

证券代码：300562

证券简称：乐心医疗

## 广东乐心医疗电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上调研</u>
参与单位名称及人员	华泰证券、国泰人寿保险、天弘基金、万家基金、国开证券、光大保德、宏流投资等机构
时间	2021年03月03日
地点	线上会议形式
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：徐浪先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次交流主要内容如下：</p> <p><b>一、公司副总经理、董事会秘书徐浪先生对公司情况做简要介绍。</b></p> <p>乐心医疗致力于针对运动健康、慢病管理等领域为广大客户提供健康IoT与远程健康管理整体解决方案战略，专业从事医疗健康产品、医疗级智能可穿戴产品的研发、生产与销售以及乐心智能健康云平台的研发与运营。旗下医疗健康产品包括电子血压计、电子健康秤（可分为电子体重秤和电子厨房秤）、脂肪测量仪等；医疗级智能可穿戴产品包括可穿戴运动手环、医疗级健康手表等，以及智能耳机、智能货架等产品。同时，公司积极拓展远程健康管理系统，推动公司与保健品、保险机构等行业客户深度合作，实现用户、产品以及第三方健康服务的无缝连接，打造全方位的智能健康生态体</p>

系。

目前健康 IoT 及远程健康管理行业正处于快速发展的黄金十年，需求增长及公司业务快速发展的驱动因素如下：**一、全球人口老龄化加剧**，慢性病发病率增加，慢病管理（尤其是心血管疾病管理）成为刚需，据行业数据预测 2020 年我国老龄人口超 2.5 亿；**二、消费水平的提高及居民对健康的重视程度大幅提升**；**三、远程健康管理的快速发展**；**四、公司行业地位不断提升**。

公司紧抓医疗级智能可穿戴和医疗健康行业快速发展的机会，远程健康管理产品进一步发力，继续聚焦战略大客户，在智能手环、手表等项目上与新的战略大客户合作，持续加大创新研发投入，不断提升核心竞争力，大客户战略成效显著，销售收入大幅增长。

乐心系一家技术产品驱动型公司，除硬件设计制造能力外，传感、算法、嵌入式软件的研发能力处于领先地位。多项产品具有全球医疗级认证为公司健康 IoT 和远程健康管理领域建立了优势。

## 二、投资者问答

### 1、“乐心三期”厂房目前进展如何？未来的产能规划是怎么样的？

回答：“乐心三期”厂房已于去年年底竣工，部分车间已投入使用。全部投入使用后，产能将大幅增长，满足公司未来三年的发展。

### 2、芯片紧缺会不会对公司经营产生影响？

回答：公司已经提前做好应对措施，公司经营不会有影响。公司从去年四季度已经提前进行了芯片的备货，另外，公司在美国投资了一家主营智能可穿戴低功耗芯片的公司，能保证在公司芯片方面的需求。

3、疫情提高了居民对健康管理的重视程度，血压计、体脂秤业务未来增长持续性如何？

回答：乐心医疗聚焦于慢病管理中的心血管疾病，产品主要是面对家庭终端用户。去年疫情的爆发提高了人们对健康的重视并提升了家庭健康管理产品的需求，对血压计、体脂秤等业务有一定的助推作用，但不是公司产品持续性增长的决定性因素。人口老龄化，慢病管理尤其是心血管疾病管理成为刚需；人民生活水平提高，健康意识上升等因素，使得血压计、体脂秤等智能健康产品的需求随之增加。

#### 4、公司对费用率的展望如何？

回答：公司战略转型后，通过优化内部管理，提高管理效率，销售费用率和管理费用率均有下降。乐心是研发、产品驱动型公司，公司非常重视产品研发。公司将进一步优化内部管理，提升投入产出效益。

#### 5、可穿戴产品、血压计、体脂秤有新客户开拓吗？

回答：可穿戴、血压计、体脂秤持续与新客户达成合作。可穿戴产品除了开拓新的战略大客户外，还通过与跨境电商合作，导入新客户。部分新客户已开始出货。

注：交流过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

附件清单

无

日期

2021年03月04日