

北京元隆雅图文化传播股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（<u>投资者集体接待日活动</u>）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>通过“全景·路演天下”（http://rs.p5w.net/html/123119.shtml）参与本次2020年度业绩说明会的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2021年4月9日</p>
<p>地点</p>	<p>“全景·路演天下”（http://rs.p5w.net/html/123119.shtml）互动平台</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>元隆雅图董事长孙震、董秘相文燕、财务总监边雨辰、独董宋昭菊</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、董秘您好，请问公司除了中大型活动赛事的特许纪念品和去年签约的高端白酒销售外，还有无其他 ToC 的业务？鉴于目前年轻人对文创产品的追捧消费，公司可以多挖掘此类机会，扩展公司文创产品板块的业务范围。另外，建议公司的官方网站和微信公众号及时更新，以加强公司对外宣传，谢谢。</p> <p>答：您好！公司的礼赠品供应、促销服务和新媒体营销都是 to B 模式，这块市场巨大，公司的能力和优势也有很大的发挥空间，集中力量和资源做最擅长的业务是最高效的。近年来，公司也关注到年轻人（中年人和老年人也有）对精神消费的重视和对文创产品的热衷，公司将寻求在文创产品市场进一步发挥创意、IP 获取和供应链整合等能力的机会。谢谢！</p> <p>2、相总您好，请问目前贵司与环球影画签约的 IP 是否有扩充的可能性？例如大众所熟稔的变形金刚 哈利波特 小黄人等等 另外 To C 部分是否也有机会松绑？</p> <p>答：您好！公司今年的目标是把已签约的环球 IP 做成在礼赠品、积分团购渠道有影响力的 IP，业务经营要兼顾成本费用和市场培育节奏，时机成熟后会寻求扩大签约数量和模式拓展。谢谢！</p> <p>3、环球影城合作有多少种礼品，礼品盒有多少种，还有没有其他的和作，有没有开发新礼品的意向。</p> <p>答：您好！公司的环球 IP 授权产品已开发数百款，进入银行积分和礼赠品渠道。日前参加了北京礼品展，这个月底将亮相深圳礼品展。新产品一直在开发中，也在向</p>

公司的大客户做定制化产品的推荐。谢谢！

4、冬奥会礼品有多少种？

答：您好！公司的冬奥会特许产品目前已经有 300 多款了。

5、边总监您好，请问贵司在五粮液八方来和的经销模式中 是否需要先预付押金给五粮液公司？而对下面的团购分销商 贵司又是否有向下游代销商收取保证金 以确保不产生坏账 以及避免在经销环节上占用公司宝贵的流动资金？

答：公司在五粮液八方来和的经销模式中，按销售进度分批向五粮液公司支付采购预付货款，五粮液公司分批向我公司发货。对下面的分销商我公司采取先收取货款后发货的模式。

6、目前来看，功夫熊猫等 IP 都在哪个方面有应用，未来还会扩展到那些领域？谢谢。

答：您好！功夫熊猫是环球影业众多 IP 中特别具有中国元素的形象，公司目前签约的使用范围是礼赠品、团购、积分兑换渠道，具体的产品品类请参考公司相关公告。这些领域已涵盖公司目前的主业范围。谢谢！

7、贵公司是否会考虑实施股票期权等规范股权激励方式，惠及更多员工？。

答：您好，公司 2020 年 11 月 26 日召开第三届董事会第二十一次会议、第三届监事会第十五次会议，会议审议通过了《关于向公司 2020 年股票期权激励计划激励对象授予股票期权的议案》，首次授予 750 万份股票期权，激励对象合计 137 人。

8、北京环球影城 5 月即将开园，之前签约的环球影业 IP 与之是否有关？

答：您好！公司的环球 IP 授权方是美国环球影业在中国设立的全资子公司环球上海，美国环球影业拥有公司所签 IP 形象的知识产权。谢谢！

9、去年机构投资者去公司做调研吗，都是哪些？我们这些中小投资者在哪里能看到机构投资者的调研情况？

答：您好，去年有很多机构投资者到公司进行调研，投资者可以通过巨潮资讯网上调研板块查看公司投资者关系记录表。

10、公司 19 年控股了杭州仟美，看年报，去年公司处置了仟美公司。仟美是专业化 MCN 公司，负责网红签约、孵化和商业变现，是新媒体营销的内容生产和广告展示环节。请问公司处置仟美后，MCN 业务将如何承接呢？

答：您好！仟美是谦玛网络与合作方合资设立的公司，由谦玛网络控股，合作方负责运营，去年进行了剥离。公司仍然看好 MCN 的发展方向，未来将寻求以谦玛网络为核心打造新媒体业务矩阵。

11、公司 2020 年末资本公积金有多少？是否有分红或转送股计划？

答：公司 2020 年末资本公积金为 1.9 亿元，目前没有转送股计划。

12、边先生下午好！审核公司上市 3 年以来的财报，公司应收账款与营收比，2018 年为 47.72%，2019 年为 36.7%，到 2020 年，已经缩小到 27.29%的正常范围，请问这 3 年，公司的回款策略有所改变吗？是什么原因导致情况越来越好？

答：应收账款周转率的提高主要是由于客户结构变化导致相应账期变化，之前公司客户账期一般为 3-5 个月，随着客户的增加和业务的拓展，新增加的核心客户账期主要以 1-3 个月为主，相应综合客户账期缩短

13、贵公司与竞争对手相比较，有何明显优势？今后可以哪些方面进行改进和提高？

答：已有相同问题，请参考之前的回复。谢谢！

14、您好！做为一位公司的投资者，我想来公司进行实地调研，公司是否可以接受调研？

答：您好！公司日常工作较为繁忙，难以接待个人投资者调研。为满足投资者近距离了解公司的需求，公司将适时组织投资者现场交流等活动。

15、请问公司里是否有专人负责回答投资者关系互动平台里股民的问题？股民的问题是否会传到公司的高层？

答：您好，公司互动易平台由证券部负责维护，董事会秘书也会及时到互动易回复投资者提问。

16、谦玛网络业务发展迅速，今年是否有计划继续拓展相关业务？

答：您好！新媒体尤其是 social 媒体广告业务发展迅速，目前仍处于增量市场，谦玛网络将继续开拓更多客户，同时立足广告业务，择机向上游 MCN 供应链、内容电商等方向延展。谢谢！

17、公司目前在职工总共有多少？薪资水平较去年同比增加还是减少？

答：公司 2020 年末在职人数共计 725 人，人均薪酬较上年有所增加。

18、2021 年公司准备采取哪些行之有效的措施来扩大销售业绩和产品的全国覆盖率，提高业绩？希望公司早点抢占市场。

答：您好！目前公司在手客户已形成母婴、快消、银行、保险、互联网等五大矩阵，扩大销售、提高市占率、提高业绩的有效措施是有效提升和激励团队，整合供应链资源以进一步降低采购成本等。谢谢！

19、公司目前全资子公司和控股子公司、参股公司有哪些呢？请详细介绍一下？

答：您好，公司拥有深圳鸿逸科技发展有限公司、上海祥雅文化传播有限公司、北京隆中兑数字营销有限公司 3 家全资子公司。拥有北京外企元隆文化发展有限公司、上海谦玛网络科技有限公司、上海快芽网络科技有限公司和上海蓓嘉网络科技有限公司 4 家控股子公司。拥有北京雏鹰宝贝教育科技有限公司、武汉市企支宝科技有限公司 2 家参股公司。深圳鸿逸科技发展有限公司、上海祥雅文化传播有限公司、北京外企元隆文化发展有限公司、上海快芽网络科技有限公司和上海蓓嘉网络科技有限公司从事礼品供应和促销服务业务，谦玛网络从事新媒体营销，参股的北京雏鹰宝贝教育科技有限公司从事幼儿体育业务，武汉市企支宝科技有限公司从事企业级营销 SaaS 解决方案业务。

20、公司现在负债总额是多少？每年负债的利息是多少？谢谢。

答：公司 2020 年末负债合计 5.9 亿元，其中银行借款 2 亿元，全年利息 684 万元。

	<p>21、董秘您好，请问公司除了各种中大型赛事的纪念品和高端白酒销售外，还有无其他 ToC 的业务？鉴于目前年轻人对文创产品的热衷，建议公司可以多挖掘年轻人喜爱的 IP，扩大文创产品的业务范围。另外，建议公司官方网站、微信公众号等及时更新，可以更好的对外展示宣传公司，谢谢。</p> <p>答：您好！公司主业礼品供应、促销服务和新媒体营销都是 to B 模式的，这个市场有巨大的容量，公司的核心资源和优势仍有发挥空间，做最擅长的事是最高效的。我们也关注到年轻消费者对精神消费的重视和对文创产品的热爱，未来将寻求在文创产品市场变现公司的创意能力、IP 资源获取能力和供应链整合能力。公司官网正在升级改版中。谢谢！</p> <p>22、公司的前 5 名供应商是什么，与公司存不存在关联关系？</p> <p>答：公司的前 5 名供应商全部为公司产品及服务提供商，与公司不存在关联关系。</p> <p>23、孙董，您好！请问公司未来 1--2 年有发展个人礼品业务的计划吗？</p> <p>答：您好！公司的礼品业务面向大企业客户，冬奥等文创 IP 产品可以向 C 端零售。</p> <p>24、除了在巨潮网上查看公司公告，还可以在哪里了解公司的日常经营情况？中小投资者有哪些渠道可以客观的了解和跟踪公司服务在行业内的差异性和优异性？</p> <p>答：您好，您还可以在互动易平台留言您所关注的问题，公司领导会及时进行回复。也可致电公司证券部了解公司经营情况，或登陆公司官网 www.ylyato.com 关注公司动态。</p> <p>25、2020 年公司向前 5 名客户销售额是多少，占当年公司营业收入的比重是多少？</p> <p>答：2020 年公司向前 5 名客户销售额 7.57 亿元，占当年公司营业收入的比重是 38%。</p> <p>25、请问收购谦玛剩余 40%股权有具体时间表吗？大致多久能完成收购并表呢？</p> <p>答：您好！根据 2018 年收购协议，谦玛完成 2018-2020 年业绩承诺后，公司将收购剩余 40%股权。公司将尽快启动谦玛少数股权收购事项，待收购完成后可以全额合并。</p> <p>26、贵公司与竞争对手相比较，有何明显优势？今后可以哪些方面进行改进和提高？</p> <p>答：您好！与竞争对手相比，公司在产品创意、供应链资源、IP 资源、客户资源、新媒体全案、采购规模、电商解决方案等方面具有明显优势。公司将在团队建设、内部资源整合、激励机制等方面深化改革，在团队成长与业务增长之间形成正向循环，不断相互促进。</p> <p>27、建议董事会提出适当送股或分红提案.谢谢!!!!投资者不容易！</p> <p>答：您好！公司董事会已通过每 10 股派发 3.6 元现金股利的分红方案，待年度股东大会审议通过后实施。谢谢！</p>