

证券代码：300938

证券简称：信测标准

深圳信测标准技术服务股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及姓名	信达证券刘卓、宝盈基金陈金伟
时间	2021年3月3日
地点	深圳市南山区深圳湾科技生态园11栋A座601
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：蔡大贵先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍、行业特点以及2020年的经营情况。</p> <p>公司是一家综合性检测机构，主要从事可靠性检测、理化检测、电磁兼容检测和产品安全检测等检测服务，为汽车、电子电气产品、日用消费品和工业品等领域的客户提供检测报告或证书。检测行业是个平稳，弱周期行业，检测业务多样、下游客户行业较多的综合性检测机构受单一行业周期波动的影响较小，抗风险能力强。我们作为一家综合性检测机构所呈现的特征与行业相吻合。公司2020年度预计经营业绩相较2019年度有所下降，主要由于2020年第一季度受新冠疫情影响，公司及下游客户受疫情影响出现短时停工停产现象，检测业务量随之减少，可靠性检测业务受影响较大，公司招股说明书对此也进行了说明。</p> <p>二、公司的业务类型划分以及收入占比情况，公司的商业模式相对同行的区别。</p> <p>公司的业务类型根据技术主要划分为可靠性检测、理化检测、电磁兼容检测和产品安全检测，2020年1-6月公司可靠性检测占比最高，其次是理化检测；分产品主要划分为电子电器、汽车零部件、消费品、工业品。公司汽车领域客户占比最高，其次为电子电器产品领域客户。</p> <p>检测行业业务量多但业务单价低，作为民营第三方检测机构，相对</p>

国营检测机构来说，我司服务的大额客户数量占比不高，服务的中小额客户数量较多。公司的商业模式与其他同行无较大差别，公司早期以电子电器业务为主，至今已经发展20余年，在电子电器领域具有强大的技术经验优势和良好的口碑，在电子电器领域的业务量与人均产值都要高于行业平均水平。在汽车领域检测业务，相对于其他国内第三方检测机构，公司在汽车板块投入更集中，覆盖面更广，技术储备更充分。在功能可靠性测试领域，如汽车座椅及内外饰、汽车底盘、汽车压力部件、车身及附件、汽车电子方面都具备完善测试能力，具备大量的测试案例和测试标准解读案例，形成了自有的核心检测技术。

三、知名客户比如华为选择公司作为供应商的商业因素，单个知名客户收入占比较低，是否会采取相应措施大额提高客户的产值？

知名客户一般会同时选择多个供应商为其提供服务，其在选择供应商时主要考虑供应商在行业内的领先地位和服务水平与效率，并对供应商的能力进行评估。选择信测作为供应商是对我司检测服务能力的认可。

虽然一些知名客户一般也有自己的实验室，但仍然选择第三方检测服务机构为其提供服务，主要原因在于：（1）自建实验室产能有限，不能满足自身的检测需求，需要第三方检测机构为其提供服务；（2）产品需要检测认证时，由第三方检测机构出具的检测认证报告更具有公信力。华为作为我们的主要客户之一，公司主要为华为在技术研发阶段提供测试验证，包括可靠性试验、电磁兼容检测等服务，公司为华为配套服务的实验室于2017年投建，位于东莞松山湖。公司承接华为的业务量是一个逐步提升的过程，随着公司检测服务能力和知名度提高，产值在逐步提升中。

公司会不断提高品牌知名度和检测服务能力，不断提高营销服务人员的综合素质，并会逐步梳理、优化、强化营销中心的组织架构，改进服务方式，如组建专业的大客户服务团队，为大客户提供产品质量管控的整体解决方案并加以实施，提高服务深度和广度。

四、检测行业发展预期以及驱动因素，公司客户的业务协同效应。

检测行业的发展预计会比GDP增速高，主要在于（1）行业技术进步推动产品更新换代快，检测项目和产品标准亦发生变化。以手机为例，厂商更新换代需要迎合消费者，就需要更多更快的研发，需要更多的研发测试验证试验；（2）社会进步对品质的要求越高；（3）国家针对检测领域出台了一系列政策，逐步放开检测市场，检测行业服务越来越市场化。

客户的业务协同效应：电子电器类产品协同效应较好，公司能够为客户提供包括电磁兼容和产品安全检测在内的“一站式”检测认证服务，降低客户成本，满足客户便利、快捷的服务需求。

五、公司如何看待进入食品、农产品和环境领域。

食品、农产品和环境检测领域的市场容量大，进入该领域也有一定的壁垒，凭借公司专注高效的管理运营能力，有能力有条件能够市场化配置专业资深的技术人员和销售人员，开拓市场获取份额。公司有信心在食品、农产品和环境检测市场上占据一席之地。

	<p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年3月3日