场信息，进一步做好各个销售渠道的维护、拓展工作，提升营销管理水平，为销售决策提供有力支持。

（3）有利于提高公司研发效率

公司具有较强的研发能力，有自己的产品研发系统和研究院，但是公司的研发管理信息化水平相对较低，影响了研发效率。本项目的实施可以有效地整合公司现有的研发资源，规范产品研发过程，提高产品的研发速度及研发质量，节约研发资金，提高研发效率。

（4）有助于提高公司的科学决策能力

公司现有信息管理系统相对孤立，系统之间不能有效的传递信息，降低了工作效率。随着公司生产经营规模的日益扩大，公司需要逐步实现信息流、物流、资金流的同步匹配运行。本项目的实施将助力公司对市场变化进行快速反应，更有助于提高公司的科学决策能力。

3、项目建设的可行性

（1）丰富的应用系统建设、维护及使用经验

公司早在2007年就开始采用SAP、ERP系统，并且针对企业日常业务的开展，分别在2008年和2009年引入了OA系统和企业门户系统。随着公司业务规模的不断扩大，公司对SAP、OA、EP系统不断进行升级和优化，在2011年实施了SAP二期，进一步完善了各应用模块，而OA经过多年的开发和完善，已覆盖公司目前百分之九十以上的业务流程。在对各应用系统实施和日常运维的过程中，公司信息技术部积累了丰富的应用系统建设及维护经验；同时，公司财务、采购、销售及人力资源等各部门也不断加深了对各应用系统的认识和运用。目前，公司各部门均能熟练的使用SAP、OA、EP等系统，这就为后续其它应用系统项目的成功实施奠定了坚实的基础。

（2）充足的信息化人才

截至2017年12月31日，公司信息技术部有员工46人，其中具有5年以上软件开发、项目管理及大型网络建设维护工作经验的26人，其余20人均具有2年以上软件开发或网络维护经验。同时，上述大部分人员均参与过公司目前各应用系统的实施及维护，积累了较为丰富的经验，为项目将要建设的CRM、PLM、MES等平台提供了充足的人才保障。

（3）具有较好的信息化硬件基础

截至2017年12月31日，公司在实施信息化的过程中，已经拥有如下关键设备：核心服务器20台、深信服负载均衡设备1台、深信服防火墙设备1台、深信服ssl vpn设备1台、深信服上网行为管理设备1台；信税无线控制器设备1台、华为3层核心交换机1台、终端PC 2800台（包含各子公司和生产基地）。除此之外，为保证信息化的正常运行，公司已建成与佛山区域3个生产基地和2个仓库的同城互联局域网，与国内省外3家子公司和5个生产基地的IPSec VPN

局域网，各种交换设备约 300 部，并有 2 套额定功率分别为 40kw 和 20kw 的不间断电源设备。上述设备为公司提供了良好的硬件基础。

4、项目建设的投资规模

本项目计划投资为 13,000.00 万元，全部为建设投资，具体明细如下表所示：

单位：金额万元、占比%

序号	投资类别	金额	占总投资比例
1	应用系统建设	10,235.74	78.74
1.1	LTC（全渠道+大客户）	2,613.77	
1.2	ISC（供应链+智能制造）	5,664.08	
1.3	IPD（产品研发）	356.29	
1.4	其它辅助系统	1,601.60	
2	基础架构建设	389.52	3.00
3	新总部大楼弱电建设	2,374.74	18.27
投资总额合计		**13,000.00**	**100**

5、项目实施进度及资金安排

本项目建设周期为 3.5 年，计划建设期从 2017 年 7 月开始至 2020 年 12 月，主要内容包括前期调研、管理咨询、软硬件购买、项目实施及人员培训等方面，具体进度如下表所示：

项目 \ 年度、季度	2017				2018				2019				2020			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ITIL 一期服务台			■													
VC 设计系统			■													
OSS 一期（取代 EP、对接 B1 等系统）			■	■												
CRM 客户关系				■												
条形码项目二期			■	■												
OA 升级+流程迁移			■													
BI 一期（财务、销售报表）			■	■												
EAI 企业数据总线				■												
统一身份认证			■													
信息安全一期				■												
新总部大楼弱电建设			■	■												
ERP 一期（升级 HANA）				■	■											

项目 \ 年度、季度	2017				2018				2019				2020			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PLM 一期（研发项目管理）					■	■										
POS 门店管理						■										
ERP 二期（PS、PP）						■	■									
DP 需求管理								■								
Portal 门户							■	■								
CS 售后服务								■	■							
OSS 二期（会员管理、营销政策）									■	■						
MES 一期（瓷砖）										■						
WMS 仓库管理											■	■				
SRM 供应商关系管理										■						
SQM 供应商生产质量管理											■					
BPC 全面预算管理											■	■				
e-HR 人力资源												■	■			
BI 二期（覆盖各业务板块）											■	■				
ITIL 二期监控系统												■				
MES 二期（洁具）													■	■		
PLM 二期（产品 BOM）														■	■	
TQM 全面质量管理														■		
APS 协同供应链计划系统															■	■
信息安全二期															■	
TMS 运输管理系统															■	■

依据建设进度和投产计划，项目资金使用安排如下表所示：

单位：万元

投资总额	资金运用进度			
	第一年	第二年	第三年	第四年
13,000.00	5,979.50	1,991.79	2,660.85	2,367.86

6、环保情况

本项目建设内容为信息系统升级，不从事相关生产活动，不会产生污染，不会对环境造成影响，故项目不涉及环保问题。

（七）智能化产品展示厅建设项目

1、项目概述

本项目总投资 10,056.78 万元，建设期为 3 年，具体内容如下：新总部大楼展示厅建设，建设期为2年，投资额为6,467.28万元；通过补贴经销商的方式建设智能化展厅项目，计划建立服务网点 150 家，建设期为 3 年，其中精品店 55 家，旗舰店 35 家，综合店 60 家，投资额为 3,589.50 万元。

2、项目建设的必要性

（1）本项目的建设是应对行业竞争的必然选择

近年来，建筑卫生陶瓷市场持续发展，市场竞争日益激烈。知名建筑卫生陶瓷制造企业不仅在一线城市扩建营销网络，并逐步将销售渠道重心转向二、三线城市。强大的营销网络已成为建筑卫生陶瓷企业占领市场最关键的因素之一。

随着经济全球化不断加快，国内建筑卫生陶瓷制造企业也面临着国外竞争对手对销售网络的投资力度持续加强、销售网点数量不断增加的困难局面。受资本实力限制，公司在销售网络建设方面与国内外竞争对手相比尚有差距，主要体现在网点密度、单店面积、扩展周期等方面，营销网络投资不足已经成为制约公司持续发展的因素之一。本项目建设是公司应对行业竞争、巩固和提高市场占有率的必然选择。

（2）本项目的实施是完善公司营销网络、提升公司业绩的必经途径

截至 2020 年 6 月 30 日，公司境内瓷砖、洁具产品经销商数量和门店数量统计情况如下表所示：

区域	瓷砖产品		洁具产品	
	经销商数量	经销商门店	经销商数量	经销商门店
安徽	65	212	3	59
北京	11	63	5	37
福建	29	198	2	44
甘肃	28	63	2	32
广东	228	450	15	166
广西	114	166	1	58

区域	瓷砖产品		洁具产品	
	经销商数量	经销商门店	经销商数量	经销商门店
贵州	50	132	2	43
海南	4	73	1	4
河北	61	409	1	61
河南	89	226	1	90
黑龙江	17	71	1	13
湖北	76	222	2	58
湖南	87	345	1	68
吉林	16	25	2	26
江苏	111	309	11	90
江西	58	274	3	63
辽宁	30	77	4	21
内蒙古	29	106	3	23
宁夏	10	16	1	10
青海	4	14	0	5
山东	76	224	4	106
山西	56	193	1	59
陕西	110	100	1	47
上海	69	46	2	22
四川	81	284	3	86
天津	3	65	1	5
西藏	1	2	0	1
新疆	21	57	1	21
云南	118	122	3	57
浙江	69	342	4	62
重庆	32	95	1	31
合计	**1,753**	**4,981**	**82**	**1,468**

注：1、经销商指与公司及销售子公司直接签订经销合同的一级经销商（包括一级工程经销商），经销商拥有的门店指线下门店，包括一级经销商自己的门店和其旗下二级经销商门店。2、2017 年 10 月起公司新增 1 家境外瓷砖经销商，其开设一家境外经销商门店。3、洁具经销商采用运营中心模式管理并持续优化，青海、西藏属于西北运营中心，由甘肃洁具经销商覆盖，故青海、西藏截至 2020 年 6 月 30 日无直属该省份经销商。4、公司涂料、木地板等收入金额较小，涂料、木地板等经销商情况此处未列示。5、存在部分经销商同时为两个或以上品类产品的经销商的情形。

截至 2020 年 6 月 30 日，公司境内瓷砖、洁具产品直营店/展厅数量统计情况如下表所示：

区域	瓷砖产品	洁具产品
	直营店/展厅数量	直营店/展厅数量
上海	13	0
广东	79	2
云南	9	0
陕西	2	0
广西	9	0
合计	**112**	**2**

注：1、直营店/展厅为公司和直营子公司开设的线下店/展厅；2、公司无境外瓷砖、洁具直营店/展厅。

目前，公司的销售网点区域布局不尽合理。总体来看，广东、云南、陕西、上海、江苏、河南、浙江地区渠道投入充分，黑龙江、吉林、甘肃、内蒙古、宁夏、青海、新疆、西藏等地区建设不足。

除区域布局问题外，在销售网点的档次布局上，因公司资金有限，过去几年销售网点建设主要集中于综合店的建设，其比例超过公司销售网点总数的50%，门店档次分布不合理。在国内外建筑卫生陶瓷品牌加速二、三线城市市场拓展、纷纷扩大单店面积、提升门店档次、增加销售网点数量的形势下，目前公司现有的营销网络不利于公司在激烈的行业竞争中持续发展。因此，本项目的建设是完善公司营销网络，提升公司业绩的必经途径。

（3）本项目的建设是提升公司服务能力的必然要求

销售网点尤其是公司自营的旗舰店是品牌形象和企业文化的重要宣传窗口。本项目将主要着手于公司新总部大楼展示厅及直营子公司自营旗舰店建设及改建，其次为通过补贴经销商的方式建设智能化展厅服务网点。该项目的建设将有助于形成一大批忠诚度高的核心经销商和稳定的客户消费群体，增强公司对终端渠道的影响力及控制力。同时，该项目的建设也将使公司更加及时地向经销商和消费者提供公司的新产品信息，并及时收集和反馈市场信息。基于这些市场信息，公司研发部门能够更加及时、迅速和有效地改进产品或推出新产品，从而为经销商和消费者提供更好的产品及服务。

3、项目建设的可行性

（1）强大的品牌影响力

陶瓷行业品牌的行程主要源于客户对产品质量的认可及消费体验。“东鹏”目前已经成为国内陶瓷行业最知名的品牌之一，依托于公司强大的品牌实力，新建的网络网点更容易得到最终消费者的认可，为本项目的顺利实施提供了保障。

（2）丰富的渠道建设经验

公司成立至今，已在陶瓷行业基本建立起体系完整的营销网络，在订单管理、产品配送、经销商管理及售后服务等诸多方面具有丰富的经验，完整的销售网络体系及丰富的渠道建设经验为本项目的实施提供强大的技术支持。

（3）广阔的市场空间

本项目主要针对公司销售网点布局的不足，对现有的销售网络进行完善及补充，通过补贴经销商的方式建设智能化展厅项目，计划建立服务网点 150 家，建设期为 3 年，其中精品店 55 家、旗舰店 35 家、综合店 60 家，主要是对县、镇、乡级销售网点进行新建扩充。随着城镇化进程的加快及三、四线城市市场经济的发展，人们的生活水平不断提高，消费能力也在提升。因此，县（区）、镇乡在今后一段时间内，是包括瓷砖产品在内的建筑卫生陶瓷产品非常有前景的一大市场。巨大的市场空间也对本项目的实施起到了巨大的推动作用，也为项目的成功实施提供了有力的保障。

4、项目建设的具体内容

（1）新总部大楼展示厅建设计划

东鹏新总部大楼地址在广东省佛山市禅城区的主轴季华路以北，禅港路与科洋路交叉口转角处。东鹏新总部大楼展示厅计划建设 5 层楼。

一楼为东鹏企业馆，主要体现品牌主张中的“科技”。东鹏企业馆将以陶瓷行业标志性品牌的发展史为主线，结合科技的手法（VR、AI、声、光、电等）展现世界级的东方企业。二楼为整体家居，为消费者提供新东方美学的生活方式，主要体现品牌主张中的“生活”，包括样板房、休闲、洽谈（定制、三维、漫游）、接待、服务的公共区域。三、四楼以产品展示为主，主要体现品牌主张中的“生活”，包括三楼的瓷砖专业选材中心、四楼的东鹏洁具、艺耐、DPI、东鹏涂料、东鹏木地板、国贸展厅，还包括扶手梯、电梯门口等公共空间。五

楼为新东方文化馆，以与新东方文化有关的故事展开，包括世界、中国、东鹏陶瓷历史文化，主要体现品牌主张中艺术。

新总部大楼展厅投入资源如下表所示：

楼层	功能	层面积（平方米）	装修价格（元/平方米）	装修费（万元）	设计费（万元）
一层	东鹏企业馆，主要体现品牌主张中“科技”	2,400.00	3,900.00	936.00	250.00
二层	整体家居、为消费者提供新东方美学的生活方式，主要体现品牌主张中“生活”	2,400.00	3,900.00	936.00	120.00
三层	以产品展示为主，主要体现品牌主张中“生活”	2,800.00	5,300.00	1,484.00	200.00
四层		2,802.00	5,300.00	1,485.28	
五层	新东方文化馆，以与新东方文化有关的故事展开	2,400.00	3,900.00	936.00	120.00
小计		**12,802.00**	**-**	**5,777.28**	**690.00**
费用总计					**6,467.28**

（2）通过补贴经销商的方式建设智能化展厅项目

本项目拟建设精品店、旗舰店、综合店三类智能化展厅网点。智能化展厅网点的具体内容如下表所示：

销售网点类型	网点平均面积	特点及所起作用	选址要求
精品店（包括原石馆、世界之美馆、世界印象馆）	200 ㎡≤S≤400 ㎡	针对中高端经销商进行细分，走设计师和高档消费者路线，兼顾产品发布及推广、招商及提升品牌形象等功能	直辖市、省会城市及重点城市。选择在客流量密集路段的两侧、商业核心地带、当地具有较大影响力、中高端的建材市场
旗舰店	S≥800 ㎡	品类齐全，但每个品类间有明显区分，含品牌文化、产品文化、休闲互动、科技演示、设计咨询、售后服务、电商元素综合模块，是承载品牌文化、产品文化传播的综合店	
综合店	400 ㎡≤S≤800 ㎡	主要展示抛光砖、抛釉砖、晶玉瓷、仿古砖等聚焦产品，有混合主题小型模拟间，混合元素区，呈现品牌特色的简单设计，售后服务等基本模块	

本项目拟在全国范围内建设智能化展厅网点150家，其中精品店55家，旗舰店35家，综合店60家，投资额为3,589.50万元。35家旗舰店中包括8个直营子公司自营旗舰店建设及改建，具体分布城市为上海、深圳、广州、佛山、南宁、重庆、昆明和西安。具体如下表所示：

地区	精品店	旗舰店	综合店	合计
黑龙江	1	0	1	2
吉林	1	1	1	3

地区	精品店	旗舰店	综合店	合计
辽宁	1	1	2	4
内蒙古	1	1	1	3
河北	2	1	2	5
山西	2	1	2	5
山东	2	2	2	6
天津	1	1	1	3
北京	2	0	1	3
河南	2	1	3	6
江苏	3	2	3	8
湖北	1	1	3	5
安徽	3	2	3	8
浙江	4	2	3	9
上海子公司	1	1	1	3
江西	3	2	2	7
福建	3	1	2	6
湖南	3	1	3	7
广东	3	1	3	7
佛山子公司	0	1	1	2
广州子公司	1	1	1	3
深圳子公司	1	1	1	3
海南	2	1	3	6
贵州	2	1	3	6
四川	2	2	2	6
广西子公司	1	1	2	4
云南子公司	1	1	2	4
重庆子公司	1	1	1	3
陕西子公司	3	2	1	6
宁夏	0	0	1	1
甘肃	1	1	1	3
青海	1	0	1	2
新疆	0	0	1	1

地区	精品店	旗舰店	综合店	合计
西藏	0	0	0	0
合计	**55**	**35**	**60**	**150**

5、项目投资规模、实施进度及资金安排

本项目计划总投资为 10,056.78 万元。具体的投资明细、实施进度和资金安排如下：

（1）新总部大楼展示厅建设周期

单位：金额万元、占比%

时间	进度	投资金额	占总投资比例
第 1 年	装修设计方案提案、定稿、绘制施工图	3,880.37	38.58
第 2 年	按照施工图进行装修	2,586.91	25.72
新总部大楼展示厅建设合计		**6,467.28**	**64.31**

（2）销售与服务网点建设周期

本项目建设中，计划在三年内新建专卖店 150 家，该项目的资金具体使用计划如下表所示：

序号	销售网点	单店面积（按平均值算 m^2）	补贴标准（元/m^2）	数量（家）	费用（万元）	占总投资比例（%）
1	精品店	250.00	700.00	55	962.50	9.57
2	旗舰店	850.00	520.00	35	1,547.00	15.38
3	综合店	450.00	400.00	60	1,080.00	10.74
通过补贴经销商的方式建设智能化展厅费用总计（万元）					**3,589.50**	**35.69**

该项目的进度安排如下表所示：

单位：家

序号	销售网点	第 1 年数量	第 2 年数量	第 3 年数量	数量合计
1	精品店	30	15	10	55
2	旗舰店	20	10	5	35
3	综合店	30	20	10	60

6、环保情况

本项目属市场营销与服务网络体系的建设，不从事相关生产活动，不会产生污染，不会对环境造成影响，故项目不涉及环保问题。

（八）现有生产线和募投项目符合国家产业政策

发行人及其控股子公司中共有 10 个子公司从事生产活动，分别是：东华盛昌、东鹏洁具、丰城东鹏、高明稳畅、江西东鹏、澧县新鹏、清远纳福娜、淄博卡普尔、江门东鹏和重庆智能家居，上述 10 个生产基地现有生产线及拟上市募投项目生产线情况如下表所示：

序号	项目名称	生产线描述	备案文号	环保批复文号	是否属于限制/淘汰类	备注
东华盛昌						
1	佛山华盛昌陶瓷有限公司建设项目/陶瓷窑炉节能新技术应用技术改造项目	2 条生产线，年产瓷质砖 360 万平方米	粤计工函[2001]91 号/技改批文：08060431323001534	NO:F2003-032/CB2008-0236	否	-
2	年产 315 万平方米新型环保生态石板材改造项目	3 条大规格板材生产线全年产能为 315 万平方米	170604313930001/广东省技术改造项目备案证变更函[2017]572	CB2017-4-015 号	否	募投项目
东鹏洁具						
1	二车间技改项目	德国隧道窑 2 条，年产高档卫生洁具 80 万套	佛经贸禅[2005]33 号	NO:2007-0095	否	-
丰城东鹏						
1	丰城东鹏 3300 万平方米陶瓷生产线建设项目	6 条玻化施釉砖生产线，6 条釉面砖生产线	备案号：3609813151200700089	赣环督字[2007]250 号	否	-
2	扩建 4 条陶瓷生产线项目	建设瓷片生产线 2 条，仿古砖生产线 1 条及全抛釉生产线 1 条，总共可以形成年产 2,190 万平方米瓷砖（片），其中：瓷片 1,500 万平方米、仿古砖 300 万平方米、全抛釉砖 390 万平方米	丰发改工交字[2017]11 号	丰环评字[2017]31 号	否	募投项目
高明稳畅						
1	佛山市高明稳畅家具有限公司生产家具项目	年产金属家具 2,000 套；实木家具 2,000 套；软体皮家具 10,000 套	备案号：100008213010261	明环工业表[2010]078 号/明环工业表[2013]045 号	-注	-
江西东鹏						
1	年产 260 万件/套节水型卫生洁具生产线建设项目	4 条卫生洁具生产线	丰发改工交字[2012]24 号	赣环督字[2007]348 号/赣环评字[2013]17 号	否	-
2	年产 160 万件节水型卫生洁具生产线建设	建设 160 万件节水型卫生洁具生产线	丰发改工交字[2017]12 号	丰环评字[2017]32	否	募投项

序号	项目名称	生产线描述	备案文号	环保批复文号	是否属于限制/淘汰类	备注
	项目					目
澧县新鹏						
1	年产5000万平方米墙地砖项目	2条生产线，日产3万平方米墙地砖	澧招商字[2004]02号	国换评证乙字第2721号	否	
2	澧县新鹏陶瓷有限公司二期扩建项目	建设4条高档仿古瓷砖生产线，将达到年产1,560万平方米高档仿古瓷砖规模	澧发改开[2014]5号	常环建[2016]46号	否	募投项目
清远纳福娜						
1	抛光砖建设项目及混合水煤气发生站建设项目	4条生产线，年产抛光砖900万平方米	清计工字[2003]136号	清环[2006]87号	否	-
2	年产2160万平方米高档建筑陶瓷装饰砖建设项目	6条生产线，年产2160万平方米	备案号：101800313210080	清环[2010]300号、清城审批环[2019]5号	否	-
淄博卡普尔						
1	年产1300万平方米建筑陶瓷项目	4条生产线，年产1300万平方米内墙砖产能，使用干法制粉工艺	淄川经信投备[2017]28号	淄环报告表[2009]76号/淄环审[2016]73号/淄环许可[2016]44号/川环许可[2017]33号	否	-
江门东鹏						
1	年产260万件节水型卫生洁具及100万件五金龙头建设项目	一期工期主要建设1条陶瓷洁具生产线、10条龙头生产线、1条淋浴房生产线、1条浴缸生产线。项目二期工期，主要建设建设3条陶瓷洁具生产线、10条龙头生产线、一条浴室柜生产线	2015-440784-30-03-002297	鹤环审[2015]65号	否	募投项目
重庆智能家居						
1	东鹏智能家居创意产业园	一期新建瓷砖生产线4条，形成年产1,600万平方米瓷砖的生产能力；二期新建瓷砖生产线4条，新增年产1,700万平方米瓷砖的生产能力；新建陶瓷卫浴（含智能马桶）生产线1条，形成年产80万件的生产能力；三期新建瓷砖生产线4条，新增年产1,700万平方米瓷砖的生产能力；新	2017-500118-30-03-004802	渝（永）环准[2018]029号	否	

序号	项目名称	生产线描述	备案文号	环保批复文号	是否属于限制/淘汰类	备注
		建陶瓷卫浴（含智能马桶）生产线2条，新增年产 180 万件的生产能力；新建浴室柜橱柜生产线1组（50万套/年），淋浴房生产线1组（5万套/年），五金龙头（采用纳米涂层机真空镀膜工艺）生产线1组（80万套/年）				

注：《目录》未对家具类生产做明确规定，该项目建设投产符合国家有关法律、法规和政策规定的，为允许类。

如上表所示，发行人现有生产线和拟上市募投项目不属于《目录》中规定的限制类或淘汰类，且发行人先后获得了各生产基地地方主管部门就发行人现有生产线和拟上市募投项目符合国家产业政策要求的证明确认函，证明发行人现有生产线和经备案的募投项目实施后的生产线中不包含《产业结构调整指导目录》规定的限制类和淘汰类生产线、工艺及设备，确认发行人的产能和技术工艺符合国家产业政策的要求。

四、募集资金运用对公司主要财务状况及经营成果的影响

（一）对净资产和每股净资产的影响

本次募集资金到位后，公司净资产及每股净资产都将大幅提高，这将进一步壮大公司整体实力，提高公司市场竞争力。

（二）对资产负债结构和资本结构的影响

本次募集资金到位后，公司的资产总额将大幅提高，短期内资产负债率将大幅下降，有利于提高公司的债务融资能力，降低财务风险；同时本次发行将大幅增加公司资本公积，使公司资本结构更加稳健，有利于今后公司股本的进一步扩张。

（三）净资产收益率和盈利水平的影响

由于本次募集资金投资项目需要一定的建设期，在短期内净资产收益率因财务摊薄会有一定程度的降低。从中长期来看，本次募集资金项目均具有较好的市场前景和可行性，随着项目陆续产生效益，公司销售收入和利润水平将有

大幅提提升，使公司盈利能力不断增强，竞争力不断提高。

第十四节 股利分配政策

一、发行人的股利分配政策

本公司的股利分配严格执行有关法律、法规和《公司章程》的规定，重视对投资者的合理投资回报。根据《公司法》和本公司《公司章程》，本公司的税后利润按下列顺序进行分配：

1、公司分配当年税后利润时，应当提取利润的10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上的，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，由股东按其实际缴纳出资的股份份额比例分配。

2、股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的本公司股份不参与分配利润。

3、公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的25%。

4、公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利（或股份）的派发事项。

5、公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。在满足公司正常生产经营所需资金的前提下，公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，可以采取现金或者股票或者现金与股票相结合的方式或者法律、法规允许的其他方式分配股利。

二、发行人近三年股利分配情况

报告期内，公司股利分配情况如下：

公司2017年度股东大会审议通过了《公司2017年度利润分配方案的议案》，

同意以公司2017年末总股本1,030,000,000.00股为基数，向全体股东每10股派送现金红利1.8元（含税），共分配利润185,400,000.00元，剩余可分配利润结转至下一年度。截至本招股说明书签署日，公司股利已派发完毕。

三、本次发行后的股利分配政策

（一）《公司章程（草案）》相关规定

根据2017年7月2日召开的本公司2017年第三次临时股东大会通过及后续修订的《公司章程（草案）》，公司发行后的股利分配政策为：

1、利润分配的原则

公司应当重视对投资者特别是中小投资者的合理投资回报，制定持续、稳定的利润分配政策。

2、利润分配形式

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式向投资者分配股利。公司分配股利时，优先采用现金分红的方式，在满足公司正常经营的资金需求情况下，公司将积极采用现金分红方式进行利润分配。

3、利润分配条件和比例

（1）现金分配的条件和比例：在公司当年盈利、累计未分配利润为正数且保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，如公司无重大投资计划或重大现金支出事项发生，公司应当优先采取现金方式分配股利，且公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的10%。具体每个年度的分红比例由董事会根据公司经营状况和有关规定拟定，提交股东大会审议决定。

董事会制定利润分配方案时，综合考虑公司所处的行业特点、同行业的排名、竞争力、利润率等因素论证公司所处的发展阶段，以及是否有重大资金支出安排等因素制定公司的利润分配政策。

利润分配方案遵循以下原则：1）在公司发展阶段属于成熟期且无重大资金支出安排的，利润分配方案中现金分红所占比例应达到80%；2）在公司发展阶段属于成熟期且有重大资金支出安排的，利润分配方案中现金分红所占比例应达到40%；3）在公司发展阶段属于成长期且有重大资金支出安排的，利润分配方

案中现金分红所占比例应达到20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照前项规定处理。

重大投资计划、重大现金支出是指公司未来12个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出超过公司最近一期经审计的合并报表净资产的30%，实施募集资金投资项目除外。

（2）股票股利分配的条件：在确保最低现金分红比例的条件下，公司在经营状况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保最低现金分红比例的条件下，提出股票股利分配预案。

4、利润分配的期间间隔

在满足利润分配的条件下，公司每年度进行一次利润分配，公司可以根据盈利情况和资金需求状况进行中期分红，具体形式和分配比例由董事会根据公司经营状况和有关规定拟定，提交股东大会审议决定。

5、利润分配方案的决策程序

（1）公司董事会在利润分配方案论证过程中，需与独立董事、监事充分讨论，根据公司的盈利情况、资金需求和股东回报规划并结合公司章程的有关规定，在考虑对全体股东持续、稳定、科学的回报基础上提出、拟定公司的利润分配预案。

公司董事会审议通过利润分配预案后，利润分配事项方能提交股东大会审议。董事会审议利润分配预案需经全体董事过半数同意，并且经二分之一以上独立董事同意方可通过。独立董事应当对利润分配具体方案发表独立意见。

（2）监事会应当对董事会拟定的利润分配具体方案进行审议，并经监事会全体监事过半数表决通过。

（3）股东大会对现金分红具体方案进行审议前，应当通过多种渠道（电话、传真、电子邮件、投资者关系互动平台），充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

股东大会应根据法律法规和公司章程的规定对董事会提出的利润分配预案

进行表决。

（4）在当年满足现金分红条件情况下，董事会未提出以现金方式进行利润分配预案的，应在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。同时在召开股东大会时，公司应当提供股东大会网络投票方式以方便中小股东参与股东大会表决。

6、利润分配政策的调整条件和程序

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，需调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定，有关调整利润分配政策的议案需经全体董事过半数同意，且经二分之一以上独立董事同意以及监事会全体监事过半数同意方可提交股东大会审议，独立董事应对利润分配政策的调整或变更发表独立意见。

有关调整利润分配政策的议案应经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过，该次股东大会应同时采用网络投票方式召开。

（二）发行人未来三年股东分红回报规划

根据公司于2017年7月2日召开的2017年第三次临时股东大会审议通过的《关于制定<广东东鹏控股股份有限公司上市后三年股东分红回报规划>的议案》，本公司发行上市后的利润分配政策和未来三年分红规划如下：

“一、规划制定考虑因素

公司将着眼于长远和可持续发展，在综合考虑公司实际经营情况、发展目标、股东要求和意愿，尤其是中小投资者的合理回报需要、公司外部融资环境、社会资金成本等因素的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，从而对利润分配作出制度性安排，以保持未来公司利润分配政策的连续性和稳定性。

二、规划制定原则

在满足正常经营所需资金的前提下，公司实行持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。公司的股东分红回报规划充分考虑和听取股东（特别是公众投资者和中小投资者）、独立董事和外部监

事的意见，在保证公司正常经营业务发展的前提下，坚持现金分红为主这一基本原则，公司单一年度以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的10%。公司最近3年以现金方式累计分配的利润不少于最近3年实现的年均可分配利润的30%。在确保最低现金分红比例的条件下，公司在经营状况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保最低现金分红比例的条件下，提出股票股利分配预案。

三、公司上市后三年股东分红回报具体规划

（一）利润分配具体政策

1、利润分配形式

公司在足额预留法定公积金、任意公积金以后进行利润分配。在保证公司正常经营的前提下，优先采用现金分红的利润分配方式。在具备现金分红的条件下，公司应当采用现金分红方式进行利润分配。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力和现金分红比例。

2、现金分红条件及比例

在公司当年盈利、累计未分配利润为正数、上年经营活动产生的现金流量净额为正且保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，如公司无重大投资计划或重大现金支出安排，公司应当优先采取现金方式分配股利。

重大投资计划、重大现金支出是指公司未来12个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出超过公司最近一期经审计的合并报表净资产的30%，实施募集资金投资项目除外。该等重大投资计划或者重大现金支出须经董事会批准，报股东大会审议通过后方可实施。

公司单一年度以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的10%，具体每个年度的分红比例由董事会根据公司年度盈利状况和未来资金使用计划提出预案，并按照《公司章程（草案）》、本规划规定的决策程序审议后提交公

司股东大会审议。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程（草案）》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

3、股票股利分配的条件

在确保最低现金分红比例的条件下，公司在经营状况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保最低现金分红比例的条件下，提出股票股利分配预案。

4、利润分配间隔

在满足利润分配的条件下，公司每年度进行一次利润分配，公司可以根据盈利情况和资金需求状况进行中期分红，具体形式和分配比例由董事会根据公司经营状况和有关规定拟定，提交股东大会审议决定。

（二）利润分配的决策机制

1、利润分配方案的制定

公司管理层、董事会应结合公司盈利情况、资金需求和股东回报规划合理提出分红建议和预案。公司董事会在利润分配预案论证过程中，需与独立董事、监事充分讨论，根据公司的盈利情况、资金需求和股东回报规划并结合《公司章程（草案）》的有关规定，通过多种渠道充分听取中小股东意见，在考虑对全体股东持续、稳定、科学的回报基础上制定利润分配预案。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

2、利润分配方案的决策程序

公司董事会审议通过利润分配预案后，利润分配事项方能提交股东大会审议。董事会在审议利润分配预案时，需经全体董事过半数同意，并且经 1/2 以上独立董事同意方可通过。

监事会对董事会拟定的利润分配具体方案进行审议，并经监事会全体监事过半数表决通过。

公司利润分配政策的制订提交股东大会审议时，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。公司股东大会审议利润分配政策事项时，应安排通过网络投票系统等方式为中小股东参加股东大会提供便利。

（三）利润分配的监督机制

董事会在审议利润分配预案时，独立董事应当对利润分配具体方案发表独立意见。

监事会应对董事会和管理层执行公司分红政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督。

股东大会对现金分红具体方案进行审议前，应当通过多种渠道（电话、传真、电子邮件、投资者关系互动平台），充分听取中小股东的意见和诉求，并即时答复中小股东关心的问题。董事会、独立董事和符合一定条件的股东可以向公司股东征集其在股东大会上的投票权。

在当年满足现金分红条件情况下，董事会未提出以现金方式进行利润分配预案的，应在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。同时公司在召开股东大会时除现场会议投票外，还应当向股东提供股东大会网络投票系统，进行网络投票。

（四）利润分配方案的实施

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后二个月内完成股利（或股份）的派发事项。

四、利润分配政策的调整

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，需调整利润分配政

策的，调整利润分配政策的提案中应详细论证并说明原因，调整后的利润分配政策不得违反中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定。

有关调整利润分配的议案需提交董事会及监事会审议，经全体董事过半数同意、1/2 以上独立董事同意及监事会全体监事过半数同意后，方能提交公司股东大会审议，独立董事应当就调整利润分配政策发表独立意见。有关调整利润分配政策的议案应经出席股东大会的股东所持表决权的2/3以上通过，该次股东大会应向股东提供股东大会网络投票系统，进行网络投票。

五、利润分配的信息披露

公司应当在年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况，说明是否符合《公司章程（草案）》的规定或者股东大会决议的要求，分红标准和比例是否明确和清晰，相关的决策程序和机制是否完备，独立董事是否尽职履责并发挥了应有的作用，中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益是否得到充分维护等。对现金分红政策进行调整或变更的，还要详细说明调整或变更的条件和程序是否合规和透明等。

在当年满足现金分红条件情况下公司董事会未作出现金分配预案或现金分红水平较低的，应当在定期报告中披露原因、未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事应当对此发表独立意见并公开披露。

六、分红回报规划的制定周期

公司至少每五年重新审阅一次《股东分红回报规划》，根据股东（特别是公众投资者）、独立董事和外部监事的意见对公司正在实施的股利分配政策作出适当且必要的修改，确定该时段的股东回报计划。”

四、本次发行完成前滚存利润的分配安排和已履行的决策程序

2017年7月2日召开的本公司2017年第三次临时股东大会通过决议，若公司本次发行并上市经中国证监会核准及/或证券交易所审核同意并得以实施，公司本次发行并上市前滚存的未分配利润由本次发行并上市后的所有新老股东按其各自持股比例共享。

五、保荐机构的核查意见

经核查，保荐机构认为，发行人的利润分配政策注重投资者稳定回报，有利于保护投资者合法权益；《公司章程（草案）》及本招股说明书对利润分配事项的规定和信息披露符合有关法律、法规、规范性文件的规定；发行人股利分配决策机制健全、有效，有利于保护公众股东权益。

第十五节 其他重要事项

一、信息披露与投资者服务

本公司董事会秘书负责信息披露事务及投资者关系工作，包括与中国证监会、证券交易所、有关证券经营机构、新闻机构等联系，通过信息披露与交流，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平。具体联系方式如下：

董事会秘书：黄征

联系地址： 广东省佛山市禅城区季华西路 127 号

邮政编码： 528031

联系电话： 0757-82666287

传真号码： 0757-82729200

电子信箱： dongpeng@dongpeng.net

二、重大合同

（一）销售合同

截至 2020 年 7 月 31 日，本公司正在履行的金额在 6,000.00 万元以上的重大销售合同情况如下表所示：

序号	合同主体	客户名称	合同名称	合同内容	有效期
1	东鹏洁具	As American Inc.	Product Supply And License Agreement、First Amendment to the DongpengProduct Supply And license Agreement、Second Amendment to the Dongpeng Product Supply and License Agreement、Third Amendment to the Dongpong Product Supply and License Agreement	需方授权供方生产带有需方标志的产品，需方从供方采购该等产品	2017.1.15-2023.1.15
2	东鹏控股	杭州融致	东鹏瓷砖战略合作协议	东鹏控股授权经销商为东鹏瓷砖唯一网络授权商，经营“东鹏”产品，授权杭州融致为东鹏瓷砖的网络唯一授权商及网络平台销售的唯一合作供销渠道	长期有效
3	东鹏发展	杭州融致	2019 年东鹏瓷砖战略合作协议	授权经销商为“东鹏”品牌指定的唯一授权商及网络平台销售“东鹏”产品的唯一合作供销渠道	2019 年 1 月 4 日至长期
4	东鹏控股	广州恒大材料设备有限公司	战略合作框架协议	东鹏控股作为战略合作供应商，供应“综合砖”	2017.4.1-2021.12.31
5	东鹏控股	深圳恒大材料设备有限公司	2020 年度综合砖购销合同	东鹏控股向深圳恒大材料设备有限公司提供“东鹏”牌综合砖产品	2020.1.1-2020.12.31
6	佛山卫浴	深圳市港辉鸿发贸易有限公司	经销合同书	佛山卫浴授权深圳市港辉鸿发贸易有限公司经销“东鹏”牌卫浴产品，经销区域包括深圳市、东莞市、惠州市等	2020.1.1-2020.12.31
7	东鹏控股	温州市鸿联建材连锁有限公司	经销合同	东鹏控股授权温州市鸿联建材连锁有限公司经销“东鹏”牌瓷砖产品，经销区域包括温州市等	2020.1.1-2020.12.31
8	东鹏控股	南昌创东贸易有限公司	经销合同	东鹏控股授权南昌创东贸易有限公司经销“东鹏”牌瓷砖产品，经销区域包括南昌市、樟树市等	2020.1.1-2020.12.31
9	东鹏控股	长沙浩博建材贸易有限公司	经销合同	东鹏控股授权长沙浩博建材贸易有限公司经销“东鹏”牌瓷砖产品，经销区域包括长沙市	2020.3.22-2020.12.31

序号	合同主体	客户名称	合同名称	合同内容	有效期
10	东鹏控股	石狮市三跃建材贸易有限公司	经销合同	东鹏控股授权石狮市三跃建材贸易有限公司经销“东鹏”牌瓷砖产品，经销区域包括泉州市、厦门市等	2020.1.1-2020.12.31
11	东鹏控股	武汉樟品建材有限公司	经销合同	东鹏控股授权武汉樟品建材有限公司经销“东鹏”牌瓷砖产品，经销区域包括武汉市	2020.4.15-2020.12.31
12	东鹏控股	广州恒大材料设备有限公司	2020 年度综合砖购销合同	东鹏控股向广州恒大材料设备有限公司提供“东鹏”牌综合砖产品	2020.1.1-2020.12.31
13	东鹏控股	天津颐安家居有限公司	一级（A）经销合同书	东鹏控股授权天津颐安家居有限公司经销“东鹏”牌瓷砖产品，经销区域包括天津市	2020.1.1-2020.12.31

（二）采购合同

截至2020年7月31日，本公司正在履行的金额在6,000.00万元以上的重大采购合同情况如下表所示：

序号	合同主体	供应商	合同名称	合同内容	合同有效期
1	佛山东鹏	Florim Ceramiche Spa	Commercial Partnership and Distribution Agreement	授权佛山东鹏代理销售“REX”品牌瓷砖（10mm/20mm/4.3mm）	2017.1.1-2020.12.31
2	重庆智能家居	广东道氏技术股份有限公司	采购框架协议	根据重庆东鹏家居的需求提供化工物料	2019.10.21-2020.12.31
3	山西东鹏	广东道氏技术股份有限公司	采购框架协议	根据山西东鹏的需求提供化工物料	2019.11.2-2020.10.30
4	堆龙德庆和盈	广西新舵陶瓷有限公司	瓷砖委托生产合同	委托生产“东鹏”牌瓷砖	2020.3.1-2021.3.31
5	山西东鹏	山西金世家陶瓷科技有限公司	采购框架协议	根据山西东鹏的要求提供砂坭、化材、五金备件等物料	2019.10.11-2021.10.30

（三）其他重大合同

1、在建工程合同

截至2020年7月31日，本公司正在履行的10,000.00万元以上的在建工程合同如下：

2019年4月10日，重庆智能家居与昌建建设集团有限公司分别签署了两份《建设工程合同》（DPHT201901490、DPHT201901491），约定昌建建设集团有限公司承包重庆智能家居8-1号楼、9号楼和29号楼主体、地面及基础项目。项目工程预算造价分别是8-1号楼和9号楼主体为6,906.84万元、地面及基础项目为4,382.33万元，29号楼主体为5,123.63万元、地面及基础项目为1,676.37万元，工期由重庆智能家居分段考核验收。

2、综合授信合同及担保合同

截至2020年7月31日，本公司正在履行的20,000万元以上的综合授信合同及担保合同如下：

根据交通银行股份有限公司佛山分行2019年8月1日、2020年8月17日出具的证明，2019年1月24日至2021年1月24日期间，交通银行股份有限公司佛山分行向东鹏控股授予授信额度21,500万元。该授信由东鹏洁具在不超过18,000万元的额度内提供最高额保证，保证合同编号为佛交银营业部2017年保

字 1011-1 号。

2019 年 3 月 19 日，中国农业银行股份有限公司重庆永川支行与重庆智能家居签署了《固定资产借款合同》（55010420190000130），约定借款金额为 60,000 万元，借款期限为 8 年，利率为浮动利率。该借款合同由东鹏控股提供额度不超过81,000万元的最高额保证，最高额保证合同编号为55100520190000530；重庆智能家居提供额度不超过 81,000 万元的最高额抵押担保，最高额抵押合同编号为55100620190000775，抵押物为重庆智能家居拥有的坐落于重庆市永川区三教工业园区内的土地使用权，权属证书编号分别为渝（2017）永川区不动产权第 000900349 号、渝（2018）永川区不动产权第 000177132 号、渝（2018）永川区不动产权第 000464270 号、渝（2018）永川区不动产权第 000650178 号。

2019 年 9 月 25 日，中国银行股份有限公司丰城支行与丰城东鹏签署了《固定资产借款合同》（2019 年宜中信丰固字 001 号），约定借款金额为 20,000 万元，期限为 48 个月，利率为浮动利率。该借款由东鹏控股提供保证担保，《保证合同》编号为 2019 年宜中信丰保字 005 号；丰城东鹏提供额度不超过 24,000 万元的最高额抵押担保，最高额抵押合同编号为 2019 年宜中信丰抵字 002 号，抵押物为丰城东鹏所有的权属证书编号为赣（2017）丰城市不动产权第 0013734 号的土地以及 7 处权属证书编号分别为丰房权证梅林镇字第 2011002015 号、丰房权证梅林镇字第2011002016号、丰房权证梅林镇字第2011002017号、丰房权工业园字第 2013009605 号、赣（2017）丰城市不动产权第 0006367 号、赣（2017）丰城市不动产权第0006368号、赣（2017）丰城市不动产权第0006370号的房产。

2019 年 12 月 19 日，华夏银行股份有限公司佛山分行与东鹏控股签署了最高额融资合同（FS（融资）20190037），合同约定最高融资额度为 35,000 万元，该额度有效期间为 2019 年 10 月 23 日起至 2020 年 10 月 23 日。该融资合同由清远纳福娜提供额度不超过 35,000 万元的保证担保，最高额保证合同编号为 FS（高保）20190049 号。

2019 年 12 月 19 日，上海浦东发展银行股份有限公司佛山分行与东鹏控股签署了《融资额度协议》（12512019280360），合同约定融资额度为 40,000 万元，期限为 2019 年 12 月 19 日至 2020 年 12 月 10 日。

根据2020年3月20日中国农业银行股份有限公司佛山石湾支行出具的《授信额度说明》，其向东鹏控股授信44,300万元（其中26,300万元限定用于债券融资业务），期限自2019年11月9日至2020年11月8日。

2020年2月24日，招商银行股份有限公司佛山分行与清远纳福娜签署了《国内保理业务协议》（编号：757HT2020018872）、《应收账款转让登记协议》（编号：757HT202001887201），约定清远纳福娜将对东鹏控股于2019年1月1日至2021年1月23日期间发生的不低于20,000万元的应收账款转让给招商银行股份有限公司佛山分行。

2020年3月3日，平安银行股份有限公司佛山分行与堆龙德庆和盈签署了《综合授信额度合同》（平银佛华远综字第20200107第001号），合同约定最高授信额度为25,000万元，授信期限自2020年3月3日至2021年3月2日。该授信分别由东鹏控股提供额度不超过7,200万元的最高额保证，最高额保证合同编号为平银佛华远额保字20200107第001号；清远纳福娜提供额度不超过7,200万元的最高额保证，最高额保证合同编号为平银佛华远额保字20200107第002号；佛山东鹏提供额度不超过7,200万元的最高额保证，最高额保证合同编号为平银佛华远额保字20200107第003号。

2020年3月3日，平安银行股份有限公司佛山分行与东鹏控股签署了《综合授信额度合同》（平银佛华远综字第20200106第001号），合同约定最高授信额度为80,000万元，授信期限自2020年3月3日至2021年3月2日。该授信分别由清远纳福娜提供额度不超过36,000万元的最高额保证，最高额保证合同编号为平银佛华远额保字20200106第001号；佛山东鹏提供额度不超过36,000万元的最高额保证，最高额保证合同编号为平银佛华远额保字20200106第002号。

2020年3月至5月间，浙商银行股份有限公司佛山分行与东鹏控股及其控股子公司重庆智能家居、山西东鹏签署了《资产池业务合作协议》（（33100000）浙商资产池字（2020）第01287号）、《资产池（票据池）短期借款业务协议》，协议约定超短贷额度最高额为20,000万元；超短贷单笔最高额为10,000万元，授信期限分为2020年4月21日至2021年4月21日以及2020年5月27日至2021年5月26日，该授信由重庆智能家居、山西东鹏提供额度不超过20,000万

元的资产池质押担保，资产池质押担保合同编号为（33100000）浙商资产池质字（2020）第01288号。

2020年7月15日，中国民生银行股份有限公司佛山分行与发行人签署了《综合授信合同》（公授信字第ZH2000000058565号），约定向发行人及下属企业提供授信额度70,000万元，授信期限自2020年7月15日至2021年7月14日。该授信分别由东鹏控股、清远纳福娜、丰城东鹏各提供额度不超过70,000万元的最高额保证，最高额保证合同编号分别为公高保字第ZH2000000058565-1号、公高保字第ZH2000000058565-2号、公高保字第ZH2000000058565-3号；东鹏发展提供额度不超过46,179.49万元的最高额抵押担保，最高额保证合同编号为公高抵字第ZH2000000058565号，抵押物为东鹏发展拥有的位于佛山市禅城区季华路127号的，面积为8,475.65平方米的土地使用权及其上建筑面积为51,521.63平方米的建筑物，权属证书编号分别为粤（2018）佛禅不动产权第0063396号、粤（2018）佛禅不动产权第0063397号、粤（2018）佛禅不动产权第0063398号、粤（2018）佛禅不动产权第0063399号、粤（2018）佛禅不动产权第0063400号。同日，中国民生银行股份有限公司佛山分行分别与清远纳福娜、堆龙德庆和盈签署了《综合授信合同》（公授信字第ZH2000000058565-1号、公授信字第ZH2000000058565-8号），向清远纳福娜、堆龙德庆和盈各提供授信额度为20,000万元，授信期限自2020年7月15日至2021年7月14日。该等授信属于《综合授信合同》（公授信字第ZH2000000058565号）项下合同。

根据交通银行股份有限公司佛山分行于2020年8月17日出具的证明，2020年3月9日至2022年2月26日期间，交通银行股份有限公司佛山分行分别向东鹏发展授信3,0000万元、佛山卫浴授信24,000万元、东鹏洁具授信25,000万元。前述三项授信分别由东鹏控股提供额度不超过20,000万元的最高额保证，最高额保证合同编号为佛交银营业部2020年保字0306-1号；东鹏控股提供额度不超过20,000万元的最高额保证，最高额保证合同编号为佛交银营业部2020年保字0306-2号；东鹏控股提供额度不超过3,600万元的最高额保证，最高额保证合同编号为佛交银营业部2017年保字1011-2号。

（四）关联交易合同

关联交易合同详见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、

关联方、关联关系及关联交易”。

三、对外担保事项

报告期内，公司除存在对关联方的担保外，无其他对外担保事项，公司对关联方的担保参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方、关联关系及关联交易”。

四、重大诉讼或仲裁事项

截至招股说明书签署日，公司涉及的尚未结案的重大诉讼、仲裁如下表所示：

原告/仲裁申请人	被告/仲裁被申请人	案由	诉讼/仲裁原因	主要诉讼/仲裁请求	进展情况
孝感市城区鑫顺建材销售中心	东鹏控股	合同纠纷	孝感市城区鑫顺建材销售中心诉称：被告在合同期内无故把属于孝感市城区鑫顺建材销售中心的独家经销权同时授权给第三人湖北昊展商贸有限公司，且违约终止对孝感市城区鑫顺建材销售中心供货，因此，原告提起诉讼	请求判令：1、被告立即向原告赔偿经济损失人民币1,094,478.25元；2、被告承担本案的诉讼费用	清远市中级人民法院已于2018年12月3日作出《民事裁定书》，撤销一审判决，并将该案发回清远市清城区人民法院重审。 清远市清城区人民法院于2020年2月3日作出一审《民事判决书》。孝感市城区鑫顺建材销售中心已提出上诉。清远市中级人民法院正在审理中
佛山市集诚益企业管理咨询有限公司	东鹏控股	居间合同纠纷	佛山市集诚益企业管理咨询有限公司诉称：被告拒绝支付居间报酬，因此起诉	请求判令：1、被告向原告支付居间报酬1,481.67万元（居间报酬暂计算至2019年7月30日，请求被告自2017年4月份起至2019年12月31日止按照其与特定客户及其下属企业实际发生交易金额的6%连续向原告计付居间报酬），并自起诉之日起至实际清偿之日止，以1,481.67万元为本金按银行同期贷款利率的1.5倍向原告计付利息；2、被告承担诉讼费	佛山市禅城区人民法院已于2020年8月24日作出一审《民事判决书》，判决公司向原告支付居间报酬62,729.78元，驳回原告其他诉讼请求。尚未收到原告提起上诉的书面通知
佛山市世邦室内设计有限公司	广东派的科技有限公司/东鹏发展	建设工程施工合同纠纷	佛山市世邦室内设计有限公司诉称：被告未足额支付工程款及变更部分工程款，因此起诉	请求判令：1、广东派的科技有限公司向原告支付工程款316.73万元；2、广东派的科技有限公司向原告支付违约金；3、东鹏发展承担连带清偿责任；4、被告承担诉讼费	佛山市禅城区人民法院审理中

原告/仲裁申请人	被告/仲裁被申请人	案由	诉讼/仲裁原因	主要诉讼/仲裁请求	进展情况
范炳雄	东鹏创意/佛山东联盛/东鹏控股	股东资格确认纠纷	范炳雄诉称：东鹏创意单方面通知职工退股，本人股份先后由联力加工厂、佛山东联盛代持，故起诉要求确认股东身份	请求判令：1、请求确认东鹏创意的1.8亿股的146,296股属范炳雄所有；2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的146,296股变更登记为范炳雄；3、请求确认原告签署的《收据》无效	佛山市禅城区人民法院已于2020年4月17日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求。原告已提起上诉，佛山市中级人民法院已于2020年7月17日作出二审终审判决，判决驳回上诉，维持原判。原告已提出再审申请，广东省高级人民法院正在审理中
张教伟	东鹏创意/佛山东联盛/东鹏控股	股东资格确认纠纷	张教伟诉称：东鹏创意单方面通知职工退股，本人股份先后由联力加工厂、佛山东联盛代持，故起诉要求确认股东身份	请求判令：1、请求确认东鹏创意的1.8亿股的292,592股属张教伟所有；2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的292,592股变更登记为张教伟；3、请求确认原告签署的《收据》无效	佛山市禅城区人民法院已于2020年4月17日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求。原告已提起上诉，佛山市中级人民法院已于2020年7月17日作出二审终审判决，判决驳回上诉，维持原判。原告已提出再审申请，广东省高级人民法院正在审理中
李娟	东鹏创意/佛山东联盛/东鹏控股	股东资格确认纠纷	李娟诉称：东鹏创意单方面通知职工退股，本人股份先后由联力加工厂、佛山东联盛代持，故起诉要求确认股东身份	请求判令：1、请求确认东鹏创意的1.8亿股的146,296股属李娟所有；2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的146,296股变更登记为李娟；3、请求确认原告签署的《收据》无效	佛山市禅城区人民法院已于2020年4月17日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求。原告已提起上诉，佛山市中级人民法院已于2020年7月17日作出二审终审判决，判决驳回上诉，维持原判。原告已提出再审申请，广东省高级人民法院正在审理中
黄达威	东鹏创意/佛山东联盛/东鹏控股	股东资格确认纠纷	黄达威诉称：东鹏创意单方面通知职工退股，本人股份先后由联力加工厂、佛山东联盛代持，故起诉要求确认股东身份	请求判令：1、请求确认东鹏创意的1.8亿股的29,258股属黄达威所有；2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的29,258股变更登记为黄达威；3、请求确认原告签署的《收据》无效	佛山市禅城区人民法院已于2020年4月17日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求。原告已提起上诉，佛山市中级人民法院已于2020年7月17日作出二审终审判决，判决驳回上诉，维持原判。原告已提出再审申请，广东省高级人民法院正在审理中
杨洁琴	东鹏创意/佛	股东资格确认纠纷	杨洁琴诉称：东鹏创意单方面通知职工退	请求判令：1、请求确认东鹏创意的1.8亿股的73,148股属	佛山市禅城区人民法院已于2020年4

原告/仲裁申请人	被告/仲裁被申请人	案由	诉讼/仲裁原因	主要诉讼/仲裁请求	进展情况
	山东联盛/东鹏控股		股，本人股份先后由联力加工厂、佛山东联盛代持，故起诉要求确认股东身份	杨洁琴所有；2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的73,148股变更登记为杨洁琴；3、请求确认原告签署的《收据》无效	月17日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求。原告已提起上诉，佛山市中级人民法院已于2020年7月17日作出二审终审判决，判决驳回上诉，维持原判。原告已提出再审申请，广东省高级人民法院正在审理中
叶世文	东鹏创意/佛山东联盛/东鹏控股	股东资格确认纠纷	叶世文诉称：东鹏创意单方面通知职工退股，本人股份先后由联力加工厂、佛山东联盛代持，故起诉要求确认股东身份	请求判令：1、请求确认东鹏创意的1.8亿股的292,592股属叶世文所有；2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的292,592股变更登记为叶世文；3、请求确认原告签署的《收据》无效	佛山市禅城区人民法院已于2020年4月17日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求。原告已提起上诉，佛山市中级人民法院已于2020年7月17日作出二审终审判决，判决驳回上诉，维持原判。原告已提出再审申请，广东省高级人民法院正在审理中
许丽华	东鹏创意/佛山东联盛/东鹏控股	股东资格确认纠纷	许丽华诉称：东鹏创意单方面通知职工退股，本人股份先后由联力加工厂、佛山东联盛代持，故起诉要求确认股东身份	请求判令：1、请求确认东鹏创意的1.8亿股的14,629股属许丽华所有；2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的14,629股变更登记为许丽华；3、请求确认原告签署的《收据》无效	佛山市禅城区人民法院已于2020年4月17日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求。原告已提起上诉，佛山市中级人民法院已于2020年7月17日作出二审终审判决，判决驳回上诉，维持原判。原告已提出再审申请，广东省高级人民法院正在审理中
周辞穗	东鹏创意/佛山东联盛/东鹏控股	股东资格确认纠纷	周辞穗诉称：东鹏创意单方面通知职工退股，本人股份先后由联力加工厂、佛山东联盛代持，故起诉要求确认股东身份	请求判令：1、请求确认东鹏创意的1.8亿股的292,592股属周辞穗所有；2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的292,592股变更登记为周辞穗；3、请求确认原告签署的《收据》无效	佛山市禅城区人民法院已于2020年4月17日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求。原告已提起上诉，佛山市中级人民法院已于2020年7月17日作出二审终审判决，判决驳回上诉，维持原判。原告已提出再审申请，广东省高级人民法院正在审理中
李淑芳	东鹏创意/佛山东联盛/东	股东资格确认纠纷	李淑芳诉称：东鹏创意单方面通知职工退股，本人基于重大误解签署《确认函》，	请求判令：1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》；2、请求东鹏创意将原告的30,000股记载于股东名册并	佛山市禅城区人民法院已于2020年8月3日作出一审判决，驳回原告全部诉

原告/仲裁申请人	被告/仲裁被申请人	案由	诉讼/仲裁原因	主要诉讼/仲裁请求	进展情况
	鹏控股		故起诉要求确认股东身份	办理变更登记。	讼请求，已向佛山市中级人民法院提起上诉
曾其樑	东鹏创意/佛山东联盛/东鹏控股	股东资格确认纠纷	曾其樑诉称：东鹏创意单方面通知职工退股，本人基于重大误解签署《确认函》，故起诉要求确认股东身份	请求判令：1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》；2、请求东鹏创意将原告的10,000股记载于股东名册并办理变更登记。	佛山市禅城区人民法院已于2020年8月3日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求，已向佛山市中级人民法院提起上诉
欧银欢	东鹏创意/佛山东联盛/东鹏控股	股东资格确认纠纷	欧银欢诉称：东鹏创意单方面通知职工退股，本人基于重大误解签署《确认函》，故起诉要求确认股东身份	请求判令：1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》；2、请求东鹏创意将原告的50,000股记载于股东名册并办理变更登记。	佛山市禅城区人民法院已于2020年8月3日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求，已向佛山市中级人民法院提起上诉
廖先平	东鹏创意/佛山东联盛/东鹏控股	股东资格确认纠纷	廖先平诉称：东鹏创意单方面通知职工退股，本人基于重大误解签署《确认函》，故起诉要求确认股东身份	请求判令：1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》；2、请求东鹏创意将原告的10,000股记载于股东名册并办理变更登记。	佛山市禅城区人民法院已于2020年8月3日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求，已向佛山市中级人民法院提起上诉
吕杰豪	东鹏创意/佛山东联盛/东鹏控股	股东资格确认纠纷	吕杰豪诉称东鹏创意单方面通知职工退股，本人基于重大误解签署《确认函》，故起诉要求确认股东身份	请求判令：1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》；2、请求东鹏创意将原告的180,000股记载于股东名册并办理变更登记。	佛山市禅城区人民法院已于2020年8月3日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求，已向佛山市中级人民法院提起上诉
许素姬	东鹏创意/佛山东联盛/东鹏控股	股东资格确认纠纷	许素姬诉称：东鹏创意单方面通知职工退股，本人基于重大误解签署《确认函》，故起诉要求确认股东身份	请求判令：1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》；2、请求东鹏创意将原告的10,000股记载于股东名册并办理变更登记。	佛山市禅城区人民法院已于2020年8月3日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求，已向佛山市中级人民法院提起上诉
曾秀银	东鹏创意/佛山东联盛/东鹏控股	股东资格确认纠纷	曾秀银诉称：东鹏创意单方面通知职工退股，本人基于重大误解签署《确认函》，故起诉要求确认股东身份	请求判令：1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》；2、请求东鹏创意将原告的50,000股记载于股东名册并办理变更登记。	佛山市禅城区人民法院已于2020年8月3日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求，已向佛山市中级人民法院提起上诉
陈国聪	东鹏创意/佛山东联盛/东鹏控股	股东资格确认纠纷	陈国聪诉称：东鹏创意单方面通知职工退股，本人基于重大误解签署《确认函》，故起诉要求确认股东身份	请求判令：1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》；2、请求东鹏创意将原告的100,000股记载于股东名册并办理变更登记。	佛山市禅城区人民法院已于2020年8月3日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求，已向佛山市中级人民法院提起上诉
廖伟金	东鹏创意/佛	股东资格确认纠纷	廖伟金诉称：东鹏创意单方面通知职工退	请求判令：1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》；	佛山市禅城区人民法院已于2020年8

原告/仲裁申请人	被告/仲裁被申请人	案由	诉讼/仲裁原因	主要诉讼/仲裁请求	进展情况
	山东联盛/东鹏控股		股，本人基于重大误解签署《确认函》，故起诉要求确认股东身份	2、请求东鹏创意将原告的100,000股记载于股东名册并办理变更登记。	月3日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求，已向佛山市中级人民法院提起上诉
邝伟安	东鹏创意/佛山东联盛/东鹏控股	股东资格确认纠纷	邝伟安诉称：东鹏创意单方面通知职工退股，本人基于重大误解签署《确认函》，故起诉要求确认股东身份	请求判令：1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》；2、请求东鹏创意将原告的200,000股记载于股东名册并办理变更登记。	佛山市禅城区人民法院已于2020年8月3日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求，已向佛山市中级人民法院提起上诉
马凤美	东鹏创意/佛山东联盛/东鹏控股	股东资格确认纠纷	马凤美诉称：东鹏创意单方面通知职工退股，本人基于重大误解签署《确认函》，故起诉要求确认股东身份	请求判令：1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》；2、请求东鹏创意将原告的10,000股记载于股东名册并办理变更登记。	佛山市禅城区人民法院已于2020年8月3日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求，已向佛山市中级人民法院提起上诉
黄雨林	东鹏创意/佛山东联盛/东鹏控股	股东资格确认纠纷	黄雨林诉称：东鹏创意单方面通知职工退股，本人基于重大误解签署《确认函》，故起诉要求确认股东身份	请求判令：1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》；2、请求东鹏创意将原告的500,000股记载于股东名册并办理变更登记。	佛山市禅城区人民法院已于2020年8月3日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求，尚未收到原告提起上诉的书面通知
刘柏坚	东鹏创意/佛山东联盛/东鹏控股	股东资格确认纠纷	刘柏坚诉称：东鹏创意单方面通知职工退股，本人基于重大误解签署《确认函》，故起诉要求确认股东身份	请求判令：1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》；2、请求东鹏创意将原告的200,000股记载于股东名册并办理变更登记。	佛山市禅城区人民法院已于2020年8月3日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求，已向佛山市中级人民法院提起上诉
谢小兰	东鹏创意/佛山东联盛/东鹏控股	股东资格确认纠纷	谢小兰诉称：东鹏创意单方面通知职工退股，本人基于重大误解签署《确认函》，故起诉要求确认股东身份	请求判令：1、请求撤销原告向东鹏创意签署的《确认函》；2、请求东鹏创意将原告的50,000股记载于股东名册并办理变更登记。	佛山市禅城区人民法院已于2020年8月3日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求，已向佛山市中级人民法院提起上诉

五、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的重大诉讼和仲裁

截至招股说明书签署日，本公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员涉及的重大诉讼和仲裁事项如下：

涉及的控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员姓名	原告	被告	案由	涉案原因	主要诉讼/仲裁请求	进展情况
何新明、陈昆列、罗思维、钟保民、包建永	范炳雄	东鹏创意/佛山东联盛/东鹏控股	股东资格确认纠纷	作为第三人参与诉讼，原告暂未向第三人提出任何诉讼请求	请求判令：1、请求确认东鹏创意的1.8亿股的146,296股属范炳雄所有；2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的146,296股变更登记为范炳雄；3、请求确认原告签署的《收据》无效	佛山市禅城区人民法院已于2020年4月17日作出一审判决，驳回原告全部诉讼请求。原告已提起上诉，佛山市中级人民法院已于2020年7月17日作出二审终审判决，判决驳回上诉，维持原判。原告已提出再审申请，广东省高级人民法院正在审理中
	张教伟				请求判令：1、请求确认东鹏创意的1.8亿股的292,592股属张教伟所有；2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的292,592股变更登记为张教伟；3、请求确认原告签署的《收据》无效	
	李娟				请求判令：1、请求确认东鹏创意的1.8亿股的146,296股属李娟所有；2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的146,296股变更登记为李娟；3、请求确认原告签署的《收据》无效	
	黄达威				请求判令：1、请求确认东鹏创意的1.8亿股的29,258股属黄达威所有；2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的29,258股变更登记为黄达威；3、请求确认原告签署的《收据》无效	
	杨洁琴				请求判令：1、请求确认东鹏创意的1.8亿股的73,148股属杨洁琴所有；2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的73,148股变更登记为杨洁琴；3、请求确认原告签署的《收据》无效	
	叶世文				请求判令：1、请求确认东鹏创意的1.8亿股的292,592股属叶世文所有；2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的292,592股变更登记为叶世文；3、请求确认原告签署的《收据》无效	
	许丽华				请求判令：1、请求确认东鹏创意的1.8亿股的14,629股属许丽华所有；2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的14,629股变更登记为许丽华；3、请求确认原告签署的《收据》无效	

涉及的控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员姓名	原告	被告	案由	涉案原因	主要诉讼/仲裁请求	进展情况
	周辞穗				请求判令：1、请求确认东鹏创意的 1.8 亿股的 292,592 股属周辞穗所有；2、请求将佛山东联盛在东鹏创意的 292,592 股变更登记为周辞穗；3、请求确认原告签署的《收据》无效	

截至招股说明书签署日，本公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员均未有涉及刑事诉讼的情形。

第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事签字：

何新明　　包建永　　陈昆列

钟保民　　何　颖　　孙　谦

尹　虹　　罗维满　　许　辉

广东东鹏控股股份有限公司

2020 年 9 月 28 日

第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体监事签字：

罗思维	薛延祖	霍倩怡

广东东鹏控股股份有限公司

2022年 9月 28日

第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体高级管理人员签字：

龚志云　　包建永　　金国庭

林　红　　张兄才　　施宇峰

黄　征

广东东鹏控股股份有限公司

2020 年 9 月 28 日

二、保荐机构（主承销商）声明

本公司已对招股说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

保荐代表人：

章志皓　　潘志兵

项目协办人：

周挚胜

法定代表人：

沈如军

中国国际金融股份有限公司

2020 年 9 月 28 日

保荐机构董事长声明

本人已认真阅读广东东鹏控股股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

董事长签名：

沈如军

中国国际金融股份有限公司

2020 年 9 月 28 日

保荐机构首席执行官声明

本人已认真阅读广东东鹏控股股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

首席执行官签名：

黄朝晖

中国国际金融股份有限公司

2020 年 9 月 28 日

三、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读《广东东鹏控股股份有限公司首次公开发行 A 股股票招股说明书》及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对招股说明书及其摘要引用法律意见书和律师工作报告的内容的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

单位负责人：

王 玲

经办律师：

龚牧龙 蔺志军 胡一舟

北京市金杜律师事务所

二〇二〇年 九月二十八日

会计师事务所声明

德师报(函)字(20)第 Q01604 号

本所及签字注册会计师已阅读广东东鹏控股股份有限公司的招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要中引用的本所对广东东鹏控股股份有限公司 2020 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止期间、2019 年度、2018 年度及 2017 年度财务报表出具的审计报告、内部控制审核报告及非经常性损益的专项说明(以下统称“报告及说明”)的内容与本所出具的有关报告及说明的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对广东东鹏控股股份有限公司在招股说明书及其摘要中引用由本所出具的上述报告及说明的内容无异议，确认招股说明书及其摘要不致因完整准确地引用由本所出具的上述报告及说明而导致在相应部分出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对本所出具的上述报告及说明的真实性、准确性和完整性根据有关法律法规的规定承担相应的法律责任。若因本所出具的上述报告及说明有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本所将依法赔偿投资者损失。

本声明仅供广东东鹏控股股份有限公司本次向中国证券监督管理委员会申请向境内社会公众发行人民币普通股股票之目的使用，不得用作任何其他目的。

德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)

中国•上海

执行事务合伙人

签字注册会计师

中國註冊會計師 劉佩珍 310000120045

签字注册会计师

中國註冊會計師 孫艷蝶 310000120011

2020 年 9 月 28 日

会计师事务所声明

德师报(函)字(20)第 Q01603 号

本所及签字注册会计师已阅读广东东鹏控股股份有限公司的招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要中引用的本所对广东东鹏控股股份有限公司出具的验资报告的内容与本所出具的验资报告无矛盾之处。本所及签字注册会计师对广东东鹏控股股份有限公司在招股说明书及其摘要中引用由本所出具的验资报告的内容无异议，确认招股说明书及其摘要不致因完整准确地引用由本所出具的验资报告而导致在相应部分出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对本所出具的验资报告的真实性、准确性和完整性根据有关法律法规的规定承担相应的法律责任。

本声明仅供广东东鹏控股股份有限公司本次向中国证券监督管理委员会申请向境内社会公众发行人民币普通股股票之目的使用，不得用作任何其他目的。

德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)

中国·上海

执行事务合伙人

签字注册会计师

中國註冊會計師 劉佩珍 310000120045

签字注册会计师

孙艳蝶

中國註冊會計師 孫艷蝶 310000120011

2020年9月28日

会计师事务所声明

德师报(函)字(20)第 Q01602 号

本所及签字注册会计师已阅读广东东鹏控股股份有限公司的招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要引用的本所对广东东鹏控股股份有限公司分别截至 2011 年 10 月 27 日止和截至 2013 年 3 月 1 日止注册资本实收情况出具的验资复核报告内容与本所出具的验资复核报告的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对广东东鹏控股股份有限公司在招股说明书及其摘要中引用由本所出具的验资复核报告的内容无异议，确认招股说明书及其摘要不致因完整准确地引用由本所出具的上述验资复核报告而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对本所出具的上述验资复核报告的真实性、准确性和完整性根据有关法律法规的规定承担相应的法律责任。

本声明仅供广东东鹏控股股份有限公司本次向中国证券监督管理委员会申请向境内社会公众发行人民币普通股股票之目的使用，不得用作任何其他目的。

德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)

中国・上海

执行事务合伙人

签字注册会计师

中國註冊會計師 劉佩珍 310000120045

签字注册会计师

中國註冊會計師 孫艷蝶 310000120011

2020 年 9 月 28 日

七、资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字评估师：

资产评估师 邱军 44000347

邱军

资产评估师 梁瑞莹 44060117

梁瑞莹

法定代表人：

胡东全

中联国际评估咨询有限公司

2020年 9月28日

第十七节 备查文件

一、本招股说明书的备查文件

1、发行保荐书；

2、发行保荐工作报告；

3、财务报表及审计报告；

4、内部控制审核报告；

5、经注册会计师核验的非经常性损益明细表；

6、法律意见书及律师工作报告；

7、公司章程（草案）；

8、中国证监会核准本次发行的文件；

9、盈利预测报告及审核报告；

10、其他与本次发行有关的重要文件。

二、查阅地点

投资者可于本次发行承销期间赴本公司和保荐机构（主承销商）办公地点查阅。

三、查阅时间

除法定节假日以外的每日上午 9：30-11：30，下午 2：00-5：00。

四、查阅网址

深交所网站 http://www.szse.cn。

附录一 公司商标清单

一、商标注册证（国内）

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
1	876717	第 11 类：洗脸盆；沐浴用设备；淋浴器；澡器；坐浴澡盆；洗澡盆；陶瓷坐便器；尿盆；洗手盆（卫生间用）	Rocket	2016 年 10 月 07 日至 2026 年 10 月 06 日	发行人	无	继受取得
2	1036517	第 11 类：洗脸盆；浴室装置；沐浴用设备；淋浴器；澡盆；坐浴澡盆；洗澡盆；抽水马桶	dp	2017 年 06 月 21 日至 2027 年 06 月 20 日	东鹏洁具	无	继受取得
3	1036581	第 11 类：洗脸盆；浴室装置；沐浴用设备；淋浴器；澡盆；坐浴澡盆；洗澡盆；抽水马桶	东鹏	2017 年 06 月 21 日至 2027 年 06 月 20 日	东鹏洁具	无	继受取得
4	1063247	第 19 类：建筑砖瓦	东鹏	2017 年 07 月 28 日至 2027 年 07 月 27 日	发行人	无	继受取得
5	1069192	第 19 类：瓷质墙地砖；建筑用非金属墙砖；建筑用非金属瓦；建筑砖瓦	dp	2017 年 08 月 07 日至 2027 年 08 月 06 日	发行人	无	继受取得
6	1069197	第 19 类：瓷质墙地砖；建筑用非金属墙砖；建筑用非金属瓦；建筑砖瓦	东鹏	2017 年 08 月 07 日至 2027 年 08 月 06 日	发行人	无	继受取得
7	1063248	第 19 类：建筑砖瓦	dp	2017 年 07 月 28 日至 2027 年 07 月 27 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
8	1156033	第 19 类：墙地砖		2018 年 03 月 07 日至 2028 年 03 月 06 日	发行人	无	继受取得
9	1212844	第 19 类：建筑砖瓦		2018 年 10 月 07 日至 2028 年 10 月 06 日	发行人	无	继受取得
10	1213479	第 11 类：洗脸盆；浴室装置；沐浴用设备；淋浴器；澡盆；坐浴澡盆；洗澡盆；抽水马桶		2018 年 10 月 07 日至 2028 年 10 月 06 日	东鹏洁具	无	继受取得
11	1280308	第 19 类：资质墙地砖；建筑陶瓷砖；瓦；琉璃瓦		2009 年 06 月 07 日至 2029 年 06 月 06 日	发行人	无	继受取得
12	1455282	第 11 类：盥洗盆（卫生设备部件）；沐浴器；洗澡盆；沐浴用设备；坐浴澡盆；澡盆；抽水马桶；坐便器；水冲洗设备；小便池（卫生设施）	DONGPENG	2010 年 10 月 07 日至 2020 年 10 月 06 日	东鹏洁具	无	继受取得
13	1472888	第 19 类：砖；建筑用嵌砖；波形瓦；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用非金属墙砖；非金属地板砖；非金属砖地；玻璃马赛克；瓷砖	Rocket	2010 年 11 月 14 日至 2020 年 11 月 13 日	发行人	无	继受取得
14	1480816	第 19 类：瓷砖；非金属砖瓦；非金属地板砖；建筑用非金属墙砖；制砖用土；砖；建筑用非金属砖瓦；玻璃马赛克；建筑用嵌砖；非金属砖地		2010 年 11 月 28 日至 2020 年 11 月 27 日	发行人	无	继受取得
15	1560735	第 19 类：建筑用非金属砖瓦；建筑用非金属墙砖；非金属地板砖；瓷砖；玻璃马赛克；非金属砖地；波形瓦；砖；建筑用嵌砖；非金属砖	珍珠石	2011 年 04 月 28 日至 2021 年 04 月 27 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		瓦					
16	1562556	第 11 类：淋浴器；洗澡盆；坐便器；抽水马桶；马桶座圈；沐浴用设备；淋浴隔间；盥洗盆（卫生设备部件）；小便池（卫生设施）；坐浴澡盆	Dongpeng	2011 年 04 月 28 日至 2021 年 04 月 27 日	东鹏洁具	无	继受取得
17	1562562	第 11 类：淋浴器；洗澡盆；坐便器；抽水马桶；马桶座圈；沐浴用设备；淋浴隔间；盥洗盆（卫生设备部件）；小便池（卫生设施）；坐浴澡盆	华丽石	2011 年 04 月 28 日至 2021 年 04 月 27 日	发行人	无	继受取得
18	1590162	第 11 类：澡盆；坐浴澡盆；坐浴浴盆；沐浴用设备；洗澡盆；抽水马桶；坐便器；马桶座圈；小便池（卫生设施）；淋浴器	珍珠石	2011 年 06 月 21 日至 2021 年 06 月 20 日	发行人	无	继受取得
19	1797807	第 8 类：内燃机火花塞；柴油机热线火花塞；化油器；节油器；火花节能器；汽化器供油装置；内燃机点火装置；内燃机燃料交换设备；内燃机用燃料转换装置；内燃机配件	DONG PENG	2012 年 06 月 28 日至 2022 年 06 月 27 日	发行人	无	继受取得
20	1927649	第 19 类：砖；建筑用嵌砖；波形瓦；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用非金属墙砖；非金属地板砖；玻璃马赛克；水磨石；瓷砖		2012 年 8 月 28 日至 2022 年 8 月 27 日	发行人	无	继受取得
21	1927652	第 19 类：砖；建筑用嵌砖；波形瓦；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用非金属墙砖；非金属地板砖；玻璃马赛克；水磨石；瓷砖	东鹏	2012 年 08 月 28 日至 2022 年 08 月 27 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
22	1927656	第 19 类：砖；建筑用嵌砖；波形瓦；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用非金属墙砖；非金属地板砖；玻璃马赛克；水磨石；瓷砖	DONG PENG	2012 年 08 月 28 日至 2022 年 08 月 27 日	发行人	无	继受取得
23	1927659	第 19 类：砖；建筑用嵌砖；波形瓦；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用非金属墙砖；非金属地板砖；玻璃马赛克；水磨石；瓷砖	DONGPENG	2012 年 08 月 28 日至 2022 年 08 月 27 日	发行人	无	继受取得
24	1927661	第 19 类：砖；建筑用嵌砖；波形瓦；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用非金属墙砖；非金属地板砖；玻璃马赛克；水磨石；瓷砖	Dongpeng	2012 年 08 月 28 日至 2022 年 08 月 27 日	发行人	无	继受取得
25	1922010	第 11 类：盥洗盆（卫生设施）；进水装置；洗澡盆；坐便器；马桶座圈；小便池（卫生设施）；淋浴隔间；压力水箱；水龙头；水管龙头		2013 年 01 月 28 日至 2023 年 01 月 27 日	东鹏洁具	无	继受取得
26	1961448	第 37 类：浴室设备的安装和修理；机械安装、保养和修理；厨房设备的安装和修理；卫生设备的安装和修理		2013 年 01 月 21 日至 2023 年 01 月 20 日	发行人	无	继受取得
27	1961452	第 37 类：浴室设备的安装和修理；机械安装、保养和修理；厨房设备的安装和修理；卫生设备的安装和修理	真情无处不在	2013 年 01 月 21 日至 2023 年 01 月 20 日	发行人	无	继受取得
28	1961117	第 35 类：成本价格分析；推销（替他人）；商业管理咨询（顾问）；货物展出；商业信息；商业专业咨询；商业调查；组织商业或广告展览；市场研究	真情无处不在	2013 年 02 月 21 日至 2023 年 02 月 20 日	发行人	无	继受取得
29	1961110	第 35 类：成本价格分析；推销（替他人）；商业管理咨询（顾问）；货物展出；商业信息；商业专业咨询；商业调查；组织商业或广告展		2013 年 02 月 21 日至 2023 年 02 月 20 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		览；市场研究					
30	3972711	第 19 类：瓷片；砖；建筑用嵌砖；波形瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用非金属墙砖；非金属地板砖；玻璃马赛克；水磨石；瓷砖	天鹤	2016 年 09 月 28 日至 2026 年 09 月 27 日	发行人	无	继受取得
31	3972712	第 19 类：瓷片；砖；建筑用嵌砖；波形瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用非金属墙砖；非金属地板砖；玻璃马赛克；水磨石；瓷砖	枫丹白鹭	2016 年 09 月 28 日至 2026 年 09 月 27 日	发行人	无	继受取得
32	3972713	第 19 类：瓷片；砖；建筑用嵌砖；波形瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用非金属墙砖；非金属地板砖；玻璃马赛克；水磨石；瓷砖	枫丹	2016 年 09 月 28 日至 2026 年 09 月 27 日	发行人	无	继受取得
33	4246676	第 7 类：陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）；制砖机；制瓦机；陶匠用旋轮；制搪瓷机械；玻璃加工机；石材切割机；切削工具（包括机械刀片）；金属加工机械；精加工机器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
34	4246677	第 35 类：广告；会计		2018 年 04 月 28 日至 2028 年 04 月 27 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
35	4246678	第 21 类：日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；瓷器；家庭用陶瓷制品；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；瓷器装饰品；饮用器皿；盥洗室器具；刷子；牙刷		2017 年 09 月 28 日至 2027 年 09 月 27 日	发行人	无	继受取得
36	4246679	第 19 类：非金属建筑涂面材料；建筑用木材；大理石；人造石；水泥；石膏板；非金属砖瓦；耐火砖瓦；非金属建筑材料；建筑玻璃		2017 年 08 月 14 日至 2027 年 08 月 13 日	发行人	无	继受取得
37	4246680	第 11 类：冰箱；排气风扇；水龙头；浴室装置；卫生器械和设备；坐便器；马桶座圈；卫生间用干燥器；水冲洗设备；卫生间消毒散布器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	东鹏洁具	无	继受取得
38	4246681	第 7 类：陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）；制砖机；制瓦机；陶匠用旋轮；制搪瓷机械；玻璃加工机；石材切割机；切削工具（包括机械刀片）；金属加工机械；精加工机器	东鹏	2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
39	4246682	第 6 类：金属陶瓷；未加工或半加工普通金属；金属建筑材料；铝塑板（以铝为主）；普通金属线；缆绳及管道用金属夹；钉子；螺栓；普通金属扣	东鹏	2009 年 11 月 28 日至 2029 年 11 月 27 日	发行人	无	继受取得
40	4246683	第 25 类：雨衣；跑鞋（带金属钉）；体操鞋；足球鞋钉；婚纱；浴帽；服装绶带；雨披；防水服	东鹏	2018 年 10 月 07 日至 2028 年 10 月 06 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
41	4246684	第 21 类：日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；瓷器；家庭用陶瓷制品；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；瓷器装饰品；饮用器皿；盥洗室器具；刷子；牙刷	东鹏	2017 年 10 月 14 日至 2027 年 10 月 13 日	发行人	无	继受取得
42	4246685	第 19 类：建筑用木材；大理石；人造石；建筑用石粉；石膏板；非金属砖瓦；耐火砖、瓦；非金属建筑材料；建筑玻璃	东鹏	2017 年 12 月 21 日至 2027 年 12 月 20 日	发行人	无	继受取得
43	4246686	第 7 类：陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）；制砖机；制瓦机；陶匠用旋轮；制搪瓷机械；玻璃加工机；石材切割机；切削工具（包括机械刀片）；金属加工机械；精加工机器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
44	4246687	第 6 类：金属陶瓷；未加工或半加工普通金属；金属水管；金属建筑材料；铝塑板（以铝为主）；普通金属线；缆绳及管道用金属夹；钉子；螺栓；普通金属扣		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
45	4246691	第 7 类：陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）；制砖机；制瓦机；陶匠用旋轮；制搪瓷机械；玻璃加工机；石材切割机；切削工具（包括机械刀片）；金属加工机械；精加工机器	dong peng	2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
46	4246692	第 35 类：广告；会计	dong peng	2018 年 04 月 28 日至 2028 年 04 月 27 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
47	4246693	第 21 类：日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；瓷器；家庭用陶瓷制品；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；瓷器装饰品；饮用器皿；盥洗室器具；刷子；牙刷		2017 年 09 月 28 日至 2027 年 09 月 27 日	发行人	无	继受取得
48	4246694	第 19 类：建筑用木材；大理石；人造石；水泥；石膏板；非金属砖瓦；耐火砖瓦；非金属建筑材料；石料粘合剂		2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	发行人	无	继受取得
49	4246695	第 6 类：金属陶瓷；未加工或半加工普通金属；金属水管；金属建筑材料；铝塑板（以铝为主）；普通金属线；缆绳及管道用金属夹；钉子；螺栓；普通金属扣		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
50	4246697	第 40 类：织物防水处理；伐木及木料加工；玻璃窗着色处理；烧制陶器；陶瓷烧制；服装制作；印刷；艺术品装框		2018 年 04 月 28 日至 2028 年 04 月 27 日	发行人	无	继受取得
51	4246698	第 35 类：会计		2018 年 04 月 28 日至 2028 年 04 月 27 日	发行人	无	继受取得
52	4246700	第 19 类：石膏板		2009 年 04 月 21 日至 2029 年 04 月 20 日	发行人	无	继受取得
53	4246701	第 11 类：冰箱；排气风扇；水龙头；浴室装置；卫生器械和设备；坐便器；马桶座圈；卫生间用干燥器；水冲洗设备；卫生间消毒散布器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	东鹏洁具	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
54	4246702	第 7 类：陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）；制砖机；制瓦机；陶匠用旋轮；制搪瓷机械；玻璃加工机；石材切割机；切削工具（包括机械刀片）；金属加工机械；精加工机器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
55	4246703	第 40 类：磨光；研磨加工；织物防水处理；伐木及木料加工；玻璃窗着色处理；烧制陶器；陶瓷烧制；服装制作；印刷；艺术品装框		2018 年 02 月 21 日至 2028 年 02 月 20 日	发行人	无	继受取得
56	4246705	第 21 类：日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；瓷器；家庭用陶瓷制品；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；瓷器装饰品；饮用器皿；盥洗室器具；刷子；牙刷		2017 年 09 月 28 日至 2027 年 09 月 27 日	发行人	无	继受取得
57	4246706	第 19 类：建筑用木材；大理石；人造石；水泥；石膏板；非金属砖瓦；耐火砖瓦；非金属建筑材料；建筑玻璃；非金属建筑涂面材料		2017 年 11 月 07 日 2027 年 11 月 06 日	发行人	无	继受取得
58	4246707	第 11 类：冰箱；排气风扇；水龙头；浴室装置；卫生器械和设备；坐便器；马桶座圈；卫生间用干燥器；水冲洗设备；卫生间消毒散布器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	东鹏洁具	无	继受取得
59	4246708	第 7 类：陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）；制砖机；制瓦机；陶匠用旋轮；制搪瓷机械；玻璃加工机；石材切割机；切削工具（包括机械刀片）；金属加工机械；精加工机器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
60	4246709	第 6 类：金属陶瓷；未加工或半加工普通金属；金属水管；金属建筑材料；铝塑板（以铝为主）；普通金属线；缆绳及管道用金属夹；钉子；螺栓；普通金属扣		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
61	4246710	第 2 类：陶瓷制品上的亮金；印刷油墨；油漆；陶瓷品用漆；陶瓷品光亮铂釉；陶瓷涂料；瓷漆；磁漆；陶瓷品油漆；陶瓷品银漆		2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	发行人	无	继受取得
62	4246711	第 40 类：磨光；研磨加工；织物防水处理；伐木及木料加工；玻璃窗着色处理；烧制陶器；陶瓷烧制；服装制作；印刷；艺术品装框		2018 年 02 月 21 日至 2028 年 02 月 20 日	发行人	无	继受取得
63	4246713	第 21 类：盥洗室器具；刷子；牙刷		2009 年 04 月 07 日至 2029 年 04 月 06 日	发行人	无	继受取得
64	4246714	第 19 类：建筑用木材；大理石；人造石；水泥；石膏板；非金属砖瓦；耐火砖瓦；非金属建筑材料；建筑玻璃；非金属建筑涂面材料		2017 年 09 月 07 日至 2027 年 09 月 06 日	发行人	无	继受取得
65	4246715	第 11 类：卫生间用干燥器；水冲洗设备；卫生间消毒散布器；冰箱；排气风扇；水龙头；浴室装置；卫生器械和设备；坐便器；马桶座圈		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	东鹏洁具	无	继受取得
66	4246716	第 19 类：建筑用木材；大理石；人造石；水泥；石膏板；非金属砖瓦；耐火砖瓦；非金属建筑材料；石料粘合剂		2009 年 04 月 07 日至 2029 年 04 月 06 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
67	4246717	第 7 类：陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）；制砖机；制瓦机；陶匠用旋轮；制搪瓷机械；玻璃加工机；石材切割机；切削工具（包括机械刀片）；金属加工机械；精加工机器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
68	4246718	第 6 类：金属陶瓷；未加工或半加工普通金属；金属建筑材料；铝塑板（以铝为主）；普通金属线；缆绳及管道用金属夹；钉子；螺栓；普通金属扣		2009 年 11 月 28 日至 2029 年 11 月 27 日	发行人	无	继受取得
69	4246719	第 40 类：织物防水处理；伐木及木料加工；玻璃窗着色处理；烧制陶器；陶瓷烧制；服装制作；印刷；艺术品装框		2018 年 04 月 28 日至 2028 年 04 月 27 日	发行人	无	继受取得
70	4246720	第 35 类：会计		2018 年 04 月 28 日至 2028 年 04 月 27 日	发行人	无	继受取得
71	4246721	第 6 类：金属陶瓷；未加工或半加工普通金属；金属水管；金属建筑材料；铝塑板（以铝为主）；普通金属线；缆绳及管道用金属夹；钉子；螺栓；普通金属扣		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
72	4246723	第 19 类：石膏板		2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
73	4246724	第 7 类：陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）；制砖机；制瓦机；陶匠用旋轮；制搪瓷机械；玻璃加工机；石材切割机；切削工具（包括机械刀片）；金属加工机械；精加工机器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
74	4246725	第 11 类：冰箱；排气风扇；水龙头；浴室装置；卫生器械和设备；坐便器；马桶座圈；卫生间用干燥器；水冲洗设备；卫生间消毒散布器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	东鹏洁具	无	继受取得
75	4246732	第 21 类：日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；化妆用具；家庭用陶瓷制品；保温瓶；瓷器装饰品；饮用器皿；盥洗室器具；刷子；牙刷		2017 年 09 月 28 日至 2027 年 09 月 27 日	发行人	无	继受取得
76	4246733	第 19 类：建筑用木材；混凝土建筑构件；石膏板；耐火砖、瓦；非金属建筑材料；石料粘合剂；非金属建筑涂面材料		2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	发行人	无	继受取得
77	4246734	第 21 类：日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；化妆用具；家庭用陶瓷制品；保温瓶；瓷器装饰品；饮用器皿；盥洗室器具；刷子；牙刷		2017 年 09 月 28 日至 2027 年 09 月 27 日	发行人	无	继受取得
78	4246735	第 19 类：建筑用石粉；大理石；人造石；混凝土建筑构件；石膏板；非金属砖瓦；建筑玻璃；非金属建筑材料；石料粘合剂；非金属建筑涂		2017 年 09 月 28 日至 2027 年 09 月 27 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		面材料					
79	4247233	第 40 类：磨光；研磨加工；织物防水处理；伐木及木料加工；玻璃窗着色处理；烧制陶器；陶瓷烧制；服装制作；印刷；艺术品装框	Rocket	2018 年 03 月 14 日至 2028 年 03 月 13 日	发行人	无	继受取得
80	4247234	第 21 类：瓷器装饰品；刷子；牙刷	Rocket	2017 年 11 月 28 日至 2027 年 11 月 27 日	发行人	无	继受取得
81	4247235	第 19 类：非金属砖瓦；非金属建筑材料；建筑玻璃；非金属建筑涂面材料	Rocket	2017 年 11 月 28 日至 2027 年 11 月 27 日	发行人	无	继受取得
82	4247236	第 11 类：燃气炉；电暖器；水龙头；浴室装置；卫生器械和设备；坐便器；马桶座圈；卫生间用干燥器；水冲洗设备；卫生间消毒散布器	Rocket	2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
83	4247238	第 6 类：金属水管；金属建筑材料；铝塑板（以铝为主）；普通金属线；缆绳及管道用金属夹；钉子；螺栓；普通金属扣	Rocket	2017 年 03 月 28 日至 2027 年 03 月 27 日	发行人	无	继受取得
84	4247239	第 2 类：陶瓷制品上的亮金；印刷油墨；油漆；陶瓷品用漆；陶瓷品光亮铂釉；陶瓷涂料；瓷漆；磁漆；陶瓷品油漆；陶瓷品银漆	Rocket	2017 年 09 月 07 日至 2027 年 09 月 06 日	发行人	无	继受取得
85	4247607	第 7 类：陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）；制砖机；制瓦机；陶匠用旋轮；制搪瓷机械；玻璃加工机；石材切割机；切削工具（包括机械刀片）；金属加工机械；精加工机器	Dongpeng	2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
86	4247608	第 7 类：陶匠用旋轮；制搪瓷机械；玻璃加工机；石材切割机；切削工具（包括机械刀片）；金属加工机械；精加工机器；陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）；制砖机；制瓦机	DONGPENG	2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
87	4247609	第 35 类：广告；商业调查；市场分析；商业信息；投标报价；进出口代理；推销（替他人）；替他人作中介（替其它企业购买商品或服务）；计算机录入服务；会计	Dongpeng	2018 年 04 月 21 日至 2028 年 04 月 20 日	发行人	无	继受取得
88	4247611	第 21 类：日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；瓷器；家庭用陶瓷制品；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；瓷器装饰品；饮用器皿；盥洗室器具；刷子；牙刷	Dongpeng	2017 年 09 月 14 日至 2027 年 09 月 13 日	发行人	无	继受取得
89	4247612	第 19 类：建筑用木材；大理石；人造石；水泥；石膏板；非金属砖瓦；耐火砖瓦；非金属建筑材料；石料粘合剂	Dongpeng	2017 年 11 月 28 日至 2027 年 11 月 27 日	发行人	无	继受取得
90	4247613	第 35 类：广告；商业调查；市场分析；商业信息；投标报价；进出口代理；推销（替他人）；替他人作中介（替其它企业购买商品或服务）；计算机录入服务；会计	DONGPENG	2018 年 04 月 21 日至 2028 年 04 月 20 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
91	4247614	第 21 类：日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；瓷器；家庭用陶瓷制品；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；瓷器装饰品；饮用器皿；盥洗室器具；刷子；牙刷	DONGPENG	2017 年 09 月 14 日至 2027 年 09 月 13 日	发行人	无	继受取得
92	4247615	第 19 类：大理石；人造石；水泥；石膏板；非金属砖瓦；耐火砖瓦；非金属建筑材料；石料粘合剂；建筑用木材	DONGPENG	2017 年 11 月 28 日至 2027 年 11 月 27 日	发行人	无	原始取得
93	4247616	第 24 类：塑料材料（纤维代用品）；定作的马桶盖罩（纤维）；洗涤用手套；旗帜	DONG PENG 东鹏	2018 年 06 月 21 日至 2028 年 06 月 20 日	发行人	无	继受取得
94	4247617	第 21 类：日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；瓷器；家庭用陶瓷制品；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；瓷器装饰品；饮用器皿；盥洗室器具；刷子；牙刷	DONG PENG 东鹏	2017 年 08 月 28 日至 2027 年 08 月 27 日	发行人	无	继受取得
95	4304156	第 40 类：陶瓷烧制；烧制陶器；织物防水处理；玻璃窗着色处理；服装制作；艺术品装框	TIANHE	2018 年 06 月 14 日至 2028 年 06 月 13 日	发行人	无	继受取得
96	4304157	第 19 类：瓷砖；非金属砖瓦；水磨石；陶土（原材料）；大理石	TIANHE	2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	发行人	无	继受取得
97	4304158	第 11 类：抽水马桶；卫生器械和设备；水冲洗设备；浴室装置；盥洗池（卫生设备部件）；坐便器；马桶座圈；卫生间用干燥器	TIANHE	2009 年 04 月 07 日至 2029 年 04 月 06 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
98	4304159	第 40 类：陶瓷烧制；烧制陶器；织物防水处理；伐木及木料加工；玻璃窗着色处理；研磨加工；磨光；服装制作；印刷；艺术品装框	天鹤	2018 年 03 月 28 日至 2028 年 03 月 27 日	发行人	无	继受取得
99	4304160	第 35 类：广告；商业调查；市场分析；商业信息；投标报价；进出口代理；推销（替他人）；替他人作中介（替其它企业购买商品或服务）；文字处理；会计	天鹤	2018 年 03 月 28 日至 2028 年 03 月 27 日	发行人	无	继受取得
100	4304164	第 40 类：陶瓷烧制；烧制陶器；织物防水处理；伐木及木料加工；玻璃窗着色处理；定做材料装配（替他人）；磨光；服装制作；印刷；艺术品装框	天鹤陶瓷 TIANHE CERAMIC	2018 年 03 月 28 日至 2028 年 03 月 27 日	发行人	无	继受取得
101	4304165	第 19 类：瓷砖；非金属砖瓦；水磨石；陶土（原材料）；大理石；耐火砖瓦；非金属建筑物；石料粘合剂	天鹤陶瓷 TIANHE CERAMIC	2018 年 04 月 28 日至 2028 年 04 月 27 日	发行人	无	继受取得
102	4319784	第 2 类：染料	天鹤	2009 年 05 月 14 日至 2029 年 05 月 13 日	发行人	无	继受取得
103	4319785	第 1 类：搪瓷生产用瓷釉（化学制剂,非颜料）；陶瓷釉；陶瓷釉料；搪瓷遮光剂；搪瓷或玻璃用遮光剂；搪瓷着色化学品；瓷土；膨润土	天鹤陶瓷 TIANHE CERAMIC	2018 年 02 月 28 日至 2028 年 02 月 27 日	发行人	无	继受取得
104	4319786	第 2 类：染料	天鹤	2009 年 05 月 14 日至 2029 年 05 月 13 日	发行人	无	继受取得
105	4707652	第 1 类：酒精；工业用苯酚；联氨；丙酮；科学用化学制剂（非医用和兽医用）	东鹏化工	2009 年 01 月 21 日至 2029 年 01 月 20 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
106	4886876	第 1 类：硅酸铝；硅酸盐；醋酸盐（化学品）；硅酸盐.；酒精；工业用苯酚；联氨；丙酮；科学用化学制剂（非医用和兽医用）	东鹏化工	2009 年 07 月 14 日至 2029 年 07 月 13 日	发行人	无	继受取得
107	5142078	第 19 类：水泥；陶土（原材料）；耐火砖瓦；非金属建筑物；石料粘合剂	MAGICA	2009 年 12 月 28 日至 2029 年 12 月 27 日	发行人	无	继受取得
108	5142080	第 11 类：抽水马桶；卫生器械和设备；水冲洗设备；浴室装置；盥洗池（卫生设备部件）；坐便器；马桶座圈；卫生间用手干燥器；水龙头；空气加热器	梦之家	2009 年 03 月 21 日至 2029 年 03 月 20 日	发行人	无	继受取得
109	5142081	第 19 类：瓷砖；非金属砖瓦；水磨石；水泥；陶土（原材料）；大理石；耐火砖瓦；非金属建筑物；石料粘合剂	梦之家	2009 年 09 月 21 日至 2029 年 09 月 20 日	发行人	无	继受取得
110	5768127	第 11 类：蒸汽浴装置；便桶；盥洗盆（卫生设备部件）；冲水装置；水冲洗设备；抽水马桶；盥洗池（卫生设备部件）；澡盆；沐浴用设备		2009 年 09 月 21 日至 2029 年 09 月 20 日	东鹏洁具	无	继受取得
111	5768128	第 19 类：砖；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；非金属地板砖；非金属砖地；玻璃马赛克；瓷砖；波形瓦；石棉水泥瓦；建筑用非金属墙砖		2009 年 11 月 21 日至 2029 年 11 月 20 日	发行人	无	继受取得
112	6182406	第 19 类：砖；建筑用嵌砖；非金属砖瓦；瓷砖；非金属地砖；非金属地板砖；建筑用非金属墙砖；玻璃马赛克；非金属折门；非金属隔板	DPE	2010 年 02 月 21 日至 2030 年 02 月 20 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
113	6182407	第 11 类：蒸汽浴装置；便桶；盥洗盆（卫生设备部件）；冲水装置；水冲洗设备；水龙头；抽水马桶；盥洗池（卫生设备部件）；澡盆；沐浴用设备	DPE	2010 年 06 月 21 日至 2020 年 06 月 20 日	东鹏洁具	无	继受取得
114	6914367	第 11 类：抽水马桶；淋浴隔间；淋浴器；马桶座圈；洗澡盆；小便池（卫生设施）；坐便器；坐浴澡盆；沐浴用设备；盥洗盆（卫生设备部件）	DPS	2010 年 07 月 28 日至 2020 年 07 月 27 日	东鹏洁具	无	原始取得
115	7065156	第 19 类：人造石；高炉用水泥；混凝土建筑构件；瓷砖；非金属耐火建筑材料；建筑用非金属嵌条；非金属建筑物；隔热玻璃（建筑）；非金属建筑涂面材料；石、混凝土或大理石像	Navona	2010 年 09 月 28 日至 2020 年 09 月 27 日	发行人	无	继受取得
116	7065165	第 19 类：瓷砖；非金属建筑涂面材料；非金属建筑物；非金属耐火建筑材料；高炉用水泥；隔热玻璃（建筑）；混凝土建筑构件；建筑用非金属嵌条；人造石；石、混凝土或大理石像	纳福娜	2010 年 07 月 07 日至 2020 年 07 月 06 日	发行人	无	继受取得
117	7140488	第 19 类：瓷砖；非金属建筑涂面材料；非金属建筑物；非金属耐火建筑材料；高炉用水泥；隔热玻璃（建筑）；混凝土建筑构件；建筑用非金属嵌条；人造石；石、混凝土或大理石像	宾利法尼亚	2010 年 08 月 14 日至 2020 年 08 月 13 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
118	7171743	第 19 类：瓷砖；非金属耐火建筑材料；高炉用水泥；隔热玻璃（建筑）；混凝土或大理石像；建筑用非金属嵌条；人造石	东鹏陶瓷轩	2010 年 12 月 14 日至 2020 年 12 月 13 日	发行人	无	继受取得
119	7520187	第 19 类：瓷砖；非金属地板砖；非金属地砖；非金属建筑涂面材料；非金属楼梯踏板；拼花地板；人造石；石膏板；石料粘合剂	Bayadela 巴雅黛拉	2011 年 03 月 21 日至 2021 年 03 月 20 日	发行人	无	继受取得
120	7520277	第 19 类：瓷砖；石膏板；非金属地板砖；非金属地砖；非金属楼梯踏板；拼花地板；石料粘合剂；人造石	东鹏设计	2010 年 12 月 28 日至 2020 年 12 月 27 日	发行人	无	继受取得
121	7520278	第 21 类：瓷、赤陶或玻璃半身雕像；瓷、赤陶或玻璃塑像；瓷、赤陶或玻璃小塑像；瓷、赤陶或玻璃艺术品；瓷器装饰品；家庭用陶瓷制品；水晶工艺品；陶瓷、赤陶或玻璃小雕像；陶瓷或玻璃标志牌	东鹏设计	2010 年 11 月 07 日至 2020 年 11 月 06 日	发行人	无	继受取得
122	7520279	第 37 类：粉饰；室内外油漆；室内装潢；室内装潢修理	东鹏设计	2010 年 11 月 07 日至 2020 年 11 月 06 日	发行人	无	继受取得
123	7520280	第 19 类：瓷砖；石膏板；非金属地板砖；非金属地砖；石料粘合剂；人造石；水泥板	梦之家·设计	2011 年 01 月 14 日至 2021 年 01 月 13 日	发行人	无	继受取得
124	7520283	第 19 类：瓷砖；石膏板；非金属地板砖；非金属地砖；石料粘合剂；人造石；水泥板	梦之家·装饰	2010 年 12 月 28 日至 2020 年 12 月 27 日	发行人	无	继受取得
125	7847276	第 42 类：测量；城市规划；工程；工程绘图；建设项目的开发；建筑学咨询；建筑制图；室	DONG PENG 东鹏	2013 年 12 月 14 日至 2023 年 12 月 13 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		内装饰设计；研究与开发（替他人）；质量检测					
126	7847300	第 37 类：办公室用机器和设备的安装、保养和维修；电器设备的安装与修理；防盗报警系统的安装与维修；粉饰；空调设备的安装与修理；室内外油漆；室内装璜；室内装璜修理；浴室设备的安装和修理；照明设备的安装和修理		2011 年 03 月 14 日至 2021 年 03 月 13 日	发行人	无	继受取得
127	8010880	第 1 类：淬火剂；工业用苯酚；焊接用化学品；酒精；科学用化学制剂（非医用和兽医用）；灭火合成物；木浆；未加工合成树脂；纸浆		2011 年 05 月 28 日至 2021 年 05 月 27 日	发行人	无	继受取得
128	8010909	第 2 类：雕刻油墨；防腐剂；防锈制剂（储藏用）；画家、装饰家、印刷商和艺术家用金属粉；金属防锈制剂；木材防腐剂；食用色素；天然树脂；印刷油墨；着色剂		2011 年 03 月 28 日至 2021 年 03 月 27 日	发行人	无	继受取得
129	8010932	第 4 类：除尘制剂；灯芯；工业用蜡；蜡（原料）；煤；燃料；吸尘合成制剂；引火剂；照明燃料；照明用蜡		2011 年 02 月 07 日至 2021 年 02 月 06 日	发行人	无	继受取得
130	8010964	第 6 类：金属风标；金属建筑材料；金属制兽笼；普通金属合金；普通金属扣（五金器具）；普通金属塑像；普通金属艺术品		2012 年 01 月 28 日至 2022 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
131	8011105	第 20 类：布告牌；草编织物（草席除外）；非金属容器（存储和运输用）；可充气广告物；泥塑工艺品；栖息箱；食品用塑料装饰品；未加工或半加工角、牙、介制品；医院用非金属身份证明手镯；枕头		2011 年 07 月 07 日至 2021 年 07 月 06 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
132	8011007	第 9 类：办公室用打卡机；齿轮测量工具；电镀设备；电解装置；电栅栏；放映设备；封塑料用电动器械（包装用）；夜明或机械信号标志		2012 年 09 月 21 日至 2022 年 09 月 20 日	发行人	无	继受取得
133	8011118	第 21 类：瓷器装饰品；化妆用具；家庭用陶瓷制品；家用宠物笼；家用器皿；清洁器具（手工操作）；食物保温容器；未加工或半加工玻璃（建筑玻璃除外）；饮用器皿；盥洗室器具		2011 年 07 月 07 日至 2021 年 07 月 06 日	发行人	无	继受取得
134	8011032	第 11 类：打火机；点煤气用摩擦点火器；喷灯；汽灯；卫生器械和设备；油灯		2011 年 09 月 14 日至 2021 年 09 月 13 日	东鹏洁具	无	继受取得
135	8011049	第 16 类：包装用塑料膜；保鲜膜；垫货盘用可伸展塑料膜；货盘装运用可延伸塑料粘膜；塑料泡沫包装用品（包装用）		2011 年 05 月 14 日至 2021 年 05 月 13 日	发行人	无	继受取得
136	8011073	第 17 类：封拉线（卷烟）；农业用塑料膜		2011 年 05 月 21 日至 2021 年 05 月 20 日	发行人	无	继受取得
137	8014655	第 24 类：编织织物；床单和枕套；床上用覆盖物；定作的马桶盖罩（纤维）；纺织品毛巾；纺织织物；旗帜；塑料材料（纤维代用品）；洗涤用手套；浴室亚麻布（服装除外）		2011 年 02 月 07 日至 2021 年 02 月 06 日	发行人	无	继受取得
138	8014705	第 35 类：自动售货机出租		2011 年 06 月 14 日至至 2021 年 06 月 13 日	发行人	无	继受取得
139	8014729	第 36 类：保险；保险信息；担保；典当；古钱币估价；古玩物估价；募集慈善基金；艺术品估价；邮票估价；珠宝估价		2011 年 03 月 28 日至 2021 年 03 月 27 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
140	8014747	第 37 类：采矿；车辆保养和修理；防盗报警系统的安装与维修；粉饰；供暖设备的安装和修理；家具保养；家具制造（修理）；喷涂服务；室内装璜		2012 年 08 月 07 日至 2022 年 08 月 06 日	发行人	无	继受取得
141	8014773	第 39 类：仓库贮存；集装箱出租；轮椅出租；液化气站		2011 年 10 月 21 日至 2021 年 10 月 20 日	发行人	无	继受取得
142	8014792	第 40 类：吹制玻璃器皿；定做材料装配（替他人）；纺织品精细加工；金属铸造；净化有害材料；空气净化；能源生产；水净化；陶瓷烧制；纸张加工		2011 年 03 月 28 日至 2021 年 03 月 27 日	发行人	无	继受取得
143	8014837	第 43 类：日间托儿所（看孩子）；为动物提供食宿；养老院		2011 年 06 月 07 日至 2021 年 06 月 06 日	发行人	无	继受取得
144	8303150	第 42 类：测量；书画刻印艺术设计；艺术品鉴定		2011 年 12 月 21 日至 2021 年 12 月 20 日	发行人	无	继受取得
145	8306912	第 37 类：安装门窗；拆除建筑物；管道铺设和维护；家具保养；建筑；商品房建造；卫生设备的安装和修理；浴室设备的安装和修理		2013 年 12 月 14 日至 2023 年 12 月 13 日	发行人	无	继受取得
146	8306925	第 36 类：办公室（不动产）出租；不动产代理；不动产管理；不动产经纪；不动产评估；公寓出租；农场出租；商品房销售；艺术品估价；住所（公寓）		2011 年 08 月 21 日至 2021 年 08 月 20 日	发行人	无	继受取得
147	8306950	第 24 类：垫子（餐桌用布）；纺织品餐巾；纺织品家具罩；纺织品毛巾；狭长桌布；装饰织品		2011 年 05 月 21 日至 2021 年 05 月 20 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
148	8306967	第 21 类：瓷、赤陶或玻璃艺术品；非建筑用的熔凝砖石（半加工产品）；晾衣架；毛巾架和毛巾环架	MOJICA 梦之家	2013 年 06 月 28 日至 2023 年 06 月 27 日	发行人	无	继受取得
149	8307028	第 19 类：瓷砖；非金属地板砖；非金属地砖；非金属建筑涂面材料；人造石；石膏板；石料粘合剂；水泥板	MOJICA 梦之家	2014 年 03 月 28 日至 2024 年 03 月 27 日	发行人	无	继受取得
150	8307066	第 6 类：金属管；金属管道弯头；金属水管；金属水管阀	MOJICA 梦之家	2013 年 08 月 14 日至 2023 年 08 月 13 日	发行人	无	继受取得
151	8307100	第 4 类：除尘粘合剂；灯芯；地蜡；工业用蜡；蜡（原料）；石蜡；吸尘合成制剂；照明燃料；照明用蜡；砖石建筑保护用油	MOJICA 梦之家	2014 年 04 月 14 日至 2024 年 04 月 13 日	发行人	无	继受取得
152	8750564	第 19 类：玻璃马赛克；瓷砖；大理石；非金属地砖；花岗石；建筑用非金属墙砖；建筑用非金属砖瓦；人造石；水磨石	梦幻玉·石 MOJICA JADE STONE	2012 年 04 月 21 日至 2022 年 04 月 20 日	发行人	无	继受取得
153	9073237	第 6 类：家具用金属附件；金属包装容器；金属槽；金属陈列架；金属储藏盒；金属刀柄；金属的衣服挂钩；金属工具柄；金属工具盒（空）；金属工具箱（空）；金属固定毛巾分配器；金属挂衣钩；金属筐；金属容器；金属食品柜；金属桶；金属箱；普通金属盒；五金器具（小）	DONG PENG	2013 年 11 月 21 日至 2023 年 11 月 20 日	发行人	无	继受取得
154	9073261	第 6 类：家具用金属附件；金属包装容器；金属槽；金属陈列架；金属储藏盒；金属刀柄；金属的衣服挂钩；金属工具柄；金属工具盒（空）；金属工具箱（空）；金属固定毛巾分	DONGPENG	2014 年 01 月 07 日至 2024 年 01 月 06 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		配器；金属挂衣钩；金属筐；金属容器；金属食品柜；金属桶；金属箱；普通金属盒；五金器具（小）					
155	9073494	第 11 类：冲水槽；抽水马桶；地漏；电吹风；电加热装置；防喷溅水管嘴；供水设备；管道（卫生设备部件）；加热装置；淋浴隔间；淋浴器；龙头；马桶座圈；热气装置；桑拿浴设备；水冲洗设备；水管龙头；水龙头；水暖装置；头发干燥器；卫生间用手干燥器；卫生器械和设备；卫生设备用水管；洗涤槽；小便池（卫生设施）；压力水箱；浴霸；浴室装置	DONG PENG	2012 年 06 月 21 日至 2022 年 06 月 20 日	东鹏洁具	无	继受取得
156	9073512	第 11 类：冲水槽；抽水马桶；地漏；电吹风；电加热装置；防喷溅水管嘴；供水设备；管道（卫生设备部件）；加热装置；淋浴隔间；淋浴器；龙头；马桶座圈；热气装置；桑拿浴设备；水冲洗设备；水管龙头；水龙头；水暖装置；头发干燥器；卫生间用手干燥器；卫生器械和设备；卫生设备用水管；洗涤槽；小便池（卫生设施）；压力水箱；浴霸；浴室装置	DONGPENG	2012 年 06 月 21 日至 2022 年 06 月 20 日	东鹏洁具	无	继受取得
157	9073625	第 20 类：非金属瓶塞；非金属桶；非金属箱；木箱或塑料箱；非金属、非砖石容器；非金属盘	DONG PENG	2014 年 05 月 21 日至 2024 年 05 月 20 日	发行人	无	继受取得
158	9073653	第 20 类：非金属、非砖石容器；非金属盘；非金属瓶塞；非金属桶；非金属箱；木箱或塑料箱	DONGPENG	2014 年 05 月 21 日至 2024 年 05 月 20 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
159	9073697	第 21 类：肥皂分配器；肥皂盒；肥皂架；毛巾架和毛巾环架；卫生纸分配器；卫生纸架；洗衣用干燥架；衣服撑架；纸巾分配金属盒；盥洗室器具	DONG PENG	2012 年 01 月 28 日至 2022 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
160	9073725	第 21 类：肥皂分配器；肥皂盒；肥皂架；毛巾架和毛巾环架；卫生纸分配器；卫生纸架；洗衣用干燥架；衣服撑架；纸巾分配金属盒；盥洗室器具	DONGPENG	2012 年 01 月 28 日至 2022 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
161	9077873	第 37 类：办公室用机器和设备的安装、保养和维修；厨房设备的安装和修理；防盗报警系统的安装与维修；家具保养；空调设备的安装与修理；照明设备的安装和修理	DONG PENG	2014 年 06 月 14 日至 2024 年 06 月 13 日	发行人	无	继受取得
162	9077826	第 35 类：办公机器和设备出租；广告；广告传播；广告代理；户外广告；会计；绘制帐单、帐目报表；进出口代理；人事管理咨询；商业场所搬迁；商业调查；商业信息；市场分析；特许经营的商业管理；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；替他人推销；投标报价；文字处理；寻找赞助；自动售货机出租	DONG PENG	2014 年 02 月 07 日至 2024 年 02 月 06 日	发行人	无	继受取得
163	9077845	第 35 类：办公机器和设备出租；广告；广告传播；广告代理；户外广告；会计；绘制帐单、帐目报表；进出口代理；人事管理咨询；商业场所搬迁；商业调查；商业信息；市场分析；特许经营的商业管理；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；替他人推销；投标报价；	DONGPENG	2014 年 02 月 07 日至 2024 年 02 月 06 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		文字处理；寻找赞助；自动售货机出租					
164	9077898	第 37 类：办公室用机器和设备的安装、保养和维修；厨房设备的安装和修理；防盗报警系统的安装与维修；家具保养；空调设备的安装与修理；照明设备的安装和修理	DONGPENG	2014 年 06 月 14 日至 2024 年 06 月 13 日	发行人	无	继受取得
165	9077931	第 22 类：包装或捆扎非金属带；包装绳；防水帆布；非金属装卸吊带；非橡胶或塑料制（填充或衬垫用）包装材料；非橡胶或塑料制填充材料；拉窗绳；洗针织品用袋；运输和贮存散装物用口袋（麻袋）	DONG PENG 东鹏	2012 年 02 月 14 日至 2022 年 02 月 13 日	发行人	无	继受取得
166	9077958	第 25 类：防水服；服装绶带；跑鞋（带金属钉）；体操鞋；雨披；雨衣；浴帽	DONG PENG 东鹏	2014 年 02 月 14 日至 2024 年 02 月 13 日	发行人	无	继受取得
167	9078009	第 39 类：搬运；仓库出租；仓库贮存；车辆租赁；船运货物；观光旅游；海上运输；货物发运；货物贮存；货运；卡车出租；码头装卸；汽车运输；商品包装；商品打包；停车场服务；停车位出租；卸货；运输；贮藏	DONG PENG 东鹏	2014 年 01 月 14 日至 2024 年 01 月 13 日	发行人	无	继受取得
168	9427411	第 11 类：便桶；冲水装置；抽水马桶；水冲洗设备；澡盆；蒸汽浴装置；坐浴浴盆；沐浴用设备；盥洗池（卫生设备部件）；盥洗盆（卫生设备部件）	东鹏	2012 年 06 月 21 日至 2022 年 06 月 20 日	东鹏洁具	无	继受取得
169	9427442	第 11 类：便桶；冲水装置；抽水马桶；水冲洗设备；澡盆；蒸汽浴装置；坐浴浴盆；沐浴用设备；盥洗池（卫生设备部件）；盥洗盆（卫	东鹏卫浴	2012 年 06 月 21 日至 2022 年 06 月 20 日	东鹏洁具	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		生设备部件）					
170	9427453	第 11 类：便桶；冲水装置；抽水马桶；水冲洗设备；澡盆；蒸汽浴装置；坐浴浴盆；沐浴用设备；盥洗池（卫生设备部件）；盥洗盆（卫生设备部件）	东鹏洁具	2012 年 06 月 21 日至 2022 年 06 月 20 日	东鹏洁具	无	继受取得
171	10254751	第 8 类：捕鱼鱼叉；餐叉；叉；刀叉餐具；雕刻工具（手工具）；方糖钳；刮胡刀盒；击晕牛用具；酒勺；灭植物寄生虫用装置；磨刀器；随身武器；削皮刀；钻子；杵（手工具）	華盛昌 HUAS HENGCHANG	2013 年 02 月 07 日至 2023 年 02 月 06 日	发行人	无	继受取得
172	10254789	第 19 类：非金属建筑涂面材料；石、混凝土或大理石像；石、混凝土或大理石小塑像；石膏；石膏板；石头、混凝土或大理石半身雕塑像；石头、混凝土或大理石小雕像；石头、混凝土或大理石艺术品；熟石膏；雪花石膏；制陶器用粘土	華盛昌 HUAS HENGCHANG	2013 年 04 月 14 日至 2023 年 04 月 13 日	发行人	无	继受取得
173	10254869	第 20 类：非金属刀柄；画框；木、蜡、石膏或塑料像；木、蜡、石膏或塑料小雕像；木、蜡、石膏或塑料艺术品；木、蜡、石膏或塑料制半身雕像；人体模型；容器用非金属盖；水晶画；盥洗台（家具）	華盛昌 HUAS HENGCHANG	2013 年 02 月 07 日至 2023 年 02 月 06 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
174	10254907	第 21 类：瓷、赤陶或玻璃半身雕像；瓷、赤陶或玻璃塑像；瓷、赤陶或玻璃小塑像；瓷、赤陶或玻璃艺术品；瓷器；瓷器装饰品；单柄大酒杯；非金属存钱罐；非纸制花盆套；家庭用陶瓷制品；耐酸耐碱陶瓷器；球形瓷把手；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；日用陶器（包括盆、碗、盘、缸、坛、罐、砂锅、壶、炻器餐具）；室内养殖池（种植物用）；水晶工艺品；唐三彩；陶瓷、赤陶或玻璃小雕像；陶瓷或玻璃标志牌；陶器	華盛昌 HUASHENGCHANG	2013 年 02 月 07 日至 2023 年 02 月 06 日	发行人	无	继受取得
175	10254921	第 40 类：吹制玻璃器皿；打磨；雕刻；木器制作；染色；烧制陶器；陶瓷烧制；研磨抛光；艺术品装框；纸张处理	華盛昌 HUASHENGCHANG	2013 年 02 月 07 日至 2023 年 02 月 06 日	发行人	无	继受取得
176	10638233	第 25 类：成品衣；裤子；上衣；T 恤衫；裙子；内衣；服装；皮衣；童装；鞋	innoci	2013 年 5 月 14 日至 2023 年 5 月 13 日	广东艺耐	无	继受取得
177	10638234	第 11 类：照明灯；电炊具；电力煮咖啡机；水龙头；热水器；电吹风机；暖气片；抽水马桶；澡盆	innoci	2013 年 5 月 14 日至 2023 年 5 月 13 日	广东艺耐	无	继受取得
178	11152432	第 18 类：仿皮革；家畜皮；背包；钱包（钱夹）；购物袋；手提包；旅行包；钥匙包；行李箱	藝耐	2013 年 11 月 21 日至 2023 年 11 月 20 日	广东艺耐	无	原始取得
179	11152475	第 25 类：服装；裤子；外套；内裤；帽；袜；手套（服装）；围巾；皮带（服饰用）；鞋	藝耐	2013 年 11 月 21 日至 2023 年 11 月 20 日	广东艺耐	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
180	11348688	第 11 类：冲水槽；沐浴器；盥洗盆（卫生设备部件）；卫生间用干手器；抽水马桶；坐便器；水冲洗设备；桑拿浴设备；淋浴隔间；洗涤槽；小便池（卫生设施）；浴霸；灯泡；电灯泡；电灯；灯；白炽灯；探照灯；照明器械及装置；顶灯；圆灯罩；灯光遮罩；蒸气浴装置；澡盆；坐浴澡盆；蒸汽发生设备	DPI	2014 年 02 月 14 日至 2024 年 02 月 13 日	发行人	无	原始取得
181	11348808	第 19 类：人造石；砖；建筑用嵌砖；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；非金属地板砖；玻璃马赛克；水磨石；瓷砖；石、混凝土或大理石艺术品	DPI	2014 年 03 月 07 日至 2024 年 03 月 06 日	发行人	无	原始取得
182	11348900	第 20 类：碗柜；餐具柜；家具；衣服罩（衣柜）；衣帽架；梳妆台；镜子（玻璃镜）	DPI	2014 年 01 月 14 日至 2024 年 01 月 13 日	发行人	无	原始取得
183	11354301	第 11 类：头发用吹风机	爱雅家	2014 年 01 月 28 日至 2024 年 01 月 27 日	发行人	无	原始取得
184	11859601	第 19 类：玻璃马赛克；瓷砖；非金属大门；非金属地板砖；非金属门；非金属门板；非金属门框；非金属折门；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用嵌砖；木地板；人造石；石、混凝土或大理石艺术品；水磨石；砖		2014 年 05 月 21 日至 2024 年 05 月 20 日	发行人	无	原始取得
185	11859634	第 20 类：餐具柜；花盆台座；家具；镜子（玻璃镜）；手推车（家具）；梳妆台；碗柜；衣服罩（衣柜）；衣帽架；婴儿摇床		2014 年 05 月 21 日至 2024 年 05 月 20 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
186	11859796	第 11 类：白炽灯；冲水槽；抽水马桶；灯；灯光遮罩；灯泡；地漏；电灯；电灯泡；顶灯；防喷溅水管嘴；管道（卫生设备部件）；淋浴隔间；龙头；桑拿浴设备；水冲洗设备；水管龙头；水管用混水龙头；探照灯；卫生间用干手器；卫生设备用水管；洗涤槽；小便池（卫生设施）；压力水箱；浴霸；圆灯罩；澡盆；照明器械及装置；蒸气浴装置；蒸汽发生设备；自来水龙头垫圈；坐便器；坐浴澡盆；沐浴器；盥洗盆(卫生设备部件)		2014 年 05 月 21 日至 2024 年 05 月 20 日	发行人	无	原始取得
187	11859846	第 27 类：地板覆盖物；地垫；地毯；防滑垫；非纺织品制壁毯；汽车用垫毯；墙纸；人工草皮；席；亚麻油地毡		2014 年 05 月 21 日至 2024 年 05 月 20 日	发行人	无	原始取得
188	11962690	第 11 类：白炽灯；灯光遮罩；灯泡；电灯；电灯泡；顶灯；探照灯；圆灯罩	东鹏国际	2014 年 06 月 14 日至 2024 年 06 月 13 日	发行人	无	原始取得
189	11962794	第 19 类：玻璃马赛克；瓷砖；非金属大门；非金属地板砖；非金属门；非金属门板；非金属门框；非金属折门；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用嵌砖；木地板；人造石；石、混凝土或大理石艺术品；水磨石；砖	东鹏国际	2014 年 06 月 14 日至 2024 年 06 月 13 日	发行人	无	原始取得
190	12069598	第 11 类：水管龙头；龙头	藝耐	2015 年 12 月 14 日至 2025 年 12 月 13 日	广东艺耐	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
191	12717299	第 19 类：木地板；陶土（原材料）；人造石；石膏；水泥；混凝土建筑构件；瓷砖；非金属地砖；玻璃马赛克；建筑用嵌砖；砖；耐火砖、瓦；建筑用纸板（涂柏油的）；非金属门；发光板材；非金属建筑物；建筑玻璃；涂层（建筑材料）；砖粘合料；石、混凝土或大理石艺术品	东鹏健康宝 HEALTH TREASURE	2014 年 10 月 21 日至 2024 年 10 月 20 日	发行人	无	原始取得
192	13661036	第 20 类：橱柜；衣柜；浴室柜及壁柜；家具；带镜子的浴室柜（家具）；盥洗台（家具）；搁物架（家具）；浴室柜	DONG PENG 东鹏家居	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	发行人	无	原始取得
193	13661038	第 19 类：吊顶板（非金属）；非金属吊顶（非金属天花板）；非金属门；非金属板吊顶（非金属天花板）；非金属吊顶材料；玻璃钢制天花板；非金属排水管；非金属门框；吊顶；非金属天花板（非金属集成吊顶模块板）	DONG PENG	2015 年 02 月 14 日至 2025 年 02 月 13 日	发行人	无	原始取得
194	13661039	第 19 类：顶灯；灯罩；照明器具；包括用于组合吊顶和隔板的吸顶灯和嵌入灯；照明用发光管	DONG PENG	2015 年 07 月 21 日至 2025 年 07 月 20 日	东鹏洁具	无	继受取得
195	13661040	第 7 类：金属厨卫吊顶；金属集成吊顶；金属门；烤漆吊顶龙骨（金属）；五金器具；金属排水槽；吸声吊顶（金属）；金属吊顶（金属天花板）；轻钢龙骨（吊顶、隔墙用）；金属浴室用天花板吊顶	DONG PENG	2015 年 02 月 14 日至 2025 年 02 月 13 日	发行人	无	原始取得
196	13566245	第 37 类：清洁窗户；清洁建筑物（内部）；清洁建筑物（外表面）；清扫烟囱；室内装潢；	东鹏装饰	2015 年 03 月 07 日至 2025 年 03 月 06 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		室内装潢修理；贴墙纸					
197	14459844	第 28 类：合成材料制圣诞树	DONG PENG 东鹏	2015 年 08 月 14 日至 2025 年 08 月 13 日	发行人	无	原始取得
198	14799521	第 11 类：澡盆；盥洗盆（卫生设备部件）；洗涤槽；干燥设备；抽水马桶；浴室装置；水冲洗设备；龙头；小便池（卫生设施）；淋浴器	东鹏美家居	2015 年 07 月 21 日至 2025 年 07 月 20 日	东鹏洁具	无	原始取得
199	14799967	第 37 类：室内装潢修理；室内装潢；清洁建筑物（内部）；清洁建筑物（外表面）；喷涂服务；商品房建造；安装门窗；家具修复；家具保养；油漆服务	东鹏易装修	2015 年 07 月 21 日至 2025 年 07 月 20 日	发行人	无	原始取得
200	15369100	第 11 类：水管龙头；龙头；坐浴浴盆；浴室装置；盥洗盆（卫生设备部件）；马桶座圈；卫生间用干手器；可移动盥洗室；抽水马桶；小便池（卫生设施）	宜耐	2015 年 10 月 28 日至 2025 年 10 月 27 日	广东艺耐	无	原始取得
201	15889609	第 19 类：木板条；石板；瓷砖；砖；建筑用非金属砖瓦；非金属天花板；石、混凝土或大理石像；建筑玻璃	东鹏家居	2016 年 03 月 21 日至 2026 年 03 月 20 日	发行人	无	原始取得
202	15889689	第 37 类：商品房建造；室内装潢；油漆服务；拆除建筑物；浴室设备的安装和修理；喷涂服务；家具修复；皮革保养、清洁和修补；室内装潢修理	东鹏家居	2016 年 03 月 28 日至 2026 年 03 月 27 日	发行人	无	原始取得
203	15889848	第 42 类：建筑制图；包装设计；工程绘图；计算机软件设计；建设项目的开发；材料测试；气象信息；测量；室内装饰设计；化学研究	东鹏家居	2016 年 09 月 14 日至 2026 年 09 月 13 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
204	15922445	第 37 类：皮革保养、清洁和修补	鹏友	2016 年 03 月 28 日至 2026 年 03 月 27 日	发行人	无	原始取得
205	15922712	第 42 类：气象信息；测量；工程绘图；建设项目的开发；室内装饰设计；材料测试；化学分析；建筑制图；包装设计	鹏友	2016 年 04 月 21 日至 2026 年 04 月 20 日	发行人	无	原始取得
206	15922914	第 19 类：水泥	朋友	2016 年 05 月 07 日至 2026 年 05 月 06 日	发行人	无	原始取得
207	15923213	第 42 类：材料测试；测量	朋友	2016 年 05 月 28 日至 2026 年 05 月 27 日	发行人	无	原始取得
208	15934049	第 11 类：照明灯（曳光管）；水按摩洗浴设备；浴室装置；地漏；小便池（卫生设施）；盥洗盆（卫生设备部件）；水管龙头；浴霸；龙头；冲水槽；蒸气浴装置；坐浴浴盆；洗涤槽；马桶座圈；淋浴器；淋浴隔间	焕新家联盟	2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
209	15934165	第 19 类：木地板；砖；玻璃马赛克；瓷砖；橡胶地板；玻璃钢制门、窗；非金属门；安全玻璃	焕新家	2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
210	15934268	第 19 类：瓷砖；橡胶地板；砖；玻璃马赛克；非金属门；安全玻璃；玻璃钢制门、窗；木地板	焕新家联盟	2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
211	15934326	第 19 类：木地板；砖；玻璃马赛克；瓷砖；橡胶地板；玻璃钢制门、窗；非金属门；安全玻璃	焕新联盟	2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
212	15934519	第 20 类：家具；盥洗台（家具）；屏风（家具）；	焕新家	2016 年 02 月 14 日至 2026	东鹏洁具	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		床垫；长沙发；床；沙发；美容柜（家具）；电视机架；碗柜		年 02 月 13 日			
213	15934560	第 20 类：家具；盥洗台（家具）；屏风（家具）；床垫；长沙发；床；沙发；美容柜（家具）；电视机架；碗柜	焕新家联盟	2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
214	15934609	第 20 类：家具；盥洗台（家具）；屏风（家具）；床垫；长沙发；床；沙发；美容柜（家具）；电视机架；碗柜	焕新联盟	2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
215	15934774	第 21 类：卫生纸架；毛巾架和毛巾挂环；洗衣用晾衣架；卫生纸分配器；盥洗室器具；马桶刷；厨房用具；厨房用切菜板；日用陶器（包括盆、碗、盘、缸、坛、罐、砂锅、壶、炻器餐具）；肥皂碟	焕新联盟	2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
216	15934895	第 27 类：地毯；小地毯；垫席；非纺织品制墙上挂毯；非纺织品制壁挂；纺织品制墙纸；浴室防滑垫；席；枕席；墙纸	焕新家	2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
217	15934928	第 27 类：墙纸；垫席；非纺织品制墙上挂毯；非纺织品制壁挂；纺织品制墙纸；浴室防滑垫；席；枕席；地毯；小地毯	焕新家联盟	2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
218	15933950	第 11 类：照明灯（曳光管）；水按摩洗浴设备；浴室装置；地漏；小便池（卫生设施）；盥洗盆（卫生设备部件）；水管龙头；淋浴器；坐浴浴盆；淋浴隔间；浴霸；龙头；冲水槽；蒸气浴装置；洗涤槽；马桶座圈	焕新家	2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
219	15935015	第 27 类：地毯；小地毯；墙纸；垫席；非纺织品制墙上挂毯；非纺织品制壁挂；纺织品制墙纸；浴室防滑垫；席；枕席	焕新联盟	2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
220	16014898	第 2 类：染料；画家、装饰家、印刷商和艺术家用金属粉；食品用着色剂；雕刻油墨；油漆；漆稀释剂；油漆增稠剂；涂料（油漆）；防锈油；天然硬树脂	自界	2016 年 03 月 21 日至 2026 年 03 月 20 日	发行人	无	原始取得
221	16014918	第 2 类：雕刻油墨；油漆；漆稀释剂；油漆增稠剂；涂料（油漆）；防锈油；天然硬树脂；染料；画家、装饰家、印刷商和艺术家用金属粉；食品用着色剂	宅一起	2016 年 03 月 21 日至 2026 年 03 月 20 日	发行人	无	原始取得
222	16014956	第 9 类：与计算机配套使用的腕垫；计步器；秤；电话机套；便携式媒体播放器；电源材料（电线、电缆）；电开关；插头、插座和其他接触器（电连接）；太阳镜；电池充电器	自界	2016 年 03 月 21 日至 2026 年 03 月 20 日	发行人	无	原始取得
223	16015003	第 9 类：秤；电源材料（电线、电缆）；太阳镜；电池充电器	宅一起	2016 年 04 月 21 日至 2026 年 04 月 20 日	发行人	无	原始取得
224	16015059	第 11 类：淋浴隔间；洗涤槽；浴霸；浴室装置；水净化装置；消毒碗柜；便携式取暖器；抽水马桶；电力煮咖啡机；灯；龙头；地漏；澡盆；盥洗盆（卫生设备部件）；卫生间用干手器	自界	2016 年 03 月 21 日至 2026 年 03 月 20 日	发行人	无	原始取得
225	16015133	第 19 类：屋顶板；人造石；玻璃马赛克；石膏；非金属地板砖；瓷砖；铝塑复合管；木地板；非金属建筑材料；石、混凝土或大理石艺术品	自界	2016 年 03 月 14 日至 2026 年 03 月 13 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
226	16015145	第 19 类：屋顶板；木地板；人造石；玻璃马赛克；石膏；非金属地板砖；瓷砖；铝塑复合管；非金属建筑材料；石、混凝土或大理石艺术品	宅一起	2016 年 03 月 14 日至 2026 年 03 月 13 日	发行人	无	原始取得
227	16015265	第 21 类：刷子	宅一起	2016 年 04 月 21 日至 2026 年 04 月 20 日	发行人	无	原始取得
228	16015243	第 21 类：卫生纸架；梳；刷子；化妆用具；食物保温容器；清洁用布；瓷器装饰品；酒具；茶具（餐具）；毛巾架和毛巾挂环；花瓶；家用器皿；餐具（刀、叉、匙除外）；厨房容器；日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）	自界	2016 年 03 月 21 日至 2026 年 03 月 20 日	发行人	无	原始取得
229	16015314	第 27 类：汽车用垫毯；门前擦鞋垫；纺织品制墙纸；非纺织品制壁挂；地毯；席；枕席；浴室防滑垫；地垫；墙纸	自界	2016 年 03 月 14 日至 2026 年 03 月 13 日	发行人	无	原始取得
230	16015339	第 27 类：席；枕席；浴室防滑垫；地垫；汽车用垫毯；门前擦鞋垫；纺织品制墙纸；墙纸	宅一起	2016 年 04 月 21 日至 2026 年 04 月 20 日	发行人	无	原始取得
231	16015410	第 37 类：安装门窗；厨房设备安装；卫生设备的安装和修理；室内装潢；浴室设备的安装和修理；照明设备的安装和修理；家具保养；汽车保养和修理；木工服务；干洗	自界	2016 年 03 月 14 日至 2026 年 03 月 13 日	发行人	无	原始取得
232	16015431	第 37 类：室内装潢；安装门窗；厨房设备安装；卫生设备的安装和修理；浴室设备的安装和修理；照明设备的安装和修理；家具保养；汽车	宅一起	2016 年 03 月 14 日至 2026 年 03 月 13 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		保养和修理；木工服务；干洗					
233	16015506	第 40 类：纺织品精加工；木器制作；玻璃窗着色处理（表面涂层）；烧制陶器；榨水果；服装制作；照片冲印；空气净化；艺术品装框；雕刻	自界	2016 年 03 月 14 日至 2026 年 03 月 13 日	发行人	无	原始取得
234	16015507	第 40 类：纺织品精加工；木器制作；玻璃窗着色处理（表面涂层）；烧制陶器；榨水果；服装制作；照片冲印；空气净化；艺术品装框；雕刻	宅一起	2016 年 03 月 14 日至 2026 年 03 月 13 日	发行人	无	原始取得
235	16015591	第 42 类：化妆品研究；工业品外观设计；包装设计；造型（工业品外观设计）；室内装饰设计；服装设计；网络服务器出租；提供互联网搜索引擎；艺术品鉴定；书画刻印艺术设计	宅一起	2016 年 03 月 14 日至 2026 年 03 月 13 日	发行人	无	原始取得
236	16015600	第 42 类：工业品外观设计；化妆品研究；包装设计；造型（工业品外观设计）；室内装饰设计；服装设计；网络服务器出租；提供互联网搜索引擎；艺术品鉴定；书画刻印艺术设计	自界	2016 年 03 月 14 日至 2026 年 03 月 13 日	发行人	无	原始取得
237	16015837	第 18 类：背包；钱包（钱夹）；护照夹（皮革制）；家具用皮装饰；非专用化妆包；钥匙包；雨伞或阳伞的伞骨；软毛皮（仿皮制品）；卡片盒（皮夹子）；旅行箱	自界	2016 年 03 月 28 日至 2026 年 03 月 27 日	发行人	无	原始取得
238	16015945	第 20 类：椅子（座椅）；桌子；有抽屉的橱；盥洗台（家具）；沙发；梳妆台；陈列柜（家具）；茶几；镜子（玻璃镜）；竹木工艺品；	自界	2016 年 02 月 28 日至 2026 年 02 月 27 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		家具用非金属附件；枕头；室内百叶窗帘（家具）；家具					
239	16015968	第 24 类：纺织品或塑料浴帘；床单（纺织品）；浴巾；床罩；被子；枕套；床上用毯；餐桌用布（非纸制）；餐具垫（非纸制）；纺织品制壁挂	自界	2016 年 02 月 28 日至 2026 年 02 月 27 日	发行人	无	原始取得
240	16016375	第 35 类：广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；计算机网络上的在线广告；商业管理和组织咨询；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；开发票；自动售货机出租	自界	2016 年 02 月 21 日至 2026 年 02 月 20 日	发行人	无	原始取得
241	16528886	第 35 类：自动售货机出租	东鹏 宅一起	2016 年 07 月 14 日至 2026 年 07 月 13 日	发行人	无	原始取得
242	16528887	第 42 类：化妆品研究；工业品外观设计；包装设计；造型（工业品外观设计）；室内装饰设计；网络服务器的出租；提供互联网搜索引擎；艺术品鉴定；书画刻印艺术设计；服装设计	东鹏 宅一起	2016 年 05 月 07 日至 2026 年 05 月 06 日	发行人	无	原始取得
243	16528888	第 40 类：木器制作；榨水果；照片冲印；艺术品装框；雕刻；纺织品精加工；玻璃窗着色处理（表面涂层）；烧制陶器；服装制作；空气净化	东鹏 宅一起	2017 年 02 月 07 日至 2027 年 02 月 06 日	发行人	无	原始取得
244	16528889	第 37 类：安装门窗；室内装潢；厨房设备安装；卫生设备的安装和修理；浴室设备的安装和修理；照明设备的安装和修理；家具保养；汽车服务站；木工服务；干洗	东鹏 宅一起	2016 年 06 月 07 日至 2026 年 06 月 06 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
245	16528892	第 21 类：刷子		2017 年 02 月 07 日至 2027 年 02 月 06 日	发行人	无	原始取得
246	16528894	第 19 类：屋顶板；木地板；石膏；非金属地砖；人造石；瓷砖；玻璃马赛克；非金属建筑材料；石头、混凝土或大理石艺术品		2016 年 06 月 07 日至 2026 年 06 月 06 日	发行人	无	原始取得
247	16528895	第 18 类：软毛皮（仿皮制品）		2017 年 02 月 07 日至 2027 年 02 月 06 日	发行人	无	原始取得
248	16528896	第 9 类：计步器；电池充电器		2017 年 02 月 07 日至 2027 年 02 月 06 日	发行人	无	原始取得
249	16528897	第 2 类：染料；食品用着色剂；雕刻油墨；油漆；漆稀释剂；油漆增稠剂；涂料（油漆）；防锈油；天然硬树脂；画家、装饰家、印刷商和艺术家用金属粉		2016 年 12 月 07 日至 2026 年 12 月 06 日	发行人	无	原始取得
250	16725357	第 20 类：家具；沙发；茶几；柜台（台子）；画框；相框边条；木、蜡、石膏或塑料小雕像；家具的塑料缘饰；垫枕		2016 年 08 月 14 日至 2026 年 08 月 13 日	发行人	无	原始取得
251	16725427	第 8 类：餐具（刀、叉和匙）；长柄勺（手工具）；匕首；划玻璃刀（手工具部件）；佩刀；葡萄酒用长柄勺		2016 年 06 月 21 日至 2026 年 06 月 20 日	发行人	无	原始取得
252	16725477	第 16 类：建筑模型		2016 年 08 月 14 日至 2026 年 08 月 13 日	发行人	无	原始取得
253	16725523	第 24 类：帘子布；纺织品毛巾；被罩；褥子；桌布（非纸制）；网状窗帘；床单和枕套；床上用毯；毛毯；装饰织品		2016 年 06 月 14 日至 2026 年 06 月 13 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
254	16725605	第 21 类：瓷、陶瓷、陶土或玻璃塑像；瓷、陶瓷、陶土或玻璃艺术品；瓷器装饰品；茶具（餐具）；盆（容器）；碗；瓶；成套杯、碗、碟；家庭用陶瓷制品；日用陶器（包括盆、碗、盘、缸、坛、罐、砂锅、壶、炻器餐具）	东鹏家饰 DONGPENG DECORATION	2016 年 06 月 07 日至 2026 年 06 月 06 日	发行人	无	原始取得
255	16725665	第 26 类：人造花；人造水果；人造盆景；针；花边；窗帘边幅带；绣花饰品；绳编工艺品；地毯钩；针盒	东鹏家饰 DONGPENG DECORATION	2016 年 06 月 07 日至 2026 年 06 月 06 日	发行人	无	原始取得
256	16725815	第 31 类：树木；灌木；棕榈树	东鹏家饰 DONGPENG DECORATION	2016 年 08 月 28 日至 2026 年 08 月 27 日	发行人	无	原始取得
257	16726039	第 42 类：书画刻印艺术设计；计算机软件设计；城市规划	东鹏家饰 DONGPENG DECORATION	2016 年 09 月 07 日至 2026 年 09 月 06 日	发行人	无	原始取得
258	16726859	第 37 类：商品房建造；室内装潢；室内装潢修理；清洁建筑物（内部）；皮革保养、清洁和修补；涂清漆服务；安装门窗；拆除建筑物；家具修复	H+net	2016 年 08 月 14 日至 2026 年 08 月 13 日	发行人	无	原始取得
259	16727000	第 35 类：开发票；自动售货机出租	H+net	2016 年 08 月 14 日至 2026 年 08 月 13 日	发行人	无	原始取得
260	16773634	第 35 类：自动售货机出租	D+net	2016 年 08 月 28 日至 2026 年 08 月 27 日	发行人	无	原始取得
261	16773674	第 35 类：自动售货机出租	Z+net	2016 年 10 月 21 日至 2026 年 10 月 20 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
262	16773763	第 37 类：商品房建造；室内装潢；室内装潢修理；浴室设备的安装和修理；家具修复；皮革保养、清洁和修补；清洁建筑物（内部）；涂清漆服务；安装门窗；拆除建筑物	Z+net	2016 年 06 月 21 日至 2026 年 06 月 20 日	发行人	无	原始取得
263	16773791	第 37 类：商品房建造；室内装潢；室内装潢修理；浴室设备的安装和修理；家具修复；皮革保养、清洁和修补；清洁建筑物（内部）；涂清漆服务；安装门窗；拆除建筑物	D+net	2016 年 06 月 21 日至 2026 年 06 月 20 日	发行人	无	原始取得
264	17173792	第 2 类：陶瓷涂料；刷墙粉；底漆；防水粉（涂料）；天那水；油漆催干剂；防火漆；粉刷用石灰浆；油漆粘合剂；防腐蚀剂	宅一起	2016 年 08 月 21 日至 2026 年 08 月 20 日	发行人	无	原始取得
265	17173476	第 1 类：活性炭；蒸馏水；吸气剂（化学活性物质）	东鹏 宅一起 TOGETU	2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	发行人	无	原始取得
266	17173550	第 1 类：漂洗剂；柔软剂；气体净化剂；净化剂（澄清剂）；活性炭；蒸馏水；蜡漂白化学品；防水垢剂；吸气剂（化学活性物质）；过滤材料（化学制剂）	宅一起	2016 年 08 月 21 日至 2026 年 08 月 20 日	发行人	无	原始取得
267	17173751	第 2 类：防腐蚀剂	东鹏 宅一起 TOGETU	2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	发行人	无	原始取得
268	17173989	第 3 类：香	宅一起	2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	发行人	无	原始取得
269	17174145	第 8 类：餐具（刀、叉和匙）；长柄勺（手工具）；匕首；划玻璃刀（手工具部件）；佩刀；葡萄酒用长柄勺	东鹏 宅一起 TOGETU	2016 年 11 月 28 日至 2026 年 11 月 27 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
270	17174274	第 8 类：餐具（刀、叉和匙）；长柄勺（手工具）；匕首；折叠刀；划玻璃刀（手工具部件）；刨刀；剪刀；刀；佩刀；葡萄酒用长柄勺	宅一起	2016 年 08 月 21 日至 2026 年 08 月 20 日	发行人	无	原始取得
271	17208874	第 19 类：木地板；纤维板；胶合板；可塑木料；石板；石膏板；玻璃钢制门、窗；塑钢门窗；非金属门；非金属窗；水泥；镀膜玻璃	东鹏	2016 年 11 月 28 日至 2026 年 11 月 27 日	发行人	无	原始取得
272	17208959	第 19 类：木地板；纤维板；胶合板；可塑木料；石板；石膏板；玻璃钢制门、窗；塑钢门窗；非金属门；非金属窗；水泥；镀膜玻璃	DONG PENG 东鹏	2016 年 11 月 28 日至 2026 年 11 月 27 日	发行人	无	原始取得
273	17329881	第 11 类：龙头；水管龙头；坐浴浴盆；浴室装置；盥洗盆（卫生设备部件）；马桶座圈；卫生间用干手器；可移动盥洗室；小便池（卫生设施）；抽水马桶	艺耐	2017 年 02 月 14 日至 2027 年 02 月 13 日	广东艺耐	无	原始取得
274	17348042	第 11 类：坐便器；水冲洗设备；干燥装置和设备；浴室装置；洗涤槽；小便池（卫生设施）；抽水马桶；淋浴隔间；盥洗盆（卫生设备部件）；淋浴器；浴霸；蒸汽浴装置；水按摩洗浴设备	DONG PENG 东鹏厨卫	2016 年 11 月 28 日至 2026 年 11 月 27 日	东鹏洁具	无	原始取得
275	17348043	第 11 类：坐便器；水冲洗设备；干燥装置和设备；浴室装置；洗涤槽；小便池（卫生设施）；抽水马桶；淋浴隔间；盥洗盆（卫生设备部件）；淋浴器；浴霸；蒸气浴装置；水按摩洗浴设备	DONGPENG 东鹏厨卫	2016 年 11 月 14 日至 2026 年 11 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
276	17348044	第 20 类：镜子（玻璃镜）	DONG PENG 东鹏厨卫	2016 年 11 月 28 日至 2026 年 11 月 27 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
277	17348045	第 20 类：镜子（玻璃镜）	DONGPENG 东鹏厨卫	2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	发行人	无	原始取得
278	17348046	第 19 类：吊顶板（非金属）；非金属板吊顶（非金属天花板）；非金属吊顶材料；玻璃钢制天花板；非金属门框；非金属吊顶（非金属天花板）；非金属排水管；吊顶；非金属门；非金属天花板（非金属集成吊顶模块板）	DONGPENG 东鹏厨卫	2016 年 09 月 07 日至 2026 年 09 月 06 日	发行人	无	原始取得
279	17348047	第 19 类：非金属排水管；吊顶；非金属门；非金属天花板（非金属集成吊顶模块板）；非金属板吊顶（非金属天花板）；非金属吊顶材料；玻璃钢制天花板；非金属门框；非金属吊顶（非金属天花板）；吊顶板（非金属）	DONGPENG 东鹏厨卫	2016 年 09 月 07 日至 2026 年 09 月 06 日	发行人	无	原始取得
280	17348048	第 6 类：金属厨卫吊顶；烤漆吊顶龙骨（金属）；金属吊顶（金属天花板）；金属集成吊顶；金属排水槽；金属浴室用天花板吊顶；金属门	DONGPENG 东鹏厨卫	2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	发行人	无	原始取得
281	17348049	第 6 类：金属厨卫吊顶；烤漆吊顶龙骨（金属）；金属吊顶（金属天花板）；金属集成吊顶；金属排水槽；金属浴室用天花板吊顶；金属门	DONGPENG 东鹏厨卫	2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	发行人	无	原始取得
282	17584948	第 20 类：软垫；镀银玻璃（镜子）	东鹏	2016 年 11 月 28 日至 2026 年 11 月 27 日	发行人	无	原始取得
283	17668999	第 3 类：个人或动物用除臭剂；除臭皂；浴液；去污剂；去污粉；地板防滑液；地板防滑蜡；香精油；宠物用除臭剂；空气芳香剂		2016 年 10 月 07 日至 2026 年 10 月 06 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
284	17669040	第 3 类：个人或动物用除臭剂；除臭皂；浴液；去污剂；去污粉；地板防滑液；地板防滑蜡；香精油；宠物用除臭剂；空气芳香剂	DONGPENG	2016 年 10 月 07 日至 2026 年 10 月 06 日	发行人	无	原始取得
285	17669098	第 3 类：地板防滑液；地板防滑蜡；香精油；宠物用除臭剂	DONG PENG 东鹏	2016 年 11 月 28 日至 2026 年 11 月 27 日	发行人	无	原始取得
286	17669152	第 5 类：厕所除臭剂；空气除臭剂；空气净化制剂；非人用、非动物用除臭剂；除霉化学制剂；冰箱除臭剂（去味剂）	DONGPENG	2016 年 11 月 28 日至 2026 年 11 月 27 日	发行人	无	原始取得
287	17669172	第 5 类：空气净化制剂；非人用、非动物用除臭剂；除霉化学制剂；冰箱除臭剂（去味剂）；厕所除臭剂；空气除臭剂；消毒剂；医用营养食物；动物用洗涤剂；杀虫剂		2016 年 10 月 07 日至 2026 年 10 月 06 日	发行人	无	原始取得
288	17669362	第 11 类：空气除臭装置；空调用过滤器；空气过滤设备；风扇（空气调节）；空气净化装置和机器；冰箱除味器；水净化装置；非个人用除臭装置		2016 年 12 月 14 日至 2026 年 12 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
289	17679747	第 2 类：染料；着色剂	DONG PENG 东鹏	2016 年 12 月 14 日至 2026 年 12 月 13 日	发行人	无	原始取得
290	17679748	第 2 类：着色剂；染料	DONGPENG	2016 年 12 月 14 日至 2026 年 12 月 13 日	发行人	无	原始取得
291	17679749	第 2 类：硅藻泥涂料；着色剂；防水粉（涂料）；刷墙粉；陶瓷涂料；油漆；防臭涂料；木材涂料（油漆）；染料；涂料（油漆）		2016 年 10 月 07 日至 2026 年 10 月 06 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
292	18203243	第 16 类：印章（印）；图章（印）盒		2017 年 02 月 14 日至 2027 年 02 月 13 日	发行人	无	原始取得
293	18203976	第 19 类：混凝土；大理石；瓷砖；石、混凝土或大理石像；石、混凝土或大理石艺术品；石、混凝土或大理石半身雕塑像；石、混凝土或大理石小雕像；石、混凝土或大理石小塑像；非金属纪念标牌；人造石		2016 年 12 月 07 日至 2026 年 12 月 06 日	发行人	无	原始取得
294	18204190	第 21 类：瓷、陶瓷、陶土或玻璃塑像；瓷、陶瓷、陶土或玻璃半身雕像；瓷、陶瓷、陶土或玻璃小雕像；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；仿瓷器；仿陶器；不碎玻璃；茶壶；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）		2016 年 12 月 07 日至 2026 年 12 月 06 日	发行人	无	原始取得
295	18291286	第 38 类：信息传送；移动电话通讯；计算机终端通讯；电子邮件；提供全球计算机网络用户接入服务；有线电视播放；无线电广播；视频会议服务；提供在线论坛；提供数据库接入服务		2016 年 12 月 14 日至 2026 年 12 月 13 日	佛山乐淘陶	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
296	18291534	第 38 类：信息传送；移动电话通讯；计算机终端通讯；电子邮件；提供全球计算机网络用户接入服务；有线电视播放；无线电广播；视频会议服务；提供在线论坛；提供数据库接入服务	砖网 Znet	2016 年 12 月 14 日至 2026 年 12 月 13 日	佛山乐淘陶	无	原始取得
297	18291762	第 42 类：替他人研究和开发新产品；替他人创建和维护网站；托管计算机站（网站）；计算机硬件设计和开发咨询；计算机软件安装；计算机编程；把有形的数据或文件转换成电子媒体；计算机软件维护；计算机病毒的防护服务；计算机软件设计		2016 年 12 月 21 日至 2026 年 12 月 20 日	佛山乐淘陶	无	原始取得
298	18605039	第 9 类：计算机程序（可下载软件）；数据处理设备；计算机外围设备；监视程序（计算机程序）；计算机软件（已录制）；商品电子标签；可下载的计算机应用软件；磁性身份识别卡；导航仪器；计算机	乐易淘陶	2017 年 01 月 21 日至 2027 年 01 月 20 日	佛山乐淘陶	无	原始取得
299	18605149	第 11 类：水管龙头；管道（卫生设备部件）；地漏；坐浴浴盆；沐浴用设备；抽水马桶；淋浴器；冲水装置；洗涤槽；水冲洗设备	乐易淘陶	2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	佛山乐淘陶	无	原始取得
300	18605562	第 19 类：大理石；非金属墙砖；玻璃马赛克；瓷砖；耐火砖、瓦；人造石；砖；建筑用嵌砖；建筑用非金属砖瓦；波形瓦	乐易淘陶	2017 年 01 月 21 日至 2027 年 01 月 20 日	佛山乐淘陶	无	原始取得
301	18605742	第 35 类：为零售目的在通讯媒体上展示商品；商业管理顾问；市场分析；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；替他人推销；替他人采	乐易淘陶	2017 年 01 月 21 日至 2027 年 01 月 20 日	佛山乐淘陶	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		购（替其他企业购买商品或服务）；在计算机数据库中更新和维护数据；组织商业或广告展览；广告宣传；商业信息					
302	18605897	第 36 类：保险经纪；金融信息；金融服务；不动产出租；不动产代理；担保；艺术品估价；受托管理；典当；经纪	乐易淘陶	2017 年 01 月 21 日至 2027 年 01 月 20 日	佛山乐淘陶	无	原始取得
303	18606003	第 38 类：信息传送；移动电话通讯；计算机终端通讯；电子邮件；提供全球计算机网络用户接入服务；有线电视播放；无线电广播；视频会议服务；提供在线论坛；提供数据库接入服务	乐易淘陶	2017 年 01 月 21 日至 2027 年 01 月 20 日	佛山乐淘陶	无	原始取得
304	18606129	第 42 类：替他人研究和开发新产品；替他人创建和维护网站；托管计算机站（网站）；计算机硬件设计和开发咨询；计算机软件安装；计算机编程；把有形的数据或文件转换成电子媒体；计算机软件维护；计算机病毒的防护服务；计算机软件设计	乐易淘陶	2017 年 01 月 21 日至 2027 年 01 月 20 日	佛山乐淘陶	无	原始取得
305	19213990	第 11 类：坐便器；龙头；水冲洗设备；淋浴器；小便池（卫生设施）；浴室装置；压力水箱；抽水马桶；沐浴用设备；浴室柜（浴室装置）	1G	2017 年 04 月 14 日至 2027 年 04 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
306	19396034	第 19 类：玻璃马赛克；木材；树脂复合板；木地板；石板；砖；瓷砖；非金属地板砖；非金属屋瓦；建筑用非金属砖瓦		2017 年 04 月 28 日至 2027 年 04 月 27 日	发行人	无	原始取得
307	19396552	第 19 类：木地板；木材；石板；建筑石料；石	格斯帕尼亚	2017 年 04 月 28 日至 2027	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		膏；水泥；混凝土建筑构件；砖；瓷砖；制砖用粘合料		年 04 月 27 日			
308	20578211	第 19 类：砖；瓷砖；砖粘合料；木地板；木材；石板；建筑石料；石膏；水泥；混凝土建筑构件	帕尼亚	2017 年 08 月 28 日至 2027 年 08 月 27 日	发行人	无	原始取得
309	20578212	第 2 类：陶瓷涂料；油漆；防臭涂料；硅藻泥涂料；防水粉（涂料）；刷墙粉；木材涂料（油漆）；涂料（油漆）	DONG PENG 东鹏	2017 年 08 月 28 日至 2027 年 08 月 27 日	发行人	无	原始取得
310	20578213	第 2 类：陶瓷涂料；油漆；防臭涂料；硅藻泥涂料；防水粉（涂料）；刷墙粉；涂料（油漆）；木材涂料（油漆）	DONGPENG	2017 年 08 月 28 日至 2027 年 08 月 27 日	发行人	无	原始取得
311	16528898	第 11 类：灯；电力煮咖啡机；澡盆；盥洗盆（卫生设备部件）；卫生间用干手器；抽水马桶；淋浴隔间；洗涤槽；浴霸；浴室装置；水净化装置；消毒碗柜；便携式取暖器	东鹏 宅一起 TOGETU	2017 年 09 月 14 日至 2027 年 09 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
312	17173892	第 3 类：香	东鹏 宅一起 TOGETU	2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	发行人	无	原始取得
313	21886626	第 19 类：混凝土建筑构件；混凝土用非金属模版；涂层（建筑材料）。	Dongpeng	2018 年 04 月 14 日至 2028 年 04 月 13 日	发行人	无	原始取得
314	21886621	第 11 类：淋浴器；抽水马桶；坐浴浴盆；浴室装置；盥洗池（卫生设备部件）。	DONGPENG 东鹏洁具	2018 年 04 月 07 日至 2028 年 04 月 06 日	东鹏洁具	无	原始取得
315	22942222	第 1 类：吸气剂（化学活性物质）；地板、天花板和墙砖用粘合剂；建筑业用粘合剂；铺设瓷砖用粘合剂；陶瓷釉；铸造用砂；制漆用化	东鹏	2018 年 05 月 28 日至 2028 年 05 月 27 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		学品；过滤材料（未加工塑料）。					
316	24784089	第 35 类：为商业或广告目的汇编信息索引,寻找赞助,特许经营的商业管理,为零售目的在通讯媒体上展示商品,货物展出,为商品和服务的买卖双方提供在线市场,人员招收,商业企业迁移,会计,销售展示架出租		2018 年 06 月 21 日至 2028 年 06 月 20 日	发行人	无	原始取得
317	24784091	第 35 类：特许经营的商业管理,为商品和服务的买卖双方提供在线市场,货物展出,为商业或广告目的汇编信息索引,会计,寻找赞助,为零售目的在通讯媒体上展示商品,人员招收,商业企业迁移,销售展示架出租	东鹏	2018 年 06 月 21 日至 2028 年 06 月 20 日	发行人	无	原始取得
318	24784092	第 35 类：销售展示架出租,货物展出,人员招收,寻找赞助,特许经营的商业管理,为商品和服务的买卖双方提供在线市场,会计,为零售目的在通讯媒体上展示商品,商业企业迁移,为商业或广告目的汇编信息索引	DONG PENG ART 东鹏艺术家 DONG PENG ART CERAMIC	2018 年 06 月 21 日至 2028 年 06 月 20 日	发行人	无	原始取得
319	24784095	第 2 类：染料,颜料,食用色素,印刷油墨,皮肤绘画用墨,油漆,硅藻泥涂料,刷墙粉,木材防腐剂,天然树脂	DONG PENG ART 东鹏艺术家 DONG PENG ART CERAMIC	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	发行人	无	原始取得
320	25518444	第 2 类：木材染色剂,油漆,涂料（油漆）,木材涂料（油漆）,刷墙粉,硅藻泥涂料,防水粉（涂料）,陶瓷涂料,金属用保护制剂,木材防腐剂	DONG PENG 东鹏绿家	2018 年 10 月 07 日至 2028 年 10 月 06 日	发行人	无	原始取得
321	21886623	第 11 类：电炊具,水过滤器,便携式取暖器,自动浇水装置,供水设备,舞台烟雾机	Dongpeng	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	东鹏洁具	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
322	21886624	第 11 类：电炊具,冷冻设备和机器,水过滤器,便携式取暖器,自动浇水装置,供水设备,舞台烟雾机	DONG PENG	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	东鹏洁具	无	原始取得
323	25323080	第 19 类：瓷砖；建筑用非金属砖瓦；木地板;建筑石料；石膏；水泥；非金属耐火建筑材料;非金属建筑材料；非金属建筑物;制砖用粘合料;石、混凝土或大理石艺术品;	innoci	2018 年 11 月 07 日至 2028 年 11 月 06 日	广东艺耐	无	原始取得
324	25323081	第 19 类：木地板；石膏;水泥；非金属耐火建筑材料;非金属建筑材料；非金属建筑物；制砖用粘合料;石、混凝土或大理石艺术品;	艺耐	2018 年 11 月 07 日至 2028 年 11 月 06 日	广东艺耐	无	原始取得
325	25323082	第 11 类：照明器械及装置；烹饪用装置和设备;冷却装置和机器；空气调节设备；电吹风;电加热装置；卫生设备用水管;淋浴器;水净化装置	艺耐	2018 年 11 月 07 日至 2028 年 11 月 06 日	广东艺耐	无	原始取得
326	25323083	第 11 类：浴室装置；盥洗盆（卫生设备部件）；抽水马桶；坐浴浴盆；沐浴隔间；电加热装置;水净化装置；便携式取暖器	意耐	2018 年 11 月 07 日至 2028 年 11 月 06 日	广东艺耐	无	原始取得
327	20725637	第 19 类：耐火砖、瓦		2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	佛山乐淘陶	无	原始取得
328	22942221	第 1 类：砖瓦用除油漆和油外的保护剂;陶瓷釉;用作过滤介质的颗粒状陶瓷材料;铸造用砂;制漆用化学品;吸气剂(化学活性物质) ;过滤材料(未加工塑料)		2019 年 2 月 21 日至 2029 年 2 月 20 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
329	29665160	第 2 类：着色剂;食用色素;印刷油墨;油漆;木材涂料（油漆） ;陶瓷涂料;涂料（油漆）;硅藻泥涂料;木材防腐剂;天然树脂		2019 年 2 月 7 日至 2029 年 2 月 6 日	发行人	无	原始取得
330	29665161	第 2 类：着色剂;食用色素;印刷油墨;油漆;木材涂料（油漆）;陶瓷涂料;涂料（油漆）;硅藻泥涂料;木材防腐剂;天然树脂	东鹏 DONG PENG	2019 年 2 月 7 日至 2029 年 2 月 6 日	发行人	无	原始取得
331	30460500	第 2 类：着色剂;食用色素;印刷油墨;,金属用保护制剂;天然树脂;油漆;陶瓷涂料;刷墙粉;涂料（油漆）;瓷漆	DONG PENG 东鹏	2019 年 2 月 28 日至 2029 年 2 月 27 日	发行人	无	原始取得
332	29676296	第 16 类：纸巾;纸或纸板制广告牌;名片;包装用纸袋或塑料袋(信封、小袋);纸箱;文件夹		2019 年 4 月 28 日至 2029 年 4 月 27 日	发行人	无	原始取得
333	29687171	第 18 类：软毛皮（仿皮制品）;半加工或未加工皮革;毛皮;仿皮革;皮制带子;登山杖;皮制系带;皮肩带;手杖;马其配件	东鹏 DONG PENG	2019 年 2 月 7 日至 2029 年 2 月 6 日	发行人	无	原始取得
334	21886625	第 19 类：混凝土建筑构件;柏油;沥青;涂层(建筑材料);石、混凝土或大理石艺术品;非金属纪念碑;混凝土用非金属模板	DONG PENG 东鹏	2019 年 1 月 14 日至 2029 年 1 月 13 日	发行人	无	原始取得
335	29668864	第 19 类：木地板条；建筑石料；建筑用非金属砖瓦;非金属耐火建筑材料；非金属建筑材料;非金属建筑物；建筑玻璃;涂层（建筑材料）;制砖用粘合料;石、混凝土或大理石艺术品;建筑用马赛克;水磨石；瓷砖		2019 年 2 月 7 日至 2029 年 2 月 6 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
336	24784093	第 20 类：家具;非金属箱;木或塑料梯;镜子(玻璃镜);竹木工艺品;木、蜡、石膏或塑料艺术品;木制或塑料制招牌;食品用塑料装饰品;家养宠物栖息箱;非金属制身份鉴别手环;骨灰盒;家具用非金属附件;软垫;室内百叶帘	DONG PENG ART 东鹏艺术家 DONG PENG ART CERAMIC	2019 年 3 月 28 日至 2029 年 3 月 27 日	发行人	无	原始取得
337	31422296	第 24 类：布;纺织品制壁挂;纺织品毛巾;床单和枕套;家庭日用纺织品;家具遮盖物;桌布（非纸制）;门帘;纺织品制马桶盖罩;纺织品制马桶盖罩;纺织品制或塑料制横幅	ART	2019 年 3 月 14 日至 2029 年 3 月 13 日	发行人	无	原始取得
338	29680840	第 35 类：货物展出;为零售目的在通讯媒体上展示商品;广告宣传;特许经营的商业管理;为商品和服务的买卖双方提供在线市场;进出口代理;人员招收;为商业或广告目的编制网页索引;绘制账单、账目报表;自动售货机出租		2019 年 2 月 7 日至 2029 年 2 月 6 日	发行人	无	原始取得
339	31422297	第 35 类：广告;为零售目的在通讯媒体上展示商品;商业管理辅助;特许经营的商业管理;组织商业或广告展览;替他人推销;为商品和服务的买卖双方提供在线市场;人事管理咨询;为商业或广告目的编制网页索引;会计	ART DONG PENG	2019 年 3 月 21 日至 2029 年 3 月 20 日	发行人	无	原始取得
340	31422300	第 35 类：广告;为零售目的在通讯媒体上展示商品;商业管理辅助;特许经营的商业管理;组织商业或广告展览;替他人推销;为商品和服务的买卖双方提供在线市场;人事管理咨询;为商业或广告目的编制网页索引;会计	ART DONG PENG 东鹏艺术家	2019 年 3 月 21 日至 2029 年 3 月 20 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
341	31422295	第 35 类：广告;为零售目的在通讯媒体上展示商品;商业管理辅助;特许经营的商业管理;组织商业或广告展览;寻找赞助，为商品和服务的买卖双方提供在线市场;人事管理咨询;为商业或广告目的编制网页索引;会计	众科联	2019 年 3 月 14 日至 2029 年 3 月 13 日	发行人	无	原始取得
342	31422294	第 36 类：保险咨询;资本投资;金融管理;典当;信托;募集慈善基金;艺术品估价;不动产管理;经纪;担保	众科联	2019 年 3 月 14 日至 2029 年 3 月 13 日	发行人	无	原始取得
343	31422293	第 38 类：无线电广播;信息传送;计算机终端通讯;提供与全球计算机网络的电讯联接服务;提供互联网聊天室;提供数据库接入服务;数字文件传送;数据流传输;视频会议服务;提供在线论坛	众科联	2019 年 3 月 14 日至 2029 年 3 月 13 日	发行人	无	原始取得
344	31422292	第 42 类：技术研究;技术项目研究;替他人研究和开发新产品;科学实验室服务;质量检测;包装设计;室内装饰设计;计算机软件设计;托管计算机站（网站）;软件即服务（SaaS）	众科联	2019 年 3 月 14 日至 2029 年 3 月 13 日	发行人	无	原始取得
345	31422298	第 21 类：家用或厨房用容器,日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）,瓷器,陶器,瓷、陶瓷、陶土或玻璃艺术品,饮用器皿,盥洗室器具,刷子,牙刷,肥皂架	ART DONG PENG	2019 年 4 月 14 日至 2029 年 4 月 13 日	发行人	无	原始取得
346	31422301	第 21 类：家用或厨房用容器,日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）,瓷器,陶器,瓷、陶瓷、陶土、赤陶或玻璃制艺术品,饮用器皿,盥洗室器具,刷子,牙刷,肥皂架	ART DONG PENG 东鹏艺术家	2019 年 4 月 14 日至 2029 年 4 月 13 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
347	24784094	第 19 类：木地板,建筑石料,石膏,水泥,混凝土建筑构件,建筑用非金属砖瓦,瓷砖,耐火砖、瓦,非金属建筑材料,非金属铸模,涂层(建筑材料),制砖用粘合料	DONG PENG ART 东鹏艺术家 DONG PENG ART CERAMIC	2019 年 6 月 7 日至 2029 年 6 月 6 日	发行人	无	原始取得
348	24784090	第 20 类：非金属箱,木或塑料梯,镜子(玻璃镜),竹木工艺品,木、蜡、石膏或塑料艺术品,木制或塑料制招牌,食品用塑料装饰品,家养宠物栖息箱,非金属制身份鉴别手环,骨灰盒,家具用非金属附件,软垫,室内百叶帘		2019 年 5 月 28 日至 2029 年 5 月 27 日	发行人	无	原始取得
349	21886622	第 11 类：冷冻设备和机器;便携式取暖器;舞台烟雾机	东鹏	2019 年 3 月 21 日至 2029 年 3 月 20 日	东鹏洁具	无	原始取得
350	30233597	第 11 类：沐浴用设备;浴室装置;抽水马桶;淋浴器;坐浴浴盆;盥洗池（卫生设备部件）;淋浴隔间;盥洗盆（卫生设备部件）；小便池（卫生设施）	东鹏 DONG PENG	2019 年 4 月 28 日至 2029 年 4 月 27 日	东鹏洁具	无	原始取得
351	30233606	第 11 类：沐浴用设备;浴室装置；抽水马桶;淋浴器;坐浴浴盆,盥洗池（卫生设备部件）;淋浴隔间;家用水净化器;盥洗盆（卫生设备部件）；小便池（卫生设施）		2019 年 4 月 28 日至 2029 年 4 月 27 日	东鹏洁具	无	原始取得
352	32143524	第 11 类：空气除臭装置;空气再热器;空气干燥器;加热元件;马桶座圈;排气风扇;热气装置;马桶水箱;抽水马桶;马桶用冲水手柄		2019 年 3 月 28 日至 2029 年 3 月 27 日	东鹏洁具	无	原始取得
353	24784088	第 11 类：空气净化用杀菌灯,烫发用灯,电炊具,野餐烧烤用火山岩石,冰箱,空气调节设备,电吹风,水加热器(装置),舞台烟雾机,水管龙头,自动	DONG PENG ART 东鹏艺术家 DONG PENG ART CERAMIC	2019 年 4 月 7 日至 2029 年 4 月 6 日	东鹏洁具	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		浇水装置,浴室装置,坐便器,淋浴器,盥洗盆(卫生设备部件),水净化装置,电暖器,打火机,聚合反应设备					
354	33088197	第 11 类：淋浴隔间,盥洗盆（卫生设备部件）,水按摩洗浴设备,蒸汽浴装置,坐浴浴盆,沐浴用设备,浴室装置,淋浴器,水冲洗设备,桑拿浴设备	DONGPENG 东鹏整装卫浴	2019 年 6 月 21 日至 2029 年 6 月 20 日	东鹏洁具	无	原始取得
355	33088198	第 11 类：蒸汽浴装置；坐浴浴盆；沐浴用设备；浴室装置；淋浴器；水冲洗设备；桑拿浴设备；淋浴隔间；盥洗盆（卫生设备部件）；水按摩洗浴设备	东鹏 DONG PENG 整装卫浴	2019 年 6 月 21 日至 2029 年 6 月 20 日	东鹏洁具	无	原始取得
356	33088199	第 11 类：蒸汽浴装置；坐浴浴盆；沐浴用设备；浴室装置；淋浴器；水冲洗设备；桑拿浴设备；淋浴隔间；盥洗盆（卫生设备部件）；水按摩洗浴设备	东鹏整装卫浴	2019 年 6 月 21 日至 2029 年 6 月 20 日	东鹏洁具	无	原始取得
357	33088200	第 11 类：蒸汽浴装置；坐浴浴盆；沐浴用设备；浴室装置；淋浴器；水冲洗设备；桑拿浴设备；淋浴隔间；盥洗盆（卫生设备部件）；水按摩洗浴设备	东鹏 DONG PENG 整装卫浴	2019 年 6 月 21 日至 2029 年 6 月 20 日	东鹏洁具	无	原始取得
358	33088201	第 11 类：蒸汽浴装置；坐浴浴盆；沐浴用设备；浴室装置；淋浴器；水冲洗设备；桑拿浴设备；淋浴隔间；盥洗盆（卫生设备部件）；水按摩洗浴设备	DONGPENG 东鹏整装卫浴 DONGPENG BATHROOM AID SOLUTION	2019 年 6 月 21 日至 2029 年 6 月 20 日	东鹏洁具	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
359	33088202	第 11 类：蒸汽浴装置；坐浴浴盆；沐浴用设备；浴室装置；淋浴器；水冲洗设备；桑拿浴设备；淋浴隔间；盥洗盆（卫生设备部件）；水按摩洗浴设备	东鹏 DONG PENG 整装卫浴	2019 年 6 月 21 日至 2029 年 6 月 20 日	东鹏洁具	无	原始取得
360	33088203	第 11 类：蒸汽浴装置；坐浴浴盆；沐浴用设备；浴室装置；淋浴器；水冲洗设备；桑拿浴设备；淋浴隔间；盥洗盆（卫生设备部件）；水按摩洗浴设备		2019 年 6 月 21 日至 2029 年 6 月 20 日	东鹏洁具	无	原始取得
361	33088204	第 11 类：蒸汽浴装置；坐浴浴盆；沐浴用设备；浴室装置；淋浴器；水冲洗设备；桑拿浴设备；淋浴隔间；盥洗盆（卫生设备部件）；水按摩洗浴设备	东鹏 DONG PENG 整装卫浴	2019 年 6 月 21 日至 2029 年 6 月 20 日	东鹏洁具	无	原始取得
362	33088194	第 35 类：为零售目的在通讯媒体上展示商品；货物展出；广告宣传；特许经营的商业管理；组织商业或广告展览；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；替他人推销；人员招收；为商业或广告目的汇编信息索引	东鹏 DONG PENG 整装卫浴	2019 年 10 月 14 日至 2029 年 10 月 13 日	发行人	无	原始取得
363	33088196	第 35 类：为零售目的在通讯媒体上展示商品；货物展出；广告宣传；特许经营的商业管理；组织商业或广告展览；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；替他人推销；人员招收；为商业或广告目的汇编信息索引	东鹏 DONG PENG 整装卫浴	2019 年 10 月 14 日至 2029 年 10 月 13 日	发行人	无	原始取得
364	34601974	第 42 类：工程绘图；室内装饰设计；室内设计；建筑学咨询；建筑制图；建设项目的开发；商店室内设计；展览场馆设计	DONG PENG 东鹏·全屋定制	2019 年 11 月 28 日至 2029 年 11 月 27 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
365	33088195	第 35 类：为零售目的在通讯媒体上展示商品；货物展出；广告宣传；特许经营的商业管理；组织商业或广告展览；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；替他人推销；人员招收；为商业或广告目的汇编信息索引	东鹏 DONG PENG 整装卫浴	2019 年 10 月 14 日至 2029 年 10 月 13 日	发行人	无	原始取得
366	29676264	第 35 类：货物展出；为零售目的在通讯媒体上展示商品；广告宣传；特许经营的商业管理；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；进出口代理；人员招收；为商业或广告目的编制网页索引；绘制账单、账目报表；自动售货机出租	东鹏 DONG PENG	2019 年 11 月 21 日至 2029 年 11 月 20 日	发行人	无	原始取得
367	31422304	第 11 类：盥洗盆（卫生设备部件）；抽水马桶；浴室装置；淋浴器；电炊具；空气调节设备；供水设备；水净化装置；便携式取暖器；淋浴隔间	ART DONG PENG 东鹏艺术家	2020 年 1 月 7 日至 2030 年 1 月 6 日	发行人	无	原始取得
368	34601974	第 42 类：工程绘图；室内装饰设计；室内设计；建筑学咨询；建筑制图；建设项目的开发；商店室内设计；展览场馆设计	浴空东鹏·全屋定制	2019 年 11 月 28 日至 2029 年 11 月 27 日	发行人	无	原始取得
369	33088193	第 35 类：为零售目的在通讯媒体上展示商品；货物展出；广告宣传；特许经营的商业管理；组织商业或广告展览；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；替他人推销,人员招收；为商业或广告目的汇编信息索引		2020 年 1 月 28 日至 2030 年 1 月 27 日	发行人	无	原始取得
370	33088192	第 35 类：为零售目的在通讯媒体上展示商品；货物展出；广告宣传；特许经营的商业管理；	东鹏 浴空 整装卫浴	2020 年 1 月 28 日至 2030 年 1 月 27 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		组织商业或广告展览；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；替他人推销；人员招收；为商业或广告目的汇编信息索引					
371	33088191	第 35 类：为零售目的在通讯媒体上展示商品；货物展出；广告宣传；特许经营的商业管理；组织商业或广告展览；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；替他人推销；人员招收；为商业或广告目的汇编信息索引		2020 年 1 月 28 日至 2030 年 1 月 27 日	发行人	无	原始取得
372	33088190	第 35 类：为零售目的在通讯媒体上展示商品；货物展出；广告宣传；特许经营的商业管理；组织商业或广告展览；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；替他人推销；人员招收；为商业或广告目的汇编信息索引		2020 年 2 月 7 日至 2030 年 2 月 6 日	发行人	无	原始取得
373	33088189	第 35 类：为零售目的在通讯媒体上展示商品；货物展出；广告宣传；特许经营的商业管理；组织商业或广告展览；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；替他人推销；人员招收；为商业或广告目的汇编信息索引		2020 年 2 月 7 日至 2030 年 2 月 6 日	发行人	无	原始取得
374	31422302	第 19 类：木地板；大理石；建筑用非金属砖瓦；瓷砖；非金属耐火建筑材料；非金属建筑材料；非金属建筑物；石、混凝土或大理石艺术品；非金属纪念碑		2020 年 4 月 14 日至 2030 年 4 月 13 日	发行人	无	原始取得
375	31422299	第 19 类：木地板；大理石；建筑用非金属砖瓦；瓷砖；非金属耐火建筑材料；非金属建筑材料		2020 年 4 月 14 日至 2030 年 4 月 13 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
376	25518443	第 20 类：家具；衣柜；盥洗台（家具）；衣物架；镜子（玻璃镜）；竹编制品（不包括帽、席、垫）；木、蜡、石膏或塑料艺术品；家具用非金属附件；垫枕		2020 年 4 月 28 日至 2020 年 4 月 27 日	发行人	无	原始取得
377	32143523	第 7 类：疏水器（阻气回水阀）；液压阀；阀门（机器、引擎或马达部件）；电磁阀；调压阀；气压缸（机器部件）；木材加工机；陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）		2020 年 4 月 21 日至 2030 年 4 月 20 日	发行人	无	原始取得
378	32143522	第 9 类：电子芯片；遥控装置		2020 年 4 月 21 日至 2030 年 4 月 20 日	发行人	无	原始取得
379	31422303	第 11 类：电炊具；空气调节设备；供水设备；便携式取暖器		2020 年 4 月 21 日至 2030 年 4 月 20 日	发行人	无	原始取得

二、商标注册证（国际）

序号	注册人	商标	注册号	类别	权利期限	取得方式	注册地	权利限制情况
1	发行人	Dongpeng	883970	11	2015.9.22-2025.9.22	继受取得	见备注	无
备注：通过世界知识产权组织（WIPO）的缔约国之一中国向 WIPO 申请，在中国取得的以下商标权：2001 年 4 月 28 日，1562556 同时也在马德里协议指定下的国家：爱沙尼亚、芬兰、希腊、爱尔兰、立陶宛、英国、奥地利、比荷卢经济联盟、塞浦路斯、捷克共和国、法国、德国、匈牙利、意大利、拉脱维亚、波兰、葡萄牙、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙，享有合法的商标权保护。								
2	发行人		842695	11.19	2014.11.10-2024.11.10	继受取得	见备注	无
备注：通过世界知识产权组织（WIPO）的缔约国之一中国向 WIPO 申请，在中国取得的以下商标权：1998 年 10 月 7 日，1213479；1998 年 10 月 7 日，1212844 同时也在马德里协议指定下的国家：爱沙尼亚、芬兰、英国、希腊、爱尔兰、韩国、立陶宛、土耳其、美国、奥地利、比荷卢经济联盟、捷克共和国、德国、西班牙、法国、匈牙利、意大利、哈萨克斯坦、拉脱维亚、波兰、葡萄牙、俄罗斯联邦、斯洛文尼亚、斯洛伐克、越南，享有合法的商标权保护。								

序号	注册人	商标	注册号	类别	权利期限	取得方式	注册地	权利限制情况
3	东鹏洁具		1414906	11	2018.5.22-2028.5.22	原始取得	见备注	无
备注：通过世界知识产权组织（WIPO）的缔约国之一中国向 WIPO 申请，在中国取得的以下商标权： 1998 年 10 月 7 日，1213479 同时也在马德里协议指定下的国家：泰国、俄罗斯、瑞士、北马其顿共和国，享有合法的商标权保护。								
4	发行人		827651791	19	2017.12.18-2027.12.18	继受取得	巴西	无
5	发行人		827651805	11	2017.12.18-2027.12.18	继受取得	巴西	无
6	发行人		KH23871/06	19	2015.3.10-2025.3.10	继受取得	柬埔寨	无
7	发行人		KH23870/06	11	2015.3.10-2025.3.10	继受取得	柬埔寨	无
8	发行人		69670	19	2015.3.29-2025.3.29	继受取得	科威特	无
9	发行人		69671	11	2015.3.30-2025.3.30	继受取得	科威特	无
10	发行人		P280213	19	2017.9.5-2027.9.5	继受取得	委内瑞拉	无
11	发行人		P280214	11	2017.9.5-2027.9.5	继受取得	委内瑞拉	无
12	发行人		179491	11	2015.3.29-2025.3.29	继受取得	以色列	无
13	发行人		179492	19	2015.3.29-2025.3.29	继受取得	以色列	无
14	发行人		1309613	11	2014.9.17-2024.9.17	继受取得	印度	无
15	发行人		1309612	19	2014.9.17-2024.9.17	继受取得	印度	无
16	发行人		T05/02993A	11	2015.3.7-2025.3.7	继受取得	新加坡	无

序号	注册人	商标	注册号	类别	权利期限	取得方式	注册地	权利限制情况
17	发行人		T05/02994Z	19	2015.3.7-2025.3.7	继受取得	新加坡	无
18	发行人		01246804	11	2017.1.16-2027.1.15	继受取得	台湾	无
19	发行人		01030460	19	2013.1.15-2023.1.15	继受取得	台湾	无
20	发行人		300282807	11.19	2014.9.7-2024.9.7	继受取得	香港	无
21	发行人		2005/04890	11	2015.3.14-2025.3.14	继受取得	南非	无
22	发行人		2005/04889	19	2015.3.14-2025.3.14	继受取得	南非	无
23	发行人		893975	11	2015.5.19-2025.5.19	继受取得	墨西哥	无
24	发行人		892616	19	2015.5.16-2025.5.16	继受取得	墨西哥	无
25	发行人	LOHOO	303915810	20	2017.6.19-2027.6.19	原始取得	香港	无
26	发行人	dong pang 东鹏	N/132203	11	2018.6.22-2025.6.22	原始取得	澳门	无
27	发行人	dong pang 东鹏	N/132204	19	2018.6.22-2025.6.22	原始取得	澳门	无
28	发行人	dong pang 东鹏	2017075841	11	2017.12.20-2027.12.20	原始取得	马来西亚	无
29	发行人	dong pang 东鹏	IDM000471433	19	2013.2.11-2023.2.11	继受取得	印度尼西亚	无
30	广东艺耐	innoci	1164811	11	2013.5.29-2023.5.29	继受取得	澳大利亚、德国、西班牙、法国、英国、意大利、新加坡、越南	无

序号	注册人	商标	注册号	类别	权利期限	取得方式	注册地	权利限制情况
31	发行人	DONG PENG 东鹏	2017075843	19	2017.12.20-2027.12.20	原始取得	马来西亚	无
32	发行人	DONG PENG 东鹏	1441685	2、19、37	2018.10.5-2028.10.5	原始取得	见备注	无
备注：通过世界知识产权组织（WIPO）的缔约国之一中国向 WIPO 申请，在中国取得的以下商标权，30460500、4246716、7847300、4246716、7847300，同时也在马德里协议指定缔约方泰国（仅第 2、19 类）、俄罗斯联邦、瑞士、北马其顿共和国享有合法保护。								
33	发行人	DONG PENG 东鹏	1301210	2、19	2019.7.11-2029.7.11	原始取得	智利	无
34	东鹏洁具	DONG PENG 东鹏	1301209	11	2019.7.11-2029.7.11	原始取得	智利	无

附录二 公司专利清单

一、境内专利

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
1	一种表面凹陷纹理瓷质砖	2015202304158	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2015.04.16	10 年	原始取得
2	一种具有渗透层的陶瓷砖	2015200538298	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2015.01.26	10 年	原始取得
3	一种具有凹凸纹理的陶瓷砖	2015200540599	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2015.01.26	10 年	原始取得
4	一种仿天然石材砖的制备方法	2014104497511	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏、清远纳福娜	2014.09.04	20 年	原始取得
5	一种陶瓷砖泥坯的制造方法	2014104365264	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.08.29	20 年	原始取得
6	一种陶瓷砖泥坯	2014204956772	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.08.29	10 年	原始取得
7	一种陶瓷砖泥坯及其制造的陶瓷砖	2014204964270	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.08.29	10 年	原始取得
8	一种陶瓷砖泥坯	2014204970036	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.08.29	10 年	原始取得
9	一种微晶玻璃陶瓷复合板的制造方法及其产品	2014103779239	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	20 年	原始取得
10	一种陶瓷砖的制造方法及其产品	2014103779718	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	20 年	原始取得
11	一种微晶玻璃陶瓷复合板的制造方法及其产品	2014103780039	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	20 年	原始取得
12	一种抛釉砖的砖坯	2014204340101	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
13	一种微晶玻璃陶瓷复合板	2014204341867	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	10 年	原始取得
14	一种抛晶砖	2014204342075	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	10 年	原始取得
15	一种微晶玻璃陶瓷复合板	2014204342338	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	10 年	原始取得
16	一种微晶玻璃陶瓷复合板	2014204343171	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	10 年	原始取得
17	一种微晶玻璃陶瓷复合板	2014204343186	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	10 年	原始取得
18	一种超细线条纹理的挑拨式造型布料喷浆工艺	2014103452439	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.07.18	20 年	原始取得
19	一种超细线条纹理的滚筒式造型布料喷浆装置	2014204005194	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.07.18	10 年	原始取得
20	一种滚筒式造型器	2014204009087	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.07.18	10 年	原始取得
21	一种履带式造型器	2014204009104	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.07.18	10 年	原始取得
22	一种超细线条纹理的挑拨式造型布料喷浆装置	2014204009250	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.07.18	10 年	原始取得
23	一种挑拨式造型器	2014204009284	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.07.18	10 年	原始取得
24	一种干挂陶瓷砖及其挂件	2014203811371	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.07.10	10 年	原始取得
25	一种部分立体成洞洞石瓷砖制备方法	2014103050553	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.30	20 年	原始取得
26	一种立体成洞洞石瓷砖制备方法	2014103094104	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.30	20 年	原始取得
27	一种立体成洞洞石瓷砖	201410309427X	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.30	20 年	原始取得
28	一种部分立体成洞洞石瓷砖	2014103094301	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.30	20 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
29	一种无洞洞石瓷质砖	2014103104958	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.30	20 年	原始取得
30	一种油田压裂支撑剂造粒系统	2014203529436	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.27	10 年	原始取得
31	一种能分离陶瓷砖抛光废水中絮状树脂的絮凝剂	2014102670578	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.16	20 年	原始取得
32	一种处理陶瓷砖抛光废水的絮凝剂	2014102683648	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.16	20 年	原始取得
33	一种絮凝剂及利用其处理陶瓷砖抛光废水的方法	2014102683703	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.16	20 年	原始取得
34	一种具有多层滤网的处理陶瓷砖抛光废水的沉淀池	2014203198522	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.16	10 年	原始取得
35	一种处理陶瓷砖抛光废水的沉淀池	2014203198537	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.16	10 年	原始取得
36	一种全透洞石瓷质砖	2014102164627	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.05.21	20 年	原始取得
37	一种利用抛光废渣制备呼吸砖的工艺	2014102164646	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.05.21	20 年	原始取得
38	一种全透洞石瓷质砖	2014202622067	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.05.21	10 年	原始取得
39	一种抛釉砖的制造方法及其产品	2014101968931	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.05.09	20 年	原始取得
40	一种抛釉砖	2014202375623	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.05.09	10 年	原始取得
41	一种新型瓷砖吸水干燥装置	2014202116455	实用新型	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2014.04.28	10 年	原始取得
42	一种可拆卸瓷砖	2014202116703	实用新型	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2014.04.28	10 年	原始取得
43	一种利用抛光废渣制造陶粒透水砖的方法	2014101613192	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏、清远纳福娜	2014.04.21	20 年	原始取得
44	一种耐酸的石油压裂支撑剂及其制造方法	2014100285152	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.01.21	20 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
45	一种陶瓷砖制备方法及其产品	2014100167118	发明	佛山东鹏、发行人、澧县新鹏、东华盛昌	2014.01.14	20 年	原始取得
46	一种陶瓷砖	2014200226624	实用新型	佛山东鹏、发行人、澧县新鹏、东华盛昌	2014.01.14	10 年	原始取得
47	一种石油压裂支撑剂及其制造方法	201310737202X	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2013.12.26	20 年	原始取得
48	一种陶瓷砖制备方法及其产品	2013106832789	发明	佛山东鹏、发行人、澧县新鹏、东华盛昌	2013.12.12	20 年	原始取得
49	一种陶瓷砖	2013208223598	实用新型	佛山东鹏、发行人、澧县新鹏、东华盛昌	2013.12.12	10 年	原始取得
50	陶瓷喷墨打印用色釉混合型抗菌墨水及其制备方法	2013106384689	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2013.12.02	20 年	原始取得
51	陶瓷喷墨打印用色釉混合型夜光墨水及其制备方法	2013106388497	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2013.12.02	20 年	原始取得
52	陶瓷喷墨打印用色釉混合型负离子墨水及其制备方法	2013106129878	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2013.11.27	20 年	原始取得
53	一种陶瓷太阳能涂层制造方法及其产品	2013105962817	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2013.11.21	20 年	原始取得
54	一种陶瓷太阳能涂层及其制造方法	2013105980410	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2013.11.21	20 年	原始取得
55	陶瓷喷墨打印用防静电的色釉混合型墨水及其制备方法	2013105909887	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2013.11.20	20 年	原始取得
56	一种陶瓷太阳能板	2013206418163	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2013.10.17	10 年	原始取得
57	一种陶瓷太阳能板	2013206419024	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2013.10.17	10 年	原始取得
58	一种陶瓷太阳能板	201320642038X	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2013.10.17	10 年	原始取得
59	一种陶瓷太阳能板	2013206429295	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2013.10.17	10 年	原始取得
60	一种陶瓷太阳能板	2013206430432	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2013.10.17	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
61	一种陶瓷太阳能板	2013206430945	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2013.10.17	10 年	原始取得
62	一种人造合成石及其制造方法	2013104526524	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2013.09.27	20 年	原始取得
63	一种人造合成石及其制造方法	2013104526914	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2013.09.27	20 年	原始取得
64	一种辊筒	2013205144984	实用新型	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2013.08.21	10 年	原始取得
65	一种除尘除硫装置	2013204484048	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、丰城东鹏	2013.07.25	10 年	原始取得
66	一种自动校正装置及使用其的陶瓷砖输送线	2015209763145	实用新型	丰城东鹏、发行人、佛山东鹏	2015.11.30	10 年	原始取得
67	一种高效釉线氧化铝底浆机	2015204397284	实用新型	丰城东鹏、发行人、佛山东鹏、清远纳福娜	2015.06.24	10 年	原始取得
68	一种陶瓷砖装饰设备及装饰方法	2013103686526	发明	丰城东鹏、发行人、佛山东鹏	2013.08.21	20 年	原始取得
69	一种抛晶砖及其制备方法	2013101618952	发明	丰城东鹏、发行人、佛山东鹏	2013.05.03	20 年	原始取得
70	淋釉系统	2012206557640	实用新型	丰城东鹏、发行人、佛山东鹏	2012.11.30	10 年	原始取得
71	一种切膜装置	2012203479404	实用新型	丰城东鹏、发行人、佛山东鹏	2012.07.17	10 年	原始取得
72	一种用抛光砖污泥生产广场砖的方法	2013104259646	发明	淄博卡普尔、发行人、佛山东鹏、丰城东鹏	2013.09.17	20 年	原始取得
73	一种形成陶瓷砖凹凸纹理的印花辊筒及方法	2013103681325	发明	淄博卡普尔、发行人、佛山东鹏	2013.08.21	20 年	原始取得
74	一种新型陶瓷包装护角	2014206063245	实用新型	澧县新鹏、发行人	2014.10.20	10 年	原始取得
75	一种新型陶瓷实验室用拉釉器	2014206078236	实用新型	澧县新鹏、发行人	2014.10.20	10 年	原始取得
76	一种陶瓷喷墨打印用色釉混合型墨水及其制备方法	2013105284734	发明	澧县新鹏、发行人	2013.10.30	20 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
77	一种利用红砖废料生产的釉面砖及其生产方法	2013103645259	发明	澧县新鹏、发行人	2013.08.20	20 年	原始取得
78	一种陶瓷布料设备及其工艺	2011101085164	发明	澧县新鹏、发行人、东华盛昌、佛山东鹏、	2011.04.28	20 年	原始取得
79	具有凹凸表面的陶瓷砖的生产方法	2007101867926	发明	澧县新鹏、发行人、佛山东鹏	2007.11.14	20 年	原始取得
80	一种抛光砖的布料设备和方法	2013102246444	发明	清远纳福娜、发行人、佛山东鹏	2013.06.06	20 年	原始取得
81	仿天然米粒装饰陶瓷砖、装饰颗粒及其制造工艺和设备	2011101319025	发明	东鹏洁具、发行人	2009.03.06	20 年	原始取得
82	一种装饰颗粒的制造设备	2011101319059	发明	东鹏洁具、发行人	2009.03.06	20 年	原始取得
83	一种陶瓷喷墨打印用抗菌墨水及具有抗菌功能的陶瓷砖	2013103074430	发明	发行人、佛山东鹏、丰城东鹏、淄博卡普尔	2013.07.19	20 年	原始取得
84	瓷砖（木纹拼图 2）	2013303228425	外观设计	东鹏创意、发行人、澧县新鹏、佛山东鹏	2013.07.11	10 年	原始取得
85	瓷砖（木纹拼图 5）	2013303231305	外观设计	东鹏创意、发行人、澧县新鹏、佛山东鹏	2013.07.11	10 年	原始取得
86	瓷砖（木纹拼图 6）	2013303232609	外观设计	东鹏创意、发行人、澧县新鹏、佛山东鹏	2013.07.11	10 年	原始取得
87	瓷砖（木纹拼图 4）	2013303233175	外观设计	东鹏创意、发行人、澧县新鹏、佛山东鹏	2013.07.11	10 年	原始取得
88	瓷砖（木纹拼图 7）	2013303233870	外观设计	东鹏创意、发行人、澧县新鹏、佛山东鹏	2013.07.11	10 年	原始取得
89	瓷砖（木纹拼图 3）	2013303237373	外观设计	东鹏创意、发行人、澧县新鹏、佛山东鹏	2013.07.11	10 年	原始取得
90	瓷砖（世界洞石）	2013303137106	外观设计	发行人、清远纳福娜、佛山东鹏	2013.07.08	10 年	原始取得
91	一种拼花陶瓷砖及其制备装置和方法	2013102751316	发明	发行人、丰城东鹏、佛山东鹏	2013.07.02	20 年	原始取得
92	一种瓷质砖	2013203918726	实用新型	发行人、淄博卡普尔、佛山东鹏	2013.07.02	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
93	眩光陶瓷砖生产方法与设备	2013102415993	发明	发行人、澧县新鹏、佛山东鹏、东华盛昌	2013.06.18	20 年	原始取得
94	一种防静电瓷砖	2013203480181	实用新型	发行人、澧县新鹏、佛山东鹏、东华盛昌	2013.06.17	10 年	原始取得
95	瓷砖（水晶瓷拼花 6）	2013302537811	外观设计	东鹏创意、发行人、丰城东鹏、佛山东鹏	2013.06.17	10 年	原始取得
96	瓷砖（水晶瓷比翼双飞）	2013302538104	外观设计	发行人、丰城东鹏、佛山东鹏	2013.06.17	10 年	原始取得
97	瓷砖（水晶瓷飞龙在天）	201330253859X	外观设计	发行人、丰城东鹏、佛山东鹏	2013.06.17	10 年	原始取得
98	一种陶瓷砖丝网印花的校验装置及使用它的方法	201310237143X	发明	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、丰城东鹏	2013.06.14	20 年	原始取得
99	一种自动吸排气装置	2013203426721	实用新型	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、清远纳福娜	2013.06.14	10 年	原始取得
100	一种抽真空箱	2013203429876	实用新型	发行人、佛山东鹏、东华盛昌	2013.06.14	10 年	原始取得
101	一种太阳能热水器	2013203436988	实用新型	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、清远纳福娜	2013.06.14	10 年	原始取得
102	一种陶瓷砖的布料系统和方法	2013102246410	发明	发行人、佛山东鹏、清远纳福娜	2013.06.06	20 年	原始取得
103	一种陶瓷砖的布料系统	2013203264996	实用新型	发行人、佛山东鹏、清远纳福娜	2013.06.06	10 年	原始取得
104	陶瓷窑炉余热回收利用系统	2013101618543	发明	发行人、佛山东鹏、清远纳福娜、东华盛昌	2013.05.03	20 年	原始取得
105	一种抛釉砖	2013202325437	实用新型	发行人、佛山东鹏、丰城东鹏	2013.05.03	10 年	原始取得
106	一种抛晶砖	2013202376528	实用新型	发行人、佛山东鹏、丰城东鹏	2013.05.03	10 年	原始取得
107	一种陶瓷太阳能墙面	2013202107127	实用新型	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、清远纳福娜	2013.04.23	10 年	原始取得
108	一种轻质保温砌块	2013201391766	实用新型	发行人、佛山东鹏、丰城东鹏	2013.03.26	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
109	一种防静电陶瓷砖的制造方法	2012105858344	发明	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、清远纳福娜	2012.12.28	20 年	原始取得
110	一种制备闪光釉面瓷砖的方法	2012105556217	发明	发行人、佛山东鹏、淄博卡普尔、清远纳福娜	2012.12.19	20 年	原始取得
111	一种隧道窑炉	2014101344317	发明	发行人、佛山东鹏、淄博卡普尔	2012.12.19	20 年	原始取得
112	一种抛光砖布料方法及其装置	2012105318613	发明	发行人、佛山东鹏、清远纳福娜、东华盛昌	2012.12.11	20 年	原始取得
113	一种太阳能吸热器	2012205637474	实用新型	发行人、佛山东鹏、东华盛昌	2012.10.31	10 年	原始取得
114	一种太阳能吸热器	2012205646914	实用新型	发行人、佛山东鹏、东华盛昌	2012.10.31	10 年	原始取得
115	一种具有凹凸纹理陶瓷砖	2012103884344	发明	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、澧县新鹏	2012.10.12	20 年	原始取得
116	瓷砖（水晶瓷拼花 1）	2012304484284	外观设计	东鹏创意、发行人、佛山东鹏、丰城东鹏	2012.09.19	10 年	原始取得
117	瓷砖（水晶瓷拼花 2）	2012304485944	外观设计	东鹏创意、发行人、佛山东鹏、丰城东鹏	2012.09.19	10 年	原始取得
118	瓷砖（水晶瓷拼花 5）	2012304488020	外观设计	东鹏创意、发行人、佛山东鹏、丰城东鹏	2012.09.19	10 年	原始取得
119	瓷砖（水晶瓷拼花 3）	2012304488783	外观设计	东鹏创意、发行人、佛山东鹏、丰城东鹏	2012.09.19	10 年	原始取得
120	瓷砖（水晶瓷拼花 4）	2012304488834	外观设计	东鹏创意、发行人、佛山东鹏、丰城东鹏	2012.09.19	10 年	原始取得
121	一种立体孔洞晕染装饰陶瓷砖及其制造方法	2012102970499	发明	发行人、佛山东鹏、东华盛昌	2012.08.21	20 年	原始取得
122	瓷砖（LN63312）	2012303768151	外观设计	东鹏创意、发行人、佛山东鹏	2012.08.11	10 年	原始取得
123	瓷砖（LN75531）	2012303768274	外观设计	东鹏创意、发行人、佛山东鹏、淄博卡普尔	2012.08.11	10 年	原始取得
124	瓷砖（LN63304）	2012303768607	外观设计	东鹏创意、发行人、佛山东鹏、淄博卡普尔	2012.08.11	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
125	瓷砖（LN63302）	2012303768626	外观设计	东鹏创意、发行人、佛山东鹏、淄博卡普尔	2012.08.11	10 年	原始取得
126	瓷砖（LN63307H01）	2012303770344	外观设计	东鹏创意、发行人、佛山东鹏、淄博卡普尔	2012.08.11	10 年	原始取得
127	一种太阳能吸热器	2012203709317	实用新型	发行人、佛山东鹏	2012.07.30	10 年	原始取得
128	一种太阳能吸热器	2012203709618	实用新型	发行人、佛山东鹏	2012.07.30	10 年	原始取得
129	一种太阳能吸热器	2012203722913	实用新型	发行人、佛山东鹏、东华盛昌	2012.07.30	10 年	原始取得
130	一种抛晶砖熔块的回收利用方法及其装置	2012102325615	发明	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、丰城东鹏	2012.07.05	20 年	原始取得
131	一种抛光砖布料方法	2012101873383	发明	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、清远纳福娜	2012.06.07	20 年	原始取得
132	一种抛光砖精细线条布料方法和装置	2012101752247	发明	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、清远纳福娜	2012.05.31	20 年	原始取得
133	一种陶瓷砖微粉布料的余料回用装置	2011204120432	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2011.10.26	10 年	原始取得
134	一种抛光废渣回收装置	2011204099588	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2011.10.25	10 年	原始取得
135	一种一次烧成抛晶砖的生产方法	2011102925094	发明	发行人、佛山东鹏、清远纳福娜	2011.09.30	20 年	原始取得
136	一种抛晶砖	2011203738194	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2011.09.30	10 年	原始取得
137	一种抛光砖布料方法及布料设备	2011101989525	发明	发行人、佛山东鹏、清远纳福娜	2011.07.16	20 年	原始取得
138	一种喷墨打印用硅酸锆包裹型陶瓷色料及其制备方法	2010106048063	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2010.12.24	20 年	继受取得
139	一种陶瓷砖生产过程中的固体废料回收方法	2010105223934	发明	发行人、佛山东鹏、清远纳福娜、东华盛昌	2010.10.28	20 年	继受取得
140	一种瓷质砖微粉布料工艺方法及设备	2008100276143	发明	佛山东鹏、发行人	2008.04.23	20 年	继受取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
141	一种立体孔洞装饰陶瓷砖的制备方法及其产品	2007100068019	发明	发行人	2007.01.26	20 年	继受取得
142	一种陶瓷砖仿天然石材纹理的布料方法及其布料装置	2006100366085	发明	佛山东鹏、发行人	2006.07.20	20 年	继受取得
143	一种立体彩饰透明微晶玻璃瓷质砖及制备方法	2006100366155	发明	佛山东鹏、发行人	2006.07.20	20 年	继受取得
144	微晶玻璃陶瓷复合板材生产方法	001301179	发明	佛山东鹏、东鹏控股	2000.10.16	20 年	继受取得
145	一种微晶玻璃陶瓷复合板的制造方法及其产品	2014103779243	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	20 年	原始取得
146	一种超细线条纹理的履带式造型布料喷浆装置	2014203994936	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.07.18	10 年	原始取得
147	一种陶瓷太阳能涂层及其制造方法	201310596832X	发明	佛山东鹏、东鹏控股、东华盛昌	2013.11.21	20 年	原始取得
148	一种多孔陶粒的制备方法	2013105458435	发明	中国科学院广州能源研究所、发行人	2013.11.06	20 年	原始取得
149	一种仿天然石材图案续料陶瓷加工成型的设备及其方法	2003101174680	发明	佛山东鹏、发行人	2003.12.16	20 年	继受取得
150	一种哑光瓷质砖的生产工艺及其磨抛和研磨设备	2005100350909	发明	佛山东鹏、发行人	2005.06.13	20 年	继受取得
151	一种防静电复合混凝土及其制备方法	2011102926966	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2011.09.30	20 年	继受取得
152	一种仿天然洞石瓷质砖	2014103104727	发明	佛山东鹏、东鹏控股、清远纳福娜	2014.06.30	20 年	原始取得
153	一种超细线条纹理的履带式造型布料喷浆工艺	2014103452528	发明	佛山东鹏、东鹏控股、清远纳福娜	2014.07.18	20 年	原始取得
154	一种防污效果好的陶瓷薄板的制造方法	2015100388308	发明	佛山东鹏、东鹏控股、清远纳福娜	2015.01.26	20 年	原始取得
155	一种具有多样化功能的储釉缸及其改善釉浆性能的方法	2015102634595	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、丰城东鹏、清远纳福娜、淄博卡普尔、澧县新鹏	2015.05.20	20 年	原始取得
156	一种窑炉燃烧的节能装置及使用其的窑炉	2016207095613	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.07.06	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
157	一种节釉喷头及使用其的喷釉柜和喷釉系统	2016210883937	实用新型	佛山东鹏、东华盛昌、发行人	2016.09.27	10 年	原始取得
158	一种超细线条纹理的滚筒式造型布料喷浆工艺	201410345234X	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.07.18	20 年	原始取得
159	平板印花机全自动细粉布料设备	2014103009402	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.06.27	20 年	原始取得
160	一种高强度人造洞石瓷砖	2014103075211	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.30	20 年	原始取得
161	一种防污效果好的陶瓷砖的制造方法	2015100386995	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2015.01.26	20 年	原始取得
162	一种具有渗透层的陶瓷薄板的制造方法	2015100388863	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2015.01.26	20 年	原始取得
163	一种陶瓷粉料造粒机	2016205215095	实用新型	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、清远纳福娜	2016.05.31	10 年	原始取得
164	一种干法造粒生产系统	2016205247700	实用新型	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、清远纳福娜	2016.05.31	10 年	原始取得
165	一种多功能陶瓷砖转向机及使用其的抛光生产线	2016210407235	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.09.06	10 年	原始取得
166	一种陶瓷砖泥坯的制造方法	2014104367039	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.08.29	20 年	原始取得
167	一种具有洞石效果且纹理丰富的瓷砖	2016205701676	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2016.06.14	10 年	原始取得
168	压机漏料回收系统	2013200432881	实用新型	发行人、澧县新鹏、佛山东鹏	2013.01.25	10 年	原始取得
169	一种污水处理装置	2012207194979	实用新型	发行人、淄博卡普尔、佛山东鹏	2012.12.24	10 年	原始取得
170	一种淋浆装饰设备	2012205814407	实用新型	发行人、东华盛昌、佛山东鹏	2012.11.06	10 年	原始取得
171	一种坯体强度测试仪	2012202006776	实用新型	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2012.05.07	10 年	原始取得
172	一种尾气除尘除硫装置	2012202159131	实用新型	发行人、东华盛昌、佛山东鹏	2012.05.07	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
173	一种木糠燃烧器	2012201502266	实用新型	发行人、东华盛昌、佛山东鹏	2012.04.10	10 年	原始取得
174	一种多层钟罩淋浆装置	2016205528969	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2016.06.07	10 年	原始取得
175	多层组合的浆料传送带系统	2016205528973	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2016.06.07	10 年	原始取得
176	一种多层混合淋浆的钟罩淋浆装置	2016205531514	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2016.06.07	10 年	原始取得
177	一种用于建筑陶瓷制备具有包覆层粉料颗粒的喷雾干燥塔	2016205250417	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2016.05.31	10 年	原始取得
178	陶瓷压机粉料格栅及使用其的瓷砖成型系统和生产线	2016204858266	实用新型	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2016.05.24	10 年	原始取得
179	瓷砖平整调节块及使用其的陶瓷砖铺贴系统	2016204166833	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2016.05.10	10 年	原始取得
180	一种易于摘除的调节块及使用其的陶瓷砖铺贴系统	201620416698X	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2016.05.10	10 年	原始取得
181	一种便于拆装的调节块及使用其的陶瓷砖铺贴系统	2016204167215	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2016.05.10	10 年	原始取得
182	一种喷墨机自动高精度的对中装置	2016200943880	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.29	10 年	原始取得
183	瓷砖（暗礁 c1）	201630023061X	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
184	瓷砖（暗礁 c2）	2016300230624	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
185	瓷砖（暗礁 c3）	2016300230639	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
186	瓷砖（暗礁 c4）	2016300230643	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
187	瓷砖（春风得意）	2016300230658	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
188	瓷砖（浪潮 b1）	2016300230662	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
189	瓷砖（浪潮 b2）	2016300230677	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
190	瓷砖（浪潮 b3）	2016300230681	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
191	瓷砖（浪潮 b4）	2016300230696	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
192	瓷砖（天空 A）	2016300230709	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
193	瓷砖（崇山 b1）	2016300230713	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
194	瓷砖（崇山 b2）	2016300230728	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
195	瓷砖（崇山 b3）	2016300230732	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
196	瓷砖（崇山 b4）	2016300230747	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
197	瓷砖（崇山 b5）	2016300230751	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
198	瓷砖（巅峰 a）	2016300230766	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
199	瓷砖（江山多娇）	2016300230770	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
200	瓷砖（峭壁 c）	2016300230785	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
201	瓷砖（峭壁 c4）	201630023079X	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
202	瓷砖（远方 a）	2016300230802	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
203	瓷砖（峭壁 c3）	2016300230817	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
204	瓷砖（波涛 b）	2016300230821	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
205	瓷砖（波涛 b1）	2016300230836	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
206	瓷砖（浪花 c）	2016300230840	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
207	瓷砖（涛声依旧）	2016300230855	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
208	瓷砖（霞光 a）	201630023086X	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
209	瓷砖（层林）	2016300230874	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
210	瓷砖（金风）	2016300230889	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
211	瓷砖（秋高）	2016300230906	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
212	瓷砖（相催 c1）	2016300230925	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
213	瓷砖（相催 c2）	201630023093X	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
214	瓷砖（相催 c4）	2016300230944	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
215	瓷砖（一脉相承）	2016300230959	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
216	一种快速释放砖坯内部应力的装置及使用其的窑炉系统	2015211260110	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.12.28	10 年	原始取得
217	一种陶瓷砖的坯体结构	2015209649099	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2015.11.26	10 年	原始取得
218	一种施釉系统	2015207746376	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2015.09.30	10 年	原始取得
219	一种新型立体瓷片	2015207746573	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、淄博卡普尔	2015.09.30	10 年	原始取得
220	一种冷却高效的辊道窑炉	2015206624776	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、淄博卡普尔、丰城东鹏	2015.08.28	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
221	瓷砖（宁静之美 5）	2015302813261	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.07.30	10 年	原始取得
222	一种避免侧边透底的陶瓷砖	201520541172X	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2015.07.23	10 年	原始取得
223	一种陶瓷砖粉料输送布料格栅	2015205413462	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2015.07.23	10 年	原始取得
224	一种具有围边结构的陶瓷砖砖坯	2015205413477	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2015.07.23	10 年	原始取得
225	一种陶瓷砖砖坯成型用拨料造型器	2015204613531	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2015.06.29	10 年	原始取得
226	一种具有耐磨装饰纹理的陶瓷砖	2015204614356	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2015.06.29	10 年	原始取得
227	瓷砖（红麟玉）	2015301504701	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
228	瓷砖（LN63883H01）	2015301505121	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
229	瓷砖（LN20881-2）	2015301505244	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
230	瓷砖（云白玉）	2015301505422	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
231	瓷砖（LN63880-1）	2015301505441	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
232	瓷砖（龙凤玉）	2015301505530	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
233	瓷砖（LN63884H01）	2015301505545	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
234	瓷砖（630ELN5100H02）	2015301506336	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
235	瓷砖（冰花玉 2）	201530150643X	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
236	瓷砖（630ELN5100H01）	2015301506444	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
237	瓷砖（黄松玉）	2015301506478	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
238	瓷砖（LN63883H02）	2015301507108	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
239	瓷砖（630ELN5300）	2015301507131	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
240	瓷砖（金丝玉）	201530150795X	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
241	瓷砖（630ELN70101-A）	2015301507964	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
242	瓷砖（LN45260H）	2015301508488	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
243	瓷砖（冰花玉 1）	2015301508651	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
244	瓷砖（LN45262H）	2015301509103	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
245	瓷砖（LN63884H02）	2015301509211	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
246	一种净化空气的滤网或滤块及其使用装置	2014208180313	实用新型	堆龙德庆绿家	2014.12.22	10 年	继受取得
247	一种建筑装饰材料	201320483341X	实用新型	堆龙德庆绿家	2013.08.08	10 年	继受取得
248	可调湿减害建筑装饰材料	2007100932595	发明	堆龙德庆绿家	2007.12.25	20 年	继受取得
249	龙头（五金分离式面盆龙头 NF21229C）	2015301260482	外观设计	广东艺耐	2015.05.04	10 年	原始取得
250	龙头（五金分离式面盆龙头 NF21128C）	2015301260618	外观设计	广东艺耐	2015.05.04	10 年	原始取得
251	龙头（五金挂墙淋浴浴缸龙头 NF61528C-01）	2015301260980	外观设计	广东艺耐	2015.05.04	10 年	原始取得
252	浴室柜支架（NM311802U）	2015301261004	外观设计	广东艺耐	2015.05.04	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
253	龙头（五金单孔单把龙头 NF11627C）	2015301261555	外观设计	广东艺耐	2015.05.04	10 年	原始取得
254	龙头（五金单孔单把龙头 NF11526C）	2015301263902	外观设计	广东艺耐	2015.05.04	10 年	原始取得
255	浴缸（人造石独立缸）	2014304572994	外观设计	广东艺耐	2014.11.19	10 年	原始取得
256	浴缸（NB25802TW-1）	2013302629527	外观设计	广东艺耐	2013.06.19	10 年	原始取得
257	浴室柜套件（JG0020552BQ）	2016304667029	外观设计	东鹏洁具	2016.09.09	10 年	原始取得
258	浴室柜套件（JG0040771BQ）	2016304667033	外观设计	东鹏洁具	2016.09.09	10 年	原始取得
259	洗面盆（800 薄边元宝陶瓷盆）	2016304667067	外观设计	东鹏洁具	2016.09.09	10 年	原始取得
260	浴室柜套件（JG0040951BQ）	2016304668426	外观设计	东鹏洁具	2016.09.09	10 年	原始取得
261	浴室柜套件（JG0041171BQ）	2016304668430	外观设计	东鹏洁具	2016.09.09	10 年	原始取得
262	浴室柜套件（JG0041501BQ）	2016304668445	外观设计	东鹏洁具	2016.09.09	10 年	原始取得
263	洗面盆（中边一体盆）	2016302187794	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
264	坐便器（W5051）	2016302187864	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
265	洗面盆（高档条左胆盆 900）	2016302187879	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
266	坐便器（W7001）	2016302187883	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
267	洗面盆（高档条左胆盆 600）	2016302187898	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
268	坐便器（W5041）	2016302187900	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
269	洗面盆（超大盆-201）	2016302187915	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
270	洗面盆（W9033）	201630218792X	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
271	洗面盆（W7033）	2016302187934	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
272	洗面盆（方形肚盆）	2016302187949	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
273	洗面盆（方形陶瓷盆 B）	2016302187953	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
274	洗面盆（方形陶瓷盆）	201630218802X	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
275	洗面盆（W5153）	2016302188049	外观设计	江西东鹏	2016.06.02	10 年	原始取得
276	挂便器（W9031）	2015302435605	外观设计	东鹏洁具	2015.07.09	10 年	原始取得
277	陶瓷盆（W7003）	201530243561X	外观设计	东鹏洁具	2015.07.09	10 年	原始取得
278	连体坐便器（奥斯卡系列）	2015302435677	外观设计	江西东鹏	2015.07.09	10 年	继受取得
279	连体坐便器（奥拉系列）	2015302435681	外观设计	东鹏洁具	2015.07.09	10 年	原始取得
280	水龙头的快速安装组件	2015102665786	发明	东鹏洁具	2015.05.22	20 年	原始取得
281	水龙头（伊莱）	2015300987057	外观设计	东鹏洁具	2015.04.15	10 年	原始取得
282	一种混水龙头	2015200194986	实用新型	东鹏洁具	2015.01.12	10 年	原始取得
283	一种带凸缘的洗手盆	2014203733264	实用新型	东鹏洁具	2014.07.07	10 年	原始取得
284	一种马桶	2014103156897	发明	江西东鹏	2014.07.03	20 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
285	一种马桶	2014203669357	实用新型	东鹏洁具	2014.07.03	10 年	原始取得
286	一种马桶	2014203670068	实用新型	江西东鹏	2014.07.03	10 年	继受取得
287	浴室柜（爱丽舍系列）	2014302118526	外观设计	东鹏洁具	2014.06.30	10 年	原始取得
288	智能座便器（W8001）	2014302120136	外观设计	东鹏洁具	2014.06.30	10 年	原始取得
289	水龙头（贝勒特系列）	2014302120140	外观设计	东鹏洁具	2014.06.30	10 年	原始取得
290	水龙头（奥利系列）	2014302121251	外观设计	东鹏洁具	2014.06.30	10 年	原始取得
291	浴室柜（仿古柜 JG0010821EQ）	2014300766149	外观设计	东鹏洁具	2014.04.03	10 年	原始取得
292	浴室柜（仿古柜 JG0011181EQ）	2014300766153	外观设计	东鹏洁具	2014.04.03	10 年	原始取得
293	毛绒玩具（小 P）	2014300115928	外观设计	东鹏洁具	2014.01.16	10 年	原始取得
294	洗面盆（W5163）	2016302188072	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
295	洗面盆（W3073）	2016302188087	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
296	洗面盆（W7013）	2016302188091	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
297	洗面盆（W7023）	2016302188104	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
298	洗面盆（W3083）	2016302188119	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
299	一种节水双冲坐便器	2016200161440	实用新型	江西东鹏	2016.01.06	10 年	继受取得
300	一种高效双冲式坐便器	2016200161455	实用新型	江西东鹏	2016.01.06	10 年	继受取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
301	一种改善刷洗效果的座便器	2015210493382	实用新型	江西东鹏	2015.12.15	10 年	继受取得
302	拉手（奥斯卡系列）	2015304191681	外观设计	东鹏洁具	2015.10.27	10 年	原始取得
303	智能厨房龙头	2015304194302	外观设计	东鹏洁具	2015.10.27	10 年	原始取得
304	一种座便器陶瓷本体	2015206912311	实用新型	江西东鹏	2015.09.07	10 年	继受取得
305	一种用于座便器的折叠式翻盖盖板	2015206920712	实用新型	东鹏洁具	2015.09.07	10 年	原始取得
306	坐便器（低水箱）	2015303415666	外观设计	东鹏洁具	2015.09.07	10 年	原始取得
307	花洒（经济）	201530339145X	外观设计	东鹏洁具	2015.09.06	10 年	原始取得
308	三孔龙头（韦尔伯系列）	2015303393258	外观设计	东鹏洁具	2015.09.06	10 年	原始取得
309	置物花洒	2015303393737	外观设计	东鹏洁具	2015.09.06	10 年	原始取得
310	连体坐便器（W9021）	2015302434867	外观设计	东鹏洁具	2015.07.09	10 年	原始取得
311	方形陶瓷盆（W5103）	2015302435094	外观设计	东鹏洁具	2015.07.09	10 年	原始取得
312	坐便器（W1491）	2014300094847	外观设计	东鹏洁具	2014.01.14	10 年	原始取得
313	台盆（V153）	2014300094851	外观设计	东鹏洁具	2014.01.14	10 年	原始取得
314	半嵌盆（W1563）	2014300094866	外观设计	东鹏洁具	2014.01.14	10 年	原始取得
315	台盆（W1623）	2014300095055	外观设计	东鹏洁具	2014.01.14	10 年	原始取得
316	台盆（W1603）	201430009506X	外观设计	东鹏洁具	2014.01.14	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
317	一种马桶	2012104079738	发明	东鹏洁具	2012.10.23	20 年	原始取得
318	浴室柜（天鹅堡 20902）	2012303736057	外观设计	东鹏洁具	2012.08.09	10 年	原始取得
319	浴缸（天鹅堡月牙湖 5 号）	2012303736127	外观设计	东鹏洁具	2012.08.09	10 年	原始取得
320	浴室柜（天鹅堡 30752）	2012303736269	外观设计	东鹏洁具	2012.08.09	10 年	原始取得
321	浴室柜（奥斯卡 20801）	2012303736860	外观设计	东鹏洁具	2012.08.09	10 年	原始取得
322	马桶（天鹅堡 1121）	2012303736998	外观设计	东鹏洁具	2012.08.09	10 年	原始取得
323	座便器（W1071）	2012300178612	外观设计	东鹏洁具	2012.01.20	10 年	原始取得
324	可调式座厕	2011200080525	实用新型	东鹏洁具	2011.01.12	10 年	继受取得
325	具有急速排污性能的坐便器	2010206906322	实用新型	东鹏洁具	2010.12.30	10 年	原始取得
326	一种马桶	2014103156308	发明	江西东鹏	2014.07.03	20 年	继受取得
327	一种微晶玻璃陶瓷复合板的制造方法及其产品	2014103780170	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	20 年	原始取得
328	一种陶瓷砖粉料的布料方法	2015103750926	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、丰城东鹏	2015.06.29	20 年	原始取得
329	一种陶瓷砖粉料布料工艺	2015103750911	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、丰城东鹏	2015.06.29	20 年	原始取得
330	一种干粉网版布料系统	2016212925582	实用新型	佛山东鹏、东华盛昌、发行人、清远纳福娜、丰城东鹏	2016.11.29	10 年	原始取得
331	瓷砖（YF602279H04）	2017300098856	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.11	10 年	原始取得
332	瓷砖（YF602279H03）	2017300098733	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.11	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
333	瓷砖（YF602279H02）	2017300098875	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.11	10 年	原始取得
334	瓷砖（YF602279H01）	2017300098748	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.11	10 年	原始取得
335	瓷砖（YF602269H04）	2017300098894	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.11	10 年	原始取得
336	瓷砖（YF602269H03）	2017300098964	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.11	10 年	原始取得
337	瓷砖（YF602269H02）	2017300098926	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.11	10 年	原始取得
338	瓷砖（YF602269H01）	2017300098945	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.11	10 年	原始取得
339	瓷砖（0008）	2017300299361	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
340	瓷砖（0009）	2017300299198	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
341	瓷砖（0113）	2017300299338	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
342	瓷砖（0114）	2017300299323	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
343	瓷砖（0115）	2017300299234	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
344	瓷砖（9962）	2017300299357	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
345	瓷砖（LN30522H02）	2017300299465	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
346	瓷砖（LN30524H01）	2017300299249	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
347	瓷砖（LN30525H01）	201730029922X	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
348	瓷砖（LN30525H02）	201730030316X	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
349	瓷砖（LN31524Z01）	201730030323X	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
350	瓷砖（LNV63964H01）	2017300299183	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
351	瓷砖（300x120）	2017300299179	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
352	瓷砖（LN30539H01）	2017300303244	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
353	瓷砖（LN31522Z01）	2017300303314	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
354	瓷砖（LNV63964H02）	2017300303066	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
355	瓷砖（LN63927H01）	2017300303085	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
356	瓷砖（LNV63967)	2017300303117	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
357	瓷砖（LNV63967H01)	2017300303102	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
358	瓷砖（LNV63965H01）	2017300303070	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
359	瓷砖（LN63961）	2017300303367	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
360	瓷砖（LN63962H01）	2017300303028	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
361	瓷砖（LN63928H01）	2017300302896	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
362	瓷砖（LNV63966）	2017300302985	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
363	瓷砖（LNV63966H01)	2017300302970	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
364	瓷砖（LNV63966H02）	2017300302909	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
365	瓷砖（LN63931）	2017300302966	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
366	瓷砖（LN63922H01）	2017300303032	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
367	瓷砖（300x95）	2017300299253	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
368	瓷砖（LNG846091）	2017300303136	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
369	瓷砖（LNG846092）	2017300303140	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
370	瓷砖（LNV63967H02)	201730030299X	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
371	瓷砖（LN63961H01）	2017300302701	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
372	瓷砖（YF6022871）	2017300417052	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.02.16	10 年	原始取得
373	瓷砖（YF6022876）	2017300417033	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.02.16	10 年	原始取得
374	瓷砖（YF6022877）	2017300417029	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.02.16	10 年	原始取得
375	瓷砖（YF602238）	2017300416083	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.02.16	10 年	原始取得
376	瓷砖（YF602258）	201730041556X	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.02.16	10 年	原始取得
377	马桶	2017301552704	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.02	10 年	原始取得
378	水龙头（冰裂纹面）	201730176653X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.15	10 年	原始取得
379	洗面盆（八卦单盆）	2017301828659	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.17	10 年	原始取得
380	洗面盆（八卦双盆）	201730182662X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.17	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
381	洗面盆（太极单盆）	2017301826761	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.17	10 年	原始取得
382	洗面盆（紫荆花盆）	2017301826776	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.17	10 年	原始取得
383	瓷砖（0100）	2017300299200	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
384	一种人造洞石瓷砖	2014103077876	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.30	20 年	原始取得
385	一种抛釉砖的制造方法及其产品	201410377858X	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	20 年	原始取得
386	一种减少原料损耗的陶瓷砖粉料布料工艺	2015103750199	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、丰城东鹏	2015.06.29	20 年	原始取得
387	一种以粉煤灰为主要原料的抗菌陶瓷制品及其制备方法	2015104743154	发明	澧县新鹏、发行人、佛山东鹏、清远纳福娜	2015.08.05	20 年	原始取得
388	一种立体瓷片及其制备方法	2015106465825	发明	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌	2015.09.30	20 年	原始取得
389	一种改善釉浆性能的节能卧式储釉缸	2015102637729	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、丰城东鹏、清远纳福娜、淄博卡普尔、澧县新鹏	2015.05.20	20 年	原始取得
390	洗面盆（太极双盆）	201730182905X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.17	10 年	原始取得
391	马桶（带扶手的盖板）	2017302403092	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.06.13	10 年	原始取得
392	一种改善釉浆性能的立式储釉缸	2015102627981	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、丰城东鹏、清远纳福娜、淄博卡普尔、澧县新鹏	2015.05.20	20 年	原始取得
393	瓷砖（乐水 1）	2017300303174	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
394	瓷砖（乐水 2）	2017300299319	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
395	一种防静电瓷砖及其制备方法	2011101198482	发明	发行人、佛山市中国科学院上海硅酸盐研究所陶瓷研发中心	2011.05.10	20 年	继受取得
396	坐便器（W9051）	2016304667071	外观设计	江西东鹏	2016.09.09	10 年	继受取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
397	坐便器（超薄型）	2016304667086	外观设计	江西东鹏	2016.09.09	10 年	继受取得
398	一种中置喷射管道的马桶	2016208394985	实用新型	江西东鹏	2016.08.03	10 年	继受取得
399	一种涂覆于基材表面的无机纳米涂料及其制备和使用方法	2015104041202	发明	东鹏洁具	2015.07.10	20 年	原始取得
400	一种易于清洁且使用寿命长的五金洁具及其生产方法	2015104060222	发明	东鹏洁具	2015.07.10	20 年	原始取得
401	桶柜（落地式桶柜）	2016306172783	外观设计	广东艺耐	2016.12.14	10 年	原始取得
402	一种仿洞石抛釉砖的生产方	2015103548652	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、丰城东鹏	2015.06.24	20 年	原始取得
403	一种易于清洁且使用寿命长的涂层及其使用方法和产品	2015104041999	发明	东鹏洁具	2015.07.10	20 年	原始取得
404	一种存坯保温装置及陶瓷砖干燥保温系统	2016214456565	实用新型	清远纳福娜、佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2016.12.27	10 年	原始取得
405	一种可促进气体充分混合的复合型喷枪结构	2017203069934	实用新型	佛山东鹏、东华盛昌、发行人	2017.03.27	10 年	原始取得
406	洗漱柜（JG0120801EQ）	2017301525317	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.04.28	10 年	原始取得
407	洗面盆（超薄带溢水孔盆圆）	2017301829045	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.17	10 年	原始取得
408	浴室柜（书法笔画创意浴室柜 1000 二）	2017301949367	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.23	10 年	原始取得
409	浴室柜（时尚新中式浴室柜）	2017301952853	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.23	10 年	原始取得
410	浴室柜（书法笔画创意浴室柜 900 一）	2017301950557	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.23	10 年	原始取得
411	瓷砖（FV807705）	2017302044776	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.05.26	10 年	原始取得
412	瓷砖（FV807739）	2017302053277	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.05.26	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
413	瓷砖（FV807738）	2017302053262	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.05.26	10 年	原始取得
414	瓷砖（FV807709）	2017302044780	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.05.26	10 年	原始取得
415	瓷砖（FV807758）	2017302053281	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.05.26	10 年	原始取得
416	一种仿天然洞石抛釉砖的生产方法及其获得的砖坯结构	2015103548633	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、丰城东鹏	2015.06.24	20 年	原始取得
417	一种窑炉燃烧喷火枪及使用其的窑炉	2017202513025	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.03.15	10 年	原始取得
418	一种高效窑炉燃烧喷火嘴及使用其的窑炉	2017202512959	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.03.15	10 年	原始取得
419	一种应用于陶瓷砖压机快速换模系统的换模车组件	201720384361X	实用新型	佛山东鹏、东华盛昌、发行人	2017.04.13	10 年	原始取得
420	一种陶瓷砖压机快速换模系统	2017203843291	实用新型	佛山东鹏、东华盛昌、发行人	2017.04.13	10 年	原始取得
421	一种板材干法铺贴构件及使用其的干法铺贴系统	2017204377631	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2017.04.24	10 年	原始取得
422	一种干式釉料回收装置	2017204321068	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2017.04.24	10 年	原始取得
423	一种釉线智能节釉装置	2017204539975	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.04.27	10 年	原始取得
424	一种砖坯走向校正装置及使用其的窑炉	2017206812948	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.06.13	10 年	原始取得
425	一种高效稳定的球石级配筛选器	2017207319407	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2017.06.22	10 年	原始取得
426	瓷砖（梦泽）	2017300303121	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
427	瓷砖（布纹雅丝三代）	2017300303225	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
428	浴室柜（雅趣 JG0090772WQ）	2017301501007	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.04.28	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
429	浴室柜（雅趣 JG0010862WQ）	2017301501011	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.04.28	10 年	原始取得
430	浴室柜（雅尚系列 JG0050971WQ）	2017301500625	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.04.28	10 年	原始取得
431	洗漱柜（JG0050951BQ）	2017301520563	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.04.28	10 年	原始取得
432	洗漱柜（JG0010931BQ）	2017301525675	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.04.28	10 年	原始取得
433	瓷砖（FV807759）	2017302049144	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.05.26	10 年	原始取得
434	瓷砖（底纹 CN-HS9051G1705-287Q1）	2017302906439	外观设计	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌、丰城东鹏、淄博卡普尔、澧县新鹏	2017.07.05	10 年	原始取得
435	瓷砖（HJ805378H01-A）	2017303735485	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.08.15	10 年	原始取得
436	瓷砖（HJ805382H01-A）	201730373549X	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.08.15	10 年	原始取得
437	坐便器	2017303794430	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.08.17	10 年	原始取得
438	浴室柜	2017305020311	外观设计	东鹏洁具、佛山东鹏、发行人	2017.10.20	10 年	原始取得
439	马桶（W8111）	2017304410438	外观设计	佛山东鹏、东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2017.09.15	10 年	原始取得
440	水龙头（光面）	2017301766436	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.15	10 年	原始取得
441	小便器(蚌式)	2017305776600	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2017.11.22	10 年	原始取得
442	小便器(翻转式)	2017305776812	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2017.11.22	10 年	原始取得
443	浴室镜（1）	2018300188467	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.01.16	10 年	原始取得
444	浴室镜（2）	2018300188236	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.01.16	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
445	小便器	2018300542894	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.02.05	10 年	原始取得
446	一种仿天然石材陶瓷砖布料系统及其布料工序	2015100947345	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2015.03.03	20 年	原始取得
447	一种浆料混合效果自然的淋浆设备	201720885350X	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2017.07.20	10 年	原始取得
448	一种浆料交融度好的淋浆设备	2017208871955	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2017.07.20	10 年	原始取得
449	一种喷浆稳定性好的淋浆设备	2017208875091	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2017.07.20	10 年	原始取得
450	一种复合泡沫陶瓷板	2017205931583	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2017.05.25	10 年	原始取得
451	用于压机上模具清理的移动吸尘装置及使用其的压机系统	2017211859569	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.09.15	10 年	原始取得
452	一种方便辊道窑快速更换辊棒的助燃风管装置	2017211859323	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.09.15	10 年	原始取得
453	一种陶瓷厂内废焦油的供油及回流系统	2017212393566	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2017.09.26	10 年	原始取得
454	一种干法粉料检测装置	2017213474522	实用新型	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.10.17	10 年	原始取得
455	瓷砖（LN93151-LN93152）	2017305439467	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
456	瓷砖（LN93161）	2017305446780	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
457	瓷砖（LN93162）	2017305439486	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
458	瓷砖（LN93164）	2017305439715	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
459	瓷砖（LN93166）	2017305446795	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
460	瓷砖（LN93168）	2017305443744	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
461	瓷砖（LN63975H01）	2017305446808	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
462	瓷砖（LN63975H02）	2017305443867	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
463	瓷砖（LN63973H01）	2017305439575	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
464	瓷砖（LN63973H02）	2017305447054	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
465	瓷砖（LN63972H01）	201730543958X	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
466	瓷砖（LN63972H02）	201730544380X	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
467	瓷砖（LN63971H01）	2017305443797	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
468	瓷砖（LN63971H02）	2017305439560	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
469	瓷砖（LN63971H03）	2017305447016	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
470	瓷砖（LN63971H04）	2017305447035	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
471	瓷砖（LN63977H01）	2017305439503	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
472	瓷砖（LN63977H02）	2017305446973	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
473	瓷砖（LN63982H01）	2017305443782	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
474	瓷砖（LN63982H02）	2017305446992	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
475	瓷砖（LN63983）	2017305446916	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
476	瓷砖（LN63985）	2017305443759	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
477	瓷砖（LN63980H01）	2017305446935	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
478	瓷砖（LN67980Z01）	2017305443763	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.11.07	10 年	原始取得
479	一种坐便器扶手	2017206812420	实用新型	东鹏洁具、发行人	2017.06.13	10 年	原始取得
480	一种粉末自由堆积角度测试装置	2017213491458	实用新型	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.10.17	10 年	原始取得
481	一种粉料检测装置	2017213404854	实用新型	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2017.10.17	10 年	原始取得
482	一种仿天然石材具有斑点的陶瓷砖的生产方法	2015100951001	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2015.03.03	20 年	原始取得
483	一种仿天然石材抛光砖的生产方法	2015100947063	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2015.03.03	20 年	原始取得
484	一种仿天然石材陶瓷砖布料系统及其布料方法	201510094679X	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2015.03.03	20 年	原始取得
485	一种仿天然石材陶瓷砖布料系统及其布料工艺	2015100947415	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2015.03.03	20 年	原始取得
486	一种仿天然石材具有裂纹的陶瓷砖的生产方法	2015100946766	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2015.03.03	20 年	原始取得
487	一种具有装饰纹理瓷质砖的制造工艺	2015101820515	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2015.04.16	20 年	原始取得
488	一种仿洞石陶瓷砖的生产方法	2015103548648	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、丰城东鹏	2015.06.24	20 年	原始取得
489	一种网版过渡浆料的仿天然石材纹理瓷砖的制备方法	2016101930702	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2016.03.30	20 年	原始取得
490	一种高防污的轻质陶瓷砖及其制备方法	2016102558331	发明	佛山东鹏、清远纳福娜、东华盛昌	2016.04.21	20 年	原始取得
491	一种耐磨透明釉料及使用其制备抛釉砖的方法	2016102818396	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏、东华盛昌	2016.04.29	20 年	原始取得
492	一种干法造粒生产系统	2016103807863	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2016.05.31	20 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
493	一种多层混合淋浆的钟罩淋浆装置及制备瓷砖的方法	2016104023143	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2016.06.07	20 年	原始取得
494	一种防污防滑砖的制备工艺及产品和其使用的抛光生产线	2016108804151	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2016.09.30	20 年	原始取得
495	一种干粉网版布料系统及使用其的布料工艺	2016110712478	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、丰城东鹏	2016.11.29	20 年	原始取得
496	一种具有围边结构陶瓷砖的布料系统及其布料方法	201510439405X	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2015.07.23	20 年	原始取得
497	一种陶瓷砖的布料方法、生产方法及其使用的刮板	2015104392660	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2015.07.23	20 年	原始取得
498	一种釉用熔块及其制造方法	2016102864017	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏、东华盛昌	2016.04.29	20 年	原始取得
499	陶瓷压机粉料格栅及使用其的瓷砖成型系统和生产线	2016103560220	发明	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2016.05.24	20 年	原始取得
500	一种干压注浆成型的陶瓷砖及其生产方法	2016106445309	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、淄博卡普尔	2016.08.08	20 年	原始取得
501	一种菱镁板材的制备方法及其所制备的菱镁板材	2016108417619	发明	佛山东鹏、发行人、广东鹏鸿	2016.09.22	20 年	原始取得
502	一种低成本瓷砖胶粘剂及其制备方法	2016112135475	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2016.12.23	20 年	原始取得
503	一种可诱生负离子面釉、瓷砖及瓷砖的制备工艺	2018110541562	发明	佛山东鹏	2018.09.11	20 年	原始取得
504	一种可诱生负离子釉料、瓷砖及瓷砖的制备工艺	2018110541577	发明	佛山东鹏	2018.09.11	20 年	原始取得
505	一种陶瓷砖的制造方法	2015108466324	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2015.11.26	20 年	原始取得
506	一种耐磨釉料及使用其制备抛釉砖的方法	2016102818381	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏、东华盛昌	2016.04.29	20 年	原始取得
507	一种提高表面防滑性能的釉面砖的砖坯及其制备方法	2016108599941	发明	佛山东鹏、东华盛昌、发行人	2016.09.27	20 年	原始取得
508	一种瓷砖内部纹理布料装置和数字化布料系统	2017217213875	实用新型	佛山东鹏、清远纳福娜、发行人	2017.12.12	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
509	一种瓷砖内部细线纹理布料装置和数字化布料系统	2017217195256	实用新型	佛山东鹏、清远纳福娜、发行人	2017.12.12	10 年	原始取得
510	一种砖坯自动筛选下线机构及使用其的喷釉系统	2018202070869	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2018.02.06	10 年	原始取得
511	一种新型陶瓷砖上底浆装置	2018204016765	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2018.03.23	10 年	原始取得
512	一种用于产生波纹纹理装饰的设备及其波纹砖	2018204110907	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2018.03.26	10 年	原始取得
513	一种高效稳定的釉线升降装置	2018206697624	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2018.05.07	10 年	原始取得
514	一种减少瓷砖裂纹的支撑装置、平板印花机	2018207197334	实用新型	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2018.05.15	10 年	原始取得
515	一种卫生陶瓷的母模的生产方法	2014103839564	发明	江西东鹏	2014.08.06	20 年	原始取得
516	一种兼具置物功能的马桶盖及马桶	2017204755974	实用新型	东鹏洁具、发行人	2017.05.02	10 年	原始取得
517	一种马桶	2017213714136	实用新型	东鹏洁具、佛山东鹏、发行人、江西东鹏	2017.10.20	10 年	原始取得
518	一种旋转隐藏式小便器	2017215699357	实用新型	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2017.11.22	10 年	原始取得
519	一种隐藏式小便器	2017215697559	实用新型	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2017.11.22	10 年	原始取得
520	一种具有溢水功能的下水器	2018200078245	实用新型	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.01.03	10 年	原始取得
521	一种多功能隐藏式小便器	2018201943745	实用新型	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.02.05	10 年	原始取得
522	一种防污的盥洗盆溢水结构	2018201931983	实用新型	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.02.05	10 年	原始取得
523	一种具有溢水及过滤功能的下水器	2018200082151	实用新型	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.01.03	10 年	原始取得
524	一种具有溢水功能的提拉式下水器	2018200074263	实用新型	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.01.03	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
525	一种折叠式隐藏小便器	2018201932007	实用新型	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.02.05	10 年	原始取得
526	一种具有超声波清洗功能的智能马桶	2018206186370	实用新型	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.04.27	10 年	原始取得
527	嵌入式超薄小便器	2017306025384	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2017.11.30	10 年	原始取得
528	智能镜	2018300877830	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.03.09	10 年	原始取得
529	浴室柜（现代款）	201830181604X	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.04.27	10 年	原始取得
530	浴室柜（田园款）	2018301816054	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.04.27	10 年	原始取得
531	浴室柜（北欧款）	2018301816073	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.04.27	10 年	原始取得
532	浴室柜（工业风 1）	201830181629X	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.04.27	10 年	原始取得
533	浴室柜（工业风 2）	2018301815742	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.04.27	10 年	原始取得
534	地漏(1)	2018302608345	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
535	地漏(2)	2018302372559	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
536	地漏(3)	2018302372629	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
537	地漏(4)	2018302372633	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
538	挂便器（1）	2018302372455	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
539	挂便器（2）	2018302372578	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
540	洗漱台（太极）	2018302372597	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
541	中边盆（1）	2018302372826	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
542	中边盆（2）	2018302372830	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
543	中边盆（3）	2018302372652	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
544	坐便器（8）	2018302373532	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
545	坐便器（10）	2018302373369	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
546	马桶	2018302373373	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
547	洗漱台(1)	2018302373176	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
548	洗漱台(2)	2018302373551	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
549	洗漱台(3)	2018302373617	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
550	洗漱台(4)	2018302373388	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
551	洗漱台(5)	2018302373195	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
552	洗漱台(6)	2018302373710	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
553	洗漱台(7)	2018302373725	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
554	洗漱台(8)	2018302373392	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
555	洗漱台(9)	2018302373744	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
556	洗漱台(10)	2018302373405	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
557	洗漱台（满棠 800）	2018302414509	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.23	10 年	原始取得
558	洗漱台（石纹）	2018302414513	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.23	10 年	原始取得
559	洗漱台（满棠 900）	2018302414566	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.23	10 年	原始取得
560	马桶	2018303327334	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.06.26	10 年	原始取得
561	马桶	2018304282947	外观设计	东鹏洁具	2018.08.06	10 年	原始取得
562	柜子（都市系列）	201830445082X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2018.08.13	10 年	原始取得
563	浴室柜（都市系列-1）	2018304454360	外观设计	东鹏洁具、发行人	2018.08.13	10 年	原始取得
564	浴室柜（都市系列-2）	2018304454375	外观设计	东鹏洁具、发行人	2018.08.13	10 年	原始取得
565	浴室柜（都市系列-3）	2018304450853	外观设计	东鹏洁具、发行人	2018.08.13	10 年	原始取得
566	花洒（都市系列）	2018304456987	外观设计	东鹏洁具、发行人	2018.08.13	10 年	原始取得
567	抽拉龙头（都市系列）	2018304454233	外观设计	东鹏洁具、发行人	2018.08.13	10 年	原始取得
568	浴室柜（定制）	2018304454464	外观设计	东鹏洁具、发行人	2018.08.13	10 年	原始取得
569	阳台柜（定制）	2018304450976	外观设计	东鹏洁具、发行人	2018.08.13	10 年	原始取得
570	浴室柜（欧式风格）	2018304457053	外观设计	东鹏洁具、发行人	2018.08.13	10 年	原始取得
571	小便斗（都市系列）	2018304454483	外观设计	东鹏洁具、发行人	2018.08.13	10 年	原始取得
572	马桶盖板（超薄超轻智能加热）	201830445702X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2018.08.13	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
573	洗衣柜（自然系列）	2018304605089	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.08.20	10 年	原始取得
574	小便斗（自然系列）	2018304605093	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.08.20	10 年	原始取得
575	浴室柜（自然系列-1）	2018304605106	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.08.20	10 年	原始取得
576	浴室柜（自然系列-2）	2018304605214	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.08.20	10 年	原始取得
577	儿童蹲便器	2018304605017	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.08.20	10 年	原始取得
578	儿童台上盆	2018304605021	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.08.20	10 年	原始取得
579	儿童小便器（2）	2018304604917	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.08.20	10 年	原始取得
580	洗漱盆（方形厚边盆 A）	2018304605233	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.08.20	10 年	原始取得
581	洗漱盆（方形厚边盆 B）	2018304605248	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.08.20	10 年	原始取得
582	洗漱盆	2018302372582	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
583	洗漱台(11)	2018302373833	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
584	一种具有装饰纹理瓷质砖的制造工艺	2015101824696	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2015.04.16	20 年	原始取得
585	一种陶瓷砖的制造方法	2015108466324	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2015.11.26	20 年	原始取得
586	一种辊子过渡浆料的仿天然石材纹理瓷砖的制备方法	201610193069X	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2016.03.30	20 年	原始取得
587	一种不均匀混合的仿天然石材纹理瓷砖的制备方法	2016101960619	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2016.03.30	20 年	原始取得
588	一种仿天然流动逼真的石材纹理瓷砖的制备方法	2016101942377	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2016.03.30	20 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
589	一种仿天然石材纹理瓷砖的制备方法	2016101960977	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2016.03.30	20 年	原始取得
590	一种耐磨釉料及使用其制备抛釉砖的方法	2016102818381	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏、东华盛昌	2016.04.29	20 年	原始取得
591	一种仿天然大理石抛釉砖的制备方法	2016102864036	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏、东华盛昌	2016.04.29	20 年	原始取得
592	一种用于建筑陶瓷的喷雾干燥塔及制备粉料颗粒的方法	2016103804691	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2016.05.31	20 年	原始取得
593	一种制备具有洞石效果的瓷砖的方法及其瓷砖	2016104215340	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2016.06.14	20 年	原始取得
594	一种提高表面防滑性能的釉面砖的砖坯及其制备方法	2016108599941	发明	佛山东鹏、东华盛昌、发行人	2016.09.27	20 年	原始取得
595	一种用于陶瓷砖生产的块状料的加工工艺及其产品应用	2017100996497	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2017.02.23	20 年	原始取得
596	一种高强度瓷砖的干法造粒工艺	2017102365668	发明	佛山东鹏、淄博卡普尔、发行人、清远纳福娜	2017.04.12	20 年	原始取得
597	一种基于预水化搅拌的生态石制造工艺及其制造设备	2017105420845	发明	佛山东鹏、发行人、广东鹏鸿	2017.07.05	20 年	原始取得
598	一种抛光废渣回收利用方法及所使用的设备	2016107246177	发明专利	清远纳福娜、发行人、佛山东鹏	2016.8.25	20 年	原始取得
599	一种具有间隔条纹纹理布料砖的布料设备	2018206104474	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2018.04.26	10 年	原始取得
600	一种瓷砖生坯磨坯机	2018207201857	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2018.05.15	10 年	原始取得
601	一种釉面光滑的复合瓷砖	2018208746733	实用新型	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2018.06.07	10 年	原始取得
602	一种成型模具托板	2018210808742	实用新型	佛山东鹏、发行人、广东鹏鸿	2018.07.09	10 年	原始取得
603	一种高效的球石分离装置	2018212728282	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2018.08.08	10 年	原始取得
604	一种防滑砖的防滑材料涂布系统	2018212940346	实用新型	东鹏洁具	2018.08.10	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
605	一种瓷砖胶毯	2018215232698	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2018.09.18	10 年	原始取得
606	一种水龙头安装组件	2018200078226	实用新型	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.01.03	10 年	原始取得
607	百变抽屉格栅及使用它的抽屉	2018201931659	实用新型	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.02.05	10 年	原始取得
608	一种恒温滤芯器	2018202525351	实用新型	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.02.12	10 年	原始取得
609	一种连体式的恒温滤芯器	2018206103607	实用新型	江门东鹏、东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.04.26	10 年	原始取得
610	一种用于整体卫浴间的阴角连接结构及使用它的整体卫浴间	2018209572226	实用新型	江门东鹏、东鹏洁具、发行人、广东艺耐	2018.06.20	10 年	原始取得
611	一种整体卫浴间的干湿分区底盘及使用它的整体卫浴间	2018209515473	实用新型	江门东鹏、东鹏洁具、发行人、广东艺耐	2018.06.20	10 年	原始取得
612	一种整体卫浴间墙板的阳角连接结构及使用它的整体卫浴间	2018209501983	实用新型	东鹏洁具、发行人、广东艺耐	2018.06.20	10 年	原始取得
613	一种用于整体卫浴间的安装系统	201820951960X	实用新型	东鹏洁具、发行人、广东艺耐	2018.06.20	10 年	原始取得
614	一种一键式快拆装柜门铰及其安装结构	2018209524858	实用新型	东鹏洁具、发行人、广东艺耐	2018.06.20	10 年	原始取得
615	洗漱盆	2018302372582	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
616	水龙头（1）	2018302372671	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
617	水龙头（2）	2018302372686	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
618	水龙头（3）	2018302372690	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
619	坐便器（1）	2018302372775	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
620	坐便器（2）	201830237260X	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
621	坐便器（3）	2018302372718	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
622	坐便器（4）	2018302372722	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
623	坐便器（5）	2018302372845	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
624	坐便器（6）	2018302373354	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
625	坐便器（7）	2018302373513	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
626	坐便器（9）	2018302373301	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
627	洗漱台(11)	2018302373833	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
628	坐便器(11)	2018302373496	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
629	坐便器(12)	2018302373867	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.22	10 年	原始取得
630	水龙头（大理石 1）	201830262335X	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.30	10 年	原始取得
631	水龙头（大理石 2）	2018302623364	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.30	10 年	原始取得
632	水龙头（大理石 3）	2018302623716	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.30	10 年	原始取得
633	洗手盆（大理石 1）	2018302623720	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.30	10 年	原始取得
634	洗手盆（大理石 2）	2018302623735	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.30	10 年	原始取得
635	洗手盆（大理石 3）	201830262374X	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.05.30	10 年	原始取得
636	柜子（自然系列）	2018304604870	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.08.20	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
637	水龙头（自然系列）	2018304604885	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.08.20	10 年	原始取得
638	浴室柜（自然系列-3）	2018304605229	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.08.20	10 年	原始取得
639	儿童小便器（1）	2018304604809	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.08.20	10 年	原始取得
640	马桶(薄水箱大包型)	2018304604921	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.08.20	10 年	原始取得
641	洗漱盆（方形厚边盆 C）	2018304605040	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.08.20	10 年	原始取得
642	盥洗盆	2018306930751	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2018.12.03	10 年	原始取得
643	浴室柜（INS 系列 01-750）	2018307509717	外观设计	东鹏洁具、发行人	2018.12.24	10 年	原始取得
644	浴室柜（INS 系列浴室柜 01-750）	201830751641X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2018.12.24	10 年	原始取得
645	浴室柜（INS 系列 02-900）	2018307509721	外观设计	东鹏洁具、发行人	2018.12.24	10 年	原始取得
646	一种渗花瓷砖的制备方法	2015108477475	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2015.11.26	20 年	原始取得
647	一种具有包覆层的陶瓷粉料颗粒的制造方法及其颗粒结构	2016103804776	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2016.05.31	20 年	原始取得
648	一种菱镁砖坯的制备方法及所制备的砖坯	2016108411487	发明	佛山东鹏、发行人、广东鹏鸿	2016.09.22	20 年	原始取得
649	一种菱镁制品成型用颗粒粉料的制备方法	2016108444565	发明	佛山东鹏、发行人、广东鹏鸿	2019.12.20	20 年	原始取得
650	一种仿天然石材釉面砖及其制备工艺	2017100996622	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2017.02.23	20 年	原始取得
651	一种仿天然石材微晶玻璃砖及其制备工艺	2017101003049	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2017.02.23	20 年	原始取得
652	一种仿天然石材陶瓷砖砖坯及其制备工艺	2017101070310	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2017.02.23	20 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
653	一种高强度防滑砖的砖坯及其制备方法和所制备的防滑砖	2017101314391	发明	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、清远纳福娜	2017.03.07	20 年	原始取得
654	一种复合泡沫陶瓷砖及其生产方法和应用	2017103790602	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2017.05.25	20 年	原始取得
655	一种过渡层复合泡沫陶瓷板的生产方法及其应用	201710396565X	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2017.05.25	20 年	原始取得
656	一种自然叠加混合的仿天然石材纹理瓷砖的制备工艺	2017105959846	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2017.07.20	20 年	原始取得
657	一种具有喷墨印花图案的仿天然石材纹理瓷砖的制备工艺	2017105962389	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2017.07.20	20 年	原始取得
658	一种改善抛釉砖表面毛细孔的方法	2018106374336	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2018.06.20	20 年	原始取得
659	用于瓷砖喷墨打印的在线式对版方法及使用其的生产系统	2018107078166	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2018.07.02	20 年	原始取得
660	墙体保温一体化的安装结构	201821472452X	实用新型	发行人	2018.09.08	10 年	原始取得
661	防火保温装饰一体式隔墙板及其安装方法	2018214725325	实用新型	发行人	2018.09.08	10 年	原始取得
662	陶瓷板幕墙	2018214725344	实用新型	发行人	2018.09.08	10 年	原始取得
663	一种新型水批覆装饰板材	2018215238529	实用新型	佛山东鹏、发行人、广东鹏鸿	2018.09.18	10 年	原始取得
664	一种环保装饰板材	201821524188X	实用新型	佛山东鹏、发行人、广东鹏鸿	2018.09.18	10 年	原始取得
665	一种新型热升华渗透装饰板材	2018215241894	实用新型	佛山东鹏、发行人、广东鹏鸿	2018.09.18	10 年	原始取得
666	一种设有助喷的座便器	2018215998457	实用新型	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.09.28	10 年	原始取得
667	一种陶瓷 3D 打印装置	201821683927X	实用新型	佛山东鹏、发行人、东鹏洁具	2018.10.17	10 年	原始取得
668	一种使砖坯底面具有厚薄差异的冲压模具及其砖坯结构	2018217851940	实用新型	佛山东鹏、发行人、澧县新鹏	2018.10.31	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
669	一种自动盖章机	2018217851955	实用新型	佛山东鹏、发行人、澧县新鹏	2018.10.31	10 年	原始取得
670	一种具有厚薄差异的模具及其砖坯结构	2018217851993	实用新型	佛山东鹏、发行人、澧县新鹏	2018.10.31	10 年	原始取得
671	一种瀑布形冲刷蹲便器	2018218011771	实用新型	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2018.11.02	10 年	原始取得
672	一种无水圈旋涡静音蹲便器	2018218011803	实用新型	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2018.11.02	10 年	原始取得
673	一种泡沫发生装置及使用它的小便器	2018219549616	实用新型	佛山东鹏、东鹏洁具、发行人、东鹏发展	2018.11.26	10 年	原始取得
674	一种电热人造石	201822014128X	实用新型	佛山东鹏、发行人、东鹏发展、广东鹏鸿	2018.12.03	10 年	原始取得
675	一种便于立烧的嵌入式盥洗盆及其烧制支架	2018220144466	实用新型	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2018.12.03	10 年	原始取得
676	一种多层次支撑器及使用其的铺设结构	2018220222408	实用新型	佛山东鹏、发行人、东鹏发展	2018.12.03	10 年	原始取得
677	一种复合板	2018220233099	实用新型	佛山东鹏、发行人、东鹏发展	2018.12.03	10 年	原始取得
678	陶瓷盆（自然系列-1）	2018304604762	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.08.20	10 年	原始取得
679	陶瓷盆（自然系列-2）	2018304604777	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.08.20	10 年	原始取得
680	马桶（自然系列）	201830460489X	外观设计	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.08.20	10 年	原始取得
681	毛巾架	2018307509647	外观设计	东鹏洁具、发行人	2018.12.24	10 年	原始取得
682	浴室柜（INS 系列 03-1200）	2018307509736	外观设计	东鹏洁具、发行人	2018.12.24	10 年	原始取得
683	浴室柜（INS 系列浴室柜 03-1200）	2018307516439	外观设计	东鹏洁具、发行人	2018.12.24	10 年	原始取得
684	一种水龙头的安装结构	2019200946558	实用新型	东鹏洁具、发行人、佛山东鹏	2019.01.21	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
685	一种水龙头的旋转式安装结构	2019200955881	实用新型	东鹏洁具、发行人、佛山东鹏	2019.01.21	10 年	原始取得
686	一种易于拼接的墙板及使用其的整体式卫浴间	2019201231213	实用新型	东鹏洁具、发行人、东鹏发展	2019.01.24	10 年	原始取得
687	一种烟气隔离结构及使用其的烟气脱硫装置	2019201319972	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏、东鹏发展	2019.01.25	10 年	原始取得
688	一种带防静电效果的瓷砖	2019201385086	实用新型	佛山东鹏、发行人、东鹏发展、东华盛昌	2019.01.25	10 年	原始取得
689	一种陶瓷尿便分离坐便器	2019202106206	实用新型	东鹏洁具、发行人、东鹏发展	2019.02.18	10 年	原始取得
690	一种便于拆装的花洒插座	2019202345809	实用新型	东鹏洁具、发行人	2019.02.25	10 年	原始取得
691	一种送料系统	201920253972X	实用新型	佛山东鹏、发行人、广东鹏鸿、东鹏发展	2019.02.28	10 年	原始取得
692	一种能够控制定量出料的混料系统	2019202539734	实用新型	佛山东鹏、发行人、广东鹏鸿、东鹏发展	2019.02.28	10 年	原始取得
693	一种混料系统	2019202555493	实用新型	佛山东鹏、发行人、广东鹏鸿、东鹏发展	2019.02.28	10 年	原始取得
694	一种利用止水芯重力密封的防脱组件	2019204534222	实用新型	东鹏洁具、发行人	2019.04.04	10 年	原始取得
695	一种连接洗衣机的防脱装置	2019204534345	实用新型	东鹏洁具、发行人	2019.04.04	10 年	原始取得
696	一种利用弹性件密封的防脱组件	2019204541090	实用新型	东鹏洁具、发行人	2019.04.04	10 年	原始取得
697	浴室柜（错落式）	2019300341705	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.01.22	10 年	原始取得
698	阳台柜（自然风）	2019300341885	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.01.22	10 年	原始取得
699	浴室柜（平台式）	201930034196X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.01.22	10 年	原始取得
700	阳台柜（现代风）	2019300347701	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.01.22	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
701	浴室柜（定制式）	2019300347735	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.01.22	10 年	原始取得
702	龙头（集成菜盆）	201930057094X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.01.31	10 年	原始取得
703	儿童蹲便器（梅花）	2019300654714	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.02.15	10 年	原始取得
704	水槽	2019300654729	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.02.15	10 年	原始取得
705	小便器	2019300654733	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.02.15	10 年	原始取得
706	台上盆（超薄式）	2019301118593	外观设计	广东艺耐、发行人	2019.03.18	10 年	原始取得
707	马桶（扭曲式）	2019301118606	外观设计	广东艺耐、发行人	2019.03.18	10 年	原始取得
708	台上盆（水滴形）	2019301118610	外观设计	广东艺耐、发行人	2019.03.18	10 年	原始取得
709	淋浴龙头本体（树枝形）	201930111863X	外观设计	广东艺耐、发行人	2019.03.18	10 年	原始取得
710	龙头（树枝形）	2019301123252	外观设计	广东艺耐、发行人	2019.03.18	10 年	原始取得
711	龙头（扭曲式）	2019301123271	外观设计	广东艺耐、发行人	2019.03.18	10 年	原始取得
712	浴室柜（满棠花）	201930145384X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.02	10 年	原始取得
713	洗漱台（满棠花）	2019301453854	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.02	10 年	原始取得
714	浴室柜（港式轻奢）	2019301453892	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.02	10 年	原始取得
715	水龙头（拉丝玫瑰金）	201930145391X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.02	10 年	原始取得
716	马桶（东方美学系列-帝王）	2019301453924	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.02	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
717	洗漱盆（酒杯）	2019301453943	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.02	10 年	原始取得
718	洗漱盆（花瓣）	2019301453958	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.02	10 年	原始取得
719	浴室柜（满棠 1000）	2019301454062	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.02	10 年	原始取得
720	浴室柜（古代帝王）	2019301454096	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.02	10 年	原始取得
721	浴室柜（INS 系列 04-650）	2019301458650	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.02	10 年	原始取得
722	浴室柜（港式轻奢）	201930145867X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.02	10 年	原始取得
723	洗漱台（满棠 1000）	2019301458701	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.02	10 年	原始取得
724	花洒（拉丝玫瑰金）	2019301458735	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.02	10 年	原始取得
725	镜子（诏书）	201930145874X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.02	10 年	原始取得
726	浴室盆架（古代帝王）	2019301458769	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.02	10 年	原始取得
727	淋浴龙头（JJH-4）	2019301518596	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.04	10 年	原始取得
728	洗漱盆（半嵌入式）	2019301518651	外观设计	广东艺耐、发行人	2019.04.04	10 年	原始取得
729	淋浴龙头（JJH-5）	2019301518717	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.04	10 年	原始取得
730	淋浴龙头（JJH-1）	201930151876X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.04	10 年	原始取得
731	台下盆（欧美式）	2019301518774	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.04	10 年	原始取得
732	浴室柜（黑檀系列）	2019301518789	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.04	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
733	淋浴龙头（JJH-2）	2019301523912	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.04	10 年	原始取得
734	淋浴龙头（JJH-3）	2019301523927	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.04	10 年	原始取得
735	浴室柜（穆夏系列）	2019301523946	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.04	10 年	原始取得
736	浴室柜（欧歌系列）	2019301523950	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.04	10 年	原始取得
737	浴室柜（中檀系列）	2019301523965	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.04	10 年	原始取得
738	洗衣柜（现代意式轻奢）	2019301790059	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.18	10 年	原始取得
739	马桶柜（现代意式轻奢）	2019301790152	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.18	10 年	原始取得
740	化妆柜（现代意式轻奢）	2019301790167	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.18	10 年	原始取得
741	浴室柜	201930179652X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.18	10 年	原始取得
742	水龙头	2019301796623	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.18	10 年	原始取得
743	组合柜（现代意式轻奢）	2019301796676	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.18	10 年	原始取得
744	浴室柜（儿童浴室柜）	2019301796765	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.18	10 年	原始取得
745	水龙头	201930180222X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.18	10 年	原始取得
746	陶瓷盆	2019301802249	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.18	10 年	原始取得
747	智能马桶	2019301802431	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.18	10 年	原始取得
748	浴室柜	2019301802446	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.18	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
749	主柜（现代意式轻奢）	2019301802592	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.18	10 年	原始取得
750	镜柜（上海定制柜）	201930195499X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.25	10 年	原始取得
751	浴室柜（上海定制）	2019301955009	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.25	10 年	原始取得
752	组合柜（上海定制柜）	2019301955028	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.25	10 年	原始取得
753	洗漱台（上海定制柜）	2019301955051	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.04.25	10 年	原始取得
754	水龙头（凯瑟琳系列）	2019302455306	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.05.20	10 年	原始取得
755	花洒（猫咪系列 1）	201930245533X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.05.20	10 年	原始取得
756	花洒（猫咪系列 2）	2019302455359	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.05.20	10 年	原始取得
757	水龙头（蒙德里安的几何造型 1）	2019302455378	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.05.20	10 年	原始取得
758	水龙头（蒙德里安的几何造型 2）	2019302455382	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.05.20	10 年	原始取得
759	水龙头（三孔）	201930245540X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.05.20	10 年	原始取得
760	花洒（热气球造型）	2019302455471	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.05.20	10 年	原始取得
761	水龙头（超薄三孔）	2019302455560	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.05.20	10 年	原始取得
762	花洒（猫咪系列 3）	2019302457212	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.05.20	10 年	原始取得
763	水龙头（猫咪系列）	2019302457227	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.05.20	10 年	原始取得
764	水龙头（工业风单孔）	2019302457299	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.05.20	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
765	水龙头（入墙式三孔）	2019302457301	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.05.20	10 年	原始取得
766	水龙头（纳米涂料高主体款）	2019303069002	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.06.14	10 年	原始取得
767	水龙头（入墙式）	2019303069089	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.06.14	10 年	原始取得
768	水龙头（纳米涂料恒温款）	2019303069106	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.06.14	10 年	原始取得
769	水龙头（可升级款）	2019303069125	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.06.14	10 年	原始取得
770	水龙头（恒温款）	2019303069144	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.06.14	10 年	原始取得
771	水龙头（双孔）	2019303069163	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.06.14	10 年	原始取得
772	水龙头（入墙式）	2019303069178	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.06.14	10 年	原始取得
773	水龙头（感应款）	2019303069854	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.06.14	10 年	原始取得
774	水龙头（纳米涂料三孔）	2019303070090	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.06.14	10 年	原始取得
775	水龙头（感应款）	2019303070211	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.06.14	10 年	原始取得
776	水龙头（白高款）	2019303070245	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.06.14	10 年	原始取得
777	浴室柜（900 镜片款）	2019303080942	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.06.14	10 年	原始取得
778	浴室柜（铁艺款）	2019303080976	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.06.14	10 年	原始取得
779	马桶（河马）	2019305139654	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.09.19	10 年	原始取得
780	一种用于洗衣机的防脱装置	2019204534237	实用新型	东鹏洁具、发行人	2019.04.04	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
781	镜柜（爱丽丝系列 05）	2019304038567	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.07.26	10 年	原始取得
782	镜子（碧昂斯系列 02）	2019304038745	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.07.26	10 年	原始取得
783	镜柜（格蕾丝系列 01）	2019304034551	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.07.26	10 年	原始取得
784	镜柜（格蕾丝系列 02）	2019304034532	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.07.26	10 年	原始取得
785	镜柜	2019301796638	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.4.18	10 年	原始取得
786	镜柜	2019301796534	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.4.18	10 年	原始取得
787	梳妆柜（上海定制柜）	2019301958685	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.4.25	10 年	原始取得
788	手巾架	2019302455503	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.5.20	10 年	原始取得
789	水龙头	2019302457142	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.5.20	10 年	原始取得
790	水龙头（缤纷系列）	2019302455310	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.5.20	10 年	原始取得
791	水龙头（热气球）	2019302455486	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.5.20	10 年	原始取得
792	浴缸龙头套件（猫咪系列）	2019302457231	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.5.20	10 年	原始取得
793	浴室柜（美式轻奢款-1）	2019303087049	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.6.14	10 年	原始取得
794	浴室柜（美式轻奢款-2）	2019303081042	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.6.14	10 年	原始取得
795	浴室柜（美式轻奢款-3）	2019303081038	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.6.14	10 年	原始取得
796	浴室柜（600 单门款）	2019303081004	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.6.14	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
797	浴室柜（800 镜款）	2019303086898	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.6.14	10 年	原始取得
798	浴室柜（900 镜柜款）	2019303081019	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.6.14	10 年	原始取得
799	浴室柜（轻奢款-1）	2019303086864	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.6.14	10 年	原始取得
800	浴室柜（轻奢款-3）	2019303086807	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.6.14	10 年	原始取得
801	浴室柜（轻奢款-4）	2019303081184	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.6.14	10 年	原始取得
802	小便斗（弧线兜型）	201930306896X	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.6.14	10 年	原始取得
803	马桶（豪华型）	2019303068974	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.6.14	10 年	原始取得
804	马桶（经济型）	201930306906X	外观设计	东鹏洁具、发行人、江门东鹏	2019.6.14	10 年	原始取得
805	浴室柜（曼哈顿系列）	2019304038529	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
806	浴室柜（卡拉卡系列 03）	2019304038533	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
807	浴室柜（爱丽丝系列 01）	2019304038571	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
808	浴室柜（爱丽丝系列 02）	2019304034458	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
809	浴室柜（爱丽丝系列 03）	2019304034833	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
810	浴室柜（爱丽丝系列 04）	2019304034918	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
811	浴室柜（爱丽丝系列 05）	2019304034848	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
812	浴室柜（碧昂斯系列 01）	2019304034852	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
813	浴室柜（碧昂斯系列 02）	2019304034439	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
814	浴室柜（碧昂斯系列 03）	2019304038656	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
815	浴室柜（碧昂斯系列 04）	2019304038764	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
816	浴室柜（碧昂斯系列 05）	2019304034443	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
817	浴室柜（碧昂斯系列 06）	201930403480X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
818	主柜（碧昂斯系列 05）	2019304034570	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
819	浴室柜（多伦多系列 01）	201930403875X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
820	浴室柜（多伦多系列 02）	2019304034922	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
821	浴室柜（多伦多系列 04）	2019304038552	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
822	浴室柜（多伦多系列 05）	2019304034566	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
823	主柜（多伦多系列 01）	2019304038548	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
824	洗漱台（格蕾丝系列 01）	2019304034392	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
825	浴室柜（卡拉卡系列 01）	2019304034405	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
826	浴室柜（卡拉卡系列 02）	201930403441X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
827	浴室柜（墨尔本系列）	2019304038514	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
828	浴室柜（墨尔本系列 01-02）	2019304034528	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
829	浴室柜（墨尔本系列 03）	2019304034513	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
830	主柜（墨尔本系列 03）	2019304038726	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
831	浴室柜（芝加哥系列 01）	2019304034388	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
832	浴室柜（芝加哥系列 02）	2019304034373	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
833	浴室柜（芝加哥系列 03）	201930403850X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
834	浴室柜（芝加哥系列 04）	2019304038497	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
835	主柜（芝加哥系列 02-03）	2019304038711	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.7.26	10 年	原始取得
836	浴室柜（格蕾丝系列 02）	2019304173677	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.2	10 年	原始取得
837	浴室柜（芝加哥系列 05）	2019304173662	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.2	10 年	原始取得
838	洗漱盆（左胆厚边）	201930421704X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.5	10 年	原始取得
839	水龙头（古典龙头）	2019304217092	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.5	10 年	原始取得
840	蹲便器（河马）	201930421951X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.5	10 年	原始取得
841	小便器（河马）	2019304217035	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.5	10 年	原始取得
842	洗漱盆（挡水左胆厚边）	2019304217073	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.5	10 年	原始取得
843	水龙头（时尚龙头）	2019304219384	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.5	10 年	原始取得
844	水槽（陶瓷水槽 1）	2019304217016	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.5	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
845	洗漱盆（隐藏式下水方形厚边盆）	2019304219350	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.5	10 年	原始取得
846	水槽（陶瓷水槽 2）	2019304216954	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.5	10 年	原始取得
847	洗漱盆（隐藏式下大圆角水方形盆）	2019304217001	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.5	10 年	原始取得
848	洗漱盆（八卦元素盆）	201930421694X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.5	10 年	原始取得
849	淋浴房门	2019304219327	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.5	10 年	原始取得
850	洗漱盆（隐藏式下水方形盆）	2019304219558	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.5	10 年	原始取得
851	主柜（岩板系列 700-1000）	2019304430178	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.15	10 年	原始取得
852	镜子（岩板系列 700-800）	2019304430182	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.15	10 年	原始取得
853	主柜（岩板系列 900-1000）	201930443020X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.15	10 年	原始取得
854	浴室柜（岩板系列 700-1000）	2019304430197	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.15	10 年	原始取得
855	浴室柜（岩板系列梳妆）	2019304430229	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.15	10 年	原始取得
856	浴室柜（岩板系列铁架）	2019304430144	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.15	10 年	原始取得
857	主柜（岩板系列圆弧）	2019304430286	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.15	10 年	原始取得
858	镜子（岩板系列圆弧）	2019304430163	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.8.15	10 年	原始取得
859	洗漱盆（河马）	2019304860250	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.9.4	10 年	原始取得
860	马桶（河马 1）	2019305149228	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.9.19	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
861	洗漱盆（河马款）	2019305332346	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.9.27	10 年	原始取得
862	浴缸（中式）	2019305329803	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.9.27	10 年	原始取得
863	柱盆（圆形款）	2019305329875	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.9.27	10 年	原始取得
864	柱盆（弧形款）	2019305329860	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.9.27	10 年	原始取得
865	蹲便器（河马款）	2019305332327	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.9.27	10 年	原始取得
866	柱盆（方中带圆款）	2019305329926	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.9.27	10 年	原始取得
867	浴缸（圆润款）	2019305329911	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.9.27	10 年	原始取得
868	浴缸（轻奢款）	2019305329894	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.9.27	10 年	原始取得
869	浴缸（支脚款）	2019305332350	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.9.27	10 年	原始取得
870	柱盆（方圆结合款）	2019305329945	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.9.27	10 年	原始取得
871	洗漱盆（方圆结合款）	2019305329930	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.9.27	10 年	原始取得
872	坐便器（轻薄款）	201930532995X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.9.27	10 年	原始取得
873	坐便器（无盖款）	2019305332365	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.9.27	10 年	原始取得
874	淋浴龙头（恒温式）	2019305376819	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.9.29	10 年	原始取得
875	淋浴龙头（水力式）	2019305376700	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.9.29	10 年	原始取得
876	龙头（恒温式）	2019305382006	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.9.29	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
877	龙头（水力式）	2019305381997	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.9.29	10 年	原始取得
878	淋浴花洒（恒温式）	2019305376876	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.9.29	10 年	原始取得
879	浴缸（超高方形圆角）	2019305807167	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.10.24	10 年	原始取得
880	浴缸（带扶手超高方形圆角 1）	2019305807171	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.10.24	10 年	原始取得
881	浴缸（带扶手超高方形圆角 2）	2019305807222	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.10.24	10 年	原始取得
882	洗手盆（鹅卵石一体式柱盆）	2019305809764	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.10.24	10 年	原始取得
883	洗手盆（方形艺术台盆）	2019305809779	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.10.24	10 年	原始取得
884	洗手盆（方中带圆一体式柱盆）	2019305807203	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.10.24	10 年	原始取得
885	浴缸（方中带圆浴缸-纤细）	2019305807237	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.10.24	10 年	原始取得
886	浴缸（方中带圆浴缸-秀气）	2019305809783	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.10.24	10 年	原始取得
887	洗手盆（防溅水椭圆盆）	2019305807311	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.10.24	10 年	原始取得
888	洗漱盆（可移动置物板水中边盆）	2019305807326	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.10.24	10 年	原始取得
889	坐便器（明朗飘逸型）	2019305807256	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.10.24	10 年	原始取得
890	洗手盆（梯形盆胆隐藏式下水口）	2019305809800	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.10.24	10 年	原始取得
891	洗手盆（椭圆形隐藏式溢水口）	2019305807364	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.10.24	10 年	原始取得
892	洗手盆（隐藏式溢水薄边）	2019305809919	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.10.24	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
893	洗手盆（中边盆带防滑置物平台）	2019305809923	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.10.24	10 年	原始取得
894	洗手盆（自带出水口-河马）	2019305807345	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.10.24	10 年	原始取得
895	水箱（地球水箱）	2019306121501	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.11.7	10 年	原始取得
896	蹲便器（儿童防滑蹲便器）	2019306121573	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.11.7	10 年	原始取得
897	坐便器（儿童隐藏式坐便器）	2019306117008	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.11.7	10 年	原始取得
898	坐便器（飞船坐便器 1）	2019306117224	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.11.7	10 年	原始取得
899	马桶（飞碟马桶）	2019306121605	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.11.7	10 年	原始取得
900	柱盆（飞碟柱盆）	2019306117192	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.11.7	10 年	原始取得
901	坐便器（飞碟坐便器 2）	2019306117205	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.11.7	10 年	原始取得
902	小便斗（火箭小便斗）	2019306117328	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.11.7	10 年	原始取得
903	坐便器（机器人坐便器）	2019306121766	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.11.7	10 年	原始取得
904	马桶（卡通儿童马桶）	2019306121785	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.11.7	10 年	原始取得
905	马桶（外星人马桶）	2019306117277	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.11.7	10 年	原始取得
906	蹲便器（星空蹲便器）	2019306117281	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.11.7	10 年	原始取得
907	厕纸架（1）	201930645764X	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.11.22	10 年	原始取得
908	厕纸架（2）	2019306459077	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.11.22	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
909	厕纸架（3）	2019306457654	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.11.22	10 年	原始取得
910	厕纸架（4）	2019306457762	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.11.22	10 年	原始取得
911	淋浴器	2019306457739	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.11.22	10 年	原始取得
912	淋浴组件（2）	2019306457781	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.11.22	10 年	原始取得
913	龙头	2019306457758	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.11.22	10 年	原始取得
914	落地龙头	2019306459109	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.11.22	10 年	原始取得
915	转角置物架	2019306459217	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.11.22	10 年	原始取得
916	浴缸（郁香系列）	2019306640908	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.11.29	10 年	原始取得
917	浴缸（索菲系列）	2019306644218	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.11.29	10 年	原始取得
918	浴缸（凯利系列 2）	2019306644148	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.11.29	10 年	原始取得
919	浴缸（凯利系列 1）	2019306640842	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.11.29	10 年	原始取得
920	浴缸（卡伦系列）	2019306640838	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.11.29	10 年	原始取得
921	浴室柜（巴迪系列-1000）	201930677922X	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.12.5	10 年	原始取得
922	浴室柜（巴迪系列-1200）	2019306779003	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.12.5	10 年	原始取得
923	浴室柜（巴迪系列-800）	201930677520X	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.12.5	10 年	原始取得
924	浴室柜（本森系列-1200）	2019306775182	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.12.5	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
925	洗漱盆（隐藏式下水溢水中边盆）	2019307077972	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.12.18	10 年	原始取得
926	水龙头（儿童龙头）	201930708059X	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.12.18	10 年	原始取得
927	水龙头（儿童龙头-工业风）	201930708066X	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.12.18	10 年	原始取得
928	水龙头（儿童龙头-狼）	2019307077987	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.12.18	10 年	原始取得
929	蹲便器（方形跑道型内胆）	2019307080689	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.12.18	10 年	原始取得
930	洗漱盆（工业风半嵌盆）	2019307078049	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.12.18	10 年	原始取得
931	小便器（落地式 1）	2019307077991	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.12.18	10 年	原始取得
932	小便器（落地式 2）	2019307080693	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.12.18	10 年	原始取得
933	小便器（落地式 3）	2019307080706	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.12.18	10 年	原始取得
934	马桶（美款低水箱薄盖板）	2019307078161	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.12.18	10 年	原始取得
935	马桶（欧款圆形低水箱）	2019307078000	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.12.18	10 年	原始取得
936	马桶（欧款中水箱薄盖板）	2019307078068	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.12.18	10 年	原始取得
937	洗漱盆（跑道形）	2019307080710	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.12.18	10 年	原始取得
938	洗漱盆（隐藏式下水溢水 1）	2019307080725	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.12.18	10 年	原始取得
939	洗漱盆（隐藏式下水溢水 2）	2019307078195	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.12.18	10 年	原始取得
940	马桶	2020300022647	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.1.3	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
941	溢水孔盖	2020300022577	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.1.3	10 年	原始取得
942	浴缸	2020300022897	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.1.3	10 年	原始取得
943	淋浴屏风柜	2020300378810	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.1.19	10 年	原始取得
944	浴室柜（轻颜系列）	2020300389957	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.1.19	10 年	原始取得
945	主柜（岩板系列梳妆）	2020300531505	外观设计	东鹏洁具、发行人	2020.2.18	10 年	原始取得
946	洗面盆（隐藏式挡水跑道型）	2020300581434	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.2.24	10 年	原始取得
947	洗面盆（隐藏式挡水超薄边）	2020300581646	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.2.24	10 年	原始取得
948	坐便器（欧式大包）	2020300582066	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.2.24	10 年	原始取得
949	水龙头（儿童龙头-星球）	2020300581665	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.2.24	10 年	原始取得
950	水龙头（儿童龙头-工业风二）	2020300581805	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.2.24	10 年	原始取得
951	浴室柜套件（锦窗系列-1000）	2020300781055	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.3.10	10 年	原始取得
952	浴室柜（墨系列-副柜 2）	2020300781214	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.3.10	10 年	原始取得
953	浴室柜（墨系列-1600 主柜）	2020300781144	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.3.10	10 年	原始取得
954	浴室柜（宫系列-落地式）	2020300784335	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.3.10	10 年	原始取得
955	浴室柜（宫系列-挂式）	2020300784284	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.3.10	10 年	原始取得
956	盥洗盆（带置物台阶）	2020300888885	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.3.17	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
957	龙头（自止水洗衣机龙头 2）	2020300909985	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.3.18	10 年	原始取得
958	柜子（智能款）	2020300918664	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.3.18	10 年	原始取得
959	置物浴缸	2020302120610	外观设计	东鹏洁具	2020.5.12	10 年	原始取得
960	陶瓷盆（海浪系列）	2020302120521	外观设计	东鹏洁具	2020.5.12	10 年	原始取得
961	水龙头（热气球造型）	2019302457284	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.5.20	10 年	原始取得
962	一种布料系统	2019202554518	实用新型	佛山东鹏、发行人、广东鹏鸿、东鹏发展	2019.2.28	10 年	原始取得
963	一种混合颗粒料制备设备	2019207429711	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2019.5.22	10 年	原始取得
964	一种用于像素布料的皮带布料结构	2019209075887	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东鹏发展	2019.6.17	10 年	原始取得
965	一种用于像素布料的滚筒布料结构	2019209069068	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东鹏发展	2019.6.17	10 年	原始取得
966	一种磁吸力可调的混凝土电磁振动台	201921083189X	实用新型	佛山东鹏、发行人、东鹏发展	2019.7.11	10 年	原始取得
967	一种瓷砖铺贴装置	2019211616829	实用新型	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东鹏发展	2019.7.23	10 年	原始取得
968	一种隔音良好的瓷砖铺贴装置	201921161698X	实用新型	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东鹏发展	2019.7.23	10 年	原始取得
969	一种单线快速中试转产的智能钟罩淋釉系统	2019214809486	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏、东鹏发展	2019.9.6	10 年	原始取得
970	一种管道输送结构及应用其的微煤供热系统	201921593170X	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2019.9.24	10 年	原始取得
971	一种窑炉进砖两侧定位装置	2019216162555	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏、东鹏发展	2019.9.26	10 年	原始取得
972	一种瓷砖快速分砖摆动线架装置及使用其的分砖系统	2019216162663	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏、东鹏发展	2019.9.26	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
973	一种水暖式一体化的陶瓷板结构	201921796251X	实用新型	佛山东鹏、发行人、东鹏发展	2019.10.24	10 年	原始取得
974	一种翻板设备	2020202145970	实用新型	佛山东鹏	2020.2.27	10 年	原始取得
975	一种掀胶板装置	2020202150201	实用新型	佛山东鹏	2020.2.27	10 年	原始取得
976	一种双工位装卸装置	2020202144997	实用新型	佛山东鹏	2020.2.27	10 年	原始取得
977	一种模框溢料刮边装置及使用其的生态石生产线	2020202145006	实用新型	佛山东鹏	2020.2.27	10 年	原始取得
978	一种具有混料效果的下料装置	2020202146884	实用新型	佛山东鹏	2020.2.27	10 年	原始取得
979	一种自动掀胶刮边装置及使用其的生态石生产线	2020202144249	实用新型	佛山东鹏	2020.2.27	10 年	原始取得
980	一种掀胶刮边装置及使用其的生态石生产线	2020202145311	实用新型	佛山东鹏	2020.2.27	10 年	原始取得
981	一种掀胶限位装置及使用其的生态石生产线	2020202144253	实用新型	佛山东鹏	2020.2.27	10 年	原始取得
982	一种联轴器及应用其的窑炉	2020208328886	实用新型	佛山东鹏	2020.5.19	10 年	原始取得
983	一种新型陶瓷砖生产用回釉装置	2020209732646	实用新型	东华盛昌	2020.6.2	10 年	原始取得
984	一种可布料统一泼墨式图案的干粒布料系统	2020209854605	实用新型	清远纳福娜	2020.6.3	10 年	原始取得
985	一种具有置物功能的龙头	2019201754362	实用新型	东鹏洁具、发行人	2019.1.31	10 年	原始取得
986	一种可快速拆装的把手	2019205866812	实用新型	东鹏洁具、发行人	2019.4.26	10 年	原始取得
987	一种喷射式虹吸蹲厕器	2019207421156	实用新型	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2019.5.22	10 年	原始取得
988	一种多功能水龙头	2019210267036	实用新型	东鹏洁具、发行人	2019.7.3	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
989	一种埋墙式的供水管接头	2019210480249	实用新型	东鹏洁具、发行人	2019.7.4	10 年	原始取得
990	一种干粉陶瓷砖及其坯体的制备方法和成品	2016110712482	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、丰城东鹏	2016.11.29	20 年	原始取得
991	一种用于陶瓷砖干压成型的粉料及其制备方法	2016110716568	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、丰城东鹏	2016.11.29	20 年	原始取得
992	一种仿天然石材抛光砖及其制备工艺	2017100999917	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2017.2.23	20 年	原始取得
993	一种液体比重计及应用其的浆料校重方法	201710169737X	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2017.3.21	20 年	原始取得
994	一种剥开釉和无釉面缺陷的剥开大理石瓷砖及其制备工艺	2017107874039	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.9.4	20 年	原始取得
995	一种一石多面的瓷砖的制备和铺设方法	2017109414152	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.10.11	20 年	原始取得
996	一种具有内部纹理的仿真瓷砖的布料方法及瓷砖	2017113166193	发明	佛山东鹏、清远纳福娜、发行人	2017.12.12	20 年	原始取得
997	一种具有内部细线纹理的仿真瓷砖的布料方法及瓷砖	2017113163104	发明	佛山东鹏、清远纳福娜、发行人	2017.12.12	20 年	原始取得
998	一种瓷砖快速铺贴方法	201810189802X	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2018.3.8	20 年	原始取得
999	一种单面料层的通体砖的制备工艺及其通体砖	201810353920X	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2018.4.19	20 年	原始取得
1000	一种低成本的环境友好型带温砖的制备工艺及其带温砖	2018103659790	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2018.4.23	20 年	原始取得
1001	一种水龙头披覆装饰工艺	2018103726051	发明	佛山东鹏、发行人、东鹏洁具	2018.4.24	20 年	原始取得
1002	一种干法制粉的砖坯及釉面瓷砖生产方法	2018105787454	发明	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2018.6.7	20 年	原始取得
1003	一种施底釉砖坯及釉面光滑的瓷砖生产方法	2018105787346	发明	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2018.6.7	20 年	原始取得
1004	一种陶瓷 3D 打印方法	201811209414X	发明	佛山东鹏、发行人、东鹏洁具	2018.10.17	20 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
1005	一种高莫来石晶相陶瓷浆料	2017100385296	发明	东鹏洁具、江门东鹏	2017.1.19	20 年	原始取得
1006	一种卫生陶瓷冲压成型工艺	2018106120503	发明	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.6.14	20 年	原始取得
1007	用于卫生陶瓷冲压成型的模具组件及使用其的冲压系统	201810612058X	发明	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.6.14	20 年	原始取得
1008	卫生陶瓷的粉料冲压成型工艺及其使用的冲压成型模具	2018106120607	发明	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.6.14	20 年	原始取得
1009	一种洁具的快速生产方法	201810834297X	发明	东鹏洁具、发行人、江西东鹏	2018.7.26	20 年	原始取得
1010	洗手盆（可移动置物板）	2019305809798	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.10.24	10 年	原始取得
1011	陶瓷盆（飞碟陶瓷盆）	2019306121681	外观设计	东鹏洁具、发行人	2019.11.7	10 年	原始取得
1012	浴室柜（本森系列-1500）	201930677898X	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2019.12.5	10 年	原始取得
1013	坐便器（后盖可单独改变）	2020300581449	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.2.24	10 年	原始取得
1014	坐便器（美式大包大圆角）	2020300581612	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.2.24	10 年	原始取得
1015	洗面盆（隐藏式挡水方形型）	2020300581631	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.2.24	10 年	原始取得
1016	洗面盆（置物平台）	2020300581650	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.2.24	10 年	原始取得
1017	坐便器（无按钮简约）	2020300581792	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.2.24	10 年	原始取得
1018	柜脚	2020300781159	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.3.10	10 年	原始取得
1019	浴室柜（墨系列-1200 主柜 2）	2020300781229	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.3.10	10 年	原始取得
1020	浴室柜（墨系列-副柜 1）	2020300781248	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.3.10	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
1021	盥洗盆（宫系列）	2020300781267	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.3.10	10 年	原始取得
1022	置物架（宫系列）	2020300781318	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.3.10	10 年	原始取得
1023	浴室柜（墨系列-1200 主柜 1）	2020300784299	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.3.10	10 年	原始取得
1024	浴室柜套件（锦窗系列-800）	2020300784320	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.3.10	10 年	原始取得
1025	置物架（锦窗系列）	202030078434X	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.3.10	10 年	原始取得
1026	盥洗盆（后置大盆胆）	202030088889X	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.3.17	10 年	原始取得
1027	龙头（自止水洗衣机龙头 1）	2020300909580	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.3.18	10 年	原始取得
1028	副柜（铁灰副柜）	2020301447447	外观设计	东鹏洁具、发行人、佛山卫浴	2020.4.13	10 年	原始取得
1029	一种比重测量计及使用其的新型釉浆搅拌缸	2020208328890	实用新型	东华盛昌	2020.5.19	10 年	原始取得
1030	一种新型窑炉辊棒	2020209970682	实用新型	东华盛昌	2020.6.4	10 年	原始取得
1031	一种装饰保温一体板的安装结构	2020208324601	实用新型	东鹏发展	2020.5.19	10 年	原始取得
1032	一种装饰保温复合板的粘挂结构	2020208324847	实用新型	东鹏发展	2020.5.19	10 年	原始取得
1033	一种布料线条精细的干粒布料系统	2020209854592	实用新型	东鹏发展	2020.6.3	10 年	原始取得
1034	一种可重复利用干粒的陶瓷砖装饰生产线	2020209855129	实用新型	东鹏发展	2020.6.3	10 年	原始取得
1035	一种干粒回收再利用装置	2020209855133	实用新型	东鹏发展	2020.6.3	10 年	原始取得
1036	一种抛釉砖模具及其制成的砖坯	2020209971172	实用新型	东鹏发展	2020.6.4	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
1037	一种带有隐形挡水结构的浴室	2019214992871	实用新型	东鹏洁具、发行人	2019.9.10	10 年	原始取得
1038	一种马桶	201921798523X	实用新型	东鹏洁具、发行人	2019.10.24	10 年	原始取得
1039	一种弹性升降出水嘴的水龙头	2020208324813	实用新型	东鹏洁具	2020.5.19	10 年	原始取得
1040	一种可升降出水嘴的水龙头	2020208328104	实用新型	东鹏洁具	2020.5.19	10 年	原始取得
1041	一种软管	2020209971187	实用新型	东鹏洁具	2020.6.4	10 年	原始取得
1042	一种马桶模具	2020209971280	实用新型	东鹏洁具	2020.6.4	10 年	原始取得
1043	一种用于陶瓷砖生产的在线监测分拣装置	2019215926612	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏、东鹏发展	2019.9.24	10 年	原始取得
1044	一种发热瓷砖	2019216169874	实用新型	佛山东鹏、发行人、东鹏发展	2019.9.26	10 年	原始取得
1045	一种自粘式的陶瓷薄板	2019217962740	实用新型	佛山东鹏、发行人、东鹏发展	2019.10.24	10 年	原始取得
1046	一种超薄陶瓷夹胶复合板	201921859075X	实用新型	佛山东鹏、发行人、东鹏发展	2019.10.31	10 年	原始取得
1047	一种陶瓷大板的刮边装置	2020208324620	实用新型	佛山东鹏	2020.5.19	10 年	原始取得
1048	一种自动化打包系统	2020208324777	实用新型	佛山东鹏	2020.5.19	10 年	原始取得
1049	一种陶瓷砖干燥器出入口升降装置	2020208328068	实用新型	佛山东鹏	2020.5.19	10 年	原始取得
1050	一种瓷砖运输定位机构及应用其的运输装置	2020208328072	实用新型	佛山东鹏	2020.5.19	10 年	原始取得
1051	一种超薄超硬超韧性瓷片的生产设备	2019205779443	实用新型	广东东芳	2019.4.25	10 年	继受取得

二、境外专利

序号	专利名称	专利号	专利权人	注册地	权利期限	取得方式	他项权利
1	Preparation method of a tile with solid pores as decoration and its product	2007278700	发行人	澳大利亚	2007.06.06-2027.06.05	继受取得	无

附录三 申报前一年新引入的股东信息

发行人申报前一年，共有 13 个新引入的股东，均为非自然人股东，分别为宁波利坚、宁波鸿益升、宁波东粤鹏、宁波客喜徕、宁波东智瑞、宁波裕芝、宁波普晖、上海喆德、SCC Growth I Holdco B, Ltd.、堆龙德庆睿盈、宁波东联鑫、宁夏飞鸿、国钰坤元。

（一）宁波利坚、宁波鸿益升、宁波东粤鹏、宁波客喜徕、宁波东智瑞、宁波裕芝、宁波普晖、堆龙德庆睿盈、宁波东联鑫、宁夏飞鸿、国钰坤元的穿透情况及股东个人履历及工作经历

宁波利坚、宁波鸿益升、宁波东粤鹏、宁波客喜徕、宁波东智瑞、宁波裕芝、宁波普晖、堆龙德庆睿盈、宁波东联鑫、宁夏飞鸿、国钰坤元向上穿透至自然人股东共计 157 位，其个人履历及主要工作经历具体情况如下：

序号	姓名	新增持股主体	个人履历	工作经历
1	何新明	宁波利坚	男，1955 年 12 月出生，毕业于华南理工大学，本科学历	1981 年至 1996 年就职于佛山东平陶瓷厂；1997 年至今就职于东鹏创意，现任东鹏创意董事长；2011 年至今就职于发行人，现任发行人董事长
2	何颖	宁波利坚、堆龙德庆睿盈	女，1986 年 6 月出生，毕业于加拿大西安大略大学，本科学历	2011 年就职于广东天普生化医药股份有限公司；2012 年至 2013 年就职于 Marme Canada Inc.；2013 年至今就职于发行人，现任发行人人资运营共享平台中心经理、董事，何新明之女
3	陈昆列	宁波鸿益升、宁波东粤鹏、宁波客喜徕、宁波东智瑞、宁波东联鑫	男，1963 年 9 月出生，毕业于华南理工大学，本科学历	1987 年至 1996 年就职于佛山东平陶瓷厂；1997 年至 2011 年就职于东鹏创意；2011 年至今就职于发行人，现任发行人董事
4	陈海虹	宁波鸿益升、宁波东粤鹏、宁波客喜徕、宁波东智瑞、宁波东联鑫	女，1967 年 11 月出生，毕业于华南理工大学，专科学历	曾就职于东鹏创意；2006 年内退，发行人董事陈昆列之配偶，2017 年退休
5	包建永	宁波裕芝、堆龙德庆睿盈、宁波普晖	男，1970 年 11 月出生，毕业于武汉大学、安徽大学、中山大学，研究生学历	1995 年至 1999 年就职于佛山会计事务所；1999 年至 2011 年就职于东鹏创意；2012 年至今就职于发行人，现任发行人财务总监、副总经理、董事

序号	姓名	新增持股主体	个人履历	工作经历
6	邵钰	宁波东智瑞、宁夏飞鸿	男，1975 年 9 月出生，毕业于苏州大学，芝加哥大学，研究生学历	2010 年至 2011 年就职于宝洁公司；2011 年至 2013 年就职于江苏日盈电子股份有限公司；2013 年至 2017 年就职于发行人，曾任副总经理；2017 年至今就职于阿里巴巴集团，担任资深财务总监
7	欧浩泉	宁波东智瑞、宁波普晖	男，1956 年 7 月出生，毕业于中国人民大学，研究生学历	2010 年至 2018 年就职于清远纳福娜，2018 年退休
8	钟保民	宁波东智瑞、宁波东联鑫	男，1965 年 3 月出生，毕业于华南理工、中国人民大学、香港现代工商管理学院，研究生学历	1987 年至 1995 年就职于石湾华泰集团；1995 年至 2009 年就职于佛山华盛昌；2009 年至 2012 年就职于东鹏创意；2012 年至 2014 年就职于淄博卡普尔；2014 年至今就职于发行人，现任发行人董事
9	金国庭	宁波东智瑞、堆龙德庆睿盈	男，1966 年 12 月出生，毕业于中南工业大学，研究生学历	1992 年至 1995 年就职于佛山东鹏陶瓷总厂；1995 年至 1999 年就职于深圳物方陶瓷有限公司；1999 年至 2002 年就职于佛山新美陶瓷有限公司；2002 年至 2009 年就职于广东新润成陶瓷有限公司；2009 年至 2011 年就职于佛山华盛昌；2012 年就职于发行人，现任发行人副总经理
10	林红	宁波东智瑞、堆龙德庆睿盈	女，1970 年 12 月出生，毕业于中山大学，本科学历	1990 年至 1992 年就职于广东兴宁电视台；1992 年至 1997 年就职于中外合作梅州长城实业有限公司；1998 年至 2004 年就职于广东梅州电视台；2004 年就职于佛山日报；2004 年至 2008 年就职于广东佛山电视台；2008 年至 2011 年就职于东鹏创意；2012 年至今就职于发行人，现任发行人副总经理
11	施宇峰	宁波东智瑞、堆龙德庆睿盈	男，1974 年 11 月出生，毕业于南京理工大学，本科学历	1996 年至 1997 年就职于华泰陶瓷厂；1997 年至 2009 年就职于佛山华盛昌；2009 年至 2011 年就职于澧县新鹏；自 2011 年至 2012 年就职于淄博卡普尔；2012 年就职于东鹏创意；2013 年至今就职于发行人，现任发行人副总经理
12	蔡初阳	宁波东智瑞	男，1964 年 3 月出生，毕业于佛山兽医专科学校，专科学历	2010 年至 2012 年就职于东鹏洁具；2012 年至 2016 年就职于发行人，曾任副总经理；2017 年至今就职于佛山众陶联供应链服务有限公司，担任副总经理
13	罗思维	宁波东智瑞	男，1957 年 11 月出生，毕业于轻工部广东轻工业学校，中专学历	1981 年至 1992 年就职于兴宁县味精厂；1992 年至 1995 年就职于佛山市石湾酒厂；1995 年至 1996 年就职于佛山东平陶瓷厂；1997 年至 2002 年就职于东鹏创意；2002 年至 2004 年就职于山东东鹏陶瓷有限公司；2004 年至 2007 年就职于清远东鹏；2007 年至 2009 年就职于江西东鹏；2009 年 2017 年任湖南金鹏董事长；2017 年至今任发行人监事会主席

序号	姓名	新增持股主体	个人履历	工作经历
14	郭玉兰	宁波东智瑞	女，1941 年 10 月出生，毕业于益阳中师，中专学历	1960 年至 1997 年就职于益阳市实验小学，现已退休
15	张子仪	宁波东智瑞	男，1989 年 1 月出生，毕业于广州涉外经济职业技术学院，专科学历	2010 年至 2011 年就职于华中师范大学长沙研究院；2012 年至 2016 年就职于广东广惠高速公路有限公司；2017 年至今为自由职业
16	麦炳浩	宁波客喜徕、宁波东联鑫	男，1973 年 3 月出生，毕业于华南理工大学，专科学历	2010 年至 2016 年就职于佛山华盛昌；2016 年至今就职于丰城东鹏，现任丰城东鹏生产基地总经理
17	徐登翔	宁波客喜徕、宁波东联鑫	男，1976 年 7 月出生，毕业于景德镇陶瓷学院，本科学历	2010 年至 2011 年就职于东鹏创意；2012 年就职于发行人；2016 年至 2017 年就职于佛山华盛昌；2017 年先后就职于东华盛昌、清远纳福娜，现任发行人制造系统精益制造总经理
18	吴伟强	宁波客喜徕、宁波东联鑫	男，1965 年 12 月出生，毕业于中山大学，专科学历	2010 年至 2011 年就职于东鹏创意；2012 年至今就职于发行人，现任发行人财务资金管理部经理
19	陈苏松	宁波客喜徕、宁波东联鑫	男，1969 年 8 月出生，毕业于华南理工大学，专科学历	2010 年至今就职于清远纳福娜，现任清远纳福娜副总经理
20	罗茂来	宁波客喜徕、堆龙德庆睿盈	男，1969 年 2 月出生，毕业于广东省财政学校，中专学历	2010 年至 2014 年就职于澧县新鹏；2014 年至今就职于清远纳福娜，现任清远纳福娜副总经理
21	钟雄华	宁波客喜徕、堆龙德庆睿盈	男，1974 年 4 月出生，毕业于广东工业大学，专科学历	2010 年就职于广州东鹏；2010 年至 2012 年就职于佛山东鹏；2013 年至今就职于发行人，现任发行人整装家居总经理
22	张明胜	宁波客喜徕	男，1981 年 6 月出生，毕业于国防科技大学，本科学历，现攻读华南理工大学研究生	2010 年至 2017 年就职于国际商业机器（中国）有限公司；自 2017 年至今就职于发行人，现任发行人战略二部总监
23	戴宣贵	宁波客喜徕	男，1979 年 6 月出生，毕业于江西师范大学，专科学历	2010 年至 2017 年就职于东莞市唯美陶瓷有限公司；2017 年至今就职于佛山东鹏，现任发行人 ART+事业部中心总经理
24	梁剑超	宁波客喜徕	男，1981 年 2 月出生，毕业于广东海洋大学，专科学历	2010 年至 2017 年就职于东莞市唯美陶瓷有限公司；2017 年至今就职于发行人，现任发行人零售中心设计院副总经理
25	佟阿辉	宁波客喜徕	女，1962 年 5 月出生，毕业于中共广东省委党校，本科学历	2010 年至 2017 年就职于佛山华盛昌；2017 年至今就职于东华盛昌，现任东华盛昌副总经理
26	余立华	宁波客喜徕	男，1978 年 5 月出生，毕业于华南农业大学，本科学历	曾就职于东鹏创意；2010 年至 2011 年就职于江苏天俊贸易有限公司；2011 年至 2014 年就职于南京市秦淮区华立远建材销售中心；2014 年至 2017 年就职于南京华之祥建材有限公司；2014 年至今就职于南京市白下区千奇华建材经营部，现任业务经理
27	彭泽文	宁波客喜徕	男，1964 年 2 月出生，毕业于广东省党校，专科学历	2010 年至今就职于清远纳福娜，现任清远纳福娜设备部副经理

序号	姓名	新增持股主体	个人履历	工作经历
28	王贤坤	宁波客喜徕	男，1966 年 4 月出生，毕业于华南理工大学，专科学历	2010 年至今就职于清远纳福娜，现任清远纳福娜加工车间主任
29	王齐辉	宁波客喜徕	男，1972 年 11 月出生，毕业于景德镇陶瓷学院，本科学历	曾就职于东鹏创意；2010 年至 2012 年就职于佛山市永和丰贸易有限公司；2012 年至今为自由职业
30	赖继红	宁波客喜徕	女，1969 年 7 月出生，毕业于梅州市供销学校，中专学历	曾就职于东鹏创意；2010 年至今就职于佛山陶瓷城，现任佛山陶瓷城财务部经理
31	王斌	宁波客喜徕	男，1967 年 10 月出生，毕业于华南理工大学，本科学历	曾就职于东鹏创意；2010 年就职于广东新明珠陶瓷集团有限公司；2010 年至 2014 年就职于广东金意陶陶瓷有限公司；2014 年就职于广州市道格拉斯陶瓷有限公司；2014 年至今为自由职业
32	何新松	宁波客喜徕	男，1956 年 3 月出生，毕业于兴宁市雍和镇石溪小学，小学学历	曾就职于石湾公交社；2001 年至今为自由职业，发行人实际控制人之一何新明之弟
33	黄师	宁波客喜徕	男，1968 年 8 月出生，毕业于华南理工大学，专科学历	2010 年至 2011 年就职于东鹏创意；2012 年就职于发行人；2012 年至今为自由职业
34	赖成东	宁波客喜徕	男，1969 年 12 月出生，毕业于广东社会科学大学，专科学历	2010 年就职于东鹏洁具；2010 年至 2012 年就职于广东兴辉陶瓷集团有限公司；2013 年至 2015 年就职于发行人；2015 年至 2016 年就职于美国莫和克工业集团公司；2017 年至 2019 年先后就职于深圳市爱蜂巢电子商务有限公司、广东兴辉陶瓷集团有限公司、广东兴辉陶瓷集团有限公司品牌营销总经理，2020 年至今为自由职业
35	钟伟星	宁波客喜徕	男，1971 年 3 月出生，毕业于中共广东省委党校，专科学历	2010 年至 2011 年就职于东鹏创意；2012 年至今就职于发行人，现任发行人车队队长
36	钟辉	宁波客喜徕	男，1974 年 9 月出生，毕业于华南理工大学，专科学历	2010 年至 2011 年就职于丰城东鹏；2012 年至 2013 年就职于东鹏创意；2013 年至今就职于佛山市大唐合盛陶瓷有限公司，担任生产中心总经理
37	李伟轩	宁波客喜徕	男，1971 年 7 月出生，毕业于加拿大皇家大学（深圳校区），研究生学历	2010 年至 2012 年就职于佛山华盛昌；2012 年至 2014 年就职于发行人；2014 年至 2019 年就职于澧县新鹏，2019 年至今就职于广东鹏鸿，现任生产技术中心总监
38	林喜贵	宁波客喜徕	男，1963 年 10 月出生，毕业于广州体育学院，本科学历	曾就职于东鹏创意；2010 年至今就职于珠海市白兔陶瓷有限公司，担任销售总经理
39	林志华	宁波客喜徕	男，1970 年 2 月出生，毕业于佛山市第二中学，高中学历	2010 年至 2011 年就职于东鹏创意；2012 年就职于发行人，现任发行人企商一部总监

序号	姓名	新增持股主体	个人履历	工作经历
40	钟国雄	宁波客喜徕	男，1972 年 3 月出生，毕业于华南理工大学，专科学历	曾就职于东鹏创意；2010 年至今就职于肇庆市中恒陶瓷有限公司，担任技术主任
41	龙翔	宁波客喜徕	男，1967 年 12 月出生，毕业于湖南农业大学，本科学历	曾就职于东鹏创意；2010 年至今就职于广东金意陶陶瓷集团有限公司，现任副总经理
42	何新忠	宁波客喜徕	男，1958 年 12 月出生，毕业于兴宁永和镇石陂初中，初中学历	2010 年至 2017 年就职于佛山华盛昌；2017 年就职于东华盛昌，曾任后勤主管；2017 年退休，发行人实际控制人之一何新明之弟
43	邝志均	宁波裕芝、宁波东联鑫	男，1969 年 7 月出生，毕业于广东机械学院，本科学历	2010 年至 2015 年就职于清远纳福娜；2015 年至今就职于发行人，现任发行人精细化管理部总监
44	陈业志	宁波裕芝、宁波普晖	男，1941 年 7 月出生，毕业于地质部广州地质专业学校，中专学历	2010 年就职于东鹏创意，曾任董事；2010 年退休
45	姜安宁	宁波裕芝、宁波普晖	女，1967 年 3 月出生，毕业于湖南大学，本科学历	2010 年至 2012 年就职于东鹏创意；2013 年至今就职于发行人，现任发行人玻化砖及原石开发高级工程师
46	冯志华	宁波裕芝	男，1967 年 9 月出生，毕业于佛山市第二中学，高中学历	2010 年至 2012 年就职于东鹏创意；2013 年至今就职于发行人，现任发行人福建营销部总监
47	罗麟	堆龙德庆睿盈	男，1981 年 10 月出生，毕业于广东外语外贸大学，本科学历，现攻读中山大学岭南学院研究生	2010 年至 2014 年就职于德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）广州分所；2014 年至今就职于发行人，现任发行人集团财经管理板块总监
48	龚志云	堆龙德庆睿盈	男，1969 年 6 月出生，毕业于广东广播电视大学、北京大学光华管理学院，研究生学历	1992 年至 2016 年就职于广东唯美陶瓷有限公司；2016 年至今就职于发行人，现任发行人总经理
49	林赤峰	堆龙德庆睿盈	男，1967 年 8 月出生，毕业于华南理工大学，本科学历	2010 年至 2018 年就职于东鹏洁具；2018 年至今就职于碧桂园控股有限公司，现任陶瓷事业部总经理
50	罗勇	堆龙德庆睿盈	男，1982 年 9 月出生，毕业于湖北工业职业技术学院，专科学历	2010 年至 2011 年就职于东鹏创意；2012 年至 2014 年就职于广东汇亚陶瓷有限公司；2014 年至今就职于发行人现任国内工程中心企商板块总经理
51	张瑜	堆龙德庆睿盈	男，1971 年 1 月出生，毕业于南京农业大学经济与贸易学院、中山大学岭南学院，研究生学历	2010 年至 2012 年就职于广东金宝利建材有限公司；2012 年至今就职于发行人，曾任发行人卫浴事业部副总经理
52	叶伟贤	堆龙德庆睿盈	男，1975 年 5 月出生，毕业于英国林肯大学，获得学士学位	2010 年至 2011 年就职于广东中元创新科技有限公司；2011 年至 2014 年就职于佛山简一陶瓷有限公司；2014 年至 2017 年就职于发行人；2017 年至今就职于广东艺耐，现任发行人国际营销中心总监
53	蔡晓慧	堆龙德庆睿盈	女，1975 年 10 月出生，毕业于北京服装学院、西南交通大学，研究生学历	2010 年至 2014 年就职于威士伯广东华润涂料有限公司；2014 年至 2015 年就职于阿克苏诺贝尔长诚涂料有限公司；2015 年

序号	姓名	新增持股主体	个人履历	工作经历
				至 2019 年 5 月就职于发行人，任发行人国内营销支持中心总经理，2019 年离职
54	廖冶涵	堆龙德庆睿盈	男，1975 年 10 月出生，毕业于景德镇陶瓷学院，本科学历	2010 年至 2011 年就职于河北优胜洁具有限公司；2011 年至 2013 年就职于新乐（佛山）卫浴有限公司；2013 年至 2017 年就职于东鹏洁具；2017 年至今就职于发行人，现任发行人洁具产品开发部总监
55	白静静	堆龙德庆睿盈	女，1981 年 5 月出生，毕业于重庆工业高等专科学校，专科学历	2010 年至 2016 年就职于河北优胜洁具有限公司；2016 年至今就职于东鹏洁具，现任东鹏洁具技术部总监
56	霍倩怡	堆龙德庆睿盈	女，1972 年 4 月出生，毕业于深圳大学，专科学历	1992 年至 1996 年就职于佛山东平陶瓷厂；1997 年至 2011 年就职于东鹏创意；2012 年至今就职于发行人，现任生产计划部总监、监事
57	何云	堆龙德庆睿盈、宁波东联鑫	男，1983 年 6 月出生，毕业于江西农业大学，专科学历	2010 年至 2011 年就职于东鹏创意，2012 年至今就职于发行人，现任发行人外协采购副总监，发行人实际控制人之一何新明之侄子
58	王大磊	堆龙德庆睿盈	男，1978 年 7 月出生，毕业于南开大学，本科学历	2010 年至 2015 年就职于成士伯涂料（广东）有限公司；2015 年至今就职于发行人，现任发行人人力资源总监
59	杨婷	堆龙德庆睿盈	女，1982 年 6 月出生，毕业于中央广播电视大学，本科学历	2010 年至 2012 年就职于金田工业（佛山）有限公司；2012 年至 2014 年就职于利泰集团有限公司；2014 年至今就职于发行人，现任发行人人力资源部经理
60	杨立鑫	堆龙德庆睿盈	男，1968 年 10 月出生，毕业于西北轻工业学院，本科学历	2010 年至 2016 年就职于东鹏洁具；2016 年至今就职于发行人，现任发行人洁具事业部总经理
61	张兄才	堆龙德庆睿盈	男，1977 年 11 月出生，毕业于景德镇陶瓷学院，本科学历	2001 年至 2011 年就职于东鹏创意；自 2012 年至今就职于发行人，现任发行人副总经理
62	黄征	堆龙德庆睿盈	男，1968 年 11 月出生，毕业于太原机械学院、吉林工业大学，本科学历	1991 年至 1996 年就职于西安国营秦川机械厂；1996 年至 1998 年就职于西安海星科技实业（集团）公司；1998 年至 2001 年就职于陕西均利股份有限公司；2001 年至 2003 年就职于广州君华集团公司；2003 年至 2017 年就职于广州杰赛科技股份有限公司；2017 年至今就职于发行人，现任发行人副总经理、董事会秘书
63	周桂容	宁波东粤鹏	女，1952 年 2 月出生，毕业于贵州桐梓县中学，初中学历	曾就职于东鹏创意；2002 年退休
64	廖雄辉	宁波东粤鹏	男，1959 年 2 月出生，毕业于佛山市第二中学，初中学历	2010 年至 2017 年就职于佛山华盛昌；2017 年至 2019 年就职于东华盛昌，2019 年退休

序号	姓名	新增持股主体	个人履历	工作经历
65	梁桂珍	宁波东粤鹏	女，1969 年 9 月出生，毕业于佛山市第二中学，高中学历	2010 年至 2011 年就职于佛山华盛昌；2012 年至 2019 年就职于东华盛昌，2019 年退休
66	黄海先	宁波东粤鹏	男，1962 年 10 月出生，毕业于韶关市翁源县七四一矿学校，初中学历	2010 年至 2017 年就职于佛山华盛昌；2017 年至今就职于东华盛昌，现任东华盛昌配件部机修工
67	谢连爱	宁波东粤鹏	女，1965 年 7 月出生，毕业于四会下茆中学，初中学历	2010 年至 2011 年就职于东鹏创意；2012 年至 2015 年就职于佛山华盛昌；2015 年退休
68	邓润印	宁波东粤鹏	女，1958 年 7 月出生，毕业于日用小学，小学学历	曾就职于东鹏创意；2008 年退休
69	钱育芬	宁波东粤鹏	男，1973 年 7 月出生，毕业于广东阳山县水口中学，初中学历	2010 年至 2017 年就职于澧县新鹏，2017 年至今就职于发行人，现任对外合作部驻厂主管
70	陈鸿展	宁波东粤鹏	男，1979 年 3 月出生，毕业于中央广播电视大学，专科学历	曾就职于东鹏创意；2010 年至今就职于佛山市大唐合盛陶瓷有限公司，现任佛山市大唐合盛陶瓷有限公司外协经理
71	霍丽燕	宁波东粤鹏	女，1971 年 2 月出生，毕业于佛山市第二中学，初中学历	曾就职于东鹏创意； 2008 年至今为自由职业
72	叶亦芬	宁波东粤鹏	女，1958 年 11 月出生，毕业于梅州中学，初中学历	曾就职于东鹏创意；2008 年退休
73	周明俊	宁波东粤鹏	男，1976 年 11 月出生，毕业于河南省邓州市技术学校，中专学历	曾任清远纳福娜设备科抛光主管；2010 年至 2013 年就职于湖南省兆邦陶瓷有限公司；2013 年至 2014 年就职于广东新明珠陶瓷集团有限公司；2014 年至 2017 年就职于石湾环球陶瓷有限公司；2017 年至今就职于广东科达洁能股份有限公司，现任主任工程师
74	张赞新	宁波东粤鹏	男，1976 年 2 月出生，毕业于广东工业大学，专科学历	2010 年至 2014 年就职于清远纳福娜；2014 年至今就职于佛山东鹏，现任发行人设备工程师
75	朱奎娣	宁波东粤鹏	女，1958 年 8 月出生，毕业于惠州市博罗县杨村中学，初中学历	曾就职于东鹏创意；2008 年退休
76	曾利娜	宁波东粤鹏	女，1959 年 10 月出生，毕业于宁新中学，高中学历	曾就职于佛山华盛昌；2009 年退休
77	陆亚水	宁波东粤鹏	女，1957 年 9 月出生，毕业于蚌溪学校，初中学历	曾就职于东鹏创意；2007 年退休
78	钟金平	宁波东粤鹏	男，1972 年 1 月出生，毕业于广东白云职业技术学院，中专学历	2010 年至今就职于清远纳福娜，现任清远纳福娜成型四车间副主任
79	霍泉	宁波东粤鹏	男，1949 年 9 月出生，毕业于佛山市石湾镇一小，小学学历	2010 年就职于东鹏创意，并于当年退休

序号	姓名	新增持股主体	个人履历	工作经历
80	胡伟群	宁波东粤鹏	女，1973 年 5 月出生，毕业于广东轻工业技工学校，中专学历	2010 年至 2014 年就职于佛山华盛昌；2014 年至今为自由职业
81	陈永越	宁波东粤鹏	男，1969 年 3 月出生，毕业于南京工业大学，本科学历	2010 年至今就职于清远纳福娜，现任清远纳福娜抛光主管
82	陈德伟	宁波东粤鹏	男，1973 年 7 月出生，毕业于广州经济技术专修学院，专科学历	2010 年至今就职于清远纳福娜，现任清远纳福娜设备动力部窑炉主管
83	吴勉好	宁波东粤鹏	女，1951 年 10 月出生，毕业于佛山市石湾镇耐酸厂小学，小学学历	曾就职于东鹏创意；2001 年退休
84	陈绍坤	宁波东粤鹏	女，1962 年 11 月出生，毕业于广西北流市新圩镇河村初中，初中学历	2010 年至 2012 年就职于佛山华盛昌；2012 年退休，发行人实际控制人之一何新明之弟何新忠的配偶
85	朱伟权	宁波东粤鹏	男，1967 年 12 月出生，毕业于广东河源市机电学校，中专学历	曾就职于东鹏创意，2010 年至今就职于佛山市尊业装饰材料有限公司，现任业务经理
86	叶艳玲	宁波东粤鹏	女，1974 年 2 月出生，毕业于景德镇陶瓷学院，专科学历	2010 年就职于广西亚欧瓷业有限公司；2011 年至 2014 年就职于高邑汇力瓷业有限公司；2015 年至今就职于清远纳福娜，现任清远纳福娜工艺主管
87	霍智华	宁波东粤鹏	男，1977 年 11 月出生，毕业于佛山科学技术学院，专科学历	曾就职于东鹏创意；2010 年至今就职于佛山市诚冠企业服务有限公司，现任咨询员
88	叶青	宁波东粤鹏	女，1971 年 10 月出生，毕业于韶关技术学院，专科学历	曾就职于东鹏创意；2010 年至今就职于佛山市奥历图卫浴洁具有限公司高明分公司，现任经理
89	古志峰	宁波东粤鹏	男，1977 年 9 月出生，毕业于华南师范大学，本科学历	2010 年至 2017 年就职于东鹏洁具 2017 年先后就职于广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司、广东艺耐，2017 年至 2018 年就职于邓恩进出口（广州）有限公司，2018 年就职于佛山市乐华正茂家居有限公司，2018 年至今就职于广西新高盛薄型建陶有限公司，现任销售副总经理
90	刁丽萍	宁波东粤鹏	女，1980 年 4 月出生，毕业于河南省商业学校，中专学历	曾就职于东鹏创意；2010 年就职于东鹏创意；2010 年至今自由职业
91	吴春媚	宁波东粤鹏	女，1972 年 11 月出生，毕业于兴宁县永和中学	曾就职于东鹏创意；2008 年至今为自由职业
92	黄益清	宁波东粤鹏	男，1963 年 5 月出生，毕业于景德镇陶瓷学院，本科学历	2010 年至 2012 年就职于东鹏创意；2013 年至 2019 年就职于发行人，现为自由职业
93	陈锦峰	宁波东粤鹏	男，1977 年 11 月出生，毕业于广东工业大学，本科学历	2010 年至 2011 年就职于东鹏创意；2012 年至今就职于发行人，现任发行人福建营销部总监

序号	姓名	新增持股主体	个人履历	工作经历
94	何瑞燕	宁波东粤鹏	女，1968 年 9 月出生，毕业于佛山市石湾十四中，初中学历	2010 年至 2011 年就职于东鹏创意，2012 年至 2018 年就职于发行人，曾任发行人供应链与制造系统经营计划部数据统计员，2018 年退休
95	何永恩	宁波东粤鹏	男，1970 年 10 月出生，毕业于佛山大学、华南理工大学，专科学历	2010 年至 2016 年就职于澧县新鹏；自 2016 年至今就职于发行人，现任技术标准化工程师
96	李明	宁波东粤鹏	男，1974 年 7 月出生，毕业于渝州大学，专科学历	2010 年至 2011 年就职于东鹏创意；2012 年至今就职于发行人，现任发行人质量与客服系统服务部培训经理
97	陈卫南	宁波东粤鹏	男，1971 年 1 月出生，毕业于广东省美术学院，专科学历	曾就职于东鹏创意；2005 年至今为自由职业
98	陈丽萍	宁波东粤鹏	女，1979 年 10 月出生，毕业于佛山市科学技术学院，专科学历	2010 年至 2011 年就职于东鹏创意；2012 年至今就职于发行人，现任发行人客服部经理
99	梁海珊	宁波东粤鹏	女，1976 年 2 月出生，毕业于暨南大学，专科学历	曾就职于东鹏创意，后待业在家；2011 年至今就职于广州市酷瓷建材有限公司，现任销售经理
100	曾德朝	宁波东联鑫	男，1971 年 11 月出生，毕业于华南理工大学，研究生学历	2010 年至 2013 年就职于东鹏创意；2013 年至 2015 年就职于佛山市金蝶谷工艺制品有限公司；2015 年至 2016 年就职于东鹏家居；2016 年至今就职于广东鹏鸿，现任广东鹏鸿总经理
101	查永根	宁波东联鑫	男，1979 年 10 月出生，毕业于武汉科技学院，专科学历	2010 年至 2012 年就职于东鹏创意；2013 年至今就职于发行人，现任发行人零售市场中心总经理
102	陈世清	宁波东联鑫	男，1978 年 10 月出生，毕业于江西省景德镇市陶瓷学校，中专学历	2010 年至 2012 年就职于东鹏创意；2013 年至今就职于发行人，现任发行人品管部总监
103	程志坚	宁波东联鑫	男，1976 年 5 月出生，毕业于九江学院，专科学历，现攻读南京财经大学研究生	2010 年至 2017 年就职于丰城东鹏；2017 年至今自由职业
104	杜玉昌	宁波东联鑫	男，1977 年 1 月出生，毕业于信阳陆军学院，专科学历	2010 年就职于广东欧雅陶瓷有限公司；2011 年至 2012 年就职于东鹏创意；2013 年至 2014 年就职于发行人；2014 年至 2019 年就职于上海东鹏，2019 年至今就职发行人，现任发行人国内工程系统总经理
105	古文灿	宁波东联鑫	男，1978 年 3 月出生，毕业于汕头大学，本科学历	2010 年至 2015 年就职于广东兴辉陶瓷集团有限公司；2015 年至 2016 年就职于佛山市美派美居建材有限公司；2016 年至 2017 年就职于东鹏洁具；2017 年至今就职于发行人，现任发行人产品中心总经理
106	何伟锐	宁波东联鑫	男，1980 年 1 月出生，毕业于广东省供销学校，中专学历	2010 年至 2013 年就职于东鹏创意；2013 年至 2018 年就职于重庆东鹏，2018 年至今就职于广西粤鹏，现任广西粤鹏总经理

序号	姓名	新增持股主体	个人履历	工作经历
107	黄让春	宁波东联鑫	男，1975 年 4 月出生，毕业于景德镇陶瓷学院，本科学历，现攻读江西财经大学研究生	2010 年至 2014 年就职于佛山华盛昌；2014 年至 2016 年就职于丰城东鹏；2016 年至 2018 年就职于清远纳福娜，2018 年至 2019 年就职发行人，2019 年至今任清远纳福娜生产基地总经理
108	黄域华	宁波东联鑫	男，1962 年 10 月出生，毕业于广东嘉应师专，专科学历	2010 年至 2012 年就职于东鹏创意； 2013 年至今就职于发行人，现任发行人采购部总监
109	赖鹏程	宁波东联鑫	男，1964 年 10 月出生，毕业于暨南大学，本科学历	2010 年至 2011 年就职于东鹏创意；2012 年至今就职于发行人，现任发行人审计部总监
110	李伟泉	宁波东联鑫	男，1976 年 9 月出生，毕业于华南理工大学，本科学历	2010 年至 2017 年就职于清远纳福娜；2017 年先后就职于发行人、重庆智能家居，现任重庆智能家居基地总经理
111	梁浩	宁波东联鑫	男，1976 年 6 月出生，毕业于广西艺术学院，本科学历	2010 年至 2011 年就职于东鹏创意；2012 年至 2019 年曾就职于发行人，2019 年 3 月至今就职佛山众陶联供应链服务有限公司，现任第八项目中心总监
112	梁旭威	宁波东联鑫	男，1970 年 5 月出生，毕业于中建六局技校，高中学历	2010 年至 2011 年就职于北京一统国际家居集团；2011 年至 2012 年就职于北京东鹏；2014 年至 2015 年就职于陕西东鹏；2015 年至 2019 年 7 月就职于发行人，2019 年离职
113	林丽妮	宁波东联鑫	女，1984 年 4 月出生，毕业于武汉理工大学，本科学历	2010 年至 2019 年 12 月就职于东鹏洁具，曾任东鹏洁具市场总监，2020 年至今广州好莱客创意家居股份有限公司营销中心副总经理
114	龙海仁	宁波东联鑫	男，1978 年 11 月出生，毕业于景德镇陶瓷学院，本科学历	2010 年至 2017 年就职于澧县新鹏；2018 年至今就职于东华盛昌，现任东华盛昌生产基地总经理
115	罗茂元	宁波东联鑫	男，1961 年 10 月出生，毕业于北京化纤学院，专科学历	2010 年至今就职于深圳东鹏，现任深圳东鹏总经理
116	马江敏	宁波东联鑫	女，1982 年 10 月出生，毕业于河北理工大学，本科学历	2010 年至 2012 年就职于河北优胜洁具有限公司；2012 年至 2017 年就职于东鹏洁具；2017 年至今就职于发行人，现任发行人洁具事业部总经理助理
117	马力	宁波东联鑫	男，1981 年 6 月出生，毕业于陕西科技大学，本科学历	2010 年至 2012 年就职于东鹏创意；2013 年至今就职于发行人，任发行人国内经销系统经销工程渠道；2020 年离职
118	欧罡骋	宁波东联鑫	男，1978 年 2 月出生，毕业于西南交通大学，本科学历	2010 年至 2015 年就职于广东唯美陶瓷有限公司；2015 年至今就职于发行人，现任发行人设计师设计渠道总经理
119	彭琦	宁波东联鑫	男，1979 年 7 月出生，毕业于华南理工大学、华南师范大学，研究生学历	2011 年就职于东鹏创意；2012 年至今就职于发行人，现任发行人总裁办主任

序号	姓名	新增持股主体	个人履历	工作经历
120	阮贵强	宁波东联鑫	男，1982 年 12 月出生，毕业于华南理工大学，本科学历	2010 年至 2012 年就职于东鹏创意；自 2013 年至今就职于发行人，现任发行人信息技术中心总监
121	沈满宏	宁波东联鑫	男，1982 年 5 月出生，毕业于西南财经大学，本科学历	2010 年至 2014 年就职于丰城东鹏；2014 年至 2016 年就职于广州东鹏；2016 年至 2017 年就职于东鹏洁具；2017 年至今就职于发行人，现任发行人卫浴及新兴事业部财经管理中心总监
122	宋华民	宁波东联鑫	男，1970 年 10 月出生，毕业于陕西财经学院，专科学历	2010 年至今就职于陕西东鹏，现任陕西东鹏总经理；2017 年至 2018 年就职于发行人，2018 年离职
123	苏伟雄	宁波东联鑫	男，1975 年 8 月出生，毕业于广东工业大学，专科学历	2010 年就职于东鹏创意；2010 年至 2012 年就职于广西粤鹏；2013 年至 2016 年就职于佛山东鹏；2016 年至 2018 年就职于广州东鹏，2018 年就职于发行人，2018 年离职
124	谭宏力	宁波东联鑫	男，1972 年 8 月出生，毕业于湖南省建材工业学校，中专学历	2010 年至 2011 年就职于河南蓝鲸卫浴有限公司；2011 年至 2016 年就职于东鹏洁具；2016 年至今就职于江西东鹏，现任江西东鹏总经理
125	王冬	宁波东联鑫	男，1971 年 11 月出生，毕业于中国地质大学（北京），专科学历	2010 年至 2012 年就职于九牧厨卫家具有限公司；2012 年至 2015 年就职于唐山中陶卫浴制造有限公司；2015 年至 2016 年就职于东鹏洁具；2016 年至 2020 年 1 月就职于江西东鹏，曾任江西东鹏洁具江西基地总经理，2020 年离职
126	韦兴山	宁波东联鑫	男，1963 年 2 月出生，毕业于山东轻工业学院，本科学历	2010 年至 2013 年就职于山东东鹏陶瓷有限公司；2013 年至今就职于淄博卡普尔，现任淄博卡普尔副总经理
127	吾俊建	宁波东联鑫	男，1982 年 8 月出生，毕业于中国政法大学、广东财经大学，研究生学历	2010 年至 2011 年就职于东鹏创意；2012 年至今就职于发行人，现任发行人法务稽查部总监
128	肖建安	宁波东联鑫	男，1979 年 4 月出生，毕业于广东广播电视大学，专科学历	2010 年至 2011 年就职于陕西东鹏；自 2011 年至 2013 年就职于青岛瑞鹏；2014 年就职于重庆东鹏；自 2014 年至 2018 年 6 月就职于上海东鹏，2018 年 6 月至今现任广州东鹏副总经理
129	熊乐夫	宁波东联鑫	男，1971 年 10 月出生，毕业于江西丰城中学，高中学历	2010 年至今就职于丰城东鹏，现任丰城东鹏总经理
130	徐由强	宁波东联鑫	男，1975 年 2 月出生，毕业于饶埠中学，高中学历	2010 年就职于山东嘉丽雅；2010 年至今就职于淄博卡普尔，现任澧县新鹏基地总经理
131	杨利民	宁波东联鑫	男，1975 年 2 月出生，毕业于云溪师范高等专科学校，专科学历	2010 年至 2015 年就职于上海东鹏；自 2015 年至 2020 年就职发行人，任云南轩鹏总经理；2020 年离职
132	姚峰	宁波东联鑫	男，1976 年 11 月出生，毕业于华南农业大学，本科学历	2010 年至 2016 年就职于东鹏洁具；2017 年至今就职于发行人，现任发行人洁具经销渠道中心总经理

序号	姓名	新增持股主体	个人履历	工作经历
133	于政	宁波东联鑫	男，1971 年 4 月出生，毕业于西北大学，本科学历	2010 年至 2014 年就职于陕西东鹏；2014 年至 2017 年就职于广西粤鹏，2018 年至今就职于发行人，现任西北营销中心总经理
134	周梅	宁波东联鑫	女，1977 年 3 月出生，毕业于桂林理工大学、华南理工大学，博士学历	2010 年至 2012 年就职于华南精密制造技术研究开发院；2012 年至 2016 年就职于佛山市陶瓷研究所股份有限公司；2016 年至今就职于发行人，现任发行人博士后工作站研究员
135	李弈	宁波普晖	女，1969 年 9 月出生,毕业于西安工程大学，专科学历	2010 年至 2014 年就职于西安卫达实业发展有限公司；2014 年至今就职于西安凯尔思医院管理服务有限公司，担任总经理
136	沈方	宁夏飞鸿	女，1980 年 9 月出生，毕业于西北工程大学、澳大利亚莫纳什大学，获得硕士学位	2010 年至今就职于毕马威中国北京分公司，担任经理
137	姚群	宁夏飞鸿	女，1965 年 12 月出生，毕业于武汉大学，本科学历	2010 年至今就职于中国人民银行西安分行干部培训中心，担任运营总监
138	韩飞翔	宁波国钰资产管理有限公司（国钰坤元的普通合伙人）	男，1971 年 12 月出生，毕业于安徽工学院，大专学历，现就读于上海高级金融学院	2010 年至今就职于宁波鄞州胜经企业管理有限公司，担任总经理；2011 年至今就职于宁波坤鼎股权投资管理有限公司，担任董事长；2016 年至今就职于宁波国钰资产管理有限公司，担任执行董事
139	李玲玲	宁波国钰资产管理有限公司（国钰坤元的普通合伙人）	女，1947 年 12 月出生，毕业于浙江衢州师范学院，中专学历	1997 年退休
140	洪天峰	国钰坤元	男，1966 年 6 月出生，毕业于华中科技大学，研究生学历	2010 年至 2011 年就职于华为技术有限公司；2012 年至今就职于苏州方广创业投资管理合伙企业（有限合伙）；上海方广创业投资管理合伙企业（有限合伙），分别担任管理合伙人
141	操根祥	国钰坤元	男，1970 年 8 月出生，毕业于浙江水利水电学院，专科学历	2010 年至今就职于宁波青森磁业发展有限公司，担任董事长兼总经理
142	全尔晖	国钰坤元	男，1992 年 3 月出生，毕业于澳大利亚墨尔本大学，获得学士学位	2015 年至 2016 年，就职于北京宏道投资管理有限公司；2016 年先后就职于上海甬豪房地产开发有限公司；宁波国钰资产管理有限公司；2016 年至今就职于宁波银凤股份有限公司溪口银凤度假村，担任总经理
143	张友敏	国钰坤元	女，1971 年 12 月出生，毕业于安徽六安师范专科学校，专科学历	2010 年至今就职于宁波鄞州胜经企业管理咨询有限公司，副总经理
144	孟波	国钰坤元	男，1969 年 10 月出生，毕业于安徽医科大学，本科学历	2010 年至今就职于安徽省寿县寿西湖农场医院，担任院长
145	马亚芬	国钰坤元	女，1960 年 10 月出生，毕业于上海金融学院，专科学历	2010 年至 2014 年就职于宁波经邦典当有限公司；2014 年至今就职于宁波银凤股份有限公司，担任总经理

序号	姓名	新增持股主体	个人履历	工作经历
146	鲁立辉	国钰坤元	男，1978 年 2 月出生，毕业于武汉大学、英国利兹城市大学，获得硕士学位	2010 年至今就职于宁波市海曙区协成医疗器械有限公司，担任总经理
147	李德祥	国钰坤元	男，1964 年 2 月出生，毕业于姜山中学，高中学历	2010 年至今就职于宁波祥瑞机械有限公司，担任总经理
148	陆焕云	国钰坤元	男，1972 年 8 月出生，毕业于浙江科技学院，专科学历	2010 年至今就职于宁波三和印刷有限公司，担任总经理；2010 年至今就职于宁波坤鼎股权投资管理有限公司，担任监事；2016 年至今就职于浙江米鱼记餐饮管理有限公司，担任总经理
149	毛成辉	国钰坤元	男，1970 年 4 月出生，毕业于宁波鄞县中学，高中学历	2010 年至今就职于宁波成盈织品有限公司，担任董事长兼总经理；2012 年至今就职于宁波天机进出口有限公司，担任执行董事兼总经理
150	姚晓涛	国钰坤元	男，1970 年 11 月出生，毕业于浙江大学，本科学历	2010 年至今就职于宁波新嘉源国际贸易有限公司，担任总经理
151	王兆君	国钰坤元	男，1953 年 9 月出生，毕业于上海东亚学院，专科学历	2010 年至今就职于宁波东灵水暖空调配件有限公司，担任执行董事兼总经理
152	郑晓霞	国钰坤元	女，1978 年 7 月出生，毕业于南昌大学，专科学历	2010 年至今就职于宁波睿成进出口有限公司，担任总经理
153	赵文玲	国钰坤元	女，1970 年 10 月出生，毕业于华中科技大学，本科学历	2010 年至 2016 年就职于宁波中鼎建筑设计研究院；2017 年至今就职于上海开艺设计集团有限公司，担任常务副总经理
154	黄耀军	国钰坤元	女，1969 年 11 月出生，肖东中学，高中学历	2010 年至今就职于宁波富诚投资有限公司担任副董事长
155	楼斌	国钰坤元	男，1976 年 10 月出生，毕业于浙江工商大学，本科学历	2010 年至今就职于宁波龙威进出口有限公司，担任总经理
156	周雅琴	国钰坤元	女，1976 年 9 月出生，毕业于武汉理工大学，本科学历	2010 年至今就职于深圳合纵文化有限公司，担任董事
157	胡华乔	国钰坤元	男，1963 年 3 月出生，毕业于电子科技大学，本科学历	2010 年至 2013 年就职于宁波泰立电子科技有限公司；2013 年至今就职于宁波华瓷通讯技术有限公司，担任董事长兼总经理

（二）上海喆德与 SCC Growth I Holdco B, Ltd.的穿透情况及股东个人履历及工作经历

上海喆德与 SCC Growth I Holdco B, Ltd.分别为红杉中国基金、Sequoia Capital China 的持股主体。红杉中国基金、Sequoia Capital China 为国内外知名投资机构，上海喆德为依法设立并完成私募基金备案的私募投资基金，SCC Growth I Holdco B, Ltd.为依法在境外

募集并设立的投资基金的全资子公司，上海喆德及 SCC Growth I Holdco B, Ltd.除投资发行人外亦投资了多家企业。根据上海喆德的工商登记资料、SCC Growth I Holdco B, Ltd.的注册登记信息及其直接持有财产份额/持股的自然人、控股股东/最终普通合伙人中的自然人股东/合伙人的履历调查表，相关具体情况如下：

1、上海喆德

（1）直接持有财产份额的自然人

序号	姓名	个人履历	工作经历
1	胡宏	男，1986 年 4 月出生，毕业于澳大利亚墨尔本大学、英国帝国理工学院，研究生学历	自 2013 年至 2016 年就职于宁波宏协离合器有限公司；自 2016 年至今担任宁波宏协股份有限公司董事、总经理
2	杨燕	女，1976 年 3 月出生，毕业于大连海事大学，本科学历	自 1998 年至 2000 年就职于和记黄埔集团盐田港码头；自 2000 年至 2001 年就职于嘉鑫国际贸易有限公司；自 2002 年至 2012 年就职于中国租船有限公司担任业务经理

（2）控股股东/最终普通合伙人中的自然人股东/合伙人

序号	姓名	个人履历	工作经历
1	周逵	男，1968 年 2 月出生，毕业于武汉理工大学、清华大学，研究生学历	自 2001 年至 2005 年就职于联想投资有限公司；自 2005 年至今担任红杉资本中国基金合伙人
2	富欣	女，1970 年 4 月出生，毕业于哈尔滨工业大学、法国普瓦提埃大学、欧洲工商管理学院、清华大学，研究生学历	自 1993 年至 1996 年就职于哈尔滨电站设备集团；1998 年至 1999 年就职于法国阿尔斯通集团；2000 年至 2009 年就职于法国电力公司；现任红杉资本中国基金合伙人
3	计越	男，1972 年 11 月出生，毕业于南京航空航天大学、中欧国际商务学院，研究生学历	自 1995 年至 1998 年就职于希捷科技；自 1999 年至 2001 年就职于 CIV Venture；自 2001 年至 2004 年就职于祥峰资本；自 2004 年至 2005 年就职于华登国际；自 2005 年至今担任红杉资本中国基金合伙人

2、SCC Growth I Holdco B, Ltd.

（1）直接持股的自然人

根据 SCC Growth I Holdco B, Ltd.提供的登记资料及书面确认，SCC Growth I Holdco B, Ltd.的唯一股东为 Sequoia Capital China Growth Fund I, L.P.，无直接持股的自然人股东。

（2）控股股东/最终普通合伙人中的自然人股东/合伙人

序号	姓名	个人履历	工作经历
1	沈南鹏	男，1967 年 12 月出生，毕业于上海交通大学、耶鲁大学，研究生学历	自 1996 年至 1999 年就职于德意志银行；自 1999 年至今就职于携程旅行网；自 2001 年至 2016 年就职于如家酒店集团；现任红杉资本中国基金创始及执行合伙人

（三）宁波利坚、宁波鸿益升、宁波东智瑞、宁波客喜徕、宁波裕芝、堆龙德庆睿盈、宁波东粤鹏、宁波东联鑫、宁波普晖、宁夏飞鸿、国钰坤元、SCC Growth I Holdco B, Ltd.及上海喆德目前的股权（份额）结构

截至2020年7月31日，宁波利坚、宁波鸿益升、宁波东智瑞、宁波客喜徕、宁波裕芝、堆龙德庆睿盈、宁波东粤鹏、宁波东联鑫、宁波普晖、宁夏飞鸿、国钰坤元、SCC Growth I Holdco B, Ltd.及上海喆德的股权（份额）结构情况如下：

1、宁波利坚

截至2020年7月31日，宁波利坚的合伙人持有份额情况如下表所示：

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	佛山鹏友汇	普通	1.00	0.03
2	何新明	有限	2,564.00	85.47
3	何颖	有限	435.00	14.50
合计			**3,000.00**	**100.00**

截至2020年7月31日，宁波利坚的普通合伙人佛山鹏友汇的股权结构如下表所示：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	何新明	10.00	100.00
合计		**10.00**	**100.00**

2、宁波鸿益升

截至2020年7月31日，宁波鸿益升的合伙人持有份额情况如下表所示：

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	宁波鸿思	普通	1.00	0.03
2	陈昆列	有限	2,849.00	94.97
3	陈海虹	有限	150.00	5.00
合计			**3,000.00**	**100.00**

截至2020年7月31日，宁波鸿思的股权结构如下表所示：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	陈昆列	90.00	90.00
2	陈海虹	10.00	10.00
合计		**100.00**	**100.00**

3、宁波东智瑞

截至 2020 年 7 月 31 日，宁波东智瑞的合伙人持有份额情况如下表所示：

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	宁波鸿思	普通	0.04	0.0007
2	施宇峰	有限	236.27	3.9765
3	张子仪	有限	84.345	1.4196
4	邵钰	有限	225.40	3.7936
5	蔡初阳	有限	113.06	1.9028
6	金国庭	有限	101.53	1.7088
7	林红	有限	363.72	6.1215
8	钟保民	有限	1,372.87	23.1058
9	欧浩泉	有限	1,259.31	21.1946
10	罗思维	有限	2,157.00	36.3030
11	郭玉兰	有限	28.115	0.4731
合计			**5,941.66**	**100.0000**

宁波鸿思的股权情况详见本部分之“2、宁波鸿益升”。

4、宁波客喜徕

截至 2020 年 7 月 31 日，宁波客喜徕的合伙人持有份额情况如下：

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	宁波鸿思	普通	0.10	0.0023
2	王齐辉	有限	112.46	2.6394
3	彭泽文	有限	112.46	2.6394
4	王贤坤	有限	112.46	2.6394
5	余立华	有限	112.46	2.6394
6	戴宣贵	有限	50.00	1.1735
7	梁剑超	有限	50.00	1.1735
8	张明胜	有限	48.15	1.1301
9	麦炳浩	有限	137.28	3.2219
10	黄师	有限	137.28	3.2219
11	赖成东	有限	143.05	3.3573
12	林喜贵	有限	224.92	5.2788
13	钟国雄	有限	224.92	5.2788
14	龙翔	有限	224.92	5.2788
15	佟阿辉	有限	109.83	2.5777
16	钟辉	有限	168.69	3.9591
17	罗茂来	有限	114.44	2.6858
18	赖继红	有限	114.44	2.6858
19	钟雄华	有限	114.44	2.6858
20	何新松	有限	134.95	3.1672
21	徐登翔	有限	143.05	3.3573
22	钟伟星	有限	168.69	3.9591
23	吴伟强	有限	171.66	4.0288
24	林志华	有限	224.92	5.2788
25	李伟轩	有限	224.92	5.2788
26	何新忠	有限	466.21	10.9417
27	王斌	有限	133.00	3.1214
28	陈苏松	有限	281.15	6.5984
合计			**4,260.85**	**100.0000**

宁波鸿思的股权情况详见本部分之“2、宁波鸿益升”。

5、宁波裕芝

截至 2020 年 7 月 31 日，宁波裕芝的合伙人持有份额的情况如下：

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	宁波德道	普通	0.04	0.0012
2	包建永	有限	854.64	26.0315
3	姜安宁	有限	512.16	15.5999
4	陈业志	有限	1,075.25	32.7511
5	邝志均	有限	411.86	12.5449
6	冯志华	有限	429.15	13.0715
合计			**3,283.10**	**100.0000**

截至 2020 年 7 月 31 日，宁波德道的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	包建永	100.00	100.00
合计		**100.00**	**100.00**

6、堆龙德庆睿盈

截至 2020 年 7 月 31 日，堆龙德庆睿盈合伙人持有份额情况如下：

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	宁波鸿思	普通	0.03	0.0002
2	罗麟	有限	245.50	2.0408
3	龚志云	有限	2,455.00	20.4081
4	何颖[注]	有限	1,767.60	14.6938
5	罗勇	有限	147.30	1.2245
6	包建永	有限	785.60	6.5306
7	叶伟贤	有限	147.30	1.2245
8	蔡晓慧	有限	98.20	0.8163
9	廖冶涵	有限	49.10	0.4082
10	白静静	有限	49.10	0.4082
11	霍倩怡	有限	147.30	1.2245
12	金国庭	有限	1,767.60	14.6938
13	钟雄华	有限	196.40	1.6326
14	何云	有限	638.30	5.3061
15	王大磊	有限	147.30	1.2245
16	施宇峰	有限	785.60	6.5306
17	罗茂来	有限	98.20	0.8163
18	杨婷	有限	49.10	0.4082
19	杨立鑫	有限	245.50	2.0408
20	林红	有限	1,276.60	10.6122
21	张兄才	有限	736.50	6.1224
22	黄征	有限	196.40	1.6327
合计			**12,029.53**	**100.0000**

注：何颖在堆龙德庆睿盈中为有限合伙人，持有财产份额为 1,767.60 万元，持有份额比例为 14.6938%，不能控制堆龙德庆睿盈合伙事务的执行。

宁波鸿思的股权情况详见本部分之“2、宁波鸿益升”。

7、宁波东粤鹏

截至 2020 年 7 月 31 日，宁波东粤鹏的合伙人持有份额情况如下：

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	宁波鸿思	普通	0.20	0.0147
2	曾利娜	有限	22.49	1.6479
3	陈德伟	有限	41.18	3.0174
4	陈鸿展	有限	13.72	1.0053
5	陈锦峰	有限	56.23	4.1201
6	陈丽萍	有限	71.52	5.2404
7	陈绍坤	有限	28.60	2.0956
8	陈永越	有限	28.60	2.0956
9	邓润印	有限	13.72	1.0053
10	刁丽萍	有限	56.23	4.1201
11	古志峰	有限	56.23	4.1201
12	何瑞燕	有限	71.52	5.2404
13	何永恩	有限	71.52	5.2404
14	胡伟群	有限	28.60	2.0956
15	黄海先	有限	11.24	0.8236
16	黄益清	有限	56.23	4.1201
17	霍丽燕	有限	13.72	1.0053
18	霍泉	有限	22.49	1.6479
19	霍智华	有限	42.91	3.1441
20	李明	有限	68.64	5.0294
21	梁桂珍	有限	11.24	0.8236
22	梁海珊	有限	71.52	5.2404
23	廖雄辉	有限	11.24	0.8236
24	陆亚水	有限	14.30	1.0478
25	钱育芬	有限	13.72	1.0053
26	吴春媚	有限	68.64	5.0294
27	吴勉好	有限	33.73	2.4715
28	谢连爱	有限	13.72	1.0053
29	叶青	有限	56.23	4.1201
30	陈卫南	有限	112.46	8.2402
31	叶艳玲	有限	44.98	3.2958
32	叶亦芬	有限	14.30	1.0478
33	张赞新	有限	14.30	1.0478

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
34	钟金平	有限	14.30	1.0478
35	周桂容	有限	11.24	0.8236
36	周明俊	有限	14.30	1.0478
37	朱奎娣	有限	14.30	1.0478
38	朱伟权	有限	54.66	4.0051
合计			**1,364.77**	**100.0000**

宁波鸿思的股权情况详见本部分之“2、宁波鸿益升”。

8、宁波东联鑫

截至 2020 年 7 月 31 日，宁波东联鑫的合伙人持有份额情况如下：

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	宁波鸿思	普通	0.01	0.0002
2	曾德朝	有限	147.30	2.8708
3	查永根	有限	147.30	2.8708
4	陈世清	有限	98.20	1.9139
5	陈苏松	有限	98.20	1.9139
6	何云	有限	1,129.3	22.0095
7	杜玉昌	有限	147.30	2.8708
8	古文灿	有限	147.30	2.8708
9	何伟锐	有限	147.30	2.8708
10	黄让春	有限	196.40	3.8277
11	黄域华	有限	49.10	0.9569
12	邝志均	有限	147.30	2.8708
13	赖鹏程	有限	98.20	1.9139
14	李伟泉	有限	122.75	2.3923
15	梁浩	有限	98.20	1.9139
16	梁旭威	有限	49.10	0.9569
17	龙海仁	有限	147.30	2.8708
18	罗茂元	有限	196.40	3.8277
19	马江敏	有限	98.20	1.9139
20	麦炳浩	有限	98.20	1.9139
21	欧罡骋	有限	147.30	2.8708
22	彭琦	有限	196.40	3.8277
23	阮贵强	有限	147.30	2.8708
24	沈满宏	有限	49.10	0.9569
25	谭宏力	有限	49.10	0.9569
26	韦兴山	有限	98.20	1.9139
27	吾俊建	有限	98.20	1.9139
28	吴伟强	有限	98.20	1.9139
29	肖建安	有限	49.10	0.9569
30	熊乐夫	有限	98.20	1.9139
31	徐登翔	有限	147.30	2.8708
32	徐由强	有限	147.30	2.8708
33	姚峰	有限	196.40	3.8277

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
34	于政	有限	49.10	0.9569
35	钟保民	有限	147.30	2.8708
36	周梅	有限	49.10	0.9569
合计			**5,130.96**	**100.0000**

宁波鸿思的股权情况详见本部分之“2、宁波鸿益升”。

9、宁波普晖

截至 2020 年 7 月 31 日，宁波普晖合伙人持有份额情况如下：

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	宁波德道	普通	0.01	0.0010
2	李弈	有限	507.62	53.0079
3	姜安宁	有限	80.00	8.3540
4	欧浩泉	有限	100.00	10.4424
5	陈业志	有限	270.00	28.1946
合计			**957.63**	**100.0000**

宁波德道的股权情况详见本部分之“5、宁波裕芝”。

10、宁夏飞鸿

截至 2020 年 7 月 31 日，宁夏飞鸿合伙人持有份额情况如下：

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	邵钰	普通	1509.75	58.6538
2	沈方	有限	594.00	23.0769
3	姚群	有限	470.25	18.2692
合计			**2,574.00**	**100.0000**

11、国钰坤元

截至 2020 年 7 月 31 日，国钰坤元合伙人持有份额情况如下：

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	嘉兴国钰投资合伙企业（有限合伙）	普通	50.00	1.00
2	洪天峰	有限	2,000.00	40.00
3	操根祥	有限	300.00	6.00
4	全尔晖	有限	600.00	12.00
5	张友敏	有限	300.00	6.00
6	孟波	有限	150.00	3.00
7	马亚芬	有限	100.00	2.00
8	鲁立辉	有限	100.00	2.00
9	李德祥	有限	150.00	3.00
10	陆焕云	有限	150.00	3.00
11	毛成辉	有限	150.00	3.00
12	姚晓涛	有限	150.00	3.00
13	王兆君	有限	100.00	2.00
14	郑晓霞	有限	100.00	2.00
15	赵文玲	有限	100.00	2.00
16	黄耀军	有限	150.00	3.00
17	楼斌	有限	100.00	2.00
18	周雅琴	有限	150.00	3.00
19	胡华乔	有限	100.00	2.00
合计			**5,000.00**	**100.00**

截至 2020 年 7 月 31 日，嘉兴国钰投资合伙企业（有限合伙）的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	韩飞翔	4,950.00	99.00
2	宁波国钰资产管理有限公司	50.00	10.00
合计		**5,000.00**	**100.00**

截至 2020 年 7 月 31 日，宁波国钰资产管理有限公司的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	韩飞翔	850.00	85.00
2	李玲玲	150.00	15.00
合计		**1,000.00**	**100.00**

12、SCC Growth I Holdco B, Ltd.

截至 2020 年 7 月 31 日，SCC Growth I Holdco B, Ltd.的唯一股东为 Sequoia Capital China Growth Fund I, L.P.；SCC Growth I Holdco B, Ltd.的控股股东/最终普通合伙人中的自然人股东/合伙人为沈南鹏。

13、上海喆德

截至 2020 年 7 月 31 日，上海喆德合伙人中直接持有其财产份额的自然人分别为胡宏及杨燕；上海喆德的控股股东/最终普通合伙人中的自然人股东/合伙人分别为周逵、富欣。