

证券代码：002299

证券简称：圣农发展

福建圣农发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	广发证券：王乾、钱浩 富国基金：闫伟 交银施罗德基金：杨浩、张雪蓉 国泰君安证券：钟凯锋 长江证券：陈佳、姚雪梅、董思远
时间	2021年3月1日、2日
地点	圣农发展总部大楼
上市公司接待人员姓名	傅光明、傅芬芳、廖俊杰、曾丽梅
投资者关系活动主要内容	1、来访人员向公司领导了解公司经营亮点及竞争优势。 公司领导回答：与行业其他企业相比，公司通过降本增效及提高溢价两方面竞争优势持续保持较高盈利水平：1、通过优化生产流程、提高产能使用效率、培养专业化、高素质人才等举措，结合完善的员工考核体系和激励机制，实现降本增效。使得公司在原料价格大幅上涨的背景下，较行业相比依然保持成本下降优势。2、随着公司客户结构的不断优化与下游深加工板块的持续放量，叠加公司自身产品价值优化作用，

	<p>公司产品较同行业的溢价逐渐显著。</p> <p>2、来访人员询问公司领导未来发展规划。</p> <p>公司领导回答：1、未来公司将逐步通过并购等方式现有超 5 亿羽产能扩增至 10 亿羽，提升市场占有率与竞争力。2、公司将继续推动“品牌化、鲜品化、熟食化”战略，打造“好鸡肉，选圣农”的品牌形象，进一步增加产品深加工熟食化率，以有效熨上游周期波动的影响。</p> <p>3、来访人员询问公司领导品牌建设进展情况。</p> <p>公司领导回答：公司已启动系统性品牌运营计划，旨在提升品牌知名度。当前在全国 22 个机场和 72 个高铁站为核心的线下品牌传播矩阵，大面积、高强度投放广告，在航站楼、候车大厅、或检票口等黄金高客流量区域，都能一眼看到圣农的标识，让消费者加深“好鸡肉，选圣农”的认识，提高消费者心中的品牌认可度。接下来，公司还将从更多角度推进“品牌化”进程，全力推动 2021 品牌的战略发展。</p> <p>注：所有交流内容均未涉及公司未公开的信息。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 3 月 4 日