

证券代码：300910

证券简称：瑞丰新材

新乡市瑞丰新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210305

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	平安基金：姬长春 国海证券：卢昊 广发证券：郭齐坤 东吴证券：王春雨 海螺投资：张琰 东方睿石投资：李良 宝盈基金：王灏 个人：李世森、杜好勇	
时间	2021年3月5日	
地点	公司二楼大会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：尚庆春 证券事务代表：周闻轩	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司产品的主要客户群体？</p> <p>答：公司产品的最终用户主要为润滑油生产厂商（润滑油添加剂复合剂生产厂商采购公司产品生产出复合剂后亦系主要用于生产润滑油）、无碳复写纸生产厂商，虽然公司产品的直接客户除生产型客户外，亦有部分贸易型客户，但贸易型客户采购公司产品后仍最终销售给生产型企业。这</p>	

和公司产品的性质有关。原因如下：

公司产品为精细化工品，按用途分为润滑油添加剂、无碳纸显色剂两大类。其中润滑油添加剂又分为单剂和复合剂，单剂产品通常对于润滑油的性能改善只具有单一的功效，单剂产品主要有清净剂、分散剂、抗氧抗腐剂、高温抗氧剂等，主要用于复合剂的生产；复合剂通常具有复合效应，主要为多种单剂产品与不同类型的基础油混合加工而成，主要用于生产润滑油。公司产品为工业用品，大众消费者无法直接使用，一般还需要经过再生产加工生成润滑油或无碳复写纸等最终产品才销售给大众消费者。

(1) 润滑油添加剂

公司对外销售的润滑油添加剂的最终用户主要为润滑油生产厂商，如中石化所属的长城润滑油、中石油所属的昆仑润滑油、Innova Refining and Trading FZE、青岛康普顿石油化工有限公司等相关润滑油生产厂商，该类企业采购润滑油添加剂生产成润滑油产品后，再将其润滑油产品销售给大众消费者。

(2) 无碳纸显色剂

公司无碳纸显色剂产品的最终用户主要为无碳复写纸生产厂商，如金华盛纸业（苏州工业园区）有限公司、广东冠豪高新技术股份有限公司等，该类企业采购无碳纸显色剂生产成无碳复写纸产品后，再将其无碳复写纸产品销售给终端消费者如快递公司、增值税发票制造企业等。

2、公司主营业务境外销售额大幅增长的原因？

答：随着公司经营规模的持续提升，公司的资金实力也大幅提升，公司产品研发技术投入力度持续加大，公司产品的性能和产品种类愈加完善，公司产品在境外地区的知名度和美誉度得到了较大提升，带来了客户对公司产品认可度的提升；

公司推行全员营销策略（即在考核销售人员业绩指标时不再完全锁定销售人员原所属销售区域）以来，公司积极开拓海外市场的效应得以显现。随着公司润滑油添加剂产能规模的持续提升，公司亦不断加大了境内外销售拓展的力度，尤其是中东地区，公司委派由经验丰富的销售骨干、技术骨干、外聘专家等组成推广团队，大力宣传推荐公司产品，了解客户产品性能需求，积极深入分析探讨产品指标，并适时邀请客户赴公司参观考察，从而达成与客户合作。

海外市场是个多层次市场，比如中东地区，虽然该地区高端车型较多，但该地区整体上仍然系以中低端车型为主，因此该地区润滑油消费以物美价廉为主要趋势，为价格相对较低的国内润滑油添加剂企业提供了较大的市场空间。公司已在润滑油添加剂行业深耕近20年，在润滑油添加剂单剂上面取得了较大进步，目前也已成为了国内规模较大的知名添加剂公司之一，公司于2014年涉足复合剂研发、生产，经过多年的研发投入，复合剂的产品质量、品质等方面亦有较大的提高，在润滑油添加剂复合剂中低级别领域能够满足润滑油生产厂商的需要。

因此，公司凭借着产品品质以及具有竞争力的产品价格逐步扩大了境外市场销售规模，从而促进了公司境外销售的增长。

3、下游延伸行业的发展对润滑油添加剂需求的影响？

答：汽车与工程机械是润滑油和润滑油添加剂的重要消费市场和下游行业，这两个市场的发展趋势直接影响润滑油及添加剂市场的供求关系。

① 国内机动车保有量世界第二，汽车行业发展迅猛

根据公安部交通管理局统计，截至2019年末，全国机动车保有量已达3.48亿辆，其中汽车为2.6亿辆，与2018年底相比，增加2,122万辆，增长8.83%。我国机动车保有量常年位居世界前列。

同时，我国是全球第一大汽车生产国和消费市场。根据中国汽车工业协会数据显示，2019年，汽车产销分别为2,572.1万辆和2,576.9万辆。随着我国机动车保有量以及总行驶里程的持续增加，车用润滑油需求也逐步增加，为我国添加剂的发展提供了广大的市场空间。

② 我国工程机械市场规模巨大

工程机械行业是润滑油及润滑油添加剂另一个重要的消费市场。经过50年的快速发展，我国工程机械行业技术实力的持续提升，行业已进入稳定发展的阶段。长远来看，工程机械行业依然是日不落产业，城镇化和基础建设的快速发展使得中国工程机械行业至少还有10年的发展空间。中长期来看，房地产边际拉动作用在减弱，高速而持续增长的基础建设投资，将成为拉动工程机械需求的主要动力。在大量PPP项目开工支持下，工程机械行业的需求得到新的刺激。同时，随着“一带一路”国家发展战略的提出，我国中西部地区和沿边地区加快对外开放，东部沿海地区开放型经济率先转型升级，进而形成海陆统筹、东西互济、面向全球的开放新格局。“一带一路”国家战略的逐步实施，将显著带动工程机械等行业的长足发

	展。工程机械行业的稳步发展是润滑油及润滑油添加剂需求的重要保障之一。
附件清单(如有)	无
日期	2021年3月5日