

证券代码：300741

证券简称：华宝股份

华宝香精股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券 菅成广；中国人寿 麻锦涛、王礼彬
时间	2021年3月23日 上午 10:30-12:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书 胡伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>胡伟先生首先介绍了公司业务板块、主要产品、2020年度经营业绩、2021年度经营计划等基本情况，随后围绕下列问题与投资者进行了交流。</p> <p>1、公司 2020 年度业绩情况如何？</p> <p>答：2020 年公司实现营业总收入 20.94 亿元，利润总额 13.89 亿元，归属于上市公司股东的净利润 11.80 亿元。公司在新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境影响下，迎难而上，持续聚焦主业，努力培育新的增长点，优化业务结构，保持了公司整体经营稳定。其中，日用香精板块由于新品销售增加、华北市场新客户开拓等共同影响，收入同比增长 20.23%。</p>

2、公司日用香精业务增长较快的原因？未来有哪些规划？

答：2020年日用香精业务实现收入9471.87万元，对比去年同期增长了20.23%，业绩增长主要由于新品销售增加、华北市场新客户开拓等因素影响。公司日用香精板块在细分市场熏香及消杀领域处于国内领先地位，目前正以天然、健康、安全的理念在巩固熏香消杀市场的同时，采取科学的激励制度，大力发展桉叶二醇LTB以及大日化洗护类香精、微胶囊香精的市场推广，以促进公司主营业务稳定增长。

3、香精行业的市场竞争格局是怎样的？公司与国际巨头相比有哪些竞争优势？

答：世界香精巨头进入中国市场给国内企业，尤其是规模较小、技术相对较低的企业的生存和发展带来一定压力，也给行业内技术领先和快速发展的企业带来了整合机遇。公司竞争优势在于公司通过20多年的生产经营，在国内市场形成了一定的品牌和规模优势，也对国内消费者的口味偏好更为熟悉。同时，公司十分重视研发技术投入，组建了强大的研发团队，积累了大量的技术专利和配方，截止到2020年末，公司拥有研发技术人员211名，其中调香师89名（副高级以上的资深调香师49名），拥有专利169项，其中发明专利116项，实用新型专利53项；拥有实现销售的香精配方总数上万个。此外，公司一直以服务客户作为企业经营宗旨，坚持研发销售一体化服务策略，及时解决客户对于香精产品的需求，在客户中获得了良好的市场形象与品牌声誉。

4、加热不燃烧新型烟草业务进展？

答：公司持续关注新型烟草的发展态势及业务机会，积极开展烟用香精在加热不燃烧烟草制品中的应用研究，包括关键成份的分离纯化、香精的安全性研究、加热不燃烧烟草制品感官评价方法等，针对性选择、精制、开发了适用的香精产品，形成了相关样

	<p>品库和数据库，并在海外进行了前期研发的加热不燃烧烟草制品香精的试产。</p> <p>5、公司是否有并购计划？</p> <p>答：公司在《2020 年年度报告》中披露了董事会对并购事项的相关规划，公司将围绕香精、食品配料及添加剂、植物提取等重点业务领域，在国内外积极寻找与公司生产、技术、市场、供应链等具有协同效应的优质标的，通过内生增长与兼并收购相结合的双轮驱动方式，推动公司不断发展。</p> <p>6、公司本年度分红情况？</p> <p>答：公司已披露了 2020 年度利润分配预案公告，在保证公司正常经营和长远发展的前提下，为持续回报股东，与全体股东共同分享公司发展的经营成果，董事会提出拟以截至 2020 年 12 月 31 日总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 16 元（含税），合计派发现金股利人民币 9.85 亿元（含税），分红预案尚需股东大会审议。</p> <p>公司参会人员与投资者进行了交流与沟通，严格按照有关规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 3 月 23 日