

南方隆元产业主题混合型证券投资基金 2020 年第 4 季度报告

2020 年 12 月 31 日

基金管理人：南方基金管理股份有限公司

基金托管人：中国工商银行股份有限公司

送出日期：2021 年 1 月 22 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2021 年 1 月 20 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2020 年 10 月 1 日起至 12 月 31 日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	南方隆元产业主题混合
基金主代码	202007
前端交易代码	202007
后端交易代码	202008
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2007 年 11 月 9 日
报告期末基金份额总额	1,411,861,658.69 份
投资目标	本基金为混合型基金，在准确把握产业发展趋势和市场运行态势的基础上，集中精选具备国民经济三大产业主题的优势行业和上市公司进行投资，有效控制投资组合风险，追求较高的超额收益与长期资本增值。
投资策略	本基金在投资策略上采取“自上而下”积极进行资产配置、行业轮动配置和“自下而上”精选个股相结合的方法。在新一轮产业结构调整 and 产业升级中，发展先进制造业、提高现代服务业比重和加强基础产业基础设施建设，是国家产业结构调整的重要任务。因此，关于先进制造业、现代服务业和基础产业的投资主题即是本基金所指的三大“产业主题”。在上述三大产业的基础上，本基金采取“自上而下”的方式进行行业配置，即基于行业竞争优势和市场结构等进行基本面分析，结合行业的历史表现、收益预期、行业经济政策面等，进行综合的相对吸引力评分，然后在市场基准比例的基础上进行

	行业的轮动配置，选择符合国家产业发展政策，在国民经济三大产业中占据行业优势地位，超额收益率或预测超额收益率水平较高的行业做重点投资。
业绩比较基准	85%×沪深 300 指数+15%×上证国债指数
风险收益特征	本基金为混合型基金，其长期平均风险和预期收益水平低于股票型基金，高于债券型基金、货币市场基金。
基金管理人	南方基金管理股份有限公司
基金托管人	中国工商银行股份有限公司

注：1、本基金在交易所行情系统净值揭示等其他信息披露场合下，可简称为“南方隆元”。

2、本基金自 2007 年 11 月 09 日由封闭式基金隆元证券投资基金转型而成。

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2020 年 10 月 1 日—2020 年 12 月 31 日）
1.本期已实现收益	238,249,413.47
2.本期利润	201,352,750.53
3.加权平均基金份额本期利润	0.1373
4.期末基金资产净值	2,175,052,280.25
5.期末基金份额净值	1.541

注：1、上述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字；

2、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入(不含公允价值变动收益)扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

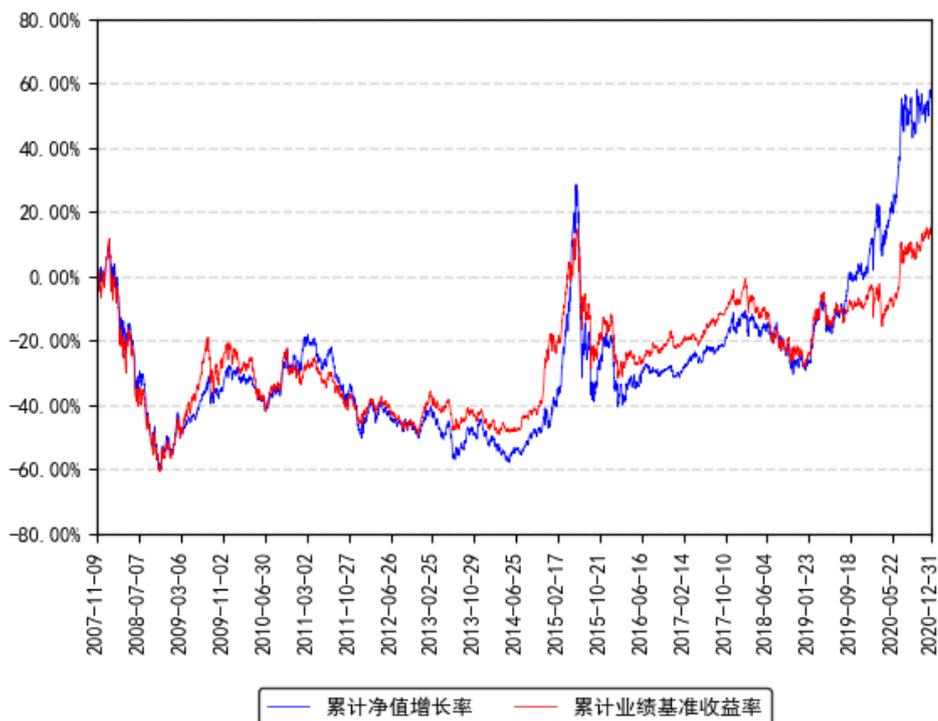
3.2 基金净值表现

3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	9.76%	1.24%	11.56%	0.84%	-1.80%	0.40%
过去六个月	17.45%	1.46%	21.32%	1.15%	-3.87%	0.31%
过去一年	53.70%	1.54%	23.77%	1.22%	29.93%	0.32%
过去三年	87.52%	1.31%	28.01%	1.14%	59.51%	0.17%
过去五年	103.90%	1.26%	38.04%	1.06%	65.86%	0.20%
自基金合同生效起至今	61.08%	1.57%	17.90%	1.44%	43.18%	0.13%

3.2.2 自基金转型以来基金份额累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

南方隆元产业主题混合累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：本基金自 2007 年 11 月 09 日由封闭式基金隆元证券投资基金转型而成。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
蒋秋洁	本基金基金经理	2015 年 7 月 24 日	-	12 年	女，清华大学光电工程硕士，具有基金从业资格。2008 年 7 月加入南方基金，历任产品开发部研发员、研究部研究员、高级研究员，负责通信及传媒行业研究；2014 年 3 月 31 日至 2014 年 12 月 18 日，任南方隆元基金经理助理；2014 年 6 月 10 日至 2014 年 12 月 18 日，任南方中国梦基金经理助理；2015 年 7 月 31 日至 2018 年 11 月 28 日，任南方消费活力基金经理；2014 年 12 月 18 日至 2019 年 1 月 18 日，任南方消费基金经理；2018 年 7 月 5 日至 2019 年 12 月 20 日，任南

					方配售基金经理；2017 年 5 月 19 日至 2020 年 1 月 15 日，任南方文旅混合基金经理；2015 年 6 月 16 日至今，任南方天元基金经理；2015 年 7 月 24 日至今，任南方隆元基金经理；2019 年 3 月 15 日至今，任南方产业活力基金经理；2020 年 4 月 17 日至今，任南方瑞盛三年混合基金经理；2020 年 8 月 14 日至今，任南方产业优势两年混合基金经理。
--	--	--	--	--	---

注：1、本基金首任基金经理的任职日期为本基金合同生效日，后任基金经理的任职日期以及历任基金经理的离任日期为公司相关会议作出决定的公告（生效）日期；

2、证券从业年限计算标准遵从行业协会《证券业从业人员资格管理办法》中关于证券从业人员范围的相关规定。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

本期末本基金基金经理无兼任私募资产管理计划投资经理的情况。

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》等有关法律法规、中国证监会和本基金基金合同的规定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金份额持有人谋求最大利益。本报告期内，本基金运作整体合法合规，没有损害基金份额持有人利益。基金的投资范围、投资比例及投资组合符合有关法律法规及基金合同的规定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本报告期内，本基金管理人严格执行《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》，完善相应制度及流程，通过系统和人工等各种方式在各业务环节严格控制交易公平执行，公平对待旗下管理的所有基金和投资组合。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本基金于本报告期内不存在异常交易行为。本报告期内基金管理人管理的所有投资组合参与的交易所公开竞价，未出现同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的情况。

4.4 报告期内基金投资策略和运作分析

2020 年 A 股平稳收官，全年沪深 300 涨幅 27%，结构性行情贯穿全年，代表时代演进方向的资产获得巨大涨幅。2020 年是经济，政治环境非常复杂的一年，A 股大部分基金产品，都取得了不错的收益率，这是件幸运且值得感恩的事情。2021 年我们将继续带着对市场的敬畏，勤勉尽责，在理性框架下继续努力为投资人创造可持续的良好收益。

我们如何看待目前已经估值不便宜的成长股。以消费为例，消费的变化与时代的变迁是紧紧联系在一起的。消费者诉求从最初简单的从 0 到 1 的空白填补，到后来的追求质量与功能，再后来的追求品牌与时尚，到现在追求个性化、自我表达及情感连接。不同的消费诉求塑造了不同阶段的优势企业，说到底优秀的消费品公司是属于时代的。除了要抓住时代的变化，中国又是个巨大的分层的消费市场，消费者属性的不一致对消费品公司提出了更高的要求。在当下的快时代，越来越多的消费品类和品牌形成了速生速死的特性，变化本身增加了投资的难度。在这些变化中哪些企业积累的护城河变得脆弱，哪些企业利用了变化迅速强化自身优势，要理清这其中投资的价值，我认为还是要回到消费的本质。消费品是要去满足未被完全满足的需求。那些洞察了时代变化，理解消费者更深层更长久的需求的公司，就会站上一个正确的起点；再结合自身的品牌、产品、组织、运营优势，才有机会在多变的环境中赢得竞争。不同的成长板块，会有不同的逻辑主线，沿着时代的主线去选择优秀的公司能够系统性提高选股胜率。

对于周期股，我们认为周期股的股价表现短期与经济周期，价格指数看起来有较高的相关性，但实际上，对于优秀的周期股如果我们以 5-10 年维度看主导股价的因素，仍然是公司的竞争力带来的创造阿尔法的能力，而非行业的贝塔。对于行业贝塔波动更小的成长股，其长期股价上涨的动力更是来自公司的经营改善和竞争力提升。所以无论是周期板块还是成长板块，核心是要找到公司创造阿尔法的根源，这才是长周期中战胜市场的关键因素。能够进入满足我们选股标准的既有质地优秀的周期股，也赛道好管理层能力强的成长股。我们仍然将深入分析公司而非捕捉风格为核心任务，努力在长周期创造超额收益。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至报告期末，本基金份额净值为 1.541 元，报告期内，份额净值增长率为 9.76%，同期业绩基准增长率为 11.56%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

报告期内，本基金未出现连续二十个交易日基金份额持有人数量不满二百人或者基金资产净值低于五千万元的情形。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	1,992,855,614.31	90.88
	其中：股票	1,992,855,614.31	90.88
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	122,814,491.84	5.60
	其中：债券	122,814,491.84	5.60
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	68,899,731.16	3.14
8	其他资产	8,267,078.19	0.38
9	合计	2,192,836,915.50	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

金额单位：人民币元

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	90,765,435.30	4.17
B	采矿业	-	-
C	制造业	1,302,708,911.69	59.89
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	25,481.98	0.00
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	19,072.88	0.00
G	交通运输、仓储和邮政业	18,874,132.89	0.87
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	77,453,348.65	3.56
J	金融业	36,788,450.74	1.69
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	231,009,840.24	10.62
M	科学研究和技术服务业	30,587,978.09	1.41
N	水利、环境和公共设施管理业	27,996,361.01	1.29
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	15,365,335.05	0.71
Q	卫生和社会工作	55,617,258.02	2.56
R	文化、体育和娱乐业	105,644,007.77	4.86
S	综合	-	-

合计	1,992,855,614.31	91.62
----	------------------	-------

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

本基金本报告期末未持有港股通投资股票。

5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	600519	贵州茅台	92,581	184,976,838.00	8.50
2	002027	分众传媒	16,922,152	167,021,640.24	7.68
3	000661	长春高新	330,938	148,561,377.58	6.83
4	000333	美的集团	1,080,102	106,325,240.88	4.89
5	300413	芒果超媒	1,456,457	105,593,132.50	4.85
6	002714	牧原股份	1,177,243	90,765,435.30	4.17
7	300760	迈瑞医疗	200,954	85,606,404.00	3.94
8	002127	南极电商	4,677,500	63,988,200.00	2.94
9	600309	万华化学	685,893	62,443,698.72	2.87
10	002851	麦格米特	1,770,857	60,315,389.42	2.77

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

金额单位：人民币元

序号	债券品种	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	国家债券	-	-
2	央行票据	-	-
3	金融债券	119,712,000.00	5.50
	其中：政策性金融债	119,712,000.00	5.50
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	-	-
6	中期票据	-	-
7	可转债（可交换债）	3,102,491.84	0.14
8	同业存单	-	-
9	其他	-	-
10	合计	122,814,491.84	5.65

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名债券投资明细

金额单位：人民币元

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	200406	20 农发 06	1,200,000	119,712,000.00	5.50
2	127024	盈峰转债	23,274	2,775,657.24	0.13

3	113611	福 20 转债	2,270	326,834.60	0.02
---	--------	---------	-------	------------	------

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

无。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

无。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

无。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

无。

5.10.3 本期国债期货投资评价

无。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 声明本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。如是，还应对相关证券的投资决策程序做出说明

报告期内基金投资的前十名证券的发行主体未有被监管部门立案调查，不存在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 声明基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库。如是，还应对相关股票的投资决策程序做出说明

本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库，本基金管理人从制度和流程上要求股票必须先入库再买入。

5.11.3 其他资产构成

单位：人民币元

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	332,789.35
2	应收证券清算款	6,469,544.55
3	应收股利	-
4	应收利息	1,246,866.72
5	应收申购款	217,877.57
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	8,267,078.19

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末投资前十名股票中不存在流通受限情况。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

报告期期初基金份额总额	1,523,718,953.50
报告期期间基金总申购份额	19,837,746.02
减：报告期期间基金总赎回份额	131,695,040.83
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-
报告期期末基金份额总额	1,411,861,658.69

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

本报告期末，基金管理人未持有本基金份额。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本报告期内，基金管理人不存在申购、赎回或买卖本基金的情况。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

报告期内单一投资者持有基金份额比例不存在达到或超过 20%的情况。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§ 9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、《南方隆元产业主题混合型证券投资基金基金合同》；
- 2、《南方隆元产业主题混合型证券投资基金托管协议》；
- 3、南方隆元产业主题混合型证券投资基金 2020 年 4 季度报告原文。

9.2 存放地点

深圳市福田区莲花街道益田路 5999 号基金大厦 32-42 楼。

9.3 查阅方式

网站：<http://www.nffund.com>