

证券代码： 002677

证券简称：浙江美大

浙江美大实业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	方正证券：周衍峰、王维昌、黄梦赟 华安基金：胡宜斌、盛骅、李杨 兴业全球：王品、薛怡然 摩根华鑫：缪东航
时间	2021年3月5日 13:30-15:00； 15:30-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	夏志生、钟传良、徐红、李羽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>双方就公司经营、产品、市场等情况进行了交流。</p> <p>1、线上业务拓展和团队建设情况</p> <p>答：2020年公司对线上运营模式作了多项战略性布局和有力措施：包括把京东、苏宁、天猫平台的官方旗舰店委托专业的第三方机构进行运营；对线下经销商开放网络经销权限；开设官方商城；产品差异化等，同时加强运行团队力量及推广资源投入，目前发展趋势很好。</p> <p>2、2020年业绩保持了高速增长，但Q4营收增速略有放缓，主要原因？</p> <p>答：2020年公司营收同比增长5.13%，利润同比增长18.98%，保</p>

持了较好的增长。主要因公司持续推进技术创新、产品升级、管理创新等，同时 2020 年 3、4 季度不锈钢等原材料价格大幅上涨，由于公司信誉好、资金实力强、采购量大，采购价格不变，成本端优势显现。2020 年主要受新冠肺炎疫情影响，以及公司新老产品交替，4 季度营收增速略有放缓，但全年还是保持了稳定的增长，业绩亮丽。

3、不锈钢等原材料价格持续上涨，公司毛利率是否有下降趋势？

答：如原材料价格持续上涨，公司通过技术创新、技术进步、产品线扩张等办法提高产品附加值，同时通过加强企业管理、提升生产效率、内部挖潜等措施提升利润空间，因此可保持稳定的利润率水平。

4、2020 年公司集成灶出厂均价较上年的变化趋势？

答：截至 2020 年 3 季度，整体均价比较稳定，与上年基本持平。

5、2021 年广告费投入计划及投放区域？

答：公司将继续加大广告宣传投入力度，在投放渠道方面从受众面角度考虑，除了央视、高铁、高炮等渠道外，特别加大互联网、新媒体：如今日头条、快手、抖音、小红书等媒体的宣传投入力度。

6、市场建设进展情况？

答：公司加大和加快市场建设和渠道拓展力度，已全面进入多元化销售渠道，包括经销商、KA 渠道、工程渠道、家装渠道、社区渠道、电商渠道等，截至 2020 年 3 季度，公司已拥有 1500 多个经销商，3200 多个门店。同时于去年开始实施双品牌运作，截至 2020 年 3 季度，天牛品牌已签约 300 多家经销商，已开设门店 30 多家，为未来销售规模的大幅提升奠定了扎实的基础。

	<p>7、对未来市场地位、市场份额的规划？</p> <p>答：集成灶行业前景广阔，市场空间巨大。在良好的市场背景下，公司将进一步通过加快产品创新、技术进步，特别加快多元化营销渠道建设，加大对网络渠道、KA 渠道、工程渠道、装修渠道的拓展和推进力度，实现线上线下齐头并进；同时加大加强品牌和产品宣传力度，以产品、渠道和品牌助力公司快速做大市场规模，进一步巩固和提升市场地位和市场份额，市场份额保持快速增长。</p> <p>8、新品牌进入集成灶行业，对产品价格等产生冲击，公司如何应对？未来做成怎样的企业？</p> <p>答：随着集成灶市场的快速发展，行业竞争加剧，这是市场发展的规律。市场竞争虽然加剧，但公司对未来充满信心。公司是集成灶行业的开创者和引领者，通过多年的扎实经营，实现了高质量的快速发展，同时在技术、品牌、渠道、产能、规模等方面具备了强大的竞争优势。未来公司将继续围绕高质量发展，持续开展自主创新，推进技术和产品升级；加速扩张多元化销售渠道、布局商业新模式、强化管理创新等，进一步巩固和提升公司综合实力和核心竞争力，保持行业龙头地位，继续引领行业的快速发展，实现各方的共赢。</p> <p style="text-align: center;">（投资者已签署《承诺书》，此次投资者关系活动中，公司不存在泄露重大未公开信息的情况。）</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 3 月 5 日