

证券代码：000860

证券简称：顺鑫农业

北京顺鑫农业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位 名称及人员姓名	通过全景网参与顺鑫农业 2020 年度业绩说明会的投资者。
时 间	2021 年 04 月 14 日下午 15:00-16:30
地 点	顺鑫国际商务中心 14 层会议室
上市公司 接待人员姓名	董事长李颖林先生；总经理、董事会秘书安元芝先生；董事、财务总监李秋生先生。
投资者关系活动主要 内容介绍	<p>公司于 2021 年 4 月 14 日 15:00-16:30 在全景网平台举办 2020 年度业绩说明会，具体问答内容如下：</p> <p>问：去年业绩为什么不理想？今年会不会继续低迷？</p> <p>答：2020 年是极不平凡的一年，突如其来的新冠疫情打乱的整个社会的节奏，很多行业和公司都深受影响，我们也不例外。地产业务受政策调控的影响，同比亏损扩大，我们也在加快去化和退出地产业务的步伐。另外，大家不能外出旅游、不能聚餐等等，也影响了我们定位“民酒”属性的牛栏山二锅头的消费。但我们相信明天会更好，国内的经济会更好，公司作为消费品公司未来趋势也会向好，我们也有信心做的更好。</p> <p>问：请问公司的五五规划中，牛栏山酒厂的营收有没有设具体目标？</p> <p>答：展望“五·五”战略，牛栏山白酒把“五·五”战略凝聚为“1236”核心。1 即一个方针：贯彻以党建为统领，营销为龙头，科技为核心，管理为基础，文化为底蕴；2 即两</p>

个坚持：守牢民酒定位和价值导向;3 即三项目标：一是实现高质量发展，对标行业前八强，成为中国“新名酒”品牌，二是实现深度全国化营销，三是打造特色文化产区;6 即六大升级：推进营销模式、产品结构、精细化管理和数字化运营、价值链体系、科技研发、品牌文化的升级。

问：市场上多个光瓶酒品牌强调要走固态纯粮酿造的路，牛栏山是否也会压缩非纯粮酒的产能，转而全盘生产固态纯粮酒？

答：液态法或者固态法都是符合国家标准的产品，只是工艺不同而已，本身并无优劣的区分，产品的好坏是以消费者的体验为标准。“牛栏山”始终秉承为民酿酒，酿好民酒的经营理念，以满足消费者需求为导向，生产高品质、高性价比的产品是公司的追求。

问：请问下公司目前主要在推广培育的白酒产品是哪个？

答：产品结构升级作为牛栏山“六大升级”举措之一，是五·五战略重点推进的方向，具体来说就是全力推广“珍牛”、“Z20”系列等中端升级产品；培育“百年”、“经典”系列等高端产品。

问：贵公司应该严查假酒，开拓销售渠道，注重品质提升，不断提高营销利润？

答：公司像爱护自己眼睛一样爱护自己的品牌，不仅我们“牛栏山”，我想其他驰名品牌也一样，痛恨假冒伪劣产品充斥市场。作为生产商，公司也是积极应对，除了强化自身防伪措施外，也呼吁相关执法部门加大市场的打击力度，更好保障消费者权益。

问：请问公司在山西吕梁基地的酿酒基地投产进度以及整体产能规划？未来公司是否考虑全部以自建酿酒基地为主，而不是以代加工为主？

答：山西吕梁基地已经于 2019 年底正式设立，公司始终“秉承为民酿酒，酿好民酒”的经营理念，白酒产品皆来自于公司工匠们以精选的上等原料、精确的配比发酵、精益的酿造工艺生产出的高品质、高标准的牛栏山二锅头白酒。

问：顺鑫佳宇的剥离到目前为止有什么实质性的进展吗？

答：今年外埠项目有望完成清退，北京项目也在积极推进去化。公司退出地产业务的决心不变，在主动去化的同时，也在寻求整体或部分项目剥离方案，以尽快解决历史遗留问题。

问：公司在之后的披露信息中，能否将白酒、猪肉、地产的业务进行分割说明，列示清晰比如牛栏山酒厂的营收、成本、净利润等指标。

答：2020 年年报相比以往披露信息更加详细，未来我们会尽可能的用更通俗易懂语言去披露更详细信息，让公众

	<p>股东更好理解公司和公司业务情况。</p> <p>问:请问贵公司何时完成房地产业务的剥离?预收账款同比大幅度减少的原因是什么?公司白酒业务全国推广的进度如何?</p> <p>答:公司退出地产业务的目标是确定的,公司也在积极寻求退出的路径。根据新的会计准则,预收账款调整为合同负债科目体现。公司白酒业务已经完成全国化布局。“牛栏山”定位“民酒”,秉承“为民酿酒,酿好民酒”的经营理念,打造的是中国民酒第一品牌。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021年04月14日