

华夏消费升级灵活配置混合型

证券投资基金

2020 年第 3 季度报告

2020 年 9 月 30 日

基金管理人：华夏基金管理有限公司

基金托管人：中国农业银行股份有限公司

报告送出日期：二〇二〇年十月二十七日

§1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国农业银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2020 年 10 月 23 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2020 年 7 月 1 日起至 9 月 30 日止。

§2 基金产品概况

基金简称	华夏消费升级混合	
基金主代码	001927	
基金运作方式	契约型开放式	
基金合同生效日	2016 年 2 月 3 日	
报告期末基金份额总额	556,965,089.80 份	
投资目标	把握市场发展趋势、在有效管理投资风险的前提下，追求基金资产的长期稳定增值。	
投资策略	<p>主要投资策略包括资产配置策略、股票投资策略、固定收益品种投资策略、衍生品投资策略等。本基金重点投资受益于中国经济增长中消费升级驱动的大消费行业。本基金认为大消费行业可分为商品消费和服务消费，基金所投资的主要方向是服务性消费，以及部分升级类商品消费。此外，一些子行业和公司虽然目前尚未被划入消费行业，但是其属性已经基本具备消费服务行业属性，形成实际的消费需求，并拉动一系列与其相关的行业发展，本基金也将这类公司划入消费服务的范畴中。</p>	
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率×50%+上证国债指数收益率×50%。	
风险收益特征	本基金属于混合基金，风险与收益高于债券基金与货币市场基金，低于股票基金，属于较高风险、较高收益的品种。	
基金管理人	华夏基金管理有限公司	
基金托管人	中国农业银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	华夏消费升级混合 A	华夏消费升级混合 C
下属分级基金的交易代码	001927	001928
报告期末下属分级基金的份额总额	393,724,531.03 份	163,240,558.77 份

§3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期 (2020 年 7 月 1 日-2020 年 9 月 30 日)	
	华夏消费升级混合 A	华夏消费升级混合 C
1. 本期已实现收益	32,289,739.61	12,514,518.04
2. 本期利润	120,545,833.64	44,246,311.63
3. 加权平均基金份额本期利润	0.3074	0.2764
4. 期末基金资产净值	1,062,852,764.32	430,612,534.18
5. 期末基金份额净值	2.699	2.638

注：①所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

②本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

3.2 基金净值表现

3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

华夏消费升级混合A：

阶段	净值增长率 ①	净值增长率 标准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①—③	②—④
过去三个月	13.07%	1.77%	9.34%	0.87%	3.73%	0.90%
过去六个月	52.74%	1.49%	20.61%	0.73%	32.13%	0.76%
过去一年	55.20%	1.55%	22.43%	0.77%	32.77%	0.78%
过去三年	86.65%	1.40%	43.61%	0.79%	43.04%	0.61%
自基金合同 生效起至今	169.90%	1.20%	81.49%	0.70%	88.41%	0.50%

华夏消费升级混合C：

阶段	净值增长率 ①	净值增长率 标准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①—③	②—④
过去三个月	12.93%	1.77%	9.34%	0.87%	3.59%	0.90%
过去六个月	52.40%	1.50%	20.61%	0.73%	31.79%	0.77%

过去一年	54.45%	1.55%	22.43%	0.77%	32.02%	0.78%
过去三年	83.96%	1.41%	43.61%	0.79%	40.35%	0.62%
自基金合同生效起至今	163.80%	1.20%	81.49%	0.70%	82.31%	0.50%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

华夏消费升级灵活配置混合型证券投资基金

累计净值增长率与业绩比较基准收益率的历史走势对比图

(2016 年 2 月 3 日至 2020 年 9 月 30 日)

华夏消费升级混合A:



华夏消费升级混合C:



§4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
黄文倩	本基金的基金经理、投资研究部总监	2016-02-03	-	12 年	复旦大学金融学硕士。曾任中国国际金融有限公司高级经理。2011 年 11 月加入华夏基金管理有限公司，曾任投资研究部研究员、投资经理，华夏新兴消费混合型证券投资基金基金经理（2018 年 11 月 7 日至 2020 年 5 月 7 日期间）等。

注：①上述任职日期、离任日期根据本基金管理人对外披露的任免日期填写。

②证券从业的含义遵从行业协会《证券业从业人员资格管理办法》的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

报告期内，本基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》、《公开募集证券投资基金运作管理办法》、《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》、《基金管理公司开展投资、研究活动防控内幕交易指导意见》等法律法规和基金合同，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制投资风险的基础上，为基金份额持有人谋求最大利益，没有损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人一贯公平对待旗下管理的所有基金和组合，制定并严格遵守相应的制度和流程，通过系统和人工等方式在各环节严格控制交易公平执行。报告期内，本公司严格执行了《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》和《华夏基金管理有限公司公平交易制度》的规定。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

报告期内未发现本基金存在异常交易行为。

报告期内，未出现涉及本基金的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量 5% 的情况。

4.4 报告期内基金的投资策略和业绩表现说明

4.4.1 报告期内基金投资策略和运作分析

2020 年三季度，国内经济持续改善，在全球一枝独秀，新冠肺炎疫情在国内得到有效控制，疫情反复的东北、北京、乌鲁木齐等地也陆续好转，但流动性从 7 月之后拐点已现，目前十年期国债利率回升达到今年年初水平。海外新冠疫情控制较差，美国个别州过早复工，导致 6 月疫情又反复，9 月欧洲疫情也有再次抬头趋势，美元无限 QE 导致流动性较好，美元指数走弱。

报告期内，A 股在 7 月大幅上涨之后震荡调整，8 月市场进入波动率提升的震荡阶段，前期部分高估值品种调整压力较大，仅有个别基本面超预期个股表现强势。9 月欧洲疫情反复，美国通胀超预期，导致美股大幅调整，A 股创业板等高估值品种继续调整。期间，内需消费表现略弱于二季度，但仍然大幅跑赢大盘，医药由于估值较高大幅调整，跑输大盘。消费板块内部，免税、白酒、食品、汽车表现最好，免税行业是由于 6 月海南政策大超预期，国家层面鼓励海外消费回流，叠加海外疫情反复；白酒、汽车行业是由于经济复苏，可选消费快速反弹。

报告期内，本基金仍以成长价值股作为投资主体。二季度已经降低了医药配置，加仓了免税行业，三季度继续加仓了疫情后快速恢复、估值较低的可选消费，组合表现好于大盘指数。

4.4.2 报告期内基金的业绩表现

截至 2020 年 9 月 30 日，华夏消费升级混合 A 基金份额净值为 2.699 元，本报告期份额净值增长率为 13.07%；华夏消费升级混合 C 基金份额净值为 2.638 元，本报告期份额净值增长率为 12.93%，同期业绩比较基准增长率为 9.34%。

4.5 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

报告期内，本基金未出现连续二十个工作日基金份额持有人数量不满二百人或者基金资产净值低于五千万元的情形。

§5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额(元)	占基金总资产的比例(%)
1	权益投资	1,369,197,972.46	90.95
	其中：股票	1,369,197,972.46	90.95
2	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
3	贵金属投资	-	-
4	金融衍生品投资	-	-
5	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
6	银行存款和结算备付金合计	119,062,858.47	7.91
7	其他各项资产	17,151,651.41	1.14
8	合计	1,505,412,482.34	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	1,066,297,011.64	71.40
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	13,029.12	0.00
F	批发和零售业	97,457,899.77	6.53
G	交通运输、仓储和邮政业	64,069.26	0.00
H	住宿和餐饮业	10,672,389.60	0.71

I	信息传输、软件和信息技术服务业	23,281,927.57	1.56
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	154,804,870.00	10.37
M	科学研究和技术服务业	14,813.40	0.00
N	水利、环境和公共设施管理业	16,546,828.84	1.11
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	45,133.26	0.00
S	综合	-	-
	合计	1,369,197,972.46	91.68

5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	000858	五 粮 液	623,203	137,727,863.00	9.22
2	601888	中国中免	610,500	136,104,870.00	9.11
3	600519	贵州茅台	78,924	131,684,694.00	8.82
4	000651	格力电器	1,950,741	103,974,495.30	6.96
5	600809	山西汾酒	471,143	93,375,831.17	6.25
6	000333	美的集团	1,155,263	83,872,093.80	5.62
7	600887	伊利股份	1,600,000	61,600,000.00	4.12
8	600998	九州通	3,252,513	54,967,469.70	3.68
9	002832	比音勒芬	3,211,064	53,785,322.00	3.60
10	603369	今世缘	1,134,000	50,372,280.00	3.37

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

本基金本报告期末无股指期货投资。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金本报告期末无股指期货投资。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

本基金本报告期末无国债期货投资。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

本基金本报告期末无国债期货投资。

5.10.3 本期国债期货投资评价

本基金本报告期末无国债期货投资。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 报告期内，本基金投资决策程序符合相关法律法规的要求，未发现本基金投资的前十名证券的发行主体本期出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 基金投资的前十名股票未超出基金合同规定的备选股票库。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额(元)
1	存出保证金	214,521.02
2	应收证券清算款	7,772,236.02
3	应收股利	-
4	应收利息	29,249.40
5	应收申购款	9,135,644.97
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-

9	合计	17,151,651.41
---	----	---------------

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入的原因，分项之和与合计项之间可能存在尾差。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	华夏消费升级混合A	华夏消费升级混合C
本报告期期初基金份额总额	382,186,581.71	142,006,198.53
报告期基金总申购份额	161,658,878.83	146,638,434.93
减：报告期基金总赎回份额	150,120,929.51	125,404,074.69
报告期基金拆分变动份额	-	-
本报告期末基金份额总额	393,724,531.03	163,240,558.77

§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

本基金本报告期无基金管理人运用固有资金投资本基金的情况。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本基金本报告期无基金管理人运用固有资金投资本基金的情况。

§8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过20%的情况

本基金本报告期内未出现单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20% 的情况。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

1、报告期内披露的主要事项

2020 年 7 月 2 日发布华夏基金管理有限公司住所变更公告。

2020 年 8 月 22 日发布华夏基金管理有限公司关于旗下基金投资关联方承销证券的公告。

2020 年 8 月 29 日发布华夏基金管理有限公司关于旗下基金投资关联方承销证券的公告。

2020 年 9 月 12 日发布华夏基金管理有限公司关于上海分公司营业场所变更的公告。

2020 年 9 月 23 日发布华夏基金管理有限公司关于旗下基金投资关联方承销证券的公告。

2020 年 9 月 24 日发布华夏基金管理有限公司关于旗下基金投资关联方承销证券的公告。

2、其他相关信息

华夏基金管理有限公司成立于 1998 年 4 月 9 日,是经中国证监会批准成立的首批全国性基金管理公司之一。公司总部设在北京,在北京、上海、深圳、成都、南京、杭州、广州和青岛设有分公司,在香港、深圳、上海设有子公司。公司是首批全国社保基金管理人、首批企业年金基金管理人、境内首批 QDII 基金管理人、境内首只 ETF 基金管理人、境内首只沪港通 ETF 基金管理人、首批内地与香港基金互认基金管理人、首批基本养老保险基金投资管理人资格、首家加入联合国责任投资原则组织的公募基金公司、首批公募 FOF 基金管理人、首批公募养老目标基金管理人、境内首批中日互通 ETF 基金管理人,首批商品期货 ETF 基金管理人,以及特定客户资产管理人、保险资金投资管理人,香港子公司是首批 RQFII 基金管理人。华夏基金是业务领域最广泛的基金管理公司之一。

华夏基金是境内 ETF 基金资产管理规模最大的基金管理公司之一,在 ETF 基金管理方面积累了丰富的经验,目前旗下管理华夏上证 50ETF、华夏沪深 300ETF、华夏 MSCI 中国 A 股国际通 ETF、华夏中证 500ETF、华夏中小板 ETF、华夏创业板 ETF、华夏上证科创板 50 成份 ETF、华夏中证央企 ETF、华夏中证四川国改 ETF、华夏中证浙江国资创新发展 ETF、华夏战略新兴成指 ETF、华夏中证 5G 通信主题 ETF、华夏中证人工智能主题 ETF、华夏国证半导体芯片 ETF、华夏中证新能源汽车 ETF、华夏粤港澳大湾区创新 100ETF、华夏消费 ETF、华夏金融 ETF、华夏医药 ETF、华夏中证全指证券公司 ETF、华夏中证银行 ETF、华夏中证全指房地产 ETF、华夏创蓝筹 ETF、华夏创成长 ETF、华夏恒生 ETF、华夏沪港通恒生 ETF、华夏野村日经 225ETF、华夏 3-5 年中高级可质押信用债 ETF、华夏饲料豆粕期货 ETF 和华夏黄金 ETF,初步形成了覆盖大盘蓝筹、宽基指数、中小创指数、主题指数、行业指数、Smart Beta 策略、海外市场指数、信用债指数、商品指数等较为完整的产品线。

华夏基金以深入的投资研究为基础,尽力捕捉市场机会,为投资人谋求良好的回报。根据银河证券基金研究中心基金业绩统计报告,2020 年在基金分类排名中(截至 2020 年 9 月 30 日数据),华夏双债债券(A 类)、华夏聚利债券(A)及华夏债券(A 类)在“债券基金-普通债券型基金-普通债券型基金(可投转债)(A 类)”中分别排序 1/187、2/187 和 7/187;华夏鼎利债券(A 类)在“债券基金-普通债券型基金-普通债券型基金(二级)(A 类)”中排序 2/241;华夏鼎琪三个月定开债券在“债券基金-定期开放式纯债债券型基金-定期开放式纯债债券型基金(A 类)”中排序 8/341;华

夏可转债增强债券(A类)在“债券基金-可转换债券型基金-可转换债券型基金(A类)”中排序 5/36; 华夏创新前沿股票在“股票基金-标准股票型基金-标准股票型基金(A类)”中排序 6/203; 华夏科技成长股票在“股票基金-行业主题股票型基金-TMT 与信息技术行业股票型基金(A类)”中排序 1/10; 华夏医疗健康混合(C类)在“混合基金-偏股型基金-普通偏股型基金(非A类)”中排序 7/42; 华夏移动互联混合(QDII)和华夏新时代混合(QDII)在“QDII基金-QDII混合基金-QDII混合基金(A类)”中分别排序 3/35 和 4/35; 华夏中证AH经济蓝筹股票指数(C类)在“股票基金-标准指数股票型基金-标准策略指数股票型基金(非A类)”中排序 9/21; 华夏创业板ETF在“股票基金-股票ETF基金-规模指数股票ETF基金”中排序 1/78; 华夏消费ETF及华夏医药ETF在“股票基金-股票ETF基金-行业指数股票ETF基金”中分别排序 1/35 和 2/35; 华夏战略新兴成指ETF在“股票基金-股票ETF基金-主题指数股票ETF基金”中排序 6/53; 华夏创成长ETF及华夏创蓝筹ETF在“股票基金-股票ETF基金-策略指数股票ETF基金”中分别排序 2/16 和 3/16; 华夏创业板ETF联接及华夏中小板ETF联接在“股票基金-股票ETF联接基金-规模指数股票ETF联接基金(A类)”中分别排序 1/61 和 9/61; 华夏战略新兴成指ETF联接在“股票基金-股票ETF联接基金-主题指数股票ETF联接基金(非A类)”中排序 2/28。

在客户服务方面,3季度,华夏基金继续以客户需求为导向,努力提高客户使用的便利性和服务体验:(1)优化部分直销电子交易支付渠道,提高了相关支付限额,为投资者交易提供了便利;(2)华夏基金管家客户端优化了基金筛选功能,方便客户多维度对基金进行筛选与定位;(3)开展“以家人之名”、“误入弹幕,找出它”、“看人家一岁的时候”等活动,为客户提供了多样化的投资者教育和关怀服务。

§9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、中国证监会准予基金注册的文件;
- 2、《华夏消费升级灵活配置混合型证券投资基金基金合同》;
- 3、《华夏消费升级灵活配置混合型证券投资基金托管协议》;
- 4、法律意见书;
- 5、基金管理人业务资格批件、营业执照;
- 6、基金托管人业务资格批件、营业执照。

9.2 存放地点

备查文件存放于基金管理人和/或基金托管人的住所。

9.3 查阅方式

投资者可到基金管理人和/或基金托管人的住所免费查阅备查文件。在支付工本费后，投资者可在合理时间内取得备查文件的复制件或复印件。

华夏基金管理有限公司
二〇二〇年十月二十七日