

证券代码：300741

证券简称：华宝股份

华宝香精股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2020 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2021 年 3 月 25 日 下午 15:00-17:00
地点	约调研网络平台
上市公司接待人员姓名	董事、总裁：袁肖琴女士 独立董事：章焰生先生 副总裁、董事会秘书：胡伟先生 副总裁、财务总监：张捷先生 保荐代表人：汪建华先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、请问公司管理层未来 3-5 年的发展展望？ 答： 公司战略是以“美味生活引领者”为公司愿景，以“让生活变得绿色、营养、健康”为使命，发扬“创新、务实、忠诚、协作”的企业精神，坚持“客户至上、价值创造、共享共赢”的企业价值观；以商业模式升级、技术创新进步和管理水平提升驱动内生增长，凭借先进的核心技术能力，从消费者和客户需求洞察出发，基于客户需求提供整体解决方案；通过收购兼并、行业整合实现外延增长，发挥上下游产业链的协同效应，做大做强公司主业。公司将抓住国内消费升级和行业快速发展的历史机遇，力争成为香精行业全球领先企业。作为管理层，将按照董事会确定的工作目标，

抓好各项经营管理工作。

2、公司对于业务转型是否已有规划，可以详细介绍一下吗？

答：2021 年公司将重点开发符合消费者需求的“绿色、健康、营养”产品，实现转型发展。其中食品香精板块将大力发展带工艺和生物技术制备的香精，加强研究具有乳化、微胶囊、植物提取、酶解发酵等核心技术的香精产品，按照应用细分领域专业化开发新产品。食品配料板块将重点开发高附加值的植物提取物（如全效利用花、果、茶、咖啡），联合大客户攻关技术，持续关注新品及应用开发新口味；打造天然防腐方案、抗氧化方案及淀粉抗老化方案等，开发解决行业痛点的新型配料；继续加大珠形胶囊类产品的开发与推广，发掘更多新颖搭配组合，做食品创新的行业引领者。日用香精板块持续关注香水、个人护理、环境香氛、织物洗涤等领域产品创新，重点推广应用液体微胶囊、LTB 天然素的新产品。具体详见公司披露的 2020 年年报。

3、公司未来是否是要把食品用香精及食品配料等作为发展重点？有什么规划？

答：公司将以“让生活变得绿色、营养、健康”为使命，推进业务转型，把握行业消费升级趋势，加大“绿色、营养、健康”产品创新力度，持续优化产品结构，在业务拓展方面，公司将进一步拓展食用香精、日用香精及食品配料业务，以进一步充实和丰富公司的产品线。同时，在产业链延伸方面，公司将围绕公司香精业务进行行业内及上下游的整合，打通多个产业链条，巩固行业领先地位，提高综合盈利能力。

4、2021 年准备如何扩大营业收入？

答：公司将通过内生增长与外延扩张相结合的双轮驱动方式，推动公司不断发展。内生增长方面，公司将通过商业模式升级、技

术创新进步和管理水平提升，不断开发符合消费者需求的“绿色、健康、营养”产品，满足消费者和客户的需求；外延扩张方面，公司将通过收购兼并、行业整合实现外延增长，发挥上下游产业链的协同效应，做大做强公司主业。

5、在香精研发领域公司虽然拥有技术优势，但是随着同业公司研发的加强，存在被赶超的可能性，公司在品牌建设和渠道运维上如何加强？

答：2020 年度，公司研发投入 15,362.02 万元，占营业总收入的比例达 7.33%，同时加大人才布局力度，引进更多优秀技术人才，不断提升公司产品和服务的核心竞争力，巩固公司在国内香精领域的领先地位。

公司也十分重视品牌建设和渠道运维工作，在做好常规的市场调研、行业研究的基础上，利用电商大数据等新兴媒介，提升消费者洞察的敏锐度，发掘客户深度需求，通过技术驱动、服务拉动，为客户定制趋势报告、产品提案和全方位的解决方案。食品香精和食品配料板块针对现有的销售模式进行变革，将销售人员重心调整为开拓区域有潜力的中大型客户，增加优质直销客户，在提高业务体量的同时提升公司运营效益；分级管理销售项目，对重点项目实施管理员“一跟到底”方式，让销售、技术及相关部门信息联动，提升客户服务体验，保证重点项目的快速推进。

6、针对当下疫情，贵司相比海外厂商有哪些竞争优势？如何抢占海外市场？

答：公司竞争优势在于公司通过 20 多年的生产经营，在国内市场形成了一定的品牌和规模优势，也对国内消费者的口味偏好更为熟悉。同时，公司十分重视研发技术投入，组建了强大的研发团队，积累了大量的技术专利和配方，截止到 2020 年末，公司拥有研发技术人员 211 名，其中调香师 89 名（副高级以上的资

深调香师 49 名), 拥有专利 169 项, 其中发明专利 116 项, 实用新型专利 53 项; 拥有实现销售的香精配方总数上万个。此外, 公司一直以服务客户作为企业经营宗旨, 坚持研发销售一体化服务策略, 及时解决客户对于香精产品的需求, 在客户中获得了良好的市场形象与品牌声誉。

公司将在做好国内业务的同时积极开拓海外市场, 前往多国实地考察, 建立海外市场数据库, 参与国际展会, 把握海外市场的发展机会。

7、未来对技术研发的投入计划?

答: 2021 年 3 月 19 日, 公司董事会审议通过了拟使用募集资金 44,997.42 万元建设“华宝股份科技创新中心及配套设施项目”, 尚需提交股东大会审议。科创中心将用于食品用香精、烟草用香精、新型烟草材料等研究, 建立包括香精香料的基础研究、调香研究、分析检测研究、工艺研究、应用研究、前瞻性研究等全面科研平台。同时公司还将启动新加坡亚太研发中心项目, 对标行业国际巨头亚太研发中心, 以国际化的视野开展香精香料研究、新型烟草研究等, 充分发挥与公司各业务版块的技术协同, 引领技术创新, 成为公司的创新高地。

8、在数字化建设上, 公司有哪些布局和成果?

答: 2021 年 3 月 19 日, 公司董事会审议通过了拟使用募集资金 6000 万元新建“华宝股份数字化转型项目”, 尚需提交股东大会审议。该项目将充分利用现代信息技术, 建立和形成满足多组织架构以及控股企业协同运转、高效管理和科学决策需要的综合信息系统。

9、公司产线不断扩张, 有没有可能出现产能利用率不足的风险? 后期产能如何规划?

答：公司目前生产经营情况良好、产能充足，能够满足生产经营需要，未来公司将根据市场需求变化合理安排产能。

10、毛利率下降的主要原因是什么？影响毛利率水平的因素主要包括哪些？

答：公司在新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境影响下，迎难而上，持续聚焦主业，努力培育新的增长点，优化业务结构，保持了公司整体经营平稳，毛利率较为稳定。

11、公司流动性是否维持稳定？有没有偿债压力？

答：公司经营业绩稳定、销售回款情况良好，货币资金来源充足，2020年末，公司资产负债率为5.95%，无有息负债，公司有较强的偿债能力和抗风险能力。

12、请问采取了哪些措施加快应收账款的回款？

答：公司持续增强客户信用管理，与大客户加强长期战略合作，提升回款效率；同时通过有效的绩效管理，加强回款考核。2020年公司应收账款周转天数约98天。

13、请问公司今年新增订单情况如何？

答：关于公司的生产经营情况请留意公司对外披露的定期报告。

14、在新能源板块上，公司有何部署吗？

答：公司没有新能源相关业务。

15、请问贵公司21年是否已经有了计划拓展的客户？可以说一下是哪一类的客户吗？

答：公司重视下游客户拓展工作，将积极开展相关工作。

	<p>16、公司目前雾化电子烟这一块的业务开展情况如何？未来有什么计划？</p> <p>答：公司雾化电子烟业务尚处于起步阶段，公司秉承“客户至上”的价值观，持续关注监管政策的变化，根据客户需求和战略的变化不断调整自己的经营和发展策略，抓住可能出现的商业机会，依法合规经营。</p> <p>17、年报中披露 HNB 香精产品已在海外试生产，公司未来在 HNB 业务上有何规划？</p> <p>答：公司在 2020 年年度报告披露了加热不燃烧烟草制品香精的有关情况，未来公司将持续关注新型烟草的发展态势及业务机会。</p> <p>18、国家对电子烟的监管趋严，对于公司来说有哪些正面与负面的影响？</p> <p>答：目前工信部电子烟政策尚处于征求意见阶段，公司将持续关注相关政策及其影响。</p> <p>19、2021 年一季度生产状况如何？</p> <p>答：公司 2021 年第一季度生产经营情况详见公司后续将披露的《2021 年第一季度报告》。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 3 月 25 日