

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

**奥飞娱乐股份有限公司
投资者关系活动记录表**

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）			
参与单位名称及人员姓名	姓名	所属机构	姓名	所属机构
	陈世威	荣源大方	钱文礼	长盛基金
	梁昭晋	中天国富	金沐阳	千寻资产
	张榕	水木资产管理	于海恒	清凉投资
	潘旭虹	韶夏投资	李哲理	轻盐创投
	朱珠、于越	国海证券	顾晟、汪翌雯	国盛证券
	李峰	平安证券自营	康百川	海通证券
	林瑶	开源证券	康雅雯	中泰证券
	杨岚	万联证券	徐雪洁	山西证券
	时间	2021年4月6日		
地点	公司会议室			
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 高丹 财务总监 孙靓			

投资者关系活动主要内容介绍

本次会议与投资者沟通交流的主要内容如下：

一、公司 2020 年业绩快报和 2021 年一季度业绩预告

1、2020 年公司实现营业总收入 236,819.90 万元，比上年同期下降 13.15%；实现营业利润-46,627.37 万元，比上年同期下降 663.01%；实现利润总额-46,037.34 万元，比上年同期下降 540.42%；实现归属于上市公司股东的净利润-44,946.03 万元，比上年同期下降 474.24%；经营活动产生的现金流量净额为 13,313.08 万元。公司业绩较上年同期下降的主要原因包括：受新冠疫情带来的相关影响，公司玩具等涉及到线下终端销售的部分业务营收下滑、营业成本较上年同期有较大增加、公司投资损失以及资产减值损失。

2、随着国内疫情得到有效管控，公司各项业务逐步恢复正常运营，今年一季度营业收入较上年同期增长，整体业绩实现扭亏为盈，归属于上市公司股东的净利润为 2200 万元-2700 万元，较上年同期增长 155.98%-168.70%；扣除非经常性损益后的净利润为 1000 万元-1500 万元，较上年同期增长 123.42%-135.13%。

二、问答环节

Q1：2020 年公司利润亏损，主要是哪部分业务受疫情影响较大？

答：2020 年公司亏损主要体现在几个方面：1、玩具销售、室内乐园的开店营业等涉及到线下终端的业务都受到较为严重的影响，导致营业收入下滑，利润同比下降；2、行业市场环境受疫情影响发生变化，公司玩具业务原材料及人工成本上涨，导致玩具业务成本率同比增加；对部分不符合未来产品经营发展方向的影视片进行了处理并摊销成本，以及室内乐园门店相关固定成本摊销等；3、公司对此前收购的北京爱乐游信息技术有限公司计提了商誉减值，并根据公司的相关制度以及会计准则要求，对存货和应收账款等项目计提减值准备；4、因公司转让嘉佳卡通股权以及投资的参股公司业绩下滑，造成了相关投资损失，影响公司利润。

从整体上来看，2020 年公司亏损更多的是来源于资产减值方面的处理，但公司实现了正向的经营现金流，并且随着疫情的有效管控，今年一季度公司业绩扭亏为盈，各项业务经营情况向好。

Q2：海外疫情形势仍未得到有效管控，公司婴童业务有受到哪些影响，经营情况如何？

答：面对海外疫情长期蔓延的情况，公司团队主动、快速调整经营策略，例如加大线上销售部分的资源投入，进一步提升电商业务占比；增加睡床、学步车等室内商品品类的

	<p>供给，同时推出推车、学步车、汽车安全座椅等品类的系列新品，有助于改善产品收入结构，稳定业绩增长基础。公司通过采取有效措施应对相关问题，保持稳定的经营效率，2020年婴童用品业务较上年同期实现业绩增长，今年一季度继续保持增长趋势。</p> <p>Q3：请问公司今年对盲盒业务的规划和预期？</p> <p>答：公司潮玩项目储备充足，IP 数量以及产品品类都有增加，今年推出新品的节奏会更紧密，其中“阴阳师”系列预计每个季度会有 5 个左右的产品迭代，公司的“奥飞 Q 宠”和“喜羊羊与灰太狼”系列潮玩产品预计在月内发售，接下来还将陆续推出不倒翁系列、可变场景盲盒等新品类产品。今年年初上线的“阴阳师”第二弹产品延续了良好的销售势头，其他规划中的产品也将紧密衔接发售，公司对潮玩手办业务寄予厚望并充满信心。</p> <p>Q4：公司注重研发创新，2017-2019 年每年研发投入在 2~3 亿元左右，2020 年是否保持该量级的投入？后续是否仍维持在 2 亿元左右的研发投入？</p> <p>答：近年来公司的整体费用率下降，主要是来自于消耗性费用方面。公司 2020 年研发费用保持在 2 亿元左右，后续公司将持续保障研发方面的充足投入，同时也会基于提高研发工作效率和资金使用效率而进行整体管控。</p> <p>Q5：今年公司预计上映的两部动画电影有无定档预期，比如儿童节或者暑假档？</p> <p>答：公司就《贝肯熊 2：金牌特工》和《萌鸡小队》两部动画电影正在与发行方、院线方等沟通档期事项，其中暑假档期也会是公司重点考虑的方案之一。具体上映时间待最终确认后，公司会通过官方微信公众号等发布最新情况。</p> <p>Q6：公司已拿到定增批文一段时间，目前发行工作有没具体进展？</p> <p>答：公司在去年年底拿到了证监会的书面核准文件，有效期为 12 个月。公司与券商机构根据市场情况制定了路演和发行工作的计划安排表，接下来公司会正式推进发行相关工作，协调各方资源，聚焦相关产业投资者、战略投资者、定增投资者等，启动北上深等多地路演。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 4 月 6 日