

广发品牌消费股票型发起式证券投资基金（广发品牌消费股票

A) 基金产品资料概要

编制日期：2020年9月24日

送出日期：2020年9月29日

本概要提供本基金的重要信息，是招募说明书的一部分。

作出投资决定前，请阅读完整的招募说明书等销售文件。

一、产品概况

基金简称	广发品牌消费股票	基金代码	004995
下属基金简称	广发品牌消费股票 A	下属基金代码	004995
基金管理人	广发基金管理有限公司	基金托管人	招商银行股份有限公司
基金合同生效日	2017-12-14		
基金类型	股票型	交易币种	人民币
运作方式	普通开放式	开放频率	每个开放日
基金经理	孙迪	开始担任本基金基金经理的日期	2017-12-14
		证券从业日期	2009-07-28
		开始担任本基金基金经理的日期	2020-08-05
其他	陈樱子	证券从业日期	2014-10-13
		《基金合同》生效满三年后继续存续的，连续二十个工作日出现基金份额持有人数量不满 200 人或者基金资产净值低于 5000 万元人民币情形的，基金管理人应在定期报告中予以披露；连续六十个工作日出现前述情形的，基金管理人应当向中国证监会报告并提出解决方案，如转换运作方式、与其他基金合并或者终止基金合同等，并召开基金份额持有人大会进行表决。	
		本基金基金合同生效满三年之日，若基金资产净值低于 2 亿元人民币，基金合同自动终止。若届时的法律法规或证监会规定发生变化，上述终止规定被取消、更改或补充时，则本基金可以参照届时有效的法律法规或证监会规定执行。法律法规或监管机构另有规定时，从其规定。	

注：本基金自 2020 年 9 月 24 日起增设 C 类份额。

二、基金投资与净值表现

(一) 投资目标与投资策略

投资目标	本基金重点关注在消费升级过程中消费品行业中优质的、具有一定品牌影响力的上市公司的投资机会，通过自下而上的深度挖掘，精选个股，力争为基金份额持有人获取长期稳健的超额回报。
投资范围	本基金的投资范围为具有良好流动性的金融工具，包括国内依法发行上市的股票（包括中小板、创业板及其他经中国证监会核准上市的股票）、债券（包括国债、地方政府债、金融债、企业债、公司债、公开发行的次级债、可转换债券、分离交易可转债、中小企业私募债、央行票据、中期票据、短期融资券）、资产支持证券、债券回购、银行存款、同业存单、货币市场工具、权证、股指期货、国债期货以及法律法规或中国证监会允许基金投资的其他金融工具（但

须符合中国证监会相关规定)。

如法律法规或监管机构以后允许基金投资其他品种,基金管理人在履行适当程序后,可以将其纳入投资范围。

本基金为股票型基金,基金的投资组合比例为:股票资产占基金资产的比例为80%—95%,其中投资于消费品行业中有品牌影响力的上市公司发行的股票占非现金基金资产的比例不低于80%;每个交易日日终在扣除国债期货和股指期货合约需缴纳的交易保证金后,现金或到期日在一年以内的政府债券不低于基金资产净值的5%,其中,现金不包括结算备付金、存出保证金、应收申购款等;权证、股指期货、国债期货及其他金融工具的投资比例依照法律法规或监管机构的规定执行。

如法律法规或监管机构以后允许基金投资其他品种或对投资比例要求有变更的,基金管理人在履行适当程序后,可以做出相应调整。

具体包括:1、大类资产配置;2、股票投资策略;3、债券投资策略;4、金融衍生品投资策略。

本基金重点关注消费升级过程中的投资机会,主要投资于消费品行业中具有一定品牌影响力的上市公司。本基金依据中证指数有限公司的行业分类方法,从主要消费、可选消费两个角度对本基金所指的消费品行业进行划分和界定,主要包括农林牧渔、食品饮料、纺织服装、家用电器、消费电子、汽车制造、轻工制造、休闲服务、商业贸易等行业;本基金原则上仅选择中证全指主要消费指数和中证全指可选消费指数的成分股或备选成分股进行股票投资。

中证全指主要消费指数收益率×20%+中证全指可选消费指数收益率×70%+银行活期存款利率(税后)×10%

本基金是股票型基金,其预期收益及风险水平高于货币市场基金、债券型基金和混合型基金,属于高风险高收益特征的基金。

主要投资策略

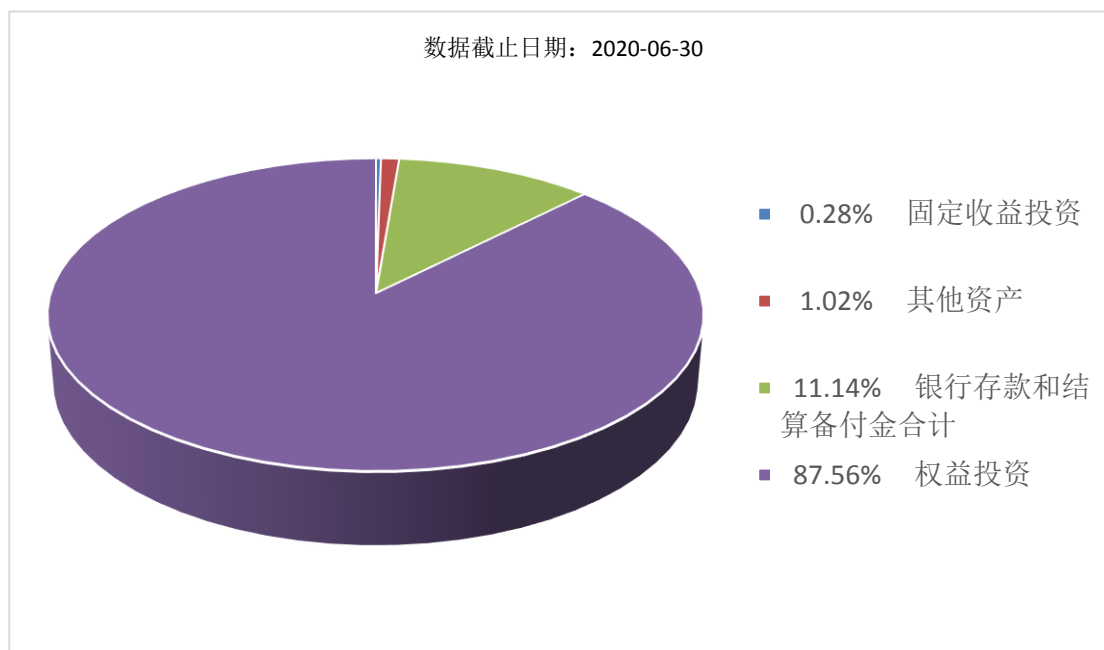
业绩比较基准

风险收益特征

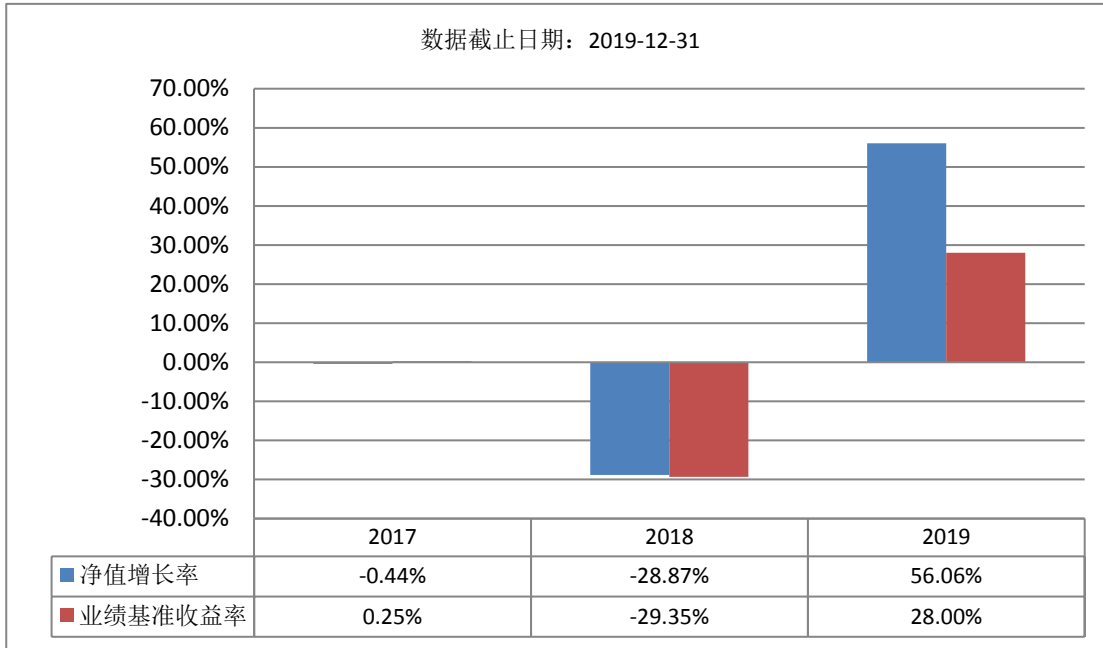
注:详见《广发品牌消费股票型发起式证券投资基金招募说明书》及其更新文件中“基金的投资”。

(二) 投资组合资产配置图表/区域配置图表

投资组合资产配置图表



(三) 自基金合同生效以来基金每年的净值增长率及与同期业绩比较基准的比较图



注：1、本基金成立当年（2017年）按实际存续期计算，未按自然年度折算。
2、基金的过往业绩不代表未来表现。

三、投资本基金涉及的费用

（一）基金销售相关费用

以下费用在认购/申购/赎回基金过程中收取：

费用类型	份额 (S) 或金额 (M) /持有期限 (N)	收费方式/费率	备注
申购费（前收费）	M < 100 万元	1.50%	非特定客户
	100 万元 ≤ M < 300 万元	0.90%	非特定客户
	300 万元 ≤ M < 500 万元	0.30%	非特定客户
	M ≥ 500 万元	1000 元/笔	非特定客户
	M < 100 万元	0.15%	特定客户
	100 万元 ≤ M < 300 万元	0.09%	特定客户
	300 万元 ≤ M < 500 万元	0.03%	特定客户
	M ≥ 500 万元	100 元/笔	特定客户
赎回费	N < 7 日	1.50%	
	7 日 ≤ N < 30 日	0.75%	
	30 日 ≤ N < 365 日	0.50%	
	365 日 ≤ N < 730 日	0.30%	
	N ≥ 730 日	-	

注：1、本基金的申购费用由申购人承担，可用于市场推广、销售、注册登记等各项费用，不列入基金资产；

2、特定客户通过直销中心申购本基金时，方适用上述特定客户申购费率。

（二）基金运作相关费用

以下费用将从基金资产中扣除：

费用类别	收费方式/年费率
------	----------

管理费	1.50%
托管费	0.25%
其他费用	《基金合同》生效后与基金相关的信息披露费用、会计师费、律师费、诉讼费、基金份额持有人大会费用、基金的证券交易费用、基金的银行汇划费用、基金相关账户的开户及维护费等费用，和按照国家有关规定和《基金合同》约定，可以在基金财产中列支的其他费用。

注：本基金交易证券、基金等产生的费用和税负，按实际发生额从基金资产扣除。

四、风险揭示与重要提示

（一）风险揭示

本基金不提供任何保证。投资者可能损失投资本金。

投资有风险，投资者购买基金时应认真阅读本基金的《招募说明书》等销售文件。

1、本基金特有风险

（1）本基金特有的风险

本基金为细分主题的股票型基金，股票资产主要投资于消费品行业股票。本基金须承受政府政策变化等影响消费品行业的因素所带来的行业风险。当消费品行业股票整体表现较差时，本基金的净值增长率可能低于主要投资对象为非消费品行业股票的基金。另外，如果基金管理人判断失误，本基金投资回报可能低于业绩比较基准。

（2）投资股指期货的风险

主要包括基差风险、合约品种差异造成的风险、标的物风险、衍生品模型风险。

（3）投资国债期货的风险

国债期货的投资可能面临市场风险、基差风险、流动性风险。

（4）投资资产支持证券的风险

资产支持证券的投资风险主要包括流动性风险、利率风险及评级风险等。由于资产支持证券的投资收益来自于基础资产产生的现金流或剩余权益，因此资产支持证券投资还面临基础资产特定原始权益人的破产风险及现金流预测风险等与基础资产相关的风险。

（5）投资于中小企业私募债券的风险

（6）基金合同自动终止风险

本基金基金合同生效满三年之日，若基金资产净值低于2亿元人民币，基金合同自动终止。

2、投资科创板股票的风险

3、开放式基金的共有风险

（1）市场风险；（2）管理风险；（3）职业道德风险；（4）流动性风险；（5）合规性风险；（6）投资管理风险等。

4、其他风险

（二）重要提示

中国证监会对本基金募集的注册，并不表明其对本基金的价值和收益作出实质性判断或保证，也不表明投资于本基金没有风险。

基金管理人依照恪尽职守、诚实信用、谨慎勤勉的原则管理和运用基金财产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。

基金投资者自依基金合同取得基金份额，即成为基金份额持有人和基金合同的当事人。

基金产品资料概要信息发生重大变更的，基金管理人将在三个工作日内更新，其他信息发生变更的，基金管理人每年更新一次。因此，本文件内容相比基金的实际情况可能存在一定的滞后，如需及时、准确获取基金的相关信息，敬请同时关注基金管理人发布的相关临时公告及定期报告等。

如投资者对基金合同有争议的，争议解决处理方式详见基金合同“争议的处理和适用的法律”部分或相关章节。

五、其他资料查询方式

以下资料详见广发基金官方网站 [www.gffunds.com.cn] [客服电话：95105828（免长途费）或

020-83936999]

- (1) 《广发品牌消费股票型发起式证券投资基金基金合同》
- (2) 《广发品牌消费股票型发起式证券投资基金托管协议》
- (3) 《广发品牌消费股票型发起式证券投资基金招募说明书》
- (4) 定期报告，包括基金季度报告、中期报告和年度报告
- (5) 基金份额净值
- (6) 基金销售机构及联系方式
- (7) 其他重要资料