

华宝核心优势灵活配置混合型证券投资基金
金
2020 年第 3 季度报告

2020 年 9 月 30 日

基金管理人：华宝基金管理有限公司

基金托管人：中国建设银行股份有限公司

报告送出日期：2020 年 10 月 28 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国建设银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2020 年 10 月 26 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2020 年 07 月 01 日起至 09 月 30 日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	华宝核心优势混合
基金主代码	002152
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2016 年 1 月 21 日
报告期末基金份额总额	45,308,948.82 份
投资目标	在严格控制风险的前提下,通过深入研究并积极投资具备核心优势的优质上市公司,分享其发展和成长的机会,力争实现基金资产的长期稳健增值。
投资策略	<p>1、大类资产配置策略</p> <p>本基金采取积极的大类资产配置策略,通过宏观策略研究,综合考虑宏观经济、国家财政政策、货币政策、产业政策、以及市场流动性等方面因素,对相关资产类别的预期收益进行动态跟踪,决定大类资产配置比例。</p> <p>2、股票投资策略</p> <p>本基金采取积极的股票选择策略,根据对宏观经济、中观行业和市场风险特征变化的判断,进行投资组合的动态优化,实现基金资产长期稳定增值。</p> <p>3、固定收益类投资工具投资策略</p> <p>本基金将投资于债券、货币市场工具和资产支持证券等固定收益率投资工具,以有效利用基金资产,提高基金资产的投资收益。</p> <p>4、权证投资策略</p> <p>本基金将在严格控制风险的前提下,主动进行权证投资。基金权证投资将以价值分析为基础,在采用数量化模型分析其合理定价的基础</p>

	<p>上, 把握市场的短期波动, 进行积极操作, 在风险可控的前提下力争实现稳健的超额收益。</p> <p>5、股指期货投资策略 本基金将依据法律法规并根据风险管理的原则参与股指期货投资。本基金将通过对证券市场和期货市场运行趋势的研究, 采用流动性好、交易活跃的期货合约, 并充分考虑股指期货的收益性、流动性及风险性特征。</p> <p>6、资产支持证券投资策略 本基金将严格控制资产支持证券的总体投资规模并进行分散投资, 以降低流动性风险。</p> <p>7、其他金融工具投资策略 如法律法规或监管机构以后允许基金投资于其他金融产品, 基金管理人将根据监管机构的规定及本基金的投资目标, 制定与本基金相适应的投资策略、比例限制、信息披露方式等。</p>
业绩比较基准	沪深 300 指数收益率×55% + 上证国债指数收益率×45%
风险收益特征	本基金是一只主动投资的混合型基金, 其长期平均预期风险和预期收益率低于股票型基金, 高于债券型基金、货币市场基金。
基金管理人	华宝基金管理有限公司
基金托管人	中国建设银行股份有限公司

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位: 人民币元

主要财务指标	报告期 (2020 年 7 月 1 日-2020 年 9 月 30 日)
1. 本期已实现收益	14, 552, 342. 01
2. 本期利润	6, 951, 107. 43
3. 加权平均基金份额本期利润	0. 1268
4. 期末基金资产净值	96, 411, 388. 99
5. 期末基金份额净值	2. 128

注: 1. 本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入 (不含公允价值变动收益) 扣除相关费用后的余额, 本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2. 所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用, 计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.1.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	净值增长率 ①	净值增长率 标准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①-③	②-④
过去三个月	5. 77%	1. 81%	5. 86%	0. 89%	-0. 09%	0. 92%

过去六个月	49.12%	1.62%	13.57%	0.73%	35.55%	0.89%
过去一年	77.63%	1.61%	13.47%	0.76%	64.16%	0.85%
过去三年	92.23%	1.41%	18.93%	0.73%	73.30%	0.68%
过去五年	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
自基金合同 生效起至今	112.80%	1.19%	34.73%	0.66%	78.07%	0.53%

注：净值以及比较基准相关数据计算中涉及天数的，包括所有交易日以及季末最后一自然日（如非交易日）。

3.1.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率率变动的比较



注：按照基金合同的规定，基金管理人应当自基金合同生效之日起六个月内使基金的投资组合比例符合基金合同的有关约定。截至 2016 年 7 月 21 日，本基金已达到合同规定的资产配置比例。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
胡戈游	助理投资总监、本基金基金	2016 年 1 月 21 日	-	15 年	硕士。2005 年 2 月加入华宝基金管理有限公司，曾任分析师、基金经理助理、助理投资总监等职务。2009 年 5 月至 2010

	经理、华宝宝康消费品混合、华宝事件驱动混合基金经理			年 6 月任华宝宝康灵活配置证券投资基金基金经理。2010 年 1 月至 2012 年 1 月任华宝多策略增长开放式证券投资基金基金经理。2011 年 2 月起任华宝宝康消费品证券投资基金基金经理。2013 年 7 月至 2015 年 12 月任华宝宝康灵活配置证券投资基金基金经理。2015 年 1 月至 2018 年 11 月任华宝品质生活股票型证券投资基金基金经理。2016 年 1 月起任华宝核心优势灵活配置混合型证券投资基金基金经理。2020 年 2 月起任华宝事件驱动混合型证券投资基金基金经理。
--	---------------------------	--	--	--

注：1、任职日期以及离任日期均以基金公告为准。

2、证券从业含义遵从行业协会《证券业从业人员资格管理办法》的相关规定。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

本报告期内，本基金基金经理未兼任私募资产管理计划投资经理。

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人遵守《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国证券投资基金法》及其各项实施细则、《华宝核心优势灵活配置混合型证券投资基金基金合同》和其他相关法律法规的规定、监管部门的相关规定，依照诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在控制投资风险的基础上，为基金份额持有人谋取最大利益，没有损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本报告期内，基金管理人通过严格执行投资决策委员会议事规则、公司股票库管理制度、中央交易室制度、防火墙机制、系统中的公平交易程序、每日交易日结报告、定期基金投资绩效评价等机制，确保所管理的所有投资组合在授权、研究分析、投资决策、交易执行、业绩评估等投资管理活动和环节得到公平对待。同时，基金管理人严格遵守法律法规关于公平交易的相关规定和公司内部制度要求，分析了本公司旗下所有投资组合之间的整体收益率差异、分投资类别（股票、债券）的收益率差异以及连续四个季度期间内、不同时间窗下同向交易的交易价差；分析结果未发现异常情况。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，基金管理人未发生所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少

的单边交易量超过该证券当日成交量的 5%。

本报告期内，本基金未发现异常交易行为。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

三季度上证指数上涨 7.82%，沪深 300 上涨 10.17%，创业板指上涨 5.60%，市场经历 7 月初急速上涨后震荡消化。三季度多国爆发二次疫情，全球政治经济局势不明朗，资产价格波动较大。分板块看，军工、新能源以及免税、食品饮料等内循环消费板块涨幅较大，通信、零售、金融涨幅落后。

三季度，离岛免税政策细则落地，政策力度大超预期，显示了国家促进消费回流的决心，我们长期持续看好免税市场扩容以及市场化竞争倒逼龙头企业深耕运营能力。电商板块在本季度出现一定调整，一方面三季度为电商淡季，线上流量在后疫情时期出现了自然回落，另一方面随着线上化趋势越来越明确，企业资源投放加速从线下迁移至线上，引发投资人对于电商竞争加剧的担忧。但我们认为，季度流量、销售增速的波动不改电商中长期发展趋势。相比短期波动，我们关注到疫情更深远得影响了人们的消费习惯、企业的运营方式等。

后疫情时期，我们从产业和公司的维度对消费行业做了更多思考。一方面我们看到在互联网模式的无边界扩张和传播媒介的碎片化下，新锐品牌快速崛起，对传统品牌形成冲击。新消费时代对传统企业的组织能力提出了挑战，以往基于产品与渠道构筑的壁垒或许需要修正，而对消费者和细分需求的洞察、组织和供应链的快速反应能力将扮演越来越重要的角色。另一方面，需求变化也倒逼渠道和制造的变革，各行业加快线下渠道精简，线下经销商原本承担的垫资、备货等职能被弱化，渠道更加扁平、效率提升。供应链智能化的趋势也更加明确，企业通过数字化提升制造的稳定性和柔性。

本基金始终持有景气度高的成长赛道，持仓主要以内需和科技为主，配置于电商、传媒、免税、新能源车，消费电子、医药等板块。组合较稳定，波动小，基金净值相对基准有较高超额收益。未来我们也会基于目前的研究方向，重点挖掘符合产业趋势、具备突出竞争力的公司。

感谢持有人一直以来对我们的支持，在后续投资中，我们将继续总结经验，勤勉尽责，努力实现核心优势基金的良好表现。

4.5 报告期内基金的业绩表现

本报告期基金份额净值增长率为 5.77%，业绩比较基准收益率为 5.86%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本报告期内，本基金不存在连续二十个工作日基金份额持有人低于二百人或基金资产净值低

于五千万元的情形。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	87,632,161.12	89.79
	其中：股票	87,632,161.12	89.79
2	基金投资	0.00	0.00
3	固定收益投资	0.00	0.00
	其中：债券	0.00	0.00
	资产支持证券	0.00	0.00
4	贵金属投资	0.00	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	0.00	0.00
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	9,747,076.97	9.99
8	其他资产	219,630.90	0.23
9	合计	97,598,868.99	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	44,207,451.18	45.85
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	7,298.72	0.01
F	批发和零售业	20,884.28	0.02
G	交通运输、仓储和邮政业	5,935.16	0.01
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	13,712,119.90	14.22
J	金融业	-	-
K	房地产业	4,879,000.00	5.06
L	租赁和商务服务业	17,425,340.00	18.07
M	科学研究和技术服务业	4,796.72	0.00
N	水利、环境和公共设施管理业	58,335.16	0.06
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-

P	教育		-
Q	卫生和社会工作		-
R	文化、体育和娱乐业	7,311,000.00	7.58
S	综合		-
	合计	87,632,161.12	90.89

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

本基金本报告期末未持有港股通投资股票。

5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	601888	中国中免	41,000	9,140,540.00	9.48
2	002624	完美世界	250,000	8,325,000.00	8.63
3	002127	南极电商	480,000	8,284,800.00	8.59
4	300014	亿纬锂能	120,000	5,940,000.00	6.16
5	002959	小熊电器	45,000	5,584,050.00	5.79
6	002968	新大正	85,000	4,879,000.00	5.06
7	002475	立讯精密	79,499	4,541,777.87	4.71
8	002821	凯莱英	17,000	4,479,330.00	4.65
9	002555	三七互娱	110,000	4,365,900.00	4.53
10	300750	宁德时代	20,000	4,184,000.00	4.34

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券投资。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券投资。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资 明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

本基金未投资股指期货。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金未投资股指期货。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

本基金未投资国债期货。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

本基金未投资国债期货。

5.10.3 本期国债期货投资评价

本基金未投资国债期货。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1

基金管理人没有发现本基金投资的前十名证券的发行主体在报告期内被监管部门立案调查，也没有在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚，无证券投资决策程序需特别说明。

5.11.2

基金投资的前十名股票未超出基金合同规定的备选股票库。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	36,432.96
2	应收证券清算款	46,861.59
3	应收股利	-
4	应收利息	1,133.04
5	应收申购款	135,203.31
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	219,630.90

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入的原因，合计数可能不等于分项之和。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

报告期期初基金份额总额	59,792,638.78
报告期期间基金总申购份额	32,658,501.71
减：报告期期间基金总赎回份额	47,142,191.67
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-
报告期期末基金份额总额	45,308,948.82

注：总申购份额含转换入份额；总赎回份额含转换出份额。

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

单位：份

报告期期初管理人持有的本基金份额	197,628.46
报告期期间买入/申购总份额	-
报告期期间卖出/赎回总份额	-
报告期期末管理人持有的本基金份额	197,628.46
报告期期末持有的本基金份额占基金总份额比例（%）	0.44

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本报告期基金管理人未运用固有资金投资本基金。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

无

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

1、2020 年 9 月 4 日，基金管理人发布高级管理人员变更公告，聘任李孟恒为公司首席信息官。

2、2020 年 9 月 23 日，基金管理人发布高级管理人员变更公告，朱永红担任公司董事长，孔祥清不再担任公司董事长。

§ 9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

中国证监会批准基金设立的文件；

华宝核心优势灵活配置混合型证券投资基金基金合同；

华宝核心优势灵活配置混合型证券投资基金招募说明书；

华宝核心优势灵活配置混合型证券投资基金托管协议；

基金管理人业务资格批件、营业执照和公司章程；

基金管理人报告期内在指定报刊上披露的各种公告；

基金托管人业务资格批件和营业执照。

9.2 存放地点

以上文件存于基金管理人及基金托管人办公场所备投资者查阅。

9.3 查阅方式

投资者可以通过基金管理人网站，查阅或下载基金合同、招募说明书、托管协议及基金的各种定期和临时公告。

华宝基金管理有限公司

2020 年 10 月 28 日