

证券代码：002820

证券简称：桂发祥

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	全景网 (http://rs.p5w.net/html/125480.shtml) 交流互动网友	
时间	2021-3-30 上午 09:30-11:30	
地点	全景网 (http://rs.p5w.net/html/125480.shtml)	
上市公司接待人员姓名	董事长/总经理 李铭祥 独立董事 张俊民 副总经理/财务总监 蒋桂洁 董事会秘书 黄靛雅	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：2020 年，公司净利润大幅下滑 70.41%。2021 年，公司在促进营收、提升净利方面有何具体措施？2021 年能否扭亏为盈？</p> <p>答：您好，感谢您的关注。2021 年公司将重点做好：一是连锁店的大力铺设，二是新品研发及品类拓展，三是会员数字化及门店数字化，四是借旅游消费整合非遗拓展新业务，深度挖掘公司核心优势，大胆转型、快速布局，实现“转型提速拓规模”的目标。具体可查阅公司年报“未来发展展望”相关内容。谢谢！</p> <p>问题 2：近日，公司披露拟使用不超过 4 亿元购买理财产品，请问目前公司流动性资金有多少？目前购买的理财产品进展如何？</p>	

答：您好，感谢关注。根据公司年报披露数据，截至 2020 年 12 月 31 日，公司货币资金为 6.70 亿元，其他流动资产情况详见年报财务报表。4 亿元理财额度尚需经年度股东大会审议通过执行，公司将履行信息披露义务。谢谢！

问题 3：还没有开始吗？

答：您好，感谢您的关注，业绩说明会已经开始，欢迎您提问！

问题 4：桂发祥身为传统行业，未来会不会有转型计划？

答：您好，感谢您的关注。公司始终坚持在做好传统业务的同时不断探索创新，深挖天津特色风味食品潜力，研发培育新品类，增加消费场景，同时积极寻找协同效应显著的优质项目，加快实现老字号进一步发展。谢谢！

问题 5：目前公司产品有没有结合直播带货进行这种战略升级，老字号已经慢慢退出了大众视野，需要结合全新的方式进行销售。

答：您好，感谢您的关注。公司积极迎合市场需求和变化，采取多种线上直播、新媒体营销手段促进产品销售和营销多元化，特别是在当前形势下加大了线上营销的力度，尝试流量主播直播带货、线上旗舰店直播活动等，并不断拓展丰富，让老字号焕发新活力。谢谢！

问题 6：toC 的业务今年是否有了新的发展方向？

答：您好，感谢您的关注。公司将大力推进连锁加盟业务，“大店树品牌，小店拓市场”，通过数字化精准运营、门店智慧升级，“直营与加盟结合、综合门店与专卖小店结合”，形成引领市场，在定位、经营管理模式、产品品类上全方位创新的连锁加盟体系，加速抢占市场、拓展全国，线上线下融合开创良性扩张新局面。谢谢！

问题 7：旅游的人数减少是否直接关系到桂发祥的销售额？

答：您好：感谢关注，公司麻花产品，具有地方特产属性，

与流动性正相关。旅游人数的减少以及疫情防控带来的人员流动性的限制，造成了营业收入的下降。

问题 8：李董您好！请问做为一家老字号上市公司，在休闲食品行业领域，自身的优势是什么？护城河有多宽？

答：您好，感谢您的关注。作为中华老字号食品上市公司，桂发祥通过“传统技艺与现代科技结合、传统文化与现代时尚融合”，形成了“品牌+研发+生产+渠道”完整链条的核心优势，下一步将不断探索创新、擦亮老字号金字招牌，努力打造特色休闲和中华传统食品创新型龙头企业。谢谢！

问题 9：公司今年有没有新产品和新业务拓展？

答：您好，感谢您的关注。公司今年将继续重点开发以嘎巴菜为代表的天津风味系列新品，以及各类糕点、OEM 产品，加大新品开发力度，针对连锁店渠道、经销渠道、线上渠道等不同需求丰富产品品类。在新业务方面，以旅游消费为突破，尝试开拓旅游、整合非遗，挖掘发展新动力。谢谢！

问题 10：2020 年经营状况是否出现了重大问题？

答：您好，感谢您的关注。2020 年度因新冠疫情实施的防控措施、人口流动限制，对实体零售特别是旅游特产消费的打击剧烈，给公司经营带来的一定的困难。公司积极调整、奋力扭转，紧抓市场回暖的机遇，尽力缩短疫情恢复期，实现生产经营稳步恢复。谢谢！

问题 11：2020 年公司经营方针相比于 2019 年，在哪些方面做了改善？业绩反而下滑？

答：您好，感谢您的关注。2020 年公司业绩下滑主要受疫情影响：受疫情实施的防控措施、人口流动限制，对实体零售、特别是旅游特产消费的打击尤为剧烈；年中全国疫情逐渐好转，但京津冀、东北、山东地区疫情年内不断反复，加重影响华北、东北尤其京津冀区域人员流动。疫情影响下，2020 年度国内旅游人数比上年同期减少 30.22 亿人次，下降 52.1%；

人均每次出游花费同比下降 18.8%；天津区域 2020 年社会消费品零售总额较去年下降 15.1%。面对不利局面，公司在做好疫情防控的同时积极推动复工复产，尽力消除疫情影响。随着三季度以来疫情趋于缓和，公司变危机为契机，主动求变，一边精耕主业巩固传统市场，一边布局新产品新业务抢占新市场，取得了积极成效，扭转了上半年亏损的不利局面。

问题 12：李董您好！请问作为一家老字号上市公司，在休闲食品行业领域，自身的优势是什么？护城河有多宽？还有就是如何做好企业的市值管理，谢谢。

答：您好，感谢您的关注。作为中华老字号食品上市公司，桂发祥通过“传统技艺与现代科技结合、传统文化与现代时尚融合”，形成了“品牌+研发+生产+渠道”完整链条的核心优势，下一步将不断探索创新、擦亮老字号金字招牌，努力打造特色休闲和中华传统食品创新型龙头企业。公司始终认为市值管理的核心是公司价值，通过科学的发展战略、完善的公司治理、进取高效的经营管理、积极回报股东的利润分配政策，实现公司和股东价值最大化，实现市值与价值的长期动态均衡。谢谢！

问题 13：2020 年疫情严重，在全国关闭了多少家门店，业绩下滑如此严重的主要原因是什么？

答：您好，感谢您的关注。2020 年公司业绩下滑主要受疫情影响：受疫情实施的防控措施、人口流动限制，对实体零售、特别是旅游特产消费的打击尤为剧烈；年中全国疫情逐渐好转，但京津冀、东北、山东地区疫情年内不断反复，加重影响华北、东北尤其京津冀区域人员流动。在疫情重压下，仍然选择在区域商业不景气的时期，变危为机，加紧发掘、抢占有利商铺地点，掌握渠道，新开直营店 6 家，做好日后发力的渠道储备。关闭的 2 家直营店，均因物业改建或商场调整业态。谢谢！

问题 14: 桂发祥身为国企, 高管持股普遍偏少, 是否也是因为这个原因导致公司经营缺乏动力?

答: 您好, 感谢您的关注。多年来, 桂发祥几代人“秉承百年基业, 追求创新卓越”, 形成了戮力同心、团结协作、锐意进取的良好企业文化, 是推动公司发展、实现公司战略目标的持续动力。谢谢!

问题 15: 您好! 2020 年报可以看出, 利润的取得主要是三季度出售的股权投资收益, 接下来贵公司在后疫情时代如何保证企业稳步发展并实现营业收入瓶颈的突破? 谢谢

答: 您好: 感谢您的关注, 因突发疫情, 公司上半年业绩严重下滑, 面对不利局面, 公司在做好疫情防控的同时积极推动复工复产, 尽力降低影响。随着三季度以来疫情趋于缓和, 公司变危机为契机, 扭亏为盈。同时三季度出售股权也获得投资收益。2021 年公司将重点做好: 一是连锁店的大力铺设, 二是新品研发及品类拓展, 三是会员数字化及门店数字化, 四是借旅游消费整合非遗拓展新业务, 深度挖掘公司核心优势, 大胆转型、快速布局, 实现“转型提速拓规模”的目标。

问题 16: 请问贵公司的所谓“转型提速拓规模”目标, 有没有详细的时间表, 有没有具体的实施计划和考核标准, 有没有任务不达标的具体处罚细则?

答: 您好, 感谢您的关注, 公司根据战略目标制定年度实施方案, 向各业务板块分解下达具体工作任务, 并配合绩效考核等管理措施, 保证战略的实施和推进, 同时根据外部环境的变化和实施情况适时优化和改进。谢谢!

问题 17: 请问贵公司 2021 年的经营目标, 有没有制定具体指标? 有没有具体的考核标准?

答: 您好, 感谢关注。公司根据战略目标分解制定年度经营目标, 结合 2020 年度情况及目前面临行业和市场实际情况, 确定 2021 年度预算方案, 预计营业收入不低于 4.27 亿元, 净

	<p>利润不低于 5,100 万元，并配合绩效考核等管理措施，保证战略的实施和推进。谢谢！</p> <p>问题 18：请问您作为独立董事，如何监督公司的年报审计？</p> <p>答：您好，感谢您的关注。作为独立董事，本人充分通过参加董事会及专门委员会的机会以及其他时间，多次到公司现场检查、对内控进行日常监督，准确了解公司经营管理情况，并就年报事项与外部审计师进行多次沟通，认真审查内控报告、财务报告等相关事项，切实履行独立董事职责。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021-3-30
备注	<p>1. 公司 2020 年年报披露日为 2021 年 3 月 25 日；</p> <p>2. 召开本次业绩说明会的公告详见 2021 年 3 月 25 日刊登于《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上的《关于举行 2020 年度网上业绩说明会的公告》。</p>