

证券代码：300132

证券简称：青松股份

## 福建青松股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他____
参与单位名称及人员姓名	广发证券： 嵇文欣 国泰基金： 郑有为、陆经纬、樊利安、王琳、赵大震 交银施罗德：陈骏、陈均峰 太平资产： 王紫艳、代婧 华宝基金： 蔡目荣、胡戈游、夏林峰、吴心怡、卢毅
时 间	2021年3月16日
地 点	上海市
上市公司接待人员	青松股份董事会秘书骆棋辉、监事会主席吴德斌、全资子公司诺斯贝尔董事欧阳汝正
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、介绍环节</b> 骆棋辉先生对公司业务进行了简要说明。 1、公司定位 公司定位为从传统的松节油深加工业务向化妆品以及大消费业务转型的科研、生产一体化企业。 2、2020年业务发展情况 从公司已披露的2020年业绩预告来看，2020年化妆品业务的营收和利润规模已超越松节油深加工业务。寄望于化妆品业务的市场成长空间及公司全资子公司诺斯贝尔发展现状，化妆品业务将

是公司未来战略规划以及资源投入的重点方向。

### 3、对 2021 年的展望

(1) 业务方面，公司在 2020 年对护肤品和消毒湿巾等产能进行了扩建，为 2021 年的业务扩张提供了产能基础。

(2) 在客户方面，2020 年增加了两个国际品牌客户，今年年初也在杭州成立了诺斯贝尔杭州分公司，以发掘和对接新品牌客户，2021 年我们会更加强调对客户的服务和扶持力度，与客户共同成长。

(3) 公司治理方面，2020 年下半年公司进行了董事会换届选举，董事会增加了熟悉化妆品业务的董事，未来公司会更加倚重化妆品业务对公司的发展贡献。

(4) 公司战略方面：一是持续强化研发优势，主动加大研发投入，储备产品，打造行业一流的研发体系；二是聚焦化妆品及周边行业，围绕化妆品大消费领域深耕发展。

## 二、主要互动内容

### 问 1：2021 年的原材料上涨对诺斯贝尔影响如何？

答：今年的原材料上涨会对下游行业公司带来一定的压力，诺斯贝尔的规模化采购会降低公司的原材料成本，形成竞争优势。

### 问 2：诺斯贝尔自动化生产程度如何？

答：诺斯贝尔的生产自动化程度已领先于同行业，但由于客户的产品形态千差万别，客户多品种、小批量的下单模式决定了诺斯贝尔在追求生产自动化程度的同时，也要实现柔性生产。

### 问 3：诺斯贝尔的客户应收款账期一般多久？

答：客户应收款的账期一般在 60-90 天左右。

### 问 4：诺斯贝尔在彩妆业务方面的拓展情况？

答：从 2004 年开始到现在，诺斯贝尔的化妆品业务主要专注在

	<p>护肤品生产领域。这两年公司开发出卸妆系列产品，包括卸妆水、卸妆湿巾、卸妆油、卸妆干巾等，同时公司也开发出粉底液等新产品。</p> <p><b>问5：新产品开发方面，诺斯贝尔怎么和客户合作，是我们主动将研发成果推荐给客户还是客户提出需求，我们根据客户需求去开发新产品？</b></p> <p>答：我们和客户的合作模式多种多样，既有客户根据其对市场的了解，向我们提出产品开发需求，也有我们自己的业务部门对市场信息捕捉，开发出相应的产品。同时，我们研发部门也会有创新产品推荐给客户。</p>
附件清单	无
日期	2021年03月16日